



Informe Semestral

**Programa Conjunto: “Políticas
Interculturales para la Inclusión y
Generación de Oportunidades”**

(Enero - Junio 2010)

Julio, 2010

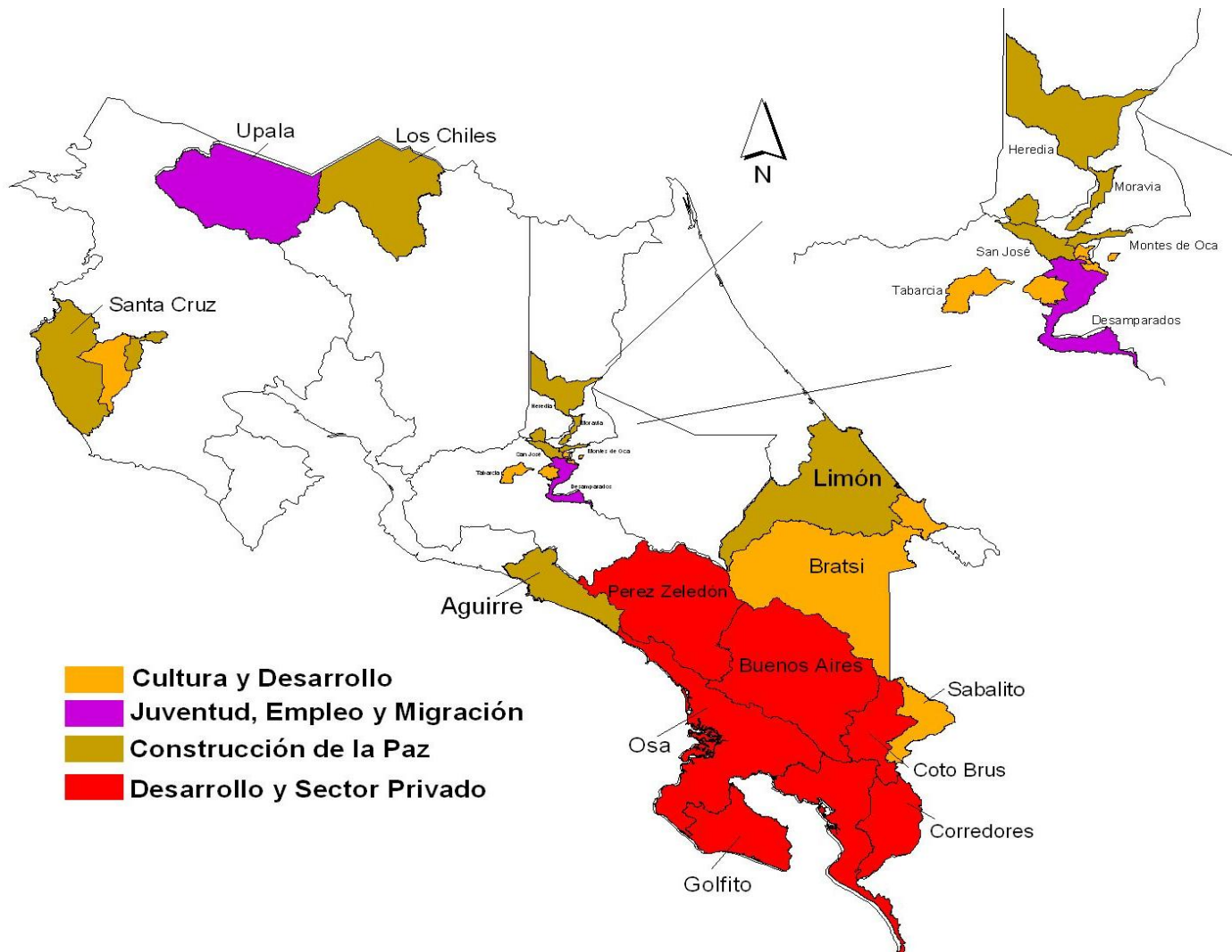
Contenido

I.	Identificación y Situación del Programa Conjunto	4
	a. Identificación y Datos Básicos del Programa Conjunto	5
	b. Marco de Seguimiento y Evaluación	10
	c. Marco de Resultados del Programa con Información Financiera	17
II.	Progreso del Programa Conjunto	25
	a. Descripción del progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas	25
	b. Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción	59
	c. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo	61
	d. Comunicación e Incidencia	63
III.	Objetivos de Desarrollo del Milenio	69
	a. Objetivos de Desarrollo del Milenio	69
IV.	Comentarios Adicionales: Los Desafíos del PC	74
V.	Indicadores Temáticos	75

Acrónimos

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CNP	Consejo Nacional de Producción
CGR	Contraloría General de la Republica
DC	Dirección de Cultura (MCJ)
DIGEPYME	Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (MEIC)
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MCJ	Ministerio de Cultura y Juventud
MDTF	Millenium Development Trust Fund (Fondo Fiduciario para el Desarrollo de Milenio)
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MEP	Ministerio de Educación Pública
MS	Ministerio de Salud
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PC	Programa Conjunto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SEPAN	Secretaria de la Política de la Alimentación y Nutrición
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

I. IDENTIFICACION Y SITUACION DEL PROGRAMA



a. Identificación y Datos Básicos

<p>Fecha de presentación: Julio, 2010</p> <p>Presentado por: Luiza Carvalho Coordinadora Residente Sistema de las Naciones Unidas Costa Rica luiza.carvalho@undp.org</p>	<p>País y Ventana Temática Costa Rica Cultura y Desarrollo</p>
<p>N.º ASOP (Asistencia Operativa): MDGF-1829-G-CRI N.º Premio Atlas del FFMD: 55190 N.º Proyecto Atlas: 67190</p> <p>Cargo: “Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”</p>	<p>Período Informado: Enero-Junio del 2010</p> <p>Duración del Programa: 3 años</p>
<p>Organizaciones de la ONU participantes UNESCO, PNUD, FAO, OPS, UNICEF, AECID</p>	<p>Socios para la ejecución Ministerio de Cultura y Juventud, Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, Ministerio de Economía, MIDEPLAN, CNP, Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia, Museo Nacional, Oficinas Regionales de los Ministerios, Delegados Presidenciales Cantonales, Municipalidades de Desamparados, La Unión, Curridabat, San José, Corredores, Talamanca, Sarapiquí, Guatuso, Santa Cruz, Coto Brus, Puntarenas y Liberia, Fundación Parque La Libertad, Fundación Omar Dengo, Asociaciones de Desarrollo Integral, Asociaciones de Desarrollo Específicas, Asociación de Desarrollo del Territorio Maleku, Cámaras Cantonales de Comercio y/o Turismo, Comités Regionales de Ferias del Agricultor.</p>

Resumen del estado financiero operativo del Programa Conjunto por Agencia del Sistema de las Naciones Unidas participante. (US Dólares)

AGENCIA	Asignado total	Transferido	Porcentaje 1/	Comprometido	Porcentaje 2/	Ejecutado	Porcentaje 3/
Ppto. de Inversiones							
UNESCO	1.371.500	853.743	62,25%	679.724	79,62%	468.089	54,83%
FAO	610.000	610.000	100,00%	459.440	75,32%	361.440	59,25%
OPS	253.105	253.105	100,00%	116.628	46,08%	81.211	32,09%
PNUD	1.475.962	459.580	31,14%	374.313	81,45%	172.313	37,49%
UNICEF	298.000	188.246	63,17%	25.379	13,48%	24.760	13,15%
SUB-TOTAL Inversiones	4.008.567	2.364.674	58,99%	1.655.484	70,01%	1.107.814	46,85%
Ppto. de Operaciones							
Of. Coord. (MYE)	477.415	260.000	54%	260.000	100%	217.415	84%
O.Head Agencias	314.018	106.394	34%	106.394	100%	106.394	100%
SUB-TOTAL Operaciones	791.433	366.394	46,30%	366.394	100,00%	323.809	88,38%
Totales	4.800.000	2.731.068	56,90%	2.021.878	74,03%	1.431.623	52,42%

Fuente: Elaborado sobre el reporte financiero de las Agencias del SNU. Unidad de Monitoreo y Evaluación, Oficina de la Coordinadora Residente.

En un periodo acumulado de 24 meses, el Programa contabiliza un 74,03% de recursos comprometidos y un 52,42% de recursos ejecutados, con respecto a los fondos acumulados transferidos del primer y segundo año de ejecución¹. Por Agencia, PNUD, UNESCO Y FAO alcanzan el mayor nivel de compromisos, mismos que representan el 81,45%, el 79,62% y el 75,32% de sus recursos transferidos. Por otra parte, UNICEF es la Agencia que muestra el menor movimiento, con un 13,48% de compromiso sobre sus asignaciones recibidas.

¹ Corresponde al periodo de junio del 2008 a junio del 2010. Este Programa Conjunto fue reformulado en diciembre del 2009 para ampliar el plazo de ejecución original de 2 años y pasarlo a 3 años. Explicado en parte por ese proceso, los fondos del segundo año se recibieron hasta el mes de marzo del 2010.

Tabla 2: Estado de cambios en el nivel de compromisos de recursos de inversión por Agencia.
(US Dólares)

AGENCIA	Ppto de inversión	Comprometido a diciembre 2009	Comprometido a junio 2010	Cambio porcentual	Saldo de Inversión
UNESCO	1.371.500	438.780	679.724	54,91%	691.776
FAO	610.000	249.157	459.440	84,39%	150.560
OPS	253.105	85.269	116.628	36,77%	136.477
PNUD	1.475.962	151.047	374.313	147,81%	1.101.649
UNICEF	298.000	19.793	25.379	28,22%	272.621
TOTAL	4.008.567	944.046	1.655.484	75,36%	2.353.083
Como porcentaje del ppto. de inversión	100,00%		41,30%		58,70%

Se debe señalar que si bien el Programa recibió los recursos del año 2 hasta en el mes de marzo del 2010 (sean 8 meses después de iniciado el periodo correspondiente), las Agencias y contrapartes realizaron un esfuerzo destacado para acelerar la ejecución de actividades y agilizar los tramites de contratación conexos, lo que permitió que al cierre del mes de junio se registrara un 74.03% de recursos comprometidos sobre las transferencias acumuladas recibidas por las Agencias.

En efecto, como se muestra en la Tabla 2, que se refiere a los cambios absolutos y porcentuales en los recursos comprometidos con respecto al mes de diciembre del 2009, los esfuerzos conjuntos realizados califican positivamente la capacidad de reacción de las Agencias y de sus contrapartes, que lograron un cambio en el nivel de compromisos consolidado del 75,36%, destacando el PNUD con un 147,81% , FAO con un 84,39% y UNESCO con un 54,91%, esfuerzos logrados dentro de un periodo de disponibilidad de fondos de únicamente 4 meses, según se explicaba anteriormente.

Al entrar el Programa en su tercer año de ejecución, se le presenta el desafío de ejecutar en un plazo de 12 meses, el 58,70% de los recursos de inversión asignados, que le significan \$2.3 Millones, según se muestra en la Tabla 2. Esa ejecución estará explicada fundamentalmente por: (a) cerca de \$1.2 Millones para el acondicionamiento del centro informático, laboratorios para animación y alfabetización y áreas de acceso a industrias culturales, con responsabilidad directa del PNUD y que están asociadas al Parque La Libertad; (b) cerca de \$1 Millón para labores de adecuación de política sectorial y planes de capacitación dirigidos a beneficiarios directos, docentes, funcionarios de instituciones, lideres comunales, gestores culturales y artistas, en que participan fundamentalmente UNESCO, FAO y OPS; (c) cerca de \$100k para comunicación social en que participa UNICEF.

- **Beneficiarios directos**

Indicar Tipo de Beneficiario	No. Instituciones (1)	No. Mujeres previstas	No. Hombres Previstas	No. Grupos Étnicos
I. nacionales (MEP, MEIC, MS, MCJ, MAG, JNFA, ICT, CNP, UNA, Museo Nacional, SINEM)	6	900	800	
I. locales (5 G. Locales; 1 FPLL; 3 Asoc. Desarrollo indígena; COSEL; 2 COSAN; 8 Asoc. Desarrollo área inmediata; 19 grupos productivos; 10 Organizaciones juveniles formales y no formales; Grupo campesinos Bello Oriente – Coto Brus; 6 emprendimientos)	56	1300	1000	
Sub. Total	62	2.200	1.800	
Urbanas		1100	855	
Rurales	19	200	145	5
Sub. Total	19	1.300	1.000	5
Total	81	3.500	2.800	5

(1) Se refiere a instituciones/grupos/asociaciones

- **Beneficiarios Indirectos**

Indicar Tipo de Beneficiario (1)	No. Instituciones	No. Mujeres	No. Hombres	No. Grupos Étnicos
I. Nacionales		3.500	2.875	
I. Locales		3.250	2.500	
Sub. Total		6.750	5.375	
Urbanas		2.750	2.137	
Rurales		500	362	
Sub. Total		3.250	2.499	
Total		10.000	7.874	

(1) Individuos relacionados con los beneficiarios directos.

b. Marco de Seguimiento y Evaluación

Responsable	Productos	Indicadores	Líneas De base	Indicadores con avance	Medios de verificación	Supuestos y riesgos
UNESCO PNUD	1.1. En funcionamiento el Centro de recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas	<p>En el primer semestre, elaborado estudio técnico y de sostenibilidad.</p> <p>En tres años, al menos 100 personas de diferentes grupos étnicos capacitados en artes y en el diseño de proyectos culturales productivos.</p> <p>En tres años, al menos, 6 MYPIMES de industrias creativas comunitarias.</p> <p>En dos años, Centro informático en funcionamiento</p> <p>En tres años, al menos 750 beneficiarios directos capacitados en el uso de Nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual.</p> <p>En tres años, al menos 100 personas de la comunidad capacitados producción.</p> <p>En dos años, al menos 3 áreas equipadas para</p>	<p>No existe ningún estudio en la zona.</p> <p>No se dispone de información sobre recursos culturales y capacidades existentes.</p> <p>Existe una oferta informática limitada y que no cubre las áreas de formación contempladas en el programa.</p>	<p>Estudio técnico elaborado.</p> <p>180 personas capacitadas en producción artística.</p> <p>20 capacitaciones en el uso de nuevas tecnologías.</p> <p>1 sala de ensayo</p>	<p>Documento disponible.</p> <p>Registro de participantes, evaluaciones y registros fotográficos.</p> <p>Informe de creación de la MYPIMES que incluya entrevistas a poblaciones beneficiadas, registros fotográficos, etc.</p> <p>Bitácora de visitas al centro informático.</p> <p>Registro de participantes y registro fotográfico.</p> <p>Sondeos de opinión de satisfacción de las poblaciones beneficiadas con el programa.</p> <p>Evaluaciones de los cursos realizados</p>	<p>El gobierno de Costa Rica dispone y destina de recursos financieros y humanos para garantizar la implementación del programa.</p> <p>Se cuenta con la voluntad política y las capacidades técnicas para que el programa se ejecute en los plazos establecidos.</p> <p>Existen los acuerdos interinstitucionales e intersectoriales requeridos por el programa.</p> <p>El Consejo Superior de Educación</p>

		capacitación en artes y presentaciones públicas		para la orquesta equipada.		dará visto bueno a la reforma curricular.
FAO	1.2. Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora de la calidad de vida	En tres años , al menos 3 estudios sobre cultura popular urbana y rural realizados y divulgados sobre el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales.	Existen conocimientos y experiencias no sistematizadas	1 estudio sobre prácticas artesanales en Patarra, realizado.	Documento de resultado de la investigación	Los gobiernos municipales involucrados apoyan el programa.
OPS		Al menos tres proyectos para la promoción del uso de alimentos subutilizados en espacios culturales	Existen estudios e investigaciones académicas y de ONG no integradas		Documentos de proyecto e informes de ejecución y evaluación.	Las agencias tienen un compromiso de trabajo conjunto y toman las medidas correctivas ante cualquier vicisitud
UNESCO		Al menos 4 proyectos productivos comunitarios y 10 microempresas capacitadas en prácticas tradicionales	Se cuenta con metodologías y mecanismos para el desarrollo de proyectos al nivel local		Informes de seguimiento. Registros fotográficos. Registro de Mipymes y proyectos.	La zona elegida cumple con los requerimientos técnicos, físicos y ambientales
PNUD		Establecidos al menos tres espacios físicos dentro del parque para la implementación del proyecto para la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional (SAN) de las comunidades del proyecto			Evaluaciones y encuestas a participantes en programas de capacitación.	La infraestructura estará construida o remodelada en el tiempo requerido para poder realizar el acondicionamiento y equipamiento contemplado.
		En dos años, diseñados y desarrollados un Jardín Botánico, una huerta orgánica, un espacio didáctico y de expresión creativa de reciclaje y una Granja Infantil en el Parque.		Diseño del jardín botánico y huerta orgánica, realizados.	Croquis, planos, y fotografías de los diferentes proyectos agroproductivos.	Existen grupos organizados

