



Informe Final
Programa Conjunto:
“Políticas interculturales para la
inclusión y generación de
oportunidades”

(11 de junio 2008 – 15 febrero 2012)

Junio 2012

Contenido

I.	PROPÓSITO.....	5
II.	EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA CONJUNTO.....	10
III.	BUENAS PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS.....	36
IV.	SITUACIÓN FINANCIERA DEL PROGRAMA CONJUNTO.....	59
V.	OTROS COMENTARIOS Y / O INFORMACIÓN ADICIONAL.....	59
VI.	CERTIFICACIÓN SOBRE EL CIERRE DE OPERACIONES DEL PROYECTO.....	60
VII.	ANEXOS.....	61

Acrónimos

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CNP	Consejo Nacional de Producción
CGR	Contraloría General de la Republica
DC	Dirección de Cultura (MCJ)
DIGEPYME	Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (MEIC)
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MCJ	Ministerio de Cultura y Juventud
MDTF	Millenium Development Trust Fund (Fondo Fiduciario para los Objetivos de Desarrollo del Milenio)
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MEP	Ministerio de Educación Pública
MS	Ministerio de Salud
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PC	Programa Conjunto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SEPAN	Secretaria de la Política Nacional en Alimentación y Nutrición
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Organizaciones de Naciones Unidas participantes
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UNESCO ▪ PNUD ▪ FAO ▪ OPS ▪ UNICEF

Sector/ Área Temática
Cultura y Desarrollo

Título del Programa Conjunto
Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades

Número del Programa Conjunto
MDGF-1829-G-CRI

Presupuesto del Programa Conjunto [Sharing - if applicable]	
Contribución del Fondo:	USD 4.800.000,00
Contribución del Gobierno/ Contrapartida Nacional:	USD 13.000.000,00
Contribución de Agencias:	USD 0
Otro:	USD 0
TOTAL:	USD 17.800.000,00

Programa Conjunto [Ubicación]
<p>Provincias: San José, Alajuela, Puntarenas, Guanacaste, Limón, Heredia, Cartago</p> <p>Distritos: San Miguel, San Antonio, Patarrá, Damas, Gravilias, Curridabat, Tirrases, San Diego, Río Azul, Zapote, Tres Ríos, Santa Cruz, Carmona, Nicoya, San Vito, Agua Buena, Corredor, Cahuita, Tabarcia, Santiago, La Merced, San Pablo, San Rafael, Bijagua, San Pedro, Puerto Viejo, La Virgen, Rivera</p>

Evaluación final del Programa Conjunto	
Evaluación final realizada	Yes x No <input type="checkbox"/>
Reporte de Evaluación Adjunto	Yes x No <input type="checkbox"/>
Fecha de entrega del reporte final	28/06/2012

Plazo del Programa Conjunto	
Fecha de inicio	Junio 2008
Fecha de cierre	15 de febrero de 2012

Ministerios u otras organizaciones participantes en la implementación (Sociedad Civil, etc)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Cultura y Juventud ▪ Ministerio de Educación Pública ▪ Ministerio de Salud ▪ Ministerio de Economía, Industria y Comercio ▪ Ministerio de Agricultura ▪ Fundación Parque La Libertad

I. PROPÓSITO

- a. Proporcionar una breve introducción sobre el contexto socio económico y los problemas de desarrollo que aborda el programa

El Programa Conjunto se inserta en la realidad de contrastes que aquejan a la sociedad costarricense, reflejado a partir del estancamiento en los avances logrados en desarrollo humano y la capacidad del Estado como promotor y proveedor de bienestar social. Durante la segunda mitad del siglo XX, Costa Rica experimentó de forma sostenida, importantes avances económicos y sociales representados en logros como: un sistema político democrático y estable, avances en la disminución de la pobreza, altas expectativas de vida al nacer, bajas tasas de mortalidad infantil y de analfabetismo y una cobertura de educación básica y salud primaria casi universal. (BID, 2003:2). A finales de los 80 se empezó a dar un estancamiento en la reducción de los niveles de pobreza y aumento de la desigualdad en los ingresos. Para 1988 la brecha social se amplió al punto que el ingreso por persona en los hogares más adinerados era 11 veces mayor que en los de menos recursos, en el año 2004 esa brecha se amplió 20 veces.

En este contexto, el incremento en las brechas sociales se ve acentuado cuando interviene la condición etaria, étnica, de género, origen nacional, y/o ubicación geográfica; por lo que grupos étnicos, personas migrantes, refugiadas, mujeres, jóvenes y residentes de zonas periféricas se ven particularmente afectados. Frente a este deterioro, la debilidad institucional en el enfoque de interculturalidad¹ merma la capacidad del Estado para otorgar reconocimiento a la diversidad cultural y para asegurar los derechos culturales de las personas. Al no ser potenciado como factor de reconocimiento y desarrollo de oportunidades, el hecho multicultural puede manifestarse como factor de exclusión y tensión social.

Este desfase institucional afecta a las nuevas generaciones (asediadas por nuevos referentes culturales propios de la globalización) que no están recibiendo las herramientas que les permitan incorporarse crítica y creativamente al actual clima cultural y a la sociedad del conocimiento de modo que puedan constituirse en generadores y no solo consumidores de contenidos culturales. Las nuevas generaciones tampoco están siendo informadas adecuadamente sobre su patrimonio cultural ni sobre los valores y los conocimientos provenientes de la diversidad cultural, ni tienen acceso a los nuevos medios para reformular con sentido propio y de pertenencia su contexto; es decir para ejercer plenamente sus derechos culturales. Esta situación afecta particularmente a los jóvenes en condiciones socioeconómicas desventajosas y no se restringe al ámbito urbano-juvenil, sino que más bien tiene correlatos en las minorías étnicas y en la variedad de nacionalidades que confluyen con

¹ Interculturalidad: designa una diversidad reconocida y que no impide el acceso a los mismos derechos, a las mismas capacidades, a los mismos recursos y a las mismas oportunidades. Como categoría política busca luchar contra la desigualdad sufrida por las minorías y potenciar su ejercicio de derechos y la producción de sus propias condiciones sociales, políticas y culturales.

las culturas locales y urbanas en entornos deteriorados y sin acceso a oportunidades integrales de desarrollo.

Esta dualidad – un país con una tradición de políticas inclusivas pero con falta de inclusión de la interculturalidad en las políticas públicas – hizo evidente la apuesta en la promoción de políticas interinstitucionales orientadas al reconocimiento, convivencia intercultural y generación de oportunidades; con énfasis en los sectores con condiciones más vulnerables. De ahí que, el Programa Conjunto “Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades” consideró indispensable fortalecer la capacidad del Estado para asumir el enfoque de interculturalidad y de promoción de la creatividad bajo una perspectiva de inclusión y creación de nuevas competencias ciudadanas y artísticas.

- b. Listar los resultados del Programa Conjunto y sus productos asociados, de acuerdo a la versión final aprobada del documento de programa conjunto, o la última revisión acordada.

Este Programa Conjunto, impulsó en el país un abordaje innovador de la cultura que parte del reconocimiento del vínculo existente entre desarrollo y cultura, en apego al enfoque holístico del nuevo paradigma sobre el desarrollo humano, donde cultura se constituye en una variable más junto con lo social, económico y medioambiental.

En esta línea, el desafío del Programa consistió en promover y asegurar la participación comunal y el aprovechamiento de las oportunidades de aprendizaje, capacidades que están relacionadas con el fomento de las industrias creativas y culturales, así como de las prácticas interculturales en espacios comunitarios habilitados para ese fin, sin dejar de lado el impulso a la transformación de políticas públicas sectoriales, que mejoren el entorno normativo para el fomento de la interculturalidad.

Para ello, el Programa Conjunto estableció dos resultados:

- El primero, circunscrito al ámbito local, busca el empoderamiento de las comunidades urbano marginales y rurales afectas, con relación a sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.
- El segundo, de alcance nacional, se orienta hacia el fortalecimiento de las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.

Para el logro de esos resultados, el Programa originalmente se organizó bajo seis componentes o productos, que son:

Resultado 1:

1. El Centro de Recursos en el Parque La Libertad para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.
2. Los conocimientos y prácticas tradicionales, su recuperación y resignificación.

Resultado 2:

3. Las políticas públicas vinculadas a los sectores de Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía, revisadas y actualizadas en aspectos de interculturalidad.
4. La capacitación en interculturalidad a funcionarios, artistas, gestores culturales y líderes comunales.
5. El desarrollo de estadísticas e indicadores sociales y culturales aplicados a la interculturalidad.
6. El respeto a la diversidad cultural, su promoción y comunicación de apoyo.

En el marco del resultado 1, el Parque La Libertad del Ministerio de Cultura y Juventud, localizado en la confluencia de varias comunidades urbano-marginales de los cantones de Desamparados en la provincia de San José y La Unión en Cartago (9 distritos cuya influencia es directa y 6 distritos más de forma aledaña mediata), espacio urbano para la inclusión social y cultural de las poblaciones de influencia, se constituyó en el ente dinamizador de las acciones de capacitación, interacción, creatividad, entre otros.

c. Explicar la contribución global del Programa Conjunto con el Plan Nacional de Desarrollo y sus prioridades

El Programa Conjunto coincidió plenamente con las acciones estratégicas nacionales estipuladas en el Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica del periodo 2006-2010 y reforzado con el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, ya que partió de las prioridades de los Ministerios de Cultura y Juventud, Educación Pública, Salud, Agricultura y otros sectores relacionados, visibilizando un compromiso claro hacia la incorporación de la dimensión de interculturalidad.

De manera específica, para el sector **cultura** el planteamiento giró en torno a varias prioridades, entre ellas, el apoyo al proyecto Parque La Libertad, el impulso a los esfuerzos que permitan visibilizar el aporte de la cultura al PIB de Costa Rica, la ampliación de las oportunidades de desarrollo productivo de creadores y artistas y la promoción del desarrollo cultural, deportivo y recreativo de comunidades. En conjunto con el sector **economía**, la prioridad se enmarcó hacia un Programa de apoyo a las MIPYMES artísticas y culturales tendiente a insertarlas en el sector productivo formal del país.

Para el sector de **salud**, el enfoque de interculturalidad se visualizó como estrategia de sostenibilidad para los proyectos en seguridad alimentaria y nutricional, especialmente aquellos que rescataran tradiciones alimentarias y alimentos subutilizados.

La prioridad en **educación** consistió en fortalecer el carácter integral y formativo de la educación en todos los niveles y modalidades del sistema educativo lo que supone aprovechar el arte y la cultura como formas de educación social de las poblaciones atendidas. El Programa Conjunto se inserta en el proceso de reforma curricular en

ética, estética y ciudadanía que el Ministerio de Educación Pública ha venido desarrollando desde el 2006, en las asignaturas de Educación Cívica, Música, Artes Plásticas, Educación Física, Educación para el Hogar, Artes Industriales y Español (teatro, novela, cuento, caricaturas) que favorece el desarrollo en aspectos como convivencia social, manejo de conflictos, prevención de la violencia, respeto hacia la diversidad, entre otros. Además, el Programa también se inserta en el abordaje desde un enfoque de diálogo intercultural, que desde julio 2007 se ha venido trabajando con las instituciones educativas y que toma en cuenta el desarrollo, valores, condiciones y representatividad a partir de las poblaciones afrodescendiente, indígena, guanacastequidad (pacífico norte del país parte de frontera con Nicaragua), población migrante y población urbana.

Para el sector de **agricultura**, la prioridad se centró en el intercambio de cultivos y especies ganaderas entre las diferentes culturas que, a través de la historia, ha revolucionado los hábitos alimentarios y reducido la pobreza. Durante 2005 y 2006, la Comisión Interinstitucional de Ferias del Agricultor, reconoce este importante espacio cultural en donde participan productores agrícolas, artesanos y consumidores y, a través de un diagnóstico de la situación de las Ferias, establece algunos requerimientos para mejorar la gestión de las Ferias. Ahí se inserta el Programa Conjunto, desde el diálogo de culturas en temas de seguridad alimentaria, fortalecimiento de espacios de intercambio y convivencia cultural, principalmente.

- d. Describir y evaluar la forma en que los asociados para el desarrollo del programa han contribuido en forma conjunta para lograr los resultados.

El Comité Técnico Nacional, conformado por representantes de las Agencias de Naciones Unidas participantes y por los asociados nacionales (PNUD, UNESCO, OPS, FAO, UNICEF y MCJ, MEP, M. Salud, MAG, MEIC), se constituyó en la instancia facilitadora de las acciones conjuntas, ya que procuró una perspectiva integral e intersectorial frente al desafío de alcanzar el cumplimiento de los resultados del Programa.

La tarea de hacer confluir a tantos actores en aras de una mejor coordinación y ejecución de las acciones y procesos se materializó a través de un modelo de gestión conformado por 11 grupos de trabajo (clusters), que agruparon las actividades indicativas según su temática común, bajo la lógica de los seis productos establecidos originalmente y consecuentes con los dos resultados del Programa:

- Cluster 1: Revisión de Políticas Públicas y Capacitación en Interculturalidad
- Cluster 2: Educación Pública e Interculturalidad
- Cluster 3: Espacios para Actividades Artísticas y Culturales
- Cluster 4: Centro Informático y de Servicios Digitales -Audiovisuales
- Cluster 5: Mipymes Urbanas
- Cluster 6: Mipymes Rurales

- Cluster 7: Ferias, diversidad cultural y buenas prácticas
- Cluster 8: Iniciativas culturales-agro-ambientales en el Parque y de SAN en las Comunidades
- Cluster 9: Indicadores Culturales
- Cluster 10: Rescate y difusión de conocimientos y prácticas tradicionales
- Cluster 11: Campaña sobre diversidad cultural

Cada grupo de trabajo estuvo conformado por miembros de Agencias del Sistema de Naciones Unidas y contrapartes nacionales. La mayoría de ellos estuvo liderado por los asociados nacionales, lo que promovió empoderamiento y liderazgo, así como, en algunos casos, la articulación con los otros grupos de trabajo.

El modelo de gestión de clusters al estar conformados por profesionales de alta calidad técnica y experiencia reconocida en su área de responsabilidad favoreció la exploración, creatividad y visión en el trabajo de los equipos en aras de la efectividad de las acciones y el uso eficiente de los recursos.

En términos generales, los asociados nacionales se constituyeron en pieza clave e indispensable para el logro de los resultados, su compromiso reflejo de la apropiación del Programa y, especialmente, los niveles de articulación generados se constituyen en los cimientos de la estrategia de sostenibilidad del Programa.

II. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA CONJUNTO

- a. Informar sobre los principales resultados obtenidos y explicar cualquier variación en los resultados obtenidos en comparación con lo planeado. El relato debe estar orientado a los resultados a fin de mostrar los impactos del proyecto piloto a nivel de política

El Programa Conjunto se configuró en el marco de dos resultados de desarrollo que pretendían en términos generales coadyuvar a la inclusión social de grupos cuyas condiciones vulnerables estaban asociadas a factores socioculturales. Ambos resultados, uno de ámbito local y el otro de ámbito nacional, confluían para garantizar, a través del abordaje intercultural, una ampliación de las oportunidades de las personas no solo en el marco de una intervención directa sobre servicios de formación, empresarialismo u otros con el Parque La Libertad como ente dinamizador, sino también, desde el fortalecimiento de la institucionalidad nacional a través de planes y programas.

Bajo la temática de Cultura y Desarrollo, los resultados del Programa Conjunto buscaban además reforzar el posicionamiento y la visibilización de la cultura como generadora de desarrollo, no solo desde lo medible económicamente a través de las actividades, bienes y servicios culturales² sino también desde su papel preponderante como depositario y transformador de las configuraciones simbólicas de la realidad en aras de favorecer la configuración de un marco propicio para la cohesión social.

En el marco anterior, el Programa Conjunto logró:

- Darle vida al proyecto Parque La Libertad a través de la puesta en marcha de acciones estratégicas en el marco de sus ejes de trabajo: artístico, ambiental, emprendimientos y actividades urbanas con el fin de establecer acercamiento con las comunidades aledañas y posicionamiento como referente local para oportunidades de formación, empresarialismo y otros que permitieran incidir en estas poblaciones a favor del cambio en sus condiciones y de una mejora de su calidad de vida.
- Un impulso decisivo a los emprendimientos y mipymes de base cultural al fortalecer las condiciones y capacidades de actores tanto particulares como institucionales, los y las emprendedoras y mipymes, las instituciones estatales y otras instituciones sociales. Estas condiciones y capacidades se concretaron a través de instrumentos como los modelos de incubación generados, de procesos de formación como las capacidades empresariales fomentadas en el programa de

² Se entiende su valor no solo desde lo comercial según lo establecido en el artículo 4 de la Convención de la UNESCO sobre la promoción y protección de la diversidad de las expresiones culturales: “Las actividades, bienes y servicios culturales se refieren a las actividades, los bienes y los servicios que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales”

incubación y las asesorías, el aprestamiento de espacios físicos como la incubadora del Parque La Libertad, el marco institucional de apoyo como la instauración del Centro de apoyo a la pequeña y mediana empresa CREAPYME del Parque La Libertad resultado del Convenio interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, entre otros. Los efectos alcanzados a la fecha logran mostrar cambios en las visiones de empresarios y empresarias respecto a su actividad productiva, empoderamiento y valorización de sus recursos culturales, así como una mayor atención a esta clase de emprendimientos y mipymes por parte de funcionarios u otros agentes. La dinámica generada por el Programa Conjunto entre los sectores de economía y cultura ha propiciado un clima favorable entre ambos sectores que, aunado al interés del sector cultura en la temática, ha desarrollado otras acciones intersectoriales, fuera de las acciones establecidas en este Programa Conjunto, que auguran continuidad y mayores esfuerzos hacia los emprendimientos y mipymes de base cultural.

- Favorecer la proyección de desarrollo de la industria cultural de alta tecnología, ya que apoyó la creación y puesta en marcha del Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV) del Parque La Libertad que se constituye en el primer centro formador en el país de técnicos en las áreas de diseño y desarrollo web, animación digital 2D y 3D y producción y post- producción de imagen y sonido que cuenta con la más alta tecnología y destinado a jóvenes de recursos económicos limitados. El plan de estudios cuenta con un perfil de salida que permitirá a las personas jóvenes provenientes de las comunidades aledañas al Parque La Libertad, su población prioritaria, mejorar su calidad de vida a través del acceso a empleos de alta demanda laboral actual, según se desprende de los estudios realizados al respecto. El primer proceso formativo iniciará a partir de mayo del presente año pero ya se cuenta con listas de jóvenes interesados en inscribirse. Por otra parte, en el marco de las alianzas generadas ha sido posible contar con becas de estudio para jóvenes que lo requieran.
- El fomento de vocaciones artísticas en música, danza, circo, a través de las acciones de formación en estas áreas que ofrece el Parque La Libertad tanto de manera individual como a través de los cursos de formación de la Escuela de Música del Sistema Nacional de Música- SINEM de Desamparados, ubicado en el Parque La Libertad. Los jóvenes y otros grupos etarios que participan de los cursos, así como los padres de familia, han manifestado los cambios de comportamiento positivos experimentados en ellos, tales como mejores habilidades para relacionarse con otros, visiones positivas de futuro, disciplina, etc.
- La expansión de las posibilidades de las personas de diversos grupos etarios para el intercambio/diálogo/exposición cultural a través del manejo de soportes tecnológicos en el marco de las acciones de formación en el Parque La Libertad. En la actualidad, la carencia de un manejo de estos recursos puede incrementar las brechas generacionales, laborales, entre otros, por lo que puede convertirse en un elemento de exclusión social. Por ello, los testimonios de las personas

participantes respecto a su autoimagen, especialmente para personas de edades avanzadas, han demostrado cómo han sentido que se amplían sus relaciones con otros, ya que comprenden el lenguaje y las posibilidades de intercambio que surgen de estos soportes.

- La constitución y mantenimiento de una red de jóvenes cuyo referente es el Parque La Libertad y con ello, lazos de solidaridad, amistad, compañerismo, trabajo en equipo. Los jóvenes participantes de la red han encontrado un espacio para compartir y valorarse más allá de las diferencias, especialmente a través de los intercambios y proyectos realizados para profundizar en el conocimiento sobre los distintos grupos juveniles que existen en los alrededores, sus rasgos distintivos e intereses.
- La generación de espacios/entornos seguros para la expresión, intercambio y disfrute cultural, en comunidades que viven en entornos hacinados, con limitados espacios de esparcimiento y con alta inseguridad ciudadana, los cuales, promovieron el encuentro entre las poblaciones de las comunidades aledañas al Parque La Libertad, la promoción de grupos artísticos de las mismas comunidades y la visibilización de expresiones culturales propias.
- La promoción de una oferta de turismo que valoriza el patrimonio cultural y natural, de forma tal que en al menos para dos áreas rurales se establecieron encadenamientos productivos a raíz de los procesos de capacitación y asesoría para empresarios y empresarias que recuperan hechos históricos, paisaje natural y cultural, así como promueven el conocimiento de culturas originarias como en el caso de los Malekus. Los dos encadenamientos productivos (Ruta de los Héroes y Agro-Tour Maleku Celeste) se localizan en Sarapiquí y Guatuso respectivamente. En el caso de la Zona Sur se posibilitó el intercambio y rescate de plantas tradicionales como en el caso del jícara, utilizado para utensilios de alimentación por parte de grupos originarios/indígenas.
- El fomento de un mayor atractivo de las Ferias del Agricultor al visibilizar estos espacios privilegiados para el intercambio cultural de la mano de la promoción de las expresiones culturales de las comunidades. El programa puso en marcha estrategias que combinaron la generación de capacidades en productores y administradores, acciones de promoción y rescate de tradiciones alimentarias y espectáculos artísticos tradicionales como bailes, mascaradas, incorporación de artesanos y artesanas a las ferias del agricultor, entre otros.
- El desarrollo del proceso requerido para el otorgamiento de la denominación de origen de la cerámica chorotega de las comunidades de San Vicente y Guaitil, certificación que busca una mejor comercialización y protección de las formas tradicionales de confeccionar esta cerámica, aspectos de interés primordial por parte de los y las artesanas. A la fecha, a pesar que se está a la espera de la resolución del Registro, se ha logrado la generación de capacidades en procesos de certificación en actores diversos como los artesanos y artesanas de ambas comunidades, el Centro de apoyo para el desarrollo de denominaciones de

origen agroalimentario y sellos de calidad (CadenAgro) de la Universidad Nacional que al haber acompañado la experiencia le permitirá acompañar procesos similares. De igual forma, se ha logrado sensibilizar a entidades claves en el proceso como el Registro Nacional, entre otros.

- En el marco de programas institucionales fortalecidos, el Programa Conjunto posibilitó, en el marco del programa de Plataforma tecnológica, el desarrollo de una red de información cultural de soporte tecnológico (SICULTURA) insumo para la generación de indicadores que midan el aporte de la cultura a la economía.
- En el contexto del proceso de reforma curricular que realiza el Ministerio de Educación Pública, impulsó el cambio en la curricula de la educación secundaria (objetivos, contenidos, metodologías, evaluación), en donde Artes Plásticas pasa a ser una actividad dinamizadora de aprendizaje creativo y Educación Física enfatiza en la formación humana integral desde el entendimiento intercultural.
- Para el sector salud, posibilitó en actores relevantes la consideración de las tradiciones agroalimentarias y alimentos subutilizados desde una visión preventiva de la salud y bajo un enfoque intercultural, a través de una propuesta metodológica de trabajo que se transmite a las regiones para las acciones en este área.
- A nivel general de los sectores se logró la creación de insumos relevantes respecto a la presencia o ausencia del enfoque intercultural para la toma de decisiones sobre procesos de transformación de políticas o proyectos de gobierno, tal es el caso de los programas de Premios Nacionales de Cultura y Becas Taller y la elaboración de la Política Nacional de Cultura, como ejemplo de uno de los sectores.
- Para todos los sectores, se ha promovido una práctica intercultural en el quehacer de los funcionarios de los sectores participantes y líderes comunales que les faculta para un abordaje distinto de las situaciones diarias que parte del reconocimiento y respeto de las diferencias culturales.

b. ¿De qué manera las capacidades desarrolladas durante la implementación del Programa Conjunto han contribuido a la consecución de los resultados?

El Programa Conjunto consideró imprescindible el desarrollo de capacidades en las poblaciones intervenidas así como en las instituciones estatales participantes de forma tal que los nuevos conocimientos, saberes y habilidades al ser asumidos y apropiados, sirvieran de mecanismo hacia la reducción de condiciones vulnerables de estas poblaciones y les permitiera una mayor inclusión social. En el caso de las instituciones del Estado, las capacidades desarrolladas se constituyen en los cimientos que propicien mayores esfuerzos en política pública y de gobierno bajo un enfoque intercultural.

De manera particular, en el caso del resultado 1, respecto a los grupos poblacionales atendidos, las capacidades generadas a través de los procesos de aprendizaje como: ejecución artística en música, danza u otros, producción de eventos, gestión empresarial de mipymes de base cultural, cumplimiento de requisitos para el otorgamiento de certificaciones (denominación de origen) para productos artesanales, alfabetización digital, entre muchas otras, favorecieron el pensamiento crítico, establecimiento de redes, trabajo en equipo, comunicación, solución de problemas y por tanto, promovieron actitudes de cooperación, diálogo, respeto, interés en el otro, valorización de sus manifestaciones identitarias, visualización de proyectos productivos futuros, elementos esenciales que inciden en las posibilidades de movilización social, así como en el fortalecimiento del tejido social local.

En el caso del resultado 2, las capacidades generadas en las instituciones estatales promovieron maneras alternativas de atender a la diversidad; por ejemplo, a través de metodologías innovadoras para el trabajo en salud y nutrición en las regiones, para la construcción de ciudadanía desde el aula, entre otros.

La generación de capacidades requirió ineludiblemente de condiciones y oportunidades para el aprendizaje que se materializaron gracias a la inversión del Programa Conjunto y del Estado en el Parque La Libertad: el CTAV, las aulas, la incubadora, el auditorio, el jardín botánico; así como otros espacios que se fueron habilitando en aras de una mayor participación de las comunidades.

- c. Informe sobre cómo los productos han contribuido a la consecución de los resultados mediante indicadores de rendimiento y explicar cualquier variación de las cotizaciones de los gastos reales. Destacar los cambios institucionales y / o de comportamiento, incluyendo el desarrollo de capacidades, entre los beneficiarios o titulares de derechos

El Programa Conjunto definió seis productos principales cuyo cumplimiento contribuiría al logro de los dos resultados. En el marco del diseño original, los indicadores establecidos giraron alrededor de las prestaciones (productos o servicios) que se debían generar en el marco de las actividades indicativas, principalmente en términos cuantitativos. Por ello, se realizó con todo el equipo técnico el ejercicio de definir de forma conjunta indicadores que representaran efectos a corto plazo causados por la intervención en el marco del aprovechamiento de los productos o servicios prestados.

La cadena de resultados, al correlacionar resultados, productos, indicadores, permite mostrar algunos efectos en el corto plazo resultado del aprovechamiento y apropiación de los productos, servicios y procesos generados por parte de las poblaciones intervenidas y de los sectores participantes. De esta manera se puede constatar que no hubo variaciones considerables respecto al diseño original en términos de productos; sin embargo, resulta evidente los efectos en términos de capacidades desarrolladas tanto para las poblaciones intervenidas como para las instituciones socias en la ejecución y otras instituciones que por la temática se incorporaron.

Resultado 1. Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Al tratarse de comunidades marginales y limitadas en sus oportunidades, para alcanzar el empoderamiento en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento de sus recursos culturales la estrategia diseñada consideró clave ofrecer espacios para el disfrute artístico y que las personas pudieran reconocer e identificarse con sus expresiones identitarias, ofrecer condiciones para el aprendizaje y con ello, generación de capacidades en áreas vinculadas con la promoción de la interculturalidad, las empresas creativas, el aprovechamiento de sus recursos culturales algunos relacionados con sus conocimientos y prácticas tradicionales. En síntesis, los productos constituyeron el medio para alcanzar los cambios en las condiciones de estas poblaciones y que a través de ello, se visibilizaran mejoras en su calidad de vida.

- Producto 1.1. En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.

Indicadores:

- *Al cierre de este PC comunidades del área de influencia del PC cuentan con un mayor número de metros cuadrados acondicionados con propuestas de servicios integrales (infraestructura, equipamiento, oferta de servicios).*
- *Al cierre de este PC comunidades del área de influencia del PC han mantenido o aumentado la demanda sobre los talleres y cursos que ofrece el Parque La Libertad-PLL.*
- *Al cierre de este PC al menos el 10% de los emprendimientos (de 286 capacitados) de base cultural y ambiental que operan en el área de influencia del Programa Conjunto han mejorado en gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos.*

Algunos efectos inmediatos destacados y factores de éxito:

1. El Parque La Libertad ha construido de manera participativa su oferta de servicios desde la esfera de lo cultural hasta la empleabilidad y para ello han construido/ reconocido los públicos que demandan de sus ofertas y servicios. Es decir, han sido las diferentes poblaciones aledañas las que han generado la oferta a partir de sus intereses, contextos y aspiraciones (oferta formativa con base en recursos culturales y expresiones identitarias de las comunidades)
2. El Parque La Libertad, con el apoyo de este PC, construyó un modelo de participación de adolescentes y jóvenes desde una perspectiva de interculturalidad (Red de Jóvenes) susceptible de replicar en otras comunidades.
3. Las inversiones en acondicionamiento de espacios han venido a atender una necesidad fundamental para el desarrollo de sus comunidades de influencia: metros cuadrados acondicionados para la recreación, capacitación, encuentro cultural. Esta infraestructura renovada (33 473.49 m²) ya está transformando el paisaje de la zona.

4. Este PC colocó en las agendas de dos ministerios del Gobierno de Costa Rica el interés por la capacitación y acompañamiento de empresas de base cultural, como estrategia de combate a la pobreza en zonas catalogadas como vulnerables.
 5. Este PC logró consolidar al PLL como punto de referencia para el fortalecimiento de emprendimientos productivos en las zonas de influencia. Prueba de ello es la serie de capacitaciones ofrecidas, la creación de una incubadora y la apertura y establecimiento de una oficina CREAPYME en sus instalaciones.
 6. La infraestructura rehabilitada ha sido asumida por los habitantes de sus áreas de influencia, tal y como se comprueba en las listas de participantes que hacen uso de estos espacios. El Parque La Libertad capacitó de setiembre 2010 hasta noviembre 2011, 1513 personas, cifra que no contempla el público atendido durante el horario libre del Centro de Cómputo, ni la población que participa de talleres, otros cursos, eventos artísticos y seminarios.
 7. El acondicionamiento de espacios ha superado la inversión económica en planta física. Ahora las comunidades del área de influencia del PLL se han apropiado de estos espacios construidos desde lo simbólico y socio-afectivo. El Parque La Libertad se ha posicionado como un espacio seguro para el encuentro de todos sus públicos.
 8. Las experiencias de aprendizaje dentro del PLL están permitiendo desarrollar en sus estudiantes habilidades vitales para cumplir con proyectos de largo plazo como concluir con la educación formal, tocar un instrumento, acceder a empleos, conformar una banda, mejorar su condición de empresario y aprender a participar de manera constructiva en un grupo.
 9. Las experiencias de aprendizaje están permitiendo reconstruir positivamente la autoimagen de los miembros de las comunidades aledañas y principalmente de su alumnado en contextos altamente deprimidos.
 10. Las experiencias de aprendizaje han establecido nuevas reglas de convivencia las cuales han sido aceptadas y puestas en práctica por sus participantes. Estos elementos sugieren que el Parque La Libertad se está posicionando como un nuevo referente de socialización para las comunidades aledañas.
- Producto 1.2. Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora de la calidad de vida.

Indicadores:

- *Al cierre de este PC al menos 10% de las comunidades sensibilizadas se encuentran trabajando con la metodología integral para la revitalización de sus tradiciones alimentarias.*
- *Al cierre de este PC iniciativas productivas con énfasis en turismo rural comunitario, seguridad alimentaria, conocimientos y prácticas tradicionales han identificado y aprovechado los recursos culturales locales para su gestión empresarial, y desarrollo personal y organizativo.*

Algunos efectos inmediatos destacados y factores de éxito:

1. Este PC logró emprender un proceso interministerial – MS y MCJ- para la puesta en marcha en dos comunidades de la nueva metodología integral para la revitalización de tradiciones alimentarias.
2. Revalorización del patrimonio alimentario de las comunidades de Shiroles y Cervatana con el picadillo de Chicasquil y el guiso de Rabo de Mono.
3. Comunidades toman conciencia acerca de todos los eslabones que están dentro del proceso de la revitalización de las tradiciones alimentarias. Ej: en Puriscal, la comunidad se percató acerca de que para el mantenimiento de la tradición del picadillo de chicasquil era necesario superar la promoción de la receta e invertir en el primer eslabón de la tradición, producción del árbol de chicasquil.
4. Se incidió en la reformulación del curso de Etnobotánica de arvenses tropicales de la UCR para la incorporación específica del tema de alimentos subutilizados, y se rediseñó hacia el énfasis en el uso de plantas tropicales, quedando finalmente como “Curso de usos no convencionales de plantas tropicales”.
5. Este PC utilizó la interculturalidad como estrategia de abordaje para el fortalecimiento de iniciativas productivas:
 - a. Se utilizaron estrategias diferenciadas que respetaron las identidades culturales de los pueblos y comunidades.
 - b. Se realizaron intercambios culturales entre comunidades indígenas e indígenas y campesinas.
6. Todas las iniciativas productivas se han fortalecido alrededor de recursos culturales locales de interés cantonal, y es sobre estos que han girado los esfuerzos por innovar y avanzar en el proceso emprendedor empresarial:
 - a. Sarapiquí: la Ruta de los Héroes rescató un hecho histórico nacional ocurrido en la zona y ahora lo está potenciando como estrategia de turismo rural con perspectiva de ganancia local.
 - b. Guatuso: aprovechando sus patrimonios tanto naturales como culturales, varias organizaciones se asociaron alrededor del proyecto *Agrotour Maleku Celeste*.
 - c. Costa de Pájaros: la comunidad identificó dos recursos patrimoniales alrededor de los cuales encadenar diferentes servicios, y diseñaron dos proyectos. El primero se denominó *Ruta Histórica Natural Mario Echandi*, Golfo de Nicoya- Sector Norte. En este recorrido se identificó el patrimonio natural (flora, fauna, mar) así como patrimonio cultural existente en la zona: la casa del expresidente de Costa Rica Mario Echandi y la mina donde se extraía oro. El segundo gira en torno a su patrimonio natural local y promueve el turismo rural de aventura a través de una carrera Mountain Bike. Ambos proyectos son de alcance distrital.
 - d. Corredores y Coto Brus:
 - En los Territorios Indígenas Ngobe (Abrojo Montezuma, Alto San Antonio, San Martín y La Casona) se desarrollaron proyectos productivos enfocados en seguridad alimentaria, favoreciendo la disponibilidad y acceso a tipos de alimentos que han formado parte

de su dieta tradicional. Es importante destacar el uso de semillas autóctonas en los patios o parcelas indígenas para la producción.

- Proyecto Etno-Turismo en el Territorio Indígena La Casona: se está trabajando entre instancias institucionales y locales en un proyecto que potencia la cultura indígena ngobe, especialmente en la elaboración de alimentos y artesanías, así como el aprovechamiento del patrimonio natural (recorrido de sitios con belleza paisajista), promoción de la tradición oral y otras prácticas de patrimonio intangible tales como ceremonias alrededor del cacao. Este proyecto es un ejemplo de trabajo interventanas (Desarrollo y Sector Privado-Cultura y Desarrollo) ya que si bien es un proyecto promovido inicialmente por la Ventana Desarrollo y Sector Privado, fue la Ventana de Cultura y Desarrollo la que incorporó estas iniciativas a los procesos de capacitación y asistencia técnica
 - La Asociación de Desarrollo de Bello Oriente (asentamiento campesino del IDA) ha iniciado un proceso de identificación de negocios potenciales, basados en el procesamiento de alimentos tradicionales (caña de azúcar y sus derivados y otros productos tradicionales) y el aprovechamiento de los recursos naturales locales con miras a promover turismo rural (considerando la catarata Río de Caño Seco).
 - Asociación de Damas Unidas (grupo de 13 mujeres, campesinas y 1 ngobe) definió trabajar en el plazo inmediato en el funcionamiento de una unidad de producción y servicio de alimentos preparados a base del producto tradicional del maíz.
 - Empresa familiar “Doña Blankita” dedicada a la producción de panes tradicionales de harina de trigo como lo son la arepa seca y las empanadas con dulces tradicionales (guayaba, chiverre, queso con azúcar y piña), se ha fortalecido para una mejora en la comercialización.
7. Este PC logró que las iniciativas productivas cuenten con acompañamiento por medio de mecanismos de coordinación inter- institucionales y de organizaciones locales para su proyección en el tiempo. Ejemplo: COSEL y Comisión Regional Indígena en la Zona Sur

Resultado 2. Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura aplicada en las áreas de influencia del proyecto

Los sectores de cultura, educación, salud, agricultura y economía requerían fortalecer sus competencias en el enfoque intercultural para programas institucionales que, o ya venían trabajando o estaban prontos a iniciar. Esto garantizaría acciones afirmativas en las temáticas propias de cada sector, así como una mejor dinámica entre los sectores para los colectivos culturales que esperábamos impactar. Por ello, se enfatizó en la revisión general de las políticas de los sectores y capacitaciones a funcionarios en el marco de las

recomendaciones propuestas, así como el fortalecimiento de programas específicos y, en algunos casos, muy técnicos de cada sector. Por ejemplo: reforma curricular (educación), ferias del agricultor (agricultura), sistema de información cultural y formación en gestión cultural (cultura), entre otros.

Las acciones hacia ambos resultados estarían apoyadas por acciones en comunicación, tanto para las comunidades de influencia inmediata como para el nivel nacional. De ello se deriva, por un lado, una serie de actividades como parte de la estrategia local de apropiación y participación de las comunidades alrededor del Parque La Libertad, y por otro lado, la campaña sobre diversidad cultural a nivel nacional.

- Producto 2.1. Políticas de los sectores de cultura, educación, salud y agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad

Indicadores:

- *Al cierre de este PC los docentes de secundaria del área de influencia inmediata y mediata del PC confirman que la utilización de los nuevos planes de estudio en artes plásticas y educación física mejoran las relaciones de convivencia en el aula.*
- *Al cierre de este PC los involucrados directos en administración y producción en las Ferias del Agricultor confirman que con el apoyo recibido han mejorado el potencial de intercambio cultural, dinamizado su relación comunal y mejorado su actividad económica.*
- *Al cierre de este PC instituciones han mejorado sus competencias en la implementación de procesos de denominación de origen como estrategias de desarrollo comunal.*

Algunos efectos inmediatos destacados y factores de éxito:

1. En proceso de modificación planes, programas, y/o proyectos ministeriales sobre la base de la incorporación de un enfoque intercultural: Programa *Becas Taller y Premios Nacionales*.
2. Apalancamiento hacia la elaboración de una política nacional de cultura a lo interno del Ministerio de Cultura y Juventud
3. Incorporación del enfoque intercultural como elemento transversal en la nueva política de PYMES y emprendedurismo
4. Incorporación del enfoque intercultural como una de las temáticas de acción del nuevo modelo de ferias que ha sido adoptado por el Consejo Nacional de Producción (CNP)
5. Incorporación del enfoque de diversidades en la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2011-2021 del Ministerio de Salud
6. Conceptualización del departamento de educación intercultural del Ministerio de Educación Pública con consideración de los señalamientos establecidos en la revisión.
7. El nuevo programa de estudio sí está favoreciendo modificaciones de conducta y actitudes en los estudiantes dentro del aula. Según los profesores los proyectos

solicitados en estos nuevos programas han promovido que ahora los jóvenes se muestran más solidarios, menos agresivos, con capacidad de trabajar en equipo, con mayor autonomía y autocontrol, se muestran más críticos e incluso más productivos.

8. El nuevo programa de estudio está modificando la idea acerca de qué es el colegio, tanto como infraestructura para la educación, como espacio de socialización.
9. Artes plásticas en su nuevo formato favorece que los estudiantes puedan presentarse y reconocerse entre sí desde otras perspectivas más creativas.
10. Estos procesos de apropiación del colegio están favoreciendo una nueva relación con la comunidad y pareciera que en el corto plazo la percepción del colegio podría mejorar.
11. Los administradores y los productores sí reconocen las Ferias del Agricultor como espacios interculturales, al señalar que:
 - a. Participan productores de diversos espacios geográficos, que se encuentran los días de feria y aprovechan para intercambiar técnicas de producción, semillas e incluso recetas para preparar diversos platillos.
 - b. Se encuentran vecinos que únicamente comparten los días de Feria (conversan, se actualizan acerca de los acontecimientos de la vida cotidiana).
 - c. Existe una relación amistosa, personal, familiar entre los productores y los consumidores que supera el intercambio comercial.
 - d. Se generan relaciones de confianza entre los asistentes que favorecen que se cree un ambiente de fiesta, de “turno”, de feria, que motiva el consumo.
12. Los administradores y productores confirman que visualizar las Ferias del Agricultor como espacios de promoción intercultural ofrece oportunidades comerciales ya que le agregan valor al producto: “Lo que se vende en la Feria es reconocimiento de parte del consumidor, son nexos de amistad”.
13. Los administradores y productores confirman que el modelo de ferias del agricultor propuesto por este PC les ha traído beneficios:
 - a. La realización de los Festivales de Comidas de Nuestra Tierra (FICONUTIS) favorece la llegada de más consumidores.
 - b. Conocer más acerca de las propiedades nutricionales de cada producto en venta les mejora la relación de compra y venta con el consumidor.
 - c. Ofrecer nuevas formas de preparar platillos utilizando los diferentes productos en venta les ha mejorado la relación de compra y venta con el consumidor.
 - d. Promocionar el lugar desde dónde provienen los productos favorece las ventas.
 - e. Sumar actores y convertirlos en aliados, tanto nuevos como lo son los artesanos de la zona, como aquellos que se mantuvieron alejados de las Ferias en épocas pasadas: municipalidades y comunidades aledañas a cada campo ferial.
14. La experiencia de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente es una experiencia de cultura y desarrollo: un recurso patrimonial que genera

- desarrollo. Constituye una experiencia comunitaria en la construcción de un sello de diferenciación por territorio.
15. El abordaje de esta temática por parte del Programa Conjunto logró institucionalizar un *know how* en la UNA, a través del financiamiento de la primera experiencia de trabajo desarrollada por esta universidad, que luego llegaría a constituir el Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominación de Origen y Sellos de Calidad Agroalimentaria (CADENAGRO), instancia interna dentro de esta entidad educativa.
 16. Con base en la experiencia financiada por este Programa Conjunto, CADENAGRO logró desarrollar un Modelo de Desarrollo Comunitario Participativo, con una propuesta teórico- metodológica para el abordaje de esta temática en comunidades, visualizando la búsqueda de los sellos de calidad como una oportunidad para dinamizar los recursos locales. Esta propuesta constituye un punto de partida para abordar futuras comunidades con recursos patrimoniales.
 17. Las experiencias de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente también permitieron que el Registro Nacional (instancia reguladora de la propiedad en Costa Rica) desarrollara competencias en la temática, ya que CADENAGRO la hizo partícipe del proceso de capacitación. La relación ha sido tan fecunda que actualmente CADENAGRO y el Registro Nacional cuentan con un convenio de capacitación en el tema.
 18. Similar experiencia hubo con el Consejo Nacional de Producción (CNP) institución que a la fecha cuenta con funcionarios capacitados con base en la experiencia desarrollada por CADENAGRO en la Cerámica Chorotega.
 19. Además del desarrollo de las competencias institucionales (UNA, Registro Nacional, CNP) se podrían mencionar los siguientes efectos generados en la escala local:
 - a. Han tomado conciencia del valor patrimonial de la cerámica, lo que ha generado nuevas motivaciones para comercializarla y para defenderla frente a los intermediarios.
 - b. Las comunidades han venido aprendiendo a solventar sus conflictos históricos (sobre explotación de las reservas públicas de barro, el acceso a fuentes alternativas de materia prima, la quema ilegal y los problemas de mercadeo que afectan la sostenibilidad de la actividad alfarera de forma integral) , los cuales impedían la gestión comunitaria de recursos tales como la arcilla.
 - c. Fruto de ese proceso de aprendizaje en la atención a los conflictos y generación de confianza fue posible que ambas comunidades acordaran impulsar la actividad vía la cooperativa CoopeSanguai. Para ello, fue necesario que la organización actualizara sus registros y estatutos tanto a lo interno como frente a las otras instancias nacionales, así como incluir nuevos líderes y actores.
 - d. Iniciaron un proceso de aprendizaje para reconocer actores vinculados al desarrollo: se pusieron en contacto con los diputados de la zona, ministros de bienestar social, las municipalidades, entre otras instancias.
 - e. Han tomado conciencia de la importancia del paisaje, y las implicaciones de la explotación desmedida de la arcilla y la madera. Actualmente

tienen conciencia de la importancia de invertir en un plan de manejo ambiental.

f. La comunidad tomó conciencia acerca de la necesidad de activar otros recursos locales paralelos a la actividad de la cerámica Chorotega, tales como el desarrollo de infraestructura para la atención del turismo.

- Producto 2.2. Funcionarios, artistas, gestores culturales y líderes comunales capacitados en metodologías de trabajo respetuosas de la diversidad cultural y favorables a la promoción de la interculturalidad.

Enlazado con la revisión de políticas, se ejecutaron procesos de capacitación de funcionarios y líderes comunales que favorecieron un acercamiento intercultural en la gestión diaria, interna y externa, en la que se desenvuelven. Los cursos de interculturalidad brindados ofrecen al participante la posibilidad de mejorar la interacción que tiene—desde su propia cultura y desde la cultura institucional a la que pertenece—con las comunidades del país, diversas culturalmente hablando, respetando, conociendo, creando, y aprovechando los aportes y conocimientos que cada una puede ofrecer. Es un esfuerzo para crecer en la diversidad.

Algunos efectos inmediatos destacados y factores de éxito:

1. Reflexión propositiva sobre ajustes al quehacer laboral, en el marco de sus competencias, hacia acciones, planes, programas u otros basados en el respeto a la diversidad, participación en decisiones, compromiso mutuo.
 2. Brindan servicios basados en el reconocimiento y respeto a la diversidad cultural y que permiten empoderar a las comunidades
 3. Proyectos comunitarios que ponen en valor el patrimonio cultural y natural de las comunidades, que permite reconocer las raíces y procesos históricos locales.
 4. Generación de capacidades en miembros de las comunidades para la gestión adecuada de proyectos culturales. Capacitación tanto de funcionarios como de líderes comunales en interculturalidad (145 líderes).
 5. Capacitación en interculturalidad y desarrollo local a artistas y gestores culturales. Como producto de ese proceso, la Dirección de Cultura cuenta con un Manual de Gestión para la Capacitación en Gestión Cultural con enfoque de interculturalidad.
- Producto 2.3. Desarrollados estadísticas e indicadores culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad.

Indicadores:

- *Al cierre de este PC el MCJ confirma que el SICultura constituye un sistema de información con capacidad para el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales alimentado desde instancias institucionales y ciudadanas.*

Algunos efectos inmediatos destacados y factores de éxito:

1. Con el diseño y puesta en marcha de la plataforma del SICultura, por primera vez en la historia, el MCJ cuenta con un sistema de información sistematizada en una sola base de datos, que centraliza la recepción de los datos, pero que utiliza un formato descentralizado, es decir, que no depende de una única instancia, y además está abierta al público.
2. El SICultura suma indicadores de eficacia, está diseñando indicadores de calidad, documenta el acervo cultural de comunidades, y permite que artistas, gestores culturales o afines visibilicen sus aportes al desarrollo cultural costarricense.
3. El SICultura promueve la participación ciudadana, no solo como usuario, sino como creador y transmisor de cultura.
4. El SICultura revaloriza y reconoce el trabajo cultural de muchos ciudadanos, incluso de aquellos que no se veían a sí mismos como una fuente viva de cultura.
5. La puesta en marcha del SICultura ha permitido:
 - a. Generar conciencia en el sector cultural acerca de la importancia de que cada cultor haga visibles sus aportes/ trabajos al desarrollo de Costa Rica.
 - b. Generar conciencia a lo interno del MCJ acerca de la importancia de documentar los aportes de todas sus instancias al desarrollo de Costa Rica.
 - c. Promover el uso de tecnologías en el quehacer cultural, tanto dentro como fuera del ministerio.
 - d. Modernizar el sector: apropiación de estrategias tecnológicas y su importancia para el posicionamiento del MCJ, en el concierto institucional costarricense.
6. Gracias a la puesta en marcha del SICultura es que el MCJ pudo optar por un financiamiento internacional para desarrollar el ATLAS de infraestructura cultural en Costa Rica, una herramienta valiosa para la gestión de la política cultural.
7. Gracias a la puesta en marcha del SICultura la AECID- México incorporó a Costa Rica en el Programa "Cultura e Integración"/ Componentes Ecosistemas de Información Compleja (ESIC): Construcción de Sistemas de Información Cultural, Estudios de Prácticas y Hábitos Culturales y Sistemas de Indicadores en Centroamérica.
8. Específicamente, con respecto al uso de la plataforma por parte de los editores, se podría decir que:
 - a. La plataforma ha sido aceptada por la población costarricense con intereses en el desarrollo cultural, esto se demuestra en la medida que los editores del SICultura sí señalan beneficios tales como: dar una referencia para que otros vean mi trabajo, compartir mi trabajo y actividad cultural, educar a la población sobre el universo cultural.
 - b. La plataforma ha sido recomendada y muestra una calificación positiva de parte de los editores (si bien la calificación dada por los editores ha sido buena, dentro del MCJ se cuentan con planes de mejora).

- c. El SICultura está conformando una red de editores que ha empezado a crecer de manera independiente al MCJ, indicador positivo acerca de la valoración de esta plataforma entre la población costarricense.
9. El SICultura tiene como perspectiva de futuro:
- a. Facilitar la sistematización de información de cara al registro histórico del quehacer cultural costarricense, rendición de cuentas institucional, defensa del presupuesto de trabajo del MCJ, actualización de la política cultural.
 - b. Avanzar hacia el diseño de nuevos indicadores, orientados a medir resultados e impactos del sector cultural al desarrollo costarricense, por ejemplo, los aportes del sector al PIB.
 - c. Que el MCJ pueda ofrecer mejores servicios, tanto por el uso de nuevas herramientas tecnológicas, como por su capacidad de atender los nuevos retos del sector cultural.
 - d. Facilitar la producción de eventos.
 - e. Construir un observatorio de la cultura.
 - f. Contar con las condiciones para poseer una cuenta satélite de Cultura liderado por el Ministerio de Cultura y Juventud con la colaboración del Banco Central de Costa Rica, el Estado de la Nación, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
 - g. El SICultura no sólo registra recursos culturales de todo el país, sino que ha sido pensado para convertirse en un Ecosistema de Información Compleja (ESIC).
 - h. La realización de la primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales permitirá contar a mediano plazo con indicadores culturales a nivel nacional sobre el comportamiento del sector en cuanto a hábitos y prácticas culturales.
- Producto 2.4. Comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural.

Si bien este producto se formuló en el marco del resultado 2, durante la ejecución del Programa Conjunto se consideró pertinente fortalecer ciertas actividades a través de procesos de intercambio, comunicación y divulgación por lo que se favoreció su abordaje tanto a nivel local como nacional.

En el ámbito local, con el fin de propiciar la apropiación de los espacios y servicios del Parque La Libertad se estableció una estrategia que consistía en la alta participación de los miembros de las comunidades de diversos grupos etarios:

1. Se creó una red de jóvenes compuesta por representantes de diferentes culturas juveniles (otakus, punks, regues, etc.) que fortaleció el diálogo intercultural, además de valores como la solidaridad, el compañerismo e incluso que animaron el intercambio, colaboración con otros grupos etarios como los adultos mayores.

2. Se promovieron actividades para el mejoramiento del paisaje local como la decoración artística y muy participativa, del muro de Linda Vista “Aquí vivo yo, aquí vivimos todos”. Esto animó al cuidado de los espacios comunes.
3. Se realizaron actividades de promoción de la lectura y la escritura que favoreció la elaboración de cuentos entre los niños y niñas de la zona y con ello, animarles a “hacer suyo” los espacios del Parque.

A nivel nacional, se diseñó y puso en marcha una campaña de comunicación a favor del respeto, reconocimiento de la diversidad cultural y diálogo intercultural. Además se apoyó la labor del Ministerio de Cultura y Juventud en otra de sus campañas de comunicación sobre “Cultura más..., menos...” que busca evidenciar los réditos a nivel de construcción de tejido social a través de la cultura y, por ello, persigue posicionar a la cultura como un elemento importante a considerar por el Estado.

- d. ¿Quiénes son los beneficiarios principales/ titulares de derechos y cómo han participado en la ejecución del Programa Conjunto? Por favor, desglosar la información por categoría correspondiente de acuerdo con su Programa Conjunto específico (por ejemplo, género, edad, etc)

En términos generales, los beneficiarios o actores de desarrollo del Programa Conjunto tuvieron diversos niveles de involucramiento. En el caso de las acciones ejecutadas en la zona de influencia inmediata, comunidades aledañas al Parque La Libertad, fueron las mismas comunidades quienes de manera altamente participativa construyeron en conjunto con el Parque La Libertad la oferta de servicios del Parque desde la esfera de lo cultural hasta la empleabilidad y, adicionalmente, han sido quienes a partir de su involucramiento en las diversas actividades o acciones de desarrollo, han permitido dinamizar el Parque La Libertad. También se han involucrado otros actores como autoridades locales, miembros de la Sociedad Civil representados por asociaciones de desarrollo, entre otros.

En el caso de los beneficiarios o actores desarrollo de las zonas de influencia mediata y rural, su nivel de involucramiento estuvo ligado, principalmente, a procesos de consulta y posterior fortalecimiento de capacidades en áreas que permitieran el uso sostenible de sus recursos culturales.

A nivel específico, tal y como puede observarse adelante, durante la ejecución hubo un ajuste tanto de las zonas de influencia como de los grupos o colectivos beneficiarios. Este ajuste correspondió en ambos casos en una ampliación en el nivel de alcance respecto al diseño original.

Respecto a las zonas de influencia, el diseño inicial del Programa Conjunto indicaba, “En el nivel territorial, el Programa incluye las siguientes comunidades vulnerabilizadas por sus condiciones geográficas y poblacionales, tanto en términos materiales como de acceso a la participación en la vida cultural:

- a. Nueve (9) distritos en la zona urbana como área de influencia inmediata: San Antonio de Desamparados, Lomas de Gobierno, Linda Vista, Río Azul, Patarrá, Tirrases, Guatuso, San Lorenzo y Fátima)
- b. Seis (6) distritos en la zona urbana como área de influencia mediata: Desamparados Centro, Gravilias, Calle Fallas, San Francisco, Curridabat y Zapote,
- c. Y en el área de influencia de la zona rural: Talamanca, Coto Brus y Aranjuez de Sardinal”

Durante la ejecución del programa, luego de un proceso amplio de clarificación, revisión y validación respecto a los territorios que conformarían cada área, se llevó a cabo:

- a. El ajuste a partir de la precisión sobre los distritos aledaños al Parque La Libertad. Se mantienen los nueve distritos pero se consigna el nombre correcto.
- b. El ajuste de la zona de influencia mediata, la cual, por razones geográficas se limita a dos distritos.
- c. El incremento en 13 cantones de un total de 15, de los cuales se focalizaron 17 distritos de la zona de influencia rural.

Área Inmediata

Provincia	Cantón	Distrito	Actor interviniente
San José	Desamparados	San Miguel	PLL
		San Antonio	PLL
		Patarrá	PLL
		Damas	PLL
		Gravilias	MAG –Ferias
	Curridabat	Curridabat	PLL
		Tirrases	PLL
Cartago	La Unión	San Diego	PLL
		Río Azul	MinSalud y PLL
			PLL

Área Mediata

Provincia	Cantón	Distrito
San José	San José-Central	Zapote
Cartago	La Unión	Tres Ríos

Área Rural

Provincia	Cantón	Distrito	Actor interviniente
Guanacaste	Santa Cruz	Santa Cruz	MEIC
	Nandayure	Carmona	Msalud
	Nicoya	Nicoya	MAG-FAO
Puntarenas	Coto Brus	San Vito	MEIC
	Coto Brus	Agua Buena	Ministerio de Salud
	Corredores	Corredor	MEIC
Limón	Talamanca	Cahuíta	MEIC
			MSalud- MCJ
San José	Mora	Tabarcia	
	Puriscal	Santiago	Msalud
	Central- San José	La Merced	MCJ
	León Cortes	San Pablo	MCJ
Alajuela	Guatuso	San Rafael	MEIC
	Upala	Bijagua	MCJ
	Poás	San Pedro	MCJ
Heredia	Sarapiquí	Puerto Viejo	MEIC
	Sarapiquí	La Virgen	MCJ
	Belén	Rivera	MCJ

Respecto a los y las participantes/beneficiarios directos, el diseño inicial del Programa Conjunto indicaba lo siguiente:

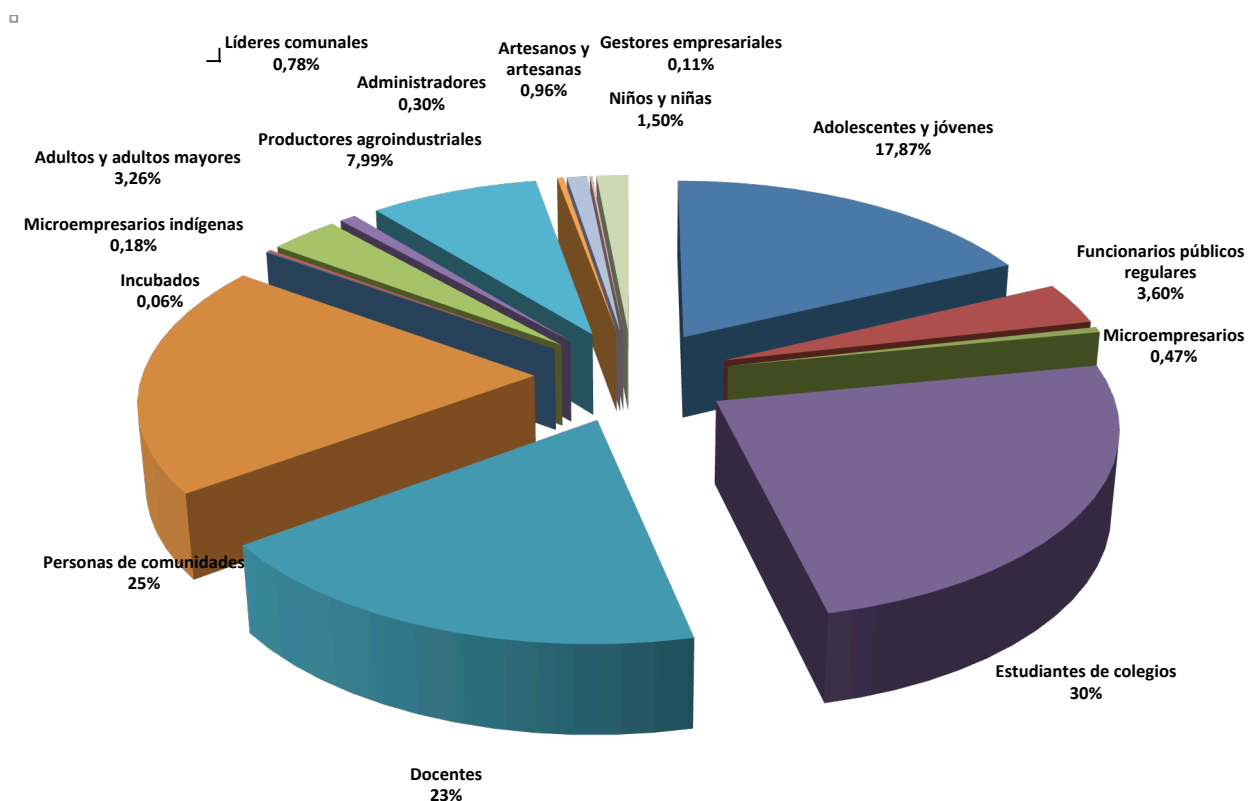
- Los niños y las niñas, jóvenes y adultas/os de las poblaciones urbano-marginales de 8 distritos inmediatos al Parque La Libertad.
- Las escuelas y colegios, las Juntas Cantonales de Ferias de Agricultores y las municipalidades de los distritos y municipios mencionados.
- Las redes y líderes sociales y culturales, asociaciones y grupos creativos de esas comunidades.
- Emprendimientos culturales y turístico-culturales, y servicios puestos en valor con sus correspondientes jóvenes, mujeres y hombres.
- Profesionales de la gestión cultural, de los servicios públicos de cultura, educación, salud y producción.
- Funcionarios estatales que afinan sus capacidades para monitorear políticas públicas.
- Instituciones proveedoras y gestoras de la información cultural del país.

Al finalizar el Programa Conjunto se logró la intervención sobre los grupos indicados arriba y otros adicionales, en el marco de diversos procesos y/o acciones ejecutadas. Se indican algunas como referencia:

- Los niños y las niñas, jóvenes y adultas/os de las poblaciones urbano-marginales de 8 distritos inmediatos al Parque La Libertad:
 - En procesos formativos de la Escuela de Música del SINEM del Parque La Libertad.
 - En procesos formativos de alfabetización digital.
 - En procesos formativos de danza, creatividad, movimiento.
 - En talleres para la elaboración de cuentos.
 - En actividades de mejoramiento del paisaje comunal como el Mural de Linda Vista, las actividades de conservación ambiental con voluntarios, entre otros.
- Las escuelas y colegios, las Juntas Cantonales de Ferias de Agricultores y las municipalidades de los distritos y municipios mencionados:
 - En las acciones propias del proceso de reforma curricular del Ministerio de Educación Pública.
 - En el proceso de fortalecimiento de las Ferias del Agricultor, específicamente Desamparados, Curridabat, Zapote, Tres Ríos.
 - En el marco de los FICONUTIS – Festivales de Comidas de Nuestra Tierra en las ferias mencionadas anteriormente.
 - Las municipalidades de Desamparados, La Unión y Curridabat, para las acciones relacionadas con el Parque La Libertad.
- Las redes y líderes sociales y culturales, asociaciones y grupos creativos de esas comunidades:
 - La Red de jóvenes del Parque La Libertad.
 - La puesta en escena de grupos creativos de estas comunidades en los Festivales artísticos del Parque La Libertad.

- Emprendimientos culturales y turístico-culturales, y servicios puestos en valor con sus correspondientes jóvenes, mujeres y hombres:
 - Emprendimientos que participaron del proceso de incubación.
 - Emprendimientos culturales y turístico-culturales parte de procesos de fortalecimiento como en el caso de Sarapiquí y el encadenamiento productivo de Ruta de los Héroes, Guatuso y Agrotour Maleku Celeste.
 - Emprendimientos relacionados con tradiciones alimentarias como en el caso de Zona Sur.
- Profesionales de la gestión cultural, de los servicios públicos de cultura, educación, salud y producción:
 - Que fueron parte de procesos de formación a través de la “Formación en gestión cultural local”.
 - Que participaron de los cursos de gestión y producción artística en el Parque La Libertad.
- Funcionarios estatales que afinan sus capacidades para monitorear políticas públicas:
 - Las capacitaciones en interculturalidad y etnociencias.
- Instituciones proveedoras y gestoras de la información cultural del país:
 - Aquellas involucradas para el desarrollo del SICULTURA- Sistema de Información Cultural Costarricense.
- Artesanos y artesanas:
 - Que participaron de los procesos de denominación de origen de la cerámica chorotega.
 - Que fueron incorporados a las Ferias del Agricultor.
- Público general
 - Como parte de las campañas de comunicación sobre diversidad cultural y el valor de la cultura.

Beneficiarios del Programa Conjunto



- e. Describe y evalúe la forma en que la programación conjunta y sus asociados para el desarrollo han abordado las desigualdades sociales, culturales, políticas y económicas durante la fase de ejecución del programa
- a. ¿En qué medida y en qué capacidades de las poblaciones excluidas socialmente han estado involucrados en todo este programa?

Las poblaciones socialmente excluidas conformaron el eje central de las acciones del Programa Conjunto precisamente porque se estimó que factores como género, etnia, edad, incidían sobre su condición social. En este sentido, el reconocimiento y valoración identitaria y de la mano, el diálogo intercultural, se constituyeron en elementos fundamentales para lograr que los procesos de fortalecimiento de capacidades contaran con base sólida suficiente para su mantenimiento en el tiempo. Capacidades como trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas, entre otras, se lograron fortalecer en las comunidades de influencia del Programa Conjunto. Estas capacidades permitieron, tal y como se ha indicado con anterioridad, mejorar

el tejido social de las comunidades de la zona aledaña al Parque La Libertad, así como, en el plano individual, mejorar su autoimagen en aras de la búsqueda o consecución de mejores oportunidades de formación, empleabilidad y emprendedurismo.

- b. ¿El programa ha contribuido a aumentar el poder de decisión de los grupos excluidos vis-a-vis las políticas que afectan sus vidas? ¿Ha habido un aumento en el diálogo y la participación de estos grupos con los gobiernos locales y nacionales en relación con estas políticas?

El Programa Conjunto llevó a cabo una revisión de las políticas públicas de los sectores de salud, educación, cultura, economía y agricultura para valorar el enfoque de interculturalidad. Durante este proceso se realizaron algunas consultas para contrastar lo consignado en las políticas con la puesta en práctica de las mismas. Se destinó un espacio para recomendaciones que atañen no solo los cambios en legislación sino también a nivel práctico. En esta línea, se llevaron a cabo las capacitaciones en interculturalidad con el fin de fortalecer las capacidades de los funcionarios y funcionarias que atienden a los grupos poblacionales de este Programa.

- c. ¿El programa y sus asociados para el desarrollo fortalecieron la organización de los ciudadanos y los grupos de la sociedad civil a fin de que estén en mejor posición para abogar por sus derechos? Si es así ¿cómo? Por favor, dar ejemplos concretos

Los ciudadanos y organizaciones civiles de las zonas intervenidas recibieron capacitaciones en temáticas diversas que les ofrecen mayores elementos a considerar a la hora de ejercer sus derechos. Un caso interesante consiste en el fortalecimiento de las capacidades de comercialización de los artesanos y artesanas de las comunidades de San Vicente y Guaitil durante el proceso de acompañamiento para la obtención de la denominación de origen. Este proceso les permitió fortalecer la cooperativa CoopeSanguai, conformada por artesanos y artesanas de ambas comunidades, con el fin de ser la encargada de velar por el uso adecuado del sello de origen.

- d. ¿En qué medida el Programa (ya sea a través de intervenciones a nivel local o nacional) ha contribuido a mejorar la vida de los grupos socialmente excluidos?

La vida de los grupos poblacionales en condiciones de exclusión social se ha visto mejorada en tanto en cuanto que ahora cuentan con mejores condiciones, conocimientos y destrezas generadas a partir de una serie de espacios de fortalecimiento de capacidades en el marco de capacitaciones en diversas áreas de formación, emprendedurismo, empresarialismo, entre otros. También se han generado y/o fortalecido espacios de participación social y de disfrute cultural.

e. Describir la amplitud de la contribución del programa conjunto de las siguientes categorías de resultados:

a. Principios de la Declaración de París

- Liderazgo de las instituciones gubernamentales nacionales y locales

Durante todo el período de implementación del Programa Conjunto las instituciones de Gobierno estuvieron altamente involucradas en los procesos, acciones y productos, lo cual fue reflejo del nivel de apropiación especialmente en las áreas técnicas de los órganos centrales de gobierno. En estos espacios fue posible generar acciones alternativas para favorecer la rendición de cuentas a través de reuniones de exposición de acciones y resultados, ya fuera en el marco del Comité Técnico o a nivel interno en las propias instituciones.

Además, el gobierno de la República de Costa Rica, a través de la institución líder del Programa Conjunto (Ministerio de Cultura), diseñó y elaboró una estrategia de sostenibilidad tendiente a dar continuidad a las acciones del PC en el ámbito institucional del Gobierno, en la cual se visibiliza la incorporación en los planes institucionales de las acciones que han sido apoyadas desde el Programa Conjunto. Los resultados de la estrategia de sostenibilidad son verdaderamente promisorios, ya que se cuenta con evidencia de que las instituciones de Estado involucradas en el Programa Conjunto dan señales ciertas y contundentes de dar continuidad a los proyectos y programas desarrollados mediante los recursos del Fondo MDGF, reforzando así el alineamiento con las políticas públicas plasmadas en el Plan Nacional de Desarrollo.

En el nivel local, por ejemplo, las dos principales Municipalidades involucradas en la zona inmediata del PC, están debidamente representadas en la Junta Directiva de la Fundación Parque La Libertad, y en este carácter participan en la toma de decisiones.

- Participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil y los ciudadanos

La Sociedad Civil se ha visto involucrada en procesos de apropiación altamente participativos, como eventos, talleres y reformulación de los mismos, difusión, creación de campañas sobre interculturalidad, organización y encadenamiento de la oferta de productos y servicios, participación en redes de apoyo, profesores y estudiantes aportando a los nuevos planes de estudio, procesos de identificación, rescate y revitalización de prácticas y conocimiento tradicionales. A manera de ejemplo, durante la elaboración del mural de Linda Vista, desde sus etapas iniciales de conceptualización y diseño hasta su elaboración final se propició el encuentro, diálogo, construcción social de diversos grupos etarios, generacionales, etc.

Por otra parte, gestores locales y organizaciones de desarrollo han planificado, organizado y difundido actividades y capacitaciones; tal fue el caso de la puesta en marcha de espacios como el Jardín Botánico y CTAV en el Parque La Libertad que

han permitido un involucramiento mayor de la sociedad civil cercana al Parque en los procesos de apropiación de estos espacios.

- Alineamiento y armonización

Se realizó una correlación entre acciones estratégicas del Programa Conjunto respecto al Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 el cual refleja el nivel de alineamiento sobre las prioridades gubernamentales, incluso, se han promovido acciones hacia la articulación institucional que han favorecido la continuidad de propuestas innovadoras para el país.

El alineamiento fue clave para lograr avanzar de manera conjunta. Para llevarlo a la práctica, resultaron esenciales espacios de intercambio y comunicación, de manera tal que todos los actores realizaran aportes basados en sus competencias para fortalecer la propuesta de desarrollo. A forma de ejemplificar, la visión y por ende, conceptualización del Centro de Tecnología y Artes Visuales, se vio enriquecida por los aportes de diversos actores, entre ellos, las Agencias del Sistema de Naciones Unidas y expertos de diversas áreas.

- Elementos innovadores en la rendición de cuentas mutua (justificar por qué estos elementos son innovadores)

El modelo de gestión estructurado en torno la figura de los clusters contribuyó de forma sustantiva al liderazgo y apropiación nacional, la articulación estratégica del Programa Conjunto y la rendición de cuentas. Se considera una buena práctica para rescatar en futuros diseños de programación conjunta.

b. Delivering as One:

- Papel de la Oficina del Coordinador Residente y las sinergias con otros programas conjuntos del Fondo ODM

La OCR ha desempeñado un rol fundamental en la ejecución de este Programa. Se destacan a continuación los aportes sustantivos en el proceso:

- Otorgamiento de un papel preponderante a las funciones de coordinación, monitoreo, evaluación y comunicación.
- Generación y puesta en marcha de la estrategia de convergencia de los Programas Conjuntos, así como la plataforma del SICON.
- Posicionamiento de los Programas Conjuntos en el espacio de UNCT.
- Apoyo político de la OCR en los diferentes órganos de gobernanza del programa con la finalidad de llevar a cabo una adecuada gestión y resolución de conflictos, cuando los hubo.

Como sinergias concretas del Programa de Cultura y Desarrollo con otros Programas, cabe destacar las siguientes actividades:

1. **La Feria de las Semillas**, actividad entre los Programas de Sector Privado y Cultura y Desarrollo, en la zona indígena Ngobe Bugle en la zona sur del país. Esta fue una actividad de transferencia de conocimiento autóctono en semillas entre indígenas de diferentes regiones de la zona y del país. Participaron en su diseño y realización los dos programas a través de OIM y la OPS, la primera aportando su conocimiento en procesos de sensibilización con comunidades indígenas y la segunda a través de la transferencia de los procesos de interculturalidad.
2. **Proyecto de Etno-Turismo en el Territorio Indígena La Casona**: el Programa de Cultura incorporó en su oferta formativa la propuesta de capacitación y asistencia técnica del Programa de Desarrollo y Sector Privado en la elaboración de alimentos y artesanías, promoción de la tradición oral, prácticas ceremoniales con el cacao, entre otras, desarrolladas con indígenas ngobes.
3. El área de **Incubación de Empresas en el Parque La Libertad** ha iniciado un proceso de articulación con el componente de Emprendedurismo del Programa Conjunto “Juventud, Empleo y Migración”, en Desamparados, de forma que sea el Parque La Libertad el actor clave en el proceso de sostenibilidad de este componente en Desamparados.
4. Enlace que el Parque La Libertad tendrá con la **Estrategia EMPLEATE** generado por la ventana de “Juventud, Empleo y Migración”, tal y como se expresa en el documento de la Estrategia de Sostenibilidad anexo a este informe. La idea es enlazar el área de empleo en el sector de tecnologías y artes visuales (CTAV) con la iniciativa liderada por el MTSS y el apoyo del sector privado costarricense.
5. En estudio por parte de FAO la transferencia del modelo de **Ferias del Agricultor** fortalecido por el programa de Cultura y Desarrollo al Programa Conjunto de Desarrollo y Sector Privado.
 - Los elementos innovadores en la armonización de los procedimientos y prácticas de gestión (justificar por qué estos elementos son innovadores)
 - El Sistema de Información para la Convergencia (SICON) es una herramienta que está permitiendo entrelazar la gestión de los cuatro programas conjuntos en Costa Rica.

- Adicionalmente, la OCR facilitó la creación de un Comité de Convergencia a finales del año 2010, lo cual potenció el rol de los Coordinadores como generadores de convergencia.
- Formulación, planificación y gestión conjunta del Sistema de Naciones Unidas

Es importante resaltar que el mecanismo de cooperación del Fondo para el logro de los ODM en Costa Rica, a través de los programas conjuntos aprobados en el país, ha contribuido a romper barreras y espacios de trabajo estancos (cada agencia con su asociado nacional) y a crear evidentes mecanismos de gestión conjunta. Esto se ha traducido en los diferentes espacios de gobernanza de este programa y en las sinergias establecidas entre las diferentes agencias involucradas. Esto se ha producido sobre la base de una escasa cultura y dinámica previa de programación conjunta, reducida a ejemplos puntuales de grupos de trabajo interagenciales.

