

## Section I: Identification and JP Status

### Developing competitiveness for the Brunca Region in the Tourism and agro-industry sectors, with emphasis on creation of green, decent employment for reducing poverty.

#### Semester: 1-11

Country	Costa Rica
Thematic Window	Development and the Private Sector
MDGF Atlas Project	70633
Program title	Developing competitiveness for the Brunca Region in the Tourism and agro-industry sectors, with emphasis on creation of green, decent employment for reducing poverty.
Report Number	
Reporting Period	1-11
Programme Duration	
Official Starting Date	2010-07-01
Participating UN Organizations	* FAO * ILO * IOM * UN-HABITAT * UNDP

#### Implementing Partners

- \* Cámara de Industrias
- \* CCNRS
- \* Centro de Gestión Tecnológica
- \* CONARE
- \* Federación de Municipalidades
- \* Fundación Omar Dengo
- \* GATs
- \* Instituto de Fomento y Asesora Municipal
- \* Instituto Nacional de Aprendizaje
- \* Junta de Desarrollo de la Zona Sur
- \* Ministerio de Agricultura
- \* Ministerio de Economía
- \* Ministerio de Planificación Nacional
- \* Municipalidad de Buenos Aires
- \* Municipalidad de Corredores
- \* Municipalidad de Coto Brus
- \* Municipalidad de Golfito
- \* Municipalidad de Osa
- \* Municipalidad de Pérez Zeledón
- \* Promotora de Comercio
- \* Rainforest Alliance

#### Budget Summary

##### Total Approved Budget

	ILO	\$1,279,283.00
UNDP	\$1,357,354.00	
UN-HABITAT	\$427,010.00	
FAO	\$732,518.00	
IOM	\$203,835.00	
Total	\$4,000,000.00	

##### Total Amount of Transferred To Date

	ILO	\$427,670.00
UNDP	\$326,408.00	

UN-HABITAT	\$111,280.00
FAO	\$256,368.00
IOM	\$59,920.00
Total	\$1,181,646.00

#### Total Budget Committed To Date

	ILO	\$427,670.00
UNDP	\$218,800.00	
UN-HABITAT	\$105,930.00	
FAO	\$171,200.00	
IOM	\$59,920.00	
Total	\$983,520.00	

#### Total Budget Disbursed To Date

	ILO	\$316,922.00
UNDP	\$173,346.00	
UN-HABITAT	\$105,930.00	
FAO	\$112,350.00	
IOM	\$57,780.00	
Total	\$766,328.00	

#### Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided for each programme as per following example:

Please use the same format as in the previous section (budget summary) to report figures (example 50,000.11) for fifty thousand US dollars and eleven cents

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel					
Cost Share	Gobierno	599460	199730	129730	
Counterpart	JUDESUR	5000000			

## DEFINITIONS

- 1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through UN agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.
- 2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.
- 3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

### **Direct Beneficiaries**

### **Indirect Beneficiaries**

## Section II: JP Progress

### 1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (1000 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

#### Progress in outcomes

Sobre el Resultado 1:

- Total alineamiento con la política pública. Liderazgo gubernamental en la orientación del PC que fortalece la capacidad del Estado costarricense para el logro de metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo. Complementariedad entre programas de cooperación que actúan en la región.
- Estrategia de competitividad (EC) mediante la construcción de espacios regionales, sectoriales y cantonales, que permitan la gestación de una agenda política y económica de desarrollo regional, base de la propuesta de políticas públicas y acciones estratégicas que impulsen los sectores, para asegurar una gobernanza eficiente, crear mejores condiciones para la inversión, favorecer el clima de negocios, y fomentar mejores capacidades empresariales (Consejo Regional de Competitividad y Foros sectoriales).
- Procesos de sensibilización en políticas públicas y ordenamiento territorial.
- Simplificación de trámites en las municipalidades, y procesos de adquisición (TDR) de diagnóstico y propuesta para plataforma digital de trámites, interconexión municipal y con el Observatorio de FEDEMSUR. Alianza MEIC-Gobierno Digital-IFAM-PC. Apoyo técnico FUNDES INT.
- Definición para impulsar modelo de negocios acorde con EC, que fortalece cadenas productivas e impulsa creación / fortalecimiento de conglomerados que las potencien.
- Diseño, instalación y proceso de apropiación del Observatorio.
- Fortalecimiento de cultura emprendedora en colegios técnicos de secundaria (CODE), docentes y formadores capacitados (2 programas). Con MEP, dos (2) incubadoras en colegios técnicos, a partir de febrero del 2012.

Sobre el Resultado 2:

- Avance en creación de línea base (directorío y encuesta de establecimientos).
- Avance sustantivo con la identificación y diagnóstico de 96 iniciativas en agroindustria y 25 en Turismo Rural Comunitario, que constituyen base para aplicación de modelo de negocios; permite identificar características de la oferta en la región. Etapa final en la construcción de diagnóstico y propuesta de trabajo en turismo rural comunitario en la región Brunca.
- Identificadas las necesidades del primer grupo de empresas diagnosticadas y diseñada propuesta preliminar de servicios que requieren las MIPYMES, a partir de las necesidades identificadas.
- Apoyo y participación en iniciativas regionales que potencian capacidad comercializadora de MIPYMES en ambos sectores (Feria turística, Encuentro Transfronterizo de Negocios) y Programa PIVA (PROCOMER-CAMARA DE INDUSTRIAS)
- Encuentros y revisiones realizadas con el CITA-UCR para disponer de productos que puedan ayudar a encadenar iniciativas existentes mediante una ingeniería en reversa a partir de esos productos.

Sobre el Resultado 3:

- Etapa final en estudios de factibilidad proyecto biocombustibles, mediante el cultivo de Jatrofa y producción de biodiesel y sub-productos.
- Etapa final en estudios Neotrópica permite valorar propuesta para trabajo en "Etnoturismo", en los territorios indígenas de Térraba (Teribes). En pleno desarrollo, procesos de

sensibilización y capacitación en emprendedurismo desde la cosmovisión indígena, en La Casona (Guaymi -Ngobes).

### Progress in outputs

R1:

1.1. Mapeo actores instituciones y regionales estratégicos (100%), construcción de estrategia de articulación de actores claves locales (75%). En formulación y ejecución de política pública, 1 Foro regional, 2 conversatorios con equipo técnico y socios, Foro de Autoridades Municipales para sensibilizar y capacitar (3 sesiones), (25%); fortalecimiento capacidades técnicas de FEDEMSUR en políticas públicas, 2 conversatorios (25%).

- Proceso participativo de política pública regional y local armonizado con política nacional de competitividad. 3 sesiones CRC – 3 sesiones Foro de Autoridades municipales, (40%).

1.2. Mapeo actores en turismo (90%)

- Mapeo actores en agroindustria (90%)

- Identificadas experiencias exitosas en competitividad acordes a realidad de la zona (100%)

- En construcción modelo de competitividad con su respectivo Plan de Acción, con enfoque de género y desarrollo sostenible, (25%)

1.3 Simplificación de Trámites en municipalidades, identificados al 100% los procesos; diseño de propuesta (60%)

– Equipamiento y mobiliario necesario para Ventanilla Única

\_ Capacitar a funcionarios en Ventanilla Única

Diseño de Observatorio

Apoyar instalación del Observatorio

Capacitar en el uso del observatorio

Promover el uso y apropiación del Observatorio

En proceso de definición de los TDR para evaluar y recomendar un Sistema de Información que integre las municipalidades

y de organización del Observatorio y proveer un

Desarrollar software del Sistema de Información e instalación de la red

Capacitar y acompañar personal a cargo del Sistema

R2:

2.1- Estudios de oferta y demanda de bienes y servicios en turismo (70%) y agroindustria (70%)

2.2- Identificada las necesidades y definida preliminarmente una oferta servicios en las MIPYMES ( 90%)

- La propuesta para facilitar la creación de una incubadora de empresas se ha redimensionado a la creación de un Centro Regional de Desarrollo de la empresa, a partir de la necesidad de fortalecer los instrumentos que puedan asegurar la continuidad y sostenibilidad en la prestación de servicios empresariales.

R3:

3.1- Desarrollados los estudios de factibilidad técnica, financiera, económica, organizativa y ambiental para la JATROFA.

3.2- Identificación y mapeo de necesidades y oferta turística para las redes de etnoturismo viables y factibles turísticamente desde la cosmovisión indígena (80%).  
- En Coto Brus, desarrollado proceso de sensibilización (70%) y desarrollados procesos de capacitación y formación en Emprendedurismo individual y colectivo.

#### **Measures taken for the sustainability of the joint programme**

A continuación se enumeran las acciones tomadas para asegurar la sostenibilidad del PC:

La sostenibilidad de los resultados se percibe como el proceso de apropiación que los diferentes actores desarrollen con respecto a las metodologías, productos y herramientas que sean entregados, creados y fortalecidos mediante las acciones del PC.

El producto estratégico principal que convoca y permite las alianzas entre los diferentes sectores de la región (sector público, sector privado, sector académico, sector financiero), es el Consejo Regional de Competitividad y su Agenda Regional de Desarrollo, que permite el diseño e impulso de las políticas públicas, a partir de las agendas y foros sectoriales, herramientas de estratégica importancia para direccionar los esfuerzos de la región y del país, hacia una mejor competitividad y mejora en la condición de vida de la población.

Los resultados 1 y 2 se han complementado, con otras estrategias como la valoración de un centro de desarrollo de la empresariedad de cobertura regional, una estrategia de comunicación que promueve el posicionamiento de una marca regional; y en alianzas entre actores públicos y de éstos con actores privados, se promueven y fortalecen los mercados (ferias, encuentros empresariales transfronterizos, entre otros) y las habilidades negociadoras de las MIPYMES regionales.

La definición de un modelo de negocios centrado en la concentración de esfuerzos en dos cadenas productivas en cada sector estratégico (agroindustria y turismo), con un impacto esperado y cuantificable en el aumento en el volumen de ventas de las empresas participantes y la generación de empleos, y el fortaleciendo los conglomerados, se percibe como un elemento dinamizador del mercado y con impacto en el objetivo principal del programa que es la disminución de las brechas sociales y la pobreza, serán prácticas replicables.

La estrategia de estrecho trabajo con la institucionalidad local, especialmente las instituciones de la Red Pyme, y los socios locales: los GATs, la FEDECAC, la FEDEMSUR y la JUDESUR, busca fortalecer el entrettejido institucional que deberá continuar a cargo de los procesos de fortalecimiento y seguimiento al trabajo de las organizaciones.

Aunado a lo anterior, se fomenta de la cultura de emprendedurismo en colegiales, y se apoyará con 2 incubadoras en colegios.

#### **Are there difficulties in the implementation?**

UN agency Coordination

Management: 1. Activity and output management. 2. Governance/Decision Making 4.Accountability

Joint Programme design

#### **What are the causes of these difficulties?**

Other. Please specify

*Amplía cobertura geográfica del Programa, en una región de alto grado de pobreza, dificulta y encarece los procesos de prestación de servicios empresariales. Y también la administración misma del PC, en razón de las necesidades de las agencias y de la coordinación de actuar a la vez en ámbitos geográficamente distantes.*

#### **Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing**

Falta homogenizar el modelo de intervención que promueven las agencias, trabajando en la construcción de una estrategia compartida agencias-gobierno, que se traduzca en la definición de planes de trabajo que muestren la ruta total de la intervención (por lo que resta), que ajusten los contenidos programáticos establecidos en el PRODOC a las nuevas definiciones y tiempos, y redefinan los compromisos inter-agenciales.