			<p>Existe un plan local de promoción de la seguridad alimentaria</p> <p>No se dispone de información sobre planes o proyectos agro-productivos en la zona</p>			<p>en la comunidad que apoyan y se involucran en el programa.</p> <p>Existe una fundación con capacidad de gerenciar y promover la sostenibilidad del programa.</p> <p>Los recursos técnicos y financieros de las agencias estarán disponibles en los tiempos requeridos.</p>
UNESCO	<p>2.1.</p> <p>Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas actualizadas en aspectos relevantes de promoción interculturalidad</p>	<p>En dos años, 5 políticas sectoriales (Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía) revisadas y actualizadas desde el enfoque de la interculturalidad con participación de organizaciones de base comunitaria</p> <p>En dos años, fortalecida y la reforma de los programas curriculares y aplicada en los centros educativos de las comunidades de influencia.</p> <p>En dos años, 3 ferias del</p>	<p>Existe un programa permanente de ferias amparado en la legislación nacional.</p>	<p>2 políticas sectoriales (Cultura y Educación), revisadas y validadas. 3 políticas sectoriales (Salud indígena, Agricultura y Economía), revisadas.</p> <p>Reforma curricular de cívica y educación musical realizada y ejecutándose en centros de enseñanza. Reforma Art.</p>	<p>Documentos de revisión de política, disponibles.</p> <p>Registros fotográficos; memoria anual MEP.</p> <p>Informes de FAO. Registros</p>	<p>Las instituciones nacionales tienen la capacidad técnica para la ejecución del programa según lo planificado</p>

<p>FAO</p> <p>OPS</p> <p>PNUD</p>		<p>agricultor fortalecidas como espacio intercultural con participación de productores, artesanos y consumidores locales.</p> <p>En dos años, 3 ferias aplicando buenas prácticas y rescatando la diversidad cultural.</p> <p>En dos años, diseñado y en proceso de implementación un sistema de certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales</p>	<p>Existe legislación sobre calidad alimentaria que no considera los aspectos interculturales en las ferias.</p> <p>No existe un programa de certificación</p>	<p>Plásticas aprobada en proceso de formación de docentes.</p> <p>1 Feria en Desamparados fortalecida con 100 agricultores capacitados.</p> <p>1 Feria (Desamparados) aplicando buenas practicas.</p>	<p>fotográficos de FAO. Minidocumentales de UNICEF.</p> <p>Informes de FAO. Registros fotográficos de FAO. Mini documentales de UNICEF. Opiniones Del Presidente Del Consejo Nacional de Férias. Sondeos de opinión de satisfacción de los usuarios de las ferias del agricultor.</p> <p>Propuesta de legislación para sistema de certificación.</p>	
	<p>2.2. Funcionarios , artistas, gestores culturales y líderes comunales capacitados en metodología s de trabajo respetuosas de la diversidad cultural y favorables a la promoción de la</p>	<p>En dos años, 100 artistas y gestores culturales capacitados en desarrollo cultural local e interculturalidad.</p> <p>En 2 años, 150 docentes de las áreas de educación ciudadana y artística de centros educativos de las 9 comunidades inmediatas al Parque La Libertad actualizados en sus competencias para aplicar las nuevas currícula</p>	<p>Poca oferta de formación en desarrollo cultural local, interculturalidad y etnociencias</p> <p>No hay docentes capacitados en el nuevo currículo</p>	<p>80 docentes capacitados en pilotajes y formación de docentes.</p>	<p>Registro de participantes, registros fotográficos</p> <p>Sondeos de opinión de satisfacción de las poblaciones beneficiadas con el programa.</p> <p>Informe sobre población</p>	

<p>UNESCO</p> <p>FAO</p> <p>OPS</p> <p>PNUD</p>	<p>interculturalidad</p>	<p>En dos años al menos, 1000 funcionarios-as de cultura, salud y agricultura y líderes comunales capacitados en desarrollo local con enfoque de interculturalidad y etnociencias</p>			<p>capacitada.</p> <p>Evaluaciones de los cursos realizados</p>	
<p>UNESCO</p> <p>PNUD</p>	<p>2.3.</p> <p>Desarrolladas estadísticas e Indicadores sociales y culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad.</p>	<p>En un año, diagnóstico de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades</p> <p>En el primer semestre, una base de datos con el inventario de los recursos humanos y culturales</p> <p>En el primer semestre, estudio sobre prácticas, consumo y necesidades básicas culturales desagregada por género, y grupo étnico y otros</p> <p>En el primer semestre, un estudio sobre recursos humanos y culturales de las comunidades del programa</p> <p>En dos años, desarrollada</p>	<p>No existe Sistema de</p>	<p>Diagnostico realizado sobre condiciones socioculturales, recursos artísticos y consumo de las comunidades de influencia</p> <p>Inventario en base de datos disponible</p> <p>Estudio realizado.</p> <p>Metodología</p>	<p>Documento de resultados de las investigaciones (Unesco, 2009)</p> <p>Base de datos en SPSS.</p> <p>Documento (UNESCO, 2009)</p> <p>Una base de datos con el sistema de indicadores.</p> <p>Reportes del sistema de</p>	

		la metodología de un sistema de indicadores culturales que pueda ser utilizada para la medición del aporte de la cultura al PIB.	indicadores culturales en el ámbito nacional.	desarrollada.	indicadores. Informes de la empresa consultoria. Informes de Conaculta. Documentos del MCJ.
UNICEF PNUD UNESCO	2.4. Comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural	En el primer semestre, realizado estudio sobre CAP de los habitantes de las comunidades con respecto a la diversidad cultural. En dos años, desarrolladas al menos 1 campaña de comunicación social en medios masivos e interpersonales, con énfasis en las comunidades del programa. En dos años, al menos 24 artículos de prensa, radio y televisión publicados sobre el tema de interculturalidad y el proyecto. En un año, realizado un docureportaje de TV sobre interculturalidad. En un año, producido un Kit. de materiales educativos sobre el tema de interculturalidad.		Estudio realizado.	Documento con los resultados (MCJ, 2010) Reporte de pauta de campañas en medios masivos Reporte de los talleres de validación de los mensajes. Informes de distribución y uso de materiales contemplados en el Kit. Registros fotográficos. Un CD con los docu-reportajes Notas divulgadas en los medios de comunicación. Evaluación de impacto de la campaña mediante grupos focales.

c. Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera.

Resultado 1. Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales															
Productos Iniciales	Clusters del Programa Conjunto	Organización de las NU resp.	Asociados en la ejecución	Actividades indicativas para cada uno de los Clusters	Cronograma previsto								Presupuesto	Comprometido	Ejecutado
					Año 2				Año 3						
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8			
1.1. En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.	(# 3) En funcionamiento espacios para actividades artísticas y culturales en el Parque La Libertad.	UNESCO	MCJ Parque	1.1.1 Estudio Técnico y de sostenibilidad de las acciones artísticas del complejo asociadas al Programa Conjunto que aseguren una inversión eficiente y efectiva.		X							15.000	28.370	11.870
		PNUD	MCJ Parque	1.1.5.1 Equipamiento para espacios de formación, capacitación y ensayo en el área artística.		X	X		X	X	X		195.000	192.430	85.200
		UNESCO	MCJ Parque	1.1.5.2 Capacitación en gestión y producción artística.			X	X		X			53.000	47.850	31.650
		UNESCO	MCJ	1.1.5.3 Programaciones artísticas y culturales públicas que rescaten la diversidad cultural.			X		X		X		65.000	54.887	38.976

			Parque																
		UNESCO	MCJ Parque	2.2.1 Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo cultural local e interculturalidad.			X	X	X	X					50.000	43.467	38.640		
(# 4) En funciona- miento un centro informático y de servicios digitales y audiovisua-les en el Parque La Libertad.		PNUD	MCJ Parque	1.1.3.1 Equipamiento y suministros básicos del Centro Informático.						X	X	X		-	-	-			
		UNESCO	MCJ Parque	1.1.3.2 Puesta en funcionamiento del Centro de Informática.							X	X	X	-	-	-			
		PNUD	MCJ Parque	1.1.4.1 Equipamiento y suministros de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual.			X		X	X	X			20.580			21.580		
		UNESCO	MCJ Parque	1.1.4.2 Capacitación Laboratorio Audiovisual y de nuevos medios de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual.			X		X	X	X			14.000	14.000	10.990			

	(# 5) Capacitación y fortalecimiento en comunidades urbanas de iniciativas productivas artísticas - creativas.	PNUD	MCJ Parque MEIC	1.1.2.1 Equipamiento y suministros para el acondicionamiento de los espacios que faciliten el acceso tecnológico a las industrias culturales y creativas.			X		X	X	X			135.000	126.890	57.376	
		UNESCO	MCJ Parque MEIC	1.1.2.2 Formación de Capital social e Incubación de MiPYMES de industrias culturales creativas para la apropiación Comunitaria del Parque			X	X							50.000	37.985	22.456
		UNESCO	MCJ Parque MEIC	1.1.2.3a Capacitación para crear MIPYMES.			X	X	X	X	X	X			85.000	35.200	16.426
1.1.2.3b Fortalecimiento de MIPYMES existentes.					X	X	X	X	X	X							
1.2.	(# 8) Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en Iniciativas culturales agro-ambientales en el Parque La Libertad (jardín botánico, huerta sostenible) y en las comunidades aledañas.	FAO	MAG MCJ MS	1.2.2 Promover el uso de alimentos subutilizados y dietas alimenticias provenientes del conocimiento tradicional popular.	X	X	X	X	X	X				110.000	70.350	49.456	
FAO		MAG MCJ MS	1.2.5.1 Estudio técnico para el Desarrollo del Jardín Botánico, Huerta orgánica y Espacio para Reciclaje	X	X									30.600	20.592	16.275	
PNUD		MAG	1.2.5.2 Equipo y suministros para el Jardín Botánico, Huerta orgánica y				X	X	X		X			109.000	54.993	11.157	

proyectos y la mejora de la calidad de vida.			MCJ MS	Espacio para Reciclaje															
		OPS	MAG MCJ MS	2.2.3b Capacitación de funcionarios públicos y líderes comunales en interculturalidad y etnociencias.	X	X	X	X	X	X					28.000	19.358	13.546		
	(# 6) Capacitación y fortalecimiento en comunidades rurales de iniciativas productivas vinculadas al conocimiento y prácticas tradicionales.	FAO	MEIC MS MAG ICT	1.2.3 Desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural y comunitario o a la seguridad alimentaria, con base al conocimiento tradicional.	X	X	X	X	X	X					100.000	86.800	69.788		
		OPS	MS MEIC MAG	1.2.4 Capacitación para microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales.	X	X	X	X	X	X					80.769	45.898	34.834		
		UNESCO	MEIC MCJ	2.1.2b Revisar, incorporar y aplicar en la política de gestión de MIPYMES el elemento interculturalidad.			X	X	X	X	X	X			42.943	42.943	31.329		
SUBTOTAL													1.183.892	922.013	561.347				

Resultado 2. Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

Productos Iniciales	Clusters del Programa Conjunto	Organización de las NU responsable	Asociados en la ejecución	Actividades indicativas para cada uno de los Clusters	Cronograma previsto								Presupuesto	Comprometido	Ejecutado
					Año 2				Año 3						
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8			
2.1. Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad	# 1 Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas en aspectos de interculturalidad y funcionarios capacitados.	UNESCO	MCJ	2.1.1 Proceso de revisión de políticas en Cultura, Educación, Economía, Salud, y Agricultura desde el enfoque de interculturalidad.	X	X	X	X	X	X	X	X	40.000	34.628	25.600
			MEP MS MAG MEIC												
		UNESCO	MEIC	2.1.2a Revisar, incorporar y aplicar en la política de gestación de MIPYMES el elemento interculturalidad.	X	X	X	X	X	X	X	X	55.743	42.943	24.300
		OPS	MS	2.1.6 Proceso de revisión de políticas en Salud para los Pueblos Indígenas.	X	X	X	X	X	X			46.231	24.100	11.341
		FAO	MAG	2.1.7a Revisión de la política del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural.	X	X	X	X	X	X			60.000	39.714	17.877
		OPS	MCJ MEP MS MAG MEIC	2.2.3a Capacitación de funcionarios públicos y líderes comunales en interculturalidad.	X	X	X	X	X	X			98.105	36.000	22.490

Actualizadas las competencias de docentes en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad.	UNESCO	MEP	2.1.3 Apoyo en la elaboración de la reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local.	X	X	X	X							50.000	38.342	21.665
	UNESCO	MEP	2.1.4 Diseñar y ejecutar la intervención en la unidades pedagógicas, escuelas y colegios en los 6 distritos aledaños a el Parque de La Libertad.	X	X	X	X							50.000	40.427	29.222
	UNESCO	MEP	2.1.5 Sistematización de lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares al conjunto del sistema educativo público.	X	X	X	X							18.000	10.897	5.792
	UNICEF	MEP	2.2.2 Actualizaciones de competencias de docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de las nuevas currícula.			X	X							77.262	-	-
Ferias del Agricultor funcionando como espacios de diversidad cultural y promoción de buenas prácticas.	FAO	MAG MCJ	2.1.7b Fortalecimiento del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural.	X	X	X	X	X	X					90.000	91.150	83.333
	FAO	MAG CNP	2.1.8 Revisar y ajustar los criterios de los productos que se presentan en las ferias del agricultor, que rescate la diversidad cultural y las buenas prácticas.	X	X	X	X	X	X					114.000	96.000	79.491
	FAO	MAG CNP MCJ	2.1.9 Sistema certificación de origen diseñado y en proceso de implementación para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible.	X	X	X	X	X	X					105.400	53.826	34.220

2.2. Funcionario s, artistas, gestores y líderes comunales capacita- dos...	<i>Las Actividades Indicativas relacionadas con capaci- tación se integran en los Clusters 1, 2, 3 y 8</i>	--	--	----	-	-	-	-	-	-	-	-	--	--	--
2.3. Desarro- lladas estadís- ticas e Indicado- res sociales y cultura- les que incor- poran el enfoque de intercul- turalidad.	# 9 Desarrolladas estadísticas e indicadores sociales y culturales.	UNESCO	MCJ- DC	2.3.4 Diseño y elaboración de un sistema de indicadores culturales.	X	X	X	X					70.000	62.499	42.346
		UNESCO	MCJ- DC	2.3.5 Sistematización e intercambio de experiencias para el diseño y medición de indicadores culturales.	X	X	X	X					25.000	20.768	10.834
	# 10 Rescate y difusión de conocimientos y prácticas tradicionales e inventario de recursos humanos y culturales.	UNESCO	MCJ- DC	2.3.2 Inventario de recursos humanos y culturales de las comunidades del programa.									25.000	15.797	15.797
		UNESCO	MAG MCJ MS	1.2.1 Estudios, sistematización y difusión de la cultura popular rural y urbana sobre el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales.	X	X	X	X					50.000	26.600	18.889
2.4. Comuni- cación social para promover el	# 11 Campaña para promover el respeto a la diversidad cultural.	UNESCO	MCJ- DC	2.3.1 Diagnóstico local de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades del proyecto.									50.057	42.095	42.095
		UNESCO	MCJ- DC	2.3.3 Generación de información sobre prácticas, consumo y necesidades culturales de las comunidades del									45.000	36.270	29.212

respeto a la diversidad cultural.			proyecto.															
	UNICEF	MCJ-DC	2.4.1 Investigación y evaluación de la campaña de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural												25.000	-	-	
	UNICEF	MCJ-DC	2.4.2 Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural, con énfasis en las comunidades del programa			X	X	X	X	X	X			55.000	11.023	10.530		
	UNICEF	MCJ-DC	2.4.3 Estrategia de comunicación de las actividades contempladas en el programa											10.000	14.356	14.130		
	UNICEF	MCJ-DC	2.4.4 Producción y validación de materiales informativos y educativos			X	X	X						20.984	-	-		
SUBTOTAL																		
														1.180.782	733.471	546.063		
TOTAL														2.364.674	1.655.484	1.107.814		

Nota: No se incluye el monto correspondiente a Monitoreo y Evaluación (\$477,415) y el 7% de costos indirectos (\$314,018).

II. Progreso del Programa Conjunto

a. Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

El programa conjunto responde al objetivo de afectar positivamente las condiciones de grupos excluidos de comunidades vulnerables de los cantones de Desamparados, Curridabat y La Unión por medio de la recuperación de sus características específicas como etnia de origen y género, vistas como un valor agregado y no como una barrera para su integración y desarrollo. Es así que en concreto busca: (a) el empoderamiento de estas comunidades representativas de la diversidad cultural del país, fortaleciendo su capital social y aprovechando sus recursos culturales, y (b) fortalecer las competencias institucionales de las entidades responsables de desarrollar e implementar políticas interculturales de apoyo y promoción.