Sin embargo, como lección aprendida, la gestión conjunta entre las agencias del Sistema de las Naciones Unidas debería arrancar desde el diseño de los programas y establecer procesos homogéneos desde el inicio. En este aspecto podría contribuir el establecimiento de mecanismos conjuntos tales como la creación de unidades ejecutoras de programas de carácter interagencial, bajo un esquema de gerencia única y marco programático y contenido presupuestario propio, descentralizado de las agencias pero con una supervisión del comité técnico del programa.

III. BUENAS PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS

- a. Informe las principales lecciones aprendidas y buenas prácticas que faciliten el diseño de futuros programas con ejecución conjunta

Durante la implementación del Programa Conjunto, en los espacios destinados a las reuniones del Comité Técnico Nacional, se llevaron a cabo algunos conversatorios temáticos que pretendían fortalecer los conocimientos técnicos sobre áreas o acciones que se estaban trabajando en el Programa. En el proceso de preparación de los conversatorios se realizaron reflexiones internas sobre lecciones aprendidas que fueron expresadas en algunos de los conversatorios como parte de los cierres expositivos. Se mencionan algunas de ellas:

- Asegurarse que la temática constituye una prioridad política de manera que se mantenga el apoyo durante el tiempo de ejecución del Programa Conjunto, especialmente en los casos de cambio de gobierno.
- Representación de alto nivel en el Comité Técnico Nacional que agilice la toma de decisiones para evitar la brecha de tiempo entre la toma de decisiones estratégicas y ejecución de las mismas que ocasiona luego esfuerzos adicionales para adecuar y cumplir con los tiempos en procesos y acciones vitales.
- Valorar de manera realista, luego de considerar burocracia estatal, tramitología e imprevistos, los tiempos de ejecución en acciones que estén subordinadas a procesos constructivos de infraestructura.
- Evitar la alta rotación de los miembros integrantes del Comité Técnico Nacional
- Si es posible, negociar dedicación exclusiva de los y las funcionarias técnicos que apoyen el proceso de ejecución del Programa Conjunto, de manera que sus funciones habituales no les dificulten cumplir con lo revisiones y otras solicitudes según calidad y tiempos.
- Constituir un comité de comunicación que desde los inicios del Programa se dedique a las acciones de promoción, divulgación u otros.
- Considerar el tiempo de aprendizaje del consultor o consultora sobre la región o comunidad.
- Promover la articulación de esfuerzos. Acompañar esos esfuerzos desde el nivel central al local para lo cual es importante mejorar las sinergias, esfuerzos conjuntos con otras entidades institucionales y de sociedad civil, del nivel local.
- Favorecer equipos de trabajo con especialistas internos y externos a las instituciones y agencias.
- Favorecer una identificación temprana de los actores sociales clave y su posterior incorporación en los procesos de organización e implementación del proyecto.

- Promover frecuentes espacios de intercambio y comunicación entre todos los actores del Programa que permita una mayor y mejor coordinación entre grupos de trabajo, para asegurar sinergias internas.
- b. Informe sobre los enfoques de desarrollo innovadores, como resultado de la implementación del programa conjunto
 - Enfoque de Interculturalidad: este Programa Conjunto consideró desde su diseño el eje de interculturalidad como base para el cumplimiento de los resultados de desarrollo planteados. A nivel local, destacan los cursos y talleres de interculturalidad para funcionarios institucionales y líderes comunales, así como artistas y gestores culturales. A nivel nacional, el Programa llevó a cabo la revisión de las políticas públicas de los sectores de cultura, economía, educación, salud y agricultura.
- c. Indicar las limitaciones clave, incluyendo los retrasos (en su caso) durante la ejecución del programa
 - a. A lo interno del Programa Conjunto

El Programa Conjunto requirió un período de puesta en marcha de seis meses, posterior a la fecha de inicio, para definir una estrategia de ejecución (clusters) más factible y llegar a la identificación de las subactividades necesarias a desarrollar. Esto generó claramente un atraso en la ejecución durante los primeros meses que luego fue solventado gracias a la eficacia del modelo de clusters para la ejecución de las actividades.

b. Externo al Programa Conjunto

Algunas actividades indicativas del Programa Conjunto, que representaban un monto importante del presupuesto general por ejecutar, estaban vinculadas a procesos constructivos de infraestructura, como en el caso del edificio del Centro de Tecnología y Artes Visuales. Al tratarse de recursos del presupuesto del Estado (Ministerio de Cultura y Juventud) para obras constructivas el trámite para lograr iniciar el proceso constructivo fue muy engorroso y lento, lo que provocó atrasos en la ejecución del Programa Conjunto

c. Principales acciones de mitigación implementadas para superar estas limitaciones

Con la extensión de la fecha de cierre del Programa Conjunto alcanzado mediante la reformulación del Programa que abrigó el nuevo modelo de gestión organizado en torno a clusters y, con ello, el paso de dos años iniciales a tres y ocho meses, se pudo lograr una ejecución más eficaz de las actividades y ampliar el plazo para la concreción de la obra por parte del Estado. Esto permitió, principalmente, una instalación oportuna y adecuada de los equipos y mobiliarios.

d. Describir y evaluar cómo el monitoreo y evaluación han contribuido a:

a. Mejorar la gestión del Programa y el logro de los resultados de desarrollo

Es importante mencionar que la función de M&E de los Programas Conjuntos fue asumida desde el inicio con personal vinculado a la Oficina de la Coordinadora Residente. Si bien en un inicio (año 2007) no existía la visión de una Unidad como tal, sí existía la figura de un oficial de M&E dedicado a la función de seguimiento de los avances de este programa. La función de la Unidad fue tomando más cuerpo a medida que iniciaban el resto de los programas conjuntos en el país.

En una primera etapa existía una visión más instrumental de la función de M&E (auditoría). Sin embargo, con el inicio del resto de programas y la conformación de esta Unidad de M&E el oficial a cargo del Programa de “Cultura y Desarrollo” pasó a realizar tareas más enfocadas al fortalecimiento de capacidades y acompañamiento a la coordinación técnica de forma que esta pudiera desarrollar el seguimiento inherente a la coordinación y así el oficial pudiera generar un valor agregado en términos de control estratégico del Programa, convergencia, comunicación, señalamiento temprano de alertas, etc.

El monitoreo y evaluación han servido como forma de rendición de cuentas, posicionamiento y discusión estratégica del grado de avance de las metas e indicadores del programa, apoyo a la gestión del conocimiento desarrollado por las agencias, entre otras tareas claves. Todos estos aspectos han contribuido a la eficacia y eficiencia del cumplimiento de los resultados de desarrollo del programa.

En este programa, en concreto, las reuniones periódicas de la agencia líder, la institución líder, la Coordinadora Técnica y el oficial de M&E en el Comité de Coordinación Técnica han contribuido a una mejor gestión y articulación del Programa.

Debemos destacar el trabajo de acompañamiento de la gestora de datos, que permitió desarrollar un documento del marco de monitoreo y evaluación con la mejora y medición de los indicadores del programa, que se encuentra anexo a este informe y que fue elaborado en el marco de la estrategia de salida del programa.

Finalmente, desde la Unidad de Monitoreo y Evaluación se desarrolló un trabajo de afinamiento de la definición de los beneficiarios de este programa, lo cual permitió mejorar el cómputo y caracterización de los diferentes grupos meta impactados por este.

b. Mejorar la transparencia y la responsabilidad mutua

El sistema de reportes elaborado por las estructuras de gestión del Programa (Coordinación, clusters, M&E) han sido elementos valiosos para fomentar la transparencia y la rendición de cuentas. En este sentido, cabe valorar muy positivamente el liderazgo de los clusters por parte de las instituciones nacionales, lo cual ha permitido realizar un ejercicio de rendición de cuentas permanente. Adicionalmente, el rol de UNESCO como agencia líder y la profunda apropiación por parte del Ministerio de Cultura y Juventud han supuesto un valor agregado fundamental para el logro de los objetivos pretendidos.

- c. Mejorar las capacidades nacionales para el manejo de datos y el monitoreo y evaluación

El principal aporte del Programa Conjunto en esta línea deriva del diseño e implementación de SICULTURA como sistema de información y base de datos de indicadores culturales en Costa Rica. En este sentido, se han fortalecido las capacidades nacionales para mejorar la contribución del sector cultura a la economía.

- d. ¿Hasta qué nivel el proceso de evaluación de medio término fue útil para el Programa Conjunto?

La evaluación de medio término supuso un insumo de aprendizaje para el programa sobre el cual se elaboró un plan de mejoras al cual se ha dado seguimiento en la segunda mitad del programa. Si bien este proceso de evaluación no consiguió satisfacer a cabalidad las expectativas de los actores locales, sí fue un elemento importante para que el Programa pudiera hacer una reflexión estratégica con base en los puntos críticos vertidos en el documento final: sostenibilidad y uso del Parque La Libertad, priorización de las comunidades aledañas y su vinculación con el Parque La Libertad, comunicación interna del Programa, comunicación y enlace con actores municipales, recolección de información para efectivo seguimiento de avances, clarificación de la estructura de gestión del Programa, entre otras recomendaciones.

- e. Describir y evaluar de qué manera la comunicación y funciones de promoción han contribuido a:
 - a. Mejorar la sostenibilidad del programa conjunto
 - b. Mejorar las oportunidades para la ampliación de escala o la réplica del programa conjunto o cualquiera de sus componentes
 - c. Proporcionar información a los beneficiarios o titulares de derechos

Desde el inicio del Programa Conjunto se impulsó la elaboración de instrumentos tales como la estrategia de comunicación, el protocolo de comunicación y el libro de marca que permitieron facilitar los aspectos comunicacionales relacionados al PC, ejecutando acciones de divulgación y visibilización para poner al alcance de todas las contrapartes involucradas las acciones, logros y oportunidades del PC.

La estrategia de comunicación del PC, contribuyó a la visibilización de los logros e impactos generados por el Programa Conjunto, creando un nivel de apropiación desde lo local y lo institucional, promocionando la cultura como un elemento de transformación social y económica.

Se realizaron acciones en cuanto a la apropiación y sostenibilidad en las comunidades beneficiarias, niñas, niños y adolescentes (NNA) y docentes, impulsando el desarrollo de capacidades e iniciativas productivas, a través de festivales, talleres y capacitaciones realizadas, especialmente las que se ejecutaron en el Parque Metropolitano La Libertad.

Dentro de las acciones específicas desplegadas está la conclusión del proceso de construcción y difusión de una estrategia de comunicación nacional para las ferias del agricultor, la cual tiene por objetivo motivar a la ciudadanía a acercarse a las ferias, destacando las relaciones de interculturalidad como motor de atracción, y por ende, lograr efectos de aumentar el volumen de ventas y las oferta de productos y servicios en las ferias por parte de los productores, se destacan los valores de frescura y el buen precio de los productos que ahí se comercializan. Los productos resultado de esta estrategia son: 1. Spots de televisión (2), 2. Cuñas de radio (2), 3. Minidocumentales (3) (historias de vida) y, 4. Línea gráfica para mupis y prensa.

Por otro lado, y de la mano del Ministerio de Cultura y Juventud, el Programa Conjunto trabajó la conceptualización, diseño y puesta en producción de una estrategia de comunicación diferenciada para el tema de interculturalidad dando como resultado la Campaña Diversidad “Lo bueno de ser diferentes”; la cual a través de productos diferentes manifiesta como la diversidad cultural apela a estilos propios, a la creatividad, la variedad, la diversidad étnica y etaria, la tradición y a la capacidad que tiene cada persona por igual para desarrollar una idea que genere una oportunidad de desarrollo por medio de la transferencia de la cultura.

También, se apoyó al Ministerio de Cultura y Juventud con la campaña “Invertir en cultura es invertir en la gente” que busca hacer conciencia acerca del rol estratégico que tiene la cultura como motor del desarrollo social, económico y humano, tomando la cultura no solo es una estrategia clave para fortalecer una cultura de paz, tolerancia, respeto y convivencia sino como una herramienta que beneficia directamente a la gente y a los costarricenses.

Asimismo durante la ejecución del PC se diseñaron y elaboraron productos de comunicación tales como banners, brochures, mantas, videos documentales, historias de vida, recetarios, publicaciones dentro de las que vale la pena mencionar la Memoria Gráfica del PC, el documento de replicabilidad: “11 Pasos para fortalecer las Ferias del Agricultor”, los cuentos “La Burbuja” y “El Gran Festival”, así como los Manuales para la producción de eventos artísticos.

Además, cada una de las actividades fue documentada fotográficamente y acompañada de un comunicado de prensa, cada seis meses acompañando el informe de monitoreo y evaluación se realizó un boletín informativo de las principales acciones y resultados alcanzados en ese período de tiempo.

Como anexo al presente informe se consigna un listado de productos de comunicación generados por el Programa Conjunto.

- f. Por favor, informe sobre la escalabilidad del programa conjunto y/o cualquiera de sus componentes:

a. ¿Hasta qué punto tiene el Programa Conjunto una evaluación de resultados sistematizados, con la intención de utilizarse como evidencia en la replicación o la ampliación del programa conjunto o cualquiera de sus componentes?

Como anexo número 5 de este documento se adjunta la evaluación de resultados actualizada sobre el último marco de indicadores aprobado.

b. Describa ejemplos, si los hay, de la replicación o ampliación que se están emprendiendo.

No hay ejemplos concretos a la fecha, sin embargo, bajo el marco de la estrategia de sostenibilidad del Programa Conjunto se pueden identificar potenciales actividades que pueden ser escaladas.

c. Describe la estrategia de salida del Programa Conjunto y evalúe cómo se ha mejorado la sostenibilidad del programa conjunto



Programa Conjunto
"Políticas interculturales para la
inclusión y generación de oportunidades"



Ventana Cultura y Desarrollo

Estrategia de Salida

Programa Conjunto
"Políticas interculturales para
la inclusión y generación
de oportunidades"



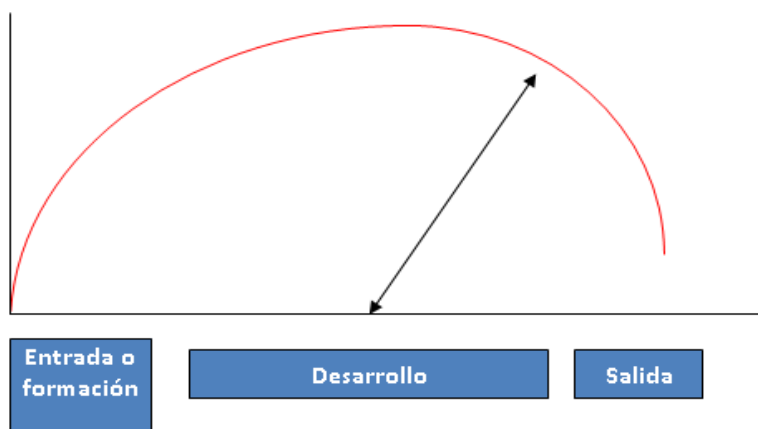
Estrategia de Salida

Una estrategia de salida es un plan que describe cómo el proyecto se acerca a la finalización de los recursos provenientes de cooperantes externos mientras asegura que el logro de los objetivos del proyecto no será puesto en peligro y el progreso en el marco de estos objetivos continuará. En este sentido, una estrategia de salida podría incluir diversos escenarios o planes de contingencia en relación con factores desconocidos.

El objetivo de la Estrategia de Salida consiste en el aseguramiento de la sostenibilidad de los impactos luego de que el proyecto termina; por lo que puede ser definida, en un sentido amplio, como la estrategia de sostenibilidad. Resulta imprescindible asegurar los mejores resultados del proyecto así como el compromiso de las contrapartes hacia la sostenibilidad del mismo.

Los representantes de las instituciones gubernamentales en el Comité técnico del Programa, han realizado un esfuerzo considerable para, en el marco de su quehacer institucional, integrar el trabajo iniciado o fortalecido por medio del Programa Conjunto, en los planes, programas u otras iniciativas institucionales a partir de 2011. Esto manifiesta no solo el grado de apropiación que se ha generado, la alineación por parte de las Agencias del Sistema de Naciones Unidas, pero principalmente deja entrever la necesidad de reforzar ese trabajo técnico para concretar con las altas autoridades su interés y el apoyo político necesario así como la toma de decisiones sobre aspectos necesarios para asegurar los efectos, muchos de los cuales, se han potenciado gracias al trabajo conjunto y coordinado por parte de las instituciones del Estado.

El PC en el ciclo de vida programático



Desde mediados del 2010 el Programa Conjunto se dio a la tarea de diseñar e iniciar varios procesos en paralelo:

Construcción conjunta sobre el sistema de indicadores de resultados del Programa Conjunto

Estrategia de Comunicación que facilitara la producción, promoción, divulgación de las acciones y productos

Estrategia de Salida/Sostenibilidad, que luego de un proceso de consulta con las contrapartes, permitiera al menos delinear se establecieron acciones iniciales.

La lógica detrás del desarrollo paralelo consistió precisamente en la complementariedad de los procesos. Por un lado, rescatar los efectos y posibles impactos del Programa Conjunto a través de sus dos resultados, para lo cual se debían identificar las acciones clave que dieran cuenta del aprovechamiento por parte de los beneficiarios de los productos del Programa, Por otro lado, incidir sobre el interés y mayor aprovechamiento de esos productos mediante acciones de comunicación que permitieran, no solo informar los avances del Programa Conjunto, sino que sirvieran de instrumento de sensibilización hacia la temática y de apoyo a los esfuerzos de apropiación hacia las nuevas autoridades gubernamentales. En este contexto, la Estrategia de sostenibilidad inició con una revisión y análisis de los intereses y prioridades de la Administración 2006-2010 así como de los lineamientos iniciales que pudieran obtenerse sobre las líneas prioritarias para la Administración 2011-2014.

R1-Asegurando Sostenibilidad	Políticas, planes estratégicos y programas institucionales Administraciones 2006-2010/ 2010-2014
Comunidades del área inmediata y mediata al Parque La Libertad empoderadas en sus expresiones identitarias, capital social, ejercicio de sus derechos culturales y aprovechamiento sostenibles de sus recursos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010: <p>El proyecto Parque de la Libertad transversaliza las siguientes acciones estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema Nacional de Educación Musical (SINEM) - Programa de promoción y desarrollo de Programas deportivos y recreativos - Programa de fomento de la diversidad cultural en el país- - Programa de apoyo de MIPYMES artísticas y culturales - Programa de Cultura y Naturaleza <ul style="list-style-type: none"> • Creación de la Fundación Parque la Libertad • Otorgamiento de la idoneidad a la Fundación Parque La Libertad para administrar fondos públicos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto Nacional 2011 • Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014: • Acción estratégica 6. Meta: Inversión en infraestructura y equipamiento cultural • Proyecto de inversión: Construcción de un Complejo Cultural-Ecológico Comercial en el Parque La Libertad
--	---

R2-Asegurando Sostenibilidad	Políticas, planes estratégicos y programas institucionales Administraciones 2006-2010/ 2010-2014
Políticas y programas sectoriales del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) fortalecidas en su práctica intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010: <p>Política: Cultura, Arte y Patrimonio. Acción estratégica 1.3 Programa de Creación de una Plataforma tecnológica y cultural Acciones estratégicas: Fortalecimiento de los programas emblemáticos y Proyecto Desarrollo Cultural Comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan estratégico de la Dirección de Cultura 2006-2010: <p>El SiCultura forma parte de una propuesta ministerial de mayor envergadura que pretende crear un Ecosistema de Información Compleja. Esta nace del proceso enmarcado en el acuerdo de cooperación triangular España- México a terceros países, auspiciado por el Centro Cultural de España en México y CONACULTA, mediante la cual basada en esa experiencia, permite adaptarlo a las necesidades de Costa Rica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Motores del Desarrollo 2008: <p>Plan estratégico del Programa de Formación y Gestión Cultural de la Dirección de Cultura del MCJ; abarca: Promoción cultural local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014: <p>Definición de una Política Cultural de mediano y largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan estratégico de la Dirección Cultura 2011-2014 <p>Se estableció, a partir de los insumos de Motores del Desarrollo, un Programa de Formación en Gestión Cultural, el cual espera fortalecerse y que se convierta en una escuela permanente de promoción y gestión cultural del país. Este Programa ya cuenta con un Plan estratégico. El cumplimiento de la meta 2.2.1 es el piloto para dar paso a esta iniciativa</p>
Políticas y programas sectoriales del Ministerio de Educación Pública	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010: <p>Acciones estratégicas</p>

<p>(MEP) fortalecidas en su práctica intercultural</p>	<p>4.1.2.1: Acciones de mejoramiento de la calidad y la pertinencia de la educación. 4.1.2.2: Programa de fortalecimiento de la formación ética, estética y ciudadanía. Línea prioritaria del Ministerio de Educación Pública: “Aprender a vivir y convivir”. 4.1.2.3: Plan de capacidad productiva y emprendedora de las poblaciones estudiantiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior de Educación setiembre 2008: <p>Resolución N. 37-97 Centro Educativo de Calidad como eje de la educación costarricense</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Congreso de Educación Intercultural 2008 <p>“La contextualización curricular debe ser producto del reconocimiento de la pluralidad cultural. La pertinencia curricular debe ser entendida como producto de un ejercicio de contextualización del currículo nacional de “arriba hacia abajo” y “abajo hacia arriba”. Plan de Acción – Financiamiento del Convenio de Préstamos BM- Gobierno de Costa Rica 7284-CR</p> <ul style="list-style-type: none"> • II Congreso de Educación Intercultural 2010 • Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 • Líneas estratégicas 2010-2014
<p>Políticas y programas sectoriales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) fortalecidas en su práctica intercultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Política de estado para el sector agroalimentario y desarrollo rural costarricense, 2010-2021 <p>Áreas Estratégicas e Instrumentos</p> <p>4.1.1 Gestión eficiente y eficaz de los mercados 4.1.1.3 Fortalecimiento e impulso de los espacios internos de comercialización de productos agroalimentarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Alimentos <p>IV. Áreas Estratégicas G. Comercialización I Comercio Interno Modernización de 10 Ferias del Agricultor</p>
<p>R2-Asegurando Sostenibilidad</p>	<p>Políticas, planes estratégicos y programas institucionales Administraciones 2006-2010/ 2010-2014</p>
<p>Políticas y programas sectoriales del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) fortalecidas en su práctica intercultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decreto ejecutivo N. 26516-MEIC 22.12.1997 – Comisión Nacional de Artesanía • Ley 8262 PYME de 2002 • Plan Nacional de Desarrollo (PND 2006-2010): <p>Acciones estratégicas 4.1.2.1: Plan de estímulo a la competitividad sostenible y la generación de valor</p>

	<p>agregado en el sector productivo, como sector clave de la economía nacional.</p> <p>4.1.2.5 : Promoción e incorporación de prácticas productivas que permitan el uso racional y la conservación de recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política pública de fomento a las PYMES y al emprendedurismo. Administración 2010-2014 MEIC <p>4.2.1 Programa de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas 5 Eje transversales de la política PYME. Pto d) Interculturalidad</p>
<p>Políticas y programas sectoriales del Ministerio de Salud fortalecidas en su práctica intercultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decreto 31714 – Reglamento de Organización y Funcionamiento de la Secretaría de Política Nacional de Alimentación y Nutrición (SEPAN) -2004. <p>Funciones: - Promover la formulación de la Política Nacional de Alimentación y Nutrición compatibles con el Plan Nacional de Salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Estratégico Institucional 2008-2010. <p>Área de Rectoría de la Producción Social de la Salud. Objetivo específico: Instrumentalización de la Promoción de la Salud- Desarrollar e implementar la estrategia de la promoción de la salud y la cultura de no exclusión con actores sociales clave y en grupos poblacionales prioritarios. Otros objetivos: Regulación de la Salud, Armonización de la Provisión de Servicios de Salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Salud 2010-2021 <p>En proceso de elaboración. Se ha gestionado la incorporación del tema de “diversidad” como parte de los enfoques y principios orientadores, especialmente en las acciones que contribuyan a la producción de la salud y al desarrollo humano inclusivo e integral</p>

Para inicios del año 2011 se concretizan acciones hacia la sostenibilidad en un plan consensuado con las contrapartes. El mismo requerirá, en algunos casos, de lobby político para finiquitar compromisos lo cual se gestionará de forma paralela a la ejecución de las actividades pendientes del Programa Conjunto que están programadas para finalizar a junio 2011. De cumplirse el objetivo, se espera utilizar el segundo semestre de ese año para la sistematización de procesos, evaluación de acciones en aras de generar lecciones aprendidas, medición de efectos, fortalecimiento de las acciones de comunicación y divulgación; entre otros.

Matriz para la sostenibilidad de acciones del PC

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.					
Temática	Acción estratégica	Actividad propuesta	Meta	Actores involucrados	Avances alcanzados a la fecha
Eventos artístico-culturales	Continuidad en la oferta de eventos artístico-culturales del Parque la Libertad para la participación y disfrute de las comunidades beneficiarias aledañas a éste.	<p>Apoyar mediante mayor visibilización, la promoción de los espacios artístico-culturales.</p> <p>Asegurar la asignación de recursos humanos, materiales y financieros por parte del Ministerio de Cultura para la continuidad de la oferta de eventos artístico-culturales por parte del Parque la Libertad, ya sea con fondos propios o de externos.</p> <p>Interés y compromiso por parte de las autoridades locales, Ministerios u</p>	<p>Cronograma de eventos artísticos.</p> <p>Acuerdos entre el Ministerio de Cultura- Parque la Libertad y otras entidades (ministerios, municipalidades, asociaciones, grupos artísticos, etc.) que dispongan aportes para el desarrollo de los eventos artístico-culturales.</p>	<p>Fundación Parque la Libertad</p> <p>Grupos de malabarismo, danza, etc.</p>	<p>El Plan de Uso del Parque la Libertad hace mención a la demanda de servicios que en general podría generarse y los requerimientos para cubrir esa demanda. De igual forma, detalla potenciales y actuales aliados o contrapartes</p> <p>Se iniciaron conversaciones con el Ministerio de Educación Pública para el uso de las instalaciones del Parque durante las finales regionales del Festival Estudiantil de las Artes</p>

		otras entidades respecto a la continuidad del desarrollo o usos de los espacios físicos del Parque.			
--	--	---	--	--	--

Resultado 1:

Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Temática	Acción estratégica	Actividad propuesta	Meta	Actores involucrados	Avances alcanzados a la fecha
Talleres y cursos	Continuidad en la oferta de talleres y cursos del Parque la Libertad para ampliar oportunidades de aprendizaje en diversas áreas, así como producción de eventos culturales u otros de las comunidades beneficiarias aledañas al Parque.	Asegurar el compromiso para la continuidad en el desarrollo de talleres y cursos por parte de la Fundación Parque la Libertad.	Cronograma de actividades para al menos el siguiente semestre o año luego de la finalización del PC.	Fundación Parque la Libertad	El Plan de Uso del Parque la Libertad hace mención a aliados estratégicos que podrían facilitar el aseguramiento de la oferta de talleres y cursos.
Formación en disciplinas artísticas, musicales, tecnológicas u otros	Continuidad en la oferta de talleres y cursos del Parque la Libertad para ampliar oportunidades de aprendizaje en diversas áreas, así como producción de eventos culturales u otros de las comunidades beneficiarias aledañas al	Corroborar el plan de conservación de los equipos tecnológicos, instrumentos musicales; así como, la oferta de servicios de formación	Plan de conservación de equipos tecnológicos, instrumentos musicales. Acuerdos con el Instituto Nacional de Aprendizaje – INA, el Ministerio de Educación Pública -MEP u otras instituciones para certificación de cursos,	Fundación Parque la Libertad, Ministerio de Cultura-SINEM	Para el caso de las disciplinas musicales, las acciones se enmarcan en el Sistema Nacional de Educación Musical (SINEM), particularmente el Programa MAT (Música Accesible para Todos)

	Parque.		profesores y uso por parte de estudiantes de colegios técnicos u otros interesados.		
--	---------	--	---	--	--

Resultado 1:

Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Temática	Acción estratégica	Actividad propuesta	Meta	Actores involucrados	Avances alcanzados a la fecha
Emprendimientos y micro-pequeñas empresas culturales y ambientales	Consolidación del modelo de incubación intramuros en el Parque de la Libertad	Asegurar el compromiso por parte de las entidades involucradas sobre la continuidad del apoyo a los empresarios incubados según el modelo intramuros.	Acuerdo entre el Ministerio de Cultura-Parque la Libertad y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, para asegurar los recursos humanos, materiales y financieros para el sostenimiento de la incubadora intramuros. Estrategia de apoyo y capacitaciones diferenciadas (según necesidades de los empresarios) para los procesos de incubación.	Ministerio de Cultura-Parque la Libertad Ministerio de Economía, Industria y Comercio-MEIC	El MEIC ha expresado la intención de establecer una oficina regional-CREAPYME – en el Parque la Libertad. El Despacho del Ministro, en la figura de una de sus asesoras ha expresado el tema como prioritario para la Administración actual, por lo que siendo la encargada de la comisión ministerial de Economía y Cultura, expresó el interés de establecer un Convenio con el MEIC.

Resultado 2:

Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura aplicada en las áreas de influencia del proyecto

Temática	Acción estratégica	Actividad propuesta	Meta	Actores involucrados	Avances alcanzados a la fecha
Sistema de Información Cultural	Consolidación del SICULTURA, según el marco establecido por el Gobierno respecto de los Ecosistemas de Información Compleja	Asegurar la asignación de los recursos humanos, financieros u otros para el desarrollo y consolidación del SICULTURA	<p>Presupuesto establecido para el SICULTURA por parte del Ministerio de Cultura y Juventud.</p> <p>Lineamientos sobre la creación de la Unidad especializada dentro del MCJ que tendrá a su cargo la gestión del Portal Costarricense de la Cultura, el Sistema de Información Cultural y el Sistema Nacional de Indicadores-Observatorio Nacional de Desarrollo Cultural (ONADECU).</p> <p>Plan que garantice continuidad en las capacitaciones</p>	Ministerio de Cultura y Juventud	El Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 incorpora este tema como prioridad del sector en la nueva Administración.

			a editores y de esta forma el ingreso de la información que alimenta el sistema		
Resultado 2:					
Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura aplicada en las áreas de influencia del proyecto					
Temática	Acción estratégica	Actividad propuesta	Meta	Actores involucrados	Avances alcanzados a la fecha
Sistema de Indicadores Culturales	Desarrollo y en funcionamiento del Sistema de Indicadores Culturales	Apoyar los esfuerzos orientados a la alimentación de la herramienta que contiene los datos, estadísticas u otros; así como principalmente el análisis a partir de las vinculaciones entre esos datos y estadísticas.	Datos iniciales sobre el aporte de algunas variables culturales a la economía del país. Acuerdos con entidades generadoras de información estadística para la alimentación y coherencia del sistema	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC Estado de la Nación Gobierno digital Banco Central de Costa Rica-Cuenta satélite	El análisis de la información desplegada a partir de la Primera Encuesta Nacional sobre Hábitos y Prácticas Culturales 2010, realizada en el marco del PC, ha alimentado el Sistema de indicadores. Se ha creado una alianza con el Festival Nacional e Internacional de las Artes, ambos del Teatro Nacional, para aportar recurso humano que provea continuidad. El Despacho del Ministro, en la figura de una de sus asesoras ha expresado el tema como

					prioritario para la Administración actual.
--	--	--	--	--	--

Resultado 2:

Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura aplicada en las áreas de influencia del proyecto

Temática	Acción estratégica	Actividad propuesta	Meta	Actores involucrados	Avances alcanzados a la fecha
Formación en gestión cultural	Fortalecimiento de la iniciativa en formación en gestión cultural	Según lo indicado por el MCJ: Vincular operativamente Motores de Desarrollo Local con el Programa de Formación en Desarrollo Local e Interculturalidad Generar alianzas estratégicas con otros centros de enseñanza en la temática	Propuesta que garantice continuidad del programa de Formación en gestión cultural y desarrollo local; en recursos humanos, financieros y materiales. Acuerdo entre el MEIC, MCJ y otras instituciones sobre complementariedad en las acciones de campo	Ministerio de Cultura y Juventud MEIC Otros centros de enseñanza. Ej.: UNA	El pilotaje de la formación en gestión cultural permitió examinar los módulos y con base en ello, elaborar las modificaciones correspondientes para contar con un programa más sólido a nivel pedagógico y metodológico.
Educación y Cultura-reforma curricular en las áreas artística y de ciudadanía	Consolidación de la puesta en práctica de los nuevos contenidos (programas de estudio) en todos los centros educativos de secundaria del país.	Corroborar el proceso de formación de formadores y de implementación nacional (capacitaciones a docentes)	Cronograma sobre el proceso de implementación de los programas de Artes Plásticas y Educación Física	Ministerio de Educación Pública-MEP	La reforma curricular adquiere sostenibilidad a partir de la aprobación de los programas de estudio por el Consejo Superior de Educación. El PC ha apoyado al docente para el desarrollo de las unidades didácticas a través de inventarios de materiales.

Resultado 2:

Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura aplicada en las áreas de influencia del proyecto

Temática	Acción estratégica	Actividad propuesta	Meta	Actores involucrados	Avances alcanzados a la fecha
Emprendimientos y micro-pequeñas empresas culturales y ambientales	Consolidación del modelo de incubación extramuros y los encadenamientos productivos en las zonas rurales.	Asegurar el compromiso por parte de las entidades involucradas sobre la continuidad del apoyo a los empresarios incubados según el modelo extramuros.	<p>Acuerdo entre el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, para asegurar la complementariedad de los procesos de empresarismo y mipymes culturales, tal es el caso de sensibilizar a formadores de la red de apoyo en la temática cultural</p> <p>Estrategia de apoyo y capacitaciones diferenciadas (según necesidades de los empresarios) para los procesos de incubación extramuros y para los procesos de encadenamientos productivos</p>	<p>Ministerio de Economía, Industria y Comercio-MEIC</p> <p>Ministerio de Cultura</p>	<p>El MEIC ha expresado la intención de establecer una oficina regional-CREAPYME – en el Parque la Libertad.</p> <p>El Despacho del Ministro, en la figura de una de sus asesoras ha expresado el tema como prioritario para la Administración actual, por lo que siendo la encargada de la comisión ministerial de Economía y Cultura, expresó el interés de establecer un Convenio con el MEIC.</p>

Resultado 2:

Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura aplicada en las áreas de influencia del proyecto

Temática	Acción estratégica	Actividad propuesta	Meta	Actores involucrados	Avances alcanzados a la fecha
Alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias	Posicionamiento del tema en las agendas de actores claves.	Apoyar los esfuerzos de visibilización de la información generada a través de las investigaciones sobre alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias	Acuerdos con universidades y otras instituciones para posicionar el tema de alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias	Consejos Cantonales de la Seguridad Alimentaria – COSAN del Ministerio de Salud Ministerio de Cultura y Juventud-Portadores de tradición Universidades y otros centros de estudio	En proceso de elaboración de fascículos que permitirán ampliar y divulgar información al respecto.
Ferias del Agricultor como espacios interculturales	Consolidación del modelo de ferias del agricultor como espacios interculturales	Apoyar los esfuerzos de visibilización del nuevo modelo de ferias Asegurar la asignación de recursos humanos, financieros y materiales para la replicabilidad del modelo en todas las ferias del país.	Estrategia de incorporación del modelo a otras ferias del país.	JNFA FAO CNP MAG Municipalidades MEIC	

IV. SITUACIÓN FINANCIERA DEL PROGRAMA CONJUNTO

a. Proporcionar un estado financiero final del programa conjunto en las siguientes categorías:

1. Presupuesto total aprobado
2. Presupuesto total transferido
3. Presupuesto total comprometido
4. Presupuesto total ejecutado

Agencia ONU	Presupuesto total aprobado en miles de US\$	Presupuesto transferido en miles de US\$	Presupuesto comprometido en miles de US\$	Presupuesto ejecutado en miles de US\$
UNESCO	\$1.467.505	\$1.467.505	Pendiente	Pendiente
PNUD	\$2.090.113	\$2.090.113	\$2.090.113	\$2.090.113
FAO	\$652.700	\$652.700	\$652.700	\$650.612
OPS	\$270.822	\$270.822	\$270.822	\$270.822
UNICEF	\$318.860	\$318.660	\$318.860	\$318.860
Total	\$4.800.000	\$4.800.000		

b. Explique cualquier saldo pendiente o variaciones con el presupuesto original

No existieron variaciones con respecto al presupuesto original. Saldos pendientes por ejecutar se deben a ahorros en costos en la ejecución de las actividades.

V. OTROS COMENTARIOS Y / O INFORMACIÓN ADICIONAL

No hay información adicional

VI. CERTIFICACIÓN SOBRE EL CIERRE DE OPERACIONES DEL PROYECTO

Con la firma, las organizaciones participantes de las Naciones Unidas (PUNO) certifican que el proyecto ha sido completado a nivel operacional

AGENCIA	NOMBRE	TITULO	FIRMA	DATE
UNESCO	Andrew Radolphi <i>AR</i>	Representante		01/08/12
PNUD	Luiza Carvalho	Representante		
FAO	Jose Emilio Suadi	Representante		25/7/12
OPS	Federico Hernández	Representante		07/08/12
UNICEF	Seija Toro	Representante		



**Acta
Comité Técnico Nacional**

**Programa Conjunto
“Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”**

18 de junio del 2012

Instalaciones del Parque La Libertad

Agenda:

1. Bienvenida
2. Punto único de agenda: revisión y aprobación de informe final del programa e informe de evaluación:
3. Varios

Acuerdos:

- Se da por aprobado el informe por parte del Comité Técnico. Posteriormente, se pasará a firmas para UNCT.
- Las agencias revisarán los datos financieros contenidos en el informe final del PC para verificar la exactitud de los mismos.
- El Comité hace una excitativa al CDN para, dado que de que se está cerrando técnicamente el PC, haga una labor de promoción del PC, para mostrar qué se invirtió y en dónde, en forma de nota o convocatoria de prensa, que muestre quién participó, en qué acciones, en manos de quién queda todo, etc., que sirva como reconocimiento público al donante y los actores del PC.

Nombre	Institución	Firma
1.	FAO	
2.	UNESCO	
3.	DC-MCJ	
4. Mc	DC-MCJ	
5.	M. Schmid	
6.	MEP	
7. D	Fund. Parque La Libertad.	
8.	OCR-M&E (SNU)	
9.	Unicef	
10	MEIC.	
11	SNU	
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		

VII. ANEXOS

1. Lista de todos los documentos/estudios realizados por el programa conjunto
2. Lista de todos los productos de comunicación creados por el programa conjunto
3. Acta de la reunión de revisión final del Comité de Gestión del Programa
4. Informe de Evaluación Final
5. Marco de M & E con los valores finales de la actualización de los indicadores
6. Estrategia de sostenibilidad

Anexo 1

La base de datos de toda la documentación relativa al Programa Conjunto se puede encontrar en la siguiente dirección electrónica

<http://www.nacionesunidas.or.cr/programas-conjuntos/cultura-y-desarrollo/biblioteca>

Anexo 2

Lista de productos de comunicación generados por el Programa Conjunto 2008-2012

Instrumentos

- Estrategia de comunicación Cultura y Desarrollo
- Protocolo de comunicación
- Libro de Marca
- Propuesta de Comunicación Social para la promoción de la Interculturalidad
- Estrategia de comunicación social: La Interculturalidad en las Ferias del Agricultor

Publicaciones

- Cultura y Desarrollo: Memoria 2011
- Cultura y Desarrollo: Estrategia de Sostenibilidad
- Manual eventos artísticos
- Manual 360 producción de espectáculos
- Folleto sobre tradiciones alimentarias
- Folleto sobre alimentos subutilizados
- Módulo de hidroponía
- Diagnóstico de Ferias del Agricultor
- Ferias del Agricultor: un espacio intercultural por excelencia
- El Gran Festival
- La Burbuja
- Intercambio de experiencias de ética, estética y ciudadanía

Recetarios

- Comidas de nuestra tierra: Desamparados
- Comidas de nuestra tierra: Curridabat
- Comidas de nuestra tierra: Zapote
- Comidas de nuestra tierra: Tres Ríos
- Recetario de comidas tradicionales “Sabores Campesinos y Nogbe”

Campañas de comunicación

- Invertir en cultura es invertir en la gente
- Diversidad: lo bueno de ser diferentes
- Vámonos de feria

Videos

- Una feria, mil historias
- Historias de vida: Vámonos de feria
- Mural de Linda Vista: “Aquí vivo yo, aquí vivimos todos”

- Ética, estética y ciudadanía
- Culturas Juveniles: talleres juveniles de interculturalidad
- Talleres en el Parque La Libertad:
 - Música
 - Danza
- Festivales en el Parque La Libertad
 - Festival del árbol
 - Festival del árbol II
 - Festival Circo al Sur
 - Festival Culturas Juveniles
 - Festival Tradiciones Populares
 - Festival de Cuentos
- La producción de la cerámica chorotega
- Entre culturas: resultados del PC

Brochures

- ¿Qué es el Programa Conjunto Cultura y Desarrollo?
- SICultura
- Ferias del agricultor
- Tradiciones alimentarias
- Denominación de origen

Boletines

- Diciembre, 2009
- Junio, 2010
- Diciembre, 2010
- Julio, 2011
- Diciembre, 2011

Los productos antes referenciados podrán encontrarse en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.nacionesunidas.or.cr/programas-conjuntos/cultura-y-desarrollo/biblioteca>

Anexo 3

Acta de la Reunión Ordinaria del Comité Técnico Nacional (18 junio 2012)

Anexo 4
Informe de evaluación final

Anexo 5



VENTANA CULTURA Y DESARROLLO: COSTA RICA
Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades

Marco de Monitoreo y Evaluación con valores finales

Diciembre, 2011

Índice

Resumen Ejecutivo.....	p.3
Introducción.....	p.5
Esquema de Indicadores de Resultados.....	p.9
Cuadro de línea base.....	p.11
Indicador 1.1.....	p.13
Indicador 1.2 y 1.3.....	p.20
Indicador 1.4.....	p.34
Indicador 1.5.....	p.37
Indicador 2.1.....	p.42
Indicador 2.2.....	p.48
Indicador 2.3.....	p.53
Indicador 2.4.....	p.58
Conclusiones.....	p.63

Resumen Ejecutivo

El Programa Conjunto “Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”, Ventana Cultura y Desarrollo, constituye parte del Fondo para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio, Secretaria de Estado de España – Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este Programa buscaba alcanzar dos grandes resultados:

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento de sus recursos culturales.

Resultado 2: Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economías y agricultura.

Tal y como se puede verificar en este documento, este PC sí logró incidir en la consecución de ambos resultados.

Con respecto al resultado 1 logró: Visibilizar y poner en valor, en conjunto con las poblaciones, una serie de derechos y recursos culturales comunales con miras a su disfrute, intercambio y aprovechamiento local, tanto en su dimensión social como en su dimensión económica.

Este PC logró utilizar expresiones identitarias (punks, otakus, adultos mayores, jóvenes participantes de orquestas musicales, jóvenes interesados en la música popular, niños, malekus, campesinos, empresarios) que sirvieran como vínculos sociales a favor de la generación de capital social orientado hacia la promoción de la cohesión social y el emprendedurismo de base cultural.

Hoy en día las comunidades de influencia de este PC tienen la capacidad de reconocer sus propios patrimonios culturales, y cuentan con espacios y estrategias para disfrutarlos, todo lo cual está modificando sus relaciones sociales.

Con respecto al resultado 2 logró: Este PC logró enriquecer el marco normativo costarricense al incluir las variables interculturales en algunas políticas y planes.

Al sumar los efectos generados por todas las acciones de este PC tanto en el marco del resultado 1, como del resultado 2, se podría decir que este PC logró:

- **Rescatar patrimonio cultural intangible. cual**

- **Crear nuevos espacios para el encuentro y disfrute cultural**, tal y como lo hizo con el PLL, así como **fortalecer antiguos espacios de encuentro cultural**, como fue la puesta en valor de las ferias del agricultor.
- **Promover relaciones cotidianas** respetuosas de las diferencias culturales. cuales
- **Generación de oportunidades económicas utilizando recursos culturales.** cuales
- **Fortalecimiento de capacidades institucionales** para el ejercicio de acciones en interculturalidad. cuales

Introducción

El Programa Conjunto “Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades” constituye una de las ventanas temáticas (Cultura y Desarrollo) que ha establecido el *Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio (ODM)*. Este fideicomiso es un aporte que pone en servicio la Secretaria de Estado de España para la Cooperación Internacional, cuyo propósito consiste en acelerar el progreso hacia la conquista de los ODM. Estos fondos debían ser gestionados por el Sistema de Naciones Unidas, administrado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y liderado técnicamente por las Oficinas de la Coordinación Residente (OCR) en cada país (en conjunto con las agencias presentes), utilizando una metodología de programa conjunto, en seguimiento a lo establecido en la Declaración de París (2005).

Este último elemento lo diferencia de otros fideicomisos de naturalezas similares, y le exige que haya participación de instituciones del Estado, Agencias del Sistema de Naciones Unidas y Cooperantes, así como participación de las comunidades beneficiarias. Específicamente en el Programa Conjunto, Ventana Cultura y Desarrollo de Costa Rica, participan 5 ministerios, 9 gobiernos locales, 7 agencias del Sistema de Naciones Unidas presentes en el país, y las comunidades del área de influencia del Programa Conjunto.

Este Programa buscaba alcanzar dos grandes resultados:

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento de sus recursos culturales.

Resultado 2: Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economías y agricultura.

Para conseguir estos resultados el Programa Conjunto diseñó una estrategia que conjugaba tres elementos, el primero, la *promoción de la inclusión cultural y social* de grupos marginados (rurales, y principalmente urbanos), el segundo, la *promoción del potencial productivo del sector creativo*, así como emprendimientos y mipymes ambientales, de base cultural y turismo rural comunitario; y el tercero, el *fortalecimiento de las capacidades institucionales* para transversalizar el enfoque de interculturalidad en la política pública.

Con respecto a los dos primeros elementos es importante destacar que se trabaja desde dos premisas, una consiste en emprender acciones directas en diversos *espacios culturales*, como “escenarios privilegiados para la práctica de la interculturalidad” (ejemplo de ello son las ferias del agricultor). La otra premisa consiste en trabajar a través de diversas dimensiones culturales

relacionadas con la *vida cotidiana*, esto es, expresiones creativas, conocimientos especializados (tales como la producción agroalimentaria y las plantas curativas), y creencias, tradiciones y costumbres (etnociencias, fiestas y rituales, formas de alimentación).

Importante señalar que el Programa Conjunto ha establecido como un centro dinamizador de estas dinámicas comunales al Parque La Libertad, a cargo del Ministerio de Cultura y Juventud, a partir del cual se tendría influencia en tres cantones simultáneamente.

...el desafío del Programa consiste en promover y asegurar la participación comunal y el aprovechamiento de las oportunidades de aprendizaje que este provocara, capacidades que están relacionadas con el fomento de las industrias creativas y culturales³, así como de las practicas interculturales en espacios comunitarios habilitados para ese fin, sin dejar de lado, el impulso a la formulación de políticas públicas sectoriales, que mejoren el entorno normativo para el fomento de la interculturalidad. (Propuesta de Reformulación- diciembre 2009)

Contextualización del Programa Conjunto Cultura y Desarrollo

Tal y como se señaló en la sección anterior, el Programa Conjunto debía cumplir con dos resultados al final del periodo de ejecución del mismo. Ahora bien, más allá de su cumplimiento en términos de productos, es importante abordar la discusión en términos de efectos en el desarrollo.

En sentido, este Programa Conjunto buscaba visibilizar cómo la inversión en cultura constituye una oportunidad para generar desarrollo, específicamente cómo promover inclusión social y económica a partir de acciones interculturales. En otras palabras, cómo reducir vulnerabilidades de poblaciones excluidas por razones socioculturales. Adicionalmente, pretende aportar en señalar cómo la variable cultural constituye pieza clave para el cumplimiento de los ODM4.

Específicamente para Costa Rica, los documentos base de este Programa señalan que para finales de los años 80 inició un estancamiento en la reducción de la pobreza y aumentó la desigualdad en los ingresos. Aseguran que estas brechas sociales se ven incrementadas si se le suman variables socioculturales tales como, género, origen nacional y ubicación geográfica.

Adicional a lo anterior, la documentación base señala que existe una debilidad institucional del Estado costarricense en utilizar el enfoque de interculturalidad, lo que produce que la dimensión

³ Es importante aclarar que para efectos de este Programa Conjunto el énfasis será en mipymes ambientales y de base cultural, así como emprendimientos rurales como por ejemplo turismo rural.

⁴ El trabajo de este Programa Conjunto deberá favorecer el cumplimiento de los siguientes ODM: #1- Erradicar la pobreza y el hambre; #2 Lograr la enseñanza primaria universal; #3 Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer; #8 Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

sociocultural se convierta en otra dimensión generadora de exclusión social, o por lo menos una dimensión más que limita la capacidad del mismo para atender a las poblaciones vulnerables.

Al no ser potenciado (el enfoque de interculturalidad) como factor de reconocimiento y desarrollo de oportunidades, el hecho multicultural puede manifestarse como factor de tensión y exclusión social. (Documento Programa Conjunto, mayo 2008)

De lo anterior se podría desprender una importante premisa de trabajo que subyace el Programa: “existen grupos social y económicamente excluidos, en cuya exclusión pesan variables culturales”. Premisa que se traduce en la siguiente hipótesis “si se invierte en desarrollar acciones conjuntas y políticas públicas que promuevan la interculturalidad se estarán reduciendo las condiciones de vulnerabilidad de poblaciones social y económicamente excluidas, catalogadas como poblaciones en condiciones de pobreza. A partir de lo cual se impacta en desarrollo”.

Mediante la identificación y aplicación de este Sistema de Indicadores de Resultados se pretendía recabar evidencias objetivas que justifiquen esta hipótesis: “invertir en cultura genera desarrollo”, además de mostrar cómo invertir en cultura favorece el cumplimiento de los ODM.

Puntualmente, este Sistema de Indicadores de Resultados debía medir los efectos sobre la reducción de las vulnerabilidades (generación de desarrollo) producto del empoderamiento comunal a partir de sus expresiones identitarias, el capital social, el ejercicio de derechos culturales, el aprovechamiento sostenible de recursos culturales, y políticas públicas con enfoque de interculturalidad.

Acerca de la recolección de los efectos generados por este PC

La identificación, recolección y sistematización de cifras, datos y hechos que permitieron el diseño del Sistema de Indicadores de Resultados se orientó por los compromisos estipulados en la Declaración de París (2005).

Desde la perspectiva GpRD los resultados “corresponden al producto, efecto o impacto (intencional o no, positivo y/o negativo) de una intervención para el desarrollo”. (SourceBook, 3rd Edition)

Ahora bien, es importante llamar la atención que este Sistema de Indicadores no medirá impacto, ya que, según la GpRD estos “son los efectos de largo plazo positivos y negativos, primarios y secundarios, producidos directa o indirectamente por una intervención para el desarrollo, intencionalmente o no.” (SourceBook, 3rd Edition) Más bien, este Sistema buscará efectos directos, esto es “el conjunto de resultados a corto y mediano plazo probables o logrados por los

productos de una intervención. Los resultados son los cambios observables de conducta, institucionales y sociales que tienen lugar durante un período de 3 a 10 años, generalmente como resultado de inversiones coordinadas y de corto plazo para el fortalecimiento de la capacidad individual y organizativa de interesados clave de desarrollo (como gobiernos nacionales, sociedad civil y el sector privado).” (SourceBook, 3rd Edition)

A continuación se presentan los **efectos de desarrollo** generados gracias a la intervención de este Programa Conjunto (PC) tanto en sus comunidades de influencia, como en la institucionalidad costarricense.

Para identificar los efectos o resultados de la intervención de este PC entre otras acciones, se hicieron revisiones documentales, entrevistas a los equipos técnicos, grupos focales, entrevistas a beneficiarios, participación en eventos especiales, entre otros. En ese sentido, es importante señalar que la información acá contenida es producto del trabajo de muchas personas vinculadas con este proceso.

Acerca de este documento

Para corroborar el cumplimiento de estos dos resultados, el Comité Técnico definió una serie de indicadores de resultados, los cuales superan la verificación del cumplimiento en el desarrollo de actividades y la ejecución presupuestaria (indicadores de eficiencia), y se concentra en identificar efectos de desarrollo. Este documento contiene esos efectos y ofrece medios para verificarlos; la estructura del mismo es la que se detalla a continuación.

Al inicio el lector y la lectora encontrarán un esquema con todos los indicadores, ubicados según el resultado al que correspondan.

Seguidamente, se presenta en una ficha de sistematización de efectos para cada uno de los indicadores. Para la lectura de estas fichas es importante señalar que todas cuentan con el mismo hilo conductor, inician con el gran resultado dentro del que se enmarcan, luego el producto específico al que esperan aportar, continúa señalando los aprovechamientos, para luego puntualizar con el indicador y los informantes clave dentro del Comité Técnico. Para verificar el cumplimiento del indicador se elaboró una línea base, frente a la cual se contrastan los efectos inmediatos identificados. Como parte de la documentación se ofrece información de referencia que le permita al lector y la lectora ampliar e incluso corroborar que los efectos señalados sí fueron alcanzados. La ficha concluye con una recuperación acerca de cuál fue la estrategia de abordaje para cada indicador, así como otros productos relacionados con el indicador.

La lectura de este documento, entre otra elaborada por este PC, le permitirá al lector y la lectora corroborar el cumplimiento de aquellos dos grandes resultados a los que se comprometió este PC.

Esquema de Indicadores de Resultados

- - Resultado 1**
Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.
 - Rural
 - Urbano
- 1.5 Al 15 de noviembre iniciativas productivas con énfasis en turismo rural comunitario, seguridad alimentaria, conocimientos y prácticas tradicionales han identificado y aprovechado los recursos culturales locales para su gestión empresarial, y desarrollo personal y
 - 1.1 Al 15 de noviembre al menos el 10% de los emprendimientos (de 286 capacitados) de base cultural y ambiental que operan en el área de influencia del Programa Conjunto han mejorado en gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos.
 - 1.2 Al 15 de noviembre comunidades del área de influencia del PC cuentan con un mayor número de metros cuadrados acondicionados con propuestas de servicios integrales (infraestructura, equipamiento, oferta de servicios)
 - 1.3 Al 15 de noviembre comunidades del área de influencia del PC han mantenido o aumentado la demanda sobre los talleres y cursos que ofrece el Parque La Libertad-PLL
 - 1.4 Al 15 de noviembre al menos 10% de las comunidades sensibilizadas se encuentran trabajando con la metodología integral para la revitalización de sus tradiciones alimentarias.

□

Resultado 2

Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.

□

2.1 Al 15 de noviembre los docentes de secundaria del área de influencia inmediata y mediata del PC confirman que la utilización de los nuevos planes de estudio en artes plásticas y educación física mejoran las relaciones de convivencia en el aula.

□

2.2 Al 15 de noviembre instituciones han mejorado sus competencias en la implementación de procesos de denominación de origen para productos artesanales asociados a patrimonio.

□

2.3 Al 15 de noviembre el MCJ confirma que el SICultura constituye un sistema de información con capacidad para el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales alimentado desde instancias institucionales y ciudadanas.

□

2.4 Al 15 de noviembre al menos el 33% de los involucrados directos en administración y producción en las Ferias del Agricultor confirman que con el apoyo recibido han mejorado el potencial de intercambio cultural, dinamizado su relación comunal y mejorado su actividad económica.

Cuadro de Línea Base

Antes de iniciado el PC	Realizado el PC
Ante la pregunta, ¿los emprendimientos productivos de las comunidades urbanas del área de influencia del PC contaban con experiencias de capacitación similares a las ofrecidas por el PLL para su fortalecimiento empresarial? La respuesta es no, de manera que la línea base sería cero.	Ahora estas comunidades cuentan con una incubadora en el Parque La Libertad, una oficina CREAPYME, dos Centros de Cómputo y una serie de capacitaciones dadas que constituyen instancias y experiencias de referencia para su fortalecimiento empresarial.
Ante la pregunta, ¿la zona de influencia urbana del PC contaba con espacios acondicionados integralmente, así como con una oferta de servicios que promocionara la interculturalidad y las industrias creativas? la respuesta es cero.	Actualmente las comunidades de influencia cuentan con 2 centros de cómputo, 2 salones multiusos, el CTAV, el jardín botánico, todo lo cual cuenta con oferta de servicios y públicos vinculados. Para un total de 33 473.49 nuevos metros cuadrados.
Algunas instituciones y personas han trabajado algún eslabón del proceso de revitalización, por ejemplo: el MCJ con el programa Portadores de Tradiciones trabaja el rescate de tradiciones en general, la Escuela de Nutrición de la UCR elaboraba recetarios, Marjorie Ross ha desarrollado producciones literarias. Sin embargo, ninguna instancia ha realizado un abordaje que recupere o rescate todos los eslabones del proceso de revitalización de las tradiciones alimentarias. Ante la pregunta, ¿las tradiciones alimentarias en Costa Rica habían sido abordadas desde una metodología integral para su revitalización? La respuesta sería no, de manera que la línea base sería cero.	Actualmente el MCJ y el MS cuentan con dos comunidades que han implementado esta metodología integral de manera exitosa.
Ante la pregunta: ¿cuántas de las iniciativas productivas, ya sean en turismo rural comunitario, agroalimentaria, artesanía o seguridad alimentaria, estaban aprovechando sus recursos culturales como eje dinamizador para su actividad económica y el mejoramiento de su calidad de vida? Al inicio del proyecto se identificaron 27 familias indígenas trabajando con énfasis en Seguridad Alimentaria y Tradicional.	Actualmente la zona cuenta con 32 familias y al menos 6 iniciativas productivas con encadenamientos fortalecidos.

<p>Según los y las docentes entrevistadas previo a la puesta en marcha de los nuevos planes de estudio en artes plásticas los y las jóvenes mostraban conductas más agresivas.</p>	<p>La implementación de los nuevos planes han favorecido las relaciones de convivencia entre estas poblaciones.</p>
<p>Ante la pregunta, ¿contaba Costa Rica con instituciones con experiencias en el proceso de promover un sello por denominación de origen, como una estrategia de desarrollo rural comunitario? La respuesta es sí, 3 Banano de Costa Rica, café y el caso del queso Turrialba; la línea base sería 3. Ahora bien, no se han identificado experiencias en patrimonios materiales como la cerámica Chorotega.</p>	<p>Actualmente Costa Rica cuenta con la UNA como institución capacitada para el abordaje de esta temática desde una perspectiva de desarrollo comunitario. Así mismo, gracias a este PC el Registro Nacional de la Propiedad y el CNP han fortalecido sus competencias en el tema.</p>
<p>Ante la pregunta, ¿contaba el MCJ con un único sistema de información centralizado, con la posibilidad de ser alimentado desde diferentes instancias, y de acceso público, que permitiera el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales que orientaran la política pública en cultura? La respuesta es no; la línea base es cero.</p> <p>Previo a la existencia del SICultura en el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) se manejaban indicadores exclusivamente institucionales (indicadores de eficacia) solicitados por la Contraloría General de la República, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Planificación. La elaboración de estos indicadores de eficacia se elaboraban utilizando bases de datos disimiles entre sí, tanto por el formato en el que se encontraban, como por la forma en que se alimentaban.</p> <p>En la región centroamericana no existen experiencias en la elaboración de indicadores culturales. El MCJ con la puesta en marcha del SICultura es líder en esta materia.</p>	<p>Actualmente el MCJ cuenta con un sistema de información sistematizada en una sola base de datos, que centraliza la recepción de los datos, pero que utiliza un formato descentralizado, es decir, que no depende de una única instancia, y además está abierta al público.</p>
<p>Ante la pregunta, ¿anterior a este PC se había invertido en el fortalecimiento de las Ferias del Agricultor desde su valor intercultural? La respuesta es no; la línea base es cero.</p> <p>A la fecha no se registran capacitaciones para los administradores de las Ferias y los</p>	<p>Actualmente tanto los productores como los administradores de las ferias han participado de programas de capacitación integrales con enfoque de interculturalidad, y reconocen las Ferias como patrimonios y espacios de</p>

productores cuya oferta contemplara calidad, inocuidad, servicio al cliente, salud, nutrición, e interculturalidad.	encuentro intercultural.
---	--------------------------



**Capacitados emprendimientos de base cultura y ambiental en el área de influencia:
Instaladas capacidades locales en procura de generar industrias creativas**

Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Producto 1.1- En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.

Aprovechamientos-

Las comunidades urbanas del área de influencia del PC han puesto en prácticas los conocimientos y herramientas ofrecidas en las capacitaciones para el mejoramiento de sus iniciativas productivas.

Indicador 1.1- Al 15 de noviembre al menos el 10% de los emprendimientos (de 286 capacitados⁵) de base cultural y ambiental que operan en el área de influencia del Programa Conjunto han mejorado en su gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos.

Inversión Económica-

Cuadro No. 1

Inversión económica para el apoyo a emprendimientos y MIPYMES

Rubro	Monto
Diseño del modelo de incubadora	\$9 500
Etapas I, II, III modelo de incubación	\$56 825
Talleres de capacitación en gestión empresarial dirigido a emprendimientos incubados	\$5 600
Capital semilla emprendimientos	\$13 500
Coordinación de la incubadora empresarial	\$8 000
Acondicionamiento de la oficina para la Coordinación de la Incubadora y la CREAMYME	\$12 000
Mapeo y diagnóstico de iniciativas productivas sector ambiental	\$26 600
Curso de capacitación en gestión empresarial para empresas ambientales de la zona	\$26 600
Programa Tecnopyme	\$1500

⁵ Las capacitaciones que se tomaron en cuenta para construir este indicador fueron: Curso Tecnopyme ofrecido por la Fundación Omar Dengo, Curso de capacitación en gestión empresarial para empresas ambientales ofrecido por ParqueTec, y los cursos Manual para la organización de eventos artísticos culturales, Manual Giro 360: Hágalo usted mismo ofrecidos ambos por la consultora Ada Acuña. Dentro de este total se contempla los incubados. Adicionalmente, es importante señalar que recientemente el PLL, con fondos de esta Ventana, en el marco de la Oficina de Coordinación de la Incubadora del PLL ha ofrecido más cursos. Los nombres de estos cursos y su población atendida se detalla en la sección Información de referencia, dentro de este mismo indicador, en este documento.

Cursos Manual para la organización de eventos artísticos culturales, y Manual Giro 360: Hágalo usted mismo.	\$25 000
Mapeo de todos los emprendimientos zona Parque La Libertad (cantones de Desamparados, Curridabat y La Unión)	\$28 300
Centro de Cómputo para Mypimes	\$48 000
Total	\$261 425

Fuente: Elaboración con base en datos suministrados por UNESCO

Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MCJ, PNUD, UNICEF, PLL

Línea Base-

- Ante la pregunta, ¿los emprendimientos productivos de las comunidades urbanas del área de influencia del PC contaban con experiencias de capacitación similares a las ofrecidas por el PLL para su fortalecimiento empresarial? La respuesta es no, de manera que la línea base sería cero. Ahora estas comunidades cuentan con una incubadora en el Parque La Libertad, una oficina CREAPYME, un Centro de Cómputo para Mipymes y una serie de capacitaciones dadas que constituyen experiencias de referencia para su fortalecimiento empresarial.

Efectos inmediatos destacados-

1. Este PC **colocó en las agendas de dos ministerios del Gobierno de Costa Rica el interés por** la capacitación y acompañamiento de **empresas de base cultural**, como estrategia de combate a la pobreza en zonas catalogadas como vulnerables.
2. Este PC logró consolidar al **PLL como punto de referencia para el fortalecimiento de emprendimientos productivos en las zonas de influencia**. Prueba de ello es la serie de capacitaciones ofrecidas, creó una incubadora y logró la apertura y establecimiento de una CREAPYME en sus instalaciones.
3. Este PC logró que los emprendimientos capacitados mejoraran en gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos.

Información de referencia- Medios de verificación

1. Este PC **ha capacitado más de 286 emprendimientos** de base cultural y ambiental ubicados en sus comunidades de influencia.
2. Adicional a los 286 personas emprendedoras capacitadas, este PC también **capacitó 61 estudiantes de colegios técnicos** de la zona con los talleres “Campamentos Labor@”.
3. Diseñó y puso en marcha una **Incubadora** para atender a emprendimientos de las zonas de influencia, haciendo énfasis en aquellos de base cultural e industrias creativas.
4. El PLL logró atraer a sus instalaciones la ubicación de una **oficina CREAPYME**.

5. Este PC acondicionó un segundo Centro de Cómputo destinado al apoyo a Mipymes.

➤ **Creación de una Incubadora para el PLL**

6. Además de las capacitaciones, este PC **diseñó e implementó un modelo de incubación**. Las personas participantes de la incubadora se mostraron muy satisfechas con el proceso de capacitación y acompañamiento dado por la incubadora, así lo demuestran algunos testimonios.

- “Me hicieron ver muchos aspectos: cómo estaba trabajando y cómo ordenar, animarse a comercializar más, a mejorar la calidad de la presentación; en la cuestión contable te das cuenta que estás trabajando mal, me ayudó mucho a impulsarme a ser yo distribuir directo, ya tenemos almacenes, ahora doy el carbón empacado, ya cuento con una marca propia, código de barras, presentación bonita en el empaque.” Marco Tulio Romero, carbonero
- “Hicimos mejoras en el manejo de desechos; en lo administrativo nos ordenamos, tenemos sistema de cómputo y correo electrónico. El tema de motivación ha hecho la diferencia”. Rodolfo Monge, calero
- “Ahora hay un orden, hay una estrategia, planificamos...” Wendell Alpizar, artesano

7. Según Carlos Chacón, coordinador de la Incubadora de Empresas, las personas empresarias que formaron parte de esta primera experiencia **han mejorado tanto en su dimensión de desarrollo humano, como en la gestión empresarial**.

- Desarrollo Humano: Según Chacón los participantes han desarrollado un aumento de autoestima y confianza en sí mismos, han mostrado cambios en su forma de pensar sobre sí mismo y los demás. Reportan un crecimiento sobre la visión tanto personal como de su familia y su negocio y la importancia de separar el negocio de lo personal. Aumento del entusiasmo y la ilusión por retomar estudios y fortalecer conocimientos sobre lo que se hace. Han demostrado interés en el fortalecimiento de los valores organizaciones principalmente con el equipo de trabajo.
- Gestión Empresarial: Con respecto a esta dimensión Chacón señala como avances los siguientes, tomaron conciencia sobre la importancia de contar con una metodología de trabajo y seguir pasos específicos al administrar sus empresas. La mentalidad se ha enfocado en ordenar sus iniciativas por medio de planes concretos de trabajo principalmente con direccionalidad estratégica de largo plazo. Han modificado su actitud hacia el manejo de sus colaboradores, la motivación, la supervisión y la delegación efectiva de funciones. Han iniciado el desarrollo de políticas en seguridad y salud, acoso sexual, drogas y uso del alcohol en el trabajo. Se han fortalecido en cuanto al conocimiento acerca de aspectos relativos a costos y rentabilidad dentro de sus empresas. Tomaron conciencia sobre la importancia de mantener registros contables al día y de actualizar la información cotidiana de su gestión. Algunos participantes han incorporados ideas de comercialización, distribución y promoción de sus productos. Han fortalecido e implementado acciones concretas en valor agregado como medio para diferenciarse y satisfacer algunas

necesidades intangibles en sus clientes. Tomaron consciencia sobre el cuidado y la atención hacia los clientes.

8. Esta oficina de coordinación ha ofrecido una serie de capacitaciones adicionales.

Cuadro No. 2
Cursos y charlas impartidas entre octubre y diciembre 2011 en el PLL.

Contenido de la charla o curso	Participantes
Charlas del Registro Nacional: Derechos de autos y conexos.	Artesanos de la zona: 16 personas Diseñadores: 15 personas
Voluntariado Proctec & Gamble. Temáticas charlas: Contabilidad Básica, Controles Internos y Planes de Acción.	21 personas
Capacitaciones en Gestión Empresarial: Gestión de marketing, Contabilidad y Finanzas, Gestión administrativa y Gestión del tiempo	8 incubados y 10 empresas invitadas por el MEIC y la Incubadora.
Capacitaciones a diseñadores en Gestión Empresarial (Gestión de marketing, Contabilidad y Finanzas, Gestión administrativa y Gestión del tiempo, y mercadeo electrónico)	25 personas
Capacitaciones a grupos artísticos y culturales en Gestión Empresarial (gestión de marketing, contabilidad y finanzas, gestión administrativa y gestión del tiempo)	14 personas
Capacitaciones a incubados, grupo diseñadores, grupo artísticos y culturales en investigación y segmentación de mercados, prospección y cierre de ventas	19 personas
Total	128 personas

Fuente: Datos ofrecidos por el Coordinador de la Incubadora del PLL

Como se puede apreciar en pocos meses ha logrado contactar y capacitar 128 personas emprendedoras más a las 286 de los cursos iniciales.

➤ **Oficina CREAPYME en el PLL**

9. Este PC **acondicionó una oficina para el funcionamiento de una CREAPYME** en el PLL. La cual surge en el marco de la firma de un convenio entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio; convenio que fue promovido por esta Ventana.

10. Esta CREAPYME, además de contar con una funcionaria destacada del MEIC para dirigir los

programas de apoyo a MIPYMES que ofrece este ministerio en las zonas, cuenta con un espacio de oficina, equipo de cómputo, conectividad, las experiencias de referencia de las capacitaciones ofrecidas en el PLL, así como un inventario de todas las mipymes existentes en las comunidades mediatas e inmediatas de este PC (185 en total).

11. Esta **CREAPYME espera constituirse como un espacio especializado en emprendimientos de base cultural e industrias creativas.**

12. Adicional a la CREAPYME, y con base en la experiencia exitosa que este PC obtuvo con la puesta en marcha del Centro de Cómputo en el PLL, este PC destinó recursos para acondicionar un nuevo espacio que sirva como un **segundo Centro de Cómputo** que esté al servicio de este proceso de acompañamiento y fortalecimiento a las mipymes de las zonas.

Encuesta telefónica a personas emprendedoras capacitadas⁶ y participantes de la incubadora.

Se realizó una encuesta telefónica entre una muestra de las personas capacitadas, que permitiera ilustrar los efectos de las capacitaciones:

13. El 96,43 % de los encuestados señalaron que las capacitaciones recibidas **sí mejoraron sus iniciativas productivas.**

- “aprendí que hay que poner prioridades en la empresa, mejorar las relaciones entre los clientes, sostener un cliente, cómo producir en menos tiempo con mis empleados, he mejorado la comunicación con los colaboradores” Emprendedor entrevistado

- “primero como persona; y la empresa un cambio grandísimo, el galerón medía 30 metros y ahora mide 500 mts; ahora ya administramos bien, ahora invertimos, entre el personal estamos haciendo conciencia de que son parte de la empresa; en la contabilidad, en la administración, “si se mueve un clavo ya sabemos dónde está, si se pierde un 5 ya sabemos donde se gastó”. Emprendedor entrevistado

14. Al preguntarles en qué mejoraron sus empresas las respuestas giraron principalmente entre las siguientes temáticas:

a. En actitud personal

- “en actitudes personales, pensamiento proactivo, en seguir moviéndose hasta que el evento quede muy bien organizado, ahora tenemos más perspectiva acerca de qué tiene un evento, ahora tomamos todas las variables en cuenta.” Emprendedor entrevistado

b. Empezar a considerar la iniciativa productiva como una empresa, y aprender a manejarla como tal.

- “primero empecé ver “la cosa” como una empresa cultural, comprender cómo gestionar cosas con instituciones de gobierno y empresa privada, trabajar en planeamiento y mercadeo”. Emprendedor entrevistado

- “dieron fundamento, le daba un formato, un esquema a seguir. Pude realizar un mejor

⁶ Las capacitaciones que se tomaron en cuenta para construir este indicador fueron: Curso Tecnopyme ofrecido por la Fundación Omar Dengo, Curso de capacitación en gestión empresarial para empresas ambientales ofrecido por ParqueTec, y los cursos Manual para la organización de eventos artísticos culturales, Manual Giro 360: Hágalo usted mismo ofrecidos ambos por la consultora Ada Acuña.

presupuesto, antes lo dejaba de lado; planeamiento con inicio y final y con evaluación al medio periodo. Elaborar proyectos y valorar si lo que estaba planeado lo estoy cumpliendo” Emprendedor entrevistado

- “Ahora contamos con bases sólidas para producir eventos o un proyecto” Emprendedor entrevistado
- “Para tener más claro la organización de las actividades, considerar aspectos de tiempo, de imprevistos, valorar mejor un cronograma, cómo no sobre cargarlo, tener más claro cómo dirigirme a los diferentes públicos, considerar cuánto tiempo tengo que planificar, costos, etc.” Emprendedor entrevistado
- “Hemos diseñado proyectos (siguiendo la capacitación) que nos han aprobado” Emprendedor entrevistado

c. Saber cómo mejorar la promoción y divulgación de los productos y servicios ofrecidos por las iniciativas productivas a través del **diseño de productos de comunicación** como: elaboración de presentaciones en power point, afiches, brochures, páginas web, blog spots.

- “ya puedo hacer presentaciones cuando me piden algo en internet, usar power point, hacer un afiche” Emprendedor entrevistado
- “Tengo folletos, brochures, los diseñé yo. He diseñado publicidad, hice una presentación en power point y en la expuse en la 38va Muestra Internacional de Artesanía Internacional, realizada en Chile.” Emprendedor entrevistado
- “Al trabajarlo por internet ahora estamos en contacto con otras redes que trabajan en lo mismo, entonces trabajamos juntos”. Emprendedor entrevistado

15. El 93% de los encuestados confirmaron que las capacitaciones **sí modificaron la forma de tomar sus decisiones dentro de su emprendimiento.**

- “antes era muy impulsivo, ahora tomamos la decisión pensando en ganancias y pérdidas, y si es viable” Emprendedor entrevistado
- “ya tenemos más y mejores elementos: planificación, la parte financiera, producción” Emprendedor entrevistado
- “ahora nos organizamos mejor, ya no tomamos decisiones apresuradamente, hay más organización” Emprendedor entrevistado
- “Ahora se delega y se trabaja en comisiones, las funciones están más claras, más tranquilos” Emprendedor entrevistado

16. El 57% de los entrevistados confirman que **han logrado construir algún tipo de alianza productiva.**

- “de los nuevos contactos, hemos establecido una alianza con un grupo de teatro”. Emprendedor entrevistado
- “tengo mejores comunicaciones con los demás productores, pensando en posibles alianzas, por ejemplo: asociándonos para comprar en abundancia entre varios pero a un precio mejor” Emprendedor entrevistado
- “encontré otro proveedor y establecimos un convenio” Emprendedor entrevistado
- “Ahora la gente tiene más interés, al trabajar en forma de red nos hemos fortalecido, hemos podido abrir más alianzas” Emprendedor entrevistado

17. El 82% de los encuestados confirmaron que gracias a las capacitaciones **han incrementado**

la búsqueda de nuevas ideas para su negocio. Los restantes consultados se repartieron en un 7% quienes señalaron mantener las mismas condiciones en la búsqueda de nuevas ideas, y sólo el 10% señalaron que no han buscado nuevas ideas.

