**FONDS DE CONSOLIDATION DE LA PAIX (FCP)**

**Rapport de mise à jour trimestriel**

|  |  |
| --- | --- |
| **Période couvert (Trimestre)** | Avril - juin 2011 |
| **Numéro du projet et le titre du projet** | PBF/COM/D-5 : **Promotion des conditions économiques et sociales des jeunes et femmes dans l’ile de Mohéli au travers l’appui en Agriculture**. |
| **Agence bénéficiaire:**  | PNUD, ONUDI |
| **Partenaires d’exécution (Agence Gouvernementale, Agences NU, Organisations de la Société Civile)** |  Ministère de l’Agriculture, de l’Environnement et de l’Energie, * Direction Générale de la Production et de l’Environnement de Mwali,
* Direction de la Production et de l’Environnement,
* Direction Générale du Plan de Mwali,
* FADESIM (Fédération des acteurs de développement de l’île de Mwali),
* RNFD (Réseau femmes & développement),
* RENAG (Réseau national des avocats du genre),
* SNAC (Syndicat national des agriculteurs comoriens),
* FNAC (Fédération national des agriculteurs comoriens)
* ACTIV-M (association comorienne des techniciens vétérinaires et ingénieurs) Mohéli
 |
| **Date d’approbation par le Comité de Pilotage:** |  mars 2011 |
| **Budget total alloué** | 1.100000 US$ |
| **Fonds engagés du budget total alloué[[1]](#footnote-1)**  | 74911 US$ | **% de fonds engagés / budget total alloué:** | 16,36% |
| **Fonds dépensés[[2]](#footnote-2) du budget total alloué:** | 642 229US$ | **% de fonds dépensés / budget total alloué:** | 58,38% |
| **Date de clôture prévue:**  | 31 Décembre 2011 | **Retard éventuel (mois):** | 3 mois |
| **Domaine d’investissement : Agriculture****Résultats stratégiques (effets sectoriels): création de l’emploi des jeunes et femmes dans le secteur agricoles** **Indicateurs pour mesurer les effets :****Nombre d’emplois crées** | **Domaine de priorité d’investissement :****Résultat stratégique (Cadre stratégique du FCP) : renforcer la cohabitation des différentes communautés vivant dans l’Ile** *Revitalisation de l'économie en mettant l'accent sur les jeunes à risque et les femmes* | ***PMP* :**  **Résultat 3** **Indicateur : 3.1**  |
| **Résultats immédiats****(= produits projet) avec référence aux indicateurs:** **Objectif ou Effet global** : Insérer les femmes et les jeunes dans la production économique pour accroître ses revenus et favoriser son insertion sociale en vue de minimiser les tensions sociales et communautaires | * Les sites de production sont sécurisés et aménagés et les bénéficiaires sont installés (jeunes et femmes)
* Les activités maraichères ont démarré dans les sites de Fomboni et Miringoni
* Création de l’emploi stable dans le domaine agricole
* Cohabitation
* bénéficiaires maraichers sont identifiés et installés dans les sites
 | **Contrainte(s)** : les conditions de branchement en eau du troisième site à Wallah **Solution(s) proposée(s)** : trouver des fonds raisonnables pour améliorer l’irrigation à Wallah en particulier et les systèmes d’irrigation dans l’ensemble des sites en général |
| **Indicateurs de résultats** :Volume de production maraichère | **Résultat attendu 1 :** ***Les conditions de production sont améliorées et la production protégée*****Réalisations accomplies :** * Identification, aménagement et lotissement des parcelles dans les sites de production devant abriter les activités maraichères
* Réalisation dans les deux sites (Fomboni et Miringoni) des installations d’irrigation
* Recrutement de l’ONG d’encadrement et le suivi des maraichers dans les sites
* Organisation des campagnes d’information et de sensibilisation sur la philosophie du projet
* Achat des intrants agricoles et semences des cultures effectué et distribué aux paysans
* mises en place dans les deux sites (Fomboni et Miringoni) et à la direction générale de la production des pépinières pour la production des plants
 | **Contrainte(s)** : aucune**Solution(s) Proposée(s)** : **Contrainte(s)** : aucune**Solution(s) Proposée(s)** : **Contrainte(s)** : aucune**Solution(s) Proposée(s)** :  |
| * Taux de production maraichère
 |
| * Nombre de jeunes et femmes bénéficiaires du crédit pour monter une
* AGR/Entreprise
* Nombre annuel de rupture de stocks d’intrants par catégorie sur le marché
* Taux d’accroissement de la production avicole
 | **Résultat attendu 3 :*****Les intrants pour la production avicole sont disponibles et accessibles*****Réalisations accomplies :*** Identification des promoteurs pour la filière avicole
* Recrutement de l’ONG pour le suivi des aviculteurs
* TDR publiés pour l’approvisionnement des poussins, provende et les intrants avicoles