- Se requiere definir mejor los espacios para la construcción colectiva de abordajes inter-agenciales, establecer mejores mecanismos e instrumentos para socializar los avances en la ejecución, y establecer grupos de trabajo en la región que atiendan de manera colectiva el logro de productos.

- Hay debilidad y se requiere fortalecer los mecanismos de monitoreo de la ejecución, con reportes trimestrales para el CTN y seguimiento mensual en campo (coordinadora-especialistas y contratos).

-Se requiere establecer formalmente un Comité de Gestión (agencia líder + institución líder + coordinación), para el monitoreo más puntual y cotidiano de los avances.

-Se requiere ajustar mejor los indicadores del Programa, pues los mismos resultan ambiciosos y difíciles de lograr en el marco de un programa conjunto de corta duración y recursos.

- Se requiere acelerar los procesos que permiten definir e implementar en lo concreto, el modelo de negocios a impulsar, de manera que se concreten las expectativas de MIPYMES beneficiarias.

#### **Briefly describe the current external difficulties that delay implementation**

1. Inestabilidad de contrapartes clave (JUDESUR)
2. Incorporación del sector privado a los procesos del PC
3. Visión de desintegración regional Sur vs Sur – Sur.
4. Falta de participación de actores públicos – privados.

#### **Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties**

Las dificultades señaladas todas son susceptibles de abordaje y solución, proponiendo acciones específicas que representen una solución.

Las acciones específicas:

- Mejorar la planificación estratégica y operativa del PC
- Establecer los espacios de discusión y análisis colectivos apropiados
- Desarrollar mejores prácticas de monitoreo y rendición de cuentas
- Acelerar el logro de resultados, sin demérito del abordaje inter-agencial e interinstitucional
- Cumplir estrictamente los plazos
- Formalizar el Comité de Gestión

## **2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One**

#### **Is the joint programme still in line with the UNDAF?**

Yes true  
No false

#### **If not, does the joint programme fit the national strategies?**

Yes

No

#### What types of coordination mechanisms

1. Formalización de reuniones técnicas de coordinación de las agencias, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil de la región Brunca cada mes a través del Comité Técnico para la toma de decisiones y seguimiento de las acciones realizadas y por realizar en el programa conjunto.
2. Constitución de una estructura de gobernanza en la región Brunca que procura articular las iniciativas comunes en la región. En este contexto se constituye la Comisión Regional de Competitividad.
3. Conformación de un equipo de especialistas trabajando en la Región Brunca bajo una matriz de acciones conjuntas comunes y en el seno de la estructura de gobernanza regional.
4. La coordinación técnica del programa es contratada por la coordinación del SNU y está ubicada en la Región Brunca en edificio que comparte con los especialistas. Esto facilita que la orientación de la coordinación sea promover acuerdos conjuntos y garantizar en la medida de lo posible procesos conjuntos entre los principales actores.

#### Please provide the values for each category of the indicator table below

Indicators	Baseline	Current Value	Means of verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs	12	10	Acuerdos conjuntos gerenciales	Acta de las reuniones del programa
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	16	16	Acuerdos tomados en el Comité Técnico y Comité Programático Talleres de capacitación, retroalimentación del PC.	Acta de los acuerdos consensuados y participativos para realizar encuestas, diagnósticos y estudios Memoria del taller
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	10	14	Gestiones conjuntas interprograma Reuniones interprograma conjunto	Propuestas conjuntas Acuerdos tomados en las reuniones interprograma conjunto

### 3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

#### Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved	false
Slightly involved	false
Fairly involved	true
Fully involved	false

**In what kind of decisions and activities is the government involved?**

Policy/decision making

*Análisis de nichos de participación y articulación de agendas*

Management: budget

*Análisis de nichos de participación y articulación de agendas*

Management: service provision

*Análisis de nichos de participación y articulación de agendas*

Management: other, specify

*Análisis de nichos de participación y articulación de agendas*

**Who leads and/or chair the PMC?**

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio como institución líder, y la OIT como agencia líder de Programa.

**Number of meetings with PMC chair**

6

**Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?**

Not involved false

Slightly involved true

Fairly involved false

Fully involved false

**In what kind of decisions and activities is the civil society involved?**

Management: other, specify

*Análisis de nichos de participación y articulación de agendas*

**Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?**

Not involved false

Slightly involved true

Fairly involved false

Fully involved false

**In what kind of decisions and activities are the citizens involved?**

**Where is the joint programme management unit seated?**

By itself

**Current situation**

Apropiación: El Gobierno mantiene una alta apropiación del PC. Particularmente el MEIC en su calidad de institución líder ha promovido la articulación del programa con la

Política Pública de Fomento a las PyMEs y al Emprendedurismo 2010-2014. Debe anotarse empero que se requieren mayores esfuerzos para lograr la integración efectiva de los actores locales de la región.

Alineamiento: El alineamiento de los distintos actores resulta más difícil que obtener su adhesión a las tareas, por cuanto existen agendas que deben distinguirse y respetarse, y que han sido trabajadas por grupos dentro de sus comunidades, que a veces se sienten amenazados o interferidos por nuevos proyectos. Uno de los principales esfuerzos en el seno del programa es la conformación del Consejo de Competitividad Regional como ente articulador de estos proyectos.

Rendición de cuentas: En general, las instituciones que participan del Programa tienen sus actividades de rendición de cuentas, que realizan periódicamente (MEIC, MAG). Aún así, se requiere fortalecer los mecanismos de M&E que promuevan una rendición de cuentas periódica de las acciones realizadas en el seno del programa conjunto.

## 4 Communication and Advocacy

**Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?**

Yes true

No false

**Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy**

La estrategia de comunicación para el Programa Conjunto "Desarrollo de la competitividad para la Región Brunca en los sectores de turismo y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza" es una herramienta que busca contribuir al logro de los objetivos del Programa Conjunto, promoviéndolo como un medio de desarrollo y a la vez posicionándolo ante públicos estratégicos, mediante acciones de promoción y comunicación.

Su objetivo es divulgar los impactos-logros del Programa Conjunto y sensibilizar beneficiarios, instituciones y contrapartes de los seis cantones que integran la Región Brunca (Golfito, Corredores, Osa, Coto Brus, Buenos Aires y Pérez Zeledón) para coadyuvar en el empoderamiento por parte de las comunidades y entidades, a manera de sentar bases de sostenibilidad del Programa Conjunto al finalizar su ejecución.

En este sentido la estrategia busca visibilizar las contribuciones del Programa Conjunto al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y con ello propiciar el conocimiento, la sensibilización y la apropiación del Programa Conjunto por parte de beneficiarios, comunidades, actores claves, tomadores de decisión y generadores de política pública en la Región.

En el ámbito de la operacionalización la estrategia de comunicación establece acciones dentro de los tres componentes del Programa Conjunto a saber la mejora del entorno para desarrollar negocios, la competitividad de la base microempresarial regional en los sectores de turismo rural y agroindustria y la mejora de la capacidad innovadora de la Región.

Los segmentos o públicos meta a los que está dirigida la estrategia de comunicación son: (a) Instituciones Públicas con ámbito nacional y/o regional y sus Programas, (b) Organismos Cooperantes de acciones de desarrollo regional/local, (c) organizaciones de base que agrupan iniciativas productivas en marcha, (d) los Gobiernos Locales de la Región y las organizaciones que agrupan su quehacer, (e) organizaciones regionales que canalizan y distribuyen fondos para el financiamiento de iniciativas de desarrollo, (f) sector académico con presencia regional, (g) cámaras empresariales con alcance regional, (h) comunicadores tanto regionales como nacionales y (i) la comunidad en general.

**What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?**

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice

New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals

**What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?**

Faith-based organizations

Social networks/coalitions

Local citizen groups

Private sector 2

Academic institutions 2

Media groups and journalist

Other 1

**What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?**

Focus groups discussions

*Conversatorios sobre política pública, sensibilización sobre los ODMs, Talleres sobre género.*

Use of local communication mediums such radio, theatre groups, newspapers

*Conversatorios sobre política pública, sensibilización sobre los ODMs, Talleres sobre género.*

Open forum meetings

*Conversatorios sobre política pública, sensibilización sobre los ODMs, Talleres sobre género.*

Capacity building/trainings

*Conversatorios sobre política pública, sensibilización sobre los ODMs, Talleres sobre género.*

Others

*Conversatorios sobre política pública, sensibilización sobre los ODMs, Talleres sobre género.*

## **Section III: Millenium Development Goals**

### **Millenium Development Goals**

#### **Additional Narrative Comments**

**Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level**

El Programa Conjunto se ha puesto como meta para este periodo 2011, consolidar el modelo de seguimiento de indicadores de pobreza, sociales y económicos (incluyendo el índice de competitividad), como parte del fortalecimiento del Observatorio de la Región Brunca, actividad financiada y apoyada por el PC.

En el marco de estas acciones, se pretende establecer los vínculos necesarios a fin de identificar los nexos existentes entre el Programa Conjunto y su contribución a los ODMs. Con estas acciones e pretende relizar una regionalización de los ODMs por cantón.

**Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat**

## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 Promote and support national and local policies and programmes in favor of enterprise development

#### 1.1 Number of laws, policies or plans supported by the Joint Programme related to the advancement of enterprises (including agro industry)

**Policies**  
National      2  
Local

**Laws**  
National  
Local

**Strategies**  
National  
Local

#### 1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it is going to be implemented

El MEIC ha promulgado dos políticas públicas, una referida al Fomento a las Pyme y la otra, a los Emprendimientos. Ambas están encaminadas hacia el aumento de la producción y la generación de empleos, por medio del fomento de una cultura emprendedora, la operación de una red nacional de incubadoras y la consolidación de un sector empresarial fortalecido sobre la base de micro, pequeñas y medianas empresas.

Prevé como blancos para las Mypimes, el mercado local y las oportunidades de comercio que brinda la apertura comercial, apoyando el desarrollo de ese Sector mediante la articulación de programas existentes de extensión, capacitación, desarrollo gerencial, financiamiento, inteligencia de mercados y encadenamientos con grandes empresas y mercados de exportación. Es así como, el Programa Conjunto se convierte en un recurso fundamental para la consecución de los propósitos planteados en los postulados de la Política Pública, pues en términos de sus actividades previstas, viene a colaborar concordantemente con los postulados gubernamentales de estrategia y acción. Es por ello que, durante encuentros promovidos por el MEIC en la Zona Sur, se han acordado arreglos de coordinación con la base local y asegurada la concordancia entre las distintas agendas presentes.