- **El progreso sumario, se explica de seguido.**

En aspectos relacionados con la gestión y organización para la ejecución, sus logros acumulados mas importantes se traducen en: (a) la creación de una estructura programática desagregada en 11 conglomerados temáticos; (b) la creación de una guía metodológica para la implementación de las actividades; (d) la realización, por un lado, del primer diagnostico socio-cultural y de consumo cultural, y por el otro lado, del inventario de recursos humanos y culturales, que en conjunto han alimentado la línea de base del Programa.

Con relación al avance logrado en el tema de iniciativas artísticas, culturales y capacitación audiovisual, se pueden citar: (a) la formación de mas de 100 estudiantes y profesores de secundaria para hacer de la cultura un recursos sostenible; (b) la celebración en el Parque la Libertad de tres festivales, uno de música, otro de teatro y literatura infantil y un festival circense, con duraciones de 2 días y con asistencia de 400 personas día, provenientes de las localidades inmediatas al Parque; (c) la preparación de un modelo teórico para la incubadora de empresas culturales, que soportara los emprendimientos a ser promovidos dentro de las actividades del Parque la Libertad; (d) la instauración y dotación instrumental definitiva de la Escuela de Artes Musicales que a la fecha cuenta con 500 estudiantes regulares provenientes de las comunidades aledañas; (e) una veintena de cursos de capacitación en gestión y producción de espectáculos públicos para grupos artísticos; (f) los diagnósticos e inventarios de iniciativas culturales, creativas y turísticas y agroalimentarias para 9 cantones rurales y el documento de referencia del cual se ha derivado el proceso ya iniciado de formación empresarial para aquellas mas prometedoras (MYPIMES); (g) el trabajo conjunto con la Fundación Omar Dengo para desarrollar el modulo de capacitación para 20 docentes de diseño grafico de los colegios técnicos del país que se realizara en el mes de julio.

Con relación a los avances en la promulgación de Política Publica y promoción de la interculturalidad: (a) se ha realizado una exhaustiva revisión de las políticas (su marco normativo, administrativo y operativo) de los sectores de Educación, Cultura, Salud, Agricultura y Economía, de la mano de los jefes de las dependencias ministeriales, garantizando y promoviendo el enfoque de interculturalidad; (b) se ha integrado plenamente el enfoque de interculturalidad dentro del Ministerio de Educación Pública, por medio de una reforma curricular que toca planes de estudios de la educación secundaria en las áreas de Educación Musical, Artes Plásticas, Cívica y Educación Física; (c) Se logró terminar el documento final del

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

“Análisis de políticas de salud indígena desde el enfoque de interculturalidad”; (d) se ha integrado el enfoque de la interculturalidad en el Programa Nacional de Ferias del Agricultor, para lo cual se ha realizado un diagnóstico y análisis de la oferta actual de las ferias del agricultor, su potencial y un proceso de capacitación ya iniciado con 100 agricultores de la Feria de Desamparados; (e) el desarrollo y lanzamiento del primer Sistema Nacional de indicadores Culturales, capaz de soportar la mejora en las respuestas de gestión política institucional de cara al sector cultura.

Con relación a los avances en el rescate de prácticas tradicionales y comunicación de apoyo a la interculturalidad: (a) el inventario realizado de iniciativas productivas con contenido cultural y/o ambiental, que registro 635 casos y que ha permitido el diseño del programa de formación en producción artística del que se benefician 120 productores; (b) los encuentros y talleres con adolescentes y líderes comunales de las zonas aledañas al Parque como base para la preparación del plan de comunicación, (b) la realización de 7 historias de vida de productores y (c) los acuerdos con el MAG, CNP y Junta de Ferias para la difusión de la campaña.

- **El progreso detallado, se explica de seguido.**

Según Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Cluster # 3: En funcionamiento espacios para actividades artísticas y culturales en el Parque La Libertad. (AVANCE: 77%)

Actividades: 1.1.1 / 1.1.5.1 / 1.1.5.2 / 1.1.5.3 / 2.2.1 /

Producto:

- ✓ Empresa se contrato para estudio técnico y de sostenibilidad y fue entregado el informe.
- ✓ Sala de capacitación / presentaciones públicas acondicionada y equipada.
- ✓ Sala de ensayo para la orquesta de la Escuela de música acondicionada.
- ✓ Programa MAT, Música Accesible para Todos, ya está funcionando en la Escuela de Artes Musicales del Parque.
- ✓ Para julio se tiene programada la contratación de las consultoras que ofrecerán nuevamente el curso de capacitación para grupos de espectáculos públicos, que se ofreció en el 2009. Se hará una revisión basado en las evaluaciones de los cursos anteriores. Se ofrecerán dos cursos en julio.
- ✓ En agosto y setiembre se ofrecerán dos cursos de seguimiento con el 50% de los participantes en los cursos del 2009 para grupos de espectáculos públicos, para medir el impacto y aplicación de los conceptos aprendidos en su trabajo. Se desarrollará material impreso.
- ✓ Para setiembre se tiene programado un curso para las asociaciones de desarrollo, en producción de eventos.
- ✓ Festival del árbol realizado.
- ✓ Festival Circo al sur en agosto 2010

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

- ✓ Anteproyecto del anfiteatro del Parque concluido.
- ✓ Anteproyecto del auditorio de la nueva Escuela de Música concluido y planos constructivos en proceso.
- ✓ 7 cursos de producción artística ofrecidos por Ada Acuña. Manual impreso. Se cuenta con evaluaciones de cada curso. 120 personas capacitadas.
- ✓ Para julio se tiene programado un curso para las asociaciones de desarrollo, en producción de eventos.
- ✓ Para julio se tiene programado un curso para fortalecimiento de empresas ambientales.
- ✓ Festival de música y danza realizado
- ✓ Festival de teatro y literatura infantil en agosto 2009
- ✓ Las autoridades del Ministerio de Cultura poseen actualmente los insumos necesarios para reconocer las mejores prácticas de educación en gestión cultural con enfoque de desarrollo local e intercultural en Iberoamérica.
- ✓ Las autoridades del Ministerio de Cultura ya cuentan con las líneas generales de formación que tendrán los cinco módulos de formación en gestión cultural ya validada por las direcciones regionales de cultura y trabajadores de la cultura a escala local.
- ✓ Se desarrolla actualmente el diseño de la currícula de los cursos específicos.

Resultado:

Las Agencias y contrapartes institucionales, han venido realizando una serie de esfuerzos para asegurar el avance de las actividades que dependen de la construcción del Parque La Libertad, los mismos amparan el propósito de que la conclusión de la Etapa I del Parque, vendrá a consolidar los esfuerzos ya iniciados, en lugar de marcar el inicio de esos esfuerzos.

- En el marco del Parque La Libertad se ha logrado finalizar el Plan Maestro y realizar un proceso abreviado para la adjudicación de las obras de infraestructura que se adjudicará en los primeros días del mes de julio del año 2010. Se equiparon las salas actuales disponibles dentro del Parque para capacitación y presentaciones públicas, lo cual ha dado pie para que se instaure de forma definitiva en este lugar la Escuela de Artes Musicales, la cual posee actualmente a 500 estudiantes regulares de las comunidades aledañas. Se logró además garantizar la tenencia de todos los instrumentos musicales que utiliza la Escuela de Artes Musicales actualmente. La apropiación de todas estas actividades por parte de las familias relacionadas con los 500 niños ha sido un elemento fundamental que facilita su sostenibilidad por parte del Ministerio de Cultura y Juventud. se definieron los dos espacios de infraestructura nueva que se utilizarán para capacitación, ensayo y presentaciones públicas. El nuevo auditorio de la Escuela de Artes Musicales formará parte del Programa de Cultura y Desarrollo ya que con fondos del programa conjunto se equipará el espacio interno.
En relación a las presentaciones públicas, ya se efectuaron dos festivales, el primero de música y danza que duró dos días y el segundo de teatro y literatura infantil que duró un día. En el primero participaron aproximadamente unas 400 personas por día. En su mayoría la gente era de las

comunidades cercanas al Parque como Fátima, Patarrá, Linda Vista, Río Azul y San Antonio. Asistieron representantes de las Asociaciones de Desarrollo locales y de las Municipalidades. El ambiente fue muy familiar con muchos niños disfrutando del evento y del aire libre.



Dibujo del futuro anfiteatro del Parque La Libertad

- En relación a las presentaciones públicas, durante el primer trimestre del año no se efectuaron actividades ya que no se contó con el financiamiento requerido de la Ventana. Lo que estaba programado para los meses de verano se corrió para más tarde en el año, si era viable, o se ha sustituido por actividades nuevas que ya se están programando. Para esto, se contratará a grupos artísticos locales, se invitará a artistas plásticos a participar, se trabajará con la comunidad en la siembra de árboles ya que llegó el invierno, se comprarán servicios a empresas de la comunidad y hará una promoción activa en las comunidades como parte de la convocatoria. Para esto se irá con espectáculos circenses a espacios públicos y de reunión de las comunidades.
- Ya está en funcionamiento el programa Música con Accesibilidad para Todos en la Escuela de Artes Musicales del Parque. Se han desarrollado adaptaciones especiales para niños con discapacidades físicas particulares, con el fin de que puedan manipular cómodamente los instrumentos. Los profesores regulares han demostrado gran apertura para adaptarse a las necesidades de estos alumnos en clases regulares, además de las clases especiales que ofrece el Programa MAT.



Profesora Melissa Pacheco con alumnos.

- En cuanto al segundo y tercer festivales, se llevaron a cabo en el edificio este de la Escuela de Artes Musicales con la asistencia de unas 700 personas en total, con la presentación de grupos de teatro, títeres y otros. Todos los espectáculos eran de la más alta calidad y coincidían con temas de aves y de la naturaleza. Se utilizaron los equipos de sonido comprados recientemente con fondos del PC.
- Para el siguiente semestre se tienen programadas tres festivales más, para estas actividades, al igual que las ya efectuadas, se contratan grupos artísticos locales, se compran servicios a empresas de la comunidad y se cuenta con la participación de las familias de la escuela de artes musicales para que promuevan actividades de recaudación de fondos.
- Se continuó con la ampliación del número de asistentes al programa de orquesta. Se cuenta ya con la segunda sala de ensayo para las orquestas de la Escuela de Artes Musicales. Ésta tiene capacidad para 100 músicos quienes cuentan ya no solo con el espacio sino con los instrumentos, los atriles y las sillas adecuadas. Con estos aportes, la escuela abrió la orquesta B con 100 músicos adicionales, además de una orquesta de guitarras. También ha iniciado el programa Música con Accesibilidad para Todos para los que se adquirieron ya insumos e instrumentos adecuados, con fondos del Programa.
- Se han ofrecido 7 cursos de capacitación en gestión y producción de espectáculos públicos para grupos artísticos de la zona. Han participado 120 personas de diversas disciplinas como circo, bailes folclóricos, audiovisuales, mascaradas, entre otros, de un total de 80 grupos. Cada uno de estos cursos fue evaluado y en esas mediciones se expresa claramente el valor que encuentran los participantes en este tipo de oportunidades de crecimiento, así como su aplicación a la línea de trabajo que desarrollan. Para el mes de julio 2010, se realizará el taller de seguimiento para determinar con más precisión el impacto real de los talleres en la gestión efectiva de los espectáculos que presentan estas empresas culturales.
- Las autoridades del Ministerio de Cultura poseen actualmente los insumos necesarios para reconocer las mejores prácticas de educación en gestión cultural con enfoque de desarrollo local e intercultural en Iberoamérica, para emprender el plan de capacitación de artistas y gestores culturales. Para ello también cuentan con las líneas generales de formación que tendrán los cinco módulos de formación en gestión cultural, ya validada por las direcciones regionales de cultura y trabajadores de la cultura a escala local.
- Durante este primer semestre del 2010 se elaboró la propuesta de integración de la currícula de estudio permanente en gestión cultural con enfoque de desarrollo local desde la Dirección General de Cultura, se estableció la coordinación con los programas de formación que desarrolla UNESCO en el resto de la región Centroamericana como producto de los Programas Conjuntos. Se desarrollaron además los tres talleres de validación de la propuesta de formación (comunidades, funcionarios culturales municipales y funcionarios ministeriales).

Cluster # 4: En funcionamiento un centro informático y de servicios digitales y audiovisuales en el Parque La Libertad. AVANCE: 23%

Actividades: 1.1.3.1 / 1.1.3.2 / 1.1.4.1 / 1.1.4.2 /

Producto:

- ✓ El equipamiento está para el año 3 y depende del resultado de la contratación en el punto siguiente.
- ✓ Hay que diseñar los términos de referencia de los consultores que definirán los requerimientos y el equipamiento para este centro.
- ✓ Se están estudiando centros similares en universidades.
- ✓ Se están estudiando centros similares en universidades y otros.
- ✓ Anteproyecto del edificio de Tecnología y Arte concluido y planos constructivos en proceso.
- ✓ Autorización de la Contraloría General de la República para la contratación directa de la construcción de este edificio, aprobada.
- ✓ Con la Fundación Omar Dengo se desarrolló la propuesta de capacitación para los docentes de diseño gráfico de los colegios técnicos del país. Se aprovechará para hacer una capacitación general y no solo de los docentes de la zona, en los temas de animación digital y producción audiovisual. En total son 20 profesores de diseño gráfico que recibirán un curso de 80 horas en junio y julio. También se diseñó el programa en estas mismas áreas con el tema de la interculturalidad con el que se trabajará en los colegios de la zona del Parque La Libertad, a nivel de X y XI años. La capacitación para los jóvenes que participarán en este programa en el 2011 se ofrecerá en diciembre del 2010, en los talleres de fin de año, según se coordinó con el MEP.

Resultado:

Sobresalen los siguientes avances con relación a las líneas de acción emprendidas sobre “el centro informático y de servicios digitales”:

- Se definieron los requerimientos y el equipamiento para este centro.
- Se han estudiado modelos de funcionamiento de centros similares en Universidades, Fundación Omar Dengo y en empresas de animación digital. La empresa sanjosereves presentó el anteproyecto del edificio de Tecnología y Arte al equipo de fiscalización técnica del Ministerio de Cultura y Juventud, donde fueron aprobados. Actualmente se trabaja en los planos constructivos. Al momento de la preparación de este Informe, la Contraloría General de la República había autorizado al Ministerio de Cultura y Juventud a contratar la construcción del edificio de manera directa,

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

lo que permitirá iniciar según los cronogramas vigentes incluidos en la propuesta de reformulación del Programa Conjunto. Se contempla para el 2010 la consultoría para el desarrollo de programas técnicos y las listas de requerimientos de software y hardware. Aunque el grueso de esta actividad está para el segundo semestre del 2010, con el apoyo de la Fundación Omar Dengo se estableció un centro de cómputo para las capacitaciones a MIPYMES locales. El mismo está contiguo a la sala de capacitación ya en funcionamiento en el Parque. Se inició el curso de gestión empresarial para las empresas culturales y seguidamente con las ambientales. Además, con la DIGEPYME, este centro servirá para el fortalecimiento general de las MIPYMES ubicadas en las inmediaciones del Parque a las que se han ofrecido ya cursos de asistencia técnica especializada por áreas. Dichos cursos se dictan siguiendo el modelo de capacitación y asesorías para incubados diseñado por Parque Tec. para la incubadora del Parque, pero cuya aplicación es también de utilidad para las empresas ya existentes. Eso permite que no tengamos que esperar a contar con el espacio físico de la incubadora para iniciar con el fortalecimiento en las comunidades. El espacio destinado a la incubadora estará listo en el segundo semestre del 2010.

- Para iniciar las actividades relacionadas con los procesos de alfabetización digital, ya se coordinó el curso para la formación de formadores con el Asesor Nacional de Dibujo del Ministerio de Educación Pública, en el marco del contrato de la FOD. Se aprovechará para capacitar a los 20 docentes de los colegios técnicos del país que ofrecen diseño gráfico, lo cual se utilizará como puerta de entrada para el tema de audiovisuales. Se busca generar demanda por estos temas en los colegios con el fin de abrir la especialidad en los próximos años. En dos colegios técnicos cercanos al Parque se implementará un programa de alfabetización en animación digital y audiovisual con el tema de la interculturalidad. Estos son el CTP de Dos Cercas y el CTP de Tirrases, ambas comunidades muy marginales. Aunque ambos colegios cuentan con centros de cómputo, existe la posibilidad de ofrecer también como contrapartida técnica a estos programas el centro de cómputo que se instalará en el Parque. Los resultados de estas investigaciones de los jóvenes se exhibirán en el Parque también y se pueden convertir en una exhibición viajera. El programa es replicable en otras comunidades porque los docentes ya estarán capacitados.
- La alfabetización digital y audiovisual de los programas del Parque, constituye una de las últimas actividades del Programa Conjunto que se active ya que se ejecuta en el nuevo edificio de tecnología que de acuerdo al cronograma de construcción propuesto por el arquitecto del proyecto, ésta finalizará en el segundo semestre del 2010. El presupuesto de dicha construcción se encuentra disponible en el Ministerio de Cultura y Juventud y, tal y como se mencionó arriba, ya se tiene la autorización de la Contraloría General de la República para la contratación directa de su construcción. Estos esfuerzos, demuestran el ánimo para emprender procesos técnicos y operativos, los cuales asegurarán insumos, experiencias y resultados para una exitosa conclusión del Programa.