- “Hemos modificado desde el nombre hasta los productos diseñados” Emprendedor entrevistado
- “Ya se ven más opciones vía internet”. Emprendedor entrevistado
- “Inició en la búsqueda de contactos y ahí aparecieron las nuevas ideas”. Emprendedor entrevistado

18. El 64% de los encuestados señalaron que gracias a las capacitaciones ahora **utilizan algún tipo de tecnología digital dentro de su emprendimiento.** El resto de encuestados se reparten en iguales cantidades entre “ya lo utilizaba” y “todavía no lo utilizo”. Ahora bien, es importante señalar que el 100% de los que aseguraron ya utilizar tecnologías digitales previo a la capacitación, señalaron que gracias a las capacitaciones han potencializado sus usos.

19. **Los dos contenidos** que aseguran los encuestados han sido **más utilizados** fueron:

- Como primera opción: elementos organizativos e incorporación de nuevas tecnologías.
- Como segunda opción: recursos humanos e ideas asociativas.

20. El 100% señalaron que **sí podrían recomendar estas capacitaciones.**

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

1. Revisión documental.
2. Entrevista con el equipo técnico del PLL.
3. Realización de entrevista telefónica a personas participantes de las capacitaciones.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Mapeo de mipymes (Ivannia Mata)

**Apropiación de nuevos espacios acondicionados integralmente
para el desarrollo de comunidades urbanas**

Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Producto 1.1- En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.

Aprovechamientos-

- Comunidades tiene acceso a infraestructura para uso cultural.
- Comunidades se apropian de PLL de su oferta cultural y recreativa entre otros, mediante el acceso de niños (as) y adolescentes a formación musical y de jóvenes y adultos a capacitación técnica en temas de alta empleabilidad.

Indicadores 1.2 y 1.3-

1.2 Al 15 de noviembre comunidades del área de influencia del PC cuentan con un mayor número de metros cuadrados acondicionados con propuestas de servicios integrales (infraestructura, equipamiento, oferta de servicios)

1.3 Al 15 de noviembre comunidades del área de influencia del PC han mantenido o aumentado la demanda sobre los talleres y cursos que ofrece el Parque La Libertad-PLL

Inversión económica-

Cuadro No.3

Inversión económica en el acondicionamiento del Centro de Cómputo

Remodelación de Aulas	\$ 51, 238.95
Mobiliario	\$ 18.763,20
Compra de Hardware	\$ 60.199,51
Compra de Software	\$9.202,57
Total	\$139 404.23

Fuente: Parque La Libertad

Cuadro No.4

Inversión económica en el acondicionamiento de los salones multiusos

Acondicionamiento de espacios para crear dos salones multiusos.	\$ 19.011,76
Paneles acústicos	\$ 15.288,89
Mobiliario	\$ 23.943,84
Equipamiento Equipos Electrónicos	\$26.903,26
Total	\$ 85 147.75

Fuente: Parque La Libertad

Cuadro No.5
Inversión económica en la compra de instrumentos para la Escuela de Artes Musicales de
Desamparados – Parque La Libertad.

Compra de Instrumentos Musicales	\$ 152.591,74
----------------------------------	---------------

Fuente: Parque La Libertad

Cuadro No. 6
Inversión económica en el Centro de Tecnología y Artes Visuales del Parque La Libertad
CTAV

Compra de software	\$147.000
Consultorías	\$19.000
Instalación y operatividad inicial del CTAV	\$6 400
Coordinación del CTAV	\$9200
Total	\$ 181 600

Fuente: UNESCO

Cuadro No.7
Inversión económica en el Jardín Botánico

Jardín Botánico	\$ 279,000
------------------------	-------------------

Fuente: Pergamino Coordinación Técnica

Cuadro No.8
Inversión económica en el acondicionamiento del Centro de Cómputo para MIPYMES en el PLL

Centro de Cómputo para MIPYMES	\$ 48 000
---------------------------------------	------------------

Fuente: UNESCO

Cuadro No.9
Inversión económica en el acondicionamiento de la oficina de la Coordinación de la Incubadora
y la CREAPYME

Oficina para la coordinación de la Incubadora y la CREAPYME	\$ 12 000
--	------------------

Fuente: UNESCO

Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MCJ, PNUD, UNICEF, PLL

Línea Base-

- Ante la pregunta, ¿la zona de influencia urbana del PC contaba con espacios acondicionados integralmente, así como con una oferta de servicios que promocionara la interculturalidad y las industrias creativas? la respuesta es cero.

- Tanto la zona inmediata como mediata poseen características que sobrepasan en demasía los límites de habitantes por kilómetro cuadrado necesarios para vivir una vida plena en términos de acceso a los servicios básico, infraestructura recreativa o deportiva, ambiente habitacional y comunitario, salud, educación, etc. (Mora 2009. Tomado de: Mora, 2010)
- Previo a este PC las instalaciones del PLL no estaban acondicionadas de manera integral, es decir, con salones equipados, ofertas de servicios, y públicos a quiénes dirigir o que demandaran sus servicios.
- Actualmente las comunidades de influencia cuentan con 2 centros de cómputo, 2 salones multiusos, el CTAV, el jardín botánico, y 1 oficina de coordinación de la Incubadora y la CREAPYME, todos los espacios con ofertas de servicios y públicos vinculados.
- Adicionalmente una escuela del SINEM fortalecida y mejorada.

Efectos inmediatos destacados-

Efectos generales

1. El Parque La Libertad ha construido de manera participativa su **oferta de servicios desde la esfera de lo cultural hacia la empleabilidad** y para ello han construido/ **reconocido los públicos** que demandan de sus ofertas y servicios; es decir, han sido las diferentes poblaciones aledañas las que han generado la oferta a partir de sus intereses, contextos y aspiraciones. (**Oferta formativa con base en recursos culturales y expresiones identitarias de las comunidades**)
2. El Parque La Libertad con el apoyo de este PC **construyó un modelo de participación de adolescentes y jóvenes desde una perspectiva de interculturalidad (Red de Jóvenes)** que es posible de replicar en otras comunidades.
3. Las inversiones en acondicionamiento de espacios han venido a **atender una necesidad fundamental para el desarrollo** de sus comunidades de influencia: **metros cuadrados acondicionados para la recreación, capacitación, encuentro cultural**. Esta infraestructura renovada (**33 419.49 m2**) ya está transformando el paisaje de la zona.

Cuadro No.10

Metros cuadrados acondicionados o construidos

Nombre del espacio	Dimensiones	Metros cuadrados
Salón Multiuso- Sala A	12.00 mts. de largo x 9.70 mts de ancho	116.40
Salón Multiuso- Sala B	11.80 de largo x 11.80 de ancho	139,24
Sala de capacitación	7.90 largo x 5.70 de ancho	45,03
Recepción	9.90 mts. de largo x 4.80 mts. ancho	47,52
Centro de Cómputo	9.50 mts. de largo x 5.40 mts. De ancho	51,3
Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV)	1320 mts cuadrados	1320
Jardín Botánico	3.17 hectáreas	31 700
Centro de Cómputo para MIPYMES		40
Oficina para la coordinación de la Incubadora y la CREAPYME		14

4. El acondicionamiento de espacios ha superado la inversión económica en planta física, ahora las comunidades del área de influencia del PLL **se han apropiado de estos espacios construidos desde lo simbólico y socio-afectivo**. El Parque La Libertad se ha posicionado como un **espacio seguro** para el encuentro de todos sus públicos.
 - a. “Aquí hay de todo, hay chatas, hay otakus, hay gente que le gusta el regueton, hay gente que le gusta la trova, gente que le gusta el root.” (Testimonios de la Red de Jóvenes)
 - b. “Ninguno somos iguales y la diferencia nos une...Este es el lugar que la sociedad no nos dio y nosotros lo encontramos aquí... quisiera quedarme a vivir aquí...” (Testimonios de la Red de Jóvenes)
 - c. “El lugar donde yo veo a la familia que pude escoger... no nos queremos ir, no queremos que termine el tiempo, acá estamos felices... tengo muchos amigos, gente que me quiere” (Testimonios de la Red de Jóvenes)
5. La infraestructura rehabilitada **ha sido asumida por los habitantes de sus áreas de influencia**, tal y como se comprueba en las listas de participantes que hacen uso de estos espacios (ver Información de Referencia). El Parque La Libertad con este PC ha atendido de setiembre 2010 hasta noviembre 2011 un **total de 5833 personas**, sin contar los públicos que asisten a los festivales, espectáculos masivos, ni a la Escuela de Música.
6. Las experiencias de aprendizaje dentro del PLL están permitiendo desarrollar en sus estudiantes **habilidades vitales para cumplir con proyectos de largo plazo**, por ejemplo:
 - a. motivar para concluir con la educación formal,
 - b. capacitar para tocar un instrumento,
 - c. capacitarse para acceder a empleos,
 - d. conformar una banda,
 - e. mejorar su condición de empresario,
 - f. aprender a participar de manera constructiva en un grupo.
7. Las experiencias de aprendizaje están permitiendo **reconstruir positivamente la autoimagen de los miembros de las comunidades** aledañas y principalmente de su alumnado en contextos altamente deprimidos.
8. Las experiencias de aprendizaje han establecido **nuevas reglas de convivencia** las cuales han sido aceptadas y puestas en práctica por sus participantes. Estos elementos, sugieren que el Parque La Libertad se está posicionando como un **nuevo referente de socialización** para las comunidades aledañas. Por ejemplo:
 - a. A la fecha no se han desaparecido instrumentos de la Escuela de Música de Desamparados- Parque La Libertad.
 - b. Las puertas y paredes del PLL no muestran rayones.
 - c. Los niveles de deserción de los cursos son muy bajos, lo que refleja compromiso con la decisión de iniciar un proceso de capacitación.
 - d. La demanda de capacitación se ha mantenido.

Efectos generados según servicios y públicos

Centro de Cómputo

1. El Centro Tecnológico ha favorecido la construcción de una **red social vinculada alrededor del interés por aprender**, conformada mayoritariamente por jóvenes ociosos⁷.
2. El Centro Tecnológico está favoreciendo la **vinculación de jóvenes hasta ahora ociosos con horizontes productivos**, procurando capacitar para la empleabilidad, incluso como paso previo para incorporarse al CTAV.
3. Principalmente entre la población joven se ha despertado el **interés por mantenerse en capacitación permanente**, lo que pareciera ser un gran logro del Parque La Libertad, sobre todo si se compara con los índices de deserción que tiene el sistema educativo formal.
4. El Centro Tecnológico está favoreciendo espacios de **encuentro intergeneracional y mejorando la calidad del mismo, incluso dentro de los hogares.**

Salones Multiusos

5. La inversión económica ha podido posicionar a la **Escuela de Música de Desamparados como una de las mejores de todo el SINEM**, lo que está siendo reconocido por la comunidad. Las instalaciones del SINEM han sido asumidas por los habitantes, dentro de su imaginario de recursos comunales, como una infraestructura cultural de calidad.

Red de jóvenes:

6. Se **vinculan los intereses de los jóvenes al quehacer del PLL**, y se abren espacios construidos de manera conjunto (PLL- adolescentes y jóvenes). Los y las adolescentes y jóvenes han participado en el diseño de la oferta de servicios del PLL.
7. Los y las adolescentes y jóvenes de la Red **aprendieron cómo aprovechar las TIC's** como medio para mantener la comunicación entre la misma Red y con otros jóvenes.
8. Los y las adolescentes y jóvenes de la **Red están teniendo participación política**, más allá del PLL a escala cantonal, por ejemplo en la red cantonal acerca de los temas de juventud de la Ventana Juventud, Empleo y Migración.
9. Los y las adolescentes y jóvenes de la **Red ya están produciendo** material audiovisual representativo de sus identidades culturales que ha sido promovido o contratado por externos al PLL (fotógrafos que ya han sido contratados, videos que ya han sido divulgados a escala nacional, el grupo de hip hop fue invitado a participar del FIA, liderazgo en el tema de migración y la promoción de los derechos)

Oferta educativa

10. La interacción entre el Parque La Libertad y las comunidades aledañas ha ido en aumento, siendo que **la oferta formativa ha aumentado y el interés por participar se ha mantenido.**
11. Alrededor del Parque La Libertad se está construyendo una **red social interesada en aprender con base en sus capitales identitarios**, estos son: diversidad de culturas juveniles, muchas con intereses musicales que giran en torno a dos géneros el rock y reggae, y sus derivaciones siguientes; fotografía y video de la vida cotidiana (el colegio y el parque); en términos generales interés en cultivar la creatividad.
12. La oferta educativa del Parque La Libertad está favoreciendo **una mejora en la**

⁷ "Jóvenes ocioso" se refieren a aquellos jóvenes que no estudian, ni trabajan.

autoimagen de sus participantes y en sus **habilidades de interacción social**.

Información de referencia- Medios de verificación

➤ **Creación del Centro de Cómputo**

13. Este Centro de Cómputo ha impartido los siguientes cursos: alfabetización digital I y II, gestión empresarial, video juegos, educación especial, multimedia/ Cursos pre- CTAV: laboratorio audiovisual. **Las poblaciones alrededor del Parque La Libertad se han apropiado de éste**, así se demuestra en la demanda de los diversos cursos.

Cuadro No. 11
Población atendida por el Centro de Cómputo
setiembre- diciembre 2010

Matriculados en cursos	96 estudiantes
-------------------------------	-----------------------

Fuente: Jackson, Ivonne. Informe final de labores 2010- 2011

Cuadro No.12
Población atendida por el Centro de Cómputo
enero- noviembre 2011

Matriculados en cursos	787 estudiantes
-------------------------------	------------------------

Fuente: Jackson, Ivonne. Informe Final de Labores 2010- 2011.

En términos generales para el 2010 se atendió un total de 96 personas, y para noviembre 2011 un total de 787 habitantes de las comunidades aledañas. Lo que evidencia un incremento en la población atendida de más del 500%.

14. En este sentido, también se pueden señalar las listas de espera anuales, siendo que para el año 2010 hubo una lista de 150 personas, y para el 2011 hubo una lista de espera de 639 personas lo que cuadruplica la población en espera del año anterior y demuestra que el interés por capacitarse en este centro va en aumento.

15. Es importante señalar que además de los cursos anteriormente señalados este Centro de Cómputo ha impartido talleres y seminarios: capacitación a miembros de la Incubadora del PLL, Campamento Video Juegos, Campamento de Robótica, Campamento FOD, Seminario Escuela de Música. Así como, Cursos profesionales (en convenio con el ICE): comercio electrónico, y administración de proyectos.

16. Según una evaluación externa contratada por el Parque La Libertad para uno de los cursos de Alfabetización Digital 1, los participantes señalaron que ese curso no podría ser costeadado con sus propios recursos económicos, lo que sugiere que estas capacitaciones sí están llegando a las poblaciones meta de este Programa Conjunto.

17. Según la evaluación realizada al curso de Alfabetización Digital 1, los participantes consideran que las instalaciones del Centro Informático son amplias y cómodas para trabajar.

- a. “el 80,4% (37 personas) considera que las condiciones del centro son excelentes, y el porcentaje restante (19,6% equivalente a 9 personas) las considera buenas” (Evaluación Alfabetización Digital 1, p.17)

18. Según la misma evaluación los contenidos ofrecidos en estos cursos no se quedan sólo en la esfera de la informática sino que pasan a formar parte de la cotidianidad de la población.
- b. “A grandes rasgos (...) se puede concluir que el conocimiento adquirido va más allá de la ejecución de las actividades propias del curso o lo realizado en el centro de cómputo. El nivel de crecimiento supera el simple hecho de poseer un conocimiento nuevo, y se amplía para lograr integrarse con otros espacios como lo son el ámbito de la educación formal, el de la esfera familiar y aún el de la superación familiar.” (Evaluación Alfabetización Digital 1, p.22)
19. Otro elemento importante que esta evaluación destaca es que este Centro ofrece cursos tanto para poblaciones adolescentes y jóvenes, como para la población adulta mayor, lo cual ha favorecido la inclusión social de estas poblaciones a diversos procesos, desde académicos y laborales hasta intergeneracionales:
- c. “Las nuevas herramientas permitieron a la población desarrollar y potenciar el crecimiento personal y la autovaloración (principalmente en la población adulta mayor), lo cual ha tenido una influencia en cuanto a la motivación por continuar aprendiendo, e incluso indirectamente ha generado espacios de inclusión social para ambas poblaciones así como el enriquecimiento de las relaciones intergeneracionales, la inclusión de personas mayores a una sociedad creada para jóvenes, la inclusión en la vida familiar, un espacio en donde comúnmente se ven segregados debido a su edad.” (Evaluación Alfabetización Digital 1, p.22)
 - d. Según ha podido comprobar una de las instructoras del Centro de Informática del PPL estos cursos han propiciado una mejor comunicación entre los adultos mayores y los niños que tienen a su cargo, lo que además ha repercutido en una mejor atención de parte de los adultos mayores en los deberes escolares de estos menores.
20. Según el Informe del Centro Tecnológico, “el 90% de los estudiantes que recibe capacitación técnica en el Parque La Libertad no pertenece a ninguna institución de educación. En su mayoría no estudian, ni trabajan”.(p.5) Así mismo, el informe señala, “La participación en los diferentes cursos le cambian el estilo de vida a la gente. Terminando un curso e iniciando otro, se integran miembros de la familia del estudiante, de tal forma que el desarrollo de los cursos no solo es un beneficio individual sino familiar que cambia la mentalidad” (p.6) Estos datos son sumamente valiosos ya que demuestran que la capacitación técnica, en este caso en informática, está permitiendo vincular a jóvenes ociosos con oportunidades productivas. Además, se está construyendo una red social alrededor de intereses de capacitación.
21. Existen testimonios de jóvenes que han participado de los cursos del PLL señalando que las oportunidades que este Parque está abriendo los ha hecho reconsiderar retomar la educación formal para poder aprovechar estas nuevas oportunidades y avanzar en la escala de empleabilidad.

➤ **Acondicionamiento de salones multiusos y Fortalecimiento de la Escuela de Música de Desamparados**

1. Estos salones multiusos cuentan con equipos de audio, video beam, conectividad, mobiliario, tarimas, aires acondicionados y paneles acústicos.
2. Los salones multiusos han sido apropiados por las comunidades aledañas, tal y como se demuestra en la lista de actividades que se han realizado en estos espacios.

Cuadro No. 13
Usos de los salones multiusos

1. Ensayo Orquestas de la Escuela de Artes Musicales de Desamparados- Parque La Libertad
2. Recitales y conciertos
3. Fondo Español/ UNESCO
4. Curso de Hidroponía
5. Eje ambiental del Parque La Libertad
6. Reunión Vocho Club
7. Ventana Juventud Empleo y Migración
8. Capacitación Manza- Té
9. Incubadora Parque La Libertad
10. II Festival del Árbol
11. Firma del Convenio MEIC- MCJ
12. Grupos de Adultos Mayores
13. Campamentos Labor@
14. Cursos de manipulación de alimentos
15. Ventana Cultura y Desarrollo
16. Municipalidad de Desamparados
17. Ventana Cultura y Paz
18. Actividades del Día del Niño
19. Área de salud de Desamparados
20. Caja Costarricense del Seguro Social
21. Vicerrectoría de Acción Social de la Universidad de Costa Rica
22. Curso de Fotografía
23. Curso de Video
24. Asociación de Patarrá
25. UNICEF
26. IMAS
27. Taller FOD- Reinserción en las aulas
28. Taller de evaluación Festival de Fátima
29. Charlas del Registro Nacional: Derechos de autor y conexos
30. Voluntarios Procter and Gamble: Contabilidad básica, controles internos y planes de acción
31. Capacitaciones a incubados e invitados (gestión empresarial): gestión de marketing, contabilidad y finanzas, gestión administrativa y gestión del tiempo.
32. Capacitaciones a diseñadores (gestión empresarial): gestión de marketing, contabilidad y finanzas, gestión administrativa y gestión del tiempo, mercadeo electrónico.
33. Capacitaciones a grupos artísticos y culturales (Gestión Empresarial): gestión de

marketing, contabilidad y finanzas, gestión administrativa y gestión del tiempo.

34. Capacitaciones a incubados, grupo diseñadores, grupos artísticos y culturales: investigación y segmentación de mercados, prospección y cierre de ventas.

Fuente: Elaboración Propia con base en “Planificador de uso de los salones multiusos del Parque La Libertad”

Con base en este listado se puede apreciar cómo los salones multiusos son utilizados para ensayos y presentaciones de las orquestas de la Escuela de Educación Musical, así como para otras presentaciones culturales (teatro, otras orquestas, etc). Así mismo, son utilizados por otras organizaciones o instituciones del Cantón, por ejemplo, el nuevo Plan de Trabajo de la Municipalidad de Desamparados se presentó en estos salones, también ha sido utilizado por la Caja Costarricense del Seguro Social, así como por los otros Programas Conjuntos.

3. La compra de los instrumentos para la Escuela de Artes Musicales de Desamparados permitió que ésta pudiera ampliar su cobertura en un 13% y aumentó en la capacidad de atención en 95 estudiantes más, además ha facilitado mayor diversidad en el inventario de instrumentos musicales de la Escuela (este dato fue indicado por el Maestro Miguel Peña en los documentos de justificación de las compras de instrumentos – ex director de la Escuela de Artes Musicales de Desamparados-).
4. La inversión en el acondicionamiento de los salones multiusos y la compra de instrumentos, así como contar con la seguridad que ofrece las instalaciones del Parque La Libertad, han fortalecido mucho la Escuela de Música. Según la directora de la Escuela de Música de Desamparados Rocío Mairena, gracias a la inversión económica que ha realizado este PC⁸, esta escuela es la que cuenta con mejores instrumentos e instalaciones físicas de todo el país.
5. El mejoramiento de las instalaciones⁹ ha favorecido la disminución de la deserción estudiantil de la Escuela de Música de Desamparados, ya que según se detalla en el I Informe “Impacto de la Escuela de Música de Desamparados en los estudiantes”, realizado por la Escuela de Psicología de la Universidad de Costa Rica “en un principio hubo mucha deserción porque no tenía una planta física que fuera atractiva y adecuada para desarrollar la actividad” (p.3) Actualmente, según datos ofrecidos por su directora Rocío Mairena no se reporta deserción, pese a la alta inversión de tiempo que esta escuela exige por semana (12 horas aprox.) .
6. Al respecto de la planta física, la Escuela de Música no presenta rayones o graffitis, lo que constituye un hallazgo importante si se compara con las demás infraestructuras físicas de otras instituciones de la zona, tales como escuelas y colegios. En ese sentido, pareciera también que se están cultivando nuevas reglas de convivencia entre la población joven participante de esta escuela de música.
7. Así mismo, se identificó que hasta la fecha no se han perdido o robado instrumentos musicales, tanto los que se mantienen dentro de las instalaciones de la Escuela como

⁸ Es importante recordar que paralelo a estas inversiones del PC, el SINEM también ha hecho aportes económicos para el mejoramiento de esta escuela de artes musicales.

⁹ Idem

aquellos que son de uso domiciliario. Pareciera que esta escuela de música ha logrado generar entre sus alumnos un sentimiento de respeto y apropiación hacia sus instalaciones, equipo, materiales, etc.

8. El Informe señala que los niños, niñas y jóvenes“... comentan que cuando tocan su instrumento se sienten muy bien y experimentan muchas emociones, se sienten felices, relajados (as), inspirados (as), libres, apasionados (as), orgullosos (as) y sienten que pueden expresar sus sentimientos” (p.23) Estos sentimientos son sumamente valiosos, tanto como resultado de desarrollo, como generadores de desarrollo, sobre todo en contextos en los que las perspectivas diarias y de futuro no son muy alentadoras.
9. Otro dato interesante identificado es que, según lo comentó la señora Rocío Mairena, para las audiciones no es necesario que la Escuela de Música de Desamparados invierta mucho en publicidad, los postulantes llegan sin mayor comunicación masiva. Lo cual sugiere que la Escuela ha empezado a contar con el reconocimiento de la comunidad.

➤ **Red de Jóvenes**

Como parte del proceso de trabajo en el fortalecimiento del PLL como un eje dinamizador del desarrollo en sus áreas de influencia, este PC contrató la realización de una investigación participativa acerca de ¿cuál era la perspectiva de los jóvenes sobre la interculturalidad?, ¿cómo los jóvenes vivían la interculturalidad?, estudios que fundamentarían una campaña para promover un proceso de convocatoria y promoción del tema entre los jóvenes del área, haciendo énfasis en migrantes e indígenas. Sin embargo, la investigación fue más allá e incluyó el tema de culturas juveniles, investigando acerca de ¿cuál es la interpretación de los jóvenes en zonas populares de sus propias culturas?

Este proceso de investigación y gestión comunitaria dio como fruto tres resultados fundamentales:

1. La sistematización y reconocimiento acerca de las particularidades (características, éticas, estéticas, intereses, propuestas y necesidades) de cada una de las culturas juveniles identificadas en la zona.
2. Una estrategia de participación para los adolescentes y jóvenes en la que se diseñó con ellos/ellas una oferta de servicios educativos: cursos de fotografía, guitarra eléctrica, malabares, danza, batería, teclado, liderazgo promoción empresarial, entre otros; adicionalmente se les ofreció el espacio para que pudieran practicar y desarrollar sus destrezas en los diferentes intereses.
3. La Red de Jóvenes: reconocimiento de sus imaginarios, valores, éticas y estéticas, como insumos para la articulación de lazos entre agrupaciones, respetando la diversidad y heterogeneidad de las culturas juveniles presentes en la zona.

Esta experiencia de investigación- acción ha dado como fruto un modelo de participación de adolescentes y jóvenes basado en interculturalidad que podría ser replicable en otras comunidades. Según Mora, este modelo permite:

1. Generar espacios de encuentro, diálogo y retroalimentación seguros entre agrupaciones de jóvenes que generen y fortalezcan los vínculos entre ellos y entre otros jóvenes.
2. Fortalecer esos elementos éticos, estéticos, significados, sentidos, valores, creencias, e imaginarios positivos que caracterizan a los agregados juveniles que orienten proyectos, actividades, planes y programas tendientes a mejorar su calidad de vida en el marco de procesos de seguimiento y evaluación.

3. Facilitar mecanismos de movilidad educativa, formativa y de capacitación técnica y de desarrollo integral en el marco de la oferta del Parque así como de los espacios externos a éste.

Con el trabajo realizado por esta red se ha podido vincular de manera permanente al quehacer del Parque La Libertad 60 jóvenes de las comunidades de influencia.

Paralelo a este modelo de participación de adolescentes y jóvenes el PLL ha emprendido otros programas para vincular algunas otras poblaciones con el PLL. Los nombres de estos proyectos son:

1. Prácticas Urbanas: jóvenes que practican deportes extremos (especialmente Skate y Bikers)
2. Vincula- T: incorporar a los estudiantes de los talleres de tecnologías, de música popular y de artes en general a la Red de Jóvenes del PLL.
3. Ampliación de la Red de Jóvenes, Misión Tirras y Río Azul
4. Red de Oro: generar espacios de encuentro y participación de los distintos grupos de adultos mayores.
5. Tiempo Extra: Escuela de Fútbol Parque La Libertad.

➤ **Oferta educativa, cultural y recreativa del Parque La Libertad hacia las comunidades**

Una parte fundamental del proceso de acondicionamiento de espacios dentro del Parque La Libertad ha sido la creación participativa de una oferta educativa, cultural y recreativa para las comunidades aledañas.

La creación de esta oferta inició con una convocatoria a jóvenes del área de influencia cuyo objetivo fue conocer acerca de "...sus expectativas de capacitación y formación y que muy a corto plazo el Parque les podía ofrecer" (Jiménez, 2011: 1) Este proceso fue sumamente fructífero, tuvo dos resultados fundamentales, el primero la creación de una agenda de capacitación para jóvenes que ha ido en aumento, tanto en la matrícula como en la oferta de nuevas oportunidades de formación, y el segundo, la red de jóvenes que se ha mantenido a lo largo de estos dos años y que es ejemplo de un abordaje de interculturalidad para la construcción de capital social. (La red de jóvenes y sus resultados se detallaron en la sección anterior).

Con respecto a la agenda de capacitación se confirma que fue acertada la elección de los cursos, ya que se ha mantenido el interés en continuar capacitándose en las temáticas elegidas, tal y como se muestra en el cuadro a continuación.

Cuadro No. 14
Oferta formativa 2010- mayo 2011

Nombre del curso	# de participantes para el 2010	# de participantes para el 2011
Curso de Malabares	8	13
Curso Cuenta Cuentos	8	6
Curso Guitarra Eléctrica	10	16
Curso Bajo Eléctrico	8	9
Curso Teclado Eléctrico	10	9
Curso Batería	9	9
Curso de Fotografía	18	10

Total	71	72
--------------	-----------	-----------

Fuente: Elaboración propia con base a Jiménez, Alice. "Base de datos participantes 2010- 2011"

A la oferta formativa del año 2010 hay que sumar el Curso de Laboratorio AudioVisual para docentes de los colegios técnico profesionales del área de influencia. A este curso asistieron 49 docentes.

Para el año 2011 además de continuar con la oferta dada para el 2010 se abrieron los siguientes talleres y cursos:

Cuadro No. 15
Nueva oferta formativa enero- noviembre 2011

Nombre del curso	Cantidad de participantes 2010	Cantidad de participantes 2011
Danza Acróbata en Fátima	0	10
Danza, Creatividad y Movimiento para niños y niñas de la Escuela de Río Azul	0	11
Curso de Video	0	19
Fotografía arquitectónica en el Colegio Técnico de Dos Cercas	0	25
Baile Popular en Fátima	0	9
Alfabetización audiovisual (video)	0	18
Alfabetización audiovisual (fotografía)	0	19
Alfabetización audiovisual (edición)	0	5
Programa Exploración Visual del Arte	0	101
Dibujo Animado	0	84
Cocina popular costarricense	0	13
Curso de hidroponía	0	81
Total	0	395

Fuente: Elaboración propia con base en "Cantidad de participantes en cursos, talleres, festivales y capacitaciones, enero-mayo 2011 en el Parque La Libertad", Correspondencia informe para UNESCO San José, 2011, y listas de Asistencia del Eje Ambiental del Parque La Libertad.

Los cuadros anteriores demuestran que la demanda de los cursos se ha aumentado y la diversificación ha sido aprovechada por más habitantes de las comunidades de influencia.

Adicionalmente, según Alice Jiménez, con base en 63 entrevistas¹⁰ a participantes de diferentes cursos, los siguientes son cambios que se han podido percibir producto de estos cursos:

- ✓ Una actitud positiva para trabajar en grupo, en comparación con el inicio cuando les costó

¹⁰ Jiménez, Alice. Documento de Evaluación en la Capacitación del Parque oct. 2010.

demasiado.

- ✓ Mayor seguridad al expresarse con respecto a cuando ingresaron al grupo.
- ✓ Interés en lo que están haciendo.
- ✓ Reflexión en cuanto a temas y situaciones que les atañe a su vida personal.
- ✓ Motivación en cuanto a la proyección que puedan tener como grupo hacia la comunidad, para que los conozcan y les valoren sus talentos y sus propuestas.
- ✓ Deseos de seguir capacitándose en cursos que les brinden la oportunidad de que a corto y mediano plazo puedan ganarse el sustento diario y poder aportar a sus familias.
- ✓ La participación y la capacitación les ha levantado su autoestima.
- ✓ Tienen una actitud positiva para colaborar en actividades que tienen que ver con el Parque, como jornadas ambientales, participación en actividades que han invitado otras ventanas, e instituciones, ferias y otros.

➤ **Potencialidades del CTAV**

1. **El CTAV constituye un referente clave** que representa la visión y apuesta de desarrollo de este PC para sus comunidades de influencia. Consiste en uno de los centros en formación técnica más avanzados en Costa Rica y Centroamérica para la formación en alta tecnología en diseño y producción audiovisual, ubicado en el proyecto cultural más ambicioso de los últimos años en Costa Rica, como lo es el Parque La Libertad, el cual está orientado al desarrollo cultural y creativo de las zonas.
2. **El CTAV apuesta por el fortalecimiento de las industrias creativas, las cuales están en auge en el país.** Las **ofertas de servicios del CTAV y el PLL son de alta calidad, y pretenden generar oportunidades de empleabilidad basados en recursos culturales.** Esta apuesta rompe con los esquemas de superación de la pobreza enfocados en crear opciones de empleo de baja calidad. Por el contrario este PC pretende construir en esta zona un nodo tecnológico.
3. Tanto el CTAV como el PLL **priorizan a las poblaciones jóvenes aledañas** cuyas condiciones socioeconómicas son catalogadas como vulnerables. Sin embargo, dejan el espacio abierto para que otros jóvenes también puedan participar, y así **generar un espacio que promueva la interculturalidad.**
4. El CTAV tiene como antecedente el Centro de Cómputo que este mismo PC creó. Con base en esta experiencia a la fecha las zonas de influencia cuentan con jóvenes capacitados en las etapas más introductorias necesarias para participar del CTAV. Así como, altas expectativas de parte de los jóvenes hacia éste, las cuales han hecho que algunos jóvenes hayan vuelto a reconsiderar concluir los estudios de secundaria para cumplir con los requisitos necesarios de matrícula del CTAV.
5. **La puesta en marcha del CTAV está basada en el impulso de alianzas** entre ministerios del Gobierno de Costa Rica (Ministerio de Cultura y Juventud y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social), entidades públicas dedicadas a la educación técnica (INA) así como aquellas orientadas al bienestar social (DESAF, FONABE), instituciones de educación superior privadas (Universidad Veritas), empresa privada (HP, Costa Rica Animation Holding, entre otras), el PLL, y las comunidades aledañas. Esta implementación **vía múltiples alianzas le asegura al CTAV poder ofrecer:**

- un **plan de estudios reconocido** entre las máximas instancias de la educación técnica en Costa Rica,
- **acceso gratuito** a sus servicios para aquellas poblaciones que así lo requieran,
- **opciones de colocación dentro de un mercado laboral** en auge en el país, específicamente en puestos que exigen altos niveles de capacitación.

Estas alianzas ofrecen sostenibilidad a la puesta de desarrollo propuesta por este PC.

6. Se proyecta que aprovechando el alto nivel curricular y pedagógico así como las alianzas realizadas, el **100% de estudiantes graduados puedan acceder a un puesto laboral en esta industria.**
7. Se proyecta atender 60 estudiantes por promoción (cada promoción implica 5 cuatrimestres)
8. Se proyecta graduar **120 estudiantes por año.**

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

4. Revisión documental.
5. Entrevistas con el equipo técnico del PLL.
6. Revisión de material audiovisual.
7. Entrevistas informales con beneficiarios.

Otros productos relevantes relacionados-

2. Estudios de sostenibilidad del Parque La Libertad.
3. Plan de uso del Parque La Libertad.
4. Mapeo analítico de organizaciones juveniles y comunitarias del área de inmediata del Parque La Libertad para participar en el diseño y ejecución de la campaña de interculturalidad.
5. Listado de equipamiento para el Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV)

ANEXOS

ANEXOS NO. 1: Otros beneficios alcanzados por el SINEM:

- a. Según se destaca en el informe de la UCR, “Entre los principales beneficios que ha generado la experiencia de pertenecer a la Escuela de Música de Desamparados en los niños, niñas y jóvenes están: el aprender a tocar un instrumento, el tener mayor disciplina, organización y concentración, confianza en sí mismos (as), más amigos (as), son más activos (as), más sociables, con más conocimientos y metas.” (p. 18) Esta cita señala habilidades básicas para fortalecer procesos vitales para el desarrollo de las sociedades como lo es el cumplimiento satisfactorio de la educación formal (disciplina, organización, concentración, etc). En ese sentido, según se señala en este Informe, “al preguntarle a los (as) estudiantes si sus notas (del sistema educativo formal) habían cambiado desde que ingresaron a la escuela de música la mayoría respondió que sus notas en el colegio o escuela académica habían subido” (p.23). De manera que, pareciera, mediante la inversión en la Escuela de Música de Desamparados este PC está atendiendo uno de los

retos de desarrollo más importantes que tiene Costa Rica, la permanencia de los jóvenes en el sistema educativo formal.

- b. Es importante destacar otra de las habilidades arriba señaladas: la capacidad de plantearse metas. Esto constituye algún grado de garantía para mantener a los jóvenes interesados en proyectos productivos, y alejados del ocio perverso de la pobreza.
- c. Todos estos beneficios también son alcanzados gracias a la inversión familiar de cada uno de los alumnos, tanto en términos económicos (pasajes de bus) como de tiempo (llevarlos y esperar a que salgan). Al respecto el informe de la UCR señala, “Los padres, madres y abuelas comentan que para ellos (as) la experiencia de que sus hijos (as) y nietos (as) asistan a la Escuela de Música de Desamparados ha sido muy buena pues los llena de orgullo y les da gratificación al pensar que sus hijos (as) y nietos (as) serán mejores personas y que le están haciendo un bien a la comunidad”. (p.18) En esa misma línea el informe también señala que no sólo en los padres, madres o abuelas se generan sentimientos positivos, sino también en la comunidad, “no sólo la familia los (as) apoya, sino que algunos (as) también sienten el apoyo de sus vecinos (as) y amigos (as), pues algunos (as) vecinos (as) los (as) invitan a tocar en las fiestas o les dicen que se sienten muy relajados (as) u orgullosos (as) cuando ellos (as) está practicando en sus casas. (p.26). De manera que la inversión de este PC en el fortalecimiento de la Escuela de Música de Desamparados está favoreciendo una reconstrucción positiva de la autoimagen de los miembros de las comunidades de influencia del PLL.
- d. En la línea de lo anterior, el informe de la UCR señala que “Con respecto a la comparación de los (as) compañeros (as) y amigos (as), los (as) estudiantes respondieron que los (as) de la escuela de música son más responsables pues están en la Escuela de Música de Desamparados por gusto y no por obligación como en la escuela y colegio académico, además mencionan que los (as) estudiantes de la Escuela de Música de Desamparados son más unidos (as), se quieren más, se comportan mejor, son más tranquilos (as), más sociables (...), más abiertos (as) y es más fácil relacionarse con ellos (as) porque tienen intereses en común pero que al mismo tiempo hay variedad”. (p.28) Estas características parecieran sugerir que en la Escuela de Música de Desamparados se ha desarrollado un sentimiento de unidad, identidad y pertenencia de parte de los alumnos.

Comunidades recuperan sus prácticas alimentarias tradicionales

Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Producto 1.2- Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora de la calidad de vida.

Aprovechamiento-

Implementada en comunidades la propuesta metodológica integral para la revitalización de sus tradiciones alimentarias.

Indicador 1.4- Al 15 de noviembre al menos 10% de las comunidades sensibilizadas se encuentran trabajando con la metodología integral para la revitalización de sus tradiciones alimentarias.

Informante clave dentro del Programa Conjunto- MS

Línea Base-

Algunas instituciones y personas han trabajado algún eslabón del proceso de revitalización, por ejemplo: el MCJ con el programa Portadores de Tradiciones trabaja el rescate de tradiciones en general, la Escuela de Nutrición de la UCR elaboraba recetarios, Marjorie Ross ha desarrollado producciones literarias. Sin embargo, ninguna instancia ha realizado un abordaje que recupere o rescate todos los eslabones del proceso de revitalización de las tradiciones alimentarias. Ante la pregunta, ¿las tradiciones alimentarias en Costa Rica habían sido abordadas desde una metodología integral para su revitalización? La respuesta sería no, de manera que la línea base sería cero. Actualmente el MCJ y el MS cuentan con dos comunidades que han implementado esta metodología integral de manera exitosa.

Efectos inmediatos destacados-

1. Este PC logró emprender **un proceso interministerial – MS y MCJ-** para la puesta en marcha en dos comunidades de la nueva metodología integral para la revitalización de tradiciones alimentarias.
 - “Las dietas tradicionales de los pueblos son elementos protectores de la salud de las personas”- Testimonio en Audiovisual.
2. **Revalorización del patrimonio alimentario de las comunidades de Shiroles y Cervatana** con el picadillo de Chicasquil y el guiso de Rabo de Mono.
 - “El consumo de vegetales, de plantas, de hojas, viene muy de la mano con la tradición alimentaria de nuestros campesinos y nuestros indígenas... esas cosas se han ido perdiendo” Testimonio en Audiovisual.
 - “cambios han hecho que nuestra rica cultura culinaria haya ido quedando atrás” Testimonio en Audiovisual.
 - “Nosotros mismos deberíamos preocuparnos y recuperar esas cosas” (la producción y preparación del callaloo) Testimonio en Audiovisual.

3. **Comunidades toman conciencia acerca de todos los eslabones** que están dentro del proceso de la revitalización de las tradiciones alimentarias.
 - En Puriscal la comunidad se percató acerca de que para el mantenimiento de la tradición del picadillo de chicasquil era necesario superar la promoción de la receta, e invertir en el primer eslabón de la tradición, producción del árbol de chicasquil.
 - “Algo muy propio de Caño Negro, para mí es un orgullo es uno de los pocos lugares del mundo donde hay pez Gaspar”/ (...) “Sería una identidad del pueblo de Caño Negro que se iría, porque es un pez que ha existido toda una vida” / (...) “Si nosotros sabemos identificar bien el Gaspar nuestras generaciones lo van a seguir haciendo” “Hay que cuidar todo lo que es de Caño Negro porque si nosotros excluimos lo que es de Caño Negro, nuestros hijos, nuestros nietos no irán a encontrar estos peces, entonces los protegemos” (...)Testimonio en Audiovisual.
 - “Tenemos que poner atención en la obtención de los productos que permiten esa tradición” Testimonio en Audiovisual.
 - “Los niños andan conmigo preguntándome... “abuelito, eso para qué sirve”./ “Así aprendo a hacer lo que es la tradición de nosotros, aprendo a hacer comidas que no sabía hacer...” Testimonio en Audiovisual.

4. Se incidió en la reformulación del curso de Etnobotánica de arvenses tropicales de la UCR para la incorporación específica del tema de alimentos subutilizados, y se rediseñó hacia el énfasis en el uso de plantas tropicales, quedando finalmente como “Curso de Usos no convencionales de plantas tropicales”.
 - “Yo tengo muchas cosas de comer en esta finca... la comida no es una cosa de status es una cosa de conocimiento” Testimonio en Audiovisual.
 - “Es un paradoja que haya hambre, desnutrición en los trópicos habiendo tanta biodiversidad que se puede consumir” Testimonio en Audiovisual.

Información de referencia- Medios de Verificación

1. El MCJ con su programa Portadores de Tradición, y en conjunto con el MS, aplicó en dos comunidades (Shiroles- rabo de mono- y Cervatana –picadillo de chicasquil) la nueva metodológica diseñada por este PC.
2. El Jefe Regional de la Región Central Norte del MCJ (Pablo Calderón) fue capacitado en esta metodología integral, y actualmente está promoviendo su uso.
3. En la UNED Jaime García fue capacitado en esta metodología y la incorporó dentro de sus estrategias de abordaje acerca de la agricultura orgánica. En esta misma institución también se destaca el trabajo que está realizando Elvis Cornejo.
4. La oficina regional del MAG en Puriscal empezó la reproducción del árbol de chicasquil

dentro de sus viveros, ante la toma de conciencia acerca de que para preservar la tradición del picadillo de chicasquil era necesaria su reproducción ya que cada vez es más difícil su obtención.

5. Se han dado los siguientes talleres de sensibilización:
 - a. Promotores del MCJ
 - b. Líderes comunitarios de Siquirres y Guanacaste
 - c. Líderes comunales de 7 comunidades pertenecientes a ACTUAR
 - d. Encuentro Nacional acerca de Tradiciones Agroalimentarias
 - e. Taller de Facilitadores en Turrialba
 - f. Presentaciones de Títeres en las comunidades de Boruca, Shiroles, Cahuita, Nandayure, Puriscal, Caño Negro y Patarrá.
 - g. Taller en Guanacaste.

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

1. Entrevista con el informante clave del Comité Técnico.
2. Revisión documental
3. Revisión de material audiovisual

**Iniciativas productivas rurales se han fortalecido
con base en sus recursos culturales**

Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Producto 1.2- Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora en la calidad de vida.

Aprovechamiento- Iniciativas productivas se fortalecieron con base en conocimientos y prácticas tradicionales, así como en otros recursos culturales.

Indicador 1.5- Al 15 de noviembre iniciativas productivas con énfasis en turismo rural comunitario, seguridad alimentaria, y conocimientos y prácticas tradicionales han identificado y aprovechado los recursos culturales locales para su gestión empresarial, y desarrollo personal y organizativo.

Informante clave dentro del Programa Conjunto- MEIC (coordinación general), OPS (Zona Sur), FAO (Inventario y Costa de Pájaros), UNESCO (Guatuso y Sarapiquí)

Línea Base-

- Ante la pregunta: ¿cuántas de las iniciativas productivas, ya sean en turismo rural comunitario, agroalimentaria, artesanía o seguridad alimentaria, estaban aprovechando sus recursos culturales como eje dinamizador para su actividad económica y el mejoramiento de su calidad de vida? Al inicio del proyecto se identificaron 27 miembros de familias indígenas en Corredores y Coto Brus, ahora la zona cuenta con 32 miembros familias y al menos 6 iniciativas productivas con encadenamientos fortalecidos.

Efectos inmediatos destacados-

1. Todas las iniciativas productivas se han **fortalecido alrededor de recursos culturales locales de interés cantonal**, y es sobre estos que han girado los esfuerzos por innovarse y avanzar en el proceso emprendedor empresarial:
 - a. Sarapiquí: *La Ruta de los Héroes* rescató un hecho histórico nacional ocurrido en la zona, y ahora lo está potenciando como estrategia de turismo rural con perspectiva de ganancia local.
 - b. Guatuso: Aprovechando sus patrimonios tanto naturales como culturales, varias organizaciones se asociaron alrededor del proyecto: *Agrotour Maleku Celeste*.
 - c. Costa de Pájaros: La comunidad identificó dos recursos patrimoniales alrededor de los cuales encadenar diferentes servicios, y diseñaron dos proyectos. El primero se denominó *Ruta Histórica Natural Mario Echandi, Golfo de Nicoya- Sector Norte*. En este recorrido se identificó el patrimonio natural (flora, fauna, mar) así como patrimonio cultural existente en la zona: la casa del Expresidente de Costa Rica

Mario Echandi, y la mina donde se extraía oro. El segundo gira en torno a su patrimonio natural local y promueve el turismo rural de aventura a través de una *carrera Mountain Bike*. Ambos proyectos son de alcance distrital.

d. En Corredores y Coto Brus:

- En los Territorios Indígenas Ngobe (Abrojo Montezuma, Alto San Antonio, San Martín y La Casona) se desarrollaron proyectos productivos enfocados en seguridad alimentaria, favoreciendo la disponibilidad y acceso a tipos de alimentos que han formado parte de su dieta tradicional. Es importante destacar el uso de semillas autóctonas en los patios o parcelas indígenas para la producción. En estos territorios se lograron consolidar 3 fincas integrales, con manejo orgánico forestal, diversificación productiva, y con capacidad de comercializar. Estas 3 fincas constituyen modelos para la zona.
- Proyecto Etno-Turismo en el Territorio Indígena La Casona: se está trabajando entre instancias institucionales y locales en un proyecto que potencia la cultura indígena ngobe, especialmente en la elaboración de alimentos y artesanías, así como el aprovechamiento del patrimonio natural (recorrido de sitios con belleza paisajista), promoción de la tradición oral y otras prácticas de patrimonio intangible tales como ceremonias alrededor del cacao. Este proyecto es un ejemplo de trabajo interventanas (Ventana Desarrollo y Sector Privado-Venta Cultura y Desarrollo) ya que si bien es un proyecto promovido inicialmente por la Ventana Desarrollo y Sector Privado, fue la Ventana Cultura y Desarrollo la que incorporó estas iniciativas a los procesos de capacitación y asistencia técnica (aspectos organizativos, gestión empresarial y productivo).
- La Asociación de Desarrollo de Bello Oriente (asentamiento campesino del IDA) ha iniciado un proceso de identificación de negocios potenciales, basados en el procesamiento de alimentos tradicionales (caña de azúcar y sus derivados y otros productos tradicionales) y el aprovechamiento de los recursos naturales locales con miras a promover turismo rural (considerando la catarata Río de Caño Seco). El grupo desde el inicio de la asesoría defendió la idea de un proyecto de desarrollo local centrado en el modelo de turismo Rural, considerando tres ideas:
 - Aprovechamiento del patrimonio natural con fines turísticos, en particular: miradores y Catarata de Río Caño Seco.
 - Creación de una finca modelo, producción agro industrial, que incluya producción de café y caña de azúcar orgánico, vivero, plantas medicinales y ganado vacuno para lechería. En este lugar visualizan un albergue, un comedor y una cocina que además trabaje el procesamiento de alimentos como conservas, jaleas y otros. También se contempla la siembra de árboles frutales y especies de árboles nativos maderables y ornamentales.

- Potencializar fincas de miembros de grupo como destinos con una visión de turismo rural.
- Asociación de Damas Unidas (grupo de 13 mujeres, campesinas y 1 ngobe) definió trabajar en el plazo inmediato en el funcionamiento de una unidad de producción y servicio de alimentos preparados integrando tres iniciativas, la unidad de producción de tortillas (que se diversificará a la producción de otros productos de maíz), la unidad de catering service y asumir con la responsabilidad que amerita la etapa 1 del Tour de Turismo Rural de Agua Buena (el desayuno y apertura del Tour). En el proceso de producción de alimentos queda pendiente trabajar en un perfil de proyecto para solicitar apoyo financiero para el Servicio de Catering Service.
- Empresa familiar “Doña Blankita” dedicada a la producción de panes tradicionales de harina de trigo como lo son la arepa seca y las empanadas con dulces tradicionales (guayaba, chiverre, queso con azúcar y piña). Actualmente se encuentra en una etapa de revisión de propuestas para la mejora en
 - en materia de la etiqueta:
 - Logotipo
 - Imagen de etiqueta
 - Contenido nutricional
 - Código de barras
 - consideración de Registro sanitario por producto. Identificación de ventajas y desventajas. Referencia sobre el trámite.
 - Referencias para la solicitud de asesorías en cuanto mejoras en la producción de alimentos con el INA - Núcleo Industria Alimentaria y Centro Regional Río Claro-
- 2. Las comunidades **revalorizaron sus patrimonios culturales y naturales locales** como ejes de los esfuerzos productivos.
- 3. Este PC utilizó **la interculturalidad como estrategia de abordaje** para el fortalecimiento de iniciativas productivas:
 - a. Se **utilizaron estrategias diferenciadas que respetaron las identidades culturales** de los pueblos y comunidades.
 - b. Se realizaron **intercambios culturales entre comunidades indígenas e indígenas y campesinas:**
 - i. Las comunidades de Coto Brus y Corredores visitaron comunidades indígenas Bribri en Talamanca; iniciativas de comunidades en Guanacaste como la comunidad indígena de Bambú en Nicoya, y la comunidad indígena Térraba en Buenos Aires de Puntarenas.
 - ii. Se realizaron actividades de **intercambio comunal acerca de patrimonios**

culturales locales que fueron puestos en valor en el marco del proceso de fortalecimiento de las unidades productivas. Ejemplos:

1. *La Feria de la Semilla* en Coto Brus: La Primera Feria de la Semilla fue organizada por FUNDAOSA/MS/CCSS/FODMs (OPS y OIM). La actividad se realizó en el Colegio de la comunidad de La Casona. La actividad contó con una masiva participación de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) y visitantes de diferentes organizaciones institucionales, internacionales y no gubernamentales. Su objetivo fue promover el intercambio de semillas autóctonas que están amenazadas con desaparecer debido a intereses industriales comerciales de producir semillas cuya característica es que no pueden reproducirse una vez obtenida la primera cosecha. La feria además fue una expresión de interculturalidad en la cual un grupo de mujeres presentaron una muestra de la gastronomía tradicional indígena que disfrutaron todos los visitantes.
 2. intercambio de *buenas prácticas productivas orgánicas* en la Casona y Abrojo Montezuma.
 3. *Taller de Comidas Tradicionales* en La casona. Producto. Recetario de Comidas Tradicionales Ngobe en La casona.
 4. *Talleres: Rescate de Pinta de Caras Ngobe en La Casona*. Producto: Colectivización de conocimiento, rescate de producción de tintas, rescate y validación de diseños, rescate de significados y uso. Posibilidad de editar memoria de experiencia.
- iii. Puesta en marcha del **valor de la asociatividad** en el marco del desarrollo local.
 - iv. Promoción del **compromiso de los actores respecto a su propio desarrollo** en el marco de la revalorización de sus recursos naturales y culturales.
4. Emprendimientos ya han dado sus primeros pasos en el **uso de TIC`s** como parte de sus estrategias empresariales, se destacan La Ruta de los Héroe y Mountain Bike.
 5. Este PC logró conformar y posicionar como un producto estrella de su zona, una iniciativa en turismo rural comunitario- Ruta de los Héroe está posicionado como un **producto estrella** ubicado en Sarapiquí, Provincia de Heredia.
 6. Este PC logró que las **iniciativas productivas cuentan con acompañamiento** por medio de mecanismos de coordinación inter- institucionales y de organizaciones locales para su proyección en el tiempo.
 - a. Ejemplo: COSEL y Comisión Regional Indígena en la Zona Sur
 7. Este PC logró vincular estas iniciativas a la agenda en salud de la Región Brunca.

Información de referencia- Medios de Verificación

Las iniciativas productivas son muy variadas y se encuentran en diferentes etapas de desarrollo. Estas diferencias implicaron para todas las zonas hacer adecuaciones tanto técnicas como culturales de los planes de trabajo iniciales. Entre las adecuaciones culturales se pueden destacar: construir relaciones de confianza para el trabajo (principalmente en zonas indígenas), facilitar para la construcción de acuerdos, superar las estrategias de capacitación convencional y avanzar hacia modelos de asesoría abierta (giras, intercambios, conversatorios), facilitar en la construcción de capacidades entre las mujeres para potenciar su participación proactiva dentro de las iniciativas productivas, la asistencia técnica y capacitación que se brindó parte de una propuesta de trabajo flexible y respetuosa de las características culturales y de acuerdo a sus necesidades y condiciones adecuando a su vez el contenido, el lenguaje y a la agenda.

En todas las iniciativas productivas se trabajó en **dos dimensiones**, desarrollo personal y organizativo, y gestión empresarial.

a. Desarrollo personal y organizativo:

- Se logró inculcar las bases del espíritu emprendedor: se ha motivado en torno a la actitud emprendedora y sobre todo a los valores de trabajo asociativo y compromiso con el desarrollo local.
- La familia se ha incorporado dentro de las capacitaciones, lo que ha repercutido en el mejoramiento de las relaciones familiares.
- Pasar de receptores de insumos hacia estrategias en el uso de los recursos.
- Revalorización de su identidad cultural.

b. Gestión Empresarial:

- Conceptos y prácticas de administración de ideas productivas, reconocerse como empresarios, conocer acerca de los costos, utilidades, mercado, técnicas de negociación.
- Está en miras la definición de estructuras organizativas y productivas. (promoción del valor de asociatividad)
- Se han asociado y agrupada varias iniciativas: se promueven enlaces y encadenamientos entre los grupos en particular en el ámbito de turismo rural y cultural, como una ventaja competitiva.
- Se pasó de idea de proyecto a plan de negocios: se trabaja en la definición de planes de negocios, pero sobre todo se ha logrado madurar las ideas originales y se ha concertado en torno a visiones y proyectos, con los cuales los grupos han asumido compromisos.
- Se perfilan planeamientos con una visión estratégica de desarrollo local.
- Las iniciativas productivas entraron en contacto con instituciones: ya existe una ejecución coordinada interinstitucionalmente.

Se han fortalecido las iniciativas productivas con miras a que se reconozcan a sí mismas como personas empresarias, como negocios, reconocen la necesidad de buscar oportunidades de mercado, un precio competitivo y una calidad acorde con las exigencias del público meta.

La dinámica cantonal ha permitido explotar oportunidades particulares, algunas trabajaron mucho la coordinación interinstitucional, otros la capacidad para el agrupamiento, otras han logrado pasar de iniciativas de subsistencia hacia emprendimiento.

Estrategia de abordaje-

1. Revisión documental y de informes.
2. Entrevista con los consultores a cargo de los procesos de asesoría técnica y capacitación.
3. Entrevistas con los informantes clave del PC.
4. Revisión de material audiovisual.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Inventario general con emprendimientos de base cultural en 8 zonas rurales: Sarapiquí (Heredia), Costa de Pájaros, Corredores y San Vito de Coto Brus (Puntarenas), Santa Cruz y Sardinal (Guanacaste), Talamanca (Limón), y Guatuso (Alajuela)
2. Recetario de comidas tradicionales “Sabores campesinos y Ngobe”
3. Listado de patrimonio cultural y natural como la base para el desarrollo de la actividad empresarial. Elaborado durante el “Taller de Interculturalidad” facilitado por el Lic. Emilio Zevallos.

Promovidas relaciones respetuosas de las diferencias entre jóvenes costarricenses

Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.
Producto 2.1- Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud y Agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad.
Aprovechamientos- Docentes de secundaria confirman que los nuevos planes de estudio mejoran las relaciones de convivencia en el aula.
Indicadores 2.1- Al 15 de noviembre los docentes de secundaria del área de influencia inmediata y mediata del PC confirman que la utilización de los nuevos planes de estudio en artes plásticas y educación física mejoran las relaciones de convivencia en el aula.
Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MEP
Línea Base- Según los y las docentes entrevistadas, previo a la puesta en marcha de los nuevos planes de estudio en artes plásticas los y las jóvenes mostraban conductas más agresivas. La implementación de los nuevos planes han mejorado las relaciones de convivencia entre estas poblaciones.
Efectos inmediatos destacados- Artes Plásticas <ol style="list-style-type: none">1. El nuevo programa de estudio en artes plásticas ha sido aceptado tanto por los docentes como por los estudiantes. De parte de los docentes con más libertad para desarrollar el programa, de parte de los estudiantes aprovechando los espacios para expresarse creativamente.2. El nuevo programa sí está favoreciendo modificaciones de conducta y actitudes en los estudiantes dentro del aula. Según los profesores los proyectos solicitados en estos nuevos programas han promovido que ahora los jóvenes se muestran más solidarios, menos agresivos, con capacidad de trabajar en equipo, con mayor autonomía y autocontrol, se muestran más críticos e incluso más productivos.3. El nuevo programa está modificando la idea acerca de qué es el colegio, tanto como infraestructura para la educación, como espacio de socialización. Ahora el aula de artes plásticas y sus contenidos está favoreciendo procesos de mejora hacia la apropiación de la institución.4. Artes plásticas en su nuevo formato favorece que los estudiantes puedan presentarse y reconocerse entre sí desde otras perspectivas, más creativas.5. Estos procesos de apropiación del colegio está favoreciendo una nueva relación con la comunidad y pareciera que en el corto plazo la percepción del colegio podría mejorar. Educación Física <ol style="list-style-type: none">6. Se destaca una oportunidad para continuar profundizando acerca de cómo desarrollar las lecciones desde una perspectiva constructivista.7. Se identifica una diferencia en la aceptación de los nuevos planes de estudio entre docentes hombres y docentes mujeres, pareciera que las mujeres están más abiertas al constructivismo.
Información de referencia-

Artes Plásticas (Testimonios de los docentes participantes en el grupo focal)

1. Ante la pregunta ¿Cómo se han sentido con los nuevos planes?
 - a. Ha sido uno de los grandes aciertos, se ha trabajado mucho en beneficio del Colegio.
 - b. Se me han disminuido muchísimo la parte de agresividad que ellos manejan, digamos yo a veces llegaba al aula y escuchaba cualquier cantidad de cosas, ellos ahora entran esperando “inicie”. Yo siento que por medio del arte, la música han drenado muchísimo.
 - c. Los proyectos hacen que ellos se sientan mucho mejor más confiados, más alegres a la hora de trabajar en artes plásticas.
 - d. Ha sido uno de los mejores programas.
 - e. Pusimos en práctica la pintura en el cuerpo y ellos fascinados.
 - f. Ha sido muy beneficioso porque era una población como muy desinteresada, desmotivada. Cuando yo llegué ahí todas las paredes eran puros improperios, parecía una cárcel literalmente. Empezamos a trabajar con otros compañeros en conjunto, le estoy hablando de ciencias, estudios sociales, hogar y así varias materias; empezamos a trabajar la parte decorativa ir dándole una nueva cara al cole. Al inicio ellos se ponía que “esto parece un kínder”, pero vos los veías después sentados en los espacios donde estaba pintado y vacíos aquellos espacios donde estaban todos rayados, ellos mismos empezaron “pero profe faltan aquellas paredes...”, ellos mismos se acusan cuando alguien esta rayando, ellos mismos están cuidando lo que les está costando. Los veo más motivados, con más interés en asistir a las lecciones.
 - g. Los alumnos siempre llegan a clases, con la expectativa de “qué vamos a hacer”.
 - h. Me hace gracia porque ahora ellos hablan de los artistas “tome profe mi Picasso”. Ya están ubicados, ahora sí los manejan más.
 - i. Estoy muy contento, el estudiante puede darse a conocer en una forma creativa, siento que hay mucha libertad bajo un mismo tema. Por ejemplo, la anatomía humana, en mi colegio se ha desarrollado en el primer trimestre utilizando material reciclado.

2. Mi clase se modificó... hubo realmente un cambio...ejemplos concretos
 - a. Antes en las clases magistrales ellos se dormían, ahora todo lo contrario. Mi aula es un desorden, pero es un desorden emotivo, yo nunca me imaginé arreglando paredes, decorando el colegio, poniéndolo bonito, y lo increíble, es que los chiquillos buscan qué hacer, se emocionan montones de saber que están haciendo algo por el colegio..., “profesora dentro de 1,2 años voy a pasar y voy a ver lo que yo hice, lo que yo lo hice”... usted empieza a ver ese sentido de pertenencia, donde ellos ya no son pertenecientes a un grupo fuera del colegio donde son unos maleantes sino que se identifican con el colegio. Eso es importantísimo para un muchacho, identificarse y saber que ellos pertenecen a...
 - b. “Profe yo quiero hacer un mural, ¿me daría chance?, yo el próximo año me voy para otro colegio y quiero dejar una huella...”
 - c. He visto un cambio negativo en la medida en que anteriormente el trabajo cotidiano valía mucho, ahora como vale poco el estudiante no llega a clase, tienen otras opciones.
 - d. En el primer trimestre, sobre todo el año pasado, los chiquillos no lograban entender esto de ese rubro tan pesado que era el proyecto, y sí muchos reprobaron en el primer trimestre, pero eso les pasó en el primero, ahora son

relativamente pocos.

- e. El año pasado me sucedió lo mismo en el primer trimestre fue como un choque para ellos, ya después más bien fue al contrario, por ejemplo, yo tenía dándole un grupo lecciones, por ejemplo un sétimo, y cuando yo veía “profe ¿puedo trabajar aquí lo del proyecto?” y tenía unos de décimo otros de undécimo y al final tenía como 40, 50 muchachos. Ellos se han motivado.
 - f. Como que le permite a uno ir conociendo a los muchachos, los talentos. Las clases magistrales algunas veces no dan esa oportunidad. Uno descubre que hay unos que les encanta hacer poesía, otros que les encanta hacer teatro, otros tocando un instrumento.
 - g. Los trabajos grupales les permite integrar a los compañeritos, terminan acogiendo al compañero porque es un trabajo en equipo, son más solidarios. Por ejemplo, estamos pintando un mural y había un chiquillo que ni para atrás ni para adelante con el pincel, entonces los otros chiquillos lo sacaban. Yo les dije, “no, no, no ustedes tienen como grupo que integrarlo a hacer lo que sea pero es un trabajo en equipo”, y cuando yo lo ví era sacudiendo y limpiando, pasándole el barniz, estaba trabajando, estaba aportando su granito, facilitando el trabajo a los otros.
3. El trabajo con otras asignaturas...
- a. Proyectos como comunales o hacia la misma institución sí.
 - b. Por ejemplo si estamos hablando de realismo, y están viendo en español “La Segua”, entonces nosotros lo que hacemos es disfraces o escenografías.
 - c. Más es en Español, los cuentos, la poesía.
4. ¿Cómo se sienten Ustedes con este nuevo programa y la comunidad?
- a. Me cuentan los compañeros, que antes cuando ellos buscaban ayuda de la comunidad, de la policía, prometían y prometían y se iban, ahora llegaron y están trabajando y ellos mismos le dicen a la directora “es que se ven cambios en el Colegio, es que lo vemos diferente...”... Hemos trabajado con la parte de proyecto comunal, yo no le puedo decir que yo he trabajado sola, hemos trabajado con otras materias.
 - b. Es más al colegio le decían solo “el hueco”. Ellos mismos defienden el propio colegio, “profe ya esto ya no es un hueco”.
 - c. Hay padres que se han opuesto, como hay padres que me han dicho “díganme lo que necesitan”
 - d. El programa sí ha funcionado, se han visto los cambios, es un proceso de vender ideas incluso a los mismos compañeros. Cuando ven los cambios más bien hay mucho apoyo. Antes usted hacía actividades para los padres y eran tres gatos lo que llegaban. Hace poco intentamos hacer una reunión y llegaron 180 padres que fue un logro increíble, más bien el espacio se hizo muy chiquitito, y los señores salieron super contentos. Ahora la proyección es irnos enfocando hacia los chicos que están saliendo de la escuela, porque como tienen la idea de que el colegio es “el hueco” los padres de familia no los envían.
 - e. Lo que sí nos percatamos cuando los muchachos están creando, pintando, dibujando, es problemáticas muy serias que ellos tienen, de abusos. Por medio de las creaciones que ellos hacen nosotros nos percatamos.
 - f. Los programas dicen que podemos salir con los muchachos y hacer un recorrido pero son comunidades tan difíciles y la responsabilidad de uno de sacar un

muchacho fuera de la institución es mucha, al menos a mí me da miedo. Relación así como de sacar a los muchachos por la comunidad, no me animo.

5. ¿Han tenido que modificar el planeamiento y el abordaje de la clase?
 - a. Definitivamente, ya a veces no usamos los pupitres, les gusta ir al jardín, la forma en que ellos manejan el aula es diferente, uno anda por todo el colegio como loca y los supervisa.
 - b. Es tan diferente a lo que presentábamos hace 8 ó 6 años, el director curricular ha tenido que empaparse un poquito más.

6. ¿Han podido asumir el control del aula?
 - a. Cuando yo llego ya ellos saben lo que tienen que hacer, por qué, porque ya ellos tienen avanzado lo del proyecto, tienen avanzado lo que tienen que hacer en artes plásticas, en dibujo o lo que sea, entonces cuando yo llego, ya de una vez ya ellos están con todos los materiales listos, me dicen “profe me voy a ir a arreglar esta puerta, profe me voy a ir a pintar tal cosa.... Es esto lo que tenemos que hacer??”, más bien es como una autonomía, yo más bien soy como una supervisora de lo que ellos hacen, ¡es interesantísimo!

7. ¿Cómo les va con el tema de los recursos a la hora de planear y a la hora de desarrollar?
 - a. ¡Los asesoramientos vieras como nos enriquecen!
 - b. Nos hace falta tecnología, yo no puedo llevar a los chiquillos fuera del colegio, pero yo necesito que vean las cosas y entonces ahí necesito la parte visual, y la parte visual no la tengo si no tengo la tecnología.

8. Fortalezas de este programa
 - a. La libertad para exponer iniciativas, para que el estudiante desarrolle su creatividad, su habilidad, su ingenio en favor de él mismo, de la comunidad. Antes nos quedábamos en la parte estética ahora podemos hacerlo desde la parte ciudadana, enfrentar al estudiante a “qué puedo dar yo por mi comunidad”, y no que se quede en un trabajo estético que a la postre se puede desechar.
 - b. El muchacho se ha vuelto más crítico, investiga más y es más dinámico.
 - c. El empoderamiento del colegio es tan importante porque ellos sienten que ya no tienen que pertenecer a pandillas que pueden pertenecer al colegio y eso es muy importante para ir quitando todo lo que es las pandillas. Ellos toman las riendas de su vida, toman conciencia de qué quieren hacer con su vida.
 - d. No se limita a pintar o dibujar, ellos quieren expresarse.
 - e. La libertad que tiene el estudiante, la libertad que tiene el profesor para poder desarrollar un programa, pero ante todo la libertad creativa que tiene el estudiante para poder desarrollar un tema. Hasta ahora se le está dando esa importancia al individuo, es valorar al individuo como individuo, meterlo en su mundo interior para expresar lo mejor que tiene y darlo a conocer.
 - f. Antes algunos salían frustrados porque no todos saben pintar o saben dibujar, en este momento tienen la oportunidad de sentirse artistas, pueden expresarse de las formas más abiertas sin tener la necesidad de pintar o dibujar.

9. Oportunidad
 - a. Expresarse, darse a conocer.

- b. Se sienten importantes, dar a conocer que ellos son importantes les da como mucha fuerza, mucha seguridad.

Educación Física

A la hora de hacer la lectura de los resultados del grupo focal de docentes de Educación Física es importante tomar en cuenta los siguientes elementos, que sin duda marcan la diferencia con los resultados altamente positivos que se obtuvieron en Artes Plásticas:

1. Al momento de realizar el grupo focal con profesores de Educación Física solamente habían transcurridos 3 trimestres de haber iniciado la puesta en marcha de los nuevos programas, y sólo 4 meses desde la presentación oficial. Estas condiciones han incidido en la calidad de los resultados alcanzados, ya que el proceso de capacitación y acompañamiento pedagógico a docentes no ha logrado avanzar de manera paralela con la implementación de los nuevos planes de estudio.
2. Este contexto, la implementación se ha visto complicada aún más con el hecho de que en la Dirección Regional de Educación de Desamparados, no existe la figura de la asesoría regional en Educación Física. Solamente existe el cargo de Asesor Nacional de Educación Física, hecho que limita el intercambio y el apoyo pedagógico que requieren los docentes para la implementación de los nuevos planes de estudio.
3. Pese a las condiciones anteriormente citadas, si bien en el área de influencia de este PC los resultados hasta ahora obtenidos en la implementación de los nuevos planes de estudio no han sido los esperados, otras regiones educativas sí han logrado mejores resultados, por ejemplo en Pérez Zeledón.
4. Durante el primer año de desarrollado de los nuevos planes de estudio, en el 2011, los docentes no contaron con el *Inventario de materiales para docentes y estudiantes de Educación Física*, el cual es un producto de este PC y que finalizó en octubre 2011. De manera que no ha estado disponible para el uso docente durante estos primeros trimestres y lo estará hasta enero 2012.
5. Es importante señalar que los resultados obtenidos en este grupo focal ya habían sido predichos por las instancias centrales del MEP. Con base en este grupo focal y el trabajo cotidiano de parte del MEP, la asesoría nacional cuenta con la claridad acerca de las necesidades de acompañamiento para la implementación de los nuevos planes de estudio de educación física en estas zonas, las cuales deben girar, principalmente, en torno a tres elementos fundamentales. El primero profundizar en estrategias para aplicar el enfoque constructivista, lo cual tiene el reto de romper con el tradicional y dominante enfoque conductista que ha prevalecido en las estrategias de enseñanza aprendizaje de esta asignatura. De este primer elemento se desprende el segundo, reubicar la figura del docente durante las lecciones, lo cual implica romper con la metodología tradicional de comando directo. En ese sentido, es sumamente importante profundizar en las oportunidades que ofrece aprender por medio de la elaboración de proyectos. Por último,

el aprovechamiento de los conocimientos en disciplinas deportivas con los que cuentan los y las docentes en el marco de propuestas educativas orientadas hacia el mejoramiento de las habilidades para la convivencia eficiente y solidaria.

Es altamente recomendado volver a realizar el ejercicio cuando las condiciones de acompañamiento pedagógico en la zona hayan avanzado.

La sesión del grupo focal-

En términos generales los docentes entrevistados no se sentían suficientemente cómodos con la formulación e implementación de los nuevos planes de estudio. Aspectos como la disminución del porcentaje de la evaluación correspondiente al trabajo cotidiano durante las horas lectivas y el aumento del porcentaje de evaluación del proyecto final ha favorecido, según su percepción, una menor atención por parte de los estudiantes al trabajo en clase y un tenue compromiso con el proyecto final por lo que su peso en la nota final se ha “sentido” en las calificaciones.

Otra de las razones por las que no están satisfechos con el cambio es que, según con la información con la que cuentan, en vista de que el proyecto constituye un alto porcentaje de la evaluación, el énfasis en la enseñanza de deportes ha disminuido.

Una cuarta razón por la que se muestran disconformes con los nuevos planes es que al utilizarse el enfoque constructivista los docentes pasan a jugar un rol más de facilitador y los estudiantes un rol más protagónico en el aula. Es importante señalar que esta modificación pareciera ser más aceptada entre las docentes (mujeres) que entre los docentes (hombres), ya que según las mujeres ese cambio de rol ocurre principalmente en los proyectos y no tanto en el desarrollo de las lecciones. En ese sentido, llama la atención que frente a los resultados dados por los proyectos, las mujeres pueden ofrecer más comentarios positivos, que los hombres. Por ejemplo las mujeres señalan que los proyectos (a pesar de no estar de acuerdo del porcentaje dentro de la evaluación) constituyen una oportunidad para expresarse en áreas donde con los planes anteriores no las tenían, les da la oportunidad a los estudiantes para crear. Mientras que los hombres, señalan la dificultad de la evaluación, la importante cantidad de tiempo que hay que dedicarle al tema, o la baja calidad que muestran la mayoría de proyectos presentados.

Todos los elementos anteriores son claramente sistematizados por una docente, “antes salían bien porque “sígannos y aprendan” ahora le damos al estudiante la oportunidad para crear y nuestra participación ya no es del 100%”. En el contexto del grupo focal esta frase se puede interpretar como que antes para el docente era más sencillo asegurar que los contenidos fueran captados por los estudiantes, ahora el vector está cruzado por muchas más variables no sólo el ejemplo del profesor y la repetición del alumno.

Con respecto a las oportunidades de aprender a trabajar en equipo y manejar creativamente el conflicto, parecieran ser temas que los y las docentes no vinculan con facilidad con la enseñanza de la educación física.

Con respecto al trabajo con otras asignaciones las mujeres señalan que sí sería posible (aunque no lo desarrollan) mientras que los hombres consideran que no es necesario.

Desde educación física no se ha logrado implementar trabajo de proyección con la comunidad. Los docentes aseguran que es mucho el riesgo de sacar a los estudiantes del recinto educativo.

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

1. Revisión documental.
2. Entrevista con la asesora de la Viceministra Académica del MEP.
3. Entrevista con los asesores nacionales de cada asignación.
4. Realización de dos sesiones de grupo focal con docentes del área de influencia del Parque La Libertad, una sesión por programa de estudio.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Inventario de materiales de apoyo al docente y estudiante en Artes Plásticas, Cívica, Educación Musical y Educación Física.
2. Sistematización del pilotaje e implementación de Educación Cívica
3. Sistematización del pilotaje en Artes Plásticas y Educación Física.

