

Section I: Identification and JP Status

Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio a la pobreza en Perú

Semester: 1-12

País	Perú
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	
Título del programa	Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio a la pobreza en Perú
Número de informe	
Período del informe	1-12
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	
Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"> * FAO * OIT * PNUD * UNESCO * ONUDI * OMT
Socios Ejecutivos	

Budget Summary

Presupuesto total aprobado

FAO	\$779,634.00
OIT	\$625,364.00

OMT	\$623,810.00
ONUDI	\$670,890.00
PNUD	\$1,691,022.00
UNESCO	\$609,280.00
Total	\$5,000,000.00

Cantidad total transferida hasta el momento

FAO	\$777,595.00
OIT	\$518,765.00
OMT	\$623,810.00
ONUDI	\$670,890.00
PNUD	\$1,799,660.00
UNESCO	\$609,280.00
Total	\$5,000,000.00

Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha

FAO	\$711,161.00
OIT	\$473,655.00
OMT	\$391,717.00
ONUDI	\$351,593.00
PNUD	\$1,382,454.00
UNESCO	\$375,785.00
Total	\$3,686,365.00

Presupuesto total desembolsado hasta la fecha

FAO	\$652,415.00
OIT	\$428,193.00
OMT	\$310,609.00
ONUDI	\$343,057.00
PNUD	\$837,532.00

UNESCO	\$344,250.00
Total	\$2,916,056.00

Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Paralela	Municipio de Ñuñoa	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,831.00

DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

Beneficiarios

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
-------------------	--------------	-----------	---------------------------	--------------------------------------

Section II: JP Progress

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)

1. Las autoridades municipales y regionales comienzan a apropiarse del programa, destinan fondos complementarios a las asociaciones, hacen coordinaciones para replicar algunas intervenciones y se involucran en el desarrollo de actividades.
2. Mayor articulación entre agencias para intervenciones integrales. En la ejecución de algunas actividades de caracter nacional se han unido los esfuerzos y presupuestos de las agencias para su ejecución y en las intervenciones en el campo hay intervenciones complementarias dirigidas a las mismas asociaciones de acuerdo la ventaja comparativa de cada agencia y sus especialidades. intervenciones.
3. Se realizaron con mucho éxito los foros de Industrias Creativas y los talleres para la formulación de Planes de Negocio Inclusivos en las cuatro regiones con participación tanto de titulares de derecho como de autoridades y público interesado en los cuatro sectores de intervención.

Progreso en resultados

RESULTADO 1: Entorno institucional favorable para el desarrollo de la actividad empresarial que promueva negocios inclusivos en industrias creativas.

Todos los estudios previstos, excepto del de Mapeo de TRC, están concluidos. RESULTADO 2: Acceso al mercado e incremento de ingresos de micro y pequeños productores que participan en los negocios de industrias creativas inclusivas.

Durante este semestre se han financiado 25 nuevos emprendimientos alcanzando de esta forma a 55 las asociaciones que reciben financiamiento del PC. Las actividades de Asistencia Técnica y Capacitaciones se han desarrollado en forma regular logrando particular 5Ss. El Programa de Formación de Formadores inició la fase de aplicación (Gestión para las Industrias Creativas) para la validación de los materiales y varios gobiernos locales y regionales han manifestado su interés de replicar el programa.

RESULTADO 3: Las Contrapartes y los Socios estratégicos del PC disponen de productos como herramientas, instrumentos y metodologías validadas para la promoción de las ICIs. Se ha decidido trabajar versiones amigables para difundir los resultados entre las autoridades, funcionarios, titulares de derecho y público en general. Estas publicaciones serán presentadas en las cuatro regiones y a nivel nacional.

En el primer trimestre del 2013 debe iniciarse el proceso de sistematización que será presentado al final del programa.

Progreso en productos

RESULTADO 1: Estudios concluidos, excepto el de Mapeo en TRC.

RESULTADO 2:

- productos de artesanía con diseños adecuados a la demanda del mercado turístico y nacional.
- Fase de aplicación programa de gestión en ICIs, proceso de validación de materiales.
- Guía Metodológica para elaborar Planes de Negocios en Industrias Inclusivas (se realizaron talleres de aplicación y foros en todas las regiones.
- Resúmenes del Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial de las cuatro regiones.
- Cuatro videos de difusión del PC, uno por región.

-Metodología en versión electrónica del Programa de Gestión en ICIs

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

El desarrollo de capacidades de los/as distintos/as beneficiarios/as directos del PC constituye un factor de sostenibilidad en la medida en que se les empodera para poder tomar mejores decisiones que contribuyan a afectar sus vidas y trayectorias de maneras positivas. Ello ocurre a nivel institucional, a través del desarrollo de capacidades de los tres niveles de gobierno, así como a nivel privado y comunitario.

- La sensibilización de los tres niveles de gobierno, el sector privado y las comunidades sobre el valor agregado de las industrias creativas (IC) como estrategia para la reducción sostenible de la pobreza y la inserción al mercado.
 - El desarrollo de capacidades de los gobiernos y otros actores a nivel subnacional para la promoción y el desarrollo de las IC
 - El apoyo directo, financiero y técnico, a emprendimientos, micro y pequeñas empresas y/o empresas ancla en las zonas de intervención del PC.
 - La decisión de tener versiones amigables de todos los estudios realizados con el fin de que funcionarios y público en general puedan tener acceso a ellos.
- .Propiciar la articulación intergubernamental
.Fortalecer los Comités Técnicos de Seguimiento Regional

¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Coordinación con el Gobierno

Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

Diseño del Programa Conjunto

¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)

Otras. Especificar

Causas internas al PC:

Baja articulación entre las Agencias Participantes en detrimento de abordaje y tratamiento integral del PC.

Debilidades de Unidad de Coordinación para articulación de Agencias y contrapartes a nivel nacional, regional y local.

Debilidad de seguimiento de resultados del PC.

Necesidad de trabajar enfoque integrado de articulación al mercado.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

La articulación entre agencias sigue siendo una de las actividades que más esfuerzo demandan a la coordinación nacional para articular el trabajo conjunto. Hay progreso en la articulación de Agencias en algunas actividades de asistencia técnica e intervenciones complementarias coordinadas.

Hay dificultades en la articulación de acciones y decisiones del PC a nivel nacional y a nivel regional. Verticalidad de lo nacional a lo subnacional no necesariamente toma en cuenta contextos regionales particulares.

Hay dificultades para articulación intergubernamental entre niveles de gobierno (nacional, regional, local) y sectores de gobierno.

La alta rotación de funcionarios públicos sigue siendo un reto para el PC y demanda de un esfuerzo permanente de relacionamiento para informar y comprometer a las nuevas autoridades y funcionarios con el PC.

La articulación de los proyectos financiados por el PC al mercado es un desafío que no fue considerado en la magnitud debida en el diseño y etapas iniciales del PC.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

El PC ha sido expuesto a un escenario político cambiante debido al cambio de autoridades locales, regionales y nacionales resultado de los procesos electorales del 2010 y el 2011. Ello ha incidido en la continuidad de la apropiación nacional, regional y local, y en el alineamiento del PC con prioridades de desarrollo en los tres niveles. Ha implicado incremento en costos de transacción relacionados con las acciones de relacionamiento con actores clave.

Uno de los problemas pertinaces en el desarrollo del PC ha sido la alta rotación de los funcionarios y autoridades del gobierno en los tres niveles: local, regional y nacional.

