|  |  |
| --- | --- |
| mdgf-documents | ***C:\Documents and Settings\Soumai BEKHAT\Local Settings\Temp\Logo-Maroc2.jpg***  **ROYAUME DU MAROC** |

**Fonds de réalisation des OMD PNUD/Espagne**

**Programme Conjoint de Coopération**

**« *Le Patrimoine Culturel et les Industries Créatives***

***comme Vecteurs de Développement au Maroc* »**

**Plan de Travail Annuel Coloré**

**Janvier – Mars 2012**

**Avril 2012**

**Légende Activités**

**:** Activités dotées Année 1

  : Activités dotées Année 1 et 2

  : Activités dotées Année 2

  : Activités dotées Année 3

  : Activités dotées Année 4

**Légende Calendrier**

: Activité réalisée

 : Activité en cours de réalisation

 : Activité non encore entamée

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUITS** | **Activité Clés** | **Calendrier 2012** | | | | **AGENCE SNU** | **Partenaires**  **de mise en œuvre** | **BUDGET PRÉVU**  **FONDS MDG-F** | | | **Budget E**  **ngagé** | **Budget Déboursé** | **COMMENTAIRES** |
| **T1** | **T2** | **T3** | **T4** | **Description**  **Budget** | **Montant** | **Montant total de l’Activité** |
| **Produit 1 :**  Connaissances sur le patrimoine culturel disponibles chez les acteurs institutionnels et nécessaires à l´élaboration d´une stratégie nationale actualisées.  **Cible  2011 :**  Tous les documents pertinents identifiés. | **LOT n° 2**  **6.** Diagnostic sensible au genre de l état de la gestion, de la conservation et de la valorisation du patrimoine culturel marocain et formulation de proposition pour les améliorations nécessaires | **X** |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Contracts  Other DC | 52311,31  883,69 | **53 195** | 50 652,29  883,69  **T = 51 535,98** | 50 652,29    883,69  **T = 51 535,98** | Activité achevée.  Rapport final en cours d’édition en vue de sa diffusion. |
| **Produits 3 :**  Rôle des différents intervenants institutionnels dans la gestion du patrimoine culturel clarifié  **17**. Analyse institutionnelle sensible au genre du secteur du patrimoine culturel (Etat, collectivités locales, associations, personnes privées…) |
| **LOT n°3′**  9. Organisation d’actions de sensibilisation répondant aux éventuels déficits identifiés par l’enquête | **X** | **X** | **X** |  | UNESCO | Min Culture | Contracts  Other DC | 75 000  5 000 | **80 000** | 63 108,61  0  **T = 63 108,61** | 20 341,64  0  **T = 20 341,64** | L’agence de communication Clé Concept s’occupe de la conception et l’impression des supports pédagogiques et promotionnels de la campagne de sensibilisation.  Le lancement de la campagne est prévu pendant le mois du patrimoine (18 avril – 18 mai) |
| **Produit 6**  Mécanismes de diffusion de l´information relative au patrimoine culturel développés  **40.** Campagne de sensibilisation sensible au genre dans les écoles, lycées, maisons de jeunes |
| **produit 2 :**    Sur la base des connaissances acquises, une stratégie nationale pour la préservation, la mise en valeur et la promotion du patrimoine culturel élaborée et déclinée en plans d´action.    **Cible  2011 :**  Tous les intervenants identifiés œuvrant dans le domaine du patrimoine culturel.  Toutes les connaissances pertinentes incorporées dans la stratégie nationale. | 14. Elaboration d´une charte nationale de préservation du patrimoine priorisant les actions et signée par les différents intervenants | **X** |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Contracts  Other DC | 18 758,97  1241,03  0 | **20 000** | 18 758,97  1 078,65  0  **T = 19 837,62** | 18 758,97  1 078,65  0  **T = 19 837,62** | Activité achevée  Le texte de la charte nationale est en cours d’édition en vue de sa diffusion. |
| **LOT n° 4′**  15. Elaboration d´un plan de plaidoyer et diffusion de la stratégie nationale auprès des élus, du secteur privé et de la société civile. | **X** | **X** |  |  | UNESCO | Min Culture | Contracts  Other DC | 42 762,85  2237,15 | **45 000** | 38 734,72  0  **T = 38 734,72** | 42 762,85  0  **T = 42 762,85** | Le plan de plaidoyer de la stratégie nationale est finalisé.  Des supports promotionnels de la stratégie nationale ont été élaborés. Le Ministère de la Culture les utilisera pour la diffusion de la stratégie nationale auprès des élus, de la société civile et du secteur privé. |
| 16. Appui à la mise en œuvre du plan de communication pour la diffusion de la stratégie nationale qui s’inspirera des outils et procédés mis en place par la Vision 2010 du tourisme et la vision 2015 de l’artisanat et la vision et stratégie de recherche à l’horizon 2025 et plan d’ action 2006-2010 émanant du MENESFCRS |
