



UNITED NATIONS
DEVELOPMENT GROUP



*Empowered lives.
Resilient nations.*

Rapport Annuel Consolidé sur l'Etat d'Avancement du Programme Conjoint Des Produits Agro-pastoraux au Mali

**Rapport de l'Agent Administratif pour le Programme Conjoint
Des Produits Agro-pastoraux au Mali
pour la période 1 janvier - 31 décembre 2011**

Le Bureau des Fonds Multipartenaires (MPTF Office)
Bureau de Management
Programme des Nations Unies pour le Développement
<http://mptf.undp.org>

31 Mai 2012

ORGANISATIONS PARTICIPANTES



Empowered lives.
Resilient nations.

Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)



Organisation des Nations Unies pour le développement
industriel (ONUDI)

LES BAILLEURS



Luxembourg



RAPPORT DESCRIPTIF ANNUEL SUR L'ETAT D'AVANCEMENT DU PROGRAMME

1^{er} JANVIER – 31 DECEMBRE 2011

Titre du Programme & Référence du projet

• **Titre du Programme:**

Appui à la Valorisation des Produits Agropastoraux dans les régions Sud (Ségou et Sikasso) et Nord (Kidal) du Mali

Numéro de référence du Projet/MPTF Office:

FB/MLI/08001 ; UE/MLI/08/002

Pays, Localité, Secteur/Thème(s) du Programme

Pays/Localité : Mali

Région Sud du Mali : Ségou et Sikasso

Région Nord du Mali : Kidal (Kidal)

Secteur/Thème(s) : Entrepreneuriat féminin

Organisations participantes

- ONUDI
- PNUD

Partenaires de mise en œuvre

- Ministre de l'Industrie, des Investissements et du Commerce
- Ministère de l'Agriculture
- Ministère de l'Élevage et de la Pêche
- Ministère du Développement Social, de la Solidarité et des Personnes Agées
- Ministère de l'Environnement et de l'Assainissement
- Ministère de l'artisanat et du Tourisme
- Ministère de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille

Budget du Programme (US\$)

Contribution du Fonds:

Contribution du Luxembourg via la gestion canalisée
– USD **1,373,626**

N.B. Ce programme conjoint était établi localement et centralisé auprès du MPTF Office à 2009.

Durée du Programme (mois)

Durée totale (mois): 60 mois (5 ans)

Date de démarrage (2008):

Date de clôture: (Selon le document du projet 2013)

Date de clôture opérationnelle:

Date prévisionnelle de clôture financière :

Evaluation du Programme

Evaluation

Oui Non

Evaluation à mi-parcours

Oui Non

Soumis par:

Bassel Alkhatib

Titre: Project Manager, UNIDO

b.Alkhatib@unido.org

RESUME EXECUTIF

Ce rapport annuel consolidé dans le cadre du Programme Conjoint, " Appui à la Valorisation des Produits Agropastoraux dans les régions Sud (Ségou et Sikasso) et Nord (Kidal) » au Mali couvre la période du 1^{er} Janvier to 31 Décembre 2011. Ce rapport est en conformité avec les exigences de rapport énoncées dans l'Arrangement Administratif Standard (SAA) conclu avec le bailleur de fonds. En ligne avec le Mémoire d'Accord signé par les organisations des Nations Unies participantes (PUNOs), le rapport annuel est consolidé sur la base des informations, des données et des états financiers présentés par les organisations participantes. Ce n'est ni une évaluation du Programme Conjoint, ni une évaluation de la performance des Organisations Participantes. Le rapport fournit au Comité de Pilotage un aperçu complet des réalisations et des défis associés au Programme Conjoint, ce qui lui permet de prendre des décisions stratégiques et des mesures correctives, le cas échéant.

Le Programme conjoint d'appui à la valorisation des produits agropastoraux compte comme réalisations principales l'autonomisation des femmes et des populations vulnérables, à travers la création de valeur ajoutée et la transformation alimentaire comme vecteurs de développement industriel au niveau rural.

Les principaux résultats du Programme comprennent la mise en place d'un nombre significatif de groupement féminins plus le renforcement des capacités organisationnelles d'autres groupements existants, la fourniture d'équipements modernes conformes aux standards de qualité internationaux, un programme de formation exhaustif conduisant au renforcement des capacités agro-industrielles et de gestion, ainsi que l'accès aux crédit et aux marchés internationaux.

Le Bureau des fonds multipartenaires (MPTF Office) du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) sert d'Agent Administratif du Programme Conjoint. Le Bureau des Fonds d'Affectation Multi-Bailleurs reçoit, administre et gère les contributions du bailleur de fonds, et verse ces fonds aux PUNOs, conformément aux décisions du Comité de Pilotage. L'Agent Administratif reçoit et consolide les rapports du Programme annuel et le soumet au Comité de Pilotage.

Ce rapport consolidé est présenté en deux parties. La partie I est le rapport narratif annuel et la partie II est le Rapport annuel financier consolidé. La partie I est présentée en cinq sections. La section I est l'objectif global; la section II donne le but du programme; la section III présente un aperçu des ressources; la section IV met en évidence la mise en œuvre et le suivi; la section V donne le futur plan de travail. La partie II est le rapport financier annuel.

1. LE RAPPORT NARRATIF ANNUEL

I. OBJECTIF GLOBAL

Accroître l'intégration et la contribution des femmes au développement économique et en conséquence leurs revenus à travers le renforcement de leur capacité productive pour un meilleur accès au marché.

- **Objectif immédiat:**

Apporter un appui aux groupements féminins dans la production artisanale au niveau des cercles sélectionnés des régions de:

- Sikasso et Ségou pour l'exploitation du karité
- Kidal pour la production artisanale d'articles en cuir, de viande séchée (transformation y compris le conditionnement), du lait et fromage de chamelle

- **Composantes du Projet:**

- Appui aux groupements féminins dans la valorisation du karité dans les cercles sélectionnés des régions de Ségou et de Sikasso.
- Appui aux groupements féminins dans la production d'articles en cuirs, de la viande séchée, du lait et fromage de chamelle dans les cercles sélectionnés de la région de Kidal

- **Zones d'intervention ciblées:**

Stratégiquement les zones d'intervention sont concentrées dans les 12 cercles sélectionnés suivants des régions de Ségou, Sikasso et de Kidal à savoir:

- Pour le Karité la composante Karité:
 - Ségou : Bla, Baraouéli, Macina, Niono, San et Tominian
 - Sikasso : Yorosso
- Pour la production artisanale d'articles de cuirs, de viande séchée, du lait et fromage de chamelle:
 - Kidal: Abeibara, Tessalit et Tin Essako

- **Résultats par rapport aux objectifs du programme :**

Pour la valorisation du karité à Sikasso et Ségou:

- La mise en place de 68 groupements féminins et le renforcement des capacités organisationnelles de 32 groupements existants
- L'amélioration de la qualité des produits et garantie la régularité des approvisionnements par l'appui conseil, la formation et l'information des femmes
- L'appui à l'accès des femmes productrices de beurre de karité aux équipements
- L'assistance à l'accès au marché à au moins 50 groupements
- L'assistance l'accès au crédit à au moins 50 groupements
- L'Augmentation d'au moins 10% du revenu des groupements féminins producteurs de beurre de karité.

Pour la valorisation de la production artisanale de cuirs, du lait de chamelle et la viande séchée à Kidal:

- Un centre communautaire pour le contrôle et l'emballage des produits à base de lait de chamelle est établi et fonctionnel

- Un centre pilote de séchage de viande est établi et opérationnel
 - Les différents groupements de femmes maîtrisent la technologie de valorisation du lait de chamelle, de séchage de viande et sont connectés à des débouchés de marchés rémunérateurs à travers l'appui à la commercialisation
 - Un appui & assistance sont apportés pour un meilleur développement de l'entrepreneuriat féminin autour des unités de transformation et de production
- **Lien entre le programme et le Cadre de planification stratégique (de l'ONU) guidant les opérations du Fonds/Programme conjoint**
 L'axe stratégie N°1 du Cadre stratégique pour la Croissance et la Réduction de la Pauvreté 2007-2011 met l'accent sur les secteurs porteurs de croissance dont les filières des productions rurales (agricole, élevage, pêche, fruits, légumes et agroforesteries) et l'artisanat. Les Partenaires Techniques et financiers (PTF) y compris le Système des Nations Unies (SNU) prévoient d'appuyer le gouvernement dans la mise en œuvre du CSCR 2007-2011 tout en œuvrant pour une plus grande harmonisation de leurs interventions. L'UNDAF 2008-2012 s'inscrit dans cette logique en s'appuyant sur dix des treize axes d'interventions prioritaires du CSCR dont : la sécurité alimentaire et le développement rural ainsi que le développement des PME-PMI. Le présent projet s'inscrit dans le cadre de l'objectif N°2 du programme d'Appui à la Valorisation des Produits Agropastoraux et au Développement du Secteur privé soutenu par l'ONUDI « **Renforcement de la capacité des petits entrepreneurs, notamment les femmes** ». Il vise à : à apporter un appui aux groupements de femmes artisanes dans la valorisation par la transformation des produits agropastoraux, à savoir : le karité, le cuir, la viande et le lait de chamelle.
 Il vise aussi l'atteinte du résultat 4.3 du Country Programme Document (CPD) 2008-2012 du PNUD pour le Mali : « **les communes rurales en particulier celles des régions de Kidal, Gao, Tombouctou, Mopti et Ségou, bénéficient d'investissement de services ciblés dans le cadre de programme de développement intégré.** »

II. RESSOURCES

Rapport Financier de l'agent administratif pour la période 1^{er} Janvier – 31 Décembre 2011

Les informations contenues dans le chapitre II de ce rapport, produites par l'Agent Administratif, se réfèrent uniquement à la partie en utilisant la modalité de financement *pass-through*.