Si bien el PC se implementa en un contexto de descentralización política y gubernamental, hay debilidades en la articulación de los tres niveles de gobierno. Ello se evidencia a nivel subnacional - algunos actores regionales (Direcciones al interior del Gobierno Regional) informan que los ministerios de línea tienden a actuar y decidir sobre la región de manera aislada.

Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores

A inicios de junio el Secretariado del F-ODM realizó una misión al Perú para conocer el progreso del PC. Como resultado de la misión se acordó acciones adicionales a las incluidas en el Plan de Mejora (presentadas en el informe pasado). Estas son:

1. Fortalecimiento de la Unidad de Coordinación con integración de Equipo Técnico formado por 4 especialistas de Agencias Participantes para facilitar y mejorar articulación interagencial.
2. Construcción de estrategia de intervención de abajo hacia arriba, con POAs regionales elaborados sobre la base de prioridades y particularidades de las regiones.
3. Fortalecimiento de M&E: formulación de metas trimestrales en POA; seguimiento regular trimestral de marco de M&E.
4. Fortalecimiento de labor de incidencia del PC - estrategia de relacionamiento con actores nacionales, regionales y locales.
5. Revisión de proyectos financiados por el PC.
6. Fortalecimiento de acciones orientadas a articulación de los y las beneficiarios/as del PC con el mercado.

2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si true
Non false

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si true
No false

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

El PC ICI, al igual que los otros 3 PC, utilizan la estructura de gobernanza y gestión como base para el trabajo conjunto. El CG debe ser la instancia de toma de decisiones sobre el trabajo del PC, sobre la base de las propuestas y recomendaciones de la Unidad de Coordinación y el Equipo Técnico. La Oficina de la Coordinación Residente alerta a la Coordinadora del PC, la Agencia Líder, la Coordinadora Residente y el Comité Directivo Nacional (según sea pertinente) sobre los desafíos que encuentra en el proceso y cumplimiento conjuntos. La OCR considera que los desafíos presentados por este PC son complejos. De allí que se haya tomado decisiones de ajustes de POA en 3 oportunidades, en las cuales, además, se han realizado redistribuciones interagenciales de presupuesto.

Hay reuniones de coordinación de los PC en ejecución, en las cuales se intercambia información sobre desafíos comunes, experiencias positivas, lecciones aprendidas, y se evalúan propuestas de trabajos interprogramáticos. El 4 de mayo la OCR, con el apoyo de los 4 PC, por ejemplo, llevó a cabo una reunión de presentación de los resultados de los PC, que contó con la participación de más de 100 funcionarios de gobierno, ONU y otros socios de la cooperación. También se produjo un brochure conjunto y se organizó una exposición de fotos.

En la actualidad el PC ICI y el PC-ISAN están elaborando una propuesta para una intervención piloto conjunta en la región Ayacucho (ambos tienen intervenciones en Ayacucho, en provincias distintas).

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	0	10	Elaboración de TdRs y selección de asistentes regionales, consultores especialistas en gastronomía, Agricultura orgánica y TRC y Proyectos de Inversión Pública.	TdRs y actas de procesos de selección.
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	1	Catálogo sobre ICIs en cuya elaboración han intervenido OMT, ONUDI y UNESCO.	Publicación
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	5	.OMT/UC .PNUD/MINCETUR/UC	

3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true

Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Gestión: Presupuestos

Gestión: Prestación de servicios

El Gobierno Nacional participa en los Comités de Gestión y en los Comités Técnicos del PC (los 6 ministerios).

A nivel regional participan en los Comités Técnicos de Seguimiento Regional los funcionarios de los GoRes (particularmente las Gerencias de Desarrollo y direcciones de Agricultura y Turismo y Comercio Exterior) y los gobiernos locales a través de los alcaldes y Gerentes de Desarrollo Local.

¿Quién dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

Está co-presidido por el MINCETUR como contraparte líder (Directora Nacional de Artesanías) y por el PNUD como Agencia líder (Representante Adjunto).

Numero de reuniones del CGP

El CG se ha reunido 4 veces en el primer semestre de 2012:

31 de enero

20 de abril

4 de mayo

13 de junio

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No está involucrada false

Ligeramente involucrada false

Bastante involucrada true

Totalmente involucrada false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

Gestión: Presupuestos

La población civil ha participado en la formulación de los Presupuestos participativos y planes de desarrollo concertado a nivel regional y local alentados por el PC.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false

Ligeramente involucrados false

Bastante involucrados true

Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Gobierno nacional

Gobierno local

La Unidad de Coordinación del PC está ubicada en el Edificio de MINCETUR. A la fecha se le ha asignado un nuevo espacio con el fin de que albergue a los Puntos Focales que se integraran a la UC.

3 de las 4 Unidades de Coordinación Regional están ubicadas en los locales de los Gobiernos Regionales, La CR de Ayacucho está ubicada en el CITE Ayacucho, local de la Municipalidad de Huamanga.

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales

En la actualidad el gobierno en sus diferentes instancias está bastante involucrado con el Programa, en particular los gobiernos locales y regionales que están incorporando ordenanzas regionales y municipales orientadas a la promoción y fortalecimiento de las ICIs. El Gobierno nacional ha emitido una norma para la formulación de proyectos de inversión pública orientada a los proyectos productivos lo cual favorece a los cuatro sectores con los que trabaja el PC.

Se va concretando la voluntad de contribuir con aportes específicos al PC, así lo han hecho MINCETUR, MINAM a través de capacitaciones; los gobiernos regionales y locales que están cofinanciando intervenciones (Programa de Formación de Formadores) y a nivel local contribuyendo con aportes económicos a las asociaciones que trabajan con el PC.

El Sector Privado está participando activamente a través de las Cámaras de Comercio en los Comités Técnicos de Seguimiento Regional y brindando facilidades para el vínculo con empresas de los sectores.

Las universidades en diferentes instancias del PC y ofrecido practicantes para el acompañamiento de algunas actividades. En la fecha están presentando sus propuestas para la realización del diplomado en ICIs.

4 Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Si true

Non false

Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

Presentación de los logros del Programa en espacios públicos, teniendo el Programa como objetivo principal la contribución alcanzar los objetivos uno, tres y cinco.

Se ha presentado a instituciones públicas en el marco de un evento organizado por la OCR. En este evento de presentaron diferentes productos del PC además de una muestra fotográfica.

En el marco de las ferias regionales en las que se promueve y presenta el PC, se difunde a través de banderolas y trípticos los objetivos del Programa y sus logros. Estos materiales están dirigidos al ciudadano promedio.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM

Relación con los medios e incidencia

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa

Coaliciones/redes sociales

Grupos ciudadanos locales

Sector privado Cámaras de Comercio

Instituciones académicas Universidades

Grupos de comunicación y periodistas

Otras

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc

Foros ciudadanos

Fomento/formación de capacidades

Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Comentarios narrativos adicionales

Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local

OBJETIVO 1: Las contribuciones del PC-ICI están relacionadas fundamentalmente al incremento de ingresos con el fin de reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida. Los emprendimientos identificados mediante los dos concurso están recibiendo financiamiento como asistencia técnica y capacitación para asegurar que sus productos y servicios ingresen al mercado.

OBJETIVO 3: En todos los casos se considera que el porcentaje de mujeres no sea menor al 30% y que sus roles de liderazgo sean fortalecidos.

OBJETIVO 7: Todos los TDD reciben asistencia Técnica en Recursos NATurales y Medio ambiente, Manejo de desechos con el fin de asegurar su comprensión y aplicación práctica.

Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

Section IV: General Thematic Indicators

1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

Políticas

Núm. Nacional	1
Núm. Local	6 (3 Reg y 4 locales)

Normas

Núm. Nacional	
Núm. Local	

Planes

Núm. Nacional	
Núm. Local	

1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

El PC está apoyando el Programa Nacional DE MI TIERRA UN PRODUCTO promovido por MINCETUR con el fin de promocionar el turismo interno y la exportación hacia adentro. Este programa ha identificado 4 pueblos (uno por región de intervención) con el fin de mejorar la infraestructura vial y de servicios para fortalecer el desarrollo. EL PC fortalecerá al sector privado de acuerdo a la programación concertada que se elaboró con cada uno de los municipios y GoRes. Las ordenanzas regionales y municipales permiten incluir dentro de los planes concertados y presupuestos participativos inversiones en proyectos de ICIs; el PC está financiando una consultoría para la formulación de Proyectos de Inversión Pública (metodología SNIP).

1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

Agricultores

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Emprendedores

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Microempresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Pequeñas empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Medianas empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Grandes empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Proveedores financieros

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Proveedores servicios desarrollo empresarial

Núm. Total
Núm. Urbano

Núm. Rural

Otras. Especificar

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes

Textil y manufacturero

Turismo

Servicios

Otras, especificar:

Sectores productivos de agricultura orgánica y artesanía.

Sectores de servicios de turismo rural comunitario y gastronomía.

1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto

Presupuesto nacional

Total Presupuesto(s) Local(es)

1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora

Presupuesto Nacional

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

Presupuesto Local

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

Asistencia técnica

Total	18	
Microempresas		45
PYMES	1	
Explotaciones agrícolas		
Cooperativas		
Other		

Servicios desarrollo empresarial

Total	8	
Microempresas		55
PYMES	1	
Explotaciones agrícolas		
Cooperativas		
Otras		

Acceso a financiación

Total	55	
Microempresas		55
PYMES		
Explotaciones agrícolas		
Cooperativas		
Otras		

Certificación

Total	3	
-------	---	--

Microempresas Marcas Colectivas 6
 PYMES
 Explotaciones agrícolas
 Cooperativas
 Otras

Otras. Especificar

Total
 Microempresas
 PYMES
 Explotaciones agrícolas
 Cooperativas
 Otras

2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones

Asistencia técnica

Agricultores	555
Emprendedores	1603
Empleados	
Otros	
Mujeres	1316
Hombres	842

Servicios desarrollo empresarial

Agricultores	555
Emprendedores	1606
Empleados	
Otros	
Mujeres	1316
Hombres	842

Acceso a financiación

Agricultores	555
Emprendedores	585
Empleados	
Otros	

Mujeres	651
Hombres	503

Certificación

Agricultores	20	
Emprendedores		10
Empleados		
Otros		
Mujeres	10	
Hombres	20	

Otras. Especificar

Agricultores
 Emprendedores
 Empleados
 Otros
 Mujeres
 Hombres

Se ha trabajado marcas colectivas para la miel en Lambayeque, manufactura de algodón nativo en Túcume y Mórrope (Lambayeque) y cerámica de Quinoa (Ayacucho)

2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?

Aumento de la producción
 Mejora en el nivel de comercialización
 Mayor calidad de productos y servicios
 Acceso a nuevos mercados: Nacional

Los productores de artesanía están en proceso para mejorar los productos y su capacidad de producción (volumen, estandarización, calidad, diseño), están participando en ferias regionales y nacionales estableciendo contactos con empresas exportadoras. Se han capacitado en TICs lo que les permite acceder a información electrónica y ha poder estar comunicados electrónicamente.

Los agricultores están relacionándose con acopiadores para colocar la cosecha y en otros casos han identificado la demanda local para sus productos.

Los proveedores de servicios TRC han accedido a workshops nacionales para ofrecer sus productos y en el caso de gastronomía cuya oferta es local, se les está brindando además de las capacitaciones en manejo de alimentos y servicio, mejora en el equipamiento de las cocinas.

3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad

3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas

Clusters

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Cooperativas

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Asociaciones de agricultores

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Asociaciones de empresarios

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Otras. Especificar

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

EL PC-ICI está relacionado con las Cámaras de Comercio y con empresas tanto en las regiones como a nivel nacional, sin embargo no estamos consignando acuerdo en actividades relacionadas a este proceso en tanto no hayan documento firmados.

3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones

Clusters

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Cooperativas

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Asociaciones de agricultores

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Asociaciones de empresarios

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Otras. Especificar

Total



Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

ANEXO 1. MARCO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Efectos directos y Productos del Programa Conjunto	Indicadores	Línea de Base	Meta total Estimada para el PC	Logros a Junio 2012	Medios de verificación	Fuente	Agencias Responsable	Contrapartes	Riesgos y Supuestos
R1. Mejorado el entorno institucional público y privado existente en cada región priorizada para el desarrollo y la sostenibilidad de las actividades empresariales que promuevan y fortalezcan los negocios de las ICIs	Incremento del gasto público de (i) Gobierno Nacional, (ii) Gobiernos Regionales de zonas de intervención, y (iii) Gobiernos Locales, relacionado con la promoción de las IC	0	Por lo menos 10%		Presupuestos anuales e informes de ejecución presupuestal	Oficinas de Planificación y Presupuesto (OPP) de MINAG, MINCUL, MINCETUR y PRODUCE; Gerencias Regionales de Planeamiento y Presupuesto; Municipalidades.	Unidad de Coordinación	MINAG, MINCUL, MINCETUR, PRODUCE; Gobiernos Regionales y Locales	Estabilidad macroeconómica; decisión de inversión en promoción de IC. Cambio permanente de autoridades nacionales y regionales.
1.1 Estudios y Mapeo de socios estratégicos públicos y privados, programas públicos, privados y de cooperación internacional, proveedores de servicios financieros, capacitación y asistencia técnica de apoyo a las ICIs.	N° de estudios y mapeos relevantes para el desarrollo de las ICIs en el Perú.	0	7	6	Documentos conteniendo estudios y mapeos relevantes de de ICIs.	Verificación de archivos del PC sobre estudios y mapeos	FAO, UNESCO, ONUDI y OMT.	MINCETUR / PRODUCE / MINCUL; Gobiernos Regionales y Locales	Las contrapartes, beneficiarios directos y potenciales aliados proveen al PC de información actualizada y confiable
	N° de ejemplares de estudios y mapeos editados e impresos para su publicación y difusión	0	0		Ejemplares impresos del estudio de mapeo y línea de base.	Verificación de archivo del PC.	FAO	MINCETUR /PRODUCE/ MINCUL	
		0	1,000	1,000	Ejemplares impresos del estudio del patrimonio inmaterial priorizada en 4 regiones del país.	Verificación de archivo del PC.	UNESCO	MINCETUR /PRODUCE/ MINCUL	
1.2 Socios estratégicos sensibilizados sobre las posibilidades y oportunidades que ofrecen las ICs.	N° Funcionarios públicos sensibilizados sobre las oportunidades de las Ics en las zonas rurales	0	200 funcionarios públicos	200	Encuesta a funcionarios públicos, líderes privados y sociales antes y después de la actividad de sensibilización	Archivo con encuesta de evaluación de medio término	UNESCO, FAO, OIT, PNUD	MINCETUR, PRODUCE, GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES	Las contrapartes nacionales, regionales y locales son receptivas al nuevo tema de las IC. Cambio permanente de autoridades nacionales y regionales.
	N° de líderes sociales sensibilizados sobre las oportunidades de las Ics en las zonas rurales	0	200 líderes sociales	200					
	N° de líderes del sector privado sensibilizados sobre las oportunidades de las Ics en las zonas rurales	0	200 líderes sector privado	200					
	N° de estudiantes que concluyen satisfactoriamente el diplomado en ICIs y Negocios Inclusivos (NI), impartida por una universidad	0	50		50 copias de certificados otorgados por la universidad.	Archivo de PC	UNESCO	MINCETUR Gobiernos Regionales y Locales	