| **Produit 3 :**    Rôles des différents intervenants institutionnels dans la gestion du patrimoine culturel bien définis, permettant une meilleure coordination des interventions.    **Cible  2011 :**  Tous les acteurs intervenants sur le patrimoine culturel sont sensibilisés.  **Cible 2012 :**  1 mécanisme de coordination des interventions proposé et mis en place. | **LOT n° 4′′**  18. Organisation de Training de concertation visant à définir les prérogatives des institutions en charge du patrimoine et l’harmonisation des interventions et des actions prévues par la stratégie nationale. | **X** | **X** |  |  | UNESCO | Min Culture | Contracts  Other DC | 78 000  8 776 | **86 776** | 61 505,44  0  **T = 64 605,93** | 37 918,68  0  **T = 61 505,44** | Un atelier de concertation sur les prérogatives des institutions intervenant sur le patrimoine culturel et l’harmonisation de leurs interventions a été tenu au niveau central.  Un deuxième atelier sera tenu au niveau de la région de Guelmim-Smara (Zone de convergence) le 17 Avril 2012.  L’étude sur les modalités de création d´un mécanisme de coordination de la mise en œuvre, du suivi et de l’évaluation de la stratégie nationale est en cours de finalisation. |
| 19. Réalisation d’une étude sur l’opportunité et le cas échéant proposer des modalités de création d´un mécanisme de coordination de la mise en œuvre, du suivi et de l’évaluation de la stratégie nationale |
| **Produit 4 :**    Outils permettant une meilleure connaissance et valorisation du patrimoine culturel mis en place et maîtrisés par les partenaires nationaux.    **Cible  2011/2012 :**  - 4 outils de connaissance et de valorisation du patrimoine : (Un projet de loi révisée sur le Patrimoine ; Un document sur le système des Trésors Humains Vivants ; Le Système d´inventaire du patrimoine mis à niveau en conformité avec les standards internationaux et Un SIG développé et accessible via intranet)  - 8 ateliers de formation sur les  outils permettant une meilleure connaissance et valorisation du patrimoine culturel. | 20. Appui à la révision de la nouvelle loi du patrimoine national sur la base d’une large concertation publique et institutionnelle pour présentation au Secrétariat Général du Gouvernement | **X** | **X** |  |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Contracts  Other DC | 18 000  6 000  1 000 | **25 000** | 17 078,68  3 088,04  0  **T = 20 166,72** | 17 078,68  3 088,04  0  **T = 20 166,72** | Le texte de révision de la loi est finalisé.  Il reste sa traduction en langue arabe. |
| 24. Training de concertation et sensibilisation sur la l´identification et la reconnaissance des THV | **X** |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Contracts  Training of counterparts | 16 478,68  3036,28  28 356,04 | **47 871** | 16 478,68  3036,28  28 356,04  **T = 47 871** | 16 478,68  3036,28  28 356,04  **T = 47 871** | Activité achevée  4 ateliers de sensibilisation et de concertation autour du système de gestion des Trésors Humains Vivants ont été organisés dans les 4 régions du Programme pendant les mois de septembre et octobre 2011.  Le rapport de synthèse du déroulement et des recommandations des ateliers a été soumis par le consultant. |
| 25. Mise à niveau du système d´inventaire conformément aux normes et standards internationaux y compris la numérisation du fonds documentaire et iconographique de la DIDP | **X** |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Contracts  Supplies, commodities, equipment and transport  Training of counterparts | 27 326,36  70 327,43  0  2 346,21 | **100 000** | 27 326,36  70 327,43  0  2 346,21  **T = 100 000** | 27 326,36  70 327,43  0  2 346,21  **T = 100 000** | Les documents de stratégie méthodologique relatifs à l’inventaire du patrimoine culturel sont en cours d’édition en vue de leur diffusion. |
| 26. Mise en place et développement du SIG par intranet associant le niveau central et le niveau régional sur la base des expériences menées au Maroc notamment par le Ministère de la culture. | **X** | **X** |  |  | UNESCO | Min Culture | Contracts  Training of counterparts  Supplies, commodities, equipment and transport | 85 000  5 000  20 000 | **110 000** | 86 051,28  6 043,30  946,98  **T = 93 041,56** | 85 863,97  6 043,30  944,58  **T = 92 851,85** | Le Web SIG du patrimoine culturel est opérationnel après son installation chez un hébergeur spécialisé.  Une formation sur la gestion du Web SIG a été assurée au profit d’un groupe de cadres du Ministère de la Culture.  Acquisition en cours du matériel nécessaire pour une bonne exploitation du Web SIG |
| **Produit 5 :**    Professionnels nationaux actifs dans les différents secteurs liés au patrimoine culturel disposant de compétences accrues en matière de gestion et de valorisation.  **Cible  2011** :  - 15 Formations.  - 200 professionnels  - Le niveau de compétences des professionnels nationaux leur permet de contribuer de façon efficiente à la gestion et à la préservation du patrimoine | ~~29. Appui au pole de compétences patrimoine culturel du Maroc pour le développement d’expertises dans les métiers du patrimoine culture~~ |  |  |  |  | ~~UNESCO~~ | ~~Min Culture~~ | ~~Personnel~~  ~~Contracts~~  ~~Other DC~~ | ~~7 000~~  ~~25 000~~  ~~3 000~~ | **~~35 000~~** | ~~0~~ | ~~0~~ | Activité annulée et son budget réalloué vers les activités 61-62 relatives à la mise en place du centre d’interprétation de Volubilis |