Instituciones han mejorado sus competencias en la implementación de sellos por denominación de origen

Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.

Producto 2.1- Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud y Agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad.

Aprovechamiento- Aprendizaje institucionalizado acerca del proceso comunal para optar y conseguir un sello de calidad diferenciado por territorio.

Indicador 2.2- Al 15 de noviembre instituciones han mejorado sus competencias en la implementación de procesos de denominación de origen para productos artesanales asociados a patrimonio.

Informante clave dentro del Programa Conjunto- FAO

Línea Base-

- Ante la pregunta, ¿contaba Costa Rica con instituciones con experiencias en el proceso de promover un sello por denominación de origen, como una estrategia de desarrollo rural comunitario? La respuesta es no; la línea base es cero.
- El interés por explorar y desarrollar competencias en la temática de sellos de calidad por denominación de origen surge en el contexto de la negociación del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.
- En ese contexto, según señala Daniel Rueda, el Sr. Fernando Ocampo (alto funcionario del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica) llamó la atención en el sentido de que Costa Rica estaba desprotegida en ese aspecto ya que no contaba con experiencia ni tampoco marcas con sellos de calidad con diferenciación por territorio, y señalaba la importancia de aprender y generar acciones en esa dirección.
- Según lo anterior, al momento de iniciar este Programa Conjunto no existía capacidad instalada dentro de las instituciones o empresas de Costa Rica para atender el reto. Incluso para la región América Latina y América Central la temática es catalogada como novedoso. (Argentina tiene 1 ó 2 marcas, Brasil 1 marca, Chile 2 ó 3 marcas, Ecuador 2 marcas, Colombia 1 marca, México 20 marcas, Honduras 1 marca)

Efectos inmediatos destacados-

1. La experiencia de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente es una experiencia de cultura y desarrollo: un **recurso patrimonial que genera desarrollo**. Constituye una experiencia comunitaria en la construcción de un sello de diferenciación por territorio.
2. Este Programa Conjunto logró potenciar un incipiente interés de la UNA con el apoyo de la FAO en la temática, y así constituirse como una de las **experiencias primas de referencia a escala nacional**.
3. El abordaje de esta temática por parte del Programa Conjunto logró **institucionalizar un**

expertise en la UNA, a través del financiamiento de la primera experiencia de trabajo, desarrollada por la UNA, que luego llegaría a constituir el Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominación de Origen y Sellos de Calidad Agroalimentaria (CADENAGRO) como producto del trabajo desarrollado en el marco de este PC. instancia interna dentro de esta universidad.

4. CADENAGRO tuvo como **primera experiencia la cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente**, siendo la oportunidad que requerían para dar sus primeros aportes en la materia y fortalecerse tanto dentro de la institución como fuera de ésta.
5. La experiencia de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente también **permitió que el Registro Nacional (instancia reguladora de la propiedad en Costa Rica) desarrollara competencias en la temática**, ya que CADENAGRO la hizo partícipe del proceso de capacitación. La relación ha sido tan fecunda que actualmente CADENAGRO y el Registro Nacional cuentan con un convenio de capacitación en el tema.
6. Similar experiencias hubo con el **Consejo Nacional de Producción (CNP)** institución que a la fecha **cuenta con funcionarios capacitados** con base en la experiencia desarrollada por CADENAGRO en la Cerámica Chorotega.
7. Con base en la experiencia financiada por este Programa Conjunto, CADENAGRO logró desarrollar un **Modelo de Desarrollo Comunitario Participativo**, con una propuesta teórico- metodológica, para el abordaje de esta temática en comunidades, visualizando la búsqueda de los sellos de calidad como una oportunidad para dinamizar los recursos locales. Esta propuesta constituye un punto de partida para abordar futuras comunidades con recursos patrimoniales.
8. **Las comunidades eligieron CoopeSanguai como la asociación que representaría los intereses de las comunidades** y asumiría la responsabilidad de formular el pliego de condiciones para su presentación ante el Registro Nacional.
9. Además del desarrollo de las competencias institucionales (UNA, Registro Nacional, CNP) se podrían mencionar los siguientes **efectos generados en la escala local**:
 - a. Han tomado conciencia del **valor patrimonial de la cerámica**, lo que ha generado nuevas motivaciones para comercializarla y para defenderla frente a los intermediarios.
 - b. Las comunidades han venido **aprendiendo a solventar sus conflictos históricos** (sobreexplotación de las reservas públicas de barro, el acceso a fuentes alternativas de materia prima, la quema ilegal y los problemas de mercadeo que afectan la sostenibilidad de la actividad alfarera de forma integral) , los cuales impedían la gestión comunitaria de recursos tales como la arcilla.
 - c. Fruto de ese proceso de aprendizaje en la atención a los conflictos y generación de confianza fue posible que ambas comunidades acordaron impulsar la actividad vía la cooperativa CoopeSanguai. Para ello, fue necesario que la organización

actualizara sus registros y estatutos tanto a lo interno como frente a las otras instancias nacionales, así como incluir nuevos líderes y actores.

- d. Iniciaron un proceso de aprendizaje para **reconocer actores vinculados al desarrollo**: se pusieron en contacto con los diputados de la zona, ministros de bienestar social, las municipalidades, entre otras instancias.
- e. Han tomado conciencia de **la importancia del paisaje**, y las implicaciones de la explotación desmedida de la arcilla y la madera. Actualmente tienen conciencia de la importancia de invertir en un plan de manejo ambiental.
- f. Este proyecto les confirmó acerca de la existencia de fuentes alternativas de arcilla que permitirían continuar con la actividad productiva de la cerámica, pero ahora son **conscientes de que es necesario reactivar su explotación de forma organizada**. Para ello, es necesario que la cooperativa y el consejo regulador tomaran control de las acciones.
- g. La comunidad tomó conciencia acerca de la necesidad de **activar otros recursos locales paralelos a la actividad de la cerámica Chorotega**, tales como el desarrollo de infraestructura para la atención del turismo. A la fecha ya tienen 3 meses dedicados a la gestión de emprendimientos donde participan otros actores de la comunidad (**22 actores formulando nuevos emprendimientos**).

Información de referencia- Medios de Verificación

1. ¿Por qué los sellos? Se vinculó académicamente el tema desarrollo rural territorial y sellos de calidad, en el tanto el sello permite reactivar recursos locales. Se visualiza la cerámica como una tradición, como un recurso local que permitiría dinamizar otros recursos, incluso económicos, que dinamicen la zona, por ejemplo, vía turismo.
Así, los sellos son instrumentos que permiten dinamizar el desarrollo rural, en el tanto permitan dinamizar las economías locales comunitarias. Un sello tiene sentido si los actores locales pueden con ese sello activar los recursos locales comunitarios (recursos endógenos).
2. ¿Por qué la cerámica? Es una actividad típica costarricense que contaba con reputación. Esa actividad estaba entrando en desuso (se denota una disminución en el número de talleres: para el año 2008 se contabilizaron 88 talleres lo que implicaba alrededor de 200 artesanos, y para el 2010 se identificaron 75 talleres, cerca de 165 artesanos. Así mismo existe una disminución comercial debido a la caída del turismo), y en desprotección (sobre explotación de minas, posibles fuentes de arcilla en terrenos privados, uso del nombre de este tipo de alfarería por otros actores externos a la comunidad).
3. ¿En qué consistió el modelo? El proceso tenía tres objetivos: Rescatar una tradición que podía perderse; proteger una tradición que estaba siendo utilizada por unos actores que

no eran comunitarios; revalorar esa cerámica. Tanto el caso de la cerámica como el sello de denominación de origen permitían cumplir esos tres objetivos.

El modelo buscaba que las comunidades tuvieran un sello que los caracterizara, y que éste fuera un sello comunitario, en el que tenía que participar la comunidad como un todo, no solo los artesanos. Para ello fue necesario que también reconocieran que este proceso era gradual, que implicaba una organización distinta de la artesanía, diferente a la que se tenía.

Este proyecto ha documentado una experiencia acerca de una comunidad que se gesta a partir de un patrimonio -la cerámica. Un patrimonio que se vuelve dinamizador de otros elementos, un recurso patrimonial que genera desarrollo, cualquier otra actividad que se genere en la zona va a estar ligada a la Cerámica Chorotega. La experiencia ha consistido en promover una interrelación comunitaria, que a escala institucional ha permitido valorar las comunidades desde otras perspectivas, no solamente social sino en su potencial de gestión donde ellas mismas asumen sus propios retos.

Algunas etapas del proceso:

- Diagnosticar a los actores locales: conocerlos, caracterizarlos, y saber cómo pueden contribuir al desarrollo comunitario. Como actores no solo se visualizaba a los artesanos, también se contemplaron a los actores políticos, educativos, organizaciones públicas y privadas.
- Hacer un recuento: ¿cómo las comunidades habían sido intervenidas anteriormente?, ¿cuáles otras organizaciones habían entrado a la comunidad con capacitaciones o planes para el desarrollo? Las comunidades ya habían sido muy intervenidas y tenían muchos conflictos. Se documentaron los conflictos y los problemas sociales.
- Diagnóstico general acerca de la cerámica: fuentes de arcilla, condiciones socio económicas de los artesanos, condiciones de la cooperativa.
- Estudio técnico: arqueológico, antropológico/ histórico de 50 años/ geográfico y de minas/ todo para caracterizar el territorio (fuentes de arcilla, caracterización de la arcilla, las piedras curiol, y la arena, la fauna y la flora cómo inciden en la decoración)/ descripción del proceso artístico. Un año después se realizó un estudio geológico para continuar la caracterización de la arcilla, y certificar que de una forma natural ese tipo de arcilla evolucionó en esa región con esas calidades.
- Se hace un segundo diagnóstico acerca de los talleres como unidades productivas, para conocer la madurez de estos talleres de frente a un sello de calidad y para comprender cuán consolidada estaba la actividad, “si activar el recurso cerámica iba a activar otros recursos de la comunidad”.

4. ¿CADENAGRO diseñó un marco metodológico novedoso de cara a los sellos de calidad?
- El tema es novedoso: gestar sellos de calidad diferenciado por territorio es nuevo para América Latina. Hay muy poca experiencia en la región.
 - Buscó responder a las preguntas: ¿Cómo la comunidad debe participar en la gestión de ese sello?, ¿cómo la comunidad se apropia de la búsqueda del sello como una buena estrategia de desarrollo?
 - Incluyó dentro de la estrategia metodológica la dimensión política, como una capacidad comunitaria para gestar procesos sociales: capacidad para hacer vigilancia de sus recursos, posicionamiento ciudadano, interlocución entre actores: cooperativa, concejo municipal, diputados de la zona, etc.
5. ¿Qué posibilidades de réplica tiene este modelo?
- Sí, si se utiliza como marco de entrada, ya que deben atenderse las características de cada producto y cada comunidad.
 - Sí se puede utilizar para iniciar otras experiencias, mas no es replicable en su totalidad en vista de las particularidades del producto y las comunidades.
 - Constituye una base de trabajo general.
6. Beneficios en la UNA/ CADENAGRO
- El bagaje teórico construido.
 - Elementos metodológicos: identificación de condiciones para lograr un sello de calidad
 - La primera experiencia de trabajo directo en una comunidad.

Estrategia de abordaje-

Para la documentación de esta experiencia se utilizaron tres técnicas de investigación:

1. Asistencia al seminario “Rescate y valorización de tradiciones artesanales y agroalimentarias como sellos de calidad diferenciada” con el objetivo de conocer acerca de las implicaciones técnicas de un sello con denominación de origen. Así mismo, se asistió al conversatorio del Comité Técnico de este Programa Conjunto.
2. Revisión de documentos para contextualizar la experiencia.
3. Revisión del sitio web de CADENAGRO.
4. Entrevistar al Sr. Daniel Rueda (Director de CADENAGRO).

Otros productos relacionados- Inventario de Productos Tradicionales Costarricenses

Plataforma tecnológica institucional creada y en uso para el desarrollo de indicadores y estadísticas con enfoque de interculturalidad
Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.
Producto 2.3- Desarrollados estadísticas e indicadores culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad.
Aprovechamiento- <ul style="list-style-type: none"> - Plataforma tecnológica institucional diseñada y en uso para el desarrollo de estadísticas e indicadores con enfoque de interculturalidad. - Información artístico- cultural de acceso público para la promoción, conocimiento y generación de indicadores y estadísticas culturales. - Información cultural (estadística y otros) para tomar decisiones y orientación en políticas públicas.
Indicador 2.3- Al 15 de noviembre el MCJ confirma que el SICultura constituye un sistema de información con capacidad para el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales alimentado desde instancias institucionales y ciudadanas.
Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MCJ
Línea Base- <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿contaba el MCJ con un único sistema de información centralizado, con la posibilidad de ser alimentado desde diferentes instancias, y de acceso público, que permitiera el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales que orientaran la política pública en cultura? La respuesta es no; la línea base es cero. • Previo a la existencia del SICultura en el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) se manejaban indicadores exclusivamente institucionales (indicadores de eficacia) solicitados por la Contraloría General de la República, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Planificación. La elaboración de estos indicadores de eficacia se elaboraban utilizando bases de datos disimiles entre sí, tanto por el formato en el que se encontraban, como por la forma en que se alimentaban. • Actualmente la Contraloría General de la República, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Planificación le están solicitando al Ministerio de Cultura y Juventud, adicionalmente a los indicadores de eficacia, indicadores de impacto del sector cultura en el desarrollo costarricense. Interés que ya existía a lo interno de esta institución. • Uno de los retos más importantes que debió enfrentar el SICultura fue la gran brecha tecnológica que vive el MCJ, el cual cuenta con muy poca infraestructura, no está interconectado y no existe cultura digital para laborar. • En la región centroamericana no existen experiencias en la elaboración de indicadores culturales. El MCJ con la puesta en marcha del SICultura es líder en esta materia.
Efectos inmediatos destacados- <ol style="list-style-type: none"> 1. Con el diseño y puesta en marcha de la plataforma del SICultura por primera vez en la historia el MCJ cuenta con un sistema de información sistematizada en una sola base de datos, que centraliza la recepción de los datos, pero que utiliza un formato

descentralizado, es decir, que no depende de una única instancia, y además está **abierto al público**.

2. El **SICultura suma** indicadores de eficacia, está diseñando indicadores de calidad, documenta el acervo cultural de comunidades, y permite que artistas, gestores culturales o afines visibilicen sus aportes al desarrollo cultural costarricense.
3. El SICultura promueve la participación ciudadana, no solo como usuario sino **como creador y transmisor de cultura**.
4. El SICultura **revaloriza y reconoce el trabajo cultural** de muchos ciudadanos, incluso de **aquellos que no se veían a sí mismos como una fuente viva de cultura**.
5. La puesta en marcha del SICultura ha permitido:
 - a. Generar conciencia en el sector cultural acerca de la importancia de que cada cultor haga **visibles sus aportes/ trabajos al desarrollo de Costa Rica**.
 - b. Generar conciencia a lo interno del MCJ acerca de la **importancia de documentar** los aportes de todas sus instancias al desarrollo de Costa Rica.
 - c. **Promover el uso de tecnologías en el quehacer cultural**, tanto dentro como fuera del ministerio.
 - d. **Modernizar el sector**: apropiación de estrategias tecnológicas y su importancia para el posicionamiento del MCJ, en el concierto institucional costarricense.
6. Gracias a la puesta en marcha del SICultura es que el MCJ pudo optar por un financiamiento internacional para **desarrollar el ATLAS** de infraestructura cultural en Costa Rica; una herramienta valiosa para la gestión de la política cultural.
7. Gracias a la puesta en marcha del SICultura la AECID- México incorporó a Costa Rica en el Programa "Cultura e Integración"/ Componentes Ecosistemas de Información Compleja (ESIC): Construcción de Sistemas de Información Cultural, Estudios de Prácticas y Hábitos Culturales y Sistemas de Indicadores en Centroamérica.
8. Específicamente con respecto al uso de la **plataforma por parte de los editores**, se podría decir que:
 - a. La plataforma ha sido aceptada por la población costarricense con intereses en el desarrollo cultural, esto se demuestra en la medida que los editores del SICultura sí **señalan beneficios** tales como: dar una referencia para que otros vean mi trabajo, compartir mi trabajo y actividad cultural, educar a la población sobre el universo cultural.
 - b. La plataforma ha sido recomendada y muestra una **calificación positiva** de parte de los editores. (Si bien la calificación dada por los editores ha sido buena, dentro del MCJ se cuentan con planes de mejora).
 - c. El SICultura está conformando una **red de editores que ha empezado a crecer de manera independiente al MCJ**, indicador positivo acerca de la valoración de esta plataforma entre la población costarricense.
 - d. Algunos datos generales del uso del SICultura:
 - Cuenta con una red de Editores conformada por más de **400 personas**.
 - Se tiene un registro de más de **450 fichas de recursos culturales publicadas** y más de 100 fichas en proceso.
 - Notifica una visitación de más de **25.500 personas** por un total de casi 18.000 diferentes usuarios.
 - Diariamente el SICultura es visitado por una media de **49 usuarios**.
9. El SICultura tiene como **perspectiva de futuro**:

- a. Facilitar la sistematización de información de cara al registro histórico del quehacer cultural costarricense, rendición de cuentas institucional, defensa del presupuesto de trabajo del MCJ, actualización de la política cultural.
- b. Avanzar hacia el diseño de nuevos indicadores, orientados a medir resultados e impactos del sector cultural al desarrollo costarricense, por ejemplo, los aportes del sector al PIB.
- c. Que el MCJ pueda ofrecer mejores servicios, tanto por el uso de nuevas herramientas tecnológicas, como por su capacidad de atender los nuevos retos del sector cultural.
- d. Facilitar la producción de eventos.
- e. Construir un observatorio de la cultura.
- f. Contar con las condiciones para poseer una cuenta satélite de Cultura liderado por el Ministerio de Cultura y Juventud con la colaboración del Banco Central de Costa Rica, El Estado de la Nación, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- g. El SICultura no sólo registra recursos culturales de todo el país, sino que ha sido pensado para convertirse en un Ecosistema de Información Compleja (ESIC).
- h. La realización de la primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales permitirá contar a mediano plazo con indicadores culturales a nivel nacional sobre el comportamiento del sector en cuanto a hábitos y prácticas culturales.

10. El SICultura se convierte en un contenedor y transmisor de la vida cultural, no solo permitiendo que toda persona forme parte de él, sino que toda persona conozca y se eduque sobre las culturas y el arte que existen en Costa Rica.

Información de referencia- Medios de Verificación

A escala institucional-

Departamento de planificación-

1. Visualizan el SICultura con perspectivas muy positivas ya que les permitirá facilitar la sistematización de información, y avanzar hacia “una base de datos y dejar atrás los cuadritos”, conservar datos históricos, desarrollar nuevas variables.
2. Gracias al SICultura, al combinar internet y bases de datos la información va a estar disponible al público.

Departamento de Informática-

1. El SICultura ha favorecido la modernización del MCJ: ha mostrado la relación entre cultura y tecnología.
2. El SICultura remarca la importancia de interconectar todo el ministerio.

Festival Internacional de las Artes- FIA-

1. El SICultura es sumamente flexible, permite que otras instancias tanto dentro como fuera del MCJ se sumen, éste fue el caso del FIA.
2. El SICultura constituye una herramienta de negociación política, como lo fue con las municipalidades de Turrialba y Siquirres. Permite generar alianzas que visualizan nuevos espacios para espectáculos.
3. Centraliza la información acerca de recursos culturales locales, por ejemplo, la gran cantidad de personas que viven de lo cultural, visibilizando así el movimiento económico

dentro de las comunidades fruto del trabajo en cultura.

Beneficios según los Editores-

1. Según la encuesta distribuida entre los editores del SICultura, participar de esta plataforma sí ha sido beneficioso. Los cuatro beneficios señalados como principales fueron:
 - e. Tener presencia en internet de forma gratuita,
 - f. Dar una referencia para que otros vean mi trabajo ,
 - g. Compartir mi trabajo y actividad cultural (y el de otros), Educar a la población sobre el universo cultural,
 - h. Aumentar la demanda de sus servicios culturales.

2. Ante la pregunta “El SICultura ha generado un aumento en...” el mayor número de respuestas se ubicaron bajo las siguientes categorías:
 - i. Reconocimiento de su labor
 - j. Invitaciones a eventos culturales
 - k. Consultas de investigadores y estudiantes

3. De las 79 encuestas recibidas las mayores calificaciones para el SICultura se encontraron, en el orden siguiente, entre:
 - l. 8
 - m. 7
 - n. 9

4. El 82% de los editores contestaron afirmativamente ante la pregunta de si recomendarían a otros inscribirse en el SICultura.

5. Experiencias positivas
 - o. Es una agradable carta de presentación ante terceros cuando estos pueden buscar mi curriculum artístico en una ficha del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica, le suman más importancia y reconocimiento a mi trabajo.

6. Razones por las que se inscribieron
 - p. Para ser reconocido de alguna forma por parte del Ministerio de Cultura y Juventud, esto con el fin de poder ser contratado para actividades como el FIA, Transitarte, etc.

7. Las áreas que señalan mayor uso del SICultura son:
 - q. Música
 - r. Artes Escénicas
 - s. Artes Escénicas, gestión y promoción cultural

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

8. Revisión documental y del sitio web, www.sicultura.go.cr
9. Entrevista con la coordinadora técnica del SICultura
10. Diseño y envío de una encuesta electrónica a Editores del SICultura.
11. Entrevista con las encargadas de los Departamentos de Planificación e Informática del MCJ, así como con la directora de la Dirección de Cultura, y con la Productora Artística del Festival Internacional de las Artes.
12. Participación del conversatorio del Comité Técnico de este PC.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Revisión de políticas: Con base en esta revisión se identificaron buenas prácticas y zonas de mejora. A partir de ello, el MCJ emprendió un proceso de análisis y propuestas de modificación en dos programas concretos: el programa de Becas Taller, y el programa de Premios Nacionales.
2. Este PC ha aportado en la construcción de una política pública en cultura, tanto en su etapa diagnóstica, como en la optimización del marco legal.
3. Lo que inició como una actividad indicativa de este PC -Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo cultural local e interculturalidad- pasó a fortalecer un proyecto existente dentro del MCJ llamado en su momento Motores de Desarrollo Local, que conllevó a la conformación del hoy llamado Programa Formación en Gestión Cultural Local
4. I Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales.

Administradores y productores confirman que las Ferias del Agricultor se han fortalecido como espacios interculturales

Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.

Producto 2.1- Políticas de los sectores cultura, educación, salud y agricultura revisadas y actualizadas en las partes relevantes para la promoción de la interculturalidad.

Aprovechamiento- Ferias del agricultor con experiencias de intercambio cultural en las comunidades meta.

Indicador 2.4- Al 15 de noviembre al menos el 33% de los involucrados directos en administración y producción en las Ferias del Agricultor confirman que con el apoyo recibido han mejorado el potencial de intercambio cultural, dinamizado su relación comunal y mejorado su actividad económica.

Informante clave dentro del Programa Conjunto- FAO

Línea Base-

- Ante la pregunta, ¿anterior a este PC se había invertido en el fortalecimiento de las Ferias del Agricultor desde su valor intercultural? La respuesta es no; la línea base es cero.
- A los productores, en 30 años no se les había capacitado en calidad, inocuidad, servicio al cliente, salud, nutrición, cómo deben presentar sus productos.
- Actualmente tanto los productores como los administradores de las ferias han participado de programas de capacitación con énfasis en interculturalidad.

Efectos inmediatos destacados-

1. Los administradores y los productores **sí reconocen las Ferias del Agricultor como espacios interculturales**, al señalar que:
 - a. Participan productores de diversos espacios geográficos, que se encuentran los días de feria y aprovechan para intercambiar técnicas de producción, semilla, e incluso recetas para preparar diversos platillos.
 - b. Se encuentran vecinos que únicamente comparten los días de Feria (conversan, se actualizan acerca de los acontecimientos de la vida cotidiana).
 - c. Existe una relación amistosa, personal, familiar entre los productores y los consumidores que supera el intercambio comercial.
 - d. Se generan relaciones de confianza entre los asistentes que favorecen que se cree un ambiente de fiesta, de “turno”, de feria, que motiva el consumo.
 - e. En la Feria se reúnen las dimensiones de la vida cotidiana: política, fútbol, negocios, necesidades familiares, etc.
 - f. Es un espacio de intercambio socio- económico a escala barrial, distrital, cantonal.
2. Los administradores y productores **confirman que visualizar las Ferias del Agricultor como espacios de promoción intercultural ofrece oportunidades comerciales** ya que le agregan valor al producto:
 - a. “Lo que se vende en la Feria es reconocimiento de parte del consumidor, son nexos de amistad”

3. Los administradores y productores **confirman que el modelo de ferias del agricultor** propuesto por este PC les **ha traído beneficios**:
 - a. La realización de los FICONUTIS favorece la llegada de más consumidores.
 - b. Conocer más acerca de las propiedades nutricionales de cada producto en venta les mejora la relación de compra y venta con el consumidor.
 - c. Ofrecer nuevas formas de preparar platillos utilizando los diferentes productos en venta les ha mejorado la relación de compra y venta con el consumidor.
 - d. Promocionar el lugar desde dónde provienen los productos favorece las ventas.
 - e. Sumar actores y convertirlos en aliados, tanto nuevos como lo son los artesanos de la zona, como aquellos que se mantuvieron alejados de las Ferias en épocas pasadas: municipalidades y comunidades aledañas a cada campo ferial.

4. Las **capacitaciones a los productores han mejorado las Ferias**: presentación personal de los productores, servicio al cliente, conocimiento nutricional de los productos en venta, y la presentación del producto en el tramo, ha favorecido un embellecimiento de las ferias.

5. Los **administradores de las Ferias confirman que las capacitaciones** les ha permitido **mejorar sus prácticas de administración**: la liquidación de la Feria ahora se hace inmediatamente terminada la jornada, no depende del gerente financiero del centro agrícola cantonal. Los administradores han asumido el control total de la feria.

6. Las capacitaciones tanto para administradores como para productores, los FICONUTIS, y el trabajo con las comunidades aledañas, han incidido en el aumento de las ventas.

Información de referencia- Medios de Verificación

Centro Agrícola Cantonal de Frailes: Administradores de las Ferias de Zapote y Desamparados

1. ¿Las Ferias han mejorado?
 - a. En la parte administrativa a nosotros nos ha servido mucho, ahora en la parte administrativa, en la parte gerencial, en la parte financiera, cuando nos llegan las cuentas nos llega todo ordenado. Los administradores se encargan de hacer el proceso de liquidación de la Feria, ya el gerente financiero sólo revisa que todos los números cuadren, él no tiene que ponerse a hacer ese proceso, eso nos viene desde la Feria.
 - b. Ahora el administrador tiene la autoridad dentro de la feria, se ha ido mejorando, antes las ferias no eran tan reguladas como son ahora.
 - c. En Zapote, los vecinos manejaban un término que hasta hace poco tiempo hemos ido cambiando, “ahí viene la Feria, se llevan la plata y dejan el reguero”, ahora nosotros los hemos ido incluyendo, hay reuniones con ellos, en algunas actividades los hemos apoyado. Ahora para la celebración de los 32 años de esa feria (que nunca la habían realizado), por ejemplo, tomamos en cuenta a la escuela, la gente nos ve como una administración muy abierta, podemos hablar, negociar, “qué necesitan, en qué les ayudo, qué les ayudamos...”
 - d. En Zapote no tenemos paja de agua, el PC nos donó modulitos para el agua, ahí tienen agua el consumidor y el agricultor.
 - e. Ahora se visualizan más actividades para atraer más gente. Sí definitivamente

cuando se han hecho los FICONUTIS las ventas han mejorado. En el primer FICONUTI que se hizo en Desamparados una persona que traía pejibaye para dos feria la vendió un día y temprano, por qué, porque llevaban una crema de pejibaye, un ponche de pejibaye, y pejibaye normal con mayonesa, entonces a la gente le gustaba, le daban la receta y corra a comprar pejibaye...pasó con el chayote, con la gente de la papaya..., la señora Santos con el arroz de maíz..., mousse de mora,... prácticamente los productos tuvieron mucha más venta.

- f. Con la programación de actividades se han venido arrimando algunas otras organizaciones, por qué, porque ellos también tienen grupos que se quieren dar a conocer.
- g. La venta a ellos les han subido... llegaban y se presentaban con unas tarimas todas feas, la presentación de la persona... ya él se preocupa que las cajas vayan aseadas. En la administración desde luego..., esto es una cadena, si los productores están bien, nosotros estamos bien. Se ha aumentado un 25% más en la venta de mercadería en Desamparados.

2. ¿Cómo fue la experiencia de los FICONUTIS?

- a. Los FICONUTIS han sido muy importantes porque incluso se ve una relación más estrecha entre el consumidor y el productor, por ejemplo con los recetarios: hoy en día las parejas disponen de poco tiempo, no cocinan, no tienen tantas ideas como la gente de antes, al presentar platillos la gente se motiva “mirá también puedo utilizarlo en esto”. Otra cosa también importante es cuando a veces las personas en los FICONUTIS han presentado de dónde viene ese producto: verlo en la feria en una tarima no es lo mismo que verlo de dónde lo tuvieron que traer, cosecharlo, echárselo al hombro, traerlo en carro, lavarlo, hasta verlo en el punto final que es ahí en la Feria, como que se abre mucha conciencia entre el consumidor y productor porque realmente vé lo que ha costado llevar ese producto ahí.
- b. Por ejemplo, a raíz del FICONUTI doña Santos empezó a vender arroz de maíz, terminó produciendo más arroz de maíz, que las rosquillas y las otras cosas que llevaba. Las actividades que se generan en la Feria (FICONUTI) le generaron otra oportunidad productiva.
- c. Cuando se han hecho esas actividades se ha generado más afluencia de gente que terminan siendo consumidores.
- d. El espacio intercultural que se da en las Ferias crea un ambiente como de fiesta, como de turno, un ambiente de Feria, que lo que hace es que el comprador se motive y compre, eso le genera ingresos al agricultor y por ende mejores condiciones sociales.

3. ¿Valor cultural a la actividad comercial?

- a. Es un valor agregado al producto.
- b. Hay consumidores que se identifican mucho con los productores. El agricultor tiene eso, el trato de él es muy personal, crean toda una relación casi que a nivel muy personal, incluso los invitan a la casa y van y conocen la finca. Es una relación donde el consumidor puede ver tal cual es el agricultor.
- c. En la relación entre consumidores y productores se van haciendo lazos tan familiares que las personas llegan siempre donde la misma persona a comprar, tal vez no porque sea el mejor precio pero resulta que es el cliente.

- d. Si llega el consumidor y prueba el mousse de ayote y llega donde el que lo vende, y le dice “mirá acabo de probar una cosa que sabe tan rica” y ya la persona que le está vendiendo le dice “sí mirá agrégale un poquito de esto y vas a ver qué rico te queda” se empieza a hacer un intercambio de ideas y de culturas que genera beneficios definitivamente.
4. ¿Por medio de la cultura se puede producir desarrollo?
- a. Definitivamente que sí... mucho basado por el intercambio
5. ¿Las ferias son espacios de interculturalidad?
- a. En las ferias todo el mundo se conoce. El solo hecho de que llegan productores de todas las zonas del país, incluso con un mismo producto; durante el rato que ellos están es este mercado se comunican, intercambiando semillas, intercambian tecnología, ellos están haciendo cultura entre ellos mismos. Ahora cuando llega el consumidor, hacen tanta tanta amistad que ellos se visitan, de Cartago, van a Pérez Zeledón, de Pérez Zeledón van a Liberia, de Liberia van a San Carlos (entre consumidor productor) eso es un encuentro de culturas. Otro ejemplo, cuando llegan los guanacastecos ahí a Desamparados uno los imagina en diciembre titiritando de frío porque no están acostumbrados a eso.
- b. Los vecinos que se encuentran en la Feria: Consumidores de la Feria que en toda la semana no se vieron, pero resulta que se encontraron el sábado en la Feria, no se ven de pared de por medio pero sí se encuentran en la Feria... “nos vemos dentro de 8 días”... y a los 8 días retoman la conversación que dejaron inconclusa el sábado anterior.
6. ¿Este proyecto ha producido un giro en la forma de administración de estas ferias?
- a. Es diferente el manejo administrativo que se da a la feria. Ahora se hacen reuniones con comités de vecinos, municipalidades, MAG, COSAN, colegios, escuelas...

Administradores de Tres Ríos

1. ¿Qué son las Ferias del Agricultor?
- a. Las ferias del agricultor son algo muy lindo que rescata costumbres de los pueblos.
- b. El agricultor es el que tiene el poder, vende y se abre paso en el convivio con el consumidor.
- c. Para el consumidor la Feria es algo terapéutico.
- d. Un gran espacio para ampliar el status económico y social de las clases bajas.
- e. Un gran espacio que contribuye con la economía nacional, convergen dos millones de personas y 8 mil agricultores entre empleados y núcleo familiar.
2. ¿Las Ferias del Agricultor son un espacio intercultural?
- Para que las Ferias existan necesitan de la cooperación cantonal.
 - Las Ferias es el mejor espacio para el rescate de costumbres y tradiciones, es la fiesta del pueblo.
 - En la Feria se reúne prácticamente todo, política, fútbol, negocios, necesidades familiares, etc.
 - Lo que se vende en la Feria es reconocimiento de parte del consumidor (por ejemplo: ¿de dónde viene?), son nexos de amistad (por ejemplo: los

consumidores van a ver los cultivos, siembros)

3. ¿Estas características de las Ferias se han rescatado con el trabajo del Programa Conjunto?
 - a. Sí se han fortalecido, ahora todo el Cantón está junto.
 - b. Se han unido los artesanos a la Feria.
 - c. Gran respaldo de parte de la Municipalidad, antes éramos un estorbo, hoy ven que es una necesidad. Al igual que ocurrió con los vecinos.
 - d. Los cursos para los administradores son muy buenos, reconocemos que la feria como patrimonio debe verse bonito.
 - e. Identificación de cada una de las zonas de donde viene el agricultor, esto con el objetivo de que el consumidor sepa de dónde vienen los productos, y tenga confianza de lo que se está comprando.
 - El diagnóstico lo estamos utilizando para modernizar la feria.
 - Los cursos han enseñado acerca de manipulación de alimentos, inocuidad, servicio al cliente, cómo vender el alimento limpio y fresco en la tarima, ponernos uniforme (se ve el aseo).
 - El consumo se ha aumentado gracias al esfuerzo.
4. ¿Ustedes han podido compartir estas experiencias con otras Ferias?
 - a. Estas ideas las hemos llevado a otras ferias (Coronado y Heredia)

Productores de Desamparados, Zapote y Tres Ríos

1. Se consideró como positiva las experiencias de los FICONUTIS, los mismos agricultores recomendaron hacerlos más seguidas. Señalan que esos días mejoraron las ventas. Se destacan los recetarios.
2. Se señalan como positivas las capacitaciones ofrecidas. Se destaca la capacitación acerca de los colores de los alimentos y su importancia nutricional. También destacan la importancia de aprender acerca de servicio al cliente. Ambas capacitaciones aseguran estar utilizándola en sus ventas.
 - a. “Explicarle a los clientes que utilidades tiene la remolacha, que utilidades tiene el culantro coyote...”
 - b. “Aprendí que los productos hay que promocionarlos de diferentes maneras”
 - c. “valorar más al cliente”, “que el cliente perciba una actitud positiva”
 - d. “Por ser agricultor, no tiene porque venir uno mal vestido. Cuando llegamos a la feria pasamos de ser agricultor a ser comerciante y dar un servicio excelente al cliente”.
3. Todos los agricultores señalan la importancia de la publicidad, la necesidad de hacerle publicidad a la Feria para que aumenten lo cantidad de consumidores.
 - a. “Los supermercados a nosotros nos han aplastado, ellos tienen mucho donde poner publicidad, que nosotros en la Feria no la tenemos. Deberíamos de promocionar la campaña que salió hace poco pero me parece que deberíamos hacerla más seguido”
4. Los agricultores señalan sentir más cercana a la administración.

- a. “Ahora se toma más en cuenta al agricultor”
- b. “Ha mejorado la higiene, hay donde lavarse las manos, donde depositar la basura”
- c. “Se ha estado arreglando el desorden de basura. Yo siento que al feria ha ido subiendo”

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación cualitativa:

1. Se realizó revisión documental para contextualizar el proyecto.
2. Se entrevistó a todo el equipo técnico que impulsó el proyecto.
3. Se realizaron entrevistas a los administradores de tres de las ferias: Zapote, Desamparados y Tres Ríos.
4. Se realizaron visitas a cada una de las Ferias, aprovechando para entrevistar agricultores.
5. Se asistió al lanzamiento de la campaña publicitaria “Vámonos de Feria”.

Otros productos relevantes relacionados-

Conclusiones

En general este PC obtuvo 3 grandes efectos de desarrollo:

1. Promovió la inclusión cultural y social entre sus comunidades de influencia:

Este PC aportó a posicionar el PLL como un espacio para el reconocimiento y respeto al ejercicio de los derechos y recursos culturales en procura de generar oportunidades de desarrollo social y económico para zonas catalogadas como vulnerables.

El PLL es un proyecto cultural que ha sido construido en un permanente intercambio con las comunidades de influencia, vinculando los intereses de sus diferentes poblaciones en el diseño de sus agendas para la promoción de la creatividad (capacitación musical, en distintas expresiones dancísticas y aprendizaje para trabajar en equipo, alfabetización digital, etc).

La diversa oferta de servicios que pone a disposición el PLL le ha permitido posicionarse como un **espacio a favor de la interculturalidad**, donde pueda converger la pluralidad de culturas juveniles aledañas, coincidir las diversas generaciones, y fortalecerse las microempresas de las zonas.

Paralelo a estos esfuerzos en el PLL, este PC fortaleció otros escenarios de encuentro cultural, tales como las Ferias del Agricultor y a través de los nuevos planes de estudio para secundaria de Artes Plásticas y Educación Física, específicamente para las personas adolescentes y jóvenes.

2. Promovió el potencial productivo del sector creativo- cultural:

Este PC aportó para que tanto a escala urbana como rural, las comunidades y emprendedores **lograran identificar recursos culturales y ponerlos en valor como ejes de sus iniciativas productivas** y el mejoramiento de la calidad de vida.

Específicamente en escala urbana, este PC fortaleció el **Parque La Libertad como un eje dinamizador del desarrollo local a través de la** promoción de alfabetización digital entre las poblaciones de las áreas de influencia; la capacitación en gestión empresarial a emprendimientos de base cultural y ambiental; el diseño de una **oferta formativa con visión de futuro hacia el mejoramiento de la empleabilidad** de las personas jóvenes de las zonas, haciendo un vínculo entre alfabetización digital y el CTAV.

El PLL constituye capacidad instalada local para el aprovechamiento de los beneficios de las industrias culturales, por un lado, **la creación del CTAV constituye una oportunidad** para la erradicación de la pobreza en las comunidades aledañas, vinculando a sus **jóvenes con el mundo de las industrias creativas**. Por el otro, la creación de todo un engranaje institucional instalado en el Parque para la atención y fortalecimiento de los emprendimientos y mipymes de base cultural.

3. Fortaleció las capacidades institucionales

Este PC potenció la inversión del Estado Costarricense en:

- La creación del proyecto cultural, el Parque La Libertad;
- El fortalecimiento de la Escuela de Música de Desamparados- Parque La Libertad hasta llevarla a ser catalogada como una de las mejores escuela de todo el SINEM;
- La puesta en marcha de la creación de un Sistema de Información (SICultura) para el almacenamiento y procesamiento de información cultural que permita crear indicadores y estadísticas culturales que orienten la política pública en el tema, iniciativa líder en toda la región de América Central;
- Incidencia en la política del MEIC para la atención a los emprendimientos de base cultural o industrias creativas; generación de un engranaje institucional para el apoyo de la microempresa de base cultural;
- El mejoramiento de planes de estudios para secundaria orientados hacia la promoción de relaciones de convivencia respetuosas entre los jóvenes;
- Elaboración del proyecto de Ley de Cultura

Anexo 6



VENTANA DE CULTURA Y DESARROLLO: ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Programa Conjunto:

Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades

ENERO, 2012

Tabla de contenido

1. Presentación	144
2. Introducción	145
3. Objetivos	145
3.1 Objetivo General	145
3.2 Objetivos Específicos	145
4. Metodología	146
4.1 El paso a paso	146
5. Matrices de Sostenibilidad	147
5.1 Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV)	148
5.2 Jardín Botánico	152
5.3 Incubadora de Empresas	155
5.4 Programas de Música Popular y del SINEM	158
5.5 Ruta de los Héroes de Sarapiquí	159
5.6 Agrotour Maleku Celeste	161
5.7 Iniciativas Productivas Rurales: Coto Brus	162
5.8 Iniciativas Productivas Rurales: Corredores	164
5.9 Plataforma tecnológica institucional para el desarrollo de indicadores y estadísticas culturales	166
5.10 Denominación de Origen	169
5.11 Ferias del Agricultor	173
5.12 Reforma Curricular del Ministerio de Educación Pública (MEP)	175
5.13 Cursos de interculturalidad, Etnociencias y Tradiciones Agroalimentarias y Alimentos Subutilizados	177
6. Indicadores de Impacto	182
6.1 CTAV	182
6.2 Jardín Botánico	183
6.3 Incubadora de Empresas	184
6.4 Programa de música popular	185
6.5 Ruta de los Héroes de Sarapiquí	185
6.6 Agrotour Maleku-Celeste	186

6.7 Iniciativas Productivas de Coto Brus	186
6.8 Iniciativas Productivas de Corredores	187
6.9 Plataforma tecnológica institucional para el desarrollo de indicadores y estadísticas culturales.	188
6.10 Denominación de Origen	188
6.11 Ferias del Agricultor	189
6.12 Reforma curricular del MEP	189
6.13 Cursos de Interculturalidad, Etnociencias, Tradiciones Agroalimentarias y Alimentos Subutilizados	190
7. Factores de éxito	191
8. Siglas citadas y su significado	191
9. Referencias bibliográficas	194

1. Presentación

2. Introducción

La Estrategia de Sostenibilidad del Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”, se propone delinear una ruta para garantizar la continuidad de los resultados obtenidos durante los últimos 3 años.

Para ello se identificaron iniciativas, programas o proyectos, alianzas estratégicas y fuentes de recursos para aquellas actividades definidas como clave; y se elaboraron indicadores de impacto para medir su grado de avance.

La construcción de la Estrategia de Sostenibilidad se llevó a cabo de la mano del Comité Técnico de la Ventana de Cultura y Desarrollo, conformado por representantes de los Ministerios de Cultura y Juventud (MCJ), de Economía, Industria y Comercio (MEIC), de Educación Pública (MEP) y de Salud (MS); así como por representantes de las agencias del Sistema de Naciones Unidas de la FAO, UNICEF, PNUD, OPS- OMS y UNESCO.

El presente documento se compone de cuatro secciones. En la primera, los objetivos; en la segunda, la metodología empleada; en la tercera, las matrices de sostenibilidad; en la cuarta, los indicadores de impacto; en la quinta, los factores de éxito, y finalmente en la sexta las siglas citadas y su significado.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

- Garantizar la continuidad de los efectos logrados con el Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”.

3.2 Objetivos Específicos

- Completar el proceso de transferencia de las actividades clave del Programa a las instituciones nacionales y locales.

- Enlistar las iniciativas, proyectos o programas institucionales que posibilitarán la sostenibilidad de las actividades clave.
- Establecer las alianzas estratégicas y las fuentes de los recursos humanos, materiales, técnicos y económicos, que apoyarán la implementación de las iniciativas, proyectos o programas institucionales de cada actividad clave.
- Formular indicadores para evaluar el impacto de las actividades clave en el largo plazo.

4. Metodología

4.1 El paso a paso

Para la construcción de la Estrategia de Sostenibilidad se efectuaron los siguientes pasos:

- Redactar un plan de trabajo con base en el abordaje metodológico definido.
- Identificar con apoyo de la Coordinación Técnica del Programa Conjunto, las actividades clave y sus debidas instancias ejecutoras, para conformar la Estrategia de Sostenibilidad.
- Recopilar las fichas informativas, documentación oficial (del Programa e institucional) y las presentaciones de PowerPoint de los conversatorios temáticos.
- Realizar la revisión documental aportada por las instancias del Comité Técnico Nacional.
- Realizar entrevistas semiestructuradas a informantes y actores clave.
- Elaborar una matriz con los principales elementos de sostenibilidad de cada actividad clave, identificando para cada una las iniciativas, proyectos o programas que le darán continuidad, las alianzas estratégicas establecidas y las fuentes de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos disponibles.
- Formular indicadores de impacto para cada actividad clave.
- Redactar el documento de la Estrategia de Sostenibilidad.
- Validar el documento de la Estrategia de Sostenibilidad con los representantes de las Agencias del Sistema de Naciones Unidas y las entidades gubernamentales que participan del Comité Técnico Nacional.
- Redactar el informe final de la Estrategia de Sostenibilidad.

5. Matrices de Sostenibilidad

Para cada actividad clave se elaboró una matriz de sostenibilidad en la que se detalla en la parte superior el nombre de la actividad clave, las iniciativas que le darán sostenibilidad (I.1), las alianzas estratégicas para apoyar su implementación (A.E.1.) y las fuentes de los recursos materiales, técnicos, financieros y humanos (F.R.1.) **Ver Recuadro.**

Actividad Clave	
Iniciativas de Sostenibilidad	Alianzas Estratégicas
	Fuente de los Recursos

5.1 Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV)

I1.

Reconocimiento por parte del sector de animación y diseño Web del Programa de Formación del CTAV, en el entendido que el mismo cumple con todos los requerimientos del mercado.

Para elaborar el Plan de Estudios se revisó la oferta y demanda de capacitación técnica para recomendar las áreas de formación del CTAV y garantizar nichos de empleo para las personas jóvenes que se gradúen de él.

Del lado de la oferta, se revisaron los programas de estudios de universidades y del INA.

Del lado de la demanda, se analizaron documentos especializados y las proyecciones de crecimiento de empresas internacionales que se han instalado en Costa Rica y se realizaron visitas.

Seguidamente se presenta el detalle de los estudios consultados por institución:

- Con CINDE: Estudios sobre demanda de técnicos especializados en tecnologías de la información y la comunicación, publicidad interactiva y audiovisual; y proyecciones de las nuevas empresas que se han instalado o se pueden instalar.
- Con PROCOMER: Estudios previos del Departamento de Inteligencia Comercial sobre el sector audiovisual y el sector TIC; y la nueva encuesta a las empresas de estos sectores sobre

AE1.

- CTAV-INA
- CTAV-sector de animación y diseño Web

FR 1.

- El CTAV aporta recursos humanos, materiales, técnicos y financieros.
Se mantiene el presupuesto destinado al PLL por parte del MCJ, el cual permite cubrir los costos fijos del CTAV como personal y materiales; así como parte de los costos de mantenimiento del equipo. Dichos costos también se cubrirán a través de la venta de servicios; entre otros.
- El INA aporta recursos técnicos (legitimación del Plan de Estudios).
- El sector de animación y diseño Web aportan recursos técnicos y humanos, en forma de asesorías, conformar concejos consultivos, colaborar con la selección y provisión de profesores.

<p>necesidades de técnicos especializados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con INCAE: Estudios sobre el potencial del sector audiovisual solicitados por el MCJ. - Con CAMTIC: El estudio “Formación del capital humano en el sector TIC en CR”. <p>De igual manera, se realizaron visitas a Hangar Interactive, Schematic, avVenta y al Costa Rica Animation Holding.</p> <p>Del proceso de construcción y validación del Plan de Estudios, se obtuvieron adicionalmente dos productos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El establecimiento del un Convenio con el INA como autoridad máxima en educación técnica de Costa Rica. - Una carta de apoyo del Costa Rican Animation Holding al Programa de Estudios del CTAV, en la que se establece que este es un espacio de capacitación técnica idóneo para el impulso del crecimiento del área. 	
<p>12.</p> <p>Programa de Becas del CTAV.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Becas para estudiantes en condición de vulnerabilidad por parte del DESAF y FONABE, instituciones orientadas al bienestar social. - Becas posibles por parte de las empresas privadas y de la Universidad Veritas. 	<p>AE2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CTAV-DESAF-FONABE - CTAV-Universidad Veritas - CTAV-empresas privadas <p>FR 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El CTAV aporta recursos humanos, técnicos y materiales.

	<ul style="list-style-type: none"> - El DESAF-FONABE, la Universidad Veritas y las empresas privadas aportan becas.
<p>I3.</p> <p>Convenios de capacitación y actualización a estudiantes y profesores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El establecimiento de alianzas estratégicas con empresas privadas nacionales, las cuales dictarán charlas y conferencias y brindarán la posibilidad de pasantías a estudiantes y actualización a profesores del CTAV. - La conformación de una alianza internacional con Institutos “hermanos” del CTAV en Inglaterra y España. Dicha alianza posibilitará la realización de cursos a distancia, charlas, intercambios de estudiantes y profesores, entre otros. 	<p>AE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CTAV-empresas privadas nacionales. - CTAV-Institutos de Alta Tecnología y Audiovisuales en España e Inglaterra. <p>FR3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El CTAV aporta recursos humanos, materiales, financieros. - Las empresas privadas y los Institutos de Alta Tecnología y Audiovisuales en España e Inglaterra, aportan recursos humanos, materiales y técnicos.
<p>I4.</p> <p>Opciones de colocación de empleo dentro de un mercado laboral en auge en el país, en puestos que requieren altos niveles de capacitación.</p> <p>Por una parte, se cuenta con pasantías con empresas privadas nacionales que abren oportunidades de empleo a los y las estudiantes del CTAV.</p> <p>Por otra parte, existe EMPLEATE que es una estrategia liderada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) para promover el acceso de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad al</p>	<p>AE4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CTAV-empresas privadas - EMPLEATE del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social <p>FR4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas privadas aportan pasantías. - EMPLEATE aporta recursos técnicos y financieros.

trabajo decente.

Es una iniciativa público-privada de generación de empleo dirigida a 40 mil jóvenes entre los 17 y los 24 años de edad en condición de pobreza y riesgo social, que se encuentran desempleados o inactivos en el mercado laboral, pero que desean integrarse al mundo del trabajo.

Se basa en cinco ejes de acción fuertemente interrelacionados que son la prospección, la empleabilidad, la orientación, la intermediación y la inserción; los cuales se articulan en tres programas: la ventanilla EMPLEATE, Avancemos Más y Por Mí.¹¹

¹¹ El programa Avancemos Más busca la formación profesional de jóvenes de escasos recursos que hayan finalizado sus estudios de secundaria con el fin de insertarlos en sector de las tecnologías de información y comunicación (TICS). Para ello ofrece dos años de estudio en el área de estas tecnologías, así como cursos para el aprendizaje de inglés básico en centros de estudio acreditados y el apoyo de una beca mensual.

El tercer programa, Por Mí, promueve el desarrollo de conocimientos y capacidades para la integración al mercado laboral, especialmente en áreas vinculadas a la economía del conocimiento. Para participar en Por Mí no es necesario haber completado la educación secundaria. Las personas beneficiarias se capacitarán en centros de estudio avalados por el Instituto Nacional de Aprendizaje, en las especialidades con mayor demanda en el mercado laboral. Por Mí se desarrolla en dos partes, primero con una inducción en valores, ética y destrezas para el empleo; y segundo, con capacitación técnica en aquellas carreras u oficios acordes con la demanda laboral insatisfecha.

Para la implementación de EMPLEATE, el gobierno costarricense ha dispuesto 20.000 millones de colones para el periodo 2011-2014, los cuales serán invertidos en capacitación dirigida de acuerdo con la demanda empresarial. Para ello se ha trabajado conjuntamente con empresas y sectores productivos en los cuales existen oportunidades de empleo en el corto y mediano plazo. Algunas de las áreas que se cubrirán inicialmente son las vinculadas con tecnologías de información y comunicación, servicios, implementos médicos, inglés, y destrezas asociadas al campo de la construcción como electromecánica, refrigeración y electricidad OIT (2011, Noviembre) *EMPLEATE: Costa Rica lanza iniciativa público-privada para el empleo juvenil*. URL http://dwt.oit.or.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=648:empleate-costa-rica-lanza-iniciativa-publico-privada-para-el-empleo-juvenil-&catid=132:noticias&Itemid=177

5.2 Jardín Botánico

I1.

Mantenimiento y limpieza de sitios del Jardín Botánico. El Parque de la Libertad contrató a 5 jardineros a tiempo completo para realizar dichas labores, garantizando como mínimo que 1 de ellos esté siempre trabajando en el Jardín.

De igual manera, los jardineros cuentan con el apoyo de diversos grupos de voluntariado.

En la actualidad se está implementando un programa de asistencia social del IMAS en el Jardín Botánico, mediante la figura del voluntariado, que consta del pago de un subsidio de 50.000 colones a mujeres en edad adulta (de 46 a 60 años) y en condición de pobreza extrema de zonas aledañas, a cambio de que trabajen en el Jardín una determinada cantidad de horas por semana.

I2.

Diseño e Implementación por parte del Parque de la Libertad del Programa de Educación Ambiental que utiliza el Jardín Botánico como recurso didáctico. El Programa de educación ambiental tiene dos aristas: la comunitaria y la escolar.

La escolar apoya las lecciones de biología y ciencias y desarrolla

AE1.

- Jardín Botánico del Parque de la Libertad y grupos de voluntariado.
Se mantiene el presupuesto destinado al PLL por parte del MCJ, el cual permite cubrir los costos fijos del Jardín Botánico como personal y materiales; así como parte de los costos de mantenimiento. Dichos costos también se cubrirán a través de la venta de servicios; entre otros.
- Jardín Botánico-IMAS

FR 1.

- El Jardín Botánico aporta recursos técnicos, humanos, materiales y financieros.
- Los grupos de voluntariado aportan recursos humanos.
- IMAS aporta recursos financieros.

AE2.

- Jardín Botánico, PLL-Escuelas y Colegios de zonas aledañas al Parque.
- Jardín Botánico, PLL-Dos Pinos

talleres experimentales en el Jardín Botánico.

La comunitaria se desarrolla dentro del Jardín Botánico y en la comunidad, pretende promover el buen manejo de desechos sólidos y la conservación de los recursos naturales, especialmente de los cauces de los ríos y apoyar los procesos de reforestación, limpieza y embellecimientos de los espacios públicos con plantas ornamentales.

Para coadyuvar en los procesos de educación ambiental, se ha contado con la colaboración del Programa de Responsabilidad Social Empresarial de Gestión Ambiental de la empresa Dos Pinos, quienes están trabajando en la remodelación interna del Aula Ambiental, con materiales de construcción de Tetra Pak que ellos mismos producen.

Cabe destacar que la Dos Pinos tiene un papel destacado en las comunidades aledañas al Parque, en las escuelas y distribuidoras locales en puntos de venta.

A las distribuidoras locales en puntos de venta, se les capacita en prácticas de reciclaje y en la importancia de resguardar los Tetra Pak.

Con las escuelas han desarrollado su programa de reciclaje “Un Pupitre para Tu Escuela”, que promueve la recolección y reciclaje de envases Tetra Pak, a partir de los cuales los privados de libertad del Centro Penitenciario La Reforma elaborarán pupitres para las escuelas participantes. Se trata de una valiosa alianza público privada en la que participan activamente los ministerios de Educación y Justicia.

Con el plan de recolección pretenden incentivar la cultura de reciclaje de envases en el sector educativo y a su vez premiar ese esfuerzo por medio del intercambio de pupitres elaborados con láminas del

FR2.

- El Jardín Botánico aporta recursos técnicos, materiales, financieros y humanos.
- Las escuelas y colegios de zonas aledañas al Parque aportan recursos humanos.
- La Dos Pinos aporta recursos materiales y técnicos.

<p>material reciclado (por cada 80 Kg de empaques cada escuela recibirá un pupitre).</p>	
<p>13.</p> <p>Estudio y monitoreo de Avifauna y de composición florística. El propósito de dicho estudio es identificar el conjunto de especies de aves y mariposas y flores que se encuentran en el Parque de la Libertad.</p>	<p>AE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jardín Botánico del Parque de la Libertad-Museo Nacional-Banco Nacional-U Latina <p>FR3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Jardín Botánico aporta recursos humanos, materiales, financieros y técnicos. - El Museo Nacional aporta recursos materiales y técnicos. - El Banco Nacional aporta recursos financieros. - La Universidad Latina aporta recursos humanos.
<p>14.</p> <p>Conformación de la Comisión Ambiental del Parque de la Libertad que brinda supervisión y seguimiento a todo el Jardín Botánico y se encarga del eje ambiental del Parque de la Libertad.</p> <p>La Comisión se reúne una vez al mes y la componen la gestora ambiental y la Junta Directiva del Parque de la Libertad, los encargados de ambiente de las Municipalidades de la Unión y Desamparados, un representante del Museo Nacional, del SINAC y del Comité Cívico Cantonal de La Unión.</p>	<p>AE4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Municipalidades de la Unión y Desamparados- Museo Nacional-SINAC- Comité Cívico Cantonal de La Unión. <p>FR4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las municipalidades de la Unión y Desamparados, el Museo Nacional, el SINAC y el Comité Cívico Cantonal de La Unión aportan recursos humanos y técnicos.

5.3 Incubadora de Empresas

I1.

Alianzas público privadas. En la actualidad se han mantenido conversaciones con un ente bancario para que patrocine el segundo proceso de incubación.

AE1.

- PLL- entes bancarios y/o comerciales

FR 1.

- El PLL aporta recursos humanos, materiales y técnicos.
- Los entes bancarios y/o comerciales los recursos financieros.

I2.

Participación accionaria de las MIPYMES. Las MIPYMES que han sido beneficiarias de los procesos de incubación, que hayan logrado ser exitosas en el mercado, contribuirán con un porcentaje (por definir) a la incubadora durante un año y medio.

AE2.

- PLL-MIPYMES

FR 2.

- El PLL aporta recursos humanos, materiales y técnicos.
- Las MIPYMES aportan los recursos financieros.

<p>I3.</p> <p>Acreditación de la Incubadora ante el MEIC. Una vez que se cumpla con todos los requisitos, la incubadora formará parte de la Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas, creada en el marco de la Política Nacional de Emprendimiento del MEIC.</p> <p>Entre los beneficios a obtener por parte de la incubadora están:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contar con una red de apoyo. - Contar con un coordinador para ofrecer acompañamiento y apoyo a las MIPYMES. - Acceso a capacitaciones a precios favorables por parte de las MIPYMES registradas. 	<p>AE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PLL-MEIC
<p>I4.</p> <p>Acreditación de la incubadora ante la banca de desarrollo. La banca de desarrollo ha destinado mil millones a las empresas incubadoras acreditadas, para apoyarles con asesoría, capacitación, acceso a becas y otros fondos revolutivos de operación e inversión para infraestructura y recursos humanos.</p>	<p>FR 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El PLL aporte recursos humanos, materiales y económicos - El MEIC aporta recursos técnicos. <p>AE4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incubadora-Banca de desarrollo <p>FR 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Incubadora aporta recursos humanos, materiales y técnicos. - La banca de desarrollo aporta recursos financieros y técnicos.

<p>I5.</p> <p>Cursos gratuitos para MIPYMES impartidos por el INA. El INA se encarga de la dotación de personal y de laboratorios para impartir cursos a MIPYMES. El primero de ellos ha sido el de “Gestión para la administración de MIPYMES”</p>	<p>AE5.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incubadora-INA
<p>I6.</p> <p>Dotación de personal a tiempo completo para la Incubadora. El Parque de la Libertad ha contratado al consultor encargado de desarrollar el proceso de incubación para liderar los procesos de la incubadora.</p> <p>Por otra parte, El Ministerio de cultura y Juventud y el Ministerio de Economía firmaron un convenio para que, como parte de la incubadora del Parque La Libertad, se abriera una CREAPYME, u oficina regional del MEIC.</p> <p>Su objetivo es fortalecer las micro y pequeñas empresas de la zona por medio de cursos, la generación de redes y de la asociatividad empresarial. Para esto se desarrolló un mapeo de las micro y pequeñas empresas, así como un diagnóstico inicial, que permitió establecer las acciones pertinentes para el fortalecimiento de la zona.</p> <p>De igual forma, promoverá ferias empresariales y es un espacio de asesoría en diversos temas para todos los empresarios de las comunidades cercanas.</p>	<p>FR 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Incubadora aporta recursos materiales. - El INA aporta recursos humanos y técnicos. <p>AE6.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PLL-MEIC <p>FR 6.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El PLL aporta recursos financieros, materiales, humanos y técnicos. Se mantiene el presupuesto destinado al PLL por parte del MCJ, el cual permite cubrir los costos fijos de la incubadora tales como personal y materiales; así como parte de los costos de mantenimiento del equipo. - El MEIC aporta recursos técnicos y humanos.

<p>Esta plataforma está ligada digitalmente a la red del MEIC y se puede consultar en la incubadora del Parque. Esta oficina también</p>	
<p>I7.</p> <p>Dotación de Infraestructura para el desarrollo del modelo de incubación intramuros. Para ello el Parque de la Libertad liberará el módulo de la Escuela de Música.</p>	<p>AE7.</p> <p>No aplica, es un proceso interno del Parque de la Libertad.</p> <p>FR 7.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El PLL aporta recursos financieros, materiales, humanos y técnicos.

<h3>5.4 Programas de Música Popular y del SINEM</h3>	
<p>I1.</p> <p>Continuidad del Programa de Música Popular. El Programa cuenta con el equipo (adquirido con fondos de la ventana) y los recursos para darles mantenimiento, para la contratación de profesores (as) y para las presentaciones públicas semestrales de las y los estudiantes.</p> <p>De igual forma se ha desarrollado una alianza con la Big Band para que celebrar conciertos juntos.</p>	<p>AE1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PLL- Big Band <p>FR 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - El PLL aporta recursos humanos, financieros, técnicos y materiales. - La Big Band aporta recursos humanos.

I2.

Programa del SINEM. El MCJ cuenta con un fondo para hacer frente al pago de profesores, para la compra y mantenimiento de instrumentos.

En la actualidad se está por construir un nuevo edificio para la Escuela de Música, ya está la licitación en estudio.

Finalmente, cabe destacar que el SINEM cuenta desde el 2011 con su propia ley de creación.

AE2.

- No existe una alianza es un proceso interno del MCJ.

FR 2.

- El MCJ aporta recursos humanos, materiales, financieros y técnicos.

5.5 Ruta de los Héroes de Sarapiquí

I1.

Conformación del Centro de Apoyo de la PYME en Sarapiquí. La propuesta consiste en capacitar personal para que pueda darle atención a las pymes de la zona mediante:

- **La promoción de capacidades locales mediante la Red de Apoyo del MEIC o la participación de profesionales de la zona en una especie de “horas de responsabilidad social”.**
- **Fortalecer el sentido de pertenencia local y,**

AE1.

- **Municipalidad de Sarapiquí-CREAPYME de Sarapiquí del MEIC-Ruta de los Héroes.**

FR 1.

- **La municipalidad de Sarapiquí brindará recursos humanos, técnicos, materiales y financieros.**
- **La CREAPYME de San Carlos del MEIC brindará recursos técnicos.**

<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el empoderamiento de los gobiernos locales. <p>En Sarapiquí, se ha firmado un Convenio con la Municipalidad de en el que se ha capacitado ya a su personal, quienes a su vez brindarán apoyo al desarrollo de la Ruta de los Héroes.</p> <p>Finalmente, cabe destacar que una necesidad urgente que la Ruta de los Héroes ha de resolver es el acceso a recursos financieros para dar el paso hacia la formalidad y la estabilidad en el mercado.</p>	
<p>12.</p> <p>Asesoría técnica para el desarrollo cultural local de la Región Huetar Norte, de la mano de la UNA de Sarapiquí, mediante capacitaciones para diversos sectores como el turístico, agrícola, etc.</p> <p>Cabe destacar que la Ruta de los Héroes se valora como un producto ya posicionado en la Región.</p>	<p>AE2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruta de los Héroes-UNA <p>FR 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Ruta de los Héroes aporta recursos humanos y materiales. - La UNA recursos técnicos.

5.6 Agrotour Maleku Celeste

I1.

Acompañamiento al Agrotour Maleku Celeste por parte de la CREAPYME del MEIC que atiende a toda la Región Huetar Norte.

Por el momento no se prevé la creación de una CREAPYME con la Municipalidad de Guatuso.

Finalmente, cabe destacar que una necesidad urgente que el Agrotour Maleku Celeste ha de resolver es el acceso a recursos financieros para dar el paso hacia la formalidad y la estabilidad en el mercado.

AE1.

- Agrotour Maleku Celeste- CREAPYME Huetar Norte.

FR 1.

- El Agrotour Maleku Celeste brinda recursos humanos y materiales.
- La CREAPYME de la Huetar Norte aporta recursos técnicos, materiales y humanos.

I2.

Fondos de la cooperación internacional para apoyar el desarrollo de la Región Huetar Norte.

El BID FOMIN aprobó US\$900.000 para el desarrollo de San Carlos, Guatuso, Los Chiles y Upala. Dicho monto vendrá a reforzar a los emprendimientos de la zona, entre ellos el Agrotour Maleku Celeste de Guatuso.

AE2.

- Región Huetar Norte- BID FOMIN

FR 2.

- La Región Huetar Norte aporta recursos humanos, técnicos, materiales.
- El BID FOMIN aporta recursos financieros (US\$900.000 a toda la Región)

5.7 Iniciativas Productivas Rurales: Coto Brus¹²

<p>I1.</p> <p>Acompañamiento y asesoría en la optimización de la cadena de valor de la Panadería Doña Blanquita.</p> <p>Acompañamiento en la mejora de la producción, empaqueo y etiquetado de productos, y asesoría en la mejora de sus prácticas de comercialización y distribución.</p>	<p>AE1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panadería Blanquita-Ministerio de Salud, INAMU y Banca Nacional.
<p>I2.</p> <p>Instauración del Proyecto de Turismo Rural del Grupo de Productores Bello Horizonte.</p> <p>Dicho Proyecto presenta dos componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El aprovechamiento del patrimonio natural, de miradores y la Catarata de Río Caño Seco. 	<p>FR 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Panadería Blanquita proporciona los recursos materiales y humanos. - El Ministerio de Salud, el INAMU y la Banca Nacional proporciona recursos humanos y técnicos. <p>AE2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo de Productores Bello Horizonte-Ministerio de Salud, DINADECO, IDA, UNA y Municipalidad de Coto Brus. <p>FR 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Grupo de Productores Bello Horizonte, aporta recursos humanos y materiales. - El Ministerio de Salud, DINADECO, el IDA, la UNA y la Municipalidad de Coto Brus aportan recursos técnicos, humanos y

¹² Si bien es cierto que se ha definido una ruta de sostenibilidad para las iniciativas productivas rurales de Coto Brus, es imprescindible que éstas resuelvan su acceso al financiamiento, de tal forma que consigan dar el salto a la consolidación en el mercado.

<p>- La finca modelo con producción orgánica y servicios varios.</p>	<p>materiales.</p>
<p>I 3.</p> <p>Mejoramiento de la estructura organizativa y de la gestión del Grupo de Asociación de Damas Unidas.</p> <p>Para ello se promoverá el fortalecimiento de su desarrollo organizacional.</p> <p>Se priorizará la gestión del proyecto de producción y servicio de comidas y bebidas (integrando la producción de tortillas y otros productos de maíz), y el establecimiento de un enlace con el Proyecto de Turismo Rural de Agua Buena.</p> <p>Finalmente, se revisará la propuesta de Centro de Acopio y Reciclaje.</p>	<p>AE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Salud, UNA, INA y Municipalidad de Coto Brus. <p>FR 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Asociación Damas Unidas proporciona los recursos humanos y materiales. - Ministerio de Salud, UNA, INA y Municipalidad brinda apoyo técnico, humano y material (ya se ha concretado la donación de un terreno para el Centro de Acopio).
<p>I 4.</p> <p>Consolidación del Proyecto de Enoturismo La Casona. Para ello en el mediano plazo, se desarrollará la estrategia de fortalecimiento de sistemas productivos tradicionales en sus fases de: producción-autoconsumo-nutrición, procesamiento-comercialización.</p> <p>Por otra parte, se le dará seguimiento a la formación de gestores culturales en dicha zona.</p>	<p>AE4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Casona-OIM-Área Rectora CCSS, Ministerio de Salud, COSEL, CCCI. <p>FR 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Casona aportará recursos humanos y materiales. - La OIM, el Área Rectora de la CCSS, el Ministerio de Salud, el COSEL y el CCCI aportarán recursos técnicos, humanos y materiales.

5.8 Iniciativas Productivas Rurales: Corredores¹³

<p>I1.</p> <p>Rescate y fortalecimiento de sistemas de producción tradicionales Ngobe por parte del Grupo Patio Abrojo Montezuma, en las fases de: producción-autoconsumo-nutrición, procesamiento-comercialización.</p>	<p>AE1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo Patio Abrojo Montezuma- COSAN
<p>I2.</p> <p>Proyecto del rescate de tradiciones e inventario de patrimonio natural y cultural del Grupo Abrojo Montezuma y negociación del Proyecto Albergue.</p>	<p>FR 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Grupo Patio Abrojo Montezuma aporta recursos humanos y materiales. - El COSAN aporta recursos técnicos y humanos. <p>AE2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - INAMU, UNA, OIM, DINADECO, CONAI-Mesa Indígena, Ministerio de Salud. <p>FR 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Grupo Abrojo Montezuma brinda recursos humanos. - El INAMU, UNA, OIM, DINADECO, CONAI-Mesa Indígena y Ministerio de Salud brindan recursos técnicos, financieros, humanos y materiales.

¹³ Al igual que en Coto Brus, para las iniciativas productivas de Corredores es imprescindible que éstas resuelvan su acceso al financiamiento, de tal forma que consigan dar el salto a la consolidación en el mercado.

13.

Proyecto Local de Formación de las Mujeres Organizadas de San Martín. Para ello es necesario construir un espacio adecuado para la formación y la capacitación con visión de desarrollo local.

AE3.

- INAMU, Ministerio de Salud de Corredores y Municipalidad de Corredores.

FR 3.

- Las Mujeres Organizadas de San Martín brindan recursos humanos.
- El INAMU, el Ministerio de Salud de Corredores y la Municipalidad de Corredores aportan recursos humanos, técnicos, materiales y financieros.

5.9 Plataforma tecnológica institucional para el desarrollo de indicadores y estadísticas culturales

I1.

Posicionamiento del SICULTURA en el Ministerio de Cultura y Juventud, mediante una estrategia de comunicación interna, con el propósito de dar a conocer los alcances de la Plataforma y conseguir mayor apoyo en términos de inversión económica y de recurso humano.

AE1.

- Dirección de Cultura, SICULTURA- pasantes.

FR1:

- La Dirección de Cultura aporta los recursos técnicos, financieros y materiales.
- Las personas pasantes aportan recursos humanos y técnicos.

I 2.

Fortalecimiento del equipo de editores y divulgación de la Plataforma de SICULTURA. En primera instancia, se iniciará un plan de incentivos para editores, los cuales incluyen talleres o capacitación en algunos temas de interés y relacionados.

En segunda instancia, se promoverá la herramienta entre las personas de las comunidades, especialmente del sector cultura para que se sumen a la plataforma personas dedicadas al quehacer cultural, y se incorporen nuevas como editores y editoras. (Cualquier persona puede ser editora, no se limita a quienes pertenecen al sector cultura).

Para este último proceso, se establecieron tres alianzas estratégicas. La primera con el Programa de Cultura de la UNED (con presencia

AE2.

- SICULTURA-UNED
- SICULTURA- Red de Municipalidades con Oficina de Cultura
- SICULTURA-Festival de las Artes

FR 2.

- El MCJ provee recursos materiales, humanos y el acompañamiento técnico.
- LA UNED, la Red de municipalidades con Oficinas de Cultura proveen recursos humanos, técnicos, y materiales (salas y equipo

<p>nacional), para lo cual se debe coordinar para utilizar sus salas multimedia y plataformas de capacitación en línea y con el apoyo de los extensionistas del programa.</p> <p>La segunda con la Red de Municipalidades que cuentan con Oficinas de Cultura dentro de su estructura, cuyo encargado-a ya fue capacitados para que para que sean editoras (es) y/o voceras (os) del SICULTURA, y promuevan el registro de las personas de sus comunidades dedicadas al quehacer cultural.</p> <p>Finalmente, la tercera alianza al interno del MCJ, se estableció con el Programa Festival de las Artes, para facilitar el registro de infraestructura a utilizarse en las ediciones internacionales por parte de las personas Directoras Técnicas, encargadas de la puesta en escena del mismo y la incorporación de los artistas y trabajadores de la cultura que participen en ediciones nacionales.</p>	<p>para capacitaciones)</p>
<p>I 3.</p> <p>Consolidación del proceso de indicadores culturales. Para ello se necesita llevar a cinco subactividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contar a mediano plazo con indicadores culturales a nivel nacional sobre el comportamiento del sector en cuanto a hábitos y prácticas culturales, provenientes de la Primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales. - Actualizar los indicadores institucionales con la periodicidad establecida por la Secretaría de Planificación y Desarrollo Institucional para contar con indicadores anuales por parte de los ministerios. 	<p>AE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - MCJ- Órganos desconcentrados. - MCJ- Banco Central de Costa Rica, El Estado de la Nación, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. <p>FR3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El MCJ aporta recursos financieros, humanos, materiales y técnicos. - MCJ, el Banco Central de Costa Rica, El Estado de la Nación, el

<ul style="list-style-type: none"> - Homologar y sistematizar la información para ser contenida en los indicadores nacionales. - Avanzar hacia el diseño de nuevos indicadores, orientados a medir resultados e impactos del sector cultural al desarrollo costarricense, por ejemplo, los aportes del sector al PIB. - Contar con las condiciones para poseer una cuenta satélite de Cultura liderado por el Ministerio de Cultura y Juventud con la colaboración del Banco Central de Costa Rica, El Estado de la Nación, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 	<p>ITCR, y el INEC aportan recursos técnicos y humanos.</p>
<p>I 4.</p> <p>Reformulación del marco legal del sector cultura, mediante la elaboración de la Política Nacional de Cultura y la Ley General de Cultura. Dichos instrumentos han de ser sometidos más tarde a su debida aprobación ante los órganos competentes.</p> <p>El proceso requiere además de una estrategia de sensibilización de personas legisladoras y de mandos medios del MCJ.</p>	<p>AE4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No aplica, es un proceso interno del MCJ, que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014. <p>FR4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los recursos financieros, materiales, humanos y técnicos son financiados por el MCJ.