ANEXO 1. MARCO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Efectos directos y Productos del Programa Conjunto	Indicadores	Línea de Base	Meta total Estimada para el PC	Logros a Junio 2012	Medios de verificación	Fuente	Agencias Responsable	Contrapartes	Riesgos y Supuestos
1.3. Propuesta de marco normativo y políticas públicas vigentes para la promoción y el desarrollo de ICs, según la distribución de competencias y funciones entre los cuatro niveles de gobiernos.	N° de representantes del sector público, sector privado y de la sociedad civil (a nivel nacional, regional y local), sensibilizados sobre incentivos existentes en el marco normativo y la gestión de las ICs para combatir la pobreza.	0	500	500	1 Documento conteniendo los Informes de talleres, distinguiendo el número de participantes según al sector que pertenece: público, privado y sociedad civil.	Inspección de archivo del PC, base de datos (Ficha de inscripción)	UNESCO, OMT	MINCETUR / PRODUCE	Las contrapartes nacionales, regionales y locales participan activamente en el análisis normativo y de competencias. Los líderes políticos son receptivos a las nuevas propuestas. Cambio permanente de autoridades nacionales y regionales.
	N° de Congresistas sensibilizados para incorporar el documento de propuesta de marco normativo en su agenda legislativa con la participación de 32 líderes de regionales y locales	0	0	0	1 Documento conteniendo los Informe de Foro	Inspección de archivo del PC, base de datos (Ficha de inscripción)	UNESCO	MINCETUR / PRODUCE	
1.4 Líderes y representantes de gremios empresariales conocen la metodología para formular Planes de Negocios Inclusivo (PNI) y los estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	N° de líderes empresariales conocen la metodología para formular PNI y los estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	0	500	355	Encuesta a líderes empresariales sobre conocimiento y aplicación de la metodología de PNI y estándares para la identificación de NI en ICs.	Archivo con encuesta de evaluación de medio término y evaluación final	OMT	MINCETUR / PRODUCE	La Metodología para elaborar Planes es de alto interés para las contrapartes públicas y privadas, comprometidas con los negocios inclusivos y la responsabilidad social empresarial.
1.5 Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales fortalecidos como instancias de promoción del desarrollo empresarial sostenible en ICs.	N° de Planes de Desarrollo Concertado incorporan la temática de Industrias Creativas Inclusivas.	0	16		16 ordenanzas y/u otro dispositivo legal.	Inspección de archivo del PC, base de datos	OMT	MINCETUR/ PRODUCE Gobiernos Regionales y Locales	Las Gerencias u Oficinas DEL de los gobiernos regionales y locales se encuentran operativas y tienen una base de recursos suficiente para funcionar.
	N° de Proyectos de Inversión Pública con enfoque de ICs	0	12		12 Proyectos de Inversión Pública con enfoque de ICs aprobados por el SNIP (código SNIP)	Inspección de archivo del PC, base de datos	OMT	MINCETUR/ PRODUCE Gobiernos Regionales y Locales	
R2. Acceso al mercado e incremento de ingresos de micro y pequeños productores	Incremento % de Valor de venta de productos relacionados con ICIs	0	Mínimo 15%		Estadísticas de producción y líneas de base regionales	Gerencias de Desarrollo Económico y de Desarrollo Social de Gobiernos Regionales	Unidad de Coordinación	Gobiernos Regionales	Estabilidad económica; estabilidad de demanda por productos relacionados con ICIs
	Incremento % de empleo en área de intervención	0	5%		Estadísticas de empleo; ENAHO	MTPE INEI		MTPE	
	Incremento % de gasto per capita en zonas de intervención	0	5%		ENAHO	INEI		Ministerios	
2.1 Las capacidades de las Industrias Creativas Inclusivas y Micro y Pequeños Productores se han fortalecido en temas tales como: mecanismos de articulación	N° de Formadores capacitados	0	120	117	25 formadores por región, informe de consultoría, acreditación por los consultores.	Inspección de archivos del PC	OIT	MINCETUR/ PRODUCE	

ANEXO 1. MARCO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Efectos directos y Productos del Programa Conjunto	Indicadores	Línea de Base	Meta total Estimada para el PC	Logros a Junio 2012	Medios de verificación	Fuente	Agencias Responsable	Contrapartes	Riesgos y Supuestos
Como: mecanismos de articulación y gestión empresarial, contenidos culturales, de producción, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, formalización, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad y conservación del medio ambiente.	N° de Productores de ICIs capacitados en gestión empresarial y tecnologías productivas	0	500 (1360)	1,154	1 Documento conteniendo el informe de Capacitación	Inspección de archivo del PC, base de datos (ficha de inscripción)	OIT	MINCETUR/ PRODUCE	Existen profesionales interesados en el Programa de Formación que hablan idiomas locales y han tenido experiencia en al menos 1 de los temas del Programa.
	N° de Iniciativas empresariales aplican buenas prácticas de gestión empresarial y tecnologías mejoradas	0	60	60	1 Documento conteniendo los Informe de asistencia técnica por sectores priorizados por el PC	Inspección de archivo del PC, base de datos (ficha de inscripción - link web)	UNESCO	MINISTERIO DE CULTURA	
	N° de iniciativas logran certificación de calidad	0	20	6	1 Documento conteniendo los Informe de asistencia técnica por sectores priorizados por el PC	Inspección de archivo del PC, base de datos (ficha de proyectos - link web)	ONUDI	MINCETUR / PRODUCE	
2.2 Proyectos pilotos y nuevos emprendimientos innovadores, identificados e implementados como oportunidades de desarrollo.	N° de proyectos piloto creativos identificados e incubados reciben financiamiento.	0	30	30	1 Documento conteniendo 30 proyectos pilotos	Inspección de archivos del PC	PNUD	Gobiernos Regionales y Locales	Existe interés y capacidad de innovación para emprender proyectos pilotos.
	N° de nuevos emprendimientos creativos identificados e incubados reciben financiamiento.	0	30	25	1 Documento conteniendo 30 nuevos emprendimientos	Inspección de archivos del PC, base de datos	OMT	Empresas Publicas - Privadas	
2.3 Mayor número de micro y pequeñas unidades productivas han alcanzado la formalización integral (tributaria, municipal y laboral) y acceden a los beneficios de la ley.	N° de Micro y pequeños emprendedores vinculados a ICs son sensibilizados sobre las ventajas de la formalización	0	1,360		1 Documento conteniendo los Informe de Talleres	Ventanillas implementadas y en funcionamiento, Visitas de campo a Municipalidades, base de datos (ficha de inscripción - link web)	OIT	MTPE, PRODUCE Gobiernos Regionales y Locales	Los micro y pequeños productores comprenden las ventajas de la asociatividad.
	N° de micro y pequeños emprendimientos vinculados a Industrias Creativas logran formalizarse.	0	50	25	1 Documento que certifica la formalización	Inspección de archivo del PC, base de datos	OIT	MTPE, PRODUCE Gobiernos Regionales y Locales	

