

## PROGRAMA CONJUNTO F-OMD - INFORME NARRATIVO FINAL

Organismos Participantes	Sector/Área/Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oficina de la Coordinadora Residente, OCR. (Organismo Coordinador)</li> <li>2. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.</li> <li>3. Organización Internacional del Trabajo, OIT.</li> <li>4. Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA.</li> <li>5. Organización Panamericana de la Salud, OPS.</li> <li>6. Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH-SIDA, ONUSIDA.</li> <li>7. Programa Mundial de Alimentos, PMA.</li> <li>8. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO.</li> </ol>	<p>Ventana Desarrollo y Sector Privado</p> <p>Mejora del Capital:</p> <p>Natural/ambiental, Humano, Social, Físico y Financiero.</p>

Título del programa conjunto	Número del programa conjunto
Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Banano mediante el Crecimiento de Mercados Inclusivos, PC Banano.	00070445

Costo del programa conjunto		Programa conjunto [Ubicación]	
<b>Aporte del fondo:</b>	USD 4,700,000.00	<b>País:</b>	Republica Dominicana
<b>Aporte gubernamental:</b>	USD 0.00	<b>Provincias:</b>	Azua, Valverde y Montecristi
<b>Otros:</b>	USD 0.00		
<b>TOTAL:</b>	USD 4,700,000.00		

### Evaluación final del programa conjunto

Evaluación final terminada Si  No

Informe final adjunto Si  No

Fecha de entrega del informe final:

Junio 2013

### Cronograma del programa conjunto

Fecha de inicio original 2009-11-12

Fecha de cierre final 2013-05-13

*(fecha incluye 6 meses de prórroga acordada)*

### Ministerios u otras organizaciones (CSO, etc) participantes en su implementación

- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Educación
- Ministerio de la Mujer
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Trabajo
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Consejo Nacional de Competitividad, CNC
- Consejo Presidencial del Sida, CONAVIHSIDA
- Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, IDIAF
- Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria, IIBI
- Instituto de Formación Técnico Profesional
- Unidad de Electrificación Rural y Sub Urbana
- Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos
- Banco Agrícola
- Junta Agroempresarial Dominicana, JAD
- Núcleo de Apoyo a la Mujer
- Mujeres en Desarrollo
- Conjunto Productivo de Banano, Clúster
- Asociación Dominicana de Productores de Banano, ADOBANANO.

## **I. OBJETIVO**

### **a. El contexto socioeconómico y problemas de desarrollo que abordó el programa.**

Tal como se planteó en el diseño del programa, la economía dominicana es pequeña y abierta, dependiente de los ingresos de divisas generados por el turismo, las zonas francas, remesas, inversión extranjera y exportaciones de bienes, particularmente agrícolas. Para el año 2010, el país tenía una población estimada de 9.4 millones de habitantes, con un crecimiento económico a una tasa promedio anual del 9.5% en el período 2005- 2007, lo que no se reflejaba en el nivel de desarrollo humano (IDH de 0.78) ni en la distribución del ingreso (Gini de 0.52%) y el 36.3% de la población viviendo en condiciones de pobreza, en tanto que el 12% está en pobreza extrema, porcentajes que se incrementan para las zonas rurales. Para el año 2012 la economía dominicana creció a una tasa de 3.9%, este crecimiento a pesar de la crisis a nivel mundial, fue impulsado por el desempeño de la mayoría de las actividades económicas nacionales, incluyendo la actividad agropecuaria que creció a un ritmo de 4.1%.

Los sectores tradicionales generadores de divisas son altamente vulnerables a la situación de los mercados internacionales. Por un lado, el sector de zonas francas viene cayendo desde el año 2006, a raíz de la entrada de China en la OMC, con lo que se ha reducido la participación de las exportaciones de textiles dominicanas en el mercado norteamericano, situación que se ha agravado por los crecientes costos locales del sector y que conllevará a un cambio en la estrategia del mismo para impulsar su crecimiento. Por otro lado, el turismo, principal generador de divisas del país es del tipo “todo incluido”, con débiles encadenamientos con la economía local y que actualmente enfrenta una caída debido a la crisis internacional, la cual también está afectando el flujo de remesas de los dominicanos residentes en el exterior (Estados Unidos y España fundamentalmente), debido a la pérdida de empleos y de ingresos.

Ante esta situación, impulsar el desarrollo de sectores no tradicionales, que pudieran compensar la pérdida de divisas, fundamentado en el aumento de la competitividad y la productividad, es un reto para mantener el crecimiento y la estabilidad macroeconómica que ha caracterizado el desempeño de la economía en los últimos años. En este contexto, la producción de banano en República Dominicana es significativa, tanto desde un punto de vista económico como social. En lo económico, el banano se ha convertido en el principal producto agrícola de exportación no tradicional, con un 80% de la producción local destinada al mercado externo.

Las exportaciones de banano se han visto afectadas por fenómenos atmosféricos y por la presencia de enfermedades que han provocado pérdidas en la producción y disminución en el rendimiento. Además, las exportaciones nacionales desde el 2012 enfrenta la competencia en la UE de los grandes países productores, que concentran el 63% de las

exportaciones mundiales con rendimientos que duplican al de los productores dominicanos (1 cajas por tarea en el caso de los pequeños productores locales, versus de 4.5 cajas por tarea los grandes productores). Estos datos sugieren la necesidad de mejorar la productividad local, lo cual es un hecho reconocido por las autoridades del sector, organismos internacionales y productores.

Las plantaciones de banano para exportación se concentran en tres provincias: Montecristi y Valverde en la región noroeste del país y Azua, ubicada en el suroeste, las que poseen niveles de pobreza de 57%, 51%, y 62%. En estas provincias, el desempleo también es alto, superando la tasa de desempleo nacional. Por otro lado, hay una elevada prevalencia de VIH-SIDA, a lo cual se agregan vectores de tuberculosis, malaria y dengue.

Para el año 2010 existían 1,800 productores de banano para exportación, de los cuales el 66% es clasificado como pequeño productor (hasta 3 has.), un 26.5% es considerado mediano productor (3 a 6 has) y un 7.5% son grandes productores (más de 6 has). El 43% del banano producido en la R.D. es convencional y 57% es bajo producción orgánica. Un 90% de las exportaciones de banano orgánico proviene de pequeños y medianos productores. El sector bananero es uno de los más organizados a nivel nacional, existe más de 15 asociaciones de productores, además de ADOBANANO y el Clúster instituciones sombrilla de todos los eslabones de la cadena productiva.

La producción de banano genera un total de 40,000 empleos, que representan cerca del 25% del total de ocupados en las tres provincias productoras. Del total de empleados en el sector banano, 15 mil son directos y 25 mil indirectos, siendo el 87% del mismo empleo informal. Por otro lado, el banano constituye la segunda fuente de carbohidratos en la dieta del dominicano que lo consume como fruta y como víveres, contribuyendo a la seguridad alimentaria del país. En adición, es uno de los diez principales productos de mayor consumo dentro de la canasta alimentaria de los más pobres. La participación de las mujeres en el empleo del sector bananero es baja, con un 7% en la siembra y cosecha de la fruta y un 20% en las empacadoras, en la cual se destacan sus destrezas en el proceso de selección de la fruta para el mercado externo, de acuerdo a los estándares internacionales requeridos, en particular en aquellas empacadoras que exportan para el mercado europeo.

El mercado de exportación de banano está altamente concentrado en tres empresas: Grupo SAVID, 56%, Plantaciones del Norte 29%, y Bananiel, 10%, otros grupos participan con porcentaje menores de 3%. La mayor parte de las empresas exportadoras son también productoras de banano, no obstante el 90% del banano orgánico exportado proviene de las fincas de pequeños productores los que hacen posible a los exportadores cumplir con sus compromisos comerciales con el exterior. A pesar de esa alta dependencia, al momento de diseñar el proyecto no se observaba una alianza fuerte entre exportadores y pequeños productores, ni entre los demás actores del sector (privados, públicos, nacionales, provinciales y locales, de la sociedad civil y comunitarios) que

permitan incrementar, sostener y distribuir el crecimiento económico actual y potencial del sector y mejorar las condiciones de vida de la población.

Las políticas públicas con respecto al sector productor de banano no difieren significativamente de las políticas orientadas al sector agrícola en general, cuya importancia relativa en la economía dominicana ha venido cayendo en los últimos años. Si bien existe la Comisión Nacional del Banano, los alcances de la misma en términos de establecimiento de una política nacional de promoción al sector son mínimos. No obstante, existen algunas iniciativas aisladas por parte de las instituciones públicas vinculadas al sector. Entre éstas se pueden citar el apoyo financiero dado por el Banco Agrícola a los productores afectados por las inundaciones originadas por las tormentas tropicales del 2007; los esfuerzos del Consejo Nacional de Competitividad para la creación y fortalecimiento del Cluster productivo de banano; y algunas investigaciones sobre la producción e industrialización del banano realizadas por el IDIAF y el IBBI, cuya difusión y efecto demostrativo entre los productores habían sido muy limitada.

En este contexto, el Programa Conjunto planteó el fortalecimiento de la cadena de valor del banano a través del aumento de la competitividad mediante la incorporación de nueva tecnología productiva, la incorporación de I&D, TICs, sistemas de comercialización y mercadeo de banano para el mercado interno y la exportación y capacitación empresarial, gerencial, laboral y en gestión de riesgos para los productores y sus trabajadores. En adición se planteó a través de la participación pública-privada la prestación de servicios sociales, fortalecer los servicios de salud y educación, particularmente orientados a la mejora de las condiciones de vida de todos aquellos vinculados con la actividad en las zonas en las cuales se ejecutó el proyecto. Todas estas intervenciones están enmarcadas en una estrategia de crecimiento de mercados inclusivos la cual pretende, por medio de la creación de alianzas estratégicas entre grandes, medianos y pequeños productores y empresas ligados al sector, generar beneficios no solo para las empresas del sector privado, sino también para los pobres, a través de trabajo con ingresos dignos y sostenibles.

Las intervenciones realizadas por las agencias y de las instituciones del Gobierno que participaron en la implementación de este Programa Conjunto contribuyeron al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en las zonas productoras de banano, donde la tecnología utilizada no favorece la conservación de los recursos naturales, la población vive en condiciones de pobreza, existe una elevada prevalencia de enfermedades transmisibles, en particular VIH- SIDA, hay una baja participación de la mujer en las actividades productivas relacionadas con el banano, y con escasas vinculaciones y redes que permitan promover de manera articulada una mejora en el desarrollo de la zona.

## **b. Resultados y productos asociados del programa conjunto**

Los efectos propuestos de este PC son:

- I. Aumentar la competitividad incorporando nueva tecnología productiva a través del crecimiento de mercados inclusivos;
- II. Mejorar la competitividad incorporando I&D, TICs, estrategia de mercadeo y comercialización para el mercado internacional y local, capacitación empresarial, gerencial, laboral y en gestión de riesgos;
- III. Participación pública privada en la prestación de servicios económicos y sociales ligados a los productores y trabajadores del sector banano; y
- IV. Gestión del conocimiento.

Para alcanzar estos efectos se plantearon los siguientes resultados y productos específicos:

### **Para el efecto I:**

**Resultado 1.1.** Capacidades institucionales, de gestión y de acceso al financiamiento desarrolladas, en por lo menos 3 asociaciones de productores y actores claves del sector privado participantes en la cadena de valor de banano identificados para el desarrollo de mercados inclusivos; y

- ✓ **Producto Específico 1.1.1.** Pequeños productores con voluntad y compromiso de participar en la innovación para la competitividad de la producción de banano, miembros de por lo menos una asociación de productores, identificados.
- ✓ **Producto Específico 1.1.2** Empresas privadas (principales exportadores, entidades financieras, proveedores de sistemas de riego y de energía renovable) dispuestos a financiar y otorgar garantías de crédito para la provisión e incorporación de sistemas de riego y uso racional de la energía, identificadas y comprometidas.
- ✓ **Producto Específico 1.1.3.** Instituciones del sector público (INDRHI, UERS, BAGRICOLA, Ministerio de Agricultura, entre otros) y gobierno sensibilizadas para financiar la incorporación de sistemas y tecnología eficiente y eficaz de riego y energía.
- ✓ **Producto Específico 1.1.4** Alianzas estratégicas entre los principales actores del sector privado que integran la cadena de valor del banano (distribuidores, exportadores, proveedores de insumos y las asociaciones de productores / exportadores de banano) para el incremento de la competitividad externa desarrolladas y fortalecidas.

- ✓ **Producto Específico 1.1.5** Por lo menos tres asociaciones de productores con capacidad empresarial y gerencial creadas y fortalecidas para la puesta en marcha y ejecución del proyecto.

**Resultado 1.2** Por lo menos 3 asociaciones de pequeños productores aplicando la nueva tecnología de riego y uso racional de la energía de fuentes convencionales y alternativas en un periodo de 3 años.

- ✓ **Producto Específico 1.2.1.** Análisis de factibilidad para la implementación de la tecnología de riego para mejorar la productividad y competitividad de los pequeños productores.
- ✓ **Producto Específico 1.2.2** Análisis de Factibilidad para el uso racional de fuentes de energía alternativas y convencionales para mejorar la competitividad de los pequeños productores de banano

#### **Para el efecto II:**

**Resultado 2.1:** Sistemas de innovación, comercialización, mercadeo, gestión de riesgos, diversificación de la producción y capacitación laboral para el aumento de la competitividad del sector del banano desarrollados e implementándose.

- ✓ **Producto Específico 2.1.1** Capacidades del IDIAF y el IIBI fortalecidas para realizar investigaciones, desarrollo e innovación en torno a la producción de banano convencional y orgánico, sistemas de clasificación y conservación de la fruta y diversificación de la producción que realizan los pequeños productores de banano;
- ✓ **Producto Específico 2.1.2** Sistema de información y telecomunicaciones para la producción y comercialización de banano desarrollado e implementado en Montecristi, Valverde y Azua, para uso de los pequeños productores;
- ✓ **Producto Específico 2.1.3.** Desarrollo e implementación de una estrategia de mercadeo y comercialización para el mercado local e internacional que aumente la participación de los pequeños productores de banano en el valor final en los mercados de destino, con base a estudios de mercado y comercialización del banano tanto para el mercado local como para el mercado internacional;
- ✓ **Producto Específico 2.1.4** Estrategia de financiamiento para la producción y comercialización del banano diseñada e implementada con la participación de diferentes agentes del mercado que permita incrementar en al menos un 20% el acceso al crédito de los pequeños productores de banano;

- ✓ **Producto Especifico 2.1.5.** Estrategia para la prevención y gestión de riesgos para los pequeños productores de banano desarrollada e implementada;
- ✓ **Producto Especifico 2.1.6** Pequeños productores de banano, con énfasis en las mujeres, miembros de las asociaciones seleccionadas con capacidades empresariales, gerenciales y técnicas desarrolladas y aplicadas;
- ✓ **Producto Especifico 2.1.7** Necesidades de capacitación de los trabajadores identificadas, y programas de capacitación formal diseñados e implementados;
- ✓ **Producto Especifico 2.1.8** Diseñado plan estratégico para las provincias de Montecristi, Valverde y Azua, para promover el trabajo decente, el empleo y el aumento de la productividad en las Zonas que incluirá un plan de capacitación para los productores, los trabajadores y autoridades locales e inspectores de la Secretaría de Estado de Trabajo;
- ✓ **Producto Especifico 2.1.9** Pequeños productores capacitados y sensibilizados en torno a condiciones y derecho laborales, humanos, trabajo infantil, incentivos y participación laboral, conforme a lo establecido en el Plan Estratégico;
- ✓ **Producto Especifico 2.1.10** Mujeres productoras y trabajadoras orientadas en torno al acceso al crédito y los programas de microcrédito y cooperativas

### **Efecto III**

**Resultado 3.1.** Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles y salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género.