- **Ressources humaines:**
 Equipe de Gestion du Projet :
 - Personnel International:
 - 1 gestionnaire principal du projet (Siège ONUDI, Unité de développement agroalimentaire)
 - Personnel National:
 - 1 Coordinatrice nationale basée à Bamako
 - 1 Coordinateur national basé à Kidal
 - 1 Chauffeur
- Appuyé par 1 Equipe de consultants:
 Expert en technologies de transformation
 Expert en produits laitiers transformés
 Expert en produits carnés et séchage de transformation de viande séchée

Expert spécialisé en produit cuir et peaux
Architecte spécialiste en constructions et aménagements

NB : L'équipe de la composante karité et les consultants sont appuyés dans les activités de mise en œuvre et de suivi par les fonctionnaires affectés sur le Projet karité du MPFEF et les Directrices Régionales de la Promotion de la Femme, de L'Enfant et de la Famille (DRPFEEF).

III. ARRANGEMENTS DE GESTION ET SUIVI DU PROGRAMME

- **Description des mécanismes de mise en œuvre**

L'approche de mise en œuvre du présent projet par l'ONUDI consiste à appuyer la stratégie du Ministère de la Promotion de la Femme, de l'enfant et de la famille dans :

- La mise en œuvre des programmes et activités de renforcement des capacités productives des femmes impliquées dans la dynamique des filières karité, cuir, viande séchée et lait de chamelle ;
- L'appui et l'accompagnement des acteurs clés chargés de la gestion et l'amélioration des différents volets des filières ciblées;
- L'impulsion, l'interface et l'appui pour la création de la synergie, la complémentarité, la mise en cohérence et la coordination des acteurs et actions des filières karité, cuir, viande, lait de chamelle

Sur le terrain, le projet intervient concrètement par le biais de la formation et l'information, la mise en place d'ateliers pilotes à but démonstratif pour la production et la commercialisation des produits agropastoraux dans les différentes zones, l'organisation des groupement et la fournitures d'équipements de production, le développement des circuits de commercialisation et la promotion des produits sur les marchés locaux et extérieurs.

- **Suivi du projet :**

Le système de suivi utilisé se fait à travers le comité de pilotage. En effet, Il définit les orientations et suit la mise en œuvre sur le terrain. Il s'assure également de la bonne réalisation les activités, leur conformité au plan d'action en vue d'atteindre les objectifs fixés. Il se réunit chaque semestre.

- L'Agent administratif : PUNOs ont nommé au MPTF Office auprès de PNUD pour servir leur Agent administratif (AA) pour ce programme conjoint. L'AA est responsable des services de gestion de fonds, y compris: (a) la réception, l'administration et la gestion des contributions des donateurs; (b) le transfert de fonds approuvés par ce programme conjoint aux PUNOs; (c) la consolidation des états et des rapports, basée sur les mémoires présentés à l'AA par chaque PUNOs; (d) la synthèse et la consolidation des rapports narratifs et financiers soumis par chaque organisation participante à soumettre aux donateurs par le biais du Comité directeur. Transparence et responsabilité de cette opération programme conjoint mis à la disposition au site Internet du Programme conjoint de MPTF Office <http://mptf.undp.org/factsheet/fund/JML00>.

IV. PRESENTATION DETAILLE DES ACTIVITES ET RESULTATS

Composante I : Valorisation du Karité dans les cercles de Ségou et Sikasso

1. Renforcement des capacités organisationnelles des femmes :

- La formation de plus de 300 femmes d'une quarantaine de groupements villageois en gestion coopérative et dynamique associative en collaboration avec le projet PAREFH 3.
- La tenue avec 60 femmes de l'Assemblée constitutive des productrices de Yorosso et l'appui à la création de cette coopérative regroupant les dix villages ciblés.
- L'appui à la tenue des conseils d'administration (CA) de Kalojè et de l'Assemblée Générale (AG) annuelle de Kalojè avec la participation de 30 femmes productrices
- L'appui à la tenue de l'AG du Réseau Sido avec la participation de 47 femmes productrices.

Résultats accomplis:

Ces actions de formation, et de renforcement du fonctionnement des organisations ont touché 437 femmes rurales afin de les doter de connaissances en matière de gouvernance locale et de rendre leurs organisations plus représentatives et plus dynamiques.

2. Amélioration de la qualité des produits et garantie de la régularité des approvisionnements par l'appui conseil, la formation et l'information :

- L'appui à la certification des coopératives: Trois coopératives encadrées par le Projet à savoir : Si Yiriwa de Dioïla, Dembanyuma de Bancoumana et Si Koulou de Kita ont été certifiées biologiques et ou équitables. Ces coopératives ont reçu des formations, des conseils et tout un encadrement technique pour permettre à **274 femmes rurales** de 12 villages de produire désormais selon les normes biologiques et équitables à l'échelle internationale.
- La formation de plus de 300 femmes en planification et gestion à travers la tenue des ateliers de planification et de campagne à Ségou, Kita, Kemeni, Dioïla, San et Bancoumana. L'objectif de ces ateliers était d'une part de faire le bilan de la campagne écoulée et d'autre part de procéder à la planification pour la campagne à venir. Chaque atelier a regroupé plus de 50 femmes productrices pour faire le bilan 2010 et la projection 2011.
- La formation de 30 femmes en traçabilité tenue du 30 juin au 02 juillet à Dioïla à l'attention des chargées de production et de commercialisation des centres karité de Ségou, San, Kemeni, Sikasso, Loulouni, Kita, Bancoumana et la zone de Yorosso.
- Les missions de certification effectuées de juin en août soit (soit plus d'une dizaine de missions) à Bancoumana, Dioïla et Kita pour la mise en place du système interne de contrôle et des outils de la traçabilité.
- La formation de 75 femmes sur la gestion de la production et commercialisation des produits bio à Bancoumana, Kita et Dioïla.

- La formation de 80 femmes sur les bonnes pratiques de production appliquées aux produits bio.
- La visite d'échange à Kemeni au profit de 20 femmes pour les techniques de production du beurre.

Résultats accomplis:

Ces actions de formation et d'appui conseil ont touché au total 820 femmes rurales dans les différentes zones de production, souvent avec un cofinancement sur le projet karité national. Leur impact aura permis d'une part l'amélioration substantielle et continue de la qualité répondant aux normes bio et équitables et d'autre part une large diversification de la gamme des produits : savons, pommades, etc.

3. Faciliter l'accès des femmes de la filière karité aux facteurs et moyens de production : infrastructures, équipements, matériels et aux financements :

- L'acquisition d'équipements et de matériels au bénéfice de 93 groupements féminins de la filière karité dans les zones de Yorosso, Baraouéli, Ségou, Macina, San, Bla, Tominian, Niono, Dioïla, Sikasso, Kadiolo, Kati, Kita. Il s'agit de moulins, de barattes, de matériels de production (bassines, marmites, seaux, balances, etc.) de conditionnements (fûts, pots etc.), de matériels de saponification (moules, tables de coupes et de séchage) et autres divers pour une valeur estimée à plus de 80 millions de CFA dont une vingtaine de millions sur le financement luxembourgeois.
- La réalisation d'un réseau d'adduction d'eau dans le centre de Dioïla grâce au partenariat ONUDI, PAFA et SNV pour un coût de 12 millions de FCFA : PAFA (6 000 000 FCFA), ONUDI (3 000 000 FCFA), DERK (3 000 000 FCFA).
- L'octroi de 3 750 000 FCFA de fonds de à Si Yiriwa pour appuyer les activités de production des bondillons de savons.