ANEXO 1. MARCO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Efectos directos y Productos del Programa Conjunto	Indicadores	Línea de Base	Meta total Estimada para el PC	Logros a Junio 2012	Medios de verificación	Fuente	Agencias Responsable	Contrapartes	Riesgos y Supuestos
2.4 Los negocios de las ICs se promocionan y fortalecen su acceso a mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	N° de nuevos circuitos turísticos articulan las Industrias Creativas (1 por Región)	0	4	4	1 Documento conteniendo el diseño e implementación de Circuitos turísticos	Inspección de archivo del PC	OMT	Empresas Publicas - Privadas	Existe interés y capacidad de innovación para iniciar nuevos emprendimientos creativos. Los circuitos turísticos demuestran ser espacios de articulación y crean oportunidades de mercado.
	N° de de micro y pequeños emprendimientos que establecen contratos asociativos con pequeñas, medianas y/o grandes empresas.	0	20	4	1 Documento conteniendo los contratos asociativos	Inspección de archivo del PC, base de datos	ONUDI	MINCETUR / PRODUCE	
	N° de micro y pequeños emprendimientos que participan en ferias locales, nacionales e internacionales	0	60	50	1 Documento conteniendo el apoyo a la participación de emprendimientos financiados en la Promoción	Inspección de archivo del PC, Visitas de campo a Municipalidades	ONUDI/FAO	MINCETUR / PRODUCE	
R3. Las contrapartes y los socios estratégicos del PC disponen de productos, herramientas, instrumentos y metodologías validadas para la promoción de las IC	No instituciones que aplican instrumentos / herramientas de promoción de ICIs.	0	10		Formatos / fichas de registro desarrolladas por el PC	Ministerios, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales	Unidad de Coordinación	MINCETUR	Los gobiernos nacionales, regionales, locales y los productores comprenden las ventajas de contar con sistemas de calidad para las IC.
3.1. Los productos y resultados del Programa Conjunto son difundidos a todos sus aliados estratégicos, contrapartes, redes de formadores, productores y a otros stakeholders, como medios para facilitar la sostenibilidad y replicabilidad del PC.	N° de Instituciones locales han sido capacitadas sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas en los estándares laborales, ambientales y de preservación del patrimonio inmaterial de Industrias Creativas como indicadores de calidad (20 por Región)	0	80		1 Documento conteniendo la informe del desarrollo de caja de herramientas	Inspección de archivo del PC, base de datos (ficha instituciones link web)	OIT	MTPE, MINISTERIO DE CULTURA	Los gobiernos nacionales, regionales, locales y los productores comprenden las ventajas de contar con sistemas de calidad para las IC. Cambio permanente de autoridades nacionales y regionales.
	N° de publicaciones de sistematización sobre las mejores prácticas del PC	0	2,500		1 Estudio de sistematización y publicación de mejores practicas y lecciones aprendidas	Inspección de archivo del PC, (lecciones - link web)	UNESCO	MINCETUR	La webs constituyen herramientas adecuadas para la interacción y la difusión de los resultados del PC.

Comentarios

Gobierno Regionales y Locales dispuestos a financiar la réplica del Programa en Gestión y Desarrollo de ICIs

Estudio de Línea de Base se difundirá por medios electrónicos, no mediante impresión

. Resúmenes del Inventario de Patrimonio Inmaterial impresos.

En proceso selección de Universidad que desarrollará el diplomado.

Comentarios
Recomendación de la evaluación de medio término es suspender esta actividad
Se ha desarrollado talleres y se desarrollaran los PNI con las asociaciones a través de diversas actividades de AT.

Aprobadas, en proceso de publicación

La primera etapa del Programa de Formación de Formadores se ha concluido. Se

Comentarios

Se redujo a 500 los beneficiarios que atienden el Programa en Gestión y Desarrollo de ICIs por razones de reducción de presupuesto. Se proyecta alcanzar a 1360 TDD en el proceso de sostenibilidad (por las réplicas de los GoRes y Gobiernos Locales).

Las actividades de asistencia técnica se están desarrollando en las cuatro regiones.

identificados 30 proyectos piloto, en ejecución

Identificados 26 Nuevos emprendimientos y 2 MYPES. Pendientes de identificación 2 MYPES

La recomendación de la Evaluación Intermedia fue tercerizar esta actividad transfiriendosela al Estado. Esta actividad se desarrolla a través

Los nuevos emprendimientos identificados (26) están en proceso de formalización.

Comentarios

Están identificados cuatro circuitos asociados a 3pueblos que se beneficiaran del Programa Nacional De mi Tierra un Producto

Ferias regionales de artesanía, gastronomía y Agricultura orgánica en las que han participado 11 asociaciones

Meta anulada, la actividad se canceló por recomendación de la Evaluación Intermedia

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

PC DESARROLLO Y SECTOR PRIVADO

Marco de Resultados del Programa Conjunto - VERSIÓN REFORMULADA

AL 31 DE JUNIO DE 2012

Productos del Programa	Actividad	Organismo ONU	Progreso en la Ejecución ESTIMADA		
			Monto Total Previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
Unidad de Coordinación	Gestión Operativa de la Unidad de Coordinación	FAO	368,730	366,824	366,691
		PNUD	628,652	563,622	441,669
TOTAL			997,382	930,446	808,360

Gastos de personal	FAO	60,000		61,265
	OIT	42,000		42,000
	OMT	90,000		76,701
	ONUDI	90,000		76,930
	PNUD	74,000		67,568
	UNESCO	50,468		6,587
Adelanto	PNUD	20,000		20,000

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de j		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
Resultado 1 PC: Mejorar el entorno institucional público y privado						
1.1 Estudios y Mapeo de socios estratégicos públicos y privados, programas públicos, privados y de cooperación internacional, proveedores de servicios financieros, capacitación y asistencia técnica de apoyo a las ICIs.	1 Estudio de mapeo de industrias creativas inclusivas (ICI) y línea de base del PC (en el ámbito del PC - 4 regiones y 12 distritos)	FAO	1.1.1 Estudio de mapeo regional de las IC y sus entornos y componentes básicos de sus cadenas de valor (en agricultura orgánica, artesanía, gastronomía y turismo) y la línea de base del PC (M&E)	110,000	71,524	71,524
		FAO	1.1.2. Edición, reproducción y difusión del estudio de la línea base. (I&C)	14,000	0	0

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de ju		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
	1 Estudio de mapeo y registro de patrimonio inmaterial de ICI del PC (en el ámbito del PC - 4 regiones y 12 distritos)	UNESCO	1.1.3 Mapeo y registro de patrimonio intangible priorizado en cada una de las regiones de manera transversal en los sectores	150,736	147,199	147,199
		UNESCO	1.1.4. Edición, reproducción y difusión del estudio del patrimonio inmaterial (I&C)	14,000	14,000	14,000
		ONU DI	1.1.5 Estudio de mapeo y evaluación de los esquemas de financiamiento existentes, así como de los proveedores actuales de servicios financieros a nivel nacional, regional y local aplicables a iniciativas empresariales en Industrias Creativas, así como de las barreras existentes para el acceso al financiamiento para los más pobres, mujeres y minorías	13,000	13,052	13,052
		OIT	1.1.5.1. Ampliación del Estudio de mapeo y evaluación de los esquemas de financiamiento para actividades en ICIs	0	10,000	
	1 Estudio de la normativa vigente realizado, identificando los factores que restringen y/o faciliten el desarrollo de las ICIs.	UNESCO	1.1.6 Estudio-análisis del marco normativo vigente para el desarrollo de las ICs: fortalezas y debilidades, considerando la distribución de competencias y funciones entre los 4 niveles de gobierno y propuesta a nivel de recomendación del marco normativo priorizando aquellas que deben ser impulsados por las contrapartes nacionales para la promoción de Industrias Creativas.	42,000	31,327	31,327

