

## Section I: Identification and JP Status

### Rescate cultural y desarrollo productivo creativo en la Costa Caribe nicaragüense

#### Semester: 1-12

País	Nicaragua
Ventana Temática	Cultura y Desarrollo
Proyecto Atlas MDGF	
Título del programa	Rescate cultural y desarrollo productivo creativo en la Costa Caribe nicaragüense
Número de informe	
Período del informe	1-12
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	
Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>* OIT</li> <li>* PNUD</li> <li>* UNESCO</li> <li>* UNICEF</li> <li>* ONUDI</li> <li>* OMT</li> </ul>
Socios Ejecutivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Gobierno Regional Autónomo del Atlántico Norte</li> <li>* Gobierno Regional Autónomo del Atlántico Sur</li> <li>* Instituto Nicaragüense de Cultura (INC)</li> <li>* Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)</li> <li>* Universidades URACCAN y BICU</li> </ul>

#### Budget Summary

**Presupuesto total aprobado**

UNESCO	\$2,549,489.00
PNUD	\$2,528,828.00
UNICEF	\$562,820.00
ONUDI	\$715,830.00
OIT	\$213,251.00
OMT	\$1,893,782.00
<b>Total</b>	<b>\$8,464,000.00</b>

**Cantidad total transferida hasta el momento**

UNESCO	\$2,549,489.00
PNUD	\$2,528,828.00
UNICEF	\$562,820.00
ONUDI	\$715,830.00
OIT	\$213,251.00
OMT	\$1,893,782.00
<b>Total</b>	<b>\$8,464,000.00</b>

**Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha**

UNESCO	\$2,549,489.00
PNUD	\$2,528,828.00
UNICEF	\$562,820.00
ONUDI	\$715,830.00
OIT	\$213,251.00
OMT	\$1,893,782.00
<b>Total</b>	<b>\$8,464,000.00</b>

**Presupuesto total desembolsado hasta la fecha**

UNESCO	\$2,549,489.00
PNUD	\$2,394,062.44

UNICEF	\$545,599.10
ONUDI	\$715,830.00
OIT	\$201,754.00
OMT	\$1,850,136.66
<b>Total</b>	<b>\$8,256,871.20</b>

### Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Contraparte	Alcaldías municipales de la RAAN y RAAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$185,273.00
Contraparte	Gobiernos Regionales Autónomos RAAN y RAAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$369,260.00

### DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

### Beneficiarios

<b>Tipo beneficiario</b>	<b>Planificados</b>	<b>Cubiertos</b>	<b>Categoría de beneficiario</b>	<b>Tipo de bienes o servicios prestados</b>
Promotores culturales	1,500	243	Ciudadanos hombres/mujeres	Financiacion de proyectos culturales/iniciativas y eventos
Gestores culturales	100	52	Ciudadanos hombres/mujeres	Apoyo a la organizacion de eventos culturales, exposiciones, manifestaciones culturales
Constructores	100	127	Ciudadanos hombres/mujeres	Fortalecimiento de la infraestructura cultural en centros comunitarios/comunidades y museos
Guía turísticos	75	66	Ciudadanos hombres/mujeres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Niños, niñas y adolescentes estudiantes	0	308	Ciudadanos hombres/mujeres	desarrollo de mecanismos de dialogo intercultural
Artesanos	80	51	Ciudadanos hombres/mujeres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Empresas comunitarias	3	2	pequenas y medianas empresas	Provision de asistencia tecnica
Instituciones Nacionales	4	4	instituciones nacionales	Provision de asistencia tecnica
Instituciones locales	30	21	Instituciones locales	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Profesionales locales	0	7	Ciudadanos hombres/mujeres	Provision de asistencia tecnica
Emprendedores en turismo, artesanía y alimentos	0	19	Ciudadanos hombres/mujeres	Creacion de oportunidades socio economica para mujeres (artesanía, habilidades para el emprendedurismo, etc)
Multiplicadores de la cultura turística	0	130	Ciudadanos hombres/mujeres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Emprendedores culturales	0	8	Ciudadanos/hombres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Emprendedores culturales	0	22	ciudadanas/mujeres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Comunitarios de los pueblos	0	126	Ciudadanos/hombres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion

## Section II: JP Progress

### 1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

#### **Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)**

Avanzado el fortalecimiento de capacidades en revitalización cultural de los pueblos con la conclusión de los procesos de expresiones culturales, la revitalización de oficios y destrezas, formación de gestores culturales; e innovación de productos de artesanías.

Potenciada la herencia cultural a través del turismo cultural responsable con la formación de guías turísticos y con la conclusión del proceso de fortalecimiento de tour operadoras.

Se ha creado, fortalecido e institucionalizado la estructura de la cultura de los Gobiernos Autónomos Regionales y Municipales y la asignación de presupuestos público ordinario y de capital para el funcionamiento de las Secretarías de Cultura.

#### **Progreso en resultados**

##### **RESULTADO 1**

Publicado el D&M Cultural para su distribución a centros de educación y de investigación.

Con la finalización de aulas culturales de transmisión intergeneracional a 153 niños, niñas y jóvenes, la elaboración de material promocional para la difusión y divulgación de las expresiones culturales y actos de reconocimiento a portadores culturales se ha completado la revitalización de 9 expresiones culturales de los pueblos de ambas regiones.