- ✓ **Producto Específico 3.1.1.** Desarrollo de una estrategia para incorporar el banano en el desayuno escolar en las escuelas públicas de las regiones productoras seleccionadas.
- ✓ **Producto Específico 3.1.2** Promocionados los servicios sobre ITS/VIH/SIDA a nivel comunitario para propiciar el aumento de la demanda oportuna de los mismos.
- ✓ **Producto Específico 3.1.3** Fortalecida la prestación de servicios de salud de acuerdo al cuadro epidemiológico de la zona con particular atención al VIH-SIDA, tuberculosis y malaria en las zonas productoras.
- ✓ **Producto Específico 3.1.4** Diseñado un plan estratégico intersectorial para la prevención de los riesgos de salud de los trabajadores, sus familias y las comunidades ubicadas en las zonas productoras de banano seleccionadas.

- ✓ **Producto Específico 3.1.5** Incorporación de los productores miembros de hogares pobres de las zonas productoras de banano (tanto trabajadores como no trabajadores, residentes en los bateyes al régimen subsidiado de salud de la seguridad social.
- ✓ **Producto Específico 3.1.6** Mujeres productoras y trabajadoras sensibilizadas y capacitadas para su empoderamiento, mejora de sus condiciones de salud sexual y reproductiva y seguridad familiar.
- ✓ **Producto Específico 3.1.7** Autoridades municipales y trabajadores y productores de banano sensibilizados y capacitados en torno a los impactos de desastres naturales en sus hogares.

#### **Efecto IV**

**Resultado 4.1.** Diseño e implementación y de un sistema de gestión del conocimiento del proyecto.

- ✓ **Producto Específico 4.1.1.** Sistema de gestión de conocimiento, comunicación y difusión del proyecto instalado y operando.

#### **c. Aporte general del programa conjunto para con el plan y las prioridades nacionales.**

El resultado final del programa, aumentar la competitividad de la cadena de valor del banano contribuyendo al crecimiento y desarrollo de los pequeños productores, sus trabajadores y la población, a fin de reducir la pobreza en las zonas productoras, se enmarcó en el efecto directo del MANUD que propuso “para el año 2011 haber contribuido al desarrollo de un nuevo modelo de desarrollo económico, social e institucional que es incluyente, sostenible y descentralizado, que prevé el aumento en la inversión social y creación de empleo digno, así como una mayor eficiencia en el uso de los recursos a favor del logro de los ODM”.

Todas las actividades, resultados y efectos esperados del Programa Conjunto para Fortalecer la Cadena de Valor del Banano mediante el crecimiento de Mercados Inclusivos están definidos en las prioridades nacionales. Sus objetivos están estrechamente relacionados al eje 3 de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana, en cuanto se espera que los resultados del programa en el sector bananero aporten a “Una economía articulada, innovadora y sostenible con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global”. De igual manera, el programa está articulado al Plan Nacional de Competitividad Sistémica, a través del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), que en el sector agroindustrial se orientan a promover la competitividad sistémica de los conjuntos productivos buscando elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a

fin de contribuir a la seguridad agroalimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

**d. Contribución de los socios del programa para alcanzar los resultados de desarrollo.**

Las intervenciones de todos los involucrados en las ejecutorias del programa: Agencias del Sistema de Naciones Unidas, instituciones gubernamentales, asociaciones de productores, empresas privadas, organismos internacionales, programas especiales y organizaciones no gubernamentales han contribuido a alcanzar los objetivos del programa así como al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en las zonas productoras de banano.

En este sentido, las intervenciones realizadas por el PNUD, la FAO, la OIT y el PMA y sus contrapartes apuntan al logro del ODM 1, orientado a la reducción del hambre y la pobreza extrema, con actividades que propiciaron mejorar la alimentación e incrementar la capacidad de los productores de generar ingresos, por medio de la generación de trabajo decente; mientras que las del PNUD y FAO, ejecutaron productos y actividades dirigidas a mejorar la infraestructura productiva en riego, uso eficiente de energía y prevención y gestión de riesgos contribuyendo a un mejor uso de los recursos naturales, aportando así a avanzar en el logro del ODM 7, de sostenibilidad del medio ambiente. El PNUD con el programa de alfabetización orientada a lograr la enseñanza primaria universal contribuyó al logro del ODM 2

Por su parte, la participación ONUSIDA y CONAVIHSIDA van vinculadas al logro del ODM 6 de VIH/SIDA, en tanto que las acciones de la OPS/OMS junto al Ministerio de Salud, UNFPA y el Ministerio de la Mujer, orientadas a mejorar el sistema de salud y a promover la equidad de género y el nivel de empoderamiento de las mujeres se enmarcan en los ODM 3, 4 y 5. De manera conjunta, todas las acciones han contribuido a fortalecer los vínculos entre las empresas del sector privado, las instituciones públicas y la sociedad civil, para creando alianzas estratégica que contribuyen a elevar el nivel de desarrollo y mejorar las condiciones de vida en las zonas productoras de banano de la República Dominicana, estas acciones se enmarcan en el ODM 8.

En el marco de este Programa Conjunto, las siete Agencias del SNU participantes han diseñado y ejecutado actividades orientadas a formular planes e intervenciones coherentes con la estrategia establecida en el MANUD y con las políticas y programas que ejecuta el Gobierno, a nivel nacional y relacionadas con el sector en las zonas productivas de banano.

El PNUD que acompaña al gobierno promoviendo políticas, planes y estrategias para fomentar el crecimiento económico, trabajó junto al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) en las ejecutorias del programa para la implementación del proyectos de alfabetización de adultos, fortalecimiento institucional y tecnología de la información para las asociaciones de productores y sus comunidades, en la estrategia de

financiamiento, en el análisis del uso racional de energía convencional, en la identificación de mercados internacionales no convencionales para la colocación del banano y en la gestión del conocimiento generado por el PC. De igual manera, participaron consultores privados en la entrega de los productos.

La FAO cuyo objetivo es elevar la producción agrícola y el desarrollo rural sostenible, para garantizar la seguridad alimentaria y el nivel de vida de la población, se apoyó en instituciones nacionales como el Ministerio de Agricultura, y el Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos, el Banco Agrícola, el IDIAF, IIBI, así como en organizaciones no gubernamentales y empresas privadas para el desarrollo de las actividades, las que en el marco de este proyecto se relacionan con la incorporación de tecnología de riego y mejora e innovación productiva; en adición, elaboro toda una estrategia nacional e internacional de mercadeo y comercialización del Banano.

Por su parte, la OIT es la agencia de las Naciones Unidas encargada de promover y materializar las normas de trabajo, así como los principios y derechos fundamentales en el trabajo; y crear mayores oportunidades para las mujeres y hombres que aseguren un empleo decente. En este Programa Conjunto se diseñó e implementó, en estrecha coordinación con el Ministerio de Trabajo, las autoridades locales, y las asociaciones beneficiarias para la formulación y ejecución de un Plan Estratégico para las provincias de Montecristi, Valverde y Azua, para promover el Trabajo Decente, el empleo y el aumento de la productividad en esas zonas. En adición realizo capacitaciones en torno a derechos laborales, humanos, trabajo infantil, incentivos y participación laboral de los productores y los trabajadores del sector.

La OPS promueve la equidad en salud y mejorar la calidad de vida de la población de las Américas, con una visión dirigida a contribuir al bienestar de las familias y sus comunidades. En el marco del Programa Conjunto, la OPS/OMS promovió los aspectos relacionados con la salud y la creación de un ambiente saludable para la población de la zona, en coordinación con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Consejo Nacional de Salud y Seguridad Ocupacional y otras autoridades locales y municipales.

ONUSIDA en República Dominicana trabaja para contribuir a que se respeten los derechos humanos de las personas viviendo con VIH, proporcionando los instrumentos a las personas y comunidades para que puedan reclamar sus derechos en este contexto. En el Programa conjunto ONUSIDA promovió los servicios sobre ITS/VIH/SIDA a nivel comunitario para propiciar el aumento en la demanda oportuna de los mismos, trabajando con CONAVIHSIDA en el marco de los lineamientos del Plan Estratégico Nacional (PEN) para la Prevención y el Control de las ITS, VIH y SIDA.

El PMA es el organismo de ayuda alimentaria del sistema de las Naciones Unidas y su objetivo es erradicar el hambre y la pobreza. En el caso de la República Dominicana el PMA ha venido ofreciendo ayuda alimentaria a las comunidades pobres afectadas por las tormentas que han azotado al país en los últimos años y en adición, en vinculación con el PNUD y el Gobierno participa en la implementación del Programa de Desarrollo

Comunitario “Vamo Arriba”, proveyendo efectivo y alimento por trabajo a los desocupados pobres del país. En el marco de esta propuesta, el PMA en coordinación con Ministerio de Educación, realizó acciones orientadas a incorporar el banano en el desayuno escolar en las escuelas públicas de las zonas productoras.

El UNFPA como agencia de las Naciones Unidas que promueve los derechos de las mujeres y los hombres en el marco de la igualdad de oportunidades, ha contribuido a este Programa Conjunto con intervenciones orientadas a promover los derechos de las mujeres a nivel local, tanto entre los productores, productoras, trabajadores y trabajadoras como entre la población de las comunidades, trabajando de manera activa con las autoridades locales, Ministerio de la Mujer, el Ministerio Público y organizaciones no gubernamentales.

El PC Banano, fue coordinado por el Consejo Nacional de Competitividad CNC, entidad que tiene a su cargo la implementación del Plan Nacional de Competitividad Sistémica del Gobierno Dominicano y que constituyo la contraparte gubernamental de este Programa Conjunto. En su sede se instaló la , UCSE, cuyo personal técnico estuvo vinculado a la planificación, organización, supervisión y evaluación de las actividades que integran el Programa Conjunto, en estrecha coordinación con los demás socios del Gobierno que participan en la ejecución del mismo y con el apoyo de las agencias del SNU participantes

Destacamos la participaron en la ejecución de este proyecto las instituciones públicas sectoriales que tienen a su cargo las políticas públicas vinculadas a los efectos y resultados contenidos en el documento del proyecto, especialmente el Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo junto a la Agencia Española de Cooperación Internacional junto a la Coordinadora Residente del SNU constituían el Comité Directivo Nacional del programa. Con la ejecución del PC se fortaleció la política agrícola nacional en torno al cultivo de Banano, desarrollando acciones e innovación del banano que aumentaron su productividad y mejoraron las condiciones de vida de las comunidades productoras.

Las instituciones nacionales se incorporaron activamente, en el caso del Instituto Nacional de Recursos Hídricos (INDRHI) autoridad nacional en materia de agua y riego apoyó la los estudios e identificación del sistema de riego más adecuado para la producción de banano por zona geográfica. El Ministerio de Agricultura, IDIAF e IIBI en sus áreas de incumbencia. Además, han participado otras instituciones públicas cuyas acciones se orientaron al aumento de la competitividad vía la incorporación de tecnologías de información y fortalecimiento de las capacidades gerenciales, empresariales y laborales de los productores y los trabajadores, así como también en manejo del riesgo para mitigar el impacto de los desastres naturales en la producción y en las comunidades ubicadas en las zonas productoras de banano. Entre estas se incluyen: Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Ministerio de Trabajo, Ministerio de Educación, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y Ministerio de la Mujer .

Por otro lado, se incorporaron como participantes y socios estratégicos del sector privado y actores claves en la ejecución de actividades a la Asociación Dominicana de Productores de Banano (ADOBANANO) el Clúster de Banano, empresas exportadoras como Bananiel, así como las organizaciones no gubernamentales: EMPRETEC, Núcleo de Apoyo a la Mujer, NAM; Mujeres para el Desarrollo, MUDE; Centro de Solidaridad para el Desarrollo de la Mujer, CE-Mujer; y Centro de Investigación y Apoyo Cultural, CIAC.

Es importante destacar la incorporación de otros programas como USAIDRED, PRORURAL/ OESTE y de instituciones bancarias como ADEMI, ADOPEM, Banco Popular

En su segunda reunión el Comité de Gestión del Programa Conjunto seleccionó las asociaciones que participarían en el PC, identificando aquellas que tienen potencial, capacidad y nivel de compromiso requerido para participar en este Programa Conjunto. Para esta selección se considerarán aquellas asociaciones conformadas por pequeños productores, exportadores de banano orgánico, donde las mujeres participen de manera activa y que cumplan con los criterios y pautas establecidos. Se escogieron 7 asociaciones beneficiarias de las cuales 2 están ubicadas en la provincia de Azua, 4 de ellas en la provincia de Valverde y 1 en Montecristi que hacen un total de 1,361 productores de banano. Estas asociaciones se incorporaron activamente en el programa participando en las reuniones del Comité de Gestión de Programa, CGP

## **II. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA CONJUNTO**

### **a. Principales resultados alcanzados e impactos del programa a nivel de medidas políticas.**

**Efecto 1: Aumentar la competitividad mediante la incorporación de nueva tecnología productiva a través del crecimiento de mercados inclusivos.**

El diseño el programa contempló trabajar con asociaciones de pequeños productores, en tal sentido, una de las primeras actividades fue identificar e incorporar a las ejecutorias del programa 7 asociaciones de pequeños productores, superando la meta original de 3 asociaciones. Estas asociaciones: APROBANO, COOPROBATA, ASEXBAM, BANELINO, ASOANOR, ASOBANU y MÁXIMO GÓMEZ han incrementando su capacidad de gestión institucional aumentando su capacidad de relacionarse con otros actores de la cadena productiva tanto del sector público como privado, formando alianzas que les están

permitiendo incorporar nuevas tecnologías productivas. El PC identificó, divulgó e implementó a nivel de fincas piloto, las tecnologías de riego más apropiadas para elevar la productividad, pasando de 1 a 2 cajas por semana por tarea. De igual manera se realizaron los análisis y recomendaciones para el uso racional de fuentes energéticas para la irrigación. Cabe destacar que la instalación de las fincas demostrativas fue el resultado de las recomendaciones de la evaluación intermedia del programa. A través de las alianzas, y siguiendo la metodología de mercados inclusivos, las asociaciones están en contacto con diversas fuentes de financiamiento a nivel local e internacional y están recibiendo financiamiento de la banca privada y gubernamental.