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de j		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
	1 Estudio de herramientas de protección de la propiedad intelectual de las ICs e identificación de las principales modalidades de gestión de marcas y registro de conocimientos ancestrales aplicables a las ICs.	ONU DI	1.1.7. Estudio de la Ley de protección de la propiedad intelectual en el Peru, y del sistema de registro del patrimonio cultural nacional y mundial y de conocimientos ancestrales y definiciones de herramientas relacionadas a la protección de las Industrias Creativas priorizadas por PC	12,000	15,224	15,224
	1 Estudio de mercado a nivel nacional/internacional de ICs en los sectores priorizados por el PC.	ONU DI	1.1.8 Estudio de mercado de principales productos del ICs en el Perú (sectores priorizados por el PC), incidiendo en un análisis prospectivo de ambos componentes a nivel nacional/internacional I y sus canales de comercialización.	40,000	18,632	18,632
	1 Estudio de mapeo de gastronomía y turismo rural comunitario.	OMT	1.1.9. Mapeo de turismo rural comunitario y gastronomía.	14,000	36,449	36,449
1.2 Socios estratégicos sensibilizados sobre las posibilidades y oportunidades que ofrecen las ICs.	4800 Funcionarios públicos, líderes del sector privado, líderes sociales sensibilizados sobre las oportunidades de las ICs en zonas rurales (1200 por Región)	UNESCO	1.2.1. Diseño de los contenido de sensibilización y elaboración de pioners para incluir los materiales de promoción y difusión del PC (I&C)	22,217	19,694	19,694
		UNESCO	1.2.2. Diseño e impresión de carpeta informativa del PC (cuadrípticos) en castellano e idiomas nativos (UNESCO), incluye marco normativo (UNESCO), financiamiento (OIT), formalización (OIT), asociactividad (ONU DI), etc., adecuados al público objetivo. (I&C)	60,000	56,591	56,591
		FAO	1.2.3 Organización de 4 talleres regionales y 12 Talleres distritales de Lanzamiento del PC (I&C)	15,900	15,900	15,900

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de ju		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
		OIT	1.2.4 Difusión masiva en radios locales del programa y Participación de Coordinadores Regionales en programas locales de radio (I&C)	12,000	12,000	12,000
		FAO	1.2.5 Eventos de información, sensibilización y promoción del PC, talleres de difusión de aspectos relacionados con las ICI, reuniones de trabajo, conferencias de prensa, pasacalles, ferias, etc. dirigidos a los socios estratégicos y titulares de derecho sobre temas de: marco normativo, esquemas de financiamiento, formalización, asociatividad, etc. (I&C)	80,000	80,000	40,119
		PNUD	1.2.6 Diseño, puesta en marcha y administración de una pagina web del PC ICI (I&C)	7,000	2,874	2,874

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de j		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
	50 estudiantes concluyen satisfactoriamente el diplomado en ICs y Negocios Inclusivos (NI), impartida por una universidad.	UNESCO	1.2.7 Diseño curricular y de contenidos	20,000	25,000	25,000
		UNESCO	1.2.8 Establecimiento de convenios con instituciones	0	1,607	1,607
		UNESCO	1.2.9 Convocatoria y selección de participantes (Material de difusión, anuncio en periódicos locales)	8,000	0	
		UNESCO	1.2.10 Implementación de diplomado de ICs y NI (01 región)	40,000	40,000	
1.3. Propuesta de marco normativo y políticas públicas vigentes para la promoción y el desarrollo de ICs, según la distribución de competencias y funciones entre los cuatros niveles de gobiernos.	1 Documento de propuesta del marco normativo y de procedimientos para la promoción de ICs.	UNESCO	1.3.1 Elaboración de una propuesta del marco normativo y de procedimientos, según la distribución de competencias y funciones de los cuatros niveles de gobiernos, que prioriza aquellas que deben ser impulsados por las contrapartes nacionales para la promoción de ICs	10,000	10,000	10,000
		UNESCO	1.3.2 Organización de 4 talleres sobre la gestión de la implementación del marco normativo y de la propiedad intelectual y registro de conocimientos ancestrales de las ICs, dirigido a socios públicos y privados (1 por región) - I&C	20,000	22,523	20,876
		OMT	1.3.3 Seminario internacional sobre la gestión de las ICs - I&C	50,000	50,000	

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de ju		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
	120 Congresistas sensibilizados para incorporar el documento de propuesta de marco normativo en su agenda legislativa con la participación de 32 líderes de regionales y locales	UNESCO	1.3.4 Organización de Foro de Promoción y exposición de lcs y NI con el Congreso de la República y MINCETUR para la presentación de la propuesta del marco normativo - I&C	10,000	10,000	
1.4 Líderes y representantes de gremios empresariales conocen la metodología para formular Planes de Negocios Inclusivo (PNI) y los estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	1 Guía metodológica que incluye los estándares mínimos validada para formular Planes de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas.	OMT	1.4.1. Formulación de guía metodológica para PNI en ICs, incluye criterios mínimos para la identificación de NI y su validación	12,000	17,260	17,260

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de ju		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
	500 Líderes empresariales conocen la metodología para formular PNI.	OMT	1.4.2 Publicación de la guía metodológica, incluye edición, diagramación y USB	8,000	8,000	8,000
		OMT	1.4.3. Foro de presentación de la Guía Metodológica y documento de criterios mínimos ante gremios y líderes empresariales - I&C	5,000	5,000	5,000
		OMT	1.4.4. Organización de 4 talleres de capacitación (1 por región) en la aplicación de la Guía metodológica para la formulación de planes de Negocios Inclusivos y el uso del instrumento de estándares mínimos para la identificación de NI - I&C	12,000	8,322	8,322
1.5 Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales fortalecidos como instancias de promoción del desarrollo empresarial sostenible en ICs.	4 Gobiernos Regionales y 12 Locales incorporan la temática de Industrias Creativas Inclusivas en sus Planes de Desarrollo Concertado (por medio de ordenanzas u otros dispositivos)	OMT	1.5.1 Asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales para la incorporación de la temática de ICs en los Planes de Desarrollo Concertado - PDC (4 regiones y 12 distritos)	30,000	30,382	30,382
	12 Gobiernos Locales cuentan con 1 proyecto de inversión pública para la promoción de ICs.	OMT	1.5.2 Asistencia técnica a los Gobiernos Regionales y Locales en la formulación de perfiles de proyectos de inversión pública de fomento a las IC en los sectores del PC	72,000	14,326	14,326