Dibujo del edificio del Centro de Tecnología y Artes Visuales

Cluster # 5: Capacitación y fortalecimiento en comunidades urbanas de iniciativas productivas artísticas -creativas. (Avance: 32%)

Actividades: 1.1.2.1 / 1.1.2.2 / 1.1.2.3a / 1.1.2.3b /

Producto:

- ✓ Plan Maestro del Parque con edificio para MIPYMES.
- ✓ Contratación de Parque Tec, definió los requerimientos de espacio y equipos del nuevo edificio con los arquitectos.
- ✓ Se destinó un espacio existente en el Parque para la instalación de un centro de cómputo para capacitaciones de MIPYMES ambientales y culturales y para alfabetización digital. Ya se contrató la empresa asesora que definirá los requerimientos técnicos que hacen falta en ese espacio que ya cuenta con una instalación bastante buena. También se cuenta con el listado de equipamiento y se procederá a comprarlo a corto plazo.
- ✓ Contratación de Parque Tec para modelo de incubadora finalizada.
- ✓ Componente extramuros diseñado.
- ✓ Cursos libres de gestión empresarial, plan de negocios, mercadeo, diseñados.
- ✓ Contratación de FOD para programa Labor@ de empresarialismo en colegios.
- ✓ Modelo de capacitación y asesorías para incubados diseñado por Parque Tec.
- ✓ Modelo de de capacitación y asesorías para emprendimiento de industria creativa cultural y ambiental.
- ✓ Contratación de FOD para capacitación a empresas culturales de la zona las cuales ya iniciaron en las instalaciones de la FOD.
- ✓ Capacitación de docentes para Labor@ iniciaron durante este periodo.
- ✓ Diagnóstico de necesidades de fortalecimiento.
- ✓ Curso de gestión empresarial para empresas ambientales programado para segundo semestre 2010.
- ✓ Cursos de asistencia técnica especializada para PYMES por áreas en el 2010.
- ✓ Feria de MIPYMES en el 2010.

Resultado:

Sobresalen los siguientes avances en el empoderamiento de estas comunidades urbano marginales:

- A través de la ejecución del “Inventario de Iniciativas productivas culturales, ambientales y creativas de las comunidades urbanas del Programa”, se logró establecer con claridad 635 iniciativas actualmente existentes. Mediante esta información se logró desarrollar un programa de formación en producción artística a lo largo de 7 cursos diferentes en las salas equipadas del Parque La Libertad atendiendo a 120 productores, a la vez que se contó con esta información para organizar los dos festivales culturales y artísticos que se desarrollaron a lo largo del 2009 en el Parque La Libertad.

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

- Se ha iniciado un proceso de formación a estudiantes de secundaria y profesores de los Colegios Técnicos de la zona inmediata del Parque, con el fin de generar destrezas encaminadas a hacer de la cultura un recurso sostenible y rentable para el crecimiento económico local y el reforzamiento de las identidades.
- El curso TECNOMYPE de la FOD se ofreció en febrero y marzo para empresarios que ya tenían un conocimiento básico de la computación. Por esto los contenidos se orientaron más a brindar la posibilidad de aumentar rentabilidad mediante conocimientos y técnicas en el ámbito publicitario. La meta propuesta fue desarrollar habilidades para crear documentación comercial utilizando tecnologías digitales. Los participantes generaron un catálogo de los productos de sus empresas para ser presentados tanto de forma impresa como electrónica, para clientes y distribuidores.
- Ya se cuenta con los requerimientos técnicos del espacio que se convertirá en el centro de cómputo para las capacitaciones a MIPYMES locales. El mismo estará contiguo a la sala de capacitación ya en funcionamiento en el Parque. Actualmente se trabaja en los listados de equipamiento y programas para su compra, así como del mobiliario más versátil para que el espacio sea lo más funcional posible. Se iniciará con el curso de gestión empresarial para las empresas ambientales.

- Se espera que el centro entre en funcionamiento a inicios del segundo semestre. A partir de ese momento se tienen programados gran cantidad de cursos para adultos y jóvenes así como para el fortalecimiento general de las MIPYMES ubicadas en las inmediaciones del Parque. Dichos cursos se dictarán siguiendo el modelo de capacitación y asesorías para incubados diseñado por Parque Tec para la incubadora del Parque, pero cuya aplicación es también de utilidad para las empresas ya existentes.

- El centro de cómputo será también utilizado en los cursos que medirán el impacto de las capacitaciones a grupos de espectáculos públicos ofrecidas el año anterior. Como parte de la capacitación de seguimiento, se incluirá un componente del programa Excel.
- La Escuela de Artes Musicales tendrá en este centro de cómputo equipo y programas para trabajar e imprimir partituras.
- Se cuenta ya con un modelo validado para la creación de una Incubadora de Empresas Culturales y Ambientales, el cual se alojará en las instalaciones del Parque y atenderá a los emprendedores vecinos de estas comunidades. Esta incubadora surge además de la mano de las acciones del Ministerio de Economía y Comercio, lo cual genera mayor sostenibilidad futura a este proyecto.



Participantes del curso con su catálogo de productos



Los participantes en sesión de trabajo en la FOD

Cluster # 8: Iniciativas culturales agro-ambientales en el Parque La Libertad (jardín botánico, huerta sostenible) y en las comunidades aledañas. (Avance 38%)

Actividades: 1.2.2 / 1.2.5.1 / 1.2.5.2 / 2.2.3b /

Producto:

- ✓ Firmado Convenio FUNADAUNA-FAO para conformación de equipo de trabajo de campo, capacitación y promoción en comunidades
- ✓ Capacitación para el trabajo de campo a estudiantes de 5 disciplinas y 2 universidades, y promotores culturales del Ministerio de Cultura.
- ✓ Cinco comunidades visitadas por los Equipos de Trabajo, para la recolección de información etnobotánica, muestras botánicas y fotográficas.
- ✓ Ejecutada la “Jornada de Alimentación Tradicional: Naturaleza, creatividad e identidad y talleres artístico culturales”, actividad abierta al público con asistencia de 19 comunidades exponiendo.
- ✓ En progreso estudio de las tradiciones alimentarias.
- ✓ Propuesta conceptual para el jardín botánico elaborada por el INBIO.
- ✓ Propuesta de arborización elaborada por el INBIO.
- ✓ Propuesta conceptual para la huerta sostenible, huerta de solar y cultivos hidropónicos elaborada por el consultor Héctor Paniagua.
- ✓ Firmado contrato por tres meses con la ingeniera forestal Lidia Noches para implementar la fase inicial del jardín botánico del Parque La Libertad. Jardín Botánico instalado en jardines del Ministerio de Cultura.
- ✓ Plan ambiental del Parque elaborado por equipo de consultores de FAO. Diseñadas las políticas ambientales. Validación de los mismos con las comunidades de la zona. Alianzas con instancias locales y municipalidades, en etapas iniciales que deben continuarse.
- ✓ Estudio de avifauna en proceso por parte de la ornitóloga del Museo Nacional.
- ✓ Contratado consultor para elaborar propuesta de capacitación sobre interculturalidad de funcionarios públicos y líderes comunales. Propuesta entregada será validada en el mes de julio 2010.
- ✓ Proceso de mejoramiento de la propuesta del curso de etnociencias de acuerdo a las observaciones señaladas por expertos y expertas participantes en el taller de validación del mismo.

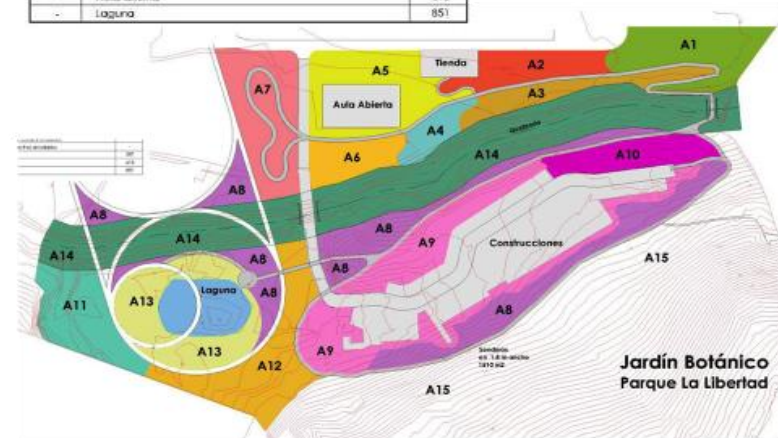
Resultado:

- A continuación se presentan los gráficos sobre la Propuesta conceptual del Jardín Botánico y la Propuesta de arborización del Parque elaboradas por el INBIO (Instituto Nacional de Biodiversidad)



Propuesta conceptual del jardín botánico (INBIO)

Código	Descripción del tipo de zona	Área (m ²)
A1	Plantas de uso artesanal	1,295
A2	Plantas de uso insecticida	507
A3	Fonales y aulas	790
A4	Plantas tintóreas	417
A5	Plantas de uso medicinal, aromático y aceites esenciales	1,298
A6	Plantas conestíficas	641
A7	Plantas ornamentales exóticas	1600
A8	Plantas para otras biodiversidad	3360
A9	Plantas ornamentales nativas	2555
A10	Plantas ornamentales nativo/exóticas	822
A11	Árboles moderados	1227
A12	Plantas con aplicaciones en construcción y estudios	1671
A13	Plantas de humedad y acústicas	1512
A14	Área de lib. taludes y zonas inundables	-
A15	Área de reserva y parches aislados	-
-	Tienda	287
-	Aula abierta	415
-	Laguna	851



Propuesta de arborización del Parque elaborada

- Mediante un Convenio FAO-FUNDAUNA, se establece la coordinación con el Herbario Juvenal Valerio para la recuperación de información y asesoría en eventos de promoción de alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias. En el contexto del convenio se solicita al Herbario constituir un equipo de trabajo interdisciplinario, efectuar trabajo de campo, devolver la información a las comunidades, participar en eventos regionales sobre el tema y elaborar un documento a manera de avance sobre alimentos subutilizados. Dentro de esta relación con FUNDAUNA, se han contratado los servicios de un antropólogo-biólogo para asesoría y análisis de la información sobre las tradiciones. Se encuentra en proceso de realización el estado del arte sobre tradiciones varias.
- Se conformó un Equipo de trabajo de campo constituido por 17 estudiantes de varias disciplinas (de antropología y nutrición de la Universidad de Costa Rica (UCR), y de biología, ing. forestal y agronomía de la Universidad Nacional Autónoma² (UNA) bajo la coordinación de un profesional del Herbario Juvenal Valerio de la Universidad Nacional Autónoma, con amplia experiencia en la recopilación de información etnobotánica, con la constante asesoría de la Contraparte del Ministerio de Salud y del asesor contratado para el estudio de las tradiciones alimentarias. Dicho equipo recibió una capacitación en el tema de alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias, en elementos de etnobotánica, de recolección de muestras botánicas y en el uso de los instrumentos de recolección de la información. Conjuntamente se elaboró una programación a las comunidades que se visitarían en subgrupos interdisciplinarios de 4 a 5 estudiantes.



Promotora (de pie), y Equipo de trabajo en reunión de organización



Parte del Equipo de estudiantes y su coordinador



Estudiantes e informante (frente a

² La idea es promover el tema en cuestión al menos en un grupo de estudiantes, puesto que no se desarrolla en los programas de estudio de dichas carreras, y todas tienen elementos que aportar al estudio de los alimentos subutilizados y las tradiciones alimentarias.

- En dicha capacitación participaron también Promotores Culturales que laboran parcialmente para el Ministerio de Cultura y que habitan en las comunidades en que se está recopilando la información etnobotánica y de tradiciones alimentarias. Estos promotores colaboran brindando información y recomendando informantes al Equipo de trabajo de campo. Se han visitado ya 6 comunidades de 7 programadas.
- En forma paralela al Convenio con FUNADUNA, se han contratado los servicios de un antropólogo-biólogo, para la asesoría y análisis de la información sobre las tradiciones que se están estudiando y promoviendo. Actualmente recoge la información para hacer un “estado del arte” sobre las diferentes tradiciones. Se debe mencionar también la coordinación establecida con la Unidad de Transversalidad Educativa de la Dirección General de Cultura con la que se organizó el evento de tradiciones alimentarias con degustaciones.

- Como resultado de la coordinación con la Unidad de Transversalidad Educativa de la Dirección General de Cultura, se organizó conjuntamente un evento que—de nuestra parte—mostraba los avances en el trabajo realizado hasta la fecha en el trabajo en las comunidades. Como trabajo conjunto se mostraban tradiciones alimentarias de 12 comunidades en 12 (con degustaciones), se realizaron dos talleres (uno sobre la tortilla (de maíz), otro sobre el chicasquil (*Cnidiosculus acunitifolius*), un homenaje al Dr. Jorge León (autoridad en cultivos tropicales) y una conferencia sobre La Tradición Alimentaria y la Seguridad Alimentaria. (Se muestra invitación al evento)



Logotipo que identifica la actividad “alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias”: Muestra al tacaco, alimento endémico del país y destaca el tema “tradiciones alimentarias”.

- Desde esta actividad indicativa se ha establecido relación con el Cluster # 7 “Ferias del Agricultor como espacio intercultural” (para la promoción conjunta de alimentos subutilizados y el aumento en su disponibilidad), y con el Cluster # 6 “Capacitación y fortalecimiento en comunidades rurales de iniciativas productivas vinculadas al conocimiento y prácticas tradicionales.
- La diversificación de la dieta local del costarricense, así como el incentivo para la producción de los productos subutilizados requiere de la implementación de procesos de formación para la población en el área del Parque La Libertad. Este tipo de servicios actualmente no existen en el área, razón por la cual se deben establecer a través de la iniciativa de la huerta sustentable y el Jardín Botánico. Se carece además, en la zona propuesta extensiva de reciclaje, razón por la cual esta iniciativa llegaría a llenar este espacio.
- Durante este periodo la consultora contratada en el 2009 para el diseño de la propuesta de curso de etnociencias, ha trabajado en la inclusión y adecuación de las observaciones dadas por los y las participantes del taller de validación del curso realizados en el mes de noviembre del 2009 y se recibió el documento final.

Cluster # 6: Capacitación y fortalecimiento en comunidades rurales de iniciativas productivas vinculadas al conocimiento y prácticas tradicionales. (Avance: 35%)

Actividades: 1.2.3 / 1.2.4 / 1.2.5.2 / 2.1.2b /

Producto:

- Ya se cumplió con este primer indicador, sobre el cual se detalla: Se concluyó el diagnóstico de grupos y microempresas en comunidades rurales de Corredores, San Vito, Sarapiquí, Costa Pájaros, Santa Cruz, Sardinal y Salamanca.
- Se está actualmente en coordinación para estructurar una sola base de datos con los resultados de los diagnósticos elaborados por FAO en zonas rurales y de la UNESCO en zonas urbanas. Todos estos formatos son compatibles entre sí pues la coordinación se logró establecer de antemano al inicio del trabajo de campo de los consultores. Se planea poner esta base de datos integrada al servicio de las instituciones públicas competentes tales como el Ministerio de Economía, el Instituto Costarricense de Turismo, y el INA.
- En Sarapiquí se realizaron 3 talleres de gestión empresarial a un grupo de 20 personas que realizan actividades de microempresa en seguridad alimentaria, turismo rural y comunitaria y prácticas tradicionales.
- Se inició en noviembre asistencia técnica y el curso plan de negocios a este mismo grupo de beneficiarios. En total 20 personas.
- Se realizó un taller de interculturalidad para personal de DIGEPYME.
- Se tiene un primer borrador teórico del modelo de incubación extramuros de Mipymes.
- Se brindó asesoría técnica a grupos con actividades agro productivas y seguridad alimentaria: 27 familias indígenas de las comunidades de Abrojo Montezuma en Corredores, La Casona en Coto Brus, 1 grupo comunitario campesino en Bello Oriente (caña de azúcar y derivados), 2 grupos de mujeres productoras de queso.

