

## Section I: Identification and JP Status

### Desarrollo de la competitividad para la región Brunca en los sectores de turismo y agro-industria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.

#### Semester: 1-12

País	Costa Rica
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	70633
Título del programa	Desarrollo de la competitividad para la región Brunca en los sectores de turismo y agro-industria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.
Número de informe	
Período del informe	1-12
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	2010-07-01
Organizaciones NU participantes	* FAO * OIT * OIM * UN-Habitat * PNUD

Socios Ejecutivos

- \* Cámara de Industrias
- \* CCNRS
- \* Centro de Gestión Tecnológica
- \* CONARE
- \* Federación de Municipalidades
- \* Fundación Omar Dengo
- \* GATs
- \* Instituto de Fomento y Asesora Municipal
- \* Instituto Nacional de Aprendizaje
- \* Junta de Desarrollo de la Zona Sur
- \* Ministerio de Agricultura
- \* Ministerio de Economía
- \* Ministerio de Planificación Nacional
- \* Municipalidad de Buenos Aires
- \* Municipalidad de Corredores
- \* Municipalidad de Coto Brus
- \* Municipalidad de Golfito
- \* Municipalidad de Osa
- \* Municipalidad de Pérez Zeledón
- \* Promotora de Comercio
- \* Rainforest Alliance

## Budget Summary

### Presupuesto total aprobado

OIT	\$1,279,283.00
PNUD	\$1,357,354.00
UN-Habitat	\$427,010.00
FAO	\$732,518.00
OIM	\$203,835.00
<b>Total</b>	<b>\$4,000,000.00</b>

### Cantidad total transferida hasta el momento

OIT	\$1,055,760.00
PNUD	\$880,842.00

UN-Habitat	\$339,190.00
FAO	\$598,768.00
OIM	\$136,425.00
<b>Total</b>	<b>\$3,010,985.00</b>

#### Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha

OIT	\$1,279,283.00
PNUD	\$1,352,927.00
UN-Habitat	\$385,562.00
FAO	\$565,000.00
OIM	\$151,340.00
<b>Total</b>	<b>\$3,734,112.00</b>

#### Presupuesto total desembolsado hasta la fecha

OIT	\$823,892.00
PNUD	\$702,565.00
UN-Habitat	\$324,253.00
FAO	\$315,000.00
OIM	\$86,340.00
<b>Total</b>	<b>\$2,252,050.00</b>

#### Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Contraparte	Ministerio de Economía, Industria y Comercio	\$270,257.00	\$0.00	\$0.00	\$270,257.00
Contraparte	Ministerio de Agricultura y Ganadería	\$46,200.00	\$0.00	\$0.00	\$46,200.00

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Contraparte	Universidad de Costa Rica	\$154,000.00	\$0.00	\$0.00	\$154,000.00
Contraparte	Fundación Mar Viva	\$20,000.00	\$0.00	\$0.00	\$20,000.00
Contraparte	PITTA Biocombustibles	\$20,000.00	\$0.00	\$0.00	\$20,000.00
Contraparte	PITTA Frijol	\$10,000.00	\$0.00	\$0.00	\$10,000.00
Contraparte	Consejo Nacional de Producción	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00
Contraparte	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)	\$16,500.00	\$0.00	\$0.00	\$16,500.00
Contraparte	FEDEMSUR	\$40,000.00	\$0.00	\$0.00	\$40,000.00
Contraparte	Instituto Costarricense de Turismo	\$18,000.00	\$0.00	\$0.00	\$18,000.00
Contraparte	Comisión Regional Interuniversitaria del Pacífico Sur (CRI SUR)	\$14,000.00	\$0.00	\$0.00	\$14,000.00
Contraparte	UNED	\$9,000.00	\$0.00	\$0.00	\$9,000.00
Contraparte	Ministerio de Educación Pública	\$129,460.00	\$0.00	\$0.00	\$129,460.00

## DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

## Beneficiarios

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
Personas indígenas	42	183	Ciudadanos/hombres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos

<b>Tipo beneficiario</b>	<b>Planificados</b>	<b>Cubiertos</b>	<b>Categoría de beneficiario</b>	<b>Tipo de bienes o servicios prestados</b>
Personas indígenas	28	122	Ciudadanas/mujeres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Funcionarios municipales y personas en instituciones	105	122	funcionarios publicos/hombres	Promoción de las iniciativas de desarrollo local por parte de entidades locales
Funcionarios municipales y personas en instituciones	86	99	funcionarias publicas/mujeres	Promoción de las iniciativas de desarrollo local por parte de entidades locales
Docentes y formadores nacionales	23	70	funcionarios publicos/hombres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Docentes y formadores nacionales	19	57	funcionarias publicas/mujeres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Estudiantes de colegios	500	250	Ciudadanos/hombres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Estudiantes de colegios	500	250	Ciudadanas/mujeres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Personas de MIPYMES	1,739	278	Emprendedores/hombres	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos
Personas de MIPYMES	933	150	Emprendedores/mujeres	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos
Instituciones participantes/beneficiarias	28	25	Instituciones locales	Promoción de diálogo público-privado para contribuir a la mejora del entorno de negocios
Gobiernos locales	6	6	Instituciones locales	Promoción de diálogo público-privado para contribuir a la mejora del entorno de negocios
Empresas productoras agrícolas, MIPYMES y empresas del sector privado	130	177	Pequeña y mediana empresas	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos
Territorios indígenas	2	6	Instituciones locales	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos
Emprendimientos de etnoturismo	20	19	Pequeña y mediana empresas	Formación en emprendedurismo y en planes de negocios para los líderes de cooperativas
Asociaciones de empresa privada	30	30	Instituciones locales	Promoción de diálogo público-privado para contribuir a la mejora del entorno de negocios



**Tipo beneficiario**

Colegios técnicos

**Planificados**

12

**Cubiertos Categoría de beneficiario**

8 Instituciones locales

**Tipo de bienes o servicios prestados**

Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos

## Section II: JP Progress

### 1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

#### Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)

1. El programa se encuentra en etapa de cierre del proceso de construcción participativa del Modelo de Competitividad, con un Consejo de Competitividad y un Foro de Autoridades Municipales que se reconocen a nivel nacional por las instituciones gubernamentales, como referentes para la definición de prioridades de inversión pública y de la agenda de competitividad regional.
2. Definición total de la propuesta e inicio de la prestación de SDE a MIPYMES y emprendedores, tanto para fortalecer las cadenas productivas del mercado local como para desarrollar su capacidad exportadora.
3. Fortalecimiento de la identidad regional mediante el posicionamiento de distintivos regionales.

#### Progreso en resultados

- a) Fortalecidas las capacidades Técnicas de FEDEMSUR para el seguimiento y el apoyo a la definición y ejecución de políticas públicas relacionadas con la competitividad.
- b) En proceso de fortalecimiento las capacidades de los actores locales en materia de competitividad, mediante la construcción participativa del modelo y su rol en la implementación de la agenda.
- c) Modelo de Competitividad de la Región Brunca es asumido por el Gobierno, como una experiencia a replicar en otras regiones del país (MEIC-MAG) y presentado a nivel internacional, a través de la OEA (MEIC).
- d) Establecido un proyecto piloto investigativo y experimental, para el cultivo de JATROPHA, y producción de aceites combustibles. Cuenta con aval de MAG, institución que se compromete a la supervisión y rectoría del proyecto. Alianzas institucionales con MAG, INTA, PITTA BIOENERGÍA, FEDECAC, PC/FAO, y universidades (UNA-UCR-ITCR) y CATIE.

#### Progreso en productos

Sobre el Resultado 1:

##### POLITICAS PÚBLICAS PARA LA COMPETITIVIDAD:

- a) Identificadas e implementadas buenas prácticas internacionales mediante participación del TEC Monterrey, para transferencia tecnológica en Modelos de Competitividad a equipo técnico PC y FEDEMSUR.
- b) Actualizado mapeo junto con cada municipalidad, actores institucionales y regionales estratégicos en las áreas de política pública local de fomento de la competitividad.
- c) En proceso avanzado de sensibilización y capacitación de las autoridades locales (Concejos municipales y personal técnico municipal) y otros actores claves (emprendedores(as) de Territorios Indígenas) sobre formulación y ejecución de política pública para la competitividad (reuniones, conversatorios, talleres). Formulación de política pública local. Son 5 jornadas de trabajo que culminarán con la redacción y aprobación de al menos dos políticas públicas en cada gobierno local. Integración de enfoque

entre interagencial y con la FEDEMSUR

d) Iniciado proceso elaboración de PDHC y PEM, mediante colaboración PC-PNUD-ONU HABITAT-FEDEMSUR-MIDEPLAN, en 4 cantones de la región.

A nivel nacional, el MEIC ha apoyado y complementado con la promulgación de dos políticas públicas nacionales: (1) Política Nacional de Pymes; (2) Política Nacional de Emprendedurismo.

#### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DISTINTIVOS REGIONALES:

a) Concluida consultoría en estrategia de comunicación y distintivos regionales. Entregados a las instituciones y organizaciones locales (alcaldías, CC): escudo, logo y estandarte. Entregado Manual de uso de los distintivos, al CC.

b) Diseñada una Estrategia de Comunicación y Promoción Regional, que se entregará al CC.

#### LINEA BASE:

a) Desarrollada fase preliminar de medición del índice de competitividad 2012 (MEIC y Observatorio de la UCR).

b) Actualizado mapeo de empresas en el sector turismo (rural, étnico, sol y playa) y agroindustria.

#### MODELO DE COMPETITIVIDAD:

e) Diseñado el Modelo de Competitividad Regional con su respectiva agenda (plan de acción), con enfoque de desarrollo sostenible y participativo de los sectores locales.

f) Gobierno traslada agenda a las instituciones públicas involucradas en la temática para su involucramiento.

g) Firmado y publicado Decreto Presidencial de creación del Consejo para la Competitividad de la Región Brunca, que implica un reconocimiento político de estratégica importancia.

h) Elaborados los TDR para la consultoría sobre el Modelo de Negocios acorde al Modelo de Competitividad.

#### CONSEJO DE COMPETITIVIDAD:

a) Establecido el Consejo de Competitividad, como un foro multisectorial (sector privado, sector gobiernos locales, sector institucional, sector académico, sector financiero), encargado del fortalecimiento del clima de negocios y la competitividad en la región. Constituido por 71 representantes (42 del sector privado, 21 sector público, 6 sector académico y capacitación, 2 sector financiero público y privado).

b) Establecidos los Foros Sectoriales (Sector Privado, Sector Gobiernos Locales, Sector Institucional y Sector Académico), generan los insumos informativos y propuesta para la Agenda de Competitividad Regional.

Dos subproductos prevalecen como instancias organizadas: (1) Foro de AUTORIDADES MUNICIPALES, como instancia de consulta y coordinación mensual de las Autoridades Municipales de la Región, lo dirige FEDEMSUR; (2) Foro del SECTOR PRIVADO, como instancia deliberativa del empresariado local, para creación de agenda de competitividad, crear espacios de interlocución con sector público, y fortalecer su propia organización sectorial (se promueve federación regional de cámaras).

c) Proceso de incorporación paulatina de la institucionalidad regional a la estrategia de competitividad (MAG-MIDEPLAN-ICT-PROCOMER-INA). Iniciados los procesos de construcción de alianzas público-público y público-privado, para el logro de la Agenda de Competitividad Regional.

d) Formalización y consolidación del CC a través de mecanismos de gobernanza, regulación interna y legitimización política mediante decreto ejecutivo.

#### AGENDA DE COMPETITIVIDAD:

a) Propuesta multisectorial base para la construcción de una agenda de Política Pública de Competitividad.

b) Sincronización de la propuesta con las líneas estratégicas de la política nacional.

c) Conformación de las Comisiones Temáticas para incidir en los ejes de desarrollo competitivo identificados en el MC.

d) Monitoreo y gestión del CC en las instituciones para asegurar avances en la Agenda de la Competitividad Regional.



#### SISTEMA DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA MUNICIPAL:

- a) Consultoría sobre Diagnóstico Tecnológico de los Sistemas Informáticos Municipales desarrollada.
- b) Iniciado proceso de socialización de resultados con FEDEMSUR y Foro de Autoridades Municipales.
- c) Coordinación con FEDEMSUR y municipalidades para aplicación de fondos de inversión en tecnología provenientes de proyecto de cooperación del Gobierno de Andalucía.
- d) Establecido compromiso del Departamento de Tecnologías de Información (TI) del MEIC, para ejecutar instalación, capacitación y monitoreo del sistema de información.

#### MEJORA REGULATORIA Y SIMPLIFICACIÓN DEL TRÁMITE DE INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS:

- a) Concluida consultoría en Simplificación del Trámite de Inscripción de Empresas bajo la orientación del área de Mejora Regulatoria del MEIC, con participación activa de los 6 municipios, FEDEMSUR e IFAM.
- b) Tomados acuerdos en los Concejos Municipales para implementación del trámite simplificado. FUNDES, MEIC, FEDEMSUR y equipos municipales con apoyo Agencias SNU desarrollaron procesos participativos de formulación de los diagnósticos y construcción de propuesta de mejora. Equipos técnicos capacitados por FUNDES.
- c) Elaborado y validado el Plan de Implementación de la consultoría para reingeniería de procesos. Se realizaron los talleres de implementación (1 en cada municipalidad), con sesiones de coordinación entre instituciones de Gobierno Central y Municipalidades de la región.
- d) Elaborada y validada con las municipalidades la propuesta de simplificación. En proceso de adquisición el equipamiento tecnológico para implementar la simplificación de trámites.
- e) Firmado y publicado Decreto Presidencial sobre Simplificación de Trámites.

#### FONDO DE FINANCIAMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD:

- a) Concluida consultoría para la “Sistematización de la información sobre entidades que prestan SDE y financiamiento”. En proceso la consultoría para crear un Directorio de Entidades.
- b) Iniciado proceso con Junta Directiva de JUDESUR para socializar la estrategia regional de competitividad y lograr una integración en sus planes de trabajo con base en la agenda regional de competitividad.

#### OBSERVATORIO PARA LA COMPETITIVIDAD:

- a) Diseñado el Observatorio e instalado en FEDEMSUR. Mediante alianza con FEDEMSUR, ONU-HABITAT dio continuidad al proyecto de Observatorio Regional. Se crearon las bases de datos necesarias y los indicadores regionales y cantonales que se pondrán a disposición para las y los tomadores de decisiones.
- b) El sistema informático está en proceso de creación (ONU-HABITAT-Instituto Tecnológico de Costa Rica).
- c) Creada red de 24 instituciones regionales y locales (organizaciones de sector público, empresas privadas y ONG), para capacitación y acompañamiento en el uso y manejo del observatorio.
- d) Proceso permanente de apoyo al Foro de Autoridades Municipales y a los municipios, en la preparación y socialización de información relevante para la toma de decisiones.
- e) Facilitación de la participación de 23 personas de la región, entre ellos 5 especialistas del PC, en el curso “Municipalización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio”, metodología virtual, cobertura latinoamericana, ejecutado por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).
- f) Se continúa en el proceso de sensibilización y capacitación sobre la Municipalización (territorialización) de ODM y se trabaja en el diseño de una batería de indicadores en esta área.
- g) Definidos y en proceso de validación el bloque de indicadores sobre competitividad y empresariedad de la región.
- h) Se han generado acuerdos firmados y promoción entre actores locales para la sostenibilidad del Observatorio.

i) Coordinación con la Área Rectora de la Salud de Coto Brus para la divulgación y socialización del Plan de Manejo de Residuos Sólidos del Cantón de Coto Brus

#### FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES LOCALES Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN LA REGIÓN:

a) Integración del sector privado regional mediante un Foro específico y foros sectoriales.

b) Integración del sector Municipal, en el Foro de Autoridades Municipales.

c) Institucionalidad regional y local, principalmente con:

o MEIC Y 6 Municipios: fortalecimiento en su capacidad de promover el emprendedurismo regional (estrategia y agenda de competitividad, mejora regulatoria, simplificación de trámites y CREAPYMES municipales).

o Municipios – FEDEMSUR: mejora de la eficiencia en la gestión y fortalecimiento de la identidad regional: (Observatorio para la Competitividad, Distintivos Regionales, Planes de Desarrollo Humano Local -4-, Planes Estratégicos Municipales -4-, proceso de Políticas Públicas para la Competitividad -al menos 1 por municipio-, proceso de Políticas Públicas en etnoturismo -al menos 1 por municipalidad-), Foro de Autoridades Municipales, Fortalecimiento de las capacidades de Gestión de los Municipios.

o FEDEMSUR: en proceso avanzado fortalecimiento de la gestión política, capacidades técnicas y operativas. Fortalecimiento organizacional con las siguientes acciones:

Modificación de estatutos

Actualización de manuales operativos

Reorganización interna de funciones del personal y puestos de trabajo

Modificaciones a las políticas internas de trabajo y fortalecimiento de trabajo en equipo

Fortalecimiento de las formas de comunicación interna y externa de la organización.

Convenios promovidos con las siguientes instituciones: JUDESUR (por firmar), ICE (por firmar), ICT (por firmar), MOPT (en diseño), AyA (firmado), ONUHABITAT (firmado).

o MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MEP): fortalecimiento en su capacidad de promover la cultura emprendedora entre la población juvenil de los CTP, mediante el programa CODE y apertura de incubadora regional.

o MINISTERIO DE AGRICULTURA (MAG): fortalecimiento de su capacidad institucional (infraestructura y mobiliario) y en su visión competitiva (participa en CC y apoya proceso regional). Desarrollo de un proyecto investigativo en JATROPHA de interés institucional.

o INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO (ICT): involucramiento de la Oficina Regional del ICT en la atención de necesidades de formación y asistencia técnica proveniente de los TI.

o JUDESUR: acordadas acciones de fortalecimiento de la capacidad de JUDESUR para orientar su acción estratégica institucional enfocada en la agenda regional de desarrollo, y construir un modelo de selección de proyectos beneficiarios coherentes al esfuerzo regional.