**Résultat attendu 5 :*****Les principaux produits agricoles pertinents sont bien conservés et/ou transformés localement*****Réalisations accomplies :*** Achat du matériel pour la commercialisation (pick up simple cabine, bateau) en cours
* Recrutement et installation de l’équipe technique (Chargé de la composante pour le projet chaine de valeur)
* L’identification de deux unités de transformations et de conservation

( Fomboni et Miringoni),* La formation des techniciens en gestion des cultures horticoles,
* Identification et sensibilisation des bénéficiaires pour les formations en techniques de conservation et de transformation,
* Une étude pour identification des principaux produits à transformer à plus grande échelle,
* Identification d’un calendrier agricole et les pics de production sur l’ensemble de l’ile,
* Identification des machines appropriés à acquérir pour la transformation et la conservation des produits retenus
 |
| R**éalisations accomplies par rapport aux prévisions avec référence aux indicateurs des résultats stratégiques (effets sectoriels)***Note*: - Expliquez brièvement (4 to 5 constats au maximum) dans quelle mesure la performance du projet de ‘livrer les produits attendus’ contribue aux résultats du PMP ? - Qu’est ce qui a été prévu d’atteindre en fin 2011, et qu’est ce qui a été réalisé mi-parcours? **Pendant l’année il est prévu de mettre en place les infrastructures d’irrigation dans les sites de production et de lancer les activités agricoles. Deux de trois sites identifiés sont branchés en eau et le troisième les travaux sont en cours. Dans les sites (FOMBONI ET MIRINGONI) la production a effectivement commencé par la mise en place d’unité de production.** - Donnez des bonnes et des mauvais exemples de vos pratiques des projets? **Bon exemple : le recrutement et l’implication des ONG intermédiaires et les bénéficiaires dans certains travaux (comme les travaux de branchement en eau) et dans l’exécution du projet**- Comment vous allez améliorer la performance des projets d’atteindre les résultats escomptes? **Renforcer les capacités des bénéficiaires en matière de développement agricole et améliorer les infrastructures d’irrigations en place pour l’intensification.** Réponses aux questions1. Le projet CVM va pouvoir permettre une insertion sociale des jeunes et femmes de l’ile de Mohéli à travers la création de l’emploi des jeunes et femmes, la promotion de la femme dans le développement économique de l’Ile et la cohabitation des différentes communautés vivant dans l’ile.
2. En 2011 il est prévu (ii) de lancer les activités maraichères dans les trois sites de production identifiés (ii) de démarrer les activités avicoles avec les 10 promoteurs sélectionnés et de (iii) commencer les opérations de conservation, transformation et de commercialisation des produits agricoles. De nos jours deux des trois sites choisis sont opérationnels le troisième étant aménagé, découpé en petites parcelles et en chantier pour les travaux d’irrigation. Pour les aviculteurs, les séances de formation ont commencé avec l’ONG ACTIV et l’achat de l’outillage avicole en cours. Quant aux aspects de commercialisation des études du marché sont réalisées par les experts internationaux ONUDI et le chargé de la composante ONUDI, l’achat du bateau pour faciliter l’écoulement en cours et deux unités de transformation en cours de réhabilitation.
3. Le projet CVM est un projet initialement conçu pour deux ans. Compte tenu des difficultés liées au démarrage certaines activités programmées accusent des légers retards. Néanmoins, les expériences développées sur le terrain et l’implication des ONGs partenaires et des bénéficiaires vont permettre d’obtenir les résultats escomptés.
4. Dans un avenir proche nous comptons intensifier les campagnes de sensibilisation des bénéficiaires dans le troisième site à Wallah pour faciliter le repiquage des cultures. Pour ce qui est des aviculteurs nous attendons la réception des intrants avicoles et de la provende pour lancer la commande des poussins d’un jour et démarrer les activités proprement dites la mois prochain. Et pour les aspects conservation, transformation et commercialisation l’ONUDI va commencer les formations de transformation et de commercialisation mi-aout. Pour la commercialisation ONUDI compte soumettre rapidement un modèle de stratégie de commercialisation adaptée aux Comores.
 |

1. Fonds engagés sont définis comme des contrats légaux pour des services, des travaux tels que régis par les procédures et régulations financières des agences

2 Paiement (services, travaux) sur les engagements. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)