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

- Se contrató una profesional de antropología que está realizando un diagnóstico socio-cultural con estos grupos beneficiarios y brinda asistencia técnica a los niveles locales del Ministerio de Salud y de la Caja Costarricense del Seguro Social.
- Se realizó una encerrona de trabajo sobre la naturaleza de la producción cultural con funcionarios del Ministerio de Economía a cargo de la UNESCO.
- En virtud de que se carece en Costa Rica de una estrategia de acompañamiento para el desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural o seguridad alimentaria (y las prácticas o productos culturales), se **prioriza** generar una propuesta a partir de la elaboración del directorio de iniciativas presentes, a fin de determinar las necesidades de formación existentes; los consultores contratados por FAO hacen entrega del directorio, que resulta relevante en la toma de decisiones del Cluster.
- Se establecieron vínculos con el **Instituto Costarricense de Turismo (ICT)**, específicamente con el Departamento de Desarrollo Turístico, con el objeto de establecer una estrategia de acompañamiento para el desarrollo de estos proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural. Es importante hacer notar que el trabajo que se plantea realizar con el ICT, se dará en una modalidad de recursos compartidos. El objetivo es interrelacionar los diferentes componentes en encadenamientos turísticos. Por ejemplo, Mipymes que brinden hospedaje y Mipymes de comida, como parte de una ruta. Tour del palmito, donde cultiva, como se procesa y restaurante dedicado a productos de palmito.
- Se realizó un taller con el ICT para la presentación de posibilidades abiertas con Mipymes, Ferias, alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias.
- A cargo de un consultor especialista en Planes de Negocios, se impartió un curso de plan de negocios en la zona de Sarapiquí.
- Se realizaron sesiones de análisis y acuerdos entre OPS, UNESCO, FAO y clusters 5, 6, 7 y 8 para interrelacionar los grupos de Mipymes que sean especialistas en conocimiento tradicional con el objeto de incluir otros conocimientos, para potenciar los recursos y generar sinergias. De igual forma se determinaron que muchos de los productores que participan en las ferias pueden, adicionalmente, empresarios turísticos.
- Se elaboró el Modelo de Incubación Extramuros, y presentado a FAO, a la coordinadora del Programa, a la coordinadora de I PC Empleo, Juventud y Migración, a personas de Parquetec, personeros del MEIC, con el objeto de validar resultados. Queda pendiente implementar recomendaciones, con la ayuda de otros consultores FAO para concretar la propuesta.
- Visita campo seguimiento a proyectos Coto Brus y Corredores

Resultado:

En el caso del desarrollo de proyectos productivos comunitarios en zonas rurales vinculados al turismo cultural y a la seguridad comunitaria, se alcanzaron los siguientes resultados:

- Se ha desarrollado un amplio diagnóstico e inventario de iniciativas culturales, creativas, turísticas sostenibles y agroalimentarias para los 9 cantones rurales de actuación. Este diagnóstico constituye la herramienta básica de referencia tanto para las acciones del propio Programa

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

Conjunto como de los mismos Ministerios. Los resultados de este trabajo, están siendo compilados en una base de datos proporcionada por UNESCO. La cual se convertirá en un directorio.

- El trabajo de los consultores se basa en la identificación de necesidades de capacitación y asistencia técnica como son Planes de Negocios, desarrollo de marcas, logos, rotulación y empaques, cálculo de costos, precios, aspectos contables generales, estrategias de mercadeo y ventas. Diseño de logos, rótulos, brochures, páginas de Internet, Inglés – Francés, artesanos, collares, aretes, pulseras, camisetas
- Se detecta que la mayoría de microempresarios no saben quién es su cliente, y tampoco tienen clara una definición de producto para esos clientes. que las Mipymes que logran crear estrategias para tener control de los clientes que llegan, son las que tienen más éxito en la recepción de turismo, la agregación de valor y muestran un crecimiento acelerado:
- Un problema que se descubre es que las capacitaciones están contra segmentadas y por lo general sacan al microempresario de su zona de trabajo.
- Por otro lado, se detectaron las prácticas interculturales. Asimismo, se determinan las relaciones interinstitucionales en las funciones de las regiones.
- Inició la asistencia técnica a iniciativas productivas seleccionadas por su alta potencialidad productiva, como es el cantón de Sarapiquí. La cual tiene como fin la transferencia de conocimiento y acompañamiento a los proyectos de microempresa. Están orientado a mejorar la gestión empresarial así como la capacidad competitiva de la Mipyme, su potencial para concretar encadenamientos e incrementar las capacidades de los empresarios y de sus trabajadores.
- A partir del reconocimiento y localización de las iniciativas productivas creativas rurales, se ha logrado iniciar un proceso de formación en gestión empresarial de la mano del Ministerio de Economía, así como la dotación de asesoría técnica especializada para casos específicos de iniciativas catalogadas con alto potencial productivo y cultural. Actualmente se trabaja con la Dirección Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa a fin de estructurar en el marco del Consejo Nacional Asesor MYPIMES una propuesta interinstitucional de sostenibilidad de estas acciones iniciadas por el Programa Conjunto.
- Las autoridades ministeriales del MEIC están ahora conscientes de las prácticas administrativas y normativas que lesionan el avance del enfoque de interculturalidad, y particularmente las autoridades y funcionarios de la Dirección de MYPIME del MEIC han sido sensibilizados sobre los requerimientos de los emprendimientos culturales y creativos.
- Para el caso costarricense, estas acciones de atención e inventariado de las iniciativas productivas creativas rurales desde un enfoque de interculturalidad es el primero que se desarrolla en el país de forma sistemática; razón por la cual, el sólo hecho de que ya el Programa Conjunto haya logrado posicionar este tema como uno de relevancia en la agencia del Ministerio de Economía ya constituye un gran éxito.
- Se realizó el primer filtro de selección de los proyectos o iniciativas en las comunidades (Reunión con Sra. Marjorie Young), resultados: Corredores-Coto Brus: 1 grupo, Sarapiquí: 2 grupos, Santa Cruz-Sardinal: 2 grupos, Talamanca: 1 grupo, Guatuso: 2 grupos, Costa Pájaros: 1 grupo.
- Con el propósito de mejorar la producción, economía y estado nutricional de las familias indígenas en Abrojo Montezuma de Corredores y en la Casona de Coto Brus, se desarrollaron proyectos con 27 familias, para lo cual previo se hizo un proceso de consulta comunitaria a fin de conocer

los intereses y necesidades de los posibles beneficiarios, así como los compromisos de ellos con el desarrollo del proyecto. El proyecto Patio Indígena y Parcela Integral Indígena, forma parte de la iniciativa Rostros, Voces y Lugares que la OPS desarrolla con el fin de contribuir en el nivel local en el logro de los ODM. La misma se ejecuta en coordinación con el Ministerio de Salud (Área Rectora en Salud), FUNDAOSA y el Consejo Regional Local en Coto Brus. Por medio de los Fondos españoles se logró en La Casona brindar asesoría técnica y capacitación en elaboración del abono orgánico, siembra de hortalizas en ambiente protegido, aspectos de salud y nutrición animal y compra de materiales e insumos para la construcción de módulos de micro invernadero y gallineros.

- En la comunidad de Abrojo Montezuma las capacitaciones se han enfocado hacia el fortalecimiento la huerta orgánica cultivando hortalizas, tubérculos, musáceas, granos básicos y animales domésticos siempre conservando y protegiendo los recursos naturales, mediante la implementación de modelos agro ecológicos.
- Los dos grupos de mujeres productoras de queso tierno y palmito, de los Asentamientos de Jerusalén y de la Aldea de Sarapiquí, forman parte de una iniciativa de Seguridad Alimentaria del INCAP/OPS con financiamiento del Gobierno de Bélgica. Con Fondos Españoles se estableció el vínculo para brindar asesoría técnica. Se tenía previsto también apoyar en insumos y materiales para el desarrollo productivo, pero no se concretó debido a que los dos grupos aún tienen en proceso la obtención de un terreno para la administración del proyecto.
- En lo referente al proyecto de subproductos de la caña de azúcar de Bello Oriente, se cuenta con un diagnóstico y un estudio de mercado de quince fincas de familias campesinas de la comunidad de Bello Oriente de Agua Buena. El primer documento establece la caracterización socioeconómica y agroecológica de la región, y de las fincas en particular, que valora su potencial para la producción de caña de azúcar e instalación de una planta agroindustrial de dulce. Asimismo se elaboró un estudio de mercado para conocer la demanda potencial de subproductos de caña de azúcar, en el cual se establece que si existe mercado local. Como un siguiente paso se recomienda un estudio técnico para cuantificar y dimensionar las necesidades y requerimientos para instalar la planta procesadora de dulce y estimar los costos de una hectárea de caña de dulce. También se estable necesario un estudio financiero económico para determinar la rentabilidad de una planta procesadora de dulce en la comunidad de Bello Oriente.
- Finalmente, es importante señalar que en un principio se planificó contar con un diagnóstico socio-cultural y una metodología de trabajo participativo con las comunidades, en Corredores y Coto Brus, para lo cual se contrató una profesional de antropología. Este producto no fue posible debido a que la profesional, si bien hizo un trabajo de campo y brindó asistencia técnica, a diciembre de 2009 no había presentado los informes escritos con estos productos, por lo cual se anuló el contrato.
- Se realizó una visita de campo para conocer los avances y de los propios beneficiario su grado de satisfacción con el proyecto a la comunidad indígena La Casona, en donde se está apoyando proyectos de seguridad alimentaria y nutricional, el resultó positivo ya que las familias expresaron que les ha permitido variar su alimentación y en algunos casos generar algunos ingreso extra con la venta de productos como huevo.
- Además se efectuó una visita en la comunidad campesina de Bello Oriente, en la cual el año pasado se realizo un diagnostico y un estudio de mercado para la implementación de una planta procesadora de caña de azúcar para intercambiar con los beneficiarios, en esta oportunidad se

acordó realizar una actividad de devolución de los estudios técnicos de mercado y de las características de las fincas para determinar si son aptas para el cultivo de caña.

- Durante la visita se consideró importante la contratación de la antropóloga para que acompañe técnicamente los proyectos en Coto Brus y Corredores e igualmente, los beneficiarios mostraron interés en la capacitación sobre gestión de microempresas.



Microempresa (peluquería) Puerto Viejo Limón / Microempresa de Comida Caribeña Cocles, Punta Uva,

Según Resultado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

Cluster # 1: Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas en aspectos de interculturalidad y funcionarios capacitados. (Avance: 82%)

Actividades: 2.1.1 / 2.1.2a / 2.1.6 / 2.1.7a / 2.2.3a /

Producto:

- Análisis de las políticas del Ministerio de Cultura está concluido y validado con las autoridades ministeriales.
- Análisis de las políticas del Ministerio de Educación ya está concluido y validado con las autoridades ministeriales.

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

- Se realizaron las contrataciones referidas a la integración de todos los análisis de políticas públicas, se preparo un solo documento formativo con calidad de ser publicado, mismo que ha sido puesto a consideración de las instituciones rectoras de los distintos sectores.
- Ya está en firme la contratación del profesional que estará a cargo de las capacitaciones en políticas públicas e interculturalidad para el ciclo de gestación de MIPYMES.
- Conjunto de recomendaciones listas de reformas normativas y administrativas para los ministerios de Educación y Cultura.
- Responsables de Direcciones Ministeriales solicitan las investigaciones para analizar sus procesos internos de trabajo.
- Se cuenta con los avance escritos del análisis de las políticas de Mypimes.
- Documento “Análisis de políticas de salud indígena desde el enfoque de interculturalidad”.
- Estudio de las políticas en plena gestión actual.
- Autoridades del Consejo Nacional de Producción y del Ministerio de Agricultura se encuentran en conocimiento de los avances del estudio de políticas de interculturalidad del sector agrícola, reconocen además las limitaciones institucionales que restringen el enfoque.
- Se cuenta con la propuesta teórica – metodológica del curso en interculturalidad
- Seguimiento de contratación de la asistente administrativa en OPS
- Contratación de la antropóloga, para que brinde apoyo dentro del Ministerio de Salud y la OPS

Resultado:

- Por primera vez en la historia institucional costarricense, se ha realizado una exhaustiva revisión de las políticas (marco normativo, administrativo y operativo) de los Ministerios de Educación, Cultura, Salud, Agricultura y Economía. Este proceso de revisión se ha hecho de la mano de los jefes de las principales dependencias ministeriales, lo cual ha dado la posibilidad de que el enfoque de la interculturalidad y su necesidad como política pública se transforme en un requerimiento por parte de los tomadores de decisiones. Las revisiones y propuestas ya están listas para los casos de Educación, Cultura y Salud; para los casos de los otros dos sectores (Economía, y Agricultura) se elabora en las etapas finales de la revisión de esas políticas, para su posterior validación y presentación ante las autoridades ministeriales. Sigue ahora para el año 2010 transformar esas propuestas de reformas correctivas en políticas ministeriales, para lo cual se estará generando un proceso de socialización y de acompañamiento a los tomadores de decisión.
- En lo referido a salud, el “Análisis de políticas de salud indígena desde el enfoque de interculturalidad” incluye la revisión de políticas sectoriales y las específicas a pueblos indígenas. Contiene la revisión documental de los instrumentos de política, normativa del sector salud con para lo cual se recolectó: leyes, decretos, reglamentos y otros documentos, así como revisión de estrategias, planes, programas, proyectos, actividades o acciones sobre política de salud de las instituciones del sector salud. En la primera parte del documento se muestra el análisis de las políticas del sector salud, dirigidas hacia la población afro-costarricense, en la segunda sección, se analiza las políticas del sector salud relativos a la población migrante y finalmente, en tercer apartado, presenta un análisis de las políticas del sector salud en torno a la población indígena.

- En lo que corresponde a la actividad indicativa de capacitación, se cuenta con una propuesta teórica- metodológica de un curso en interculturalidad. Incorpora bases pedagógicas para poner en práctica procesos educativos sobre interculturalidad, el mismo está diseñado en XX módulos. Incluye un enfoque sobre las corrientes pedagógicas adecuadas para procesos interculturales, recomendaciones prácticas para organizar procesos educativos mediante talleres y finalmente la propuesta de capacitación para cada uno de los cuatro módulos³.
- Se continuó con la contratación de la asistente administrativa, para darle seguimiento a las funciones administrativas dentro de OPS.
- Se contrato una profesional en antropología para que dentro del Ministerio de Salud, apoyara en ciertas actividades como capacitación a funcionarios público y líderes comunales en ineterculturalidad, desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural y comunitario, seguridad alimentaria e productos culturales, con base al conocimiento tradicional, capacitación a microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales y capacitación a funcionarios públicos y líderes comunales en etnociencias. Así como también asistencia en actividades indicativas en donde el Ministerio de Salud tiene participación.

Cluster # 2: Actualizadas las competencias de docentes en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad. (Avance: 30%)

Actividades: 2.1.3 / 2.1.4 / 2.1.5 / 2.2.2 /

Producto:

- ✓ Nuevo programa de estudio de Artes Plásticas; está en proceso de elaboración la versión para publicación.
- ✓ Versión para validación del nuevo programa de estudio de Educación Física. Se encuentra en el Consejo Superior de Educación en el proceso de consultas con sectores, lo cual requiere de cierto tiempo.
- ✓ Versión final del Inventario de materiales de apoyo al docente y al estudiante en la asignatura de Educación Cívica. Se cuenta con los términos de referencia para los inventarios de materiales de Educación Musical, Artes Plásticas y Educación Física.
- ✓ Se inicio la realización del los inventarios educativo y de recursos de educación musical, siguiendo el enfoque de interculturalidad.
- ✓ Se ejecutaron los pilotajes de los nuevos programas de estudio de Artes Plásticas y Educación Física. Los docentes capacitados ya están utilizando estos programas para recibir la retroalimentación y realizar las modificaciones si fuera del caso. Fotografías al final del documento (2).

³ Se han recogido los aportes de los siguientes documentos: 1) ETASPI. (2004). Primer Taller de Interculturalidad y Salud. ICAES, Coronado. 2) CEPIS (2004). Módulos del taller de Interculturalidad y proyectos de desarrollo. Proyecto Mejoramiento de las Condiciones ambientales en comunidades indígenas. Chirripó. 3) CEPIS/OPS. (2005) Educación Sanitaria Intercultural: curso auto instructivo. 4) COLAM. (2006). Creación de ambientes interculturales en contextos educativos multiculturales. Canadá/México.

- ✓ Documento de sistematización del pilotaje e implementación nacional del nuevo programa de estudio de la asignatura de Educación Cívica. Se cuenta con los términos de referencia para documental de sistematización. Se cuenta con los términos de referencia para la sistematización del pilotaje de Artes Plásticas.
- ✓ Se realizó la formación de formadores en el área de Educación Musical. Se capacitó un total de 29 formadores a nivel nacional. De estos, se capacitaron 2 formadores de Desamparados, los cuales han capacitado a 60 docentes. Los 60 docentes de Desamparados atienden una población promedio de 700 estudiantes por docente. Es importante resaltar que de los otros 27 formadores que se capacitaron, han capacitado más docentes a nivel nacional. Se cuenta con los términos de referencia para la capacitación no tradicional de docentes. Fotografías al final del documento (1).