| **Lot n°6**  27. Analyse et détermination des besoins en formation sur la base d’une enquête sensible au genre auprès des professionnels et gestionnaires du patrimoine en vue de l élaboration d une stratégie de formation |  |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Contracts  Training of counterparts | 8 000  108 000  35 046,94 | **151 046,94** | 7 260,84  104 737,48  33 170,79  **T = 145 169,11** | 7 260,84  104 749,65  26 983,79  **T = 138 994,28** | Une dernière formation sur le montage de projets liés à la thématique Culture et développement sera programmée au courant du trimestre prochain |
| 30. Identification des capacités de formation appropriées |
| 32. Elaboration des modules de formation intégrant les préoccupations de genre |
| 33. Cours de formation continue en modalité présentielle et/ou à distance | **X** | **X** |  |  |
| 34. Mise en place d´une plateforme de gestion du savoir avec modules d´auto-apprentissage destinés aux professionnels des différents secteurs d´activités liés au patrimoine | **X** |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Personnel | 40 000 | **40 000** | 40 000  **T = 40 000** | 40 000  **T = 40 000** | La plateforme web avec les 5 modules d’auto-apprentissage a été finalisée. Une version sur CD ROM a également été produite.  Son lancement officiel se fera lors de la journée nationale de communication prévue le 18 Mai 2012. |
| 35. Enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires des formations |  |  |  |  | UNESCO | Min Culture |  | 7000 | 7000 | 0 | 0 |  |
| **Produit 6 :**   Mécanismes de diffusion de l´information relative au patrimoine culturel développés  **Cible  2011 :**  - 2 mécanismes de diffusion : (Un Portail sur le patrimoine culturel ; Un support audiovisuel sur le patrimoine)  - Au moins 1000 visiteurs du portail par mois.  - 500 destinataires du support audiovisuel.  **Cible 2012**  - 20 établissements scolaires. | 36. Développement du portail du patrimoine culturel marocain incorporant une dimension interactive de découverte du patrimoine de manière ludique pour le grand public, principalement les jeunes | **X** |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Contracts  Supplies, commodities, equipment and transport  Other DC | 6 000  18 000  9 000  2 000 | **35 000** | 0  28 899,72  0  0  **T = 28 899,72** | 0  22 305  0  0  **T = 22 305** | Le lancement officiel se fera lors de la journée nationale de communication prévue le 18 Mai 2012 |
| 37. Formation des techniciens chargés de la mise à jour et de l’entretien du portail | **X** | **X** |  |  | UNESCO | Min Culture | Contracts  Other DC | 4 000  1 000 | **5 000** | 3 144,70  0  **T = 3 144,65** | 3 144,70  0  **T = 3 144,65** | Une 2ème formation est prévue au cours de la 4ème année du programme. |
| 41. Réalisation d´un support audiovisuel sur les valeurs du patrimoine, sa fragilité et la nécessité de le sauvegarder pour les générations futures | X |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Contracts  Other DC | 34 466,46  533,54 | **35 000** | 34 466,46  0  **T = 34 466,46** | 33 489,34  0  **T = 34 479,85** | Activité achevée |
| **Produit 7 :**  Plans stratégiques de développement des secteurs de l´artisanat, de la musique, du livre et du tourisme culturel formulés et mis en œuvre notamment dans les zones d’intervention du programme conjoint, prenant tout particulièrement en considération l´approche de genre.  **Cible  2011/2012 :**  - Au moins 4 PCD qui intègrent les priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel et l’approche genre.  - Au moins 8 actions prioritaires de valorisation du patrimoine culturel sont identifiées et initiées avec l’implication majoritaire des femmes et des jeunes. | 43. Bis Appui technique pour l'intégration du genre dans le processus d'élaboration des PCD | **X** | **X** |  |  | UNWOMEN | PDTS | Personnel  Contracts  Training of counterparts | 13.700  23.000  200 | **36 900** | 7000  11 000  0  **T = 18 000** | 7000  11000  0  **T = 18 000** | Recrutement en Février d’une consultante qui sera chargée de l’analyse du PCD de Kasbat Sidi Abdella Ben Mbarek (Tata) selon les outils de la Budgétisation sensible au genre et l’organisation d’une formation sur la BSG au profit des membres du Conseil Communal et ONGs dans trois communes pilotes : Tamanart, Ait Ouabelli et Touzouinine. |