Finalizado la segunda edición del diplomado en Gestión Cultural con participación de 52 personas. Certificados 109 gestores culturales.

Concluido la ejecución de 27 pequeños proyectos culturales de rescate y producción cultural quedando pendiente 7 de un total de 112 financiados por el Fondo Pro cultura.

Capacitados 110 trabajadores de la construcción en formas de cómo mejorar y legalizar sus negocios y un grupo de 12 trabajadores al pie de la obra en taller escuela.

De los 7 centros comunitarios de cultura en construcción durante el semestre 1 ha sido concluido y otro tiene un avance del 95%. Estos ya están siendo aprovechados para eventos culturales y actividades varias del programa. Los restantes en promedio tienen un avance físico del 74%.

Como un ejercicio de la vida cultural de los centros comunitarios de cultura se han implementado en el periodo 11 cursos de difusión y creación artística con la participación de 155 personas de los diferentes pueblos.

Se finalizó la construcción y equipamiento básico del Centro Integrado de Cultura de Bilwi, RAAN e iniciado su funcionamiento con actividades varias del programa y cuenta con presupuesto asignado por el Consejo Regional para su funcionamiento en el 2012. El Centro Integrado de la RAAS en cambio ha logrado un avance en su construcción del

35%.

## RESULTADO 2

Finalizado la elaboración y aprobación de la Política de desarrollo cultural de las Regiones Autónomas y los 3 Planes de desarrollo cultural por territorios en la RAAN.

Las Secretarías de Cultura de ambas Regiones cuentan con presupuesto asignado por los Gobiernos Regionales para operar durante el año 2012. Una parte de los técnicos serán absorbidos por los Gobiernos Regionales al finalizar sus contratos.

## RESULTADO 3

Se han realizado en el periodo la publicación de 4 investigaciones apoyadas por el fondo de investigación, así como el inventario de estudios culturales existentes y el D&M cultural. En proceso avanzado la publicación de los cuadernos culturales del PC.

Finalizado en este periodo el total de 63 proyectos de investigación cultural financiadas por el Fondo de Investigación.

## RESULTADO 4

Realizada la segunda Fase de transmisión intergeneracional entre jóvenes de los diferentes pueblos y artesanos (as) portadores de las destrezas en elaboración de arco y flecha, artesanía de palo de rosa, tuno, bambú, acícula de pino y bisutería con la participación de 37 personas. Realizado un acto público de promoción y difusión en la comunidad de Rama Cay, RAAS.

En el periodo 8 nuevas líneas de productos de artesanía han sido innovados y 14 artesanos han participado en intercambio de experiencias con otros artesanos del Pacífico del país y profesionales de la Escuela de Diseño de la Universidad Politécnica de Nicaragua.

Se ha avanzado en dos de 3 fases planificadas en la formación de 8 redes horizontales de emprendedores de las ramas de panificación, artesanía y turismo Bambú, acícula de pino, tuno, madera y bisutería en 7 comunidades de la Costa Caribe.

Se ha entregado en la RAAN 19 créditos adicionales del Fondo de Crédito Revolvente. Desde el periodo anterior la RAAS llegó a su tope de cartera.

## RESULTADO 5

En fase final la validación de los dos Planes Regionales de orientación estratégica para el desarrollo de la ruta de turismo cultural sostenible en 5 municipios de la Costa Caribe.

Finalizado la última obra de recuperación planificada correspondiente al Parque Municipal de Bluefields, RAAS.

Realizada la formación de 47 estudiantes de la carrera de turismo y ecoturismo para multiplicadores en cultura turística y sensibilizados un total 83 actores culturales y de turismo.

Se ha desarrollado e implementado el 75% del Plan de Promoción de la ruta y circuitos turísticos de Costa Caribe a través de la realización de 8 eventos culturales y de promoción turística con la participación de emprendedores culturales y 6 operadores de turismo.

6 Tour Operadoras Fortalecidas de ambas regiones han participado en 6 eventos de promoción dentro y fuera del país y están siendo dotadas de equipamiento básico.

Concluido el Diplomado de Guías Turísticos con la formación de 71 personas de ambas regiones.

### **Progreso en productos**

Progreso en productos:

R 1

- Publicado el D&M Cultural para su distribución a centros de educación y de investigación.
- Se ha completado la revitalización de 9 expresiones culturales de los pueblos en ambas regiones con la finalización de aulas culturales de transmisión intergeneracional con la participación de 153 niños, niñas y jóvenes; la elaboración de material promocional para la difusión y divulgación de las expresiones culturales y actos de reconocimiento a portadores culturales.
- Finalizado la segunda edición del diplomado en Gestión Cultural con participación de 52 personas. Se certificó a 109 gestores culturales, para superar la meta de 100 gestores formados planificados.
- Concluido la ejecución de 27 pequeños proyectos culturales de rescate y producción cultural quedando pendiente 7 de un total de 112 financiados por el Fondo Pro cultura, superando la meta de 60 proyectos previstos para el Fondo Pro-Cultura.
- Finalizado el proceso de capacitación en construcción respetuosa de la arquitectura tradicional, dejando capacitados a 110 trabajadores de la construcción en temas de cómo mejorar y legalizar sus negocios y un grupo de 12 trabajadores al pie de la obra en taller escuela.
- De los 7 centros comunitarios de cultura en construcción durante el semestre 1 ha sido concluido (el del pueblo Creole de la RAAN) y otro tiene un avance del 95%. Estos ya están siendo aprovechados para eventos culturales y actividades varias del programa. Los restantes en promedio tienen un avance físico del 74%. El CCC finalizado ya fue equipado y se ha comprado equipamiento para el resto, mientras finaliza su construcción.
- Se han implementado en el periodo 11 cursos de difusión y creación artística con la participación de 155 personas de los diferentes pueblos, como un ejercicio de la vida cultural de los Centros Comunitarios de Cultura
- Se finalizó la construcción y equipamiento básico del Centro Integrado de Cultura de Bilwi, RAAN e iniciado su funcionamiento con actividades varias del programa y cuenta con presupuesto asignado por el Consejo Regional para su funcionamiento en el 2012. El Centro Integrado de la RAAS en cambio ha logrado un avance en su construcción del 35%.

R 2

- Finalizado la elaboración y aprobación de la Política de desarrollo cultural de las Regiones Autónomas y los 3 Planes de desarrollo cultural por territorios en la RAAN.
- Las Secretarías de Cultura de ambas Regiones cuentan con presupuesto asignado por los Gobiernos Regionales para operar durante el año 2012. Una parte de los técnicos serán absorbidos por los Gobiernos Regionales al finalizar sus contratos.
- El Sistema de Indicadores Culturales de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes (SICPIA) está en su etapa de montaje en línea, en la Web de los Consejos y Gobiernos Regionales.

R 3

- Se han realizado en el periodo la publicación de 4 investigaciones apoyadas por el fondo de investigación, así como el inventario de estudios culturales existentes y el D&M cultural.
- En proceso avanzado la publicación de los cuadernos culturales del PC.
- Finalizado en este periodo el total de 63 proyectos de investigación cultural financiadas por el Fondo de Investigación.

#### R 4

- Realizada la segunda Fase de transmisión intergeneracional entre jóvenes de los diferentes pueblos y artesanos (as) portadores de las destrezas en elaboración de arco y flecha, artesanía de palo de rosa, tuno, bambú, acícula de pino y bisutería con la participación de 37 personas. Realizado un acto publico de promoción y difusión en la comunidad de Rama Cay, RAAS.
- En el periodo 8 nuevas líneas de productos de artesanía han sido innovados y 14 artesanos han participado en intercambio de experiencias con otros artesanos del Pacifico del país y profesionales de la Escuela de Diseño de la Universidad Politécnica de Nicaragua.
- Se ha avanzado en dos de 3 fases planificadas en la formación de 8 redes horizontales de emprendedores de las ramas de panificación, artesanía y turismo Bambú, acícula de pino, tuno, madera y bisutería en 7 comunidades de la Costa Caribe.
- Finalizado el proceso de licitación de kioscos de artesanía para Bluefields, Bilwi y Laguna de Perlas.
- Se ha entregado en la RAAN 19 créditos adicionales del Fondo de Crédito Revolvente. Desde el periodo anterior la RAAS llevo a su tope de cartera.

#### R 5

- En fase final la validación de los dos Planes Regionales de orientación estratégica para el desarrollo de la ruta de turismo cultural sostenible en 5 municipios de la Costa Caribe.
- Finalizado la última obra de recuperación planificada correspondiente al Parque Municipal de Bluefields, RAAS.
- Realizada la formación de 47 estudiantes de la carrera de turismo y ecoturismo para multiplicadores en cultura turística y sensibilizados un total 83 actores culturales y de turismo.
- Se ha desarrollado e implementado el 75% del Plan de Promoción de la ruta y circuitos turísticos de Costa Caribe a través de la realización de 8 eventos culturales y de promoción turística con la participación de emprendedores culturales y 6 operadores de turismo.
- 6 Tour Operadoras Fortalecidas de ambas regiones han participado en 6 eventos de promoción dentro y fuera del país y están siendo dotadas de equipamiento básico.
- Concluido el Diplomado de Guías Turísticos con la formación de 71 personas de ambas regiones.
- Iniciado la construcción (en el semestre) de una (1) obra de limitada envergadura en la comunidad de Tuapí, Bilwi, Puerto Cabezas, RAAN, para completar con 5 obras planificadas.

#### **Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto**

Las principales medidas de sostenibilidad que se han implementado a la fecha, a partir de las estrategias de sostenibilidad del PC de Cultura:

1. Formalización e implementación de acuerdos entre Gobiernos Regionales, INC, Ministerio de Educación, instituciones educativas y/o de investigación y otros interesados (sociedad civil, cooperación, etc.) utilizando los productos, manuales, experiencias resultantes del Programa Conjunto.

El Centro de Investigación y documentación de la Universidad BICU, instancia que ha implementado y administrado el proceso de facilitación del fondo de investigaciones culturales, ha elevado al Consejo Universitario de la Universidad un plan de sostenibilidad del PC para financiar 10 investigaciones socioculturales en ambas regiones. Se hará en convocatoria para estudiantes de los recintos universitarios para investigaciones culturales sobre los pueblos indígenas y afro-descendientes.