El aumento en la productividad es una necesidad del sector bananero dominicano para poder competir con los países grandes productores de banano, quienes lograron con la Unión Europea el inicio del desmonte de los aranceles a partir del 2012. República Dominicana como país ACP tiene mercado preferencial en la Unión Europea, beneficio que comenzó a disminuir y para competir necesita aumentar su productividad. Las alianzas con los diferentes eslabones de la cadena productiva y su fortalecimiento institucional los lleva a cumplir con otras condiciones que les permitan mantener sus certificaciones como productores orgánicos y de comercio justo, nicho de mercado que ha permitido a los productores dominicanos seguir produciendo banano. Si los dominicanos pierden este nicho de mercado afectará la economía de las tres provincias Montecristi, Valverde y Azua.

**Efecto 2: Mejorar la competitividad mediante la incorporación de investigación y desarrollo, centros tecnológicos, gestión de riesgos, sistemas de comercialización y mercadeo y capacitación técnica, gerencial y laboral.**

Las 7 asociaciones fueron dotadas de las herramientas informáticas que les permitieran un adecuado manejo administrativo, ponerse en contacto con el mundo empresarial a nivel internacional, disponiendo de informaciones importantes para sus negociaciones y cumplir requisitos de acceso al mercado como la trazabilidad. Estas herramientas mejoran la competitividad de los productores.

Mediante convenios con el IDIAF se realizaron revelamiento de mejores prácticas en el cultivo de Banano que fueron transferidos a productores y productoras para el incremento de su productividad a través de diversas capacitaciones que cubrieron 1,200 productores. Se promovió el uso de protectores de manos, llamados cuellos de monja, cuyo uso aumentó la

productividad en 30%, masificado por el programa mediante su distribución a los pequeños productores y el establecimiento de contacto con las empresas distribuidoras.

Para aumentar la competitividad el programa promovió la agroindustrialización del banano, se analizó la factibilidad de transformar el banano en harina, mermelada, chips, compotas. Productores, productoras y comunitarios fueron capacitados en el proceso. Existen 4 microempresas procesadoras lideradas por mujeres, no contempladas en el diseño original del PC.

Se desarrolló e inició la implementación de una nueva estrategia de mercadeo y comercialización, para ello se realizaron los estudios de mercado y comercialización para el mercado local, europeo, Estados Unidos, Canadá, África y Asia, diseñándose una estrategia que confirmó el banano orgánico como el principal nicho de mercado para los pequeños productores dominicanos. En adición, para los tres últimos destinos, se tomó en consideración el banano convencional. El programa apoyó a las asociaciones en su iniciativa de formar una empresa comercializadora conjunta, COMEXBAN, la que está siendo preparada para que sea suplidora de banano en el desayuno escolar. El programa también diseñó una estrategia de financiamiento que puso en evidencia la disponibilidad de recursos en la banca privada, en la pública y en programas gubernamentales. Además puso en contacto a las asociaciones con organismos internacionales que financian el sector. Actualmente el 57% de los productores participantes en el programa tienen acceso a fuentes de financiamiento, superando la meta del 20%.

Para que los avances en la productividad y competitividad tuvieran en cuenta los obreros, junto a los actores claves en las provincias de Valverde, Montecristi y Azua se diseñó y ejecutó el Plan Estratégico para la Promoción del Trabajo Decente.

El sector bananero dominicano, además de aumentar su productividad necesitaba aumentar su competitividad en aspectos donde estaba rezagado y en otros casos mantenerla. El contacto con el mundo a través de los medios informáticos, conocer los avances tecnológicos para el manejo adecuado de sus plantaciones y las posibles fuentes de financiamiento les permitirá incrementar su producción y productividad. De igual manera, la formación de una comercializadora común les ofrece una oportunidad de incrementar sus márgenes de ganancias y sus ingresos; y la certificación en Comercio Justo, la que representa ingresos extra a las asociaciones que perderían si no mantienen un trato adecuado a los obreros de sus fincas.

A nivel de políticas, el país confirmó que su nicho de mercado es banano orgánico, que tiene posibilidades de añadir valor agregado al banano que no califica para exportación para la creación de empresas que generan empleos en la zona rural; y que este sector con financiamiento puede incorporar nuevas tecnologías que incrementan su productividad.

### **Efecto 3: Participación Pública-Privada en la prestación de servicios económicos y sociales**

El programa logró que el Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil del Ministerio de Educación incorporara oficialmente el banano maduro como fruta en el desayuno escolar y capacitó a los pequeños productores para que puedan ser suplidores. De manera indirecta, la inclusión del banano en el desayuno beneficia 34,198 estudiantes que asisten a los 98 centros educativos con jornada extendida. Tal como se muestra en la tabla siguiente, la incorporación del banano enriquece el valor nutricional del desayuno escolar, elevando el aporte de calorías y carbohidratos, pero además aporta magnesio, potasio, fibra, vitamina A y C.

Nutrientes	Unidad	Cantidad Requerida	Leche y Pan		Leche, Pan y banano		Leche y Bizcocho		Leche, bizcocho y banano	
			Aport	%		%	Aport	%		%
Energía	kcal	500	390	78	475	95	331	66.2	416	83
Proteína	gr	19	11.7	62	11.7	62	9	47	9	47
Carbohidratos	gr	79	61	77	81.8	104	52	66	73	92
grasa	gr	14	11	79	11	79	10	71	10	71

Respecto a la salud, se fortaleció la prestación de estos servicios a nivel de hospitales, unidades de atención primaria y mediante campañas directas en las comunidades se mejoraron las condiciones de salud disminuyendo los niveles de incidencia de varias enfermedades como se puede ver en la siguiente tabla:

<b>TASA DE INCIDENCIA ENFERMEDADES 2010-2012</b>						
<b>PROVINCIAS</b>	<b>MALARIA</b>		<b>DENGUE</b>		<b>LEPTOPIRO SIS</b>	
	<b>2010</b>	<b>2012</b>	<b>2010</b>	<b>2012</b>	<b>2010</b>	<b>2012</b>
<b>AZUA</b>	76	50.9	118	94.6	1.2	94.6
<b>VALVERDE</b>	110.4	23.6	136	110.1	3.1	0.5
<b>MONTE CRISTI</b>	92.7	7.6	285	186	5.7	0.8

Las actividades en el área de salud superaron las metas iniciales, incluyendo actividades no previstas y que la OPS financió con otros programas y que permanecen aun terminado el PC. Como medida para la sostenibilidad, las asociaciones han creado Comité de Salud y han incorporado el tema el VIH/SIDA en su programación anual.

La producción de banano es uno de los cultivos donde hay mujeres productoras, el Pc realizó Diagnóstico Social de las Mujeres Productoras y Trabajadoras del Banano y realizó un amplio programa de capacitación en material de violencia basada en género, violencia intrafamiliar, acceso al crédito y empoderamiento. Al inicial el programa sólo dos juntas directivas de las asociaciones tenían mujeres incorporadas, ese logró elevar este número a 5 asociaciones con mujeres en sus juntas directivas. Además, para dar sostenibilidad y ampliar la cobertura se firmó un convenio UNFPA, Ministerio de la Mujer y ADOBANANO para capacitación.

#### **Efecto 4: Gestión del conocimiento.**

Se elaboró y socializado una estrategia de comunicación y gestión del conocimiento así como un plan de acción que nos llevó a disponer de una página web en el Sistema de Naciones Unidas, divulgando información sobre todas las actividades del programa y tener presencia en las redes sociales: Facebook y Twitter. Se apoyó la participación en ferias divulgando los conocimientos generados por el programa, incluyendo material de entrega y la presentación de dos videos, uno sobre el Programa de Alfabetización y el otro sobre el Manejo de la Sigatoka Negra.

Además desarrollamos un programa de divulgación a niños, niñas y adolescentes sobre los sobre los ODM y el Pc Banano. Asimismo llevamos charlas a las autoridades municipales sobre la importancia socioeconómica del Banano en las zonas productivas. Todos los conocimientos generados por el programa fueron entregados en copia dura y electrónica a los involucrados en la ejecución, incluyendo la sistematización de la experiencia del programa y la evaluación final.

Las experiencias del PC y sus informaciones fueron básicas en la formulación de un nuevo proyecto formulado por la Unión Europea para el sector bananero y en el que tendrán participación agencias del SNU y otros actores del PC Banano.

## **b. Contribución de las capacidades desarrolladas al logro de los resultados**

Siguiendo la estrategia de intervención del programa de crecimiento de mercados inclusivos, el programa involucró a todos los actores del sector banano, fortaleciendo sus bases institucionales y el ambiente de negocio así como las condiciones sociales para mejorar eficiencia, efectividad y sostenibilidad de las acciones ejecutadas en el marco del programa.

Podemos afirmar que sin las capacidades desarrolladas, el programa no hubiera logrado los resultados que muestra. Encontramos unas asociaciones de productores con grandes debilidades institucionales, sin su fortalecimiento y empoderamiento no era posible llevar a nivel de campo los hallazgos y actividades del PC. Por otro lado, las instituciones del sector agrícola realizaban pocas actividades orientadas al banano, junto al PC se pudo usar sus capacidades para investigar temas exclusivos de este cultivo. En otros casos como el financiamiento, se logró llamar la atención de organismos financiadores públicos y privados hacia el sector y en el caso de programas cuyo mandato es trabajar con productores organizados, estos han preferido las asociaciones con las cuales trabajó el PC por entender que presentan mejores condiciones para ejecutar proyectos.

Además del área productiva, cabe destacar las capacidades desarrolladas y/o fortalecidas en los ministerios de salud, de trabajo, de la mujer que les permitirá seguir trabajando en estas comunidades. De igual manera, las experiencias del programa de alfabetización aportaron al diseño del programa de alfabetización a nivel nacional Quisqueya Aprende Contigo.

En cuanto a las comunidades en ellas quedaron formados capacitadores en varias áreas que pueden apoyar otras iniciativas. También quedaron establecidas relaciones empresariales entre varios eslabones de la cadena productiva y las asociaciones como los suplidores de insumos y equipos.

## **c. Los productos del PC Banano y su contribución al logro de los resultados.**

**Los siguientes productos contribuyeron a desarrollar las capacidades institucionales, de gestión y de acceso al financiamiento en las asociaciones de productores participantes en el programa, así como en actores claves del sector privado participantes en la cadena de valor de banano para el desarrollo de mercados inclusivos**

**Producto Específico 1.1.1.** Pequeños productores con voluntad y compromiso de participar en la innovación para la competitividad de la producción de banano, miembros de por lo menos una asociación de productores, identificados.

El PC identificó 17 asociaciones en el sector bananero e incorporó las 7 asociaciones de pequeños productores de banano orgánico presentes en las principales zonas productoras, logrando su compromiso con las ejecutorias del PC. Lo más importante a destacar es que además de sentirse parte activa del programa, se logró que trabajaran en una misma dirección, incluso asociaciones que previo al programa no tenían ninguna relaciones de trabajo.

**Producto Específico 1.1.2:** Empresas privadas (principales exportadores, entidades financieras, proveedores de sistemas de riego y de energía renovable) dispuestos a financiar y otorgar garantías de crédito para la provisión e incorporación de sistemas de riego y uso racional de la energía, identificadas y comprometidas.

Se identificaron los proveedores de financiamiento para equipos y tecnología de riego de los cuales 11 son empresas de servicios y equipos, 10 empresas de servicios e instalación de sistema de riego, 14 entidades financieras y 6 empresas exportadoras. A través de los proyectos piloto el PC vinculó las asociaciones con proveedores de servicios y tecnologías. A diciembre de 2010, 4 entidades identificadas otorgando financiamiento: Banamiel, USAID-RED, ADEMI y Plantaciones del Norte, a mayo del 2013 dando financiamiento y/o con disposición a ello: Pro-Rural, FEDA, FOMIND-BID, Banco Popular, PROMIPYME y ROOT Capital.

**Producto Específico 1.1.3.** Instituciones del sector público (INDRHI, UERS, BAGRICOLA, Ministerio de Agricultura, entre otros) y gobierno sensibilizadas para financiar la incorporación de sistemas y tecnología eficiente y eficaz de riego y energía.

Desde el año 2010, instituciones del sector público (INDRHI, BAGRICOLA, SEA, IIBI, IDIAF, CNC y MIMARENA fueron sensibilizadas e incorporan activamente al CGP del programa y jugaron sus roles específicos. identificación de la tecnología de riego más apropiada para el cultivo del banano (NDRHI); identificaron modalidades de financiamiento para la Instalación y Operación de Sistema de Riego de Micro Aspersión Subfoliar (BAGRICOLA), realizaron relevamiento de mejores prácticas e innovaciones en la producción del banano y su adaptación y recomendaciones para su aplicación a nivel de los pequeños productores de banano tanto de la zona de Azua como de la línea Noroeste del país (IDIAF); diversificación de la producción en zonas productoras de banano y recomendaciones para su aplicación a nivel de los pequeños productores de banano tanto de la zona de Azua como de la Línea Noroeste del país (IDIAF); estudio de factibilidad para la fabricación y comercialización de Compotas, Mermeladas y Chips de Banano en las Provincias de Azua, Montecristi y Valverde (IIBI). Apoyo legal y operativo a la formación de la empresa comercializadora de banano, COMEXBAN.

**Producto Específico 1.1.4** Alianzas estratégicas entre los principales actores del sector privado que integran la cadena de valor del banano (distribuidores, exportadores, proveedores de insumos y las asociaciones de productores / exportadores de banano) para el incremento de la competitividad externa desarrolladas y fortalecidas.