### 1.3 Number of entrepreneurs and/or entities that the law, policy or strategy directly affects

#### Farmers

Total	678
Urban	
Rural	678

#### Entrepreneurs

Total	
Urban	
Rural	

#### Micro enterprises

Total	5816
Urban	
Rural	5816

#### Small enterprises

Total	2204
Urban	
Rural	2204

#### Medium enterprises

Total	423
Urban	
Rural	423

#### Large enterprises

Total	33
Urban	
Rural	33

#### Finanacial providers

Total	
Urban	
Rural	

**Business development providers**

Total  
Urban  
Rural

**Other, Specify**

Total

*Nota: La participación porcentual está basada em el primer Diagnóstico Nacional de Mipymes realizado en el año 2008 por el Observatorio del CONARE, y los datos expresados son los referidos a la Región Brunca únicamente*

Urban

*Nota: La participación porcentual está basada em el primer Diagnóstico Nacional de Mipymes realizado en el año 2008 por el Observatorio del CONARE, y los datos expresados son los referidos a la Región Brunca únicamente*

Rural

*Nota: La participación porcentual está basada em el primer Diagnóstico Nacional de Mipymes realizado en el año 2008 por el Observatorio del CONARE, y los datos expresados son los referidos a la Región Brunca únicamente*

**1.4 Please indicate the sector of focus of the law, policy or plan**

Across all sectors

*La política planteada por el Gobierno de Costa Rica, apoya el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, tanto en las zonas urbanas como en las rurales, sin distingo de giro sectorial, y pretende promover vínculos con grandes empresas.*

**1.5 Government's budget allocated to support enterprise development before the implementation of the Joint Programme**

National Budget

Total Local Budget(s)

**1.6 Variation (%) in the government's budget allocated to programmes or policies on enterprise development from the beginning of the joint programme to present time**

**National Budget**

% Overall

% Triggered by the Joint Programme

**Local Budget**

% Overall

% Triggered by the Joint Programme

**2 Promote and support national and local policies and programmes in favor of enterprise development**

**2.1 Type and number of programmes or interventions supported by the joint programme aiming to improve enterprises' capacities, competitiveness, and / or access to market:**

**Technical Assistance**

Total

Microenterprises

SME

Farms

Cooperatives

Other

**Business Development Services**

Total

Microenterprises

SME

Farms

Cooperatives

Other

**Access to finance**

Total

Microenterprises

SME

Farms  
Cooperatives  
Other

**Certification**

Total  
Microenterprises  
SME  
Farms  
Cooperatives  
Other

**Other, Specify**

Total  
*Asociación de Desarrollo en Comunidad Indígena*  
Microenterprises  
*Asociación de Desarrollo en Comunidad Indígena*  
SME  
*Asociación de Desarrollo en Comunidad Indígena*  
Farms  
*Asociación de Desarrollo en Comunidad Indígena*  
Cooperatives  
*Asociación de Desarrollo en Comunidad Indígena*  
Other 1  
*Asociación de Desarrollo en Comunidad Indígena*

**2.2 Total number of individuals directly assisted through those interventions**

**Technical Assistance**

Farmers  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

**Business Development Services**

Farmers  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

**Access to finance**

Farmers  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

**Certification**

Farmers  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

**Other, Specify**

Farmers  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

**2.3 What impacts have these interventions had?**

Increased level of commercialization  
Access to new markets: national

### 3 Creating or strengthening organizations and partnerships to contribute to enterprise development and competitiveness

#### 3.1 Type and number of organizations created or strengthened

##### Clusters

Total  
Participating Business  
Total participating individuals  
Participating men  
Participating women

##### Cooperatives

Total  
# Participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

##### Farmers Associations

Total  
# Participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

##### Business groups

Total  
# participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

##### Other, Specify

Total 1  
(Asociacion de Desarrollo en Comunidad Indígena)

# Participating business  
(Asociacion de Desarrollo en Comunidad Indígena)  
Total participating individuals  
(Asociacion de Desarrollo en Comunidad Indígena)  
# participating men  
(Asociacion de Desarrollo en Comunidad Indígena)  
# participating women  
(Asociacion de Desarrollo en Comunidad Indígena)

### 3.2 Number of target enterprises who realize a financial benefit as a result of the joint programme's contribution

#### Clusters

Total  
# Participating Business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

#### Cooperatives

Total  
# participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

#### Farmers Associations

Total  
# participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

#### Business groups

Total  
# participating business  
Total participating individuals  
# participating men