2. Facilitar acuerdos para que las instituciones académicas y educativas en general ofrezcan programas de capacitación de gestores culturales en su oferta educativa regular, programas de pasantías culturales, capacitación para los comités de revitalización cultural, etc.

La vicerectoría del recinto universitario de la URACCAN en Bluefields ha elevado al Consejo Universitario una propuesta de programa académico para formación de técnicos superiores en gestión cultural, a ofertarse en el año 2012.

3. Sistema de indicadores culturales regionales instalado en una o varias instituciones.

Los Gobiernos Regionales Autónomos y el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) asumen el Sistema de Indicadores Culturales de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes (SICPIA) que servirá para la toma de decisiones en materia de cultura, monitoreo de programas y planes de desarrollo cultural de los pueblos. El Programa Conjunto de Cultura ha dejado capacidades técnicas en los Gobiernos Regionales en administración Web y usuario del SICPIA. Éstos técnicos fueron los actores principales del montaje en línea del sistema y serán quienes asegurarán el dinamismo del SICPIA con información oportuna sobre los indicadores culturales.

4. Los presupuestos regionales y municipales incluyen partidas para las actividades culturales, tanto de los centros como para la gestión y revitalización cultural, capacitación, indicadores, etc.

Las Secretarías de Cultura han sido incorporadas en el Marco Presupuestario de Mediano Plazo de los Gobiernos Autónomos Regionales con una partida del recurso del tesoro que permite dar seguimiento a la red de Centros Comunitarios de Cultura y promotores culturales así como la promoción de actividades culturales tradicionales.

El Consejo Regional Autónomo del Atlántico Norte, en su marco presupuestario, ha asumido la sostenibilidad del Centro Integrado de Cultura (CIC) a través del financiamiento para el mantenimiento de este complejo de la cultura para la promoción, revitalización intercultural de los pueblos.

5. Consolidación de los Centros Culturales creados con los fondos del programa: a través de presupuestos para la programación cultural, el mantenimiento, seguridad y gestión de los mismos como sedes de actividades orientadas a difundir y consolidar la revitalización cultural.

Consolidadas las normativas y presupuestos, locales y/o regionales para la protección, manejo y gestión de las infraestructuras culturales, turísticas y de comercialización de artesanías creadas con fondos del programa, a través de reglamentos y programas de actividades que aseguren la participación de los pueblos indígenas y afrodescendientes.

Los Centros Comunitarios de Cultura han sido asumidos por las Alcaldías municipales en los municipios donde fueron construidos.

Las Alcaldías también se han comprometido en:

- Aprobar asignaciones de presupuestos para las estructuras de administración y gestión cultural así como para el funcionamiento de los Centros Comunitarios de Cultura.

- Implementar los planes de conservación elaborados para los espacios públicos de valor histórico que han sido recuperados por el PC.
- Elaborar Normativas de protección, manejo y gestión de las infraestructuras culturales y turísticas (obras de limitada envergadura para el desarrollo de los circuitos turísticos) así como para los sitios de comercialización de artesanías construidos por el PC.
- Las alcaldías al co-invertido en 6 de los 8 Centros Comunitarios de Cultura.

6. Existe una política cultural para la RAAN y la RAAS elaborada a partir de los planes culturales elaborados localmente y por los pueblos indígenas y afro-descendientes.

La Política Cultural la RAAN ya ha sido aprobada por el Consejo Regional de la RAAN. En la RAAS está pendiente.

Los planes de desarrollo cultural de los pueblos están en su última fase de elaboración.

#### ¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)

Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

#### ¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Otras. Especificar

*Comunicación interna del programa.*

**Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

- Ha habido una leve desmejoría en la frecuencia de las reuniones generales de coordinación de Equipos Operativos y la comunicación y coordinación entre los niveles operativos y políticos/estratégicos.
- Continúan la sub ejecución de los Centros Culturales y de otras infraestructuras culturales vinculados al turismo por dificultades para completar en algunos casos los presupuestos con recursos adicionales a los programados y debilidades en la capacidad de ejecución y rendición administrativa de contrapartes a las agencias.
- Persiste la necesidad de que las autoridades de los Gobiernos Regionales regularicen la comunicación y relacionamiento con los territorios y municipios para institucionalizar una participación más beligerante de autoridades locales, promotoras y emprendedoras culturales y turísticas en las actividades del PC.
- Debilidades en las capacidades técnicas de los consultores de los pueblos contratados para la ejecución de actividades del programa.
- Persiste en algunos casos debilidades en las contrapartes para la rendición de informes técnicos y financieros en tiempo y forma.

**Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

- Las elecciones Internas de Junta Directiva de los Consejos Regionales y de Coordinadores de Gobierno y los cambios de Directores de las Secretarías de cultura en ambas regiones significaron un freno al ritmo de atención de parte de las contrapartes nacionales a la ejecución de las actividades del programa, en por lo menos dos meses del semestre.
- Las huelgas y tranques en carreteras y municipios de la RAAN siguen siendo una de las afectaciones externas más importantes del programa en esta región.