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de j...		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
Resultado 2 PC: Acceso al mercado e incremento de ingresos						
2.1 Las capacidades de las Industrias Creativas Inclusivas y Micro y Pequeños Productores se han fortalecido en temas tales como: mecanismos de articulación y gestión empresarial, contenidos culturales, de producción, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, formalización, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad y conservación del medio ambiente.	1 Programa de formación de formadores diseñado que incluye paquete de materiales.	OIT	2.1.1. Elaboración del programa, adecuación de guías metodológicas, procedimientos y materiales de capacitación para la formación de formadores en ICs: Objetivos, enfoques (recursos naturales y medio ambiente y patrimonio cultural inmaterial) y contenidos del PC-ICIs, gestión empresarial, procesos productivos y aseguramiento de la calidad en los sectores de Artesanía, Agricultura Orgánica, Turismo Rural Comunitario y Gastronomía.	70,000	70,000	70,000
	100 postulantes seleccionados, formados como formadores en ICIs.	OIT	2.1.2 Capacitación de los formadores seleccionados.	64,000	64,000	64,000
	1360 Micros y Pequeños productores reciben capacitación y asistencia técnica de facilitadores acreditados por el PC, según el contenido del programa de formación	OIT	2.1.3 Capacitación de micro y pequeños Productores por los formadores.	259,200	252,452	230,563
	60 Iniciativas empresariales financiadas por el PC, reciben asistencia técnica especializada, según sus necesidades y oportunidades de mercado.	FAO	2.1.4 Asistencia técnica en agricultura orgánica	80,000	132,476	109,137
		PNUD	2.1.5 Asistencia técnica recursos naturales y medio ambiente	40,000	20,000	20,000
		OMT	2.1.6 Asistencia técnica gastronomía	60,000	59,618	31,412
		ONUDI	2.1.7 Asistencia técnica artesanías	120,000	120,000	69,056

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de j		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
		OMT	2.1.8 Asistencia técnica turismo rural comunitario	40,000	40,000	23,500
		ONUDI	2.1.9 Asistencia técnica en asociatividad vertical y horizontal	60,000	47,776	26,156
		UNESCO	2.1.10 Asistencia Técnica en patrimonio cultural inmaterial	40,000	40,000	18,320
	100 Facilitadores acreditados por el PC fortalecen sus capacidades de diseño, elaboración e implementación de sistemas de capacitación	OIT	2.1.11 Taller de reforzamiento para formadores	16,000	16,000	9,730
	1360 Micro y pequeños productores han sido capacitados sobre las ventajas e importancia del cumplimiento de estándares de calidad y normas técnicas.	ONUDI	2.1.12 Talleres de capacitación (1 por distrito) sobre estándares de calidad en Industrias Creativas incluyendo mejores prácticas manufactureras y en la prestación de servicios, preservación del patrimonio inmaterial, conservación ambiental y empleo digno	32,000	32,000	0
	40 micro y pequeños productores han recibido asistencia técnica en el cumplimiento de estándares (empleo digno y revalorización de la identidad cultural)	ONUDI	2.1.13. Asistencia técnica a MYPES con proyectos financiados para cumplimiento de estándares (empleo digno y verificación de la incorporación del criterio de calidad relativo a identidad cultural en el desarrollo de sus proyectos productivos	40,000	40,000	35,302
	4 Sistemas de certificación de la calidad en productos priorizados por el PC	ONUDI	2.1.14 Implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad en las ICs	120,000	74,240	74,240
2.2 Proyectos pilotos y nuevos emprendimientos innovadores, identificados e implementados como oportunidades de desarrollo.	30 Proyectos piloto de NIC se consolidan y generan el empleo de 300 microempresarios y mejorando la calidad de vida de 200 familias.	PNUD	2.2.1.Diseño de bases y criterios de selección de los proyectos piloto	3,498	3,009	3,009

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de ju		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
30 Nuevos emprendimientos creativos identificados e incubados reciben financiamiento.		PNUD	2.2.2 Elaboración de los materiales para la difusión de la convocatoria del concurso	5,860	3,901	3,901
		PNUD	2.2.3 Difusión y lanzamiento de la convocatoria del concurso de proyectos piloto de ICI.	27,440	21,571	21,571
		PNUD	2.2.4. Selección, firma de convenios y asignación de fondos a los 36 proyectos pilotos de Industrias Creativas aprobados con fondos de la ventana	300,000	300,000	300,000
		OMT	2.2.5.Diseño de las bases y criterios de selección de las nuevos emprendimientos en Industrias Creativas	6,000	0	0
		OMT	2.2.6 Elaboración de una cartera de nuevos emprendimientos en Industrias Creativas y conceptualizar propuestas específicas de productos	24,000	9,530	9,530
		PNUD	2.2.7 Difusión y lanzamiento de la convocatoria para identificar 30 nuevos emprendimientos a ser financiados con fondos del PC.	24,000	9,948	9,948
		PNUD	2.2.8 Apoyo financiero de 30 nuevos emprendimientos creativos seleccionados bajo el sistema PPD	450,000	450,000	359,060
		PNUD	2.2.9 Seguimiento y monitoreo de los proyectos pilotos por la Unidad de Coordinación (M&E)	0	63,000	53,611
		PNUD	2.2.10 Apoyo financiero a MYPES en las regiones.	0	150,000	
2.3 Mayor número de micro y pequeñas unidades productivas han alcanzado la formalización integral (tributaria, municipal y laboral) y	1360 Micro y pequeños emprendedores vinculados a ICs son sensibilizados sobre las ventajas de la formalización	OIT	2.3.1 Organización de 12 talleres de capacitación sobre formalización con micro y pequeños productores en acompañamiento a Mi Empresa	25,000	2,375	2,375

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de ju		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
acceden a los beneficios de la ley.		OIT	2.3.2 Adecuación de material sobre formalización de Mi Empresa para IC s, impresión y distribución en 12 distritos	15,000	12,000	12,000
	50 micro y pequeños emprendedores vinculados a Industrias Creativas son formalizados.	OIT	2.3.3 Asistencia técnica en la formalización de pequeñas empresas	20,000	4,000	0
	4 Ventanillas Únicas descentralizadas en 4 zonas de intervención (1 en cada Región, a nivel local)	OIT	2.3.4 Coordinación con PRODUCE la ampliación de la Ventanilla para formalización empresarial en los distritos de intervención del PC	20,000		
2.4 Los negocios de las ICs se promocionan y fortalecen su acceso a mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	4 Nuevos circuitos turísticos articulan las Industrias Creativas (1 por Región)	OMT	2.4.1 Diseño e implementación de 4 circuitos turísticos (1 por región) en Industrias Creativas con énfasis en artesanía, agricultura orgánica, gastronomía, patrimonio inmaterial, aspectos ambientales	120,000	23,163	23,113

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de j		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido
	1 Estrategia promocional que dan a conocer nuevos productos de las ICs.	OMT	2.4.2 Diseño e implementación de estrategias de promoción de circuitos turísticos, que incluye el apoyo al V Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario	40,000	39,118	19,118
	60 Iniciativas empresariales financiadas por el PC, se articulan al mercado y establecen contratos asociativos con medianas y grandes empresas	ONUDI	2.4.3 Apoyo para la participación de emprendimientos financiados en ferias locales, regionales, nacionales e internacionales (Agricultura Orgánica, Gastronomía, Artesanía, Turismo Rural Comunitario)	100,000	90,000	
Resultado 3 PC: Las contrapartes						
3.1. Los productos y resultados del Programa Conjunto son difundidos a todos sus aliados estratégicos, contrapartes, redes de formadores, productores y a otros stakeholders, como medios para facilitar la sostenibilidad y replicabilidad del PC.	80 Instituciones locales han sido capacitadas sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas en los estándares laborales, ambientales y de preservación del patrimonio inmaterial de Industrias Creativas como indicadores de calidad (20 por Región)	OIT	3.1.1.Desarrollo de caja de herramientas sobre cumplimiento de condiciones mínimas en trabajo decente, conservación ambiental, preservación del patrimonio inmaterial y propiedad intelectual en IC como indicadores de calidad (M&E)	20,000	0	
		OIT	3.1.2. Organización de 12 talleres (1 por distrito) para capacitar a instituciones locales sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas presentadas en la caja de herramientas, con énfasis en buenas prácticas (M&E)	24,000		
	2500 publicaciones de sistematización del PC	UNESCO	3.1.3. Sistematización y publicación (impresión) de las mejores prácticas y las lecciones aprendidas del PC (M&E)	82,000	82,000	
		OMT	3.1.4. Programa DE MI TIERRA UN PRODUCTO	0	151,832	62,978
		ONUDI		0	86,076	
		UNESCO		0	19,012	
TOTAL				3,251,851	3,315,983	2,296,988