# participating women

**Other, Specify**

Total

# participating business

Total participating individuals

# participating men

#participating women

**Marco de Seguimiento y Evaluación del Programa Conjunto, al 30 de junio del 2011.**

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
<p><b>Efecto directo 1:</b> Mejorado el entorno para desarrollar negocios competitivos en la Región Brunca.</p>	<p><i>Modelo de Competitividad definido de forma participativa.</i></p> <p><i>Consejo Regional de Competitividad (CRC) instalado, en operación y con acuerdos claros y firmados, entre sector institucional público, gobiernos locales, sector privado y de economía social, sector académico y sector financiero.</i></p> <p><i>Índice de competitividad cantonal.</i></p> <p><i>Nivel de cambio en el índice de competitividad cantonal</i></p> <p><i>Agenda cantonal y regional de prioridades para el desarrollo.</i></p> <p><i>Línea base definida.</i></p> <p><i>Al menos el 75% del personal clave municipal e institucional regional, capacitado en competitividad y desarrollo empresarial, manifiesta que utiliza los conocimientos</i></p>	<p><i>Estadísticas nacionales del MEIC.</i></p> <p><i>Acuerdos firmados sobre Consejo Regional de Competitividad, entre integrantes de los sectores que participan.</i></p> <p><i>Índice de competitividad cantonal instalado en MEIC, observatorio de FEDEMSUR y Observatorio para el Desarrollo.</i></p> <p><i>Agendas sectoriales y cantonales establecidas.</i></p> <p><i>Agenda regional aprobada y en ejecución.</i></p> <p><i>Listados de personas capacitadas, asistentes a talleres, seminarios, charlas, conversatorios. Encuestas de seguimiento, entrevistas, grupos</i></p>	<p>El Comité de Ejecución y Seguimiento del Programa (Comité Técnico Nacional - CTN), desarrolla reuniones mensuales de seguimiento.</p> <p>El Consejo regional de competitividad instala una Secretaría Técnica (ST), que es la que da seguimiento a los avances en la construcción del CRC</p> <p>La ST-CRC prepara informes bimensuales, sobre el desarrollo de esta iniciativa para el CTN, de los cuales es responsable la agencia a cargo (OIT)</p>	<p>Agencia a cargo del componente de competitividad (OIT)</p> <p>Coordinadora del PC y</p> <p>Instituciones participantes en la ST-CRC</p> <p>CTN</p> <p>Municipalidades,</p> <p>FEDEMSUR,</p> <p>Agencias que participan en la ejecución de actividades indicativas y logro de resultados que se inter-relacionan con este efecto.</p>	<p><b>Riego:</b></p> <p>La resistencia a coordinar entre instituciones y organizaciones.</p> <p>Falta de credibilidad del sector privado en el proceso y poco involucramiento.</p> <p>Lentitud de los procesos, por ausencia de acuerdos intra e intersectoriales, y/o cantonales.</p> <p>El uso de un enfoque centralista y poco participativo en la ejecución y el consecuente rechazo de las iniciativas impulsadas.</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>El Gobierno emite directriz a la institucionalidad regional para que apoye los procesos y se involucre activamente en los mismos.</p> <p>Se sensibiliza sobre la importancia de la sinergia, el trabajo en equipo y el desarrollo de alianzas y redes, a los actores clave.</p> <p>Las agencias del SNU involucradas velarán permanentemente para que la ejecución parta de los intereses, necesidades y expectativas de las personas beneficiadas por el</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
	<p><i>adquiridos, al año 2012</i></p> <p>El sector privado que participa en CC ha sido sensibilizado en competitividad, desarrollo económico local y desarrollo empresarial.</p>	<p><i>focales.</i></p> <p><i>Encuestas de seguimiento, entrevistas, grupos focales.</i></p>			PC
<p><b>PRODUCTOS:</b></p> <p>1.1. Capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad, en la Región Brunca y sus localidades particularmente para promover empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores productivos seleccionados.</p>	<p><i>Foro de Autoridades Municipales se instala, se reúne mensualmente y se fortalece bajo la dirección de las Alcaldías y Concejos, quiénes se apropian de la iniciativa.</i></p> <p><i>-Agenda Municipal. Regional de Desarrollo Económico</i></p> <p><i>- Mapeo de Actores Institucionales concluido y socializado.</i></p> <p><i>-Jornadas de sensibilización y capacitación a actores locales claves, en formulación y ejecución de políticas públicas y Desarrollo Económico Local.</i></p> <p><i>Al menos seis políticas públicas locales sobre competitividad (una por Municipalidad), promoción de empleos verdes y decentes en</i></p>	<p><i>Acuerdos de los Concejos Municipales de participar en el Foro y crear una agenda regional de desarrollo económico local y municipal.</i></p> <p><i>Agenda Municipal. Regional de Desarrollo Económico, inicia proceso de negociación con Gobierno Nacional, Ministerios e Instituciones Nacional con poder de inversión.</i></p> <p><i>Acuerdos de Concejos Municipales, en los que se decidió la emisión de políticas.</i></p> <p><i>Referencia de registros de casos en los que ya</i></p>	<p>La Secretaría Técnica del CRC, presenta informes bimensuales al Comité CTN, sobre los avances la construcción de la agenda cantonal y regional de competitividad, así como de los procesos de identificación, diseño, aprobación y ejecución de políticas públicas atinentes a este resultado.</p>	<p>Agencias a cargo de este componente (UN HABITAT y PNUD), con el concurso de OIT</p> <p>MEIC (dirección política del proceso)</p> <p>Instituciones integrantes de la Secretaría Técnica del CRC.</p> <p>Coordinadora del PC</p>	<p><b>Riesgo:</b></p> <p>Desinterés y falta de involucramiento de las Autoridades Municipales en el Foro.</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>La región demanda la atención inmediata de las necesidades del desarrollo económico y social, de forma que se produzcan oportunidades de empleos decentes para los y las habitantes. Las Autoridades Municipales tienen la oportunidad de dar un cambio radical en la condición de vida de los y habitantes, si logran consenso sobre los esfuerzos a desarrollar, en función de las prioridades que se deben atender.</p> <p>Las Autoridades municipales quieren liderar el desarrollo de</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
	<p>los sectores productivos, diseñadas, aprobadas y en ejecución, al año 2012.</p> <p>Línea de base: 0.</p>	<p>se ha puesto en práctica estas políticas.</p> <p>Resultados de consultas a beneficiarios de la aplicación de las políticas</p>			<p>sus cantones y de la región.</p> <p>El PC brinda acompañamiento técnico y económico a las actividades que se programen, lo que brinda confianza en el impulso a la iniciativa.</p>
<p>1.2. Modelo para la competitividad con enfoque en los negocios que crean empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria de la Región Brunca.</p>	<p>-Encuesta establecimientos concluida.</p> <p>-Mapeo de negocios en TRC y agroindustria concluidos.</p> <p>-Diagnósticos de las empresas en agroindustria concluidos.</p> <p>-Definidas las cadenas productivas que se trabajarán, 2 en agroindustria (1 mercado local, 1 mercado externo); 2 en turismo rural comunitario (1 con potencial de mercado local, 1 con capacidad de atraer turismo internacional)</p> <p>-Elaborada y aprobada la propuesta de servicios empresariales a desarrollar, fundamentada en el desarrollo de cadenas productivas y creación, y fortalecimiento de cluster.</p> <p>2 ferias Brunca Emprande</p>	<p>Acuerdo respectivo.</p> <p>Documentados los mapeos y geo-referenciamientos</p> <p>Proceso documentado y con indicadores de seguimiento establecidos.</p> <p>Acuerdo del CTN.</p> <p>Contratos firmados y en ejecución.</p> <p>Informes de supervisión de ejecución emitido por las agencias.</p> <p>Actividades realizadas, registradas documental y fotográficamente.</p> <p>Socios MEIC-PPROCOMER-Proyecto Encadenamientos</p>	<p>Informes de las agencias y de la Coordinadora, que deben ser presentados mensual Y trimestralmente al CTN.</p> <p>Actas de sesiones de los equipos de trabajo que se conformen.</p> <p>Actas del CTN.</p> <p>Informes de visitas de seguimiento a</p> <p>Comunicados de prensa.</p>	<p>Agencias a cargo de las diferentes actividades según PRODOC.</p> <p>CTN</p> <p>Coordinadora General del PC</p> <p>Comisiones de Trabajo que se instalen para temas específicos.</p> <p>Instituciones de la Red de Apoyo Pymes, que deben complementar los servicios del PC.</p> <p>MEIC, como facilitador de los procesos políticos.</p> <p>FEDEMSUR, JUDESUR, MAG</p> <p>PC-MEIC-PROCOMER-MAG-PROYECTO ENCADENAMIENTOS</p>	<p><b>Riesgo:</b></p> <p>Lentitud en los procesos de obtención de productos necesarios para la línea base, por parte de las agencias.</p> <p>Inexistencia de interés de actores locales en la prestación de los servicios empresariales necesarios, lo que obligaría a contratar proveedores de fuera de la región.</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>El modelo de negocio seleccionado potencia el enfoque de cadenas productivas y creación de clúster, lo que permite evidenciar resultados en el corto plazo, dinamizando el mercado, mediante el fortalecimiento de la capacidad empresarial de las MIPYMES.</p> <p><b>Riesgo:</b></p> <p>Apatía de las MIPYMES locales de participar en estos encuentros promocionales y de negocios.</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
	<p>(enero-febrero, 2012 y 2013), promovidas y financiadas por PC.</p> <p>2 Encuentros Transfronterizos de negocios (2011-2012), con apoyo financiero y técnico de PC.</p> <p>-Estrategia de Comunicación y determinación de sello distinción Región Brunca:</p> <p>-Incubadoras de empresas en Colegios Técnicos, en el CTP de Guaycará (Golfito) y CTP de Coto Brus a partir del mes de febrero del 2012. Proceso en trabajo conjunto con el Ministerio de Educación Pública.</p> <p>-Observatorio de la empresariedad (FEDEMSUR), opera con apoyo de IFAM, y del Observatorio para el Desarrollo (UCR), y acopia datos e indicadores estratégicos para la Región Brunca.</p>	<p>Inclusivos, cámaras de empresarios, sector privado y Gobiernos Locales</p> <p>Plan de Comunicación, sello de distinción regional y logos de Consejo de Competitividad Regional y Agenda Competitividad Regional.</p> <p>Plan de implementación</p> <p>Listas y de reportes de usuarios del Observatorio</p>	<p>Material publicado</p> <p>Registro de participantes y visitantes</p> <p>Informes de seguimiento de los resultados obtenidos en los eventos.</p> <p>Utilización de los signos externos y utilización del Plan de comunicación</p> <p>Informes al CTN</p> <p>Trabajo del equipo conductor del observatorio, en las que se consigna semestralmente las listas de usuarios del Observatorio</p>	<p>INCLUSIVOS- INA-CAMARAS, entre otros.</p> <p>Agencia a cargo.</p> <p>Coordinación del PC</p> <p>CTN</p> <p>MEIC</p> <p>Agencia a cargo.</p> <p>Coordinación del PC</p> <p>CTN</p> <p>MEIC</p> <p>MEP</p> <p>UN HABITAT –FEDEMSUR y Comisión de Trabajo que se instale para</p>	<p><b>Presunción:</b></p> <p>Crece importancia d estos eventos para abrir nuevos nichos de mercado</p> <p><b>Riesgo:</b></p> <p>Débiles mecanismos de información y comunicación en la región.</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>Se transfieren competencias sobre información y</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
	<i>Aumento anual de un 25% en el número de empresas y personas que utilizan el observatorio sobre el posicionamiento competitivo regional. Línea de base: 0.</i>			orientar el Observatorio.	comunicación a actores clave de la región, potenciales usuarios de Observatorio.
1.3. Una plataforma de atención, en las municipalidades de la Región Brunca, para facilitar la creación de empresas y su acompañamiento.	<p><i>Proceso de simplificación ejecutado en cada municipalidad y operando.</i></p> <p><i>Seis ventanillas para simplificación de trámites diseñadas y operando, en cada una de las municipalidades, al año 2012.</i></p> <p><i>Al finalizar el año 2012, se ha reducido en un 100% los requisitos a los trámites en cada una de las seis municipalidades de la Región.</i></p> <p><i>Observatorio Fedemsur alimenta la plataforma de servicios municipales a Pymes, con información relevante para la toma de decisiones empresariales.</i></p> <p><i>Diseñado e instalado Sistema de información municipal que alimenta los procesos de simplificación de trámites y ventanillas únicas.</i></p>	<p><i>Acuerdos de los Concejos Municipales para proceso de simplificación de trámites.</i></p> <p><i>Informes bimensuales de avance del proceso, de los especialistas a cargo</i></p> <p><i>Reportes de visitas a las ventanilla de cada una de las seis municipalidades.</i></p> <p><i>Normativa existente en cada Municipalidad para la realización de los diferentes trámites</i></p>	<p>Visitas mensuales a cada una de las municipalidades con reunión con Alcalde y algunas de las personas que colaboran en la Municipalidad.</p>	<p>Agencias a cargo de las actividades (OIT-UNHABITAT)- Coordinadora del PC. Concejos Municipales, Alcaldes FEDEMSUR, GATs</p>	<p><b>Riesgo:</b> Descoordinación institucional</p> <p><b>Presunción:</b> Instituciones presentes el cantón reconocen el beneficio de la implementación de la plataforma.</p> <p><b>Riesgo:</b> Conflictos de intereses</p> <p><b>Presunción:</b> Existe disposición real en cada Municipalidad de modernizar sistemas y de actuar con transparencia.</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
1.4. Organizaciones empresariales y programa público-público y público-privado de fomento a la competitividad regional de las MiPyMEs en los sectores seleccionados, creados y/o fortalecidos.	<p><i>Convenio con JUDESUR en ejecución, a partir del 2do semestre 2011.</i></p> <p><i>50 MiPyMEs identificadas y diagnosticadas por el PC son atendidas por la Red de apoyo a PYMES, a partir del 2do semestre del 2011</i></p> <p><i>6 Consejos Cantonales de Desarrollo se integran al Consejo Regional de Competitividad, al finalizar el año 2011</i></p>	<p><i>Acuerdos debidamente documentados, entre JUDESUR, PC, FEDEMSUR, GATs, conforme corresponda.</i></p> <p><i>Actas de la Red Pyme.</i></p> <p><i>Actas del Consejo Regional de Competitividad.</i></p>	<p>Reuniones periódicas de coordinación y seguimiento de las organizaciones beneficiarias.</p> <p>Informes de ejecución.</p> <p>Visitas periódicas de los especialistas de las agencias a las MiPyMEs, para verificar y documentar avances.</p> <p>Los Consejos Cantonales de Coordinación interinstitucional reciben seguimiento periódico por parte del Comité de Ejecución y Seguimiento del PC.</p>	<p>MEIC - MAG</p> <p>CTN</p> <p>Coordinadora del PC</p> <p>JUDESUR</p> <p>FEDEMSUR</p> <p>MIDEPLAN</p>	<p><b>Riesgo:</b> Judesur continúa proceso de inestabilidad política</p> <p><b>Presunción:</b> Intervención gubernamental logra ordenar los procesos y establecer los acuerdos que permiten el trabajo conjunto</p> <p><b>Riesgo:</b> Conflictos de intereses</p> <p><b>Presunción:</b> Existe una directriz del Gobierno Central (mediante MIDEPLAN), hacia las instituciones para que los Consejos Cantonales de Desarrollo participen activamente en el CRC</p>
<b>Efecto directo 2:</b> Mejorada la competitividad de las MIPYME de la Región Brunca, en los sectores de turismo rural y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.	<p><i>15% de aumento de las ventas y 10% en los empleos de las MIPYMEs beneficiada por el modelo de negocio impulsado por el PC., lo que impacta la calidad de vida de las y los pobladores y se espera disminuya la pobreza.</i></p> <p><i>Línea de base: proveniente de los diagnósticos aplicados.</i></p>	<p>Estadísticas del Observatorio de información del sistema de información empresarial administrado por MEIC.</p> <p>Listados de mujeres y hombres asegurados directamente en la CCSS y en el INS (como evidencia de generación de empleo y de salarios justos (empleos decentes)</p>	<p><i>Visitas y entrevistas a trimestrales a las empresas beneficiarias, a funcionarios de instituciones y organizaciones de apoyo a la empresa vinculadas con el Programa, así como consumidores de la región.</i></p>	<p>Agencias que ejecutan.</p> <p>Coordinación General del PC</p> <p>CREAPYME – MEIC</p> <p>Instituciones de Red de apoyo a PIMES.</p>	<p><b>Riesgo:</b> Falta de posicionamiento territorial</p> <p><b>Presunciones:</b> Instituciones públicas se han fortalecido y articulado. Existe mayor cantidad de expertos sectoriales en la Región. Desarrollo a de visión y gestión empresarial. Se han fortalecido los gobiernos locales</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
	<i>Al menos 10 productos innovadores creados, a partir de los aportes entregados por el Programa, al año 2012. Línea de base: 0.</i>	Listados de empresas inscritas en Tributación Directa como evidencia de sanas prácticas contables.			
<p><b>PRODUCTOS:</b></p> <p>2.1. Programa de fomento de la asociatividad y los encadenamientos de empresas, y de alianzas público-privadas para la mejora de la competitividad, con énfasis en la creación y mejoramiento de empleos verdes con equidad de género.</p>	<p><i>-Implementadas las cadenas productivas, 2 en agroindustria (1 mercado local, 1 mercado externo); 2 en turismo rural comunitario (1 con potencial de mercado local, 1 con capacidad de atraer turismo internacional)</i></p> <p><i>Al menos dos conglomerados sectoriales creados o fortalecidos, funcionando satisfactoriamente y siguiendo los aportes entregados por el Programa, al año 2012.</i></p> <p><i>Al 2012, al menos el 30% de las empresas e instituciones que participen en el PC implementan buenas prácticas laborales y de Responsabilidad</i></p>	<p>-Reportes mensuales y un acumulativo trimestral, de los consultores y agencias al CTN y la coordinación del PC.</p> <p><i>-Documentos sobre acuerdos productivos establecidos entre empresas de la región.</i></p> <p><i>Buenas prácticas sistematizadas.</i></p> <p><i>Registros de visitas a</i></p>	<p>Visitas trimestrales a las empresas participantes en el PC.</p> <p>Documentos de reporte de las agencias, sobre los productos contratados.</p> <p>Datos generados por el Observatorio.</p> <p>Visitas trimestrales para verificar.</p> <p>Reportes del Observatorio.</p>	<p>Se establece un <b>Comité de Ejecución y Seguimiento</b> de los servicios empresariales definidos para las MIPYMES (agencias SNU con responsabilidades específicas).</p> <p>Coordinación General del PC</p> <p>CREAPYME – MEIC</p> <p>Instituciones de Red de apoyo a PIMES.</p> <p>FEDEMSUR</p> <p>Responsable del Observatorio</p>	<p><b>Riesgo:</b></p> <p>Fragmentación de productores que generan productos sustitutos</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>Se han creado espacios de encuentro y de generación de acuerdos entre diferentes tipos de empresarios.</p> <p><b>Riesgo:</b></p> <p>Instituciones públicas debilitadas y desarticuladas</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>Instituciones públicas con más presencia y reconocimiento.</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
	<p><i>Social.</i></p> <p><i>A octubre del 2012, dos empresas privadas de entre las más importantes de cada cantón, participan en un programa piloto de RSE, que implica la implementación de buenas prácticas laborales</i></p>	<p><i>instituciones y empresas.</i></p> <p><i>Registro documentado de los procesos desarrollados y beneficios recibidos por la población laboral</i></p>	<p>Publicaciones realizadas.</p> <p>Acuerdos establecidos.</p>	<p>Comisión de Trabajo del Observatorio.</p> <p>Agencias del SNU, con responsabilidades específicas.</p>	
<p>2.2. Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial, la mejora de la productividad y la innovación; y la creación de nuevos emprendimientos intensivos en empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.</p>	<p><i>Al menos se crean o mejoran 1,000 puestos de trabajo para mujeres y para hombres, a partir de los productos entregados por el Programa (indicador compartido con efecto 3). Línea de base: 0.</i></p>	<p>Registros de datos que lleva el Observatorio.</p>	<p>Foros que realiza el Observatorio.</p> <p>Divulgación anual de información generada por el Observatorio.</p>	<p>Agencias del SNU.</p> <p>Coordinación General del PC</p> <p><b>Comité de Ejecución y Seguimiento</b></p> <p>Socios locales (FEDEMSUR-JUDESUR-FEDECAC-GATS ALTO y BAJO), más Gobiernos locales, a través de las alcaldías</p>	<p><b>Riesgo:</b></p> <p>Falta de acceso a recursos financieros</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>Entes que disponen de recursos financieros para MiPyMEs han facilitado el acceso a los mismos</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
				Observatorio (registro de datos)	
<b>Efecto directo 3:</b> Mejorada la capacidad innovadora de la Región Brunca.	<i>A partir del 2012, las experiencias innovadoras en marcha, mediante esta iniciativa, reciben, al menos, 10 visitas anuales de otros grupos de productores interesados en replicar la experiencia</i>	Bitácoras de cada iniciativa en marcha.  Registro fotográfico de los avances en las iniciativas innovadoras	Informes trimestrales presentados al CTN, sobre la ejecución de los productos 3.1. y 3.2.	Agencias SNU Coordinación del PC <b>Comité de Ejecución y Seguimiento</b> FEDECAC GATS MEIC-MAG-ICT-INA- CRISUR JUDESUR	