#### Sobre el Resultado 2:

#### CREACION Y FORTALECIMIENTO DE CONGLOMERADOS SECTORIALES MEDIANTE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE GENEREN VALOR EMPRESARIAL

a) Actualizado directorio de establecimientos del INEC sobre los negocios de la Región.

b) Diseñada y ejecutada la encuesta de establecimientos.

c) Contratada y finalizada, consultoría "análisis de fortalezas y debilidades, oferta y demanda" de etnoturismo.

d) En proceso la consultoría de "Mapas, rutas y circuitos turísticos". Concluido inventario y categorización de atractivos y establecimientos turísticos. En proceso, la formulación de propuestas de mapas, rutas y circuitos en turismo rural y etnoturismo.

e) Plan de capacitación en "buenas prácticas" dirigido a territorios indígenas. Mediante una acción coordinada PNUD-OIM, y con el apoyo y aporte técnico de ICT, se desarrolla en los TI el programa de capacitación en BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES (metodología de talleres ECOTIPS, que incluyó temas de consumo energético, consumo de agua, consumidor responsable y manejo responsable de los desechos).

f) Comité Técnico Nacional aprueba plan de ONUDI presentado por PNUD/MEIC, para incrementar las capacidades de las PYMES, y de los grupos de productores

organizados, mediante oferta exportable de la región Brunca, para penetrar en mercados extranjeros, implementando un programa de consorcios de exportación. Firmados convenios. Cadenas propuestas: café, aceite de palma, rambután y turismo (rural-étnico-resort y spa).

g) Trabajo de campo desarrollado para la identificación y selección de empresas líderes locales en RSE.

h) Feria Brunca Emprende (prevista julio 2012). Propuesta técnica aprobada por la Mesa de Desarrollo Económico. Establecida Comisión Inter-institucional (MEIC-MAG-PNUD-OIT-FAO-OIM + INA-PROCOMER-ICT).

i) Revisados los mapas de las actividades productivas agroindustriales en la región. En proceso los estudios de oferta y demanda de bienes y servicios del sector.

j) Diseñada y en ejecución metodología para la creación de clusters de agroindustria y prestación de servicios de desarrollo empresarial (SDE) para las cadenas: hortícola, frijoles, rambután, lácteos, pesca artesanal.

k) Patrocinio del PROGRAMA PIVA (Programa de Incremento a Valor Agregado), iniciativa promovida por PROCOMER y la Cámara de Industrias. Diez empresas participantes, dos de ellas financiadas por parte de FAO (ASOFROBRUNCA y APROFRUT).

l) Ejecutada investigación de mercado para evaluar el potencial de las principales cadenas productivas a nivel regional (metodología de impulso a cadenas productivas con potencial de generación de empleos, mediante la utilización de empresas tractoras). Este insumo es entregado a las agencias FAO y ONUDI para la selección de cadenas.

m) Patrocinio de la feria denominada II ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO COSTA RICA – PANAMÁ 2011, (20-21 de junio del 2011), cuya finalidad fue impulsar la oferta exportable de bienes y servicios en el área transfronteriza entre Costa Rica y Panamá y promover nuevas oportunidades de negocio a nivel internacional

n) Patrocinio para participación de dos MIPYMES de la región en la rueda de negocios denominada XIII EDICION BTM (Buyers Trade Mission) organizada por PROCOMER (06-07 de setiembre 2011), en San José. El PC a través de FAO, financió las empresas APROFRUT y ASOFROBRUNCA para su participación

#### ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL:

a) Misión nacional y de la región Brunca, evaluó experiencias internacionales en México.

b) Estudios de factibilidad fueron desarrollados por INCAE. Contratados y recibidos los pre-diseños de ingeniería, los cuales fueron presentados al CTN. INCAE concluye sobre la necesidad de subvencionar servicios del CDE.

c) CTN y Comité Programático, aprueban proyecto y asignan recursos por \$ 170.000, con fondos PC, sujeto a las negociaciones para subsidiar los servicios al menos durante los primeros 2-3 años de operación.

d) Se presenta proyecto a FEDEMSUR, cuyo compromiso es aportar \$145.000.

e) Propuesta original de inversión se reprograma a inversión por módulos para facilitar la construcción por etapas, para facilitar la aplicación del financiamiento.

f) FEDEMSUR analiza proyecto y toma el acuerdo de posponer inversión hasta que la sostenibilidad financiera pueda ser asegurada 100% a través de un “tercero” o del gobierno, lo que implica no construir en el año 2012.

g) CTN decide reprogramar los fondos que se habían destinado, dada la situación de sostenibilidad financiera del CDE y la imposibilidad de trasladar este proyecto al año 2013, por cierre del PC. PC valora escenario alternativo para la prestación de SDE, mediante un mayor posicionamiento de las CREAPYMES Municipales.

#### CREAPYMES MUNICIPALES:

a) Existencia de acuerdos para el establecimiento de las CREAPYMES municipales (Oficinas Municipales de Apoyo a la Creación y Desarrollo de las MIPYMES locales, mediante la canalización y prestación de SDE) en las 6 municipalidades (en PZ, así como el equipamiento y fortalecimiento de la CREAPYME Regional, que será instalada en Pérez Zeledón y funcionará bajo convenio de cooperación entre 5 instituciones públicas (MEIC, PROCOMER, INA, MICIT e IMAS) y la Municipalidad de PZ.

b) Compra del equipamiento para las 6 CREAPYMES municipales.

c) A través de la UTN, se capacitaron los funcionarios municipales que deben operar las CREAPYME.

d) Inauguración de CREAPYME de Golfito por parte de la Presidenta de la República, el 08 de junio 2012.

e) En negociación con la Universidad Nacional (UNA), un proceso de acompañamiento técnico de las CREAPYMES

#### PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL:

- a) Equipo técnico PC elaboró propuesta de atención a MIPYMES de la región que han sido diagnosticadas por FAO (100 empresas y organizaciones socio-productivas) y PNUD (35 empresas y organizaciones socio-productivas y ambientalistas).
- b) En proceso de creación un sistema de servicios de desarrollo empresarial teniendo como base las CREAMYEMES Municipales.
- c) Patrocinio del PROGRAMA PIVA (Programa de Incremento a Valor Agregado), iniciativa promovida por PROCOMER y la Cámara de Industrias. En el programa participaron 10 empresas, 3 financiadas por OIT.
- d) Formación de capacidades técnicas-socios locales y equipo técnico PC, en metodologías de desarrollo de cadenas productivas. 16 participantes de la región en taller internacional con participación de equipo técnico PC (5 profesionales) y socios locales (CRI-SUR, CENPROMYPE, GAT SUR, GAT ALTO, FEDECAC) e instituciones (MEIC-INA-MAG).
- e) Coordinación con INA para desarrollar un programa de capacitación durante el 2012 y 2013, en acceso y uso productivo de las TICs, para las MIPYMES beneficiarias del PC.

#### Programa CONOZCA DE EMPRESA (CODE)

- a) Creada alianza entre MEP-MEIC-PC/OIT, con apoyo técnico directo y presencial del CENTRO DE FORMACIÓN de OIT en Turín Italia, para el fortalecimiento de la Cultura Emprendedora en Colegios Técnicos de la Región.
- b) Desarrolladas tres ediciones del programa. Capacitados(as): 24 profesores(as) (2010), 28 supervisores(as) nacionales (2011) y en 2012, 10 de las y los supervisores nacionales se acreditaron en CODE capacitando a 40 profesores. Total, 64 profesores(as) y 28 supervisores(as) nacionales capacitados(as), 10 supervisores(as) acreditados(as).
- c) Compromiso del MEP de incluir programa en la currícula de los colegios técnicos a partir de 2012.

#### Sobre el Resultado 3:

##### PROYECTO PILOTO INVESTIGATIVO Y EXPERIMENTAL, PARA PRODUCCIÓN DE ACEITES COMBUSTIBLES (mediante cultivo y producción de JATROPHA):

- a) Identificadas buenas prácticas y lecciones aprendidas en el cultivo de JATROPHA para biocombustible, a nivel internacional y nacional. Evaluada la producción de las plantaciones actuales para tener precisión sobre su estructura de asocio, rendimientos y operaciones de mantenimiento del cultivo.
- b) Estudios de factibilidad técnica, financiero-económica, organizativa y ambiental para la producción, industrialización y comercialización de JATROPHA concluidos.
  - Variedades a utilizar son Comayagua, Brasil, India, salvadoreña.
  - Presentada la hoja de ruta por parte de FAO.
  - Firmados los acuerdos con FEDECAC, organización local contraparte.
  - Firmados convenios con las familias beneficiarias del proyecto.
  - Hechos los viveros e iniciada la siembra el 12 de abril 2012 (45.000 plantas para sembrar 25 hectáreas).
  - Evaluados 62 posibles beneficiarios(as). Se seleccionaron 25 familias para el proyecto piloto (5 de las cuales están a cargo de mujeres; y 9 son indígenas de 6 territorios indígenas).
- c) Iniciados los procesos de adecuación del área de planta y cotización de equipamiento para planta procesadora de aceites.
- d) Definición y seguimiento de la hoja de ruta del proyecto

##### PROYECTO DEMOSTRATIVO EN TERRITORIOS INDÍGENAS PARA FORTALECER EL EMPRENDEDURISMO Y LA COMPETITIVIDAD:

- a) El PC amplió su alcance al definir una estrategia de trabajo que incluye 6 territorios (Boruca, Térraba, Cabagra, Salitre, Rey Curré y La Casona),
- b) Instalado y en funcionamiento el Grupo de Trabajo Especializado en Turismo (PNUD-MEIC, OIM-ICT-FEDEM SUR-CENPROMYPE-INA), a partir de enero 2012.
- c) Alianza con OIT (Convenio 169, derecho Humano Indígena), PNUD y OIM, para desarrollar acciones de capacitación en derechos indígenas.

d) Participación del INA Regional en el desarrollo de capacitación a las iniciativas Etnoturísticas mediante Asistencias Técnicas, metodología que diseña un programa de capacitación basado en las necesidades específicas de las MYPES. Los ejes que se trabajan son 1. Administración: mercadeo, gestión secretarial, administración, contabilidad. 2. Producción (costeo).

e) Mediante una acción coordinada PNUD-OIM, y con el apoyo y aporte técnico de ICT, se desarrolla en los TI el programa de capacitación en Regulación Turística del ICT, que abarcó los temas de certificado de sostenibilidad turística, declaratoria turística, código de conducta, bandera azul ecológica, y organización y desarrollo de actividades turísticas temáticas.

f) Se brinda asistencia técnica y acompañamiento a los TI para la concreción de la primera cámara regional de turismo étnico: "CAMARA DE TURISMO DE TERRITORIOS ORIGINARIOS DE LA REGIÓN BRUNCA (CATORBRU), integrada por representantes de los 6 territorios (Boruca, Térraba, Cabagra, Salitre, Rey Curré y La Casona).

g) Proceso de sensibilización, construcción y negociación de Políticas Públicas en etnoturismo (líderes y líderes de los TI y Gobiernos Locales).

En el territorio de La Casona, el PC-OIM ha implementado las siguientes acciones:

Levantado el inventario OIM sobre los atractivos y recursos turísticos del Territorio de La Casona, diagnóstico de oferta turística.

Con UNA, UCR, OPS, Área de Salud Coto Brus, OET e INA, se trabajó en la sensibilización y capacitación. Sensibilización de 20 promotores culturales en temas de interculturalidad y género. En el primer semestre 2011, se realizaron 6 talleres y se elaboró el material educativo necesario

Creada una estrategia de sensibilización en los temas de INTERCULTURALIDAD y GÉNERO, que se implementó en 7 comunidades de la población Ngäbe-Buglé. Sensibilizadas 120 personas de las comunidades durante el año 2011.

Realizados 15 talleres y capacitadas 500 personas en los temas de INTERCULTURALIDAD, ETNOTURISMO y GÉNERO, durante el año 2011. Producto de estas acciones se recopiló y sistematizó información sobre la construcción de género de la población Ngäbe-Buglé. Se coordinó con OPS para implementar 3 de los talleres bajo la temática de PINTURAS CORPORALES (Rescate Cultural) y 3 en COMIDAS TRADICIONALES. Se elaboró un recetario de comidas tradicionales Ngäbe.

Alianzas con otras instituciones (UNA – PNUD - INA), para capacitar asesores en tema de etnoturismo. Otros temas desarrollados: emprendedurismo, manejo y conducción de turistas, desarrollo de proyectos comunitarios, etnoturismo, comidas tradicionales, mejoramiento de productos artesanales, biodiversidad, ecología.

FERIA DE LAS SEMILLAS Y GASTRONOMÍA, desarrollada por FUNDAOSA, el Área de Salud y el PC- OIM, el 23 de setiembre del 2011, en Coto Brus, Colegio de La Casona. El objetivo de la actividad fue visibilizar los tipos de semillas autóctonas y Comidas tradicionales de la Comunidad Indígena La Casona y promover un relacionamiento entre las personas de la Comunidad Indígena.

En desarrollo talleres de planes de negocios, para un proceso participativo de identificación de las principales ideas de negocios valoradas por las y los potenciales emprendedores (Artesanas, Médicos Tradicionales y Guías Naturalistas).

Asistencia técnica para la creación de la Asociación de Turismo Indígena Mensuli del Territorio Indígena La Casona, que involucra a artesanas, médicos tradicionales, guías naturalistas. Aporte no reembolsable de \$30.000 para que la asociación identifique, financie y acompañe iniciativas emprendedoras (senderismo, artesanías, comidas tradicionales, plantas medicinales).

En la Región de Térraba y Buenos Aires, el PC- PNUD-MEIC han desarrollado las siguientes acciones en fortalecimiento de las iniciativas turísticas de los Territorios indígenas:

Se realiza el mapeo, la identificación de necesidades, la valoración de oportunidades, las estrategias necesarias para la promoción de la oferta turística existente en los TI, así como también se identifica el interés de la dirigencia en la estructuración de una red indígena empresarial, en los territorios Indígenas de Térraba, Boruca, Cabagra, Salitre, Rey Curré y La Casona, con el aporte técnico de la FUNDACIÓN NEOTRÓPICA. El 23 de setiembre del 2011, en Palmar Norte, cantón de Osa, se realiza el taller de socialización y validación de resultados, con consulta expresa a las y los representantes de los TI, sobre los resultados y recomendaciones.

NOVENA FERIA DE TURISMO RURAL, realizada el 2, 3 y 4 de diciembre 2011, en San José. Patrocinio de la participación de 5 territorios con 8 iniciativas productivas.

Objetivo: Exponer en un ambiente propicio el producto etnoturística de la RB, promoviendo la generación de espacios de diálogo con empresarios turísticos, para la promoción y divulgación de los productos tradicionales y servicios turísticos. Se elaboró material divulgativo conjunto para los 5 territorios, lográndose que todos los territorios manejaran información de todos (MEIC-PNUD-OIM).

FERIA TURÍSTICA COSTA BALLENA, realizada en Bahía Ballena (Cantón de OSA), los días 10 y 11 de diciembre 2011. Patrocinio de la participaron de 5 territorios con 8

iniciativas productivas. Promoción de alianzas y transferencia de información entre empresarios de Sol y Playa, con los étnicos (MEIC-PNUD-OIM).

□ Desarrollo de la capacitación en Primeros Auxilios mediante el Cuerpo de Bomberos de Buenos Aires, que resulto en la formación de 15 personas indígenas en el curso Soporte Básico de Vida para atención pre hospitalaria.

□ Mediante un FONDO CONCURSABLE, establecido por \$ 100.000, por PNUD, se identificarán, financiarán y acompañarán iniciativas emprendedoras de turismo étnico. Existe reglamentación (TDR). Comité Técnico Evaluador conformado. En proceso de contratación consultoría para seguimiento y apoyo emprendimientos potencialmente beneficiarios. Elaborados materiales promocionales sobre las iniciativas de etnoturismo de 5 territorios y utilización de los mismos en eventos feriales

### **Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto**

#### **COMPETITIVIDAD:**

- Diseñado y aprobado un Plan de Sostenibilidad para los productos del Modelo de Competitividad.
- Alineamiento de las acciones regionales entre el Consejo de Competitividad, el Foro de Autoridades Municipales y la FEDEMSUR en materia de diseño de la política pública para la competitividad, lo que busca asegurar dirección y coherencia regional a los esfuerzos en competitividad.
- La consolidación del posicionamiento del Consejo de Competitividad en manos de los propios actores locales en la Secretaría ejecutiva del Consejo de Competitividad, como instancia de máximo nivel regional para la interlocución con el gobierno central, los gobiernos locales y las instituciones.
- Compromiso político de las instituciones que integran la Comisión Técnica del CC, especialmente del MEIC y MIDEPLAN para apoyar la continuidad del Consejo de Competitividad y la legitimidad jurídica del mismo al amparo del decreto ejecutivo existente.
- Incorporación de los temas de la Agenda de Competitividad Regional en los PDHL y PEM.
- Incorporación del Modelo de Competitividad Regional dentro de los Planes de trabajo de MIDEPLAN y del MEIC para la región, para lo cual ambas instituciones han firmado un Convenio de Cooperación.
- Se está trabajando en fortalecer el alineamiento de JUDESUR con el proceso competitivo de la región.
- Se está potenciando el funcionamiento de las Comisiones Temáticas del Consejo de Competitividad para lograr alianzas potenciales para el impulso de los ejes de la Agenda de Competitividad y propiciar los acuerdos.
- Creación de un boletín informativo y una revista sobre competitividad, que van mostrando los avances en la Agenda de Competitividad y la creación de mecanismos de comunicación directa con los socios claves
- Se identificaron nuevos posibles socios del Observatorio y se ha trabajado la firma del acuerdo compromiso. Elaboración de propuesta de venta de servicios del Observatorio.
- Ejecución de un programa de capacitación dirigido a líderes de etnoturismo, permite dejar capacidad instalada en temas afines al desarrollo de actividades turísticas y PYMES.
- Metodologías de trabajo de FAO y ONUDI en prestación de SDE, para fortalecimiento de cadenas productivas y proyecto de biocombustibles, fortalecen y desarrollan las capacidades locales para sostenibilidad y replicación de las acciones.
- Modelo de Negocios que se elabora a partir del Modelo de Competitividad, permitirá identificar y promover nuevas oportunidades de negocio.

#### **MEJORA REGULATORIA**

- Se activarán mecanismos de difusión sobre los nuevos procesos simplificados para que la sociedad civil tenga conocimiento de los nuevos cambios y servicios. (prensa, boletines, cartillas y la revista sobre competitividad)
- Se refrescará el compromiso de los alcaldes con el proceso de simplificación, a través del foro de autoridades municipalidades y se fomentará un mayor involucramiento de Fedemsur para apoyar las coordinaciones inter municipales y monitorear los avances en el proceso de implementación
- Se nombrará un asesor municipal de entre los funcionarios municipales involucrados en las “comisiones de mejora continua”, que posea un perfil informático, con el fin de apoyar el buen funcionamiento de los sistemas en todas las municipalidades
- Se está impulsando el cumplimiento de los compromisos del MEIC y Fedemsur para concretar la compra del equipo faltante para “correr” tecnológicamente el nuevo proceso

simplificado

- Se está trabajando en el sostenimiento de los equipos municipales de trabajo a través de Fedemsur, favoreciendo que este último asuma el monitoreo de la implementación.
- Distribución de una guía descriptiva de los nuevos procesos (manual).

#### CULTURA EMPRENDEDORA

- Estimular la preparación de directrices internas del MEP para consolidar la instrucción intra institucional que norma el uso de CODE y firmar una carta de compromiso con el MEP sobre este punto y facilitar la coordinación entre el MEP y el MEIC para culminar el proceso a nivel nacional y de esta forma consolidar el proceso en Brunca
- Lograr la capacitación en CODE de la totalidad de profesores de la región Brunca en coordinación con el MEP, así como de los directores de los Colegios Técnicos en Brunca y se concluirá la entrega de los kit de material conteniendo los módulos CODE en los colegios.
- Realizar giras de verificación de la implementación con funcionarios del MEP para asegurar la adecuada implementación del curso y solicitar a OIT Turín la herramienta de verificación de implementación para monitoreo y así ponerla a disposición del MEP para este proceso
- Se ha iniciado y amplía CODE en los Colegios Técnicos de la región.
- Participación de alumnos CODE, con sus proyectos emprendedores en la feria Brunca Emprende.