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de j		
				Total previsto	Total reformulado POA 2012	Monto Total Comprometido

	Total Previsto	Total reformulado POA 2012	Monto transferido a CO	Monto Total Comprometido
FAO	779,634	777,595	777,595	711,161
OIT	625,364	518,765	518,765	473,655
OMT	623,810	623,810	623,810	391,717
ONUDI	670,890	670,890	670,890	351,593
PNUD	1,691,082	1,799,660	1,799,660	1,394,436
UNESCO	609,280	609,280	609,280	375,785
TOTAL US\$	5,000,060	5,000,000	5,000,000	3,698,347

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
366,691	
355,780	
722,471	72.44%

45,478	76%
42,000	100%
60,000	67%
76,930	85%
37,567	51%
6,587	13%
20,000	100%

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
71,524	65.02%	100.00%	Finalizado.	Saldo de US\$ 38476 transferido a la actividad 2.1.4 Asistencia técnica en agricultura orgánica
0	0.00%	0.00%		Saldo total transferido a la actividad 2.1.4 Asistencia técnica en agricultura orgánica

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
147,199	97.65%	100.00%	Finalizado.	
14,000	100.00%	100.00%	Finalizado.	
13,052	100.40%	100.00%	Finalizado.	Vienen US\$52 de la Act. 2.1.9
		0.00%		Fondos asignados con el POA 2012
31,327	74.59%	100.00%	Finalizado.	US\$10,673 se reasignaron a las Act. 1.2.7 y 1.2.8: US\$5,000 para la primera y US\$5,673 para la segunda.

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
15,224	126.87%	100.00%		Los US\$3,224 vienen de la Act. 2.1.14
18,632	46.58%	100.00%	Finalizado.	Van US\$21,368 a la Act. 2.1.14
36,449	260.35%	100.00%		Los US\$22,449 vienen de la Act. 2.4.1
19,694	88.64%	100.00%	Finalizada	Van US\$2,523 a la Actividad 1.3.2..
56,591	94.32%	100.00%	Finalizada	
15,900	100.00%	100.00%	Finalizado.	

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
12,000	100.00%	100.00%	Finalizada en Ayacucho, Puno y Lambayeque.	Vienen US\$4,000 de la Act. 2.1.3
40,119	50.15%	50.15%		
2,874	41.06%	100.00%		

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
25,000	125.00%	100.00%	Finalizada	Se asigna US\$5,000 de la Act.1.1.6.
1,607	0.00%	100.00%	Finalizada	Se asigna US\$5,673; viene de la actividad 1.1.6.
	0.00%	0.00%		
	0.00%	0.00%		El proceso de selección está abierto y se espera iniciar la implementación en agosto 2012
10,000	100.00%	0.00%	Finalizada	
4,904	24.52%	21.77%		Se asigna US\$2,523 de la Actividad 1.2.1 a esta actividad.
	0.00%	0.00%		

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Inicio de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
	0.00%	0.00%		
17,260	143.83%	100.00%		En esta actividad hay un saldo en contra de US\$5,260; serán asumidos por la Act. 2.2.5

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012			Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012		
8,000	100.00%	100.00%		
5,000	100.00%	100.00%		
8,322	69.35%	100.00%		
30,382	101.27%	100.00%		Vienen US\$382 de la Act. 2.1.6
14,326	19.90%	100.00%		

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
70,000	100.00%	100.00%	Contrato con USMP por US\$105,000, comprometido para Act. 2.1.1. y 2.1.2.	
64,000	100.00%	100.00%		
193,782	74.76%	76.76%		Van US\$4,000 a la Act. 1.2.4
70,022	87.53%	52.86%		El compromiso incluye los honorarios de los especialistas en agricultura orgánica de Puno y Cusco hasta diciembre 2012, Ayacucho y Lambayeque hasta octubre 2012.
14,000	35.00%	70.00%		
30,000	50.00%	50.32%		Van US\$382 a la Act. 1.5.1
67,915	56.60%	56.60%		

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
16,000	40.00%	40.00%		
26,156	43.59%	54.75%		Van US\$12,172 a la Act. 2.1.14 y US\$ 52 para la Act. 1.1.5
4,820	12.05%	12.05%		Monto asignado a contratos de los asistentes de los Coordinadores Regionales, y video Mistura.
4,023	25.14%	25.14%		
0	0.00%	0.00%		
31,302	78.26%	78.26%		
71,403	59.50%	96.18%		US\$3,224 para la Act. 1.1.7. Vienen US\$21,368 de la Act.1.1.8; vienen US\$12,172 de la Act. 2.1.9 y \$10,000 de la Act. 2.4.3
3,009	86.02%	100.00%	Finalizado.	

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
3,901	66.57%	100.00%	Finalizado.	
21,571	78.61%	100.00%	Finalizado.	
224,959	74.99%	74.99%	Finalizado.	
0	0.00%	0.00%	Finalizado.	Se asigna US\$5,260 para cubrir el saldo en contra de la Act. 1.4.1.
9,530	39.71%	100.00%		
9,948	41.45%	100.00%	Finalizado.	
90,940	20.21%	20.21%		
9,389	0.00%	0.00%		
	0.00%	0.00%		
2,375	9.50%	100.00%		Vienen US\$2,375 de la Act. 2.3.4

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
12,000	80.00%	100.00%		
0	0.00%	0.00%		
	0.00%	0.00%		Van US\$2,375 del POA 2012 reformulado a la Act. 2.3.1
23,113	19.26%	99.78%		Se asigna US\$22,449 a la Act. 1.1.9

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012			Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012		
19,118	47.80%	48.87%		
	0.00%	0.00%		Van US\$10,000 a la Act. 2.1.14
	0.00%	0.00%		
	0.00%	0.00%		
	0.00%	0.00%		Monto destinado a: Contratos de asistentes de la Coordinaciones Regionales 2013, comunicador del PC, consultoría de monitoreo del PC 2013, edición e impresión amigable de productos del PC y sistematización del PC
12,789	0.00%	8.42%		
	0.00%	0.00%		
	0.00%	0.00%		
1,725,451	53.06%	52.03%		

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Enero de 2012				
Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento en relación al total previsto	% Cumplimiento en relación al POA 2012	Observaciones	COMENTARIOS AGENCIAS

Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento (total presupuesto)	% Cumplimiento (transferido/ comprometido)	% Cumplimiento (transferido/ desembolsado)
652,415	83.90%	91.46%	83.90%
428,193	82.54%	91.30%	82.54%
310,609	49.79%	62.79%	49.79%
343,057	51.13%	52.41%	51.13%
849,514	47.20%	77.48%	47.20%
344,250	56.50%	61.68%	56.50%
2,928,038	58.56%	73.97%	58.56%

Saldo

Saldo

Saldo

Saldo

Saldo

Saldo

Saldo

Saldo

0

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Saldo

21,620

0

0

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Saldo

0

0

0

0

90,940

9,389

150,000

Saldo

Saldo

90,000

Saldo