<p>1.5</p> <p>Fortalecimiento del Programa de Formación en Gestión Cultural, que se estableció a partir de los insumos de Motores del Desarrollo y que se espera se convierta en una escuela permanente de promoción y gestión cultural del país.</p> <p>Este Programa es parte del Plan Estratégico de la Dirección de Cultura 2011-2014.</p>	<p>AE5.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No aplica, es un proceso interno del MCJ, que forma parte del Plan Estratégico de la Dirección de Cultura.
	<p>FR.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los recursos financieros, materiales, humanos y técnicos son aportados por el MCJ.

5.10 Denominación de Origen

<p>11.</p> <p>La creación de El Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominaciones de Origen y Sellos de Calidad de Productos Agroalimentarios (CadenAgro) con apoyo del Programa Conjunto.</p> <p>CadenAgro es un programa académico multidisciplinario de la Universidad Nacional de Costa Rica, que se dedica a la elaboración de estudios técnicos de productos agroalimentarios artesanales y semi industrializados para su formalización y registro en las instancias oficiales costarricenses.</p> <p>A su vez, se constituye en un punto de encuentro para la capacitación, la sensibilización y difusión sobre el potencial que tienen los</p>	<p>AE1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CADENAGRO, Universidad Nacional.
	<p>FR1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La UNA aporta recursos económicos, materiales, humanos y técnicos.

productos de la agroindustria rural costarricense en los mercados nacionales e internacionales.

Su propósito es ofrecer servicios a los productores artesanales y semi industriales de promoción y obtención de formas de diferenciación que respondan al cumplimiento de las condiciones establecidas y estandarizadas por la normativa nacional e internacional en materia agroalimentaria y artesanal. Entre ellas se incluyen:

- **indicaciones geográficas**
- **indicaciones geográficas**
- **denominaciones de origen**
- **marcas de certificación**
- **marcas colectivas**
- **marcas territoriales**

Los servicios ofrecidos forman parte de los esfuerzos públicos y privados dirigidos a profesionalizar la agricultura, las actividades agroindustriales y las prácticas asociadas a las condiciones geográficas y ambientales, de acuerdo con los objetivos, metas y orientaciones académicas que tiene la Universidad Nacional de Costa Rica.

Entre sus objetivos destacan:

- **Llevar a cabo estudios de los productos agroalimentarios de calidad, teóricos y prácticos, para la obtención de denominaciones de origen, marcas colectivas y de certificación**

que contribuyan a la diferenciación y competitividad de los productos y a los procesos de desarrollo rural territorial.

- Contribuir a valorizar, proteger y promocionar en los mercados nacionales e internacionales el patrimonio de productos propios de la cultura y del territorio costarricense, que han adquirido rasgos autóctonos y diferenciados en beneficio de explotaciones y empresas agropecuarias, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y cultural de las regiones rurales.
- Contribuir a la organización de subsectores agrícolas y agroindustriales y la creación de redes regionales que asocien aquellos productores que utilizan las mismas variedades y sistemas productivos, y productos que presentan las mismas condiciones geográficas, así como las formas de organización colectivas creadas para la promoción, coordinación, y control para los productos diferenciados.
- Crear un sistema de información sobre denominaciones de origen y productos diferenciados en general en Costa Rica que permita divulgar y popularizar este tipo de instrumentos.
- Fomentar entre los productores, transformadores y comercializadores la utilización voluntaria de los diversos distintivos de origen y calidad, con el fin de incrementar los productos agroalimentarios que utilizan este esquema para su comercialización.
- Establecer una tipología geográfica nacional para productos agroalimentarios especializados.
- Promover la creación y descripción de rutas agroalimentarias

turísticas.

- **Impartir programas y acciones formativas, de asesoría, de evaluación y de intercambio de experiencias sobre diferenciación de productos.**
- **Incentivar y difundir la innovación en la agroindustria rural costarricense para apoyar la diversificación y el incremento en la calidad de productos agrícolas y agroalimentarios, como estrategia para el desarrollo rural.**
- **Contribuir con el fortalecimiento de las capacidades de asociación, de formalización empresarial de productores, de articulación comunitaria y de los consejos reguladores para la denominación de origen.**
- **Difundir las buenas prácticas en la producción agroindustrial, en la gestión empresarial y en la logística.**
- **Promover el uso de sistemas de control, inspección y certificación de los productos agroalimentarios a través de un sistema voluntario de calidad, más allá de la normativa básica vigente en materia de calidad y de seguridad alimentaria, consecuente con las nuevas exigencias del mercado nacional e internacional.**

I 2.

Seguimiento de iniciativas que eventualmente se podrían desarrollar ya sea como Denominación de Origen o sellos de calidad diferenciada, por parte del Consejo Nacional de Producción, específicamente de la Dirección de Mercadeo y Comercialización Nacional de Producción.

AE2.

- Dirección de Mercadeo y Comercialización, Consejo Nacional de Producción

FR 2.

- El departamento de mercadeo y comercialización aporta recursos humanos, técnicos y materiales.

5.11 Ferias del Agricultor

I1.

Capacitación a funcionarios y funcionarias del Consejo Nacional de Producción y a personas administradoras de las Ferias del Agricultor.

Dicha capacitación está comprendida en el Programa de Ferias en el Plan Anual Institucional del CNP del año 2012.

De igual manera, se continuará con el curso “Administración de Ferias” de la UNED, que capacita a personas administradoras y productoras en temas de calidad, inocuidad, servicio al cliente, salud, nutrición y presentación de sus productos.

AE1.

- CNP- JNFA-AFAVECO
- FAO-UNED, mediante un convenio firmado.

FR1:

- Los recursos humanos, financieros y materiales serán proporcionados por el CNP y por la UNED con el apoyo de la FAO.

I 2.

Fortalecimiento de las ferias como espacios para el intercambio cultural mediante:

- La articulación de las personas administradoras y productoras de la Feria del Agricultor y los gobiernos locales, para: 1- darle continuidad de los FICONUTIS 2- impulsar la inclusión de personas artesanas locales en las ferias (especialmente de las mujeres) y, 3- promover la existencia de infraestructura idónea y 4) garantizar la limpieza de los recintos feriales.
- El apoyo a los procesos de modernización de las Ferias del Agricultor por parte del MAG, como la infraestructura y la operación de las ferias semanales como espacio para que los pequeños productores y pequeñas productoras agroalimentarios comercialicen transparente y directamente productos, y a la vez, los consumidores tengan acceso a productos frescos, de calidad y a precios competitivos.

La intervención del MAG tiene asidero en *la Política de Estado para el sector agroalimentario y desarrollo rural costarricense 2010-2021*, que establece la gestión eficiente y eficaz de los mercados y el fortalecimiento e impulso de los espacios internos de comercialización de productos agroalimentarios.

AE2.

- Gobiernos Locales-personas administradoras de la Feria del Agricultor
- MAG- personas administradoras de la Feria del Agricultor

FR 2.

- Los recursos serán aportados por el MAG, las personas administradoras de la Feria, y por los gobiernos locales de la mano de los Departamentos de Cultura y de la Oficina de la Mujer.

I 3.

Sensibilización de consumidores actuales y futuros por medio de:

- **Una campaña informativa**
- **El trabajo con niños, niñas y adolescentes en escuelas y colegios a través de concursos de dibujo, capacitaciones y festivales.**
- **Degustaciones.**

AE3.

- **CNP- JNFA-AFAVECO- Escuelas y Colegios**

FR3.

- **El trinomio CNP- JNFA-AFAVECO aportará apoyo técnico, materiales y recurso humano.**
- **Las Escuelas y Colegios facilitarán el espacio físico, apoyarán en la organización de las actividades de sensibilización.**

5.12 Reforma Curricular del Ministerio de Educación Pública (MEP)

I1.

Aprobación de la política educativa por parte del Consejo Superior de Educación (CSE), como el órgano de carácter constitucional colegiado responsable de orientar y dirigir desde el punto de vista técnico, los diferentes niveles, ciclos y modalidades del Sistema Educativo Costarricense.

Al estar el CSE compuesto por diferentes representantes sectoriales, la aprobación de los nuevos programas de educación física, musical y artes plásticas, le confiere mayor legitimidad y apoyo a estos, para su fase de implementación.

AE1.

- **MEP-CSE. Stricto sensu no existe una alianza entre el CSE y el MEP, porque su vinculación está establecida por ley; sin embargo ésta existe en la medida en que la aprobación es el último estadio del proceso de toma de decisiones, que ha requerido de un proceso interrelación en la forma de cabildeo político previo.**

FR1:

- **No aplica.**

<p>I2:</p> <p>Fortalecimiento de la Cadena de Capacitación. El MEP tiene en la actualidad 27 Direcciones Regionales, cada una está dividida en circuitos educativos que atienden un número específico de centros educativos.</p> <p>En dicho marco el Ministerio asegura la sostenibilidad de la reforma curricular, en la medida en que cada asesor o asesora nacional y regional de la asignatura, capacite a las personas asesoras regionales, para que estas capaciten finalmente a las y los docentes, según los circuitos correspondientes.</p> <p>Para dicho proceso existe una plataforma de apoyo conformada por el Centro Regional de Recursos y el Instituto Uladislao Gámez.</p>	<p>AE2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No aplica, ya que es un proceso interno del Ministerio.
<p>I3.</p> <p>Equipamiento de los centros educativos con las herramientas de trabajo necesarias para las clases de artes plásticas, educación física y música. Para este propósito, el MEP ha promovido el desarrollo de proyectos cuya materia prima son los materiales para reciclar.</p> <p>Por otro lado, en los casos en que se requieren instrumentos musicales o implementos deportivos específicos, el MEP se ha valido del apoyo y colaboración de la cooperación bilateral, multilateral o privada (a través de RSE de empresas).</p>	<p>FR2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Centro Regional de Recursos y el Instituto Uladislao Gámez proporcionarán apoyo técnico, institucional, humano, financiero y material para desarrollar las capacitaciones. <p>AE3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No existen alianzas establecidas formalmente. <p>FR3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los recursos materiales provienen de la cooperación bilateral, multilateral y de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial de empresas privada. En el caso del Plan de Educación Física se ha contado con el apoyo de la Empresa Coca Cola Costa Rica, mediante el Programa “Apúntate a Jugar”, y de la Fundación Do Good a través del Scotiabank.

5.13 Cursos de interculturalidad, Etnociencias y Tradiciones Agroalimentarias y Alimentos Subutilizados

<p>I1.</p> <p>Talleres de Interculturalidad a funcionarios y funcionarias del sector salud. Se brindarán tres talleres de interculturalidad por año a las funcionarias y los funcionarios del Ministerio de Salud, de la Caja Costarricense del Seguro Social y de Acueductos y Alcantarillados.</p> <p>Por otra parte, el Ministerio de Cultura y Juventud, seguirá incorporando el enfoque de interculturalidad como uno de los elementos claves de su Programa de Formación y Gestión Cultural Comunal en nueve regiones del país (7 provincias y 2 zonas fronterizas).</p>	<p>AE1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No aplica, son procesos internos del Ministerio.
<p>I.2 Capacitar en el enfoque de interculturalidad a líderes comunales. Dicha capacitación se desarrollará mediante módulos, como parte de la carrera de Gestión Local de la UNED orientada a personas líderes comunitarias.</p>	<p>FR1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Unidad de Planificación Estratégica de las Acciones Sociales en Salud del Ministerio de Salud, proporcionará los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros necesarios. - La Dirección de Cultura del Ministerio de Cultura y Juventud, en su Programa de Formación y Gestión Cultural, proporcionará los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros necesarios para el trabajo en comunidades. <p>AE2. Ministerio de Salud- UNED.</p>

	<p>FR2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio de Salud proporcionará la metodología y el acompañamiento técnico durante los cursos. - La UNED proporcionará los recursos humanos, materiales y financieros necesarios.
<p>13.</p> <p>Curso de etnociencias. El curso será desarrollado por el Ministerio de Salud una vez al año.</p>	<p>AE3.</p> <p>No aplica, es un proceso interno del Ministerio.</p> <p>FR3.</p> <p>El Ministerio de Salud facilitará los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros.</p>
<p>14.</p> <p>Cursos para la promoción de los alimentos subutilizados y tradiciones agroalimentarias. Por un lado, se ha desarrollado un curso formal, en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Costa Rica con el apoyo del Ministerio de Salud, bajo el nombre “Usos Convencionales de las Plantas Tropicales: Medicinales, Comestibles o Utilitarias”.</p> <p>Por otro lado, se desarrollarán cursos para la recuperación de</p>	<p>AE4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Salud- Universidad de Costa Rica. - Ministerio de Salud- Parque de la Libertad

<p>conocimientos populares en alimentos subutilizados para todo público, que incluyen una fase práctica de siembra en el Jardín Botánico del Parque de la Libertad.</p> <p>El apoyo del Ministerio de Salud a estos cursos tiene asidero en la <i>Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2011-2021</i>. (Para más detalles Ver sección I.5)</p>	<p>FR4.</p> <p>Para el curso de la UCR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio de Salud proporcionará el acompañamiento técnico durante los cursos. - La UCR proporcionará los recursos humanos, materiales y financieros necesarios. <p>Para los cursos del PLL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio de Salud brindará acompañamiento técnico (metodología de trabajo). - El Parque de la Libertad aportará recursos materiales, financieros y humanos.
<p>I5.</p> <p>Aprobación de la <i>Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (2011-2021)</i> del Ministerio de Salud, que incorpora en el ámbito de Consumo de Alimentos, la política de Promoción de hábitos y estilos de vida saludables que permitan mejorar la salud y nutrición de la población considerando los lineamientos recomendados a nivel nacional e internacional, que a su vez incorpora en sus puntos 4 y 5 respectivamente:</p> <p><i>“el fomento del consumo de alimentos tradicionales por región” y “la mejora de opciones de alimentación que se brinden programas de ayuda complementaria para que incluyan las costumbres y tradiciones</i></p>	<p>AE5.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Salud- Programa Mundial de Alimentos- Organización Panamericana de Salud y Programa Regional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PRESANCA II) <p>FR5.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Programa Mundial de Alimentos- La Organización Panamericana de Salud y el Programa Regional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PRESANCA II) aportó apoyo técnico y financiero durante la redacción de la política.

<p><i>de las regiones (Programa de rescate del consumo de alimentos nutritivos autóctonos), que brinden alimentación saludable de acuerdo con las necesidades nutricionales”.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - El Ministerio de Salud proporcionará recursos humanos, financieros, materiales y técnicos para su implementación.
<p>I6.</p> <p>Elaboración del Plan Nacional de Salud de los Pueblos Indígenas en 2012.</p> <p>El proceso consta de los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recopilación del estado de la cuestión - Redacción del Plan - Divulgación de cada actividad por trimestre <p>Para ello se cuenta como punto de partida con la revisión crítica y las recomendaciones para la elaboración de la política intercultural, que se hizo en el marco de la Ventana.</p>	<p>AE6.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por el momento no una alianza establecida formalmente. Es el MS quien lidera el proceso.
	<p>FR6.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El MS como ente rector liderará el proceso. Se espera contar con el apoyo “natural” de OPS, de otras agencias de cooperación y de NNUU.

& Indicadores de Impacto

Con el fin de proveer una herramienta que permita evaluar los resultados obtenidos en el largo plazo de la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad, se han formulado indicadores de impacto por actividad clave, con su respectivo medio de verificación.

6.1 CTAV	
A. Descripción del indicador	Medir el incremento de la inserción de los estudiantes graduados en el mercado laboral en las áreas de animación digital, diseño y desarrollo web y post producción digital de imagen y sonido.
Indicador	% de inserción: # de estudiantes graduados que se incorporan al mercado laboral en las áreas de animación digital, diseño y desarrollo web y post producción digital de imagen y sonido / # total de estudiantes matriculados en el CTAV
Meta	2012: ??% 2013: ??% 2014: ??%
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de exalumnos. - Encuesta a exalumnos. - Base de datos del sistema de inscripción del CTAV 2011-2016.
B. Descripción del indicador	Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las personas graduadas del CTAV y sus familiares.
Indicador B.1	% de aumento del ingreso bruto de los estudiantes graduados incorporados al ámbito laboral con más de un año de trabajar
Metas	2012: 50% 2013: 60%

	2014: 70%
Indicador B.2	% de aumento del ingreso medio de las familias de los estudiantes
Metas	2012: 10% 2013: 20% 2014: 30%
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Expediente con perfil del estudiante (información socioeconómica: variación de ingreso y hábitos de consumo) - Encuesta a exalumnos.
Descripción de indicador	Proporción de estudiantes que desarrollaron un emprendimiento con alto valor agregado en relación con el total de estudiantes del CTAV.
Indicador	% de aumento: # de estudiantes que desarrollaron un emprendimiento de alto valor agregado / # total de estudiantes graduados del CTAV
Línea base	Cero
Metas	2012: 15% 2013: 25% 2014: 35%
MV1.3	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de exalumnos. - Encuesta a exalumnos. - Inscripciones en el Registro Civil junto con Hacienda.

6.2 Jardín Botánico

II2.1	Reforestación de áreas comunales con el apoyo del Jardín Botánico
--------------	---

M2.1	Fotografías
II2.2	Limpieza y embellecimiento de espacios públicos con plantas ornamentales
MV2.2	Fotografías
II2.3	Recuperación del patrimonio natural del PLL
MV2.3	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mamíferos y seres del PLL realizado por el Museo Nacional 2011 - Conteo de seres vivos por unidad de área
II2.4	Recuperación de conocimiento popular en alimentos subutilizados
MV2.4	Encuesta

6.3 Incubadora de Empresas

II3.1	Consolidación de las empresas ya existentes en la zona, producto de su asesoramiento con la Incubadora de Empresas.
MV3.1	<ul style="list-style-type: none"> - Estados Financieros de las empresas antes de su asesoramiento. - Estados Financieros de uno a dos periodos después del asesoramiento.
II3.2	Surgimiento de nuevas empresas en la zona producto de la Incubadora de Empresas.
MV3.2	Mapeo de la micro y pequeña empresa en la plataforma digital del MEIC.
II3.3	Nuevas oportunidades laborales creadas para habitantes de la zona de influencia.
MV3.3	Planillas de empresas vinculadas a la Incubadora de Empresas.

--	--

6.4 Programa de música popular

II4.1	Aumento de las expresiones artísticas para el mejoramiento de la identidad cultural en jóvenes de zonas aledañas al PLL
MV4.1	<ul style="list-style-type: none"> - Matricula de los cursos - Presentaciones musicales - Encuestas con los jóvenes

6.5 Ruta de los Héroes de Sarapiquí

II5.1	Ingresos estables y suficientes generados para los miembros de la ATURUH mediante la comercialización de productos turísticos
MV5.1	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de trabajo - INEC - ICT - Registro de servicios vendidos por las empresas turísticas -
II5.2	fortalecimiento de la identidad local y nacional mediante la revalorización del patrimonio historico.
MV5.2	Encuestas

6.6 Agrotour Maleku-Celeste

II6.1	Empleos de calidad creados mediante la atracción de turistas nacionales y extranjeros a las bellezas naturales y culturales de San Rafael de Guatuso
MV6.1	<ul style="list-style-type: none">- Ministerio de trabajo- INEC- ICT- Registro de servicios vendidos por las empresas turísticas
II6.2	Mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores del cantón de Guatuso.
MV6.2	<ul style="list-style-type: none">- Índice de desarrollo social- Ingreso per cápita

6.7 Iniciativas Productivas de Coto Brus

II7.1	Aumento del empleo en la zona mediante unidades productivas de carácter turístico cultural
MV7.1	<ul style="list-style-type: none">- Ministerio de trabajo- INEC- ICT- Registro de servicios vendidos por las empresas turísticas
II7.2	Rescate del patrimonio cultural
MV7.2	Encuesta

II7.3	Mejoramiento del desarrollo económico local sobre la base del reconocimiento del patrimonio natural y cultural
MV7.3	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de competitividad cantonal - Índice de desarrollo social

6. 8 Iniciativas Productivas de Corredores

II8.1	Eficiente coordinación interinstitucional
MV8.1	COSEL
II8.2	Rescate de tradiciones y conocimientos autóctonos
MV8.2	Encuesta
II8.3	Fortalecimiento de las capacidades organizativas y productivas de los grupos de mujeres de la zona
MV8.3	<ul style="list-style-type: none"> - INAMU - Encuesta

6.9 Plataforma tecnológica institucional para el desarrollo de indicadores y estadísticas culturales.

II9.1	Fuentes de información cultural generadas por personas, entidades y organizaciones culturales integradas en la plataforma del SICultura
MV9.1	<ul style="list-style-type: none">- Entrevista estructurada- Encuesta
II9.2	Política cultural nacional construida sobre la base de los procesos de monitoreo e indicadores institucionales que brinda la plataforma del SICULTURA
MV9.2	Documento de la Política Nacional creada por el MCJ

6.10 Denominación de Origen

II10.1	Valorización cultural y comercial de productos artesanales tradicionales.
MV10.1	<ul style="list-style-type: none">- FAO- Registro Civil-
II10.2	Incremento del desarrollo económico sostenible sobre la base de la producción artesanal de la cerámica de las comunidades de San Vicente y Guatil
MV10.2	<ul style="list-style-type: none">- INEC- Consejo Regulador de San Vicente y Guatil

6.11 Ferias del Agricultor

II11.1	Apropiación de la Feria del Agricultor por parte de las poblaciones aledañas.
MV11.1	- Encuesta
II11.2	Aumento de los ingresos de personas productoras y artesanas
MV11.2	- Encuesta
II11.3	Reducción de la pobreza y el hambre con base en la transformación de los hábitos alimenticios.
MV11.3	- Índice de pobreza del INEC - FAO - Ministerio de Salud

6.12 Reforma curricular del MEP

II12.1	Fortalecimiento de las relaciones de convivencia entre estudiantes en el aula.
MV12.1	Encuesta
II12.2	Reducción del número de estudiantes que desertan o repiten el año escolar.
MV12.2	Estadísticas de deserción y repitencia del MEP

6.13 Cursos de Interculturalidad, Etnociencias, Tradiciones Agroalimentarias y Alimentos Subutilizados

II13.1	Personas de los sectores cultura y salud sensibilizadas en el enfoque de la interculturalidad.
MV13.1	Encuesta
II13.2	Reducción de la pobreza y el hambre con base en la transformación de los hábitos alimenticios, mediante la recuperación de tradiciones agroalimentarias y alimentos subutilizados.
MV13.2	<ul style="list-style-type: none">- FAO- Ministerio de Salud- INEC, Índice de pobreza

7. Factores de éxito

El éxito en la ejecución de la propuesta de Estrategia de Sostenibilidad no solamente dependerá de la claridad con que la misma sea esbozada, sino también del cumplimiento de algunas condiciones indispensables, tales como:

- Coordinación interinstitucional e intersectorial.
- Articulación público-privada para la implementación de iniciativas, proyectos y programas de cada actividad clave.
- Voluntad y apoyo político en la ejecución de iniciativas.
- Asignación oportuna de recursos financieros, humanos, materiales y técnicos.
- Participación e involucramiento comunal.
- Fiscalización eficiente y oportuna del cumplimiento de compromisos adquiridos en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad.

8. Siglas citadas y su significado

AFAVECO: Asociación de Ferias del Agricultor del Valle Central Oriental.

ASVO: Asociación de Voluntarios para el Servicio en Áreas Protegidas.

CCCI: Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional.

CCSS: Caja Costarricense del Seguro Social.

CNP: Consejo Nacional de Producción.

CONAI: Comisión Nacional de Asuntos Indígenas

COSAN: Consejos Cantonales Seguridad Alimentaria y Nutricional del Ministerio de Salud.

COSEL: Comités Sectoriales Locales del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

CREAPYME: Centro Regional de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas.

CSE: Consejo Superior de Educación.

CTAV: Centro de Tecnología y Artes Visuales.

DESAF: Desarrollo Social y Asignaciones Familiares.

DINADECO: Dirección Nacional de Desarrollo Comunal.

FAO: Food and Agriculture Organization.

FIA: Festival Internacional de las Artes.

FICONUTI: Festival Intercultural y Comidas de Nuestra Tierra.

FONABE: Fondo Nacional de Becas.

FOMIN, BID: Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo.

HP: Hewlett Packard.

ICT: Instituto Costarricense de Turismo.

IDA: Instituto de Desarrollo Agrario.

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje.

INAMU: Instituto Nacional de las Mujeres.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

ITCR: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

JNFA: Junta Nacional de Ferias del Agricultor.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MCJ: Ministerio de Cultura y Juventud.

MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

MIPYME: Micro, pequeña y mediana empresa.

MEP: Ministerio de Educación Pública.

OIM: Organización Internacional para las Migraciones.

OMS: Organización Mundial de Salud.

OPS: Organización Panamericana de Salud.

PIB: Producto Interno Bruto.

PLL: Parque de la Libertad.

PRESANCA: Programa Regional de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Centroamérica

SINEM: Sistema Nacional de Educación Musical.

UCR: Universidad de Costa Rica.

UNA: Universidad Nacional.

UNED: Universidad Estatal a Distancia.

U Veritas: Universidad Veritas.

9. Referencias bibliográficas

Barrantes, Sánchez, Young y otros (2011). *Conversatorio: Emprendimientos y MIPYMES*. Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”. San José, Costa Rica.

Comité Técnico (2011). *Actas de Reuniones de la Ventana de Cultura y Desarrollo de septiembre a diciembre*. San José, Costa Rica.

Dirección de Cultura (2011). *Conversatorio SICULTURA*. Ministerio de Cultura y Juventud-Ventana de Cultura y Desarrollo. San José, Costa Rica.

FAO (2011). *Conversatorio de Ferias del Agricultor*. Ventana de Cultura y Desarrollo. San José, Costa Rica.

Fernández, Luis Eduardo (2011). *Informe Guía Mipymes y Emprendedurismo*. OPS-Ventana de Cultura y Desarrollo. San José, Costa Rica

Fernández, Luis Eduardo (2011). *Informe Final. Servicios de apoyo a grupos organizados de seleccionados en el cluster 6 de los cantones de Coto Brus y Corredores cumpliendo los objetivos del Programa Políticas Interculturales para la generación e Inclusión de Oportunidades*. OPS-Ventana de Cultura y Desarrollo. Puntarenas, Costa Rica.

Fondo Fiduciario PNUD-España (2008). *Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades*. Ventana de Cultura y Desarrollo. San José, Costa Rica.

González, Romano (2011). *Conversatorio de Tradiciones Alimentarias*. Ministerio de Salud-Ventana de Cultura y Desarrollo. San José, Costa Rica.

Jirón, Nicole (2011). *Indicadores de Resultados*. Ventana de Cultura y Desarrollo. San José, Costa Rica.

Marte Estudio (2011). *Conversatorio CTAV*. Ventana de Cultura y Desarrollo. San José, Costa Rica.

MAG (2010). *Política de Estado para el sector agroalimentario y desarrollo rural costarricense (2010-2021)*. San José, Costa Rica.

MAG (2010). *Plan Nacional de Alimentos*. San José, Costa Rica.

Ministerio de Salud (2011). *Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (2011-2021)*. San José, Costa Rica.

MEIC (2010). *Política Pública de Fomento a las PYMES y el emprendedurismo (2010-2014)*. San José, Costa Rica.

MEP (2011). *Conversatorio de Educación. Reforma Curricular en Ética, Estética y Ciudadanía*. Ventana de Cultura y Desarrollo. San José, Costa Rica.

OIT (2011, Noviembre) *EMPLEATE: Costa Rica lanza iniciativa público-privada para el empleo juvenil*. URL http://dwt.oit.or.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=648:empleate-costa-rica-lanza-iniciativa-publico-privada-para-el-empleo-juvenil&catid=132:noticias&Itemid=177

OPS (2011). *Presentación Grupos y proyectos en los cantones de Corredores y Coto Brus*. San José Costa Rica.

ParqueTec (2010). *Informe Final. Asociación Incubadora ParqueTec. Contratación de Servicios de Consultoría para el Desarrollo de un Modelo Operativo de Incubación Empresarial de MIPYMES en el Parque de la*

Sistema de Naciones Unidas (2011). *Clusters*. Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”. San José, Costa Rica.

Sistema de Naciones Unidas (2010). *Documento adjunto vinculado al tercer desembolso, en el marco de la solicitud de extensión del tiempo sin costo*. Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”. San José, Costa Rica.

Sistema de Naciones Unidas (2011). *Marco de Resultados*. Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”. San José, Costa Rica.

Sistema de Naciones Unidas (2011). *Memoria Final*. Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”. San José, Costa Rica.



INFORME FINAL

Evaluación Final Externa

Proyecto 62702-Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades

VENTANA CULTURA Y DESARROLLO
FONDO PNUD-ESPAÑA PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO
(F-ODM)

José Oduber Rivera Romero¹

Lorena Erbure Cardozo

Bernardo Aguilar González

26 de marzo 2012

¹ In memoriam a MSc. José Oduber Rivera Romero sin cuyo aporte fundamental no se hubiese podido realizar este esfuerzo de evaluación, quién trascendió del plano material durante la realización de esta consultoría. A él dedicamos los frutos de este trabajo, 26 de marzo de 2012

Contenido

I.	Presentación	4
II.	Introducción	5
	- Antecedentes	5
	- Alcances del Programa Conjunto	8
	- Finalidad de la Evaluación	8
	- Enfoque Metodológico	9
	- Obstáculos y limitaciones respecto a la investigación realizada	15
III.	Descripción de las intervenciones para el desarrollo que se llevaron a cabo	15
IV.	Niveles de análisis y preguntas de evaluación	16
➤	I. De la Gerencia del PC	17
-	Nivel de cumplimiento de resultados	20
➤	II. De los Objetivos, resultados e impactos del PC	25
	- Clúster 1 - Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas en aspectos de interculturalidad y funcionarios capacitados	25
	- Clúster 2 - Actualizadas las competencias de docentes en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad	32
	- Clúster 3 - En funcionamiento espacios para actividades artísticas y culturales en el Parque La Libertad	38
	- Clúster 4 - En funcionamiento un Centro informático y de servicios digitales y Audiovisuales en el Parque La Libertad	46
	- Clúster 5 - Capacitación y fortalecimiento en comunidades urbanas de Iniciativas Productivas Artísticas Creativas	52
	- Clúster 6 - Capacitación y fortalecimiento en comunidades rurales de iniciativas productivas vinculadas al conocimiento y prácticas tradicionales	55
	- Clúster 7 - Ferias del Agricultor funcionando como espacios de diversidad cultural y promoción de buenas prácticas	61
	- Clúster 8 - Iniciativas culturales Agroambientales en el Parque La Libertad (jardín botánico, huerta sostenible) y en las comunidades aledañas	69
	- Clúster 9 – Desarrolladas estadísticas e indicadores sociales y culturales y	74
	- Clúster 10 - Rescate y difusión de conocimientos, prácticas tradicionales e inventario de recursos humanos y culturales	78
	- Clúster 11 - Campaña para promover el respeto a la diversidad cultural	83
V.	Conclusiones y experiencia adquirida	87
VI.	Recomendaciones	90
VII.	Bibliografía	91
VIII.	Anexos	93

ACRONIMOS

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CNP	Consejo Nacional de Producción
DC	Dirección de Cultura (MCJ)
DIGEPYME	Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (MEIC)
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FPLL	Fundación Parque La Libertad
FONABE	Fondo Nacional de Becas
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
JNFA	Junta Nacional de Ferias del Agricultor
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MCJ	Ministerio de Cultura y Juventud
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MEP	Ministerio de Educación Pública
MS	Ministerio de Salud
OCR	Oficina de la Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PC	Programa Conjunto
PLL	Parque La Libertad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SEPAN	Secretaría de la Política Nacional en Alimentación y Nutrición
SICULTURA	Sistema de Información Cultural Costarricense (MCJ – DC)
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

I. Presentación

Este documento corresponde a la entrega del *INFORME FINAL* según los términos de referencia para la **Evaluación Final Externa del Proyecto 62702-Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades (Programa Conjunto/F-ODM)**, en el marco de la Ventana Cultura y Desarrollo del Fondo PNUD-España para el logro de los Objetivos del Milenio (F-ODM). Evaluación encomendada a la Fundación Neotrópica.

Este informe contiene los antecedentes de la evaluación, objetivos y enfoque general, escenarios y ruta del análisis de la investigación, así como ajustes a la metodología y criterios indicados en la oferta aprobada por el **Programa Conjunto/F-ODM**. En este sentido, los elementos que se indican, son en concordancia e integrales con los lineamientos que se señalan en los términos de referencia de la evaluación externa del Programa, pero además, se suman criterios evaluativos sustanciales que aportará el equipo consultor al ejercicio de la evaluación.

II INTRODUCCIÓN

Antecedentes

En diciembre de 2006 el PNUD y el Gobierno de España celebraron un importante acuerdo de asociación por la suma de 528 millones de euros con el objeto de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otros objetivos de desarrollo por medio del sistema de las Naciones Unidas. Además, el 24 de septiembre de 2008 España prometió 90 millones de euros para el establecimiento de una ventana temática sobre infancia y nutrición. El F-ODM presta apoyo a programas conjuntos que duplican experiencias piloto satisfactorias y tienen repercusiones en la formulación de políticas públicas y la mejora de la vida de las personas en 49 países al acelerar el progreso hacia el logro de los ODM y otros objetivos de desarrollo clave.

El F-ODM trabaja a través de los equipos de las Naciones Unidas en los países promoviendo una mayor coherencia y eficacia de las intervenciones de desarrollo por medio de la colaboración entre los organismos de las Naciones Unidas. El Fondo utiliza intervenciones basadas en programas conjuntos y hasta la fecha ha aprobado 128 de estos programas en 49 países en ocho ventanas temáticas que contribuyen de distintas maneras al logro de los ODM, la implicación nacional y la reforma de las Naciones Unidas.

Ventana temática sobre cultura y desarrollo:

La ventana sobre cultura y desarrollo está integrada a nivel global por 18 programas conjuntos que promueven la cultura como medio para el desarrollo social y económico. Las intervenciones principales se centran en el apoyo a la formulación de políticas públicas que promuevan la inclusión social y cultural, y el estímulo del desarrollo de industrias creativas para ampliar las oportunidades de las personas.

La variedad de beneficiarios de los programas conjuntos de la ventana sobre cultura y desarrollo va desde los gobiernos nacionales hasta la población local. Prácticamente todos los programas conjuntos incluyen un componente de apoyo al gobierno a nivel nacional y/o local, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones profesionales, comunidades y particulares.

En junio del 2008 se aprueba para el país, por un período de 2 años, el Programa Conjunto “Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades” de la Ventana Cultura y Desarrollo en el que participan las Agencias del Sistema de Naciones Unidas: UNESCO, PNUD, UNICEF, FAO y OPS y los Ministerios de Cultura, Educación, Economía, Salud y Agricultura.

Frente a la realidad de contrastes que aquejan a la sociedad costarricense, donde si bien se han alcanzado logros importantes en la segunda mitad del S XX, a partir de los años 80 se empieza a experimentar un nivel de desigualdad en el ingreso que lleva grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad a situación de exclusión social. Bajo esta situación, las brechas sociales se incrementan al intervenir condición etaria, étnica, de género, ubicación geográfica; entre otros; aunado a un deterioro institucional sobre las capacidades del Estado necesarias para otorgar reconocimiento a la diversidad cultural y al aseguramiento de los derechos culturales de las personas, de ahí que el Programa Conjunto busque afectar el deterioro de las condiciones de vida de grupos poblacionales (representativos de la diversidad cultural del país) cuya exclusión económica está influida por factores socioculturales. Para ello, asume el compromiso de promover la inclusión cultural y

social de grupos marginales a través de la generación de oportunidades la promoción del potencial productivo del sector creativo del país y el fortalecimiento de la capacidad institucional a nivel nacional.

El Programa impulsa una ***perspectiva innovadora de la cultura que parte del reconocimiento del vínculo existente entre desarrollo y cultura, y de la cultura como el cuarto pilar necesario para el logro sostenible de los Objetivos del Milenio, en línea con un nuevo paradigma sobre el desarrollo humano, del que también forman parte la variable social, económica y medioambiental.***

A partir del compromiso asumido se establecieron dos resultados a alcanzar:

1° Resultado:

- **Estrategia local:** Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

2° Resultado:

- **Estrategia nacional:** Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura aplicada en las áreas de influencia del proyecto.

La **estrategia local** se concentró en el **apoyo del Programa Conjunto al proyecto gubernamental liderado por el Ministerio de Cultura y Juventud sobre la creación del Parque La Libertad, un complejo de regeneración social localizado en la confluencia de 9 distritos marginales en la mayor aglomeración urbana del país.** El Parque se concibe como un espacio de interacción y de gestión de proyectos artísticos, ambientales y de cultura urbana, ampliando las posibilidades de desarrollo de la población aledaña. Adicional al Parque la Libertad, el Programa Conjunto considera como parte de la estrategia local, las **intervenciones realizadas en áreas específicas de la zona rural donde se ve representada la diversidad cultural del país.**

La estrategia nacional reconoce, en concordancia con la visión-país de desarrollo, el sustrato institucional requerido para asegurar el entronque y sostenibilidad de las acciones locales. Por ello, se concentra en **apoyar los esfuerzos nacionales hacia políticas públicas, programas y planes de gobierno en los diversos niveles de concreción o madurez (diseño, reformulación, implementación u otros) dirigidos principalmente a:**

- El fortalecimiento de programas institucionales promotores de condiciones hacia el intercambio, difusión y generación de información cultural,
- La generación de capacidades en gestores culturales locales,
- La salvaguarda de bienes culturales tradicionales a través de denominaciones de origen,
- La transformación de la visión economicista o simplista de diversos espacios de convivencia en espacios de intercambio intercultural,
- El direccionamiento de esfuerzos en planes y programas institucionales hacia estrategias de apoyo a los emprendimientos y mipymes de base social y cultural desde su valoración como motores de desarrollo,

- El reconocimiento de la vinculación cultura-educación como garantes de procesos pedagógicos respetuosos de la diversidad cultural y por tanto, atractivos para la continuidad de los estudiantes en el sistema y sus efectos sobre la base productiva y social futura del país y,
- El rescate de bienes y recursos culturales intangibles como los relacionados con tradiciones agro-alimentarias.

Para el logro del compromiso se establecieron **31 actividades indicativas bajo 6 productos:**

- 1.1: En funcionamiento el **Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas**
- 1.2: **Recuperación y re significación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales** para su incorporación en proyectos productivos y la mejora de la calidad de vida
- 2.1: **Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud y Agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes** para la promoción de la interculturalidad.
- 2.2: Funcionarios, artistas, gestores culturales y líderes comunales **capacitados en metodologías de trabajo respetuosas de la diversidad cultural y favorables a la promoción de la interculturalidad**
- 2.3: Desarrollados **estadísticas e indicadores culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad**
- 2.4: **Comunicación social** para promover el respeto a la diversidad cultural

A partir de diferentes experiencias se decide elaborar un nuevo instrumento diseñado que apoye el proceso de ejecución de las actividades indicativas del Programa Conjunto, el cual consistió primero en el planteamiento de la siguiente hipótesis:

“Se potencia la apropiación cultural por parte de grupos excluidos en las áreas de influencia del PC, fortaleciendo capacidades creativas, nuevas oportunidades de formación y de empresarialismo cultural, que apoyadas y estimuladas por programas institucionales y políticas sectoriales sensibles a la convivencia intercultural, coadyuvan a la reducción de vulnerabilidades sociales y económicas de los grupos excluidos y al mejoramiento de sus condiciones de vida.”

A su vez se realizan las siguientes modificaciones en cuanto al proceso de ejecución de actividades para facilitar el trabajo conjunto entre agencias y ministerios:

- Una matriz integrada por 10 sub-programas o “clusters” (más 1 transversal), que contienen un promedio de 4 actividades indicativas estrechamente vinculadas entre sí, y con la participación de agencias y contrapartes nacionales.
- Cada subprograma o clúster está en referencia específica a uno de los Productos planteados en el documento de Programa Conjunto.
- Una estructura / formulario que cada equipo (responsable de los cluster) debe desarrollar, conteniendo: objetivo general y específicos, indicadores y productos, plan de ejecución (sub-actividades), cronograma y presupuesto (desglosado por las agencias participantes).

Los “clusters” se ordenaron de la siguiente forma:

1. Revisión de Políticas Públicas y Capacitación a funcionarios en interculturalidad
2. Educación pública e Interculturalidad
3. Espacios para actividades artísticas y culturales

4. Centro informático y de servicios digitales y audio-visuales
5. Microempresas urbanas
6. Microempresas rurales
7. Ferias, diversidad cultural y buenas prácticas
8. Iniciativas culturales agro-ambientales en el Parque y de SAN en las comunidades
9. Indicadores culturales
10. Rescate y difusión de conocimientos y prácticas tradicionales
11. Diagnósticos y Campaña (clúster transversal)

Alcance del Programa Conjunto

Se establecieron tres zonas de influencia:

- **Inmediata:** 9 distritos de los cantones de Desamparados, la Unión y Curridabat (San Miguel, San Antonio, Patarrá, Damas, Gravilias, Curridabat, Tirrases, San Diego, Río Azul)
- **Mediata:** 3 distritos adicionales al cantón Central de San José (Central y Zapote) y La Unión de Cartago (Tres Ríos)
- **Rural:** comunidades de 14 distritos ubicados en los cantones de Santa Cruz, Nandayure, Nicoya, Coto Brus, Corredores, Talamanca, Mora, Puriscal, León Cortes, Guatuso, Upala, Poás, Sarapiquí y Belén

Finalidad de la evaluación

Se indica que el objetivo de la *Evaluación Final Externa del Proyecto Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades* es, **“Determinar el grado de cumplimiento de los objetivos, resultados e impactos de la intervención tal como está planificada, evaluando los indicadores propuestos en el documento original del diseño y posteriores readecuaciones, además, evaluar otros resultados e impactos (positivos y negativos) generados durante la ejecución del Programa”**

Esto implica, en sus mandatos fundamentales:

- Establecer la medida en que se han ejecutado las actividades, obtenidos los resultados y entregados los productos.
- Según el marco del Programa, se debe determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos, los resultados y el impacto esperado al iniciar la intervención.
- Generar conocimientos sustantivos a la Ventana temática del F-ODM, e identificar mejores prácticas y experiencia que puedan ser aplicadas a otros procesos de desarrollo.
- Determinar el valor que tiene la evaluación para el contraparte y el colectivo beneficiario (sujeto de la intervención).
- Sistematizar lecciones aprendidas de la programación conjunta del Sistema de Naciones Unidas y el gobierno de Costa Rica, de cara a acciones futuras.

La evaluación final tiene los siguientes **objetivos específicos:**

1. Medir el grado en que el programa conjunto ha contribuido a abordar las necesidades y los problemas determinados en el análisis inicial articulado en la fase de diseño de la propuesta presentada al Secretariado del F-ODM.

2. Medir el grado de ejecución, eficiencia y calidad de los resultados obtenidos y productos entregados del programa conjunto respecto de los planificados inicialmente o las revisiones oficiales posteriores.
3. Medir el alcance de los efectos positivos del programa conjunto en las vidas de la población destinataria, los beneficiarios y los participantes previstos, ya sea particulares, comunidades o instituciones, según los propósitos del programa.
4. Medir la contribución del programa conjunto a los objetivos establecidos para las ventanas temáticas correspondientes y los objetivos generales del F-ODM a nivel local y nacional (ODM y Declaración del Milenio, Declaración de París y principios de Accra, y la reforma de las Naciones Unidas).
5. Detectar y documentar la experiencia sustantiva adquirida y las mejores prácticas en relación con los temas concretos de la ventana temática, de conformidad con lo expuesto en el mandato temático inicial, los ODM, la Declaración de París, los principios de Accra y la reforma de las Naciones Unidas con el objeto de justificar la sostenibilidad del programa conjunto o de algunos de sus componentes.
6. Medir el alcance de los beneficios de la programación conjunta para los diferentes actores involucrados, agencias del SNU, Gobierno del país, actores institucionales, etc.

→ *En respuesta a la demanda descrita anteriormente, se propuso un trabajo de evaluación crítica y sistematización, que consistió en el desarrollo de un proceso de investigación dinámica, el hallazgo y el análisis de los resultados, impactos y lecciones que se derivaron de la implementación del Programa Conjunto y las consecuencias de este en la población sujeto y la institucionalidad del país involucrada.*

Enfoque Metodológico

Se entiende que la evaluación **es un proceso sistemático de valoración, análisis y reflexión sobre la acción que se produce en el marco de un proyecto o experiencias de desarrollo y en términos generales, persigue los siguientes propósitos²:**

- Valorar si los cambios producidos por las acciones de intervención del proyecto son consistentes con lo previsto, en cumplimiento y en el impacto. Ello también supone ver si como resultado de esas acciones han emergido cambios o problemas no previstos y si son o no favorables a lo que se buscaba.
- Valorar si las acciones ejecutadas (estrategia del proyecto) han sido las adecuadas para producir los cambios deseados. Esta valoración también debe incluir el discurso sobre el cambio social que está detrás del proyecto.
- Obtener elementos de juicio fundamentados para tomar decisiones que permitan ajustar las acciones en proyectos similares. Esto tiene que ver también con la identificación de lecciones aprendidas para la mejora continua en la gestión de los organismos donantes y ejecutores.

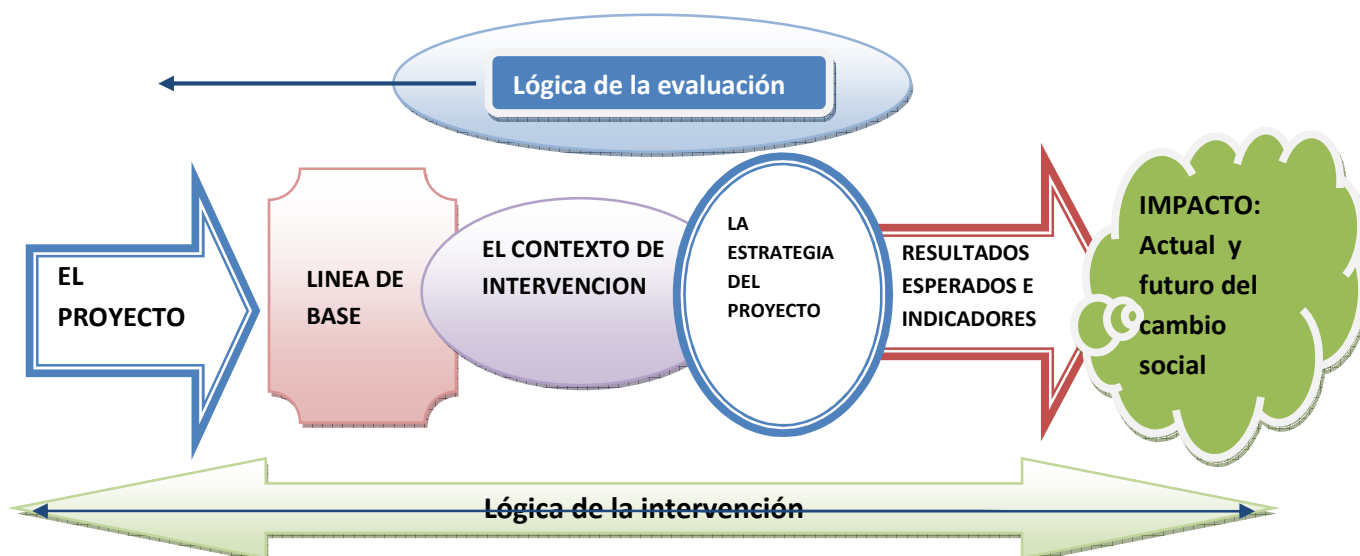
Como vemos, la evaluación **concentra su esfuerzo de análisis en el cambio y en las acciones llevadas a cabo para producirlo, y para ello utiliza la comparación.** Toda evaluación consiste en **comparar**

² RODRIGUEZ SOSA, Jorge; ZEBALLOS, Molvina. Evaluación de proyectos de desarrollo local. Enfoques, métodos y procedimientos. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. Lima. 2007.

críticamente lo planificado (diseño del proyecto) con lo alcanzado durante la ejecución y las perspectivas o tendencias de esos resultados, una vez finalizada la intervención.

En esta dinámica es **fundamental la apreciación y análisis de la cultura local y la cultura propia de las instituciones financieras y ejecutoras.** La empatía o bien distorsiones o controversias entre ellos, serán sin lugar a dudas una condición de éxito, fracaso o incertidumbre sobre los resultados esperados.

Los referentes son la línea base de la situación de la población sujeto de la intervención, el contexto en que se ejecuta, la estrategia de implementación y los resultados e indicadores definidos por el Proyecto.



Los propósitos de la evaluación no se limitan a la comprensión “fotográfica” de los hechos, sino que persigue la **producción de un conocimiento crítico y adecuado, que refleje la esencia del cambio social producido, y en ello los imponderables, incertidumbres, vacíos, equivocaciones y certezas que dieron vida al proceso de intervención.**

Se trata de **transitar de una evaluación centrada en la observación de actividades (¿qué y cuánto se ha hecho?), a una que pone énfasis en la observación del cambio (¿qué ha cambiado con la intervención?).** El reto consiste en facilitar esos tránsitos, de modo que sea posible la construcción de un discurso novedoso y consensado.

Entendemos el **programa conjunto como propuesta de transformación que, partiendo de una determinada concepción del cambio social, interviene en ámbitos o dimensiones específicas de la realidad para mejorarla y, con ello, beneficiar directa o indirectamente a poblaciones sujeto.**

Se asume que los **propósitos principales del proyecto** no pasan por las mejoras, grandes o pequeñas, que pudieran experimentar las poblaciones con las que ha trabajado, aunque esto es ciertamente importante. Tienen que ver más bien con la **calidad y la consistencia del conocimiento que la experiencia como tal pudo producir, y con el potencial de estos conocimientos para ser aplicados ahora y en el futuro por parte de los pobladores sujeto de la intervención.** Así mismo, tiene alta relevancia la incidencia que el programa ha tenido en políticas públicas favorables al desarrollo sostenible local.

- **Premisa básica:** Esta es una evaluación que hace el **equilibrio entre la valoración cuantitativa y cualitativa del proceso**. La cuantificación de hechos, actividades y los productos tangibles, visibles y medibles serán un punto de arribo, pero igualmente la evaluación pondrá un fuerte énfasis en la exploración crítica, analítica y explicativa de cómo la estrategia ha motivado y generado capacidades, conocimientos, valores, y compromisos entre la población sujeto. Los elementos cuantificables importan pero es de enorme valía para la evaluación clarificar la manera como se ha construido la base fundamental de conocimientos, que han repercutido en el bienestar de la población y sustrato para su sostenimiento en el tiempo.
- Partimos del hecho, que un evento como el **Programa Conjunto** es en esencia un proceso de gestión del conocimiento, o sea un **espacio de enseñanza-aprendizaje**.

Metodología utilizada en la evaluación

La práctica metodológica implicó distintos momentos exhaustivos y sistemáticos de **trabajo de campo, de análisis, de validación y de construcción de la información basada en los siguientes medios: grupos focales, diálogos, entrevistas, observación-participante, técnicas de percepción, reuniones con informantes claves**. En ellos intervinieron los actores participantes a diferentes niveles del proceso del Programa Conjunto, tanto individuos, grupos y organizaciones locales como agentes de las instituciones involucradas.

Principios de la metodología

- Es una investigación de **enfoque crítico y constructivo**.
- Es una manera de aprender **de la experiencia, de una forma metódica y ordenada**.
- Partir de la **realidad**: La **acción histórica y actual** del Programa Conjunto, que implican sus logros, limitaciones, experiencias, lecciones y aspiraciones, son el punto de partida e insumo fundamental para la evaluación.

Requisitos de la metodología

- **Objetiva**: Deben medirse y analizarse los hechos tal como se presentan.
- **Imparcial**: La generación de conclusiones debe ser neutral, transparente e imparcial.
- **Confiable**: Las mediciones y observaciones deben ser registradas adecuadamente
- **Creíble**: Todas las partes involucradas durante la evaluación, deben tener confianza en la idoneidad e imparcialidad del proceso.
- **Rigurosa**: La investigación se desarrolla bajo normas de transparencia y rigor técnico.
- **Útil**: Debe ser útil para los fines del Programa y todos sus actores involucrados
- **Participativa e inclusiva**: Debe incluirse una muestra representativa de todas y todos los actores involucrados, buscando reflejar fielmente sus experiencias, necesidades, intereses y percepciones.

Sobre la ejecución metodológica

La ruta metodológica parte de los elementos explicados en los términos de la evaluación, a los cuales se suman los conceptos y medios que los consultores estiman razonables y eficientes para cumplir con los objetivos de la evaluación.

Abordaje de la población sujeto o beneficiaria del Programa:

Se tiene como punto de partida las tres zonas de influencia del programa:

Muestra para la investigación: La investigación en estas poblaciones (grupos, organizaciones e individuos que participaron directamente del Programa), se realizó por medio de una muestra representativa estratificada de los actores involucrados:

Inmediata: PLL y zonas de influencia inmediata, Oficinas agencias y ministerios

Rural: comunidades visitadas en Guatuso, Sarapiquí, Coto Brus y Corredores. Se hace la aclaración que se tuvo la intención de visitar el emprendimiento sobre denominación de origen de la cerámica Chorotega San Vicente y Guaitil, sin embargo, por problemas de salud con respecto a uno de los integrantes del equipo evaluador no se pudo realizar. Así mismo, también se realizaron gestiones para visitar algunos emprendimientos en Talamanca, pero no se logró concretar por poco espacio de tiempo para las visitas de campo.

Los medios utilizados para esta muestra fueron: visitas directas en el sitio (entrevistas, diálogos y grupos focales), tomando como base las preguntas sugeridas en los términos de referencia de la evaluación final. Bajo estos procedimientos se basó el cumplimiento con las tres áreas de análisis indicados en los términos de la evaluación:

1. **Evaluación de objetivos y resultados:** Se evaluará en qué medida las actuaciones alcanzaron sus resultados y sus objetivos, así como su contribución al cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio. Se incluirán conclusiones y recomendaciones útiles para la implementación de otras intervenciones o Programas futuros.
2. **Evaluación de resultados de impacto:** Se evaluará de qué manera el programa contribuyó al alcance de las metas establecidas, y hasta qué punto se puede afirmar que se ha mejorado la capacidad de la población intervenida para afrontar las oportunidades que el Programa visibilizaba alcanzar
3. **Evaluación de la intervención:** Se analizará la estructura diseñada para la ejecución del Programa Conjunto, los mecanismos de planificación, coordinación y seguimiento, la adecuación de los recursos humanos y técnicos así como el grado de adaptación – corrección para lograr superar las limitantes encontradas en el tiempo – en la gestión del Programa.

Se procuró siempre que el **abordaje fuera integral** con respecto a los niveles de diseño, de proceso y de resultados de la evaluación, asumiendo como **eje esencial la sostenibilidad de los resultados e impactos.**

Nivel de diseño

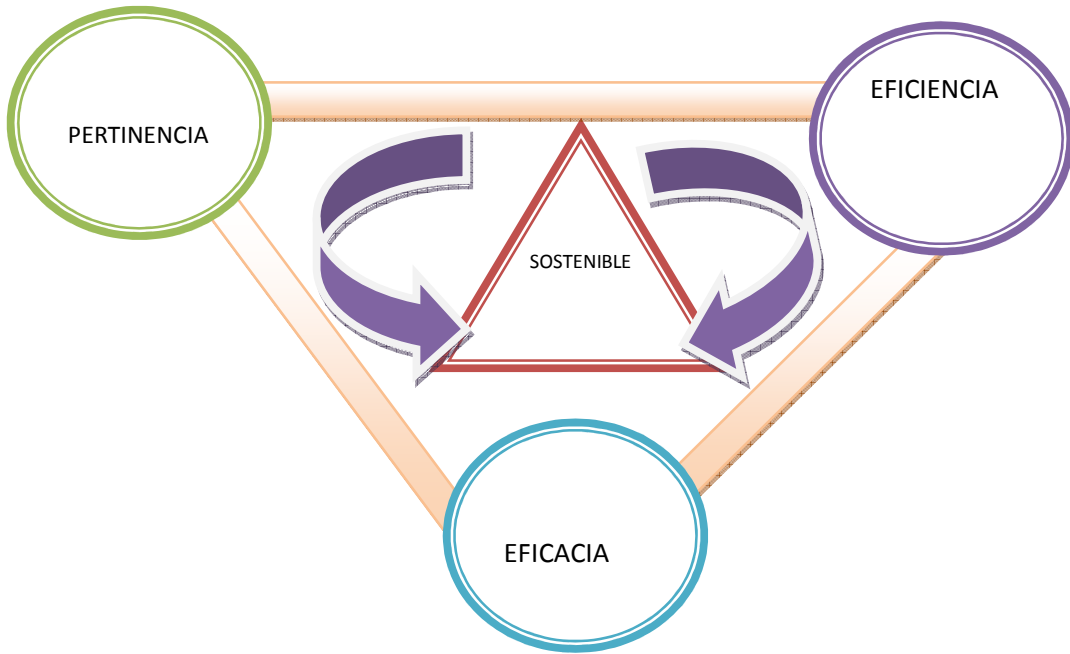
Pertinencia: El grado en que los objetivos de una intervención para el desarrollo son coherentes con las necesidades e intereses de las personas, las necesidades del país y los ODM

Nivel de proceso

Eficiencia: El grado en que los recursos o insumos (fondos, tiempo, recursos humanos, etc.) se han traducido en resultados.

Nivel de resultados

Eficacia: El grado en que se han alcanzado los objetivos de la intervención para el desarrollo



A continuación se puede observar la ruta de trabajo de las principales actividades para la consecución de los resultados esperados:

PRODUCTO	ACTIVIDADES	RESULTADOS
1. Informe inicial	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del informe inicial 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborado y acordado un plan de trabajo para el desarrollo de la evaluación (alcances, metodología, tiempos estimados)
2. Informe de gabinete	<ul style="list-style-type: none"> Revisión, compilación y análisis de la información clave documentada del Programa 	<ul style="list-style-type: none"> El equipo consultor tiene información amplia sobre las características del programa, y en suma suficiente para emprender la evaluación Elaborado y presentado como primer producto un documento que indica las hipótesis, escenarios y ruta del análisis durante la evaluación. (Implica ajustes al metodología propuesta)
3. Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none"> Caracterización y priorización de actores participantes en los ejercicios la evaluación. Preparación de medios e instrumentos de investigación Diálogos, entrevistas y grupo focal con actores claves del Programa 	<ul style="list-style-type: none"> Caracterizados y priorizados los actores claves para la construcción del conocimiento durante el proceso de evaluación Elaborados los insumos básicos sobre la experiencia (vivencias, hitos, logros, aprendizajes, resultados e impactos) a partir de la intervención del Programa Validados los insumos claves de hallazgos de la evaluación
4. Proyecto de informe final (Borrador)	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del proyecto de informe final Revisión por el Programa Sesiones de retroalimentación con el Programa 	<ul style="list-style-type: none"> La información de la evaluación se ha validado y creado las certezas necesarias sobre los derroteros del proceso del Programa (Hitos, logros, impactos, lecciones, limitantes y fortalezas), y se derivan orientaciones para el fortalecimiento del programa y lineamientos para su replicación Acordados los insumos de ajustes y recomendaciones para proceder al informe final.
5. Informe Final: Documento final de la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de informe final 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborado y acordado un informe final que reúne los productos y alcances esperados por la evaluación.
6. Presentación de resultados de la evaluación ante actores claves del Programa	<ul style="list-style-type: none"> Evento de presentación de resultados de la evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se han presentado los resultados principales de la evaluación a los actores claves del Programa

Obstáculos y limitaciones respecto a la investigación realizada

Un miembro clave del equipo técnico encargado de la evaluación padeció una situación grave de salud que concluyó con su muerte, coincidiendo esto con la finalización de la etapa de Trabajo de Campo. El hecho de perder a esta persona clave para la ejecución final del trabajo, la pérdida de sus conocimientos, experiencia e insumos fue un obstáculo que no pudimos salvar, dichosamente el equipo técnico restante ha tenido la capacidad de realizar la evaluación de la forma prometida, pero sin duda a nivel de ejecución así como personal, fue un obstáculo a tener en cuenta.

Es importante indicar que un plazo más amplio para realizar la evaluación de un Programa de este alcance, haría posible una evaluación más rica y a mayor cabalidad, con la posibilidad de visitar más proyectos en sus lugares de desarrollo y hacer un análisis más profundo incluso de los alcances del proyecto, etc.

Por último se identificaron ciertos aspectos que se debieron considerar durante el análisis y evaluación del Programa:

- La ruta metodológica utilizada por el Programa
- La lectura e interpretación del contexto donde operó
- La tipología de actores y la forma como estos participaron, con las agendas “ocultas” y “evidentes”, con la interpretación de la conflictividad y controversias, con los diversos matices y formas de ver la realidad de los distintos actores
- El carácter adaptativo que tuvo el proceso y que implicó aprendizajes y eventuales adaptaciones metodológicas y de enfoques.

III Descripción de las intervenciones para el desarrollo que se llevaron a cabo

El proceso de intervención para el desarrollo de la evaluación, se realizó en **tres escalas**, la **primera** tuvo que ver con la consecución de **información documental** sobre el PC, la **segunda** con las **cinco agencias de la ONU y el apoyo de la Coordinadora Técnica** y la **tercera** tuvo que ver con las **contrapartes ministeriales y actores beneficiarios del PC**.

El proceso de construcción de los productos esperados para esta evaluación requirió de una serie de **actividades: compilación, revisión y análisis de información documentada del PC, caracterización y priorización de participantes, entrevistas**; esta información necesaria fue provista y compartida ampliamente por los diferentes actores clave.

Es importante **destacar la disponibilidad para la consecución de información documental relacionada al PC** a través del apoyo brindado por parte de Gabriela Delgado - Coordinadora Técnica y Sergio Jiménez – Oficial de Monitoreo y **la coordinación** realizada para efectuar entrevistas a puntos focales, contrapartes y actores relacionados con el desarrollo del PC.

Por su parte los **puntos focales y contrapartes fueron piezas clave** para la efectividad en las entrevistas realizadas, esto por la calidad de la información recogida, la anuencia a compartirla y los contactos con beneficiarios para la consecución de los objetivos metodológicos de los evaluadores.

Cabe resaltar el apoyo brindado en especial por los **puntos focales del MEIC** para las **visitas a beneficiarios** en las zonas de Guatuso y Sarapiquí, punto focal OPS y Área Rectora de Salud San Vito y Corredores, Fundaosa e INAMU, por las gestiones realizadas para visitar beneficiarios en San Vito, Agua Buena, La Casona, Altos San Antonio y Abrojo Montezuma, entre otros.

También se destaca el apoyo, anuencia y disponibilidad de los funcionarios del **Parque La Libertad** para el acceso a sus instalaciones. La calidad y cantidad de la información brindada fue sustanciosa, así como el apoyo para la coordinación de las entrevistas realizadas a beneficiarios de sus comunidades aledañas, red de jóvenes, adultos mayores, entre otros.

En general la respuesta de los puntos focales de las cinco agencias (FAO, PNUD, OPS, UNICEF, UNESCO), ministerios (MCJ, MAG, MS, MEIC, MEP), contrapartes ministeriales (PLL) y beneficiarios fue muy positiva y de apertura ante la presencia de los evaluadores.

IV NIVELES DE ANÁLISIS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

DESCRIPCION DE LOS HALLAZGOS

Se describe en este capítulo los **hallazgos de la evaluación final del Programa Conjunto/F-ODM**. Se hace esto como producto del **análisis de la información secundaria** y de los insumos recopilados en la **investigación de campo** (entrevistas y diálogos).

Estos hallazgos representan la **base para la construcción de las valoraciones y conclusiones de la evaluación** determinadas por el equipo evaluador. **Posteriormente** se realiza una descripción sobre las agrupaciones de temas (**Clústers**), según la estructura de la propuesta de reformulación del Programa de diciembre 2009 (Anexo 1) y las **dimensiones de análisis y esferas de investigación propuestas y consensuadas** en el Informe de Gabinete, en ellas se indican los **elementos esenciales orientadores para el abordaje y análisis de la evaluación final del PC** Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades (Anexo 2). En el Anexo 3 se pueden observar la lista de personas entrevistadas en el Trabajo de Campo y en el Anexo 4 se encuentran disponibles fotografías de las entrevistas realizadas, organizadas por zonas de influencia.

I. DE LA GERENCIA DEL PC

DEL DISEÑO DEL PROGRAMA CONJUNTO:

La ventana sobre cultura y desarrollo está integrada a nivel global por **18 programas conjuntos que promueven la cultura como medio para el desarrollo social y económico**. Las intervenciones principales se centran en el **apoyo a la formulación de políticas públicas que promuevan la inclusión social y cultural, y el estímulo del desarrollo de industrias creativas para ampliar las oportunidades de las personas**.

El Programa Políticas interculturales para la inclusión y la generación de oportunidades se centra en **promover la inclusión cultural y social de grupos marginados, principalmente urbanos, y en la promoción del potencial productivo del sector creativo del país, en donde se compruebe que la variable cultural es fundamental para avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y así se fortalezca la capacidad institucional para aplicar las lecciones aprendidas a nivel nacional**.³ Para el logro de estos compromisos se establecieron 31 actividades indicativas bajo 6 productos para la consecución de los mismos adquiridos a realizar en dos años, con tres zonas de influencia que abarcan 9 distritos de los cantones de Desamparados, La Unión y Curridabat, 3 distritos adicionales al cantón de San José y comunidades de 14 distritos rurales

El primer gran desafío del Programa Conjunto Cultura y Desarrollo no fue sólo el ser el primero en ejecutarse en el país sino que además debía acordar entre agencias, ministerios y otros actores involucrados los cuales fueron surgiendo con la ejecución del PC. Asimismo, requirió el acordar lineamientos teóricos y metodológicos para poder **desarrollar las 31 actividades indicativas** señaladas en la ventana de forma conjunta y articulada en el plazo establecido.

En cuanto a la estructura del PC, se realizaron cambios a partir de su ejecución respecto a la estructura vigente por parte del Secretariado del F-ODM el cual constaba de un Comité Directivo Nacional (CDN) que era responsable de las cuatro ventanas que se encuentran en diferentes niveles de implementación en el país. Se mantiene la estructura del Comité Directivo Programático o Comité Directivo Ampliado (CDA) el cual se estableció como el responsable de la toma de decisiones en temas operacionales y cumplía un rol más bien de apoyo político y de negociación de los contenidos del programa al principio del proceso, este fue convocado en pocas ocasiones durante la ejecución del PC; este incluyó las agencias del Sistema de Naciones Unidas. Por parte del país se introduce un cambio al establecer el Comité de Gestión el cual se conformó por el punto focal de la Agencia Líder, en este caso la UNESCO, la institución líder, MCJ, la Coordinación Técnica y el Oficial de Monitoreo y Evaluación del PC, este Comité pasó a asumir las funciones del Comité de Gestión de Programas. Por último se contó con el Comité Técnico Asesor (CTA) el cual cumplía con un rol de asesoría técnica, pero no decisoria y estaba formado por representantes de las agencias del SN, ministerios como contrapartes, con el apoyo de la OCR, la Unidad de Coordinación y Monitoreo (UCM) y representante de AECID.

³ Políticas Interculturales para la Inclusión y generación de oportunidades, Mayo 2008.

Además el PC contó con el apoyo de una Coordinadora Técnica la cual estaba encargada de proveer de apoyo a la ejecución de actividades de la UCM, realizar ajustes programáticos, presupuestarios o estratégicos y de la elaboración de los informes narrativos sobre el progreso del programa. Este puesto tuvo mucha relevancia durante la ejecución del PC ya que realizó un trabajo fuerte de coordinación y apoyo tanto a los Comités como a las agencias y ministerios contrapartes involucrados.

La guía para la ejecución de programas conjuntos de 2009, establece que se debe definir una Agencia de la ONU para liderar el proceso de ejecución del PC desempeñando la función de coordinar e incorporar las contribuciones de todos los socios, para este PC este esfuerzo fue asumido por UNESCO. Para este caso el apoyo de UNESCO fue relevante en cuanto a su papel de liderazgo técnico dentro de este PC, además de cumplir un rol de integración y apoyo a la ejecución de las diferentes actividades asegurando siempre que las mismas estuvieran alineadas con el eje transversal de interculturalidad. Además del apoyo que debía proveer a la UCM para la consecución de sus actividades.

Para este caso también se debía designar el apoyo de un ministerio líder como forma de trabajo conjunto con las contrapartes, en este caso por su experiencia y relación inmediata con el tema de cultura y con el desarrollo desde un principio de las gestiones para la presentación de la propuesta de este PC, el MCJ fue el responsable de este rol a través de la designación de Dora Sequeira como apoyo.

Con respecto a la evaluación y monitoreo, el establecimiento de una estructura propuesta por parte del país para la evaluación y monitoreo del PC, deriva en la Unidad de Coordinación y Monitoreo o Unidad de Monitoreo y Evaluación como se la conoció en los últimos años de ejecución del PC. Esta unidad centraliza las funciones de evaluación y monitoreo para todas las ventanas que se ejecutan en el país además de promover la coordinación inter ventana, la creación de conocimiento compartido y el fortalecimiento de la sostenibilidad del PC durante su ejecución con el objetivo de dejar capacidad instalada para el futuro.

Los primeros seis meses de comienzo de ejecución del PC el CDN y el CDT debieron enfocar su trabajo en la búsqueda de arreglos operativos del Programa, esto se visualiza ocurrió por el hecho de que se denota poca claridad en cuanto a los alcances reales del PC y la ventana hacia el país, los TDRs son muy amplios lo que generó ciertas incertidumbres sobre el abordaje. En un principio no estaba disponible una línea base para todos en cuanto a ejecución, alcances, acciones, responsabilidades, roles y funciones para cada uno de los actores involucrados, lo que se considera permeó en un principio el trabajo en conjunto y la pertinencia de las actividades del mismo, por cuanto no se visualizaba en un principio y de forma clara los intereses y compromisos que cada ministerio y agencia debía cumplir. Si bien está bien documentada la relación de sus objetivos con respecto a los Planes Nacionales de Desarrollo del país para los años 2006 – 2010 y 2011 – 2015, se observó poca claridad en un principio, en cuanto a la estructura de ejecución para las 31 actividades y sobre el alcance de las zonas de influencia establecidas.

Esto derivó en la necesidad de crear nuevos instrumentos para su viabilidad y la ejecución de las actividades indicativas, lo cual incluso resultó en la identificación e incorporación de contrapartes claves que no habían sido contempladas en un principio, como la Dirección de MYPIMES del Ministerio de Economía y de la Dirección de Cultura del Ministerio de Cultura y Juventud. Adicionalmente, se diseñó un instrumento para facilitar y articular las actividades llevadas a cabo por las agencias y las contrapartes nacionales y con ello posibilitar el seguimiento y supervisión por parte de la Coordinación Técnica, es por esto que se decide elaborar un nuevo instrumento diseñado para utilizar en el proceso de ejecución de las actividades indicativas

del Programa Conjunto, el cual consistió primero en el planteamiento de una hipótesis y después en la reestructuración de las 31 actividades en 11 clústers (página 7 en este documento).

Esto aunado al retraso en la ejecución de las actividades derivó en una solicitud de reformulación del PC a un año más de plazo. Lo cual afirma el hecho de que los dos años pactados en un principio no contemplaron este tipo de imprevistos lo que llevaron a un retraso en la ejecución de las actividades. Esto hizo que en la propuesta de reformulación se justificara la necesidad de un planteamiento en cuanto al uso de un nuevo instrumento que no modificó el espíritu del PC, su objetivo de trabajo en conjunto y actividades sino potenció de mejor forma la ejecución. Aún así posteriormente se debió realizar dos extensiones más de tiempo sin costo para poder ejecutar las actividades en un 100%, lo que se logró de forma eficaz.

Con respecto al Seguimiento y Evaluación del PC, las medidas tomadas para este apartado las cuales se basaron en el Plan de Monitoreo y Evaluación para los Programas Conjuntos del Fondo Naciones Unidas-España (F-ODM), fue pertinente por cuanto su gestión se basó en resultados los cuales debían demostrar los logros por productos, resultados e impacto de las actividades realizadas en la ejecución del PC. Orientando estas acciones hacia el logro de las metas, con eficiencia y efectividad en el uso de las asignaciones.

Se pudo determinar que el PC a través de su Unidad de Monitoreo realizó un trabajo pertinente que derivó en un seguimiento y monitoreo de las actividades teniendo en cuenta las metas, eficiencia y efectividad que determinaron que el trabajo se cumpliera en un 100%. A lo largo de la ejecución del PC se realizaron una serie de actividades tendientes a mejorar y determinar de mejor forma el progreso del PC, teniendo en cuenta que no estaba disponible una línea base sobre marco de seguimiento y los efectos de las actividades en los actores involucrados. Esfuerzos como la realización del diagnóstico de las zonas de influencia inmediata del PLL en el año 2009 con la intención de apoyar el quehacer del PC, arrojaron datos importantes que permitieron tener un conocimiento más cercano sobre un número importante de personas que se encontraban inmersas en los cantones de Desamparados, La Unión y Curridabat.

Posteriormente la elaboración marco de seguimiento y evaluación que contemplaba actividad y clúster, indicadores, medios de verificación, avances y beneficiarios además de relacionar estos elementos con el resultado en el que se enmarcaban, su aporte al PC, el enfoque sobre cultura y desarrollo, el grado de pertinencia con los ODM y su relación con cultura fueron elementos que permitieron una mejor visualización de los avances que llevaba el PC. Esto permitió para todos los actores un mejor avance en cuanto al seguimiento que se realizaban a las actividades por cuanto este informe se nutría con los aportes de los encargados de las actividades en cada clúster. Siendo la ejecución de una consultoría para evaluación de los indicadores de resultados elaborada el año pasado 2011, con apoyo del Comité Técnico, el cual tenía como objetivo recabar resultados, efectos o evidencias de desarrollo generadas durante las intervenciones del PC. Lo que permitió contar con un recurso completo sobre el nivel de avance y los efectos en la mayoría de las actividades propuestas han tenido en los beneficiarios.

Los hallazgos y conclusiones en este Informe son parte de la base para confirmar que el PC logró sus objetivos estratégicos en un 100%.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS RESULTADOS:

Con base en los documentos, entrevistas a agencias, ministerios, grupos focales y beneficiarios más visitas de campo este equipo consultor puede afirmar que el **PC Cultura y Desarrollo logró sus objetivos propuestos en concordancia con los compromisos y directrices propias de cada PC ante el F-ODM.**

Ante esto podemos afirmar que el **Resultado 1: se ha cumplido en cuanto al logro de sus productos a través de la ejecución de sus actividades y sub actividades en las zonas de influencia inmediata, mediata y rural elegidas**, por cuanto:

Este Programa Conjunto permitió que en la escala urbana y rural las comunidades lograran identificar los recursos culturales con los que cuentan y a través de este conocimiento realizar acciones para potenciarlos como ejes en sus diferentes iniciativas productivas, mejorando así su gestión emprendedora y conocimientos a través de capacitaciones como alfabetización digital, nuevas tecnologías, elementos organizativos entre otros.