#### SERVICIOS EMPRESARIALES A TRAVÉS DE CREAPYMES

- Divulgación de los servicios a través de la Revista sobre Competitividad, Brochures divulgativos y medios. Preparación de una guía de atención para los funcionarios Creapymes
- Sensibilización y generación de mayor compromiso y conocimiento de las autoridades municipales sobre el papel de las Creapymes municipales en la región.
- Capacitación en metodologías de atención empresarial de la OIT tanto a funcionarios municipales como a otros funcionarios de organizaciones vinculadas.
- Firma de Convenios a través de MEIC y municipios para desarrollar el modelo, incluyendo instituciones y actores prestadores de ofertas de servicios empresariales.
- Procesos de verificación de implementación y puesta en marcha de las Creapymes Municipales.

#### ¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

Diseño del Programa Conjunto

#### ¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

*Amplia cobertura geográfica del Programa, lo cual encarece la administración del PC.*

**Describe brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

- Falta de unidad en el ámbito interagencial, lo que ha mermado la solidez de la acción conjunta y la unidad de criterio con respecto a los mecanismos de ejecución del PC, desde una perspectiva política, estratégica, técnica y operativa
- Indefiniciones prolongadas sobre el Centro de Desarrollo Empresarial, incorporación de ONUDI, y la identificación de beneficiarios y oferta de servicios en el tema de encadenamientos productivos.
- Dificultades para lograr un trabajo coordinado e integrado entre las agencias.
- Dificultades para un adecuado monitoreo y seguimiento de avances.
- Atraso en la instalación de la herramienta de gestión y consulta de la información (sistema informático).

- Limitados recursos financieros para la ejecución y promoción de eventos o sesiones de capacitación y talleres de trabajo.
- Dificultad de coordinación con el Proyecto Planes de Desarrollo Humano Local y Planes Estratégicos Municipales, ha generado un proceso poco articulado entre las acciones que desarrolla el Programa Conjunto y la elaboración de los planes cantonales, la falta de información podría generar problemas en la alineación de los enfoques y visión integradora.
- Retardo en la aprobación técnico-administrativo de los alcances propuestos por el MAG y la FAO para el componente de encadenamientos y el componente de innovación (biocombustibles), lo que ha provocado algunos desfases en la consolidación de la articulación de la base local y ha originado retardos en la ejecución, que han introducido alguna incertidumbre en la Región con respecto a la viabilidad de los alcances vigentes.

**Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

- Inestabilidad de JUDESUR como contraparte clave.
- Insuficiente involucramiento de los gobiernos locales en el proceso de competitividad.
- Lentitud en los procesos institucionales.
- Protocolos institucionales administrativos y legales que no facilitan el avance requerido en la formalización de documentos de acuerdos de cooperación.
- Falta de una cantidad importante de información empresarial y de competitividad que no se localiza desagregada por cantón en las fuentes de información.
- Las municipalidades son instituciones públicas que enfrentan grandes problemas y dificultades de carácter técnico y financiero. Presentan graves debilidades como: falta de preparación y disponibilidad de recursos humanos capacitados, debilidades en las posiciones de liderazgo y dirección, frecuentemente ocupadas por personas con perfil bajo, o ninguna preparación académica, normalmente con poca disponibilidad de tiempo, procesos internos difusos y poco claros, así como situaciones de corrupción y recurrencia en procesos de confrontaciones entre Concejos Municipales y Alcaldías, provocando lentitud en la capacidad de respuesta o rompimiento en la ejecución de los procesos y acciones. Estos temas repercuten en el avance de los procesos de elaboración de las políticas públicas.
- Las perspectivas de acciones de política pública sectorial relacionadas con el Centro de Desarrollo Empresarial, introdujeron algunas diferencias de criterio e incertidumbre sobre la disponibilidad de los recursos originalmente destinados a los encadenamientos y al proyecto de biocombustibles.

**Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores**

- Trabajo conjunto interagencial y con el MEIC, como institución líder del programa
- Divulgación de información y acciones a cada uno de los consultores de las agencias involucradas en el PC.
- Coordinación y con otras ONG, que trabajan en la misma Región Brunca en las áreas de Agroindustria y Turismo. Ej.: proyecto de Encadenamientos Inclusivos en Centroamérica y República Dominicana, ejecutado por CENPROMYPE-MEIC-AMPYME y financiado con fondos de la Cooperación Austriaca para el Desarrollo.
- Búsqueda de financiamiento para la ejecución de proyectos enfocados al mejoramiento y desarrollo en poblaciones vulnerables. Ej.: desarrollo y ejecución de la Construcción de un nuevo EBAIS en el Territorio Indígena La Casona con fondos de Andalucía, administrados por FEDEMSUR en coordinación con el Área de Salud Coto Brus-OIM-PC.
- Sistematización del trabajo programático: elaboración de Planes de trabajo, Estrategia de Sostenibilidad, instrumentalización del Plan de Mejoras.
- Realización de un estudio de viabilidad técnica del Centro de Desarrollo Empresarial y se socializó con los actores involucrados para la toma de decisiones. Se realizó un estudio sobre los 5 encadenamientos con mayor impacto en el potencial de empleo en la región. Se socializó esa información entre las agencias, incluyendo a ONUDI.
- Realizar un taller de sincronización de avances y planificación inter agencial con foco en la sostenibilidad.
- Socialización de diversas actividades por distintos medios, incluyendo boletines informativos, para lograr la participación inter agencial.
- Acelerar la firma de acuerdos con las instituciones y organizaciones identificadas como socias.
- La estrategia de integración interinstitucional del PC para atender la organización de la Feria Brunca Emprende, referente al trabajo de planificación y coordinación con otras instituciones del Estado, entre estas INA, MAG, MEIC, PROCOMER, ICT y otros, que han realizado un aporte fundamental al proceso.
- Con respecto al trabajo de construcción de política pública, se han implementado varias estrategias de coordinación y comunicación con las municipalidades, incluyendo la



coordinación con las unidades técnicas de las municipalidades, el acercamiento a las Alcaldías y la visita constante a los Concejos Municipales para mantenerlos informados y promover acciones de formación y trabajo conjunto.

- Consolidación de fuerte relación en los ámbitos político, estratégico y técnico entre MAG y FAO, lo que permitió que las diferentes propuestas fueran consensuadas conjuntamente y asumidos los riesgos y beneficios por ambas partes. Adicionalmente, la porción técnica se apoya principalmente con el sector académico (UCR), a manera de partir de esfuerzos existentes que ya se venían desarrollando en la Región, lo que ha permitido introducir economías de escala técnicas y operativas para acortar los desfases. Asimismo, se definió una estrategia de articulación con la base local, sobre una actualización de expectativas y consolidación de apoyos y participaciones, además de validar localmente los resultados esperados de los seis frentes de actividad (cinco cadenas y biocombustibles), sus hitos críticos y los niveles de esfuerzos requeridos.

## 2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

**¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si true  
Non false

**En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si  
No

**¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:**

1. Potenciación de las funciones del Comité Técnico Local, para la toma de decisiones y seguimiento de las acciones realizadas y por realizar en el programa conjunto.
2. Constitución de una estructura de gobernanza en la región Brunca que procura articular las iniciativas comunes en la región. En este contexto se constituye la Comisión Regional de Competitividad.
3. Conformación de un equipo de especialistas trabajando en la Región Brunca bajo una matriz de acciones conjuntas comunes y en el seno de la estructura de gobernanza regional.
4. La coordinación técnica del programa es contratada por la coordinación del SNU y está ubicada en la Región Brunca en edificio que comparte con los especialistas. Esto facilita que la orientación de la coordinación sea promover acuerdos conjuntos y garantizar en la medida de lo posible procesos conjuntos entre los principales actores.

El Sistema de Información para la Convergencia (SICON) es una herramienta que está permitiendo entrelazar la gestión de los cuatro programas conjuntos en Costa Rica. Como anexo al presente informe, se encuentra un resumen ejecutivo sobre el funcionamiento de esta plataforma. Adicionalmente, la OCR facilitó la creación de un Comité de Convergencia a finales del año 2010, lo cual potenció el rol de los Coordinadores como generadores de convergencia. En concreto, los coordinadores de las Ventanas de Juventud, Cultura y Paz han mantenido reuniones periódicas de intercambio de experiencias y de asistencia recíproca.

Para más información consultar el siguiente link: <http://www.pnud.or.cr/sicon/>

Como actividades puntuales que se desarrollaron durante este periodo en las cuales el PC realizó convergencia con otros Programas en el país, cabe destacar dos actividades:

1. La Feria de las Semillas, actividad entre el PC Brunca y el PC Cultura y Desarrollo, en la zona indígena Ngobe Bugle en la zona sur del país. Esta fue una actividad de

transferencia de conocimiento autóctono en semillas entre indígenas de diferentes regiones de la zona y del país. Participaron en su diseño y realización los dos programas a través de la OIM y la OPS, la OIM aportando su conocimiento en procesos de sensibilización con comunidades indígenas y la OPS a través de la transferencia de los procesos de interculturalidad.

2. Transferencia de conocimiento para trasladar los siguientes modelos desarrollados en el PC Cultura y Desarrollo al PC Región Brunca, en (i) modelo de incubación extramuros y (ii) modelo de ventanilla única para atención de persona joven.

3. Modelo de Ferias del Agricultor como transferencia por parte del modelo conceptual y comunicacional construido por el programa de Cultura y Desarrollo al Programa Conjunto de Desarrollo y Sector Privado (FAO).

4. Proyecto de Etno-Turismo en el Territorio Indígena La Casona: el Programa de Cultura incorporó en su oferta formativa la propuesta de capacitación y asistencia técnica del Programa de Desarrollo y Sector Privado en la elaboración de alimentos y artesanías, promoción de la tradición oral, prácticas ceremoniales con el cacao, entre otras, desarrolladas con indígenas gobes.

**Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores**

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	12	16	Acuerdos conjuntos gerenciales	Acta de las reuniones del programa
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	16	42	Acuerdos tomados en el Comité Técnico y Comité Programático Talleres de capacitación, retroalimentación del PC.	Acta de los acuerdos consensuados y participativos para realizar encuestas, diagnósticos y estudios Memoria del taller
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	10	20	Gestiones conjuntas interprograma Reuniones interprograma conjunto	Propuestas conjuntas Acuerdos tomados en las reuniones interprograma conjunto

*Básicamente, la gerencia común del PC se ha visto reforzada por contar con una estructura física y de operaciones conjunta, bajo la cabeza de la Coordinación Técnica, la cual ha asumido el rol de gerencia, articulando con la institución líder y la agencia líder los procesos respectivos de articulación.*

*Para mejorar la acción conjunta el PC ha establecido diversos mecanismos de trabajo, entre ellos la conformación de Mesas y Grupos de Trabajo especializados. La Mesa de Competitividad (OIT, FAO, PNUD, MEIC, MIDEPLAN, MAG, INA, PROCOMER, ICT y los especialistas del PC), la Mesa de Desarrollo Económico y la Mesa Institucional. Además, han operado cuatro grupos de trabajo especializados: el grupo de trabajo inter-agencial (OIT-FAO-PNUD), para la creación de la primera propuesta de SDE; el grupo de trabajo especializado en Simplificación de Trámites y Mejora Regulatoria (MEIC-OIT-FEDEMSUR-ONUHABITAT-IFAM-FUNDES); el grupo de trabajo especializado en turismo (PNUD-OIM-ICT-FEDEMSUR-CENPROMYPE); y el Grupo de Trabajo de la Feria Brunca Emprende.*

*De igual manera, la ubicación del equipo en una misma sede ha permitido la atención conjunta de temas de interés general: Foro de Autoridades Municipales, Foros del Sector Privado, Proyecto Diquis, ASODINT, entre otros.*

### 3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

#### ¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados      false  
Ligeramente involucrados      false  
Bastante involucrados      true  
Totalmente involucrados      false

#### ¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Formulación de políticas/toma de decisiones  
Gestión: Presupuestos  
Gestión: Prestación de servicios  
Gestión: Otras. Especificar

*Análisis de nichos de participación y articulación de agendas*

#### ¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa El Ministerio de Economía, Industria y Comercio como institución líder, y la OIT como agencia líder de Programa.

#### Numero de reuniones del CGP

Número de reuniones del Comité de Gestión del Programa: 13

#### ¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No está involucrada      false  
Ligeramente involucrada      true  
Bastante involucrada      false  
Totalmente involucrada      false

#### ¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

Formulación de políticas/toma de decisiones  
Gestión: Otras. Especificar

*Análisis de nichos de participación y articulación de agendas*

#### ¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados      false

Ligeramente involucrados true  
Bastante involucrados false  
Totalmente involucrados false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?**

**¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?**

Sede propia

**Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales**

Apropiación: el Gobierno mantiene una alta apropiación del PC, expresada en el liderazgo del MEIC, cuyo roles fundamental en la consecución de apoyo, reconocimiento político y en la gestión de los compromisos institucionales necesarios para generar mejores impactos del PC. Consecuentemente, la mayoría de los productos del PC encuentran su vinculación con programas y proyectos de interés gubernamental, o bien contribuyen de manera directa al logro de los mismos. Bajo el liderazgo del MEIC y en el marco del PC se ha promovido la promulgación de la Política Pública de Fomento a las PYMEs y al Emprendedurismo 2010-2014 y se ha logrado el alineamiento de los contenidos programáticos del PC a las mismas.

En el marco del involucramiento de la institucionalidad nacional y regional se destaca durante este tercer año de ejecución, una relevante mayor participación del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), que en conjunto con FAO, han liderado la construcción de propuestas de trabajo tanto en biocombustibles como en los planes de fortalecimiento de las cadenas productivas dirigidas al mercado local. Dicha participación se expresa a nivel directivo, como integrantes del CTN, y a nivel regional y local, en la operativización de las propuestas de trabajo, asegurando la inserción de la temática de las mismas en las diferentes instituciones del sector agropecuario. El MAG participa también en la implementación del Modelo de Competitividad, al constituir parte de la Comisión Técnica del CC.

La apropiación de temas PC se observa también bajo el liderazgo MEIC, en otras instituciones como MIDEPLAN, estableciéndose un convenio interinstitucional para la creación y fortalecimiento de los Consejos de Competitividad Regional, a partir de la experiencia de la región Brunca. De igual manera, el MEIC ha firmado un Convenio Marco de Cooperación con ICT, cuya finalidad es la promoción y fortalecimiento a nivel nacional de las MIPYMEs turísticas, lo que establece el marco de relaciones apropiado para la revisión de acciones necesarias para promover el etnoturismo y el turismo rural comunitario en la región Brunca. Y, de forma general, constituye una oportunidad para la continuación de los SDE impulsados con el aporte del ICT. De igual manera, se trabaja coordinadamente con la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Finalmente, se destacan los procesos de apropiación que se están desarrollando en el MEP, con el Programa CODE, mediante el cual se promueve la cultura emprendedora en colegios técnicos.

Uno de los principales retos de apropiación se encuentra en el sector municipal, en donde el PC ha desarrollado un robusto programa de cooperación que abarca desde la mejora regulatoria (simplificación del trámite de inscripción de empresas), pasando por el establecimiento de las oficinas municipales de prestación de SDE a las MIPYMEs (denominadas CREAPYMEs MUNICIPALES), hasta un ambicioso programa de creación y aprobación de políticas públicas para la generación de empleo y mejora de la competitividad, así como para el impulso del etnoturismo.

Para finalizar este apartado, conviene destacar que el mayor reto de apropiación ciertamente se encuentra en relación con FEDEMSUR, principal socio local y depositario natural de las tareas de acompañamiento, monitoreo y desarrollo de una buena parte de los productos atinentes al efecto 1. Este reto está ligado a la sostenibilidad misma de FEDEMSUR como institución, que al momento no está asegurada.

Alineamiento: el PC muestra un importante grado de alineamiento, que se produce en varias direcciones: (a) con la política pública y el Plan Nacional de Desarrollo (principalmente desde MEIC y MAG); (b) con la agenda de Competitividad Regional que involucra al CC, las Comisiones Temáticas del CC (10) y los Foros sectoriales principales (2); (c) entre las agencias del SNU y todos los productos que se ejecutan.

Rendición de cuentas: en general, las instituciones que participan del Programa tienen sus actividades de rendición de cuentas, que realizan periódicamente (MEIC, MAG). Se ha mejorado los procesos de rendición de cuentas internos, mediante la formalización de informes ejecutivos de la Gerencia del Programa, apoyados por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Oficina de la Coordinadora Residente, hacia el Comité Técnico Nacional.

## 4 Comunicación e Incidencia

**¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?**

Si true  
Non false

**Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).**

La estrategia de comunicación para el Programa Conjunto “Desarrollo de la competitividad para la Región Brunca en los sectores de turismo y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza” es una herramienta que busca contribuir al logro de los objetivos del Programa Conjunto, promoviéndolo como un medio de desarrollo y a la vez posicionándolo ante públicos estratégicos, mediante acciones de promoción y comunicación.

En el último semestre se construyó y se puso en ejecución una estrategia de posicionamiento regional para la Región Brunca a través de la elaboración de un “sello de distinción” que logre identificar tanto a nivel nacional como internacional la Región. El sello pretende ser un instrumento de “protección” al ser un sello de identificación de marca región, de “promoción” para cada uno de los diferentes productos y actividades que se desarrollan en la zona y de “comercialización” de su riqueza natural, social y cultural. El sello incluye desde las lapas rojas, hasta la cola de la ballena, los crestones del cerro de la muerte, los bordados indígenas y las esferas de piedra, los cuales representan diferentes elementos propios de la Región Brunca.

La creación del sello de distinción ayuda a que la Región Brunca sea vista y reconocida como una “ciudad sistémica”, dada su rica biodiversidad, su potencial paisajístico, sus ricos suelos productivos, así como la misma potencialidad de ser una región fronteriza y de una rica y diversa cultura étnica. Va acompañado de una estrategia de comunicación y mercadeo para posicionar a la Región tanto a nivel local como internacional en diferentes atributos económicos, históricos, culturales y naturales.

Por otro lado, como parte de las actividades del Programa Conjunto, la Presidenta de la República recibió al Consejo de Competitividad de la Región en Casa Presidencial, donde en un evento con más de 300 personas y cubierta por los medios de comunicación más importantes del país. El Poder Ejecutivo firmó dos decretos para potenciar el desarrollo económico y social de la Región Brunca. Uno de los decretos reconoce el establecimiento del Consejo de Competitividad de la Región Brunca, como instancia de coordinación multisectorial en el que participa el sector privado, el sector público, los Gobiernos Locales, la Academia y los Grupos de Acción Territorial (GAT); el otro busca mejorar el clima de negocios de la zona a través de la simplificación de trámites en las municipalidades.

Además, se ha trabajado fuertemente en la producción de materiales de signos externos, boletines regionales y otras formas para dar a conocer el PC en los ámbitos locales, con una clara vocación informativa y de posicionamiento de las expectativas del PC entre la población. Actualmente el Programa tiene una cuenta activa en Facebook y está en proceso de elaboración de una revista impresa para informar sobre los objetivos y ejes que desarrolla el Programa Conjunto.

**¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?**

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM  
Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo  
Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados  
Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados  
Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes  
Relación con los medios e incidencia  
Otras (usar recuadro a continuación)

*Las iniciativas de comunicación e incidencia en el marco del Programa Conjunto han contribuido a:*

- *Divulgación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).*
- *Establecimiento de alianzas estratégicas con socios claves para la Municipalización de los ODM en la Región Brunca (Observatorio de FEDEMSUR).*
- *Capacitación a las instituciones y organizaciones en la Región Brunca para el cumplimiento de los ODM.*
- *Contribución con los procesos de recopilación de información y diagnósticos de los ODM a nivel de la Región Brunca.*
- *Procesamiento de información, así como su suministro a actores clave para la toma de decisiones y definición de políticas públicas.*
- *Fortalecimiento de la coordinación entre actores de la Región y el Gobierno Central desde sus máximas autoridades.*

**¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?**

Organizaciones de inspiración religiosa		
Coaliciones/redes sociales	4	
Grupos ciudadanos locales	13	
Sector privado	4	
Instituciones académicas	6	
Grupos de comunicación y periodistas		2
Otras	10	

**¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?**

Grupos de discusión  
Encuestas de hogares  
Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc  
Foros ciudadanos  
Fomento/formación de capacidades  
Otras

*El plan de comunicación que está iniciando su implementación, pretende divulgar los impactos pretendidos por el componente agroindustrial del Programa Conjunto y sensibilizar a beneficiarios, instituciones y contrapartes de los cantones afectos, para coadyuvar en sentar las bases de sostenibilidad al finalizar la intervención. En este sentido, la estrategia busca destacar las contribuciones del eje agroindustrial del Programa Conjunto en términos del fomento de la base microempresarial, la expansión del empleo y el efecto sobre los ingresos, y con ello propiciar el conocimiento, la sensibilización y la apropiación por parte de beneficiarios, comunidades, actores claves, tomadores de decisión y generadores de política pública en la Región.*



*Por otro lado, el programa Conjunto a través de invitaciones /flyers web ha convocado a los ciudadanos a las diversas actividades desarrolladas en el marco del PC. También, el Programa realiza boletines para informar de las actividades y los principales resultados obtenidos. Además, está en proceso de construcción una revista física que explica el PC y sus ejes de trabajo.*

*Otra actividades: conversatorios sobre política pública, sensibilización sobre los ODMs, talleres sobre género, procesos de sensibilización mediante los Foros de Autoridades Municipales, para que los munícipes transfieran conocimiento hacia las bases de sus organizaciones; jornadas de trabajo con sector privado y sector institucional, para la discusión de temas de la Agenda Regional de Desarrollo; visitas a personas clave de los sectores, dirigentes, empresarios; visitas a los Concejos Municipales.*

## **Section III: Millenium Development Goals**

### **Objetivos de Desarrollo del Milenio**

#### **Comentarios narrativos adicionales**

**Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local**

El Observatorio de FEDEMSUR está realizando un proceso de abordaje de los ODM desde el ámbito local. El propósito es “localizar” los ODMs de país de tal manera que pueden nutrir de información a los programas conjuntos en el marco de sus resultados y aportes al cumplimiento de los ODM locales. Este proceso, impulsado por ONU Hábitat, está en fase de consolidación y supone un prometedor esfuerzo por vincular el aporte de este programa en su contribución a los principales objetivos, metas e indicadores de desarrollo de la Región Brunca. En el próximo informe semestral se presentará un estado de avance de este apartado.

**Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F**



## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

#### 1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

##### Políticas

Núm. Nacional	2
Núm. Local	12

##### Normas

Núm. Nacional	2
Núm. Local	

##### Planes

Núm. Nacional	
Núm. Local	8

#### 1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

El MEIC ha promulgado dos políticas públicas, una referida al Fomento a las Pyme y la otra, a los Emprendimientos. Ambas están encaminadas hacia el aumento de la producción y la generación de empleos, por medio del fomento de una cultura emprendedora, la operación de una red nacional de incubadoras y la consolidación de un sector empresarial fortalecido sobre la base de micro, pequeñas y medianas empresas.

Prevé como objetivos para las Mypimes, el mercado local y las oportunidades de comercio que brinda la apertura comercial, apoyando el desarrollo de ese Sector mediante la articulación de programas existentes de extensión, capacitación, desarrollo gerencial, financiamiento, inteligencia de mercados y encadenamientos con grandes empresas y mercados de exportación. Es así como, el Programa Conjunto se convierte en un recurso fundamental para la consecución de los propósitos planteados en los postulados de la Política Pública, pues en términos de sus actividades previstas, viene a colaborar concordantemente con los postulados gubernamentales de estrategia y acción.

Las políticas públicas gubernamentales se han complementado con otros instrumentos como los convenios de cooperación inter-institucional y los decretos presidenciales. En atención a las necesidades del país, y particularmente de la Región Brunca, el gobierno ha firmado dos convenios, uno con MIDEPLAN para la promoción y desarrollo de

modelos de competitividad regional, y el otro con ICT, para promover el desarrollo de las empresas turísticas. Por su parte, los decretos presidenciales se han dirigido uno a crear un marco de reconocimiento político y reconocer una estructura operativa y de gobernanza del CC; el otro tiene la finalidad de dar un marco jurídico a los procesos de mejora regulatoria (simplificación de trámites) en los municipios.

De igual manera, el Modelo de Competitividad Regional ha posibilitado la concertación de una agenda de prioridades temáticas para el desarrollo regional y local. En línea con lo anterior, se trabaja en la inclusión de temas de la agenda de competitividad regional en los Planes de Desarrollo Humano Local y Planes Estratégico Municipal.

El MEP, con apoyo del PC, esta introduciendo al modelo curricular de los Colegios Técnicos, la metodología CODE, esto con el fin de impulsar el espíritu emprendedor en la población joven estudiante.

Estas acciones contribuyen a las metas 1ª, 1b y 1c.

Finalmente cabe desatacar que bajo el liderazgo de nuestro socio FEDEMSUR, se trabaja fuertemente en materia de la promoción, sensibilización de las autoridades municipales (Gobiernos Locales) y diseño de propuestas de políticas públicas, acordes a la agenda de competitividad regional, en las áreas de turismo y competitividad (empleo, atracción de inversiones, gestión de la competitividad).

### 1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

#### **Agricultores**

Núm. Total	3500
Núm. Urbano	
Núm. Rural	3500

#### **Emprendedores**

Núm. Total	
Núm. Urbano	
Núm. Rural	

#### **Microempresas**

Núm. Total	1659
Núm. Urbano	
Núm. Rural	1659

#### **Pequeñas empresas**

Núm. Total	408
Núm. Urbano	
Núm. Rural	408

#### **Medianas empresas**

Núm. Total	52
------------	----

Núm. Urbano  
Núm. Rural 52

**Grandes empresas**

Núm. Total 9  
Núm. Urbano  
Núm. Rural 9

**Proveedores financieros**

Núm. Total 25  
Núm. Urbano  
Núm. Rural 25

**Proveedores servicios desarrollo empresarial**

Núm. Total 24  
Núm. Urbano  
Núm. Rural 24

**Otras. Especificar**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

#### 1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes

Agro-industria  
Textil y manufacturero  
Comercio  
Turismo  
Servicios  
Alcanzan todos los sectores

*La política planteada por el Gobierno de Costa Rica, apoya el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, tanto en las zonas urbanas como en las rurales, sin distingo de giro sectorial, y pretende promover vínculos con grandes empresas.*

## 1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto

Presupuesto nacional

Total Presupuesto(s) Local(es)

## 1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora

### Presupuesto Nacional

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

### Presupuesto Local

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

## 2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

### 2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

#### Asistencia técnica

Total 7

Microempresas

PYMES 7

Explotaciones agrícolas

Cooperativas

Other

**Servicios desarrollo empresarial**

Total 2  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**Acceso a financiación**

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**Certificación**

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**Otras. Especificar**

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones**

**Asistencia técnica**

Agricultores

Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres 99  
Hombres 122

**Servicios desarrollo empresarial**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres 57  
Hombres 70

**Acceso a financiación**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

**Certificación**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

**Otras. Especificar**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

## 2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?

Aumento de la producción  
Mejora en el nivel de comercialización  
Mayor calidad de productos y servicios  
Acceso a nuevos mercados: Nacional  
Acceso a nuevos mercados: Internacional  
Obtención de financiación  
Agregación e integración de pequeños productores  
Aumento de los beneficios  
Adopción de nuevas tecnologías

## 3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad

### 3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas

#### Clusters

Total 1  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

#### Cooperativas

Total 1  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

#### Asociaciones de agricultores

Total 3  
Núm. empresas participantes

Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Asociaciones de empresarios**

Total 1  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Otras. Especificar**

Total 8  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes  
*Consejo de competitividad (1)*  
*Foros Sectoriales (5)*

*Cámaras (2): Red de turismo rural étnico de la Región Brunca; 1 cámara de empresas turísticas en el cantón de Osa.*

**3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones**

**Clusters**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Cooperativas**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes



**Asociaciones de agricultores**

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

**Asociaciones de empresarios**

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

**Otras. Especificar**

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

**Cuadro 3. Marco de Seguimiento y Evaluación del Programa Conjunto, al 30 de junio 2012**

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<b>EFECTO</b>						
<b>Efecto directo 1: Mejorado el entorno para desarrollar negocios competitivos en la Región Brunca.</b>						
1. Número de agendas regionales de desarrollo para la Región, implementadas. Línea base: 0	A Febrero del 2012, una (1) agenda regional de desarrollo estratégico para la Región, implementada	Logro: 90% CUMPLIM. 1 agenda regional de competitividad aprobada por el CC.	Publicada la Agenda regional aprobada.	El CC instala una Secretaría Ejecutiva y una Comisión Técnica que da seguimiento a los avances	SE-CC y Comisión Técnica del CC	<b>Riesgo:</b> Institucionalidad involucrada en la Agenda de Competitividad no asume los compromisos temáticos y no los incluye como parte de su agenda de trabajo a partir del 2012.
2. Número de agendas sectoriales (privado, público y académico) de la Región implementadas. Línea base: 0	2. A Marzo del 2012, tres (3) agendas sectoriales de los sectores privado, público y académico de la Región implementadas.	Logro: 100% 4 agendas sectoriales fueron definidas e integradas (sector privado, sector municipal, sector académico y sector público institucional).	Actas de las reuniones sectoriales. Propuestas de agendas establecidas.	Comisiones Temáticas del CC, a partir de julio 2012 inician su trabajo, hacen su plan de trabajo anual y aseguran el logro de resultados de los temas de la agenda de competitividad.	Instituciones participantes en la SE-CC Agencia a cargo del componente de competitividad (OIT) Coordinadora del PC	El uso de un enfoque centralista y poco participativo en la ejecución.
4. Porcentaje incremental del índice de competitividad regional. Línea de base: índice competitividad 2009: xy	4. A Marzo del 2013, el nivel de cambio en el índice de competitividad regional es de un XX%. Nota: pendiente de definir	En proceso de recolección	Índice de competitividad cantonal instalado en MEIC, en el Observatorio de FEDEMSUR y Observatorio para el Desarrollo.	Publicación del índice cada dos años. 2011 se comparará con 2013 (presentación en 2014).	Municipalidades, FEDEMSUR, Agencias que participan en la ejecución de actividades indicativas y logro de resultados que se interrelacionan con este efecto.	<b>Presunción:</b> La institucionalidad regional integrada en la Comisión Técnica del CC se involucra activamente en los planes de trabajo del CC e incluyen este aporte en sus planes de trabajo a partir del segundo semestre 2012 y presupuestos del 2013.
5. Porcentaje de reducción de los requisitos a los trámites	5. A Marzo del 2013, se han reducido en un 100% los	Propuesta técnica de Mejora Regulatoria	Informe de consultoría de	Informe de avance presentado por la	SE-CC y Comisión Técnica del CC	<b>Riesgo:</b> Los Municipios no asumen la simplificación de trámites, no se