| 44.Bis Elaboration d’un guide spécifique à l’approche genre pour l’ensemble du processus de formation | **X** | **X** |  |  | UNWOMEN | DGCL  PDTS | Personnel  Contracts  Supplies, commodities, equipment and transport | 4 000  19 000  400 | **23 400** | 4000  10 000  100  **T = 14 100** | 4 000  10 000  100  **T = 14 100** | Durant ces trois derniers mois, l'activité PCD, au niveau de la commune d’Oum El Gardane, a été concentrée sur l’organisation d’ateliers participatifs et la collecte de données environnementales et culturelles.  Durant l’Atelier de restitution, organisé le 22 Mars, la version provisoire du PCD d’Oum El Gardane, a été présenté à l'Equipe Technique de Coordination des services extérieurs, dans le but de partager les résultats du Diagnostic territorial avec l'équipe communale d’Oum El Gardane. |
| 46 Appui à la mise en œuvre des actions prioritaires inscrites dans les PCDES en matière de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel | **X** | **X** | **X** |  | PNUD | DGCL  PDTS | Personnel (travel inclus)  Contracts  Supplies, commodities, equipment and transport  Other DC | 16 250  158 940  2 650.17 | **179 130,72** | 16 250  158 940  2 650.17    **T =179 130,72** | 12 974, 01  117 872,91  3308,94  **T = 134 155,86** | Mise en œuvre de projets prioritaires :  Maison des Arts du Métal/Fam El Hisn : Projet en étape de finalisation, date de remise du projet est le 8 avril, un décompte final sera présenté. (Un avenant au marché est prévu pour couvrir frais additionnels)  - Bureau d’Information Touristique et point de vente produits du terroirs/Asrir : Projet a pris du retard, fin des travaux prévu en mai, un décompte est en cours de signature. |
| 47. Formulation de projets pour la réplication des réalisations du programme dans d’autres zones à identifier. | **X** |  |  |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Training of counterparts | 7000  12 094,62 | **19 094 ,58** | 10 000  **0**  **T = 10 000** | 0  **0**  **T = 0** | Etude en cours |
| 48. Mise en place d’au moins deux circuits de tourisme culturel reposant sur la valorisation de ressources culturelles jusque là non exploitées, et notamment sur l’accès à la culture vivante, en liaison avec les programmes de développement d’un tourisme durable. Aide à la valorisation de l’habitat et de l’accueil | **X** | **X** | **X** |  | UNESCO | MTA  MIN CULTURE | Contracts  Other DC | 124 000  6 000 | **186 088** | 129 800  0  **T = 129 800** | 119 800  0  **T = 119 800** | Activité en cours de mise en œuvre par l’Agence du Sud (Programme Territorial de développement Durable du Sud) :   * Conception en cours du projet de réhabilitation d’une ancienne demeure et sa reconversion en une unité d’hébergement touristique * Equipement de 4 ateliers féminins au profit de 4 associations travaillant dans chacune des 4 localités de Tamanart, Fam El Hisn, Kasabat Sidi Abdellah M’Barek et Akka situées dans la zone de convergence du Programme. * Une étude de formulation d’une signalisation touristique est en cours. |
| **LOT n°7**  43. Assistance technique durant le processus d’élaboration des PCDES pour l’intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine cultuel et tourisme durable en se basant sur les analyses, les enquêtes réalisées et les conclusions des Training de concertation organisés. | **X** | **X** | **X** |  | PNUD | DGCL/PDTS | Personnel  Supplies, commodities, equipment and transport  Other Costs  Contracts | 69 500  15 000  55 500 | **564 896** | 233 000  40 000  70 000  221 896  **T = 564 896** | 128 264,81  0  35 813,17  101 258,78  **T = 265 336,76** | - Partenariat avec l’Association Docteur Fatiha (ADF/Ifassen) : suivi d’une commande test (produits pour exportation) prévue du 16 au 20 avril 2012, et finalisation des supports de communication.  - (1) Valorisation du patrimoine immatériel musical: annulation du contrat du à retard dans livrable. Les triptyques finaux sont reçus et dernier paiement de tranche de 20% en cours de paiement.  - (2)  Espace de spectacle : Ganga : dernières retouches et finition du projet en cours, un décompte de 359072 DH est en cours de paiement)  - Elaboration  d’un Guide pour l’intégration du patrimoine culturel dans les PCD : retard dans la réception du livrable.  Réunion de présentation du guide prévue avril 2012.  -PCD Oum El Gardane (avec ONUFEMMES) : travail en cours.  -Dar Farha : atelier de travail pour les artisanes de tissage de tente de l’association Kafila pour l’Artisanat. Projet finalisé, décompte en cours de paiement).  - Complexe féminin artisanal de Foum Zguid : construction de la partie financée par MDGF est finalisée, mais projet ne sera pas finis avant troisième trimestre 2012. Décompte  de 800000 DH en cours de signature par BET et architecte.  - Appui aux potiers de Tata : la formation par des pairs notamment des potiers à Marrakech a eu lieu, et l’aménagement de l’atelier est en cours de finalisation.  **- Documentation des projets :** préparation d’une mission de documentation de projets réussis à travers utilisation d’outils innovants/créatifs (portrait, vidéo témoignages, photo story) |