Resultado:

- El Consejo Superior de Educación (CSE) aprobó el documento de política educativa titulado “El Centro Educativo de Calidad como Eje de la Educación Costarricense”. En uno de sus apartados el documento indica: “El respeto y la atención a la diversidad de los y las estudiantes, proporcionándoles oportunidades para aprender a lo largo de toda la vida, es condición de una educación de calidad para todos. Todos tienen derecho a una educación de calidad, que partiendo de sus propias realidades, propicie el desarrollo de todo su potencial: estudiantes que aprenden a partir de estilos diferentes, con necesidades educativas especiales, talentosos, provenientes de distintos grupos étnicos, culturales, lingüísticos, que profesan credos religiosos diversos y cuyas condiciones sociales y económicas marcan sus ambientes de aprendizaje”.
- Reforma Curricular Educativa Nacional: En concordancia con la política educativa descrita, la inclusión del enfoque de interculturalidad ha sido asumida por parte del Ministerio de Educación Pública como parte de sus acciones en Educación Intercultural y reafirmada, por medio de una reforma curricular que toca planes de estudios de la educación secundaria en materias escogidas, esfuerzo iniciado con anterioridad y que ha contado con la participación de varios cooperantes bajo el Proyecto de Ética, Estética y Ciudadanía (EEC). En línea con lo anterior, el Programa Conjunto viene a sumarse a los esfuerzos de la cooperación para apoyar en específico, actividades relacionadas con: (a) la revisión y desarrollo de las propuestas de los planes de estudio en las materias de Educación Musical, Artes Plásticas, Cívica y Educación Física; (b) la realización de los inventarios de los materiales de estudio y el pilotaje de los planes; (c) la capacitación de los docentes; (d) la sistematización de los resultados de los pilotos. Como resultados directos de las acciones del Programa Conjunto, se ha logrado lo siguiente: (a) producir el 100% de la propuesta de reforma para la disciplina de Artes Plásticas, (b) que fueran aprobadas por el Consejo Superior de Educación la propuestas curricular de Artes Plásticas y prevista de aprobarse en los próximos meses la propuesta de Educación Física; (d) implementados y concluidos los pilotos de prueba y en proceso de sistematización todos sus resultados.

Cluster # 7: Ferias del Agricultor funcionando como espacios de diversidad cultural y promoción de buenas prácticas. (65%)

Actividades: 2.1.7b / 2.1.8 / 2.1.9 /

Producto:

- ✓ Diagnóstico de la oferta de productos locales agroalimentarios y artesanales.
- ✓ Sistema de sellos de calidad del producto.
- ✓ Propuesta del fortalecimiento de las ferias del agricultor como espacio intercultural ya está diseñado y en ejecución.
- ✓ Criterios de los productos que se presentan en las ferias del agricultor, que rescaten la diversidad cultural y las buenas prácticas revisados y ajustados.
- ✓ Diversidad cultural y buenas prácticas identificadas en las ferias del agricultor.
- ✓ Propuesta de implementación y ejecución para el rescate de la diversidad cultural y buenas prácticas en las ferias del agricultor.
- ✓ Capacitación a los agricultores y productores de las ferias sobre el rescate de la diversidad cultural y buenas prácticas aplicadas.
- ✓ Buenas prácticas identificadas en las Ferias del Agricultor.
- ✓ Legislación para la denominación de origen revisada.
- ✓ Sistemas de certificación de origen de productos culturales diseñada y en proceso de implementación.
- ✓ Taller nacional de presentación del sistema de sellos de origen de productos culturales.
- ✓ Taller internacional de intercambio de experiencias y procesos regionales.

Resultado:

- Integración del enfoque de la interculturalidad en el Programa Nacional de Ferias del Agricultor: El Programa Conjunto ha trabajado en la mejoría de las competencias institucionales para el trabajo intercultural del Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Consejo Nacional de Producción y de la Junta Nacional de Ferias del Agricultor. Este proceso se inició con la ejecución de un diagnóstico referido a la oferta actual de las Ferias del Agricultor y de un análisis de sus potencialidades para transformar este espacio en un punto de diálogo de acción intercultural. Este diagnóstico ya está concluido y ha servido como instrumento básico para la estructuración de propuestas concretas para el fortalecimiento de las ferias del agricultor para la promoción de la diversidad cultural, diversificación de la producción y promoción de productos alimenticios subutilizados con raigambre cultural. De igual forma, se ha aprovechado para definir los alcances y método de un programa de capacitación dirigido a agricultores y encargados de las Ferias del Agricultor, cuya ejecución se inició durante a comienzos del 2010. Este programa busca la sensibilización como proceso participativo, no inducido y de dialogo para la **construcción** del fortalecimiento de las ferias como espacio intercultural.

- En seguimiento al enfoque de interculturalidad se ha impulsado la gestión de propuestas que faciliten la incorporación de actores como los casos del Consejo Nacional de Producción (CNP), la Junta Nacional de Ferias (JNFA), la Asociación de Ferias del Agricultor del Valle Central Oriental (AFAVECO), a los productores de las ferias seleccionadas, a consumidores, a administradores y a los municipios involucrados. Es importante destacar, que se ha logrado establecer un clima cordial y de cooperación, contrario al encontrado en un inicio, de confrontación y negativismo hacia el enfoque, por parte de los actores directos de las ferias. Para apoyar este proceso y garantizar su gestión, el equipo de FERIAS, se reúne de manera ordinaria **cada semana** con los representantes del CNP y de la administración de las ferias. Se busca que el CNP asuma las funciones y responsabilidades que han venido realizando los consultores, para asegurar la sostenibilidad de la propuesta.
- Se ha presentado una propuesta para asumir y dar continuidad al fortalecimiento de las ferias como espacio intercultural, que gira en torno a 8 puntos:
 1. Ferias del Agricultor con Mecanismo de reconocimiento de la **Calidad e Inocuidad** operando. En este campo se ha establecido un cronograma de capacitación, contenidos que se han ajustado conjuntamente con el CNP (que llevara a cabo el proceso de capacitación) y actores de la Feria del Agricultor. Lo que se pretende es un Decreto del Programa de Bandera para Ferias del Agricultor. De igual forma se ha trabajado en la generación de acuerdos escritos de coordinación y colaboración con las instituciones correspondientes para la implementación de la propuesta.
 2. Actores de las Ferias del Agricultor visibilizados e integrados. Se realizaron dos talleres para las cuatro ferias (Zapote, Curridabat, Desamparados y La Unión). En los cuales participaron representantes de los diversos sectores sociales involucrados. En estos talleres se realizó un ejercicio de sensibilización del enfoque de interculturalidad, con el objeto de que los actores se apropien del mismo. De esta manera, ellos mismos puedan dar marco a las relaciones que imprimen el ambiente de las ferias y den ejecución a las propuestas.
 3. Ferias del Agricultor disponen de Programas de educación en **Alimentación y Nutrición**. Al respecto, se buscará la validación de las propuestas que se implementarán en las Ferias, dirigido a los actores involucrados. El módulo de capacitación para los productores, se encuentra en revisión con participación conjunta profesional en Alimentación y Nutrición. Asimismo el contenido de las Fichas con información nutricional para colocar en cada tramo.
 4. Programar y coordinar los Festivales de Comidas Tradicionales y conexos en el Tramo de Multiservicios.
 5. Ferias del Agricultor con mecanismos de **Comunicación y Servicio al Cliente** desarrollados. Se ha planteado la revisión del módulo de capacitación en Servicio al cliente. Se ha propuesto la rotulación de precios en tramos. Así como la elaboración de propuesta de funcionamiento del Tramo de Multiservicios. Lograr que el logotipo en el que se ha trabajado se oficialice para ser utilizado. También se ha propuesto la producción y montaje de pizarras de información para consumidores. Asimismo, se trabaja en la implementación de Campaña de divulgación de los spots realizados conjuntamente con UNICEF. Se elabora una estrategia de comunicación y un plan de medios para evaluar los costos y tiempos de la difusión.
 6. Desarrollo y lanzamiento del Sitio Web para ferias del agricultor.
 7. Ferias del Agricultor **administradas eficientemente**. Capacitación de administradores y otros actores vinculados en la administración de las Ferias del Agricultor. Se estableció un acercamiento con la UNED, para que esta Universidad sea la que se encargue de impartir un curso con

título de “técnico” para los administradores de las Ferias del Agricultor. Igualmente, se ha planteado la identificación de mapas de poder y estrategias de trabajo con respecto a los grupos de influencia de las Ferias del Agricultor.

8. Ferias del Agricultor **con Infraestructura, Arquitectura y Medio Ambiente** operando a satisfacción. La propuesta contiene un ordenamiento del campo ferial de acuerdo a los flujos peatonales y vehiculares. Asimismo, remolques y tanques para agua con el objeto de garantizar su presencia. También se busca la reducción de focos de contaminación por facilitación de Tanques Sépticos, al igual que servicios sanitarios temporales y fijos El equipo diseño un modelo de tramo a escala real, así como un carro móvil para colocar las canastas para los productos, para su valoración las Ferias del Agricultor.



Taller de capacitación sobre las Ferias como espacios interculturales

- Sistema de certificación de origen: En la temática del diseño de un sistema de certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales, se debe acotar que ya se cuenta con tal sistema, bajo el liderazgo del Registro Nacional, el cual ya ha sido presentado a nivel nacional a través de la organización de un taller sobre el tema, de igual forma, se ha suscrito un acuerdo con la Universidad Nacional a fin de desarrollar de forma conjunta el proyecto “Condiciones para la formulación de origen: Artesanía alfarera de las comunidades de San Vicente y Guaitil de Guanacaste” que ya ha

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

presentado su primer informe en el que destaca un diagnóstico realizado sobre más de 90 talleres familiares de artesanos en ambas comunidades, así como varias reuniones técnicas de trabajo con los artesanos para dar a conocer los procesos que se deben llevar a cabo para poder presentar una Denominación de Origen. En la actualidad se continúa el desarrollo del caso de esta artesanía, a efectos de poder completar los estudios que exige el Registro Público. En síntesis el proceso busca la caracterización de la artesanía Guaitil, así como establecer un proceso para analizar las flexibilidades del queso turrialba, del cual en caso de no lograr el resultado esperado, se escogería un producto alternativo.

Cluster # 9: Desarrolladas estadísticas e indicadores sociales y culturales. (81%)

Actividades: 2.3.4 / 2.3.5 /

Producto:

- ✓ Las autoridades ministeriales de cultura cuentan actualmente con un sistema nacional de información cultural, por primera vez en la historia del país.
- ✓ Se llevó a cabo el análisis de las siguientes fuentes: IX Censo Nacional de Población y Vivienda del 2000, Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples del 2008 para el rastreo de algunos indicadores vinculados al sector de cultura y el equipamiento cultural. Información que alimentará al Sistema Nacional de Indicadores
- ✓ Elaboración del Manual del Gestor de Contenido para dar paso a la conformación de la red de editores y así contar con criterios mínimos para el ingreso de información al Sistema de Información Cultural Costarricense (SICultura)
http://sicultura.go.cr/images/documentos/publicaciones/Manual_del_gestor_de_contenido_SICultura_21-01-2010.pdf
- ✓ Se han capacitado a varios grupos de trabajadores de las diversas áreas del sector cultural para que inicien a cargar su información directamente en el sitio de SICultura.
- ✓ Actualmente se cuenta con la herramienta para dar paso a la recopilación de datos para la generación de estadísticas e indicadores.
- ✓ En los meses de noviembre y diciembre, se había realizado la contratación y la capacitación del equipo encargado para realizar la Primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, 2010. Se contó con el acompañamiento y asesoría del equipo de expertos Mexicano de CONACULTA. Se formuló el cuestionario, se hizo ejercicio práctico y se preparó el trabajo de campo.
- ✓ Durante enero y febrero del 2010 se elaboró la Primera Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales, la cual constituye la base de alimentación del Sistema Nacional de Indicadores. Actualmente se trabaja en la interpretación general de los datos productos de la encuesta.

Resultado:

- El Programa Conjunto ha permitido crear el Sistema Nacional de Información Cultural (SICultura), el cual funcionará como un contenedor de información cultural de todo el país, así mismo contendrá y dará sostenibilidad al primer Sistema Nacional de Indicadores Culturales, que pretende documentar mediante datos, estadísticas e indicadores apropiados, la dinámica, tendencias y aportes de la cultura al desarrollo nacional. En línea con ese propósito, a la fecha sobresalen logros como el convenio suscrito entre el Consejo Nacional de la Cultura de México (CONACULTA) y el Ministerio de Cultura y Juventud, que ha permitido “transferir” la plataforma y la experiencia mexicana de sistemas de información cultural, para ayudar a modelar una versión nacional en Costa Rica. Es así que, se han definido los requerimientos que demanda el sistema nacional en cuanto al procesamiento de información, llevando a cabo su implementación y concluyendo los procesos de desarrollo inicial y refinamiento, como preámbulo para entrar en la etapa de desarrollo final, prevista para el mes de enero de 2010.
- Como parte de las actividades para la generación de datos e indicadores, se realizará la “Primera Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales, Costa Rica, 2010”, que permitirá disponer de datos y percepciones culturales en Costa Rica, para la cual ya se dispone del instrumento de aplicación (cuestionario), muestra y tipo de muestreo. Además se ha concluido con la capacitación del personal de campo, para aplicar la prueba en enero del 2010 a una muestra representativa de 1.068 hogares.

Cluster # 10: Rescate y difusión de conocimientos y prácticas tradicionales e Inventario de recursos humanos y culturales. (61%)**Actividades:** 2.3.2 / 1.2.1 /**Producto:**

- ✓ Se dispone de un de un Inventario de Iniciativas productivas culturales, ambientales y creativas de las comunidades urbanas aledañas al Parque La Libertad” (cantones de Desamparados y La Unión) del Programa Conjunto. Se logró establecer con claridad 635 iniciativas actualmente existentes.
- ✓ Las personas residentes de las comunidades inmediatas han participado y validado los instrumentos del inventario, aspecto que ha dado la posibilidad de sensibilizarlos y comunicarlos sobre tales acciones.
- ✓ Ya se ha ifinalizado unl estudio especializado de la cultura popular de la zona de Patarrá de Desamparados, zona en la cual se encuentra el Parque La Libertad y que posee gran riqueza de prácticas culturales en alta vulnerabilidad.
- ✓ Se cuenta actualmente con un marco de investigación de campo y de revitalización de prácticas agroalimentarias y curativas. Estos contratos ya fueron adjudicados e iniciado el trabajo de campo.

Resultado:

- Las referencias de las personas y emprendimientos listados en el inventario son utilizados por los demás componentes del Programa Conjunto para desarrollar sus actividades. Mediante esta información se logró desarrollar un programa de formación en producción artística a lo largo de 7 cursos diferentes en las salas equipadas del Parque La Libertad atendiendo a 120 productores, a la vez que se contó con esta información para organizar los dos festivales culturales y artísticos que se desarrollaron a lo largo del 2009 en el Parque La Libertad.
- La base de datos realizada por este inventario es utilizada además por otras agencias para registrar sus propios inventarios de emprendimientos rurales. Se trabaja actualmente en la integración de las distintas bases de información.
- Las autoridades del MEIC estarán estableciendo esta base de datos como su modelo institucional de registro de emprendimientos nacionales.



Registro fotográfico del Inventario de Iniciativas productivas culturales, ambientales y creativas de las comunidades urbanas

Cluster # 11: Campaña para promover el respeto a la diversidad cultural (Avance 16%)

Actividades: 2.3.1 / 2.3.3 / 2.4.1 / 2.4.2 / 2.4.3 / 2.4.4 /

Producto:

- ✓ Se dispone de un Diagnóstico local de las condiciones socio-culturales e información sobre prácticas, consumo y necesidades culturales de las comunidades aledañas al Parque La Libertad (cantones de Desamparados y La Unión) del Programa Conjunto
- ✓ Se cuenta con el documento de estrategia de la estrategia de comunicación para la promoción de la diversidad.
- ✓ Los talleres con adolescentes y líderes de las comunidades se tuvieron que programar para marzo y abril del 2010 porque debe impulsarse un
- ✓ proceso de inventario de organizaciones juveniles y de organización de los adolescentes previo a la producción de mensajes.
- ✓ Se elaboró documento de estrategia para promover la interculturalidad en las ferias del agricultor.
- ✓ Se grabaron 7 historias de vida de productores de la feria.
- ✓ Se tomaron más de 500 fotografías para utilizar en los materiales de difusión.
- ✓ Se iniciaron las negociaciones con el Ministerio de Agricultura, el CNP y la Junta de Ferias para realizar la difusión de la campaña en el primer semestre del 2010.