**Describe brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores**

- Dado que el programa entro en periodo de cierre en este semestre y muchas actividades están concluyendo fue mejor dinamizar la ejecución a través de un mayor esfuerzo de coordinación de los equipos operativos por efecto. Se tiene que mantener y mejorar las reuniones más ejecutivas de equipos operativos con autoridades regionales para agilizar las decisiones ejecutivas considerando que hubo cambio de autoridades en elecciones internas.
- Se incrementó el seguimiento e incidencia en el cumplimiento de los compromisos de aportar recursos adicionales de parte de contrapartes regionales y municipales para la construcción de los centros de cultura cuyos presupuestos sobrepasaban la disponibilidad del PC. También fue necesario buscar soluciones de presupuesto adicionales para los Centros de cultura a través de la Comisión Coordinadora del programa
- Para los casos de atrasos en la ejecución de obras a cargo de alcaldías o gobiernos territoriales es necesario seguir promoviendo reuniones periódicas con autoridades regionales y agencia líder, para tomar medidas pertinentes que agilicen la ejecución.
- Aunque con menos frecuencia es necesario seguir realizando misiones a los territorios de técnicos en lo posible con la participación de las Secretarías de cultura, agencias líder para reuniones con autoridades municipales, gobiernos territoriales y comisiones de cultura en los territorios.
- Al igual que en semestres anteriores se continuo resolviendo las debilidades en las capacidades de técnicos de los pueblos y en la rendición de informes con un mayor esfuerzo de asesoramiento técnico.

## 2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

**¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si true  
Non false

**En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si  
No

**¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:**

TIPOS DE MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y DECISIONES:

- Reuniones bi-mensuales de la Comisión Coordinadora y en coordinación con otros programas conjuntos.
- Reuniones semanales entre la coordinación del PC, la agencia líder y la Secretaría F-ODM.
- Informes de avance físico y financiero mensuales
- Establecimiento y funcionamiento de equipos operativos y reuniones por efecto.
- Funcionamiento de red de voluntarios para seguimiento a la ejecución a nivel local
- Reuniones inter-agenciales bi-mensual

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

- Se han contratado dos VNU especialistas en monitoreo y evaluación para consolidar el cierre del programa y fortalecer el trabajo conjunto entre agencias, y entre los PC de Agua y Saneamiento, y Cultura y Desarrollo. Cada VNU se encuentra ubicado en la RAAN y la RAAS, respectivamente, siendo coordinadas sus contrataciones entre agencias, y sus planes de trabajo entre coordinadores de Programas.
- Se continúa coordinando los contenidos de capacitación que se están desarrollando para el programa conjunto de juventud, empleo y migración, en particular en el área de turismo.
- Utilización de recursos humanos de otros programas para realizar capacitaciones en temas transversales como; articulación de redes productivas, emprendedurismo, etc.
- Se han realizado sesiones de información y evaluación con todas las Agencias partícipes en los programas conjuntos. Estas sesiones han contribuido a identificar los avances, pero también situaciones críticas que requieren de revisión en el CDN.
- A fin de ahorrar recursos, se coordina la realización de las reuniones de las Comisiones Coordinadoras de este programa con el PC de Agua y Saneamiento.

#### OTROS COMENTARIOS RELEVANTES:

- Se han preparado informes mensuales que permiten conocer las principales dificultades y la ejecución financiera de los Programas F-ODM.
- Se ha iniciado a partir del mes de febrero del 2012 el proceso de cierre del programa de Cultura y Desarrollo, para lo cual al mes de Julio esta en licitación la evaluación final del programa y sistematización, y la elaboración de un video. Dado que este programa contó con el mecanismo de fondos de créditos, investigación, etc. se realizará una auditoría operativa a los mismos, para conocer sobre los retos y oportunidades.
- El Comité Directivo Nacional es informado sobre los acuerdos asumidos en las reuniones de las Comisiones Coordinadoras, y a su vez da orientación estratégica y aprobación a decisiones claves del programa.
- El Sistema de las Naciones Unidas es informado en las reuniones del Equipo de País sobre los avances y decisiones estratégicas de los PC desde una perspectiva integral. Asimismo, se realizó una reunión del UNCT el 16 de mayo de 2012, en el cual se analizaron los avances, retos y próximos pasos de cada uno de los PC, así como un intercambio de las buenas prácticas y lecciones aprendidas de los PC de género y medio ambiente.
- Se realizan reuniones inter-agenciales de manera frecuente para el seguimiento del programa, e igualmente previo a las reuniones de las Comisiones Coordinadora para asegurar la coordinación y posicionamiento conjunto.
- Se realiza inter-cambios inter-programas: para esto se realizó en Mayo una reunión del Petit Comité de las Agencias líder, así como una reunión entre los coordinadores de los 6 PC, para intercambiar sobre las lecciones aprendidas sobre la etapa de cierre de los PC.
- Se ha elaborado, y aplicado el uso de la guía de cierre de los programas conjuntos F-ODM en Nicaragua, la cual fue aprobada por el Comité Directivo Nacional en marzo del 2012.

#### Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	3	3	Memorias de Talleres Ayudas Memorias	
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM				
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	4	3	Informe de misiones	

*Debido a que muchos de los miembros de Comisiones de Coordinación de los diferentes Programas Conjuntos se repiten, celebrar las reuniones en fechas simultáneas o consecutivas permite un ahorro significativo a ambos programas. Los Programas Conjuntos de Gobernabilidad, y de Cultura han adoptado fechas comunes para aprovechar este beneficio. Las Comisiones Coordinadoras han orientado hacer reuniones ordinarias cada 45 días.*

### **3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra**

**¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados      false  
Ligeramente involucrados      false  
Bastante involucrados      true  
Totalmente involucrados      false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?**

Formulación de políticas/toma de decisiones  
Gestión: Presupuestos  
Gestión: Contratación pública  
Gestión: Prestación de servicios  
Gestión: Otras. Especificar

*Participación activa de los gobiernos comunitarios y territoriales*

**¿Quién dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?**

Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa: Gobiernos Regionales de la Costa Caribe se alternan en la presidencia de la Comisión Coordinadora copresidida por la Agencia OMT

**Numero de reuniones del CGP**

Numero de reuniones del CGP. En el Semestre se realizaron 3 reuniones ordinarias de Comisión Coordinadora (11 de enero, 22 marzo y 21 junio del 2012).

**¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No está involucrada      false  
Ligeramente involucrada      false  
Bastante involucrada      true  
Totalmente involucrada      false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?**

Gestión: Prestación de servicios

Gestión: Otras. Especificar

*Creación de instancias para facilitar la implementación, en particular las universidades regionales.*

**¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados      false  
Ligeramente involucrados      false  
Bastante involucrados      true  
Totalmente involucrados      false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?**

Gestión: Prestación de servicios  
Gestión: Otras. Especificar

*Participación y apropiación activa de los eventos y actividades promovidas por el PC. Formulación de propuestas y obtención de recursos a través del fondo ProCultura.*

**¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?**

Organismo ONU

**Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales**

- Los Consejos y Gobiernos Regionales Autónomos y los Gobiernos territoriales y comunales están apropiados del Programa, dado que está alineado con el Plan de Desarrollo de la Costa Caribe y están participando directamente en su ejecución. En el semestre, mediante acuerdos y planes concertados con 5 de las agencias del SNU, los Consejos y Gobiernos Regionales de ambas regiones tuvieron responsabilidad directa en la ejecución de 31 de las 57 actividades del Programa. Así mismo hay 3 actividades de los productos que están convenidos con las universidades caribeñas.
- La participación ciudadana se evidencia en el apoyo en 27 actividades de las 57 del programa.
- Las instituciones del Gobierno Central involucradas (INC, INTUR; SDCC) han asistido a los Gobiernos Autónomos en la implementación del Programa.
- Los ciudadanos y sector privado han participado activamente en las actividades facilitando la información necesaria para la implementación de actividades. También cómo beneficiarios del mismo ya sea por el efecto de revitalización cultural o por la gestión de proyectos culturales, emprendimientos, investigaciones y prestación de servicios. Las organizaciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes han participado en la implementación del programa a través de los procesos de revitalización, la selección de proyectos culturales, investigadores comunitarios y de emprendedores para los fondos de Cultura, de Investigación y de Crédito Revolvente.

## 4 Comunicación e Incidencia

**¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?**

Si      true

Non false

**Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).**

Se contrató a dos Voluntarios de las Naciones Unidas como enlaces de comunicación en ambas Regiones Autónomas (marzo 2012), para que apoyen la divulgación de los resultados e impacto del Programa durante la etapa de cierre.

Como parte del plan de comunicación del PC y del Plan Regional para la Costa Caribe, se realizaron las siguientes actividades claves en este semestre:

- Un taller con 44 periodistas cuyo objetivo fue explicar los alcances y resultados estratégicos del Programa de Cultura y Desarrollo.
- Se ha subido a la web de los PC F-ODM 8 historias de impacto del PC y hecho gestiones ante los medios nacionales de prensa para su publicación.
- Se ha brindado cobertura de prensa para la presentación e inauguraciones de los Centros Integrados de Cultura y graduación de promotores culturales.

Se continuó con la implementación de las dos últimas fases de revitalización de expresiones culturales y destrezas en peligro que comprende una comunicación interpersonal para la transmisión intergeneracional.

Se ha creado el boletín electrónico de los Programas Conjuntos F-ODM. Se han publicado aproximadamente 40 noticias en los medios de comunicación escrita nacional y regional.

Las noticias e historias de vida están en la página <http://www.fodm.org.ni/4noticias-y-eventos>.

Se ha mantenido actualizado el sitio web del F-ODM en Nicaragua. Finalmente, en el marco del plan de cierre, se está preparando un video para divulgar los resultados de mayor impacto, un plan de eventos de cierre y encuentros a nivel de los beneficiarios.

**¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?**

- Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM
- Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
- Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes
- Relación con los medios e incidencia
- Otras (usar recuadro a continuación)

*El programa ha continuado utilizando la comunicación interpersonal directa mediante técnicos asesores para explicar a los pueblos indígenas y afrodescendientes en su territorio sobre los beneficios del uso de Fondo de Crédito Revolviente para mejorar sus emprendimientos culturales y turísticos*

**¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?**

- Organizaciones de inspiración religiosa
- Coaliciones/redes sociales
- Grupos ciudadanos locales
- Sector privado
- Instituciones académicas

Grupos de comunicación y periodistas 1  
Otras

**¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?**

Grupos de discusión

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc

Foros ciudadanos

Fomento/formación de capacidades

Otras

*El programa continua implementando grupos de discusión para la toma de decisiones y el abordaje de diversos productos (construcción de centros comunitarios, infraestructuras, contenido de centros cultura, entre otros)*

*Se mantiene el carácter altamente participativo en todas las actividades del programa, desde la investigación para la revitalización de las expresiones culturales y de destrezas y artesanías en peligro, hasta el proceso de selección de los beneficiarios de los fondos Procultura, crédito revolvente e investigación. Esta práctica constante se ha constituido en una valiosa fuente de información sobre el Programa, el enfoque de revitalización cultural y la procura de la apropiación de las comunidades alrededor de estos procesos.*

## Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	243	Número de proyectos financiados por el fondo Procultura	112.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	405	Número de personas capacitadas en construcción y rehabilitación	405.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	393	Número de artesanos organizados capacitados en emprendedurismo y especialización técnica productiva	393.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	14	Número de artesanos que han experimentado aumento en sus ingresos	14.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor

<p>Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.</p>	<p>9</p>	<p>Número de tour operadora que son asistidas y capacitadas</p>	<p>9.0</p>
---	----------	---	------------

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
<p>Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.</p>	<p>71</p>	<p>Número de guías turísticos capacitados</p>	<p>71.0</p>

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
<p>Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense</p>	<p>51</p>	<p>Número de pasantes formados (Mujeres)</p>	<p>51.0</p>

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
<p>Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense</p>	<p>74</p>	<p>Número de personas formadas en programa innovador de gestión cultural (mujeres)</p>	<p>74.0</p>

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor

Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial y las expresiones de diversidad y creativities culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe	37	37.0
--	----	------

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	243	Número de emprendedores formados en emprendedurismo y técnica productiva (mujeres)	243.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	53	Número de emprendimientos de artesanía, creativos de alimento y turismo que han mejorado su capacidad de operar a través del acceso al financiamiento (mujeres)	53.0

Target 8.A: Develop further an open, rule-based, predictable, non-discriminatory trading and financial system.

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	19	Fondo de crédito revolvente establecido para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses adecuados a la situación de la Costa Caribe	1.0

Target 8.A: Develop further an open, rule-based, predictable, non-discriminatory trading and financial system.

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor

Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.

654

Ruta de turismo cultural definida

1.0

## Comentarios narrativos adicionales

### Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local

Siendo la Costa Caribe de Nicaragua, la región con mayor diversidad cultural, étnica y lingüística, que son las bases del status autonómico, hasta ahora no hubo ningún esfuerzo regional relevante orientado a promover y aprovechar estos recursos a favor del desarrollo. Este programa conjunto es la primera iniciativa de envergadura orientada a promover el desarrollo regional en base a la revitalización de sus expresiones culturales.

La reducción de brechas de inequidad en el desarrollo solo ha sido planteado en la dinámica región /país, lo que deja por fuera la necesidad de reducir brechas al interior de las regiones. Brechas manifiestas en las oportunidades que han favorecido y siguen favoreciendo a algunos pueblos y grupos frente a otros. Esta situación afecta la posibilidad de concentrar recursos y trabajo hacia los pueblos y grupos que han sido tradicionalmente marginados y excluidos frente a mayorías dominantes, situación que dificulta concentrar el apoyo a la revitalización de de las expresiones Rama, Ulwa, Garífuna y Mayangna.

### Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

- El proceso para determinar la línea base tomó más tiempo de lo previsto debido falta de experiencia en procesos similares y a su contenido altamente participativo. Se estima que por lo menos 4,000 personas de los pueblos indígenas y afro-descendientes fueron directamente consultadas en el proceso.
- El Programa ha tenido que partir de la creación de las estructuras gubernamentales para la Gestión Cultural. Esto ha significado invertir tiempo y recursos en el proceso de aprendizaje de las capacidades locales creadas.
- Cabe destacar el dialogo intercultural que se ha establecido entre los pueblos indígenas y afrodescendientes y el dialogo entre los Gobiernos Regionales lo que indudable está contribuyendo a fortalecer la autonomía regional.
- También es importante señalar el dialogo con el gobierno central, la decisión de dirigir los fondos a la región Caribe, y de acompañar el proceso es con el fin de aportar al fortalecimiento de la autonomía Regional.

## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

#### 1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo:

##### Políticas

Núm. Nacional	1
Núm. Local	2

##### Normas

Núm. Nacional	0
Núm. Local	0

##### Planes

Núm. Nacional	1
Núm. Local	10

#### 1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial):

La ley 445 referida a la demarcación y titulación de las tierras comunales creó los Gobiernos Comunales y Territoriales en las Regiones Autónomas. Desde su creación el asunto de las tierras ha ocupado la mayor parte del quehacer de estos gobiernos. El programa Conjunto de Cultura y Desarrollo introduce otro asunto de interés propio de las comunidades como lo es la revitalización de su cultura y el desarrollo productivo creativo. Los 10 planes estratégicos de desarrollo cultural por pueblo vendrán a fortalecer estas estructuras de gobierno y la facilitación del proceso por medio de los Gobiernos Autónomos Regionales, que integraran estos planes en la estructura programática de sus presupuestos regionales.