| 45 Etudes de faisabilité des actions prioritaires inscrites dans les PCDES et stratégie de mobilisation des ressources pour la mise en œuvre d’actions prioritaires de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel |
| 46 Appui à la mise en œuvre des actions prioritaires inscrites dans les PCDES en matière de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel | **X** | **X** | **X** | **X** | DGCL/POT | Personnel  Contracts  Other Costs | 15 000  30 000  5 000 | **83 000** | 15 000  63 000  5 000  **T = 83 000** | 8301,92  55 565,59  0  **T = 63 867, 51** | **Projet du Ksar Laachoria**: après visite terrain, des travaux correctifs ont été demandé et sont en cours. Délais de finition :mi- mai 2012, et réception du décompte final en mai. Des panneaux signalétiques seront réalisés avec le reliquat du budget. |
| 49 Documentation des expériences d’intégration du patrimoine culturel dans le développement local | **Grand Total =**  **647 896,00** | **GT = 647 896** | **GT= 329 204,27** |
| 50. Appui aux initiatives traitant des besoins des femmes sujettes à exclusion dans la mise en œuvre des plans communaux de développement | **X** |  |  |  | UNWOMEN | PDTS | Personnel  Contracts  Supplies, commodities, equipment and transport | 18 000  56 000  486 | **74 486** | 18.000  56 000  486  **T = 74 486** | 18.000  56.000  486  **T = 74 486** | Durant ces trois derniers mois, l’Onufemmes a apporté son appui à deux coopératives féminines, commune Oum El Gardane, Tata.  -Pour la Coopérative Oum El Borj : La réception du séchoir et du régulateur de température est effectué. Depuis Janvier, Le projet est opérationnel, Il y’a eu Création de 3 emplois permanents et 15 emplois occasionnels. Les recettes ont été estimé à 150Dh/ Mois pour chaque femme.  Aussi, et durant l’exposition d’Erfoud et de Tata, La coopérative Oum Elborj a vendu plus de 150 kg de couscous et 140 kg de barkoukse.  -Pour la Coopérative Nour: Réception du petit Outillage et matériel de fabrication des tentes, et livraison de 20 Kg de matière première.  Aussi, 2 Sessions de formations ont été organisées en Janvier et Février sur les nouvelles techniques de tissage des tentes et sur la gestion administrative et financière de la coopérative. |
|  | **LOT n°8**  61. Aménagement d’au moins un centre d’interprétation. | **X** | **X** | **X** |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Contracts  Supplies, commodities, equipment and transport  Training of counterparts | 2 000  175 723  95 000  10 000 | **282 723,33** | 552,22  94 967,21  0  1 681,94  **T= 97 201,37** | 552,22  70 552,41  0  1 681,94  **T= 72 786,57** | Le CNC a validé la révision proposée par le Ministère de la Culture et portant sur l’augmentation du budget de cette activité par ceux des activités 29 et 56 à annuler pour couvrir le coût des travaux d’aménagement scénographique du centre d’interprétation et ce, vu la priorité de ce projet pour le ministère  L’appel d’offres relatif aux travaux d’aménagement scénographique est lancé. Le dernier délai de réception des offres est le 19 avril 2012. |
| 62. renforcement du centre d’interprétation et évaluation de ses résultats en vue de leur éventuelle reproduction. |
| **Produit 8 :**    Approches innovantes expérimentées dans les secteurs du livre et de la musique, de la danse et de l´art chorégraphique.      **Cible  2011 :**   * Au moins 2 approches innovantes sont développées dans les secteurs du livre, la musique, la danse et l’art chorégraphique. | ~~56. Elaboration de modèles de supports promotionnels destinés à la diffusion et promotion de musiques et danses traditionnelles : brochures, CD, DVD et page Web~~ | **~~X~~** | **~~X~~** | **~~X~~** | **~~X~~** | ~~UNESCO~~ | ~~Min Culture~~ | ~~Personnel~~  ~~Contracts~~  ~~Training of counterparts~~ | ~~15 000~~  ~~50 000~~  ~~5 000~~ | **~~70 000~~** | ~~2 276,67~~  ~~0~~  ~~0~~  **~~T= 2 276,67~~** | ~~2 829,28~~  ~~0~~  ~~0~~  **~~T= 2 829,28~~** | Activité annulée et son budget réalloué vers les activités 61-62 relatives à la mise en place du centre d’interprétation de Volubilis |
| **Produit 9 :**    Sur des sites à haut potentiel, activités génératrices de revenus liées à l´artisanat appuyées    **Cibles 2011/2012 :**  - Au moins 250 bénéficiaires des activités génératrices de revenus, liées au patrimoine culturel.  - Au moins 50% des bénéficiaires (femmes et jeunes) des AGR ont vu leurs conditions de vie améliorées.  - Au moins 50% d’artisans appliquent les connaissances acquises lors des formations dans leurs domaines d’activités.   * Mise en place d’une stratégie commerciale pour les différentes filières | 57. Etude d´implantation des unités de production et perspectives de commercialisation des produits | **X** | **X** | **X** | **X** | ONUDI | DGCL  PDTS | Personnel (travel inclus)  Supplies, commodities, equipment and transport | 8128  2584 | **10 712** | 8128  2584  **T= 10 712** | 6 000  **2 584**  **T = 8 584** | La mise en œuvre de l’activité est en progression. |