4. Faciliter l'accès des femmes aux marchés :

- La participation des femmes à la Conférence internationale sur le karité tenue au Ghana « Gloabalshea » du 04 au 10 avril 2011. Le Mali a été représenté par une forte délégation de tout horizon : département ministériel, Programme et Projet d'appui à la filière Karité, ONG, acteurs et organisations de la filière. L'objectif était de faire une promotion du label Karité Mali face aux grands investisseurs que regroupe la conférence. Le Projet Karité a été représenté par quatre personnes. Aussi, en marge de la Conférence une Alliance internationale a été créée dont le Mali a été représenté dans le bureau par deux personnes ressources sur sept membres.
- La diffusion de magazine et de spot publicitaire : permettant de faire une promotion pour les produits et de rendre visibles les actions du Projet auprès des femmes.
- La mise en œuvre du projet de joint venture entre la Coopérative de Dioïla et la Société de Savonnerie CHIMITEX à travers la production et la livraison d'une commande de 20 tonnes de barres de savons pour un montant de 10 480 000 FCFA. L'appui de l'ONUDI a consisté à l'encadrement technique et financier des femmes sur le terrain pour une production selon les normes requises et la livraison dans les meilleurs délais.

- L'appui aux actions de commercialisation au niveau de Kalojè dont le bilan de vente s'est chiffré à 16 millions sur une prévision de 20 millions de franc CFA.
- L'étude et les réflexions pour la création d'un comptoir commercial en Amérique du Nord fédérant trois coopératives du Mali (Si Yiriwa/Kalojè, Coprokazan de Zantiébougou et Maison de Karité de Siby) et une organisation productrice du Burkina Faso (UGPPK de Léo) à travers les actions partenariales du Projet Karité, CECI, ICCO et ACOD.
- L'appui aux femmes pour la participation aux différentes manifestations commerciales : FEBAK de Bamako, FIDAK de Dakar.

5. Développement des actions de partenariat :

- **PAFA** : Plusieurs activités ont été réalisées avec le PAFA portant sur le renforcement des capacités productives des femmes dont
 - La formation de plus de 200 femmes grâce au financement de PAFA dans d'autres zones.
 - La réalisation d'un réseau d'adduction d'eau à Dioïla, cela en partenariat avec le PAFA et le DREK (Programme de Développement pour la Région de Koulikoro de la SNV)
 - L'élaboration du plan stratégique du Réseau Sido, en partenariat avec les différents acteurs de la filière dont le Projet Karité
- **CECI** : Les faits marquants de ce partenariat sont :
 - La mise à disposition de trois volontaires pour servir de ressources très importantes auprès du Projet et de ses groupes cibles : un volontaire à Dioïla pour la gestion de la production de bondillons, un volontaire auprès de Kalojè pour le suivi en gestion financière et la gestion coopérative, un volontaire auprès du Réseau Sido pour appuyer le développement organisationnel.
 - Etude pour la mise en place d'un comptoir commercial en Amérique du Nord avec la participation d'une ONG néerlandaise, ICCO et fédérant les coopérant du Mali (Si Yiriwa, Coprokasi et Coprokazan) et les coopérative du Burkina Faso(UGPPK de Léo).
- **Réseau SIDO : Il faut retenir :**
 - Le Projet Karité a participé financièrement et techniquement à la planification stratégique du Réseau qui a abouti à l'élaboration de son plan stratégique 2011- 2014.
 - Le Projet Karité a accompagné le Réseau Sido dans la recherche de partenariat pour le financement de son plan. Ainsi, le Réseau accompagné du Projet et du CECI a présenté son plan à la Première Dame du Mali et a pu bénéficier d'un premier appui d'un million et d'un moulin.

- **FNK** : La Fédération Nationale karité est une jeune organisation de la filière qui a l'ambition de conduire les acteurs vers la mise en place de l'interprofession. Elle regroupe différents acteurs dont les productrices, les commerçants, les exportateurs, les industriels et les structures d'appui. Le Projet karité est membre de la FNK et occupe un poste dans son conseil d'administration. L'appui du Projet à cette organisation a porté sur le financement de ses activités de fonctionnement. Aussi, il faut noter que la FNK et le Réseau ont été désignés pour conduire la délégation du Mali à la conférence internationale du Karité et représenter la filière malienne dans l'Alliance.

6-.Autres activités réalisées :

- La visite de Zinedine Zidane au centre de Bancoumana, en sa qualité d'Ambassadeur de bonne volonté du PNUD, le 21 octobre 2011. L'objet de la visite de Mr Zidane est de mobiliser les citoyens et les partenaires sur l'état d'avancement de la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) et sur la lutte contre la pauvreté au Mali. Au cours de cette visite, l'Ambassadeur et sa forte délégation ont été sensibilisés à la cause des femmes qui luttent pour le développement de leur pouvoir économique.
- La participation à l'organisation de la journée de l'industrialisation, tenue le 24 octobre 2011 à Bamako.
- La Participation de la Coordinatrice du Projet à la Conférence Mondiale sur L'Autonomisation Economique des Femmes, tenue du 03- 05 octobre 2011 à Ottawa au Canada et organisée par l'ONU-Femme et l'ACDI. La conférence a permis de dégager les mesures concrètes pour appuyer l'autonomisation économique des femmes à travers le monde afin de renforcer leur sécurité économique et le respect de leurs droits.
- La participation de Mme la Ministre de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille et de la Coordinatrice du Projet au Forum Sud – Sud sur l'Agro-business, l'énergie renouvelable et la sécurité alimentaire, tenu du 05 au 09 décembre 2011 à Rome en Italie et dont le but était de permettre des échanges d'expériences à travers les communications et les exposés sur les solutions pour l'atteinte des OMD. Le Projet Karité a fait une communication sur ses expériences en matière de développement triangulaire permettant aux femmes de la filière karité d'augmenter leurs revenus.
- La participation aux journées d'information sur les filières porteuses du Corps de la Paix.
- La Participation aux ateliers d'ICOO en novembre et décembre 2011 sur l'analyse de la chaîne de valeur Karité.
- La participation et l'appui aux femmes lors de l'inauguration du centre de Niakouzana.

Les difficultés rencontrées :

La principale difficulté réside dans l'insuffisance de fonds, ce qui a limité la portée du plan d'action annuel pour cette composante. Ainsi, seules les activités de consolidation des acquis et de commercialisation ont été retenues. Ce qui fait que les besoins de formations largement exprimés par les femmes n'ont pas pu être pris en compte.

Les Perspectives :

Face à des partenariats stratégiques auxquels les actions du Projet ont donné naissance (projet de joint-venture, la certification des coopératives), il est impératif de mettre l'accent sur la mobilisation des fonds pour soutenir ces efforts. Les actions prioritaires porteront sur :

- L'accompagnement du projet de joint-venture auprès de Dioïla et son extension à d'autres coopératives pour satisfaire les nouvelles demandes annoncées (50 tonnes de barres de savons et permettre aux femmes de générer de revenus.
- La formation continue des femmes sur les Bonnes Pratiques de production
- La recherche de marchés niche pour les produits bios et équitables.
- La réalisation des études prévues dans le document de projets, études pertinentes pour les orientations futures dans actions dans la filière : étude d'impact du projet et l'étude d'élaboration des stratégies de commercialisation des produits karité.
- L'accompagnement au processus d'élaboration d'un programme national de renforcement de la position de la femme dans la filière karité.

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS POUR LA FILIERE KARITE

Le présent rapport expose les réalisations entreprises par l'ONUDI dans le cadre de ce programme au cours de la période Avril 2008 à Novembre 2010 qui correspond à l'année 1 et 2 ainsi que les 3 premiers trimestres de l'année 3.

En considérant le cadre général des activités prévues dans le plan d'action de la composante 1 (Karité), les réalisations de l'ONUDI sont conformes au planning des activités et portent sur l'amélioration de la qualité des produits, la régularité des approvisionnements, l'augmentation du revenu des femmes d'au moins 10%, l'assistance pour l'accès des femmes aux équipements et l'accès des femmes aux marchés. La mise en place du partenariat entre le centre de Dioïla et la société française de saponification représente un levier important favorisant l'intégration des centres de Ségou et Sikasso à moyen terme. Les activités entreprises dans le cadre de la composante 2 du projet reposent sur le renforcement des capacités production par le biais de formation et l'appui conseil, la mise ne place d'un centre artisanal et l'acquisition d'équipements pour les femmes artisanes. La composante 2 a accusé un léger retard en raison des difficultés ne permettant pas au responsable du projet de se rendre sur place pour le monitoring périodique des activités et l'indisponibilité de locaux pour le centre pilote de transformation de viande et le centre communautaire pour la production de lait de chamelle. Néanmoins les dispositions de mise en œuvre ont été prises par l'équipe de Gestion du Projet pour finaliser ces activités au cours de l'année 2011 suite à la mise à disposition de locaux par le MPFE au cours du mois de Juin 2010.

Etant donné l'état avancé et afin de maintenir le rythme des activités au niveau actuel pour compléter le projet dans les délais prévus, il est recommandé de libérer les fonds attendus par l'ONUDI. Aussi le responsable du projet envisage d'avancer la date de finalisation au 31 avril 2012 soit la fin de la quatrième année d'exécution.