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
<p><b>PRODUCTOS:</b></p> <p>3.1. Un proyecto demostrativo para la mejora de la competitividad y la capacidad innovadora en la Región sobre la producción y comercialización de biocombustible.</p>	<p>1 Alianza público-privada documentada para el cultivo de Jatrofa y producción de biodiesel y sub-productos en la Región.</p> <p>40 Has. de Jatrofa cultivadas para la producción de biocombustibles. Línea de base: 0</p> <p>35 familias participantes.</p> <p>1 Centro de acopio instalado.</p> <p>1 mini-planta extractora instalada.</p> <p>Un documento de sistematización de la experiencia y buenas prácticas desarrolladas en este proyecto</p>	<p>Estudio de factibilidad técnica, financiera, económica, organizativa y ambiental, concluido y entregado a FEDECAC.</p> <p>Plan de desarrollo y mantenimiento del cultivo.</p> <p>Listados evolutivos sobre los volúmenes de producción.</p>	<p>Agencia responsable informa al CTN evolución del proyecto.</p> <p>Visita al campo y reuniones con productores de especialistas y Coordinadora general PC.</p> <p>Registro fotográfico de los avances.</p> <p>Revisión de informes y documentos emanados.</p>	<p>Responsables de este producto en el SNU en la región</p> <p>FEDECAC</p> <p>Coordinadora General del PC</p> <p>Familias involucradas</p> <p>MAG</p> <p>INTA</p> <p>JUDESUR</p>	<p><b>Riesgo:</b></p> <p>Desinterés de consumidores en biocombustibles</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>Se desarrolla el conocimiento y la valoración por parte de los consumidores, sobre características y beneficios de los biocombustibles</p> <p><b>Riesgo:</b></p> <p>Pocos expertos en la Región en esta materia</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>Aumenta el interés en la región por los biocombustibles, teniendo como efecto personas de la zona formándose en esta materia.</p>
<p>3.2. Un proyecto demostrativo en los territorios indígenas de Térraba (Teribes) y Guaymi - Coto Brus (Ngobes) para fortalecer el emprendedurismo y la competitividad, así como la capacidad innovadora sobre “Etnoturismo”, que sirva de Modelo para todos los Territorios Indígenas de la Región</p>	<p>Al menos dos redes asociativas de “etnoturismo” funcionando, con alianzas público-privadas. Línea de base: 0</p> <p>Al menos 5 emprendimientos de etnoturismo son apoyados mediante el modelo de negocio y formalizan su actividad, sirven de base para la sistematización de la</p>	<p>Estudio: Mapeo de la Oferta Turística Atractivos y Necesidades para el Desarrollo Turístico de las Comunidades Indígenas en la Región Brunca.</p> <p>Talleres de capacitación en materia de servicios turísticos, medio</p>	<p>Reportes escritos, con periodicidad trimestral, de las agencias a cargo, y la coordinación general del PC sobre los avances del período.</p> <p>Visitas periódicas y reuniones de la coordinación del PC con representantes de las asociaciones indígenas involucradas.</p> <p>Listas de asistencia a</p>	<p>Comité de Ejecución y Seguimiento en etnoturismo.</p> <p>Responsables de este producto por parte del SNU</p> <p>Personas líderes de asociaciones indígenas</p> <p>Cámaras de turismo</p>	<p><b>Riesgo:</b></p> <p>No existe una política pública de apoyo al desarrollo del etnoturismo.</p> <p>Limitaciones legales y burocráticas para lograr la formalización de los negocios (patentes) y la obtención de certificaciones turísticas.</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>Compromiso e identidad de</p>

Resultados previstos (resultados y productos)	Indicadores (con puntos de partida y plazos indicativos)	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades	Riesgos y presunciones
Brunca, considerando sus derechos humanos y con respeto a la cosmovisión indígena.	<p>experiencia innovadora. Línea de base: 0.</p> <p>En el año 2012, aumenta del 10% anual en el ingreso de turistas en Térraba y Coto Brus</p>	<p>ambiente y Emprendedurismo (individual y colectivo), a partir de la cosmovisión indígena.</p> <p>Cofinanciamientos otorgados..</p> <p>Programa de acompañamiento de expertos, mediante alianzas público privadas, que aseguren la sostenibilidad de los procesos (tanto para</p> <p>Estrategia de mercadeo diferenciada (producción y pauta de materiales de comunicación), incluyendo página web, que debe ser transferida a las organizaciones beneficiadas.</p> <p>Estadísticas del Observatorio</p> <p>Actas de acuerdos con las asociaciones indígenas</p>	<p>actividades.</p> <p>Registro fotográfico.</p> <p>Procesos de sistematización realizados.</p>	<p>Universidades</p> <p>Municipios.</p> <p>ONGs de apoyo al turismo.</p>	<p>instituciones competentes con las iniciativas en marcha de este Programa</p> <p><b>Riesgo:</b></p> <p>Poco recurso financiero</p> <p><b>Presunción:</b></p> <p>Los recursos financieros se optimizan y son complementados con otros recursos disponibles para esta región.</p>