| 58 Appui à Installation et équipement des unités de production, menés dans le cadre de la mise en œuvre des PCD. | **X** | **X** | **X** | **X** | ONUDI | DGCL  PDTS | Personnel (travel inclus)  Supplies, commodities, equipment and transport | 40 000  104 485 | **144 485** | 33 730,48  110 754,52  **T= 144 485** | 33 730,48  53 198  T = 86 928 | - Réception du Séchoir solaire de la commune de Targhjijt : Le séchoir fonctionne, la coopérative de Targhjijt a besoin d’un fond de roulement pour démarrer ses actions sur la valorisation des dattes.  - Réception, installation, test d’essai de 2 séchoirs solaires-gaz pour Agfa et Aka  - acquisition de réfractomètre et Fw pour les coopératives dattières.  - Préparation de la conversion de la combinaison du brûleur à propane en brûleur à butane (Le Propane pose un problème aux coopératives du fait qu’il est cher et non disponible à Guelmim).  - Travaux d’amélioration de l’ergonomie des postes de travail et identification du matériel adéquat en cours. (Confection de banquettes, table de travail, meubles de rangement des outils de travail  -Améliorer l’agencement de l’espace du travail : identification de l’équipement adéquat  - Améliorer les conditions d’hygiène : identification des mesures organisationnelles et matérielle pour garantir l’hygiène des produits et des lieux.  -2 présentoirs adaptés aux besoins des 2 coopératives (Asrir et Assa) en vue de valoriser leurs produits et attirer la clientèle de passage |
| 59. Formation des artisans dans les domaines d’intervention ciblés. | **X** | **X** | **X** | **X** | ONUDI | MAT | Personnel (travel inclus)  Training | 73 615  9885 | **83 500** | 73 615  9885  **T= 83 500** | 53 979  **0**  **T= 53 979** | **Avril –Mai 2012**  - Formation de 2 électrotechniciens pour une formation sur l’utilisation et entretien des séchoirs d’Agfa et Afra  - Formation de 2 membres des deux coopératives (Agfa et Aka) à la manipulation et entretien des séchoirs  Modules 1&2:  - Prospection des marchés des coopératives et mise en place de stratégies de distribution et de commercialisation    - Stratégie de communication pour petits producteurs et techniques de participation à des foires et salons  Module s 2&3 :  -Requis qualitatifs pour la production du couscous  - Requis qualitatifs pour la valorisation des dattes  Modules 4&5 :  - Initiation à la saisie, traitement et présentation de documents de gestion des coopératives (rapport, PV, comptes rendu,)  - Installation et initiation à la saisie et traitement des données comptables et de gestion. |
| 60. Mise en place des mesures d´accompagnement (statut des unités de production, design et marketing) dans les domaines d’intervention ciblés. | **X** | **X** | **X** | **X** | ONUDI | DGCL  PDTS | Personnel (travel inclus)    Contracts | 28 880  85 620 | **114 500** | 28 880  85 620    **T= 114 500** | 28 880  62 500  **T =91 380** | - Révision du Business Plan et son adaptation aux besoins des coopératives  - Réalisation d’un diagnostic de marketing opérationnel : Guide pour le diagnostic de la politique commerciale des coopératives : politique de produit, politique de prix, politique de communication et la politique de distribution.  - Elaboration des données sur 2011 pour actualiser les business plans ;  - Elaboration et appropriation par les présidentes des coopératives des fiches de contrôle :   * Fiche journalière de la matière première * Fiche journalière de la production * Fiche de traçabilité (codes/femme)   - Constitution d’une BD : historique en chiffres des activités des coopératives  - Accompagnement des femmes membres des coopératives :   * Pour l’achat de la matière première ; * Durant le processus de production du couscous ; * Tout au long du processus de vente.   - Rencontre des responsables des points de vente existant et redémarrage du processus d’approvisionnement en couscous par les coopératives.  -recrutement d’un experte marketing  -recrutement d’un designer  -Lancement d’une étude marketing  -organisation de focus group multiacteurs |
| **Lot n°10**  63.Etude /diagnostic d´identification des savoir-faire en voie de disparition, susceptibles de générer des revenus pour les femmes, les jeunes et les populations marginalisées | **X** | **X** | **X** |  | UNESCO | MAT | Personnel  Contracts  Training of counterparts  Other DC | 0  65 000  5 000  0 | **70 000** | 0  61 745,77  0  0  **T = 61 745,77** | 0  62 836,96  0  0  **T = 62 836,96** | Activité en cours |
| 64. Appui à la transcription des savoir-faire et proposition d´incorporation de ces modules dans les filières de valorisation de formation professionnelle existantes, production et d’animation culturelle. |