Esto puede visualizarse específicamente en la escala urbana a través del **Parque La Libertad (PLL)** el cual está logrando posicionarse como un espacio para el reconocimiento y respeto al ejercicio de los derechos y recursos culturales de las comunidades aledañas y sus beneficiarios procurando generar oportunidades de desarrollo social, económico y ambiental para dichas comunidades. La promoción de la capacitación y promoción de conocimiento en elementos como alfabetización digital, diseño gráfico, emprendedurismo, gestión empresarial a emprendimientos de base cultural y ambiental, todos con la visión de mejorar la empleabilidad de los beneficiarios siendo los jóvenes de estas zonas los más involucrados, dan cuenta de los efectos del PC a escala urbana. Siendo el PLL entonces un eje dinamizador del desarrollo local de sus zonas de influencia lo cual ha propiciado como un espacio intercultural donde converge el pluralismo representado por las culturas jóvenes a través de su red de jóvenes (creada a partir de la oportunidad que el PLL les dio), grupos de adultos mayores, artistas, emprendedores, niños, entre otros.

El contar con espacios como el PLL, que a su vez permiten el acceso a capacitaciones y educación de calidad como es el CTAV que a través de alianzas con otras instituciones potencian los conocimientos de los jóvenes con visión a futuro, en zonas con alta fragilidad social y económica convierten al PLL en una oportunidad para estos grupos de acceder a mejores opciones económicas lo cual potencia su posibilidad de erradicar la pobreza en sus hogares.

Otros elementos que se han logrado con apoyo del PLL como espacio para el desarrollo y encuentro cultural tiene que ver con las actividades relacionadas con la resignificación, valorización del conocimiento tradicional, rescate de tradiciones indígenas, tradiciones agroalimentarias, el rescate de actividades interculturales y fortalecimiento de espacios de encuentro cultural como las Ferias del Agricultor, Festivales Tradicionales, intercambios entre grupos indígenas sobre prácticas alimentarias – Ferias de las Semillas - lograron traer al consiente colectivo conocimientos que no estaban visibilizados o que no estaban al alcance de todos los beneficiarios y potenciaron a través de las actividades realizadas la importancia del conocimiento tradicional y el aporte del patrimonio cultural de estas comunidades.

Esto también se aplica para el caso de la **escala rural** donde este tipo de actividades logró que los beneficiarios tengan la capacidad de reconocer su patrimonio cultural intangible, su potencial a través del capital social que contienen y lo potencien a través de actividades como emprendedurismo, turismo rural comunitario, denominación de origen de productos culturales como la cerámica chorotega, entre otros, generando así oportunidades económicas con base cultural.

Se puede concluir entonces a nivel general que **las comunidades dentro de las zonas de influencia del PC cuentan con las capacidades básicas para reconocer su patrimonio cultural intangible, se visualizan como parte de la cultura propia de su comunidad, región y país, teniendo en cuenta el aspecto intercultural de dicho patrimonio y pueden aplicar los conocimientos aprendidos para su disfrute y aplicación en su vida cotidiana mejorando así su realidad social, económica y ambiental.**

Con respecto al **Resultado 2: Se ha cumplido en cuanto al logro de sus productos a través de la ejecución de sus actividades y sub actividades en las zonas de influencia inmediata, mediata y rural elegidas**, por cuanto:

Este PC ha logrado fortalecer y enriquecer las competencias institucionales en cuanto a la gestión de políticas a través de la revisión y análisis de las políticas en los sectores de educación, agricultura, cultura, salud y economía con enfoque intercultural con el apoyo en la ejecución de las capacitaciones necesarias sobre interculturalidad para la sensibilización de los funcionarios públicos encargados de dicha revisión pero que además puedan generar a su vez un efecto multiplicador en sus áreas de acción. Este enriquecimiento también se deriva en las **capacidades institucionales** para la ejecución de acciones con enfoque intercultural promoviendo a través de gestores de conocimiento como son los centros educativos espacios respetuosos de las diferencias culturales y a la promoción de relaciones de convivencia, a través de procesos como la reforma curricular y potenciando aquellos esfuerzos que ya se había comenzado a este respecto como en el MEP. Otros ejemplos son la generación de capacidades en los gestores culturales locales como elementos clave para la concertación de conocimiento tradicional.

También se destaca la **nueva visión en cuanto a estrategias de apoyo para emprendimientos y MIPYMES de base social y cultural** desde su valoración como motores de desarrollo, promoviendo una visión más cultural de estos emprendimientos, modificando para esto saberes y visiones netamente economistas que antes se visualizaban como políticamente correctas. Derivando esto en una incidencia clara hacia las políticas del MEIC por ejemplo en cuanto a la visión de los emprendimientos de base cultural e industrias creativas, generando incluso oportunidades como la creación de la oficina CREAPYME con sede en el PLL.

Por último, debe destacarse la puesta en marcha de un **Sistema de Información Cultural (SICultura) el cual se encuentra ya dando sus frutos para la creación de indicadores y estadísticas sobre cultura** que apoyen la ejecución de políticas públicas que permitan tomar decisiones sobre aspectos sociales y económicos con enfoque intercultural. Todo ello a través del almacenamiento y procesamiento de información generada por los propios gestores culturales logrando que estos a su vez se visualicen como parte integral de la cultura del país.

Estas primeras conclusiones se elaboran en el entendido que estos procesos son complejos y los cambios a nivel social toman más tiempo del que llevó este PC, podemos dar cuenta que se lograron los objetivos propuestos, sin embargo, en el apartado de recomendaciones se pueden observar las sugerencias del Equipo Evaluador en cuanto a la necesidad de dar continuidad a la medición de los efectos de estas actividades.

Principales aciertos de la ejecución:

En cuanto al **enfoque de interculturalidad**, la realización de talleres y otros elementos para ayudar a mantener entre todos los actores involucrados, agencias y ministerios, un enfoque de interculturalidad en común, si bien no fue una actividad que se realizó desde un principio, sí **se realizaron actividades que**

ayudaron a homogeneizar y a identificar el concepto y el enfoque en los quehaceres y compromisos de los involucrados. Esto es algo que se debería realizar desde el principio de la ejecución del PC.

En cuanto al **trabajo por clústers permitió un mayor orden en cuanto a las actividades a realizar, lo que organizó de forma positiva el trabajo de las agencias y contrapartes dentro del PC.** Es así que generó una lógica de ejecución dirigida a generar un mayor impacto de los resultados esperados. Para esto cabe destacar el apoyo de la Coordinadora Técnica en este momento específico el cual fue el eje dinamizador de este proceso.

El trabajo interagencial e interministerial y entre contrapartes, fue un desafío para el Comité Técnico (agencias y ministerios) el ejecutar actividades con un fuerte componente interagencial e interinstitucional y una visión de conjunto que no se había aplicado anteriormente, teniendo en cuenta que sus agendas institucionales presentaban diferencias entre agencias y ministerios.

El PC logró llevar adelante el trabajo interagencial e interministerial aunque en un principio no estaba bien delimitado los compromisos que cada uno debía asumir, aún así se pudo observar una **articulación entre agencias y ministerios que propició el establecimiento de alianzas, acuerdos y coordinación de agendas para la ejecución de las actividades.** Estos acuerdos también propiciaron un trabajo más articulado con contrapartes locales como asociaciones de desarrollo, municipalidades entre otros.

Principales limitantes y debilidades encontradas en cuanto a las características de la gestión, conducción del Programa desde sus inicios y diseño, rol de agencias y ministerios, entre otros:

Con respecto al inicio del Programa, el no contar desde el inicio de la formulación del documento con una planificación adecuada que permitiera la ejecución inmediata de las acciones fue un aspecto que demoró la ejecución de las acciones propuestas, esto pudo deberse a situaciones institucionales y políticas las cuales afectaron contar con el tiempo necesario para el desarrollo de un plan de trabajo detallado. Otro aspecto importante el cual será nuevamente mencionado más adelante es el hecho de que no se consensuó entre los actores involucrados una serie de conceptos que serían transversales a lo largo de la ejecución del Programa como es el caso de la promoción de la “interculturalidad” como eje central de las actividades. Esto generó que **cada actor trabajara desde su perspectiva y visión lo que era “interculturalidad” y como se podía aplicar con base en las actividades que le correspondían.** Si bien se realizaron una serie de actividades para paliar estos vacíos identificados al principio, las mismas debieron realizarse durante toda la ejecución del PC.

En cuanto a esta **ejecución** algunos elementos externos e internos que resultaron en **atrasos y complicaciones para el mismo fueron: el puesto de coordinador técnico sufrió en un período de tiempo relativamente corto el cambio de tres profesionales diferentes que asumieron en su momento este rol,** esto fue un proceso que afectó la ejecución de actividades, aunque se logró salir adelante a pesar de este contratiempo.

La rotación de altos niveles en algunos ministerios y de representantes ante el Comité Técnico en altos niveles de coordinación y toma de decisiones hicieron que la ejecución de las actividades

tuvieran un desaceleramiento en ciertos momentos. Esto por cuanto tomó tiempo que los nuevos representantes estuvieran al día con respecto al PC, lo que implicó para los mandos medios un esfuerzo adicional para ponerlos al día.

La **ejecución de dos años** de este proyecto en un primer momento generó una limitación en el tiempo para muchos actores esto por exigir una alta ejecución de actividades siendo estas difíciles de supervisar y participar en cuanto a los actores responsables de la misma, así como de dar seguimiento.

En cuanto a mejores prácticas y experiencias replicables:

El PC Ventana Cultura y Desarrollo fue la primera ventana en ejecutarse en Costa Rica. Su mandato sobre el trabajo en conjunto fue un elemento que tuvo sus complicaciones en cuanto a ejecución y espacios para ponerse de acuerdo entre actores; sin embargo, **la potenciación del trabajo en conjunto como propuesta fue importante para todos los actores los que en mayor o menor medida lo llevaron a la práctica. Así mismo, en cuanto a la visibilización del tema interculturalidad en el trabajo diario de las agencias y contrapartes logró superar los problemas iniciales en cuanto a consenso de criterios y definiciones, siendo pertinentes para las mismas el uso de herramientas como sus experiencias previas en estos temas.**

Fue pertinente y muy importante para las contrapartes el **fortalecimiento institucional, el fortalecimiento de espacios culturales, el trabajo conjunto entre estas derivó en sinergias, convenios y alianzas** que no estaban contemplados pero que vienen a apoyar las actividades realizadas y dejar cierto nivel de sostenibilidad a futuro. El PC se visualiza como un **motor de discusión entre agencias y contrapartes sobre temas de cultura que anteriormente no formaban parte de las discusiones entre estos actores, e incluso ni siquiera formaban parte de las políticas institucionales.**

En cuanto a las Lecciones Aprendidas del Programa Conjunto:

El trabajo conjunto entre agencias y contrapartes debe tener primero un **espacio de inducción**, no se puede hablar de trabajo conjunto cuando las estructuras administrativas y de ejecución trabajan de forma solitaria.

Es **necesario crear consenso y acuerdos entre las agencias y contrapartes para la alineación de sus visiones en una sola visión técnica y política y de esta forma lograr un trabajo en conjunto más integral**, esto es difícil en la práctica y requiere un nivel de compromiso de parte de estos actores para el éxito.

Es necesario un **tiempo de ejecución más largo para este tipo de proyectos**, la sostenibilidad de las actividades preocupa tanto a agencias como a ministerios e incluso beneficiarios, a través de la experiencia conseguida con este PC. Se destaca el **trabajo con contrapartes locales, como actores que pueden servir de puente entre instituciones y beneficiarios por su experiencia previa con comunidades como por el apoyo y seguimiento que pueden aportar a estos procesos.**

Se **destaca el aporte del PC al aprendizaje para agencias y ministerios sobre el enfoque de interculturalidad y su aplicación en sus instituciones, políticas y quehaceres, aunque reconocen que**

en algunos casos no están afianzados estos conceptos todavía. Por ello es necesaria una visión más amplia de divulgación de los resultados obtenidos, impactos, etc. Esta fue una necesidad sentida de los entrevistados el dialogar en conjunto sobre este tema.

En cuanto a la ejecución de los recursos económicos:

El Informe Semestral al 31 de diciembre del 2001, elaborado por la Unidad de Evaluación y Monitoreo nos indica que los recursos económicos se han ejecutado en un **98% del presupuesto transferido**. Teniendo en cuenta que el PC ha finalizado en febrero de este año se puede concluir que los recursos se han ejecutado en tiempo y forma a lo establecido en los TDRs para esta ventana. Los informes semestrales y anuales anteriores revisados demuestran una ejecución presupuestaria acorde a las actividades indicadas, generando incluso recursos propios para algunos beneficiarios, como es el caso del PLL.

Resumen presupuestario general estimado al 31 de diciembre del 2011

Agencia ONU	Presupuesto total aprobado en miles de US\$	Presupuesto transferido en miles de US\$	Presupuesto dedicado en miles de US\$	Presupuesto ejecutado en miles de US\$
UNESCO	\$1.467.505	\$1.467.505	\$1.467.505	\$1.453.502
PNUD	\$2.090.113	\$2.090.113	\$2.090.113	\$2.017.129
FAO	\$652.700	\$652.700	\$652.700	\$632.700
OPS	\$270.822	\$270.822	\$270.822	\$270.822
UNICEF	\$318.860	\$318.660	\$318.860	\$318.860
Total	\$4.800.000	\$4.800.000	\$4.800.000	\$4.693.013

Nota: los montos reflejados incluyen el 7% de overhead de agencias ONU

Cifras relevantes:

1. Porcentaje de presupuesto transferido: **100%**
2. Porcentaje de presupuesto comprometido en base al presupuesto realizable: **100%**
3. Porcentaje de presupuesto ejecutado en base al presupuesto realizable: **98%**

Es necesario aclarar que en conversaciones posteriores al 15 de febrero se pudo constatar que en el caso del PNUD este logró completar la ejecución de su presupuesto a esta fecha, lo que derivaría en que el porcentaje de presupuesto con base al presupuesto realizable sería de 100%; sin embargo, no se pudo constatar con las agencias restantes que tenían presupuestos pendientes de ejecución si fue posible su ejecución a dicha fecha. Asumimos que estos datos se podrán observar en el último informe que presente la Unidad de Monitoreo y Evaluación.

II. DE LOS OBJETIVOS, RESULTADOS E IMPACTOS DEL PC

Con base en los TDRs el objetivo de este apartado es **analizar los hallazgos encontrados con respecto a los objetivos, resultados e impactos que el PC se propuso para su ejecución**, teniendo en cuenta las tres áreas de análisis sugeridas por el mismo: **Evaluación de objetivos y resultados, Evaluación de resultados de impacto y Evaluación de la intervención del PC**. Teniendo en cuenta estos términos se analizará cada **clúster de acuerdo a la siguiente lógica** de análisis: **Efectos, Limitantes, Fortalezas, Factores de Riesgo, Factores de Éxito, Lecciones Aprendidas encontrados en la ejecución de las actividades**, además, al principio de cada clúster se incluirán los principales productos alcanzados y principales beneficiarios, con base en el Informe de Seguimiento Semestral al 31 de diciembre 2011.

La descripción se hace sobre las agrupaciones de los Clústers según la estructura de la propuesta de reformulación del Programa de diciembre 2009 (Anexo 1) y las dimensiones de análisis y esferas de investigación propuestas y consensuadas en el Informe de Gabinete (Anexo 2).

CLÚSTER 1: Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas en aspectos de interculturalidad y funcionarios capacitados

Producto 2.1: Políticas de los sectores de Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas y actualizadas en aspectos de interculturalidad.

Resultado 2: Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

Asociados en la ejecución: UNESCO, MCJ, MEP, MS, MAG, MEIC, OPS

La ejecución de este clúster buscaba apoyar y fortalecer al Gobierno Costarricense en la gestión de políticas públicas con enfoque intercultural, apoyando para esto procesos de análisis y revisión de dichas políticas para que se fortaleciera el aspecto intercultural como parte integral de las mismas. Esto se hizo buscando la promoción a partir de este trabajo conjunto de un entorno social más inclusivo, potenciando las capacidades de los funcionarios y líderes comunales encargados de su ejecución.

A continuación los principales **logros en productos y beneficiarios alcanzados**:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - 5 políticas sectoriales analizadas y revisadas (agricultura, salud, educación, cultura y economía) - Asesoría legal para la continuidad de los procesos de reformulación de políticas públicas con enfoque intercultural del programa de Premios Nacionales de la Dirección de Cultura del MCJ y apoyo en el proceso de construcción de la Política Nacional de Cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> - 1061 funcionarios de los sectores de agricultura, salud, educación, cultura y economía y líderes comunitarios capacitados en interculturalidad y etnociencias - 110 personas de 7 comunidades (Río Azul, San Marcos de Tarrazú, Poás, Sarapiquí, Río Celeste, Merced y Belén) y 6 comunidades: Tabarcia, Río Azul, Guatuso, Bratsi, Los Santos y Sabalito capacitadas en desarrollo cultural

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Tres módulos básicos de sensibilización y capacitación a funcionarios y líderes sobre interculturalidad. - Cuatro módulos complementarios/adaptativos para Cultura, Salud, Economía, Agricultura - 1 módulo del curso sobre etnociencias: sabiduría, tradiciones y saberes - 6 talleres en etnociencias para funcionarios de los sectores participantes y otros. | <ul style="list-style-type: none"> - local e interculturalidad - 157 personas capacitadas en los talleres de etnociencias para funcionarios |
|---|---|

Efectos

Respecto a la revisión de políticas sectoriales:

El proceso de revisión e incorporación de la interculturalidad en las políticas de los sectores de cultura, salud, agricultura, economía y educación, **ha sido pertinente de acuerdo a los intereses y necesidades de los actores** que se benefician directamente de estos instrumentos (agricultores, indígenas, docentes, estudiantes). En este sentido, podemos indicar que la elaboración y revisión de las políticas eran una necesidad sentida y estratégica de los sectores involucrados. Esto se afirma ante la expresión por parte de los actores de que los procesos de reflexión y aprendizaje durante la revisión y elaboración de las políticas, constituyeron ejercicios para visibilizar la importancia y la amplitud que abarca el concepto y práctica de la interculturalidad. Esto llevó a la **autocrítica para los actores, sobre la ausencia o vacíos en la consideración de cultura como un eje**, que aunque estaba inserto en sus dinámicas, no estaba identificado hasta dicha revisión.

A **nivel general** el análisis y la revisión de las cinco políticas sectoriales en agricultura, salud, educación, cultura y economía y la inclusión del concepto de interculturalidad como un eje en algunos casos incluso transversal para la ejecución de sus agendas, fue un **efecto importante y pertinente que se hizo visible por las alianzas que generó y tiene el potencial de generar, entre empresa privada e instituciones pública y/o entre instituciones y agencias UN**. En otros casos derivó en un **análisis más profundo por parte de ciertos actores** lo que propició la creación de comisiones que se encuentran trabajando todavía sobre la puesta en marcha de políticas públicas de forma más integral propiciando la participación de otros sectores relacionados que aporten insumos para la elaboración de políticas consensuadas. Por su parte la eficiencia en la ejecución de los recursos del PC permite identificar que los **productos obtenidos son los propuestos**, teniendo como destacable el hecho de que a partir de la generación de éstos se **potenciaron el logro de otros que no estaban propuestos en un principio**.

Es importante destacar también que en el caso del **Ministerio de Cultura y Juventud** por ser el ente ministerial con más experiencia en estos procesos, el apoyo del PC a la revisión de las políticas públicas en cultura fue importante. La obtención de insumos a través de la **revisión de la política pública de cultura y el apoyo en asesoría legal para la continuidad de los procesos de reformulación de políticas públicas con enfoque intercultural del programa de Premios Nacionales de la Dirección de Cultura del MCJ** y apoyo en el proceso de **construcción de la Política Nacional de Cultura**, fue importante porque *“logró hacer una radiografía general pero de gran valor en la gran mayoría de departamentos y órganos adscritos a este*

ministerio" (Dirección de Cultura); dándole el impulso necesario para que dicha política se encuentre en proceso de consulta con diferentes sectores de la sociedad para su valoración y aportes a este instrumento.

De esto se desprende que **temas como interculturalidad con respecto a la mejora en Salud para Pueblos Indígenas fue pertinente para los actores** que participaron en la revisión y análisis de estos temas y en la mayoría de los casos, no tuvieron mayores inconvenientes en visibilizar estos aspectos en sus trabajos y actividades, porque ya se venían realizando actividades en ese sentido por iniciativa propia de ciertas instituciones como OPS y MS en zona sur, por ejemplo.

Por su parte el **MEP** también se encontraba implementando desde antes de la ejecución del PC su programa llamado "**Ética, estética y ciudadanía**", el que incluso contó en su momento previo de trabajo con el PC con fondos del Fondo Fiduciario España – PNUD. Este programa cuenta con una línea en democracia y gobernabilidad con **enfoque intercultural la cual empató muy bien para el MEP con los objetivos del PC**. Ante esto el análisis y revisión de política pública educativa que amarrara estos objetivos comunes fue **pertinente** para este ministerio.

Para el caso del **MAG**, el análisis y la revisión de una política específica en **ferias del agricultor con enfoque de interculturalidad** fue un **trabajo pertinente** que le permitió visibilizar el aspecto cultural en una expresión comunitaria tradicional como las ferias. Lo recogido por los entrevistados da cuenta de que este trabajo permitió sensibilizar a los involucrados en el análisis y revisión de esta política un aspecto que se encontraba "ajeno" a sus quehaceres pero que, al desarrollar este trabajo con el PC, logra posicionar este enfoque de interculturalidad. A su vez la revisión de estas políticas favoreció la identificación para los actores involucrados de este concepto relacionado a las prácticas agrícolas tradicionales, así como actividades artísticas presentes en las Ferias del Agricultor que no habían sido visibilizadas por dichos actores ni sus beneficiarios.

En cuanto a la mejora en la gestación de **Mipymes con enfoque de interculturalidad** como una actividad de este clúster, la misma ha sido **pertinente** y esto se demuestra con el apoyo por parte del **PC al MEIC** para el impulso en la creación de una **Política Nacional de Emprendimiento** y la firma de un decreto para la creación del **Sistema Nacional de Emprendimiento**, que ponga en marcha esta política generando a su vez alianzas entre ministerios y agencias como apoyo a la ejecución de sus actividades.

Respecto a la capacitación a funcionarios y líderes comunales:

Apoyando el proceso de revisión de políticas públicas, otra actividad importante dentro de este clúster fueron las capacitaciones a funcionarios públicos y líderes comunales sobre temas de interculturalidad. Según el PC los alcances de estas capacitaciones es **constituirse en un componente preponderante para la formación de funcionarios públicos y líderes comunales sobre interculturalidad**. Para el equipo consultor es importante detectar cuán pertinentes han sido estas capacitaciones, para los actores y para las prácticas de los usuarios, esto permite determinar logros específicos. Ante esto y por la revisión realizada se considera que **éste ha sido un logro manifiesto para los ministerios en cuanto a éxito de capacitación logrado en número de funcionarios y líderes capacitados**. La aprobación por parte del **servicio civil** de ciertos **cursos** (etnociencias) los cuales demandaron un gran trabajo de parte de algunos ministerios, permitieron **potenciar las capacidades** de funcionarios y líderes comunales.

En algunos ministerios estas capacitaciones **apoyaron procesos ya comenzados** ayudando a remozar conceptos y actividades haciendo que nuevos funcionarios y líderes comunales, fueran capacitados con información actualizada, gracias a la contratación de consultores que realizaron actividades de análisis y revisión de contenidos. En **otros** casos derivaron en el establecimiento de **alianzas con universidades** las cuales adoptaron entre sus programas, temas como etnociencias e interculturalidad, la creación de manuales para capacitación en gestión cultural, entre otros.

Ante esto es importante **destacar que el razonamiento sobre el rol de la cultura en todos los ámbitos de desarrollo fue un tema recurrente lo cual se vio reforzado de manera importante por estas capacitaciones**. Ello derivó en que los actores relacionados a cada sector, en el caso de los que el tema de interculturalidad estaba en su quehacer institucional, les sirviera para remozar y fortalecer el concepto y las prácticas de interculturalidad a lo interno de sus instituciones. En el caso de los actores escasamente relacionados con el tema de cultura, les motivó a interiorizar el tema e incorporarlo como una estrategia de intervención en sus agendas de trabajo.

Por último, si bien el número de funcionarios y líderes comunales capacitados demuestran un impacto “numérico”, el logro fundamental es detectar si estas capacitaciones lograron insertar en el imaginario y prácticas de los capacitados el tema de interculturalidad como un espacio no sólo para el conocimiento, intercambio de experiencias y visualización de las diferencias como puntos de encuentro sino como espacio para el diálogo. Aunque como se ha indicado se necesitará un tiempo más prolongado se pudo establecer que el **efecto de la apropiación de la interculturalidad como motor del desarrollo, ha sido muy positivo en las contrapartes ministeriales que participaron en este PC**.

Fortalezas

Respecto a la revisión de políticas sectoriales:

Es importante destacar que en muchos casos se observó que existían ya **procesos comenzados e insertos** en agendas ministeriales y agencias sobre la temática de interculturalidad y el trabajo de revisión de políticas. Ello generó que se **acogiera esta actividad del PC como una oportunidad para mejorar procesos y recibir apoyo** que le diera impulso a estos trabajos para poder finalizarlos.

El **interés y apoyo por parte de los puntos focales** que trabajaron de una u otra forma en la revisión de estas políticas fue **fundamental para dar seguimiento a los compromisos** adquiridos a través del PC. De esto se desprende que este interés y apoyo **facilitó el impulso al análisis y revisión** de políticas dentro de sus ministerios, logrando **en algunos casos apoyo por parte de los altos jerarcas ministeriales** los cuales vieron una oportunidad de sacar adelante elementos que estaban relegados por falta de apoyo político y/o económico incluso. Fue **importante** también que la **ejecución** de esta revisión en algunos casos se realizara **entre agencias y contrapartes** lo que potenció el conocimiento y la experiencia de algunos con el apoyo de otros para poder ejecutar actividades y logro de objetivos en común.

Este trabajo a nivel general fue un **impulso a trabajos previos** que se venían realizando entre agencias y contrapartes, con respecto a la revisión de políticas. Su impulso se visualiza en el **fortalecimiento a espacios de diálogo**, manifestado esto por los propios actores entrevistados, lo cual también se expresa en

las **alianzas establecidas y actividades a largo plazo agendadas**. Este trabajo en conjunto generó en algunos casos una **coordinación inter e intra agencial y ministerial** que logró hasta lograr consenso en cuanto a montos para consultorías para el apoyo a actividades conjuntas, entre otros.

Respecto a la capacitación a funcionarios y líderes comunales:

Con respecto a este punto, el apoyo del **MS** el cual asumió en parte la coordinación y apoyo a las capacitaciones sobre temas de interculturalidad y etnociencias para funcionarios de los ministerios fue un **gran apoyo a una consecución de los resultados más efectiva y pertinente**. La búsqueda de alianzas y el mejoramiento en las capacitaciones que deriva en la presentación del curso de etnociencias en el Servicio Civil para lograr un reconocimiento más profesional a las capacitaciones habla de **compromiso e interés por aprovechar estos espacios de trabajo y por la mejora en la educación de los funcionarios**; lo que se debe destacar como una fortaleza muy importante

Limitantes

Respecto a la revisión de políticas sectoriales:

Se determinó que **actores como algunas agencias y ministerios, encontraron dificultades** a la hora de trabajar el tema de interculturalidad en sus diferentes niveles de ejecución, por cuanto sus líneas de acción y objetivos principales **no tenían internalizado este concepto como un aspecto que ha estado presente en sus diferentes proyectos**. Por lo cual en un primer momento el análisis y revisión de las políticas sectoriales pudo ser complicado por cuanto no tenían internalizados estos conceptos.

Otro aspecto a tener en cuenta fue el **cambio de representantes de actores participantes**, en agencias y ministerios que servían de **puntos focales** ante el PC para la ejecución de actividades, por razones administrativas o de ejecución. Lo cierto es que esta fue una limitante señalada por los puntos focales como un elemento que **disturbó el proceso, generando en los participantes sentimientos de incertidumbre y lentitud en los procesos de revisión y ejecución** de actividades en conjunto.

Respecto a la capacitación a funcionarios y líderes comunales:

El **vacio de un concepto de interculturalidad que fuese de consenso** entre todos los actores del programa, creó en algunos actores confusiones sobre lo que se debía entender por interculturalidad, aunque la mayor dificultad se produjo a la hora **de identificar actividades y métodos para llevarlo a la práctica**. Esto por cuanto a nivel de trabajo entre agencias y contrapartes se desprende el hecho de que no hubo desde el comienzo del trabajo del Programa Conjunto discusión y consenso sobre la necesidad de homologar un concepto de interculturalidad que facilitara la ejecución de las actividades. Sin embargo a medida que se ejecutó el PC fue surgiendo esta necesidad, a través de la **realización de sesiones de trabajo que derivaron en la elaboración de un Tronco Común y módulos complementarios con respecto a las capacitaciones, además de la elaboración de un glosario de términos**, a pesar de esto es opinión de este

equipo evaluador que **este esfuerzo** por consensuar criterios **se debería haber realizado al principio de la ejecución del PC.**

A raíz de esto se considera que **algunos ministerios tuvieron dificultades para desarrollar el plan de capacitaciones de interculturalidad para funcionarios.** En este sentido algunos factores incidentes pudieron deberse a: el desinterés, la escasa relevancia que se le da a la cultura en los quehaceres ministeriales, escaso personal y distancias para llegar a las capacitaciones. Entre otros se evidenciaron problemas en cuanto a los tiempos de contratación de consultores y la capacidad de respuesta por parte de ministerios en cuanto al designio de personas como puntos focales y representantes ante el PC.

Para **algunos ministerios bastó con impartir charlas y alguna literatura, otros decidieron realizar talleres de 1 a 3 días con mayor profundidad en los contenidos. Sin embargo, otros no lograron desarrollar las capacitaciones,** básicamente atribuyéndolo a dificultades para encontrar tiempos disponibles (recarga de actividades), o bien porque consideraron que el enfoque de interculturalidad estaba ya incluido en los objetivos y contenidos ministeriales, y que por lo tanto, el fortalecimiento a funcionarios se realiza dentro de la programación normal del ministerio. Para **otros actores el proceso de convocatoria fue muy complicado por existir una desarticulación entre niveles locales y regionales con altos mandos** dentro de sus ministerios, lo que retrasó en muchos casos estos procesos.

Factores de éxito

Las **políticas se encuentran analizadas y revisadas** tal cual se propuso el PC, **adoptadas** también las **recomendaciones elaboradas** a partir de este trabajo en el marco de las capacitaciones y actividades realizadas, como ejemplos se pueden citar: alianza entre MEIC y MCJ para la apertura de la incubadora empresarial CREAPYME en el Parque La Libertad, como espacio para dar continuidad no sólo a actividades del PC sino que también pueden apoyar en el desarrollo de la Política Nacional de Emprendimiento y la adopción por parte de la CNP de un Modelo de Ferias con enfoque intercultural, primero en su historia.

Factores de riesgo

Respecto a la revisión de políticas sectoriales:

Cambio de administración y con ello cambio en la **visión y objetivos** de la nueva administración con respecto al **eje temático de interculturalidad.** Esto puede derivar en descuido en la ejecución de las políticas alcanzadas, baja designación de presupuesto para ejecución de actividades, movilidad del personal ya capacitado que puede dar seguimiento a dichas actividades o recarga de trabajo lo que implique un seguimiento menor o nulo de procesos ya comenzados.

El **análisis y revisión de una política** así como la **puesta en marcha** de la misma **no es garantía de que sea interiorizada, apropiada y puesta en marcha por todos los actores encargados de ejecutarla.** Se vislumbra que en ministerios y agencias donde el concepto de interculturalidad fue un aspecto difícil en su abordaje por no haberlo trabajado anteriormente, que la ejecución de actividades propias de las nuevas

políticas se vea comprometida. Si bien los procesos de capacitación refuerzan el uso y manejo de los nuevos conceptos como cultura e interculturalidad la puesta en práctica no siempre es efectuada por sólo las personas capacitadas sino que involucra una serie de **actores internos en las instituciones que también deberían participar en inducciones sobre los enfoques de estas nuevas políticas.**

A nivel general:

El recorte de presupuesto nacional aprobado en el año 2011, es otro aspecto que puede tener consecuencias en la ejecución y seguimiento a ciertas actividades en muchos ministerios. Esto puede comprometer seriamente el apoyo, seguimiento y desarrollo de actividades ya comenzadas.

Lecciones aprendidas

A nivel general:

Es un elemento coincidente entre los actores entrevistados el señalar **que trabajar el tema de interculturalidad fue en sí una lección aprendida para todos, que sirvió para visibilizar el concepto de cultura en sus diferentes sectores:** agricultura, salud, economía y educación. Para el caso del ente encargado de cultura era ya un espacio conocido pero que permitió a través de la ejecución de actividades propias del PC potenciar aquellos elementos que no recibían apoyo hasta el momento. La **inclusión del concepto de cultura como motor del desarrollo no sólo en las políticas sino como un elemento de capacitación** se percibe como un aspecto positivo que fortaleció procesos y generó nuevos elementos de trabajo entre agencias, ministerios, actores en general, además de los productos que se derivaron de estos esfuerzos.

Para algunos actores fue la **primera vez que trabajaron con otros actores como agencias o ministerios** en específico lo que hizo que debieran acomodarse agendas, conocimientos, intereses y la delegación de actividades y compromisos para la obtención de los objetivos del clúster. Ello a su vez derivó en muchos casos en **alianzas estratégicas que perduran** independientemente de que ya no reciben apoyo económico del PC.

El **trabajo interagencial** fue un **aspecto determinante** en muchas de ellas para la consecución de los objetivos para este clúster, indicaron que **a lo interno para muchas fue muy difícil ponerse de acuerdo en las actividades a realizar y para otras ante falta de respuesta decidieron trabajar por su cuenta;** teniendo siempre presente sus objetivos y responsabilidades dentro del PC.

Esto debería tomarse en cuenta, ya que el equipo evaluador pudo observar que efectivamente estos **roces existieron y fueron bien señalados por las agencias.** Pensamos que el tiempo fue un tema que dificultó ese proceso de trabajo en conjunto entre agencias y que se deberían haber realizado trabajos previos de inducción y consenso entre lo que se pedía por parte del PC, lo que pueden aportar las agencias y lo que deberían aportar entre todas a las diferentes actividades del proceso. Esto también se aplica para el trabajo entre agencias y ministerios.

CLÚSTER 2: Actualizadas las competencias de docentes en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad

Producto 2.1: Políticas de los sectores de Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas y actualizadas en aspectos de interculturalidad.

Resultado 2: Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

Asociados en la ejecución: UNESCO, MEP, UNICEF

La **educación intercultural cuenta con un enfoque inclusivo** que parte de la concepción del respeto y la valoración de la diversidad cultural, fortaleciendo aspectos como la **equidad, la no discriminación, exclusión y favoreciendo de esta forma la comunicación para el logro de un cambio social**. Es así como este clúster busca a partir de la actualización de las competencias de los docentes **promover la interculturalidad como un aspecto transversal en la educación costarricense**.

A continuación los principales **productos y beneficiarios alcanzados**:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - Un nuevo programa de estudio en artes plásticas ha sido aceptado por los docentes y estudiantes. - Inventario de materiales de apoyo al docente y estudiante en Artes Plásticas, Cívica, Educación Musical y Educación Física. - 2 Sistematizaciones del pilotaje en Artes Plásticas y Educación Física. - 4 inventarios de materiales de apoyo al docente finalizados - Capacitación en pilotajes para artes plásticas, educación física - Formación de formadores de educación musical - 2 Video- documentales para las Asignaturas de Artes Plásticas y Educación Física - 1 Video- sistematización del intercambio de experiencias de las asignaturas de Artes Plásticas, Educación Física, Cívica y Música 	<ul style="list-style-type: none"> - 2300 personas (niños, niñas, jóvenes, adultos, adultos mayores) - 1980 docentes y 5057 estudiantes del país - 3815 docentes de las asignaturas de Artes Plásticas, Educación Física, Educación Cívica y Educación Musical - 150 docentes en el área de artes plásticas y educación física

Efectos

Se destaca el **logro de las actividades a corto plazo** que el MEP quería realizar en cuanto a la reforma curricular a través de su **programa: “Ética, Estética y Ciudadanía”**, con recursos del PC y que constó de **tres etapas: elaboración de programas** (esta contó con una sub fase de pilotaje de estos programas) **capacitación a docentes y sistematización de experiencias**; todo esto teniendo a la interculturalidad como

un eje transversal. Si bien estas políticas obedecieron a una política ministerial que tiene sus raíces mucho antes de que el PC comenzara su ejecución. Esto permitió darle el **empujón necesario** para que comenzaran los trabajos con este Programa. La ejecución de una actividad tan técnica como la reforma curricular que solo involucraba al MEP en su ejecución permitió que existiera una **interacción positiva y pertinente entre la esencia de los objetivos del ministerio con la temática del PC.**

Ello aunado al proceso que significó la **reforma curricular en artes plásticas, educación física y música incorporando la interculturalidad** permite concluir que ha sido **pertinente** de acuerdo a los intereses y necesidades del MEP. Se atribuye que el **aporte** del Programa en estas áreas ha sido **de alta relevancia**, pues permitió acelerar el cumplimiento de una política ministerial, lo cual es una garantía para la mejora continua y aplicación de la reforma curricular. Con la reforma curricular se **potencia el cometido de que las artes plásticas pasen de ser una actividad marginal y de énfasis en el contenido, a una actividad de procesos dinamizadora de aprendizaje creativo y holístico, que toma como punto de partida la cultura y la construcción artística.**

Aporta además **directrices en contenidos y pedagogía**, superando una enseñanza de la **educación física** basada en el acondicionamiento físico y la competencia y en escasas disciplinas. Transita hacia una enseñanza que pone **énfasis en la formación humana integral**, que se sobrepone a lo atlético y amplía grandemente el espectro de disciplinas. Poniendo énfasis en la **construcción y entendimiento intercultural como un referente fundamental**. Por último, se busca estimular el aprendizaje de las **artes musicales** a través del **desarrollo de destrezas propias** de la educación musical las cuales en este caso buscan que se ejerciten en los estudiantes destrezas éticas y ciudadanas por medio del “hacer”. De esta forma se estimula el **diálogo y el respeto propios de un ambiente intercultural.**

En cuanto a la enseñanza de las **educación física** específicamente se indicó que las **expectativas fueron cumplidas e incluso superadas en cuanto al trabajo con los docentes sobre estos temas**. El trabajo con adolescentes en grupos mixtos propició por ejemplo incluir temas como **género, tolerancia, e interculturalidad** los cuales ahora demandan de parte del docente y de su centro educativo más opciones para practicar nuevos temas y deportes que anteriormente no eran tomados en cuenta, tales como patineta, danzas no tradicionales (hip hop), entre otras.

Los entrevistados fueron muy **enfáticos en explicar que existe ya una apropiación del término “interculturalidad” en el ámbito docente**. Se puede afirmar por los logros descritos y los observables a través de otras fuentes, que se aprecia **un cambio positivo sustancial en cuanto a la concepción y educación de temas como artes plásticas y educación física.**

Por otra parte el **inventario de materiales de apoyo** al docente y estudiante en Artes Plásticas, Cívica, Educación Musical y Educación Física son **productos pertinentes y atinentes** con las necesidades ya identificadas por el MEP y que debían ir de la mano con una actualización curricular tan importante como la implementada en el país. **Espacios digitales de acceso a información como Educ@Tico fueron posibles por contar con insumos pertinentes y eficaces**, como estos inventarios los cuales aportaron un número importante de información para alimentar esta base de datos:

Educ@Tico

La Red del Saber Costarricense

[Contacto](#)
[Mapa del Sitio](#)
[Buscar en el Portal](#)
[Términos y Condiciones](#)
[Preguntas frecuentes](#)

INICIO
EDUCACIÓN PREESCOLAR
I y II CICLO
III CICLO y EDUCACIÓN DIVERSIFICADA
CENTROS EDUCATIVOS
DIRECCIONES REGIONALES

Información general

- ¿ Quiénes somos ?
- Contáctenos
- Búsqueda en el portal
- Regístrese aquí
- Preguntas frecuentes

Biblioteca Electrónica

Calendario Escolar

Conmemoraciones

Educación de Personas Jóvenes y Adultas

Educación Técnica

Familia y comunidad

Programas de estudio

Proyectos y programas

Investigaciones

Recursos

- Alianzas estratégicas
- CulturaTica
- Educando en y para la Diversidad
- Enlaces recomendados
- Himnos, Marchas y Canciones
- Orientación
- Revista CONEXIONES
- Tips
- Videoconferencias

Herramientas

- Diccionario
- Juegos Educativos
- Software
- Traductor


▶ **Noticias**



VIII Festival Internacional de Matemática

07 al 09 Junio 2012

Video de la semana



--- Educ@Tico Videos ---

Espacios colaborativos



Compartamos ideas



Síguenos en ...




Educ@Tico > Biblioteca Electrónica > Documentos para descargar

Documentos para descargar

Se ofrece documentos a texto completo con temas de interés y de apoyo en el quehacer del aula.

Procedimiento para visualizar o descargar libros:

1. Hacer clic sobre el nombre del archivo que desea descargar
2. Cuando se abra la ventana de descargas:
 - Seleccionar "Guardar"
 - Elegir la ubicación donde guardara el archivo en su computador, seleccionar "Guardar"

Los documentos digitales están almacenados en formato comprimido ".zip", por lo que necesita verificar que su computador tenga instalado el software para descomprimir archivos. Le recomendamos utilizar el software **WinRar** en su versión gratuita, lo puede encontrar en el [Sitio Oficial WinRar](#)

Acciones ▾ 1 - 20 Ver: **Todos los documentos ▾**

129 estrategias de promoción y animación de lectura

Descripción: Material para promover experiencias lúdicas en el aula que permitan al niño su inserción a la lectura de manera más eficiente.

Autor: Eugenia María Valerio Miranda


Tipo de documento: Documentos institucionales

Alicia en el País de las Maravillas

Descripción: Apoyo a las lecturas de la asesoría de español, gestionada por Guillermo Bustos Peraza y Marilín Rivera Sánchez (asesores)

Autor: Lewis Carroll

Tipo de documento: Cuento




Antología - Alternativas para la atención de la violencia

Descripción: Sistematización de una propuesta metodológica para incorporar la prevención de la violencia como un eje transversal en el diario accionar del quehacer docente.

Autor: MEP. Instituto de Desarrollo Profesional Uladislao Gámez Solano

Portada:



Tamaño de archivo: 321 KB


Recomienda este documento: ☆☆☆☆ Details

Antología - Ciencias Naturales I y II Ciclo

Descripción: Documentos y prácticas de laboratorio para el desarrollo de las lecciones de Ciencias Naturales en I y II ciclo.

Autor: MEP. Instituto de Desarrollo Profesional Uladislao Gámez Solano

Portada:



Tamaño de archivo: 942 KB


Recomienda este documento: ☆☆☆☆ Details

Antología - Construcción operativa de algoritmos en Primaria

Descripción: Sistematización de la propuesta metodológica para propiciar el aprendizaje de los algoritmos de cálculo en la educación primaria.

Autor: MEP. Instituto de Desarrollo Profesional Uladislao Gámez Solano

Portada:




Antología - Desarrollo Psicolinguístico

Descripción: Esta antología tiene como objetivo dotar a la docente de preescolar de los conocimientos y herramientas necesarias, contribuyendo a que los estudiantes adquieran y desarrollen todo su potencial lingüístico.

Autor: MEP. Instituto de Desarrollo Profesional Uladislao Gámez Solano

Portada:



Esta plataforma se perfila como un **instrumento que aporta material actualizado y acorde a las necesidades de los docentes para los nuevos desafíos que enfrentan en la puesta en práctica de la nueva adecuación curricular.**

En el marco de los pilotajes e implementación de los programas de educación cívica, artes plásticas y educación física, el desarrollo de estos en diferentes centros educativos, siendo uno de estos Desamparados acerca aún más los objetivos propuestos del PC con respecto a la **educación con interculturalidad al alcance de zonas urbano marginales en riesgo.** Pudiendo constatar a través de documentos como el Informe Indicadores de Resultados, 2011, que **en cuanto a los efectos inmediatos de programas como**

artes plásticas y educación física, estos han sido prueba de un cambio en el enfoque educativo y de aprendizaje de docentes y estudiantes. El fortalecimiento de aspectos **como equidad, diversidad cultural e inclusión se observan como objetivos que se están logrando** gradualmente pero seguro en las poblaciones estudiantiles y docentes.

Fortalezas

La **presencia del concepto** de interculturalidad en la agenda ministerial **favoreció la ejecución de las actividades que debían realizar a la luz del Programa Conjunto.** Así mismo el **empate entre los objetivos del Programa del MEP y los del PC facilitaron que hubiera un apoyo e interés fuerte por parte del ministerio** el cual identificó al PC como una plataforma para darle impulso a procesos pendientes de su Programa. Se puede identificar esto y la ejecución de actividades a corto plazo identificadas por el MEP como prioritarias y que encajaron en el PC como una fortaleza que propició la ejecución en tiempo de los objetivos propuestos.

El uso de una **plataforma digital** que funge como un recurso para los docentes en cuanto al **acceso a información de calidad y cantidad pertinentes** para su instrucción y posterior ejecución en los programas educativos es una fortaleza que impulsa la **capacitación e información** de recursos para el docente y el estudiante y promueve el **uso de herramientas** que les permitan desarrollar capacidades para el desarrollo de **relaciones más inclusivas y respetuosas.**

Limitantes

Se muestran **dificultades en las actualizaciones de las competencias de docentes**, pues el aprendizaje, asimilación y apropiación técnica y pedagógica de nuevos paradigmas de la educación de artes plásticas, educación física y musical en el enfoque de interculturalidad, no se resuelve fácilmente con inducciones con textos y capacitaciones esporádicas. Se **requiere de una capacitación e información constante e intensiva y con seguimiento en el tiempo.** Esto choca con la realidad de la dinámica ministerial, en donde las cargas académicas y la cantidad de docentes dificultan desarrollar un proceso de actualización con la mayor celeridad, a lo cual podemos sumar la resistencia de muchos docentes para aprender y aplicar nuevas formas de enseñanza.

Ante esto es **importante el uso de una estrategia de comunicación** que apoye estas actividades, sin embargo, se indicó que tienen elaborada una estrategia de comunicación la cual no ha sido implementada hasta el momento por falta de recursos, por lo cual se han utilizado espacios televisivos como “Antorcha”, entre otros, como medios para comunicar pequeñas cápsulas de información sobre los alcances y casos exitosos de la reforma curricular. Sin embargo, este tipo de elementos requieren de una información más intensiva, constante y que pueda llegar a más público docente, estudiantil y en general.

Factores de éxito

Para el MEP asumir la temática y enfoque de interculturalidad por el cual abogaba el PC no significó dificultad alguna, pues es **un tema en la agenda académica ministerial que venía trabajándose desde el año 2006, con docentes y espacios dedicados a la interculturalidad**. Esto permitió contar con una plataforma ministerial comprometida con la promoción de su Programa y del PC a largo plazo.

El establecimiento de **alianzas con universidades** en cuanto a la adecuación curricular de sus programas para la generación de nuevos docentes con visión de interculturalidad desde la base, es sin duda un factor sumamente importante que a largo plazo podrá apoyar y justificar más todavía la ejecución de un Programa de estas características. Otro aspecto importante a destacar es el **interés de trabajar en conjunto con otros tipos de aliados como las editoriales, para apoyar la capacitación docente y estudiantil** con material educativo actualizado y acorde con las nuevas políticas y tendencias de la reforma curricular.

El **aprovechamiento de productos del PC** como los inventarios de materiales de apoyo al docente y estudiante son productos que han ayudado a potenciar los logros de la plataforma digital Educa@Tico, lo que puede contarse como un producto que fue pertinente para el logro de los objetivos del Programa Ética, estética y ciudadanía como para los del PC.

Factores de riesgo

Un gran factor de riesgo indicado por los actores entrevistados y compartido por el equipo consultor es la **posibilidad de que una nueva administración se vea interesada en cambiar su enfoque educativo** hacia otros temas. Aunque este **no es un problema que le competa al PC**, se destaca como importante la necesidad de desarrollar por ejemplo, una campaña de comunicación que sea efectiva para sensibilizar, promover y presentar aspectos positivos, casos exitosos y novedades de este Programa a lo interno del Ministerio y hacia fuera del mismo. De esta forma se asegurará una justificación más plausible por cuanto es importante su continuación en el tiempo.

Otro factor de riesgo identificado son los **procesos administrativos ministeriales** (contratación de personal, pago de proveedores, elaboración de materiales, comunicación) los cuales **pueden ser procesos lentos** en los que puede demorar la ejecución de ciertas actividades del “Programa Ética, estética y ciudadanía”.

Como último aspecto de riesgo, se identifican a **las editoriales nacionales, en estas prevalece un sistema anticuado en cuanto a la concepción de la educación** sobre temas como interculturalidad, pluralidad, nuevas tendencias en cuanto a educación y docencia. Por ello es necesario trabajar con estas en cuanto a la generación de textos más integrales que incluyan estos nuevos conceptos y apoyen una mejor ejecución del Programa “Ética, estética y Ciudadanía”. Sin embargo, es conclusión del equipo consultor que esto puede ser una situación que tendrán que enfrentar a futuro en el MEP y **que no forma parte de los riesgos identificados para el PC**.

Lecciones aprendidas

La reforma curricular ha significado para el MEP la consecución de objetivos propuestos e identificados desde hace más de seis años lo que les plantea un reto para destinar esfuerzos para continuar con las actividades iniciadas. Ello hace que elementos como las alianzas entre ministerios, con agencias y con otros sectores como universidades, etc., sean de vital importancia para el desarrollo de su agenda así como la consecución de recursos económicos que no siempre podrán provenir del ministerio.

Antes del PC, los esfuerzos del MEP recibieron apoyo externo de otras fuentes de financiamiento, entre ellas, proyectos del PNUD, ante la experiencia positiva en cuanto a éstos y los consultores contratados, se decidió la **contratación nuevamente de estos profesionales para las diferentes actividades que requería el Programa como el PC. Esto se toma como una lección aprendida positiva por cuanto permitió continuar con procesos y conceptos ya trabajados por las mismas personas y continuarlos para el logro de los objetivos del Programa “Ética, estética y ciudadanía” y el PC.**

Este clúster es un **buen ejemplo de la competencia entre los objetivos, alcances y pertinencia de la temática del PC y los objetivos de desarrollo del país que a través del trabajo en conjunto entre agencias y ministerio potenciaron el logro de los mismos, logrando en el proceso productos y alianzas que no se visualizaron en un principio.**

CLÚSTER 3: En funcionamiento espacios para actividades artísticas y culturales en el Parque La Libertad

Producto 1.1: En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Asociados en la ejecución: UNESCO, PNUD, MCJ, FPLL

Las actividades recreativas, artísticas y culturales son aspectos fundamentales para un desarrollo inclusivo favoreciendo el establecimiento de relaciones para lograr un modo de convivencia evolutivo y sostenible en sociedades multiculturales, propiciando la instauración del conocimiento mutuo, el respeto y el diálogo entre los diferentes grupos culturales que participan en estas actividades. Es así como se concibe un **Centro de recursos, como un espacio para actividades artísticas y culturales el cual pueda llevar la educación y el acceso a recursos a sus comunidades aledañas las cuales se encuentran ayunas de espacios para la música, la recreación y la tecnología.**

A continuación los principales productos y beneficiarios alcanzados:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
- Festival de Música y Danza	- 145 personas capacitadas en 9 cursos de

- | | |
|---|--|
| - Festival de Teatro y Literatura Infantil | producción artística |
| - Festival del Árbol | - Evaluación de impacto a 50 grupos de |
| - Festival Circo al Sur | espectáculos públicos que recibieron |
| - Festival de Tradiciones Populares | capacitación en el año 2009 |
| - Festival de Culturas Juveniles | |
| - Manual para la Organización de Eventos Artísticos Culturales | |
| - Giro 360 | |
| - Hágalo usted mismo | |
| - 2 cursos de seguimiento con el 50% de los participantes en los cursos del año 2009 para grupos de espectáculos públicos | |
| - 1 curso en producción de eventos para las asociaciones de desarrollo | |

Efectos

En cuanto a las actividades artísticas y grupos identificados:

Uno de los primeros efectos identificados se relaciona con la **elaboración de un mapeo de las organizaciones juveniles formales y no formales presentes en las comunidades aledañas al PLL**, este primer trabajo que surge a partir de un proyecto previo ejecutado por UNICEF, arrojó **interesantes resultados con respecto a organizaciones juveniles no formales** que han estado siempre presentes en las comunidades pero invisibilizadas por una serie de factores culturales y de oportunidades. Es así como se identificaron entre otras: **grupos de skate, fútbol, música de “chatas”, ragas, punk, grafiteros, bicicletas, otakus, migrantes, entre otros**. Algunos de estos jóvenes habían tenido acercamientos previos con organizaciones formales, pero necesitaban otros espacios para compartir sus gustos y necesidades; otros directamente no habían tenido la oportunidad. Además se debe resaltar la creación del **Primer Festival Juvenil de Fátima**, con una muy buena participación de personas de las comunidades aledañas, con el objetivo de presentar los diferentes grupos juveniles presentes en dichas comunidades y cómo estos comparten entre sí intereses.

Con respecto a espacios y equipamiento:

La elaboración del **Plan Maestro del PLL**, se establece como un elemento importante que le dio el primer **impulso y forma** (espacios, infraestructura necesaria, entre otros), **actividades, materiales necesarios para la consecución de sus objetivos**. La elaboración de otros instrumentos como **un inventario de los activos comprados con recursos del PC** a través del apoyo del PNUD para la administración de los fondos, desde el primer año de compra, por los cuales se procuró dotar al PLL de un equipo de calidad y cantidad necesarias para atender a un grupo considerable de usuarios. Es importante el contar con profesionales que respaldan el uso del instrumental de avanzada, dotando al PLL de personal de mantenimiento que monitorea diferentes tipos de instrumento cada 3 meses. Por último, se cuenta con un stock de insumos básicos de uso y mantenimiento para estos instrumentos. Todo el **material comprado es de la más alta calidad haciendo que en el país sea el primer lugar en contar con instrumentos excelentes y en un espacio no común**

(PLL y sus zonas aledañas). Esto responde a la pregunta sobre la pertinencia de los materiales para brindar una educación de excelencia, lo cual se refuerza con lo expresado a continuación:

“...el equipo de profesionales es muy bueno, ha realizado un trabajo estupendo en la revisión y selección de los materiales necesarios, el equipo que se ha comprado es pertinente para las necesidades pero poco para la demanda”

Persona entrevistada en PLL, 12 diciembre 2011

Otro efecto que ha creado impacto no sólo en los beneficiarios directos (estudiantes) sino también en sus familias ha sido la **Escuela de Artes Musicales, esto se demuestra ante la apropiación por parte de las familias relacionadas con los estudiantes** que se benefician de las clases musicales. Comentarios extraídos del Informe Anual PNUD, 2009. El cual ilustra el efecto del Programa de Música desde la perspectiva de las madres de estos estudiantes nos permiten visualizar cierto nivel de impacto:

“Mi hijo aprecia más la música. Le veo mucho interés y se ha vuelto muy disciplinado”

“Mi hijo es más ordenado como resultado del programa”

Se observa un **cambio en la percepción que tenían los padres sobre el estudio de la música** como disciplina. Esto también se apoya en lo expresado por profesoras de música de la Escuela de Artes Musicales las cuales indicaron que anteriormente los padres veían la enseñanza de la música como un “distractor” para sus hijos. Sin embargo, es posible identificar que **el impacto ha sido pertinente por cuanto la concepción de la música se ha presentado como un instrumento para potenciar la inteligencia, sensibilidad y como herramienta para la educación con inclusión e interculturalidad;** potenciando otras aptitudes e incluso apoyando el aprendizaje en los niños y jóvenes.

Ante esto, se observa que el PLL respondió desarrollando actividades como el **Programa “Música Accesible para Todos” (MAT)**, que funciona en la escuela de artes musicales. Esta necesidad que surgió de la misma población ante la oportunidad de acceder a actividades artísticas y de capacitación sin exclusión, es fundamental para el desarrollo de una sociedad mucho más inclusiva, consciente de las diferencias y de la convergencia de identidades de los grupos sociales lo que en definitiva promueve la interculturalidad. Es importante destacar también el interés de respuesta por parte de los profesores que asumieron este nuevo compromiso con la comunidad.

El haber establecido una alianza sumamente importante con el SINEM, el cual prestó instrumentos e incluso realizó donaciones que apoyaron las actividades del PLL para la realización de talleres, clases musicales y artísticas, forma parte de ese aprendizaje en conjunto para ofertar material de calidad y cantidad necesarias. El SINEM – Desamparados es *“privilegiado por tener el apoyo de la Fundación Parque La Libertad, donde cuentan con salones de muy buena calidad, buen espacio para la comunicación, sin esto no se podría incrementar la cantidad de estudiantes...otras escuelas no cuentan con espacios fijos como este para su educación”* (Persona entrevistada en PLL, 7 febrero 2012). Lo anteriormente descrito explica porqué la **Escuela de Artes Musicales del PLL funge como un espacio cada vez mas importante para la enseñanza formal de la música a mas de 400 estudiantes de zonas urbano marginales y sus familias.**

En cuanto a las capacitaciones:

Un primer acercamiento a través del inventario realizado sobre los jóvenes, revela la necesidad de estos jóvenes de ser escuchados y de contar con un espacio de encuentro con respeto e inclusión. A partir de allí y con estos grupos participando y definiendo sus intereses se identifican las primeras necesidades en cuanto a capacitación: expresión artística, video, danza, skate park, tecnologías de la información, respondiendo entonces el PLL con talleres en estas temáticas; trabajando en el área de la formación técnica: informática, comunicación, música. **Esta formación se orienta a intereses y necesidades expresadas por los jóvenes pero además a trabajar con temas como alcohol, drogas, problemáticas que se encuentran muy presentes en sus comunidades.**

Ante estas oportunidades los jóvenes crearon una red llamada **Red de Jóvenes**, la cual partió del apoyo previo de UNICEF en el PLL y en la cual su lema es: **“Nos une la diferencia”**. Propiciando así la ejecución de actividades como el Festival de Culturas Juveniles y aprovechando al PLL como espacio para entender la interculturalidad entre jóvenes. Esta red además contiene representantes de más de **20 organizaciones juveniles formales y no formales**, con aproximadamente 70 representantes. Ello propició el intercambio de experiencias entre grupos juveniles y personas adulto mayores usuarias del Programa de Alfabetización Digital (clúster #4), a través del cual se ha logrado que los jóvenes conozcan su realidad, la comenten e identifiquen otros jóvenes en riesgo con lo cual han identificado sitios de riesgo en zonas urbanas.

Esto se traduce en la **satisfacción manifiesta** de estos jóvenes que queda plasmada en sus comentarios:

“La opinión de los jóvenes es tomada en cuenta”

“Tenemos la posibilidad de participar y opinar”

“La música me abrió el espacio para conocer y hacer labor social”

“Hacemos lo que nos gusta y hacemos un beneficio a la comunidad”

Jóvenes entrevistados en PLL, 6 febrero 2012

Se percibe el **PLL como un espacio democrático**, creando democracia entre los jóvenes a través del pluralismo, el diálogo y la inclusión. Estas relaciones también han **impulsado el trabajo conjunto con otras instituciones** como: Municipalidades, Casa de Derecho, UNICEF, UNESCO, asociaciones de desarrollo de Linda Vista, Fátima, entre otras.

El apoyo a las capacitaciones (más de 120 personas capacitadas en producción artística, por ejemplo) se ha visto beneficiado con **la elaboración de documentos de apoyo para la organización de eventos artísticos, entre otros**. La realización de estas actividades así como los cursos impartidos han **desarrollado en las comunidades aledañas al PLL un efecto multiplicador** por cuanto las **lista de espera** para participación en cursos y talleres así como el éxito en la participación de las comunidades en las actividades artísticas ha sido contundente lo que lleva a pensar que este logro de atraer a las poblaciones meta con actividades inclusivas, ha tenido sus frutos, aunque **creando también expectativas en cuanto a los servicios que ofrece el PLL y lo que ofertará a futuro**. **Esta oferta variada ha dado cabida a otros espacios que surgieron por necesidades expresadas por las comunidades.**

En cuanto al Proyecto Motores del Desarrollo Local

Por su parte la incorporación del **MCJ como contraparte del PC, propició el trabajo en conjunto con el Proyecto Motores del Desarrollo Local de la Dirección de Cultura**, el cual ya se encontraba operando previamente, a raíz de este trabajo en conjunto se permitió **sistematizar la experiencia y el logro de los objetivos propuestos por los dos actores**. Los promotores lograron establecer en las comunidades trabajadas (Guatuso de San Carlos, Río Azul, San Pablo de León Costes, San Ramón de la Virgen de Sarapiquí, San Pedro de Poás, La Ribera de Belén, Distrito Mercedes de San José, Sabalito, Los Santos, Tabarcia y Bratsi) un **acercamiento a la democracia cultural** a través de la toma de decisiones en su propio ambiente, brindando apoyo desde los gestores hacia las comunidades en cuatro aspectos: análisis de interculturalidad en ambiente, histórico, geográfico, socio cultural. Propiciando también el desarrollo en algunos sitios de módulos sobre **gestión del turismo rural comunitario** como complementos a estos trabajos.

El impulso por **promover las capacidades organizativas propias en cada comunidad y el trabajo en Gestión del Territorio y Paisaje en Río Azul llevó a que se trabajara con organizaciones locales formales** tales como Asociaciones de Desarrollo, Consejos Distritales, Comité Cívico entre otros. Estos esfuerzos derivaron en el desarrollo de un **plan general de gestión y desarrollo de la ladera Sur de la Loma Salitral**, espacio que fue muy impactado por el Relleno Sanitario Río Azul que cerró sus puertas el 31 de julio de 2007, después de operar en la zona por más de 34 años. La participación de vecinos propios de la zona se realizó con mucha anuencia ya que presentaron un interés por mejorar aspectos concretos de su comunidad. La **participación de líderes comunales** anuentes a sentarse y conversar con municipalidades, ministerios, se destaca como un aspecto muy positivo que permitió abrir espacios de diálogo entre actores locales, para la toma de decisiones y discusión sobre el futuro de su comunidad:

“El relleno sanitario Río Azul, le hizo mucho daño a este Distrito. La peor enfermedad que hemos sufrido ha sido la baja autoestima por vivir en este lugar. Cuando el relleno se fue necesitábamos compensar ese daño de alguna forma y estas iniciativas lo están logrando”

Beneficiario entrevistado en PLL, 6 de febrero de 2012

A nivel de **comunidades fuera del Gran Área Metropolitana**, se realizó un trabajo fuerte por parte de los promotores del Programa Motores del Desarrollo, temas como identidad, análisis intercultural de la historia de sus comunidades, femineidad campesina, turismo, entre otros temas que surgieron en muchos casos de la propia necesidad de las comunidades de aprovechar espacios donde pudieran tratar estos temas, generó una dinámica de grupos interesante. Así mismo se recoge de los actores entrevistados que ya existen **comunidades con pequeños grupos de participantes que hablan con propiedad de su historia y cultura, organizando a su comunidad para desarrollar actividades económicas como oferta de servicios en turismo**, por ejemplo.

En resumen se considera que se están **realizando las actividades pertinentes para el logro de los objetivos tanto de la ventana PC como los objetivos propios de los actores involucrados, se percibe al PLL como un espacio público único en su dimensión en el país el cual está ofreciendo oportunidades para la expresión, creatividad, el recreo, el disfrute cultural y la posibilidad de que los beneficiarios se apropien de su identidad cultural y perciban la cultura como un medio para el desarrollo en su aspecto social, económico y ambiental.**

Fortalezas

En cuanto a la consecución de los objetivos por parte del PLL para este clúster, es sumamente necesario identificar que el **personal del PLL, su apoyo y compromiso para con la mística del mismo** es una fortaleza que se debe evidenciar. La **pronta respuesta a grupos como discapacitados** abriendo espacios para ellos fue una experiencia complicada pero que se encuentra rindiendo frutos.

La elaboración de un **Plan Maestro** para este Parque demuestra el interés por parte de los actores directamente encargados y comprometidos con su desarrollo de que se realizan las actividades necesarias que buscan su continuidad en el tiempo, además la elaboración **de planes de uso específicos y de manuales** determina el interés de los encargados por la protección de los insumos e infraestructura disponibles.

Sin duda la **alianza establecida entre SINEM y PLL** fue de gran apoyo para el establecimiento de las actividades propias del PLL, el apoyo con recursos, instrumentos por parte del SINEM y el apoyo con infraestructura por parte del PLL, ante esto la participación de beneficiarios se potenció por cuanto este tipo de alianzas demuestran ser del tipo que **potencian los aspectos positivos de los aliados y se recomienda el continuar con ella**. Y ante limitantes como la disposición para entregar material impreso por falta de papel, tinta, entre otros, derivó en la necesidad de establecer ciertos mecanismos que permitan la consecución de recursos mínimos que aseguren un apoyo extra a las excelentes actividades que se ofrecen en el parque, como el cobro de una cuota simbólica a los padres, para ayudar en la obtención de materiales básicos como papel y tinta.

La realización del **Informe sobre subculturas juveniles** potenció la identificación de estos grupos y los encargados supieron atraerlos y ofrecerles un espacio para la **inclusión, el respeto y la posibilidad de ser escuchados**.

La **existencia del Proyecto Motores de Desarrollo Local** de la Dirección de Cultura del MCJ, **deriva en el Programa de Formación en Gestión Sociocultural con enfoque de interculturalidad ante el trabajo establecido entre el MCJ y la ventana cultura y desarrollo** lo que permite dar continuidad al trabajo realizado y potenciar nuevas actividades y el seguimiento a las mismas con fondos específicos del MCJ.

Limitantes

Se ha dado **poca promoción y comunicación a lo interno del MCJ** en cuanto a los objetivos, alcances y logros obtenidos por parte del PLL y de la relación que existe entre las dos instituciones. Ello ha generado cierto escepticismo y descreimiento a nivel de funcionarios dentro de la institución. Esto ha creado complejidades internas a la hora de dar apoyo a este proyecto. Se podría considerar una limitante en cuanto a que pueda tener poco apoyo de estas esferas dentro del mismo y a la hora de la ejecución de las actividades con fondos del MCJ, **no siendo así el caso de las altas esferas ministeriales las cuales se encuentran altamente comprometidas y empoderadas con los objetivos, alcances y logros del PLL**.

El espacio dentro del PLL se ha considerado el necesario en cuanto a la demanda prevista, sin embargo, se ha detectado por parte del equipo evaluador una **amplia demanda de parte de los usuarios ante las actividades que el PLL ofrece, lo que genera listas de espera, o en otros casos afecta algunas actividades.**

El establecimiento de un **trabajo previo por parte del MCJ en zonas rurales** con su programa de Promotores había comenzado un proceso de trabajo con **ciertas comunidades las cuales no se encontraban en un principio inmersas en los objetivos y actividades establecidas por el PC.** lo que indicaron fue un proceso de negociación fuerte para lograr incluirlas y de esta forma continuar trabajando aprovechando los espacios y el apoyo del PC. Se identifica como una limitante por cuanto **retrasó**, en alguna medida el **proceso de ejecución en estas comunidades.**

Los **gestores culturales** identificaron que el **proceso de enseñanza – aprendizaje en la lengua materna de las comunidades indígenas** con las que se trabajó podría haber generado efectos mayores que los obtenidos, ya que los mismos **no hablaban la lengua propia de estas etnias.** Aún así hizo que el trabajo con estas comunidades requiriera más dedicación y el desarrollo de técnicas alternativas para trabajar con estos grupos.

En otros aspectos se identificó que **no se pudieron acceder a ciertas comunidades en Talamanca** por ejemplo, no por problemas de infraestructura vial o lejanía sino porque las **comunidades presentaban un muy mal ambiente hacia funcionarios y actores ministeriales.** Esta identificación como limitante surge de los propios actores ministeriales, al **no poder realizar una visita al sitio no se pudo constatar por parte del equipo evaluador, cuál es el sentir de estas comunidades,** lo que queda establecido como un objetivo no alcanzado en esos grupos específicamente.

Factores de éxito

El establecimiento **de alianzas como SINEM – PLL son** sumamente importantes para la continuidad de actividades y apoyo para la consecución de insumos y recursos económicos. La respuesta a grupos necesitados de atención y ofertas de aprendizaje tales como discapacitados habla de **un compromiso y profesionalismo** que potencia las actividades que se realizan y las que se tienen programadas realizar.

El **compromiso político del MCJ con el PLL** es de su suma importancia para posicionarlo dentro del ministerio. La inducción sobre lo que fue la ventana de cultura y desarrollo y los objetivos y actividades alcanzadas en conjunto con el PLL es una actividad necesaria a lo interno del ministerio. La búsqueda de un modelo de gestión que busque darle apoyo a la sostenibilidad del mismo también son factores que potenciarán su continuidad en el tiempo.

La creación del **Programa de Formación en Gestión Sociocultural con enfoque de interculturalidad** logró establecerse dentro del MCJ con el apoyo de la Dirección de Cultura como un programa al cual se le destina presupuesto y apoyo para la sostenibilidad de sus actividades dándose también el establecimiento de capacidades a partir de las capacitaciones a los gestores y de apoyar capacidades en las comunidades propiciando una multiplicidad de formaciones y temas. A través de este apoyo y las actividades realizadas se cuenta con capacidad para que las comunidades continúen trabajando y propongan nuevas actividades a

partir de sus realidades, siendo el Programa un ente que las ayude con seguimiento y que a su vez trabaje con nuevas comunidades.

Factores de riesgo

Los últimos acontecimientos a nivel nacional han determinado que en muchos ministerios se realicen **recorte de presupuestos, esto puede afectar los recursos destinados por parte del MCJ al PLL** así como también **al Programa de Gestores Culturales**, lo que se derivaría en una paralización de las actividades y por ende afectaría los logros alcanzados así como las relaciones establecidas con los beneficiarios, usuarios, comunidades y las alianzas establecidas.

La gran demanda que se ha generado al parque por parte de los beneficiarios que ya están haciendo uso y se benefician de sus actividades, **puede sobrepasar la capacidad de personal e infraestructura del parque para dar atención a todos**. En cierta medida esto ya está ocurriendo por lo cual se debe tener cuidado con este tipo de problemas porque a largo plazo puede ser un riesgo. Por ello el comunicar a las poblaciones aledañas las actividades que el PLL puede realizar es importante para no crear expectativas riesgosas.

Lecciones aprendidas

Grupos de Jóvenes

En cuanto al trabajo con jóvenes, los actores expresaron que desde el principio se tenía que dar la generación de un espacio físico para la articulación e integración de los jóvenes, **la red de jóvenes creada trasciende el espacio físico**, ya que incluso están realizando actividades que incluyen a otros grupos de jóvenes fuera de las áreas de influencia del PLL.

A partir de esta primera experiencia de apertura a espacios artísticos y creativos para población meta del PLL, es importante rescatar que **cuando son respetados los jóvenes, el impacto que tiene su participación y la toma de decisiones puede cambiar saberes, miradas, percepciones, puede cambiar gestiones, etc.** Son muy eficientes cuando son tomados en cuenta. Esto ha quedado demostrado en esta experiencia. Esto propicia a su vez su apropiación de los espacios públicos, ejemplos como el Proyecto “Metamorfosis” que trabaja con jóvenes Otakus en la experiencia de pintar murales, es un buen ejemplo.

Programa de Gestión Sociocultural con Enfoque de Interculturalidad

Por su parte este Programa ha recogido una serie de experiencias sumamente importantes, **el trabajo con comunidades y grupos de mujeres emprendedoras, el trabajo con comunidades indígenas propiciando espacios de capacitación y trabajo en conjunto sobre temas afines y de interés para estos grupos fue sumamente positivo y pertinente para estas comunidades**. Se destaca el trabajo con comunidades indígenas y el interés y apoyo de este programa por lograr un impacto positivo a pesar de hablar una misma lengua.

Capacitaciones

Nuevamente se repite lo **efectivo de incluir a un grupo o grupos en la búsqueda de alternativas que escuchen y promuevan sus intereses**. Esta es una de las mayores lecciones para este impacto logrado a través de las capacitaciones en producción artística, etc. Se cumple lo señalado más arriba en cuanto a la importancia de establecer espacios que favorezcan el respeto, conocimiento mutuo y diálogo por medio de actividades recreativas, artísticas y culturales.

CLÚSTER 4: En funcionamiento un Centro informático y de servicios digitales y Audiovisuales en el Parque La Libertad

Producto 1.1: En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Asociados en la ejecución: PNUD, UNESCO, MCJ, FPLL

Se destaca la importancia de establecer **espacios educativos y formativos en cuanto a alfabetización digital y capacitación técnica de calidad, propiciando una experiencia socioeducativo a través del uso de herramientas multimedia** con el objetivo de permitir espacios de convivencia de diferentes grupos, conocimiento de culturas, desarrollo de competencias básicas en la vida social, entre otros. Asimismo se busca un espacio de aprendizaje dinámico que responde a las nuevas tendencias laborales y sociales.

A continuación los principales productos y beneficiarios alcanzados:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de gestión empresarial para diferentes tipos de MIPYMES (empresas culturales y ambientales) - Centro informático para jóvenes, adultos y adultos-mayores funcionando - Talleres de fotografía para jóvenes - CTAV construido y puesto en funcionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitadas 883 personas en alfabetización digital

Efectos

En cuanto al Centro Informático (CI)

Equipamiento y suministros básicos del Centro Informático (CI), fueron logrados en un 100%, se cuenta en este momento con el centro informático mejor equipado presente en una **comunidad urbano**

marginal, en el país. Con **más de 750 beneficiarios directos** (jóvenes, adultos mayores y personas en general) **capacitados** en el uso de nuevas tecnologías y alfabetización digital, se han impartido cursos para jóvenes, adultos y adulto-mayores, talleres de fotografía y próximamente audiovisuales para usuarios interesados, se han capacitado a docentes de diseño gráfico del MEP en software para multimedia.

En cuanto a las **capacitaciones** (Cursos, talleres) realizados, las mismas se han constituido en un **componente preponderante para el aprendizaje de animación y alfabetización audiovisual en la población juvenil en especial.**

El equipamiento del Centro Informático (CI) ha permitido contar en el área de influencia del PLL con uno de los mejores centros presentes en una comunidad urbano marginal, en todo el país. **El desarrollo de cursos han sido un éxito entre las comunidades aledañas al PLL** lo que les ha permitido a muchos de los beneficiarios potenciar su patrimonio cultural para su beneficio. Esto se desprende de actividades realizadas como los **cursos de Alfabetización Digital** dirigido a **jóvenes, adulto y adulto-mayores** pero que han tenido un mayor aprovechamiento por parte de los adulto-mayores, los cuales se sienten parte de un espacio al cual antes no tenían acceso.