El programa contribuyó a la concretización de alianzas estratégicas que permiten mayor interacción entre los eslabones de la cadena productiva así como con instituciones que apoyan la sostenibilidad de los trabajos realizados. Entre ellas se pueden citar:

1. APROBANO-Banco ADEMI, BANAMIEL y USAIDRED para el financiamiento a actividades productivas y apoyo al sistemas de riego
2. Siete asociaciones, IICA y CNC para el desarrollo de la plataforma de exportación hacia Francia.
3. Fundación de la Mujer y del Niño, FUNDEMUNI, APROBANO y COOPPROBATA para la apertura y funcionamiento de salas de tareas
4. Siete asociaciones beneficiarias, RECYPLAST de Costa Rica y ADOBANANO para el tratamiento y reciclaje de plásticos generados por las plantaciones de banano.
5. Clúster de plástico y asociaciones de productores de banano tratamiento y reciclaje de plásticos generados por las plantaciones de banano
6. Asociaciones beneficiarias y EMPRETEC República Dominicana para la capacitación en emprendedurismo a los pequeños productores.
7. Alianza entre IICA, CNC y el PC para la organización y puesta en funcionamiento de la Comercializadora de Banano, COMEXBAN.
8. Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), Consejo Nacional de Competitividad, Orange y las asociaciones beneficiarias para la puesta en funcionamiento de un sistema de información de precios mediante mensajes por vía de celulares.
9. USAIDRED y COOPPROBATA para instalar una fábrica de abono orgánico
10. Alianza entre Iniciativa Rostro, Voces y Lugares de la OMS con el PC Banano para Mejorar la calidad del agua en comunidades bananeras.
11. Mujeres en Desarrollo, Núcleo de Apoyo a la Mujer y el PC para la capacitación en micro finanzas a mujeres productoras y trabajadoras del sector bananero.
12. Programa calidad para competir UE-CNC para el apoyo a asociaciones de productores de banano y el proceso de certificación.
13. ADOBANANO y Ministerio de la Mujer y el UNFPA para dar continuidad a los temas de género, violencia intrafamiliar en las asociaciones de productores de banano.
14. FEDA/APROBANO/COOPPROBATA con el objetivo de dar apoyo para la competitividad de las asociaciones del Sur.
15. PRORURALOESTE/APROBANO/COOPPROBATA para ejecutar planes de negocio

**Producto Específico 1.1.5** Por lo menos tres asociaciones de productores con capacidad empresarial y gerencial creadas y fortalecidas para la puesta en marcha y ejecución del proyecto.

Este producto era muy importante ya que las asociaciones con las que trabajaríamos presentaban grandes debilidades institucionales. A Diciembre del 2012 las 7 asociaciones de productores habían sido capacitadas empresarial y gerencialmente, 204 empleados y directivos han sido capacitados en temas gerenciales y administrativos y uso de herramientas informáticas. Todas las asociaciones de productores cuentan con las siguientes herramientas:

- Técnicas para la elaboración y uso del Presupuesto de Caja como instrumento de gestión financiera dirigido a contadores de las asociaciones, los tesoreros y algunos directivos
- Técnicas de Preparación y Evaluación de Inversiones (Proyectos y Programas): Dirigido a los directivos de las asociaciones y los gerentes de producción y calidad
- Instalación y validación de dos sistemas informáticos de contabilidad
- Elaboración e implementación de Manuales de Descripción de Puestos
- Elaboración e implantación de Manuales de Organización y Procedimientos
- Elaboración de Estrategias de Negocios con sus respectivos Plan de Acción para igual número de Asociaciones participantes en el Programa
- Elaboración de Informes de Gerencia, con corte contable al 30 de junio y Siete (7) al 31 de diciembre, respectivamente
- Una Estrategia de Negocios y Plan de Acción para el Establecimiento de una Plantación Modelo para el Cultivo del Banano en la Finca del IDIAF en la Provincia de Azua.

**El Programa buscaba que por lo menos 3 asociaciones de pequeños productores aplicando la nueva tecnología de riego y uso racional de la energía de fuentes convencionales y alternativas en un periodo de 3 años. Al terminar el PC esta meta fue ampliada, manifestándose en la entrega de los productos siguientes:**

**Producto Específico 1.2.1.** Análisis de factibilidad para la implementación de la tecnología de riego para mejorar la productividad y competitividad de los pequeños productores

Con la participación del Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos, INDRHI, se realizaron todos los estudios base y de factibilidad que permitieron identificar las tecnologías de riego adecuadas para disminuir costos y aumentar la productividad dentro del cultivo de banano orgánico teniendo en cuenta las características de los pequeños productores.

Se instalaron siete sistemas de riego con la tecnología identificada y validadas, que es la de aspersión subfoliar, en cada una de las siete asociaciones beneficiaria con el propósito de que sirva de fincas pilotos para la capacitación y entrenamiento a productores sobre uso e instalación de esta tecnología de riego.

**Producto Específico 1.2.2** Análisis de Factibilidad para el uso racional de fuentes de energía alternativas y convencionales para mejorar la competitividad de los pequeños productores de banano

El uso racional de fuentes de energía fue tratado permanentemente con las asociaciones durante la ejecución del programa; buscando alternativas se realizaron varias visitas a nivel de campo, así como contactos con varias instituciones a nivel nacional que están involucrados en fuentes alternas de energía. De común acuerdo con las asociaciones se trabajó en dos direcciones:

- Conocimiento y alianza con el Ministerio de Medio Ambiente para el Proyecto Mecanismo de Desarrollo Limpio, MDL, que llevó a una alianza entre el CNC/Ministerio de Medio Ambiente y Banelino para su implementación.
- Realizar 66 auditorías de eficiencia energéticas al igual número de bombas en las tres provincias de intervención del programa conjunto para hacer más eficiente el uso de energía en las plantaciones.

**Para mejorar la competitividad de los pequeños productores era necesario mejorar varios sistemas que están estrechamente relacionados con los cambios necesarios en el sector bananero, en este sentido se incluyeron actividades que mejoraran el sistemas de innovación, de comercialización y mercadeo y de gestión de riesgos, así como otras actividades relacionadas con la diversificación de la producción y la capacitación laboral. Los efectos en los cambios de sistema generalmente requieren más tiempo que los del PC, sin embargo varios de ellos comienzan a verse a corto plazo, tales como:**

**Producto Especifico 2.1.1** Capacidades del IDIAF y el IIBI fortalecidas para realizar investigaciones, desarrollo e innovación en torno a la producción de banano convencional y orgánico, sistemas de clasificación y conservación de la fruta y diversificación de la producción que realizan los pequeños productores de banano

A través de su participación en el PC el IIBI e IDIAF quedaron fortalecidas en sus funciones de investigación y transferencia de tecnologías para la producción y transformación del banano. En tal sentido, el IDIAF validó y adaptó nuevas tecnologías productivas: Uso de abono orgánico, uso de cuellos de monja, deshije adecuado de las matas de banano, manejo adecuado de finca para manejo de la Sigatoka, entre otros. Cabe destacar que el 58% de las fincas de banano orgánico han incorporado nuevas tecnologías productivas a marzo del 2013.

Por otra parte, el IIBI contribuyó con los estudios de factibilidad para la industrialización del banano para la elaboración de: Harina, Mermelada, Chips, Compotas, banano

deshidratado a junio del 2012. A diciembre del 2012, 90 productores habían sido capacitados en la elaboración de productos derivados del banano.

**Producto Específico 2.1.2** Sistema de información y telecomunicaciones para la producción y comercialización de banano desarrollado e implementado en Montecristi, Valverde y Azua, para uso de los pequeños productores

Este producto se visualizó como otro mecanismo para fortalecer las asociaciones y sus comunidades, para ello:

Se instalaron 3 centros TIC instalado, uno por provincia que han servido como centros culturales, de capacitación y de acceso a la internet de la comunidad. Más 2,500 productores y comunitarios han sido capacitados en búsqueda en Windows, paquete MS Office, Internet y actualización de portales web.

Cada una de las 7 asociaciones fue equipada de acuerdo a sus necesidades, cada una tiene su portal web operando y un sistema de trazabilidad como es requerido por el mercado para dar seguimiento a los productos desde la finca, para ello 50 productores y técnicos de campos se han formado en uso de dispositivos móviles para la trazabilidad

**Producto Específico 2.1.3.** Desarrollo e implementación de una estrategia de mercadeo y comercialización para el mercado local e internacional que aumente la participación de los pequeños productores de banano en el valor final en los mercados de destino, con base a estudios de mercado y comercialización del banano tanto para el mercado local como para el mercado internacional;

El programa realizó varias actividades para alcanzar este producto:

Se realizaron los estudios del mercado local, de los Estados Unidos y de Europa y se diseñó la estrategia de comercialización del banano, que fue socializada con todos los eslabones de la cadena productiva en un taller a nivel internacional. Este evento confirmó al banano orgánico como nicho de mercado no sólo para Europa sino con potencial en el mercado norteamericano, pero con mayores niveles de exigencia en cuando a calidad, inocuidad y credibilidad. Además de diseñar la estrategia, se capacitaron en comercialización y mercadeo a 119 productores bananeros y 18 técnicos de campos pertenecientes a las asociaciones beneficiarias en las tres provincias de intervención del PC Banano

Representantes de las siete asociaciones participaron en la Plataforma de Exportación a Francia, que le ofreció un espacio para capacitar los productores en comercialización y conocimiento de mercados de destino, a la vez que los puso en contacto con potenciales compradores Europeos. Los productores deciden organizar una empresa comercializadora, el PC los apoyó en todo el proceso y constituyeron la Empresa

Comercializadora y exportadora de Banano COMEXBAN cuyos socios son seis asociaciones de productores beneficiarias del PC Banano: COOPPROBATA, APROBANO, ASOBANU, ASOANOR, ASEXBAM y BANELINO. La finalidad de dicha empresa es la comercialización de la producción de banano orgánico de manera directa y conjunta de estas asociaciones tanto a nivel local como internacional.

Como apoyo a todo el proceso, se implementó un sistema de información de precios del Banano tanto a nivel nacional como internacional mediante mensajería vía celulares que han sido dotadas además de las 7 asociaciones, ADOBANANO y el Conjunto Productivo del Banano (CLUSTER DE BANANO).

**Producto Especifico 2.1.4** Estrategia de financiamiento para la producción y comercialización del banano diseñada e implementada con la participación de diferentes agentes del mercado que permita incrementar en al menos un 20% el acceso al crédito de los pequeños productores de banano;

Las intervenciones del PC llevaron a superar la meta inicialmente planteada, para ello se elaboró el diagnóstico sobre mercado de crédito, se diseñó y socializó una estrategia de financiamiento a la vez que se ponía en contacto a las asociaciones con las fuentes potenciales identificadas como las más convenientes. También, se analizó la viabilidad, técnica, financiera y legal de la implementación en el país de una Fondo de Garantía Recíproca, la cual arrojó como resultado la imposibilidad de implementar esta modalidad en República Dominicana debido a barreras legales que no permiten su operación ni desarrollo.

A la vez se realizaron talleres para dar a conocer y promover diversas fuentes de financiamiento existentes en el mercado tanto de origen local como de organismos internacionales. A marzo del 2013, el 57% ( versus 20% programado) de los productores tiene acceso a financiamiento a través de: ADEMI, Banco Agrícola, Banco Popular, Pro-Rural y PATCA. Adicionalmente, están en contacto con los programas del BID, con ROOT CAPITAL y ADOPEM.

En adición a los estudios realizados en mercados internacionales, el programa identificó nuevos mercados alternativos para comercializar el banano de República Dominicana como Cánada y Europa Oriental.

**Producto Especifico 2.1.5.** Estrategia para la prevención y gestión de riesgos para los pequeños productores de banano desarrollada e implementada;

La producción de banano es muy sensible a los efectos causados por los fenómenos naturales, dos años previo al PC las plantaciones se vieron afectadas por grandes inundaciones. El programa, realizó un estudio para identificación de zonas vulnerables a inundaciones y respuesta ante esos riesgos, lo que fue divulgado a los productores y autoridades municipales. Alrededor de 90 personas de las comunidades bananeras se

capacitaron en prevención y gestión de riesgo antes desastres. En adición y como manera de prevención, se inició la siembra de bambú en algunas secciones del rio Yaque del Norte.

**Producto Específico 2.1.6** Pequeños productores de banano, con énfasis en las mujeres, miembros de las asociaciones seleccionadas con capacidades empresariales, gerenciales y técnicas desarrolladas y aplicadas;

Además de fortalecer y capacitar a las asociaciones, era necesario el trabajo a nivel de los productores y productoras. Para estos fines se elaboró un informe identificando las necesidades de capacitación y se diseñó un plan que inició en junio del 2011 a través del cual se capacitaron 1,200 productores de banano en: buenas prácticas de cultivos, buenas prácticas de manufactura en procesamiento de derivados del banano, buenas prácticas gerenciales, principalmente en administración de fincas, en mercadeo y comercialización. Asimismo, en inocuidad del banano a nivel de finca y del empaque así como en control de la enfermedad de la Sigatoka negra.

128 mujeres se capacitaron en aspectos gerenciales e incubaron 4 microempresas procesadoras de harina de banano en tres zonas de productores de banano, con énfasis en las mujeres, miembros de las asociaciones seleccionadas desarrollando y aplicando con ellas, capacidades empresariales, gerenciales y técnicas.

**Producto Especifico 2.1.7** Necesidades de capacitación de los trabajadores identificadas, y programas de capacitación formal diseñados e implementados;

Al igual que en otros temas, el PC fue a nivel de campo e identificó los bajos niveles de escolaridad en los productores y obreros, a partir de ello diseñó un programa de alfabetización incorporando en todo el proceso a las asociaciones. En una primera fase alfabetiza 330 productores, productoras y trabajadores pertenecientes a las asociaciones beneficiarias del PC Banano. El gobierno dominicano lanzó el programa de alfabetización Quisqueya Aprende Contigo, a la vez la Unión Europea diseñó un programa de apoyo al sector bananero que incluyó, a partir de la experiencia del PC, un fuerte componente de alfabetización a ser ejecutado por PNUD. El programa desarrolló un proyecto piloto bajo la nueva metodología y aumenta el número de alfabetizados a 445. Adicionalmente, 255 obreros que representan el 55% del total alfabetizado han recibido capacitación en técnicas en prácticas culturales de cultivo de banano como en control de plagas a abril del 2013.

**Producto Especifico 2.1.8** Diseñado plan estratégico para las provincias de Montecristi, Valverde y Azua, para promover el trabajo decente, el empleo y el aumento de la productividad en las Zonas que incluirá un plan de capacitación para los productores, los trabajadores y autoridades locales e inspectores de la Secretaría de Estado de Trabajo, y

**Producto Específico 2.1.9** Pequeños productores capacitados y sensibilizados en torno a condiciones y derechos laborales, humanos, trabajo infantil, incentivos y participación laboral, conforme a lo establecido en el Plan Estratégico;

El programa cumplió con lo previsto en estos producto, lo que es muy importante desde la perspectiva de incremento en la productividad pero teniendo en cuenta la perspectiva de clase trabajadora. Se elaboró, socializó y ejecutó el Plan Estratégico de Trabajo Decente para las provincias de Azua, Valverde y Montecristi.

A través de la implementación de la estrategia , se ha constituido y puesto en funcionamiento la plataforma laboral del sector bananero que tiene como objetivo: *Impulsar una adecuada articulación y coordinación entre los actores involucrados en la cadena de valor del banano, en búsqueda de fortalecer las relaciones laborales, mejorar las condiciones socioeconómicas y la competitividad del sector.*

En coordinación con el Ministerio de Trabajo fueron capacitados 460 productores, superando la meta de 250, de 7 asociaciones capacitados en derecho laboral, y sensibilizados sobre el trabajo infantil y sus peores formas en las Provincias de Azua, Mao y Montecristi.