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>en cada una de las seis Municipalidades de la Región. Línea de base (2011): Golfito: 25 días y 58 pasos Corredores: 24 días y 74 pasos Coto Brus: 21 días y 83 pasos Osa: 17 días y 83 pasos Buenos Aires: 20 días y 77 pasos</p> <p>6. Incremento porcentual en el número de empresas y personas que utilizan el Observatorio sobre la cantidad de personas usuarias a inicios del 2010. Línea de base (enero 2010): # de empresas y personas que usaban el Observatorio</p>	<p>requisitos a los trámites en cada una de las seis Municipalidades</p> <p>6. A octubre del 2012, se da un aumento anual de un 25% en el número de empresas y personas que utilizan el Observatorio, sobre los datos de enero del 2010.</p>	<p>en simplificación del trámite de inscripción de nuevas empresas reduce drásticamente los tiempos, en más de un 100% de la línea base.</p> <p>En proceso de recolección</p>	<p>FUNDES, con propuesta final.</p> <p>Informes del Observatorio</p>	<p>agencia ante el CTN y al Comité de Coordinación Local.</p> <p>Jornadas con FEDEMSUR para evaluar los avances</p>	<p>Agencia a cargo del componente de competitividad (OIT) Coordinadora del PC</p> <p>Agencia a cargo del componente (ONU-HABITAT) FEDEMSUR Coordinadora del PC Socios locales del Observatorio</p>	<p>apropian y no dan continuidad al esfuerzo.</p> <p><b>Presunción:</b> Las agencias del SNU desarrollan el PS, estimulando la creación de múltiples alianzas, el establecimiento de compromisos, el logro de resultados y la apropiación local.</p> <p><b>Riesgo:</b> Por las características de la región y sus empresas y organizaciones, no se consigue soporte financiero necesario para mantener y desarrollar el Observatorio</p> <p><b>Presunción:</b> JUDESUR u otra institución compra servicios al Observatorio y asegura sostenibilidad para un plazo mínimo de 3 años.</p>
<p><b>Producto:</b></p>	<p><b>1.1. Capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad, en la Región Brunca y sus localidades particularmente para promover empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores productivos seleccionados.</b></p>					
<p>1. Número de Foros de autoridades municipales instalados, fortalecidos y en funcionamiento, bajo la</p>	<p>1. A diciembre del 2011, un (1) Foro de autoridades municipales instalado, fortalecido y en</p>	<p>Logro: 100%</p>	<p>-Minutas de las reuniones del FAM. -Acuerdos de los Concejos</p>	<p>-Reuniones de Comité de Coordinación Local con FEDEMSUR, dan seguimiento al</p>	<p>Agencia a cargo de este componente (UN HABITAT) Socio local principal</p>	<p><b>Riesgo:</b> Desinterés y falta de involucramiento de las Autoridades Municipales</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>dirección de las alcaldías y Consejos, quienes se apropian de la iniciativa. Línea de base: 0</p> <p>2. Número de Agendas Municipales de Desarrollo Regional construidas, socializadas con los actores, que se constituyen en insumo estratégico para la agenda de competitividad regional. Línea de base: 0</p> <p>3. Número de mapeos de actores institucionales concluidos y socializados. Línea de base: 0</p> <p>4. Porcentaje del personal clave municipal e institucional regional, capacitado en competitividad y desarrollo empresarial, manifiesta que implementa los conocimientos adquiridos. Línea base: 0</p> <p>5. Número de políticas públicas locales sobre competitividad (una por Municipalidad), para la promoción de empleos verdes</p>	<p>funcionamiento, bajo la dirección de las alcaldías y Consejos, quienes se apropian de la iniciativa.</p> <p>2. A diciembre del 2011, una (1) agenda Municipal-Regional de Desarrollo Económico construida y socializada con diferentes actores</p> <p>3. A diciembre del 2011, un (1) mapeo de actores institucionales concluido y socializado.</p> <p>4. A Diciembre del 2012, al menos el 75% del personal clave municipal e institucional regional, capacitado en competitividad y desarrollo empresarial, manifiesta que implementa los conocimientos adquiridos</p> <p>5. A Diciembre del 2012, al menos seis (6) políticas públicas locales sobre competitividad (una por Municipalidad), promoción de empleos verdes y decentes en los sectores</p>	<p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 100%</p> <p>Logro: en proceso de recolección.</p> <p>En proceso de desarrollo Logro: 35% (revisar)</p>	<p>Municipales.</p> <p>- Documento de Agenda Municipal de desarrollo regional.</p> <p>- Documento de Agenda de Competitividad Regional</p> <p>-Boletín de SE-CC</p> <p>Documento entregado.</p> <p>-Lista de asistencia a los talleres o actividades de socialización de resultados.</p> <p>Encuestas de seguimiento, entrevistas, grupos focales.</p> <p>Acuerdos de los Concejos Municipales.</p> <p>Referencia de</p>	<p>funcionamiento del Foro y a la atención de la agenda municipal de desarrollo.</p> <p>-FEDEMSUR, Autoridades municipales, y SE-CC, aseguran el alineamiento entre la agenda municipal y la Agenda de Competitividad Regional, asegurando su utilización en los procesos de construcción de PP.</p> <p>Revisión de los informes de actividades realizadas por la agencia responsable (UN HABITAT).</p> <p>Documento con resultados impreso y entregado a FAM.</p>	<p>(FEDEMSUR) Municipios Coordinadora del PC</p> <p>Agencia responsable (UN HABITAT)</p>	<p>en el Foro.</p> <p><b>Presunción:</b> La región demanda la atención inmediata de las necesidades del desarrollo económico y social, de forma que se produzcan oportunidades de empleos decentes para los y las habitantes. Las Autoridades municipales quieren liderar el desarrollo de sus cantones y de la región.</p> <p><b>Riesgos:</b> Desfase en la planificación para cumplir la metodología participativa de construcción de la PP con las autoridades municipales, debido a las características propias de funcionamiento de los municipios. Esto puede afectar las posibilidades de acompañamiento del PC en la ejecución de las políticas que se aprueben.</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
y decentes en los sectores productivos diseñadas, aprobadas y en ejecución. Línea de base: 0	productivos diseñadas, aprobadas y en ejecución.		registros de casos en los que ya se ha puesto en práctica estas políticas.			
<b>Producto</b>	<b>1.2. Modelo para la competitividad con enfoque en los negocios que crean empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria de la Región Brunca.</b>					
<p>1. Número de directorios de establecimientos actualizados a setiembre del 2011. Línea de base: 0</p> <p>2. Número de diagnósticos de las empresas en agroindustria concluidos. Línea de base: 0</p> <p>3. Número de mapeos de negocios en Turismo Rural Comunitario y agroindustria concluido a Junio del 2011. Línea de base: 0</p> <p>4. Número de índices de competitividad cantonal actualizados. Línea de base: 0</p> <p>5. Número de MC definidos de forma participativa. Línea de base: 0</p>	<p>1. Un directorio de establecimientos actualizado a setiembre del 2011.</p> <p>2. A mayo del 2011, diagnósticos de las empresas (100) en agroindustria concluidos</p> <p>3. Un (1) mapeo de negocios en Turismo Rural Comunitario y agroindustria concluido a Junio del 2011.</p> <p>4. Un (1) índice de competitividad cantonal actualizado.</p> <p>5. A Febrero del 2012, un MC definido de forma participativa.</p>	<p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 100%</p> <p>En proceso de publicación de las cifras finales</p> <p>Logro: 100%</p>	<p>Directorio</p> <p>-Cuestionarios aplicados</p> <p>-Utilización de diagnósticos aplicados en la formulación de la propuesta de SDE a desarrollar.</p> <p>-Mapeo realizado y en archivo digital</p> <p>Documento con índices publicados</p> <p>Documento de MC elaborado por TEC de Monterrey.</p>	<p>-Verificación física de los cuestionarios aplicados.</p> <p>-Utilización inter-agencial de la información.</p> <p>-Revisión de los informes de trabajo de los consultores.</p> <p>Jornada de trabajo con integrantes del CTN, para compartir los índices.</p> <p>-Minutas y boletines sobre las sesiones del CC.</p> <p>-Minutas y boletines sobre las sesiones del CC.</p>	<p>-Agencias a cargo de los productos.</p> <p>-Mesas y grupos de Trabajo.</p> <p>-Coordinadora Técnica del PC.</p> <p>-MEIC, como facilitador del Observatorio de la UCR, para los temas del Índice de Competitividad cantonal.</p> <p>-TEC de Monterrey – México.</p> <p>- Sectores participantes en el CC (sector municipal, sector institucional, sector privado, sector académico).</p>	<p><b>Riesgos:</b></p> <p>-Lentitud en los procesos de obtención de productos necesarios para la línea base.</p> <p>-Desconfianza y escasa participación de los actores locales en los resultados de los procesos participativos que se impulsan para crear una estrategia regional de fortalecimiento de la competitividad</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>-La incorporación del Sector Privado en la construcción del MC dinamiza los procesos y fortalece la credibilidad.</p> <p>-El Gobierno costarricense define directrices y crea instrumentos de política pública dirigidos al fortalecimiento de la competitividad, mediante un mayor compromiso y</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>6. Número de CC Regional instalados, en operación y con acuerdos claros entre sector institucional público, gobiernos locales, sector privado y sector académico. Línea de base: 0</p> <p>7. Número de modelos de negocios derivados del Modelo de Competitividad regional con plan de implementación diseñado. Línea de base: 0</p>	<p>6. A Diciembre del 2011, un (1) CC Regional instalado, en operación y con acuerdos claros, entre sector institucional público, gobiernos locales, sector privado y sector académico.</p> <p>7. A marzo del 2012, un modelo de negocios derivado del Modelo de Competitividad regional con plan de implementación diseñado.</p>	<p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 10% (revisar)</p>	<p>-Decreto ejecutivo. -Boletines de las sesiones del CC. -Revista sobre Competitividad.</p> <p>-Documento de propuesta del modelo de negocios. -Lista de asistencia y minuta de la jornada de socialización de resultados y entrega de los mismos al CC.</p>	<p>-Revisión documental de la propuesta a cargo de la Agencia responsable. -Revisión de los avances en el Comité de Coordinación local. -Jornada de presentación de resultados ante CTN y CC</p>	<p>OIT y consultoría contratada MEIC Coordinación Técnica del PC CTN</p>	<p>aportación de recursos de la institucionalidad.</p> <p><b>Presunción:</b> Un modelo de negocios es acorde al modelo de competitividad y tiene como foco la creación de oportunidades para nuevos negocios en la región de forma que esto impacte en la creación de empleo, mejorando la calidad de vida de las y los pobladores locales.</p>
<b>Producto</b>	<b>1.3. Una plataforma de atención, en las municipalidades de la Región Brunca, para facilitar la creación de empresas y su acompañamiento.</b>					
<p><b>MEJORA REGULATORIA EN SIMPLIFICACIÓN DEL TRAMITE DE INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS</b></p> <p>1. Número de modelos de simplificación del trámite de inscripción de nuevas empresas validados, en cada Municipalidad de la Región. Línea de base: 0</p> <p>2. Número de ventanillas para simplificación de trámites</p>	<p>1. A Febrero del 2012, el diseño del modelo de simplificación de trámites es validado y entregado en cada Municipalidad de la Región</p> <p>2. A octubre del 2012, seis (6) ventanillas para simplificación de trámites operando, en cada una de las Municipalidades.</p>	<p>1. Logro:90%</p> <p>2.En proceso de adquisición y complementación de los equipos tecnológicos e informáticos necesarios para la</p>	<p>-Acuerdos de los Concejos Municipales para iniciar proceso de simplificación de trámites. -Modelo de simplificación. -Acuerdos de los Concejos para instalar la ventanilla de SIMTRA y promover una cultura de mejora</p>	<p>-Creación de los Equipos Municipales de Calidad en Simplificación de Trámites. - Creación del Equipo Regional de Calidad en Simplificación de Trámites. - MEIC, Agencia que lidera y FUNDES, participan en el Equipo Regional y monitorean mensualmente la operación de las</p>	<p>-MEIC -Agencia que lidera (OIT) -FEDEMSUR -Equipo regional de calidad en SIMTRA -Coordinadora Técnica del PC. -Concejos Municipales, -Alcaldes</p>	<p><b>Presunción:</b> Municipios se apropian de la cultura y logros en SIMTRA y establecen una política colaborativa con el área de mejora regulatoria del MEIC.  - Aporte de FEDEMSUR con fondos de la Junta de Andalucía y PC, resuelven requerimientos tecnológicos para contar</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>operando, en cada una de las Municipalidades. Línea de base: 0</p> <p><b>OBSERVATORIO PARA LA COMPETITIVIDAD</b></p> <p>1. Número de Observatorios de la Empresariedad que operan con apoyo del ITCR, sede San Carlos y procesan y distribuyen indicadores de competitividad y empresariedad para la Región Brunca. Línea de base: 0</p> <p><b><u>SUBPRODUCTO 1.3.3: SISTEMA DE INFORMACION PARA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</u></b> Por definir</p> <p><b>DIAGNÓSTICO DEL</b></p>	<p>A septiembre 2012, el Observatorio de la Empresariedad (FEDEMSUR) opera con apoyo del ITCR, sede San Carlos, procesando y distribuyendo indicadores de competitividad y empresariedad estratégicos para la Región.</p> <p><b><u>SUBPRODUCTO 1.3.3: SISTEMA DE INFORMACION PARA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</u></b> Nota: pendiente de definir</p>	<p>operación de las ventanillas u oficinas de SIMTRA.</p> <p>Logro: 80% (revisar)</p> <p>Elaborado diagnóstico de características</p>	<p>regulatoria en el municipio. -Reportes de visitas y trámites realizados en la ventanilla por las personas usuarias, en cada municipalidad.</p> <p>-Sistema de indicadores de competitividad y empresariedad instalado y probado su funcionamiento en el Observatorio</p> <p>Reportes de consulta a la web del Observatorio, interface gráfica.</p> <p>Pendiente de definir</p>	<p>ventanillas. - CTN</p> <p>Jornada de socialización de los resultados del diagnóstico ante CC y CTN.</p> <p>Jornadas de presentación y discusión de propuestas y toma de decisiones</p>		<p>con equipamientos necesarios.</p> <p><b>Riesgos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa apropiación de Autoridades Municipales de la necesidad de mejorar gestión municipal en beneficio de las MIPYMES locales.</li> <li>- Elevada rotación de los recursos humanos capacitados.</li> </ul>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p><b>SISTEMA DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA MUNICIPAL</b></p> <p>1. Número de diagnósticos sobre la SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA DE TECNOLOGÍAS INFORMATICAS existentes en cada uno de los municipios de la región y diseño de una alternativa de mejoramiento.</p> <p>2. Número de soluciones informáticas operando en cada una de las municipalidades.</p> <p><b><u>SUBPRODUCTO 1.3.4: CREACION DE UN FONDO PARA LA COMPETITIVIDAD</u></b></p> <p>1. Número de convenios con JUDESUR en ejecución, para transferencia de conocimiento, con énfasis en mejorar la capacidad de atención de las PYMES, apoyando para esto la reorganización administrativa de la institución, además de mejorar las capacidades empresariales, en la gestión y promoción de DLG. Línea de base: 0</p>	<p>1. Al mes de mayo 2012, se debe haber concluido la fase diagnóstica, obteniéndose un perfil de la situación en cada municipalidad</p> <p>2. Al mes de noviembre 2012, se ha implementado una solución de tecnología informática en cada uno de los municipios.</p> <p><b><u>SUBPRODUCTO 1.3.4: CREACION DE UN FONDO PARA LA COMPETITIVIDAD</u></b></p> <p>1. A Marzo del 2012, un convenio con JUDESUR en ejecución, para transferencia de conocimiento, con énfasis en mejorar la capacidad de atención de las PYMES, apoyando para esto la reorganización administrativa de la institución, además de mejorar las capacidades empresariales, en la gestión y promoción de DLG.</p>	<p>Logro: 90%</p> <p>Logro: 10% (en etapa de socialización de resultados)</p> <p>Pendiente revisión</p>	<p>Informe de consultoría.</p> <p>Informe de consultoría.</p> <p>Convenio firmado. Reglamento de operación del fondo de competitividad.</p> <p>Informe de las agencias sobre MIPYMES atendidas</p>		<p>Agencia que lidera. FEDEMSUR JUDESUR MEIC Municipios Coordinadora Técnica del PC</p>	<p><b>Riesgos:</b></p> <p>Escasos presupuestos en municipios para invertir en una solución informática de calidad.</p> <p>Recurso humano de bajo perfil en los municipios para atender el desarrollo de un buen sistema informático y asegurar interconexión.</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>A través del Programa de Cooperación del Gobierno de Andalucía y JUDESUR, se financian las inversiones necesarias.</p>



Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
7. Número de MIPYMES identificadas, diagnosticadas y financiadas por el PC (Fondo de Competitividad) son atendidas por la red de apoyo a PYMES, bajo el marco de cooperación con JUDESUR.	7. A Marzo del 2013, cincuenta (50) MIPYMES son identificadas, diagnosticadas y financiadas por el PC (Fondo de competitividad) son atendidas por la red de apoyo a PYMES, bajo el marco de cooperación con JUDESUR.	Pendiente revisión				
<b>Producto</b>	<b>1.4. Organizaciones empresariales y programa público-público y público-privado de fomento a la competitividad regional de las MIPYMES en los sectores seleccionados, creados y/o fortalecidos.</b>					
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES LOCALES Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS PRESENTES EN LA REGIÓN</b>  1. Número de instituciones públicas y organizaciones socias locales, con las que se ha trabajado el fortalecimiento de sus capacidades técnicas para asegurar la sostenibilidad de los productos PC.	1. A marzo del 2013, la totalidad de instituciones públicas y socios locales involucrados en el desarrollo de productos PC, han fortalecido sus capacidades técnicas locales y apoyan el trabajo del CC	Logro: 40% (aprox.)	Acuerdos debidamente documentados, entre JUDESUR, PC, FEDEMSUR, GATs, conforme corresponda.  Actas de la Red Pyme.  Actas del Consejo Regional de Competitividad.  Existencia de Plan de sostenibilidad para cada uno de los productos principales.	Reuniones periódicas de coordinación y seguimiento de las organizaciones beneficiarias. Informes de ejecución. Visitas periódicas de los especialistas de las agencias a las MiPyMEs, para verificar y documentar avances.  Los Consejos Cantonales de Coordinación interinstitucional reciben seguimiento periódico por parte del Comité de Ejecución y Seguimiento del PC.	MEIC - MAG CTN Coordinadora del PC JUDESUR FEDEMSUR MIDEPLAN	<b>Riesgo:</b> Conflictos de intereses <b>Presunción:</b> Existe una directriz del Gobierno Central (mediante MIDEPLAN), hacia las instituciones para que los Consejos Cantonales de Desarrollo participen activamente en el CRC  <b>Presunción:</b> Existe una directriz del Gobierno Central hacia las instituciones para que se involucren activamente, asuman compromisos y apoyen efectivamente los

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
			Informes de trabajo de las agencias.	Monitoreo y evaluación bimensual, de la calidad de la ejecución del Plan de Sostenibilidad.  Informes al CTN.  Participación en las jornadas periódicas de monitoreo y evaluación.	Agencias del SNU. CTN Coordinadora Técnica del PC. Comité de Coordinación Local Socios locales Institucionalidad regional y local.	esfuerzos por fortalecer la competitividad regional y cantonal. <b>Riesgo:</b> Existe desconfianza entre los actores institucionales sobre la validez y permanencia en el tiempo de los esfuerzos.
<b>EFEECTO</b> <b>Efecto directo 2: Mejorada la competitividad de las MIPYME de la Región Brunca, en los sectores de turismo rural y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.</b>						
1. Porcentaje de incremento de las ventas y aumento en los empleos de las MIPYMES beneficiadas por SDE prestados o impulsados por PC, lo que impacta en la calidad de vida de las y los pobladores de la Región. Línea de base ventas: xy Línea de base empleos: xy (pendiente de establecer)	1. A Marzo del 2013, un 15% de aumento de las ventas y un 10% de aumento en los empleos de las MIPYMES beneficiadas por SDE prestados o impulsados por PC, lo que impacta en la calidad de vida de las y los pobladores de la Región.	Logro: 35% (Desarrollada la etapa preparatoria de la prestación de SDE).	-Encuestas con beneficiarios. -Estadísticas del Observatorio. - Sistema de Información empresarial (SIEC) administrado por MEIC. - MIPYMES y emprendedores atendidos en las CREAPYMES	-Visitas y entrevistas trimestrales a las empresas beneficiarias, a funcionarios de instituciones y organizaciones de apoyo vinculadas con el Programa.	Agencias que ejecutan: OIT – PNUD- OIM-FAO. Coordinación General del PC CREAPYMEs – MEIC Instituciones de Red de apoyo a PYMES (MEIC-MAG-ICT--INA PROCOMER, principalmente)	<b>Riesgo:</b> Dificultades para recolectar la información de las empresas al finalizar el PC. <b>Presunciones:</b> Robusto programa de fortalecimiento de las cadenas productivas para mercado local y el fortalecimiento de la capacidad exportadora de las MYPIMES de la región, representan oportunidades de desarrollo empresarial.
2. Numero de conglomerados sectoriales para el mercado local y exportación son creados o fortalecidos, funcionan satisfactoriamente siguiendo los aportes entregados por el Programa Conjunto. Línea de base: 0	3. A Marzo del 2013, al menos dos conglomerados sectoriales para la exportación y dos para mercado local, son creados o fortalecidos, y funcionan satisfactoriamente siguiendo los aportes	Logro: 35% componente agro cadenas (en etapa de ejecución) 10% componente de consorcios de exportación (etapa de organización).	-Mipymes atendidas en la RED de apoyo a PYMES, por acuerdo inter-institucional.	-Visitas al campo. -Revisión de los informes de gestión de las agencias. -Monitoreo y Seguimiento en las reuniones del Comité de Coordinación local (se	FAO MAG Coordinadora Técnica del PC Oficina de Monitoreo y Evaluación de la OCR	Modelo de Negocios impulsado por PC  Instituciones públicas se

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>3. Porcentaje de las empresas e instituciones participantes en el PC que implementan buenas prácticas laborales y de responsabilidad social. Línea de base: yz empresas participantes en el PC (pendiente)</p> <p>4. Número de puestos de trabajo generados para mujeres y hombres, a partir de los productos generados por el PC (indicador compartido efecto 3) Línea de base: 0</p>	<p>entregados por el Programa Conjunto</p> <p>3. A diciembre del 2013, al menos el 30% de las empresas e instituciones que participan en el PC, implementan buenas prácticas laborales y de responsabilidad social.</p> <p>4. A Marzo del 2013, al menos se crean 500 puestos de trabajo para mujeres y hombres, a partir de los productos generados por el PC (indicador compartido efecto 3).</p>	<p>Logro: 0%</p> <p>Logro: en proceso de recolección de datos</p>	<p>-Igual</p> <p>-Igual</p>	<p>reúne mensualmente) y del CTN. -Revisión de las actas de la Red de Apoyo a PYMES.</p>	<p>ONUDI - MEIC MAG Coordinadora Técnica del PC Oficina de Monitoreo y Evaluación de la OCR</p> <p>FAO MAG ONUDI - MEIC PNUD – OIM Coordinadora Técnica del PC Oficina de Monitoreo y Evaluación de la OCR</p>	<p>han fortalecido y articulado. Existe mayor cantidad de expertos sectoriales en la Región. Desarrollo a de visión y gestión empresarial. Se han fortalecido los gobiernos locales</p>
<b>Producto:</b>	<b>2.1. Programa de fomento de la asociatividad y los encadenamientos de empresas, y de alianzas público-privadas para la mejora de la competitividad, con énfasis en la creación y mejoramiento de empleos verdes con equidad de género.</b>					
<p><b>CADENAS PRODUCTIVAS DEFINIDAS EN AGRO-INDUSTRIA Y ETNOTURISMO</b></p> <p>1. Número de cadenas definidas en agroindustria y etnoturismo Línea de base: 0</p>	<p>1. A marzo del 2012, definidas cinco cadenas productivas en agroindustria para el mercado interno (hortalizas, frijoles, rambután, lácteos y pesca) y 4 para el mercado externo (café, aceite de palma, rambután y turismo rural-étnico-resort y spa-).</p>			<p>-Visitas al campo y asistencia a talleres con productores y funcionarios públicos, por parte de la Coordinadora Técnica. -Revisión de informes y documentos de</p>	<p>FAO PNUD-OIM ONUDI Grupo de trabajo especializado en Turismo. MDE Comité de Coordinación</p>	<p><b>Riesgo:</b> Instituciones públicas debilitadas y desarticuladas, aportan poco los programas impulsados por el PC.</p> <p><b>Presunción:</b> -Las alianzas del PC con el sector académico y la</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>2. Número de propuestas elaboradas y aprobadas de SDE, fundamentadas en el desarrollo de cadenas productivas y la creación y fortalecimiento de cluster. Línea de base: 0</p> <p>3. Numero de cadenas productivas fortalecidas mediante alianzas del PC con la institucionalidad regional y local Línea de base: 0</p>	<p>2. A Junio 2012, elaborada, aprobada y en ejecución la propuesta de servicios empresariales fundamentada en el desarrollo de cadenas productivas y creación y fortalecimiento de cluster.</p> <p>3.1 A Marzo del 2013, implementadas las cadenas productivas dirigidas al mercado local.</p> <p>3.2 A julio 2013, implementadas las cadenas productivas dirigidas a fortalecer la capacidad exportadora de las MIPYMES locales.</p>	<p>Logro: 100%</p> <p>FAO, 35% de CUMPLIMIENTO.</p> <p>PNUD-MEIC concretaron la firma de convenios con ONUDI.</p> <p>FAO, 35% de CUMPLIMIENTO.</p> <p>ONUDI se encuentra en etapa organizativa hacia la prestación de SDE.</p>	<p>Reportes mensuales de las agencias.</p> <p>Documentos de sistematización y publicaciones gráficas sobre la experiencia.</p> <p>Copia de acuerdos productivos establecidos entre empresas de la región.</p> <p>Igual</p>	<p>sistematización o divulgativos preparados.</p> <p>-Jornadas de rendición de cuentas con productores y otros actores locales</p> <p>Igual</p> <p>Igual</p>	<p>Local MEIC – MAG Instituciones de la Red de Apoyo a Pymes. Coordinación Técnica del PC</p>	<p>institucionalidad local generan oportunidades y mayores disponibilidades de recursos para la prestación de SDE a los sectores productivos</p> <p>-El cumplimiento del PLAN DE SOSTENIBILIDAD del PC y del PLAN DE MEJORA, logran el compromiso de la institucionalidad costarricense en la continuidad de los SDE requeridos por las MIPYMES locales.</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p><b>PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS) PARA DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS Y PRODUCTIVOS Y PROMOVER LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LABORALES.</b></p> <p>1. Número de empresas privadas de entre las más importantes de cada cantón, participan en un programa piloto de RSE, que implica la implementación de buenas prácticas laborales. Línea de base: 0</p>	<p>1. A Agosto del 2012, dos empresas privadas de entre las más importantes de cada cantón, participan en un programa piloto de RSE, que implica la implementación de buenas prácticas laborales.</p>	<p>Logro: 10%</p>	<p>-Informes mensuales de avance. -Informe de Sistematización de RSE -Creación de una instancia regional que promueva y desarrolle la RSE en la región.</p>	<p>Evaluación de la medición del impacto.</p>	<p>PNUD OIT FAO OIM Comité de Coordinación Local Coordinadora Técnica</p>	<p><b>Presunción:</b> Nuevas exigencias del mercado obligan a las empresas a observar normas de RSE, lo que es comprendido como una inversión para el fortalecimiento de la competitividad.</p>
<p><b>Producto</b></p>	<p><b>2.2. Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial, la mejora de la productividad y la innovación; y la creación de nuevos emprendimientos intensivos en empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.</b></p>					
<p>1. Número de emprendimientos creados intensivos en empleos verdes y decentes, en los sectores seleccionados. Línea de base: 0</p> <p>2. Número de productos innovadores creados a partir de los aportes entregados por el PC. Línea de base: 0</p>	<p>1. A Marzo del 2013, 30 emprendimientos creados intensivos en empleos verdes y decentes, en los sectores seleccionados</p> <p>2. A Marzo del 2013, al menos 10 productos innovadores creados a partir de los aportes entregados por el PC.</p>	<p>En proceso de recolección de datos</p> <p>En proceso de recolección de datos</p>	<p>-Informes de las agencias. -Registros de datos que lleva el Observatorio.</p> <p>-Listado de productos.</p>	<p>Taller de socialización de resultados con emprendedores y socios locales</p> <p>-Jornada de presentación de productos ante el CC y el CTN</p>	<p>PNUD OIT FAO OIM Comité de Coordinación Local Coordinadora Técnica Universidades involucradas en proyectos</p>	<p><b>Riesgo:</b> Recursos financieros limitados para el desarrollo de productos</p> <p><b>Presunción:</b> La participación del Sector Académico y la institucionalidad local incrementan las posibilidades de desarrollo de nuevos productos en MIPYMES.</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<b>EFECTO</b>						
<b>Efecto directo 3: Mejorada la capacidad innovadora de la Región Brunca.</b>						
<p>1. Numero de programas de trabajo diseñados para un proyecto investigativo-experimental, que determine las condiciones necesarias en la región Brunca, para desarrollar exitosamente el cultivo de la JATROFA, como fuente de aceites para la producción de biocombustibles. Línea base: 0</p> <p>2. Número de iniciativas de etnoturismo que lograron acceso a las certificaciones de ICT (Declaratoria Turística y Certificación de Sostenibilidad Turística - CST- y reciben los beneficios institucionales correspondientes</p> <p>3. Porcentaje de incremento en el ingreso anual de turistas en los territorios indígenas de Térraba (Teribes) y Guaymi-</p>	<p>1. A diciembre 2011, se cuenta con un programa diseñado para asegurar la estricta aplicación del proyecto investigativo-demostrativo de JATROPHA y a marzo 2013, se han producido los elementos investigativos y experimentales que permiten decidir la posibilidad del MAG de ampliación del proyecto a nuevas áreas en la región y en el territorio nacional y su impacto en la economía campesina.</p> <p>2. A marzo 2013, al menos tres emprendimientos de etnoturismo logran las certificaciones de ICT, fortaleciendo su producto turístico, promocionándolo a través de los canales institucionales establecidos y logrando acceso a los SDE del ICT.</p> <p>3. A Marzo del 2013, se registra un aumento del 10% anual en el ingreso de turistas en los territorios</p>	<p>En recolección de datos sobre avance del proyecto.</p> <p>Logro: 35%</p>	<p>Informes. Boletines gráficos. Documentos de sistematización de la experiencia. Talleres con productores y productoras. Talleres con personal técnico del MAG e instituciones del Sector Agropecuario.</p>	<p>Visitas de campo. Participación de la Coordinadora Técnica e integrantes del CTN en las jornadas de trabajo con productores(as) y funcionarios(as) del Sector agropecuario.</p>	<p>Agencias SNU Coordinación del PC Comité de Ejecución y Seguimiento FEDECAC GATs MEIC-MAG-ICT-INA-CRISUR JUDESUR</p> <p>FAO MAG Facultad de Ciencias Agro-alimentarias, UCR PITTA INTA CATIE RECOPE FEDECAC Productores (as) participantes</p>	