Composante II : Valorisation de produits agropastoraux dans la région de Kidal

Présentation détaillée des activités

a) Mise en place des centres de transformation de lait et viande séchée :

L'établissement de chacun des centres de production industrielle animale fait suite à la mission d'expertise technique effectuée durant le dernier trimestre 2010 par les consultants commis par l'ONUDI. Cette mission a situé et évalué le plan de réhabilitation approprié des bâtiments mises à la disposition du projet par le MPFEF pour la circonstance. L'équipe des consultants était composée de : 1 technologue agroalimentaire spécialiste des produits carnés et séchage de viande, 1 technologue agroalimentaire spécialiste des produits laitiers, 1 ingénieur architecte spécialiste en construction et aménagement des bâtiments

• Composition du centre pilote de séchage de viande :

Situé dans le quartier administratif de la ville de Kidal, le Centre pilote de séchage de viande dispose de :

- 2 principaux bâtiments compartimentés : bâtiment administratif pour la coopérative et bâtiment technologique
- 1 plate forme en béton pour la pose des séchoirs solaires
- 1 buanderie en carreaux avec 1 fontaine d'eaux pour le lavage,
- 1 château d'eau préfabriquée pour l'alimentation en eau,
- 1 WC

Le bâtiment technologique abrite les salles suivantes selon les différentes activités à y mener :

- 1 salle de réception de la viande, et pour la découpe
- 1 salle de préparation de la viande pour le séchage et de désossage contenant des comptoirs en béton carrelé
- 1 salle de laboratoire pour le contrôle qualité
- 1 salle pour le conditionnement et l'entreposage
- 1 guichet comptoir vente
- 1 vestiaire pour le personnel du centre

Quant au bâtiment administratif, il abrite les bureaux du gestionnaire du centre et de la présidente de la coopérative ainsi qu'une salle d'attente.

• Composition du centre communautaire de transformation de lait :

- 1 salle compartimentée pour la réception du lait et le froid
- 1 salle principale de production
- 1 unité de conditionnement et laboratoire
- 1 salle compartimentée pour les bureaux du gestionnaire et de la présidente de la coopérative
- 1 WC
- 1 buanderie à l'extérieur pour le lavage avec 1 fontaine d'eau
- 1 château préfabriqué pour l'approvisionnement en eau.

NB : Disposition du local /Organisation du travail

La disposition et l'aménagement des centres sont conçus afin de permettre au personnel, de façon optimale, de travailler dans les meilleures conditions de confort, d'hygiène et de sécurité.

b) Acquisition et installation des équipements :

Trois activités majeures ont abouti à l'acquisition des équipements au titre de chaque unité selon la filière de transformation/production. Ces activités ont porté sur :

- L'élaboration par chaque consultant de la fiche technique de spécification d'équipements appropriés nécessaires et leur validation par l'ONUDI;
- Le lancement d'offres de marchés et la sélection de fournisseurs potentiels,

La composition de la liste des équipements selon le centre de transformation et la filière (Lait, Viande) donne un aperçu suivant de la nature des lots :

- Matériels de réception et de stockage / refroidissement ;
- matériels et outils de préparation et de production ;
- matériels et supports d'hygiène/propreté, de sécurité pour le personnel au sein du centre,
- matériels et outils de contrôle / qualité des produits,
- matériels de conditionnement et d'emballage,

NB : La liste complète des équipements par centre de transformation est visible à l'annexe.

L'installation des équipements bien qu'effective depuis le dernier trimestre 2011 a cependant connu un retard considérable dû au processus de livraison qui a lui aussi connu un très grand dépassement du délai initial convenu. Les raisons en sont : la lenteur dans la mise à disposition des fonds au fournisseur installé en France, la mise en route des équipements par le fournisseur jusqu'à Bamako, les difficultés d'acheminement à Kidal pendant l'hivernage.

c) Elaboration de plan de production selon la filière

Dans l'optique de rendre visible le processus de production de fromages et de viande séchée de qualité, chaque consultant a élaboré et proposé un plan de production par centre relativement à chacune des filières cibles (lait, viande).

La production de ce plan de production a été réalisée à la suite de visites techniques et de diagnostic des pratiques en cours auprès de quelques unités laitières artisanales. Les insuffisances constatées ont été prises en compte par les consultants dans le souci d'une amélioration optimale des conditions adéquates de fabrication de produits laitiers et de viande séchée. Il s'agissait également de prendre en compte le goût prisé des populations vis-à-vis des fromages et de la viande séchée.



Enfin, cette activité a permis à chaque consultant de disposer de plan directeur sur les perspectives de fabrication & de production de qualité en fromagerie et séchage de viande axées sur l'amélioration des savoirs faire.

les différents procédés proposés s'inscrivent dans le soucis d'améliorer le savoir faire des femmes dans l'agroalimentaire vers une promotion des techniques simples de transformation de façon à assurer la fabrication & la production de qualité des produits laitiers (fromagerie) et de viande séchée y compris leur promotion compétitive sur le marché.

d) Appui au développement de l'entrepreneuriat féminin :

Des actions spécifiques ont été menées pour une réorganisation correcte et efficace des groupements féminins en vue de répondre aux caractéristiques et normes prévues en matière de promotion de vie d'entreprise coopérative. Ces actions visaient également à définir les conditions permettant d'assurer la vitalité et la pérennisation des unités de production.

- Organisation de cadre de concertation pour échanger et sensibiliser les femmes productrices et les principaux intervenants dans la chaîne de valorisation du lait et de la viande sur les enjeux des entreprises coopératives et de leurs unités qui assurent la production, la transformation et la mise en marché des produits agropastoraux et alimentaires, les services offerts aux adhérents, aux usagers et aux consommateurs ;
Une cinquantaine de structures et organisations faitières, de personnes ressources intervenant dans les filières lait et viande ont participé à cette réunion dont entre autres : les services techniques de l'élevage, éleveurs, producteurs de lait, professionnels de la filière viande, chambre des métiers, groupements de femmes transformatrices de lait, l'Assemblée régionale, les services techniques de la promotion de la femme, de l'économie solidaire, etc....
- Elaboration des statuts et Règlements des sociétés coopératives de lait, viande et cuir par un comité technique régional conformément à la Loi N°01-076 du 18 juillet 2001, régissant les sociétés coopératives en République du Mali
- Elaboration et validation des statuts et Règlements des sociétés coopératives de lait, viande et cuir conformément à la Loi N°01-076 du 18 juillet 2001, régissant les sociétés coopératives en République du Mali
- Mise en place des membres des organes constitutifs de fonctionnement des coopératives lait, viande et cuir (Conseil d'administration, comité de surveillance)
- Obtention de récépissés pour les 3 coopératives, nommément appelées :

-  Coopérative des Femmes Transformatrices de Lait et Produits Laitiers de Kidal
-  Coopérative des Femmes Productrices de Viande Séchée et Produits carné de Kidal

Coopérative des Femmes Productrices de cuir et articles artisanaux de KidalNB : Il est important de retenir que ces actions engagées ont permis de donner aux femmes productrices et à leurs sociétés coopératives, la reconnaissance juridique aux femmes dans la transformation et la production de produits laitiers, de viande séchée y compris de cuir dans la région de Kidal.

Par conséquent, les femmes peuvent désormais non seulement exercer leurs activités dans la légalité mais aussi d'avoir de la facilité d'accès aux crédits pour mieux soutenir leur production à travers leurs coopératives respectives en cas de nécessité.

e) Renforcement des capacités des femmes productrices et de leurs coopératives

L'un des axes forts du développement de la transformation alimentaire repose sur les capacités des unités de transformation, d'offrir aux consommateurs des produits naturels locaux transformés répondant aux normes standard de qualité de manière à être plus compétitifs sur le marché.

Par conséquent, le renforcement des capacités techniques des femmes s'est déroulé dans un esprit d'apprentissage autour de deux principes : acquisition de compétences productives (savoir faire) et savoir être.

Cinq formations ont été organisées au titre de chaque filière par unité de transformation relativement à l'identification des besoins réels des bénéficiaires. Il s'agit :

- Formation de 60 femmes transformatrices au titre de chaque coopérative sur les technologies appropriées de production y compris de conditionnement de fromages, de séchage de viande.