Se realizó un intercambio de experiencias con el sector productivo de banano en Costa Rica en materia de tratamiento y reciclaje de plásticos en las plantaciones y comunidades bananeras para lo cual, un grupo de productores y técnicos fueron invitados a Costa Rica a conocer las experiencias en materia de reciclaje y elaboración de nuevos productos en base a desperdicios de plásticos. Como resultado esta experiencia y con la finalidad de promover el empleo verde, se construyeron 14 máquinas compactadoras de fundas plásticas que en pacas más manejables para su transportación y comercialización contribuyendo a sanear el medio ambiente en las zonas rurales bananeras. De manera, fueron identificados los riesgos en materia de accidentes laborales así como diseñados y socializados sus mecanismos de prevención tanto en las fincas como en las empacadoras de banano.

Para contribuir en la prevención del trabajo infantil se abrieron seis salas de tareas, dos en Azua, dos en Valverde y las otras dos en Montecristi. El impacto de estas salas ha sido evaluado tan positivo que asociaciones que no forman parte del PC han solicitado apoyo para ellos instalarlas y cubrir totalmente las inversiones necesarias.

Cabe destacar, que el personal de inspección del Ministerio de Trabajo se capacitó en materia de Normas Internacionales de Trabajo, Derechos Fundamentales e inspección en la agricultura, así como en seguridad y riesgo laboral. También han sido homologadas las normas técnicas de competencia laboral para el sector bananero dominicano y la implementación de mesas y plataforma de dialogo social laboral para que esto sirva como espacio de diálogo y concertación de los actores de la cadena y los entes gubernamentales en procura de solucionar problemática laborales tales como seguridad social y regularización de mano de obra ilegal

**Producto Específico 2.1.10** Mujeres productoras y trabajadoras orientadas en torno al acceso al crédito y los programas de microcrédito y cooperativas

Para ejecutar este componente se incorporó al programa organizaciones no gubernamentales con experiencia trabajando el tema de financiamiento a las mujeres de forma tal que se llegará con eficiencia. Se diseñaron los planes de capacitación así como el material informativo para el acceso al crédito de las mujeres productoras y trabajadoras, y más de 300 mujeres han sido capacitadas y sensibilizadas sobre acceso al crédito.

**Los siguientes productos fueron diseñados para promover la incorporación del sector privado, en este caso el sector bananero con el sector público en la prestación de servicios económicos y sociales, promoviendo la participación de los desocupados en trabajos comunitarios y ampliando la cobertura de los servicios de salud con énfasis en enfermedades transmisibles. En cada caso se mostrará el alcance logrado por el programa.**

**Producto Específico 3.1.1.** Desarrollo de una estrategia para incorporar el banano en el desayuno escolar en las escuelas públicas de las regiones productoras seleccionadas.

El primer paso dado por el PMA, consistió en elaborar una estrategia para incorporar el banano en el desayuno escolar en las escuelas públicas de las regiones productoras seleccionadas y se realizó un estudio de factibilidad para demostrar a los productores que suplir banano al desayuno escolar era rentable. Por otro lado se trabajó intensamente con el Ministerio de Educación logrando que el banano como fruta sea incorporado oficialmente en el menú del desayuno escolar.

Para tales fines el programa preparó a la COMEXBAN capacitando y fortaleciendo su estructura administrativa, acompañándola en su registro como PYME, entrenándola en la ley de compra y contrataciones y registrándola como suplidora del Estado. Así mismo, se registró la marca mixta “Lápiz Banano” ante la Oficina Nacional de la Propiedad Intelectual, ONAPI como propiedad de la COMEXBAN. Para el próximo año escolar se está llamando a licitación para suplir esta fruta y el PC estuvo preparando a los pequeños productores para que puedan cumplir los requerimientos y ser suplidores del estado como microempresas.

Adicionalmente se aportó una unidad de maduración con dos cámaras de maduración en las Asociaciones del Sur COOPPROBATA y APROBANO, identificada como una necesidad para que estos puedan suplir el banano al desayuno escolar (Lápiz Banano). Cabe destacar que estas actividades no estaban incluidas en el diseño original del programa.

**Producto Específico 3.1.2** Promocionados los servicios sobre ITS/VIH/SIDA a nivel comunitario para propiciar el aumento de la demanda oportuna de los mismos.

Una de las enfermedades identificadas en las áreas de ejecución del PC fue la presencia de VIH/SIDA. En los primeros meses del programa fue detectado el limitado conocimiento y el tabú existente para tratar el tema. Para llevar el mensaje a la población se capacitaron 74 facilitadores que a su vez capacitaron sobre VIH/SIDA a 300 jóvenes pertenecientes a la población de mayor riesgo. Además, los servicios sobre ITS/VIH/SIDA fueron promocionados en 9,797 personas de las asociaciones y comunidades.

Dentro del componente de visibilización, ONUSIDA preparó un conjunto de materiales educativos que fueron distribuidos a toda la población de la zona bananera. Estos materiales formaron parte de los procesos de sensibilización, capacitación y difusión del programa y las acciones de la agencia en el territorio. De manera específica se destaca que durante la ejecución del proyecto fueron realizadas marchas en conmemoración del Día Mundial del VIH/SIDA donde participaron las asociaciones y las comunidades.

Para darle sostenibilidad al trabajo realizado, se logró que las asociaciones incluyeran en sus planes de trabajo el tema de VIH SIDA.

**Producto Específico 3.1.3** Fortalecida la prestación de servicios de salud de acuerdo al cuadro epidemiológico de la zona con particular atención a tuberculosis, malaria y leptopirosis en las zonas productoras y

**Producto Específico 3.1.4** Diseñado un plan estratégico intersectorial para la prevención de los riesgos de salud de los trabajadores, sus familias y las comunidades ubicadas en las zonas productoras de banano seleccionadas.

La intervención del programa previó apoyar la disminución del nivel de incidencia de estas enfermedades en 2%; esta meta fue superada como se puede ver en detalle en la matriz anexa. Para ello quedaron fortalecidos los servicios hospitalarios en las tres provincias, además se fortalecieron y/o instalaron 11 Unidades de Atención Primaria, UNAP, en las comunidades bananeras de Amina, Guayacanes, Guatapanal, Boca de Mao, El Vigador, Palo Verde, Finca 6, Proyecto 2C y el Dispensario médico de BANELINO en Montecristi. En cada asociación quedó instalado un Comité de Salud que sirvió de apoyo en la realización de 42 talleres sobre los temas de: tuberculosis, saneamiento básico, seguridad ocupacional y toxicología con una participación 768 personas capacitadas.

Durante la ejecución del PC surgió en el país el cólera, para prevenir su efecto así como otras enfermedades, en las áreas más necesitadas se construyeron 96 letrinas aboneras, 30 en Azuá, 40 en Valverde y 26 en Montecristi. También fueron intervenidos 27 acueductos e instalaron 8 cloradoras y se distribuyeron unos 100 tanques para el manejo de desechos sólidos. Se realizó una fuerte campaña mostrando acciones de prevención,

cabe destacar que en el 2012 de 1886 casos a nivel nacional en las provincias intervenidas por el programa sólo se presentaron 14, de ellos 7 en Montecristi, 3 en Valverde y 4 en Azua.

De manera conjunta entre OPS y OIT, fueron identificados los riesgos en materia de accidentes laborales así como diseñados y socializados sus mecanismos de prevención tanto en las fincas como en las empacadoras de banano.

Una vez terminado el PC, la OPS continuó trabajando en las zonas y a través de las asociaciones de productoras en otras actividades del área de salud y con financiamiento de otros programas.

**Producto Específico 3.1.6** Mujeres productoras y trabajadoras sensibilizadas y capacitadas para su empoderamiento, mejora de sus condiciones de salud sexual y reproductiva y seguridad familiar, y

**Producto Específico 3.1.7** Autoridades municipales y trabajadores y productores de banano sensibilizados y capacitados en torno a los impactos de desastres naturales en sus hogares.

La participación de la mujer en la industria bananera tanto como productora como mano de obra, básicamente en las empacadoras, llevó al programa a desarrollar varias actividades a mejorar su empoderamiento y capacitarlas en varios que las fortalecieran como parte importante de la actividad económica y del hogar. En tal sentido, el PC capacitó 1,415 mujeres trabajadoras y productoras de las comunidades bananeras sobre Violencia Basada en Género (VBG), Violencia Intrafamiliar (VIF), acoso sexual y laboral. Además, 512 hombres fueron sensibilizados en materia de violencia basada en género y violencia intrafamiliar. Además, 173 autoridades municipales y provinciales fueron capacitadas en gestión de riesgos y seguridad antes desastres, así como 1,091 personas entre productores y trabajadores fueron orientadas y capacitadas en materia de seguridad ante desastres naturales.

A nivel de empoderamiento, se destaca que al inicio del programa sólo en 2 directivas habían mujeres, al terminar el programa 5 asociaciones que cuentan con mujeres dentro de sus Juntas Directivas: ASEXBAM, APROBANO, ASOBANU, COOPROBATA, BANELINO.

**Los PC incluyen un componente de gestión del conocimiento, en el entendido que todo el conocimiento generado a través de cada experiencia debe ser sistematizado y divulgado, de forma tal que esta experiencia pueda ser de utilidad para proyectos futuro a la vez que se va dando a conocer las ejecutorias del programa. En tal sentido, el PC Banano desarrollo las actividades siguientes:**

**Producto Específico 4.1.1.** Sistema de gestión de conocimiento, comunicación y difusión del proyecto instalado y operando.

El programa diseñó una Estrategia de Gestión y elaborado Plan de Acción en el año 2011. Entre las actividades ejecutadas el programa dispone de su página web donde publica las eventos realizados, actividades programadas, y las publicaciones de los estudios realizados. A nivel de redes sociales tiene Facebook y Twitter.

Se apoyó, como medio divulgativo, la participación en ferias locales e internacionales

Charlas a nivel de las escuelas de las comunidades donde 600 niños, niñas y adolescentes adquirieron conocimientos sobre los ODM y el PC Banano

Charlas a las autoridades municipales sobre el PC Banano y la importancia socioeconómica del banano en sus zonas

Taller de sistematización de la experiencia de la participación de todos los involucrados en la ejecución del programa

Organización de tres eventos de cierre, uno en Valverde, otro en Azua y un tercero en santo Domingo presentando los logros del programa.

Instalación de 9 mini bibliotecas con documentación de estudios y publicaciones elaborados por el PC Banano.

**d. Los beneficiarios/titulares de derechos primarios del programa y su involucramiento en la implementación del programa conjunto.**

Los beneficiarios principales de este programa conjunto fueron los pequeños productores de banano orgánicos miembros de siete asociaciones seleccionada para participar en este programa.

En las tres principales provincias productoras de banano para exportación existían 17 asociaciones, 4 en Azua y 13 en la Línea Noroeste (Montecristi y Valverde), a las cuales se les aplicaron los criterios de selección definidos para la selección: que predominen pequeños productores, con menos de 50 tareas (3 ha), con cierto grado de organización y disponibilidad de recursos humanos, que tengan incorporadas mujeres y que muestren compromisos para incorporarse al programa.

El PC Banano trabajó con el 76% de los productores organizados a nivel nacional. Las 7 asociaciones organizaban 1,361 productores orgánicos de 1,361 y la membresía de todas las asociaciones era de 1,787 miembros.

Para ser miembro de las asociaciones tienen que ser mayores de 18 años. No se permite la incorporación ni el trabajo a menores.

El 12% de los socios de las 7 asociaciones son mujeres y Banelino es la asociación que tiene incorporada la mayor cantidad de mujeres productoras.

Los miembros y directivos de las asociaciones se involucraron desde que fueron visitados y se les presentó el programa; para ello firmaron una carta de compromiso con el SNU. Las asociaciones eran parte activa del Comité Gerencial del Programa Conjunto CGP, constituyeron un elemento importante en la rendición de cuentas y en la programación la cual era revisada junto a ellos trimestralmente.

<b>Asociaciones</b>	<b>Total de miembros</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>APROBANO</b>	260	255	5
<b>COOPROBATA</b>	292	272	20
<b>ASEXBAM</b>	96	77	19
<b>ASOANOR</b>	84	70	14
<b>ASOBANU</b>	218	170	48
<b>BANELINO</b>	327	267	60
<b>MAXIMO GOMEZ</b>	84	81	3
<b>Total</b>	<b>1,361</b>	<b>1,192</b>	<b>169</b>

Las actividades desarrolladas por el PC eran coordinadas con las asociaciones quienes tenían un enlace para cada una de ellas ya fuera en el área de salud, capacitación, organización, informática, u otra, quienes daban apoyo para la coordinación a nivel de campo. A través de las asociaciones se llegaba a los productores y a las comunidades.

**e. El programa conjunto y sus socios de desarrollo ante la inequidad social, cultural, política y económica durante la etapa de implementación del programa:**

**1) Participación de las poblaciones socialmente excluidas en las ejecutorias de PC Banano**

Se pueden destacar dos grupos minoritarios, las mujeres y los obreros haitianos. En ambos casos el PC tuvo intervenciones para favorecer estos grupos.

En el caso de las mujeres:

Las mujeres fueron determinante en el éxito del programa. Los directivos se dieron cuenta de la importancia que tenían en el PC e incorporaron las de la directiva y las empleadas en la ejecución. Básicamente las mujeres fueron enlaces importantes en

todos los aspectos para organizar las actividades de capacitación en los aspectos, productivos, sociales, salud. En cuanto a actividades donde se beneficiaban directamente:

- 300 fueron capacitadas en tema de financiamiento y de acceso al crédito
- Se apoyó la formación de 4 microempresas procesadoras de banano lideradas por mujeres
- 1,415 mujeres trabajadoras y productoras de las comunidades bananeras recibieron capacitación sobre Violencia Basada en Género (VBG), Violencia Intrafamiliar (VIF), acoso sexual y laboral.
- Se fortaleció su empoderamiento y las asociaciones donde participan mujeres en las Juntas Directivas pasaron de 2 a 5, actualmente hay mujeres en las juntas directivas de: ASEXBAM, APROBANO, ASOBANU, COOPROBATA, BANELINO.

#### Caso de los haitianos:

Participan como mano de obra principalmente en Montecristi y Valverde. Se integran a las tareas de campo y en las empacadoras. El programa trabajó con ellos en varias actividades:

En el programa de alfabetización, incluyendo apoyo en creole.