“Nos quitaron el miedo a usar una computadora”

“Estaba acomplejado porque pensaba que yo ya no podía aprender computación”

“Ya podemos discutir con nuestros nietos aspectos básicos sobre computación, nuestra relación ha mejorado porque tenemos más temas de los que hablar”

“Aprendí a poder escribir y enviar mis artículos por correo”

Adulto-mayores entrevistados en PLL, 6 febrero 2012

Así mismo la **capacitación a jóvenes en fotografía y audiovisuales** los ha motivado en muchos casos a finalizar sus estudios ya que visualizan al CI como el escalón que les permitirá acceder al CTAV. Esto por cuanto en el PLL se les da la opción de que al finalizar los cursos básicos de informática y audiovisuales podrá acceder a los cursos del CTAV y por ende a capacitaciones con posibilidades laborales al finalizar las mismas. Esto gracias a alianzas con el INA e instituciones que están apostando por una educación de calidad para zonas con escasos recursos pero con excelentes posibilidades de desarrollar su patrimonio cultural y a su vez acceder a otras oportunidades sociales, culturales y de revalorización de su cultura.

Se identifica el **CI como un espacio para aprovechar las oportunidades para su aprendizaje y conocimiento, inclusión social y cultural.**

“Además de dibujar, descubrí cualidades nuevas”

“Los cursos me llamaron mucho la atención porque antes no hacía nada”

“Es muy bueno para ser cierto”

Jóvenes entrevistados en PLL, 6 febrero 2012

La instalación de un **centro de cómputo para capacitaciones en MIPYMES ambientales y culturales y para alfabetización digital con capacidad para 16 personas y con personal a cargo**, permitió llevar el

conocimiento en cuanto a herramientas digitales a estos grupos los cuales en muchos casos no contaban con este tipo de oportunidades en sus comunidades para su desarrollo laboral y profesional.

En cuanto al CTAV:

Se pudo constatar que ya se cuenta con las herramientas y suministros de laboratorios de formación necesarios para **animación digital en 2D, 3D, técnicas de producción audiovisual entre otros servicios** y disponibles para los jóvenes buscando con esto la inserción de estos grupos en el campo laboral de talentos jóvenes. Aprovechando que las **industrias tecnológicas se encuentran demandando una gran cantidad de mano de obra especializada** en estos temas. También se destaca la importancia del establecimiento en este espacio de una nueva **aula equipada para la incubadora de MYPIMES** que había dado sus primeros pasos gracias al CI, lo que permitirá continuar con una capacitación de calidad y de apoyo y seguimiento a sus emprendimientos.

Con la participación del equipo evaluador en la inauguración del CTAV se pudo observar de primera mano el **entusiasmo de beneficiarios que participaron de estas actividades**, así como de jóvenes que presentaron los proyectos en los que trabajaban al momento de la inauguración, ver imágenes en Anexo 5 entre otros.

Es importante destacar la concepción de este Centro como un medio para la formación de profesionales jóvenes en disciplinas con alta demanda laboral, esta concepción fue compartida de forma unánime tanto por las autoridades del FPLL como del PNUD que en conjunto lograron la consecución y establecimiento de las herramientas necesarias para el desarrollo de la población juvenil aledaña al PLL. Por parte del PNUD quedó muy bien establecida la necesidad de proveer de herramientas tecnológicas necesarias para que el CTAV se convirtiera en un Centro con tecnología de punta en el país en zonas urbanas con alta fragilidad y sin acceso a este tipo de recursos. Por su parte los esfuerzos de la **FPLL** están direccionados hacia la creación de las mejores condiciones, para que la infraestructura y equipo tenga el efecto deseado en la educación e inclusión de la población aledaña contando con el **personal idóneo** para estos cometidos. También los esfuerzos se encaminan a crear los mejores medios para la seguridad, mantenimiento y actualización de la infraestructura y equipo, cuando a futuro esto sea necesario, para ello la FPLL impulsa una **estrategia de provisión de fondos por medio del estado, empresa privada, venta de servicios y de la cooperación internacional**. Hace especial énfasis en la concreción de alianzas, pues es claro que las dimensiones que ha tomado PLL y las expectativas de su impacto, solo es posible lograrlo si se asocian diversos actores.

El CI y el CTAV son medios y procesos pertinentes de acuerdo a las necesidades de la población que habita el entorno del PLL, quienes de no ser por la infraestructura y equipo del que dispone el PLL, les sería prácticamente imposible el acceso a una educación informática y audiovisual de calidad y con el equipo adecuado. Esto se potencia al estar el PLL ubicado estratégicamente en el ámbito de la población meta. **La Fundación Parque la Libertad (FPLL), se valora como una instancia idónea para liderar la administración y consolidación del PLL, visto este como un medio innovador para la construcción de experiencias de desarrollado sostenible basados en la comprensión y práctica de la interculturalidad.**

Existe una **manifestación expresa de parte de las altas jerarquías del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), por un lado con el respaldo total a la gestión del PLL y el compromiso para incidir de la mejor manera en futuras administraciones, para que el PLL no solo se mantenga sino que crezca en sus objetivos y alcances.**

Por su parte el PNUD se encuentra (al finalizar esta evaluación) realizando una serie de actividades para continuar midiendo los efectos que surjan a partir de la puesta en marcha del CTAV a través de la documentación de los perfiles e historias de vida de 60 estudiantes que conforman la primera generación del CTAV. Ello pensado para realizarse en tres períodos diferentes: primero el ingreso de los participantes, segundo el desarrollo de las capacitaciones y por último cuando los mismos estén insertos en la dinámica laboral, destacando un gran interés por parte de esta agencia por documentar los posibles impactos que pudieron generar en las poblaciones juveniles aledañas al PLL (zona de influencia urbana del PC) las oportunidades que les generó el CTAV a través de sus capacitaciones.

Fortalezas

La apertura de capacitaciones y cursos a partir del CI propició el **interés y la identificación por parte de las comunidades aledañas como una oportunidad para tener acceso a capacitación de calidad y con equipos de excelente calidad**, dándoles a partir de este centro la oportunidad a los jóvenes de continuar estudiando para su inserción en el ámbito laboral.

Desde el PC existieron diferentes niveles de apoyo y compromiso con respecto al PLL, es importante destacar que tanto el PLL como el CTAV contaron con el **compromiso de las altas jerarquías del MCJ y de los diferentes niveles de apoyo del Comité Técnico Nacional** lo que ayudó en gran medida a lograr los retos y desafíos en cuanto a la implementación de este proyecto.

En cuanto a la sostenibilidad de estos dos centros de educación la consecución de **herramientas de alta calidad (software, hardware y mobiliario)** para el CI y el CTAV fueron elementos importantes para poder ofrecer educación de calidad y atraer de esa forma no sólo a beneficiarios de las comunidades aledañas, atraídos por el hecho de contar con espacios gratuitos pero de alta calidad para su educación y disfrute; sino también por el hecho de **atraer a instituciones educativas y empresas interesadas en conocer de esta nueva iniciativa**. Ejemplo de ello es el establecimiento de una alianza con el INA para la acreditación de las capacitaciones en el CTAV.

Limitantes

Las dificultades para la consecución de la infraestructura de CTAV, vinieron principalmente de problemas en cuanto al cartel de licitación para la construcción del mismo, esto superó el tiempo de acuerdo al plan de ejecución del Programa, lo que generó un **desfase en cuanto al inicio de lecciones y oferta de capacitación**, sin embargo, se puede determinar que el trabajo se hizo a cabalidad.

La **falta de confianza en las primeras etapas de gestación del PLL por parte de algunos actores** generó en su momento un pulso muy fuerte que generó roces y limitó en cierta medida el diálogo. Aún así las diferencias se superaron y las actividades se concretaron.

El equipo consultor identifica que ha habido **diversos grados de involucramiento municipal** hacia el PLL, ello en su momento generó incertidumbre en cuanto al grado de participación de estas entidades.

Factores de éxito

A nivel general:

Mirando la historia de Costa Rica y sus esfuerzos como país que desde hace más de 150 años ha promulgado la educación como uno de sus pilares fundamentales, el CI y CTAV tienen el potencial para convertirse en el mediano plazo, en un hito en la construcción de una sociedad costarricense inclusiva y educada con calidad. La gran diferencia radica en que los recursos se destinan a crear un espacio que dirige todo su impacto a una zona de influencia bien definida, si bien incluidas en los sistemas educativos, pero casi siempre carentes de centros de calidad tecnológica. Esto se constituye en un hito en sí aunque también se debe tener en cuenta que se deberá revisar y medir efectos de aquí a dos años.

Se constata el **CI Y CTAV como proyectos exitosos**. Esto puede verificarse de ejemplos como las listas **de espera que reflejan una alta demanda por las capacitaciones** las cuales sobrepasan por mucho la capacidad actual del CTAV, sólo con el tiempo se visualizará el impacto que logre tener este centro en las comunidades y grupos beneficiados.

En cuanto al CTAV:

El establecimiento de alianzas estratégicas para la instalación y acondicionamiento de los estudios a través de las recomendaciones promovidas por PNUD propició que el equipamiento y delimitación de las áreas y espacios dentro del CTAV se realizaran con base en criterios tecnológicamente de avanzada y a consultas con diferentes actores tales como PROCOMER, CINDE, Marte Studio y Animación Digital de Costa Rica. La contratación por parte del PLL de una persona que dé seguimiento a los programas de informática ofrecidos, demuestra que se tomaron las **medidas necesarias para ofrecer un equipo y capacitaciones de cantidad y calidad necesarias para el éxito de esta iniciativa**.

También el **establecimiento de alianzas con instituciones educativas, empresas, organizaciones locales**, entre otras, potenciarán el trabajo que se realiza en el PLL, ya que posicionará la fuerza laboral que desde allí se promueva. Esto queda reflejado por ejemplo en la alianza establecida con el INA y FONABE las cuales permitirán una mayor accesibilidad de los jóvenes a estos programas. Este es un claro escenario en el que se da una alianza entre el Gobierno y un Organismo Internacional, reflejándose tanto sus resultados como dinámicas de relación entre ambos entes.

El mes en que finalizó la construcción y aprestamiento de las herramientas tecnológicas necesarias para dejar listo el CTAV finalizó el PC, por lo cual se constata que existe un aprestamiento del lugar, estructura curricular, sin embargo, los efectos se podrán medir a corto, mediano y largo plazo a través de actividades como las que promueve el PNUD para identificar historias de vida y experiencias de los jóvenes que se capaciten en este espacio y que puedan dar cuenta del grado de impacto alcanzado a través de estas herramientas.

Factores de riesgo

Para la sostenibilidad de la infraestructura, equipo, procesos educativos y proyección del PPL, prevalece la preocupación sobre la **agilidad con la que el estado y FPLL logren llevar fondos suficientes para el funcionamiento del PLL**, tomando en cuenta que la magnitud de ejecución de las actividades alcanzaran con el CTAV una dimensión bastante mayor a la actual, tanto operativa como de atención a la infraestructura y equipo.

Si bien FPLL ha demostrado solvencia ejecutora, es bien sabido que la concreción, puesta en marcha y obtención de resultados de una estrategia de recaudación de fondos puede llevar meses e incluso años. Por ello el establecimiento de alianzas, como se menciona anteriormente, puede ser un apoyo fundamental para sacar adelante este proyecto.

Preocupa también que **el Estado cada vez disminuya más los recursos anuales para el MCJ**, pues es de esperar que este Ministerio tenga relevancia en la provisión de recursos (financieros, técnicos, logísticos) para el PLL.

Lecciones aprendidas

El trabajo con las comunidades aledañas y zonas de influencia, la oportunidad de ofrecerles capacitaciones y espacios para el desarrollo de su capital social, conocimientos, gustos es sumamente importante y necesario para lograr resultados pertinentes y eficaces a largo plazo. Según explicaron varios de los entrevistados esta es una de las primeras lecciones aprendidas al trabajar en el PLL.

Así mismo el **establecimiento de alianzas con empresa privada, instituciones educativas y de acceso a becas, municipalidades**, entre otros, es otro aspecto que redundará en excelentes frutos a futuro los cuales en mayor o menor medida apoyarán la sostenibilidad de este espacio a largo plazo. Sin embargo, no se pueden dejar de lado las comunidades que serán las que realmente le den continuidad a este Parque al asumirlo como un espacio para su desarrollo social, cultural, económico.

El trabajo conjunto entre PNUD y FPLL para la consecución de los objetivos propuestos demuestran no sólo la pertinencia e idoneidad de los mismos sino también el compromiso de las partes por cumplir con los mandatos establecidos y desarrollar capacidades en las comunidades aledañas al PLL, propiciando también espacios para el establecimiento de alianzas que den sostenibilidad a este proceso.

CLÚSTER 5: Capacitación y fortalecimiento en comunidades urbanas de Iniciativas Productivas Artísticas Creativas

Producto 1.1: En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Asociados en la ejecución: PNUD, UNESCO, FPLL, MEIC, MCJ

Se perfila la **capacitación y fortalecimiento sobre iniciativas productivas artísticas creativas como una oportunidad pertinente culturalmente para desarrollar el capital social de los actores beneficiados a través de la identificación de sus diferentes necesidades multiculturales de desarrollo**; este espacio les ofrecerá la posibilidad de explorar y potenciar sus capacidades creativas, de comunicación, expresión artística, entre otras.

A continuación los principales productos y beneficiarios alcanzados:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - Campamentos Labora@ sobre empresarialismo cultural - Plan maestro del PLL con edificio para MIPYMES - Instalación de un centro de computo para capacitaciones de MIPYMES ambientales y culturales y para alfabetización digital - aula equipada para incubadora - equipo y espacio para establecer CREAPYME en PLL 	<ul style="list-style-type: none"> - 61 jóvenes de colegios aledaños al Parque La Libertad, Colegio técnico Dos Cercas y los colegios académicos San Juan Sur y Monseñor Sanabria, participaron en los campamentos Labora@ - 18 docentes del MEP capacitados en el programa Labora@ - 56 empresarios capacitados en TECNOPYME - coordinador para incubadora - 12 personas de 9 MIPYMES han participado de las tres etapas del proceso de incubación de empresas de base cultural y ambiental

Efectos

La **formación de capital social a través de la incubación de mipymes para industrias culturales ha sido pertinente con los objetivos del PC**, esto ha permitido una **apropiación por parte de las comunidades sobre los conceptos de emprendedurismo, mipymes, empresariedad y cultura** que no estaban presentes en su diario vivir por no ser sujetos de este tipo de capacitaciones anteriormente. El **inventario de iniciativas productivas culturales, ambientales y creativas de las comunidades aledañas** al Parque el cual arrojó la identificación de más de 600 iniciativas aledañas al PLL, indica que existen en estas comunidades un **capital social importante** que no encontraba en un solo lugar la posibilidad de desarrollar

sus potenciales a través de la capacitación y el fortalecimiento de sus conocimientos y el desarrollo de sus capacidades.

Para esto las **capacitaciones de un mes aproximadamente y la incubación de proyectos culturales de aproximadamente seis meses**, permiten constituirse en un componente importantísimo para la capacitación y seguimiento a estas industrias culturales creativas. Asimismo permite potenciar otros aspectos como la formación de estudiantes y profesores para a su vez generar en ellos destrezas que les permitan a través de la cultura generar recursos sostenibles y rentables para primero el reforzamiento de sus identidades y para el crecimiento local también.

El **posicionamiento del concepto de interculturalidad en el lenguaje empresarial así como el identificar y relacionar: empresarialidad y cultura** fue un aspecto importante y decisivo para actores como el MEIC los cuales no manejaban estos conceptos hasta que se integraron a la venta de cultura y desarrollo, lo que requirió de su parte un gran esfuerzo para integrarlos y concretar los objetivos establecidos.

El **modelo de incubadora, el diseño de los modelos de capacitación se considera son pertinentes con las necesidades de los emprendedores** en cuanto han logrado la capacitación (de un mes aproximadamente) de más de 30 emprendimientos y el acompañamiento a través de la incubación de más de 6 meses a 9 de ellos (cinco empresas culturales y cuatro ambientales) que forman parte de las **comunidades aledañas al Parque**. Los medios para clasificar a los posibles emprendimientos: que ya estén en operación, que solo tengan una idea, que ya tengan un prototipo listo pero no estén operando, permite aceptar a una amplia gama de emprendedores que por una u otra razón no tuvieron las oportunidades de capacitarse y tener la posibilidad de sacar adelante sus iniciativas. **Se trabajó a través de una metodología participativa, convocatoria, selección final, secciones de acompañamiento y capacitación**. La transferencia de emprendedurismo e incubadoras siempre fue muy positiva y se hizo una buena transferencia de conocimientos. **El modelo transferido fue bien entendido por el PLL, reconociendo la importancia del acompañamiento como eje principal, el lenguaje y las actividades necesarias para establecer una incubadora empresarial exitosa forman parte del colectivo del PLL como de los incubados hasta el momento**.

La promoción de industrias creativas viables en los países en desarrollo ofrece posibilidades reales de expandir el potencial económico y comercial de la creatividad, el talento y el conocimiento especializado locales. Asimismo, las industrias creativas pueden ofrecer nuevos enfoques para un mejor diálogo entre los pueblos, el logro de identidades compartidas y cohesión social

Fortalezas

El espacio no disponible fue aprovechado para **realizar otro tipo de actividades como el inventario de iniciativas productivas culturales y ambientales presentes en las comunidades aledañas al Parque, lo que permitió que se continuaran con las actividades aunque de forma más lenta a lo esperado**.

Las **actividades previas** que se han realizado a través de los clústers 3 y 4 han abierto el camino para informar a la gente sobre las acciones que se hacen en el PLL y las que se quieren hacer lo que posibilitó

contar con **un buen número de beneficiarios de comunidades aledañas interesados en el desarrollo de sus capacidades a través de capacitación y fortalecimiento de su capital social.**

El **convenio entre MCJ y MEIC para instalar una oficina regional/urbana de CREAPYME** le da mayor sostenibilidad futura al proyecto ante el hecho de establecer esta oficina en el PLL. Aún mejor por el hecho de que la persona que estaba encargada de la oficina de DIGEPYME en el MEIC pasó a liderar el proceso de CREAPYME en el PLL, lo que le da mayor relevancia al proceso por la capacidad instalada y experiencia previa.

Limitantes

La falta de un espacio disponible en un principio demoró la realización de actividades como las capacitaciones, aún así las actividades se lograron concretar.

La capacitación en un tema como emprendedurismo y mipymes sobre industria creativa cultural y ambiental en comunidades donde este tipo de actividades no se había dado puede haber sido en un principio una limitante para los beneficiarios como para los encargados de capacitación y los actores directamente relacionados (agencias y ministerios) por ser un **tema nuevo para algunos lo cual primero requirió de una capacitación y reconocimiento de este tipo de actividades.**

Factores de éxito

Convenio entre MCJ y MEIC para instalar una oficina regional/urbana de DIGEPYME que le da mayor sostenibilidad futura al proyecto y pone en sus agendas las empresas de base cultural como parte importante de su estrategia para combatir la pobreza en las zonas de influencia determinadas.

Relacionado con clúster 3, **inventario de iniciativas productivas culturales, ambientales y creativas de las comunidades urbanas del programa.** Se cuentan con **insumos** para reconocer las mejores prácticas de educación en gestión cultural con enfoque de desarrollo local e intercultural, líneas generales de formación en gestión cultural validadas por las direcciones regionales de cultura y trabajadores de la cultura a escala local.

La Incubadora ha sido asumida por el PLL como un objetivo principal el cual puede generar beneficios para las comunidades aledañas así como para el mismo PLL a través de la venta de servicios, alianzas con empresas bajo el sistema de Responsabilidad Social Empresarial, entre otros y aportando también personal para el fomento del emprendedurismo en las comunidades visitadas.

Factores de riesgo

La falta de presupuesto para contratar el personal necesario que de seguimiento y apoyo a los emprendimientos intra y extramuros por parte del FPLL es un tema importante que definirá la

sostenibilidad de la iniciativa a largo plazo, aunque aspectos como el establecimiento de la oficina CREAPYME en el PLL, ayudarán a sacar adelante este aspecto.

Se debe continuar con la capacitación y fortalecimiento en cuanto a los emprendimientos, para esto se debe contar con un equipo de un coordinador y dos asesores de acompañamiento como mínimo que cuenten con un gran conocimiento en desarrollo humano y gestión empresarial, para que así la incubadora pueda ser sostenible en el tiempo.

Lecciones aprendidas

Este proceso ayudó a construir un **concepto y los lineamientos necesarios para manejar el tema de mipymes cultural e interculturalidad en aquellos actores que no lo manejaban previamente**. Este es el caso del MEIC por ejemplo. Esto se visualiza a través de las **políticas que se generaron gracias a esta construcción del concepto a través de la práctica del mismo**.

Con respecto a los conocimientos adquiridos por los emprendedores capacitados se toma como una lección aprendida por parte de ellos que estas **capacitaciones ayudaron a dar un orden y mayor enfoque en sus iniciativas a través de conocimientos sobre gestión empresarial**. Su visión ha cambiado a una **de largo plazo la cual se sustenta por la elaboración de planes de trabajo que guían sus actividades**, un buen ejemplo de la pertinencia y necesidad de este tipo de información para lograr iniciativas productivas sostenibles.

Se vuelve necesario pensar en una medición de impactos en unos años para determinar el nivel de demanda que puede tener la oficina CREAPYME en el PLL.

CLÚSTER 6: Capacitación y fortalecimiento en comunidades rurales de iniciativas productivas vinculadas al conocimiento y prácticas tradicionales.

Producto 1.2: Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Asociados en la ejecución: FAO, MEIC, MS, MAG, ICT, OPS, UNESCO, MCJ

La **capacitación, fortalecimiento y potenciación del conocimiento tradicional son la base en la cual se sustentan las prácticas de aprovechamiento sostenible de la biodiversidad de una región, aportando el aspecto cultural y potenciando el capital social de los actores involucrados**. Así es como se visualiza la capacitación y fortalecimiento de este tipo de valores culturales en las zonas de influencia del Programa Conjunto.

A continuación los principales productos y beneficiarios alcanzados:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de las iniciativas productivas de las comunidades - Diagnóstico de grupos y microempresas en comunidades rurales de Corredores, San Vito, Sarapiquí, Costa Pájaros, Santa Cruz, Sardinal y Talamanca - Modelo extramuros diseñado 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación y asistencia técnica a 4 iniciativas productivas y 37 microempresarios indígenas de Corredores (Abrojo Montezuma) y Coto Brus (La Casona y Bello Oriente⁹ y San Martín, en turismo rural, seguridad alimentaria y artesanías - Sarapiquí: 120 personas que pertenecen a 15 iniciativas productivas capacitadas, encadenamiento productivo: Ruta de los Héroes - Guatuso: 11 personas que pertenecen a 11 iniciativas productivas. Encadenamiento productivo: Agrotour Maleku Celeste - Costa de Pájaros: 18 personas de 16 iniciativas productivas - Cahuita: 7 personas de 7 iniciativas productivas

Efectos

Zona Rural Sarapiquí y Guatuso:

Las **capacitaciones a microempresarios** en las comunidades identificadas han sido un **espacio importante para la educación y fortalecimiento de prácticas, conceptos y saberes propios de los actores locales involucrados**. *“tenemos mejor crecimiento de nuestras actividades, es difícil crecer individualmente, esto nos dio nueva visión” “en grupo sí nos toman en cuenta”, “el estar organizados hace que nos noten”* (Beneficiarios entrevistados, 24 enero 2012). La promoción de temas como el trabajo organizativo, el trabajo en alianzas, la apertura en temas de corte cultural, el emprendedurismo y turismo, han sido **promotores de un nuevo sentir por parte de los beneficiarios entrevistados, denotando que el “estar organizados” sea parte importante de la autoestima de los mismos**. En otros el fortalecimiento de conocimientos ya adquiridos a través de la experiencia en sus emprendimientos significó el reforzamiento de saberes y la determinación de continuar con sus proyectos, potenciando también la identificación de mejores espacios para buscar alianzas y socios entre otros actores en sus comunidades.

Esto se demuestra ante las **alianzas establecidas posteriormente a las capacitaciones realizadas** como es el caso de la Red Ruta de los Héroes y el Tour Ruta de los Héroes en Sarapiquí, que comenzaron por las sinergias que se dieron al compartir capacitaciones entre empresarios y visualizar una historia cultural en común la cual decidieron incluir en su oferta turística.

El establecimiento de una **red de mujeres artesanas indígenas Maleku y no indígenas**: Agrotour Maleku Celeste en Guatuso permitió a través de las capacitaciones ampliar la mirada a estas empresarias en cuanto a mercados e innovación de sus productos, mejorando el encadenamiento productivo entre estas mujeres artesanas, que comentaron, ahora se dividen el trabajo para ser más efectivas en su producción y hacer que todas aporten sus conocimientos a la red. Se potenció la comunicación y el trabajo en conjunto con el objetivo de ayudar a la economía de las familias participantes así como a la comunidad y proteger la cultura Maleku.

Zona Rural: San Vito de Coto Brus, Altos San Antonio y Abrojo Montezuma

En otras comunidades el **apoyo técnico provisto a través de las capacitaciones “nos permitió reafirmar responsabilidades, como organizarnos, a separar la casa del negocio”**, “*me siento súper como mujer, aporto el 50% del dinero para el hogar*” (Beneficiarias entrevistadas, 31 enero 2012), dejando de manifiesto otros impactos al descubierto que se potenciaron al propiciar estos espacios de capacitación como la equidad de género y el encadenamiento entre emprendimientos, reforzados estos últimos también a través de las capacitaciones y el apoyo de las actividades realizadas. La **interculturalidad fue un aspecto también presente no sólo por el enfoque de las capacitaciones sino también porque se propició el intercambio de experiencias y tradiciones entre mujeres campesinas e indígenas**, lo que propició la inclusión y el diálogo. Este es el caso de lo observado en Agua Buena de San Vito con el grupo de Damas Unidas, donde una de ellas es indígena Ngöbe la cual forma parte de esta organización y aporta sus conocimientos en tradiciones alimentarias propias de su etnia; además de aportar a la revalorización de sus patrimonios culturales y naturales locales.

Se destaca en cuanto a **interculturalidad e inclusión de la mujer en las prácticas productivas el trabajo realizado por el INAMU** a partir de su política institucional en zona sur incorporándose al proceso del PC y aportando elementos claves: interculturalidad desde prácticas de diseño artesanal con mujeres indígenas Ngöbe a través del emprendimiento **Camino Ngöbe** con mujeres indígenas de las zonas de Alto Laguna, Abrojo Montezuma, entre otras comunidades, **agregando aspectos claves como el significado de su expresión identitaria** como es el “mastate”, vestido tradicional de las mujeres Ngöbe. Esto reconoce, potencia y destaca el conocimiento tradicional y cultural propio de etnias y grupos indígenas. Este es un buen ejemplo de una alianza que aporta y propicia sinergias entre actores y beneficiarios.

En La Casona, se pudo observar que el rescate de semillas y el compartir experiencias con otras comunidades permitió que algunos indígenas retomaran la siembra de especies que antes se encontraban en sus comunidades pero por variados efectos antrópicos fueron mermando, siendo el caso de la Jícara un ejemplo de esto. Este es un buen ejemplo del **rescate de tradiciones a través del intercambio de saberes lo que está propiciando un cambio positivo en estas comunidades**, aunque se necesita seguimiento y apoyo a este tipo de actividades.

“*La tierra da todo, solo falta trabajar*” (Indígena Ngöbe entrevistado, 31 de enero 2012), anteriormente no realizaban siembra de otros productos más que los tradicionales (arroz, frijol, por ejemplo), a partir del acercamiento de las instituciones, algunas de estas familias adoptaron la siembra de ciertos productos en sus terrenos como las hortalizas. Aunque esto, pensamos, es todo un desafío y un reto por el hecho de que muchas de las especies sugeridas para mejorar su alimentación no eran propias de su cultura y no han sabido bien como adoptarlas en sus quehaceres diarios en un principio (formas de cocinarlas, por ejemplo). Este impacto también se observa en cuanto al uso de animales menores como gallinas y cabras y las técnicas que se les impartieron para su cuidado y utilización, se denota que están intentando adoptar las directrices y consejos señalados por las instituciones, sin embargo, esto es un proceso que requiere de seguimiento y apoyo y que se debería observar su continuidad a largo plazo, sin el apoyo mencionado.

En general:

Es importante destacar que el **trabajo sobre seguridad alimentaria y tradiciones alimentarias fue importante porque también potenció aspectos de las comunidades que se encontraban dormidos en algunos casos o fortaleció procesos que ya se estaban desarrollando** en lugares como Sarapiquí o en San Vito y Corredores. El trabajo se desarrolló en su mayoría con **familias con mayor capacidad productiva y/o interés demostrado en comunidades indígenas donde han visto un cambio en sus patrones de alimentación gracias a la presencia cada vez más cercana de pulperías y supermercados;** nace entonces desde el **MS la política de salud interculturalidad e indígena, la cual se complementa con los objetivos del PC.**

En este caso hubo un **orden marcado que se pudo apreciar en cuanto a los aportes de cada una de las partes:** comunidades Ngöbe: mano de obra y terrenos, PC: equipo, técnicas, herramientas, animales y semillas, MAG y MS: tiempo técnico y transporte. De este trabajo con las comunidades se observa que algunas familias se encuentran **participando en los proyectos productivos** promovidos por las instituciones encargadas, atienden y asimilan consejos e **intercambian experiencias** a través de giras de intercambio como la realizada a Guanacaste para conocer otros emprendimientos pertenecientes a indígenas Maleku y compartir saberes.

Es importante destacar la experiencia de **integración de los recursos económicos entre diversos actores** para poder realizar ciertas actividades como ferias, participación en eventos, entre otros, aunque de forma esporádica y con apoyo de las instituciones encargadas como motor importante.

Fortalezas

En cuanto a las comunidades en la zona sur, el trabajo realizado con el **apoyo de FUNDAOSA fue decisivo para poder tratar con ellas a partir de la experiencia de esta organización en esas zonas lo que allanó en parte el camino y facilitó un acercamiento más efectivo con las comunidades** establecidas como beneficiarias por el PC. Así mismo la alianza **establecida con INAMU y el trabajo que estaba desarrollando con Camino Ngöbe** propició la realización de las actividades propuestas en el PC las cuales fueron atinentes también con los objetivos que tenía la institución.

El **aporte de la estrategia “Voces, rostros y lugares” de la OPS,** también fue un elemento determinante que dio apoyo fundamental a las actividades que se encontraban desarrollando previamente el MS y el área Rectora de Salud de San Vito y Corredores; los cuales eran también atinentes con los objetivos del PC. Esto creó una **sinergia positiva entre OPS, MS y MAG a nivel regional,** junto con los consultores contratados lo que permitió trabajar en conjunto sin mayores dificultades.

A su vez el **trabajo inter ventanas entre la Ventana Desarrollo y Sector Privado y la Ventana Cultura y Desarrollo** a través de la incorporación de esta última de iniciativas en procesos de capacitación y asistencia técnica a las actividades iniciadas por la primer Ventana con el desarrollo de proyectos en etno turismo, es un **buen ejemplo del trabajo conjunto y de la importancia de promover y fortalecer estas actividades entre agencias y ministerios.** Ejemplos de este trabajo inter ventanas son: La feria de las semillas, actividad

realizada en la zona indígena Ngöbe Bugle en zona sur, y la transferencia de conocimientos a través de un modelo de incubación extramuros y el modelo de ventanilla única para atención de persona joven.

En cuanto al **trabajo conjunto entre MEIC y FAO, permitió desarrollar cierta capacidad instalada que luego retomó UNESCO con apoyo al MEIC para el seguimiento de las actividades comenzadas**. Este es un buen ejemplo de trabajo conjunto en la medida en que las instituciones comparten la ejecución y toman decisiones sobre la idoneidad del seguimiento según sus capacidades.

Limitantes

En general:

El hecho de encontrar un **número importante de actores/instituciones involucrados** en estos procesos generó **roces**, en algunos casos, **recarga de actividades y una gran necesidad de ponerse de acuerdo** entre las partes para poder lograr las actividades propuestas. Lo que en algunos casos limitó los tiempos de acción y la puesta en escena de ciertas actividades en tiempo y forma.

Se pudo detectar una **ruptura entre los puntos focales del MS del nivel central con OPS y las Áreas Rectoras de Salud en San Vito y Corredores**, lo que por un motivo u otro generó desconocimiento entre las partes sobre las actividades que se estaban ejecutando. Esto se detecta como una limitante por cuanto no se compartió el trabajo entre todas las instituciones involucradas.

En zona rural San Vito de Coto Brus, Altos San Antonio y Abrojo Montezuma:

Se debe tomar en cuenta en procesos de capacitación en cuanto a proyectos productivos una serie de elementos en cuanto a las actividades promovidas o a los intereses determinados por las comunidades en cuanto a viabilidad, facilidad para la obtención de insumos, mercados disponibles para venta de sus servicios y en especial si realmente responden a elementos propios de su identidad cultural. Se debe considerar que por ejemplo, la alimentación de los animales requiere conseguir el alimento en lugares lejanos de sus comunidades lo mismo que la obtención de materiales para cuidado de las huertas, poca disponibilidad de recursos como el agua en época seca, materia prima para elaboración de máscaras escasa o no disponible, entre otras situaciones que funcionan como limitantes a la hora de desarrollar las actividades propuestas y que deben considerarse a la hora de promover proyectos productivos.

Esto ha derivado en **abandono de proyectos** por parte de familias en comunidades indígenas ya sea por desinterés, porque les demanda trabajo/tiempo o porque en muchos casos estas personas trabajan en la recolección del café y otros productos fuera de sus comunidades; lo que les imposibilita para mantener una huerta y el cuidado de gallinas, etc.

En las actividades realizadas en los territorios indígenas Ngöbe: Alto Laguna, Conte Burica, Coto Brus, San Antonio y Abrojo Montezuma, los propios funcionarios de las instituciones encargadas de llevar a cabo las actividades indicaron que el **desconocimiento del idioma ngöbe fue una limitante a la hora del abordaje de ciertos temas**, entre ellos "interculturalidad", por ejemplo.

En Zona Rural Guatuso y Sarapiquí:

Fue una necesidad sentida externada por los beneficiarios que recibieron capacitación que existen ciertos **temas en los que se necesita más espacio para profundizar pero los tiempos de ejecución no fueron suficientes**. Así es el caso de temas como alfabetización digital, gestión empresarial, mercadeo, contabilidad y costos, estrategias de comunicación para promoción de sus proyectos, entre otros, que se identificaron como necesarios para seguir recibiendo capacitación y/o seguimiento.

Factores de éxito

Existe **mucho potencial en las comunidades beneficiarias**, las cuales con mayores espacios para la concreción de sus objetivos pueden ser aliados excelentes para la consecución de los objetivos de las instituciones involucradas. Sin embargo, es **necesario identificar sus necesidades y potencialidades reales y definir en conjunto los objetivos entre instituciones y comunidades**.

Las **alianzas establecidas** entre INAMU y MS con el proyecto Camino Ngöbe, el trabajo conjunto entre MS – MAG – OPS, la experiencia de trabajo con FUNDAOSA, son elementos fundamentales para continuar con los objetivos propuestos y potenciar otros aspectos que puedan surgir del trabajo en conjunto como la búsqueda de financiamiento por ejemplo. Ante esto, **aprovechar espacios como el Consejo Regional Indígena Brunca pueden ser una herramienta para la sostenibilidad y la continuidad de las acciones**.

El trabajo realizado entre MEIC y FAO para el caso de las comunidades de Guatuso y Sarapiquí por ejemplo, fueron importantes por cuanto aprovecharon los recursos con los que cada uno contaba para la ejecución pertinente de las actividades y a su vez puede generar mayores actividades a futuro ante la experiencia obtenida bajo estas experiencias.

Factores de riesgo

En cuanto a los efectos en las zonas rurales en general, se observaron cambios en sus formas de sistemas de producción, alimentación, aprovechamiento de sus conocimientos tradicionales, es necesario **buscar medios en conjunto para la internalización y apropiación de dichos conocimientos, con lo cual se necesita más apoyo y seguimiento en algunos casos que en otros**.

El **concepto de interculturalidad no está afianzado en algunos de los funcionarios de ministerios**, esto se debe a muchos factores, sin embargo, se identifica que en algunos de ellos se deben trabajar sobre prejuicios o concepciones erróneas sobre las comunidades indígenas. Las **capacitaciones sobre interculturalidad promovidas desde la ventana de cultura y desarrollo son un elemento importante pero no suficiente para internalizar estos conceptos** se debe no solo aplicar las nuevas políticas que los contienen sino desarrollar herramientas para hacer de estos conceptos una cotidianeidad. Se debe hacer un

análisis sobre el concepto de “sostenibilidad” desde la concepción de los pueblos indígenas y no desde la concepción clásica del mismo. Esto es un gran reto a superar.

Lecciones aprendidas

Se determina que antes del desarrollo de estas actividades en conjunto por parte de agencias, ministerios, organizaciones de la sociedad civil y beneficiarios en general el tema productivo, desarrollo organizacional y crecimiento personal, **se trabajaba mucho desde una visión empresarial, dejando de lado aspectos culturales, personales, de vida que en definitiva forman parte de un emprendedor.** A partir de estas experiencias se **detectan estos elementos y se han propiciado espacios para su cambio y reformulación a partir de una visión más integral del desarrollo empresarial en comunidades rurales.**

No se puede trabajar en grupo con las comunidades indígenas, el apoyo técnico y seguimiento debe realizarse de forma individual para cada grupo familiar, **los ritmos de trabajo entre instituciones y comunidades no son los mismos “ellos van lento y nosotros queremos ir rápido”** (Actor entrevistado, 30 enero 2012). **Saber escuchar y aprender de la cultura, esto implica sensibilidad, tiempo, herramientas, es un trabajo colectivo que requiere una buena base de trabajo interinstitucional, esto debe ser una política institucional.**

El desarrollo de proyectos en tradiciones alimentarias en comunidades, por ejemplo, en las zonas de San Vito y Coto Brus, permitió un **acercamiento entre las ventanas de cultura y desarrollo con la ventana Desarrollo del Sector Privado en su temática sobre etnoturismo en la Región Brunca, por lo cual este tipo de sinergias deben ser potenciadas entre ventanas.**

CLÚSTER 7: Ferias del Agricultor funcionando como espacios de diversidad cultural y promoción de buenas prácticas

Producto 2.1: Políticas de los sectores de Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas y actualizadas en aspectos de interculturalidad.

Resultado 2: Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

Asociados en la ejecución: FAO, MAG, CNP, JFA, MCJ, CADENAGRO

Las Ferias del Agricultor como espacios con características que permiten la inclusión y generación de oportunidades, tomando como base la cultura como promotora del desarrollo. **El fortalecimiento y las oportunidades de manifestación a través de estos espacios interculturales por parte de campesinos y artesanos estimularán la venta de sus productos y la mejora de sus ingresos apoyando a su vez la mejora en su calidad de vida.** Además este clúster busca apoyar el aprendizaje acerca del proceso comunal

para optar y conseguir un sello **de calidad diferenciado por territorio como activador de otros recursos de desarrollo local en comunidades con recursos patrimoniales propios**.⁴

A continuación los principales productos y beneficiarios alcanzados:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - modelo para transformar las ferias del agricultor en espacios interculturales diseñado - Guía de organización de los Festivales Interculturales de Comidas de Nuestra Tierra (FICONUTI), subproductos: 4 recetas elaborados - Implementación de 8 FICONUTIS (2 desamparados, 2 Curridabat, 2 zapote y 2 en tres ríos 	<ul style="list-style-type: none"> - 470 productores de 4 ferias: Curridabat, Zapote, Tres Ríos y Desamparados capacitados en el módulo integral (interculturalidad, inocuidad de alimentos, comunicación y servicio al cliente) a productores de las ferias del agricultor - 24 personas administradores de ferias capacitados - 35 artesanos y artesanas incorporados a las ferias del agricultor

Efectos

Con respecto a las Ferias del Agricultor:

El enfoque de **interculturalidad no era una necesidad sentida dentro de las competencias institucionales tanto de la FAO, como el MAG**, sin embargo, al ser parte de la ejecución de actividades del PC, se **construyó a partir de sus experiencias**, una visión de interculturalidad la cual indicaron se encontraba presente en los proyectos que las instituciones ejecutaban pero sin ser internalizada como tal. FAO aprovecha este espacio para desde su perspectiva afirmar su definición de interculturalidad como comunicación y respeto entre colectivos culturales y reconocimiento de sus hábitos y costumbres.

El proceso de fortalecimiento del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural para el intercambio de conocimientos tradicionales, el rescate de tradiciones alimentarias y el fortalecimiento de sus actores generó un **diagnóstico referido a la oferta actual de las Ferias del Agricultor en los 4 cantones que se encuentran inmersos dentro del área de acción del PLL**: La Unión, Curridabat, Desamparados y Zapote y con base en este se realiza un análisis de las potencialidades de las mismas con el objetivo de transformar estos espacios en espacios de diálogo de acción intercultural para allanar también el camino con respecto a las actividades sobre salud nutricional, seguridad alimentaria y rescate de tradiciones alimentarias que se desarrollan en otros espacios como el PLL.

En un principio algunas ferias se mostraron más interesadas en la participación que otras, es el caso de la Feria de Desamparados *“la interculturalidad siempre ha estado ahí, pero era un tema que no se conocía, no se hablaba, pero ahora sí es posible verla. El conocimiento a través de los cursos realizados a los productores y administradores de ferias han logrado que se visualicen a las ferias como espacios para la promoción y espacios para promover el intercambio de saberes, conocimientos y tradiciones”* (Beneficiario entrevistado, 18 enero 2012). Esto derivó en que la Feria de Desamparados por su condición organizativa

⁴ Este clúster se elaboró con apoyo de los resultados encontrados en el Informe Indicadores de Resultados, diciembre, 2011 y el Documento de Sistematización de las Ferias del Agricultor, enero 2011.

(administrada por Centro Agrícola cantonal organizado) con personal motivado sobre estos temas hiciera más fácil la ejecución de las propuestas planteadas.

Es posible identificar **que el trabajo conjunto entre el CNP y la JNFA** que participaron en la estrategia de intervención ejecutada por FAO con la participación de otras instancias públicas **promovió en sus primeros momentos una colaboración activa por parte de estos actores, incluyen luego a otras como los Departamentos de Cultura de las Municipalidades, organizaciones de la sociedad civil, entre otros.** En otros casos por problemas burocráticos y de intereses entre instituciones no se lograron impactos visibles a largo plazo.

Se realizaron actividades para el rescate **de tradiciones alimentarias, comunicación social y empoderamiento y capacitación** como por ejemplo los **FICONUTIs (Festivales de Interculturalidad y Comidas de Nuestra Tierra)** en las ferias del agricultor de los cuatro cantones elegidos. La incorporación en dos de las ferias de grupos de artesanos los cuales no tenían espacios para la venta de sus productos porque no estaban visualizados como parte integral de las ferias, apoyo al diseño de infraestructuras considerando los espacios urbanos donde se encuentran inmersas, entre otras actividades. **Estas actividades lograron los cometidos propuestos ya que se manifiesta a partir de los agricultores y artesanos un reconocimiento hacia las Ferias del Agricultor como espacios interculturales gracias a la participación de estos desde diversos espacios geográficos, el establecimiento de relaciones de confianza, amistad e incluso familiares entre usuarios y agricultores y como intercambio socio-económico a escala barrial, distrital y cantonal** (extraído del Informe Indicadores de Resultados, diciembre 2011)

Este trabajo a su vez, motivó la creación de un **comité interinstitucional integrado por CNP, MAG y JNFA** (con apoyo de FAO y la Oficina de Coordinadora Residente) para la elaboración de una **campaña de comunicación social, con el objetivo de hacer visibles las características culturales de las Ferias del Agricultor.** Siendo esta experiencia una de las más importantes por sentar en la mesa actores que anteriormente y por procesos históricos no establecían espacios de diálogo muy a menudo. El **apoyo de una estrategia de comunicación** con productos entre trípticos, videos y otros materiales para su difusión, los cuales fueron entregados a las instituciones y ferias participantes, son **elementos que apoyaron la sensibilización de los usuarios de las ferias del agricultor. Además se promueven buenas prácticas alimenticias para la mejora de la salud en los usuarios y así ofrecer mayores oportunidades comerciales a los agricultores.**

Con respecto a las capacitaciones:

Paralelo a esto se realizaron una serie de **capacitaciones identificadas por equipo de FAO como las áreas donde más apoyo necesitaba gracias al diagnóstico de situación elaborado con el objetivo de mejorar la dinámica de las ferias y la internalización por parte de los actores del concepto de interculturalidad.** Esto derivó en la capacitación a agricultores en las áreas de: calidad e inocuidad, enfoque de interculturalidad, alimentación y nutrición, comunicación y servicio al cliente, administración eficiente, infraestructura, arquitectura y medioambiente.

Aprovechando estos espacios para incluir el enfoque intercultural y rescate de tradiciones alimentarias como elementos importantes de la capacitación. **FAO aprovecha para utilizar los Planes Estratégicos elaborados a partir de estas capacitaciones para establecer un Marco Lógico base para las 4 ferias**

modelo, y de esta forma inducir a las demás ferias del país a adoptar estos modelos, compartiéndoles los resultados de este curso; mismo que luego fue adoptado por la UNED a través de una alianza para que se imparta el curso para administradores de Ferias del Agricultor con enfoque intercultural. Este permite obtener un certificado de Técnico en Administración de Ferias del Agricultor e Interculturalidad.

Es importante destacar que en un **principio CNP apoyó desde su institución con recursos la continuidad de las capacitaciones**, los cuales reportan – en entrevista realizada - un logro en cuanto a la instalación de capacidades en los agricultores, la identificación de los mismos como agentes y promotores culturales dentro de las ferias y una mejora patente en las prácticas administrativas a cargo de los administradores de Ferias. Esto es visto como un logro en el cual puede verse una **sostenibilidad en el tiempo en cuanto a los objetivos planteados para la generación de espacios para la interacción, convivencia e intercambio de experiencias culturales locales como son visualizadas las ferias.**

Denominación de origen de la Cerámica Chorotega tipo Gaitil y San Vicente:

En cuanto a la **certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible**, existía una relación previa entre CADENAGRO - entidad perteneciente a la UNA - la cual había comenzado un trabajo de apoyo a las comunidades de San Vicente y Gaitil para desarrollar un proyecto de denominación de origen de la cerámica chorotega en estas comunidades y FAO, agencia a la cual se le presenta esta propuesta y que aprovecha la oportunidad de la ventana de cultura y desarrollo para apoyar este proceso ya comenzado. En este caso se observa un **grado de pertinencia muy específico entre los objetivos del PC y los objetivos desarrollados por CADENAGRO y FAO para el apoyo al rescate del conocimiento artesanal tradicional y la promoción de la competitividad por calidad a través de atributos específicos debido a su origen, producción y fabricación que identifican a estas dos comunidades.**

Es importante destacar que **no existía en el país actividad previa por parte de una institución pública sin intereses particulares en el producto la cual incluyera el aspecto entre territorio y cultura para una denominación de origen.** Por lo cual el apoyo de la ventana cultura y desarrollo a los esfuerzos previos que se venían dando, fue lo que propició atender este reto. Se apoyaron dos aspectos específicos con fondos de este PC: estudio arqueológico, antropológico, geográfico, geológico sobre actores y lugares y apoyo en la gestión organizacional para desarrollar actividades de TRC en las zonas para que complementen la oferta de servicios artesanales. Se identifican necesidades en cuanto a la visualización de la cerámica como expresión cultural; aún así se perfila una buena participación logrando desarrollar en las comunidades 12 planes de negocio para TRC.

En cuanto al **desarrollo organizacional se enfocó en la Cooperativa Coopesanguai** creada por artesanos de las dos comunidades y es la encargada de representar los intereses de las comunidades. A través de este trabajo permitió **reconocer una serie de efectos en las comunidades locales**, como la toma de conciencia sobre el **valor patrimonial** de la cerámica, el aporte a la **resolución de conflictos históricos** que han vivido (sobreexplotación de materia prima, quema ilegal, entre otros problemas) y el **reconocimiento de actores vinculados a su desarrollo** como las municipalidades, entre otros actores.

CADENAGRO sirvió como importante apoyo para las capacitaciones sobre denominación de origen y apoyo a la elaboración y seguimiento al Pliego de Condiciones y Normativa de Uso y Administración que

deben presentar los solicitantes para la inscripción y registro de sus productos, bajo la Ley de marcas y otros signos distintivos y sus respectivos reglamentos, aunado a esto es importante destacar que dos años atrás se veía imposible el liderazgo comunal en estas comunidades, sin embargo, paulatinamente ha ido creciendo, con el apoyo de estas actividades las cuales están propiciando el desarrollo de este recurso patrimonial el cual genera desarrollo y una experiencia comunitaria primera en el país para la construcción de un sello de diferenciación por territorio.

Esta experiencia permitió a su vez que algunas instituciones como el Registro Nacional y el CNP desarrollen competencias en la materia a partir de las capacitaciones recibidas con base en la experiencia desarrollada con respecto a la cerámica chorotega. Además se logró elaborar un Modelo de Desarrollo Comunitario Participativo por parte de CADENAGRO el cual permitirá un abordaje más integral, apoyando iniciativas sobre sellos de calidad como dinamizador de recursos locales que se den a futuro en comunidades con recursos patrimoniales.

Fortalezas

En cuanto a las Ferias del Agricultor:

La realización de un **diagnóstico de situación** donde se identificaron los principales problemas que presentaban las Ferias del Agricultor con participación de agricultores, artesanos, usuarios y actores relacionados permitió contar con una **visión integral del problema y proponer actividades pertinentes para su solución a mediano y corto plazo de forma efectiva**. Se potencia así el trabajo en conjunto y la articulación entre ministerios, agencias, CNP, Municipalidades, asociaciones de desarrollo, asociaciones de artesanos, colegios, escuelas, MAG así como actores institucionales relacionados de forma integral.

El apoyo de los Gobiernos Locales se destaca como un respaldo fundamental para las Ferias del Agricultor, así como un número importante de grupos organizados de la comunidad que demostraron su interés en el fortalecimiento de estas ferias como espacios de encuentro y oportunidad comercial.

En cuanto a la denominación de origen de la Cerámica Chorotega tipo Gaitil y San Vicente:

El apoyo de la Ventana Cultura y Desarrollo a las actividades previas que llevaba a cabo CADENAGRO potencia la consecución de los objetivos en conjunto, apoyando la vinculación de este con las necesidades y realidades de los artesanos a partir de su experiencia.

El Convenio de Cooperación establecido entre FAO y CADENAGRO para inventario de productos en todo el país, Denominación de Origen, Denominación Geográfica, etc., es un aspecto que fortaleció la ejecución de las actividades y la consecución de los objetivos comunes ya que permitió un trabajo más ágil y cercano.

Limitantes

En cuanto a las Ferias del Agricultor:

Aspectos como el enfoque intercultural no fueron fáciles de trabajar en un principio y al **no continuar las capacitaciones es difícil que todos compartan los mismos conocimientos y que desarrollen herramientas de seguimiento y movilización de más productores para que se capaciten, además de la dificultad para insertar el enfoque intercultural en las agendas institucionales del sector público.**

La falta de motivación y de visualización de las ferias como expresión cultural por parte de las instituciones y dirigentes de las ferias, es una limitante bien marcada, si bien se realizaron actividades que pueden demostrar lo contrario. Lo cierto es que las actividades se lograron pero en tiempos más largos de lo determinado por el PC, lo que indica que el trabajo en este tipo de temas lleva tiempo.

Los **problemas existentes entre CNP y JNF**, variaciones en la Junta Directiva de la CNP han sido complicadas y han requerido que se vuelvan a capacitar y comprometer a gente nueva. Ello retrasó muchas de las actividades a ejecutar y generó incluso incertidumbre en algunos actores.

Denominación de origen de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente:

El **proceso de denominación de origen y sus requisitos es un tema complejo que requirió de tiempo y acompañamiento**, al finalizar esta consultoría todavía no se habían finalizado las últimas actividades y el PC estaba terminando lo que generó incertidumbre en los artesanos con respecto a la sostenibilidad de este proceso. Otros aspectos como **conflictos históricos por la comercialización de la cerámica, casi nula disponibilidad de materia prima en estos dos lugares** fueron limitantes en cuanto al comienzo y desarrollo de las actividades.

La materia prima es una limitante sumamente importante que no tiene solución a corto plazo y que alteró la ejecución de actividades por el nivel de complejidad que presenta.

En todos estos procesos **no se identificó al MCJ como un actor que haya participado activamente en las actividades de este clúster.**

Factores de éxito

En cuanto a las Ferias del Agricultor:

La **firma de una alianza entre UNED y FAO para impartir el Curso técnico de administradores de ferias con eje en interculturalidad**, es un elemento muy positivo porque incluye como parte del cuerpo docente a personal del CNP y JNFA, los cuales pueden compartir sus experiencias y abre la posibilidad de establecer una alianza interinstitucional de apoyo entre estos actores.

Los centros agrícolas cantonales CNP y JAF tienen mucho potencial para desarrollar actividades y dar continuidad a los procesos ya establecidos a través del desarrollo de este PC, es necesaria una mayor articulación entre ellos, más ágil y con compromiso.

Denominación de origen de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente:

CADENAGRO desea continuar apoyando las actividades por lo cual es un factor importante por contar con el conocimiento y experiencia previos con las comunidades involucradas.

Las capacitaciones realizadas a actores relacionados como CNP y Registro Nacional son aspectos que abren el camino a procesos que anteriormente no tenían apoyo institucional por ser nuevos como el tema de denominación de origen, Pliego de Condiciones, entre otros requisitos, lo que permitirá en un futuro que otras comunidades con recursos patrimoniales interesadas en comenzar estos procesos ya tengan una ruta más clara para lograr este objetivo.

Factores de riesgo**Con respecto a las Ferias del Agricultor:**

Las capacitaciones han sido muy positivas pero la continuidad de problemas entre CNP y JNP afecta el futuro de las actividades, aunado a prácticas alimentarias foráneas y crecimiento de supermercados que sustituyen a las ferias..

Un reto que queda pendiente es la **sostenibilidad de este tipo de actividades en el tiempo, las capacidades creadas a partir de las experiencias** con CNP, JNFA, Municipalidades, entre otros actores demuestran un grado importante de interés en promover e impulsar de su parte, la apropiación de la diversidad cultural presentes en las Ferias. Sin embargo, es un proceso largo que requiere de acompañamiento de parte de las agencias y ministerios involucrados y que elementos como cambio de personal, procesos administrativos engorrosos, falta de presupuestos entre otros pueden demorarlos o incluso detenerlos.

Con respecto a denominación de origen:

La sostenibilidad de Coopesanguai depende de capacidad **organizativa de sus beneficiarios**. Es necesario realizar procesos de promoción social, planificación con apoyo de seguimiento institucional técnico para poder dejar cierta capacidad instalada que retome las actividades realizadas.

Hay **materia prima escasa, problemas con la disponibilidad por falta de lugares y compra de tierras, etc., otro aspecto identificado es la moratoria de la minería en el país, se debe declarar como mina artesanal para que puedan continuar trabajando**. Estos aspectos necesitan de un apoyo y seguimiento que los ayude a continuar con las actividades logradas hasta el momento.

Lecciones aprendidas

En cuanto a las Ferias del Agricultor:

La identificación de los actores directos e indirectos involucrados en las ferias y su posterior incorporación en los procesos de organización e implementación del proyecto se destaca como una de las primeras lecciones aprendidas por cuanto permitió realizar un trabajo pertinente y eficiente en el marco de los objetivos del programa. Se logra una **participación activa y entusiasta** por parte de los agricultores, artesanos, usuarios y actores en general.

La **articulación de todos los actores identificados e involucrados en la ejecución de las actividades logró sinergias** que en algunos casos no se daban hacia tiempo entre ciertas instituciones, potenció otras y permitió establecer procesos de comunicación más eficientes para el desarrollo de las actividades.

Durante la ejecución de estas actividades se **presentaron dificultados como el insertar el concepto de interculturalidad en instituciones del sector público, la resistencia de dirigentes hacia la renovación de las ferias, limitadas condiciones de tiempo y formación de algunos administradores de ferias son aspectos que se identificaron como limitantes en su momento**. Sin embargo, la articulación de la que se habló más arriba logró limitar el efecto negativo de estas limitantes. Además el hecho de que los agricultores se identifiquen como agentes y promotores culturales a partir de sus tradiciones y conocimientos es un tema a largo plazo.

En cuanto a denominación de origen:

Es necesario que los estudios arqueológicos, etc., realizados en las comunidades de San Vicente y Guaitil se realicen bajo un hilo conductor común el cual debe ahondar por la participación en todos los procesos de revisión, análisis y diagnóstico en general, potenciando de esta forma la toma de decisiones y liderazgo de las comunidades. Es necesario para ir **rompiendo dependencias por parte de las comunidades sobre los actores involucrados, de esta forma se logrará en mejor medida la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo**.

Por parte de **instituciones involucradas como UNA/CADENAGRO el aprendizaje teórico construido, la identificación de condiciones para lograr un sello de calidad y su primera experiencia de trabajo directo en una comunidad sobre este tema son aspectos que identificaron como lecciones pertinentes** que apoyarán una mejor ejecución de sus actividades a futuro a partir de esta experiencia.

A nivel general:

Es necesario **trabajar el tema de interculturalidad y establecerlo como una línea base para a partir de allí poder trabajar el resto de actividades que fueron señaladas como de ejecución**, esto conlleva un trabajo más fuerte a nivel de actores como agencias y ministerios para luego desarrollarlo más integralmente en las comunidades elegidas.

Las **capacitaciones sobre todos los temas tratados en este clúster (diversidad cultural, denominación de origen, etc.) y el apoyo y seguimiento al resto de actividades que se realizaron deben hacerse con**

un tiempo suficiente para lo cual se deben tener en cuenta tiempos de las instituciones, de los beneficiarios, actores involucrados para la internalización de los conocimientos lo cual no se realiza en dos años ni en cuatro como se terminó realizando el PC. Estos son **procesos largos** en los que si se definen sus horizontes temporales desde un principio se pueden mejorar la pertinencia y efectividad en la consecución de los objetivos.

CLÚSTER 8: Iniciativas culturales Agroambientales en el Parque La Libertad (jardín botánico, huerta sostenible) y en las comunidades aledañas

Producto 1.2: Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Asociados en la ejecución: FAO, MCJ, MAG, MS, PNUD, OPS, FPLL

Se busca la **sinergia entre agricultura, salud y ambiente teniendo como aula educativa el Jardín Botánico del Parque La Libertad**, a través de la potenciación de iniciativas culturales agroambientales presentes en las zonas aledañas o potenciadas a través de la experiencia de los beneficiarios.

A continuación los principales productos y beneficiarios alcanzados:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta conceptual para JB - Propuesta arborización - Propuesta conceptual huerta sostenible, huerta de solar y cultivos hidropónicos - Plan ambiental del PLL, - Alianzas con instancias locales y municipalidades - Estudio de avifauna por parte de Museo Nacional - Contactos iniciados con el SINAC para establecer un corredor biológico - Siembra de árboles y otras plantas en la primera etapa del JB - Adquisición de insumos para el JB - Creado JB, ya comenzaron las giras estudiantiles - Video-documental e historias de vida sobre tradiciones agroalimentarias - Modulo de capacitación en hidroponía y taller en hidroponía popular 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidades aledañas al PLL - diseñadas sus políticas y validadas con las comunidades de la zona

Efectos

En cuanto a tradiciones alimentarias:

Las actividades realizadas para el rescate efectivo de tradiciones alimentarias, el uso de alimentos subutilizados y dietas alimenticias, han sido pertinentes para fortalecer y promover el conocimiento tradicional y en algunos casos muy específicos la internalización de estos conceptos por parte de beneficiarios, en especial de los jóvenes y agricultores que fueron dos grupos que trabajaron activamente en estos procesos. El trabajo previo que venían realizando FAO, SEPAN y MS sobre tradiciones alimentarias y alimentos subutilizados permiten a estas instituciones dar continuidad a sus actividades, a partir de los objetivos que se debían conseguir con el PC.

El convenio FAO-FUNDAUNA en coordinación con el Herbario Juvenal Valerio para la recuperación de información y asesoría en eventos de promoción de alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias, con el apoyo de un equipo de trabajo integrado por 17 estudiantes y contraparte MS permite generar un primer estudio sobre las tradiciones alimentarias. Este proceso de recuperación de información etnobotánica y tradición alimentaria en la cual participaron beneficiarios de 7 comunidades, se elaboran una serie de colecciones sobre alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias. Es importante destacar que estos productos fueron utilizados a su vez en los Programas Conjuntos: “Juventud, Empleo y Migración” y “Desarrollo y sector privado” para la promoción de estas prácticas desde sus diferentes actividades.

En cuanto al Jardín Botánico:

El PLL trabaja también en la recuperación de espacio para la recreación de tradiciones alimentarias a través de su Jardín Botánico, el cual entre otros objetivos busca la interacción de diferentes grupos, colegios, migrantes, buscando desarrollar un proceso de interculturalidad al compartir el trabajo de recuperación de especies agroalimentarias en comunidades aledañas al Parque. En este caso esto también integra al clúster #6 por contar con un diagnóstico e inventario de iniciativas culturales, creativas, turísticas, sostenibles y agroalimentarias para los 9 cantones rurales del programa y pymes capacitados en conocimientos y prácticas tradicionales, con el clúster #7 también liderado por FAO el cual trabajó en la elaboración de recetarios y festivales a partir del conocimiento tradicional, tradiciones alimentarias presentes en las Ferias del Agricultor y por último con el clúster #10 donde se elaboró un inventario de iniciativas productivas culturales, ambientales y creativas de las comunidades urbanas aledañas al PLL.

La elaboración de un estudio técnico para la ejecución del Jardín Botánico, Huerta Orgánica y espacio para realizar actividades de reciclaje aportó la posibilidad de visualizar al JB como una “escuela” en temas que los mismos usuarios del PLL en algunos casos solicitaron ser capacitados, tal es el caso de los cursos de hidroponía, gestión ambiental, huertas familiares para el aprovechamiento de espacios urbanos y así también aprovechar la infraestructura para trabajar los temas de tradiciones alimentarias. Esto fue pertinente con los objetivos y propició por parte de los beneficiarios un entusiasmo a las capacitaciones y actividades ofrecidas.

Se observa un **interés manifiesto por parte de los encargados de las actividades del JB para que se realicen de forma participativa**, invitando a todos a participar en jornadas de mantenimiento arborización, se ha propuesto a las comunidades a presentar propuestas sobre construcción horizontal y vertical dentro del PLL. Con base en los procesos de arborización dentro de su plan, se han realizado festivales como el del árbol y actividades de siembra con comunidades (relación con clúster #3); esto busca aportar otros elementos también como la recuperación de paisaje y espacios de recreo para las comunidades aledañas, recuperación de biodiversidad y bosque representativo de la meseta. El aporte de grupos como los Boy Scouts y ASVO también es importante ya que apoyan al PLL con recurso humano voluntario el cual no está siempre disponible para todas las actividades del JB.

Es así que la **puesta en marcha del JB requirió de una serie de equipo y suministros necesarios para la ejecución de las actividades**. Ante esto la propuesta de conceptualización del PLL y Plan de uso del mismo destinan directrices pertinentes y eficientes para la consecución de los materiales necesarios así como la sostenibilidad en el uso, seguridad y mantenimiento del JB.

En cuanto a las capacitaciones:

En cuanto a las **capacitaciones sobre interculturalidad y etnociencias se realizaron acorde a las necesidades de cada institución, el apoyo de MS para la ejecución de las mismas fue importante y permitió establecer alianza con UNED**. Estas experiencias de capacitación a funcionarios públicos y líderes comunales en interculturalidad y etnociencias se encuentran más desarrolladas en los clústers #1 y #3.

Con respecto a los **talleres sobre hidroponía e hidroponía popular para la promoción de la alimentación con alimentos sub utilizados y dietas alimenticias saludables, se pudo constatar que existe una buena aceptación por parte de los beneficiarios a estos cursos los cuales además los han visualizado como una oportunidad para la capacitación en otros temas** que son de su interés como temas de reciclaje, entre otros.

Fortalezas

Jardín Botánico:

Ante **demoras en ejecución de ciertas actividades** como el levantamiento de infraestructura, esto **potenció la realización de actividades intermedias las cuales ayudaron a visualizar por parte de las comunidades aledañas que el PLL se encontraba ejecutando actividades** como por ejemplo: las jornadas de arborización en el PLL o el desarrollo de una metodología en conjunto con el Colegio de Psicólogos para la generación de procesos de apropiación del PLL en la población escolar de las comunidades que puedan verse beneficiadas del mismo, en la Escuela de Fátima. Lo que implicó un trabajo con niños y niñas, padres de familia, maestros y directora para generar sensibilización de estas poblaciones hacia el PLL a través de la visita y experiencias educativas en sus instalaciones. Esto amarró a beneficiarios que en su momento no estaban convencidos del desarrollo del PLL por no visualizar infraestructura en proceso de construcción.

Las **alianzas establecidas con ASVO y Boy Scouts** como fuente de apoyo de recurso humano a las actividades que emanan del Plan de Gestión Ambiental del JB fueron elementos señalados por los entrevistados como de suma importancia para la ejecución de actividades. Es **importante destacar el interés del PLL para la protección de espacios verdes y bosques presentes en su territorio como la creación de un corredor biológico.**

Capacitaciones:

Éstas permitieron **visualizar aspectos relacionados con prácticas tradicionales alimenticias en zonas aledañas al PLL** lo que promovió de parte de los beneficiarios una necesidad por continuar con las capacitaciones, por ejemplo en otros temas como reciclaje o profundizar en los temas planteados.

Articulación entre clústers:

Este clúster permitió la **articulación del trabajo entre clústers a raíz de las actividades realizadas lo que generó productos en común**, es el caso de los clústers número 1 y 3 los cuales aprovecharon los insumos provistos por este clúster para una mejor implementación de sus actividades.

Articulación entre agencias y contraparte:

Este clúster permitió nuevamente un buen ejercicio del trabajo conjunto entre agencias y contrapartes. Un ejemplo de esto es el trabajo realizado entre PNUD y PLL para el establecimiento de una alianza con el Colegio de Psicólogos para la aplicación de una metodología que permitiera sensibilizar a la población escolar, maestros y padres de familia de una de las escuelas de la zona de influencia sobre la oportunidad que representa el PLL en cuanto a las necesidades que ellos mismos identificaron como propias de sus comunidades (espacios para recreación, espacios verdes educativos, entre otros). Así mismo este trabajo conjunto permitió la contratación de la Gestora Ambiental encargada de dar apoyo y seguimiento a todas las actividades del JB.

Limitantes

En general:

Una gran limitante fue el hecho de que se **trabajen temas variados en poco tiempo y con muchas comunidades involucradas, así como instituciones** (agencias, ministerios, sociedad civil, grupos organizados, entre otros). Esto genera presión en la ejecución de las actividades y puede retrasar procesos.

En cuanto al Jardín Botánico:

El **Cartel de licitación para JB se atrasó por diversos problemas fuera del ámbito del PNUD en este caso e incluso del PLL**, algunos de estos problemas se debieron a por ejemplo el estado del terreno en cuanto a contaminación por desechos de construcción – entre otros - lo que a su vez atrasó la construcción del mismo y por ende las actividades a desarrollar en el PLL.

A la fecha el PLL cuenta con el desafío de dotar al JB con **infraestructura e insumos que todavía faltan**, como rotulación, estaciones de descanso, bebederos, lo que ha frenado la utilización del JB como modelo. El mismo también **enfrenta problemas de contaminación de aguas por desechos sólidos y líquidos de las comunidades aledañas, así como del suelo dentro del PLL**, por materiales dejados por la empresa que donó los terrenos (desechos de construcción) lo que puede generar problemas en la ejecución de actividades a corto plazo.

Factores de éxito

Un factor es la sostenibilidad del PLL y JB como **espacios físicos disponibles para actividades educativas y de interacción con las comunidades aledañas y las alianzas que han generado para la consecución de sus objetivos**. Esto aunado al hecho de que **los beneficiarios involucrados han visualizado este espacio como una oportunidad para el disfrute de espacios verdes no presentes en sus comunidades hasta el momento y como una oportunidad para la capacitación y la resignificación de tradiciones alimentarias** que no estaban visualizadas anteriormente.

Factores de riesgo

Al finalizar la ejecución de esta ventana **varios proyectos se quedan sin seguimiento ni monitoreo** por parte de las instituciones encargadas lo que deja actividades débiles todavía para que puedan sostenerse por sí solas en el tiempo si no cuentan con apoyo técnico y recurso financiero.

La sostenibilidad del PLL y por ende del JB se ve comprometida por **recortes en el presupuesto para el MCJ**, lo que genera incertidumbre.

Lecciones aprendidas

La **visibilización del aporte cultural de la agricultura y alimentación como elementos importantes en la vida cotidiana de los beneficiarios** permitió que pudieran identificar el aporte que realizan desde sus diferentes historias de vida, nacionalidades al conocimiento tradicional propio del espacio geográfico donde se encuentran.

El Trabajo con **comunidades para la validación de su conocimiento**, debe ser el primer paso para la internalización de los procesos y una mayor identificación de los mismos en su vida cotidiana. Podemos dar fe de que esto se hizo por lo cual no es sólo una lección aprendida sino una oportunidad para seguir aportando herramientas para los gestores del conocimiento tradicional.

Este clúster es para muchos **un buen ejemplo de trabajo en conjunto entre ventanas, entre agencias y ministerios, la diversidad de temas** permitió llegar a los beneficiarios propuestos e incluso más allá de

ellos, además de que se cumplieron las metas propuestas a cabalidad. Para medir mayores efectos en estas comunidades será necesario realizar un seguimiento en unos dos años.

CLÚSTER 9: Desarrolladas estadísticas e indicadores sociales y culturales

Producto 2.3: Desarrolladas estadísticas e indicadores sociales y culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad

Resultado 2: Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

Asociados en la ejecución: UNESCO, MCJ - DC

Se busca el desarrollo en el país de un **sistema de indicadores sociales y culturales los cuales permitan medir la oferta cultural, la demanda y el consumo cultural, los cuales proveerán información para el análisis de políticas a través de la evaluación de su impacto.** Esto apoyará la toma de decisiones al gobierno costarricense en cuanto a la necesidad de invertir en cultura como un eje transversal en el desarrollo del país.

A continuación los principales productos y beneficiarios alcanzados:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollado el Sistema de Información Cultural (SICULTURA) - Más de 500 fichas editadas - Manual de categorías para la clasificación de los recursos culturales elaborado por el Ministerio de Cultura - Manual de Edición (tutorial) para editores autorizados - 1 encuesta nacional de hábitos y prácticas culturales, elaborada, ejecutada y analizada - Sistema de Indicadores Culturales creado.⁵ Proceso de recopilación y rastreo de datos u otra información para la generación de estadísticas e indicadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con más de 300 editores

Efectos

El contar por primera vez en el país con un sistema nacional de información cultural que permite a través de un espacio interactivo compartir información entre organizaciones, trabajadores de la cultura, artistas y público

⁵ Cuenta con la carga de 40 indicadores para una primera fase. Actualmente no es de acceso público y se deberá cargar los indicadores de la encuesta.

en general permite afirmar que el PC **respondió a una necesidad sentida por parte del MCJ en cuanto a la necesidad de contar con información actualizada y de calidad sobre el estado de la cultura en el país.** Esta evaluación nos permite afirmar que esta necesidad surgió a raíz de actores, agentes culturales, entre otros, que deseaban realizar actividades culturales y no tenían acceso a información sobre contactos actualizados, esta situación vivida por años en el país, recibe un pequeño aporte por parte del gobierno digital implementado en la administración pasada, sin embargo, **es hasta la ventana de cultura y desarrollo y la alianza establecida con CONACULTA cuando se puede evidenciar un claro cambio en cuanto al apoyo que recibía este tipo de iniciativas.**

El MCJ **respondió con una serie de cambios, contratación de personal capacitado, consultores los cuales dan vida al sistema nacional de información cultural.** Esto provoca la identificación de artistas a través de espacios como el Festival Nacional de las Artes, Festival Internacional de las Artes, entre otros. Se comenzó a identificar primero artistas en el lugar a través de SICULTURA documentando experiencias y provocando investigación y alianzas. Se pudo constatar a través de consultas verbales que existen **experiencias sumamente positivas como las vividas en Siquirres donde la identificación de agentes culturales a través de la plataforma de SICULTURA les permitió compartir y conocer a artistas que no se conocían entre sí y compartían un mismo espacio,** *“es un poco complicado al principio calificarse y visualizarse como agente cultural pero lo estamos logrando”, “existen personas que no saben que son parte de la cultura, otros lo saben pero no se reconocen como tales o no tienen los medios para divulgar su trabajo”* (actores entrevistados, 20 enero 2012)

La falta de espacios donde los gestores de cultura puedan conocer qué hacen organizaciones, artistas y aprender nuevas herramientas culturales y su aplicación para fortalecer el desarrollo cultural local y nacional se ven inmersos en un espacio donde pueden lograr esto de forma interactiva. Así se presenta el **SICULTURA, como una herramienta para compartir información y generar información a partir de los propios gestores culturales.**

A través de diversas alianzas, compromisos ministeriales y apoyo del PC como empuje decisivo para la concreción de sus metas, el SICULTURA logra reunir en un solo lugar los ánimos que generan actividades como el FIA, las cuales producen una gran voluntad y carga efervescente pero dejan a los gestores culturales, organizaciones, trabajadores de la cultura, artistas y público en general con hambre de continuar informándose y compartiendo información sobre el ámbito cultural, una vez que finaliza este tipo de actividades.

Esta **plataforma permite potenciar las capacidades de los usuarios al ofrecer opciones para que ellos mismos se clasifiquen en las categorías culturales que mejor les convenga, cada ficha creada y que entra a este programa es una herramienta de crecimiento cultural que permite a su vez aportar información al Sistema de Indicadores Culturales sobre el pulso que llevan los procesos culturales en el país.** La sistematización de esta experiencia construye el conocimiento necesario para mejorar las capacidades de todos los actores involucrados, a través de su interpretación y análisis, apoyando así la generación de información, estadísticas e indicadores culturales propios de una localidad, región o a nivel nacional. Permitirá así conocer con más detalle qué actividades se están gestando, donde, cuándo y establecer así metas a corto, mediano y largo plazo. Pensamos que para esto la asesoría de CONACULTA como actor que promovió y apoyó el impulso tomado por el MCJ – DC para contar en el país con un sistema de este tipo fue fundamental para concretar las metas propuestas, este apoyo de carácter internacional logra desarrollarse a cabalidad con fondos de la ventana de cultura y desarrollo. El desarrollo del clúster #10 en

cuanto al rescate y revitalización de conocimientos de prácticas tradicionales, de conocimientos agroalimentarios por ejemplo, relacionado también con el clúster #5 a través del inventario de iniciativas productivas culturales son insumos que también aportan datos importantes para este sistema.