- Formation de 60 femmes productrices (30 / centre) sur les techniques de commercialisation et sur le marketing. Les femmes productrices et en particulier les responsables des coopératives en charge de la production, de la vente, du magasin et approvisionnement, de la trésorerie, ont été sensibilisées sur l'importance du marketing, la typologie et caractéristiques de marchés existants. Sur un plan purement pratique, elles ont été initiées aux différentes étapes de commercialisation des produits agroalimentaires, aux techniques et stratégies simplifiées pour la promotion de leurs produits en vue de susciter la clientèle et favoriser en effet, une vente plus rapide de leurs produits. Les connaissances acquises doublées des démonstrations pratiques seront mises en pratique à moyen et long terme par les femmes dans la distribution et la commercialisation de leurs produits.
- Formation des membres du Conseil d'administration aux techniques de base en gestion et administration d'une entreprise coopérative pour leur permettre de mieux exercer leurs rôles et responsabilités individuelles et collectives, leurs missions et activités spécifiques dans le cadre du fonctionnement correct pour une gestion efficace et responsable des coopératives.
- Formation de 60 femmes (soient 25 par filière lait et séchage de viande) sur l'hygiène et la sécurité alimentaire. Cette session a été mis à profit pour mieux sensibiliser les femmes aux questions de bonnes pratiques d'hygiène y compris de leur observation dans tout le processus. Au cours de cette session, les femmes productrices ont pris connaissance des textes législatifs et règlementaires existant au Mali. Par ailleurs, elles ont été initiées aux techniques de contrôle qualité des produits (lait et viande) puis sensibilisées sur les étapes à risques dans le processus de transformation de lait et de séchage de la viande et l'analyse des mauvaises pratiques courantes en insistant sur celles que les femmes doivent immédiatement éviter (ne pas faire) en raison des risques sur la santé des consommateurs. Chacune des participantes a bénéficié de brochure portant diffusion de bonnes pratiques d'hygiènes de transformation alimentaire.
- Les membres du conseil d'administration des coopératifs laits et viande ont été formées sur les techniques de communication et ainsi que sur le leadership féminin en matière d'entreprenariat

NB : Les formations reçues permettront à moyen et long terme une opportunité pour les femmes d'être plus professionnelles dans la gestion des activités de transformation de lait, de production de fromages et de viande séchée. Aussi, elles permettront aux femmes productrices des deux filières d'adopter une démarche proactive et responsable pour le suivi économique et vitale de leur exploitation dans l'esprit de rentabilité et de durabilité.

f) Appui à la production et au conditionnement des fromages et viande séchée

Chaque coopérative a bénéficié d'un appui financier en vue de leur aider dans le démarrage ainsi que la prise en charge des dépenses d'approvisionnement en intrants pour la production fromagère et viande séchée y compris les charges liées à l'électrification et l'eau et au gardiennage du local.

g) Appui pour le fonctionnement de la coordination du projet à Kidal

Pour permettre au bureau de Kidal d'assurer sa mission de management du projet sur le terrain, la coordination a bénéficié de l'appui de l'ONUDI pour l'équipement du bureau, la logistique (moto Yamaha 100). Aussi, la prise en charge de la communication et du carburant ont été assurées par l'ONUDI conformément au plan d'action de 2011.

Présentation des principaux partenaires et leur contribution dans l'accomplissement des résultats

- **Les Services techniques de l'état** : Direction régionale de la promotion de la femme, de l'enfant et de la famille, Direction régionale de la production et des industries animales, le service vétérinaire, Leur rôle et contribution ont été très capitaux dans la réalisation des activités. Leur participation a été plus technique particulièrement dans l'organisation des formations pour le renforcement des capacités ainsi que l'appui conseil et le suivi des femmes dans la production surtout après le départ des consultants.
- **Les organisations professionnelles de la société civile et les personnes ressources** : le bureau du Réseau régionale des femmes opératrices économiques de Kidal, la chambre des métiers, la coordination des éleveurs et distributeurs de lait, les femmes leaders et personnes ressources. Leur contribution a été de taille notamment dans la mobilisation sociale et la participation aux échanges pour une meilleure information et adhésion des communautés pour soutenir la dynamique du projet de transformation agroalimentaire en cours.

RESULTATS DE LA FILIERE LAIT DE CHAMELLE – VIANDE - CUIR

Le présent rapport sur l'état d'avancement de la composante 2 (volet agroalimentaire en particulier) depuis le 1^{er} comité de pilotage tenu en décembre 2010, fait un récapitulatif des activités entreprises au titre de l'année 2011. En effet, le plan d'action de 2011 (en annexe) sur la base des orientations stratégiques indiquées dans le document de projet prévoit quatre (4) résultats (produits) avec une série d'activités respectivement au titre de la composante agroalimentaire (lait et viande).

En termes de réalisation et se référant aux produits du projet, les résultats suivants ont été enregistrés :

- La mise en place de deux centres/unités communautaires équipés et opérationnels pour la transformation de produits d'élevage. Il s'agit spécifiquement d'une unité semi-industrielle de fabrication et de conditionnement de produits laitiers (fromages, yaourt, etc...) et d'une unité semi-industrielle de séchage de viande ;
- La mise en place de cadre structurel approprié pour une meilleure organisation des groupements féminins pour la gestion et le management des activités de production et de commercialisation y compris d'administration des sociétés coopératives ;
- Le renforcement des capacités techniques des femmes productrices pour la maîtrise de la technologie de transformation du lait de chamelle, de la fabrication de viande séchée, de bonnes pratiques d'hygiène y compris de leur conditionnement ;
- L'amélioration des compétences entrepreneuriales et commerciales à travers la connaissance des outils de gestion d'entreprise et de commercialisation des produits, de communication, de lobbying et de leadership ;
- La dotation du bureau de la coordination de Kidal en mobiliers, équipements et logistiques de travail,
- Mise à disposition de fonds de roulement pour chacun des deux centres dans le cadre du soutien aux sociétés coopératives pour la prise en charge autonome et prévenir toute rupture dans l'opérationnalité des unités ;
- Une nette amélioration progressive du niveau de positionnement des femmes productrices au sein des organisations paysannes de la région ;

- La visibilité manifeste d'intérêt grandissant des éleveurs et distributeurs de lait pour la production et la distribution de lait cru de façon potentielle ;
- L'émergence remarquable d'une dynamisation de l'interprofession au sein du secteur agropastoral et de l'entrepreneuriat féminin en faveur d'une plus grande valorisation des productions animales.

CONCLUSION

En définitive, l'année 2011 a été une année charnière dans la mise en œuvre effective de la plupart des produits attendus du projet au titre de la région nord (Kidal) du Mali. En effet, elle a vu la mise en marche de l'unité de production fromagère à base de lait de chamelle et, de celle pour la production de viande séchée dans la région de Kidal depuis décembre 2011 y compris de leur mise en vente.

Les résultats engrangés et encourageants, permettaient d'espérer sur une meilleure professionnalisation des femmes productrices dans la valorisation progressive et performante des produits agropastorales (lait, viande) et sur expérience réussie de l'entrepreneuriat féminin dans la région nord du Mali, à travers Kidal.

Cependant, il est fort de constater que les événements de rébellions armées en cours, notamment la prise de la ville de Kidal, constituent désormais une réelle menace pour une éventuelle poursuite du projet dans la partie nord.

L'équipe de gestion du projet réitère ses sincères remerciements aux consultants de la composante II, à la coordination des femmes opératrices économiques de Kidal, à la CAFO, aux groupements féminins pour la transformation de lait et pour le séchage de viande et aux artisans, aux personnes ressources, aux structures techniques de l'État concernées qui n'ont ménagé aucun effort pour les conseils, assistance, mobilisation sociale et autre accompagnement technique auprès de la coordination du projet en vue de la réalisation des résultats considérables enregistrés.

V. FUTUR PLAN DE TRAVAIL

En raison de la situation sociopolitique engendrée par la rébellion armée en cours dans le nord notamment à Kidal, situation qui a occasionnée la destruction des unités et l'enlèvement de leurs équipements, toute intervention dans le cadre du présent projet s'avère inopportune. Dans ce sens, la coordination de la région de Kidal se réserve de toute proposition de futur plan de travail en attendant de voir plus clairement sur l'état des unités de transformation.

2. LE RAPPORT FINANCIER ANNUEL

1. Source et utilisation des fonds

En 2011, le montant total des fonds des bailleurs de fonds reçus par le Projet à travers le système *pass-through* s'élevait à US\$ 6,188, qui sont les intérêts générés par la contribution restante de l'année 2010. Au 31 Décembre 2011, un total de US\$1.42 millions avaient été reçus dans le compte du MPTF Office. Ces informations sont résumées dans le tableau suivant :

Table 1. Financial Overview

| | Prior Years as of 31 Dec 2010 | Current Year Jan-Dec 2011 | TOTAL |
|---|-------------------------------------|------------------------------|------------------|
| Sources of Funds | | | |
| Gross Donor Contributions | 1,373,626 | - | 1,373,626 |
| Fund Earned Interest Income | 37,575 | 2,600 | 40,175 |
| Interest Income received from Participating Organizations | 4,095 | 3,589 | 7,684 |
| Refunds by Administrative Agent (Interest/Others) | - | - | - |
| Other Revenues | - | - | - |
| Total: Sources of Funds | 1,415,296 | 6,188 | 1,421,484 |
| Use of Funds | | | |
| Transfer to Participating Organizations | 1,101,876 | - | 1,101,876 |
| Refunds received from Participating Organizations | - | - | - |
| Net Funded Amount to Participating Organizations | 1,101,876 | - | 1,101,876 |
| Administrative Agent Fees | 13,736 | - | 13,736 |
| Direct Costs | - | - | - |
| Bank Charges | - | 18 | 18 |
| Other Expenditures | - | - | - |
| Total: Uses of Funds | 1,115,612 | 18 | 1,115,630 |
| Balance of Funds Available with Administrative Agent | 299,684 | 6,170 | 305,855 |
| Net Funded Amount to Participating Organizations | 1,101,876 | - | 1,101,876 |
| Participating Organizations' Expenditure | 678,209 | 395,968 | 1,074,177 |
| Balance of Funds with Participating Organizations | 423,667 | (395,968) | 27,699 |

D'une contribution total d'un montant d'US\$ 1.37 million effectuée par Luxembourg en 2010. Aucun montant a été ni contribué ni transféré en 2011. En 2011, US\$ 18 ont été alloués aux charges et commissions bancaires.