En los cursos de capacitación técnica laboral para que se especializaran en la realización de su trabajo

Apoyo en temas laborales. A nivel de ingresos generados por jornada trabajada no existe diferencia entre obreros dominicanos y haitianos, sin embargo, ante su condición de indocumentados estos trabajadores no pudieron incorporarse a la seguridad social. Además, que con su masiva presencia se viola la disposición legal de proporcionalidad de obreros extranjeros versus obreros dominicanos. Durante la ejecución del PC fue un tema tratado a profundidad tratando de buscarse solución. Tal es el caso que en el nuevo proyecto de la Unión Europea se incluyó un componente para buscar soluciones a un tema social de tanta relevancia.

## **2) Contribución del PC en el incremento del poder de decisión de los grupos excluidos**

Las mujeres forman parte de las juntas directivas de 5 asociaciones, participan activamente en las reuniones de las asociaciones y del CGP.

Las mujeres productoras se están organizando en una asociación sólo de mujeres para exportar con sello propio que se reconozca que es un banano producido por mujeres

En la organización sombrilla de todas las asociaciones, ADOBANANO, el PC contribuyó a la formación de un Comité de Mujeres que dará seguimiento al acuerdo con el Ministerio de la Mujer para continuar con las actividades de capacitación.

**3) El programa y el fortalecimiento de la organización de los ciudadanos y de los grupos de la sociedad civil para mejorar sus condiciones de trabajo en defensa de sus derechos.**

Las asociaciones de bananeros están certificadas Comercio Justo, en tal sentido se les exige ciertas condiciones de trabajo a los obreros que diferencia este sector de los demás. Sin embargo, ante la presencia de mano de obra haitiana no regulada violando las leyes dominicanas, con el apoyo del PC se conformaron las mesas de dialogo laboral del sector, desarrollando la cultura de dialogo y capacidad de concertación con actores y sectores diversos, potencializando posibilidad de construir alianzas estratégicas, en procura gestionar soluciones a sus problemas más apremiantes de sus comunidades, como es el caso de la situación legal de los obreros haitianos. Obreros haitianos fueron alfabetizados por el programa con el apoyo de sus nacionales. Ante la limitada capacidad de comunicación hay asociaciones de productores que tienen un representante de los obreros que puede comunicarse adecuadamente.

**4) El programa y su contribución a mejorar vidas de los grupos socialmente excluidos.**

Respecto a las mujeres se les llevó empoderamiento, capacitación y formación en varios temas. Además fueron apoyadas en la formación de microempresas, como se había detallado previamente.

En cuanto a los obreros haitianos estos fueron beneficiados con varios programas:

- Educación: más de 100 haitianos alfabetizados y capacitados en labores agrícolas.
- Saneamiento básico: colocación en sus comunidades de contenedores, construcción de letrinas aboneras, mejora de abastecimiento de agua, programa de vacunación, orientados a la prevención de enfermedades tales como malaria, dengue y cólera
- Salud: la mejora de los hospitales y las Unidades de Atención Primaria benefician también a la población haitiana, la cual no es discriminada en la entrega de los servicios de salud.

**f. Ccontribución del programa conjunto en favor de las siguientes categorías de resultados**

**1) Principios de la declaración de París**

Los principios de la declaración de París fueron acuerdo firmado por países socios y donantes para mejorar la efectividad de la ayuda al desarrollo la misma se ha basado en

cuatro eje fundamentales que son: apropiación, Alineación, Gestión orientada a Resultados y mutua responsabilidad.

El primer principio que tienen que ver con la apropiación, este programa conjunto logro que sus principales actores beneficiarios y socios ejecutores se apropiaran en el corto plazo tanto de los objetivos y efectos del PC banano así como de sus planes operativos y acciones desarrolladas. El segundo principio relacionado con la alineación, para el caso del PC esta consistió en la congruencia de los efectos y resultados del PC banano a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010-2030, el Plan Nacional de Competitividad Sistémica y de la MANUD.

Dentro del tercer eje que trata sobre la gestión orientada a resultados hay que destacar el nivel de transparencia y participación desarrollada dentro de este programa conjunto, donde las informaciones financieras y operativas eran reportadas con una frecuencia de cada tres meses a través del Comité Gerencial del Programa el cual, estaba integrado por las agencias ejecutoras, las instituciones gubernamentales co ejecutoras y los socios beneficiarios.

El último principio que tiene que ver con la mutua responsabilidad la hemos categorizado en el liderazgo desarrollado por las instituciones participantes y la participación ciudadana y de organizaciones de la sociedad civil y acciones comunes y armonización.

- **Liderazgo de instituciones de gobiernos nacionales y locales.**

El liderazgo de las instituciones gubernamentales en este programa la llevó el Consejo Nacional de Competitividad, CNC, donde funcionó desde el primer momento la Unidad de Coordinación Seguimiento y Evaluación del Programa Conjunto, además en sus salones se celebran las reuniones del CGP. Su participación dentro del Programa Conjunto ha sido activa desde el diseño del mismo hasta participar en la ejecución de actividades concretas de fortalecimiento a las asociaciones, capacitación, alfabetización e instalación de sistemas de información de mercado y trazabilidad. De igual manera, apoyó las asociaciones con otros proyectos que tiene en ejecución como Calidad para Competir. En cuanto a las instituciones locales, ADOBANANO y el Clúster del Banano se incorporaron desde el inicio de la ejecución, así como las oficinas regionales de los Ministerios e instituciones gubernamentales que forman parte del PC.

- **Participación de la ciudadanía y de organizaciones civiles.**

El PC banano tuvo una destacada participación de varias instituciones no gubernamentales que colaboraron en el desarrollo de actividades de capacitación en violencia de género, derecho laborales, VIH SIDA, creación de microempresas y salas de tareas. Dentro de estas organizaciones participantes están las siguientes:

**Núcleo de Apoyo a la Mujer NAM:** Institución sin fines de lucro que trabajo estrechamente con el UNFPA en la capacitación de mujeres trabajadoras y productoras en materia de violencia de género

**Mujeres para el Desarrollo, MUDE:** Institución que también colaboro con UNFPA en capacitación sobre aspectos microfinancieros y de emprendimiento.

**Centro de Solidaridad para el Desarrollo de la Mujer CE-Mujer:** Entidad sin fines de lucro dedicada al desarrollo de capacidades empresariales a grupos de mujeres en situaciones de vulnerabilidad social y altos niveles de pobreza trabajo de manera conjunta con la FAO para el desarrollo de 4 grupos micro empresariales que le dan valor agregado a la fruta del banano a través de la elaboración de mermeladas, compotas, harinas y chips

**Centro de Investigación y Apoyo Cultural, CIAC:** organización no gubernamental sin ánimo de lucro que, a largo de su trayectoria, ha mantenido la identidad y el apoyo a diversas iniciativas favorables al respecto de los derechos humanos y laborales, con acuerdo con la OIT y el PC Banano, trabajo en la capacitación y entrenamiento de 120 formadores y formadoras sobre derechos fundamentales del trabajo y equidad de genero.

- **Acción Común y Armonización:** Este programa conjunto armonizo acciones comunes en materia de capacitación, gestión de riesgos y salud con el trabajo conjunto realizado por las siguientes agencias:
  - OIT y OPS están trabajaron conjuntamente en diagnósticos y capacitación de riesgos laborales.
  - OIT, ONUSIDA y OPS desarrollaron conjuntamente actividades y encuentros en las comunidades y la celebración del día del SIDA para las tres provincias que interviene el Programa Conjunto
  - OIT, FAO y PNUD están trabajaron de manera conjunta dentro del plan de reciclaje y tratamiento de los plásticos generados en las plantaciones bananeras
  - FAO y PNUD están apoyando la COMEXBAN ( empresa comercializadora de las asociaciones bananeras beneficiarias) de los pequeños productores
  - PMA y FAO Trabajaron de manera coordinada en la incorporación del banano en el desayuno escolar, creación de cuatro grupos micro empresariales y la puesta en funcionamiento de una maduradora de banano en Azua
  - PNUD y FAO trabajaron de manera coordinada con relación a actividades relacionadas con la eficiencia energética, tecnología de riego y los callejones de Biodiversidad.
  
- **Elementos innovadores en responsabilidad mutua**

En este programa queremos destacar el rol del Comité Gerencial del Programa, CGP, organismo que jugó un rol determinante en la ejecución. Se constituyó en un espacio de rendición de cuentas, de programación y ajustes cuando fueron necesarios. La cantidad de involucrados con responsabilidades diferentes necesitaba de un espacio como este donde se conocía los trabajos, su nivel de avance y la inversión realizada.

## **2) Unidos en la acción.**

- **Papel de la Oficina del Coordinador Residente y sinergias con otros programas conjuntos del F-ODM.**

La OCR jugó un papel importante dentro de este PC asumiendo el liderazgo como ente neutral, coordinador y supervisor de las acciones a ejecutar por las agencias, también como un ente aglutinador de los trabajos interagencial desarrollados por dichas agencias. Par la UCSE fue determinante contar con el apoyo de la OCR para mantener comunicación directa con los directivos de cada agencia. Se destaca que a nivel de ejecución fue importante el enlace con el PC definido por cada agencia.

- **Elementos innovadores en armonización de procedimientos y prácticas de gestión (justificar porqué dichos elementos resultan innovadores).**

El trabajo conjunto realizado por las agencia ha sido el verdadero elemento innovador ya que el SNU tiene limitada experiencia trabajando en conjunto en la Republica Dominicana. Para alcanzar este objetivo la OCR realizó reuniones frecuentes con todas las agencias, constituyendo esta otra instancia que no se definió en el modelo de ejecución pero que fue de mucha utilidad para armonizar los trabajos de cada agencia, así como los trabajos interagenciales.

Los trabajos conjuntos realizados entre agencias involucrando sus contrapartes gubernamentales y ONGs, potencializaron los resultados esperados en varias actividades, ejemplos la incorporación del banano al desayuno escolar, la formación de la COMEXBAN y actividades de seguridad laboral entre otras.

- **Formulación, planificación y gestión conjunta de las Naciones Unidas.**

Aunque los planes operativos del PC eran elaborados por cada una de las agencias ejecutoras el mismo se discutía y socializaba de manera conjunta con los actores ejecutores e involucrados con el PC Banano, esto tenía como propósito coordinar la ejecución, identificar trabajos conjuntos y eliminar duplicidades financieras y operativas

### III. BUENAS PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS

#### a. Lecciones aprendidas y buenas prácticas claves que facilitarían el diseño y la implementación de programas conjuntos futuros.

El Programa Conjunto en su proceso de implementación desarrolló acciones replicables que pueden favorecer el diseño y la ejecución de programas conjuntos futuros. Estas lecciones, fueron recogidas en diferentes momentos, algunas están circunscritas en el informe de sistematización y en la Evaluación Final de forma más detallada:

- Lograr que una gran cantidad de actores trabajen en una misma dirección para obtener los resultados del PC Banano, tales como: Propiciar una mejor relación entre las asociaciones de productores, logrando que las actividades del PC Banano sean más eficientes, se cita como ejemplo la compra de tecnologías productivas en forma conjunta obteniendo mejores precios. Los Productos esperados del PC banano son entregados en el tiempo previsto. La buena relación entre las asociaciones ha llevado a la formación de una empresa comercializadora conjunta. “Comercializadora y Exportadora de Banano, COMEXBAN”. Durante el desarrollo del PC, se han identificado otros proyectos que han complementado las acciones del PC hacia las asociaciones productoras. Tal es el caso de: USAID-RED a través de la instalación de planta productora de fertilizantes y tecnología de transporte del Banano y el Proyecto FIDA relacionado a la facilitación de una planta de empaque.
- La integración de las asociaciones al Comité Gerencial del Programa, CGP como entes participativos, permitió que estén al tanto de las actividades que se ejecutaron y sirvieron de rendición de cuentas, provocando una gestión participativa del PC Banano con diferentes actores, tanto ejecutores y beneficiarios.
- El trabajo de articulación entre el sector público y privado, sector empresarial, los trabajadores y las trabajadoras y la cooperación internacional permitió identificar prioridades y cerrar algunas brechas.

- Se aprendió también que, involucrando todas las autoridades y relacionados del proyecto, se lograba favorecer la sostenibilidad del mismo, una vez finalizado.
- Fue clave que la UCSE funcionara bajo la responsabilidad de la Oficina de la coordinadora residente del SNU en RD y no bajo una agencia específica como inicialmente previsto. También su colocación en el Consejo Nacional de Competitividad como institución pública, aumentó su institucionalidad y percepción de imparcialidad frente a las agencias e instituciones gubernamentales.
- A nivel inter intergencialidad se dispuso un enlace, quién era el responsable de la ejecución, seguimiento de las actividades de la agencia a nivel de campo. De igual forma esto se replicó en las asociaciones las cuales contaban con un contacto directo, permitiendo el desarrollo fluido de las actividades.
- Contar con una articulación a nivel de calendario para coordinar las visitas, procesos de formación e intervenciones, logró evitar duplicidad de esfuerzos y generó una participación de todos los actores miembros de las asociaciones y de la comunidad en el desarrollo de las mismas.
- Mantener el foco del Programa en las asociaciones permite mitigar y, en muchos casos, resolver el riesgo de fragmentación de la intervención que se puede generar si se sigue mirando a las actividades desde el punto de vista de las agencias del SNU. Estas trabajaron de manera coordinada pero independiente. El hecho de tener que pasar por las asociaciones para la realización del trabajo de campo sirvió para asegurar la coherencia del Programa y, en algunos casos, permitir sinergias y alineación entre las agencias.
- En cuanto a la actividades de promoción y sensibilización de temas de salud, seguridad, violencia etc. fue clave que se capacitaran capacitadores entre el personal de las asociaciones y los mismos productores, se produjera material para multiplicadores y, sobre todo, se fortaleciera e incorporaran los temas en la planificación del trabajo social que las asociaciones bananeras realizan a través de los fondos del premio que reciben por la venta al circuito del comercio justo.
- El Programa Conjunto se enmarcaba en diferentes ejes y temáticas. Social, Salud, Ambiental en diferentes comunidades. Se destaca la apropiación por parte de las comunidades ante la diversidad de acciones y temas.