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>Coto Brus (Ngobes). Línea de base: xy turistas que ingresaron a las iniciativas turísticas apoyadas por el PC durante el año 2010</p> <p>4. Número de políticas públicas de apoyo al etnoturismo para la Región Sur, que respete los derechos humanos y la cosmovisión indígena, desarrollada en forma participativa con el Instituto Costarricense de Turismo. Línea de base: 0</p>	<p>indígenas de Térraba y La Casona</p> <p><i>Nota: se refiere a la visita a los proyectos de etnoturismo apoyados por el PC.</i></p> <p>4. A Marzo del 2013, una (1) propuesta de política pública de apoyo al etnoturismo para la Región Brunca, que respete los derechos humanos y la cosmovisión indígena, desarrollada en forma participativa con el Instituto Costarricense de Turismo</p> <p>Nota: se podría utilizar mejor como indicador el “nivel de progreso realizado” en la formulación de la política (consultas, satisfacción de la población indígena con el proceso desarrollado, entre otros)</p>	<p>En recolección de datos sobre avance del proyecto.</p> <p>Logro: 35%</p>				

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<b>Producto:</b>	<b>3.1. Un proyecto demostrativo para la mejora de la competitividad y la capacidad innovadora en la Región sobre la producción y comercialización de biocombustible.</b>					
1. Número de alianzas público-privada documentada para el cultivo de Jatrofa y producción de biodiesel y subproductos en la Región. Línea de base: 0	1. A diciembre del 2011, una (1) alianza público-privada documentada para el cultivo de Jatrofa y producción de biodiesel y subproductos en la Región.	Logro: 100%	Estudio de factibilidad técnica, financiera, económica, organizativa y ambiental, concluido y entregado a FEDECAC.	Agencia responsable informa al CTN evolución del proyecto. Visita al campo y reuniones con productores de especialistas y Coordinadora general PC.	FAO MAG FEDECAC Coordinadora General del PC Familias campesinas involucradas	<b>Riesgo:</b> Fase experimental demostrativa puede determinar la no factibilidad real del proyecto.
2. Número de familias participan de la iniciativa de manera directa. Línea de base: 0	2. A Diciembre del 2011, veinte y cinco (25) familias participan de la iniciativa de manera directa	Logro: 100%	Plan de desarrollo y mantenimiento del cultivo.	Registro fotográfico de los avances.		<b>Presunción:</b> Proyecto complementa la economía campesina y representa una oportunidad para generar nuevos ingresos.
3. Número de hectáreas de Jatrofa cultivadas para la producción de biocombustibles. Línea de base: 0	3. A Junio del 2012, 25 hectáreas de Jatrofa cultivadas para la producción de biocombustibles.	Logro: 100% (a la fecha son 20, verificar)	Listados evolutivos sobre los volúmenes de producción.	Revisión de informes y documentos emanados.		Interés particular del Gobierno, expresado a través de la Gerencia de Biocombustibles del MAG, en este proyecto que se alinea a las políticas y decretos gubernamentales dirigidos a la búsqueda de alternativas para disminuir la factura petrolera.
4. Número de centros de acopio instalados. Línea de base: 0	4. A Agosto 2012, un (1) centro de acopio instalado.	En etapa organizativa.	Informe de sistematización del componente "Jatrofa"			
5. Número de mini-plantas extractoras instaladas. Línea de base: 0	5. A Septiembre 2012, una mini-planta extractora instalada.	En etapa organizativa.				
6. Número de Planes de Sostenibilidad diseñados, aprobados y ejecutados, aseguran la inserción del tema de los biocombustibles en la agenda institucional del sector agropecuario y el	6. A julio 2012, un plan de sostenibilidad del proyecto de JATROFA es aprobado, con plena ejecución del mismo a marzo del 2013.	Logro: 100% (aprobación). Inicia etapa de ejecución del PS.	Documento del Plan. Informes mensuales de ejecución.			



Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>aprovechamiento de la experiencia en beneficio de otros productores.</p> <p>7. Número de procesos de sistematización concluidos, que documentan el modelo utilizado así como la experiencia recabada a través del proceso. Línea de base: 0</p>	<p>7. A Marzo del 2013, se cuenta con un proceso de sistematización concluido, que documente el modelo utilizado así como la experiencia recabada a través del proceso.</p>	<p>Logro: 0%</p>	<p>Igual</p>	<p>Igual</p>	<p>Igual</p>	
<b>Producto</b>	<p><b>3.2. Un proyecto demostrativo en los territorios indígenas de Térraba (Teribes) y Guaymi - Coto Brus (Ngobes) para fortalecer el emprendedurismo y la competitividad, así como la capacidad innovadora sobre “Etnoturismo”, que sirva de Modelo para todos los Territorios Indígenas de la Región Brunca, considerando sus derechos humanos y con respeto a la cosmovisión indígena.</b></p>					
<p>1. Número de redes asociativas de etnoturismo funcionando, con alianzas público-privadas. Línea de base: 0</p> <p>2. Número de emprendimientos de etnoturismo de los territorios seleccionados, son apoyados con SDE y planes de negocios y recursos financieros para el fortalecimiento de su iniciativa empresarial. Línea de base: 0</p>	<p>1. A diciembre del 2011, al menos dos (2) redes asociativas de etnoturismo funcionando, con alianzas público-privadas.</p> <p>2. A diciembre del 2012, al menos 10 emprendimientos de etnoturismo de los territorios seleccionados, son apoyados con SDE, planes de negocios y recursos financieros, para el fortalecimiento de su iniciativa empresarial.</p>	<p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 30%</p>		<p>Reportes escritos, con periodicidad trimestral, de las agencias a cargo, y la coordinación general del PC sobre los avances del período.</p> <p>Visitas periódicas y reuniones de la coordinación del PC con representantes de las asociaciones indígenas involucradas.</p> <p>Listas de asistencia a actividades.</p> <p>Registro fotográfico.</p>	<p>Comité de Ejecución y Seguimiento en etnoturismo. Responsables de este producto por parte del SNU</p> <p>Personas líderes de asociaciones indígenas</p> <p>Cámaras de turismo</p> <p>Universidades</p> <p>Municipios.</p> <p>ONGs de apoyo al turismo.</p>	<p><b>Riesgo:</b> No existe una política pública de apoyo al desarrollo del etnoturismo. Limitaciones legales y burocráticas para lograr la formalización de los negocios (patentes) y la obtención de certificaciones turísticas.</p> <p><b>Presunción:</b> Compromiso e identidad de instituciones competentes con las iniciativas en marcha de este Programa</p> <p><b>Riesgo:</b> Poco recurso financiero</p> <p><b>Presunción:</b></p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
3. Número de sistematizaciones concluidas, que documentan el modelo utilizado así como la experiencia recabada a través del proceso. Línea de base: 0	3. A Marzo del 2013, se cuenta con un (1) proceso de sistematización concluido, que documenta el modelo utilizado así como la experiencia recabada a través del proceso.	Logro: 0%		Procesos de sistematización realizados.		Los recursos financieros se optimizan y son complementados con otros recursos disponibles para esta región.

Marco de resultados con información financiera

Programa Conjunto "Desarrollo de la competitividad para la Región Brunca en los sectores de turismo y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza"

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			Seguimiento Programático		Seguimiento Financiero			Saldo disponible	Recursos Serdesebiso	Disponibil en real	PROGRAMACION DE RECURSOS DISPONIBLES				
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	% de avance	Observaciones	Desembolso Año 1 y 2		Monto comprometido				Monto ejecutado	T2-2012 (mayo-junio)	T3-2012 (julio-sept)	T4-2012 (oct-dic)	T1-2013 (en-marzo)
								(US\$)										
Efecto directo 1: Mejorarlo el entorno para desarrollar negocios competitivos en la Región Brunca.																		
1.1. Capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad, en la Región Brunca y sus localidades particularmente para promover empleos verdes y decentes en los sectores productivos seleccionados.	1.1.1. Sensibilización y fortalecimiento de las capacidades de las municipalidades para diseñar y ejecutar políticas públicas inclusivas para la planificación y gestión del Modelo de Competitividad.	1.1.1.1. Actualizar mapeo o identificar, junto con cada municipalidad, actores institucionales y regionales estratégicos en las áreas de política pública local de fomento de la competitividad.	HABITAT	PNUD	GAT, JUDESUR, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, MEIC, IFAM, MIDEPLAN	100%	Mapeo realizado, documento de informe elaborado y divulgado los resultados entre los actores locales	12,000	12,000	12,000	0	0	0	X				
		1.1.1.2. Desarrollar una estrategia de articulación a partir del análisis de actores claves locales.	PNUD	HABITAT	GAT, JUDESUR, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, MEIC, IFAM, MIDEPLAN	100%	Consultoría de estrategia de comunicación regional y sellos distintivos.	10,000	39,991	39,991	-29,991	-29,991		X	X	X	X	
		1.1.1.3. Sensibilizar y capacitar a autoridades locales y otros actores claves sobre formulación y ejecución de políticas públicas para la competitividad (reuniones, conversatorios, talleres)	HABITAT	PNUD, OIM, OIT, FAO	IFAM, Gobiernos locales, GATs, FEDEMSUR, MIDEPLAN, MEIC, INA	80%	Se ha iniciado el proceso de capacitación a alcaldías, Concejos Municipales y personal municipal sobre elaboración de políticas públicas y su ejecución en los 8 cantones de la Región Brunca. El proceso consta de 5 jornadas de trabajo que culminarán con la redacción y aprobación de al menos dos políticas públicas en cada gobierno local. Se prevé la sistematización del proceso y la elaboración de material didáctico como referencia a ser replicado en los municipios. Se ha desarrollado integración de enfoque y trabajo con el PNUD y la FEDEMSUR.	60,000	60,000	57,000	3,000	19,075	22,075		X			
		1.1.1.4. Realizar intercambios de experiencias y/o pasarlas sobre negociación, elaboración y ejecución de políticas públicas (empresarios, autoridades locales, personal municipal y otros actores claves)	PNUD	HABITAT, FAO, OIM, OIT	CCNRS, IFAM, Gobiernos Locales, MEIC, FEDEMSUR, JUDESUR, GATs	80%	Programa de trabajo en políticas públicas con Municipios, entrolurismo y actores locales, más previsión presupuestaria para los meses de junio - agosto.	10,000	39,807	36,307	-28,307	5,000	-21,307	X				
		1.1.1.5. Fortalecer las capacidades Técnicas de JUDESUR y FEDEMSUR para el seguimiento y el apoyo a la definición y ejecución de políticas públicas relacionadas con la competitividad	HABITAT	PNUD, OIM, OIT, FAO	FEDEMSUR, IFAM, Gobiernos Locales, JUDESUR	80%	Información generada por el Observatorio es un insumo para la toma de decisión de las autoridades municipales en el nivel local y regional. En proceso el fortalecimiento de la gestión pública administrativa y estratégica para la sostenibilidad de la Federación y fortalecimiento de los gobiernos locales. Iniciado proceso de fortalecimiento de JUDESUR para el alineamiento de su agenda y plan estratégico a la agenda de competitividad de la región.	40,000	40,000	32,000	8,000	15,000	23,000		X	X		
	1.1.2. Promoción y asistencia técnica para la formulación y ejecución de políticas públicas regionales y local para el fomento de la competitividad y el desarrollo empresarial	1.1.2.1. Promover la elaboración de un proceso participativo de política pública regional y local armonizado con la política nacional, en materia de competitividad, con el sector público, el sector privado y la sociedad civil	PNUD	HABITAT, FAO, OIM, OIT	Gobiernos Locales, IFAM, FEDEMSUR, MIDEPLAN, JUDESUR, CCNRS	78%	Transferencia tecnológica en modelo de competitividad - TEC Monterrey y proceso local de apoyo y seguimiento. Se implementan acciones bajo estrategia de abordaje a nivel cantonal.	39,000	125,329	97,329	-58,329	-58,329		X	X	X	X	
		1.1.2.2. Apoyar técnicamente la ejecución de las políticas públicas regionales y locales adoptadas (al menos una por municipalidad)	HABITAT	PNUD, FAO, OIM, OIT	Gobiernos Locales, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	65%	Se encuentra en ejecución el programa de capacitación a autoridades locales y personal municipal para elaborar las políticas. ONU-Habitat prevé iniciar el apoyo técnico para la ejecución a partir del mes de agosto y continuar con el trabajo mancomunado con el PNUD para que continúe con el proceso hasta marzo 2013	75,000	75,000	75,000	0	35,000	35,000	X	X	X	X	
		1.2. Modelo para la competitividad con enfoque en los negocios que crean empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria de la Región Brunca	1.2.1. Actualizar mapeo de empresas e iniciativas de negocios en el sector turismo	PNUD	OIT, OIM, FAO	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR, ACTUAR	98%	Trabajo de campo para levantamiento de información, se continúa actualizando el mapeo al mes de junio.	20,000	23,454	23,454	-3,454	-3,454		X			
			1.2.1.2. Actualizar mapeo de empresas e iniciativas de negocios del sector de agroindustria	FAO	OIT, OIM	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	100%	Meta de 100 iniciativas completada mediante labor de campo explica 70% de los esfuerzos; Digitalización de las 100 encuestas explica 30% adicional.	45,000	45,000	45,000	0	0					
			1.2.1.3. Identificar y sistematizar las experiencias exitosas en la temática de competitividad acordes a las condiciones de la zona.	OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	100%	Se ha realizado un intercambio de conocimientos con el Instituto Tecnológico de Monterrey en México y se ha realizado un proceso de consulta a los diversos actores del sector privado y público para conocer la visión compartida que tienen respecto a sus necesidades en el marco del desarrollo competitivo de la región.	21,535	21,535	21,535	0	8,000	8,000	X	X	X	X
1.2.1.4. Diseñar el Modelo de Competitividad Regional con su respectivo plan de acción con los actores locales claves, asegurando el enfoque de género y desarrollo sostenible.	OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	80%	Actualmente en proceso de finalización con apoyo del Instituto Tecnológico de Monterrey. Diseño participativo del modelo basado en buenas prácticas internacionales. Construcción del modelo de Competitividad con los actores y sectores locales (80% de avance). Validación participativa del modelo y construcción del modelo de negocios en proceso.	123,421	78,421	61,575	61,848	30,000	91,848	X	X	X	X			
1.2.1.5. Acompañar la implementación del Plan de acción del Modelo de Competitividad Regional	OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	85%	Establecimiento OC Identificación e inclusión de sectores participantes Alineamiento conceptual sobre competitividad con los participantes del proceso Ejecución de los ejes temáticos detonantes de la competitividad en cada sector Formalización y consociación del Consejo de Competitividad a través de mecanismos de regulación interna y de legitimación mediante decreto ejecutivo Preparación de una propuesta multisectorial base para la construcción de una agenda de Política Pública de Competitividad Sancionación de la propuesta con las líneas estratégicas de la política nacional Consolidación de los mecanismos de gobernanza y de regulación interna Conformación de las Comisiones Temáticas de Trabajo para incidir en los ejes de desarrollo competitivo identificados en el MC (20%) Acuerdos sobre el Plan de desarrollo de la Competitividad regional y establecimiento de compromisos compartidos (10%)	137,888	117,888	112,272	25,616	25,000	50,616	X	X	X	X			