En fin Décembre 2011, 80% de la contribution du bailleur reçue dans la période de référence a été transférée aux Organisation Participantes, demeurant US\$ 305,855 comme reliquat des fonds disponibles en 2011.

En outre, en 2011, les intérêts générés sont en valeur de US\$ 6,188. La somme totale des intérêts générés par le projet s'élève à près de US\$ 48,000.

2. Contribution des bailleurs de fonds

En Décembre 2011, il y avait un contributeur principal au Projet qui était le Gouvernement du Luxembourg, avec une contribution totale à la hauteur de US\$1,37 millions, comme indiqué dans le tableau ci-dessous :

Table 2. Donor Contributions

| | Prior Years as of 31 Dec 2010 | Current Year Jan-Dec 2011 | TOTAL |
|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------|
| GOVERNMENT OF LUXEMBOURG | 1,373,626 | - | 1,373,626 |
| Total | 1,373,626 | - | 1,373,626 |

3. Transfert de fonds

Quant au transfert des fonds, en Décembre 2010, l'ONUDI était l'agence bénéficiaire principale recevant US\$1.1 millions. En revanche le PNUD n'a bénéficié aucune contribution. Rien n'a été transféré en 2011.

Table 3. Transfers/ Net Funded Amount by Participating Organization

| Participating Organization | Prior Years as of 31 Dec 2010 | | Current Year Jan-Dec 2011 | | TOTAL | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| | Approved Amount | Net Funded Amount | Approv ed Amount | Net Funded Amount | Approved Amount | Net Funded Amount |
| UNDP | 20,000 | - | - | - | 20,000 | - |
| UNIDO | 1,101,875 | 1,101,876 | - | - | 1,101,875 | 1,101,876 |
| | | | | | | |
| Total | 1,121,875 | 1,101,876 | | | 1,121,875 | 1,101,876 |

4. Implémentation

D'un montant cumulatif total de US\$ 1.1 millions alloués pour le Projet, 97% (US\$1,07 millions) a été dépensés à fin de Décembre 2011. En 2011, la dépense a été US\$395,968.

Table 4. Financial Delivery Rate

| Joint Programme | Net Funded Amount | Expenditure | | | Delivery Rate (%) |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|
| | | Prior Years as of 31 Dec 2010 | Current Year Jan-Dec 2011 | Total | |
| JP Mali Agro Pastoral Products | 1,101,876 | 678,209 | 395,968 | 1,074,177 | 97.49 |
| Total | 1,101,876 | 678,209 | 395,968 | 1,074,177 | 97.49 |

5. Dépenses

Toutes les dépenses déclarées pour 2011 ont été soumises par le siège des Agences participantes à travers UNEX, le portail internet du MPTF Office.

Le tableau 5.1 décrit les dépenses par catégories suivant la méthodologie de l'UNDG. L'élément principal des dépenses étant les ressources humaines (personnel) avec près de 50% des déboursements totaux, suivi des achats d'équipements (17%) et des formations (16%).

Table 5.1. Total Expenditure by Category

| Category | Expenditure | | | % of Total Programme Costs |
|--|-------------------------------|---------------------------|------------------|----------------------------|
| | Prior Years as of 31 Dec 2010 | Current Year Jan-Dec 2011 | Total | |
| Supplies, Commodities, Equipment and Transport | 51,647 | 121,921 | 173,568 | 17.25 |
| Personnel | 377,258 | 127,222 | 504,480 | 50.14 |
| Training of Counterparts | 109,912 | 52,924 | 162,836 | 16.19 |
| Contracts | 35,841 | 41,005 | 76,846 | 7.64 |
| Other Direct Costs | 60,262 | 28,071 | 88,333 | 8.78 |
| Programme Costs Total | 634,920 | 371,143 | 1,006,063 | 100.00 |
| Indirect Support Costs | 43,289 | 24,825 | 68,114 | 6.77 |
| Total | 678,209 | 395,968 | 1,074,177 | |

Table 5.2. Financial Delivery Rate by Participating Organization

| Joint Programme Title | Participating Organization | Total Approved Amount | Net Funded Amount | Total Expenditure | Delivery Rate (%) |
|--------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| JP Mali Agro Pastoral Products | UNIDO | 1,402,545 | 1,101,876 | 1,074,177 | 97.49 |
| | UNDP | 20,000 | - | - | 0.00 |
| Total | | 1,422,545 | 1,101,876 | 1,074,177 | 97.49 |

L'analyse du taux de dépense cumulative reflète que l'ONUDI, comme agence principale de mise en œuvre indique un taux de dépense de 97.49% a la fin de décembre 2011.

Table 5.3. Expenditure by Participating Organization, with breakdown by Category

| Participating Organization | Net Funded Amount | Total Expenditure | Expenditure by Category | | | | | | | % of Programme Costs |
|----------------------------|-------------------|-------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|--------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| | | | Supplies, Commodities, Equip & Transport | Personnel | Training of Counter-parts | Contracts | Other Direct Costs | Total Programme Costs | Indirect Support Costs | |
| UNDP | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.00 |
| UNIDO | 1,101,876 | 1,074,177 | 173,568 | 504,480 | 162,836 | 76,846 | 88,333 | 1,006,063 | 68,114 | 6.77 |
| Total | 1,101,876 | 1,074,177 | 173,568 | 504,480 | 162,836 | 76,846 | 88,333 | 1,006,063 | 68,114 | 6.77 |

La dépense direct du programme de l'ONUDI était \$1,006,063 à la fin de décembre 2011.

6. La transparence et la responsabilisation

MPTF Office a continué à fournir des informations sur son portail GATEWAY (<http://mptf.undp.org>), une plate-forme de connaissances fournissant des données en temps réel, avec un délai maximum de deux heures, les informations financières du système de comptabilité du MPTF Office sur les contributions des donateurs, les budgets de programme et les transferts aux organisations participantes du système des Nations Unies. Tous les rapports narratifs sont publiés sur le portail GATEWAY du MPTF Office qui permet un accès facile à près de 8,000 rapports et documents pertinents, des outils et des tableaux affichage de données financières et des programmes. En facilitant l'accès à un nombre croissant de rapports sur l'état d'avancement et des documents téléchargés par les utilisateurs sur le terrain, il facilite le partage des connaissances et la gestion parmi les organisations des Nations Unies. Il est conçu pour assurer les services de gestion des fonds transparents et responsables pour le système des Nations Unies afin de renforcer sa cohérence, son efficacité et son efficience. Le portail GATEWAY du MPTF Office a été reconnu comme un "organisme normatif" par ses pairs et partenaires.

ANNEX 1

PLAN DE TRAVAIL DE LA COMPOSANTE I ET II DU PROJET

Composante Karité

| Activités | Activités finalisées | Activités prévues pour l'année 4 | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | |
| 2 Améliorer la qualité des produits et garantir la régularité des approvisionnements par l'appui conseil, la formation et l'information des femmes | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Recrutement d'un spécialiste permanent en technologies agroalimentaires | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Préparation d'outils de formation sur les techniques améliorées et formation des productrices dans les Bonnes Pratiques de Fabrication et d'Hygiène (BPF/BPH) ainsi que dans l'application des systèmes de qualité permettant de produire un beurre de très bonne qualité ; | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Organisation de voyage d'études (par exemple au Burkina Faso) | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Appui direct et conseil aux femmes pour une gestion appropriée de la production. | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Faciliter l'accès aux femmes productrices de beurre de Karité aux équipements | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Identification des besoins en équipements des femmes dans la filière karité et des fournisseurs d'équipements | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Achat des équipements, installation et mise en route | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Formation des femmes à l'utilisation des équipements et dans les procédés technologiques appropriés. | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Faciliter l'accès au marché à au moins 50 groupements | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 Etude d'identification de marché potentiel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Appui à l'élaboration de plan de marketing pour les femmes et les centres | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Participation aux manifestations commerciales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Production d'outils promotionnels médias et non-médias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 Augmenter d'au moins 10 % les revenus des groupements féminins producteurs de beurre de Karité | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6.1 Elaboration et mettre en œuvre une stratégie de commercialisation des produits à base de karité | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6.2 Appui à la diversification des produits de karité (savons et produits divers) - Appui à la diversification des produits de karité (savons et produits divers) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Composante viande séchée