- A través de las capacitaciones y sensibilizaciones las asociaciones entendieron como la salud y seguridad laboral, la protección de los niños y niñas, la promoción de la salud en las comunidades, el respeto de los derechos de la mujer, la prevención de la violencia intrafamiliar, la prevención de enfermedades como el VIH y las que se transmiten con agua contaminada, ayudan a aumentar la productividad y competitividad y no hay que mirarlás solamente como actividades asistenciales. Verificaron además concretamente como estos aspectos son valorados en la comercialización para ampliar su participación en el circuito del comercio justo sobre todo en contextos como Europa.
- Esta misma relación que cada asociación tuvo que mantener con siete agencias y muchas más instituciones, hizo que las mismas asociaciones mejoraran su organización interna y que los gerentes delegaran mayores responsabilidades a otros integrantes de la junta y a empleados y empeladas. Esto permitió un mayor fortalecimiento organizacional.
- Los aspectos tecnológicos en un mercado global son de mucha importancia para la promoción de las empresas y la gestión del conocimiento. Las asociaciones valoran sus avances en el manejo de las TICs y ven como lección el cambio radical que han tenido al respecto pero más aún el potencial que tienen por desarrollar.
- Las acciones que tuvieron más éxito fueron las que procedieron por etapas, preparando la etapa siguiente sobre la base de los hallazgos de la anterior. Al mismo tiempo se resaltó como la continuidad de trabajo de un mismo consultor a lo largo de todo un proceso, cuando esto implica un trabajo de años o más, permitió mayor confianza y abertura por parte de las asociaciones y mejores resultados.
- Gracias a las actividades de intercambio, al trabajo de articulación, a la participación en instancias de diálogo y concertación entre otras, las asociaciones aprendieron a ver a las otras entidades del sector así como a las instituciones y agencias come posibles aliados y no como competidores o adversarios.
- Las actividades de promoción de la salud en la comunidad y en ámbito laboral, de seguridad ocupacional, de prevención de VIH así como de prevención del trabajo infantil y de la violencia contra la mujer e intrafamiliar han evidenciado como la forma de realizar alianzas entre instituciones públicas y el sector privado empresarial para construir acciones eficaces para avanzar en la promoción de los derechos de las poblaciones más pobres. Las bananeras han sido una puerta de entrada insustituible para alcanzar la población más vulnerable de

las comunidades rurales y además se han fortalecido como agentes de cambio social a través la programación de su trabajo de responsabilidad social.

- La mayoría de las agencias e instituciones y todas las asociaciones convinieron que los primeros meses de un programa de esta complejidad hay que dedicarlos a la planificación y coordinación inter-agencial e interinstitucional. Por esta razón es necesario que para todos los componentes previstos se seleccionen el personal y se provean los fondos para que empiecen al mismo tiempo. Esto no fue posible en el PC Banano y significó perder oportunidades de sinergias. También el mecanismo pass-through para la recepción de fondos por parte de cada agencias responsable de los productos demostró limitaciones y amerita una revisión para proyectos de este tipo.
- Ante la diversidad de agencias, instituciones y actividades llevó a que cada asociación mejorara su organización interna y que los gerentes delegaran mayores responsabilidades a otros integrantes de la junta y a empleados y empeladas. Esto permitió un mayor fortalecimiento organizacional.
- La inserción de las asociaciones en la planificación de las actividades de promoción y sensibilización (o en algunos casos la creación de la capacidad misma de planificar en este ámbito) permitió por un lado superar lo ocasional y accidental de las intervenciones sociales de la mayoría de las asociaciones bananeras en las comunidades, y por otro lado permite que el personal capacitado siga ofreciendo las capacitaciones de manera regular, aumentando el impacto en las comunidades y la sostenibilidad de las iniciativas.
- Se identificaron, aplicaron y demostraron tecnologías exitosas para aumento de la productividad: nutrición de plantas utilizando 15 ton/ha orgánica; protección de frutas utilizando cuellos de monja; manejo de sigatoka negra mediante deshoje y aplicación de productos permitidos y uso del sistema de riego por micro aspersion y riego por gravedad con la misma frecuencia.
- La creación de la empresa Comercializadora y Exportadora de Banano - COMEXBAN sigue como una gran necesidad y oportunidad, pero, es un reto enorme para las asociaciones y necesita seguimiento continuo.
- Conforme a una mentalidad empresarial que necesariamente tiene que aplicarse a actividades de negocio, se aprendió que hasta que las capacitaciones y tecnologías productivas y de información y comunicación aumenten la

competitividad y productividad de las asociaciones y su retorno económico, estas seguirán manteniéndolas.

- La gestión del conocimiento, previsto como uno de los efectos del Programa, se empezó tarde y no pudo contar con recursos humanos con suficiente dedicación de tiempo para que pudiera ser más tempestiva y eficaz en ofrecer sus beneficios. Se evidenció en el transcurso del Programa como esta actividad tiene un papel clave y como sea necesario que se empiece a desarrollarla desde el primer momento y se le dedique mayor atención. No obstante, se destaca los logros alcanzados por esta.

#### **b. Enfoque de desarrollo innovador surgido como resultado de la implementación del programa conjunto.**

En la implementación del Programa se realizaron acciones innovadoras en materia de divulgación de tecnologías productivas, comercialización y emprendimiento empresarial las podemos resumir de la siguiente manera.

- En materia productiva fue la implantación de los sistemas de riego por aspersión subfoliar y el uso de cuellos de monjas en los racimos de banano un elemento innovador y a la vez incluyente debido a que los pequeños y medianos productores no conocían estas tecnologías.
- En telecomunicaciones y sistema de información de mercados debemos destacar la utilización de celulares como medio de información de mercados de los precios nacionales e internacionales del Banano. También debemos citar, el desarrollo de un sistema piloto de trazabilidad que permite identificar los orígenes de las cajas exportadas de banano desde la fincas, planta empacadora hasta el puerto de embarque.
- Otra acción innovadora fue la conformación de microempresas lideradas por mujeres productoras de banano para la fabricación de productos derivados del Banano tales como: mermeladas, harina, compotas y conservas esta práctica mejora y amplía la cadena de valor y también combate los niveles de pobreza y exclusión de grupos vulnerable en las comunidades bananeras.
- La incorporación del banano dentro del desayuno escolar es un elemento innovador ya que dicho producto a pesar de ser de producción local y de fácil acceso y con altos niveles de nutrientes no se consumía en las escuelas dominicanas.
- La generación de alianzas estratégicas entre los sectores que convergieron en la intervención del programa.

**c. Principales obstáculos durante la implementación del programa.**

1) Limitaciones internas del programa conjunto.

En los primeros meses del programa los productores no estaban acostumbrados a trabajar en una misma dirección, ni con temas tan diversos.

Las agencias del sistema de naciones unidas en el país estaban frente a un programa que primera vez se desarrollaba, abarcando diferentes zonas que merecía trabajo en conjunto.

La disponibilidad de tiempo, la movilidad y la disponibilidad de recursos de las mujeres trabajadoras al igual que los obreros del campo es un asunto complejo. Trabajan con un pago diario que normalmente es muy reducido. Si van a un taller o actividad del Programa no producen y no reciben el sueldo y por consecuencia sus familias se encuentran sin recursos. Las jornadas son intensas y, en muchos casos, siete días por semana. Viven en comunidades aisladas y participar en un taller ubicado en localidades céntricas tiene un costo que resulta alto. Todos estos elementos figuraron como obstáculos a la hora de desarrollar las actividades.

Las dificultades de lecto-escritura dificultaban el mejor aprovechamiento de los programas de capacitación y sensibilización y limitaron la eficacia de algunos instrumentos que se prepararon para estos fines.

2) Externas al programa conjunto.

El desastre natural terremoto de Haití retrasó el inicio del PC Banano, debido a que las intervenciones de los organismos se volcaron a operar en Haití. Esto produjo que las operaciones se iniciaron 3 meses después de la fecha establecida para su inicio.

3) Principales acciones de mitigación puestas en práctica para superar estas restricciones.

Se realizaron reuniones, visitas donde participaban una gran cantidad de actores, donde se explicaba la metodología del programa, sus directrices y sistemas de intervención.

Se incorporó a las asociaciones en las reuniones trimestrales del Comité de Gestión del Programa, donde ellas mismas participaban con agentes directos, reportando sus inquietudes.

Desde la Unidad de Coordinación, se asumió el rol de distribuir el seguimiento a cada agencia con su enlace de manera que se mantuviera un control de las acciones en el terreno para cada asociación.

En vista de las limitaciones que tenían las asociaciones en cuanto a la lecto-escritura se realizó un levantamiento para determinar el grado de analfabetismo de

la zona, luego diseñó el programa de alfabetización para las tres zonas de intervención del programa.

**d. La función de supervisión y evaluación (M y E) en la ejecución del PC**

1) Mejoras en la gestión del programa y en el logro de los resultados de desarrollo.

A diferencia de otros programas conjunto, en el caso del PC Banano el encargado de, seguimiento y evaluación formaba parte de la unidad ejecutora, lo que le permitía estar completamente informado de la ejecución y dar seguimiento a nivel de campo permanentemente.

Se elaboró e implementó sistema de seguimiento y evaluación que logró cumplir con lo siguiente:

En materia de seguimiento:

- Levantamiento de una línea base para monitorear el cumplimiento de los indicadores que se encuentran dentro del Marco de Seguimiento del Programa Conjunto.
- Recolección de datos sobre el cumplimiento del plan de trabajo conjunto por agencias ejecutoras.
- Promover e implementar la participación de actores relevantes a través de actividades monitoreo y seguimiento de los planes de trabajos y el logro de los productos específicos.
- Comunicar los niveles de avances obtenidos en los productos y efectos a los diferentes actores involucrados en el PC.
- Obtener datos sobre los indicadores del PC y compararlos con los resultados reales obtenidos en el proceso de ejecución.

En Materia de Evaluación:

- Facilitar información sobre los avances en resultados y productos adaptación del modelo de términos de referencia para las evaluaciones intermedia y final del programa conjunto.
- Facilitar la participación de los diferentes actores involucrados en el Programa Conjunto en los procesos de evaluación.
- Supervisar el cumplimiento de las acciones que permitan mejorar la ejecución, los logros de los productos y resultados propuestos.
- Analizar mediante informes de evaluaciones finales e intermedias los logros y las dificultades que afectan el buen desenvolvimiento del PC.
- Implementado Plan de Mejoras de la Evaluación Intermedia para lograr mayores niveles de eficiencia y eficacia en la operatividad del Programa Conjunto.

2) Mejoras en la transparencia y en la responsabilidad mutua.

Como está establecido en el Prodoc, el PC Banano, cuenta con la matriz de resultados, que contienen los efectos, productos y productos específicos, estos desglosado por agencia, seguidos de indicadores cuantitativos y cualitativos. Se mantuvo un seguimiento para medir el nivel de avance de la ejecución y la consecución de los productos.

Este seguimiento era constante en el terreno, pero de acuerdo a la normativa del fondo español, el cual establece el un Comité Directivo Nacional y un Comité Técnico de Gestión donde se presentó trimestralmente los avances de los Planes de Trabajo y la Ejecución Financiero del programa a su vez de manera semestral se reportaba el seguimiento general de las actividades ejecutadas de forma detallada en el Informe de Seguimiento Semestral.

Esta metodología representó un mecanismo de transparencia donde se rendía informe de las intervenciones y donde participaban todos los involucrados del programa.

3) Aumento de las capacidades y procedimientos nacionales para M y E y recopilación de datos.

El Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, quien formaba parte del CDN y del CGP del proyecto han comunicado que tomaran este programa de ejemplo para incorporarlo en el nuevo sistema de evaluación que están diseñando. Se les mantiene informados de los resultados e informes generados por el PC.

4) La utilidad para el programa conjunto del proceso de evaluación a mitad de período

La intervención del proceso de Evaluación Intermedia generó la participación activa de todos los actores del PC Banano. Como resultado final se creó una Matriz de Plan de Mejoras, el cual contenía recomendaciones y debía ser verificado semestralmente en conjunto al informe de seguimiento del Programa.

Dicho plan fue útil para incorporar actividades solicitadas por las asociaciones, para mejorar el desempeño y la ejecución, así como de mejorar los trabajos Interagenciales y las alianzas estratégicas con otros actores pertenecientes a la cadena, de ahí que el cumplimiento de dicho plan de mejora contribuyo a mejorar el desempeño del Programa Conjunto.

**e. Contribución de las funciones de comunicación y promoción en:**

1) Mejorar la sustentabilidad del programa conjunto.

Las asociaciones con las que trabajó el PC tenían poca visibilidad y peso en la toma de decisiones del sector bananero, con su fortalecimiento y empoderamiento han tenido que ser tomadas en cuenta por los organismos sombrilla del sector, por las instituciones gubernamentales y por otros programas de desarrollo. Estas condiciones dan el espacio para pensar que las actividades ejecutadas por el PC puedan ser sostenibles.

2) Mejorar las oportunidades para repetir o ampliar el alcance del programa conjunto o de alguno de sus componentes.

Las condiciones actuales permiten asegurar que se continuaran y ampliaran el alcance del programa. La Unión Europea diseñó un programa que tomó de referencias los resultados del PC y serán ampliados a todo el sector bananero, caso programa de alfabetización, sigatoka negra, sistema laboral, inocuidad, entre otros. Algunos de estos componentes serán ejecutados por agencias del sistema.

Además, cabe destacar que algunas agencias continúan sus trabajos en la zona bananera vía las asociaciones como un medio conocido para llegar a las comunidades. De igual manera, otros programas nacionales e internacionales, así como la banca privada están llevando al sector a través de las asociaciones fortalecidas por el PC.

3) Proporcionar información a beneficiarios/titulares de derechos.

El PC Banano diseñó una Estrategia de Gestión del Conocimiento y Difusión con la cual se quería crear un capital intelectual y cultural de la producción de banano a la vez que promovíamos el conocimiento y alcance de los ODM, a través de la sistematización y difusión efectiva del conocimiento generado en torno y desde el PC Banano.

Los beneficiarios directos del PC permanecieron siempre informados de las ejecutorias del programa ya que eran parte activa. Se diseñaba, coordinaba y ejecutaba con ellos.

Durante la ejecución del programa se generó amplia información sobre los diversos temas tratados. Los de sensibilización eran entregados masivamente en todas las actividades de capacitación, de igual manera los facilitadores

comunitarios disponían de estos para su uso en las comunidades. Los informes productos de diagnósticos realizados, levantamiento de información, e informe de resultados de actividades realizadas fueron publicados y entregados en copia dura y electrónica a cada una de las asociaciones así como a todos los involucrados en el PC.

Además, se puso en funcionamiento una página web y las informaciones del PC Banano siempre estaban activas en las redes sociales a través de Facebook y twitter, este programa ofrecía una gama de información tanto a sus beneficiarios como a instituciones de cooperación tanto nacionales como internacionales.

También fueron desarrolladas charlas municipales sobre los alcances de los ODM y el PC Banano lo que también permito dar a conocer el programa, sus financiadores las metas y objetivos del milenio a jóvenes y autoridades municipales.

**f. Oportunidades para repetir o ampliar el alcance del programa conjunto o de alguno de sus componentes.**

1) El programa conjunto, evaluación y sistematización de los resultados de desarrollo, con la intención de aplicarlos como evidencia para la reiteración o ampliación del programa conjunto o de alguna su componentes.

Este programa conjunto contemplaba la realización de la Sistematización de todas las acciones emprendidas, por lo que se elaboró un documento de sistematización de experiencias y buenas prácticas donde se describe las experiencias que respondan a las denominadas buenas prácticas desarrolladas e implementadas del PC, participación de la población, sostenibilidad de las actividades para la replicabilidad de la experiencia.