**Cuadro 4. Marco de Seguimiento y Evaluación del Programa Conjunto 2011 al 30 de junio del 2011**

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			Seguimiento Programático		Seguimiento Financiero			CRONOGRAMA					
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	% de avance	Observaciones	Año 1	Compromiso	Ejecutado	T1	T2	T3	T4		
															(US\$)	
Efecto directo 1: Mejorado el entorno para desarrollar negocios competitivos en la Región Branca.																
1.1. Capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad, en la Región Branca y sus localidades particularmente para promover empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores productivos seleccionados.	1.1.1. Sensibilización y fortalecimiento de las capacidades de las municipalidades para diseñar y ejecutar políticas públicas inclusivas para la planificación y gestión del Modelo de Competitividad.	1.1.1.1. Actualizar mapeo o identificar, junto con cada municipalidad, actores institucionales y regionales estratégicos en las áreas de política pública local de fomento de la competitividad.	HABITAT	PNUD	GAT, JUDESUR, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, MEIC, IFAM, MIDEPLAN	70%	Se inicia tardío el trabajo de campo, en espera de coordinar y realizar uno solo con el grupo de trabajo de simplificación de trámites. Esto no fue posible.	12,000	12,000	12,000						
		1.1.1.2. Desarrollar una estrategia de articulación a partir del análisis de actores claves locales.	PNUD	HABITAT	GAT, JUDESUR, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, MEIC, IFAM, MIDEPLAN	0%	El mapeo de actores claves se encuentra a cargo de UnHabitat. Se espera su conclusión para el mes de julio 2011.	10,000	0,000	0,000						
		1.1.1.3. Sensibilizar y capacitar a autoridades locales y otros actores claves sobre formulación y ejecución de política pública para la competitividad (reuniones, conversatorios, talleres)	HABITAT	PNUD, OIM, OIT, FAO	IFAM, Gobiernos locales, GATs, FEDEMSUR, MIDEPLAN, MEIC, INA	30%	Es un proceso permanente a lo largo del Programa Conjunto	25,000	25,000	25,000						
		1.1.1.4. Realizar intercambio de experiencias y/o pasantías sobre negociación, elaboración y ejecución de políticas públicas (empresarios, autoridades locales, personal municipal y otros actores claves)	PNUD	HABITAT, FAO, OIM, OIT	CCNRS, IFAM, Gobiernos Locales, MEIC, FEDEMSUR, JUDESUR, GATs	0%	Requiere del mapeo de actores claves para incorporar al intercambio de experiencias.	5,000	0,000	0,000						
		1.1.1.5. Fortalecer las capacidades Técnicas de JUDESUR y FEDEMSUR para el seguimiento y el apoyo a la definición y ejecución de políticas públicas relacionada con la competitividad	HABITAT	PNUD, OIM, OIT, FAO	FEDEMSUR, IFAM, Gobiernos Locales, JUDESUR	30%	La participación de JUDESUR en el P.C. ha sido inestable lo que no ha permitido planificar y definir una estrategia de trabajo conjunta. Caso contrario con FEDEMSUR, quien es el socio estratégico y contraparte de la Agencia en la región. Conjuntamente se desarrolla la agenda de trabajo, que contempla la generación y ejecución de políticas públicas.	15,000	15,000	15,000						
	1.1.2. Promoción y asistencia técnica para la formulación y ejecución de política pública regional y local para el fomento de la competitividad y el desarrollo empresarial	1.1.2.1. Promover la elaboración de un proceso participativo de política pública regional y local armonizado con la política nacional, en materia de competitividad, con el sector público, el sector privado y la sociedad civil	PNUD	HABITAT, FAO, OIM, OIT	Gobiernos Locales, IFAM, FEDEMSUR, MIDEPLAN, JUDESUR, CCNRS	0%	Consejo de Competitividad recientemente conformado. En proceso de contratación de un especialista en política pública.	15,000	0,000	0,000						
		1.1.2.2. Apoyar técnicamente la ejecución de las políticas públicas regionales y locales adoptadas (al menos una por municipalidad)	HABITAT	PNUD, FAO, OIM, OIT	Gobiernos Locales, IFAM, FEDEMSUR, JUDESUR, MEIC, MIDEPLAN	20%	Esta actividad se genera como resultado de las 3 anteriores.	0,000	0,000	0,000						
	1.2. Modelo para la competitividad con enfoque en los negocios que crean empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria de la Región Branca	1.2.1. Diseño participativo del modelo para la competitividad con enfoque inclusivo de poblaciones vulnerables en la región en los sectores de turismo y agroindustria	1.2.1.1. Actualizar mapeo de empresas e iniciativas de negocios en el sector turismo	PNUD	OIT, OIM, FAO	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR, ACTUAR	100%	Mapeo conjunto realizado con la Fundación Neotrópica	20,000	20,000	20,000					
			1.2.1.2. Actualizar mapeo de empresas e iniciativas de negocios del sector de agroindustria	FAO	OIT, OIM	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	100%		15,000	20,000	20,000					
			1.2.1.3. Identificar y sistematizar las experiencias exitosas en la temática de competitividad acordes a las condiciones de la zona.	OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	100%	Misión a México para identificar buenas prácticas y modelos para implementar procesos de incubación y aceleramiento de empresas. Contacto con experiencias del Tecnológico de Monterrey y del CEDETEC de DF y Guadaluajara.	10,000	10,000	10,000					
1.2.1.4. Diseñar el Modelo de Competitividad Regional con su respectivo plan de acción con los actores locales claves, asegurando el enfoque de genero y desarrollo sostenible.			OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	25%	Avances en el proceso de formulación del modelo de competitividad con la participación en el terreno de expertos mexicanos del tecnológico de Monterrey  Taller de formación en temática de género realizada a los integrantes del equipo técnico local del PC.  Avances en la formulación de la encuesta de establecimientos, orientada a crear las bases de información para generar los indicadores de competitividad y el marco estratégico de abordaje regional  Actualización del Directorio de Establecimientos	30,000	30,000	30,000						
1.2.1.5. Acompañar la implementación del Plan de acción del Modelo de Competitividad Regional			OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	0%	Modelo competitividad todavía no ha sido elaborado	0,000	0,000	0,000						
1.3.1.1. Identificar los procesos, los flujos y los trámites necesarios para la apertura, formalización y desarrollo de negocios en la Región.			OIT	PNUD, FAO, HABITAT	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	100%	Avances en la identificación de trámites municipales para la apertura, formalización y desarrollo de negocios en las municipalidades de todos los cantones de la región. Empresa contratada: FUNDES	15,000	15,000	15,000						

1.3.1 Implementación de la "Ventanilla Única" (para trámites municipales y para la formalización de empresas, asesoría, orientación, información, gestión, promoción empresarial) en cada municipalidad	1.3.1.2. Desarrollar e instalar, en cada municipalidad, un proceso de simplificación de trámites y ventanilla única, estableciendo compromisos para su operación permanente.	HABITAT	OIT, PNUD, FAO	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	20%	El tema de simplificación de trámite lo ha asumido OIT. Hemos avanzado en el tema de ventanilla única con atraso en espera de poder coordinar con las actividades de simplificación. A la fecha se han desarrollado como 2 actividades paralelas.	25.000	20.000	20.000				
	1.3.1.3. Contribuir para el equipamiento y mobiliario necesario para el establecimiento de la "Ventanilla Única"	OIT		MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%	Acciones no iniciadas en razón a que corresponden a una etapa posterior en el trabajo que viene realizando FUNDES en las municipalidades.	30.000	30.000	15.000	---			---
	1.3.1.4. Capacitar y acompañar a los funcionarios sobre el servicio que ofrece la "Ventanilla Única" para promover su uso.	OIT	HABITAT, PNUD, FAO	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%	Acciones no iniciadas en razón a que corresponden a una etapa posterior en el trabajo que viene realizando FUNDES en las municipalidades. Sin embargo estas acciones están en proceso de diseño.	10.000	10.000	7.000				
	1.3.1.5. Promover y facilitar el acceso a la participación de migrantes en la ventanilla única	OIM		MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%	Ninguna	10.000	0.000	0.000				

1.3. Una plataforma de atención, en las municipalidades de la Región Branca, para facilitar la creación de empresas y su desarrollo	1.3.2. Desarrollo de un observatorio para la competitividad de la región que alimente la plataforma de servicios y la toma de decisiones de política pública regional y/o local.	1.3.2.1. Diseñar el observatorio a partir de las experiencias nacionales e internacionales	HABITAT	OIT, PNUD, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATs, INA	80%	Ninguna	15.000	15.000	15.000					
		1.3.2.2. Apoyar la instalación del observatorio	HABITAT	OIT, PNUD, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATs, INA	50%	Ninguna	5.000	5.000	5.000					
		1.3.2.3. Capacitar y acompañar a los actores involucrados en el uso y manejo del observatorio	HABITAT	OIT, PNUD, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATs, INA	15%	Ninguna	5.000	5.000	5.000					
		1.3.2.4. Promover el uso y apropiación de los actores locales, para propiciar la sostenibilidad (junto con actividad 1.3.3.4)	HABITAT	OIT, PNUD, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATs, INA	0%	Ninguna	2.000	2.000	2.000					
1.3.3. Diseño e implementación de un sistema de información y orientación para la inteligencia de negocios que promueva comunidades empresariales en los sectores seleccionados de la región, y que funcione como una herramienta del observatorio.	1.3.3.3. Capacitar y acompañar al personal que va a administrar el sistema.	1.3.3.1. Evaluar modelos de información ya existentes (nacional e internacionalmente), sus posibilidades de adaptación a las condiciones de la Región y la organización responsable para su operación permanente	PNUD	OIT, FAO, HABITAT	FEDEMSUR, CONARE, MEIC, MAG, GATs, JUDESUR, INA	0%	Establecimiento de contacto con personeros de FUNDES para obtención de información relacionada	10.000	0.000	0.000					
		1.3.3.2. Desarrollar el software del sistema de información e instalación de la red en la organización que operará el sistema	PNUD	OIT, FAO, HABITAT		0%	Pendiente de definición de ventanas únicas	0.000	0.000	0.000					
		1.3.3.3. Capacitar y acompañar al personal que va a administrar el sistema.	PNUD	OIT, FAO, HABITAT		0%	Pendiente de definición de ventanas únicas	0.000	0.000	0.000					
		1.3.3.4. Promover y divulgar la información del sistema (junto con actividad 1.3.2.4.)	PNUD	OIT, FAO, HABITAT		0%	Pendiente de definición de ventanas únicas	0.000	0.000	0.000					
1.3.4. Identificación y fortalecimiento de mecanismos de acceso para el financiamiento y acompañamiento técnico a la MIPyME en los sectores seleccionados, con la creación de un fondo para la competitividad	1.3.4.1. Actualizar y sistematizar la información sobre entidades que brindan financiamiento y acompañamiento técnico, promoviendo el establecimiento de alianzas para que contribuyan al fondo para la competitividad	1.3.4.1. Actualizar y sistematizar la información sobre entidades que brindan financiamiento y acompañamiento técnico, promoviendo el establecimiento de alianzas para que contribuyan al fondo para la competitividad	OIT	PNUD, FAO	MAG, GAT, MEIC, JUDESUR, GATs	0%	En proceso	5.000	5.000	2.000					
		1.3.4.2. Apoyar y fortalecer a JUDESUR en el establecimiento de un fondo para la competitividad en los sectores seleccionados	OIT	PNUD, FAO		0%	Se han tenido reuniones de trabajo con JUDESUR para activar su incorporación al proceso como proveedor de fondos. Actualmente esas acciones están detenidas en razón a la crisis interna que viene atravesando actualmente JUDESUR	15.000	15.000	8.000					
		1.3.4.3. Desarrollar un programa de acompañamiento a MIPyMES para mejorar el acceso al financiamiento (certificación de idoneidad y/o factibilidad) al fondo de competitividad creado por JUDESUR y otros entes financieros	OIT	PNUD, FAO		100%	Se ha generado una oferta de servicios a una selección de empresas agroindustriales y de turismo de la región y como parte de esta oferta se contemplan acciones para facilitar el acceso al financiamiento, que serán activadas una vez se obtenga la aprobación de la oferta de servicios por parte del CTN	10.000	10.000	10.000					
1.4. Organizaciones empresariales, instituciones públicas y programas público-público y público-privados de fomento a la competitividad regional de las MIPyMEs en los sectores seleccionados, creados y/o fortalecidos.	1.4.1. Fortalecimiento de instituciones públicas presentes en la región y de organizaciones de empresarios en los sectores de turismo y agroindustria y la promoción de alianzas para la implementación del Modelo de Competitividad.	1.4.1.1. Identificar las organizaciones empresariales y alianzas público-privadas presentes en la región y las necesidades de fortalecer el tejido organizacional en la región	OIT	PNUD, FAO	MEIC, MAG, GATs, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, JUDESUR, INA, ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES	100%	Mapeo institucional realizado Adicionalmente como parte de la oferta de servicios se ha identificado la matriz de necesidades de las organizaciones clave locales para dotarlas de los insumos para que puedan actuar en el desarrollo de la empresa Mipyme de la región en materia agroindustrial y de turismo	5.000	5.000	5.000					
		1.4.1.2. Establecer e implementar un estrategia de fortalecimiento de las instituciones públicas presentes en la región (en particular MEIC y MAG), de las organizaciones empresariales y de las organizaciones de trabajadores para la articulación de alianzas	OIT	PNUD, FAO		25%	Actualmente el Consejo de Competitividad facilita el intercambio de necesidades e intereses entre las distintas organizaciones e instituciones, creando la sinergia necesaria para una acción más integrada en la región. Sin embargo el Consejo de Competitividad está en proceso de consolidación y estas oportunidades deberán ser mejor estructuradas y coordinadas	10.000	10.000	10.000					
	1.4.2. Definidos y desarrollados programas de capacitación, acompañamiento técnico a la medida (coaching) y redes de trabajo para el fortalecimiento institucional y el establecimiento de alianzas público-público y público-privadas para la promoción de la competitividad de los sectores seleccionados.	1.4.2.1. Identificar los temas que son necesarios desarrollar para fortalecer las instituciones públicas presentes en la región y para mejorar las capacidades de las alianzas promovidas	OIT	PNUD, FAO		25%	Como parte de las acciones que se vienen promoviendo desde el Consejo de Competitividad se están desarrollando talleres sectoriales para identificar las visiones de desarrollo regional de cada sector y las debilidades inherentes a las instituciones y organizaciones, con el fin de trazar una estrategia efectiva de desarrollo e iniciar acciones para atenuar las debilidades identificadas.	6.000	6.000	6.000					
	1.4.2.2. Desarrollar programa de transferencia de capacidades (capacitación, redes y coaching) a las instituciones públicas instaladas en la región, las organizaciones de empresarios, organizaciones de trabajadores y las alianzas para el fomento de la competitividad y el desarrollo de la empresarialidad	OIT	PNUD, FAO	50%		Se ha preparado una oferta de servicios orientada a potenciar las capacidades y las oportunidades del sector empresarial Mipyme en agroindustria y turismo, que contempla activar capacitaciones y coaching. Está pendiente aun la activación de servicios similares para las demás organizaciones	10.000	10.000	10.000						
								TOTAL EFECTO 1	345.000	295.000	267.000				