| Activités | Activités finalisées | Activités prévues pour l'année 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|
| | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | | | | | | | |
| 1 Formation de formateurs dans le domaine de la transformation de la viande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Entreprendre une évaluation de la transformation de la viande dans le Nord du Mali et définir une stratégie de développement et un plan d'action | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Identifier les groupements de femmes et les besoins en assistance technique | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Sélectionner des femmes à former | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Préparer les modules de formation et former les formateurs et organiser des séances pilotes de formation des femmes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Mettre en place un centre pilote | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Identifier un lieu d'implantation d'un centre pilote | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2 Préparer des spécifications pour les équipements (fours solaires, hangars de séchage, aires d'abattage) et lancement de la procédure d'achat et la fabrication | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Installer des équipements et former des femmes: Formation des formatrices/eurs et des femmes en technologie, en gestion et commercialisation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Assister dans le fonctionnement du réseau | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Développement de l'entrepreneuriat féminin | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Assister les groupements de femmes dans la mise en œuvre des procédés et techniques appropriées de séchage (trempage de la viande dans une saumure salée à 5%) à travers la fourniture de petits matériels de démonstration et de formation, la formation sur site et l'appui-conseil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Assister dans la recherche de solutions de financement et de crédits y compris éventuellement la mise en place d'un micro-credit « revolving » | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Assister dans la recherche des marchés et la commercialisation des produits (exhibition, promotion des produits, partenariat commercial, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Composante lait de chamelle

| Activités | Activités finalisées | Activités prévues pour l'année 4 | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
| 1 Un encadrement local spécialisé établi pour apporter les services d'appui à la valorisation du lait de chamelle | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Faire une évaluation de la production de lait de chamelle dans les cercles concernés de Kidal et des activités entreprises par les femmes dans ce secteur | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2. Identifier les groupements de femmes/groupements de femmes actifs dans le secteur et identifier les besoins en assistance technique | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Sur la base des informations recueillies, dégager les activités économiques de valorisation des produits qui ont un potentiel sur le marché (produits, technologies appropriées, emballages, distribution, marchés, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Identifier les institutions d'encadrement local et leurs besoins en assistance technique | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Préparer les modules de formation et former les formateurs et organiser des séances pilotes de formation des femmes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Un centre communautaire pour le contrôle et l'emballage des produits à base de lait de chamelle est établi et fonctionnel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Identifier l'approche méthodologique à travers la mise en place d'un réseau de fabrication de produits longue durée comme différentes variétés de fromage autour d'un centre communautaire de contrôle et d'emballage et d'expédition | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Préparer des spécifications pour les équipements et lancer la procédure d'achat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Installer des équipements et former des femmes: Formation des formatrices/eurs et des femmes en technologie, en gestion et commercialisation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Assister dans le fonctionnement du réseau | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Les groupements de femmes maîtrisent la technologie de valorisation du lait de chamelle et sont connectés à des débouchés de marchés rémunérateurs | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Assister les groupements de femmes dans la mise au point des produits et des procédés (fonctionnement des activités de valorisation et optimisation des opérations) à travers la fourniture de petits matériels de démonstration et de formation, la formation sur site et l'appui et conseil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Assister dans la recherche de solutions de financement et de crédits y compris éventuellement la mise en place d'un micro-credit « revolving » | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 3. Assister dans la recherche des marchés et la commercialisation des produits (exhibition, promotion des produits, partenariat commercial, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Composante Cuir

| Activités | Activités finalisées | Activités prévues pour l'année 4 | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
| 1 Mettre en place un centre pilote | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Préparer un concept technique incluant un plan détaillé, l'évaluation des équipements et des pièces détachées nécessaires ; Besoins en personnel et formation; Stratégie de pérennisation (analyse financière) | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Approbation de la proposition par le Gouvernement | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Organiser une réunion avec les membres de l'Association du cuir et les groupes des femmes pour discuter de la proposition et identifier les groupements de femmes et les besoins en assistance technique | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Finaliser la proposition et commencer son exécution y compris l'achat des équipements | | | | | | | | | | | | | |
| 5 Suivi de l'installation et mise en œuvre | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Former les formateurs du Centre pilote | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Conduire une formation systématique sur la conception des produits en cuir, la fabrication des patrons et les aspects de fabrication | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Conduire une formation pour le groupe des femmes | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Organiser et conduire une formation systématique sur la conception des produits en cuir, la fabrication des patrons et les aspects de fabrication | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Commencer une campagne de sensibilisation sur les articles en cuir fabriqués localement | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 5. Organiser et conduire un séminaire spécial sur les aspects de commercialisation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Organiser une foire locale pour les groupes des femmes et préparer du matériel de promotion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANNEXE 2

PLAN D'ACTION 2011 – Composante 1 Karité -

| Filière Karité | | | | | | |
|--|--|---------|----|----|----|----------|
| Résultat | Activités | Période | | | | Cout USD |
| | | T1 | T2 | T3 | T4 | |
| Renforcer les capacités organisationnelles des femmes | Formations des femmes en dynamique coopérative | X | | | | PNUD |
| Améliorer la qualité des produits | Certification des femmes | X | | | | 2 000 |
| | Production et diffusion des outils de formation | | | X | | 3 000 |
| Faciliter l'accès à l'équipement | Achat équipements | X | | | | 30.000 |
| | Installation et mise en route des équipements | X | | | | - |
| | Cérémonie officielle de remise des équipements et de lancement de joint venture | X | | | | 3 000 |
| | Formation des femmes à l'utilisation des équipements | | X | | | - |
| | Participation aux manifestations commerciales : - Conférence internationales sur le Karité au Ghana | | X | | | 3 000 |
| | Création de points de vente | | | X | | 2 000 |
| | Production d'outils de promotion : dépliant, étiquettes | | | X | | 3 000 |
| | | | | | | |
| Faciliter l'accès au crédit | Etude sur les besoins en financement | | | | | PNUD |
| | Elaboration d'une stratégie de financement | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| | Appui à la mise en place de fonds | | | | | |
| Augmenter le revenu | Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de commercialisation = incl. Etude d'identification de marché potentiel (Volontaire du CECI) | X | X | | | - |
| Evaluation mi parcours et Etude d'impact sur les femmes et finale | | | X | | | 7 500 |
| Comité de pilotage | | | X | | X | 5 000 |
| Besoin en coordination | Appui consultation | X | | | | 4 000 |
| | coordinatrice | X | | | | 28 800 |
| | technologue | X | | | | 6 000 |
| | chauffeur | X | | | | 4 560 |
| | Frais de déplacement : suivi des activités | X | | | | 5.000 |
| | Achat carburant | X | | | | 4 000 |
| | Achat de fourniture de bureau | X | | | | 1 500 |
| | Mission du BSO | | | | | 10 000 |
| Mise en œuvre du projet de Joint Venture | Recrutement de Xavier | X | | | | Aide mémoire |
| | Equipements pour Dioila | | X | | | |
| | Fonds de roulement pour les coopératives | X | | | | |
| | Recrutement d'un gestionnaire local pour 12 mois | X | | | | |
| TOTAL | | 98 860 | 13 000 | 8 000 | 2.500 | 122 360 |

PLAN D'ACTION - COMPOSANTE 2 POUR 2011

| Résultat | Activités | Période | | | | Cout USD |
|---|--|---------|----|----|----|--|
| | | T1 | T2 | T3 | T4 | |
| Filière viande séchée | | | | | | |
| Un centre communautaire pour le contrôle et l'emballage des produits à base de lait de chamelle est établi et fonctionnel | Réaliser les travaux d'extension et de réaménagement du centre communautaire pour la fromagerie | X | | | | 14.000 |
| | Acquisition, transport et installation des équipements | X | | | | 20.000 |
| | Fonds de roulement | | X | | | 2 000 |
| Les groupements de femmes maîtrisent la technologie de valorisation du lait de chamelle et sont connectés à des débouchés de marchés rémunérateurs | Former aux techniques d'utilisation des équipements et aux technologies de transformation et de production y compris le conditionnement de fromages, de yaourt. Bonnes pratiques de traite, d'hygiène et de gestion de la collecte du lait | | X | | | Duree :10 Jours No : 15 femmes Total 5.500 |
| | Formation à la gestion d'entreprise et marketing | | X | | | Durée : 5 jours No : 5 femmes Total : 500 |
| | Intrants | | X | | | 2.000 |
| | | | | | | 44.000 |