Antes de elaborar dicho documento se hizo un taller global de sistematización con la participaron de todos los actores involucrados así como de grupos focales en cada una de las asociaciones beneficiarias.

Como se indicó previamente, esta experiencia sirvió de base para el diseño de otro programa de la Unión Europea para el sector banano.

2) Ejemplos, si los hubiera, de la reiteración o ampliación que se está llevando a cabo.

Las acciones de alfabetización de adultos están siendo replicadas por el programa de Alfabetización Quisqueya Aprende Contigo que está funcionando en todo el territorio nacional.

Además, la utilización de la tecnología de cuellos de monjas ha sido replicada por los otros productores que a pesar de no ser beneficiarios se enteraron de los beneficiarios de dicha tecnología y por cuenta propia la asumieron.

El programa de la Unión Europea Incorporó el manejo de la Sigatoka Negra, de alfabetización, manejo de inocuidad y laboral.

- 3) Estrategia de salida del programa conjunto y evaluar de qué manera dicha estrategia ha mejorado la sustentabilidad del programa.

Varias estrategias se desarrollaron:

1. Para agilizar la ejecución, ocho meses previo al cierre se recordaba permanentemente que el programa estaba llegando a su fin y se debían acelerar las actividades. El Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo comunicó en un CGP que estaba diseñando un programa para evaluar proyectos a partir de la experiencia del PC y que tomaba en cuenta en grado de desembolso y uso de los recursos.
2. El PC puso en contacto las asociaciones con otros programas en ejecución para que las asociaciones fueran beneficiarias de esas iniciativas
3. Las asociaciones recibieron información y establecieron contacto con suplidores y con la banca privada de quienes están recibiendo financiamiento.
4. El programa realizó 3 actividades de cierre donde las comunidades, instituciones públicas y privadas pudieron conocer las ejecutorias del PC Banano y el fortalecimiento de las asociaciones
5. Los conocimientos generados por el PC convierten al banano en el cultivo que mayor información específica dispone en la república Dominicana, contribuyendo a la formulación de otros proyectos para el sector.

#### IV. SITUACIÓN FINANCIERA DEL PROGRAMA CONJUNTO

- a. Estado financiero final del programa conjunto:

Agencias	Presupuesto Aprobado	Presupuesto Transferido	Presupuesto Ejecutado	Presupuesto Comprometido
<b>PNUD</b>	2,238,660.00	2,238,660.00	2,238,660.00	0.00
<b>FAO</b>	1,197,213.00	1,197,213.00	1,197,213.00	0.00
<b>OPS</b>	370,616.00	370,616.00	370,616.00	0.00
<b>PMA</b>	95,235.00	95,235.00	95,235.00	0.00
<b>OIT</b>	458,992.00	458,992.00	458,992.00	0.00
<b>FNUAP</b>	186,910.00	186,910.00	186,910.00	0.00
<b>ONUSIDA</b>	152,374.00	152,374.00	152,374.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>4,700,000.00</b>	<b>4,700,000.00</b>	<b>4,700,000.00</b>	0.00

## V. La contribución del PC Banano al logro de los ODM

Por recomendación de la Oficina de la Coordinadora Residente, y atendiendo que este programa era financiado por el Fondo Español para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, FODM, el PC Banano le dio seguimiento a la contribución de las ejecutorias del programa al logro de los ODM. En tal sentido, el PC ha contribuido al logro de todos los ODM. Varias intervenciones apuntan al logro del ODM 1, orientado a la reducción del hambre y la pobreza extrema, con actividades que propiciaron mejorar la alimentación e incrementar la capacidad de los productores de mejorar sus ingresos, por medio de la generación de trabajo decente. Con el programa de alfabetización orientada a lograr la enseñanza primaria universal contribuyó al logro del ODM 2, mientras las actividades orientadas a mejorar el sistema de salud incluyendo el, y a promover la equidad de género y el nivel de empoderamiento de las mujeres se enmarcan en los ODM 3, 4, 5 y 6. El PC aportó al ODM 7 en cuanto promovió actividades dirigidas a mejorar la infraestructura productiva en riego, uso eficiente de energía y prevención y gestión de riesgos contribuyendo a un mejor uso de los recursos naturales, aportando así a avanzar en el logro del ODM 7, de sostenibilidad del medio ambiente. De manera conjunta, todas las acciones han contribuido a fortalecer los vínculos entre las empresas del sector privado, las instituciones públicas y la sociedad civil, para creando alianzas estratégica que contribuyen a elevar el nivel de desarrollo y mejorar las condiciones de vida en las zonas productoras de banano de la República Dominicana, estas acciones se enmarcan en el ODM 8.

A continuación se hace una comparación de resultados alcanzados versus resultados programados en el marco de los ODM. En diferentes aspectos y resultados el programa conjunto logró exceder las metas establecidas en el diseño, cuya información se detalla en la tabla siguiente:

<b>ODM 1</b>	<b>META 1</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>RESULTADOS ALCANZADOS</b>
<b>ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE</b>	<b>Reducir a la mitad entre el 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a un</b>	3 asociaciones han firmado carta-acuerdo Programa Conjunto a diciembre del 2010.	7 asociaciones de productores de banano orgánico participan en el programa 2 en Azua, 4 en Valverde y 1 en Montecristi.

	<b>dólar por día</b>	3 Alianzas estratégicas formalizadas entre productores, empresas e instituciones	17 alianzas estratégicas formalizadas entre productores : IICA, EMPRETEC, JAD, OMS; MUDE, NAN, Ce Mujer , Ministerio de educación NFOTEP, Banco ADEMI, Pro Rural , Ministerio de la Mujer, ADOBANANO , Clúster de Banano, CORPARDOM, Ministerio de Salud, Ministerio de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Mao, USAID-RED, Banco Popular, Unión Europea.
		90 personas capacitadas entre empleados y directivos de por lo menos 3 asociaciones beneficiarias (capacitación empresarial y gerencial)	204 personas capacitadas entre productores y empleados en herramientas como presupuesto de capital, flujo de caja y elaboración de manuales de organización y procedimientos administrativos
		Implantación de nuevas tecnologías de riego que aumente la productividad en por lo menos una finca experimental	Se instalaron 7 sistemas de riego con tecnología micro aspersión subfoliar en cada una de las asociaciones beneficiarias y en las 3 provincias donde interviene el PC Banano a diciembre de 2012.
		Identificación de nuevas prácticas agrícolas, capacitación y diversificación	Identificación e <b>incorporación</b> de los cuellos de monja en el cultivo de banano. En el 2013, mediante entrevista con el Productor Ramon Fañas de Montecristi sobre el rendimiento por tarea de la finca con sistema de riego de micro aspersión afirmó que con la utilización de esas tecnología la productividad de su finca de una caja o menos pasó

			en promedio entre 1.5 a 2.5 cajas por tareas
			1,200 productores capacitados en materia de control de plagas, inocuidad en finca y plantas emparadoras mercadeo y administración de fincas
		Implantación del plan estratégico de trabajo decente en las tres provincias donde interviene el PC Banano	Plan de trabajo decente implementado en las 3 provincias
		Productores , directivos y trabajadores de por lo menos 3 asociaciones beneficiarias sensibilizado en torno a derechos y responsabilidades en materia laboral y el trabajo infantil	460 productores de 7 asociaciones capacitados en derecho laboral y sensibilizados sobre el trabajo infantil y sus peores formas. En las Provincias de Azua, Mao y Montecristi.
			Se han abierto 6 salas de tareas para los niños de las comunidades: dos en Azua, 2 en Valverde y 2 en Montecristi
<b>ODM 2</b>	<b>META 3</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>RESULTADOS LOGRADOS</b>
<b>Lograr la enseñanza primaria universal</b>	<b>En el año 2015 los niños y las niñas de todo el mundo puedan terminar el ciclo completo de enseñanza primaria y se incremente la tasa de alfabetización de las personas entre 15 a 24 años</b>	Identificadas necesidades de capacitación y diseño de plan a diciembre 2011	Plan de capacitación diseñado y validado a partir de las necesidades estratégicas entre productores
		Por lo menos 200 trabajadores capacitados en educación formal a junio 2012	445 trabajadores y productores alfabetizados en las tres provincias en el año 2012.
		Estrategia de incorporación del banano en el desayuno escolar formulada a diciembre 2011	Estrategia elaborada y acuerdos realizados para su puesta en marcha

<b>ODM 3</b>	<b>META 4</b>	<b>RESULTADOS ESPERADO</b>	<b>RESULTADOS LOGRADOS</b>
<b>Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer</b>	<b>Eliminar las desigualdades de género en la enseñanza primaria y secundaria para el año 2015</b>	Por lo menos 350 mujeres entre trabajadoras y productoras empoderadas y capacitadas en temas sobre : violencia intrafamiliar , salud sexual , reproductiva y acceso al financiamiento	1415 mujeres capacitadas en los temas de salud sexual y reproductiva, violencia intrafamiliar , violencia contra la mujer y financiamiento
		Por lo menos 20 autoridades policiales y del Ministerio Público capacitadas sobre prevención y atención sobre violencia intrafamiliar y violencia contra la mujer a junio 2012.	A diciembre 84 autoridades municipales y provinciales capacitadas en gestión de riesgos y seguridad antes desastres  512 hombres sensibilizados en materia de violencia basada en género y violencia intrafamiliar.
<b>ODM 4</b>	<b>META 5</b>	<b>RESULTADOS ESPERADO</b>	<b>RESULTADOS LOGRADOS</b>
<b>REDUCIR LA MORTALIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS</b>	<b>Reducir en dos terceras partes entre 1990 y 2015, la mortalidad entre los menores de 5 años</b>	Disminución en por lo menos un 2% de mortalidad infantil en las comunidades bananeras por causas de enfermedades producidas por la mala calidad del agua.	Se ha fortalecido la red de servicios de atención a enfermedades de malaria, tuberculosis y cólera en los hospitales provinciales de Montecristi, Valverde y Azua mediante un plan de acción integral previamente elaborado. También, han sido intervenidas y mejoradas sus instalaciones de agua potable y de desechos sólidos 12 Unidades de Atención Primarias UNAP en las comunidades bananeras de Amina, Guayacanes, Guatapanal, Boca de Mao El Vigiador, Palo Verde, Palo Verde, Finca 6, Proyecto 2C y el Dispensario médico de BANELINO en Montecristi.

			<p>Instalación de 8 plantas cloradoras</p> <p>42 talleres sobre los temas de: tuberculosis, saneamiento básico, seguridad ocupacional y toxicología con una participación promedio de 20 personas por taller lo que hace un total de 768 personas capacitadas.</p> <p>Intervención de 27 acueductos rurales para mejora la calidad del agua.</p> <p>Construcción de 96 letrinas</p>
<b>ODM 5</b>	<b>META 6</b>	<b>RESULTADOS ESPERADO</b>	<b>RESULTADOS LOGRADOS</b>
<b>Mejorar la salud materna</b>	<b>Reducir la mortalidad materna en tres cuartas partes de 1990 a 2015</b>	<p>A junio del 2012 se han mejorado y readecuado 15 instalaciones de los centros hospitalarios y unidades de atención primaria en las provincias de Valverde, Montecristi y Azua</p> <p>Para diciembre del 2012 se han alrededor capacitados alrededor de 300 productores y productoras sobre prevención de enfermedades contagiosas y saneamiento básico</p>	<p>Se han mejorado las instalaciones sanitarias y dotadas de equipos de Bioseguridad a 3 hospitales provinciales.</p> <p>400 personas capacitadas entre productores, productoras y comunitarios en temas sobre saneamiento básico y enfermedades vectoriales.</p>
<b>ODM 6</b>	<b>META 7</b>	<b>RESULTADOS ESPERADO</b>	<b>RESULTADOS LOGRADOS</b>
<b>Combatir El VIH-SIDA el paludismo y otras enfermedades</b>	<b>Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015 la propagación del VIH/SIDA</b>	2,500 Personas con conocimiento sobre servicios sobre ITS/VIH/SIDA a nivel comunitario a junio 2012	74 personas formadas como promotores y facilitadores de los servicios de prevención del VIH-SIDA y desde el 2010 hasta el 2012 unos 9,797 productores y productoras han sido sensibilizados y orientados en materia de la transmisión y prevención de VIH-SIDA y ETS

	<b>META 8</b>		
	<b>Haber detenido y comenzado a reducir para el año 2015, la incidencia de paludismo y otras enfermedades</b>	A diciembre del 2012 Disminución en un 2% en las provincias de Montecristi, Valverde y Azua de las tasas de mortalidad provocadas por enfermedades tales como: Dengue, Leptospirosis, malaria, cólera y tuberculosis	Se han instalado 8 plantas cloradoras lo que apoyó la disminución de casos de diarrea en un 80% que pasaron de 2010 de 25 al 2012 de 5. Se han fortalecido mediante equipamiento y capacitación las unidades de salud de enfermedades contagiosas en los hospitales provinciales de las tres provincias, además se han fortalecido los servicios de atención primaria.
<b>ODM 7</b>	<b>META 9</b>	<b>RESULTADOS ESPERADO</b>	<b>RESULTADOS LOGRADOS</b>
<b>Garantizar las sostenibilidad del medio ambiente</b>	<b>Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente</b>	A diciembre del 2012 elaborado e implementado un plan de manejo integral en la recolección disposición y tratamiento de los desechos sólidos generados en las fincas bananeras de las 7 asociaciones beneficiarias del PC Banano.	Se han creado comités ambientales con la participación de las asociaciones beneficiarias, Ayuntamientos y Ministerio de Medio Ambiente con el objetivo de implementar planes de recolección, reciclaje y tratamiento de las bolsas de plásticos que dañan el medio ambiente de las zonas productoras bananeras. Todo esto a partir del intercambio de experiencia con instituciones del sector bananero y empresas recicladoras de Costa Rica. 14 máquinas compactadoras de fundas plásticas, entregadas para un manejo adecuado y ambiental de los desechos sólidos
	<b>META 10</b>		
	<b>Reducir a la mitad para el año 2015 el porcentaje de personas que carezcan de</b>	Elaboradas 50 auditorías energéticas en fincas seleccionadas en las zonas de intervención de programa a junio de	A mayo del 2013 se realizaron 60 auditorías de eficiencia energéticas al igual número de bombas en las tres provincias de



## **VI. CERTIFICACION DEL CIERRE OPERACIONAL DEL PROGRAMA**

## **VII. ANEXOS:**

1. Lista de todos los documentos y estudios producidos por el programa conjunto.
2. Lista de todos los productos de comunicación creados por el programa conjunto.
3. Actas de la asamblea de revisión final del Comité de gestión del programa y del Comité directivo nacional.
4. Informe de evaluación final.
5. Marco M y E con valores finales y actualizados de los indicadores.