Resultado:

- El Programa Conjunto cuenta actualmente con un sistema de seguimiento de avance y cambios en la línea base del Programa a partir de un modelo metodológico de indicadores de proceso de seguimiento de la línea base.
- Se elaboró un documento de estrategia para promover el valor intercultural de las ferias y su aporte al acervo cultural del país.
- Se logró conformar un equipo executor de la estrategia de comunicación integrado por el Ministerio de Agricultura, el Consejo Nacional de la Producción, la Junta Nacional de Ferias, FAO y UNICEF. Esta es la primera vez que los encargados de comunicación de estos organismos unen su recurso humano y financiero para desarrollar una actividad de este tipo.
- Se ha logrado fortalecer las capacidades de la Junta de Ferias, ya que la ejecución de esta actividad les ha permitido repensar el concepto de interculturalidad e iniciar esfuerzos para desarrollar estrategias de comunicación con sus afiliados en todo el país para visibilizar esta temática.
- Se logró visitar realizar la historia de vida de 7 productores que trabajan en las ferias del agricultor, rescatado en cada una de las historias diferentes prácticas tradicionales que forman parte del acervo cultural del país. Los productores se seleccionaron de acuerdo con el área de producción y su aporte a la cultura. Se trabajo la historia de trabajador de la marroquinería, una productora de fresas, una familia productora de pan casero, un productor de café y aguacate, una familia productora de hortalizas, una cocinera de comidas tradicionales y un productor de productor de la caña de azúcar. Estas historias servirán para que los clientes de las ferias del agricultor conozcan y reconozcan la riqueza cultural que encierra el

cultivo y la producción de cada uno de estos productos. Además, las historias se utilizarán para trabajar el tema de la agricultura y la interculturalidad en las escuelas cercanas al Parque de la Libertad como parte de la materia de Huertas escolares.

- Se produjo un documental de 6 minutos sobre las ferias y su aporte al acervo cultural del país. Este material será de gran utilidad para posicionar el tema en los medios de comunicación y entre los consumidores habituales de las ferias, los cuales se estiman alcanzan un 1.200.000 de personas en las 73 ferias que se realizan en todo el país. Asimismo, con la estrategia de comunicación, se pretende llegar a una cantidad importante de compradores potenciales de las ferias.
- Se tomaron 500 fotografías de los productores y visitantes de la feria del agricultor que servirán para todo el material promocional y para destacar la diversidad cultural de la feria.
- Se realizaron tres talleres con adolescentes y líderes de las comunidades aledañas al Parque de la Libertad, para producir los contenidos de la campaña de interculturalidad que se divulgará en los alrededores del parque y a nivel nacional, para promover su apropiación.
- Con las fotografías también se trabajaron propuestas de parabuses como parte de la campaña nacional. Los mensajes principales de la campaña se están siendo validados en este momento con los productores para que reflejen el sentir y el ser costarricense.
- Se produjeron dos spots de 30 segundos para televisión que se difundirán en los medios de comunicación nacionales.
- Se elaboraron dos cuñas de radio que también exaltan el valor intercultural de las ferias.
- Se elaboró el arte de un recetario donde se recuperaran recetas con alimentos subutilizados y se explicara el valor intercultural de los alimentos.
- Durante el primer semestre se trabajaron los contenidos del recetario y se producirá un libro de colorear para niños con mensajes relacionados con la nutrición y la interculturalidad.
- Se realizaron tres talleres con adolescentes y líderes de las comunidades aledañas al Parque de la Libertad, para producir los contenidos de la campaña de interculturalidad que se divulgará en los alrededores del parque y a nivel nacional, para promover su apropiación.

¿Hay dificultades para la ejecución? Sí No

¿Cuáles son las causas de esas dificultades? Por favor, marque la casilla más apropiada.

- Coordinación de las agencias de la ONU
- Coordinación con el Gobierno
- Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)
- Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)
- Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 4. Rendición de cuentas
- Diseño del Programa Conjunto
- Externas al Programa Conjunto (riesgos)
- Otras. Especificar:

El Programa se ejecuta bajo una reformulación que ajusto el tiempo requerido para completar las 39 actividades indicativas, dentro de un calendario de ejecución de 3 años totales, a cambio de los 2 años establecidos originalmente. Adicionalmente, se considero el tiempo requerido por parte del Ministerio de Cultura, para realizar los arreglos presupuestarios, licitatorios y legales para asegurar el desarrollo de la infraestructura de la primera etapa del Parque La Libertad. A la fecha, el Gobierno de Costa Rica cuenta con los recursos aprobados por la Asamblea Legislativa, dispone de un Plan Maestro del Parque de La Libertad y de un diseño de su primera etapa y también cuenta con las respectivas autorizaciones por parte de la Contraloría General de la Republica, para que se proceda con la contratación de obras bajo un proceso de contratación abreviado, lo que efectivamente ha iniciado el Ministerio. Sin embargo, el cronograma constructivo presupone un periodo de 10-11 meses, lo que prevé la finalización de las obras para el mes de abril-mayo del 2011. Esto otorgaría un periodo de 2-3 meses para el equipamiento de las áreas respectivas y su puesta en funcionamiento, antes de que finalice el Programa en el mes de julio del 2011.

Al no iniciarse aun las construcciones, se ha entrado en una ruta de tiempo que estruja el periodo de acondicionamiento de los espacios, lo que ha introducido la consideración de un plan contingente. Dicho plan valora alternativas tanto bajo la infraestructura proyectada inherente al Parque, como bajo infraestructura externa al Parque, pero asociada a las operaciones del Ministerio de Cultura. Estas valoraciones corren ya y están a cargo del Ministerio de Cultura y Juventud en conjunto con la Fundación Parque La Libertad.

b. Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD?

Sí No

El Programa Conjunto continúa alineado al MANUD de país correspondiente al periodo quinquenal 2008-2012. Particularmente se constata este vínculo en el informe de evaluación anual del MANUD del año 2009, donde se consignan los resultados obtenidos del SNU con las contribuciones de los respectivos programas conjuntos.

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?

Es un objetivo del programa llevar a cabo prácticas gerenciales conjuntas. En el programa estas prácticas han sido asociadas a las reuniones que se llevan a cabo para definir y acordar líneas de acción conjuntas para la implementación de las actividades indicativas del programa. Esto ha sido una práctica común en el programa con la conformación de los clusters. Como ejemplo de estos esfuerzos, se puede citar los vínculos establecidos por FAO con el Instituto Costarricense de Turismo, con el objeto de establecer una estrategia de acompañamiento para el desarrollo de proyectos de desarrollo turístico rural. Como parte de este desarrollo, se interrelacionan las actividades y apoyos de OPS, UNESCO y FAO, para compartir recursos y experiencias en el desarrollo, capacitación y promoción de la interacción de Mipymes para abordar un posible conglomerado turístico, alrededor de un producto no tradicional.

Desde la perspectiva de la Oficina de la Coordinadora Residente, en el contexto de país los programas conjuntos han permitido potenciar las acciones individuales, la integración de las agencias, de las instituciones públicas de gobierno y fundamentalmente, contribuir a poner en la agenda nacional la consecución de los ODM.

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

Al amparo del F-ODM, en Costa Rica se ejecutan cuatro programas conjuntos que abordan temas relacionados con la interculturalidad, la empleabilidad, el desarrollo microempresarial regional y la construcción de redes asociadas a la prevención de la violencia.

También, en el ámbito de las políticas de ejecución dictadas por el Secretariado del Fondo, se establece la obligatoriedad de introducir una labor de monitoreo y evaluación (MyE), que facilite por un lado, medir el estado de los progresos o falta de los mismos en términos de los alcances programáticos previamente establecidos, y por el otro lado, el precisar y promover acciones de apoyo para la integración interprogramática de esfuerzos, conocimientos, buenas prácticas y su difusión, basados en tecnologías de información.

En total coincidencia con lo anterior, ya el Sistema de Naciones Unidas en su Guía General para la aplicación de la Declaración del Milenio, había establecido la necesidad de implementar estrategias coordinadas de abordaje, que vinieran a asegurar una gestión integral y simultánea y con ello potenciar la resolución de las diferentes problemáticas a las cuales van enfocadas las acciones de los programas. También había destacado, la necesidad de definir de manera explícita, planes viables de coordinación entre las instituciones, las comunidades y los organismos de Naciones Unidas participantes.

En consecuencia, la Oficina de la Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Costa Rica, ha decidido impulsar un plan estratégico y de acción para la integración transversal, cuyo móvil no sea únicamente la coordinación de acciones, sino que promueva la creación de bases de conocimiento compartidas, y con ello incida sustantivamente en el aseguramiento de la sostenibilidad futura de los resultados de los cuatro Programas Conjuntos que se encuentran en ejecución.

A nuestro entender, la carencia de orientaciones y herramientas metodológicas con alcance transversal, se han convertido por sí mismas en obstáculos que trascienden el ámbito temático de los programas y tocan los ámbitos institucionales (que están sustantivamente relacionados con la sostenibilidad de las intervenciones). Revertir este enfoque, implica instaurar una cadena de transformación compartida, que ponga en evidencia las acciones convergentes de incidencia y promueva la sostenibilidad de las acciones a partir del conocimiento compartido.

Es así que ya se dispone de una estrategia conjunta, que esta siendo validada por las Agencias y Comités de Contraparte, y se espera que produzca mejores competencias de gestión en los actores, sinergias cruzadas y el aseguramiento de la sostenibilidad de las acciones, una vez las intervenciones programáticas hayan concluido.

Para hacer operativo el marco conceptual, se dispone de una propuesta de herramienta de apoyo al seguimiento de la gestión de la cooperación horizontal de los Programas Conjuntos. Se visualiza adicionalmente, disponer de otras herramientas de apoyo a la creación de capacidades para la sostenibilidad y de apoyo a la sistematización del conocimiento.

Tabla de Indicadores de resultados de la gerencia común del PC.

Indicadores	Valor de referencia	Valor Real a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de recolección
Número de prácticas gerenciales (financieras, adquisiciones, etc.) implementadas en forma conjunta entre agencias	15 6	10 2	Acuerdos conjuntos gerenciales interagenciales Encuesta de hábitos culturales.	Acta de las reuniones interagenciales del PC Documentos técnicos de resultados
Número de trabajos analíticos conjuntos (estudios, diagnóstico) ejecutadas bajo el PC	11 12	5 8	Grupos de trabajo constituidos Actividades de capacitación.	Acuerdos y revisiones conjuntas de estudios, encuestas.
Numero de misiones conjuntas y trabajos analíticos (estudios, diagnóstico) asumidos bajo el PC	12 6	10 3	Gestiones conjuntas interprograma Reuniones interprograma conjunto	Propuestas conjuntas Acuerdos tomados en las reuniones interprograma conjunto

Fuente: Coordinación del Programa y Unidad de Monitoreo y Evaluación.

c. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París

El proceso de implementación de la Declaración de París como un esfuerzo adicional en el Programa Conjunto implica cambios sustantivos en la forma como operan las agencias actualmente. La tarea de fortalecer las capacidades institucionales de los socios que orienta la Reforma no puede ser sujeta a prácticas de control de poder y recursos; si no, debe fomentar una sinergia de conocimientos, mandatos y ventajas comparativas entre las Agencias de las Naciones Unidas.

En el seno de los grupos de trabajo y el Comité Técnico se nutren espacios participativos y de toma de decisiones que propician un paso hacia la Declaración de París. Estos espacios generan la posibilidad de entendimiento entre las agencias sobre la necesidad de apoyar los mecanismos de la reforma del Sistema de Naciones Unidas.

En el Comité Técnico y grupos de trabajo del programa interactúan posiciones institucionales, de los gobiernos locales y de las agencias. El espíritu de diálogo y acuerdo ha sobrepasado los intereses particulares. Estos espacios han permitido la multiculturalidad y compartir información.

A continuación se muestra el registro que muestra los niveles de involucramiento de los actores.

¿Están Gobierno, sociedad civil y ciudadanos involucrados en la ejecución de actividades y la obtención de productos?

criterio	Gobierno	Sociedad Civil	Ciudadanos
a. No se involucran			
b. Levemente involucrados			
c. Bastante involucrados		X	X
d. Totalmente involucrados	X (contratación pública, formulación de políticas)		

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan el Gobierno, la sociedad civil y los ciudadanos?

criterio	Gobierno	Sociedad Civil	Ciudadanos
Política	X	X	
Directiva: Presupuesto	X		
Adquisiciones	X		
Provisión de servicios	X		
otros:			

Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

Lidera la Coordinadora Técnica en estrecha coordinación con la Agencia Líder (UNESCO). El Comité de Gestión se reúne dos veces/mes, para 12 reuniones durante el primer semestre del 2010.

¿Dónde tiene su sede la Unidad de Gestión del Programa Conjunto?

Gobierno Nacional Gobierno Local ONU **(X)** Sede propia

Otra: _____

d. Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Sí No

En el marco de los cuatro Programas Conjuntos que se desarrollan actualmente en el país, desde la oficina de la Coordinadora Residente se ha trabajado en la creación de una serie de instrumentos de comunicación con el objetivo de facilitar los aspectos comunicacionales relacionados a los cuatro Programas, poner la información al alcance de todas las contrapartes involucradas y divulgar los logros, alcances y oportunidades que los Programas ofrecen a través de los medios nacionales y regionales, así como también posicionar a los PC como fuentes de noticia y análisis sobre temas nacionales.



Todas estas acciones están enmarcadas en una “Estrategia de Comunicación” que prioriza la visibilidad de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en el accionar de los Programas Conjuntos. En este sentido, se busca incrementar el nivel de sensibilización de la población en temas de pobreza y desigualdad, aumentar el apoyo público a los ODM y promover un acercamiento de las comunidades a los Programas para lograr una mayor participación ciudadana en las políticas y prácticas públicas. Cabe resaltar que se dispone de una “Estrategia de Comunicación” genérica para los cuatro Programas Conjuntos y de una específica para cada programa.

La estrategia general pretende posicionar ante públicos estratégicos temas claves de los PC con el fin de mostrar sus impactos y beneficios. La estrategia específica del Programa de cultura y Desarrollo busca contribuir a la visibilización de los logros e impactos generados por el Programa. Esta herramienta viene a coadyuvar al logro de un nivel de apropiación desde lo local y lo institucional, para poder incidir luego en un posicionamiento a nivel nacional, promocionando la cultura como un elemento de transformación social y económica.

En ese sentido, la estrategia pretende ser un apoyo importante para la divulgación de los logros y alcances del Programa Conjunto, informando las acciones, visibilizando el impacto en las comunidades y contribuyendo con el posicionamiento de los temas, enfoques y valores impulsados por el Programa en los públicos seleccionados.

Programa Cultura y Desarrollo. Costa Rica.

El objetivo general de la estrategia es: “Impulsar el proceso de comunicación apoyando el posicionamiento de temas, enfoques y valores desarrollados por el Programa Conjunto, divulgando sus resultados e impactos prioritariamente a nivel local y buscando la apropiación por parte de las comunidades e instituciones involucradas para lograr la sostenibilidad del Programa al final de los tres años de ejecución”.

La estrategia contempla diferentes acciones a realizar en materia de comunicación que apoyen los objetivos del Programa Conjunto, dichas acciones se agrupan en tres áreas temáticas, en este sentido y al estar el PC en su etapa de salida se contemplan las siguientes áreas:

- Apropiación y sostenibilidad del PC en las comunidades beneficiarias
- Desarrollo de capacidades e iniciativas productivas
- Fortalecimiento de las instituciones involucradas en el Programa Conjunto

Estas acciones van enfocadas prioritariamente a las comunidades beneficiarias e instituciones públicas, pero a su vez se contemplan a los medios de comunicación, organismos internacionales, gobiernos locales, donantes y MDGF.

La estrategia incluye mensajes claves a posicionar en los públicos seleccionados, instrumentos a desarrollar para cumplir las acciones previstas y los canales a utilizar para hacerles llegar la información a los públicos. Aunado a lo anterior, dicha herramienta incorpora una lista de voceros que puedan atender a los medios de comunicación desde el área política hasta la técnica, incluyendo una división por áreas específicas.

Es así como la estrategia pretende comunicar los impactos, logros y trabajos que se realicen en esas áreas, así como apoyar y divulgar los trabajos que se efectúen con las comunidades involucradas para que al finalizar los tres años de ejecución sean ellos, en conjunto con las instituciones, los que continúen promoviendo la inclusión cultural y la promoción del potencial productivo del sector creativo del país, en donde se visibilice la variable cultural como un eje fundamental para avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

La estrategia también es apoyada por productos ya disponibles que se describen de seguido.

▪ **Protocolo de Comunicación**

El Protocolo de Comunicación es un documento guía creado con el objetivo de brindar mayor claridad a todos los involucrados en los temas de comunicación sobre los pasos, procedimientos y normas vigentes en la gestión comunicativa de los Programas Conjuntos y su aplicación en cada una de las iniciativas que se aprueben.



Este documento es de gran ayuda para fortalecer la acción coordinada de las contrapartes, aumentar la productividad e impacto de las comunicaciones y proporcionar mayor claridad en la distribución de roles, responsabilidades y deberes en los diversos procesos de comunicación que se requieren en los cuatro Programas Conjuntos.

El Protocolo incluye un apartado sobre la “Estructura de la comunicación” a seguir en los Programas Conjuntos en la que se plantea la conformación de dos niveles distintos de gestión de la comunicación que están bajo la supervisión del Comité Directivo Nacional, como lo son el “Nivel Asesor” conformado por los grupos asesores por PC y el “Nivel Ejecutor” que es la asistente de comunicación de los PC. En este apartado se especifica la conformación de cada nivel así como sus funciones y potestades.