| 66. Appui à la mise en place d’un premier écomusée dans l’une des zones identifiées. | **X** | **X** |  |  | UNESCO | Min Culture | Contracts  Other DC | 65 000  192,66 | **65 192,66** | 65 000  0  **T= 65 000** | 55 000  0  **T= 55 000** | Activité en cours de mise en œuvre par la Direction de l’Aménagement du Territoire (Programme POT).  Le rapport relatif à la « Conception du programme muséographique » est en cours de finalisation (Livrable 5) |
| **Produit 10 :**  Ensemble des actions faisant l’objet d’une évaluation, d’une documentation et d’une stratégie de communication qui permettent de constituer et partager le bénéfice des expériences menées, tant au niveau nationale et international qu’au profit de la coopération Sud-sud, avec comme principal fil directeur leur impact au profit des femmes et des jeunes, est évalué, documenté et partagé.  **Cible  2011/2012 :**  - Toutes Les expériences à succès et les leçons apprises dans le domaine des industries créatives sont évaluées documentées et diffusées tant au niveau national qu´international. | 67. Evaluation Global du Programme et publication du Rapport | X |  |  |  | UNFPA | - |  |  | **60 000** |  |  | Les TDR ont été lancés, le comité de sélection s’est réuni et un groupe de consultants  a été sélectionné. |
| 68. Appui à la mise en œuvre d’un plan de communication au niveau national et international pour diffuser les leçons des expériences conduites au titre du programme conjoint | X | X | X |  | UNESCO | MIN CULTURE | Personnel  Contracts  Training of counterparts | 25 000  61 758  10 000 | **96 758** | 16 183,90  20 959,82  0  **T = 37 143,72** | 12 183,42  20 623,82  0  **T = 32 807,24** | Plusieurs activités du plan de communication sont en cours de réalisation :   * Une vidéo de 7mn sur la tente en tant que produit d’inspiration du Programme * Une vidéo de 10mn de communication sur le programme et ses réalisations * 4 articles de presse sur le Programme et ses réalisations (2 en arabes et 2 en français) * Des objets promotionnels du Programme (Brochure, Clé USB avec les documents du Programme, bloc-notes, etc.)   Une journée nationale de communication sur le Programme et ses réalisations est prévue le 18 Mai 2012 en clôture du Mois du patrimoine. Le programme de la journée est en cours de préparation. Parmi les activités de la journée de communication, une exposition des produits réalisés dans le cadre du Programme avec une expo photos. |
| 76 - Consultation /Evaluation (avec publication du rapport):  Appréciation de la pertinence et de la qualité des approches expérimentées dans les différents secteurs ciblés (en extrapolant aussi sur les autres produits). |  |  |  |  | UNFPA | - |  |  | **25 000** |  |  | Activité non encore entamée. |
| 77. Consultation :  Appréciation du niveau d’intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du Patrimoine culturel, du genre, et du tourisme durable dans les PCD, et appréciation également du niveau d’implication des femmes et des jeunes dans les actions réalisées pour la valorisation du patrimoine culturel. | X |  |  |  | UNFPA | - | Contracts | 24 000 | **24 000** | **24 000**  **T = 24 000** | **24 058**  **T = 24 058** | Evaluation achevée et livrables reçues.  La publication du rapport d’évaluation est en cours. |
| 78 -Consultation/Evaluation (avec publication):  Evaluation du niveau de compétences des professionnels nationaux en matière de gestion et préservation du patrimoine dans la zone de convergence (avec une grande implication de la partie nationale dans la réalisation de cette évaluation). |  |  |  |  | UNFPA |  |  |  | **30 000** |  |  | Activité non entamée |
| 79- Consultation :  Appréciation de la disponibilité des données et de l’élaboration d’une base de données actualisée sur le potentiel social et économique du patrimoine culturel et de leur sensibilité au genre. |  |  |  |  | UNFPA | - | Contracts | 20 000 | **20 000** | 0 | 0 | Activité initialement programmée pour le 3° trimestre de 2011 est reportée au premier trimestre de 2012. |
| 80- Evaluation des AGR:  -Lien avec la promotion du patrimoine culturel (Typologie des AGR);  -Appréciation de la typologie des bénéficiaires des AGR;  -Les premiers retombés sur le revenu des bénéficiaires ;  -La durabilité des AGR ;  -Les recommandations et les leçons apprises. | X | X |  |  | UNFPA |  | Contracts | 36 800 | **36 800** | 36 800  **T = 36 800** | 36 800  **T = 36 800** | - Un draft du rapport final a été reçu ainsi que les commentaires des partenaires qui seront intégrés par le consultant.  - La publication de ce rapport est prévue durant ce trimestre. |