Efecto directo 2: Mejora la competitividad de las MIPyME de la Región Brunca, en los sectores de turismo rural y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.															
2.1. Programa de fomento de la asociatividad y los encadenamientos de empresas, y de alianzas público-privadas para la mejora de la competitividad, con énfasis en la creación y mejoramiento de empleos verdes con equidad de género.	2.1.1. Facilitar el proceso de creación y fortalecimiento de conglomerados (cluster) sectoriales por medio de encadenamientos productivos que generen valor empresarial, con modelo de negocios innovadores y sostenibles, en los sectores de turismo y agroindustria con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes, a partir del Modelo de Competitividad elaborado.	2.1.1.1. Revisar la información existente en la zona referente a los sectores seleccionados, analizando las experiencias que ya se han desarrollado.	OIT	PNUD, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Trabajo realizado por FAO y PNUD como insumo para generar la propuesta de oferta de servicios	5.000	5.000	5.000	---	---	---	---	
		2.1.1.2.a. Revisar los mapas de actividades productivas realizadas en la región y flujogramas para la conformación de clusters en turismo rural comunitario	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	72%	Mapeo conjunto realizado con la Fundación Neotrópica	15.000	10.844	10.844					
		2.1.1.2.b. Revisar de los mapas de actividades productivas realizadas en la región y flujogramas para la conformación de clusters en agroindustria	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%		10.000	10.000	10.000	---	---	---	---	
		2.1.1.3.a. Realizar un estudio de oferta y demanda de bienes y servicios del sector de turismo rural (análisis de brechas). (Aporta a actividad 3.2.1.1 a. y b.)	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Estudio de oferta y demanda realizado por Fundación Neotrópica	15.000	15.000	15.000					
		2.1.1.3.b. Realizar un estudio de oferta y demanda de bienes y servicios del sector de agroindustria (análisis de brechas).	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	35%		15.000	15.000	10.000					
		2.1.1.4.a. Identificar, fomentar y/o diseñar programas de buenas prácticas y lecciones aprendidas en turismo rural comunitario	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	0%		0.000	0.000	0.000					
		2.1.1.4.b. Identificar, fomentar y/o diseñar programas de buenas prácticas y lecciones aprendidas en agroindustrias	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	0%		15.000	0.000	0.000					
		2.1.1.5.a. Identificar e implementar una metodología para la creación del cluster de turismo rural comunitario.	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Enfoque territorial aplicado a los mapeos de georeferenciación de Turismo Rural Comunitario levantados por el especialista en Turismo.	0.000	20.000	20.000					
		2.1.1.5.b. Identificar e implementar una metodología para la creación de cluster de agroindustria.	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	40%		39.596	30.060	20.000					
		2.1.2. Diseñado e impulsado un programa de responsabilidad social (RS) para desarrollar encadenamientos productivos y responsables como estrategia de diferenciación y posicionamiento.	2.1.2. Diseñado e impulsado un programa de responsabilidad social (RS) para desarrollar encadenamientos productivos y responsables como estrategia de diferenciación y posicionamiento.	2.1.2.1. Identificar empresas líderes o potencialmente líderes en RS con presencia local (ver activ. 2.1.1.3a. y b.)	PNUD	OIT, FAO	CCNRS, MEIC, MAG, ICT, CEGESTI, GATs	0%		5.000	0.000	0.000			
2.1.2.2. Implementar un programa de encadenamientos productivos desde el enfoque de RS	PNUD			OIT, FAO	0%	Incorporado en oferta de servicios diseñada		0.000	0.000	0.000					
2.1.2.3. Definir y poner en práctica un programa de RS en las MIPyME que incluya la armonización y enfoques sobre RS	PNUD			OIT, FAO	0%	Incorporado en oferta de servicios diseñada		10.000	0.000	0.000					
2.1.2.4. Diseñar e Implementar un programa de reconocimiento en buenas prácticas y de sistematización de lecciones aprendidas de RS en las MIPyMES	PNUD			OIT, FAO	0%	Incorporado en oferta de servicios diseñada		5.000	0.000	0.000					
2.2.1. Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	2.2.1. Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	2.2.1.1. Identificar necesidades en las MIPyMEs y oferta de servicios empresariales y de comercialización en la Región (aporta a actividad 2.2.3.1 Y 2.2.2.1)	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	100%	Se ha realizado un diagnóstico directo a más de 100 empresas Mipyme en la región y se ha generado una oferta de servicios para atender a una selección de ellas incluyendo acciones para mejorar las capacidades de gestión interna empresarial, las capacidades productivas, el acceso a nuevas oportunidades de mercado y a opciones de financiamiento.	10.000	10.000	10.000	---	---	---	---	
		2.2.1.2. Capacitar a las MIPyMEs seleccionadas en gestión y comercialización empresarial	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	En proceso de diseño de capacitación modular	40.000	40.000	12.000					
		2.2.1.3. Capacitar a las MIPyMEs seleccionadas en el acceso y uso productivo de las TICs	PNUD	OIT	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	75%	Levantamiento/implementación de información primaria/secundaria	20.000	30.000	30.000					
		2.2.1.4. Sistematizar buenas prácticas y realizar los intercambios de experiencias	OIT	HABITAT	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	No iniciado	0.000	0.000	0.000					
2.2.2. Mejora de la productividad y de las condiciones de trabajo utilizando la metodología WISE, WEDGE y MESUN en las MIPyMEs de los sectores de turismo y agroindustria de la región.	2.2.2. Mejora de la productividad y de las condiciones de trabajo utilizando la metodología WISE, WEDGE y MESUN en las MIPyMEs de los sectores de turismo y agroindustria de la región.	2.2.2.1. Identificar las necesidades y las MIPyMEs beneficiadas del programa de formación utilizando las metodologías "Mejor Productividad y un mejor lugar de trabajo" (WISE), Equidad de Género y Desarrollo de Emprendedurismo para Mujeres (WEDGE), EFOM (.....) y "Mejore su Negocio" (MESUN). (Ver actividad 2.2.1.1)	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	No iniciado	0.000	0.000	0.000	---	---	---	---	
		2.2.2.2. Desarrollar cursos WISE, WEDGE, MESUN y EFOM, para MIPyMEs y para formación de formadores	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	En proceso de diseño	30.000	30.000	12.000					
		2.2.3.1. Desarrollar un programa de promoción de la cultura empresarial, de la región y la transferencia de capacidades a los promotores municipales de competitividad y desarrollo	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	75%	Se ha activado un proceso formativo en CODE de formadores del MEP que impactarán en la región formando personal para que pueda incidir en la creación de una cultura empresarial en la región	20.000	20.000	20.000					

y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.	2.2.3. Promoción de nuevos emprendimientos en empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria en equidad	2.2.3.2. Identificar oportunidades potenciales de ideas de negocios, desarrollarlas en todo su ciclo y transferir capacidades a los promotores municipales de competitividad y desarrollo empresarial	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	No iniciada, pero contemplada como parte de los servicios del Centro de desarrollo Empresarial	20.000	20.000	20.000				
		2.2.3.3. Facilitar la creación de una Incubadora de empresas.	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	No iniciada, pero contemplada como parte de los servicios del Centro de desarrollo Empresarial	30.000	30.000	30.000				
		2.2.3.4. Fomentar modelos asociativos y capacitación en la metodología "Inicié su Negocio" (ISUN).	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	En proceso de diseño	30.000	30.000	15.000				
	2.2.4. Acompañamiento técnico a la medida (coaching) para la mejora de la competitividad empresarial y en el diseño y desarrollo de nuevos productos, en los sectores de turismo y agroindustria que promuevan empleos verdes y decentes con equidad de género.	2.2.4.1. Identificar necesidades mediante el instrumento de análisis de brechas empresariales y aspectos técnicos (ver act. 2.2.1.1)	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Trabajos realizados por FAO y PNUD como insumo para generar la propuesta de oferta de servicios	0.000	0.000	0.000	---	---	---	---
		2.2.4.2. Identificar expertos y buenas prácticas locales (ver actividad 2.2.1.1)	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	No iniciada	0.000	0.000	0.000	---	---	---	---
		2.2.4.3. Desarrollar actividades de coaching en las empresas seleccionadas.	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Se ha realizado un diagnóstico directo a más de 100 empresas Mipyme en la región y se ha generado una oferta de servicios para atender a una selección de ellas incluyendo acciones para mejorar las capacidades de gestión interna empresarial, las capacidades productivas, el acceso a nuevas oportunidades de mercado y a opciones de financiamiento.	38.692	38.692	24.189				
							TOTAL EFECTO 2	354.596	354.596	264.033				