1.3. Una plataforma de atención, en las municipalidades de la Región Branca, para facilitar la creación de empresas y su desarrollo	1.3.1 Implementación de la "Ventanilla Única" para trámites municipales y para la formalización de empresas, asesoría, orientación, información, gestión, promoción empresarial en cada municipalidad	1.3.1.1. Identificar los procesos, los flujos y los trámites necesarios para la apertura, formalización y desarrollo de negocios en la Región.	OIT	PNUD, FAO, HABITAT	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	100%	Realizar diagnóstico y lograr compromiso de seis municipios (100%). Diseñar la ingeniería de procesos con foco en la reducción de tiempos. Determinar plan de mejora (flujoograma ajustado) / Consideraciones jurídicas (100%). Establecer un programa de implementación de la ingeniería diseñada en cada municipalidad e iniciarla (100%). Establecer mecanismos de formación dirigida a autoridades municipalidades y personal municipal para los nuevos procesos (100%). Definir y ejecutar un plan de monitoreo y evaluación de los efectos cualitativos y cuantitativos de las mejoras (avanza 40%)	64.979	64.979	62.438	2.541	25.000	27.541	X	X	X	X
		1.3.1.2. Desarrollar e instalar, en cada municipalidad, un proceso de simplificación de trámites y ventanilla única, estableciendo compromisos para su operación permanente.	HABITAT	OIT, PNUI, FAO	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%	FUNDES ha capacitado a personal de las municipalidades en simplificación de trámites. Pasos iniciales para una ventanilla única. En la nueva planificación del P.C., la OIT figura como líder de esta actividad, ONU-Habitat ha destinado los recursos previstos para esta actividad, por acuerdo del CTN, a fortalecer las acciones del Observatorio.	65.000	0	0	65.000	0	65.000				
		1.3.1.3. Contribuir para el equipamiento y mobiliario necesario para el establecimiento de la "Ventanilla Única"	OIT		MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%		0	0	0	0	3.000	3.000				
		1.3.1.4. Capacitar y acompañar a los funcionarios sobre el servicio que ofrece la "Ventanilla Única" para promover su uso.	OIT	HABITAT, PNUI, FAO	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	60%	Se han realizado las acciones para la formación de autoridades y funcionarios municipales en los nuevos procesos. Se ha implementado un mecanismo de monitoreo de la puesta en marcha de los trámites simplificados con el fin de asegurar el adecuado funcionamiento de los nuevos procesos	78.868	70.888	69.044	9.844	5.000	14.844	X	X		
		1.3.1.5. Promover y facilitar el acceso a la participación de migrantes en la ventanilla única	OMI	OIT	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%	Esta actividad pese a que cuenta con recursos comprometidos y no ejecutados, prácticamente no se ejecutará pues estar relacionados con las ventanillas municipales que tienen inicialmente otra concepción. Se necesitarán los recursos para apoyar las actividades en proceso.	20.000	0	0	20.000	0	20.000				
	1.3.2. Desarrollo de un observatorio para la competitividad de la región que sirva de plataforma de servicios y la toma de decisiones de política pública regional y local.	1.3.2.1. Diseñar el observatorio a partir de las experiencias nacionales e internacionales	HABITAT	OIT, PNUI, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATs, INA	92%	La experiencia acumulada de 3 años de implementación del Observatorio, así como las referencias y relaciones establecidas con observatorios a nivel nacional e internacional han permitido continuar fortaleciendo el diseño previsto en estructura y sistema informático. En proceso de desarrollo una aplicación especializada de un sub-sistema de empresarialidad integrada al sistema informático (herramienta) de gestión y consulta del Observatorio diseñada y construida a partir de las experiencias nacional e internacionales para el fortalecimiento del Observatorio de FEDEMSUR mediante la integración de los indicadores de empresarialidad y competitividad al sistema.	25.000	25.000	5.000	20.000	0	20.000	X	X		
			HABITAT	OIT, PNUI, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATs, INA	80%	Realizada la firma de acuerdos de integración y compromisos de actuación con socios locales del observatorio con visión de sostenibilidad del mismo. El Foro de Autoridades Municipales ha tomado acuerdos referentes para el fortalecimiento y la sostenibilidad del mismo y como instancia de apoyo en el suministro de información para su toma de decisión. En última etapa la definición de indicadores específicos de empresarialidad y competitividad y los ajustes informáticos. Integración al Observatorio de esta línea base de las organizaciones clientes de FEDEMSUR. Incorporado indicadores sobre los ODM. El Observatorio cuenta con el información regional, cantonal y distal de los indicadores en sus diversas áreas temáticas.	15.000	15.000	11.000	4.000	0	4.000	X	X		
			HABITAT	OIT, PNUI, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATs, INA	60%	Se continúa realizando jornadas de trabajo sobre el manejo y uso de la información del Observatorio con las Municipalidades de la Región Branca, el Foro de Autoridades Municipales, instituciones públicas y organizaciones sociales. El Observatorio se ha convertido en un instrumento que divulga información nacional y regional de interés y en promover y aplicar la municipalización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Se continúa en el proceso de sensibilización y capacitación sobre la Municipalización (territorialización) de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El Observatorio tiene en proceso un programa de los ODM que forman parte de la batería de indicadores del mismo. Definidos y en proceso de validación el bloque de indicadores sobre competitividad y empresarialidad de la región. El sistema informático está en proceso de ajuste.	20.000	20.000	17.000	3.000	10.000	13.000	X	X		
		HABITAT	OIT, PNUI, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATs, INA	65%	El Foro de Autoridades Municipales toman acuerdos a partir de información que les suministra el Observatorio. Acuerdos firmados para la sostenibilidad del Observatorio. Llevadas a cabo sesiones de divulgación de información con los Concejos Municipales y alcaldías. Labores de coordinación institucional, especialmente con el área de salud para implementar indicadores relacionados con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Atención técnica en forma conjunta ONU-HABITAT y FEDEMSUR sobre el fortalecimiento municipal. la importancia sobre el uso y manejo de la información por medio del Observatorio de FEDEMSUR. Coordinación con la Área Rectora de la Salud de Coto Brus para la divulgación y socialización del Plan de Manejo de Residuos Sólidos del Cantón de Coto Brus.	5.000	5.000	4.000	1.000	3.000	4.000	X	X			
		1.3.3. Diseño e implementación de un sistema de información y orientación para la inteligencia de negocios que promueva comunidades empresariales en los sectores seleccionados de la región, y que funcione como una herramienta del observatorio.	1.3.3.1. Evaluar modelos de información ya existentes (nacional e internacionalmente), sus posibilidades de adaptación a las condiciones de la región y la organización responsable para su operación permanente	PNUI	OIT, FAO, HABITAT		97%	Consultoría Diagnóstico tecnológico, evaluación requerimientos y propuesta de trabajo.	10.000	30.187	187	9.813		9.813	X		
	1.3.3.2. Desarrollar el software del sistema de información e instalación de la red en la organización que operará el sistema		PNUI	OIT, FAO, HABITAT	FEDEMSUR, CONARE, MEIC, MAG, GATs, JUDESUR, INA	20%		55.000	70.000	0	55.000		55.000	X	X	X	
	1.3.3.3. Capacitar y acompañar al personal que va a administrar el sistema.		PNUI	OIT, FAO, HABITAT		5%	El Departamento de Tecnologías de la Información del MEIC está a disposición del PC para ejecutar acciones de instalación, capacitación, promoción y monitoreo del sistema de información.	10.000	0	0	10.000	10.000	20.000	X	X		
	1.3.3.4. Promover y divulgar la información del sistema (junto con actividad 1.3.2.4.)		PNUI	OIT, FAO, HABITAT		5%		10.000	0	0	10.000	10.000	20.000	X	X		
	1.3.4. Identificación y fortalecimiento de mecanismos de acceso para el financiamiento y acompañamiento técnico a las MPyME en los sectores seleccionados, con la creación de un fondo para la competitividad	1.3.4.1. Actualizar y sistematizar la información sobre entidades que brindan financiamiento y acompañamiento técnico, promoviendo el establecimiento de alianzas para que contribuyan al fondo para la competitividad.	OIT	PNUI, FAO		100%	Se ha realizado un inventario de la oferta de servicios de la región Branca para favorecer el desarrollo de las empresas. A partir de esta información se construyó un directorio de la oferta de servicios de la región Branca que favorezca el dinamismo empresarial.	17.408	17.408	0	3.000	3.000	X	X	X	X	X
		1.3.4.2. Apoyar y fortalecer a JUDESUR en el establecimiento de un fondo para la competitividad en los sectores seleccionados.	OIT	PNUI, FAO	MAG, GAT, MEIC, JUDESUR, GATs	0%	Se diseñará un mecanismo de selección de proyectos que facilite la asignación de fondos de Judesur en coherencia con los ejes identificados en el Modelo de Competitividad	8.000	0	0	8.000	15.000	23.000	X	X	X	X

		1.3.4.3. Desarrollar un programa de acompañamiento a MIPYMES para mejorar el acceso al financiamiento (certificación de idoneidad y/o facilidad) al fondo de competitividad creado por JUDESUR y otros entes financieros	OIT	PNUD, FAO		0%		0	0	0	0	5.000	5.000	X	X	X	X
1.4. Organizaciones empresariales, instituciones públicas y programas público-privado y público-privados de fomento a la competitividad regional de las MIPYMES en los sectores seleccionados, creados y/o fortalecidos.	1.4.1. Fortalecimiento de instituciones públicas presentes en la región y de organizaciones de empresarios en los sectores de turismo y agroindustria y la promoción de alianzas para la implementación del Modelo de Competitividad.	1.4.1.1. Identificar las organizaciones empresariales y alianzas público-privadas presentes en la región y las necesidades de fortalecer el tejido organizacional en la región	OIT	PNUD, FAO		60%	Se ha facilitado la integración del sector privado regional y se ha conducido un proceso de construcción de una visión de competitividad compartida por el sector. Se apoyará en la transferencia de conocimientos sobre desarrollo competitivo regional, en el marco del Modelo de Competitividad a Judesur, con el fin de fortalecer su capacidad para orientar recursos a los ejes detonantes de la competitividad regional. Realización de encuentros del sector privado regional para enfocar el esfuerzo y liderazgo del sector privado en el Modelo de Competitividad. Articular al CC y el MC como fuente de visión estratégica regional a modo de insumo para la toma de decisiones de Judesur sobre los proyectos con potencial de ser impulsados con fondos de Judesur.	8.000	0	0	8.000	4.000	12.000	X	X	X	X
		1.4.1.2. Establecer e implementar un estrategia de fortalecimiento de las instituciones pública presentes en la región (en particular MEIC y MAG), de las organizaciones empresariales y de las organizaciones de trabajadores para la articulación de alianzas	OIT	PNUD, FAO	MEIC, MAG, GATL, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, JUDESUR, INA, ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES	70%	Implementación CODE en Colegios Técnicos Brunca (80%). Implementación y fortalecimiento de oficinas Creasymes municipales (capacitación funcionarios y equipamiento) (20%). Mejoras en la infraestructura institucional de la oficina MAG en la región. Aporte de orientación estratégica en materia de competitividad. (100%). Realización de encuentros del sector privado regional para enfocar el esfuerzo y liderazgo del sector privado en el Modelo de Competitividad (35%). Acciones para el fortalecimiento institucional de Judesur (Articular al CC y el MC como fuente de visión estratégica regional a modo de insumo para la toma de decisiones de Judesur sobre los proyectos con potencial de ser impulsados con fondos de Judesur, capacitación a su Junta Directiva) (5%). Realización de reuniones de las Comisiones Técnicas Regionales y generación de mecanismos de comunicación y articulación entre ellas (25%).	102.981	62.881	80.772	22.209	5.000	27.209	X	X	X	X
	1.4.2. Definidos y desarrollados programas de capacitación, acompañamiento técnico a la medida (coaching) y redes de trabajo para el fortalecimiento institucional y el establecimiento de alianzas público-privado y público-privadas para la promoción de la competitividad de los sectores seleccionados.	1.4.2.1. Identificar los temas que son necesarios desarrollar para fortalecer las instituciones públicas presentes en la región y para mejorar las capacidades de las alianzas promovidas	OIT	PNUD, FAO		10%	Se está diseñando un plan de capacitaciones para Judesur con el fin de fortalecer su capacidad institucional	0	0	0	0	3.000	3.000	X	X	X	
	1.4.2.2. Desarrollar programa de transferencia de capacidades (capacitación, redes y coaching) a las instituciones públicas instaladas en la región, las organizaciones de empresarios, organizaciones de trabajadores y las alianzas para el fomento de la competitividad y el desarrollo de la empresarialidad	OIT	PNUD, FAO		90%	Se preparó una propuesta conjunta PNUD, FAO, OIT de servicios para las empresas identificadas como potenciales beneficiarias en agroindustria y turismo. Capacitar a la Junta Directiva de Judesur en los ejes de desarrollo competitivo regional identificados en el MC. Realización de reuniones de las CTR y generación de mecanismos de comunicación y articulación entre ellas. Se han creado y se está en proceso de fortalecimiento de las Comisiones Temáticas del Consejo de Competitividad.	5.000	0	0	5.000	8.000	13.000	X	X			
<b>TOTAL EFECTO 1</b>								<b>1.114.100</b>	<b>1.079.868</b>	<b>880.311</b>	<b>233.789</b>	<b>246.075</b>	<b>479.884</b>				

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			Seguimiento Programático		Seguimiento Financiero			Saldo disponible	Recursos por desembolso	Disponibles real	PROGRAMACION DE RECURSOS DISPONIBLES						
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	% de avance	Observaciones	Desembolso Año 1 y 2 (US\$)	Monto comprometido	Monto ejecutado				5/						
														T2-2012 (mayo-junio)	T3-2012 (julio-sept)	T4-2012 (oct-dic)	T1-2013 (enero-marzo)			
Efecto directo 2. Mejora la competitividad de las MPYME de la Región Branca, en los sectores de turismo rural y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.																				
2.1. Programa de fomento de la asociatividad y los encadenamientos de empresas y de alianzas público-privadas para la mejora de la competitividad, con énfasis en la creación y mejoramiento de empleos verdes con equidad de género.		2.1.1.1. Revisar la información existente en la zona referente a los sectores seleccionados, analizando las experiencias que ya se han desarrollado.	OIT	PNUD, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Identificación de las cadenas con mayor potencial. Preparación de las fichas de los 5 principales encadenamientos potenciales de la región (100%). Apoyo a procesos de encadenamientos que están en ejecución. SDE para las cadenas en ejecución(0%).	46.667	46.667	37.667	9.000	8.000	17.000							
		2.1.1.2.a. Revisar los mapas de actividades productivas realizadas en la región y flujogramas para la conformación de clusters en turismo rural comunitario	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	85%	Consultoría elaboración de mapas, rutas y circuitos turísticos.	15.000	46.191	21.191	-6.191	0	-6.191	X						
		2.1.1.2.b. Revisar de los mapas de actividades productivas realizadas en la región y flujogramas para la conformación de clusters en agroindustria	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Sirvió de complemento para completar la actividad 1.2.1.2	45.000	45.000	45.000	0	0	0							
		2.1.1.3.a. Realizar un estudio de oferta y demanda de bienes y servicios del sector de turismo rural (casitas de brechas). (Aporta a actividad 3.2.1.1.a. y b.)	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	90%	Consultoría "análisis de fortalezas y debilidades, oferta y demanda" de ecoturismo.	15.000	52.690	52.690	-37.690	0	-37.690	X						
		2.1.1.3.b. Realizar un estudio de oferta y demanda de bienes y servicios del sector de agroindustria (análisis de brechas).	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	30%	\$10K serán parte del 2o. Tracto del convenio FAO-UCR a mediados del 2012	15.000	15.000	15.000	0	10.000	10.000	X						
		2.1.1.4.a. Identificar, fomentar y/o diseñar programas de valor empresarial, con modelo de negocios innovadores y sostenibles en los sectores de turismo y agroindustria con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes, a partir del Modelo de Competitividad elaborado.	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	85%	Plan de capacitación dirigido a territorios indígenas.	15.000	22.492	19.492	-4.992	15.000	10.508		X		X			
		2.1.1.4.b. Identificar, fomentar y/o diseñar programas de buenas prácticas y lecciones aprendidas en agroindustrias.	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	0%	Previsto para ler. Trimestre 2013 una vez se disponga de avances sustantivos en Jatropa y encadenamientos (reducir en 25k)		0	0	0	0	0							
		2.1.1.5.a. Identificar e implementar una metodología para la creación del cluster de turismo rural comunitario.	PNUD	ONUDI OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	15%	Identificación de la metodología "consorcios de exportación" de ONUDI y gestión para la incorporación de la Agencia el PC al PC.	120.000	318.975	13.310	106.690	69.581	176.271	X	X	X	X			
		2.1.1.5.b. Identificar e implementar una metodología para la creación de cluster de agroindustria (plan de encadenamientos: hortalizas, rambutan, fíjol, pesca, hachos).	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	30%	La metodología fue elaborada con el soporte técnico de la Facultad de Ciencias Agroalimentarias de la UCR, el MAG y otros. Se inicia la ejecución de encadenamientos en 1er. trimestre del 2012. Determinación metodológica explica 30% de los esfuerzos y ejecución 70% adicional. (requiere un total de 205k)	133.396	130.000	59.000	74.396	100.000	174.396	X	X	X	X			
		2.1.1.5.c. Actividades de soporte para la sostenibilidad de los encadenamientos productivos (incluye elementos de escalamiento; interiorización de la temática en agendas institucionales; apropiación comunitaria, en organizaciones y en gobiernos locales; asociatividades y alianzas para la continuidad; transferencia de capacidades y aprendizaje continuo.	FAO		MAG, GATs, MEIC, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, Asociaciones de Pequeños Productores y productores individuales, PROCOMER.	0%	Actividad a iniciar el 1er. trimestre 2013, con el soporte del área de comunicación de FAO.	15.000	15.000	0	15.000	0	15.000	X	X	X	X			
		2.1.2. Diseñado e impulsado un programa de responsabilidad social (RS) para desarrollar encadenamientos productivos y responsables como estrategia de diferenciación y posicionamiento.		2.1.2.1. Identificar empresas líderes o potencialmente líderes en RS con presencia local (ver activ. 2.1.1.3b y b.)	PNUD	OIT, FAO	CCNRS, MEIC, MAG, ICT, CEGESTI, GATs	75%	Trabajo de campo para selección de empresas líderes.	5.000	15.579	14.579	-9.579	0	-9.579		X			
				2.1.2.2. Implementar un programa de encadenamientos productivos desde el enfoque de RS	PNUD	OIT, FAO		10%	Coordinación de Feria Branca Emprende para la generación de encadenamientos.	20.000	56.500	0	20.000	20.000	40.000		X	X	X	
				2.1.2.3. Definir y poner en práctica un programa de RS en las MPYME que incluya la armonización y enfoques sobre RS	PNUD	OIT, FAO		10%	En proceso de diseño el modelo RS.	15.000	15.080	2.280	12.720	5.000	17.720		X	X	X	
				2.1.2.4. Diseñar e implementar un programa de reconocimiento en buenas prácticas y de sistematización de lecciones aprendidas de RS en las MPYMEs.	PNUD	OIT, FAO		5%	Elaboración del programa reconocimiento en buenas prácticas.	20.000	13.386	1.186	18.814	15.000	33.814	X	X	X	X	

2.2. Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial, la mejora de la productividad y la innovación; y la creación de nuevos emprendimientos intensivos en empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.	2.2.1. Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	2.2.1.1. Identificar necesidades en las MIPyMEs y oferta de servicios empresariales y de comercialización en la Región (aporte a actividad 2.2.3.1 y 2.2.2.1)	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	50%	Creación de un sistema de servicios de desarrollo empresarial teniendo como base la plataforma de las Creapymes Municipales	75.747	35.747	31.224	44.523	15.000	59.523	X	X	X			
		2.2.1.2. Capacitar a las MIPyMEs seleccionadas en gestión y comercialización empresarial	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	100%	Se ha realizado un proceso de transferencia de conocimientos a empresas PYMEs bajo coordinación de la Cámara de Industrias y Procomer	18.009	18.009	18.166	1.843	7.000	8.843	X	X	X	X		
		2.2.1.3. Capacitar a las MIPyMEs seleccionadas en el acceso y uso productivo de las TICs	PNUD	OIT	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	15%	Gestión con INA para desarrollar un programa de capacitación durante el 2012 y 2013.	40.000	4.151	3.151	36.849	10.000	46.849		X	X			
		2.2.1.4. Sistematizar buenas prácticas y realizar los intercambios de experiencias	OIT	HABITAT	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	20%	Se está preparando de la sistematización de los procesos y las buenas prácticas identificadas. Se está impulsando el intercambio de experiencias con emprendedores de la región en el marco de la Feria Brunca Emprende	69.445	30.445	18.801	51.644	7.000	58.644	X	X	X	X		
		2.2.2. Mejora de la productividad y de las condiciones de trabajo utilizando la metodología WISE, WEDGE y MESUN en las MIPyMEs de los sectores de turismo y agroindustria de la región.	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	100%	Curso OIF Turin sobre metodología de creación de cadenas de valor a funcionarios regionales de diversas organizaciones	41.524	41.524	41.524	0	0	0						
	2.2.3. Promoción de nuevos emprendimientos en empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria en equidad	2.2.3. Promoción de nuevos emprendimientos en empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria en equidad	2.2.2.2. Desarrollar cursos WISE, WEDGE, MESUN y EFQM, para MIPyMEs y para formación de formadores	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	0%	Actividad reformulada.	0	0	0	0	0	0					
			2.2.3.1. Desarrollar un programa de promoción de la cultura empresarial, de la región y la transferencia de capacidades a los promotores municipales de competitividad y desarrollo empresarial	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	80%	Desarrollar el emprendedurismo en la Región Brunca, por medio de la metodología CODE.: Presentación a instituciones MEIC, MEP y aprobación de viabilidad del proyecto (100%). Etapa 1: formación 20 docentes (100%). Etapa 2: formación 20 formadores (100%). Etapa 3: Certificar formadores (100%). Etapa 4: Implementar piloto CODE en Colegios Técnicos a nivel co curricular y curricular (40%). Etapa 5: Monitoreo de implementación co curricular y curricular (10%).	168.200	164.774	112.919	55.281	18.900	74.181	X	X	X	X	
			2.2.3.2. Identificar oportunidades potenciales de ideas de negocios, desarrolladas en todo su ciclo y transferir capacidades a los promotores municipales de competitividad y desarrollo empresarial	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	0%		0	0	0	0	7.000	7.000					
			2.2.3.3. Facilitar la creación de una incubadora de empresas.	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	0%		0	0	0	0	4.000	4.000					
			2.2.3.4. Fomentar modelos asociativos y capacitación en la metodología "tríce su Negocio" (SUN).	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	0%		0	0	0	0	0	0					
	2.2.4. Acompañamiento técnico a la medida (coaching) para la mejora de la competitividad empresarial y en el diseño y desarrollo de nuevos productos, en los sectores de turismo y agroindustria que promueven empleos verdes y decentes con equidad de género.	2.2.4. Acompañamiento técnico a la medida (coaching) para la mejora de la competitividad empresarial y en el diseño y desarrollo de nuevos productos, en los sectores de turismo y agroindustria que promueven empleos verdes y decentes con equidad de género.	2.2.4.1. Identificar necesidades mediante el instrumento de análisis de brechas empresariales y aspectos técnicos (ver act. 2.2.1.1)	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	0%		0	0	0	0	0						
			2.2.4.2. Identificar expertos y buenas prácticas locales (ver actividad 2.2.1.1)	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	0%		0	0	0	0	3.000	3.000					
			2.2.4.3. Desarrollar actividades de coaching en las empresas seleccionadas.	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATS, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALES	0%		0	0	0	0	0	0					
	<b>TOTAL EFECTO 2</b>							<b>891.988</b>	<b>1.087.211</b>	<b>503.180</b>	<b>388.808</b>	<b>314.481</b>	<b>703.289</b>						

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			Seguimiento Programático		Seguimiento Financiero			Saldo disponible	Recursos Ser desembolsados	Disponibles real.	PROGRAMACION DE RECURSOS DISPONIBLES				
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	% de avance	Observaciones	Desembolso Año 1 y 2 (US\$)	Monto comprometido	Monto ejecutado				5/				
														T2-2012 (mayo-junio)	T3-2012 (julio-sept)	T4-2012 (oct-dic)	T1-2013 (enero-marzo)	
Efecto directo 3: Mejora de la capacidad innovadora de la Región Branca																		
3.1. Un proyecto demostrativo para la mejora de la competitividad y la capacidad innovadora en la Región sobre la producción y comercialización de biocombustible.	3.1.1. Identificación de acciones aprendidas, mejores prácticas e ideas innovadoras, especialmente de micro y pequeños empresarios en el ámbito internacional y nacional, en la producción de biocombustibles, precisando impactos ambientales y de seguridad alimentaria.	3.1.1.1. Establecer un programa de investigación y transferencia de tecnología mediante una alianza público privada, para el cultivo de Jatropha y la producción de aceites combustibles y subproductos en la Región Branca. (ver actividad 3.1.3.1.)	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPERATIVA R.L, JUDESUR, IICA, ASD,	0%	Con la participación del INTA/PITTA a partir del 2o. Trimestre del 2012.	35,000	35,000		35,000			X	X	X	X	
		3.1.1.2. Identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas, en el plano internacional y local a partir de experiencias apoyadas por la cooperación internacional	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPERATIVA R.L, JUDESUR, IICA, ASD, RECOPE, Centro Nacional de Producción Limpia	100%	Complemento a la implementación de Jatropa (Línea de acompañamiento)	14,200	14,200	7,200	7,000	5,000	12,000					
	3.1.2. Desarrollo y mejoramiento de la capacidad innovadora de producción agroindustrial de biocombustibles, amigable con el ambiente, complementario a la producción de alimentos y competitivo en su industrialización y comercialización, a partir de sistemas integrados de producción agrícola, en asociación con Jatropa - sorgo dulce.	3.1.2.1. Realizar un estudio de factibilidad técnica, financiera, económica, organizativa y ambiental para la producción, industrialización y comercialización de la Jatropa	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAC, IICA, Centro Nacional de Producción Limpia	100%	Alcance realizado explica 50%; validación técnica y política explica 50%.	55,000	55,000	38,000	17,000		17,000					
		3.1.2.2. Evaluar la producción de las plantaciones actuales a fin de tener precisión sobre su estructura, asocio, rendimientos y operaciones de mantenimiento del cultivo. (Se realizó como parte de la actividad 3.1.3.1 sobre el estudio de factibilidad.)	FAO	PNUD		100%	Actividades de seguimiento en campo a cargo de la FAO.				0		0					
	3.1.2.3. Transferir capacidades y asesoría para desarrollar y dar mantenimiento a las plantaciones de los productores beneficiarios del proyecto.	3.1.2.3.1. Transferir capacidades y asesoría para desarrollar y dar mantenimiento a las plantaciones de los productores beneficiarios del proyecto.	FAO	PNUD	MAG, INTA, CONARE, FEDECAC, IICA, Centro Nacional de Producción Limpia	10%	Actividad concurrente a partir de la ejecución del piloto como parte de convenio con Universidades.	35,000	15,000	8,000	27,000	10,000	37,000	X	X	X	X	X
		3.1.2.3.2. Transferir capacidades y asesoría para desarrollar y dar mantenimiento a las plantaciones de los productores beneficiarios del proyecto.	OM	FAO, PNUD	DOME, MTSS, MS	0%	Esta actividad pese a que cuenta con recursos comprometidos y no cobrados, actualmente no se ejecutará pues estaba relacionada con las veredas municipales que tenían inicialmente otra concepción. Se reorientarán los recursos para apoyar las actividades en proceso.	10,000	0	0	10,000		10,000					
	3.1.2.5. Capacitar a Monitos, productores y a futuros consumidores, (incluyendo entre otros), sobre los usos y beneficios de los aceites combustibles provenientes de la Jatropa	3.1.2.5.1. Capacitar a Monitos, productores y a futuros consumidores, (incluyendo entre otros), sobre los usos y beneficios de los aceites combustibles provenientes de la Jatropa	FAO	PNUD	MAG, INTA, CONARE, FEDECAC, IICA, Centro Nacional de Producción Limpia	0%	En proceso de validación DE los destinatarios, se apoyara en el estudio de comercialización actividad 3.1.3.4.	16,000			16,000		16,000			X	X	
		3.1.2.5.2. Capacitar a Monitos, productores y a futuros consumidores, (incluyendo entre otros), sobre los usos y beneficios de los aceites combustibles provenientes de la Jatropa	FAO	PNUD	MAG, INTA, CONARE, FEDECAC, IICA, Centro Nacional de Producción Limpia	20%	Definición de "Lay out" de los procesos explica un 20% de avance; diseño de obra civil explica un 20%; construcción civil explica 20%; adquisición e instalación de equipos explica 20%; pruebas de proceso explica 20%. (reducir 100%)	45,000	20,000	8,200	36,800		36,800	X	X	X		
	3.1.3. Generación de los elementos para un modelo de una industria de biocombustibles sostenible basado en Jatropa-sorgo dulce	3.1.3.1. Promover nuevos instrumentos (financiamiento - Pago por Servicios Ambientales) para la generación de una industria de biocombustibles sostenible, ambiental como productiva y comercialmente.	PNUD	FAO	MAG, GATS, MINAET, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPERATIVA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	0	0	0	0		0					
		3.1.3.2. Instaurar la organización dentro del marco de FEDECAC para realizar el proceso de extracción del aceite a partir de la semilla entregada por los 25 agricultores participantes en el piloto.	FAO	PNUD	PITTA BIOCMBUSTIBLES, MAG, RECOPE	0%	Actividad concurrente a la ejecución del piloto a partir del 1er. Trimestre 2012. Compromiso de recursos para el vivero.	25,000			25,000		25,000	X	X	X		
	3.1.3.5. Asesorar para la generación y comercialización de productos secundarios como abono orgánico, transformación en forraje de ganado, otros posibles apiones como es el caso del Jabón a partir de las semillas.	3.1.3.4. Realizar un análisis de alternativas de productos-mercados a partir del aceite crudo de la Jatropa y sus derivados.	FAO	PNUD	CONARE, MAG, GATS, MINAET, RECOPE, JUDESUR, FEDECAC, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION + LIMPIA, RECOPE, CNP	0%	Actividad concurrente a la ejecución del piloto a partir del 1er. Trimestre 2012. (posible fuente)	15,000			15,000		15,000	X	X			
		3.1.3.5. Asesorar para la generación y comercialización de productos secundarios como abono orgánico, transformación en forraje de ganado, otros posibles apiones como es el caso del Jabón a partir de las semillas.	PNUD	FAO	RECOPE, MAG, GATS, MINAET, CAMARAS EMPRESARIALES LOCALES	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	0	0	0	0		0					
	3.1.4. Elaboración y promoción de un adecuado manejo ambiental y comercial del proceso de producción (sin afectar la seguridad alimentaria) y distribución de biocombustibles, de su certificación de calidad y la comunicación a los consumidores.	3.1.4.1. Establecer y poner en marcha un plan de monitoreo y seguimiento ambiental, transfiriendo capacidades para su adopción	PNUD	FAO	MAG, MINAET, RECOPE, FEDECAC, GATS	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	0	0	0	0		0					
		3.1.4.2. Promover el aprovechamiento del pericarpio (cáscara) como abono y para otros posibles usos.	PNUD	FAO	CONARE, MAG, GATS, MINAET, RECOPE, JUDESUR, COOPERATIVA R.L., FEDECAC, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	0	0	0	0		0					
		3.1.4.3. Desarrollar un sistema de gestión de la calidad en prácticas ambientales, energéticas y de salud.	PNUD	FAO	MINAET, RECOPE, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA, CEGESTI	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	0	0	0	0		0					



	3.1.5.1. Sistematizar y documentar la experiencia de los procesos de encadenamientos y de Jatropa.	FAO	PNUD	CONARE, COOPEVAQUITA RL, FEDECAC, MAG, MINAET, ASD.	0%	Actividad concurrente a la ejecución del piloto a partir del Ier. Trimestre 2013.	15.000			15.000	15.000					X	X	
	3.1.5.2. Divulgar y socializar la implementación del modelo de Jatropa y plan de encadenamientos, a públicos internos en primera instancia y a públicos externos posteriormente.	FAO	PNUD	CONARE, COOPEVAQUITA RL, FEDECAC, MAG, MINAET	0%	Actividad a iniciar el Ier. Trimestre 2012, con el soporte del área de comunicación de FAO.	25.000	3.000	2.452	22.548	22.548					X	X	X
	3.1.5. Análisis de lecciones aprendidas y sistematización de la experiencia en la producción y comercialización de biodesiel que lleva a ser replicada en la región y fuera de ella.	FAO			0%	Actividad a iniciar el Ier. Trimestre 2012, con el soporte del área de comunicación de FAO.	18.000			18.000	18.000	X	X	X	X			
	3.1.5.3. Actividades de soporte para la sostenibilidad del proyecto de observación y aprendizaje sobre Jatropa (incluye elementos de escalamiento, sistematización de la temática en agendas institucionales, apropiación comunitaria, en organizaciones y en gobiernos locales, asociaciones y alianzas para la continuidad, transferencia de capacidades y aprendizaje continuo).	FAO																
	3.1.5.4. Actividades para la definición y seguimiento de las hojas de ruta de los distintos encadenamientos.	FAO		MAG, UCR, TEC, PROCOMER, INCOPESCA, UNA	50%		8.000	5.000	5.000	3.000	3.000	X				X		
	3.2.1.1.a. Elaborar un diagnóstico de oferta turística, de redes y de necesidades en: Coto Brus (Aporte de actividad 2.1.1.3.a)	OMI	PNUD, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	100%	Actividad concluida según la programación.	9.000	9.000	9.000	0	0							
	3.2.1. Identificación, mapeo de necesidades y oferta turística para la implementación de las redes comunitarias piloto, precisando las condiciones de su viabilidad y factibilidad; los servicios de asistencia técnica, financiamiento, capacitación, respaldando la cosmovisión y la forma de organización de los Pueblos Indígenas beneficiarios.	PNUD	OMI, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	100%	Consultoría Diseño e Impulso del componente de Turismo Rural y Comunitario.	25.000	13.409	13.409	11.591	11.591	X	X					
	3.2.1.2.a. Identificar, financiar y acompañar al menos diez MIPYMES u organizaciones formales, sostenibles y articuladas de etnoturismo en Coto Brus	OMI	PNUD, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	67%	Esta actividad se constituye en prioritaria para el próximo semestre y los esfuerzos de la Agencia se concentrarán en la misma.	45.000	30.265	30.265	14.735	40.570	55.305	X	X	X	X	X	
	3.2.1.2.b. Identificar, financiar y acompañar al menos diez MIPYMES u organizaciones formales, sostenibles y articuladas de etnoturismo en Terraba	PNUD	OMI, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	35%	Proceso de contratación Facilitador del Proyecto Fondo Consumable y adjudicación de fondos no reembolsables a iniciativas etnoturísticas.	50.000	102.552	2.562	47.408	50.000	97.408	X	X	X	X	X	
	3.2.2. Identificación y promoción de un modelo innovador de "Etnoturismo" basado en los proyectos demostrativos, considerando la cosmovisión indígena, respetando la legislación vigente.	OMI	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	95%	Esta actividad se espera concluir en el próximo trimestre.	20.000	19.000	19.000	1.000	7.477	6.477	X	X	X	X	X	
	3.2.2.1.a. Desarrollar un proceso de sensibilización en Coto Brus	OMI	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	88%	Proceso de sensibilización y capacitación en ejecución.	10.000	9.271	5.271	4.729	0	4.729	X	X	X	X	X	
	3.2.2.1.b. Desarrollar un proceso de sensibilización en Terraba (economías de escala con 3.2.2.1.a.)	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR														
	3.2.3. Fortalecimiento de capacidades de las redes de "etnoturismo" indígena en establecer y negociar modalidades futuras de acompañamiento y cofinanciamiento, así como sostenibilidad con otros programas públicos y/o privados para brindar servicios empresariales a las redes comunitarias indígenas (incidencia política, mercado, gestión de recursos).	OMI	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	10%	Actividad relacionada con los procesos del PNUD en función de la política pública en etnoturismo y el fomento de la inclusión de los territorios en el mapa turístico nacional. Se trabajará con mayor énfasis a partir de diciembre de 2012	23.500	21.150	21.150	2.350	14.953	17.303	X	X	X	X	X	
	3.2.3.1.a. Capacitar y formar en emprendedurismo (individual y colectivo) y cofinanciamiento a partir de su cosmovisión. Coto Brus	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	80%	Proceso de capacitación en coordinación con ICT, OETI, INA, Bomberos.	15.000	17.000	10.955	4.045	10.000	14.045	X	X	X	X	X	
	3.2.3.1.b. Capacitar y formar en emprendedurismo (individual y colectivo) y cofinanciamiento a partir de su cosmovisión. Terraba (economías de escala con 3.2.3.1.a.)	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	70%	Instalación de Mesa de Turismo a nivel interinstitucional.	40.000	6.481	2.491	37.509	30.000	67.509	X	X	X	X	X	
	3.2.3.2. Definir y ejecutar una estrategia de mercadeo diferenciada y de producción y pauta de materiales de comunicación (incluyendo una página web), transfiriendo capacidades a las organizaciones beneficiarias.	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDIGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATJ, REDTURS, ACTUAR	85%	Consultoría Estrategia de Mercadeo y Sellos de distinción regional. Pendiente página web y logo de la Cámara de Etnoturismo.	75.000	27.117	6.617	68.383	70.000	138.383	X	X	X	X	X	
						TOTAL EFECTO 3	628.700	402.495	189.602	439.098	238.000	677.098						