| **Produit 11 :**  Actions d’information, de sensibilisation et de communication s’appuyant sur des valeurs culturelles favorisant une reconnaissance accrue du rôle des femmes et des jeunes dans le processus de développement mises en oeuvre.  **Cible  2011/2012 :**  - Un argumentaire mettant en valeur la contribution des femmes et des jeunes est disponible et largement diffusé.  - Tous les acteurs ont reçu l’argumentaire  - Une campagne et deux ateliers de sensibilisation sur la contribution des femmes et des jeunes à l’atteinte des OMD au profit des acteurs locaux ont été organisés. | 70. Elaboration et diffusion de l´argumentaire et de portraits / témoignages relatifs aux femmes et aux jeunes qui au niveau de leur communauté contribuent activement à l’atteinte des OMD (exemple : campagnes de sensibilisations locales ou nationales). | X | X |  |  | UNWOMEN | PDTS | Personnel (travel inclus)  Contracts | 35.000  51.600 | **86 600** | 9 450  24 873  **T = 34 323** | 9 450  24 873  **T = 34 323** | Recrutement en Février, d’un formateur pour l’animation d’une 2ème formation sur les OMD au profit des acteurs locaux et ONGs de la région de Guelmim Es Smara. Cette formation se déroulera la semaine du 9 au 14 Avril. |
| 71. Elaboration et diffusion de produits didactiques spécifiques pour les femmes et les jeunes sur la base de l’argumentaire | X | X |  |  | UNWOMEN | PDTS | Personnel (travel inclus)  Contracts  Training of counterparts | 35.000  51.000  600 | **86 600** | 10 000  23.212  550  **T = 33 762** | 10 000  23.212  550  **T = 33 762** | Finalisation en cours du contenu de trois brochures :  -Une sur la filière Couscous : Le Couscous collectif, un savoir faire ancestral  -Une sur la filière tente : sous la tente Nomade (Khayma)  -Et la troisième sur la filière datte : Les dattes de l’Oasis d’Akka  Aussi, 4 types de cartes postales sont en cours de finalisation. |
|  | ~~75. Enquête / sondages auprès des destinataires de l’argumentaire (instances publiques et privées, société civile) afin de mesurer son impact.~~ |  |  |  |  | ~~UNFPA~~ |  |  |  | **~~50 000~~** |  |  | Activité annulée et son budget sera consacré aux activités suivantes :  Organisation d’un atelier de dissémination du rapport finale de l’évaluation globale du PC et de ses résultats ; (25 000 $)  Edition et diffusion du rapport de l’évaluation des PCD (10 000 $)  Edition et diffusion de l’évaluation des AGRs et organisation d’un atelier de dissémination des résultats.(15 000 $)  Cette proposition de révision sera soumise au CNC pour examen et validation. |
| **Unité de Gestion** |  | **X** | **X** | **X** |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Supplies, commodities, equipment and transport  Contrats  Other DC | 290 411  95 000  6 000  2 334 | **393 745** | 273 312,76  51 103,47  3 858,45  4 029,71  **T = 332 304,39** | 250 707,93  50 708,41  3 855,79  4 029,71  **T= 309 301,84** |  |
| **documentation et analyse du processus  de mise en œuvre du programme** |  | X | X | X |  | UNESCO | Min Culture | Personnel  Contracts  Training of counterparts  Other DC | 40 000  30 000  25 579,36  2 698,64 | **98 278**  **A1 = 20 000**  **A2= 40 000**  **A3= 38 278** | 45 076,26  20 663,70  4 922  2 698,64  **T = 73 360,60** | 26 711,05  20 433,44  4 922  2 698,64  **T = 54 765,13** | L’étude de documentation et d’analyse du processus de mise en œuvre du Programme Est en cours. La consultante a animé un atelier de travail entre les membres du CGP. Durant la semaine du 2 au 6 avril 2012, la consultante animera un atelier de travail dans la zone de convergence avec les acteurs locaux et les bénéficiaires et visitera les projets réalisés dans cette zone.  Dans le volet pérennisation du Programme, l’UNESCO a été désignée par l’UNCT en tant qu’animateur du Groupe thématique inter-agences « Culture et développement » dont la mission principale est de réfléchir aux modalités de pérennisation des réalisations du Programme conjoint qui a été inscrit comme résultat à atteindre dans le cadre de l’UNDAF 2012-2016.  Une première réunion de ce groupe thématique est prévue le 20 avril 2012. |
| Document du programme |  |  |  |  |  | UNESCO |  | - | - | **20 000** | **18  691,59** | **18 691,59** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| mdgf-documents | ***C:\Documents and Settings\Soumai BEKHAT\Local Settings\Temp\Logo-Maroc2.jpg***  **ROYAUME DU MAROC** |

**Engagements et Déboursements par Agence**

**Par rapport au Budget Total**

**A fin Mars 2012**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AGENCE DU SNU** | **BUDGET ALLOUE**  **(Les 4 années du PC)** | **BUDGET ENGAGE** | **BUDGET DEBOURSE** | **Taux de réalisation**  **(par rapport au budget déboursé)** |
| **UNESCO** | **2 465 857** | **1 973 276,34** | **1 821 243,84** | **74%** |
| **PNUD** | **927 256** | **927256** | **563589,41** | **60%** |
| **UNWOMEN** | **466 587** | **333 272** | **328 272,01** | **70%** |
| **ONUDI** | **558 197** | **558 197** | **446 071,73** | **80%** |
| **UNFPA** | **255 000** | **70 000** | **69 977** | **27%** |
| **TOTAL** | **4 672 897** | **3 862 001,34** | **2 900 881,98** |  |
| **Taux d’engagements et de déboursements** | **83%** | | **62%** | |