Esto además supone para el MCJ y PC un gran logro para la segunda actividad propuesta la cual a través de la recopilación de datos estadísticas e indicadores, generar información sobre cuánto % del PIB aporta la cultura al país, esta es una herramienta sumamente importante para la toma de decisiones lo que permitiría y justificaría a futuros gobiernos lo importante y decisivo de invertir recursos en cultura como medio para el desarrollo del país.

Esto se está logrando a través de la **utilización de herramientas como la primera encuesta nacional de hábitos y prácticas culturales** que funge como base de alimentación del **sistema nacional de indicadores, la capacitación a grupos de trabajadores en el área cultural para que ellos se conviertan en editores que carguen información a la plataforma SICULTURA, elaborando para esto un manual del gestor de contenido que apoye a su vez una red de editores.** Estos logros enlistados a continuación por el MCJ – DC revelan que el sistema ha sido pertinente con los objetivos tanto esta institución como del PC.

Fortalezas

El **complemento entre el apoyo de las principales autoridades dentro del Ministerio de Cultura y Juventud, en especial se destaca el compromiso y empuje del viceministro de cultura como eje principal de apoyo para el DC y el ingreso del MCJ a la ventana de cultura y desarrollo** fueron los dos aspectos que potenciaron el logro de las metas propuestas para los dos actores; además de que estas coincidían perfectamente.

La **alianza establecida con CONACULTA, México y su aporte con software gratuito para a partir de su experiencia implementar una plataforma tecnológica cultural adaptada a las necesidades de nuestro país, apoyado con fondos del PC, permite desarrollar una herramienta con la cual ya se están obteniendo los primeros datos.**

La **interacción entre clústers apoyó actividades con insumos**, por ejemplo a través del inventario de iniciativas productivas, ejemplo, el compartir el uso de recursos entre los clústers #5 y #10.

Limitantes

El **apostar por la cultura como motor del desarrollo integral de una región o nación es difícil.** Los actores involucrados chocaron con esta resistencia desde los comienzos de la gestación de estas actividades, a lo interno de sus instituciones y entre actores.

Así mismo y por cómo fue concebido el PC, **la generación de indicadores que arrojen datos sobre el aporte de la cultura al desarrollo del país, no es un elemento que se realice en dos años, menos cuando no existe información previa del estado y comportamiento de los recursos culturales con los**

que cuenta el país. Ello en un principio puede haber sido difícil de entender para el resto de los actores involucrados, por presión en la ejecución de objetivos.

La **casi nula promoción del portal de SICULTURA** puede haber sido un aspecto a tener en cuenta para la generación de mayor cantidad de actores culturales identificados, así mismo expresado por personeros del MCJ – DC, la falta de fondos para la promoción del sitio es un aspecto que los ha afectado para que un mayor número de personas lo accedan, aunque en muchos casos el “boca a boca” fue el elemento que sirvió como promotor de esta herramienta.

Otro aspecto a tener en cuenta fue la **demora en los desembolsos para la contratación de personal, consultores, entre otras actividades**, esto puede haberse debido a varios factores que tienen que ver con la forma en que estaba diseñado el PC a la hora de realizar los desembolsos, los propios sistemas administrativos de las agencias encargadas del manejo de los fondos, entre otros, los tiempos de ejecución por parte de los ministerios que no coincidían con las agencias, entre otros.

Gracias al inventario de iniciativas productivas, las referencias de estos contactos pueden ser utilizados en los demás componentes del Programa Conjunto y en la base de datos del SICULTURA.

Factores de éxito

A raíz de esta exitosa experiencia Sicultura ha pasado a formar parte del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, de esta forma se espera que la Dirección de Cultura cuente con fondos para fortalecer y dar sostenibilidad a este proyecto. Así mismo **alianzas como las ya establecidas y lo planes de crear a futuro un Sistema Cultural de Información Regional pueden potenciar aún más el alcance de las metas propuestas y generar nuevas que incluso se podrían establecer a nivel regional.**

SICULTURA puede ser también una herramienta de negociación con contrapartes como municipalidades, empresas, universidades, organizaciones, etc., que deseen invertir, apostar o relacionarse con los diferentes actores culturales presentes en ella, potenciando sus aptitudes y opciones.

Gracias a la **creación del Sicultura, Costa Rica fue elegida por el BID como país centroamericano para la elaboración del Atlas de Infraestructura Cultural** junto con Jamaica como representante del Caribe y se prevé escoger un país de Sudamérica. Así mismo se ha iniciado el proceso de creación de la **Cuenta Satélite de Cultura a través de una comisión interinstitucional desde el MCJ y con la participación del Banco Central de Costa Rica, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Estado de La Nación e Instituto Tecnológico de Costa Rica con el apoyo del Gobierno de Colombia.** El trabajo realizado previamente con el Programa Plataforma Tecnológica Cultural del cual el Sicultura es uno de sus componentes, ha contribuido de manera oportuna y valiosa a la construcción de este proceso.

En el marco de la celebración del Año Interamericano de la Cultura, la Organización de los Estados Americanos (OEA) lanza el portafolio **“Cultura, común denominador para el desarrollo. 18 prácticas exitosas”**, a lo cual el Sicultura forma parte de una de ellas.

Factores de riesgo

El DC si bien cuenta con **presupuesto este no es suficiente para cubrir actividades como la promoción del SICULTURA, o la provisión de personal específico y permanente que se encargue de actividades relacionadas con el seguimiento del programa.** A esto se le agrega los **recortes de presupuesto que ya han afectado actividades propias del Ministerio,** lo que puede derivar en problemas en cuanto a la sostenibilidad de este proyecto.

El tener una **ley que lo respalde puede ser un aspecto que defina o no, la sostenibilidad de este proyecto,** ya que los cambios de gobierno pueden afectar la continuidad del mismo a largo plazo.

Lecciones aprendidas

El trabajo en conjunto **potenció la consecución de metas institucionales que tuvieron un encuentro en el PC y que permitió a partir del mismo establecer metas a futuro para el caso del MCJ.**

El desarrollo de este tipo de proyectos es ideal para justificar el uso de recursos financieros en ellos, por cuanto demuestran que con las acciones indicadas se pueden conseguir resultados que potencien los objetivos propuestos. Con esto queremos decir que con este proyecto se demuestra la **importancia de apostar por la cultura como fin y objetivo del desarrollo humano.**

El establecimiento de **alianzas como con CONACULTA en México, son elementos que le agregan importancia al potenciar conocimientos entre las dos partes y crear a partir de ello nuevas herramientas para la consecución de objetivos.**

CLÚSTER 10: Rescate y difusión de conocimientos y prácticas tradicionales e inventario de recursos humanos y culturales

Producto 2.3: Desarrolladas estadísticas e indicadores sociales y culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad

Resultado 2: Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

Asociados en la ejecución: UNESCO, MCJ – DC, MAG, MS, PLL, FAO

Acorde al enfoque cultura y desarrollo este clúster busco **favorecer la protección de conocimientos tradicionales, usos y rituales y actos festivos tales como tradiciones culinarias y alimentos**

tradicionales reconociéndose sus aportes hacia la construcción de identidad, significados y relaciones.⁶

A continuación los principales productos y beneficiarios alcanzados:

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - Estudio para el rescate y revitalización de conocimientos de prácticas tradicionales (cultura popular) - Estudio para el rescate y revitalización de conocimientos agroalimentarios tradicionales - Estudio para el rescate y revitalización de prácticas curativas - Manual sobre tradiciones alimentarias en zonas rurales "Tradiciones Alimentarias en Costa Rica: Diversidad Bio-Cultural en peligro de extinción" - Propuesta de revitalización de tradiciones agroalimentarias para las comunidades de Shiroles, Cerbatana, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidades aledañas al PLL - Comunidades de zonas rurales: Shiroles, Cerbatana, entre otros.

Efectos

Revitalización de tradiciones alimentarias en zonas aledañas al PLL:

Este proceso tuvo un primer acercamiento a través del **"Inventario de recursos humanos y culturales e iniciativas productivas vinculadas con el conocimiento local** (agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales", elaborado por Celia Barrantes Jiménez en mayo del 2009. Con apoyo de estos insumos se realizó el **Inventario de Tradiciones Alimentarias para las zonas aledañas al PLL** (Patarrá, Fátima, Linda Vista, Río Azul y San Antonio) el cual realizó un **análisis sustantivo del estado actual de las tradiciones alimentarias en estas zonas, aportando propuestas y sugerencias para el establecimiento de una estrategia de revitalización de las tradiciones alimentarias proponiendo el PLL el punto focal para este ejercicio.**

Una vez establecidas las diferentes **tradiciones presentes en estas zonas, la selección de las mismas se realizó por medio de talleres participativos con actores identificados los cuales aprovecharon este espacio de diálogo para el reconocimiento de las tradiciones que existen en sus comunidades y buscar en conjunto estrategias para su revitalización.** Esto se desprende fue una actividad pertinente y eficaz para la participación de las comunidades en el rescate de sus tradiciones, potenciar su capital social y conocimiento tradicional. A través de los productos generados en este taller se puede observar que los participantes pudieron encontrar la **significancia y los beneficios de las tradiciones alimentarias en su diario vivir.** Además pusieron sobre la mesa el hecho de que estas tradiciones cuentan con un gran componente familiar al ser enseñadas por sus madres, padres, abuelas o abuelos y que las mismas no son bien aceptadas entre la población juvenil por estar más influenciada por modas como la comida rápida, etc.

⁶ Informe de Seguimiento Semestral, diciembre 2011

Esto determina la importancia de la revitalización de estos conocimientos tradicionales con un enfoque que incluya a las poblaciones juveniles como actores que pueden aportar recursos a estos temas.

Así mismo la participación de otros actores como agencias y ministerios los cuales se encontraban desarrollando otros clústers pero los cuales tenían mucha relación con este fue de gran importancia ya que permitió un mejor acercamiento entre los mismos y entre actores. Es así que los productos generados por este clúster han ayudado a otros como por ejemplo clúster #6.

Con base en estos importantes insumos obtenidos a partir de estas actividades participativas el segundo taller realizado el cual buscó la concertación, promoción y divulgación para la revitalización y el reconocimiento de las tradiciones agroalimentarias seleccionadas, a través de la puesta en escena de actividades como el **“Festival de Tradiciones” en el Parque La Libertad. La participación de actores involucrados se concluye como pertinente por cuanto existió una identificación y compromiso por parte de los participantes para la búsqueda de soluciones para la sostenibilidad de estos procesos, aspectos como la necesidad de establecer un diálogo intergeneracional entre adultos y jóvenes es un ejemplo del interés de estos actores, la integración de comisiones para la ejecución de las actividades del Festival, entre otros.**

Se visualiza **este tipo de actividades** (talleres participativos y en especial festival de Tradiciones) como un **efecto importante para la colaboración entre instituciones del Estado, entes internacionales, teniendo como eje central el aporte de las comunidades para construir en conjunto espacios que busquen el logro de los objetivos de todos los involucrados.** Este tipo de actividades se percibieron por parte de las como **espacios que permiten la participación comunitaria, las relaciones intergeneracionales y la oportunidad de rescatar y revitalizar las tradiciones alimentarias y conocimiento del capital social de las mismas.**

A partir de esto, productos como la estrategia de revitalización propuesta deben ser tomados en cuenta para buscar la sostenibilidad de estas actividades las cuales han tenido una buena aceptación y compromiso por parte de los actores involucrados.

Revitalización de tradiciones alimentarias en zonas rurales:

El inicio de este trabajo requirió colaboración por parte del MS y MCJ encargados de la ejecución de este proyecto en asesoramiento sobre tradición alimentaria. Con el apoyo de actividades previas del MCJ con su proyecto “Promoción de Portadores de Tradición”, que incluyó conocimientos de tradiciones alimentarias, se hizo un **análisis en conjunto con el Coordinador del Proyecto del Ministerio de Salud, para priorizar de forma preliminar las tradiciones alimentarias en las que se enfocaría este estudio.** En consonancia con la plataforma de trabajo realizado por el Ministerio de Cultura, **el estudio de las tradiciones alimentarias se ubicaría en algunas de las doce comunidades donde ya el proyecto de “Promoción de Portadores de Tradición” había realizado su investigación y gestión social.** Se establece la necesidad de promover estudios, sistematización y difusión sobre la cultura urbana y rural del conocimiento agroalimentario y dentro de este marco, surge el proyecto “Rescate de Alimentos Subutilizados y de Tradiciones Alimentarias” donde participaron estudiantes de las dos principales universidades públicas del país (Universidad de Costa Rica,

Universidad Nacional) de las carreras de las ciencias sociales y biológicas para recopilar información biocultural en diversas locaciones del país.⁷

A partir de este trabajo se elabora el **Informe sobre Tradiciones Alimentarias en Costa Rica: Diversidad Bio-cultural en peligro de extinción, realiza un análisis exhaustivo de las principales tradiciones alimentarias en zonas rurales identificadas como importantes para el rescate de tradiciones alimentarias contenidas en sus comunidades**. Es así como presenta una serie de ejemplos de tradiciones alimentarias vivas, en comunidades de diferentes regiones del país: Puriscal de San José, Cahuita y Shiroles de Limón, Miramar de Puntarenas, Nandayure de Guanacaste, Caño Negro de Alajuela. El estado de la cuestión presentado realiza un análisis profundo sobre tradiciones alimentarias, alimentos subutilizados, seguridad alimentaria y diversidad biocultural de las seis comunidades elegidas.

A nivel general los **productos alcanzados fueron pertinentes por cuanto presentaron información exhaustiva sobre el estado actual de las tradiciones alimentarias tanto en la zona urbana aledaña al PLL como en zonas rurales. Esto fue importante para posteriormente elaborar una propuesta de revitalización de las tradiciones agroalimentarias en estas comunidades**. Si bien no hay datos todavía para estas acciones por el hecho de que el PC ya finalizó se recomienda de forma exhaustiva la necesidad de realizar un ejercicio para la medición de efectos a mediano y largo plazo los cuales pueden arrojar más luz sobre este tema además de medir el pulso a la sostenibilidad de proyectos como estos que esperamos se mantengan en el tiempo.

Fortalezas

La **ejecución de actividades en conjunto entre clústers** que sirvió para alimentar las actividades a realizar, así por ejemplo los inventarios realizados a partir de este clúster sirvieron de apoyo a otros como el clúster #5 a través del inventario de iniciativas productivas culturales o el clúster #9 con la primera encuesta de hábitos y prácticas culturales.

La **participación de las universidades estatales como UCR y UNA** las cuales aportaron recursos de las ciencias sociales y biológicas que permitieron recopilar información biocultural de diversas zonas del país.

La **validación de los instrumentos del inventario por las comunidades inmediatas, además de validación esto supone una sensibilización hacia el PLL y comunicarlos sobre tales acciones, lo cual fue un elemento muy positivo para un mayor compromiso por parte de las comunidades y la oportunidad de visualizar al PLL como un espacio para la comunicación sobre sus conocimientos**.

Limitantes

Puede tomarse como una limitante el hecho de que existiera una **brecha intergeneracional que en un principio pudo limitar las acciones y actividades con las comunidades aledañas**, sin embargo, se

⁷ Informe sobre Tradiciones Alimentarias en Costa Rica: Diversidad Bio-cultural en peligro de extinción, junio 2011

observaron procesos dirigidos a acercar estos dos grupos que dieron frutos y lograron buena participación y compromiso por parte de las comunidades. Ello pudo ser una limitante en un principio pero la cual se vio superada a lo largo de la ejecución.

Factores de éxito

Las agencias y ministerios cuentan con **información actualizada y de primera mano sobre el estado del conocimiento agroalimentario tradicional** en la zona de Desamparados así como en las zonas rurales sobre tradiciones alimentarias para la toma de decisiones y el desarrollo de actividades que tiendan a la protección del patrimonio cultural e intangible de los pueblos y comunidades, apoyando así a la implementación de la Ley Marco de Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional.

La oportunidad de utilizar **al PLL como un centro de rescate de la seguridad alimentaria y tradiciones alimenticias de las zonas aledañas al Parque a través de la oferta de atractivos turísticos con un fuerte componente de interés en las tradiciones alimentarias**. Vincular el Parque La Libertad con posibles estrategias de revitalización de las tradiciones alimentarias, resultó despertar interés y entusiasmo entre las personas participantes en el taller. Las personas fueron muy activas en proponer ideas para revitalizar las tradiciones a través del Parque de la Libertad.

La estrategia de **revitalización elaborada a partir del Inventario de Tradiciones Alimentarias para las zonas aledañas al PLL**, se cuenta con insumos pertinentes y propuestas claras para la sostenibilidad de procesos de este tipo, buscando el logro de los objetivos de forma participativa con las comunidades aledañas.

Factores de riesgo

Un factor de riesgo identificado por los actores involucrados tiene que ver con el hecho de que no se **tomen en cuenta los estudios realizados** para la toma de decisiones sobre rescate y protección de tradiciones alimentarias a través del desarrollo de políticas públicas como la Ley de Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional.

El **deterioro de la salud por alimentación inadecuada** por la pérdida de tradiciones alimentarias ante las nuevas tendencias y ofertas alimenticias como malles, restaurantes de comida rápida los cuales están afectando la dieta alimenticia del costarricense, es un reto para las instituciones encargadas de la revitalización de estas tradiciones y su sostenibilidad en el tiempo el buscar soluciones en conjunto.

El **desarraigo de algunas comunidades** en cuanto a tradiciones alimentarias puede ser un factor que unido a los anteriormente mencionados ponga en grave riesgo la continuidad de estas actividades.

Lecciones aprendidas

La participación comunitaria en procesos de identificación, fortalecimiento y revitalización de tradiciones alimentarias, alimentos sub utilizados, conocimiento tradicional entre otros, es fundamental para una correcta identificación de las necesidades, amenazas, retos y propuestas que las mismas tienen hacia la valoración de estos conocimientos.

Las tradiciones alimentarias en algunas cosas tienen puntos de desencuentro con leyes ambientales que buscan regular el uso y explotación de recursos que forman parte de dichas tradiciones, es necesario buscar puntos de encuentro y toma de decisiones con visión respetuosa de estas tradiciones culturales. Para ello los actores involucrados encargados de dar continuidad a estos procesos deberán tener en cuenta y trabajar en conjunto con las comunidades para la búsqueda de soluciones.

CLÚSTER 11: Campaña para promover el respeto a la diversidad cultural

Producto 2.4: Comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural

Resultado 2: Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

Asociados en la ejecución: UNICEF, MCJ - DC

Principales Productos Alcanzados	Principales Beneficiarios Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de condiciones socio-culturales y económicas - Inventario de recursos humanos y culturales - Documento de estrategia de comunicación - Diseño de mural "Aquí vivo yo, aquí vivimos todos" pieza artística en cerámica en la comunidad de Linda Vista - Elaborados materiales educativos, Libro de Cuentos "El Gran Festival" - Productos de la campaña sobre diversidad elaborados para lanzar en enero 2012 - Sistematización sobre el intercambio de experiencias entre docentes, músicos y cuidadores de los CEN CINAI en el marco del programa "Crecer con la Música" - Campaña de comunicación "Vámonos de Feria", subproductos: 3 gráficas (prensa y mupis), 3 anuncios televisivos, 3 cuñas de radio, 3 historias de vida, 1 documental 	<ul style="list-style-type: none"> - Taller con adolescentes de las comunidades aledañas al PLL sobre interculturalidad y culturas juveniles. Resultados: video, pagina web, fotografías, programa de radio - Taller con adultos de las comunidades para identificar las percepciones sobre la interculturalidad y sobre sus necesidades recreativas y culturales de los niños, niñas y adolescentes de las comunidades

Efectos

Las primeras actividades que se visualizan en este clúster fueron dirigidas a establecer una estrategia **de comunicación dirigida a jóvenes para que produjeran a través de sus experiencias**, mensajes como agentes de comunicación, primer curso de 50 jóvenes: “comunicación e interculturalidad”, a partir de un diagnóstico de las comunidades en general y grupos juveniles (clúster #3), de allí arrancan con capacitaciones para adultos mayores, capacitación en informática (alfabetización digital), cursos de fotografía, entre otros. **A través de esta campaña comienzan actividades en el PLL.** Una segunda estrategia llamada: **“comunicación para el desarrollo”** buscó crear un proyecto de mural con jóvenes, adulto mayores, actores identificados en el mapeo previo, fue un proceso largo de dibujo y de participación activa de estos actores para que elaboraran el concepto y la forma de expresarlo en el mural, este producto se amarró a un proceso comunitario ya existente que se comenzó a partir del diagnóstico sobre las comunidades aledañas al PLL. Posteriormente se realiza una campaña la cual buscó trabajar con población escolar sobre cultura afro, migrantes, para lo cual el producto final fueron cuentos elaborados por adultos para niños sobre interculturalidad.

Así mismo se logra realizar a través de un convenio con el MCJ la **primera campaña sobre cultura la cual buscó promover las actividades que estaba realizando esta institución desde la ejecución de los clústers sobre el Programa SICULTURA y sus experiencias**, fue muy específica y permitió un primer acercamiento a los resultados de este programa. Posteriormente se realizó la campaña sobre **diversidad en la cultura en cuanto a la alimentación, vestimenta y emprendimientos Mipymes.**

Por último, la **estrategia de comunicación para Ferias del Agricultor** con la cual se elaboraron materiales como videos, spots liderada por FAO. Con apoyo de UNICEF. Esta es una de las campañas donde se perfila un impacto hacia los actores involucrados por cuanto primero promovió la formación de un equipo ejecutor de la estrategia de comunicación entre MAG, CNP y JAF, liderada con el apoyo de UNICEF y posteriormente la puesta en escena de los materiales significó un elemento importante para las ferias porque motivó el acercamiento a las mismas y evidenció las relaciones de interculturalidad como un motor de atracción presente en estos espacios, con apoyos de CNP y JAF e incluso promovió la realización de un segundo FICONUTi en la Feria de Desamparados ante la promoción y excelentes resultados que les proporcionó el primero.

Se considera que a partir de esta actividad se logró fortalecer las relaciones y capacidades con la CNP y JAF a través del trabajo en conjunto entre estas dos entidades con el apoyo de FAO, importante destacar también que estas dos instituciones apostaron al desarrollo de estrategias de comunicación en todo el país sobre temas de interculturalidad y el rescate de tradiciones desde las Ferias del Agricultor.

Otras actividades realizadas como la **Sistematización sobre el intercambio de experiencias con estudiantes sobre interculturalidad**, promovida esta a través del clúster #2 con el liderato del MEP, es un impacto positivo ya que recogió elementos importantes de procesos y los puso al alcance de los actores relacionados con el mismo.

Fortalezas

Creación de un comité de comunicación el cual debe definir, implementar y darle seguimiento a las acciones de comunicación establecidas para la finalización del PC, las cuales tienen que ver con: infraestructura y equipamiento, capacidades locales, actividades y redes, desarrollo económico local, fortalecimiento institucional y políticas públicas.

Se realizó la **sistematización de la experiencia con el SINEM en PLL**. Esto es algo que se debería replicar en el resto de actividades para compartir experiencias, a partir de este recurso se podría generar nuevos elementos para su comunicación de resultados, experiencias, etc.

El trabajo en conjunto entre FAO y UNICEF en este clúster tan específico fue de forma ordenada y consensuada. Las dos partes se observa son un buen ejemplo de trabajo en conjunto entre agencias, lo que permitió que las dos logran sus objetivos.

La implementación de una **campana de comunicación nacional sobre diversidad cultural** liderada por MCJ con apoyo de UNICEF, como parte de los objetivos de este clúster en cuanto a la **promoción de la cultura como medio para el desarrollo**.

Limitantes

Algunas limitantes encontradas fueron: **poca apropiación de algunos ministerios al comienzo de la ejecución de estas estrategias, cambio de personal tanto en ministerios como agencias limitó los alcances en un principio de la comunicación**. Ello es algo que de alguna u otra forma todos los entrevistados por ejemplo externaron: faltó comunicación de los proyectos, logros, etc.

No fue aconsejable en su momento realizar una campaña masiva hacia el PLL porque el mismo no se encontraba listo lo que hubiera generado demanda que no se podría atender. Ello en su momento derivó en un problema por la extensión de tiempo en cuanto a las actividades que se encontraban en el cronograma del PC para este clúster.

Factores de éxito

Las **alianzas de trabajo y ejecución de actividades** establecidas entre MAG, CNP, JAF y potencias por FAO y UNICEF, fueron decisivas a la hora del éxito en las actividades realizadas en cuanto al rescate de valores y tradiciones alimentarias en las Ferias del Agricultor.

Asimismo fue factor de éxito la **Red de Jóvenes del PLL**, la cual funge como un elemento importante en la estrategia de comunicación y promoción del Parque y sus actividades.

Las **capacidades instaladas** que se establecieron a partir de la comunicación entre agencias y actores locales son elementos importantes que pueden potenciar la continuidad en la ejecución de actividades.

Factores de riesgo

Un factor de riesgo a tener en cuenta es que la **comunicación de estas actividades finaliza con el PC, por lo cual para las instituciones que quedan a cargo de lo que sigue (CNP y JAF) en este caso, se visualizan dificultades en la consecución de espacios para continuar con este tipo de comunicación** con objetivos claros (interculturalidad, tradiciones alimentarias, etc.) y recursos disponibles.

Lecciones aprendidas

Se pudo aprender de este proceso que el trabajo **en conjunto entre agencias y ministerios fue difícil** en su momento, sin embargo, logró saltar esta barrera y trabajar en conjunto para la consecución de los objetivos propuestos, para la estrategia de comunicación a nivel general como para cada clúster.

El trabajo con las comunidades y la construcción de capacidades genera impactos a nivel individual, grupal, comunal, se debe buscar la sostenibilidad de estos procesos, por lo cual la participación de gente joven que pueda tener protagonismo abre puertas al diálogo intergeneracional. Es importante la utilización de herramientas de comunicación como mecanismos para la promoción de valores en las comunidades de la zona de influencia de este PC.

V CONCLUSIONES Y EXPERIENCIA ADQUIRIDA

Con base en el examen hecho al Programa Conjunto en general y a sus Clúster en específico, se torna pertinente el esquematizar algunas conclusiones basadas en el marco epistemológico del análisis:

1. En cuanto a la Declaración de París: El Programa Conjunto ha cumplido con los propósitos de dicha declaración por cuanto implicó para Costa Rica **una oportunidad de llevar a cabo una estrategia de desarrollo, específicamente en el tema cultura, al articular las capacidades institucionales junto con el apoyo de las agencias para la ejecución de las acciones del PC con enfoque intercultural a través del fortalecimiento de los programas institucionales que estaban presentes y potenciando la generación de otros.** Esto permitió el aporte del gobierno de Costa Rica a través de **capacidad institucional y la inclusión de ciudadanos en los procesos de ejecución de sus actividades.** Esto a su vez potencia el trabajo entre organismos internacionales y CR al visualizar un trabajo institucional alineado con los compromisos adquiridos. Además se demuestra gracias al apoyo político recibido para el PC por parte de las altas esferas ministeriales (MCJ, MEP, MAG, MEIC, MS) visualizándolo como un medio para alcanzar metas comunes.

2. En cuanto al Programa de Acción ACCRA: el PC ha cumplido este programa por cuanto **propició y fortaleció a nivel nacional un proceso de análisis y revisión de políticas públicas en los ámbitos de salud, cultura, educación, agricultura y economía, lo cual ha derivado en un proceso de diálogo en algunas de ellas.** Este es el caso de la Política Nacional de Cultura la cual se encuentra en proceso de discusión con actores de sociedad civil como organizaciones, empresas y municipalidades las cuales están dando su aporte a la misma. Así mismo las zonas de influencia fueron elegidas por ser zonas altamente frágiles en cuanto a su situación social, económica, ambiental, entre otros, lo que potenció los objetivos primordiales del PC.

3. En cuanto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM): desde el inicio de la concepción del PC este se encuentra **enmarcado bajo los principios de ODM, durante la ejecución del eje transversal de este Programa siempre se tuvo presente este enfoque.** Esto se comprueba en los siguientes casos: se enfocó donde era necesario comenzar un **proceso de erradicación de la pobreza como lo son las zonas de influencia inmediata, mediata y rural, se logra el mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación pública a partir de un proceso de revisión de políticas del sector Educación que fortalecen el enfoque de interculturalidad.** Por mencionar otro caso se da una pertinencia entre el **“garantizar la sostenibilidad del medio ambiente” y la promoción de procesos para la implementación de un sistema de certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales, apoyando en este caso específicamente a la denominación de origen de la cerámica chorotega en San Vicente y Guaitil.**

4. En cuanto a reformas a la ONU: como se mencionó anteriormente sobre las zonas de influencia donde fueron ejecutadas las actividades del PC, se debe enfatizar en el hecho de que **fueron realizadas a través de un trabajo conjunto entre cinco agencias SNU y cinco ministerios los cuales asumieron el compromiso de un objetivo en conjunto: asignar recursos a las prioridades identificadas en las diferentes zonas.** Por ejemplo es el caso del PLL quien logró dar a las comunidades aledañas un espacio para el intercambio cultural y la posibilidad de visualizar su capital social como parte de la cultura del país, de lo que antes carecían.

5. En cuanto al enfoque de interculturalidad: La apuesta por la cultura como eje de desarrollo, es desafiante, es un reto **Cultura – inclusión – libertad, son elementos que promueven la capacidad creadora de un país, por lo cual esta primera experiencia de un Programa Conjunto sobre cultura y desarrollo, integrando tantos elementos, actividades y actores ha sido un espacio que ha promovido la inclusión cultural y social entre las comunidades de influencia.**

Algunos referentes que fueron similares para todos los involucrados fue que el concepto de interculturalidad se relaciona con entender las diferencias de las prácticas y valores culturales que son cotidianos en la sociedad, y que éstos pueden representar la identidad de grupos y etnias abiertamente reconocidos, como los afro-descendientes, campesinos, etnias o pueblos indígenas o nacionalidades, pero que igual, pueden notarse valores y rasgos culturales que son comunes entre grupos menos “formales”, por ejemplo, en grupos afines por gustos expresivos, artísticos (ej. grafiteros), musicales (ej. punk) o práctica de alguna distracción o deporte (ej. patinadores/ej. futboleros). Asimismo, reconocen que los valores culturales son inherentes a las distintas actividades de la sociedad, como las actividades productivas y de comercialización local (ej. Ferias del agricultor y mercados locales), las prácticas alimentarias, etc.

6. En cuanto a la ejecución del PC: Los procesos administrativos entre agencias y ministerios se identificaron en muchos casos lentos, engorrosos. Esto puede deberse también al hecho de que la ejecución de este Programa Conjunto tenía una estructura que obligaba a los demás a tener comprometido el 70% del presupuesto del primer año para desembolsar el segundo, lo que generó en algunos casos presión y roces por la premura de ejecutar lo pendiente.

La reformulación del PC y la inclusión de una metodología basada en clústers, se identifica como un aspecto muy positivo entre todos los actores involucrados que permitió trabajar con mejor ritmo y definidas de mejor forma las competencias para cada uno.

El seguimiento por parte de las instituciones en zonas rurales, tiempos de las instituciones son diferentes a los tiempos de las comunidades, acompañamiento, paciencia, los ritmos no son los mismos: “ellos van lento y nosotros queremos ir rápido”. **Se deben considerar tiempos y medios a la hora de trabajar con comunidades rurales y en especial con comunidades indígenas las cuales tienen otro ritmo que la mayoría de las veces no va de la mano con el institucional.**

7. En cuanto al PLL: El PLL tiene todo el potencial para ser un modelo a escala regional para la promoción de la cultura y la interculturalidad en comunidades con alto riesgo social, incluso se puede decir que el PLL no es un tema estrictamente cultural, es una inversión social desde la perspectiva de la interculturalidad, el cual puede llegar a convertirse en un espacio de interacción, de fortalecimiento de la identidad en un cantón con alta complejidad social. Sin embargo, tiene **dos retos por delante: autosostenibilidad e infraestructura**, estos dos van de la mano y se necesita de los dos para sacar adelante este proyecto.

Se destaca como **muy positivo el trabajo realizado con los jóvenes en el PLL, en especial el acercamiento a grupos no formales de jóvenes**, se evidencia un acercamiento e impacto real en estas poblaciones. Esta fuerza juvenil empoderada, desea continuar apoyando al PLL, planeando entre otras cosas establecer subredes en otras partes del país, visualizándose como agentes de cambio y profesionales que den el ejemplo a sus comunidades.

Se identificó que **no fue contemplado un capital semilla para los emprendimientos fuera del PLL lo que genera que las capacitaciones, y actividades realizadas con emprendimientos en zonas rurales no cuenten con una etapa de apoyo y seguimiento y los procesos en muchos casos, queden a medio camino.**

Las dificultades para la consecución de la infraestructura de CTAV, vinieron principalmente de la burocracia estatal a la hora de licitar la contratación definitiva para las construcciones. Esto supero el tiempo de acuerdo al plan de ejecución del Programa, lo que generó un desfase en cuanto al inicio de lecciones y oferta de capacitación. El mes en el cual se termina el PC se inaugura el CTAV y finaliza la capacitación en el CI. Se da cuenta del aprestamiento del lugar, estructura curricular, pero no podemos dar cuenta de los servicios que se podrían ofrecer y más allá de la inserción laboral de esos jóvenes.

A nivel general: Es importante señalar que **no se ha realizado sistematización de casi ninguno de los proyectos realizados y de su experiencia. Ello dificulta conocer sus resultados con mayor facilidad.** Esta podría ser una herramienta importante para dar continuidad a procesos e incluso para otros Programas Conjuntos.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda considerar la ejecución de una segunda parte de este PC, **una ampliación del plazo** pues, a pesar de que a hoy día hay impactos, en dos/ cuatro años no es suficiente para dejar capacidad y empoderamiento instalados con confianza. Una continuación afirmaría compromisos y podría potenciar aspectos pendientes y dar un cierre más adecuado a las actividades. O en su defecto recomendamos fuertemente la **ejecución de una evaluación de impacto a largo plazo que pueda identificar los efectos que no se han podido visualizar por el término del PC**. Algunos de los procesos que más justifican una evaluación de impacto son: en la zona de influencia urbana: el Parque La Libertad y sus actividades relacionadas con MIPYMES, resignificación de tradiciones alimentarias y la primera promoción de estudiantes egresados del CTAV. En cuanto a las zonas rurales, se recomienda San Vicente y Guaitil con su proceso de denominación de origen de la cerámica chorotega y las actividades sobre tradiciones alimentarias realizadas en los territorios indígenas en La Casona, Altos San Antonio y Abrojo Montezuma, etc.

Si se desea verdadero impacto a largo plazo se debería pensar en **replicar este tipo de procesos en otras zonas como Limón, Guanacaste, por ejemplo. Sin embargo, se recomienda repensar la estructura de trabajo e inclusión de tantas actividades**.

Es necesaria una **mayor agilidad en procesos administrativos tanto para agencias como para ministerios, para poder atender de mejor forma los compromisos adquiridos, ser más eficientes y eficaces en la ejecución de las actividades**.

Se recomienda **sistematizar toda la experiencia de este proceso**. Algunos actores lo han hecho, otros no. Es sumamente importante como memoria y como apoyo a otras ventanas para la ejecución de actividades y para conocer de primera mano los procesos por los cuales se tomaron decisiones y se ejecutaron actividades conforme a los objetivos establecidos para el PC.

Es necesario **potenciar las alianzas con organizaciones de la sociedad civil, instituciones y demás** que pueden apoyar las actividades y generar nuevas. Esto ya se está realizando, sin embargo, es vital que continúen estos procesos que sin duda le podrán dar continuidad a lo ya trabajado.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Informes/ Reportes:

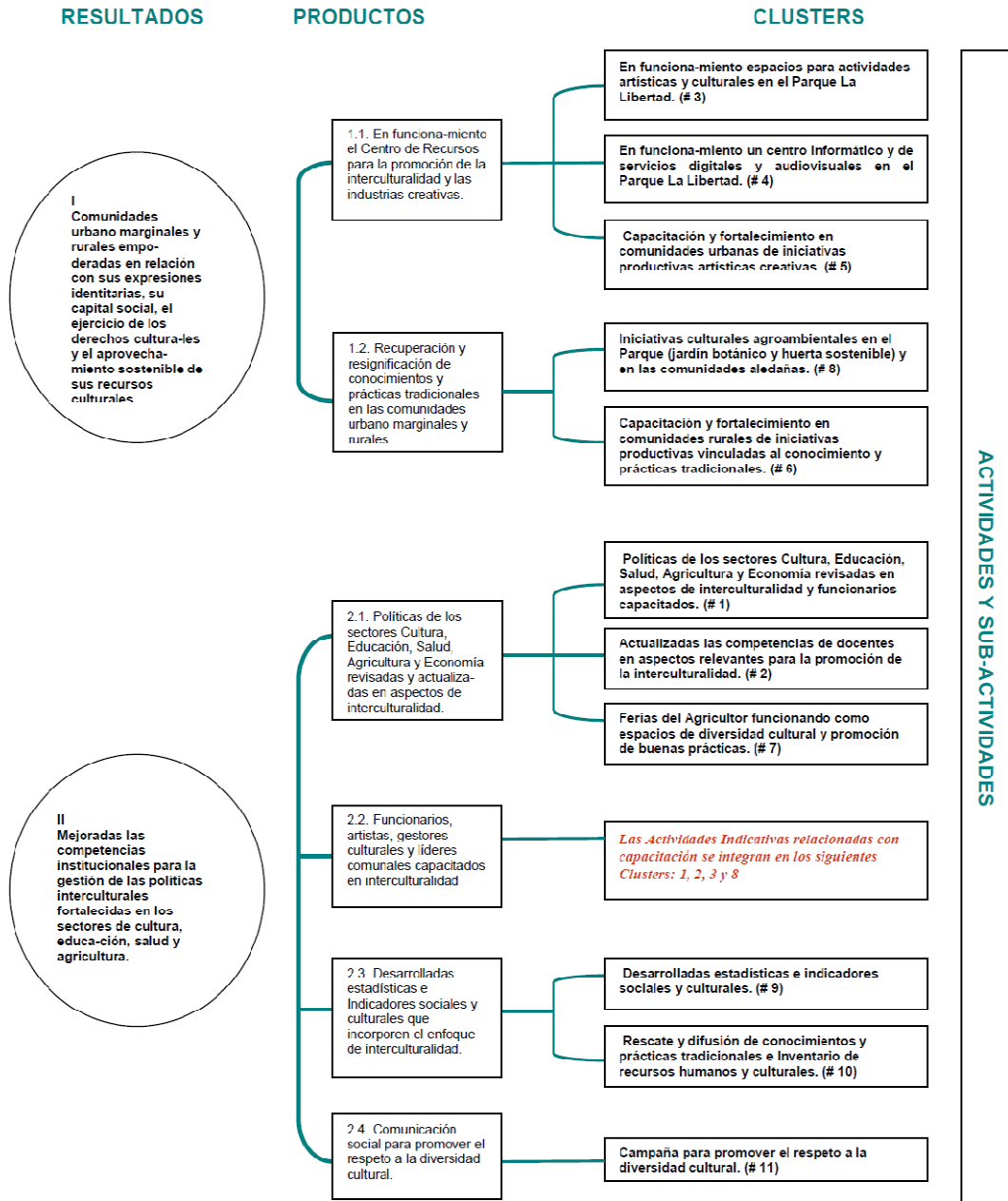
- 2008 *Reporte anual de programa conjunto I: Reporte descriptivo sobre la marcha del Programa Conjunto "Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades" (Junio-Diciembre 2008)*. [Costa Rica]: Sistema de las Naciones Unidas Oficina de la Coordinadora Residente, 2009.
- 2009 *Reporte anual de programa conjunto I: Reporte descriptivo sobre la marcha del Programa Conjunto "Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades" (Enero-Diciembre 2009)*. [Costa Rica]: Sistema de las Naciones Unidas Oficina de la Coordinadora Residente, 2010.
- 2010 *Informe Semestral/Programa Conjunto: "Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades" (Enero - Junio 2010)*. [Costa Rica]: Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio, 2010.
- 2010 *Informe Semestral/Programa Conjunto: "Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades" (Julio - Diciembre 2010)*. [Costa Rica]: Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio, 2011.
- 2010 *Informe Final de Evaluación de medio término: "Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades"*. [Costa Rica]: Angelica Arbulú, 2010.
- 2011 *Ventana Temática: Cultura y Desarrollo Programa Conjunto "Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades" (Enero – Junio 2011)*. [Costa Rica]: Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio, 2011.
- 2011 *Ventana Temática: Cultura y Desarrollo Programa Conjunto "Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades" (al 31 de diciembre de 2011)*. [Costa Rica]: Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio, 2011.
- 2011 Informe de Indicadores de Resultados. Diciembre, 2011.
- 2011 *Informe final Propuesta de estrategia de divulgación, concertación y promoción para la revitalización y el reconocimiento de las tradiciones agroalimentarias seleccionadas de las comunidades mediatas e inmediatas del Parque La Libertad*. [Costa Rica]: Fundación MILPA. Felipe Montoya, 2011.

Otros:

- *Aportes al fortalecimiento y creación de proyectos, programas y procesos de la Dirección de Cultura*. [Costa Rica]: Ministerio de Cultura y Juventud, 2009.

- *Directrices de la Educación Intercultural.* [Francia]: UNESCO, 2006.
- *Documento adjunto vinculado al tercer desembolso, en el marco de la solicitud de extensión de tiempo sin costo en el Programa Conjunto "Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades".* [Costa Rica]: Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio, 2010.
- *Glosario de Términos de las Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades.* Comité Técnico del Programa Conjunto, Fondo Fiduciario PNUD-España para el logro de los ODM.
- *Guía para la Ejecución de Programas Conjuntos del Fondo para el logro de los ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio).* Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio, 2009.
- *Plan de uso, Parque La Libertad.* [Costa Rica]: Ministerio de Cultura y Juventud, 2010.
- *Plan de gestión ambiental, Parque La Libertad.* [Costa Rica]: Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio, Fundación Parque La Libertad, FAO, 2009.
- *Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades: Ventana de Cultura y Desarrollo.* [Costa Rica]: Fondo Fiduciario PNUD-España para el logro de los ODM.
- *Propuesta de reformulación del Programa Conjunto "Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades".* [Costa Rica]: Fondo Fiduciario PNUD-España para el logro de los ODM. Sistema de las Naciones Unidas, Oficina de la Coordinadora Residente, 2009.
- *Proyecto de fortalecimiento de Ferias del Agricultor e Interculturalidad.* [Costa Rica]: Programa Conjunto: Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades, FAO, 2011.
- *Recomendaciones de especies nativas de flora presente en la Loma de Salitral, para ser incorporadas en el Parque La Libertad con fines de rehabilitación de áreas de bosque y paisajismo.* [Costa Rica]: INBIO, 2009.
- Montoya, F. *Tradiciones Alimentarias en Costa Rica: Diversidad Bio-Cultural en peligro de extinción.* Junio, 2011.
- Rueda, D; Saénz, C; Granados, L. *Propuesta para la creación del Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominaciones de Origen y Sellos de Calidad Agroalimentarios (CadenAgro) en la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar.* [Costa Rica]: Universidad Nacional de Costa Rica.

I ANEXOS
ANEXO 1 - Relación entre resultados, productos y clústers (Documento de reformulación diciembre 2009)



ANEXO 2 - Dimensiones del análisis y esferas de investigación

Resultado esperado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
En funcionamiento El Centro de Recursos para la Promoción de la interculturalidad y las industrias creativas	En funcionamiento espacios para actividades artísticas y culturales en el Parque La Libertad (C/3)	Equipamiento para espacios de formación, capacitación y ensayo en el área artística	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos instalados y garantizado su cuidado, seguridad y mantenimiento - Usuarios utilizando el equipo y sirviendo como medio para su aprendizaje y crecimiento. 	<p>¿Qué tan pertinente es el equipo de acuerdo a las necesidades educativas/culturales de los usuarios?</p> <p>¿Cuáles son las garantías institucionales para el sostenimiento del uso, seguridad y mantenimiento del equipo?</p>	<p>PNUD</p> <p>MCJ FPL</p>
		Estudio Técnico y de sostenibilidad de las acciones artísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Un estudio técnico utilizado para la planificación y toma de decisiones en las acciones artísticas. 	<p>¿En qué medida aporta el estudio técnico a la mejor comprensión y proyecciones de las actividades artísticas?</p>	<p>UNESCO</p> <p>MCJ FPL</p>
		Capacitación en gestión y producción artística.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones (Cursos, talleres) realizados. - Las capacitaciones se han constituido en un componente preponderante para la formación en gestión y producción artística. 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido las capacitaciones acuerdo a las necesidades educativas/culturales de los usuarios?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades prácticas de los usuarios?</p>	
		Programaciones artísticas y culturales públicas que rescaten la diversidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Tipología de actividades artísticas realizadas. - Las actividades se han constituido en un medio preponderante para la 	<p>¿Qué tan efectivas han resultado las actividades artísticas para el rescate de la diversidad cultural?</p>	

Resultado esperado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION ¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		ACTORES Agencias y asociados
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
			visibilización y rescate de la diversidad cultural.		
		Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo cultural local e interculturalidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones (Cursos, talleres) realizados. - Las capacitaciones se han constituido en un componente preponderante para la formación en desarrollo cultural local e interculturalidad. 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido las capacitaciones acuerdo a las necesidades educativas/culturales de los usuarios?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades prácticas de los usuarios?</p>	
	En funcionamiento un Centro informático y de servicios digitales y Audiovisuales en el Parque La Libertad (C/4)	Equipamiento y suministros básicos del Centro Informático.	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos y suministros instalados y garantizado su cuidado, seguridad y mantenimiento. - Usuarios utilizando el equipo y sirviendo como medio para su aprendizaje y crecimiento. 	<p>¿Qué tan pertinente es el equipo de acuerdo a las necesidades educativas de los usuarios?</p> <p>¿Cuáles son las garantías institucionales para el sostenimiento del uso, seguridad y mantenimiento del equipo?</p>	PNUD MCJ FPL
Equipamiento y suministros de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual.					
Puesta en funcionamiento del Centro de Informática.		<ul style="list-style-type: none"> - Centro informático con plata física y equipo instalado y operando - Usuarios utilizando el Centro informático y equipo , sirviendo como medio para su aprendizaje y crecimiento. 	<p>¿Qué tan pertinente es el Centro informático de acuerdo a las necesidades educativas de los usuarios?</p> <p>¿Cuáles son las garantías institucionales para el sostenimiento del uso, seguridad y mantenimiento del Centro informático y su equipo?</p>	UNESCO MCJ FPL	
Capacitación Laboratorio		<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones (Cursos, talleres) 	¿Qué tan pertinentes han sido las		

Resultado esperado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION ¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		ACTORES Agencias y asociados
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
		Audiovisual y de nuevos medios de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> realizados. Las capacitaciones se han constituido en un componente preponderante para el aprendizaje de animación y alfabetización audiovisual 	<p>capacitaciones acuerdo a las necesidades educativas/culturales de los usuarios? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades prácticas de los usuarios?</p>	
	Capacitación y fortalecimiento en comunidades urbanas de iniciativas Productivas artísticas - Creativas (C/5)	Equipamiento y suministros para el acondicionamiento de los espacios que faciliten el acceso tecnológico a las industrias culturales y creativas.	<ul style="list-style-type: none"> Equipos y suministros instalados y garantizado su cuidado, seguridad y mantenimiento. Usuarios utilizando el equipo y sirviendo como medio para su aprendizaje tecnológico en las industrias culturales y creativas 	<p>¿Qué tan pertinente es el equipo y suministros de acuerdo a las necesidades educativas de los usuarios? ¿Cuáles son las garantías institucionales para el sostenimiento del uso, seguridad y mantenimiento del equipo?</p>	<p>PNUD MCJ FPL MEIC</p>
		Formación de Capital social e Incubación de MiPYMES de industrias culturales creativas para la apropiación Comunitaria del Parque	<ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones (Cursos, talleres) realizados. Las capacitaciones se han constituido en un componente preponderante para la formación en incubación de MiPYMES de industrias culturales creativas para la apropiación Comunitaria del Parque 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido las capacitaciones acuerdo a las necesidades educativas de los emprendedores? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades prácticas de los emprendedores de MiPYMES?</p>	<p>UNESCO MCJ FPL MEIC</p>
Recuperación y resignificación	Iniciativas culturales Agroambientales en	Promover el uso de alimentos subutilizados y dietas	<ul style="list-style-type: none"> Actividades realizadas para la promoción de dietas alimenticias 	¿Qué tan pertinentes han sido las actividades para el rescate efectivo	FAO

Resultado esperado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos y la mejora de la calidad de vida.	el Parque La Libertad (jardín botánico, Huerta sostenible) y en las comunidades aledañas (C/8)	alimenticias provenientes del conocimiento tradicional popular.	provenientes del conocimiento tradicional. - Las actividades de promoción son un componente preponderante para el rescate de conocimiento tradicional alimentario	de tradiciones alimentarias ?'	MCJ FPL MAG MS
		Estudio técnico para el Desarrollo del Jardín Botánico, Huerta orgánica y Espacio para Reciclaje	- Un estudio técnico utilizado para la toma de decisiones en el desarrollo del Jardín Botánico, Huerta orgánica y Espacio para Reciclaje	¿En qué medida aporta el estudio técnico a la mejor comprensión y proyecciones del Jardín Botánico, Huerta orgánica y Espacio para Reciclaje?	
		Equipo y suministros para el Jardín Botánico, Huerta orgánica y Espacio para Reciclaje	- Equipos y suministros instalados y garantizado su cuidado, seguridad y mantenimiento. - PLL utilizando el equipo y suministros y sirviendo como medio consolidar el jardín botánico	¿Qué tan pertinente es el equipo y suministros de acuerdo a los objetivos del PLL? ¿Cuáles son las garantías institucionales para el sostenimiento del uso, seguridad y mantenimiento jardín botánico?	PNUD MAG MCJ FPL MS
		Capacitación de funcionarios públicos y líderes comunales en interculturalidad y etno ciencias.	- Capacitaciones (Cursos, talleres) realizados. - Las capacitaciones se han constituido en un componente preponderante para la formación en interculturalidad y etno ciencias.	¿Qué tan pertinentes han sido las capacitaciones acuerdo a las necesidades educativas/culturales de los usuarios? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades prácticas de los usuarios?	

Resultado esperado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
	Capacitación y fortalecimiento en comunidades rurales de iniciativas productivas vinculadas al conocimiento y prácticas tradicionales (C/6)	Desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural y comunitario o a la seguridad alimentaria, con base al conocimiento tradicional.	<ul style="list-style-type: none"> - Tipología de proyectos productivos desarrollados - Los proyectos se han constituido en un componente preponderante, para la promoción del turismo rural comunitario y la seguridad alimentaria, con base al conocimiento tradicional. 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido los proyectos de acuerdo a las necesidades comunitarios?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades prácticas de los comunitarios participantes?</p>	FAO MEIC MS MAG ICT
Capacitación para microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales.		<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones (Cursos, talleres) realizados. - Tipología de proyectos productivos desarrollados - Las capacitaciones se han constituido en un componente preponderante para la promoción de microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales. 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido las capacitaciones acuerdo a las necesidades los microempresarios?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades prácticas de los microempresarios?</p>	OPS MS MEIC MAG	
Revisar, incorporar y aplicar en la política de gestación de MIPYMES el elemento interculturalidad.		<ul style="list-style-type: none"> - Políticas de gestación de MIPYMES con enfoques de interculturalidad revisadas. - Políticas aplicándose 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido las políticas para la mejora en la gestación de MIPYMES con enfoque de interculturalidad?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las instituciones</p>	UNESCO MEIC MCJ	

Resultado esperado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
				encargadas de aplicar las políticas?	

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas y actualizadas En aspectos	Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas en aspectos de interculturalidad y funcionarios capacitados (C/1)	Proceso de revisión de políticas en Cultura, Educación, Economía, Salud, y Agricultura desde el enfoque de interculturalidad.	- Políticas en Cultura, Educación, Economía, Salud, y Agricultura desde el enfoque de interculturalidad revisadas	¿Qué tan pertinentes han sido las políticas revisas, para la apropiación del enfoque de interculturalidad en los espacios culturales, educativos, económicos, salud, y agricultura? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las instituciones encargadas de aplicar las	UNESCO MCJ MEP MS MAG MEIC

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
relevantes para la Promoción de la interculturalidad		Revisar, incorporar y aplicar en la política de gestación de MIPYMES el elemento interculturalidad.	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de gestación de MIPYMES incorporando el enfoque de interculturalidad 	<p>políticas?</p> <p>¿Qué tan pertinentes han sido las políticas para la mejora en la gestación de MIPYMES con enfoque de interculturalidad? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las instituciones encargadas de aplicar las políticas?</p>	UNESCO MEIC
		Proceso de revisión de políticas en Salud para los Pueblos Indígenas	<ul style="list-style-type: none"> Políticas en Salud para los Pueblos Indígenas revisadas 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido las políticas para la mejora en Salud para los Pueblos Indígenas? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las instituciones encargadas de aplicar las políticas?</p>	OPS MS
		Revisión de la política del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural.	<ul style="list-style-type: none"> Políticas del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural revisadas 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido las políticas para la mejora del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las instituciones encargadas de aplicar las</p>	FAO MAG

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
		Capacitación de funcionarios públicos y líderes comunales en interculturalidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones (Cursos, talleres) realizados. - Las capacitaciones se han constituido en un componente preponderante para la formación de funcionarios públicos y líderes comunales en interculturalidad. 	<p>políticas?</p> <p>¿Qué tan pertinentes han sido las capacitaciones acuerdo a las necesidades educativas/culturales de los usuarios?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades prácticas de los usuarios?</p>	<p>OPS</p> <p>MCJ</p> <p>MEP MS</p> <p>MAG MEIC</p>
	Actualizadas Las competencias de docentes en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad (C/2)	Apoyo en la elaboración de la reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local. - Reformas curriculares aplicándose 	<p>¿Qué tan pertinente ha sido la revisión curricular de acuerdo a las necesidades del sector educativo?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las instituciones encargadas de aplicar las reformas?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en la aplicación de las reformas en las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local?</p>	<p>UNESCO</p> <p>MEP</p>
		Diseñar y ejecutar la intervención en las unidades pedagógicas, escuelas y colegios en los 6 distritos	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de las unidades pedagógicas, - Unidades pedagógicas aplicándose en escuelas y colegios en los 6 	<p>¿Qué tan pertinente ha sido el diseño de las unidades pedagógicas de acuerdo a las necesidades del sector</p>	

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
		aledaños al Parque de La Libertad.	distritos aledaños al Parque de La Libertad.	educativo? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las escuelas y colegios donde se aplican las unidades?	
		Sistematización de lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares al conjunto del sistema educativo público.	- Documento de sistematización de las reformas curriculares al conjunto del sistema educativo público	¿En qué medida aporta la sistematización a la mejora de las reformas curriculares?	
		Actualizaciones de competencias de docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de las nuevas currículas.	- Documento de las actualizaciones de competencia de los docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de las nuevas currículas.	¿Qué tan pertinentes han sido las actualizaciones de competencias de los docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de las nuevas currículas, de acuerdo a las necesidades del sector educativo? ¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de los docentes?	
	Ferias del Agricultor funcionando como espacios de diversidad cultural y	Fortalecimiento del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural.	- Actividades realizadas para el fortalecimiento de las ferias del agricultor como espacio intercultural.	¿Cómo se ha manifestado ese fortalecimiento en la dinámica actual de las ferias del agricultor?	FAO MAG CNP MAG
		Revisar y ajustar los criterios de	- Documentos (diagnósticos, planes,	¿Qué tan pertinente han los	

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
	promoción de buenas prácticas.(C/7)	los productos que se presentan en las ferias del agricultor, que rescate la diversidad cultural y las buenas prácticas.	estrategias) en las que indiquen el rescate la diversidad cultural y las buenas prácticas en la ferias del agricultor.	<p>¿Criterios de rescate de diversidad cultural de la ferias, de acuerdo a los intereses y necesidades de los participantes?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades de la ferias para impulsar la apropiación de la diversidad cultural?</p>	
		Sistema certificación de origen diseñado y en proceso de implementación para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible.	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos (diagnósticos, planes, estrategias) en las que indiquen la los conceptos y protocolos del Sistema certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible. - Casos donde se ha esta promoviendo u implementado la certificación de origen 	<p>¿Qué tan pertinente han la propuesta de certificación de origen de acuerdo a los intereses y necesidades de los participantes?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades de la ferias para impulsar le certificado de origen y hacerlo sostenible en el tiempo?</p>	
Funcionarios, artistas, gestores y Líderes comunales capacitados	Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía (C/1)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de políticas desde el enfoque de interculturalidad. - Gestación de MIPYMES el elemento interculturalidad. - Políticas en Salud para los Pueblos Indígenas 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de políticas en enfoque intercultural, salud para los pueblos indígenas - Políticas del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural - MiPYMES operando - Capacitaciones (Cursos, talleres) 	<p>¿Qué tan pertinentes han sido las políticas? (según sector)</p> <p>¿Qué tan pertinentes han sido las capacitaciones acuerdo a las necesidades educativas de los usuarios?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa</p>	<p>UNESCO OPS FAO</p> <p>MCJ MEP MS MAG MEIC MS</p>

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
		<ul style="list-style-type: none"> - Ferias del Agricultor como espacio intercultural - Capacitación en interculturalidad 	realizados.	pertinencia en las capacidades de los usuarios?	
	Aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad (C/2)	<ul style="list-style-type: none"> - Reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local. - Recomendaciones para las reformas curriculares al conjunto del sistema educativo público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local. - Reformas curriculares aplicándose 	<p>¿Qué tan pertinente ha sido la revisión curricular de acuerdo a las necesidades del sector educativo?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las instituciones encargadas de aplicar las reformas?</p>	UNESCO MEP
	En funcionamiento espacios artísticos y culturales en PLL (C/3)	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamiento para formación y ensayo en el área artística - Estudio de sostenibilidad de las acciones artísticas - Gestión y producción artística - Programaciones artísticas y culturales públicas de diversidad cultural. - Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo cultural local e 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos instalados y garantizado su cuidado, seguridad y mantenimiento. - Usuarios utilizando el equipo y sirviendo como medio para su aprendizaje tecnológico en las industrias culturales y creativas - Un estudio de sostenibilidad utilizado para la planificación y toma de decisiones en las acciones artísticas - Producciones artísticas realizadas - Capacitaciones (Cursos, talleres) realizados. 	<p>¿Qué tan pertinente es el equipo de acuerdo a las necesidades para formación y ensayo en el área artística?</p> <p>¿En qué medida aporta el estudio sostenibilidad a la proyecciones de las actividades artísticas?</p> <p>¿Qué tan pertinentes han sido las capacitaciones acuerdo a las necesidades educativas/culturales de los usuarios?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en las capacidades</p>	PNUD UNESCO MCJ FPL

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
		interculturalidad.	-	prácticas de los usuarios?	
Desarrolladas estadísticas e Indicadores sociales y culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad.	Desarrolladas estadísticas e indicadores sociales y culturales (C/9)	Diseño y elaboración de un sistema de indicadores culturales.	- Un sistema de indicadores culturales utilizado para evaluar y sistematizar desempeños culturales	¿En qué medida aporta el sistema de indicadores a la conceptualización, evaluación y sistematización de procesos culturales?	UNESCO MCJ DC
		Sistematización e intercambio de experiencias para el diseño y medición de indicadores culturales.	- Documento de sistematización de la experiencia del diseño y medición de indicadores culturales	¿En qué medida aporta la sistematización a la mejora en el desempeño de procesos culturales?	
	Rescate y difusión de Conocimientos y prácticas tradicionales e Inventario de recursos humanos y culturales (C/10)	Inventario de recursos humanos y culturales de las comunidades del programa.	- Documento de inventario de recursos humanos y culturales de las comunidades del programa.	¿En qué medida aporta el inventario a la identificación y mayor comprensión de las manifestaciones y espacios culturales e interculturales en comunidades del PC?	
		Estudios, sistematización y difusión de la cultura popular rural y urbana sobre el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales.	- Documentos sobre estudios y sistematización de la cultura popular rural y urbana sobre el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales. - Actividades realizadas para la divulgación de la cultura popular rural y urbana y el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas	¿En qué medida aportan los estudios, sistematizaciones y actividades de divulgación al rescate y fortalecimiento de la cultura popular rural y urbana y el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales?	UNESCO MAG MCJ MS

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
			y actividades artesanales.		
Comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural	Campaña para promover el respeto a la diversidad cultural (C/11)	Diagnóstico local de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de diagnóstico local de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades del proyecto - El diagnóstico se ha constituido en un componente preponderante para la mejor comprensión de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades del proyecto 	¿En qué medida aporta el diagnóstico al aprendizaje sobre de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades del programa?	UNICEF MCJ DC
		Generación de información sobre prácticas y consumo cultural de las comunidades del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento que contiene la información sobre prácticas culturales de las comunidades del proyecto. - La información construida se ha constituido en un componente para la identificación y comprensión de prácticas y consumo cultural de las comunidades del proyecto. 	¿En qué medida aporta la información al rescate y al aprendizaje sobre prácticas y consumo cultural de las comunidades del proyecto?	
		Investigación y evaluación de la campaña de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de la evaluación de la campaña de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural. - La Evaluación de la campaña de comunicación social para promover 	¿En qué medida aporta la evaluación a la detección de fortalezas y debilidades de la campaña y como esto incide en la formulación de la estrategia de comunicación?	

Resultado esperado 2: Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.					
Productos iniciales	Clusters del PC	Actividades para cada Clusters	ESFERAS DE INVESTIGACION		ACTORES Agencias y asociados
			¿Cuál es alcance de cumplimiento e impacto del PC?		
			Alcances cuantitativos y cualitativos de cumplimiento	Preguntas claves	
			el respeto a la diversidad cultural, ha aportado a la toma de decisiones para la mejora de la campaña de divulgación.		
		Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural, con énfasis en las comunidades del programa	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de la estrategia de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural, con énfasis en las comunidades del programa. - La ejecución de la estrategia de comunicación tiene efectos positivos en la apropiación de conceptos y prácticas sociales de respeto a la diversidad cultural. 	¿En qué medida aporta la estrategia de comunicación a la generación de prácticas sociales de respeto a diversidad cultural?	
		Producción y validación de materiales informativos y educativos	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de plan de producción validación de materiales informativos y educativos. 	<p>¿Qué tan pertinente ha sido la producción y validación de materiales educativos de acuerdo a las necesidades del sector educativo?</p> <p>¿Cómo se manifiesta esa pertinencia en los intereses y capacidades de las instituciones encargadas de promover el uso de los materiales?</p>	

ANEXO 3 - Lista de puntos focales y actores principales entrevistados

	Institución	Nombre	Cargo	Tel	Cel	Fecha de la Entrevista
1	PNUD	Gabriela Delgado / Sergio Jiménez	Coordinadora Técnica / Oficial de Monitoreo y Evaluación			6 de Diciembre 2011
2	Fund. Parque La Libertad	Dora Sequeira	Directora Ejecutiva	2276-4418	8391-6793	12 de Diciembre 2011
3	Fund. Parque La Libertad	Andrea Quesada	Asistente Administrativa	2276-4418	8912-0708	12 Diciembre 2011
4	ONU	Kryssia Brade	Oficial de Coordinación – OCR	2296-1544 ext. 2122		14 de Diciembre 2011
5	Ministerio de Cultura	Iván Rodríguez	Viceministro de Cultura	2225-8770		15 de Diciembre 2011
6	Parque La Libertad	Rosaura Badilla	Prof. Informática	2276-4418		19 de Diciembre 2011
7	Parque La Libertad	Jerry Mora	Gestor relaciones con la red de jóvenes de la zonas aledañas al Parque	2276-4418		19 de Diciembre 2011
8	Parque La Libertad	Petra Petry	PARQUETEC	2276-4418		19 de Diciembre 2011
9	Parque La Libertad	Alice Jiménez	Gestora relaciones con la comunidades adultos y adultos mayores	2276-4418		19 de Diciembre 2011
10	Parque La Libertad	Carlos Chacón	Gestor de la incubadora del Parque La Libertad	2276-4418		19 de Diciembre 2011

11	PNUD	Hilda Pacheco	Oficial de Programa Democracia y Gobernabilidad e Igualdad y Equidad de Género			19 de Diciembre 2011
12	Parque La Libertad	Lidia Noches	Gestora Ambiental	2276-4418		20 de Diciembre 2011
13	Parque La Libertad	Andrea Jiménez	Encargada construcción y mantenimiento	2276-4418		20 de Diciembre 2011
14	Fundación ILAM	Georgina de Carli	Ex Coordinadora Técnica enlace UNESCO	2232-4698	8930-4134	21 de Diciembre 2011
15	Fundación ILAM	Cristina Tsagaraki	Ex consultora UNESCO	2232-4698		21 de Diciembre 2011
16	OPS	Xinia Bustamante	Punto Focal OPS			21 de Diciembre 2011
17	PNUD	Gabriela Delgado	Coordinadora Técnica		8810-3863	9 de Enero 2012
18	MS	Romano González	Punto Focal SEPAN		8379-6960	9 de Enero 2012
19	MEP	Gladys González	Asesora del Despacho Académico	2256-8132	8924-2511	10 de Enero 2012
20	MEP	Carlos Bermúdez	Asesor Nacional de Artes Pláticas	2256-8132		10 de Enero 2012
21	MEP	Ginnette Aragón	Representante Asuntos Internacionales y Cooperación	2256-8132	8803-4137	10 de Enero 2012
22	MEP	Oscar Hernández	Asesor Nacional de Educación Física	2256-8132	8822-3135	10 de Enero 2012
23	FAO	Octavio Vargas	Representante Adjunto de FAO ante PC y Coordinador de Programas	2220-0512		12 de Enero 2012
24	FAO	Tatiana Vargas	Punto Focal FAO ante PC y encargada comunicación y prensa	2220-0511		12 de Enero 2012
25	UNICEF	Xinia Miranda	Punto Focal UNICEF para PC y Oficial de Comunicación	2296-1544		17 de Enero 2012
26	CNP	Hugo Castro	Administrador de Ferias Desamparados y Zapote			18 de Enero 2012

27	FAO	Dennis Sánchez	Consultor para el PC	2283-9327	8821-7011	18 de Enero 2012
28	FAO	Tatiana Vargas	Punto Focal FAO ante PC y encargada comunicación y prensa	2220-0511		18 de Enero 2012
29	UNESCO	Montserrat Martell	Especialista Sector Cultura	2010-3800		18 de enero 2012
30	UNESCO	Isela Loría	Oficial de Proyecto sector Cultura	2010-3800		18 de Enero 2012
31	Fundación ILAM	Cristina Tsagaraki	Ex consultora UNESCO	2232-4698		18 Enero 2012
32	Ministerio de Cultura y Juventud	Catalina Calvo	Directora de Cultura	2221-5205 / 2255-3376 ext. 163		20 de Enero 2012
33	Ministerio de Cultura y Juventud	Sandra Cabezas Bolaños	Jefatura Departamento de Informática	2257-2184		20 de Enero 2012
34	Ministerio de Cultura y Juventud	Marianella Sánchez	Representante Cultural	2221-5205		20 de Enero 2012
35	Ministerio de Cultura y Juventud	Elías Castro	Ingeniero Informático encargado del Programa SICULTURA	2221-5205		20 Enero 2012
36	Ministerio de Cultura y Juventud	Anselmo Navarro	Director del FIA	2221-5205		20 de Enero 2012
37	Ministerio de Cultura y Juventud	Andrea Robles Jirón			8835-3197	20 de Enero 2012
38	Ministerio de Cultura y Juventud	Ania Corrales Guadrón			8859-4477	20 de Enero 2012
39	Ministerio de Cultura y Juventud	Jaime Chacón Zúñiga	Oficina Regional de Limón		8321-9612	20 de Enero 2012
40	Ministerio de Cultura y Juventud	Ricardo Martínez Ramírez			8912-9605	20 de Enero 2012

41	Emprendimiento de Mujeres indígenas Maleku y no indígenas de Guatuso	Araceli Pérez Amadora				23 de Enero 2012
42	Emprendimiento de Mujeres indígenas Maleku y no indígenas de Guatuso	María Lidian Silva Ugalde				23 de Enero 2012
43	Emprendimiento de Mujeres indígenas Maleku y no indígenas de Guatuso	Lorena Carvajal Arias				23 de Enero 2012
44	Grupo de Emprendimiento Ruta de los Héroes en Sarapiquí	Rafael Orozco				24 de Enero 2012
45	Grupo de Emprendimiento Ruta de los Héroes en Sarapiquí	Álvaro Brenes				24 de Enero 2012
46	Grupo de Emprendimiento Ruta de Héroes en Sarapiquí	Rodrigo Obando				24 de Enero 2012
47	Grupo de Emprendimiento Ruta de Héroes en Sarapiquí	José Ramírez				24 de Enero 2012
48	Ministerio de Salud	Maylin Barrantes	Consultora para la OPS en Gestión Empresarial en Territorio Indígena			30 de Enero 2012
49	Ministerio de Salud	Heizel Guardes	Directora Área Rectora de Salud			30 de Enero 2012

50	Ministerio de Salud	Sarita Montero	Encargada de proyectos, proceso de planificación estratégica			30 de Enero 2012
51	La Casona	Francisco Rodríguez	Indígena Boruca			31 de Enero 2012
52	OPS	Xinia Miranda	Punto Focal para el PC			1 de Febrero 2012
53	PNUD	Gabriela Delgado	Coordinadora Técnica para el PC			1 de Febrero 2012
54	Fundaosa	Osvaldo Calvo				1 de Febrero 2012
55	Ministerio de Salud	Luis Antonio Oreamuno	Área rectora de Corredores			1 de Febrero 2012
56	INAMU	Noely Reyes	Unidad Regional Boruca			1 de Febrero 2012
57	Altos San Antonio	Eugenio Flores - indígena Ngöbe				1 de Febrero 2012
58	San Antonio	Marielos Camacho Camacho - indígena Ngöbe				6 de Febrero 2012
59	San Antonio	Mercedes Sánchez Mora – indígena Ngöbe				6 de Febrero 2012
60	Grupo de Adultos Mayores – Alfabetización Digital	José Manuel Godínez Salazar	Río Azul			6 de Febrero 2012
61	Grupo de Adultos Mayores – Alfabetización Digital	Carlos Fuentes Valverde	Río Azul			6 de Febrero 2012
62	Grupo de Adultos Mayores – Alfabetización Digital	Sara Selva Marín				6 de Febrero 2012
63	Grupo de Adultos Mayores – Alfabetización Digital	Estrella Vegas Villegas				6 de Febrero 2012
64	Grupo de Adultos Mayores – Alfabetización Digital	Telme Wilson	Linda Vista- La Unión			6 de Febrero 2012

65	Culturales Juveniles Linda Vista	Josué Chávez Lizano				6 de Febrero 2012
66	Culturales Juveniles Linda Vista	Ana Solano Villalobos				6 de Febrero 2012
67	Culturales Juveniles Dos Cercas	Priscilla Alfaro Pereira				6 de Febrero 2012
68	Culturales Juveniles Río Azul	Danny Delgado Sánchez				6 de Febrero 2012
69	Culturales Juveniles Porvenir	Ana María Álvarez				6 de Febrero 2012
70	Culturales Juveniles Río Azul	Juan Pablo Jeas				6 de Febrero 2012
71	Culturales Juveniles Guatuso	David Fallas Vega				6 de Febrero 2012
72	Culturales Juveniles Fátima	Bryan Real Salgado				6 de Febrero 2012
73	Culturales Juveniles Linda Vista	Dayana Calderón				6 de Febrero 2012
74	Culturales Juveniles Fátima	Melissa Brenes Lobo				6 de Febrero 2012
75	Culturales Juveniles Desamparados	Erick Naranjo Jiménez				6 de Febrero 2012
76	Culturales Juveniles Linda Vista	Carlos Loría Porras				6 de Febrero 2012
77	Culturales Juveniles Desamparados	Elizabeth Lara Núñez				6 de Febrero 2012
78	Culturales Juveniles Patarra	Kenneth Soto Fernández				6 de Febrero 2012
79	Parque La Libertad	Iza Camacho	Profesora de Música			7 de febrero de 2012
80	CADENAGRO	Daniel Rueda	Coordinador de CADENAGRO			8 de Febrero de 2012

81	CADENAGRO	Julián Rubí				8 de Febrero de 2012
82	Fundauna	Paola Hernández				8 de Febrero de 2012
83	PNUD	Hilda Pacheco	Oficial de Programa Democracia y Gobernabilidad e Igualdad y Equidad de Género	2296-1544 ext. 2125		21 de Marzo de 2012
84	PNUD	José Fernando Mora	Gerente de Operaciones	2296-1544 ext. 2125		21 de Marzo de 2012

ANEXO 4 - Imágenes de entrevistas y visitas de campo – Zona inmediata de influencia

Cartel CTAV - PLL



Fuente: Fundación Neotropica

PLL



Fuente: Fundación Neotropica

Entrevista a Dora Sequeira – Directora PLL



Fuente: Fundación Neotropica

Jardín Botánico – PLL



Fuente: Fundación Neotropica

Jardín Botánico – PLL



Fuente: Fundación Neotropica

Entrevista a Viceministro de Cultura – MCJ



Fuente: Fundación Neotropica

Entrevista a consultor FAO y representante JNP



Fuente: Fundación Neotrópica

Entrevista a Cristina Tsagaraki, Isela Loría y Montserrat Martelle en UNESCO



Fuente: Fundación Neotrópica

Entrevista a Punto Focal MCJ



Fuente: Fundación Neotrópica

Entrevista a Red Cultura Juveniles



Fuente: Fundación Neotrópica

Reunión con Adultos Mayores del programa de Alfabetización digital



Fuente: Fundación Neotrópica

Entrevista a CADENAGRO



Fuente: Fundación Neotropical

Punto Focal con FAO



Fuente: Fundación Neotropical

ANEXO 4 - Imágenes de entrevistas y visitas de campo - Zona rural de influencia

Entrevista a productor de pinolillo y otros productos - Guatuso



Fuente: Fundación Neotropica

Entrevista a emprendimiento Asociación Turismo Rural Ruta de los héroes - Sarapiquí



Fuente: Fundación Neotropica

Tour por el río Sarapiquí con Asociación Ruta de los héroes



Fuente: Fundación Neotropica

Tour por el río Sarapiquí con Asociación Ruta de los héroes



Fuente: Fundación Neotropica

Entrevista a Grupo de Mujeres Artesanas - Guatuso



Fuente: Fundación Neotropica