Así mismo, el Protocolo incluye un apartado de “Visibilidad de las contrapartes” el Protocolo manifiesta la importancia de darle prioridad al logo del MDGF que incluye al Gobierno de España y a las Naciones Unidas, mientras que las contrapartes nacionales se agruparán en la utilización del Pabellón Nacional, por recomendación de la Cancillería. En este apartado se establecen todas las normas para el uso del logo del MDGF así como de las contrapartes, y todos los aspectos relacionados a la producción de materiales.

Otros de los aspectos importantes que incluye el Protocolo de Comunicación se refieren a la organización de actividades, su definición y conceptualización. También incluye un apartado sobre la gestión con los medios de comunicación, la relación con la prensa, las solicitudes de entrevistas, los tiempos de respuesta a los periodistas, entre otros.

Por otro lado, el Protocolo incluye un apartado para el tema de “Competencias de Voceros” donde se deja claramente especificado que los voceros oficiales de los Programas Conjuntos en el país son los miembros del Comité Directivo Nacional, además señala la definición de un equipo de voceros para cada Programa Conjunto integrado por un representante de la instancia líder de Gobierno y un representante de la agencia líder de Naciones Unidas.

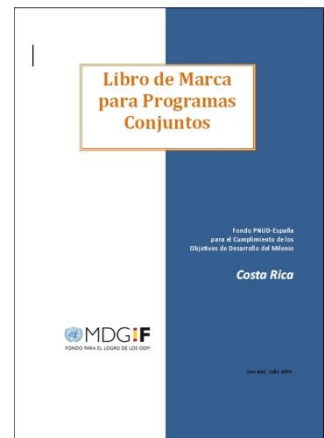
- **Libro de marca**

En el marco de los Programas Conjuntos se realizó un “Libro de Marca” con el objetivo de formar la imagen visual de los Programas Conjuntos y de ser la guía para la aplicación de esta imagen en productos impresos, digitales y publicitarios, de manera que se respeten siempre los mismos lineamientos y formar así una imagen consistente en los receptores de la información.

En este documento se establecen las bases sobre las que se debe desarrollar la imagen gráfica de los Programas Conjuntos mostrando las características y usos permitidos.

Así mismo el “Libro de Marca” permitirá a los involucrados contar con una herramienta de fácil lectura y acceso que les permita transmitir la personalidad de los Programas de una manera uniforme y coherente, en la búsqueda de una mayor visibilización de los Programas Conjuntos.

Este documento incorpora todas las indicaciones necesarias para el buen uso del logotipo del MDGF, desde su composición, los tamaños y proporciones adecuadas con las que se debe manejar hasta las variables aceptables y no aceptables como se puede utilizar.



En este sentido, el Libro incluye un apartado que explica como debe utilizarse el logotipo MDGF en conjunto con el logotipo o símbolo que representa a las contrapartes nacionales en la ejecución de los Programas Conjuntos.

Además, el documento en su apartado “Aplicaciones de la imagen” brinda algunas recomendaciones de cómo se puede utilizar el logotipo y el símbolo que representa a las contrapartes nacionales en convocatorias o comunicados de prensa, sobres, cartas, plantillas para presentaciones de Power Point, documentos de Word, invitaciones ya sean en papel o en digital, sugerencias para diseños en futuras publicaciones y una guía de colores a utilizar para cada Programa Conjunto.

▪ **Página Web:**

En la página Web de Naciones Unidas www.nacionesunidas.or.cr se ha creado un espacio donde se encuentra toda la información general sobre los Programas Conjuntos, en esta, los interesados podrán encontrar la explicación sobre qué es un Programa Conjunto, cuáles son los PC que se desarrollan en el país y los grandes retos que tienen los Programas Conjuntos al 2012 en Costa Rica.

Cabe señalar que cada uno de los cuatro Programas Conjuntos cuenta con un espacio propio en la página, lo anterior se realizó con el objetivo de conformar un sitio donde tanto los involucrados como el público general puedan acceder a toda la información que necesiten sobre los Programas.



En cada uno de estos espacios los interesados pueden encontrar información general sobre el Programa, los antecedentes, los productos y resultados esperados, y la estrategia a seguir que ayude a crear las sinergias necesarias para alcanzar los resultados propuestos. En este espacio se encuentra información sobre quiénes van a ser las personas beneficiarias del Programa, así como los participantes que lo integran.



Además, para cada Programa Conjunto se creó un espacio de publicación de noticias, boletines y documentación importante del Programa Conjunto, como un componente de rendición de cuentas sobre la ejecución y la transparencia. También, el espacio cuenta con un link de contacto para comunicarse con las personas claves a las cuales los interesados se pueden referir para obtener mayor información y un link llamado "Involúcrese" para promover la participación de la población en el Programa.

Por otro lado, la página Web cuenta con un espacio para información sobre el Fondo ODM donde se detalla qué es el MDGF, cuál es la participación que tiene Costa Rica en el Fondo, cuáles son los Programas Conjuntos que se desarrollan actualmente en el país y cuáles son los Objetivos de Desarrollo del Milenio, además del link a la página oficial del MDGF.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

- Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM
- Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo
- Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados
- Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
- Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes
- Relación con los medios e incidencia
- Otras (usar recuadro a continuación)

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

- | | | |
|--|--------|------|
| <input type="checkbox"/> Organizaciones de inspiración religiosa | Número | N.D. |
| <input type="checkbox"/> Coaliciones/redes sociales | Número | N.D. |
| <input type="checkbox"/> Grupos ciudadanos locales | Número | N.D. |
| <input type="checkbox"/> Sector privado | Número | N.D. |
| <input type="checkbox"/> Instituciones académicas | Número | N.D. |
| <input type="checkbox"/> Grupos de comunicación y periodistas | Número | N.D. |
| <input type="checkbox"/> Otras (usar recuadro a continuación) | Número | N.D. |

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

- Grupos de discusión
- Encuestas de hogares
- Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc.
- Foros ciudadanos
- Fomento/formación de capacidades
- Otras

III. Objetivos de Desarrollo del Milenio

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ⁴	PND: Acciones y Metas sectoriales ⁵	PC: Productos	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	1) Al año 2015, reducir a la mitad, respecto a 1990, el porcentaje de hogares en situación de pobreza extrema, es decir, que padecen hambre, tanto en el nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - reducir el desempleo abierto en 0,8% al finalizar el periodo de Gobierno, - 3.221 jóvenes capacitados y certificados en competencias laborales, - 16.000 proyectos productivos, capacitación, enganche o inserción en el mercado laboral financiados, - 196 comunidades en condición de pobreza y riesgo social organizadas, - Plan para fomentar la ciencia y la 	1.1.	1.1.2.1. Equipamiento y suministros para el acondicionamiento de los espacios que faciliten el acceso tecnológico a las industrias culturales y creativas.	Instalada y funcionando una incubadora de emprendimientos y MIPYMES en el Parque La Libertad.
			1.1.	1.1.2.2. Formación de Capital social e Incubación de MIPYMES (seguimiento) de industrias culturales creativas para la apropiación Comunitaria del Parque (proceso de investigación/ acción)	En dos años al menos seis emprendimientos incubados

⁴ Las *Metas de país* se obtuvieron del primer y único Informe de Seguimiento del cumplimiento de los ODM de país publicado en el 2004 y del Plan Nacional de Desarrollo, Anexo #3: Objetivos y Metas de Desarrollo del Milenio, Costa Rica y acciones estratégicas del PND 2006-2010, (Págs. 230-235)

⁵ Las Acciones y Metas propuestas en el PND han sido seleccionadas por su relación con las actividades del programa conjunto.

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ⁴	PND: Acciones y Metas sectoriales ⁵	PC: Productos	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
		tecnología entre las poblaciones vulnerables,	1.1.	1.1.2.3. Capacitación para crear MIPYMES y fortalecimiento de MYPIMES existentes.	En dos años, al menos 100 personas de diferentes grupos étnicos capacitados en artes y en el diseño de proyectos culturales productivos. Programas de emprendimientos juveniles funcionando en colegios de la zona inmediata. En dos años al menos seis emprendimientos incubados.
	2) Al año 2015, haber reducido al menos de 16% el porcentaje de hogares en situación de pobreza, tanto en el nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales.		1.2.	1.2.3. Desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural y comunitario o a la seguridad alimentaria, con base al conocimiento tradicional.	En dos años al menos 4 proyectos productivos comunitarios en seguridad alimentaria, 2 en turismo rural y 3 en productos y servicios culturales ejecutados.
			1.2.	1.2.4. Capacitación para microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales.	En dos años al menos 10 grupos organizados y PYMES capacitados en conocimientos y prácticas tradicionales. Mapeo de los proyectos, grupos organizados y PYMES que rescatan prácticas tradicionales, elaborado en dos años.
2. Lograr la enseñanza	3a) Que para el año 2015, todos los niños y niñas del país terminen el ciclo completo de enseñanza	- Mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación - Programa de fortalecimiento de la formación ética, estética y	2.1.	2.1.1. Proceso de revisión de políticas en Educación desde el enfoque de interculturalidad.	5 políticas sectoriales analizadas, revisadas, actualizadas y con recomendaciones.

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ⁴	PND: Acciones y Metas sectoriales ⁵	PC: Productos	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
primaria universal.	primaria. 3c) Al año 2006, lograr una cobertura de 99% en el nivel de transición y al año 2015, de 72.3% en el nivel interactivo II. 3d) Aumentar la cobertura del III ciclo y educación diversificada a 89%, en el año 2015	ciudadanía.	2.1	2.1.3. Apoyo en la elaboración de la reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local.	Programas aprobados por el Consejo superior de educación, con lo cual se incorpora a la Currícula Nacional.
			2.1.	2.1.4. Diseñar y ejecutar la intervención en las unidades pedagógicas, escuelas y colegios en los 6 distritos aledaños al Parque de La Libertad.	Funcionarios del MEP formados e implementando los nuevos programas.
			2.1.	2.1.5. Sistematización de lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares al conjunto del sistema educativo público.	Elaborada sistematización de las lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares de las menos 3 asignaturas.
			2.2.	2.2.2. Actualizaciones de competencias de docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de las nuevas currícula.	En 2 años, 150 docentes de las áreas de educación ciudadana y artística de centros educativos de las 9 comunidades inmediatas al Parque actualizados en sus competencias para aplicar las nuevas currícula.
3. Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer.	4a) Eliminar las desigualdades entre los sexos, en todos los niveles de enseñanza, en el año 2015	- 36.000 mujeres en condición de pobreza capacitadas en formación humana, técnica y académica - Programas de contribución al desarrollo de las comunidades rurales en regiones con bajo Índice de Desarrollo Social mediante el impulso de proyectos capaces de		Nota: El Programa Conjunto contempla la participación equitativa de mujeres y hombres en todas las capacitaciones, pero privilegiando la selección de mujeres. En relación con el fortalecimiento y creación de iniciativas productivas o	
	4b) Lograr al 2015, una mayor participación de las mujeres en el mercado de				

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ⁴	PND: Acciones y Metas sectoriales ⁵	PC: Productos	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
	trabajo y una reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres.	generar valor agregado local, empleos de calidad y mejoras en el ingreso de productores y productoras.		Mypimes culturales y creativas, se debe tomar en cuenta que la mayoría de estas están integradas y a cargo de mujeres.	
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	9a) Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales	- Programa de fortalecimiento de la Educación para el desarrollo sostenible y una vida saludable, - Implementación de un Programa Nacional que promueva el cambio cultural en el 60% de los centros educativos al 2010	2.1.	2.1.7. Revisión de la política del (MAG) y del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural.	En dos años, 3 ferias del agricultor fortalecidas como espacio intercultural con participación de productores, artesanos y consumidores locales.
	9b) Revertir la pérdida y degradación de los recursos del medio ambiente	- Programa de atención del déficit habitacional y alivio a la pobreza, con énfasis en asentamientos en precario y tugurios. - Programa de Naturaleza y Cultura:	2.1.	2.1.8. Revisar y ajustar los criterios de los productos que se presentan en las ferias del agricultor, que rescate la diversidad cultural y las buenas prácticas.	En dos años, 3 ferias aplicando buenas prácticas y rescatando la diversidad cultural.
	11) Mejorar las condiciones habitacionales de las personas que en Costa Rica viven en asentamientos precarios y tugurios.	8 festivales realizados y producidos por el MCJ y las comunidades, con la temática sobre el mar y la naturaleza, 4 muestras de arte realizadas que visualicen los productos culturales con contenidos de biodiversidad desarrolladas por el MCJ	2.1.	2.1.9. Sistema certificación de origen diseñado y en proceso de implementación para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible.	En dos años, diseñado y en proceso de implementación un sistema de certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales.
			1.2.	1.2.2. Promover el uso de alimentos subutilizados y dietas alimenticias provenientes del conocimiento tradicional popular.	Establecidos al menos tres espacios físicos dentro del Parque para la promoción del uso de alimentos subutilizados en espacios culturales y de SAN en las comunidades.

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ⁴	PND: Acciones y Metas sectoriales ⁵	PC: Productos	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
			1.2.	1.2.5. Desarrollo de iniciativas agro-productivas y ambientales en el Parque y de SAN en las comunidades.	En dos años, diseñados y desarrollados un Jardín Botánico, una huerta sostenible, un espacio didáctico y de expresión creativa de reciclaje.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Nota: CR no presenta metas particulares.	16) En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo. ⁶		1.1.	1.1.3.1. Equipamiento y suministros básicos del Centro Informático.	En un año Centro en funcionamiento
			1.1.	1.1.3.2. Puesta en funcionamiento del Centro de Informática.	
	18) En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.		1.1.	1.1.4.1. Equipamiento y suministros de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual.	En dos años, al menos 750 beneficiarios directos capacitados en el uso de Nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual.

⁶ Actualmente la Meta 16 de este ODM fue eliminada y podría considerarse que el tema de empleo está vinculada principalmente en el ODM-1 y tiene por título: “lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes”.

IV. Comentarios Adicionales: Los Desafíos Programáticos

Los desafíos del Programa Conjunto en términos de su gestión están referidos a: (1) la sostenibilidad (sea la probable estabilidad y continuidad de los logros); (2) la apropiación (el aseguramiento del conocimiento de los resultados por parte de los beneficiarios y la promoción de la demanda de esos resultados), (3) la evaluabilidad (la demostración de los impactos). Esos enfoques se resumen en la definición de una estrategia de salida del Programa.

En su operacionalización, la estrategia debe dar respuesta táctica a: (1) la necesaria transición técnica hacia un agrupamiento en base a hitos de cierre, seguramente asociada a decisiones de integración-reducción de los frentes de acción actualmente definidos por los 11 clusters organizativos; (2) consolidar la adhesión de las comunidades a las obras y acciones del PC, dentro de un marco de articulación de mecanismos de difusión, acción interinstitucional y trabajo con los gobiernos locales, para lo cual es necesario poner en conocimiento de la comunidad y los municipios los alcances actualizados y los calendarios del último periodo; (3) potenciar las bases de sostenibilidad disponibles y la búsqueda de consensos (de ámbito local y de ámbito nacional), para empujar el cierre.

En términos de la evaluabilidad, es importante que a partir de los estudios realizados por el PC (caso de la encuesta de hábitos culturales), se pueda mejorar el Marco de Seguimiento, de cara a la hipótesis de incidencia que ha sido propuesta (para su revisión) y que escribe: *“En la medida en que se expresen y provean estímulos para el convivio bajo patrones interculturales, en adición a que se potencien las oportunidades de formación y empresarialismo cultural, apoyadas y estimuladas por política sectorial, se reducirán las vulnerabilidades sociales y económicas de los grupos excluidos y se mejoraran sus condiciones de vida”*.

Como condición especial se anota como necesaria la revisión y caracterización final y específica de los grupos de incidencia, bajo principios de realidad de tiempo y recursos disponibles, lo que también permitirá consolidar la evaluabilidad del PC. Este esfuerzo de focalización en términos de áreas y grupos, es condición para la adecuada formulación y ejecución de la estrategia de salida del Programa.

En adición a lo anterior, se plantea el desafío de ejecutar en un plazo de 12 meses, un monto de \$2.3 Millones para insumos destinados al acondicionamiento del centro informático, los laboratorios para animación, alfabetización y las áreas de acceso a industrias culturales, la adecuación de política sectorial y planes de capacitación dirigidos a beneficiarios directos, docentes, funcionarios de instituciones, líderes comunales, gestores culturales y artistas. Algunas de estas líneas de acción, están asociadas a los riesgos constructivos de la infraestructura del Parque La Libertad, lo que obliga a la continuidad de los esfuerzos ya iniciados por el Ministerio de Cultura y por la Fundación Parque la Libertad, para la valoración de contingencias.

V. Los Indicadores Temáticos.

Puesto que el Programa recién ha iniciado el acopio y tabulación de datos de los cambios provocados en los beneficiarios afectos a las distintas actividades, no es posible cuantificar en esta ocasión la información requerida. Para el Informe Anual 2010, se asegurara esa cuantificación e inclusión.