Efecto directo 3: Mejorada la capacidad innovadora de la Región Brunca														
3.1. Un proyecto demostrativo para la mejora de la competitividad y la capacidad innovadora en la Región sobre la producción y comercialización de biocombustible.	3.1.1. Identificación de lecciones aprendidas, mejores prácticas e ideas innovadoras, especialmente de micro y pequeños empresarios en el ámbito internacional y nacional, en la producción de biocombustibles, precisando impactos ambientales y de seguridad alimentaria.	3.1.1.1. Establecer un programa de investigación y transferencia de tecnología mediante una alianza público privada, para el cultivo de Jatrofa y la Producción de Biodiesel y subproductos en la Región Brunca. (ver actividad 3.1.3.1.)	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD,	0%		15.000	15.000	8.000				
		3.1.1.2. Identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas, en el plano internacional y local, a partir de experiencias apoyadas por la cooperación internacional	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, RECOPE, Centro Nacional de Producción Limpia	30%		5.000	5.000	2.000				
	3.1.2. Desarrollo y mejoramiento de la capacidad innovadora de producción agroindustrial de biocombustibles, amigable con el ambiente, complementario a la producción de alimentos y competitivo en su industrialización y comercialización, a partir de sistemas integrados de producción agrícola, en asociación con Jatrofa - sorgo dulce.	3.1.2.1. Evaluar la producción de las plantaciones actuales, a fin de tener precisión sobre su estructura, asocios, rendimientos y operaciones de mantenimiento del cultivo	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD,	80%		10.000	10.000	8.000				
		3.1.2.2. Transferir capacidades y asesoría para desarrollar y dar mantenimiento a las plantaciones de los productores beneficiarios del proyecto.	FAO	PNUD	Centro Nacional de Producción Limpia	0%		5.000	5.000	0.000				
		3.1.2.3. Introducir al migrante indígena en los procesos de recolección.	OM	FAO, PNUD	OGME, MTSS, MS	0%	Ninguna	5.000	0.000	0.000				
		3.1.2.4. Contribuir con la formulación y ejecución de un plan de producción, fomento y promoción de la organización de los productores para asegurar la producción de 35 has (15 has nuevas y 20 has en producción) de Jatrofa, cultivados mediante sistemas integrados interseivos (asociados con otros cultivos) Adicionalmente, mejorar la producción de 5 has en Laurel.	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia,	100%		15.000	15.000	15.000				
		3.1.2.5. Capacitar a técnicos, productores y a futuros consumidores, (mecánicos entre otros), sobre los usos y beneficios del biodiesel.	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia,	0%		0.000	0.000	0.000				
	3.1.3. Generación de los elementos para un modelo de una industria de biocombustibles sostenible basado en Jatrofa-sorgo dulce	3.1.3.1. Realizar estudios técnicos, económicos y ambientales, para el establecimiento e implementación de un centro de acopio y de dos miniplantas extractoras de aceite y otros subproductos. (Ver actividad 3.1.1.1.)	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia,	80%		15.000	15.000	12.000				
		3.1.3.2. Instalar un centro de acopio y dos miniplantas (una nueva y la adecuación de la Planta de Coopevaquita R.L. en Laurel)	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAP, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia,	0%		60.000	0.000	0.000				
		3.1.3.3. Promover nuevos instrumentos (financiamiento - Pago por Servicios Ambientales) para la generación de una industria de biocombustibles sostenible, ambiental como productiva y comercialmente.	PNUD	FAO	MAG, GATS, MINAET, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia	0%	Pendiente de los resultados finales de los estudios de factibilidad de Jatrofa	5.000	0.000	0.000				
		3.1.3.4. Promover la organización dentro del marco de FEDECAC para la ejecución de las inversiones de la miniplanta, para realizar el proceso de extracción del aceite que ofrezca servicio a los productores.	FAO	PNUD	MAG, GATS, MINAET, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia	0%		10.000	10.000	0.000				
		3.1.3.5. Apoyar el proceso de transformación industrial de los productos, a partir de estándares de calidad y productividad, mediante capacitación a la medida. (Sellos de Calidad)	FAO	PNUD	CONARE, MAG, GATS, MINAET, RECOPE, JUDESUR, COOPEVAQUITA R.L., FEDECAC, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION + LIMPIA, RECOPE, CNP.	0%		10.000	9.940	0.000				
		3.1.3.6. Asesorar para la generación y comercialización de productos secundarios como abono orgánico, transformación en torta oleaginoso, otras posibles opciones como es el caso del Jabón a partir de las semillas.	PNUD	FAO	RECOPE, MAG, GATS, MINAET, CAMARAS EMPRESARIALES LOCALES	0%	Pendiente de los resultados finales de los estudios de factibilidad de Jatrofa	15.000	0.000	0.000				

3.1.4. Elaboración y promoción de un adecuado manejo ambiental y comercial del proceso de producción (sin afectar la seguridad alimentaria) y distribución de biocombustibles, de su certificación de calidad y la comunicación a los consumidores.	3.1.4.1. Establecer y poner en marcha un plan de monitoreo y seguimiento ambiental, transfiriendo capacidades para su adopción	PNUD	FAO	MAG, MINAET, RECOPE, FEDECAC, GATs	0%	Pendiente de los resultados finales de los estudios de factibilidad de Jatrofa	5.000	0.000	0.000				
	3.1.4.2. Promover el aprovechamiento del pericarpo (cáscara) como abono y para otros posibles usos.	PNUD	FAO	CONARE, MAG, GATS, MINAET, RECOPE, JUDESUR, COOPEVAQUITA RL., FEDECAC, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA	0%	Pendiente de los resultados finales de los estudios de factibilidad de Jatrofa	0.000	0.000	0.000				
	3.1.4.3. Desarrollar un sistema de gestión de la calidad en prácticas ambientales, energéticas y de salud.	PNUD	FAO	MINAET, RECOPE, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA, CEGESTI	0%	Pendiente de los resultados finales de los estudios de factibilidad de Jatrofa	0.000	0.000	0.000				
3.1.5. Análisis de lecciones aprendidas y sistematización de la experiencia en la producción y comercialización de biodiesel que lleve a ser replicada en la región y fuera de ella.	3.1.5.1. Sistematizar y documentar la experiencia de los procesos de producción, transformación y comercialización de biodiesel y otros subproductos, que se estime pueden ser replicados en la región y fuera ella.	FAO	PNUD	CONARE, COOPEVAQUITA RL., FEDECAC, MAG, MINAET, ASD.	0%		0.000	0.000	0.000				
	3.1.5.2. Divulgar y socializar la sistematización de la aplicación del modelo de competitividad en esta experiencia demostrativa, para ser replicada en la Región Brunca o en otras zonas del país.	FAO	PNUD	CONARE, COOPEVAQUITA RL., FEDECAC, MAG, MINAET	0%		0.000	0.000	0.000	---	---		

3.2. Un proyecto demostrativo en los territorios indígenas de Térraba (Teribes) y Guaymi - Coto Brus (Ngöbes) para fortalecer el emprendedurismo y la competitividad, así como la capacidad innovadora sobre "Etnoturismo", que sirva de Modelo para todos los Territorios Indígenas de la Región Brunca, considerando sus derechos humanos y con respeto a la cosmovisión indígena.	3.2.1. Identificación, mapeo de necesidades y oferta turística para la implementación de las redes comunitarias piloto, precisando las condiciones de su viabilidad y factibilidad, los servicios de asistencia técnica, financiamiento, capacitación, respetando la cosmovisión y la forma de organización de los Pueblos Indígenas beneficiarios.	3.2.1.1.a. Elaborar un diagnóstico de oferta turística, de redes y de necesidades en: Coto Brus (Aporte de actividad 2.1.1.3.a)	OIM	PNUD, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	100%	Ninguna	5.000	10.000	10.000	—	—	—	—
		3.2.1.1.b. Elaborar un diagnóstico de oferta turística, de redes y de necesidades en: Térraba (economías de escala con 3.2.1.1.a.) (Aporte de actividad 2.1.1.3.a)	PNUD	OIM, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	44%	Resultados ligados a los obtenidos por la consultoría de la Fundación Neotrópica	12.500	11.088	11.088				
		3.2.1.2.a. Identificar, financiar y acompañar al menos diez MIPYMES u organizaciones formales, sostenibles y articuladas de etnoturismo en Coto Brus	OIM	PNUD, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	50%	Ninguna	12.000	12.000	11.000				
		3.2.1.2.b. Identificar, financiar y acompañar al menos diez MIPYMES u organizaciones formales, sostenibles y articuladas de etnoturismo en Térraba	PNUD	OIM, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	0%	Resultados ligados a los obtenidos por la consultoría de la Fundación Neotrópica	0.000	0.000	0.000				
	3.2.2. Identificación y promoción de un modelo innovador de Etnoturismo basado en los proyectos demostrativos considerando la cosmovisión indígena, respetando la legislación vigente.	3.2.2.1.a. Desarrollar un proceso de sensibilización en Coto Brus	OIM	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	90%	Ninguna	12.000	17.000	17.000				
		3.2.2.1.b. Desarrollar un proceso de sensibilización en Térraba (economías de escala con 3.2.2.1.a.)	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	0%	Resultados ligados a los obtenidos por la consultoría de la Fundación Neotrópica	0.000	0.000	0.000				
	3.2.3. Fortalecimiento de capacidades de la redes de "etnoturismo" indígena en establecer y negociar modalidades futuras de acompañamiento y cofinanciamiento, así como sostenibilidad con otros programas públicos y/o privados para brindar servicios empresariales a las redes comunitarias indígenas (incidencia política, mercadeo, gestión de recursos).	3.2.3.1.a. Capacitar y formar en emprendedurismo (individual y colectivo) y cofinanciamiento a partir de su cosmovisión. Coto Brus	OIM	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	90%	Ninguna	12.000	17.000	16.000				
		3.2.3.1.b. Capacitar y formar en emprendedurismo (individual y colectivo) y cofinanciamiento a partir de su cosmovisión. Térraba (economías de escala con 3.2.1.3.1.a.)	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	0%	Resultados ligados a los obtenidos por la consultoría de la Fundación Neotrópica	5.000	0.000	0.000				
		3.2.3.2. Asegurar el acompañamiento continuo de expertos, públicos o privados y las alianzas estratégicas para compartir los servicios de desarrollo empresarial promovidos por el programa para asegurar la sostenibilidad	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	0%	Actividad ligada a la definición del Centro de Empresarismo en la Zona Brunca	20.000	0.000	0.000				
		3.2.3.3. Definir y ejecutar una estrategia de mercadeo diferenciada y de producción y pauta de materiales de comunicación (incluyendo una página web), transfiriendo capacidades a las organizaciones beneficiadas	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATs, REDTURS, ACTUAR	0%	Esta actividad depende de la definición operativa de la estrategia de comunicación del Programa Conjunto	15.000	0.000	0.000				
<b>TOTAL EFECTO 3</b>								<b>268.500</b>	<b>167.028</b>	<b>110.088</b>				

Agencia	Desembolso 1er año	Monto comprometido	Monto ejecutado	% de compromiso	% de ejecución
OIM	56.000	56.000	54.000	100%	96%
PNUD	207.500	106.932	106.932	52%	52%
FAO	239.596	160.000	105.000	67%	44%
ONU-HABITAT	104.000	99.000	99.000	95%	95%
OIT 1/ EXCLUYE \$20.000 para formulación	379.692	379.692	276.189	100%	73%
<b>TOTALES</b>	<b>986.788</b>	<b>801.624</b>	<b>641.121</b>	<b>81%</b>	<b>65%</b>

Agencia	Monto comprometido	Monto ejecutado	Compromiso con 7%	Ejecución con 7%
OIM	\$56.000,00	\$54.000,00	\$59.920	\$57.780
PNUD	\$106.932,00	\$106.932,00	\$114.417	\$114.417
FAO	\$160.000,00	\$105.000,00	\$171.200	\$112.350
ONU-HABITAT	\$99.000,00	\$99.000,00	\$105.930	\$105.930
OIT 1/ incluye \$20.000 para formulación	\$399.692,00	\$296.189,00	\$427.670	\$316.922
<b>TOTALES</b>	<b>\$821.624,00</b>	<b>\$661.121,00</b>	<b>\$879.138</b>	<b>\$707.399</b>