| Filière viande séchée | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--|
| Mettre en place un centre pilote | Réaliser les travaux d'extension et de réaménagement du centre pilote pour le séchage de viande | X | | | | 14 000 |
| | Acquisition, transport et installation des équipements | X | | | | 20 000 |
| | Fonds de roulement | | X | | | 2 000 |
| Développement de l'entrepreneuriat féminin | Former aux techniques d'abattage adéquat, d'hygiène pour la production de viande fraîche de qualité Aux technologies de séchage de viande (équipements, process, conditionnement & emballages et maîtrise de la qualité) | | X | | | No jours : 10 No Femmes:15 Total : 4 200 |
| | Former à la gestion d'entreprise et à la commercialisation des produits | | X | | | No femmes : 5 No Jours : 5 Total : 500 |
| | Intrants | | X | | | 2 000 |
| | | | | | | 42.700 |
| Activités transversales | | | | | | |
| | Organiser et conduire 1 séminaire sur les aspects de commercialisation | | | X | | 2 000 |
| | Elaborer d'un plan de marketing et commercialisation (promotion des produits, mise aux marchés) | | X | | | - |
| | Procéder à la formalisation des 3 coopératives par l'obtention de 3 récépissés auprès des structures compétentes | X | | | | 1 000 |
| | | | | | | 3 000 |

| Fonctionnement | | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|----------|----------------|
| Mobiliers de bureau et matériels informatiques | X | | | | 4 000 |
| Logistique pour le déplacement (Moto) | X | | | | 3 200 |
| Carburant pour les déplacements internes du bureau de la coordination | X | | | | 1 000 |
| Communication (Téléphone & Internet) | X | | | | 1000 |
| Salaire Coordinateur (annuel) | X 6 wm | | 6wm | | 18 000 |
| | | | | | 27.200 |
| TOTALGENERAL | 87200 | 18700 | 11 000 | 0 | 116 900 |

Récapitulatif

| | T1 | T2 | T3 | T4 | Total |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Composante 1 | 98 860 | 13 000 | 8 000 | 2.500 | 122 360 |
| Composante 2 | 87200 | 18700 | 11 000 | 0 | 116 900 |
| Total | 186 060 | 31 700 | 19 000 | 2500 | 239 260 |

ANNEXE 3

Liste des équipements acquis pour les groupements de Karité

1. Matériel de sécurité pour la fabrication de savon

| Désignation | Quantité | Bénéficiaires |
|------------------------------|-----------|--|
| Lunettes de protection | 60 | - 10 pour Dioila - 05 pour le centre de Ségou - 05 pour le centre de Sikasso - 40 pour les nouveaux groupements |
| Gants en caoutchouc | 60 paires | |
| Blouses | 60 | |
| Tabliers en plastique | 20 | |
| Bottes en caoutchouc | 20 paires | |
| Cache cheveux avec élastique | 20 | |
| Cache nez | 120 | |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 10 pour le centre de Sikasso - 80 pour les nouveaux groupements |
|--|--|--|

2. Matériel de savonnerie pour les 40 nouveaux villages

| Désignation | Quantité |
|--|-----------------|
| Seaux en plastique 5L | 40 |
| Seaux en plastique 10L | 40 |
| Mesurette graduée en plastique de 500 ml | 40 |
| Mesurette en plastique de 1 litre | 40 |
| Spatule en bois grand format | 40 |
| Moules en bois | 40 |
| Film plastique (largeur minimum 1m) | 80 m |
| Tamis métalliques à mailles fines | 80 |

3. Equipement et matériel pour la production de beurre en faveur de 40 groupements

| Equipements | Nombre |
|--|---------------|
| Moulin avec moteur diesel : <ul style="list-style-type: none"> - en tôle inox - meules en pierres alimentaires - moteur diesel | 40 |
| Bassines plastiques : <ul style="list-style-type: none"> - 40 en grand format - 40 en format moyen | 80 |
| Fûts plastiques avec couvercles: <ul style="list-style-type: none"> - 40 en format 100 kgs - 40 en format 50 kgs | 80 |
| Louches métalliques grand format | 40 |
| Ecumoirs métalliques grand format | 40 |
| Balances 20 kgs | 40 |
| Marmites avec couvercle 30kgs | 40 |
| paniers pour essorage grand format | 40 |

ANNEX 4

EVALUATION EN FONCTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

| | Indicateurs de performance | Indicateurs de référence | Indicateurs cibles | Objectifs/ Indicateurs atteints | Raisons d'éventuel(s) écart(s) | Source de vérification | Commentaires éventuels |
|--|---|--|--|--|--------------------------------|--------------------------|------------------------|
| Résultat 1 les femmes valorisant le lait de chamelle ont amélioré leur production et augmenté leurs revenus | | | | | | | |
| Résultat 1.1 Un centre communautaire pour le contrôle et l'emballage des produits à base de lait de chamelle est établi et fonctionnel | Indicateur 1.1.1 Réhabilitation du bâtiment et spécification des équipements/lancement de la procédure d'achat | - Nbre de bâtiment réhabilité - Liste spécification équipements - Fournisseur sélectionné | bâtiment réhabilité et aménagé complexe de transformation laitière Achat lancé | 1 bâtiment réhabilité et équipé | | Rapport soumis à l'ONUDI | |
| | Indicateur 1.1.2 installation des équipements et formation des femmes | Nbre de lot d'équipements réceptionnés et installés Nbre de formation réalisée et Nbre de femmes formées | *Tous les équipements demandés sont de qualité et conformes Matériels technologiques et outils de contrôle qualité, emballage, tenue de travail Au moins la moitié des bénéficiaires sont dotés de compétences multiples | 100% des équipements livrés et tous installés 5 sessions de formations tenues 30 femmes productrices sont formées Démarrage de la production et produits disponibles sur le marché depuis décembre 2011 | | Rapport soumis à l'ONUDI | |
| | Assister dans le fonctionnement de la production | Identification des besoins réels d'assistance | Type d'assistance offert | Mise en place des organes de fonctionnement de coopérative, | | Rapport soumis à l'ONUDI | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---------------------------|--|
| | | | | Formalisation coopérative, octroi fond roulement pour soutenir la production | | | |
| Résultat 1.2 Les groupements de femmes maîtrisent la technologie de valorisation du lait et sont connectés à des débouchés de marchés rémunérateurs | Indicateur 1.2.1 Formation technologique des femmes | Nbre de session organisée, et de femmes formées | Au moins la moitié des femmes maîtrisent les technologies de production fromagère | 1 session pratique tenue 30 femmes ont bénéficiées de la formation | | Rapport soumis à l'ONUUDI | |
| | Apporter une assistance dans le fonctionnement de l'unité | Identification des besoins réels d'assistance | Type d'assistance offert | *Mise en place des organes de fonctionnement et du plan de production au sein de l'unité *Suivi périodique d'1 mois de la production au sein de l'unité | | Rapport d'activités | |
| | Indicateur 1.2.2 Appui à la commercialisation des produits et à l'accès aux marchés | Type d'appui à offrir | Développement des compétences commerciales des membres de la coopérative | Les compétences commerciales des femmes sont améliorées Des niches de commercialisation sont identifiées | | Rapport d'activités | |
| Résultat 2 le taux de transformation de la viande sur place a augmenté | | | | | | | |
| Résultat 2.1 Mettre en place un centre pilote de séchage de viande | Indicateur 2.1.1 travaux de réhabilitation du bâtiment | Type de travaux effectués et Nbre de bâtiment réhabilité | bâtiment existant reconvertit en centre de séchage de viande | 1 bâtiment existant reconvertit en centre de séchage de viande | | Rapport soumis à l'ONUUDI | |

| | | | | | | | |
|---------------------|--|---|---|---|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | Indicateur 2.1.2 spécification des équipements et lancement procédure d'achat équipements | Nbre de lot et types d'équipements réceptionnés | *Tous les équipements demandés sont de qualité et conformes | 100% des équipements demandés ont été réceptionnés | | Rapport soumis à l'ONUDI | |
| | Installation des équipements et formation des femmes | Nbre et types d'équipements installés | Matériels technologiques et outils de contrôle qualité, emballage, tenue de travail | 100% des équipements livrés sont installés | | | |
| | Apporter une assistance dans le fonctionnement de l'unité | Identification des besoins réels d'assistance | Type d'assistance offert | Mise en place des organes de fonctionnement et du plan de production au sein de l'unité | | Rapport d'activités | |
| Résultat 2.2 | Indicateur 2.2.1 Assister les femmes dans le processus de séchage de viande | Nature d'assistance à offrir | Elaboration de guide de bonnes pratiques de séchage de viande | Au moins 90 % de viande séchée sont de qualité et sont bien conditionnés | | Témoignages des personnes ayant consommées | |
| | Indicateur 2.2.2 Appui à la commercialisation des produits et à l'accès aux marchés | Type d'appui à offrir | Développement des compétences commerciales des membres de la coopérative | Les compétences commerciales des femmes sont améliorées Des niches de commercialisation sont identifiées | | Rapport d'activités | |
| | | | | | | | |