#### 1.3 Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes

Gestión y conservación del patrimonio natural y cultural  
Infraestructuras turísticas  
Minorías étnicas e interculturalismo  
Industrias culturales  
Sistemas estadísticos y de información sobre la herencia natural y cultural

**Comentarios. Por favor especifique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados**

Las políticas y planes están previstos para cubrir los sectores antes mencionados. El PC Cultura y Desarrollo es integral e interviene en cada uno de estos sectores y dejara la experiencia de cómo fomentar su desarrollo. La integralidad en el desarrollo cultural con el desarrollo productivo creativo es el modelo a adoptar, aplicando el principio de subsidiaridad (Planes regionales que complementan los planes comunales y por pueblos

**1.4 Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes**

**Ciudadanos**

Núm. Total	208,450
Núm. Urbano	66,704
Núm. Rural	141,746

**Instituciones públicas nacionales**

Núm. Total	4
Núm. Urbano	0
Núm. Rural	0

**Instituciones públicas locales**

Núm. Total	20
Núm. Urbano	7
Núm. Rural	13

**Instituciones privadas**

Núm. Total	1
Núm. Urbano	1
Núm. Rural	0

**1.5 Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto**

**(anual)**

Presupuesto nacional 18.91

Presupuesto local 0.413

*Antes de la ejecución del PC Cultura y Desarrollo, las Regiones Autónomas no habían sido beneficiadas significativamente con presupuestos ordinarios para la promoción cultural y mucho menos con presupuestos para inversión de las instituciones nacionales referidas. No existían delegaciones del Instituto Nicaragüense de Cultura y apenas se contaba con dos delegaciones del INTUR para atender algunos servicios básicos a las empresas que ofrecen servicios al sector de turismo en la región. Aunque no se dispone de los montos, en el año 2011 hubo fuertes inversiones en infraestructura de parte de otros ministerios que fomenta el turismo como son: el mejoramiento de los aeropuertos de las regiones autónomas, mejoramiento de los principales puertos marítimos y lacustres e inversiones en interconectado eléctrico.*

## **1.6 Variación(%)en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora**

### **Presupuesto Nacional**

En total

Inspirado por el Programa Conjunto

### **Presupuesto Local**

En total

Inspirado por el Programa Conjunto

### **Comentarios**

No se conoce de variaciones en los presupuestos públicos de los Gobiernos Regionales y municipales desde la intervención del PC del Cultura y Desarrollo. Lo que si se puede asegurar es que 5 gobiernos municipales han comprometido fondos para infraestructura cultural como contraparte al Programa.

## **2 Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural**

### **2.1 Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos**

**Instituciones públicas**

Núm. Total 12

**Instituciones privadas**

Núm. Total 2

**Funcionarios**

Núm. Total 19

Mujeres 11

Hombres 8

## 2.2 Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico

**Actos culturales (ferias, etc.)**

Núm. Total 16

Núm.de participantes 24500

**Infraestructuras culturales renovadas o construidas**

Núm. Total 2

Núm. total de ciudadanos servidos por las infraestructuras creadas 66169

**Infraestructuras de turismo creadas**

Núm. Total 1

**Otras. Especificar**

Núm. Total

## 2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.

**Talleres de trabajo**

Núm. Total

Núm.de participantes

Mujeres

Hombres

**Estadísticas**

Núm. Total  
Nacional  
Local

**Sistemas de información**

Núm. Total  
National  
Local

**Inventarios del patrimonio cultural**

Núm. Total           1  
National  
Local            1

**Otros. Especificar**

Núm. Total  
National  
Local

**3 Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo**

**3.1 Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer servicios o productos culturales y/o turísticos**

**Ciudadanos**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Proveedores de servicios turísticos**

Núm. Total  
Mujeres

Hombres  
% de grupos étnicos

**Profesionales de la cultura**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Artistas**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Artesanos**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Otros. Especificar**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**3.2 En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en su salud, seguridad e ingresos**

**Ciudadanos**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Profesionales de la cultura**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Artistas**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Industrias culturales**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Artesanos**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Emprendedores**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Industria Turística**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Otros. Especificar**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres

% de grupos étnicos

### 3.3 Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos

#### Ingresos

% del total de beneficiarios

#### Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)

% del total de beneficiarios

#### Seguridad

% del total de beneficiarios

#### Otros. Especificar

% del total de beneficiarios

### 3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos o infraestructuras culturales

#### Ciudadanos

Núm. Total	7686
Mujeres	3969
Hombres	3717
% de grupos étnicos	80

#### Profesionales de la cultura

Núm. Total	
Mujeres	
Hombres	
% de grupos étnicos	

#### Artistas

Núm. Total	
Mujeres	
Hombres	
% de grupos étnicos	

**Industrias culturales**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
%

**Artesanos**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Emprendedores**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Industria Turística**

Núm. Total  
Mujeres  
Hombres  
% de grupos étnicos

**Other, Specify**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups