



CULTURA &
DESARROLLO



Ventana Temática: Cultura y Desarrollo

Programa Conjunto

“POLÍTICAS INTERCULTURALES PARA LA
INCLUSIÓN Y GENERACIÓN DE
OPORTUNIDADES”

Informe de seguimiento semestral

Al 31 de diciembre del 2011

Enero, 2012

CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	5
I. Identificación y situación general y específica del Programa Conjunto	9
a. Identificación y datos básicos del Programa Conjunto	9
b. Resumen Presupuestario Estimado	10
c. Donantes	13
d. Beneficiarios Directos	17
e. Beneficiarios Indirectos	20
f. Estructura Programa Conjunto MyE	21
g. Marco de Resultados del Programa con Información Financiera	48
II. Progreso del Programa Conjunto	54
a. Descripción del progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas	54
b. Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción	62
c. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo	64
d. Comunicación e Incidencia	68
III. Objetivos de Desarrollo del Milenio	71
a. Objetivos de Desarrollo del Milenio	71
IV. Indicadores Temáticos	76
V. Anexos	91
a. Anexo 1. Documento de revisión de indicadores de resultado	92
b. Anexo 2. Apartado gráfico de comunicación	93

ACRÓNIMOS

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CNP	Consejo Nacional de Producción
CGR	Contraloría General de la Republica
DC	Dirección de Cultura (MCJ)
DIGEPYME	Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (MEIC)
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MCJ	Ministerio de Cultura y Juventud
MDTF	Millenium Development Trust Fund (Fondo Fiduciario para el Desarrollo de los Objetivos del Milenio)
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MEP	Ministerio de Educación Pública
MS	Ministerio de Salud
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PC	Programa Conjunto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SEPAN	Secretaria de la Política Nacional en Alimentación y Nutrición
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

RESUMEN EJECUTIVO

El Programa *Políticas interculturales para la inclusión y la generación de oportunidades (PC Cultura y Desarrollo)*, tiene su eje central en promover la inclusión cultural y social de grupos marginados, principalmente urbanos, y en la promoción del potencial productivo del sector creativo del país, en donde se compruebe que la variable cultural es fundamental para avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y así se fortalezca la capacidad institucional para aplicar las lecciones aprendidas a nivel nacional.

La situación de Costa Rica ha cambiado. Anteriormente en el contexto latinoamericano, Costa Rica tenía índices de desarrollo con niveles importantes de avance lo que influía directamente en sus condiciones de desarrollo, equidad y estabilidad, sin embargo, la situación actual es diferente, y se muestran importantes patrones de exclusión sociocultural, afectando de modo pronunciado y prolongado a 15 distritos urbano marginales en la mayor aglomeración urbana del país: 700 mil habitantes que representan un 29% del Gran Área Metropolitana (GAM). En este contexto, el problema de fondo que el gobierno busca afectar es el deterioro de las condiciones de vida de estos grupos poblacionales (representativos de la diversidad cultural del país), cuya exclusión económica está influida por factores socioculturales.

El alineamiento del Programa Conjunto con las políticas nacionales es evidente, porque el Plan Nacional de Desarrollo pasado (2006-2010) y el actual (2011-2014) declaran la importancia “del papel central de la cultura para el desarrollo”. Este compromiso gubernamental se ve reflejado principalmente con la creación del **Parque La Libertad** el cual se localiza justamente en la confluencia de 15 comunidades urbano-marginales de los cantones de Desamparados y Curridabat de la provincia de San José y, La Unión de la provincia de Cartago. El Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), responsable de este Proyecto, busca desarrollar el Parque como un espacio de interacción y de gestión de proyectos artísticos, ambientales y de cultura urbana, ampliando las posibilidades de desarrollo, participación y expresión de la población aledaña en el marco de un amplio proyecto de regeneración urbana. Esta integración es un hito en la política cultural costarricense de promoción de la interculturalidad que toma en cuenta explícitamente a sectores poblacionales excluidos.

De igual forma, este alineamiento se ve reflejado tanto en las acciones a nivel local como nacional. Las primeras, entre las que se encuentra el Parque La Libertad como parte de la zona de influencia inmediata del Programa así como otras comunidades de la zona de influencia rural, se han orientado; entre otros aspectos, al fomento de actividades, bienes y servicios culturales como manifestaciones representativas de la diversidad cultural del país. Las segundas, propias del ámbito nacional, pretenden crear y/o fortalecer el marco de condiciones favorables, traducidas en el sustrato institucional pertinente, para asegurar una gestión sostenible y articulada de la apuesta por una intervención que pretende posicionar la cultura como elemento constitutivo del desarrollo.

El Programa Conjunto a través de una gestión integrada por cinco agencias del Sistema de Naciones Unidas (UNESCO, PNUD, FAO, OPS Y UNICEF) y los sectores de Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía, han implementado su intervención para lograr impactos en el marco de los siguientes resultados:

- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

- Mejoradas las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.

El Programa Conjunto de Cultura y Desarrollo en su periodo final de ejecución ha focalizado su atención en garantizar el cierre apropiado de diversos procesos:

- La ejecución de las acciones pendientes para este semestre ha experimentado una celeridad en función de la consecución de una serie de condiciones requeridas para asegurar el impacto deseado sobre los beneficiarios identificados y la sostenibilidad en el tiempo; gracias a la implementación de medidas necesarias para agilizar trámites y cumplir con los tiempos de ejecución y principalmente el nivel de compromiso de las agencias del Sistema y los socios nacionales.
- El marco de indicadores de resultados ha sido revisado, contrastado y validado con las contrapartes de manera que refleje los efectos de desarrollo, de cambio social sobre los colectivos intervenidos en el Programa.
- En comunicación se priorizó el interés por visibilizar, desde diversos formatos, las acciones y efectos generados por la intervención, y que refleje la visión conjunta tanto a nivel de contenido como de diseño e imagen. Además se ha favorecido la búsqueda de incidencia en temáticas relevantes como el respeto y reconocimiento a la diversidad cultural, elemento sustancial del enfoque intercultural.
- La continuidad de las acciones, pero especialmente de los efectos generados, se ha canalizado a través de diversos mecanismos tales como la concreción de alianzas con los sectores público, privado, sociedad civil; entre otros, la disposición de plataformas institucionales existentes desde el nivel central o regional, las sinergias con otros proyectos y la introducción en planes operativos institucionales.

Por su parte, la generación e implementación de espacios de presentación, discusión y profundización sobre las acciones desarrolladas favoreció y/o reforzó estos procesos, los cuales a su vez nutrieron los esfuerzos hacia la visión conjunta y articulada del Programa.

El avance generado durante el presente semestre por el Programa Conjunto permitió; entre otros aspectos, al 31 de diciembre del 2011, alcanzar el 100% de compromiso sobre el presupuesto total del Programa, ya que se cuenta con la totalidad del presupuesto desembolsado, y una ejecución cercana al 98%. Durante el periodo en revisión, se consideró oportuno solicitar al Secretariado del F-ODM una enmienda a la extensión otorgada, por un período adicional de tres meses, la cual fue concedida y que, trasladó el cierre técnico operativo del Programa para el 15 de febrero de 2012.

La solicitud de enmienda estuvo enmarcada en los siguientes considerandos:

1. Lograr una apropiada instalación de los equipos, mobiliario y del software requerido (poner en línea), del Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV) del Parque La Libertad
2. Asegurar la participación de actores relevantes en el acto de inauguración del CTAV, programado originalmente para el día 24 de noviembre de 2011. Se propone que dicha actividad sea realizada en las dos últimas semanas del mes de enero de 2012.
3. Alinear el proceso de evaluación final externa del Programa Conjunto, programado para que se inicie con los trabajos de gabinete el día 01 de diciembre de 2011, su fecha de finalización aproximada está programada para la primera semana de febrero.

Este informe semestral, último informe del Programa Conjunto, contempla los avances en resultados y productos de manera que se entienda el cumplimiento general del programa

El resultado 1, ha facilitado la apropiación cultural por parte de grupos en condición de exclusión social y apoyado el fortalecimiento de capacidades creativas, por medio de:

- El desarrollo de eventos, talleres y actividades participativas, generando una sensibilización hacia sus expresiones identitarias (las diversas dimensiones culturales relacionada con la vida cotidiana de las comunidades), un reconocimiento de sus bienes / recursos culturales (tangibles e intangibles) existentes en su entorno y estrategias para su uso responsable.
- Una oferta formativa que favorece procesos de enseñanza-aprendizaje en áreas artístico-culturales, ambientales, creativas que trasciende la sola generación de conocimientos, capacidades y habilidades hacia el desarrollo de nuevas formas de expresión cultural, en algunos casos, catalizadoras de las circunstancias adversas de estos colectivos.
- La creación de espacios y de condiciones en el Parque La Libertad para ofrecer oportunidades de excelencia y calidad para la expresión, la creatividad, el disfrute cultural y las actividades al aire libre; y para la capacitación técnica que ayudan a transformar el talento, la creatividad y los conocimientos culturales tradicionales en empresas viables que pudieran fomentar empleo estable, sostener la diversidad de expresión y mejorar la convivencia intercultural y la inclusión social.
- El auge de agentes de cambio, a través de redes y alianzas, que promueven la práctica del diálogo intercultural hacia procesos y toma de decisiones inclusivas y respetuosas de la diversidad cultural, todo lo cual resulte en un fortalecimiento del capital social.

El resultado 2, ha incentivado el involucramiento de las contrapartes nacionales de diversos niveles con el fin de incidir en un cambio para una adecuada gestión institucional que posibiliten una acertada estrategia para la inclusión social, por medio de:

- La revisión y análisis de las políticas de los sectores de agricultura, salud, educación, cultura y economía bajo el enfoque intercultural, y la implementación de las capacitaciones para sensibilizar a los funcionarios públicos afectos a esta revisión y al cambio de paradigma.
- El fortalecimiento de programas institucionales promotores de condiciones hacia el intercambio, difusión y generación de información cultural, la generación de capacidades en gestores culturales locales, la puesta en valor de bienes culturales tradicionales como la cerámica de las comunidades de San Vicente y Guaitil a través de denominación de origen, la transformación de la visión economicista de diversos espacios de convivencia en espacios de intercambio intercultural, el direccionamiento de esfuerzos en planes y programas institucionales hacia estrategias de apoyo a los emprendimientos y Mipymes de base social y cultural desde su valoración como motores de desarrollo, el reconocimiento de la vinculación cultura-educación como garantes de procesos pedagógicos respetuosos de la diversidad cultural y por tanto, atractivos para la continuidad de los estudiantes en el sistema y sus efectos sobre la base productiva y social futura del país y el rescate de bienes y recursos culturales intangibles como los relacionados con tradiciones agro-alimentarias.

Como hechos relevantes del semestre citamos:

1. El término de la construcción del Centro de Tecnologías en Artes Visuales (CTAV) y la instalación inicial del equipamiento, mobiliario y software. Este centro ofrecerá una oferta formativa de técnicos de calidad especializados en las áreas de animación digital 2D y 3D y post-producción, propios de las industrias creativas vinculadas a tecnologías.
2. La puesta en marcha del Centro de Atención a la pequeña y mediana empresa (CREAPYME) de la Dirección Regional del Ministerio de Economía, Industria y Comercio –MEIC en el Parque La Libertad, la cual asegurará la continuidad de los procesos de asesoramiento, capacitación y acompañamiento a las empresas de la zona, así como a los emprendimientos y mipymes que participen en los programas de incubación empresarial.
3. El lanzamiento de la campaña de comunicación “Vámonos de Feria” que busca fortalecer las ferias del agricultor al promocionarlas como un espacio, no solo de intercambio comercial, sino como un espacio de convivencia, de reflejo de ciertas manifestaciones identitarias, de expresión artística, entre otros.
4. La conceptualización y elaboración de los productos de la campaña de comunicación del Programa Conjunto orientada a sensibilizar sobre la riqueza de la diversidad cultural, una diversidad dialogante que en el marco del reconocimiento y respeto propicia una mejor construcción de sociedad. El lanzamiento de la campaña está programado para inicios del 2012.
5. La elaboración de la memoria gráfica y el video documental del Programa Conjunto configurados para reflejar las acciones y efectos del cambio social sobre las poblaciones intervenidas.

Sección I. Identificación y situación general del Programa Conjunto

A. Identificación y datos básicos del Programa Conjunto

Fecha de presentación: Enero, 2012

Presentado por:

Luiza Carvalho
 Coordinadora Residente
 Sistema de las Naciones Unidas
 Costa Rica
luiza.carvalho@undp.org

País y Ventana Temática

Costa Rica
 Cultura y Desarrollo

N.º ASOP (Asistencia Operativa): MDGF-1829-G-CRI

N.º Premio Atlas del FFMD: 55190

N.º Proyecto Atlas: 67190

Cargo: "Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades"

No. Informe: 2/2011

Período Informado: Julio-Diciembre del 2011

Duración del Programa: 3 años y 8 meses

Organizaciones de la ONU participantes:

UNESCO, PNUD, FAO, OPS, UNICEF

Socios para la ejecución

Ministerio de Cultura y Juventud, Ministerio de Educación Pública, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Salud, Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Consejo Nacional de Producción, Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia, Museo Nacional, Oficinas Regionales de los Ministerios, Delegados Presidenciales Cantonales, Municipalidades de Desamparados, La Unión, Curridabat, San José, Corredores, Talamanca, Sarapiquí, Guatuso, Santa Cruz, Coto Brus, Puntarenas y Liberia, Fundación Parque La Libertad, Fundación Omar Dengo, Asociaciones de Desarrollo Integral, Asociaciones de Desarrollo Específicas, Asociación de Desarrollo del Territorio Maleku, Cámaras Cantonales de Comercio y/o Turismo, Comités Regionales de Ferias del Agricultor.

B. Resumen presupuestario general estimado al 31 de diciembre del 2011

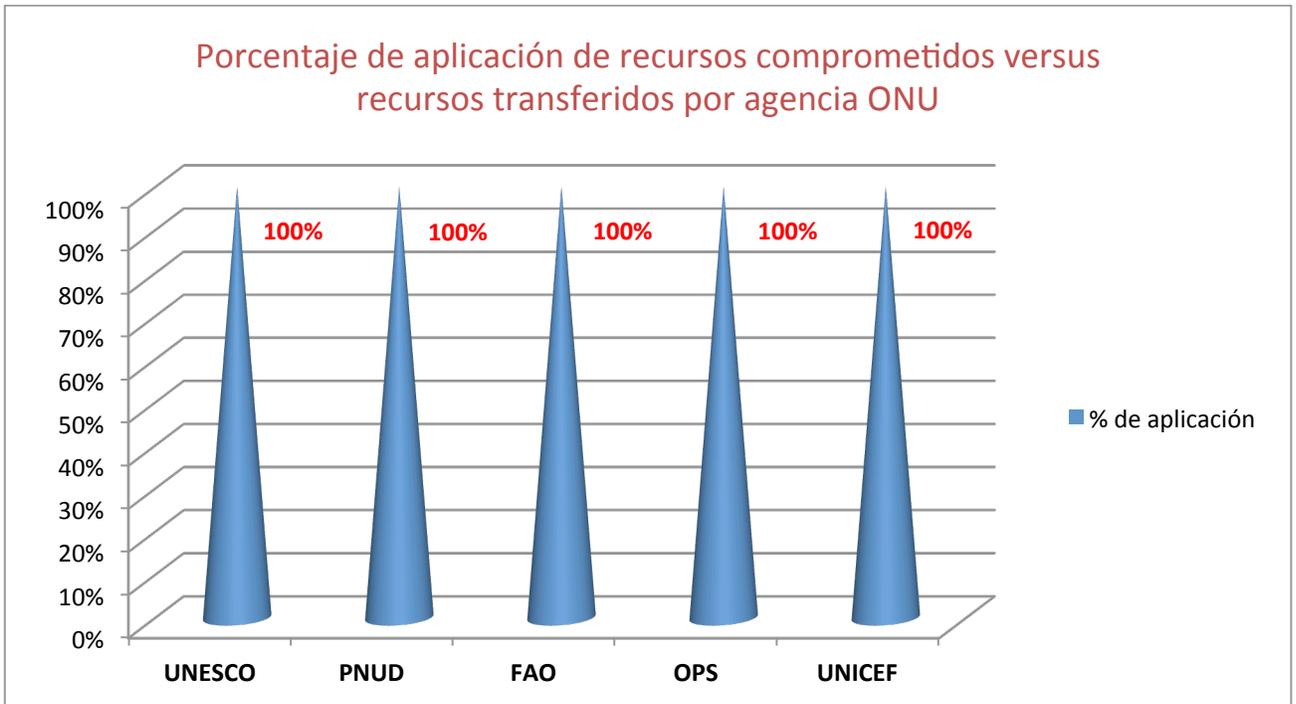
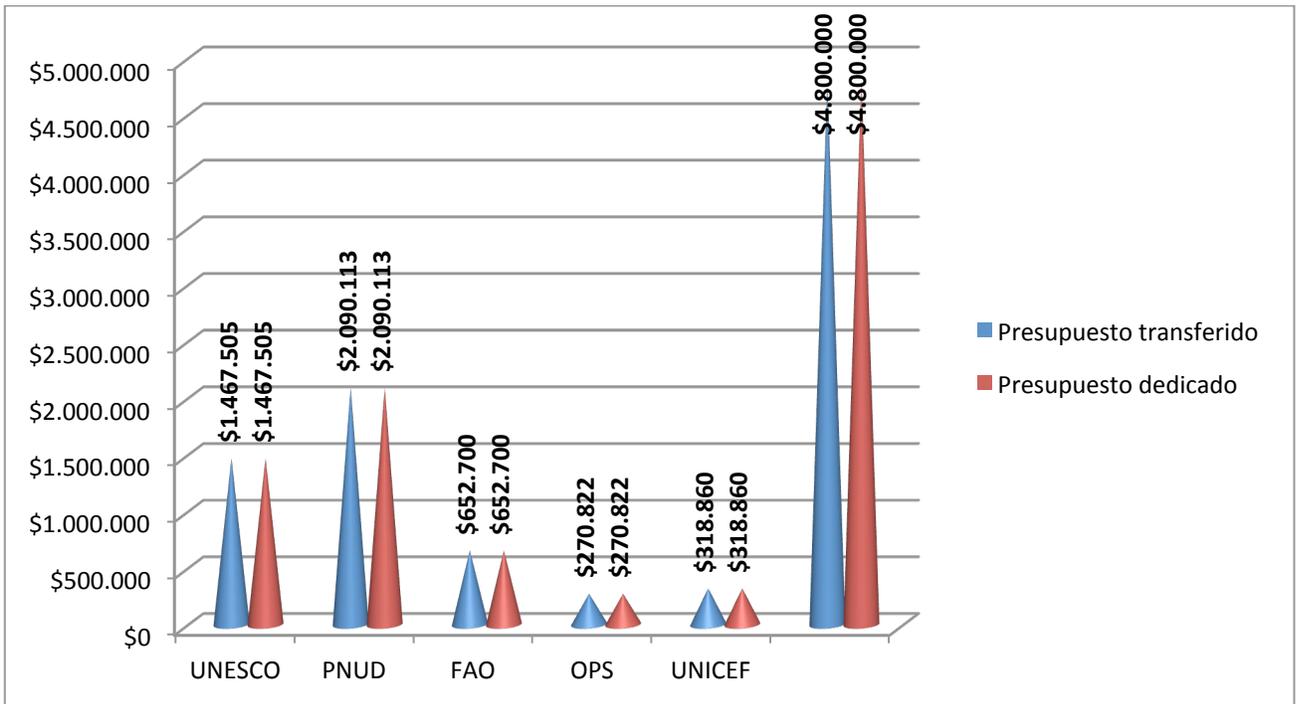
Agencia ONU	Presupuesto total aprobado en miles de US\$	Presupuesto transferido en miles de US\$	Presupuesto dedicado en miles de US\$	Presupuesto ejecutado en miles de US\$
UNESCO	\$1.467.505	\$1.467.505	\$1.467.505	\$1.453.502
PNUD	\$2.090.113	\$2.090.113	\$2.090.113	\$2.017.129
FAO	\$652.700	\$652.700	\$652.700	\$632.700
OPS	\$270.822	\$270.822	\$270.822	\$270.822
UNICEF	\$318.860	\$318.660	\$318.860	\$318.860
Total	\$4.800.000	\$4.800.000	\$4.800.000	\$4.693.013

Nota: los montos reflejados incluyen el 7% de overhead de agencias ONU

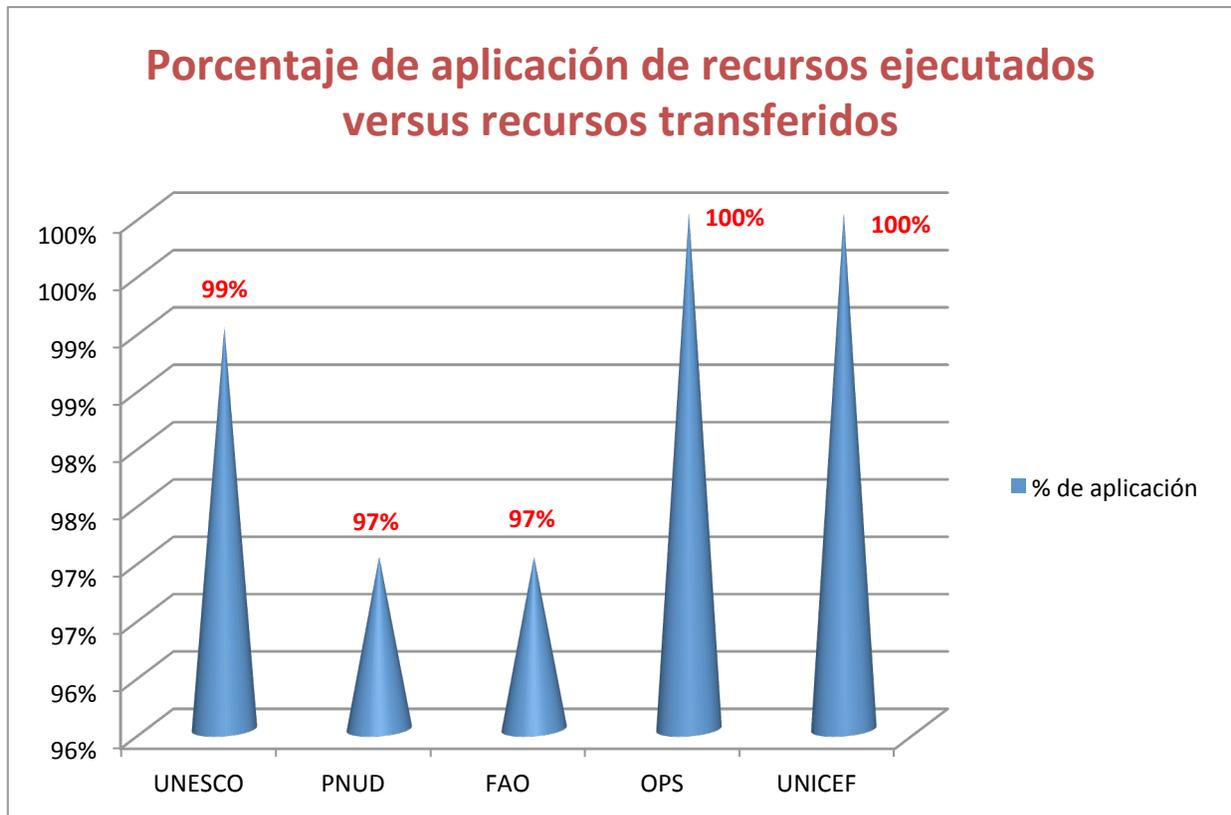
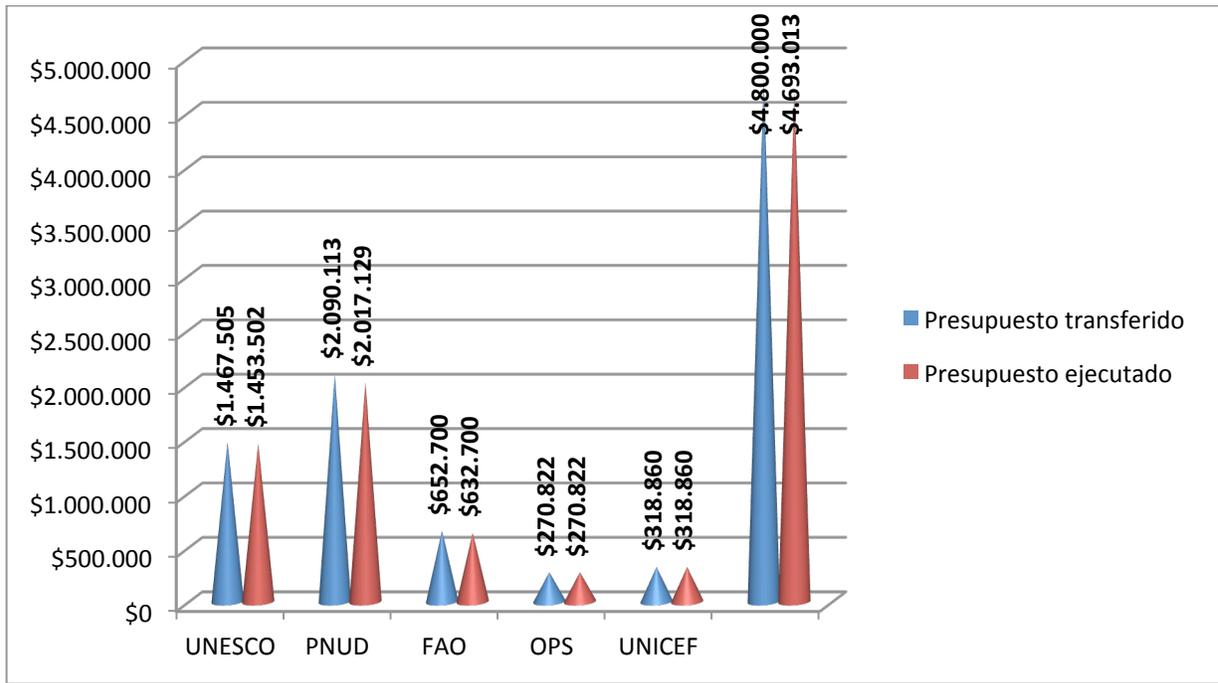
Cifras relevantes:

1. Porcentaje de presupuesto transferido: **100%**
2. Porcentaje de presupuesto comprometido en base al presupuesto realizable: **100%**
3. Porcentaje de presupuesto ejecutado en base al presupuesto realizable: **98%**

B.1 Recursos comprometidos versus presupuesto transferido por agencia ONU



B.2 Recursos ejecutados versus presupuesto transferido por agencia ONU



C. Donantes

Uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para este informe con corte al 31 de diciembre del 2011, se debe de informar acerca de si el Programa Cultura y Desarrollo ha recibido financiación complementaria, en la forma que se indica adelante:

Tipo	Donante	Total (miles de dólares EEUU)	Para 2010 (miles de dólares EEUU)	Para 2011 (miles de dólares EEUU)
Paralela	—	0	0	0
Participación en los gastos	—	0	0	0
Contraparte 1/	Gobierno	US\$13 millones	0	0

1/ El documento de Programa establece un monto de 5,7 millones de US\$ como contrapartida nacional a la ejecución del Programa Conjunto, de estos US\$3,7 corresponden al terreno y US\$2 millones a infraestructura existente.

Desglose del aporte institucional

Institución aportante	Recursos aportados	Aplicación	Periodo
Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ)	\$13 millones	- Terreno, infraestructura, personal, otros del Parque de la Libertad	2008-2011
SINEM (Sistema Nacional de Educación en Música)	\$20 miles	Acondicionamiento del espacio de la Escuela de Artes Musicales	2008
Fundación Parque La Libertad	\$80 miles 3 funcionarios	Acondicionamiento del espacio de la Escuela de Artes Musicales, de aulas de incubadora.	2008
Dirección de Cultura del MCJ	\$17 miles \$25 miles + \$7 miles + \$12 miles	Servidor para alojar el Sistema de indicadores Culturales Recurso Humano: Enlace DC- PC Marianela Sánchez Badilla Directora de Cultura- Catalina Calvo García Informático- Contratación corta-Elías Castro Soto Encargado Programa en Gestión Cultural- Ricardo Martínez Ramírez 5 Gestores Locales del Programa en Gestión Cultural Jaime Chacón y Javier Madrigal- Promotores Regionales de Limón y Zona Norte, respectivamente para capacitación en Gestión Cultural, Desarrollo Local e Interculturalidad Vehículos para giras, choferes, gasolina, espacio para reuniones de equipo, asesoría a promotores de la Municipalidad de San José y Municipalidad de Belén, quienes se unieron al proceso de capacitación en el Piloto de Gestión Cultural.	2009 2008-2011 2010-2011 2011 2008 2010-2011 2010-2011 2010-2011 2008-2011

Ministerio de Agricultura y Ganadería	2 funcionarios	Promoción y supervisión de la Ferias del Agricultor	2009
Consejo Nacional de Producción	8 funcionarios	Promoción y supervisión de la Ferias del Agricultor	2009
Ministerio de Educación Pública	6 funcionarios/usando como referencia una dedicación de ¼ de tiempo para el número de funcionarios señalados, el monto anual proyectado es de \$36.000	Proyecto de Ética, Estética y Ciudadanía.	2009-2010
Ministerio de Salud, Dirección de Planificación Estratégica y Evaluación de las Acciones Sociales en Salud (Secretaría de la Política Nacional en Alimentación y Nutrición (SEPAN)	5 funcionarios de nivel local MS 3 funcionarios (CCSS-MAG-IDA) (¾ tiempo)	Seguimiento, supervisión y aplicación sobre: Curso interculturalidad, Curso Etnociencias, Taller Revitalización de Tradiciones Alimentarias, Curso Interculturalidad a líderes comunitarios, redacción de documentos, reuniones de organización, elaboración de TdR, trámites de solicitud de fondos, Proyectos productivos SAN, turismo rural y prácticas tradicionales culturales.	2006-2011

Definición de los beneficiarios para el PC Cultura y Desarrollo:

Antes de atender los siguientes cuadros relativos al registro de los beneficiarios, cabe resaltar el ámbito original de los mismos dentro del marco del PC, a fin de determinar su alineamiento con los resultados obtenidos en términos directos sobre las personas y comunidades.

El documento diseño del Programa Conjunto establecía:

En el nivel territorial, el Programa incluye las siguientes comunidades vulneralizadas por sus condiciones geográficas y poblacionales, tanto en términos materiales como de acceso a la participación en la vida cultural:

- a. Nueve (9) distritos en la zona urbana como área de influencia inmediata: San Antonio de Desamparados, Lomas de Gobierno, Linda Vista, Río Azul, Patarrá, Tirrases, Guatuso, San Lorenzo y Fátima)
- b. Seis (6) distritos en la zona urbana como área de influencia mediata: Desamparados Centro, Gravilias, Calle Fallas, San Francisco, Curridabat y Zapote,
- c. Y en el área de influencia de la zona rural: Talamanca, Coto Brus y Aranjuez de Sardinal.

Los y las participantes / beneficiarios directos del Programa:

- Los niños y las niñas, jóvenes y adultas/os de las poblaciones urbano-marginales de 8 distritos inmediatos al Parque La Libertad.
- Las escuelas y colegios, las Juntas Cantonales de Ferias de Agricultores y las municipalidades de los distritos y municipios mencionados.
- Las redes y líderes sociales y culturales, asociaciones y grupos creativos de esas comunidades.
- Emprendimientos culturales y turístico-culturales, y servicios puestos en valor con sus correspondientes jóvenes, mujeres y hombres.
- Profesionales de la gestión cultural, de los servicios públicos de cultura, educación, salud y producción.
- Funcionarios estatales que afinan sus capacidades para monitorear políticas públicas.
- Instituciones proveedoras y gestoras de la información cultural del país.
- Familias indígenas y grupos productivos de mujeres y campesinos.

Al 31 de diciembre del 2011, el siguiente cuadro muestra las zonas geográficas intervenidas por el Programa Conjunto, para determinar el nivel de relación original con el diseño del Programa:

Luego de un proceso amplio de clarificación, revisión y validación, se puede constatar:

- a. El ajuste a partir de la precisión sobre los distritos aledaños al Parque La Libertad. Se mantienen los nueve distritos pero se consigna el nombre correcto.
- b. El ajuste de la zona de influencia mediata, la cual, por razones geográficas se limita a dos distritos.
- c. El incremento en 13 cantones de un total de 15, de los cuales se focalizaron 17 distritos de la zona de influencia rural.

En el marco de las tres zonas de influencia se intervinieron las siete provincias del país.

Área Inmediata

Provincia	Cantón	Distrito	Actor interviniente
San José	Desamparados	San Miguel	PLL
		San Antonio	PLL
		Patarrá	PLL
		Damas	PLL
		Gravilias	MAG –Ferias
	Curridabat	Curridabat	PLL
		Tirrases	PLL
Cartago	La Unión	San Diego	PLL
		Río Azul	MinSalud y PLL PLL

Área Mediata

Provincia	Cantón	Distrito
San José	San José-Central	Zapote
Cartago	La Unión	Tres Ríos

Área Rural

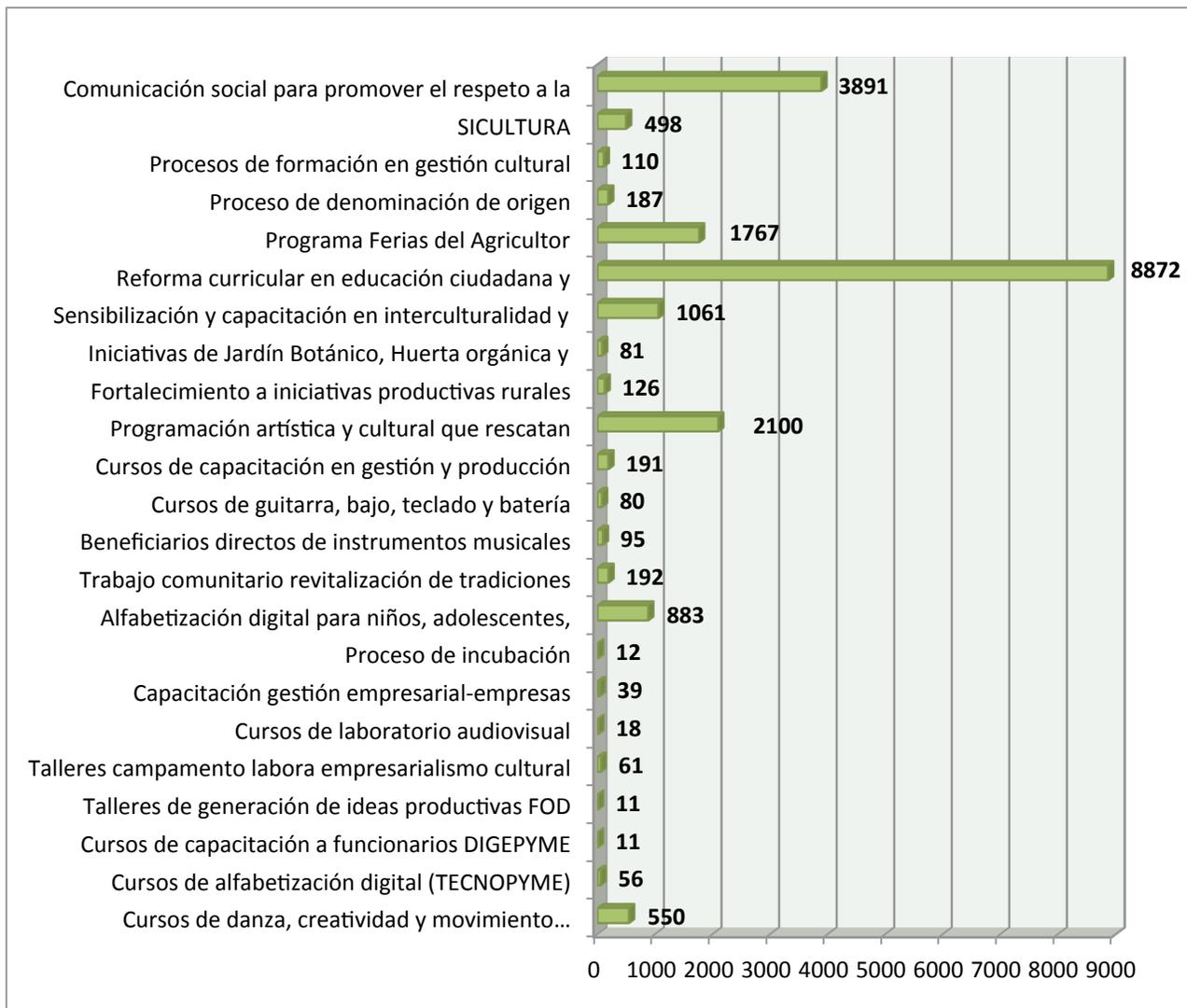
Provincia	Cantón	Distrito	Actor interviniente
Guanacaste	Santa Cruz	Santa Cruz	MEIC
	Nandayure	Carmona	Msalud
	Nicoya	Nicoya	MAG-FAO
Puntarenas	Coto Brus	San Vito	MEIC
	Coto Brus	Agua Buena	Ministerio de Salud
	Corredores	Corredor	MEIC
Limón	Talamanca	Cahuita	MEIC
			MSalud- MCJ
San José	Mora	Tabarcia	
	Puriscal	Santiago	Msalud
	Central- San José	La Merced	MCJ
	León Cortes	San Pablo	MCJ
Alajuela	Guatuso	San Rafael	MEIC
	Upala	Bijagua	MCJ
	Poás	San Pedro	MCJ
Heredia	Sarapiquí	Puerto Viejo	MEIC
	Sarapiquí	La Virgen	MCJ
	Belén	Rivera	MCJ

D. Tabla de registro de los *beneficiarios directos personas*

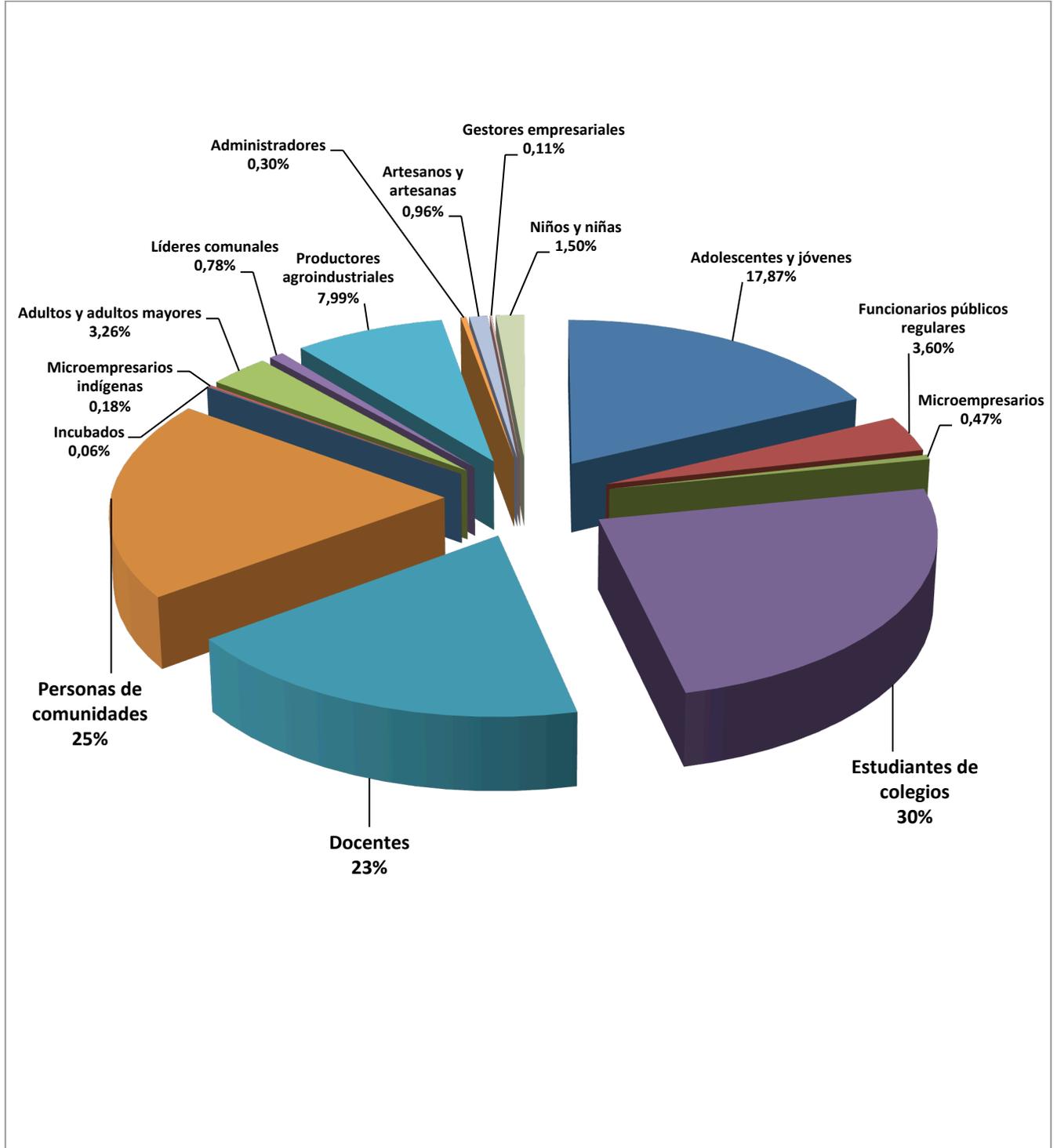
Grupos	Hombres	Hombres de grupos étnicos	Mujeres	Mujeres de grupos étnicos
Destinatarios previstos	2800	0	3500	0
Destinatarios alcanzados	10469	50	10423	100
Previstos-alcanzados	(7669)	(50)	(6923)	(100)
% diferencia	274%	100%	198%	100%

Nota: la fuente de los datos recolectados es la matriz de seguimiento de Programa

Estado de los beneficiarios directos por área temática:



El siguiente gráfico muestra a los beneficiarios directos por grupo objetivo del Programa Conjunto:



D.1 Tabla de registro de los *beneficiarios directos instituciones*

Al 31 de diciembre del 2011, se cuenta con los siguientes beneficiarios directos instituciones:

Beneficiarios directos instituciones
Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)
Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ)
Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
Ministerio de Salud (MS)
Ministerio de Educación (MEP)
Consejo Nacional de Producción (CNP)
Junta Nacional de Ferias del Agricultor
Centro de apoyo para el desarrollo de denominación de origen y sellos de calidad de productos agroalimentarios (CADENAGRO)
Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (MEIC)
Fundación Parque La Libertad

D.2 Tabla de registro de otros *beneficiarios directos del Programa*

Al 31 de diciembre del 2011, se ha registrado que el Programa Conjunto las siguientes categorías de beneficiarios directos no contemplados en los apartados anteriores.

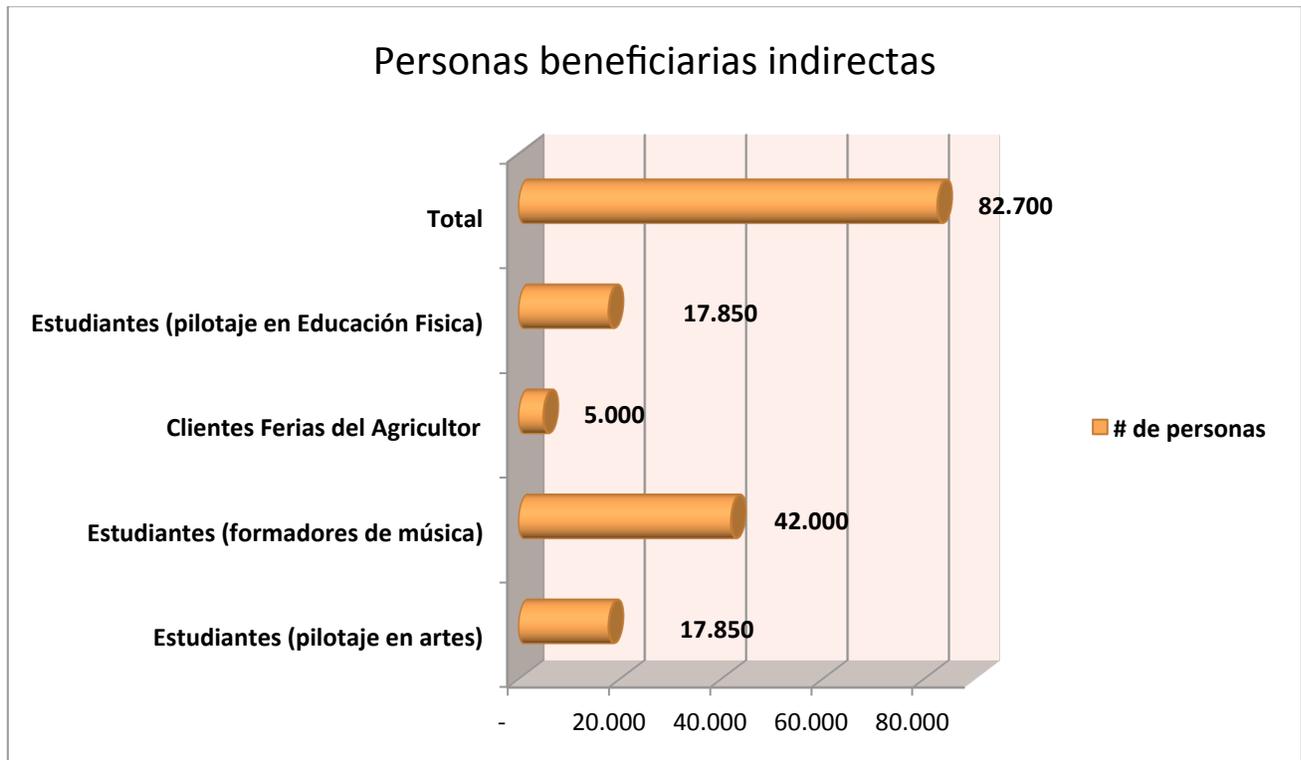
Categoría	Número
Emprendimientos	46
Asociaciones de desarrollo	11
Grupos comunales	40

E. Tabla de registro de los *beneficiarios indirectos*

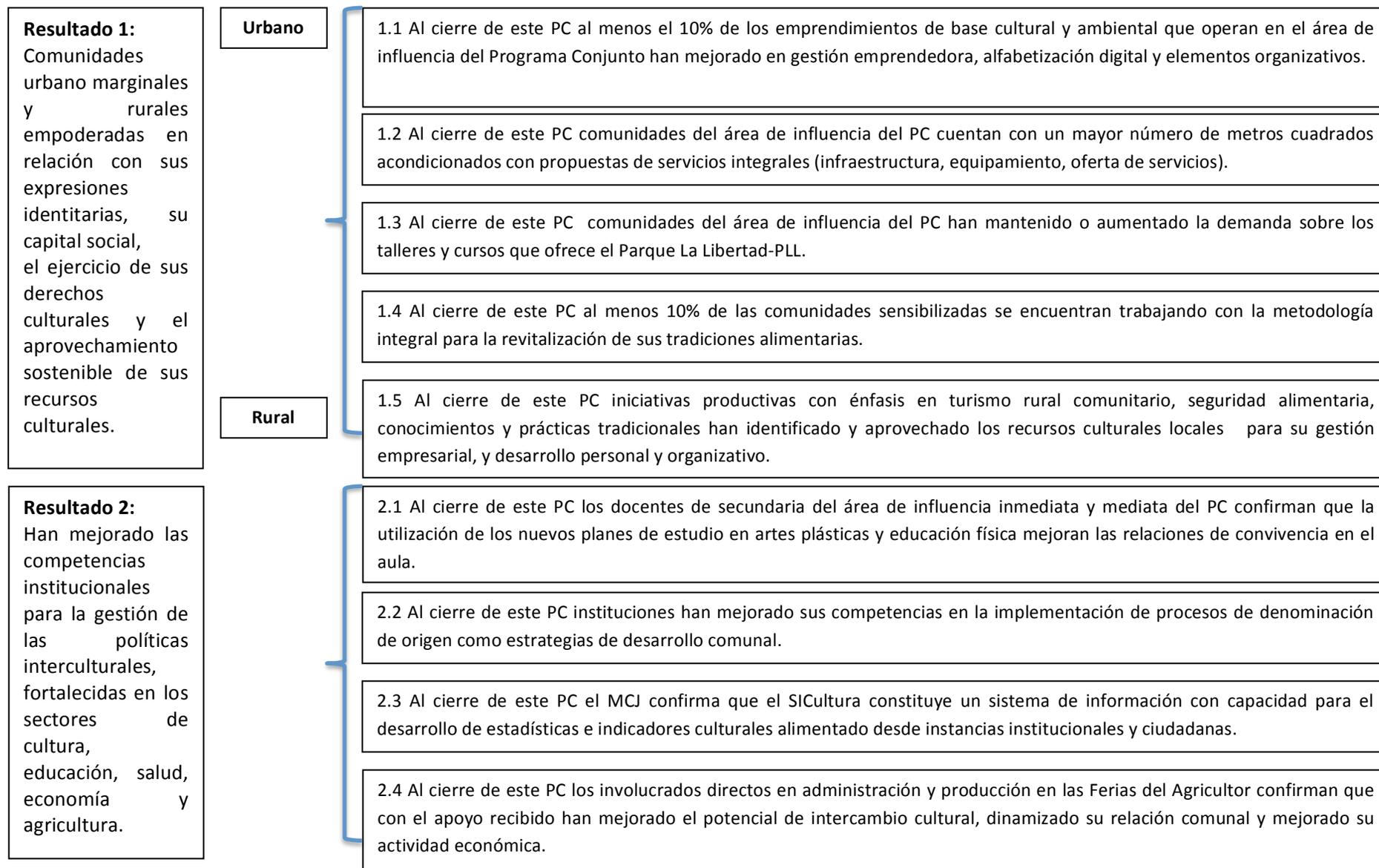
Grupos	Hombres	Hombres de grupos étnicos	Mujeres	Mujeres de grupos étnicos
Destinatarios previstos	7.800	362	10.000	500
Destinatarios alcanzados	41.350	252	41.350	378
Previstos-alcanzados	(33.550)	110	(31.350)	122
% diferencia	—	30,38%	—	24,4%

Nota: Fuente de los datos recolectados es la matriz de seguimiento de Programa

El siguiente gráfico muestra a los beneficiarios indirectos por grupo objetivo del Programa Conjunto:



F. Estructura Programa Conjunto M&E: se refiere al marco de seguimiento y evaluación al 31 de diciembre del 2011

ESQUEMA DE INDICADORES DE RESULTADOS

<p>Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.</p>
<p>Producto 1.1- En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.</p>
<p>Aprovechamientos- Mejoradas las iniciativas productivas del área de influencia inmediata del PC.</p>
<p>Indicador 1.1- Al cierre de este PC al menos el 10% de los emprendimientos (de 286 capacitados) de base cultural y ambiental que operan en el área de influencia del Programa Conjunto han mejorado en gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- PLL, UNESCO, PNUD.</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿los emprendimientos productivos de las comunidades urbanas del área de influencia inmediata del PC contaban con experiencias y espacios de capacitación similares a las ofrecidas por el PLL para su fortalecimiento empresarial? La respuesta es no, de manera que la línea base sería cero. <p>Ahora estas comunidades cuentan con una incubadora en el Parque La Libertad, una oficina CREAPYME, dos Centros de Cómputo y una serie de capacitaciones dadas que constituyen instancias y experiencias de referencia para su fortalecimiento empresarial.</p>
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Este PC colocó en las agendas de dos ministerios del Gobierno de Costa Rica el interés por la capacitación y acompañamiento de empresas de base cultural, como estrategia de combate a la pobreza en zonas catalogadas como vulnerables. 2. Este PC logró consolidar al PLL como punto de referencia para el fortalecimiento de emprendimientos productivos en las zonas de influencia. Prueba de ello es la serie de capacitaciones ofrecidas, creó una incubadora y logró la apertura y establecimiento de una CREAPYME en sus instalaciones. 3. Este PC logró que los emprendimientos capacitados mejoraran en gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos.
<p>Estrategia de abordaje-</p> <p>Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión documental. 2. Entrevista con el equipo técnico del PLL. 3. Realización de entrevista telefónica a personas participantes de las capacitaciones.
<p>Otros productos relevantes relacionados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mapeo de mipymes

<p>Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.</p>
<p>Producto 1.1- En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.</p>
<p>Aprovechamientos-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunidades tiene acceso a infraestructura para uso cultural. - Comunidades se apropian de PLL de su oferta cultural y recreativa entre otros, mediante el acceso de niños (as) y adolescentes a formación musical y de jóvenes y adultos a capacitación técnica en temas de alta empleabilidad.
<p>Indicadores 1.2 y 1.3-</p> <p>1.2 Al cierre de este PC comunidades del área de influencia del PC cuentan con un mayor número de metros cuadrados acondicionados con propuestas de servicios integrales (infraestructura, equipamiento, oferta de servicios).</p> <p>1.3 Al cierre de este PC comunidades del área de influencia del PC han mantenido o aumentado la demanda sobre los talleres y cursos que ofrece el Parque La Libertad-PLL.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MCJ, PNUD, UNICEF, PLL</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿la zona de influencia urbana del PC contaba con espacios acondicionados integralmente, así como con una oferta de servicios que promocionara la interculturalidad y las industrias creativas? la respuesta es no, cero. <p>Tanto la zona inmediata como mediata poseen características que sobrepasan en demasía los límites de habitantes por kilómetro cuadrado necesarios para vivir una vida plena en términos de acceso a los servicios básico, infraestructura recreativa o deportiva, ambiente habitacional y comunitario, salud, educación, etc. (Mora 2009. Tomado de: Mora, 2010)</p> <p>Previo a este PC las instalaciones del PLL no estaban acondicionadas de manera integral, es decir, con salones equipados, ofertas de servicios, y públicos a quienes dirigir o que demandaran sus servicios. Actualmente las comunidades de influencia cuentan con 2 centros de cómputo, 2 salones multiusos, el CTAV, el jardín botánico, y 1 oficina de coordinación de la Incubadora y la CREAPYME, todos los espacios con ofertas de servicios y públicos vinculados.</p> <p>Adicionalmente una escuela del SINEM fortalecida y mejorada.</p>
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <p>Efectos generales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Parque La Libertad ha construido de manera participativa su oferta de servicios desde la esfera de lo cultural hasta la empleabilidad y para ello han construido/ reconocido los públicos que demandan de sus ofertas y servicios; es decir, han sido las diferentes poblaciones aledañas las que han generado la oferta a partir de sus intereses, contextos y aspiraciones. (Oferta formativa con base en recursos culturales y expresiones identitarias de las comunidades) 2. El Parque La Libertad con el apoyo de este PC construyó un modelo de participación de adolescentes y jóvenes desde una perspectiva de interculturalidad (Red de Jóvenes) que es posible de replicar en otras comunidades. 3. Las inversiones en acondicionamiento de espacios han venido a atender una necesidad fundamental para el desarrollo de sus comunidades de influencia: metros cuadrados acondicionados para la recreación, capacitación, encuentro cultural. Esta infraestructura renovada (33 473.49 m2) ya está transformando el paisaje de la zona. 4. El acondicionamiento de espacios ha superado la inversión económica en planta física, ahora las comunidades del área de influencia del PLL se han apropiado de estos espacios

construidos desde lo simbólico y socio-afectivo. El Parque La Libertad se ha posicionado como un **espacio seguro** para el encuentro de todos sus públicos.

5. La infraestructura rehabilitada **ha sido asumida por los habitantes de sus áreas de influencia**, tal y como se comprueba en las listas de participantes que hacen uso de estos espacios (ver Información de Referencia). El Parque La Libertad con este PC ha capacitado de setiembre 2010 hasta noviembre 2011 un **total de 1513 personas**, sin contar los públicos atendidos durante el horario libre del Centro de Cómputo (3850 personas), así como tampoco a la población que participa de los talleres y seminarios adicionales que ofrece este centro. En esa cifra tampoco se contemplan los públicos que asisten a los festivales, espectáculos masivos, la Escuela de Música, ni el apoyo a mipymes.
6. Las experiencias de aprendizaje dentro del PLL están permitiendo desarrollar en sus estudiantes **habilidades vitales para cumplir con proyectos de largo plazo**, por ejemplo:
 - a. motivar para concluir con la educación formal,
 - b. capacitar para tocar un instrumento,
 - c. capacitarse para acceder a empleos,
 - d. conformar una banda,
 - e. mejorar su condición de empresario,
 - f. aprender a participar de manera constructiva en un grupo.
7. Las experiencias de aprendizaje están permitiendo **reconstruir positivamente la autoimagen de los miembros de las comunidades** aledañas y principalmente de su alumnado en contextos altamente deprimidos.
8. Las experiencias de aprendizaje han establecido **nuevas reglas de convivencia** las cuales han sido aceptadas y puestas en práctica por sus participantes. Estos elementos, sugieren que el Parque La Libertad se está posicionando como un **nuevo referente de socialización** para las comunidades aledañas. Por ejemplo:
 - a. A la fecha no se han desaparecido instrumentos de la Escuela de Música de Desamparados- Parque La Libertad.
 - b. Las puertas y paredes del PLL no muestran rayones.
 - c. Los niveles de deserción de los cursos son muy bajos, lo que refleja compromiso con la decisión de iniciar un proceso de capacitación.
 - d. La demanda de capacitación se ha mantenido.

Efectos generados según servicios y públicos

Centro de Cómputo

1. El Centro de Cómputo ha favorecido la construcción de una **red social vinculada alrededor del interés por aprender**, conformada mayoritariamente por jóvenes ociosos¹.
2. El Centro de Cómputo está favoreciendo la **vinculación de jóvenes hasta ahora ociosos con horizontes productivos**, procurando capacitar para la empleabilidad, incluso como paso previo para incorporarse al CTAV.
3. Principalmente entre la población joven se ha despertado el **interés por mantenerse en capacitación permanente**, lo que pareciera ser un gran logro del Parque La Libertad, sobre todo si se compara con los índices de deserción que tiene el sistema educativo formal.
4. El Centro de Cómputo está favoreciendo espacios de **encuentro intergeneracional y mejorando la calidad del mismo, incluso dentro de los hogares.**

Salones Multiusos

¹ "Jóvenes ocioso" se refieren a aquellos jóvenes que no estudian, ni trabajan.

5. La inversión ha podido posicionar a la **Escuela de Música de Desamparados como una de las mejores de todo el SINEM**, lo que está siendo reconocido por la comunidad. Las instalaciones del SINEM han sido asumidas por los habitantes, dentro de su imaginario de recursos comunales, como una infraestructura cultural de calidad.

Red de jóvenes:

6. Se **vinculan los intereses de los jóvenes al quehacer del PLL**, y se abren espacios contruidos de manera conjunto (PLL- adolescentes y jóvenes). Los y las adolescentes y jóvenes han participado en el diseño de la oferta de servicios del PLL.
7. Los y las adolescentes y jóvenes de la Red **aprendieron cómo aprovechar las TIC's** como medio para mantener la comunicación entre la misma Red y con otros jóvenes.
8. Los y las adolescentes y jóvenes de **la Red están teniendo participación política**, más allá del PLL a escala cantonal, por ejemplo en la red cantonal acerca de los temas de juventud de la Ventana Juventud, Empleo y Migración.
9. Los y las adolescentes y jóvenes de **la Red ya están produciendo** material audiovisual representativo de sus identidades culturales que ha sido promovido o contratado por externos al PLL (fotógrafos que ya han sido contratados, videos que ya han sido divulgados a escala nacional, el grupo de hip hop fue invitado a participar del FIA)

Oferta Formativa

10. La interacción entre el Parque La Libertad y las comunidades aledañas ha ido en aumento, siendo que **la oferta formativa ha aumentado y el interés por participar se ha mantenido**.
11. Alrededor del Parque La Libertad se está construyendo una **red social interesada en aprender con base en sus capitales identitarios**, estos son: diversidad de culturas juveniles, muchas con intereses musicales que giran en torno a dos géneros el rock y reggae, y sus derivaciones siguientes; fotografía y video de la vida cotidiana (el colegio y el parque); en términos generales interés en cultivar la creatividad.
12. La oferta educativa del Parque La Libertad está favoreciendo **una mejora en la autoimagen** de sus participantes y en sus **habilidades de interacción social**.

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

4. Revisión documental.
5. Entrevistas con el equipo técnico del PLL.
6. Revisión de material audiovisual.
7. Entrevistas informales con beneficiarios.

Otros productos relevantes relacionados-

2. Estudios de sostenibilidad del Parque La Libertad.
3. Plan de uso del Parque La Libertad.
4. Mapeo analítico de organizaciones juveniles y comunitarias del área de inmediata del Parque La Libertad para participar en el diseño y ejecución de la campaña de interculturalidad.
5. Listado de equipamiento para el Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV)

<p>Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.</p>
<p>Producto 1.2- Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora de la calidad de vida.</p>
<p>Aprovechamiento- Comunidades revitalizan sus tradiciones alimentarias utilizando metodología integral.</p>
<p>Indicador 1.4- Al cierre de este PC al menos 10% de las comunidades sensibilizadas se encuentran trabajando con la metodología integral para la revitalización de sus tradiciones alimentarias.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- MS</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿las tradiciones alimentarias en Costa Rica habían sido abordadas desde una metodología integral para su revitalización? La respuesta sería no, de manera que la línea base sería cero. Algunas instituciones y personas han trabajado algún eslabón del proceso de revitalización, por ejemplo: el MCJ con el programa Portadores de Tradiciones trabaja el rescate de tradiciones en general, la Escuela de Nutrición de la UCR elaboraba recetarios, Marjorie Ross ha desarrollado producciones literarias. Sin embargo, ninguna instancia ha realizado un abordaje que recupere o rescate todos los eslabones del proceso de revitalización de las tradiciones alimentarias. <p>Actualmente el MCJ y el MS cuentan con dos comunidades que han implementado esta metodología integral de manera exitosa.</p>
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Este PC logró emprender un proceso interministerial – MS y MCJ- para la puesta en marcha en dos comunidades de la nueva metodología integral para la revitalización de tradiciones alimentarias. 2. Revalorización del patrimonio alimentario de las comunidades de Shiroles y Cervatana con el picadillo de Chicasquil y el guiso de Rabo de Mono. 3. Comunidades toman conciencia acerca de todos los eslabones que están dentro del proceso de la revitalización de las tradiciones alimentarias. Ej: En Puriscal, la comunidad se percató acerca de que para el mantenimiento de la tradición del picadillo de chicasquil era necesario superar la promoción de la receta, e invertir en el primer eslabón de la tradición, producción del árbol de chicasquil. 4. Se incidió en la reformulación del curso de Etnobotánica de arvenses tropicales de la UCR para la incorporación específica del tema de alimentos subutilizados, y se rediseñó hacia el énfasis en el uso de plantas tropicales, quedando finalmente como “Curso de Usos no convencionales de plantas tropicales”.
<p>Estrategia de abordaje-</p> <p>Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista con el informante clave del Comité Técnico. 2. Revisión documental 3. Revisión de material audiovisual

<p>Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.</p>
<p>Producto 1.2- Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora en la calidad de vida.</p>
<p>Aprovechamiento- Iniciativas productivas se fortalecieron con base en conocimientos y prácticas tradicionales, así como en otros recursos culturales.</p>
<p>Indicador 1.5- Al cierre de este PC iniciativas productivas con énfasis en turismo rural comunitario, seguridad alimentaria, conocimientos y prácticas tradicionales han identificado y aprovechado los recursos culturales locales para su gestión empresarial, y desarrollo personal y organizativo.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- MEIC (coordinación general), OPS (Zona Sur), FAO (Inventario y Costa de Pájaros), UNESCO (Guatuso y Sarapiquí)</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta: ¿cuántas de las iniciativas productivas, ya sean en turismo rural comunitario, agroalimentaria, artesanía o seguridad alimentaria, estaban aprovechando sus recursos culturales como eje dinamizador para su actividad económica y el mejoramiento de su calidad de vida? Al iniciar este PC en la Zona Sur se identificaron 27 familias trabajando en proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). En Sarapiquí, Guatuso y Costa de Pájaros no se han podido registrar encadenamientos productivos cuyo eje dinamizador fueran recursos culturales locales. <p>Actualmente en la Zona Sur se cuenta con 32 familias en SAN, con 3 fincas modelo, y al menos 3 iniciativas productivas utilizando recursos culturales. En Sarapiquí, Guatuso y Costa de Pájaros se registran 3 proyectos de encadenamientos productivos que utilizan recursos culturales.</p>
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Todas las iniciativas productivas se han fortalecido alrededor de recursos culturales locales de interés cantonal, y es sobre estos que han girado los esfuerzos por innovarse y avanzar en el proceso emprendedor empresarial: <ol style="list-style-type: none"> a. Sarapiquí: <i>La Ruta de los Héroe</i>s rescató un hecho histórico nacional ocurrido en la zona, y ahora lo está potenciando como estrategia de turismo rural con perspectiva de ganancia local. b. Guatuso: Aprovechando sus patrimonios tanto naturales como culturales, varias organizaciones se asociaron alrededor del proyecto: <i>Agrotour Maleku Celeste</i>. c. Costa de Pájaros: La comunidad identificó dos recursos patrimoniales alrededor de los cuales encadenar diferentes servicios, y diseñaron dos proyectos. El primero se denominó <i>Ruta Histórica Natural Mario Echandi, Golfo de Nicoya- Sector Norte</i>. En este recorrido se identificó el patrimonio natural (flora, fauna, mar) así como patrimonio cultural existente en la zona: la casa del Expresidente de Costa Rica Mario Echandi, y la mina donde se extraía oro. El segundo gira en torno a su patrimonio natural local y promueve el turismo rural de aventura a través de una <i>carrera Mountain Bike</i>. Ambos proyectos son de alcance distrital. d. En Corredores y Coto Brus: <ul style="list-style-type: none"> - En los Territorios Indígenas Ngobe (Abrojo Montezuma, Alto San Antonio, San Martín y La Casona) se desarrollaron proyectos productivos enfocados en seguridad alimentaria, favoreciendo la disponibilidad y acceso a tipos de alimentos que han formado parte de su dieta tradicional. Es importante destacar el uso de semillas autóctonas en los patios o parcelas indígenas para la producción. En estos territorios se lograron consolidar 3 fincas integrales, con manejo orgánico forestal, diversificación productiva, y con capacidad de comercializar. Estas 3 fincas constituyen modelos para la zona. - Proyecto Etno-Turismo en el Territorio Indígena La Casona: se está trabajando entre instancias institucionales y locales en un proyecto que potencia la cultura indígena ngobe, especialmente en la elaboración de alimentos y artesanías, así como el aprovechamiento del

patrimonio natural (recorrido de sitios con belleza paisajista), promoción de la tradición oral y otras prácticas de patrimonio intangible tales como ceremonias alrededor del cacao. Este proyecto es un ejemplo de trabajo interventanas (Ventana Desarrollo y Sector Privado-Ventana Cultura y Desarrollo) ya que si bien es un proyecto promovido inicialmente por la Ventana Desarrollo y Sector Privado, fue la Ventana Cultura y Desarrollo la que incorporó estas iniciativas a los procesos de capacitación y asistencia técnica (aspectos organizativos, gestión empresarial y productivo).

- La Asociación de Desarrollo de Bello Oriente (asentamiento campesino del IDA) ha iniciado un proceso de identificación de negocios potenciales, basados en el procesamiento de alimentos tradicionales (caña de azúcar y sus derivados y otros productos tradicionales) y el aprovechamiento de los recursos naturales locales con miras a promover turismo rural (considerando la catarata Río de Caño Seco). El grupo desde el inicio de la asesoría defendió la idea de un proyecto de desarrollo local centrado en el modelo de turismo Rural, considerando tres ideas:
 - o Aprovechamiento del patrimonio natural con fines turísticos, en particular: miradores y Catarata de Río Caño Seco.
 - o Creación de una finca modelo, producción agro industrial, que incluya producción de café y caña de azúcar orgánico, vivero, plantas medicinales y ganado vacuno para lechería. En este lugar visualizan un albergue, un comedor y una cocina que además trabaje el procesamiento de alimentos como conservas, jaleas y otros. También se contempla la siembra de árboles frutales y especies de árboles nativos maderables y ornamentales.
 - o Potencializar fincas de miembros de grupo como destinos con una visión de turismo rural.
- Asociación de Damas Unidas (grupo de 13 mujeres, campesinas y 1 ngobe) definió trabajar en el plazo inmediato en el funcionamiento de una unidad de producción y servicio de alimentos preparados integrando tres iniciativas, la unidad de producción de tortillas (que se diversificará a la producción de otros productos de maíz), la unidad de catering service y asumir con la responsabilidad que amerita la etapa 1 del Tour de Turismo Rural de Agua Buena (el desayuno y apertura del Tour). En el proceso de producción de alimentos queda pendiente trabajar en un perfil de proyecto para solicitar apoyo financiero para el Servicio de Catering Service.
- Empresa familiar "Doña Blankita" dedicada a la producción de panes tradicionales de harina de trigo como lo son la arepa seca y las empanadas con dulces tradicionales (guayaba, chiverre, queso con azúcar y piña). Actualmente se encuentra en una etapa de revisión de propuestas para la mejora en
 - o Materia de la etiqueta:
 - Logotipo
 - Imagen de etiqueta
 - Contenido nutricional
 - Código de barras
 - o Consideración de Registro sanitario por producto. Identificación de ventajas y desventajas. Referencia sobre el trámite.
 - o Referencias para la solicitud de asesorías en cuanto mejoras en la producción de alimentos con el INA - Núcleo Industria Alimentaria y Centro Regional Río Claro.

Este recuento permite confirmar que las comunidades **revalorizaron sus patrimonios culturales y naturales locales** como ejes de los esfuerzos productivos.

2. Este PC utilizó **la interculturalidad como estrategia de abordaje** para el fortalecimiento de iniciativas productivas:
 - a. Se **utilizaron estrategias diferenciadas que respetaron las identidades culturales** de los pueblos y comunidades.
 - b. Se realizaron **intercambios culturales entre comunidades indígenas e indígenas y campesinas:**

<ul style="list-style-type: none"> i. Las comunidades de Coto Brus y Corredores visitaron comunidades indígenas Bribri en Talamanca; iniciativas de comunidades en Guanacaste como la comunidad indígena de Bambú en Nicoya, y la comunidad indígena Térraba en Buenos Aires de Puntarenas. ii. Se realizaron actividades de intercambio comunal acerca de patrimonios culturales locales que fueron puestos en valor en el marco del proceso de fortalecimiento de las unidades productivas. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> 1. <i>La Feria de la Semilla</i> en Coto Brus: La Primera Feria de la Semilla fue organizada por FUNDAOSA/MS/CCSS/FODMs (OPS y OIM). La actividad se realizó en el Colegio de la comunidad de La Casona. La actividad contó con una masiva participación de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) y visitantes de diferentes organizaciones institucionales, internacionales y no gubernamentales. Su objetivo fue promover el intercambio de semillas autóctonas que están amenazadas con desaparecer debido a intereses industriales comerciales de producir semillas cuya característica es que no pueden reproducirse una vez obtenida la primera cosecha. La feria además fue una expresión de interculturalidad en la cual un grupo de mujeres presentaron una muestra de la gastronomía tradicional indígena que disfrutaron todos los visitantes. 2. intercambio de <i>buenas prácticas productivas orgánicas</i> en la Casona y Abrojo Montezuma. 3. <i>Taller de Comidas Tradicionales</i> en La casona. Producto. Recetario de Comidas Tradicionales Ngobe en La casona. 4. <i>Talleres: Rescate de Pinta de Caras Ngobe en La Casona</i>. Producto: Colectivización de conocimiento, rescate de producción de tintas, rescate y validación de diseños, rescate de significados y uso. Posibilidad de editar memoria de experiencia. iii. Puesta en marcha del valor de la asociatividad en el marco del desarrollo local. iv. Promoción del compromiso de los actores respecto a su propio desarrollo en el marco de la revalorización de sus recursos naturales y culturales. <ol style="list-style-type: none"> 3. Emprendimientos ya han dado sus primeros pasos en el uso de TIC's como parte de sus estrategias empresariales, se destacan La Ruta de los Héroes y Mountain Bike. 4. Este PC logró conformar y posicionar como un producto estrella de su zona, una iniciativa en turismo rural comunitario- Ruta de los Héroes ubicado en Sarapiquí, Provincia de Heredia. 5. Este PC logró que las iniciativas productivas cuenten con acompañamiento por medio de mecanismos de coordinación inter- institucionales y de organizaciones locales para su proyección en el tiempo. <ul style="list-style-type: none"> a. Ejemplo: COSEL y Comisión Regional Indígena en la Zona Sur 6. Este PC logró vincular estas iniciativas a la agenda en salud de la Región Brunca.
<p>Estrategia de abordaje-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión documental y de informes. 2. Entrevista con los consultores a cargo de los procesos de asesoría técnica y capacitación. 3. Entrevistas con los informantes clave del PC. 4. Revisión de material audiovisual.
<p>Otros productos relevantes relacionados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inventario general con emprendimientos de base cultural en 8 zonas rurales: Sarapiquí (Heredia), Costa de Pájaros, Corredores y San Vito de Coto Brus (Puntarenas), Santa Cruz y Sardinal (Guanacaste), Talamanca (Limón), y Guatuso (Alajuela) 2. Recetario de comidas tradicionales "Sabores campesinos y Ngobe" 3. Listado de patrimonio cultural y natural como la base para el desarrollo de la actividad empresarial. Elaborado durante el "Taller de Interculturalidad".

Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.
Producto 2.1- Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud y Agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad.
Aprovechamientos- Docentes de secundaria confirman que los nuevos planes de estudio mejoran las relaciones de convivencia en el aula.
Indicadores 2.1- Al cierre de este PC los docentes de secundaria del área de influencia inmediata y mediata del PC confirman que la utilización de los nuevos planes de estudio en artes plásticas y educación física mejoran las relaciones de convivencia en el aula.
Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MEP
Línea Base- Según los y las docentes entrevistadas, previo a la puesta en marcha de los nuevos planes de estudio en artes plásticas los y las jóvenes mostraban conductas más agresivas. La implementación de los nuevos planes han mejorado las relaciones de convivencia entre estas poblaciones.
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <p>Artes Plásticas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El nuevo programa de estudio en artes plásticas ha sido aceptado tanto por los docentes como por los estudiantes. De parte de los docentes con más libertad para desarrollar el programa, de parte de los estudiantes aprovechando los espacios para expresarse creativamente. 2. El nuevo programa sí está favoreciendo modificaciones de conducta y actitudes en los estudiantes dentro del aula. Según los profesores los proyectos solicitados en estos nuevos programas han promovido que ahora los jóvenes se muestran más solidarios, menos agresivos, con capacidad de trabajar en equipo, con mayor autonomía y autocontrol, se muestran más críticos e incluso más productivos. 3. El nuevo programa está modificando la idea acerca de qué es el colegio, tanto como infraestructura para la educación, como espacio de socialización. Ahora el aula de artes plásticas y sus contenidos está favoreciendo procesos de mejora hacia la apropiación de la institución. 4. Artes plásticas en su nuevo formato favorece que los estudiantes puedan presentarse y reconocerse entre sí desde otras perspectivas, más creativas. 5. Estos procesos de apropiación del colegio está favoreciendo una nueva relación con la comunidad y pareciera que en el corto plazo la percepción del colegio podría mejorar. <p>Educación Física</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Se destaca una oportunidad para continuar profundizando acerca de cómo desarrollar las lecciones desde una perspectiva constructivista. 7. Se identifica una diferencia en la aceptación de los nuevos planes de estudio entre docentes hombres y docentes mujeres, pareciera que las mujeres están más abiertas al constructivismo.
<p>Estrategia de abordaje-</p> <p>Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión documental. 2. Entrevista con la asesora de la Viceministra Académica del MEP. 3. Entrevista con los asesores nacionales de cada asignación. 4. Realización de dos sesiones de grupo focal con docentes del área de influencia del Parque La Libertad, una sesión por programa de estudio.
<p>Otros productos relevantes relacionados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inventario de materiales de apoyo al docente y estudiante en Artes Plásticas, Cívica, Educación Musical y Educación Física. 2. Sistematización del pilotaje e implementación de Educación Cívica 3. Sistematización del pilotaje en Artes Plásticas y Educación Física.

Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.
Producto 2.1- Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud y Agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad.
Aprovechamiento- Aprendizaje institucionalizado acerca del proceso comunal para optar y conseguir un sello de calidad diferenciado por territorio como activador de otros recursos de desarrollo local.
Indicador 2.2- Al cierre de este PC instituciones han mejorado sus competencias en la implementación de procesos de denominación de origen como estrategias de desarrollo comunal.
Informante clave dentro del Programa Conjunto- FAO
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿contaba Costa Rica con instituciones con experiencias en el proceso de promover un sello por denominación de origen, como una estrategia de desarrollo rural comunitario? La respuesta podría ser sí: CORBANA, ICAFE y el caso del queso Turrialba; la línea base sería 3. Ahora bien, hasta la fecha no se han identificado experiencias en las que el proceso para alcanzar el sello por denominación de origen sea liderado por una institución pública sin intereses particulares en el producto, más que el de generar desarrollo en la comunidad de referencia con base en un patrimonio cultural, como es el caso de la UNA con la Cerámica Chorotega. <p>El interés por explorar y desarrollar competencias en la temática de sellos de calidad por denominación de origen surge en el contexto de la negociación del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.</p> <p>En ese contexto, según señala Daniel Rueda, el Sr. Fernando Ocampo (alto funcionario del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica) llamó la atención en el sentido de que Costa Rica estaba desprotegida en ese aspecto ya que no contaba con mucha experiencia con sellos de calidad con diferenciación por territorio, y señalaba la importancia de aprender y generar acciones en esa dirección.</p> <p>Según lo anterior, al momento de iniciar este Programa Conjunto era poca la capacidad instalada dentro de las instituciones públicas de Costa Rica para atender el reto. Incluso para la región América Latina y América Central la temática es catalogada como novedoso. (Argentina tiene 1 ó 2 marcas, Brasil 1 marca, Chile 2 ó 3 marcas, Ecuador 2 marcas, Colombia 1 marca, México 20 marcas, Honduras 1 marca)</p>
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La experiencia de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente es una experiencia de cultura y desarrollo: un recurso patrimonial que genera desarrollo. Constituye una experiencia comunitaria en la construcción de un sello de diferenciación por territorio. 2. Este Programa Conjunto logró potenciar un incipiente interés de la UNA con el apoyo de la FAO en la temática, y así constituirse como una de las experiencias primas de referencia a escala nacional. 3. El abordaje de esta temática por parte del Programa Conjunto logró institucionalizar un expertise en la UNA, a través del financiamiento de la primera experiencia de trabajo, desarrollada por la UNA, que luego llegaría a constituir el Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominación de Origen y Sellos de Calidad Agroalimentaria (CADENAGRO) como producto del trabajo desarrollado en el marco de este PC. instancia interna dentro de esta universidad. 4. CADENAGRO tuvo como primera experiencia la cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente, siendo la oportunidad que requerían para dar sus primeros aportes en la materia y fortalecerse tanto dentro de la institución como fuera de ésta. 5. La experiencia de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente también permitió que el Registro Nacional (instancia reguladora de la propiedad en Costa Rica) desarrollara competencias en la temática, ya que CADENAGRO la hizo partícipe del proceso de capacitación. La relación ha sido tan fecunda que actualmente CADENAGRO y el Registro

- Nacional cuentan con un convenio de capacitación en el tema.
6. Similar experiencias hubo con el **Consejo Nacional de Producción (CNP)** institución que a la fecha **cuenta con funcionarios capacitados** con base en la experiencia desarrollada por CADENAGRO en la Cerámica Chorotega.
 7. Con base en la experiencia financiada por este Programa Conjunto, CADENAGRO logró desarrollar un **Modelo de Desarrollo Comunitario Participativo**, con una propuesta teórico-metodológico, para el abordaje de esta temática en comunidades, visualizando la búsqueda de los sellos de calidad como una oportunidad para dinamizar los recursos locales. Esta propuesta constituye un punto de partida para abordar futuras comunidades con recursos patrimoniales.
 8. **Las comunidades eligieron CoopeSanguai como la asociación que representaría los intereses de las comunidades** y asumiría la responsabilidad de formular el pliego de condiciones para su presentación ante el Registro Nacional.
 9. Además del desarrollo de las competencias institucionales (UNA, Registro Nacional, CNP) se podrían mencionar los siguientes **efectos generados en la escala local**:
 - a. Han tomado conciencia del **valor patrimonial de la cerámica**, lo que ha generado nuevas motivaciones para comercializarla y para defenderla frente a los intermediarios.
 - b. Las comunidades han venido **aprendiendo a solventar sus conflictos históricos** (sobreeplotación de las reservas públicas de barro, el acceso a fuentes alternativas de materia prima, la quema ilegal y los problemas de mercadeo que afectan la sostenibilidad de la actividad alfarera de forma integral) , los cuales impedían la gestión comunitaria de recursos tales como la arcilla.
 - c. Fruto de ese proceso de aprendizaje en la atención a los conflictos y generación de confianza fue posible que ambas comunidades acordaron impulsar la actividad vía la cooperativa CoopeSanguai. Para ello, fue necesario que la organización actualizara sus registros y estatutos tanto a lo interno como frente a las otras instancias nacionales, así como incluir nuevos líderes y actores.
 - d. Iniciaron un proceso de aprendizaje para **reconocer actores vinculados al desarrollo**: se pusieron en contacto con los diputados de la zona, ministros de bienestar social, las municipalidades, entre otras instancias.
 - e. Han tomado conciencia de **la importancia del paisaje**, y las implicaciones de la explotación desmedida de la arcilla y la madera. Actualmente tienen conciencia de la importancia de invertir en un plan de manejo ambiental.
 - f. Este proyecto les confirmó acerca de la existencia de fuentes alternativas de arcilla que permitirían continuar con la actividad productiva de la cerámica, pero ahora son **conscientes de que es necesario reactivar su explotación de forma organizada**. Para ello, es necesario que la cooperativa y el consejo regulador tomaran control de las acciones.
 - g. La comunidad tomó conciencia acerca de la necesidad de **activar otros recursos locales paralelos a la actividad de la cerámica Chorotega**, tales como el desarrollo de infraestructura para la atención del turismo. A la fecha ya tienen 3 meses dedicados a la gestión de emprendimientos donde participan otros actores de la comunidad (**22 actores formulando nuevos emprendimientos**).

Estrategia de abordaje-

Para la documentación de esta experiencia se utilizaron tres técnicas de investigación:

1. Asistencia al seminario "Rescate y valorización de tradiciones artesanales y agroalimentarias como sellos de calidad diferenciada" con el objetivo de conocer acerca de las implicaciones técnicas de un sello con denominación de origen. Así mismo, se asistió al conversatorio del Comité Técnico de este Programa Conjunto.
2. Revisión de documentos para contextualizar la experiencia.
3. Revisión del sitio web de CADENAGRO.
4. Entrevistar al Sr. Daniel Rueda (Director de CADENAGRO).

Otros productos relacionados- Inventario de Productos Tradicionales Costarricenses

<p>Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.</p>
<p>Producto 2.3- Desarrollados estadísticas e indicadores culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad.</p>
<p>Aprovechamiento-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plataforma tecnológica institucional diseñada y en uso para el desarrollo de estadísticas e indicadores con enfoque de interculturalidad. - Información artístico- cultural de acceso público para la promoción, conocimiento y generación de indicadores y estadísticas culturales. - Información cultural (estadística y otros) para tomar decisiones y orientación en políticas públicas.
<p>Indicador 2.3- Al cierre de este PC el MCJ confirma que el SICultura constituye un sistema de información con capacidad para el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales alimentado desde instancias institucionales y ciudadanas.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- MCJ, UNESCO</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿contaba el MCJ con un único sistema de información centralizado, con la posibilidad de ser alimentado desde diferentes instancias, y de acceso público, que permitiera el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales que orientaran la política pública en cultura? La respuesta es no; la línea base es cero. <p>Previo a la existencia del SICultura en el MCJ se manejaban indicadores exclusivamente institucionales (indicadores de eficacia). La elaboración de estos indicadores de eficacia se elaboraban utilizando bases de datos disímiles entre sí.</p> <p>Previo a la existencia del SICultura en el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) se manejaban indicadores exclusivamente institucionales (indicadores de eficacia) solicitados por la Contraloría General de la República, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Planificación. La elaboración de estos indicadores de eficacia se elaboraban utilizando bases de datos disímiles entre sí, tanto por el formato en el que se encontraban, como por la forma en que se alimentaban.</p> <p>Actualmente la Contraloría General de la República, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Planificación le están solicitando al Ministerio de Cultura y Juventud, adicionalmente a los indicadores de eficacia, indicadores de impacto del sector cultura en el desarrollo costarricense. Interés que ya existía a lo interno de esta institución.</p> <p>Uno de los retos más importantes que debió enfrentar el SICultura fue la gran brecha tecnológica que vive el MCJ, el cual cuenta con muy poca infraestructura, no está interconectado y no existe cultura digital para laborar.</p> <p>En la región centroamericana el MCJ con la puesta en marcha del SICultura es líder en esta materia.</p>
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con el diseño y puesta en marcha de la plataforma del SICultura por primera vez en la historia el MCJ cuenta con un sistema de información sistematizada en una sola base de datos, que centraliza la recepción de los datos, pero que utiliza un formato descentralizado, es decir, que no depende de una única instancia, y además está abierto al público. 2. El SICultura suma indicadores de eficacia, está diseñando indicadores de calidad, documenta el acervo cultural de comunidades, y permite que artistas, gestores culturales o afines visibilicen sus aportes al desarrollo cultural costarricense. 3. El SICultura promueve la participación ciudadana, no solo como usuario sino como creador y transmisor de cultura. 4. El SICultura revaloriza y reconoce el trabajo cultural de muchos ciudadanos, incluso de aquellos que no se veían a sí mismos como una fuente viva de cultura. 5. La puesta en marcha del SICultura ha permitido: <ol style="list-style-type: none"> a. Generar conciencia en el sector cultural acerca de la importancia de que cada cultor

- haga **visibles sus aportes/ trabajos al desarrollo de Costa Rica.**
- b. Generar conciencia a lo interno del MCJ acerca de la **importancia de documentar** los aportes de todas sus instancias al desarrollo de Costa Rica.
 - c. **Promover el uso de tecnologías en el quehacer cultural**, tanto dentro como fuera del ministerio.
 - d. **Modernizar el sector:** apropiación de estrategias tecnológicas y su importancia para el posicionamiento del MCJ, en el concierto institucional costarricense.
6. Gracias a la puesta en marcha del SICultura es que el MCJ pudo optar por un financiamiento internacional para **desarrollar el ATLAS** de infraestructura cultural en Costa Rica; una herramienta valiosa para la gestión de la política cultural.
 7. Gracias a la puesta en marcha del SICultura la AECID- México incorporó a Costa Rica en el Programa "Cultura e Integración"/ Componentes Ecosistemas de Información Compleja (ESIC): Construcción de Sistemas de Información Cultural, Estudios de Prácticas y Hábitos Culturales y Sistemas de Indicadores en Centroamérica.
 8. Específicamente con respecto al uso de la **plataforma por parte de los editores**, se podría decir que:
 - a. La plataforma ha sido aceptada por la población costarricense con intereses en el desarrollo cultural, esto se demuestra en la medida que los editores del SICultura **sí señalan beneficios** tales como: dar una referencia para que otros vean mi trabajo, compartir mi trabajo y actividad cultural, educar a la población sobre el universo cultural.
 - b. La plataforma ha sido recomendada y muestra una **calificación positiva** de parte de los editores. (Si bien la calificación dada por los editores ha sido buena, dentro del MCJ se cuentan con planes de mejora).
 - c. El SICultura está conformando una **red de editores que ha empezado a crecer de manera independiente al MCJ**, indicador positivo acerca de la valoración de esta plataforma entre la población costarricense.
 - d. Algunos datos generales del uso del SICultura:
 - Cuenta con una red de Editores conformada por más de **400 personas**.
 - Se tiene un registro de más de **450 fichas de recursos culturales publicadas** y más de 100 fichas en proceso.
 - Notifica una visitación de más de **25.500 personas** por un total de casi 18.000 diferentes usuarios.
 - Diariamente el SICultura es visitado por una media de **49 usuarios**.
 9. El SICultura tiene como **perspectiva de futuro:**
 - a. Facilitar la sistematización de información de cara al registro histórico del quehacer cultural costarricense, rendición de cuentas institucional, defensa del presupuesto de trabajo del MCJ, actualización de la política cultural.
 - b. Avanzar hacia el diseño de nuevos indicadores, orientados a medir resultados e impactos del sector cultural al desarrollo costarricense, por ejemplo, los aportes del sector al PIB.
 - c. Que el MCJ pueda ofrecer mejores servicios, tanto por el uso de nuevas herramientas tecnológicas, como por su capacidad de atender los nuevos retos del sector cultural.
 - d. Facilitar la producción de eventos.
 - e. Construir un observatorio de la cultura.
 - f. Contar con las condiciones para poseer una cuenta satélite de Cultura liderado por el Ministerio de Cultura y Juventud con la colaboración del Banco Central de Costa Rica, El Estado de la Nación, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
 - g. El SICultura no sólo registra recursos culturales de todo el país, sino que ha sido pensado para convertirse en un Ecosistema de Información Compleja (ESIC).

<p>h. La realización de la primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales permitirá contar a mediano plazo con indicadores culturales a nivel nacional sobre el comportamiento del sector en cuanto a hábitos y prácticas culturales.</p> <p>10. El SICultura se convierte en un contenedor y transmisor de la vida cultural, no solo permitiendo que toda persona forme parte de él, sino que toda persona conozca y se eduque sobre las culturas y el arte que existen en Costa Rica.</p>
<p>Estrategia de abordaje- Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Revisión documental y del sitio web, www.sicultura.go.cr 9. Entrevista con la coordinadora técnica del SICultura 10. Diseño y envío de una encuesta electrónica a Editores del SICultura. 11. Entrevista con las encargadas de los Departamentos de Planificación e Informática del MCJ, así como con la directora de la Dirección de Cultura, y con la Productora Artística del Festival Internacional de las Artes. 12. Participación del conversatorio del Comité Técnico de este PC.
<p>Otros productos relevantes relacionados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de políticas: Con base en esta revisión se identificaron buenas prácticas y zonas de mejora. A partir de ello, el MCJ emprendió un proceso de análisis y propuestas de modificación en dos programas concretos: el programa de Becas Taller, y el programa de Premios Nacionales. 2. Este PC ha aportado en la construcción de una política pública en cultura, tanto en su etapa diagnóstica, como en la optimización del marco legal. 3. Lo que inició como una actividad indicativa de este PC -Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo cultural local e interculturalidad- pasó a fortalecer un proyecto existente dentro del MCJ llamado en su momento Motores de Desarrollo Local, que conllevó a la conformación del hoy llamado Programa Formación en Gestión Cultural Local 4. I Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales.

Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.
Producto 2.1- Políticas de los sectores cultura, educación, salud y agricultura revisadas y actualizadas en las partes relevantes para la promoción de la interculturalidad.
Aprovechamiento- Administradores de Ferias y Productores reconocen las Ferias como Patrimonios y sus consecuentes oportunidades comerciales.
Indicador 2.4- Al cierre de este PC los involucrados directos en administración y producción en las Ferias del Agricultor confirman que con el apoyo recibido han mejorado el potencial de intercambio cultural, dinamizado su relación comunal y mejorado su actividad económica.
Informante clave dentro del Programa Conjunto- FAO
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿anterior a este PC se había invertido en el fortalecimiento de las Ferias del Agricultor desde su valor intercultural? La respuesta es no; la línea base es cero. <p>Actualmente tanto los productores como los administradores de las ferias han participado de programas de capacitación integrales con enfoque de interculturalidad, y reconocen las Ferias como patrimonios y espacios de encuentro intercultural.</p>
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los administradores y los productores sí reconocen las Ferias del Agricultor como espacios interculturales, al señalar que: <ol style="list-style-type: none"> a. Participan productores de diversos espacios geográficos, que se encuentran los días de feria y aprovechan para intercambiar técnicas de producción, semilla, e incluso recetas para preparar diversos platillos. b. Se encuentran vecinos que únicamente comparten los días de Feria (conversan, se actualizan acerca de los acontecimientos de la vida cotidiana). c. Existe una relación amistosa, personal, familiar entre los productores y los consumidores que supera el intercambio comercial. d. Se generan relaciones de confianza entre los asistentes que favorecen que se cree un ambiente de fiesta, de “turno”, de feria, que motiva el consumo. e. En la Feria se reúnen las dimensiones de la vida cotidiana: política, fútbol, negocios, necesidades familiares, etc. f. Es un espacio de intercambio socio- económico a escala barrial, distrital, cantonal. 2. Los administradores y productores confirman que visualizar las Ferias del Agricultor como espacios de promoción intercultural ofrece oportunidades comerciales ya que le agregan valor al producto: <ol style="list-style-type: none"> a. “Lo que se vende en la Feria es reconocimiento de parte del consumidor, son nexos de amistad” 3. Los administradores y productores confirman que el modelo de ferias del agricultor propuesto por este PC les ha traído beneficios: <ol style="list-style-type: none"> a. La realización de los FICONUTIS favorece la llegada de más consumidores. b. Conocer más acerca de las propiedades nutricionales de cada producto en venta les mejora la relación de compra y venta con el consumidor. c. Ofrecer nuevas formas de preparar platillos utilizando los diferentes productos en venta les ha mejorado la relación de compra y venta con el consumidor. d. Promocionar el lugar desde dónde provienen los productos favorece las ventas. e. Sumar actores y convertirlos en aliados, tanto nuevos como lo son los artesanos de la zona, como aquellos que se mantuvieron alejados de las Ferias en épocas pasadas: municipalidades y comunidades aledañas a cada campo ferial. 4. Las capacitaciones a los productores han mejorado las Ferias: presentación personal de los productores, servicio al cliente, conocimiento nutricional de los productos en venta, y la

<p>presentación del producto en el tramo, ha favorecido un embellecimiento de las ferias.</p> <p>5. Los administradores de las Ferias confirman que las capacitaciones les ha permitido mejorar sus prácticas de administración: la liquidación de la Feria ahora se hace inmediatamente terminada la jornada, no depende del gerente financiero del centro agrícola cantonal. Los administradores han asumido el control total de la feria.</p>
<p>Estrategia de abordaje- Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación cualitativa:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se realizó revisión documental para contextualizar el proyecto.2. Se entrevistó a todo el equipo técnico que impulsó el proyecto.3. Se realizaron entrevistas a los administradores de tres de las ferias: Zapote, Desamparados y Tres Ríos.4. Se realizaron visitas a cada una de las Ferias, aprovechando para entrevistar agricultores.5. Se asistió al lanzamiento de la campaña publicitaria "Vámonos de Feria".
<p>Otros productos relevantes relacionados-</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sistematización de la experiencia de trabajo en Ferias.

En el anexo 1 de este documento se adjunta el soporte documental de la revisión de los indicadores de resultado del Programa Conjunto.

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.1.5.3 (3)	Festivales artístico-culturales públicos que rescaten la diversidad cultural. Org. UN. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Festival de Música y Danza, 18 y 19 de abril del 2009; Festival de Teatro y Literatura infantil, 23 de agosto 2009; Festival del Árbol, 26 de junio 2010; Festival Circo al Sur, 28 de agosto 2010; Festival de Tradiciones Populares 26 de febrero, Festival de Culturas Juveniles, 28 de mayo. 	120%
2.3.1 (11)	En un año, diagnóstico de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades y estudio sobre prácticas, consumo y necesidades básicas. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de condiciones socio-culturales y económicas realizado . 	100%
2.3.3 (11)	Un estudio e inventario de los recursos humanos y culturales de las comunidades. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Inventario de recursos humanos y culturales realizado. 	100%
2.4.2 (11)	En dos años, desarrolladas al menos una campaña de comunicación social en medios masivos, con énfasis en las comunidades del Programa. Responsable: UNICEF	<ul style="list-style-type: none"> Documento de estrategia de comunicación elaborado. En el marco de la firma del Plan de Acción con el Ministerio de Cultura y Juventud y la Fundación Parque La Libertad se redefinieron varios de los productos orientados hacia la apropiación de los beneficiarios en la generación de los contenidos de la campaña 	100%
2.4.4 (11)	En un año, producido un kit (DVD, exposición itinerante, pag. Web) con los materiales realizados por los jóvenes y adultos de las comunidades sobre el tema de interculturalidad. Org. UN Responsable: UNICEF	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de mural "Aquí vivo yo, aquí vivimos todos", pieza artística en cerámica en la comunidad de Linda Vista. Elaborados varios materiales educativos entre ellos el libro de cuentos "El Gran Festival" Productos de la campaña sobre diversidad elaborados. La campaña se lanzará en enero 2012 	
2.4.1 (11)	En el primer semestre, realizado estudio sobre CAP de los habitantes de las comunidades con respecto a la diversidad cultural. Org. UN. Responsable: UNICEF	<ul style="list-style-type: none"> Taller con adolescentes de las comunidades aledañas al Parque sobre interculturalidad y culturas juveniles. Resultados: un video, una página web, fotografías, un programa de radio. Taller con adultos de las comunidades para identificar las percepciones de ellos sobre la interculturalidad y sobre las necesidades recreativas y culturales de los niños, niñas y adolescentes de las comunidades. 	100%
1.1.5.2 (3)	En dos años, al menos 100 personas de la comunidad capacitados en espectáculos y producción cultural.Org. UN. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Manuales: «Manual para la Organización de Eventos Artísticos, Culturales» (2009) y «Giro 360°, Hágalo Usted Mismo» (2010) 145 personas capacitadas en 9 cursos de producción artística. Cada curso ha sido evaluado. Evaluación de impacto a 50 grupos de espectáculos públicos que recibieron capacitación en el 2009. 2 Cursos de seguimiento con el 50% de los participantes en los cursos del 2009 para grupos de espectáculos público. (35 personas) 1 Curso en producción de eventos para las asociaciones de desarrollo. (11 personas) 	191%

R1



Parque La Libertad

Comunidades del área inmediata y mediata al Parque La Libertad empoderadas e sus expresiones identitarias, capital social, ejercicio de sus derechos culturales y aprovechamiento sostenibles de sus recursos culturales

Aporte del Programa Conjunto

Apoyo a la disminución de las vulnerabilidades sociales y económicas de grupos excluidos; por ende, mejora de las condiciones de vida.

Enfoque - Cultura y Desarrollo

La cultura entendida como fin y objetivo del desarrollo en el marco de la realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud significa pensar el desarrollo a partir de las identidades culturales y como diálogo intercultural; es decir, reconocer, explorar, valorar y potenciar el aporte de las personas, las familias y los grupos en forma de capital social y aporte sustantivo a otras dimensiones del desarrollo. Sin embargo, debemos considerar que los grupos excluidos del área inmediata y mediata del Parque la Libertad no están, por lo general, posibilitados de usar su patrimonio cultural para la generación de beneficios propios, muchas veces por la falta de valoración de su propia identidad cultural y porque sus condiciones socioculturales y educativas no les permite apropiarse de su bienes/recursos culturales en términos responsables y sostenibles.

En este sentido, el Parque la Libertad se constituye en un espacio público único a nivel local, nacional e incluso regional, que ofrece oportunidades de excelencia y calidad para la expresión, la creatividad, el disfrute cultural y las actividades al aire libre. Pero principalmente, dedica un gran esfuerzo a la capacitación técnica de las manifestaciones culturales que tienen repercusiones económicas inmediatas, y no inmediatas pero que poseen un alto valor social, porque generan identidad, sentido de pertenencia y participación de la comunidad. Es por ello que el Parque La Libertad se convierte una fuerza integradora de las comunidades para potenciar de manera conjunta un desarrollo económico, ambiental y social.

ODM

Todos

Entendiendo ODMs a través de la Cultura

Para el cumplimiento de los ODM se concibe como paso previo y eje integrador la acción cultural, el reconocimiento de que el tejido social no es sólo el resultado de las fuerzas económicas sino esencialmente un producto de la dinámica cultural. La acción cultural son todos los elementos, juntos o separados, que promueven la sinergia necesaria para el cumplimiento de las metas de desarrollo.

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.1.2.3 ^a (5)	En dos años, al menos 100 personas de diferentes grupos etarios capacitados en artes y en el diseño de proyectos culturales productivos. Programas de emprendimientos juveniles funcionando en colegios de la zona inmediata. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Campamentos Labor@ de empresarialismo cultural para 61 jóvenes de colegios aledaños al Parque La Libertad Colegio técnico de Dos Cercas y los colegios académicos San Juan Sur y Monseñor Sanabria, participaron en los campamentos • Capacitación para 18 docentes del MEP del programa Labor@ • 56 empresarios capacitados en TECNOPYME 	135%
1.2.1. (10)	En dos años al menos 3 estudios sobre cultura popular urbana y rural realizados y divulgados sobre conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales. Responsables: UNESCO y FAO	<p>En la zona de Desamparados</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 estudio para el rescate y necesidad de revitalización de conocimientos agroalimentarios tradicionales • 1 estudio para el rescate y necesidad de revitalización de prácticas curativas <p>En zona rural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manual sobre tradiciones alimentarias en zonas rurales "Tradiciones Alimentarias en Costa Rica: Diversidad Bio-Cultural en peligro de extinción" • Propuesta de revitalización de tradiciones agroalimentarias para las comunidades de Shiroles, Cerbatana, etc. 	133%
1.1.4.2 (4)	En dos años, al menos 750 beneficiarios directos capacitados en el uso de Nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Entre los Talleres de Gestión Empresarial para diferentes tipos de MIPYMES (empresas culturales y ambientales) se incluye la alfabetización digital. • Centro informático para jóvenes, adultos y adultos-mayores funcionando. Se han capacitado 883 personas en alfabetización digital • Se imparten además talleres de fotografía para jóvenes 	118%
1.1.1 (3)	En el primer semestre, elaborado estudio técnico y de sostenibilidad del PLL. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio técnico y de sostenibilidad elaborado. • Plan de uso del Parque La Libertad elaborado 	100%
1.1.5.1 ^a (3)	En dos años, al menos 3 áreas equipadas para capacitación en artes y presentaciones públicas. Responsable: PNUD	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de capacitación / presentaciones públicas acondicionada y equipada. • Sala de ensayo para la orquesta de la Escuela de música acondicionada. • Equipado el Centro de Tecnología y Artes Visuales que cuenta con varios espacios para capacitación en animación digital 2D y 3D y post producción audiovisual • Adquisición de 137 instrumentos musicales concluido. • Anteproyecto del auditorio de la nueva Escuela de Música concluido y planos constructivos entregados • Programa MAT, Música Accesible para Todos, funcionando en la Escuela de Artes Musicales del Parque. 	100%
1.1.2.1 1.1.2.3 (5)	Instalada y funcionando una incubadora de emprendimientos y MYPIMES en el Parque La Libertad. Responsables: PNUD y UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Maestro del Parque con edificio para MIPYMES. • Se destinó un espacio existente en el Parque para la instalación de un centro de cómputo para capacitaciones de MIPYMES ambientales y culturales y para alfabetización digital. • Nueva aula equipada para la incubadora. • Centro de cómputo en el PLL en pleno funcionamiento con personal profesional a cargo. • Se cuenta con Coordinador para la incubadora • Se destinó y se equipó un espacio para CREAPYME del Parque La Libertad 	100%
1.1.3.1 1.1.3.2 1.1.4.1 (4)	En un año Centro informático funcionando y el Centro de Tecnología y de Artes Visuales (CTAV). Responsables: PNUD y UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • CTAV construido y en proceso de instalación de equipos y software • Plan de estudios finalizado • Se cuenta con Coordinadora del CTAV 	100%
1.1.2.3 (5)	En dos años, al menos 6 MIPYMES creativas capacitadas. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • 12 personas de 9 MIPYMES han participado de las tres etapas del proceso de incubación de empresas de base cultural y ambiental. 	100%

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.2.5.1 (8)	En dos años, diseñados un Jardín Botánico, una huerta sostenible, un espacio didáctico y de expresión creativa de reciclaje. Responsable: FAO	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta conceptual para el jardín botánico elaborada. • Propuesta de arborización elaborada. • Propuesta conceptual para la huerta sostenible, huerta de solar y cultivos hidropónicos elaborada. • Plan ambiental del Parque elaborado. Diseñadas las políticas ambientales. Validación de los mismos con las comunidades de la zona. Alianzas con instancias locales y municipalidades, en etapas iniciales que deben continuarse. • Estudio de avifauna por parte de la ornitóloga del Museo Nacional entregado. • Cartel para el diseño y construcción del jardín botánico elaborado. 	100%
1.2.5.2 (8)	Desarrollado y equipado el Jardín Botánico, la Huerta sostenible y el Espacio para Reciclaje. Org. UN responsable: PNUD y FAO	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría para implementar la fase inicial del jardín botánico del Parque La Libertad, • Contactos iniciados con el Sistema Nacional de Áreas de Conservación para que el Parque forme parte del corredor biológico del sur. • Siembra de árboles y otras plantas en la primera etapa del jardín botánico, un área de 4000mts². • Adquisición de árboles y plantas para sembrar en la etapa1 del jardín botánico. • Adquisición de equipo para el mantenimiento del jardín. • Adquisición de insumos para el jardín. • Redactado cartel para diseño y construcción del jardín botánico y huertas. • Creado Jardín Botánico. Ya han empezado giras estudiantiles. 	100%

Actividad y Cluster	Indicadores	Medio de verificación	Avance
1.2.1 (10)	En dos años al menos 3 estudios sobre cultura popular urbana y rural realizados y divulgados sobre conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales. Responsables: UNESCO y FAO	En la zona de Desamparados <ul style="list-style-type: none"> • 1 estudio para el rescate y necesidad de revitalización de conocimientos agroalimentarios tradicionales • 1 estudio para el rescate y necesidad de revitalización de prácticas curativas En zona rural <ul style="list-style-type: none"> • Manual sobre tradiciones alimentarias en zonas rurales "Tradiciones Alimentarias en Costa Rica: Diversidad Bio-Cultural en peligro de extinción" • Propuesta de revitalización de tradiciones agroalimentarias para las comunidades de Shiroles, Cerbatana, entre otros. 	133%
1.2.2 y 1.2.5 (8)	Establecidos al menos tres proyectos para la promoción del uso de alimentos subutilizados en espacios culturales. Establecidos al menos tres espacios físicos dentro del Parque para la promoción del uso de alimentos subutilizados en espacios culturales y de SAN en las comunidades. Responsables: FAO y PNUD	<ul style="list-style-type: none"> • Video-documental e historias de vida sobre tradiciones agroalimentarias. • Establecido el jardín botánico • Propuesta conceptual para la huerta sostenible, huerta solar y cultivos hidropónicos • Módulo de capacitación en hidroponía y taller en hidroponía popular 	100%
1.2.4 (6)	En dos años al menos 10 grupos organizados y pymes capacitados en conocimientos y prácticas tradicionales. Responsable: OPS	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico a las iniciativas productivas de las comunidades • Capacitación y asistencia técnica a 4 iniciativas productivas y 37 microempresarios indígenas de Corredores (Abrojo Montezuma) y Coto Brus (La Casona y Bello Oriente) y San Martín, en turismo rural, seguridad alimentaria y artesanías. 	100%
2.1.1 (1)	Política sectorial (Salud) analizada y revisada. Responsable: OPS	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Política sectorial analizada y revisada 	100%
2.1.6 (1)	1 Política específica en salud indígena. Responsable: OPS	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Política en salud indígena analizada y revisada. 	100%
2.2.3 (1)	Al menos 1000 funcionarios de los sectores de Cultura, Salud, Agricultura, Economía y líderes comunitarios capacitados en interculturalidad y etnociencias. Responsable: OPS	<ul style="list-style-type: none"> • Tres módulos básicos de sensibilización sobre interculturalidad y cinco módulos adicionales aplicativos para Cultura, Salud, Economía, Agricultura y líderes comunales • 1061 personas (funcionarios y líderes comunitarios) capacitados • Módulos del curso interculturalidad en el formato virtual • Módulos del curso sobre etnociencias: sabiduría, tradiciones y saberes • 6 Talleres en etnociencias para funcionarios de los sectores participantes y otros 	106%

R2



Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Salud** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Fortalecimiento de acciones para la mejora del modelo nacional de salud bajo el enfoque de interculturalidad con énfasis en la población indígena.

Revitalizar tradiciones alimentarias y alimentos subutilizados para fortalecer el vínculo entre lo nutricional, medicinal, la tradición y la potencialidad como fuentes de ingreso en zonas rurales del país. Posicionarlo a nivel institucional con miras a introducirlo desde planes, programas, proyectos u otros en el país.

Enfoque - Cultura y Desarrollo

La cultura en sus diversas dimensiones engloba no solo el patrimonio cultural sino también la vida cotidiana en tanto expresiones artísticas, tradiciones y conocimientos especializados que finalmente son el patrimonio intangible de los pueblos y comunidades.

En este sentido, se favorece la protección de los sistemas de conocimientos tradicionales, usos, rituales y actos festivos; tales como tradiciones culinarias y alimentos tradicionales reconociéndose sus aportes hacia la construcción de identidad, significados y relaciones.

ODM

N. 1 Erradicar la extrema pobreza y el hambre

N. 5 Mejorar la salud materna

N. 7 Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

La cultura transforma y materializa el capital humano en capital social para salir de círculo vicioso de la pobreza y el hambre. Produce un impacto en el ciclo de vida e intergeneracional, en base al capital cultural de los pueblos.

Contribuye a disminuir las inequidades en el acceso a alimentos, auto cuidado y salud materna desde un enfoque de diversidad cultural.

Incrementa la importancia en el use de productos locales para la diversificación mejoramiento de la calidad a través de una cultura alimentaria sostenible que proteja los patrimonios materiales, intangibles y subacuáticos de las sociedades

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
2.1.1 (2)	Política sectorial (Educación) analizada y revisada Org UN Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> 1 Política sectorial analizada y revisada 	100%
2.1.3 (2)	En dos años, fortalecida la reforma de los programas curriculares y aplicada en los centros educativos de las comunidades de influencia. Org. UN responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> 1 Programa de estudio de Artes Plásticas diseñado e implementado. 1 Programa de estudio de Educación Física diseñado e implementado. Ambos programas han sido aprobados por el Consejo Superior de Educación. Se incorpora a la Currícula Nacional 4 Inventarios de materiales de apoyo a docentes estudiantes elaborados para las asignaturas de Educación Cívica, Educación Musical, Artes Plásticas y Educación Física 	100%
2.1.4 (2)	Funcionarios formados e implementando programas Org. UN responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Pilotajes de los nuevos programas de estudio de Artes Plásticas y Educación Física realizados Todos los docentes del país utilizan y por tanto, están implementando, los nuevos programas de estudio. 1900 docentes de Artes Plásticas y Educación Física. 5057 estudiantes del país reciben sus lecciones con los nuevos programas de estudio 	100%
2.1.5. (2)	Elaborada sistematización de las lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares Org. UN responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Sistematización del pilotaje y capacitación nacional de Educación Cívica Sistematización del pilotaje de Artes Plásticas Video-documental de Artes Plásticas Video-documental de Educación Física Cortos promocionales de las dos asignaturas 	100%
2.2.2 (2)	En 2 años, 150 docentes actualizados en sus competencias Org. UN responsable: UNICEF	<ul style="list-style-type: none"> En la formación de formadores de música se capacitaron 29 docentes y cada uno de ellos capacitó a un aproximado de 60 docentes. Cada docente atiende una población de 700 estudiantes. Formación no tradicional de docentes- Encuentro de experiencias. Participaron 500 personas entre docentes, funcionarios y estudiantes. 	100%



R2 → Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Educación Pública (MEP)** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Mejora de la calidad de la convivencia social, formación de destrezas y habilidades para vivir y convivir. Apoyar los esfuerzos hacia la permanencia estudiantil (combatir la deserción) en el sistema educativo

Enfoque - Cultura y Desarrollo

Propiciar una visión intercultural en el proceso formativo y favorecer el sano desarrollo de los estudiantes, mediante la cual se potencia la relación con los otros y con el entorno en el que se desarrolla toda la vida de las personas, dirigida al logro de una convivencia eficiente, solidaria y afectiva tanto desde el punto de vista económico – para aprovechar mejor los recursos individuales y colectivos- como desde el punto de vista humano para lograr mayor afecto, respeto, solidaridad y reconocimiento de los demás

ODM

N. 2
Lograr la educación primaria universal

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

Incrementa la capacidad de aprendizaje y rendimiento escolar con especial énfasis en lo culturalmente aceptable y una educación multicultural y bilingüe.

Meta país: aumentar la cobertura del III ciclo y educación diversificada para 2015

Actividad y Cluster	Indicadores producto	Avance de productos obtenidos	Avance
1.1.2.1 1.1.2.3 (5)	Instalada y funcionando una incubadora de emprendimientos y MYPIMES en el Parque La Libertad. Org. UN Responsables: PNUD y UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Plan Maestro del Parque con edificio para MIPYMES. Se destinó un espacio existente en el Parque para la instalación de un centro de cómputo para capacitaciones de MIPYMES ambientales y culturales y para alfabetización digital. Nueva aula equipada para la incubadora. Centro de cómputo en el PLL en pleno funcionamiento con personal profesional a cargo. Se cuenta con Coordinador para la incubadora Se destinó y se equipó un espacio para CREAPYME del Parque La Libertad 	100%
1.1.2.3 (5)	En dos años, al menos 6 MIPYMES creativas capacitadas. Org. UN. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> 12 personas de 9 MIPYMES han participado de las tres etapas del proceso de incubación de empresas de base cultural y ambiental. 	100%
1.2.3 (6) 2.1.2 (6)	En dos años al menos 4 proyectos productivos comunitarios en seguridad alimentaria con énfasis en alimentos tradicionales, 2 en turismo rural y 3 en productos y servicios culturales ejecutados. Org. UN. Responsable: UNESCO y FAO	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de grupos y microempresas en comunidades rurales de Corredores, San Vito, Sarapiquí, Costa Pájaros, Santa Cruz, Sardinal y Salamanca Sarapiquí: 120 personas que pertenecen a 15 iniciativas productivas capacitados. Encadenamiento productivo: Ruta de los Héroes. Guatuso: 11 personas que pertenecen a 11 iniciativas productivas. Encadenamiento productivo: Agrotour Maleku Celeste. Costa de Pájaros: 18 personas de 16 iniciativas productivas Cahuita: 7 personas de 7 iniciativas productivas 	200%
1.2.4 (6)	En dos años al menos 10 grupos organizados y pymes capacitados en conocimientos y prácticas tradicionales. Responsable: OPS	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico a las iniciativas productivas de las comunidades Capacitación y asistencia técnica a 4 iniciativas productivas y 37 microempresarios indígenas de Corredores (Abrojo Montezuma) y Coto Brus (La Casona y Bello Oriente) y San Martín, en turismo rural, seguridad alimentaria y artesanías. 	100%
2.1.1/2.1.2 a /2.2.3 (1)	1 política específica en MIPYMES	<ul style="list-style-type: none"> 1 Política sectorial analizada y revisada. 	100%
2.1.2 b (6)	Modelo de incubación de extramuros con enfoque intercultural diseñado, validado y en funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> Modelo diseñado extramuros 	100%

R2



Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Generación de un cambio institucional (transversalidad del enfoque intercultural) que; entre otros, reconoce el aporte y promueve las MIPYMES culturales y la incubación de base social

Enfoque - Cultura y Desarrollo

El desarrollo económico local se visualiza como un proceso de crecimiento donde las pymes trabajan en su entorno natural agregan valor y son más competitivas. Se desenvuelven en tres dimensiones:

- Económica: apoyando a las empresas locales a través de la integración productiva
- Sociocultural: relacionando valores con las instituciones locales
- Político-Administrativa: creando condiciones que apoyen las iniciativas para el desarrollo local.

El enfoque intercultural toma especial relevancia al insertar la política dentro del ámbito local que promueva la movilidad, integración y visibilización de los grupos menos favorecidos en la sociedad, al tiempo que agregan valor económico y cultural.

ODM

N. 1 Erradicar la extrema pobreza y el hambre

Meta 1B

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

La cultura transforma y materializa el capital humano en capital social para salir de círculo vicioso de la pobreza y el hambre. Produce un impacto en el ciclo de vida e intergeneracional, en base al capital cultural de los pueblos.

Empleo pleno y productivo. Trabajo decente para todos

Activ.	Indicadores producto	Avance de productos obtenidos	Avance
2.1.1 (1)	Política sectorial (Cultura) analizada y revisada. Org. UN Responsables: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> 1 Política Sectorial con enfoque en Interculturalidad, analizada y revisada. 	100%
2.2.1 (3)	En dos años, 100 artistas y gestores culturales capacitados en desarrollo cultural local e interculturalidad. Org. UN Responsables: UNESCO y OPS	<ul style="list-style-type: none"> «Manual de Capacitación en Gestión Cultural, Desarrollo Local e Interculturalidad» elaborado. Incluye: 3 módulos base para todas las capacitaciones y 7 complementarios a seleccionar Aplicados los módulos básicos (eje común) en 7 comunidades: Río Azul, San Marcos de Tarrazú, Poás, Sarapiquí, Río Celeste, Merced, y Belén, con el apoyo del Programa Motores de Desarrollo de la Dirección de Cultura 135 líderes capacitados en desarrollo cultural local e interculturalidad 	100%
2.3.4 2.3.5 (9)	En dos años desarrollado un Sistema de Información Cultural (SiCultura) que albergará el Sistema Nacional de Indicadores. Org. UN Responsables: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollado el Sistema de Información Cultural (SiCultura) http://www.sicultura.go.cr . Se cuenta con más de 480 fichas editadas Manual de categorías para la clasificación de los recursos culturales elaborado por el Ministerio de Cultura Manual de Edición (tutorial) para editores autorizados elaborado por el Ministerio de Cultura. Se cuenta con más de 300 editores. 	100%
2.3.4 2.3.5 (9)	En dos años, desarrollada la metodología de un sistema de indicadores culturales que pueda ser utilizada para la medición del aporte de la cultura al PIB. Org. UN Responsables: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> 1 Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales. Metodología para la conformación de un Sistema de Indicadores Culturales. Proceso de recopilación y rastreo de datos u otra información para la generación de estadísticas e indicadores culturales. 	100%

R2



Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ)** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Desarrollo de un Sistema de Información Cultural Costarricense que, por primera vez en la historia de Costa Rica, captura información de los recursos culturales del país, lo que permite un acercamiento hacia la dinámica real artístico-cultural y por tanto, la generación de datos, información, estadísticas e indicadores culturales para la toma de decisiones orientadas hacia políticas públicas .
Creación de una metodología innovadora para la capacitación en gestión cultural local participativa que permite el desarrollo de proyectos culturales en y desde las comunidades.

Enfoque - Cultura y Desarrollo

La cultura entendida como el fin y el objetivo del desarrollo, en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud, significa pensar el desarrollo a partir de las identidades culturales y como conversación intercultural. En este sentido, las acciones con el MCJ se orientan a fortalecer el desarrollo cultural local y nacional a través de un espacio interactivo de información cultural que facilita el contacto permanente y el acceso a la información de organizaciones, trabajadores de la cultura, artistas y público en general; así como el fortalecimiento a la gestión cultural como la capacidad de promover innovación sistemática del saber y su aplicación a la producción como parte de reconocer el conocimiento como la base para la mejora continua de los procesos de producción.

ODM

Todos

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

Para el cumplimiento de los ODM se concibe como paso previo y eje integrador la acción cultural, el reconocimiento de que el tejido social no es sólo el resultado de las fuerzas económicas sino esencialmente un producto de la dinámica cultural. La acción cultural son todos los elementos, juntos o separados, que promueven la sinergia necesaria para el cumplimiento de las metas de desarrollo.

Activ.	Indicadores producto	Avance de productos obtenidos	Avance
1.2.5.2 (8)	Desarrollado y equipado el Jardín Botánico, la Huerta sostenible y el Espacio para Reciclaje. Org. UN responsable: PNUD y FAO	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría para implementar la fase inicial del jardín botánico del Parque La Libertad, • Contactos iniciados con el Sistema Nacional de Áreas de Conservación para que el Parque forme parte del corredor biológico del sur. • Siembra de árboles y otras plantas en la primera etapa del jardín botánico, un área de 4000mts². • Adquisición de árboles y plantas para sembrar en la etapa1 del jardín botánico. • Adquisición de equipo para el mantenimiento del jardín. • Adquisición de insumos para el jardín. • Redactado cartel para diseño y construcción del jardín botánico y huertas. • Creado Jardín Botánico. Ya han empezado giras estudiantiles. 	100%
2.1.1 (1)	Política sectorial (Agricultura) analizada y revisada. Org. UN Responsables: FAO	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Política específica en ferias del agricultor con enfoque de interculturalidad analizada y revisada 	100%
2.1.7 (7)	En dos años, 3 ferias del agricultor fortalecidas como espacio intercultural con participación de productores, artesanos y consumidores. Org. UN Responsables: FAO	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo para transformar las ferias del agricultor en espacios interculturales diseñado. • 470 productores de 4 Ferias: Curridabat, Zapote, Tres Ríos y Desamparados capacitados en el módulo integral (interculturalidad, inocuidad de alimentos, comunicación y servicio al cliente, alimentación y nutrición) a productores de las Ferias. • 24 personas administradores de ferias capacitados 	133%
2.1.8 (7)	En dos años, 3 ferias aplicando buenas prácticas y rescatando la diversidad cultural. Org. UN Responsables: FAO	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de organización de los Festivales Interculturales de Comidas de Nuestra Tierra (FICONUTI). Subproductos: 4 recetas elaborados • Implementación de 8 FICONUTIS (2 Desamparados, 2 Curridabat y 2 Zapote y 2 Tres Ríos) • 35 artesanos y artesanas incorporados a las ferias del agricultor 	133%
2.1.9 (7)	En dos años, diseñado y en proceso de implementación un sistema de certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales. Org. UN Responsables: FAO	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico a artesanos (cerámica chorotega) de las comunidades de San Vicente y Guatil para revitalizar y poner en valor la producción artesanal de la cerámica mediante una Denominación de origen. Pliego de condiciones para contar con una denominación de origen por parte del Registro • Inventario de productos agroalimentarios tradicionales en Costa Rica • Subproductos: Catalogo de productos tradicionales de Costa Rica, Mapas de productos, clasificados por tipo y región y Base de datos digital de productos 	100%
2.4.2 (11)	Campaña realizada para fortalecer las ferias del agricultor. Org. UN Responsables: FAO	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de comunicación "Vámonos de Feria". Subproductos: <ul style="list-style-type: none"> * 3 Gráficas (prensa y mupis). * 3 Anuncios televisivos. * 3 Cuñas de radio. * 3 Historias de vida. * 1 Documental. 	100%

R2



Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Aplicar un modelo de cambio para convertir una feria tradicional en una feria para la convivencia intercultural que trasciende la compra-venta.

Apoyo para la elaboración de un sistema de certificación de origen de producciones artesanales

Enfoque - Cultura y Desarrollo

Las ferias del Agricultor son espacios donde acuden , todas las semanas, una multiplicidad de colectivos culturales: productores de diversas regiones del país, con sus propios hábitos de consumo, preparación de alimentos, educación, formas de expresión, entre otros; así como sus familiares en un proceso que trasciende la simple compra-venta comercial

Por su parte, los procesos de certificación de origen, reconocen el valor sobre el origen de los productos culturales y por tanto, potencian su comercialización

ODM

N. 1 Erradicar la extrema pobreza y el hambre.

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

La cultura transforma y materializa el capital humano en capital social para salir de círculo vicioso de la pobreza y el hambre. Produce un impacto en el ciclo de vida e intergeneracional, en base al capital cultural de los pueblos

G. Resultado del soporte Programa Conjunto: se refiere al marco de resultados del Programa con información financiera al 31 de diciembre del 2011.

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.									
Producto 1.1: En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas									
Organización del SNU responsable	Asociado en la Ejecución	Cluster	Actividad indicativa	Presupuesto US\$	Comprometido	Ejecutado al 31.12.2011	Cronograma		
							Año 1	Año 2	Año 3
UNESCO Asoc: PNUD, UNICEF, FAO, OPS	MCJ-PLL MIDEPLAN, MEP	3	1.1.1 Estudio técnico y sostenibilidad de las acciones artísticas del complejo asociadas al Programa Conjunto que aseguren una inversión eficiente y efectiva	15,000.00	29,710.00	29,710.00			
		5	1.1.2 Formación de recursos humanos y desarrollo de industrias creativas locales para la apropiación comunitaria del Parque	802,000.00	395,002.00	395,002.00			
PNUD Asoc: UNESCO	MCJ-PLL MEIC, MAG		1.1.2.1 Equipamiento y suministros para el acondicionamiento de los espacios que faciliten el acceso tecnológico a las industrias culturales y creativas	447,000.00	43,732.00	43,732.00			
UNESCO Asoc: FAO	MCJ-PLL MEIC, MAG		1.1.2.2 Proceso de investigación-acción cultural que incentiven la formación de capital social para la apropiación comunitaria del Parque y de las industrias creativas a través de la incubación de MIPYMES.	55,000.00	51,675.00	51,675.00			
UNESCO Asoc: FAO	MCJ-PLL MEIC, MAG		1.1.2.3 Capacitación y fortalecimiento de MIPYMES	300,000.00	299,595.00	299,295.00			
		4	1.1.3 Desarrollo del Centro informático y de servicios digitales para la información y la comunicación	198,200.00	506,485.00	491,532.00			
PNUD Asoc: UNESCO	MCJ-PLL		1.1.3.1 Equipamiento y suministros básicos del Centro Informático	94,000.00	359,441.00	344,488.00			
UNESCO	MCJ-PLL MEP		1.1.3.2 Puesta en funcionamiento del Centro de Informática	104,200.00	147,044.00	147,044.00			
			1.1.4 Desarrollo de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual	300,000.00	639,005.00	616,348.00			
PNUD Asoc: UNESCO, UNICEF	MCJ-PLL		1.1.4.1 Equipamiento y suministros de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual	200,000.00	539,154.00	516,497.00			
UNESCO Asoc: UNICEF	MCJ-PLL		1.1.4.2 Capacitación Laboratorio Audiovisual y de nuevos medios de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual	100,000.00	99,851.00	99,851.00			
		3	1.1.5 Capacitación en gestión de producciones artísticas y equipamiento de los espacios de formación, ensayo y presentación	630,962.00	444,610.00	444,323.00			

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.									
Producto 1.1: En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas									
Organización del SNU responsable	Asociado en la Ejecución	Cluster	Actividad indicativa	Presupuesto US\$	Comprometido	Ejecutado al 31.12.2011	Cronograma		
							Año 1	Año 2	Año 3
PNUD Asoc: UNESCO	MCJ-PLL MEP	3	1.1.5.1 Equipamiento para espacios de formación, capacitación y ensayo en el área artística	455,962.00	291,207.00	291,207.00			
UNESCO Asoc: UNICEF, OPS	MCJ-PLL MS		1.1.5.2 Capacitación en gestión y producción artística	55,000.00	33,781.00	33,494.00			
UNESCO Asoc: UNICEF, OPS	MCJ-PLL MS		1.1.5.3 Programaciones artísticas y culturales públicas que rescaten la diversidad cultural	120,000.00	119,622.00	119,622.00			
Producto 1.2: Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora de la calidad de vida									
UNESCO Asoc: FAO, OPS, PNUD	MCJ-PLL MS, MAG	10	1.2.1 Estudios, sistematización y difusión de la cultura popular urbana y rural sobre el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales	55,000.00	50,100.00	50,100.00			
FAO Asoc: OPS, UNESCO	MAG MS, MCJ	8	1.2.2 Promover el uso de alimentos subutilizados y dietas alimenticias provenientes del conocimiento tradicional popular	110,000.00	110,000.00	110,000.00			
FAO Asoc: OPS, UNESCO	MAG MS, ICT	6	1.2.3 Estudio de factibilidad para el desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural y comunitario, al sistema de ferias nacionales o a la seguridad alimentaria, con base en el conocimiento tradicional y urbano popular recuperado	70,000.00	70,000.00	60,000.00			
OPS Asoc: FAO, UNESCO	MS MAG, MEIC, MCJ	6	1.2.4 Capacitación para microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales	75,769.00	75,769.00	75,769.00			
			1.2.5 Desarrollo de iniciativas agro-productivas en el Parque y de SAN en las comunidades aledañas	324,000.00	287,428.00	287,428.00			
FAO Asoc: UNESCO, OPS, UNICEF	MAG MS, MCJ	8	1.2.5.1 Estudio técnico para el Desarrollo del Jardín Botánico, Huerta orgánica y la Granja Infantil del Parque	45,000.00	45,000.00	45,000.00			
PNUD Asoc: FAO, UNESCO, OPS	MAG MS, MCJ	8	1.2.5.2 Equipo y suministros para el Jardín Botánico, Huerta orgánica y la Granja Infantil del Parque	279,000.00	242,428.00	242,428.00			
SUBTOTAL R1				2,580,931.00	2,608,109.00	2,560,212.00			

Resultado 2: Mejorar las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.									
Producto 2.1: Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud y Agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad.									
Organización del SNU responsable	Asociado en la Ejecución	Cluster	Actividad indicativa	Presupuesto	Comprometido	Ejecutado al 31.12.2011	Cronograma		
							Año 1	Año 2	Año 3
UNESCO Asoc: UNICEF, OPS	MCJ-PLL MS, MAG, MEP	1	2.1.1 Proceso de revisión de políticas en Cultura, Educación, Salud y Agricultura desde el enfoque de interculturalidad	60,000.00	56,303.00	56,303.00			
UNESCO Asoc: FAO	MCJ-PLL MEIC	1, 6	2.1.2 Revisar, incorporar y aplicar en la política de incubación de MIPYMES el elemento de interculturalidad	86,300.00	81,189.00	81,189.00			
UNESCO Asoc: UNICEF	MEP	2	2.1.3 Apoyo en la elaboración de la reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local	40,000.00	33,240.00	33,240.00			
UNESCO Asoc: UNICEF	MEP	2	2.1.4 Diseñar y ejecutar la intervención en las unidades pedagógicas, escuelas y colegios en las 9 comunidades aledañas al Parque La Libertad	48,000.00	32,710.00	32,710.00			
UNESCO Asoc: UNICEF	MEP	2	2.1.5 Sistematización de lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares al conjunto del sistema educativo público	18,000.00	31,216.00	31,216.00			
OPS Asoc: UNICEF, UNESCO	MS	1	2.1.6 Proceso de revisión de políticas en salud para pueblos indígenas	39,231.00	39,230.00	39,230.00			
FAO Asoc: OPS	MAG MS	1, 7	2.1.7 Revisión de la política y fortalecimiento del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural	135,000.00	135,000.00	135,000.00			
FAO Asoc: OPS	MAG MS	7	2.1.8 Revisar y ajustar los criterios de los productos que se presentan en las ferias del agricultor, que rescate la diversidad cultural y las buenas prácticas	140,000.00	140,000.00	140,000.00			
FAO Asoc: OPS, UNESCO	MAG MS, MCJ	7	2.1.9 Sistema de certificación de origen diseñado y en proceso de implementación para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible	110,000.00	110,000.00	100,000.00			
Producto 2.2: Funcionarios, artistas, gestores culturales y líderes comunales capacitados en metodologías de trabajo respetuosas de la diversidad cultural y favorables a la promoción de la interculturalidad									
UNESCO Asoc: OPS	MCJ MEP, MS	3	2.2.1 Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo local e interculturalidad	80,000.00	78,302.00	78,302.00			
UNICEF Asoc: UNESCO	MEP	2	2.2.2 Actualizaciones de competencias de docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de la nueva currícula	85,269.00	85,269.00	85,269.00			
OPS Asoc: FAO, UNESCO, UNICEF	MS MAG	1, 8	2.2.3 Capacitación de funcionarios públicos y líderes comunales en interculturalidad y etnociencias	138,105.00	138,105.00	138,105.00			

Resultado 2: Mejoras las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura.									
Producto 2.3: Desarrollados estadísticas e indicadores culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad									
Organización del SNU responsable	Asociado en la Ejecución	Cluster	Actividad indicativa	Presupuesto US\$	Comprometido	Ejecutado al 31.12.2011	Cronograma		
							Año 1	Año 2	Año 3
UNESCO Asoc: OPS	MCJ MEP, MS	11	2.3.1 Diagnóstico local de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades del proyecto	50,000.00	48,343.00	48,343.00			
UNESCO	MCJ	10	2.3.2 Inventario de recursos humanos y culturales de las comunidades del programa	30,000.00	32,237.00	32,237.00			
UNESCO Asoc: OPS	MCJ MIDEPLAN, INEC	11	2.3.3 Generación de información sobre prácticas, consumo y necesidades culturales de las comunidades del proyecto	45,000.00	41,600.00	37,100.00			
UNESCO Asoc: UNICEF	PNUD MCJ, MIDEPLAN, BCCR	9	2.3.4 Diseño y elaboración de un sistema de indicadores culturales	80,000.00	82,773.00	82,773.00			
UNESCO	MCJ	9	2.3.5 Sistematización e intercambio de experiencias para el diseño y medición de indicadores culturales	30,000.00	22,209.00	22,209.00			
Producto 2.4: Comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural									
UNICEF Asoc: OPS, PNUD		11	2.4.1 Investigación y evaluación	35,000.00	30,000.00	30,000.00			
UNICEF Asoc: OPS, PNUD		11	2.4.2 Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural, con énfasis en las comunidades del programa	90,000.00	125,000.00	125,000.00			
UNICEF Asoc: OPS, PNUD		11	2.4.3 Estrategia de prensa para la divulgación de las actividades contempladas en el Programa	40,000.00	10,000.00	10,000.00			
UNICEF Asoc: OPS, PNUD		11	2.4.4 Producción y validación de materiales informativos y educativos	47,731.00	47,731.00	47,731.00			
SUBTOTAL R2				1,427,636.00	1,400,457.00	1,385,957.00			
TOTAL R1+R2				4,008,567.00	4,008,567.00	3,946,169.00			

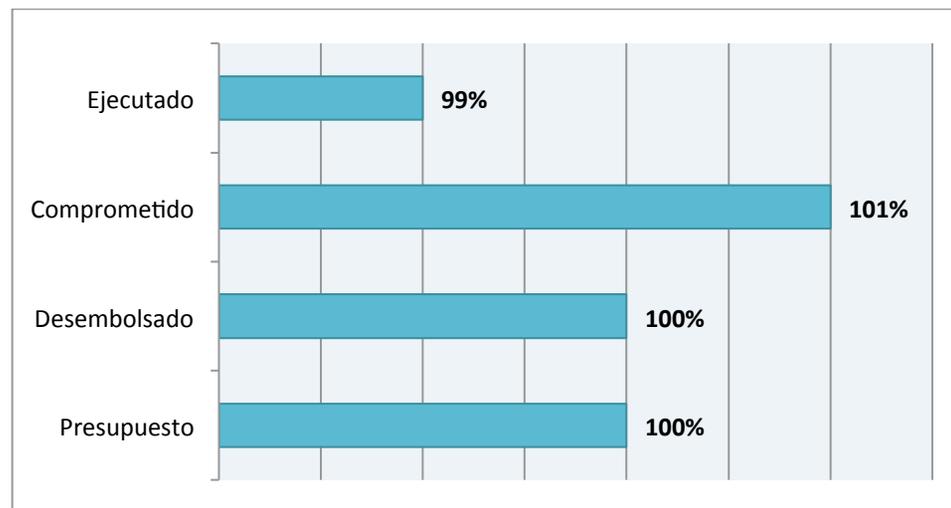
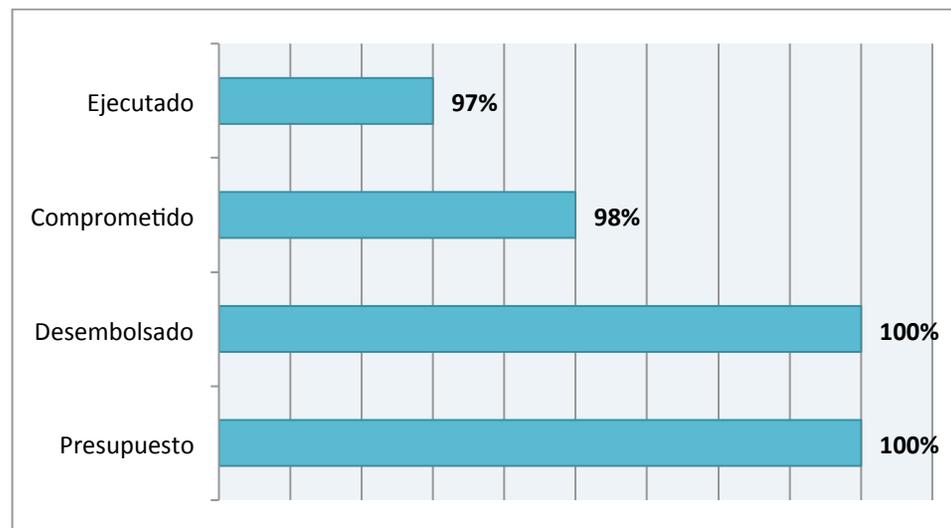
1/ Presupuesto total del programa por actividad

2/ Los datos consignados son al 31 de diciembre del 2011.

Nota: Los cuadros incluidos en la sección anterior, no incluyen el monto correspondiente a Monitoreo y Evaluación (\$477,415) y el 7% de costos indirectos (\$314,018).

Cuadro de verificación del presupuesto operativo total:

Agencia	Presupuesto	Comprometido	Ejecutado
UNESCO	1,371,500.00	1,371,500.00	1,358,413.00
FAO	610,000.00	610,000.00	590,000.00
OPS	253,105.00	253,104.00	253,104.00
PNUD	1,475,962.00	1,475,962.00	1,438,342.00
UNICEF	298,000.00	298,000.00	298,000.00
OCR M+E	477,415.00	477,415.00	446,815.00
	4,485,982.00	4,485,981.00	4,384,674.00
7% OH	314,018.00	314,018.00	308,339.00
	4,800,000.00	4,800,000.00	4,693,013.00

Estado financiero del **Resultado 1** al 31 de diciembreEstado financiero del **Resultado 2** al 31 de diciembre

SECCIÓN II. PROGRESO DEL PROGRAMA CONJUNTO

A. Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Elabore una breve evaluación general (250 palabras) en cuanto al progreso en productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medida adoptada en relación a la sostenibilidad futura del Programa Conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

Progreso en Resultados

R1: Facilitado la apropiación cultural por parte de grupos excluidos y apoyado el fortalecimiento de capacidades creativas:

- El desarrollo de eventos, talleres y actividades participativas, generando una sensibilización hacia sus expresiones identitarias (las diversas dimensiones culturales relacionada con la vida cotidiana de las comunidades), un reconocimiento de sus bienes / recursos culturales (tangibles e intangibles) existentes en su entorno y estrategias para su uso responsable.
- Una oferta formativa que favorece procesos de enseñanza-aprendizaje en áreas artístico-culturales, ambientales, creativas que trasciende la sola generación de conocimientos, capacidades y habilidades hacia el desarrollo de nuevas formas de expresión cultural, en algunos casos, catalizadoras de las circunstancias adversas de estos colectivos.
- La creación de espacios y de condiciones en el Parque La Libertad para ofrecer oportunidades de excelencia y calidad para la expresión, la creatividad, el disfrute cultural y las actividades al aire libre; y para la capacitación técnica que ayudan a transformar el talento, la creatividad y los conocimientos culturales tradicionales en empresas viables que pudieran fomentar empleo estable, sostener la diversidad de expresión y mejorar la convivencia intercultural y la inclusión social.
- El auge de agentes de cambio, a través de redes y alianzas, que promueven la práctica del diálogo intercultural hacia procesos y toma de decisiones inclusivas y respetuosas de la diversidad cultural, todo lo cual resulte en un fortalecimiento del capital social.

R2: Incentivado el involucramiento de las contrapartes nacionales con el fin de incidir en un cambio para una adecuada gestión institucional que posibilite una acertada estrategia para la inclusión social, por medio de:

- La revisión y análisis de las políticas de los sectores de agricultura, salud, educación, cultura y economía bajo el enfoque intercultural, y la implementación de las capacitaciones para sensibilizar a los funcionarios públicos afectos a esta revisión y al cambio de paradigma.
- El fortalecimiento de programas institucionales promotores de condiciones hacia el intercambio, difusión y generación de información cultural, la generación de capacidades en gestores culturales locales, la puesta en valor de bienes culturales tradicionales como la cerámica de las comunidades de San Vicente y Guatil a través de denominación de origen, la transformación de la visión economicista de diversos espacios de convivencia en espacios de intercambio intercultural, el direccionamiento de esfuerzos en planes y programas institucionales hacia estrategias de apoyo a los emprendimientos y mipymes de base social y cultural desde su valoración como motores de desarrollo, el reconocimiento de la vinculación cultura-educación como garantes de procesos pedagógicos respetuosos de la diversidad cultural y por tanto, atractivos para la continuidad de los estudiantes en el sistema y sus efectos sobre la base productiva y social futura del país y el rescate de bienes y recursos culturales intangibles como los relacionados con tradiciones agro-alimentarias.

Progreso en Productos

R1:

- 1 sala de capacitación-presentaciones públicas acondicionada y equipada escuela de música, 1 sala de ensayo, orquesta acondicionada, 137 instrumentos adquiridos, 1 anteproyecto de auditorio de escuela de música concluido, programa MAT (Música Accesible para todos) ya funcionando, con estas actividades se han beneficiado 600 alumnos de la escuela de música
- 1 centro de cómputo en funcionamiento para capacitaciones a MIPYMES y para alfabetización digital con capacidad para 16 personas
- 6 festivales artísticos-culturales que rescatan la diversidad cultural realizados (2000) visitantes de los cantones de La Unión y Desamparados)
- 1 diagnóstico de las condiciones socio culturales y económicas de las comunidades y un estudio sobre prácticas, consumo y necesidades básicas culturales, realizados.
- 191 personas capacitadas en organización de eventos artísticos, espectáculos y producción cultural entre productores, miembros de grupos comunales y público en general
- Propuesta conceptual para el jardín botánico elaborada, propuesta de arborización elaborada, propuesta conceptual para huerta sostenible, huerta solar y cultivos hidropónicos elaborada
- Modelo de incubación para emprendimientos y Mipymes en el Parque La Libertad
- Estudio de sostenibilidad y Plan de uso del Parque La Libertad
- 102 muestras botánicas herborizadas de alimentos subutilizados entregadas al Herbolario Nacional.
- Inventario de recursos humanos y culturales de la zona del Parque La Libertad.
- Jardín Botánico en el Parque La Libertad concluido. Ha sido equipado con maquinaria, equipo u otros materiales.
- 74 personas recibieron cursos de danza acrobata, danza, creatividad, movimiento para niños y niñas y de video, fotografía arquitectónica y baile popular para otros grupos poblacionales pertenecientes todos a las comunidades aledañas al Parque La Libertad
- 56 empresarios capacitados en los 5 cursos de alfabetización informática y conocimiento empresarial bajo el programa TECNOPYME
- 11 personas sensibilizadas en la generación de ideas productivas en el marco del Taller sobre “Generación de ideas productivas innovadoras” con la FOD
- 11 funcionarios y funcionarias de la DIGEPYME capacitados en el uso de nuevas tecnologías para la gestión empresarial bajo los programas TECNOPYME y L@BORA
- 61 estudiantes desarrollaron prácticas de empresas creativas en el marco del campamento L@bora sobre empresarialismo.
- 18 docentes de colegios técnicos de la zona del Parque capacitados en el uso de programas para diseño audiovisual y producción de contenido interactivo expresivo
- 1 Mapeo y diagnóstico sobre los emprendimientos ambientales de la zona del Parque La Libertad realizado
- Talleres comunicacionales-creativos para la producción de mensajes, rescate de la cultura y fortalecimiento de capacidades entre jóvenes realizado
- 39 empresarios de empresas ambientales de la zona aledaña al Parque capacitados en gestión empresarial
- 1 Mapeo y diagnóstico de todos los emprendimientos de la zona del Parque La Libertad. Se cuenta con una plataforma informática que conjuga la RED empresarial del Parque. Esta plataforma se vincula con el Sistema de Información Empresarial Costarricense-SIEC del MEIC
- 9 Emprendimientos que han recibido un proceso de incubación, según el nivel de cada empresa (pre-incubación, incubación o aceleramiento). Este proceso de más de 8 meses se ha realizado en 3 etapas.

R1:

- Incubadora del Parque La Libertad se ha puesto en marcha. Se cuenta con Coordinador de la Incubadora
- Oficina Regional del MEIC o CREAPYME (Centro de Atención a la Pequeña y Mediana Empresa) ya instalada y en operaciones en el Parque La Libertad
- 2300 personas (niños, niñas, jóvenes, adultos, adultos mayores) capacitadas en alfabetización digital desde setiembre 2010 a la fecha.
- Equipamiento (computadoras, software, mobiliario y otros) para el Centro de Tecnología y Artes Visuales – CTAV
- Elaborado plan de estudio para el CTAV en las áreas de animación digital 2D y 3D y producción audiovisual de imagen y sonido.
- 80 personas con formación musical en guitarra, bajo y teclado eléctrico y batería 2010-2011
- 1 Manual para la organización de eventos artísticos culturales elaborado
- 1 Manual sobre tradiciones alimentarias en Costa Rica: Diversidad biocultural en peligro de extinción, concluido.
- 2 Propuesta de revitalización de conocimiento agroalimentario concluidos (1 para la zona del Parque La Libertad y 1 para zonas rurales seleccionadas)
- 1 Propuesta de revitalización sobre prácticas curativas para las comunidades de la zona aledaña al Parque La Libertad
- 1 Modulo del curso online sobre etnobotánica de arvenses tropicales
- 2 Folletos (tradiciones agroalimentarias y alimentos subutilizados) elaborados.
- 1 Diagnóstico a las iniciativas productivas de las comunidades de Abrojo Montezuma, Altos de San Antonio, La Casona y Bello Oriente
- 3 Estudios (técnico, financiero y de mercadeo) para la producción y procesamiento de la caña de azúcar en Bello Oriente- Propuesta de Trapiche.
- 70 personas han recibido asistencia técnica en producción organizativa y capacitación en gestión empresarial de las zonas de Coto Brus, Bello Oriente, Corredores y San Martin
- 81 personas de las comunidades aledañas al Parque La Libertad recibieron el Taller de hidroponía popular
- 1 Mural de las comunidades de Fátima sobre el Parque La Libertad realizado
- 1 Sistematización sobre el intercambio de experiencias entre docentes, músicos y cuidadores de los CEN CINAI en el marco del programa “Crecer con la Música”
- 1 Libro de cuentos para niños y niñas elaborado “El Gran Festival”

R2:

- 5 políticas sectoriales analizadas y revisadas (agricultura, salud, educación, cultura y economía).
- 1 política en salud indígena analizada y revisada.
- 1 política específica sobre Ferias del Agricultor revisada.
- Sistema de Información Cultural (SICULTURA) desarrollado y con 433 fichas publicadas a Octubre 2011
- Adaptada a las particularidades del país de la herramienta donada para la sistematización de indicadores culturales. Iniciada la carga de datos
- 1980 docentes y 5057 estudiantes del país se benefician del diseño de 2 programas de estudio (Artes Plásticas y Educación Física).
- 4 inventarios de materiales de apoyo al docente finalizados. 3815 docentes de las asignaturas de Artes Plásticas, Educación Física, Educación Cívica y Educación Musical beneficiados.
- 150 docentes capacitados en pilotajes artes plásticas, educación física y formación de formadores de educación musical
- 1061 funcionarios de los sectores de cultura, agricultura, salud y economía y líderes comunitarios capacitados en interculturalidad
- 1200 productores y 5000 clientes directos de las ferias del agricultor de los cantones de Desamparados, Curridabat, Tres Ríos y Zapote beneficiados de la realización de los Festivales Interculturales de Comidas de Nuestra Tierra aplicación de modelo para transformar las ferias en espacios interculturales,
- desarrollados 5 festivales interculturales y de Comidas de Nuestra Tierra (FICONUTIS). Se realizaron 8 en total con el objetivo de aplicar buenas prácticas y rescatar la diversidad cultural y tradicional alimentaria.
- Diseñada y lanzada a los medios y público en general campaña de comunicación “Vámonos de Feria” . Contiene 3 gráficas, 3 Anuncios televisivos, 3 Cuña de radio, 3 Historias de vida y 1 documental.
- Modelo de incubación extramuros diseñado.
- 51 empresarios (falta Cahuita) de 44 (falta Cahuita) MIPYMES en Sarapiquí, Guatuso, Costa de Pájaros y Cahuita con iniciativas productivas en turismo rural comunitario, seguridad alimentaria y productos tradicionales con asesoría y capacitación en gestión empresarial. Se conformaron los encadenamientos productivos de Ruta de los Héroes y Agrotour Maleku Celeste
- 2 Sistematizaciones del proceso de pilotaje en Artes Plásticas y de la implementación nacional en Educación Cívica
- 2 Video- documentales para las Asignaturas de Artes Plásticas y Educación Física y cortos informativos
- 1 Video- sistematización del intercambio de experiencias de las asignaturas de Artes Plásticas, Educación Física, Cívica y Música
- 1 programa de formación en gestión cultural local elaborado
- 110 personas de 7 comunidades (Rio Azul, San Marcos de Tarrazú, Poás, Sarapiquí, Río Celeste, Merced y Belén) y 6 comunidades: Tabarcia, Río Azul, Guatuso, Bratsi, Los Santos y Sabalito. capacitadas en desarrollo cultural local e interculturalidad.

R2:

- 1 Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales realizada
- Asesoría legal para la continuidad del procesos de reformulación de políticas públicas con enfoque intercultural del programa de Premios Nacionales de la Dirección de Cultura del Ministerio de Cultura y Juventud y apoyo en el proceso de construcción de la Política Nacional de Cultura
- 470 productores capacitados en el módulo integral para fortalecimiento de las Feria del Agricultor, en los temas de inocuidad de alimentos, comunicación, servicio al cliente, alimentación y nutrición e interculturalidad.
- 1 Modelo de Ferias del Agricultor elaborado
- 4 recetarios de comidas realizados
- 35 artesanos y artesanas incorporados a las Ferias del Agricultor de Desamparados y Tres Ríos
- 1 programa elaborado para el curso técnico de administración de las ferias del agricultor con enfoque intercultural. 79 administradores de ferias y líderes capacitados en el curso
- 1 Sistematización del proceso de fortalecimiento de las Ferias del Agricultor
- 1 Diagnóstico a artesanos de las comunidades de San Vicente y Guatil para el proceso de acompañamiento para la denominación de origen de la cerámica.
- 165 artesanos de 77 talleres de cerámica de San Vicente y Guatil han participado del proceso comunitario para la obtención de una denominación de origen. Se ha acompañado con los estudios técnicos y la elaboración del pliego de condiciones solicitado por el Registro
- 1 Inventario de productos agroalimentarios tradicionales de Costa Rica, que contempla 1 catálogo de productos tradicionales, mapas de productos clasificados por tipo y región y 1 base de datos digital
- 22 miembros de las comunidades de San Vicente y Guatil capacitados en gestión empresarial, con el fin de crear desarrollo local a partir de la cerámica como producto identitario
- 3 Módulos básicos para la capacitación a funcionarios y líderes en interculturalidad elaborado y 4 módulos complementarios/adaptativos para Cultura, Agricultura, Economía y Salud
- 1 Módulo del curso sobre etnociencias: sabiduría, tradiciones y saberes
- 157 personas capacitadas en los talleres de etnociencias para funcionarios
- Se cuenta con base de datos (SPSS y Database) para dar inicio a la generación de estadísticas e indicadores nacionales culturales
- Finalizada producción de material para la Campaña Nacional en medios sobre Diversidad Cultural

Medidas adoptadas para la sostenibilidad del Programa Conjunto

A continuación se enumeran las acciones tomadas para asegurar la sostenibilidad del PC:

- a) Promoción de las acciones relacionadas con el fortalecimiento de capacidades en los actores locales e institucionales de los niveles centrales y regionales, con el fin de asegurar la sensibilización necesaria respecto al enfoque de trabajo que permita la continuidad de productos en el marco de planes, programas y proyectos institucionales.
- b) Apropiación por parte de los socios nacionales de procesos y productos de comunicación traducida en captación de recursos adicionales para la divulgación de productos, tales como campañas, festivales u otros.
- c) Generación de alianzas y acuerdos con entes institucionales locales con miras hacia el desarrollo regional.
- d) Generación de redes de apoyo para el involucramiento de actores en procesos de apropiación de espacios de convivencia intercultural.
- e) Desarrollo de plataformas informáticas que faciliten la obtención expedita de información sobre recursos existentes que orienten la toma de decisiones respecto a la continuidad de los procesos y productos.
- f) Estímulo a la generación de acuerdos entre contrapartes nacionales para garantizar el apoyo y articulación futura sobre las acciones que impactan el desarrollo empresarial cultural local.
- g) Concreción de coordinaciones inter-programas para potenciar los resultados del PC en otras instituciones y espacios.
- h) Concreción de procesos de comunicación como instrumentos de incidencia que permitan no sólo exponer, promocionar y generar demanda sobre las actividades realizadas a nivel local y nacional, sino como medio de transparencia y rendición de cuentas.
- i) Aprovechamiento de los espacios virtuales de relacionamiento como medios para posicionar acciones estratégicas del Programa.
- j) Generación de alianzas con instituciones del sector público y privado con el fin de garantizar la continuidad de atención y oferta de los servicios de formación u otros dirigidos a poblaciones en situación de desventaja social.

Resultados de sostenibilidad alcanzados

- a) La firma del Convenio entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio respecto al apoyo a emprendimientos, Mipymes e industrias culturales en el Parque La Libertad. La instalación e inicio de operaciones de la CREAPYME en el Parque La Libertad
- b) Recaudación de fondos por parte de la Junta Nacional de Ferias del Agricultor para la puesta en medios de la campaña “Vámonos de Feria”
- c) El apoyo a la Municipalidad de Desamparados en la formulación del Plan Estratégico Cantonal y la organización del Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional (CCCI) y su Plan Anual de Trabajo, que incluye las acciones de los PC que convergen en ese cantón. (Seguridad Ciudadana, Medio Ambiente, Desarrollo Económico Local, Estilos de Vida Saludables)
- d) Incorporación de cursos, tales como los de interculturalidad, en los planes de instituciones como Ministerio de Cultura y Juventud, Ministerio de Salud, entre otros.
- e) En proceso de modificación planes, programas, y/o proyectos ministeriales sobre la base de la incorporación de un enfoque intercultural: Programa Becas Taller y Premios Nacionales del Ministerio de Cultura y Juventud.
- f) Incorporación del enfoque intercultural como elemento transversal en la nueva política de PYMES y emprendedurismo
- g) Incorporación del enfoque intercultural como una de las temáticas de acción del nuevo modelo de ferias que ha sido adoptado por el Consejo Nacional de Producción (CNP).
- h) Incorporación del enfoque de diversidades en la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2011-2021 del Ministerio de Salud
- i) Apoyo desde la Red de apoyo del MEIC y, específicamente desde las CREAPYMES que están instaurando en municipalidades de la Zona norte y en la Zona Sur (Programa Conjunto Región Brunca), para el seguimiento y acompañamiento a las iniciativas productivas del área.

¿Hay dificultades para la ejecución?

- Coordinación de las agencias de la ONU
- Coordinación con el Gobierno
- Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)
- Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)
- Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 4. Rendición de cuentas
- Diseño del Programa Conjunto

¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

- Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)
- Otras. Especificar

- Elecciones presidenciales y cambios en todos los niveles de toma de decisiones
 - Gestiones administrativas burocráticas, principalmente de la Contraloría General de la República
 - Alta rotación de los representantes ante el Comité Técnico Nacional, tanto de las contrapartes nacionales, como de las agencias del SNU

Describe brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Límite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

- a. Rotación de representantes ante el Comité Técnico en altos niveles de coordinación y toma de decisiones que desaceleran el ritmo de trabajo y requieren esfuerzos extraordinarios para compensar los vacíos generados.
- b. Limitaciones de tiempo por alta ejecución y atomización de actividades que dificultan una adecuada supervisión y participación; especialmente en el nivel comunitario.
- c. Brecha de tiempo entre la toma de decisiones estratégicas y ejecución de las mismas que ocasiona luego esfuerzos adicionales para adecuar y cumplir con los tiempos en procesos y acciones vitales como comunicación, indicadores de resultados u otros.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

- a. Procesos altamente burocráticos con instancias gubernamentales que agilicen la ejecución de los proyectos,
- b. Problemas en el manejo de los trabajos vía consultoría, consultores que no responden a cabalidad con las pautas del contrato, afectando los tiempos de ejecución, y sobrecargando más a los funcionarios de las contrapartes institucionales y de las Agencias para cumplir con los productos y plazos estipulados,
- c. Desbordamiento de los funcionarios ministeriales a cargo de actividades del PC por incremento en la carga de funciones y por limitaciones del personal por parte de la entidad gubernamental (no hay dedicación exclusiva a la Ventana),
- d. Dependencia de algunas actividades (adquisición de equipamiento) a la finalización de procesos constructivos, principalmente del CTAV
- e. Condiciones climatológicas o de suministro de servicios requeridos para la construcción del CTAV, que al ser imprevistos, retrasaron el proceso constructivo según el cronograma establecido

Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores.

Para asegurar el marco de resultados del Programa Conjunto, se han considerado en los planes de trabajo, implementar una serie de medidas necesarias para agilizar trámites y cumplir con los tiempos de ejecución, todo bajo el marco de aseguramiento del apoyo del Gobierno al Programa.

B. Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada.

Sí No

El Programa Conjunto se encuentra alineado con el MANUD-CR, ya que atiende siete recomendaciones que allí se plantean.

En caso negativo ¿el Programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada.

Sí No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los diferentes programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario.

Durante el semestre, se ha diseñado y desarrollado el Sistema de Información para la Convergencia (SICON), el cual tiene por objetivo servir como herramienta identificada para la recolección de datos y búsqueda de puntos de convergencia entre los diferentes Programas Conjuntos. A la fecha de este informe la herramienta ha finalizado sus periodos de pruebas, y ha iniciado con la carga de información por parte de los 4 Programas Conjuntos en el país. Se han detectado problemas para los procesos de carga de información, además de que la OCR ha girado las instrucciones suficientes a fin de que estos procesos de carga sean veraces y atinentes a la información generada por los PCs a la fecha. Además se han identificado nuevas funcionalidades del sistema, tales como una biblioteca virtual y un módulo de información estadística por valor agregado.

Como actividades puntuales que se desarrollaron durante este periodo en las cuales el PC realizó convergencia con otros Programas en el país, cabe destacar dos actividades:

1. **La Feria de las Semillas**, actividad entre el PC Brunca y el PC Cultura y Desarrollo, en la zona indígena Ngobe Bugle en la zona sur del país. Esta fue una actividad de transferencia de conocimiento autóctono en semillas entre indígenas de diferentes regiones de la zona y del país. Participaron en su diseño y realización los dos programas a través de la OIM y la OPS, la OIM aportando su conocimiento en procesos de sensibilización con comunidades indígenas y la OPS a través de la transferencia de los procesos de interculturalidad.
2. **Transferencia de conocimiento** para trasladar los siguientes modelos desarrollados en el PC Cultura y Desarrollo al PC Región Brunca, en (i) modelo de incubación extramuros y (ii) modelo de ventanilla única para atención de persona joven.

Por favor proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores:

Tabla de Indicadores de resultados de la gerencia común del PC

Indicadores	Valor de referencia	Valor Real a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizados conjuntamente entre organismos de la ONU encargados de la ejecución.	8	6	Acuerdos conjuntos gerenciales interagenciales	Acta de las reuniones interagenciales del PC
	14	12	Términos de referencia realizados	Documentos técnicos de resultados
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por lo organismos de la ONU encargados de la ejecución para los Programas Conjuntos del F ODM.	11	11	Grupos de trabajo constituidos-Clusters de ejecución	Acuerdos y revisiones conjuntas de estudios, encuestas.
	9	9	Encuestas, inventarios, actividades de capacitación.	Documentos elaborados, actas de capacitaciones impartidas.
Número de misiones llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM.	14	12	Gestiones conjuntas interprograma	Propuestas conjuntas
	6	6	Reuniones interprograma conjunto	Acuerdos tomados en las reuniones interprograma conjunto

C. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra.

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
- Ligeramente involucradas
- Bastante involucrados
- Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan el Gobierno?

- Formulación de políticas/ toma de decisiones
- Gestión: presupuestos
- Gestión: Contratación pública
- Gestión: Prestación de servicios
- Gestión: Otras. Especificar

Las contrapartes ministeriales representadas en el Comité Técnico del Programa, están totalmente involucradas, estas representan el 50% del Comité Técnico del PC. Actividades y procesos se han formulado, en la mayor parte de los casos, de manera conjunta con diversos actores; entre ellos, poblaciones beneficiarias

El Ministerio de Cultura y Juventud, asumió la tarea de diseñar y elaborar la estrategia del sostenibilidad del Programa Conjunto

Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

El Comité Técnico de gestión del PC está liderado por la Coordinadora Técnica en estrecha relación con la Agencia Líder (UNESCO) y el Ministerio de Cultura como Institución Líder. Durante este semestre se ha reunido en 6 ocasiones de manera ordinaria, y de manera extraordinaria 5 veces, para un total de 59 reuniones acumuladas.

Número de reuniones del Comité de Gestión del Programa

El Comité de Gestión del Programa se ha reunido en 59 ocasiones. Es importante adicionar las reuniones de los comités (11) de los clusters, las cuales tiene poder decisivo sobre la ejecución. A la fecha se han contabilizado al menos 136 reuniones de trabajo y coordinación de este tipo.

¿Están la sociedad civil involucrada en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

- No está involucrada
- Ligeramente involucrada
- Bastante involucrada
- Totalmente involucrada

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

- Formulación de políticas/ toma de decisiones
- Gestión: presupuestos
- Gestión: Contratación pública
- Gestión: Prestación de servicios
- Gestión: Otras. Especificar

Gestores locales y organizaciones de desarrollo planificando, organizando y difundiendo actividades y capacitaciones. Microempresas privadas organizan y prestan servicios sobre encadenamientos productivos culturales y de turismo rural. Las dos principales Municipalidades involucradas en la zona inmediata del PC, están debidamente representadas en la Junta Directiva de la Fundación Parque La Libertad, y en este carácter participan en la toma de decisiones. La consecución de nuevos espacios en el Parque La Libertad (Jardín Botánico y CTAV), ha permitido un involucramiento mayor de la sociedad civil cercana al Parque en los procesos de participación de los espacios.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
- Ligeramente involucrados
- Bastante involucrados
- Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

- Formulación de políticas/ toma de decisiones
- Gestión: presupuestos
- Gestión: Contratación pública
- Gestión: Prestación de servicios
- Gestión: Otras. Especificar

Participación en eventos, talleres y reformulación de los mismos, difusión, creación de campañas sobre interculturalidad, organización y encadenamiento de la oferta de productos y servicios, participación en redes de apoyo, profesores y estudiantes aportando a los nuevos planes de estudio, procesos de identificación, rescate y revitalización de prácticas y conocimiento tradicionales.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

- Gobierno Nacional
- Gobierno Local
- Organismo ONU
- Sede propia
- Otra, especificar

Basándose en sus respuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales.

Se realizó una correlación entre acciones estratégicas del Programa Conjunto respecto al Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 el cual refleja el nivel de alineamiento sobre las prioridades gubernamentales, incluso, se han promovido acciones hacia la articulación institucional que han favorecido la continuidad de propuestas innovadoras para el país.

Durante todo el período de implementación del Programa Conjunto las instituciones de Gobierno estuvieron altamente involucradas en los procesos, acciones, productos; lo cual fue reflejo del nivel de apropiación; especialmente en las áreas técnicas de los órganos centrales de gobierno. En estos espacios fue posible generar acciones alternativas para favorecer la rendición de cuentas; a través de reuniones de exposición de acciones y resultados, ya fuera en el marco del Comité técnico o en el seno de las propias instituciones, a nivel interno.

Por su parte, el alineamiento fue clave para lograr avanzar de manera conjunta. Para llevarlo a la práctica, resultaron esenciales espacios de intercambio, comunicación; de manera tal que todos los actores realizaran aportes basados en sus competencias para fortalecer la propuesta de desarrollo. A forma de ejemplificar, la visión y por ende, conceptualización del Centro de Tecnología y Artes Visuales, se vio enriquecida por los aportes de diversos actores, entre ellos, las Agencias del Sistema de Naciones Unidas y expertos de diversas áreas.

El Gobierno de la República, a través de la institución líder del Programa Conjunto (Ministerio de cultura), diseño y elaboró una estrategia de sostenibilidad tendiente a dar continuidad a las acciones del PC en el ámbito institucional del Gobierno. Los resultados de esta estrategia son verdaderamente promisorios, ya que se cuenta con evidencia de que las instituciones de Estado involucradas en el Programa Conjunto, dan señales ciertas y contundentes de dar continuidad a los proyectos y programas desarrollados mediante los recursos del Fondo MDGF, reforzando así el alineamiento con las política pública reflejada en el Plan Nacional de Desarrollo.

No obstante lo mencionado, al finalizar el Programa Conjunto, el Gobierno se ha visto enfrentado a una serie de desafíos de orden estructural que le amerita focalizar ciertos frentes de acción. Una de las situaciones más complejas, de orden fiscal, ha generado recortes presupuestarios considerables en áreas y sectores clave, como en el sector cultural. Se hace evidente y necesario, conforme se cuente con información más certera respecto a la situación, conocer los escenarios que dispondrá el gobierno para garantizar la continuidad en el tiempo de los efectos generados por los Programas Conjuntos.

D. Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Sí No

Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante

La estrategia de comunicación para el PC, contribuye a la visibilización de los logros e impactos generados por el Programa. Busca generar un nivel de apropiación desde lo local y lo institucional para poder incidir luego en un posicionamiento a nivel nacional, promocionando la cultura como un elemento de transformación social y económica.

Su objetivo es impulsar el proceso de comunicación apoyando el posicionamiento de temas, enfoques y valores desarrollados por el Programa Conjunto, divulgando sus resultados e impactos prioritariamente a nivel local y buscando la apropiación por parte de las comunidades e instituciones involucradas para lograr la sostenibilidad del Programa al final de su periodo.

Se proponen acciones en cuanto a la apropiación y sostenibilidad en las comunidades beneficiarias, niñas, niños y Adolescentes (NNA) y docentes, el desarrollo de capacidades e iniciativas productivas y el fortalecimiento de las instituciones involucradas.

Sus públicos meta son beneficiarios directos del PC, Instituciones públicas, Organismos Internacionales y Gobiernos locales, el donante, la comunidad y los medios de comunicación nacional y local.

Además, como parte de la operatividad que se le quiere impregnar a la estrategia de comunicación, se ha creado un comité de comunicación que tendrá dentro de sus responsabilidades generales, definir, implementar y darle seguimiento a las acciones de comunicación que se establezcan para las cinco áreas definidas, de cara a la finalización y sostenibilidad del PC. Las áreas definidas son: 1. Infraestructura y equipamiento, 2. Capacidades locales, 3. Actividades y redes, 4. Desarrollo económico local, 5. Fortalecimiento institucional y, 6. Políticas públicas.

Dentro de las acciones específicas desplegadas para este semestre, se concluyó con el proceso de construcción y difusión de una estrategia de comunicación nacional para las ferias del agricultor, la cual tiene por objetivo motivar a la ciudadanía a acercarse a las ferias, destacando las relaciones de interculturalidad como motor de atracción, y por ende, lograr efectos de aumentar el volumen de ventas y las oferta de productos y servicios en las ferias por parte de los productores, se destacan los valores de frescura y el buen precio de los productos que ahí se comercializan. Los productos resultado de esta estrategia son: 1. Spots de televisión (2), 2. Cuñas de radio (2), 3. Minidocumentales (3) (historias de vida) y, 4. Línea gráfica para mupis y prensa. La fecha de lanzamiento de la campaña esta programada para el mes de agosto 2011.

También para este semestre se empezó con la conceptualización, diseño y puesta en producción de una estrategia de comunicación diferenciada para el tema de interculturalidad en claro apoyo a las acciones desplegadas por el Parque La Libertad en el área e acción inmediata del mismo.

Asimismo durante esta etapa de cierre del PC se diseñaron y elaboraron los siguientes productos de finalización del Programa Conjunto:

1. Memoria Gráfica, 2.Documental general, 3. Documental de ferias del Agricultor, 4.Documental sobre rescate de tradiciones alimentarias

Los productos de comunicación existentes se pueden consultar en la siguiente dirección [HTTP://](http://)

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

- Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM
- Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo
- Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados
- Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
- Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes
- Relación con los medios e incidencia
- Otras (usar recuadro a continuación)

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

- Organizaciones de inspiración religiosa Número 0
- Coaliciones/redes sociales Número 1 (red de jóvenes)
- Grupos ciudadanos locales Número 1 (Asociación de voluntariado)
- Sector privado Número 2 (CAMTIC-Fundación Omar Dengo)
- Instituciones académicas Número 4 (UCR-UNA-INA-TEC)
- Grupos de comunicación y periodistas Número 0
- Otras Número 0

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

- Grupos de discusión
- Encuestas de hogares
- Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc.
- Foros ciudadanos
- Fomento/formación de capacidades
- Otras. Especificar.

Como anexo 2 a este documento, se adjunta un resumen gráfico de las principales actividades desplegadas por el Programa Conjunto en el segundo semestre del 2011.

SECCIÓN III. OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

A. Relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ²	PND: Acciones y Metas sectoriales ³	Actividad	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	1) Al año 2015, reducir a la mitad, respecto a 1990, el porcentaje de hogares en situación de pobreza extrema, es decir, que padecen hambre, tanto en el nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - reducir el desempleo abierto en 0,8% al finalizar el periodo de Gobierno, - 3.221 jóvenes capacitados y certificados en competencias laborales, - 16.000 proyectos productivos, capacitación, enganche o inserción en el mercado laboral financiados, - 196 comunidades en condición de pobreza y riesgo social organizadas, - Plan para fomentar la ciencia y la tecnología entre las poblaciones 	1.1.2.1.	<p>Equipamiento y suministros para el acondicionamiento de los espacios que faciliten el acceso tecnológico a las industrias culturales y creativas.</p> <p>Estado de avance: 100%</p>	<p>Instalada y funcionando una incubadora de emprendimientos y MIPYMES en el Parque La Libertad.</p>
			1.1.2.2.	<p>Formación de Capital social e Incubación de MIPYMES (seguimiento) de industrias culturales creativas para la apropiación Comunitaria del Parque (proceso de investigación/acción).</p> <p>Estado de avance: 100%</p>	<p>En dos años al menos seis emprendimientos incubados</p>

² Las *Metas de país* se obtuvieron del primer y único Informe de Seguimiento del cumplimiento de los ODM de país publicado en el 2004 y del Plan Nacional de Desarrollo, Anexo #3: Objetivos y Metas de Desarrollo del Milenio, Costa Rica y acciones estratégicas del PND 2006-2010, (Págs. 230-235)

³ Las Acciones y Metas propuestas en el PND han sido seleccionadas por su relación con las actividades del programa conjunto.

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ²	PND: Acciones y Metas sectoriales ³	Actividad	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
		vulnerables,	1.1.2.3.	Capacitación para crear MIPYMES y fortalecimiento de MYPIMES existentes. Estado de avance: 100%	En dos años, al menos 100 personas de diferentes grupos étnicos capacitados en artes y en el diseño de proyectos culturales productivos.
	2) Al año 2015, haber reducido al menos de 16% el porcentaje de hogares en situación de pobreza, tanto en el nivel nacional como en los diferentes niveles subnacionales.		1.2.3.	Desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural y comunitario o a la seguridad alimentaria, con base al conocimiento tradicional. Estado de avance: 100%	En dos años al menos 4 proyectos productivos comunitarios en seguridad alimentaria, 2 en turismo rural y 3 en productos y servicios culturales ejecutados.
			1.2.4.	Capacitación para microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales. Estado de avance: 100%	En dos años al menos 10 grupos organizados y PYMES capacitados en conocimientos y prácticas tradicionales.
2. Lograr la enseñanza primaria		3a) Que para el año 2015, todos los niños y niñas del país terminen el ciclo completo de enseñanza primaria	- Mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación - Programa de fortalecimiento de la formación ética, estética y	2.1.1.	Proceso de revisión de política del sector de Educación, desde el enfoque de interculturalidad. Estado de avance: 100%

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ²	PND: Acciones y Metas sectoriales ³	Actividad	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
universal.	primaria.	ciudadanía.	2.1.3.	Apoyo en la elaboración de la reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local. Estado de avance: 100%	Programas aprobados por el Consejo superior de educación, con lo cual se incorpora a la Currícula Nacional.
			2.1.4.	Diseñar y ejecutar la intervención en las unidades pedagógicas, escuelas y colegios en los 6 distritos aledaños al Parque de La Libertad. Estado de avance: 100%	Funcionarios del MEP formados e implementando los nuevos programas.
			2.1.5.	Sistematización de lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares al conjunto del sistema educativo público. Estado de avance: 100%	Elaborada sistematización de las lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares de las menos 3 asignaturas.
			2.2.2.	Actualizaciones de competencias de docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de las nuevas currícula. Estado de avance: 100%	En 2 años, 150 docentes de las áreas de educación ciudadana y artística de centros educativos de las 9 comunidades inmediatas al Parque actualizados en sus competencias para aplicar las nuevas currícula.
3. Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer.	4a) Eliminar las desigualdades entre los sexos, en todos los niveles de enseñanza, en el año 2015	- 36.000 mujeres en condición de pobreza capacitadas en formación humana, técnica y académica - Programas de contribución al desarrollo de las comunidades rurales en regiones con bajo índice		Nota: El Programa Conjunto contempla la participación equitativa de mujeres y hombres en todas las capacitaciones, pero privilegiando la selección de mujeres. En relación con el	
	4b) Lograr al 2015, una				

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ²	PND: Acciones y Metas sectoriales ³	Actividad	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
	mayor participación de las mujeres en el mercado de trabajo y una reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres.	de Desarrollo Social mediante el impulso de proyectos capaces de generar valor agregado local, empleos de calidad y mejoras en el ingreso de productores y productoras.		fortalecimiento y creación de iniciativas productivas o Mypimes culturales y creativas, se debe tomar en cuenta que la mayoría de estas están integradas y a cargo de mujeres.	
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	9a) Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de fortalecimiento de la Educación para el desarrollo sostenible y una vida saludable, - Implementación de un Programa Nacional que promueva el cambio cultural en el 60% de los centros educativos al 2010 	2.1.7.	Revisión de la política del (MAG) y del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural. Estado de avance: 100%	En dos años, 3 ferias del agricultor fortalecidas como espacio intercultural con participación de productores, artesanos y consumidores locales.
	9b) Revertir la pérdida y degradación de los recursos del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de atención del déficit habitacional y alivio a la pobreza, con énfasis en asentamientos en precario y en tugurios. - Programa de Naturaleza y Cultura: 	2.1.8	Revisar y ajustar los criterios de los productos que se presentan en las ferias del agricultor, que rescate la diversidad cultural y las buenas prácticas. Estado de avance: 100%	En dos años, 3 ferias aplicando buenas prácticas y rescatando la diversidad cultural.
	11) Mejorar las condiciones habitacionales de las personas que en Costa Rica viven en asentamientos precarios y tugurios.	8 festivales realizados y producidos por el MCJ y las comunidades, con la temática sobre el mar y la naturaleza, 4 muestras de arte realizadas que visualicen los productos culturales con contenidos de biodiversidad desarrolladas por el MCJ	2.1.9.	Sistema certificación de origen diseñado y en proceso de implementación para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible. Estado de avance: 100%	En dos años, diseñado y en proceso de implementación un sistema de certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales.
			1.2.2.	Promover el uso de alimentos subutilizados y dietas alimenticias provenientes del conocimiento tradicional popular. Estado de avance: 100%	Establecidos al menos tres espacios físicos dentro del Parque para la promoción del uso de alimentos subutilizados en espacios culturales y de SAN en las comunidades.

ODM: Objetivos	ODM: Metas de país ²	PND: Acciones y Metas sectoriales ³	Actividad	PC: actividades indicativas	PC: Indicadores de actividades
			1.2.5.	Desarrollo de iniciativas agro-productivas y ambientales en el Parque y de SAN en las comunidades. Estado de avance: 100%	En dos años, diseñados y desarrollados un Jardín Botánico, una huerta sostenible, un espacio didáctico y de expresión creativa de reciclaje.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Nota: CR no presenta metas particulares.	16) En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo. ⁴		1.1.3.1.	Equipamiento y suministros básicos del Centro Informático.	En un año Centro en funcionamiento. Estado de avance: 100%
			1.1.3.2.	Puesta en funcionamiento del Centro de Informática.	
	1.1.4.1.		Equipamiento y suministros de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual. Estado de avance: 100%		
	18) En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.				

⁴ Actualmente la Meta 16 de este ODM fue eliminada y podría considerarse que el tema de empleo está vinculada principalmente en el ODM-1 y tiene por título: “lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes”.

IV. Los Indicadores Temáticos

A continuación se presentan los resultados de la sección de indicadores temáticos de la Venta de Cultura y Desarrollo-Costa Rica:

1. Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo:

Políticas

Número nacional

Número local

Normas

Número nacional

Número local

Planes

Número nacional

Número local

1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

El proceso efectuado consistió en la revisión de las políticas nacionales de los sectores Cultura, Agricultura, Salud, Educación y Economía, desde el enfoque de interculturalidad. Asimismo, se realizaron los siguientes procesos focalizados: 1. Revisión, incorporación y aplicación en la política de gestación de Mypimes del elemento interculturalidad, 2. Proceso de revisión de políticas en salud para los pueblos indígenas, y 3. Revisión de la política del (MAG) y del Programa de Ferias del agricultor, como espacio intercultural. Las actividades realizadas juegan un importante papel para estandarizar la apropiación del tema de interculturalidad entre las instituciones nacionales y locales afectas. Paralelamente a este proceso, se están realizando rondas de sensibilización/capacitación, dirigidas a los funcionarios públicos afectados por estas revisiones de política, a fin de lograr un impacto real en sus vidas profesionales, la aplicación de los nuevos modelos de política, por medio de la puesta en práctica de planes de desarrollo individuales en sus lugares de trabajo, que involucren el enfoque intercultural. Programas Becas taller y premios nacionales, SICULTURA, Formación y gestión cultural + curricula de dos asignaturas.

1.3 Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes.

- Gestión y conservación del patrimonio natural y cultural
- Infraestructuras turísticas
- Minorías étnicas e interculturalismo
- Industrias culturales
- Sistemas estadísticos y de información sobre la herencia natural y cultural
- Otras. Especificar.

Sector Ferias del Agricultor como espacio de intercambio intercultural. Emprendimientos y MIPYMES culturales y agro turísticos. Sistema Educativo Nacional. Sector cultural en general. Sector Salud.

Comentarios. Por favor explique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados

Las políticas apoyan la aceptación, diversidad y promoción cultural de los sectores arriba seleccionados, marcan la inclusión de actividades en los lineamientos de los sectores, y permiten que los sectores se contextualicen dentro de las políticas locales y nacionales. Ejemplos: 1. la aceptación del parto tradicional indígena (vertical y acompañada), dentro del sistema formal de salud, 2. Incorporación del eje de interculturalidad: a. en la política pública de fomento a las MYPIMES y al emprendedurismo, b. en la base conceptual de la que será la política pública de cultura, la temática se abriga en la reforma curricular de educación.

1.4 Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes.**Ciudadanos**

Número total	12387
Número urbano	---
Número rural	---

Instituciones públicas nacionales

Número total	5
Número urbano	---
Número rural	---

Instituciones públicas locales

Número total	1
Número urbano	0
Número rural	1

1.5 Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto (anual)

Presupuesto Nacional	nd
Presupuesto Local	nd

1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora. (estos indicadores están ligados al anterior)**Presupuesto Nacional**

En total	nd
Inspirado por el Programa Conjunto	nd

Presupuesto local

En total	nd
Inspirado por el programa Conjunto	nd

Comentarios

--

2. Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural

2.1 Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos

Instituciones públicas

Número total

13

Instituciones privadas

Número total

6

Funcionarios

Número total

2759

Mujeres

Hombres

2.2. Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico, actos culturales (ferias, etc.)

Número total

33

Número de participantes

9404

Infraestructuras culturales renovadas o construidas

Número total

10

Número total de ciudadanos servidos por las infraestructuras creadas

7001

Infraestructuras de turismo creadas

Número total

2

Otras. Especificar.

Número total

—

2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.**Talleres de trabajo**

Número total

2

Número de participantes

40

Mujeres

28

Hombres

12

Estadísticas

Número total

2

Nacional

1

Local

1

Sistemas de información

Número total

1

1

Nacional

Local

Inventarios del patrimonio cultural

Número total

Nacional

Local

Otros. Especificar

Número total

Nacional

Local

3. Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo.

3.1 Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer sus servicios o productos culturales y/o turísticos (en este apartado se registra el número de personas que han recibido por parte del Programa algún producto o servicio, que eventualmente logra el objetivo expuesto. Su evaluación será expost)

Ciudadanos

Número total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Proveedores de servicios turísticos

Número total

31

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Profesionales de la cultura

Número total

110

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

Artistas

Número total

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

Artesanos

Número total

200

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

Otros. Especificar

Número total

1670

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

1670 productores de ferias de agricultores

3.2 En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en la salud, seguridad e ingresos.

Ciudadanos

Número total

nd

Mujeres

nd

Hombres

nd

% de grupos étnicos

nd

Profesionales de la cultura

Número total

nd

Mujeres

nd

Hombres

nd

% de grupos étnicos

nd

Artistas

Número total

nd

Hombres

nd

Mujeres

nd

% de grupos étnicos

nd

Industrias culturales

Número total

nd

Hombres

nd

Mujeres

nd

% de grupos étnicos

nd

Artesanos

Número total

nd

Hombres

nd

Mujeres

nd

% de grupos étnicos

nd

Emprendedores

Número total

nd

Hombres

nd

Mujeres

nd

% de grupos étnicos

nd

Industria turística

Número total

nd

Hombres

nd

Mujeres

nd

nd

% de grupos étnicos

Otros. Especificar

Número total

nd

Hombres

nd

Mujeres

nd

% de grupos étnicos

nd

--

3.3 Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos:

Ingresos

% total de beneficiarios

nd

Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)

% total de beneficiarios

nd

Seguridad

% total de beneficiarios

nd

Otros. Especificar.

% total de beneficiarios

nd

3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos e infraestructuras culturales**Ciudadanos**

Número total

8.232

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Profesionales de la cultura

Número total

110

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Artistas

Número total

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

Industrias culturales

Número total

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

Artesanos

Número total

200

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

Emprendedores

Número total

368

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

Industria turística

Número total

196

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

Otros. Especificar

Número total

1240

Hombres

Mujeres

% de grupos étnicos

742 funcionarios públicos en interculturalidad/ 498 sicultura

Apartado para anexos

Anexo 1

Documento de revisión de indicadores de resultado



VENTANA CULTURA Y DESARROLLO: COSTA RICA
Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades

INFORME
INDICADORES DE RESULTADOS

16 diciembre, 2011

Índice

Resumen Ejecutivo.....	p.3
Introducción.....	p.5
Esquema de Indicadores de Resultados.....	p.9
Cuadro de línea base.....	p.11
Indicador 1.1.....	p.13
Indicador 1.2 y 1.3.....	p.20
Indicador 1.4.....	p.34
Indicador 1.5.....	p.37
Indicador 2.1.....	p.42
Indicador 2.2.....	p.48
Indicador 2.3.....	p.53
Indicador 2.4.....	p.58
Conclusiones.....	p.63

Resumen Ejecutivo

Objetivos

El presente documento surgió de un proceso de trabajo conjunto entre las y los miembros del Comité Técnico del Programa Conjunto (PC) “Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades”, Ventana Cultura y Desarrollo. Este proceso de trabajo tenía como objetivo recabar resultados, efectos o evidencias de desarrollo, generadas por las intervenciones de este PC.

A modo de síntesis se podría decir que el proceso de aplicación y análisis de los indicadores de resultados se realizó en un proceso dialéctico que implicó:

1. El desarrollo de un documento marco que me permitiera ubicar en el contexto de la cooperación internacional los alcances de este Programa Conjunto, así como delimitar teórica y metodológicamente el quehacer de la tarea encomendada.
2. Contextualizar cada uno de los indicadores de resultados.
3. Definir una estrategia de abordaje para cada indicador, así como diseñar un instrumento para el seguimiento de los mismos.
4. Implementación de la estrategia de abordaje de cada indicador. Esta implementación requirió del diseño de herramientas metodológicas para entrevistar a los informantes clave dentro del PC, así como beneficiarios directos, tales como, visitas a campo, revisión documental y audiovisual, desarrollo de encuestas, etc.
5. Retroalimentación de los efectos identificados en cada indicador, esto con cada uno de los informantes clave del Comité Técnico (aquellos responsables de ejecutar las actividades indicativas por las que los indicadores debía de dar cuenta).

Metodología

Estas acciones implicaron una revisión exhaustiva de los indicadores tanto en la perspectiva de la experiencia que daba luz al indicador (actividad indicativa), la perspectiva del enfoque de cultura y desarrollo, y las características del mismo Programa Conjunto.

Este proceso de revisión tuvo como pregunta orientadora “¿qué efectos / cambios se evidencian a la fecha resultado de las intervenciones?”, y se leyó siempre de la mano de los mismos informantes clave, así como, tomando en cuenta los insumos generados por los beneficiarios. En ese sentido, se podría destacar que el proceso de construcción de este documento generó oportunidades de aprendizaje entre los miembros del Comité Técnico Nacional del Programa.

Este documento, ha estado y seguirá estando en revisión, dado que la mayoría de sus actividades indicativas han generado efectos inmediatos en determinadas comunidades o temáticas, cuya continuidad en el tiempo determinarán el impacto que todavía está por registrarse en su totalidad con un horizonte de 3 a 5 años de tiempo. Lo que este documento verifica es la eficacia de las tareas encomendadas mediante el marco de

resultados del Programa, verifica si hubieron cambios o efectos inmediatos en las poblaciones beneficiarias, ya fuera en conductas o instituciones, orientado hacia la reducción de vulnerabilidades por razones culturales o la puesta en marcha de acciones en interculturalidad. Lo registrado hasta este momento constituye la información recabada y verificada de parte de las y los informantes clave dentro del Programa.

Resultados

Con base en el contenido en este documento se podría decir que este Programa Conjunto logró visibilizar y poner en valor, de la mano de sus poblaciones de influencia, una serie de derechos y recursos culturales comunales con miras a su disfrute, intercambio y aprovechamiento local, tanto en su dimensión social como en su dimensión económica.

Este PC logró utilizar expresiones identitarias (punks, otakus, adultos mayores, jóvenes participantes de orquestas musicales, jóvenes interesados en la música popular, niños, población indígena, campesinos, empresarios) que sirvieran como vínculos sociales a favor de la generación de capital social orientado hacia la promoción de la cohesión social y el emprendedurismo de base cultural.

Hoy en día las comunidades de influencia de este PC tienen la capacidad de reconocer sus propios patrimonios culturales, y cuentan con espacios y estrategias para disfrutarlos, todo lo cual pareciera que ha iniciado un proceso de modificación de sus relaciones sociales.

Por otra parte, en la escala institucional, este PC logró enriquecer el marco normativo costarricense al incluir las variables interculturales en algunas políticas y planes.

Puntualmente se podría decir que este PC logró:

- **Poner en valor patrimonio cultural intangible.**
- **Crear nuevos espacios para el encuentro y disfrute cultural**, tal y como lo hizo en el Parque La Libertad, así como **fortalecer antiguos espacios de encuentro cultural**, como fue la puesta en valor de las ferias del agricultor.
- **Promover relaciones cotidianas** respetuosas de las diferencias culturales.
- **Generar oportunidades económicas utilizando recursos culturales.**
- **Fortalecer capacidades institucionales** para el ejercicio de acciones en interculturalidad.

Introducción

El Programa Conjunto “Políticas interculturales para la inclusión y generación de oportunidades” buscaba alcanzar dos grandes resultados:

Resultado 1: Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento de sus recursos culturales.

Resultado 2: Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economías y agricultura.

Para conseguir estos resultados el Programa Conjunto diseñó una estrategia que conjugaba tres elementos, el primero, la *promoción de la inclusión cultural y social* de grupos marginados (rurales, y principalmente urbanos), el segundo, la *promoción del potencial productivo del sector creativo*, así como emprendimientos y mipymes ambientales, de base cultural y turismo rural comunitario; y el tercero, el *fortalecimiento de las capacidades institucionales* para transversalizar el enfoque de interculturalidad en la política pública.

Con respecto a los dos primeros elementos es importante destacar que se trabajó desde dos premisas, una consiste en emprender acciones directas en diversos *espacios culturales*, como “escenarios privilegiados para la práctica de la interculturalidad” (ejemplo de ello son las ferias del agricultor). La otra premisa consiste en trabajar a través de diversas dimensiones culturales relacionadas con la *vida cotidiana*, esto es, expresiones creativas, conocimientos especializados (tales como la producción agroalimentaria y las plantas curativas), y creencias, tradiciones y costumbres (etnociencias, fiestas y rituales, formas de alimentación).

Importante señalar que el Programa Conjunto estableció como centro dinamizador de estas dinámicas comunales al Parque La Libertad, a cargo del Ministerio de Cultura y Juventud, a partir del cual se tendría influencia en tres cantones simultáneamente.

...el desafío del Programa consiste en promover y asegurar la participación comunal y el aprovechamiento de las oportunidades de aprendizaje que este provocara, capacidades que están relacionadas con el fomento de las industrias creativas y culturalesⁱ, así como de las practicas interculturales en espacios comunitarios habilitados para ese fin, sin dejar de lado, el impulso a la formulación de políticas públicas sectoriales, que mejoren el entorno normativo para el fomento de la interculturalidad. (Propuesta de Reformulación- diciembre 2009)

Contextualización del Programa Conjunto Cultura y Desarrollo

Tal y como se señaló en la sección anterior, el Programa Conjunto debía cumplir con dos resultados al final del periodo de ejecución del mismo. Ahora bien, más allá de su cumplimiento en términos de productos, es importante abordar la discusión en términos de efectos en el desarrollo.

ⁱ Es importante aclarar que para efectos de este Programa Conjunto el énfasis será en mipymes ambientales y de base cultural, así como emprendimientos rurales como por ejemplo turismo rural.

En sentido, este Programa Conjunto buscaba visibilizar cómo la inversión en cultura constituye una oportunidad para generar desarrollo, específicamente cómo promover inclusión social y económica a partir de acciones interculturales. En otras palabras, cómo reducir vulnerabilidades de poblaciones excluidas por razones socioculturales. Adicionalmente, pretende aportar en señalar cómo la variable cultural constituye pieza clave para el cumplimiento de los ODMii.

Específicamente para Costa Rica, los documentos base de este Programa señalan que para finales de los años 80 inició un estancamiento en la reducción de la pobreza y aumentó la desigualdad en los ingresos. Aseguran que estas brechas sociales se ven incrementadas si se le suman variables socioculturales tales como, género, origen nacional y ubicación geográfica.

Adicional a lo anterior, la documentación base señala que existe una debilidad institucional del Estado costarricense en utilizar el enfoque de interculturalidad, lo que produce que la dimensión sociocultural se convierta en otra dimensión generadora de exclusión social, o por lo menos una dimensión más que limita la capacidad del mismo para atender a las poblaciones vulnerables.

Al no ser potenciado (el enfoque de interculturalidad) como factor de reconocimiento y desarrollo de oportunidades, el hecho multicultural puede manifestarse como factor de tensión y exclusión social. (Documento Programa Conjunto, mayo 2008)

De lo anterior se podría desprender una importante premisa de trabajo que subyace el Programa: “existen grupos social y económicamente excluidos, en cuya exclusión pesan variables culturales”. Premisa que se traduce en la siguiente hipótesis “si se invierte en desarrollar acciones conjuntas y políticas públicas que promuevan la interculturalidad se estarán reduciendo las condiciones de vulnerabilidad de poblaciones social y económicamente excluidas, catalogadas como poblaciones en condiciones de pobreza. A partir de lo cual se impacta en desarrollo”.

Mediante la identificación y aplicación de este Sistema de Indicadores de Resultados se pretendía recabar evidencias objetivas que justifiquen esta hipótesis: “invertir en cultura genera desarrollo”, además de mostrar cómo invertir en cultura favorece el cumplimiento de los ODM.

Puntualmente, este Sistema de Indicadores de Resultados debía medir los efectos producto del empoderamiento comunal a partir de sus expresiones identitarias, el capital social, el ejercicio de derechos culturales, el aprovechamiento sostenible de recursos culturales, y políticas públicas con enfoque de interculturalidad.

ⁱⁱ El trabajo de este Programa Conjunto deberá favorecer el cumplimiento de los siguientes ODM: #1- Erradicar la pobreza y el hambre; #2 Lograr la enseñanza primaria universal; #3 Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer; #8 Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Acerca de la recolección de los efectos generados por este PC

La identificación, recolección y sistematización de cifras, datos y hechos que permitieron la redacción de este documento se orientó por los compromisos estipulados en la Declaración de París (2005).

Desde la perspectiva GpRD los resultados “corresponden al producto, efecto o impacto (intencional o no, positivo y/o negativo) de una intervención para el desarrollo”. (SourceBook, 3rd Edition)

Ahora bien, es importante llamar la atención que este Sistema de Indicadores no medirá impacto, ya que, según la GpRD estos “son los efectos de largo plazo positivos y negativos, primarios y secundarios, producidos directa o indirectamente por una intervención para el desarrollo, intencionalmente o no.” (SourceBook, 3rd Edition) Más bien, este Sistema buscará efectos directos, esto es “el conjunto de resultados a corto y mediano plazo probables o logrados por los productos de una intervención. Los resultados son los cambios observables de conducta, institucionales y sociales que tienen lugar durante un período de 3 a 10 años, generalmente como resultado de inversiones coordinadas y de corto plazo para el fortalecimiento de la capacidad individual y organizativa de interesados clave de desarrollo (como gobiernos nacionales, sociedad civil y el sector privado).” (SourceBook, 3rd Edition)

En este documento se presentan los **efectos de desarrollo** generados gracias a la intervención de este Programa Conjunto tanto en sus comunidades de influencia, como en la institucionalidad costarricense.

Para identificar los efectos o resultados de la intervención de este PC entre otras acciones, se hicieron revisiones documentales, entrevistas a los equipos técnicos, grupos focales, entrevistas a beneficiarios, participación en eventos especiales, entre otros. En ese sentido, es importante señalar que la información acá contenida es producto del trabajo de muchas personas vinculadas con este proceso, esta consultora facilitó su recopilación y análisis.

Acerca de este documento

Para corroborar el cumplimiento de estos dos resultados, el Comité Técnico definió una serie de indicadores de resultados, los cuales superan la verificación del cumplimiento en el desarrollo de actividades y la ejecución presupuestaria (indicadores de eficiencia), y se concentra en identificar efectos de desarrollo. Este documento contiene esos efectos y ofrece medios para verificarlos; la estructura del mismo es la que se detalla a continuación.

Al inicio el lector y la lectora encontrarán un esquema con todos los indicadores, ubicados según el resultado al que correspondan.

Seguidamente, se presenta en una ficha de sistematización de efectos para cada uno de los indicadores. Para la lectura de estas fichas es importante señalar que todas cuentan con el mismo hilo conductor, inician con el gran resultado dentro del que se enmarcan, luego el producto específico al que esperan aportar, continúa

señalando los aprovechamientos, para luego puntualizar con el indicador y los informantes clave dentro del Comité Técnico. Para verificar el cumplimiento del indicador se elaboró una línea base, frente a la cual se contrastan los efectos inmediatos identificados. Como parte de la documentación se ofrece información de referencia que le permita al lector y la lectora ampliar e incluso corroborar que los efectos señalados sí fueron alcanzados. La ficha concluye con una recuperación acerca de cuál fue la estrategia de abordaje para cada indicador, así como otros productos relacionados con el indicador.

La lectura de este documento, entre otra elaborada por este Programa Conjunto, le permitirá al lector y la lectora corroborar el cumplimiento de aquellos dos grandes resultados a los que se comprometió este Programa.

Esquema de Indicadores de Resultados

Resultado 1:
Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Rural

1.5 Al cierre de este PC iniciativas productivas con énfasis en turismo rural comunitario, seguridad alimentaria, conocimientos y prácticas tradicionales han identificado y aprovechado los recursos culturales locales para su gestión empresarial, y desarrollo personal y organizativo.

Urbano

1.1 Al cierre de este PC al menos el 10% de los emprendimientos (de 286 capacitados) de base cultural y ambiental que operan en el área de influencia del Programa Conjunto han mejorado en gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos.

1.2 Al cierre de este PC comunidades del área de influencia del PC cuentan con un mayor número de metros cuadrados acondicionados con propuestas de servicios integrales (infraestructura, equipamiento, oferta de servicios).

1.3 Al cierre de este PC comunidades del área de influencia del PC han mantenido o aumentado la demanda sobre los talleres y cursos que ofrece el Parque La Libertad-PLL.

1.4 Al cierre de este PC al menos 10% de las comunidades sensibilizadas se encuentran trabajando con la metodología integral para la revitalización de sus tradiciones alimentarias.

Resultado 2:

Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.

2.1 Al cierre de este PC los docentes de secundaria del área de influencia inmediata y mediata del PC confirman que la utilización de los nuevos planes de estudio en artes plásticas y educación física mejoran las relaciones de convivencia en el aula.

2.2 Al cierre de este PC instituciones han mejorado sus competencias en la implementación de procesos de denominación de origen como estrategias de desarrollo comunal.

2.3 Al cierre de este PC el MCJ confirma que el SICultura constituye un sistema de información con capacidad para el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales alimentado desde instancias institucionales y ciudadanas.

2.4 Al cierre de este PC los involucrados directos en administración y producción en las Ferias del Agricultor confirman que con el apoyo recibido han mejorado el potencial de intercambio cultural, dinamizado su relación comunal y mejorado su actividad económica.

Cuadro de Línea Base

Antes de iniciado el PC	Realizado el PC
Ante la pregunta, ¿los emprendimientos productivos de las comunidades urbanas del área de influencia del PC contaban con experiencias y espacios de capacitación similares a las ofrecidas por el PLL para su fortalecimiento empresarial? La respuesta es no, de manera que la línea base sería cero.	Ahora estas comunidades cuentan con una incubadora en el Parque La Libertad, una oficina CREAPYME, dos Centros de Cómputo y una serie de capacitaciones dadas que constituyen instancias y experiencias de referencia para su fortalecimiento empresarial.
Ante la pregunta, ¿la zona de influencia urbana del PC contaba con espacios acondicionados integralmente, así como con una oferta de servicios que promocionara la interculturalidad y las industrias creativas? la respuesta es no, cero.	Actualmente las comunidades de influencia cuentan con 2 centros de cómputo, 2 salones multiusos, el CTAV, el jardín botánico, todo lo cual cuenta con oferta de servicios y públicos vinculados. Para un total de 33 473.49 nuevos metros cuadrados.
Ante la pregunta, ¿las tradiciones alimentarias en Costa Rica habían sido abordadas desde una metodología integral para su revitalización? La respuesta sería no, de manera que la línea base sería cero. Algunas instituciones y personas han trabajado algún eslabón del proceso de revitalización, por ejemplo: el Ministerio de Cultura y Juventud con el programa Portadores de Tradiciones trabaja el rescate de tradiciones en general, la Escuela de Nutrición de la Universidad de Costa Rica elaboraba recetarios, la consultora Marjorie Ross ha desarrollado producciones literarias. Sin embargo, ninguna instancia ha realizado un abordaje que recupere o rescate todos los eslabones del proceso de revitalización de las tradiciones alimentarias.	Actualmente, el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Salud cuentan con dos comunidades que han implementado esta metodología integral de manera exitosa.
Ante la pregunta: ¿cuántas de las iniciativas productivas, ya sean en turismo rural comunitario, agroalimentaria, artesanía o seguridad alimentaria, estaban aprovechando sus recursos culturales como eje dinamizador para su actividad económica y el mejoramiento de su calidad de vida? Al iniciar este Programa en la Zona Sur se identificaron 27 familias trabajando en proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). En Sarapiquí, Guatuso y Costa de Pájaros no se han podido registrar encadenamientos productivos cuyo eje dinamizador fueran recursos	Actualmente en la Zona Sur se cuenta con 32 familias en SAN, con 3 fincas modelo, y al menos 3 iniciativas productivas utilizando recursos culturales. En Sarapiquí, Guatuso y Costa de Pájaros se registran 3 proyectos de encadenamientos productivos que utilizan recursos culturales.

culturales locales.	
Según los y las docentes entrevistadas previo a la puesta en marcha de los nuevos planes de estudio en artes plásticas los y las jóvenes mostraban conductas más agresivas.	Según registran los docentes entrevistados, la implementación de los nuevos planes en artes plásticas han mejorado las relaciones de convivencia entre estas poblaciones.
Ante la pregunta, ¿contaba Costa Rica con instituciones con experiencias en el proceso de promover un sello por denominación de origen, como una estrategia de desarrollo rural comunitario? Iniciativas impulsadas por CORBANA (banano), ICAFE (café) y el caso del queso Turrialba, como iniciativas de índole privado; la línea base sería 3. Ahora bien, hasta la fecha no se han identificado experiencias en las que el proceso para alcanzar el sello por denominación de origen sea liderado por una institución pública sin intereses particulares y/o económicos en el producto, más que el de generar desarrollo en la comunidad de referencia con base en un patrimonio cultural, como es el caso de la Universidad Nacional con la cerámica Chorotega.	Actualmente Costa Rica cuenta con la Universidad Nacional como institución capacitada para el abordaje de esta temática desde una perspectiva de desarrollo comunitario. Así mismo, gracias a este Programa el Registro Nacional de la Propiedad y el Consejo Nacional de Producción han fortalecido sus competencias en el tema.
Ante la pregunta, ¿contaba el Ministerio de Cultura con un único sistema de información centralizado, con la posibilidad de ser alimentado desde diferentes instancias, y de acceso público, que permitiera el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales que orientaran la política pública en cultura? La respuesta es no; la línea base es cero. Previo a la existencia del SICultura en el MCJ se manejaban indicadores exclusivamente institucionales (indicadores de eficacia). La elaboración de estos indicadores de eficacia se elaboraban utilizando bases de datos disimiles entre sí.	Actualmente el Ministerio cuenta con un sistema de información sistematizada en una sola base de datos, que centraliza la recepción de los datos, pero que utiliza un formato descentralizado, es decir, que no depende de una única instancia, y además está abierto al público. Este sistema permite almacenar datos para la generación de indicadores y estadísticas en materia cultural, útiles para orientar la política cultural costarricense.
Ante la pregunta, ¿anterior a este PC se había invertido en el fortalecimiento de las Ferias del Agricultor desde su valor intercultural? La respuesta es no; la línea base es cero. A la fecha no se registran capacitaciones para los administradores de las Ferias y los productores cuya oferta contemplara calidad, inocuidad, servicio al	Actualmente tanto los productores como los administradores de las ferias han participado de programas de capacitación integrales con enfoque de interculturalidad, y reconocen las Ferias como patrimonios y espacios de encuentro intercultural.

cliente, salud, nutrición, e interculturalidad.	
---	--

**Capacitados emprendimientos de base cultura y ambiental en el área de influencia:
Instaladas capacidades locales en procura de generar industrias creativas**

Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.	
Producto 1.1- En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.	
Aprovechamientos- Mejoradas las iniciativas productivas del área de influencia urbana del PC.	
Indicador 1.1- Al cierre de este PC al menos el 10% de los emprendimientos (de 286 capacitados) de base cultural y ambiental que operan en el área de influencia del Programa Conjunto han mejorado en gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos.	
Inversión Económica-	
Cuadro No. 1	
Inversión económica para el apoyo a emprendimientos y MIPYMES	
Rubro	Monto
Diseño del modelo de incubadora	\$ 9 500
Etapas I, II, III modelo de incubación	\$ 56 825
Talleres de capacitación en gestión empresarial dirigido a emprendimientos incubados	\$ 5 600
Capital semilla emprendimientos	\$ 13 500
Coordinación de la incubadora empresarial	\$ 8 000
Acondicionamiento de la oficina para la Coordinación de la Incubadora y la CREAPYME	\$ 12 000
Mapeo y diagnóstico de iniciativas productivas sector ambiental	\$ 26 600
Curso de capacitación en gestión empresarial para empresas ambientales de la zona	\$ 26 600
Programa Tecnopyme	\$ 1500
Cursos Manual para la organización de eventos artísticos culturales, y Manual Giro 360: Hágalo usted mismo.	\$ 25 000
Mapeo de todos los emprendimientos zona Parque La Libertad (cantones de Desamparados, Curridabat y La Unión)	\$ 28 300
Centro de Cómputo para Mypimes	\$ 48 000
Total	\$ 261 425
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por UNESCO	

<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, PNUD, PLL</p> <p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿los emprendimientos productivos de las comunidades urbanas del área de influencia del PC contaban con experiencias y espacios de capacitación similares a las ofrecidas por el PLL para su fortalecimiento empresarial? La respuesta es no, de manera que la línea base sería cero. • Ahora estas comunidades cuentan con una incubadora en el Parque La Libertad, una oficina CREAPYME, dos Centros de Cómputo y una serie de capacitaciones dadas que constituyen instancias y experiencias de referencia para su fortalecimiento empresarial. <p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Este PC colocó en las agendas de dos ministerios del Gobierno de Costa Rica el interés por la capacitación y acompañamiento de empresas de base cultural, como estrategia de combate a la pobreza en zonas catalogadas como vulnerables. 2. Este PC logró consolidar al PLL como punto de referencia para el fortalecimiento de emprendimientos productivos en las zonas de influencia. Prueba de ello es la serie de capacitaciones ofrecidas, creó una incubadora y logró la apertura y establecimiento de una CREAPYME en sus instalaciones. 3. Este PC logró que los emprendimientos capacitados mejoraran en gestión emprendedora, alfabetización digital y elementos organizativos. <p>Información de referencia- Medios de verificación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Este PC ha capacitado más de 286 emprendimientos de base cultural y ambiental ubicados en sus comunidades de influencia. 2. Adicional a los 286 personas emprendedoras capacitadas, este PC también capacitó 61 estudiantes de colegios técnicos de la zona con los talleres “Campamentos Labor@”. 3. Diseñó y puso en marcha una Incubadora para atender a emprendimientos de las zonas de influencia, haciendo énfasis en aquellos de base cultural e industrias creativas. 4. El PLL logró atraer a sus instalaciones la ubicación de una oficina CREAPYME. 5. Este PC acondicionó un segundo Centro de Cómputo destinado al apoyo a Mipymes. <p>➤ Creación de una Incubadora para el PLL</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Además de las capacitaciones, este PC diseñó e implementó un modelo de incubación. Las personas participantes de la incubadora se mostraron muy satisfechas con el proceso de capacitación y acompañamiento dado por la incubadora, así lo demuestran algunos testimonios. <ul style="list-style-type: none"> - “Me hicieron ver muchos aspectos: cómo estaba trabajando y cómo ordenar, animarse a comercializar más, a mejorar la calidad de la presentación; en la cuestión contable te das cuenta que estás trabajando mal, me ayudó mucho a impulsarme a ser yo distribuir directo, ya tenemos almacenes, ahora doy el carbón empacado, ya cuento con una marca propia, código de barras,

presentación bonita en el empaque.” Marco Tulio Romero, carbonero

- “Hicimos mejoras en el manejo de desechos; en lo administrativo nos ordenamos, tenemos sistema de cómputo y correo electrónico. El tema de motivación ha hecho la diferencia”. Rodolfo Monge, calero
 - “Ahora hay un orden, hay una estrategia, planificamos...” Wendell Alpizar, artesano
7. Según Carlos Chacón, coordinador de la Incubadora de Empresas, las personas empresarias que formaron parte de esta primera experiencia **han mejorado tanto en su dimensión de desarrollo humano, como en la gestión empresarial.**
- Desarrollo Humano: Según Chacón los participantes han desarrollado un aumento de autoestima y confianza en sí mismos, han mostrado cambios en su forma de pensar sobre sí mismo y los demás. Reportan un crecimiento sobre la visión tanto personal como de su familia y su negocio y la importancia de separar el negocio de lo personal. Aumento del entusiasmo y la ilusión por retomar estudios y fortalecer conocimientos sobre lo que se hace. Han demostrado interés en el fortalecimiento de los valores organizaciones principalmente con el equipo de trabajo.
 - Gestión Empresarial: Con respecto a esta dimensión Chacón señala como avances los siguientes, tomaron conciencia sobre la importancia de contar con una metodología de trabajo y seguir pasos específicos al administrar sus empresas. La mentalidad se ha enfocado en ordenar sus iniciativas por medio de planes concretos de trabajo principalmente con direccionalidad estratégica de largo plazo. Han modificado su actitud hacia el manejo de sus colaboradores, la motivación, la supervisión y la delegación efectiva de funciones. Han iniciado el desarrollo de políticas en seguridad y salud, acoso sexual, drogas y uso del alcohol en el trabajo. Se han fortalecido en cuanto al conocimiento acerca de aspectos relativos a costos y rentabilidad dentro de sus empresas. Tomaron conciencia sobre la importancia de mantener registros contables al día y de actualizar la información cotidiana de su gestión. Algunos participantes han incorporados ideas de comercialización, distribución y promoción de sus productos. Han fortalecido e implementado acciones concretas en valor agregado como medio para diferenciarse y satisfacer algunas necesidades intangibles en sus clientes. Tomaron consciencia sobre el cuidado y la atención hacia los clientes.

8. Esta oficina de coordinación ha ofrecido una serie de capacitaciones adicionales.

Cuadro No. 2
Cursos y charlas impartidas entre octubre y diciembre 2011 en el PLL.

Contenido de la charla o curso	Participantes
Charlas del Registro Nacional: Derechos de autos y conexos.	Artesanos de la zona: 16 personas Diseñadores: 15 personas
Voluntariado Proctec & Gamble. Tems charlas: Contabilidad Básica, Controles Internos y Planes de Acción.	21 personas

Capacitaciones en Gestión Empresarial: Gestión de marketing , Contabilidad y Finanzas, Gestión administrativa y Gestión del tiempo	8 incubados y 10 empresas invitadas por el MEIC y la Incubadora.
Capacitaciones a diseñadores en Gestión Empresarial (Gestión de marketing , Contabilidad y Finanzas, Gestión administrativa y Gestión del tiempo, y mercadeo electrónico)	25 personas
Capacitaciones a grupos artísticos y culturales en Gestión Empresarial (gestión de marketing, contabilidad y finanzas, gestión administrativa y gestión del tiempo)	14 personas
Capacitaciones a incubados, grupo diseñadores, grupo artísticos y culturales en investigación y segmentación de mercados, prospección y cierre de ventas	19 personas
Total	128

Fuente: Datos ofrecidos por el Coordinador de la Incubadora del PLL

Como se puede apreciar en pocos meses ha logrado contactar y capacitar 128 personas emprendedoras más a las 286 de los cursos iniciales.

9. Adicional a las capacitaciones y acompañamiento técnico, esta incubadora ofreció un monto económico como **capital semilla a cada proyecto productivo participante en la incubadora**. Para la asignación de este capital se llevó a cabo un proceso de análisis con cada participante para explorar en qué material o actividad era prioritario y estratégico invertir.

➤ **Oficina CREAPYME en el PLL**

10. Este PC **acondicionó una oficina para el funcionamiento de una CREAPYME** en el PLL. La cual surge en el marco de la firma del un convenio entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio; convenio que fue promovido por esta Ventana.
11. Esta CREAPYME, además de contar con una funcionaria destacada del MEIC para dirigir los programas de apoyo a MIPYMEs que ofrece este ministerio en las zonas, cuenta con un espacio de oficina, equipo de cómputo, conectividad, las experiencias de referencia de las capacitaciones ofrecidas en el PLL, así como un inventario de todas las mipymes existentes en las comunidades mediatas e inmediatas de este PC (185 en total).
12. Esta **CREAPYME espera constituirse como un espacio especializado en emprendimientos de base cultural e industrias creativas**.
13. Adicional a la CREAPYME, y con base en la experiencia exitosa que este PC obtuvo con la puesta en marcha del Centro de Cómputo en el PLL, este PC destinó recursos para acondicionar un nuevo espacio que sirva como un **segundo Centro de Cómputo** que esté al servicio de este proceso de acompañamiento y fortalecimiento a las mipymes de las zonas.

Encuesta telefónica a personas emprendedoras capacitadasⁱⁱⁱ y participantes de la incubadora.

Se realizó una encuesta telefónica entre una muestra de las personas capacitadas, que permitiera ilustrar los efectos de las capacitaciones:

14. El 85% de los encuestados señalaron que las capacitaciones recibidas **sí mejoraron sus iniciativas productivas**.
 - “aprendí que hay que poner prioridades en la empresa, mejorar las relaciones entre los clientes, sostener un cliente, cómo producir en menos tiempo con mis empleados, he mejorado la comunicación con los colaboradores” Emprendedor entrevistado
 - “primero como persona; y la empresa un cambio grandísimo, el galerón medía 30 metros y ahora mide 500 mts; ahora ya administramos bien, ahora invertimos, entre el personal estamos haciendo conciencia de que son parte de la empresa; en la contabilidad, en la administración, “si se mueve un clavo ya sabemos dónde está, si se pierde un 5 ya sabemos donde se gastó”. Emprendedor entrevistado

15. Al preguntarles en qué mejoraron sus empresas las respuestas giraron principalmente entre las siguientes temáticas:
 - a. **En actitud personal**
 - “en actitudes personales, pensamiento proactivo, en seguir moviéndose hasta que el evento quede muy bien organizado, ahora tenemos más perspectiva acerca de qué tiene un evento, ahora tomamos todas las variables en cuenta.” Emprendedor entrevistado

 - b. Empezar a **considerar la iniciativa productiva como una empresa**, y aprender a manejarla como tal.
 - “primero empecé ver “la cosa” como una empresa cultural, comprender cómo gestionar cosas con instituciones de gobierno y empresa privada, trabajar en planeamiento y mercadeo”. Emprendedor entrevistado
 - “dieron fundamento, le daba un formato, un esquema a seguir. Pude realizar un mejor presupuesto, antes lo dejaba de lado; planeamiento con inicio y final y con evaluación al medio periodo. Elaborar proyectos y valorar si lo que estaba planeado lo estoy cumpliendo” Emprendedor entrevistado
 - “Ahora contamos con bases sólidas para producir eventos o un proyecto” Emprendedor entrevistado
 - “Para tener más claro la organización de las actividades, considerar aspectos de tiempo, de imprevistos, valorar mejor un cronograma, cómo no sobre cargarlo, tener más claro cómo dirigirme a los diferentes públicos, considerar cuánto tiempo tengo que planificar, costos, etc.” Emprendedor entrevistado
 - “Hemos diseñado proyectos (siguiendo la capacitación) que nos han aprobado” Emprendedor entrevistado

 - c. Saber cómo mejorar la promoción y divulgación de los productos y servicios ofrecidos por las iniciativas productivas a través del **diseño de productos de comunicación** como: elaboración de presentaciones en power point, afiches, brochures, páginas web, blog spots.
 - “ya puedo hacer presentaciones cuando me piden algo en internet, usar power point, hacer un afiche” Emprendedor entrevistado

ⁱⁱⁱ Las capacitaciones que se tomaron en cuenta para construir este indicador fueron: Curso Tecnopyme ofrecido por la Fundación Omar Dengo, Curso de capacitación en gestión empresarial para empresas ambientales ofrecido por ParqueTec, y los cursos Manual para la organización de eventos artísticos culturales, Manual Giro 360: Hágalo usted mismo ofrecidos ambos por la consultora Ada Acuña.

- “Tengo folletos, brochures, los diseñé yo. He diseñado publicidad, hice una presentación en power point y en la expuse en la 38va Muestra Internacional de Artesanía Internacional, realizada en Chile.” Emprendedor entrevistado
 - “Al trabajarlo por internet ahora estamos en contacto con otras redes que trabajan en lo mismo, entonces trabajamos juntos”. Emprendedor entrevistado
16. El 93% de los encuestados confirmaron que las capacitaciones **sí modificaron la forma de tomar sus decisiones dentro de su emprendimiento.**
- “antes era muy impulsivo, ahora tomamos la decisión pensando en ganancias y pérdidas, y si es viable” Emprendedor entrevistado
 - “ya tenemos más y mejores elementos: planificación, la parte financiera, producción” Emprendedor entrevistado
 - “ahora nos organizamos mejor, ya no tomamos decisiones apresuradamente, hay más organización” Emprendedor entrevistado
 - “Ahora se delega y se trabaja en comisiones, las funciones están más claras, más tranquilos” Emprendedor entrevistado
17. El 57% de los entrevistados confirman que **han logrado construir algún tipo de alianza productiva.**
- “de los nuevos contactos, hemos establecido una alianza con un grupo de teatro”. Emprendedor entrevistado
 - “tengo mejores comunicaciones con los demás productores, pensando en posibles alianzas, por ejemplo: asociándonos para comprar en abundancia entre varios pero a un precio mejor” Emprendedor entrevistado
 - “encontré otro proveedor y establecimos un convenio” Emprendedor entrevistado
 - “Ahora la gente tiene más interés, al trabajar en forma de red nos hemos fortalecido, hemos podido abrir más alianzas” Emprendedor entrevistado
18. El 82% de los encuestados confirmaron que gracias a las capacitaciones **han incrementado la búsqueda de nuevas ideas para su negocio.** Los restantes consultados se repartieron en un 7% quienes señalaron mantener las mismas condiciones en la búsqueda de nuevas ideas, y sólo el 10% señalaron que no han buscado nuevas ideas.
- “Hemos modificado desde el nombre hasta los productos diseñados” Emprendedor entrevistado
 - “Ya se ven más opciones vía internet”. Emprendedor entrevistado
 - “Inició en la búsqueda de contactos y ahí aparecieron las nuevas ideas”. Emprendedor entrevistado
19. El 64% de los encuestados señalaron que gracias a las capacitaciones ahora **utilizan algún tipo de tecnología digital dentro de su emprendimiento.** El resto de encuestados se reparten en iguales cantidades entre “ya lo utilizaba” y “todavía no lo utilizo”. Ahora bien, es importante señalar que el 100% de los que aseguraron ya utilizar tecnologías digitales previo a la capacitación, señalaron que gracias a las capacitaciones han potencializado sus usos.
20. **Los dos contenidos de los cursos** que aseguran los encuestados han sido **más utilizados** fueron:
- Como primera opción: elementos organizativos e incorporación de nuevas tecnologías.
 - Como segunda opción: recursos humanos e ideas asociativas.
21. El 100% señalaron que **sí podrían recomendar estas capacitaciones.**

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

1. Revisión documental.
2. Entrevista con el equipo técnico del PLL.
3. Realización de entrevista telefónica a personas participantes de las capacitaciones.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Mapeo de mipymes (Ivannia Mata)

**Apropiación de nuevos espacios acondicionados integralmente
para el desarrollo de comunidades urbanas**

Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.	
Producto 1.1- En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.	
Aprovechamientos-	
<ul style="list-style-type: none"> - Comunidades tiene acceso a infraestructura para uso cultural. - Comunidades se apropian de PLL de su oferta cultural y recreativa entre otros, mediante el acceso de niños (as) y adolescentes a formación musical y de jóvenes y adultos a capacitación técnica en temas de alta empleabilidad. 	
Indicadores 1.2 y 1.3-	
1.2 Al cierre de este PC comunidades del área de influencia del PC cuentan con un mayor número de metros cuadrados acondicionados con propuestas de servicios integrales (infraestructura, equipamiento, oferta de servicios).	
1.3 Al cierre de este PC comunidades del área de influencia del PC han mantenido o aumentado la demanda sobre los talleres y cursos que ofrece el Parque La Libertad-PLL.	
Inversión económica-	
Cuadro No.3	
Inversión económica en el acondicionamiento del Centro de Cómputo	
Remodelación de Aulas	\$ 51, 238.95
Mobiliario	\$ 18.763,20
Compra de Hardware	\$ 60.199,51
Compra de Software	\$9.202,57
Total	\$139 404.23
Fuente: Parque La Libertad	
Cuadro No.4	
Inversión económica en el acondicionamiento de los salones multiusos	
Acondicionamiento de espacios para crear dos salones multiusos.	\$ 19.011,76
Paneles acústicos	\$ 15.288,89
Mobiliario	\$ 23.943,84
Equipamiento Equipos Electrónicos	\$26.903,26
Total	\$ 85 147.75
Fuente: Parque La Libertad	

Cuadro No.5**Inversión económica en la compra de instrumentos para la Escuela de Artes Musicales de Desamparados – Parque La Libertad.**

Compra de Instrumentos Musicales	\$ 152.591,74
----------------------------------	---------------

Fuente: Parque La Libertad

Cuadro No. 6**Inversión económica en el Centro de Tecnología y Artes Visuales del Parque La Libertad****CTAV**

Compra de software	\$147.000
Consultorías	\$19.000
Instalación y operatividad inicial del CTAV	\$6 400
Coordinación del CTAV	\$9200
Total	\$ 181 600

Fuente: UNESCO

Cuadro No.7**Inversión económica en el Jardín Botánico**

Jardín Botánico	\$ 279,000
-----------------	------------

Fuente: Pergamino Coordinación Técnica

Cuadro No.8**Inversión económica en el acondicionamiento del Centro de Cómputo para MIPYMES en el PLL**

Centro de Cómputo para MIPYMES	\$ 48 000
--------------------------------	-----------

Fuente: UNESCO

Cuadro No.9**Inversión económica en el acondicionamiento de la oficina de la Coordinación de la Incubadora y la CREAPYME**

Oficina para la coordinación de la Incubadora y la CREAPYME	\$ 12 000
---	-----------

Fuente: UNESCO

Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MCJ, PNUD, UNICEF, PLL**Línea Base-**

- Ante la pregunta, ¿la zona de influencia urbana del PC contaba con espacios acondicionados integralmente, así como con una oferta de servicios que promocionara la interculturalidad y las industrias creativas? la respuesta es no, cero.
- Tanto la zona inmediata como mediata poseen características que sobrepasan en demasía los límites de habitantes por kilómetro cuadrado necesarios para vivir una vida plena en términos de acceso a los

servicios básico, infraestructura recreativa o deportiva, ambiente habitacional y comunitario, salud, educación, etc. (Mora 2009. Tomado de: Mora, 2010)

- Previo a este PC las instalaciones del PLL no estaban acondicionadas de manera integral, es decir, con salones equipados, ofertas de servicios, y públicos a quiénes dirigir o que demandaran sus servicios.
- Actualmente las comunidades de influencia cuentan con 2 centros de cómputo, 2 salones multiusos, el CTAV, el jardín botánico, y 1 oficina de coordinación de la Incubadora y la CREAPYME, todos los espacios con ofertas de servicios y públicos vinculados.
- Adicionalmente una escuela del SINEM fortalecida y mejorada.

Efectos inmediatos destacados-

Efectos generales

1. El Parque La Libertad ha construido de manera participativa su **oferta de servicios desde la esfera de lo cultural hasta la empleabilidad** y para ello han construido/ **reconocido los públicos** que demandan de sus ofertas y servicios; es decir, han sido las diferentes poblaciones aledañas las que han generado la oferta a partir de sus intereses, contextos y aspiraciones. **(Oferta formativa con base en recursos culturales y expresiones identitarias de las comunidades)**
2. El Parque La Libertad con el apoyo de este PC **construyó un modelo de participación de adolescentes y jóvenes desde una perspectiva de interculturalidad (Red de Jóvenes)** que es posible de replicar en otras comunidades.
3. Las inversiones en acondicionamiento de espacios han venido a **atender una necesidad fundamental para el desarrollo** de sus comunidades de influencia: **metros cuadrados acondicionados para la recreación, capacitación, encuentro cultural**. Esta infraestructura renovada **(33 473.49 m2)** ya está transformando el paisaje de la zona.

Cuadro No.10

Metros cuadrados acondicionados o construidos

Nombre del espacio	Dimensiones	Metros cuadrados
Salón Multiuso- Sala A	12.00 mts. de largo x 9.70 mts de ancho	116.40
Salón Multiuso- Sala B	11.80 de largo x 11.80 de ancho	139,24
Sala de capacitación	7.90 largo x 5.70 de ancho	45,03
Recepción	9.90 mts. de largo x 4.80 mts. ancho	47,52
Centro de Cómputo	9.50 mts. de largo x 5.40 mts. De ancho	51,3
Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV)	1320 mts cuadrados	1320
Jardín Botánico	3.17 hectáreas	31 700
Centro de Cómputo para MIPYMES		40
Oficina para la coordinación de la Incubadora y la CREAPYME		14
		33 473.49

Fuente: Parque La Libertad

4. El acondicionamiento de espacios ha superado la inversión económica en planta física, ahora las comunidades del área de influencia del PLL **se han apropiado de estos espacios construidos desde lo simbólico y socio- afectivo**. El Parque La Libertad se ha posicionado como un **espacio seguro** para el encuentro de todos sus públicos.

- a. “Aquí hay de todo, hay chatas, hay otakus, hay gente que le gusta el regueton, hay gente que le gusta la trova, gente que le gusta el root.” (Testimonios de la Red de Jóvenes)
 - b. “Ninguno somos iguales y la diferencia nos une...Este es el lugar que la sociedad no nos dio y nosotros lo encontramos aquí... quisiera quedarme a vivir aquí...” (Testimonios de la Red de Jóvenes)
 - c. “El lugar donde yo veo a la familia que pude escoger... no nos queremos ir, no queremos que termine el tiempo, acá estamos felices... tengo muchos amigos, gente que me quiere” (Testimonios de la Red de Jóvenes)
5. La infraestructura rehabilitada **ha sido asumida por los habitantes de sus áreas de influencia**, tal y como se comprueba en las listas de participantes que hacen uso de estos espacios (ver Información de Referencia). El Parque La Libertad con este PC ha capacitado de setiembre 2010 hasta noviembre 2011 un **total de 1513 personas**, sin contar los públicos atendidos durante el horario libre del Centro de Cómputo (3850 personas), así como tampoco a la población que participa de los talleres y seminarios adicionales que ofrece este centro. En esa cifra tampoco se contemplan los públicos que asisten a los festivales, espectáculos masivos, la Escuela de Música, ni el apoyo a mipymes.
 6. Las experiencias de aprendizaje dentro del PLL están permitiendo desarrollar en sus estudiantes **habilidades vitales para cumplir con proyectos de largo plazo**, por ejemplo:
 - a. motivar para concluir con la educación formal,
 - b. capacitar para tocar un instrumento,
 - c. capacitarse para acceder a empleos,
 - d. conformar una banda,
 - e. mejorar su condición de empresario,
 - f. aprender a participar de manera constructiva en un grupo.
 7. Las experiencias de aprendizaje están permitiendo **reconstruir positivamente la autoimagen de los miembros de las comunidades** aledañas y principalmente de su alumnado en contextos altamente deprimidos.
 8. Las experiencias de aprendizaje han establecido **nuevas reglas de convivencia** las cuales han sido aceptadas y puestas en práctica por sus participantes. Estos elementos, sugieren que el Parque La Libertad se está posicionando como un **nuevo referente de socialización** para las comunidades aledañas. Por ejemplo:
 - a. A la fecha no se han desaparecido instrumentos de la Escuela de Música de Desamparados-Parque La Libertad.
 - b. Las puertas y paredes del PLL no muestran rayones.
 - c. Los niveles de deserción de los cursos son muy bajos, lo que refleja compromiso con la decisión de iniciar un proceso de capacitación.
 - d. La demanda de capacitación se ha mantenido.

Efectos generados según servicios y públicos

Centro de Cómputo

1. El Centro de Cómputo ha favorecido la construcción de una **red social vinculada alrededor del interés por aprender**, conformada mayoritariamente por jóvenes ociosos^{iv}.
2. El Centro de Cómputo está favoreciendo la **vinculación de jóvenes hasta ahora ociosos con horizontes productivos**, procurando capacitar para la empleabilidad, incluso como paso previo para incorporarse

^{iv} “Jóvenes ocioso” se refieren a aquellos jóvenes que no estudian, ni trabajan.

al CTAV.

3. Principalmente entre la población joven se ha despertado el **interés por mantenerse en capacitación permanente**, lo que pareciera ser un gran logro del Parque La Libertad, sobre todo si se compara con los índices de deserción que tiene el sistema educativo formal.
4. El Centro de Cómputo está favoreciendo espacios de **encuentro intergeneracional y mejorando la calidad del mismo, incluso dentro de los hogares.**

Salones Multiusos

5. La inversión económica ha podido posicionar a la **Escuela de Música de Desamparados como una de las mejores de todo el SINEM**, lo que está siendo reconocido por la comunidad. Las instalaciones del SINEM han sido asumidas por los habitantes, dentro de su imaginario de recursos comunales, como una infraestructura cultural de calidad.

Red de jóvenes:

6. Se **vinculan los intereses de los jóvenes al quehacer del PLL**, y se abren espacios construidos de manera conjunto (PLL- adolescentes y jóvenes). Los y las adolescentes y jóvenes han participado en el diseño de la oferta de servicios del PLL.
7. Los y las adolescentes y jóvenes de la Red **aprendieron cómo aprovechar las TIC's** como medio para mantener la comunicación entre la misma Red y con otros jóvenes.
8. Los y las adolescentes y jóvenes de **la Red están teniendo participación política**, más allá del PLL a escala cantonal, por ejemplo en la red cantonal acerca de los temas de juventud de la Ventana Juventud, Empleo y Migración.
9. Los y las adolescentes y jóvenes de **la Red ya están produciendo** material audiovisual representativo de sus identidades culturales que ha sido promovido o contratado por externos al PLL (fotógrafos que ya han sido contratados, videos que ya han sido divulgados a escala nacional, el grupo de hip hop fue invitado a participar del FIA)

Oferta Formativa

10. La interacción entre el Parque La Libertad y las comunidades aledañas ha ido en aumento, siendo que **la oferta formativa ha aumentado y el interés por participar se ha mantenido.**
11. Alrededor del Parque La Libertad se está construyendo una **red social interesada en aprender con base en sus capitales identitarios**, estos son: diversidad de culturas juveniles, muchas con intereses musicales que giran en torno a dos géneros el rock y reggae, y sus derivaciones siguientes; fotografía y video de la vida cotidiana (el colegio y el parque); en términos generales interés en cultivar la creatividad.
12. La oferta educativa del Parque La Libertad está favoreciendo **una mejora en la autoimagen** de sus participantes y en sus **habilidades de interacción social.**

Información de referencia- Medios de verificación

➤ Creación del Centro de Cómputo

13. Este Centro de Cómputo ha impartido los siguientes cursos: alfabetización digital I y II, gestión empresarial, video juegos, educación especial, multimedia/ Cursos pre- CTAV: laboratorio audiovisual. **Las poblaciones alrededor del Parque La Libertad se han apropiado de éste**, así se demuestra en la demanda de los diversos cursos.

Cuadro No. 11

Población atendida por el Centro de Cómputo setiembre- diciembre 2010

Matriculados en cursos	96
------------------------	----

Fuente: Jackson, Ivonne. Informe final de labores 2010- 2011

Cuadro No.12
Población atendida por el Centro de Cómputo
enero- noviembre 2011

Matriculados en cursos	787
------------------------	-----

Fuente: Jackson, Ivonne. Informe Final de Labores 2010- 2011.

En términos generales para el 2010 se atendió un total de 96 personas, y para noviembre 2011 un total de 787 habitantes de las comunidades aledañas. Lo que evidencia un incremento en la población atendida de más del 500%.

14. En este sentido, también se pueden señalar las listas de espera anuales, siendo que para el año 2010 hubo una lista de 150 personas, y para el 2011 hubo una lista de espera de 639 personas lo que cuadruplica la población en espera del año anterior y demuestra que el interés por capacitarse en este centro va en aumento.
15. Es importante señalar que además de los cursos anteriormente señalados este Centro de Cómputo ha impartido otros talleres y seminarios: capacitación a miembros de la Incubadora del PLL, Campamento Video Juegos, Campamento de Robótica, Campamento FOD, Seminario Escuela de Música. Así como, Cursos profesionales (en convenio con el ICE): comercio electrónico, y administración de proyectos.
16. Según una evaluación externa contratada por el Parque La Libertad para uno de los cursos de Alfabetización Digital 1, los participantes señalaron que ese curso no podría ser costeadado con sus propios recursos económicos, lo que sugiere que estas capacitaciones sí están llegando a las poblaciones meta de este Programa Conjunto.
17. Según la evaluación realizada al curso de Alfabetización Digital 1, los participantes consideran que las instalaciones del Centro Informático son amplias y cómodas para trabajar.
 - a. “el 80,4% (37 personas) considera que las condiciones del centro son excelentes, y el porcentaje restante (19,6% equivalente a 9 personas) las considera buenas” (Evaluación Alfabetización Digital 1, p.17)
18. Según la misma evaluación los contenidos ofrecidos en estos cursos no se quedan sólo en la esfera de la informática sino que pasan a formar parte de la cotidianeidad de la población.
 - b. “A grandes rasgos (...) se puede concluir que el conocimiento adquirido va más allá de la ejecución de las actividades propias del curso o lo realizado en el centro de cómputo. El nivel de crecimiento supera el simple hecho de poseer un conocimiento nuevo, y se amplía para lograr integrarse con otros espacios como lo son el ámbito de la educación formal, el de la esfera familiar y aún el de la superación familiar.” (Evaluación Alfabetización Digital 1, p.22)
19. Otro elemento importante que esta evaluación destaca es que este Centro ofrece cursos tanto para poblaciones adolescentes y jóvenes, como para la población adulta mayor, lo cual ha favorecido la inclusión social de estas poblaciones a diversos procesos, desde académicos y laborales hasta intergeneracionales:
 - c. “Las nuevas herramientas permitieron a la población desarrollar y potenciar el crecimiento personal y la autovaloración (principalmente en la población adulta mayor), lo cual ha tenido una influencia en cuanto a la motivación por continuar aprendiendo, e incluso indirectamente ha generado espacios de inclusión social para ambas poblaciones así como el enriquecimiento de las relaciones intergeneracionales, la inclusión de personas mayores a una sociedad creada para jóvenes, la inclusión en la vida familiar, un espacio en donde comúnmente se ven

segregados debido a su edad.” (Evaluación Alfabetización Digital 1, p.22)

- d. Según ha podido comprobar una de las instructoras del Centro de Informática del PPL estos cursos han propiciado una mejor comunicación entre los adultos mayores y los niños que tienen a su cargo, lo que además ha repercutido en una mejor atención de parte de los adultos mayores en los deberes escolares de estos menores.

20. Según el Informe del Centro Tecnológico, “el 90% de los estudiantes que recibe capacitación técnica en el Parque La Libertad no pertenece a ninguna institución de educación. En su mayoría no estudian, ni trabajan”.(p.5) Estos datos son sumamente valiosos ya que demuestran que la capacitación técnica, en este caso en informática, está permitiendo vincular a jóvenes ociosos con oportunidades productivas. Además, se está construyendo una red social alrededor de intereses de capacitación.

21. El informe también señala, “La participación en los diferentes cursos le cambian el estilo de vida a la gente. Terminando un curso e iniciando otro, se integran miembros de la familia del estudiante, de tal forma que el desarrollo de los cursos no solo es un beneficio individual sino familiar que cambia la mentalidad” (p.6) Existen testimonios de jóvenes que han participado de los cursos del PLL señalando que las oportunidades que este Parque está abriendo los ha hecho reconsiderar retomar la educación formal para poder aprovechar estas nuevas oportunidades y avanzar en la escala de empleabilidad.

➤ **Acondicionamiento de salones multiusos y Fortalecimiento de la Escuela de Música de Desamparados**

1. Estos salones multiusos cuentan con equipos de audio, video beam, conectividad, mobiliario, tarimas, aires acondicionados y paneles acústicos.
2. Los salones multiusos han sido apropiados por las comunidades aledañas, tal y como se demuestra en la lista de actividades que se han realizado en estos espacios.

Cuadro No. 13
Usos de los salones multiusos

1. Ensayo Orquestas de la Escuela de Artes Musicales de Desamparados- Parque La Libertad
2. Recitales y conciertos
3. Fondo Español/ UNESCO
4. Curso de Hidroponía
5. Eje ambiental del Parque La Libertad
6. Reunión Vocho Club
7. Ventana Juventud Empleo y Migración
8. Capacitación Manza- Té
9. Incubadora Parque La Libertad
10. II Festival del Árbol
11. Firma del Convenio MEIC- MCJ
12. Grupos de Adultos Mayores
13. Campamentos Labor@
14. Cursos de manipulación de alimentos
15. Ventana Cultura y Desarrollo
16. Municipalidad de Desamparados
17. Ventana Cultura y Paz
18. Actividades del Día del Niño
19. Área de salud de Desamparados

20. Caja Costarricense del Seguro Social
21. Vicerrectoría de Acción Social de la Universidad de Costa Rica
22. Curso de Fotografía
23. Curso de Video
24. Asociación de Patarrá
25. UNICEF
26. IMAS
27. Taller FOD- Reinserción en las aulas
28. Taller de evaluación Festival de Fátima
29. Charlas del Registro Nacional: Derechos de autor y conexos
30. Voluntarios Procter and Gamble: Contabilidad básica, controles internos y planes de acción
31. Capacitaciones a incubados e invitados (gestión empresarial): gestión de marketing, contabilidad y finanzas, gestión administrativa y gestión del tiempo.
32. Capacitaciones a diseñadores (gestión empresarial): gestión de marketing, contabilidad y finanzas, gestión administrativa y gestión del tiempo, mercadeo electrónico.
33. Capacitaciones a grupos artísticos y culturales (Gestión Empresarial): gestión de marketing, contabilidad y finanzas, gestión administrativa y gestión del tiempo.
34. Capacitaciones a incubados, grupo diseñadores, grupos artísticos y culturales: investigación y segmentación de mercados, prospección y cierre de ventas.

Fuente: Elaboración Propia con base en "Planificador de uso de los salones multiusos del Parque La Libertad"

Con base en este listado se puede apreciar cómo los salones multiusos son utilizados para ensayos y presentaciones de las orquestas de la Escuela de Educación Musical, así como para otras presentaciones culturales (teatro, otras orquestas, etc). Así mismo, son utilizados por otras organizaciones o instituciones del Cantón, por ejemplo, el nuevo Plan de Trabajo de la Municipalidad de Desamparados se presentó en estos salones, también ha sido utilizado por la Caja Costarricense del Seguro Social, así como por los otros Programas Conjuntos.

3. La compra de los instrumentos para la Escuela de Artes Musicales de Desamparados permitió que ésta pudiera ampliar su cobertura en un 13% y aumentó en la capacidad de atención en 95 estudiantes más, además ha facilitado mayor diversidad en el inventario de instrumentos musicales de la Escuela (este dato fue indicado por el Maestro Miguel Peña en los documentos de justificación de las compras de instrumentos – ex director de la Escuela de Artes Musicales de Desamparados-).
4. La inversión en el acondicionamiento de los salones multiusos y la compra de instrumentos, así como contar con la seguridad que ofrece las instalaciones del Parque La Libertad, han fortalecido mucho la Escuela de Música. Según la directora de la Escuela de Música de Desamparados Rocío Mairena, gracias a la inversión económica que ha realizado este PC^v, esta escuela es la que cuenta con mejores instrumentos e instalaciones físicas de todo el país.
5. El mejoramiento de las instalaciones^{vi} ha favorecido la disminución de la deserción estudiantil de la Escuela de Música de Desamparados, ya que según se detalla en el I Informe "Impacto de la Escuela de Música de Desamparados en los estudiantes", realizado por la Escuela de Psicología de la Universidad de Costa Rica "en un principio hubo mucha deserción porque no tenía una planta física que fuera atractiva y adecuada para desarrollar la actividad" (p.3) Actualmente, según datos ofrecidos por su

^v Es importante recordar que paralelo a estas inversiones del PC, el SINEM también ha hecho aportes económicos para el mejoramiento de esta escuela de artes musicales.

^{vi} Idem

directora Rocío Mairena no se reporta deserción, pese a la alta inversión de tiempo que esta escuela exige por semana (12 horas aprox.) .

6. Al respecto de la planta física, la Escuela de Música no presenta rayones o graffitis, lo que constituye un hallazgo importante si se compara con las demás infraestructuras físicas de otras instituciones de la zona, tales como escuelas y colegios. En ese sentido, pareciera también que se están cultivando nuevas reglas de convivencia entre la población joven participante de esta escuela de música.
7. Así mismo, se identificó que hasta la fecha no se han perdido o robado instrumentos musicales, tanto los que se mantienen dentro de las instalaciones de la Escuela como aquellos que son de uso domiciliario. Pareciera que esta escuela de música ha logrado generar entre sus alumnos un sentimiento de respeto y apropiación hacia sus instalaciones, equipo, materiales, etc.
8. El Informe señala que los niños, niñas y jóvenes“... comentan que cuando tocan su instrumento se sienten muy bien y experimentan muchas emociones, se sienten felices, relajados (as), inspirados (as), libres, apasionados (as), orgullosos (as) y sienten que pueden expresar sus sentimientos” (p.23) Estos sentimientos son sumamente valiosos, tanto como resultado de desarrollo, como generadores de desarrollo, sobre todo en contextos en los que las perspectivas diarias y de futuro no son muy alentadoras.
9. Otro dato interesante identificado es que, según lo comentó la señora Rocío Mairena, para las audiciones no es necesario que la Escuela de Música de Desamparados invierta mucho en publicidad, los postulantes llegan sin mayor comunicación masiva. Lo cual sugiere que la Escuela ha empezado a contar con el reconocimiento de la comunidad.

➤ **Red de Jóvenes**

Como parte del proceso de trabajo en el fortalecimiento del PLL como un eje dinamizador del desarrollo en sus áreas de influencia, este PC contrató la realización de una investigación participativa acerca de ¿cuál era la perspectiva de los jóvenes sobre la interculturalidad?, ¿cómo los jóvenes vivían la interculturalidad?, estudios que fundamentarían una campaña para promover un proceso de convocatoria y promoción del tema entre los jóvenes del área, haciendo énfasis en migrantes e indígenas. Sin embargo, la investigación fue más allá e incluyó el tema de culturas juveniles, investigando acerca de ¿cuál es la interpretación de los jóvenes en zonas populares de sus propias culturas?

Este proceso de investigación y gestión comunitaria dio como fruto tres resultados fundamentales:

1. La sistematización y reconocimiento acerca de las particularidades (características, éticas, estéticas, intereses, propuestas y necesidades) de cada una de las culturas juveniles identificadas en la zona.
2. Una estrategia de participación para los adolescentes y jóvenes en la que se diseñó con ellos/ellas una oferta de servicios educativos: cursos de fotografía, guitarra eléctrica, malabares, danza, batería, teclado, liderazgo promoción empresarial, entre otros; adicionalmente se les ofreció el espacio para que pudieran practicar y desarrollar sus destrezas en los diferentes intereses.
3. La Red de Jóvenes: reconocimiento de sus imaginarios, valores, éticas y estéticas, como insumos para la articulación de lazos entre agrupaciones, respetando la diversidad y heterogeneidad de las culturas juveniles presentes en la zona.

Esta experiencia de investigación- acción ha dado como fruto un modelo de participación de adolescentes y jóvenes basado en interculturalidad que podría ser replicable en otras comunidades. Según Mora, este modelo permite:

1. Generar espacios de encuentro, diálogo y retroalimentación seguros entre agrupaciones de jóvenes que generen y fortalezcan los vínculos entre ellos y entre otros jóvenes.

2. Fortalecer esos elementos éticos, estéticos, significados, sentidos, valores, creencias, e imaginarios positivos que caracterizan a los agregados juveniles que orienten proyectos, actividades, planes y programas tendientes a mejorar su calidad de vida en el marco de procesos de seguimiento y evaluación.
3. Facilitar mecanismos de movilidad educativa, formativa y de capacitación técnica y de desarrollo integral en el marco de la oferta del Parque así como de los espacios externos a éste.

Con el trabajo realizado por esta red se ha podido vincular de manera permanente al quehacer del Parque La Libertad 60 jóvenes de las comunidades de influencia.

Paralelo a este modelo de participación de adolescentes y jóvenes el PLL ha emprendido otros programas para vincular algunas otras poblaciones con el PLL. Los nombres de estos proyectos son:

1. Prácticas Urbanas: jóvenes que practican deportes extremos (especialmente Skate y Bikers)
2. Vincula- T: incorporar a los estudiantes de los talleres de tecnologías, de música popular y de artes en general a la Red de Jóvenes del PLL.
3. Ampliación de la Red de Jóvenes, Misión Tirrasas y Río Azul
4. Red de Oro: generar espacios de encuentro y participación de los distintos grupos de adultos mayores.
5. Tiempo Extra: Escuela de Fútbol Parque La Libertad.

➤ **Oferta educativa, cultural y recreativa del Parque La Libertad hacia las comunidades**

Una parte fundamental del proceso de acondicionamiento de espacios dentro del Parque La Libertad ha sido la creación participativa de una oferta educativa, cultural y recreativa para las comunidades aledañas.

La creación de esta oferta inició con una convocatoria a jóvenes del área de influencia cuyo objetivo fue conocer acerca de "...sus expectativas de capacitación y formación y que muy a corto plazo el Parque les podía ofrecer" (Jiménez, 2011: 1) Este proceso fue sumamente fructífero, tuvo dos resultados fundamentales, el primero la creación de una agenda de capacitación para jóvenes que ha ido en aumento, tanto en la matrícula como en la oferta de nuevas oportunidades de formación, y el segundo, la red de jóvenes que se ha mantenido a lo largo de estos dos años y que es ejemplo de un abordaje de interculturalidad para la construcción de capital social. (La red de jóvenes y sus resultados se detallaron en la sección anterior).

Con respecto a la agenda de capacitación se confirma que fue acertada la elección de los cursos, ya que se ha mantenido el interés en continuar capacitándose en las temáticas elegidas, tal y como se muestra en el cuadro a continuación.

Cuadro No. 14
Oferta formativa 2010- mayo 2011

Nombre del curso	# de participantes para el 2010	# de participantes para el 2011
Curso de Malabares	8	13
Curso Cuenta Cuentos	8	6
Curso Guitarra Eléctrica	10	16
Curso Bajo Eléctrico	8	9
Curso Teclado Eléctrico	10	9
Curso Batería	9	9
Curso de Fotografía	18	10
Baile Popular	57	No se abrió el curso
Total	128	72

Fuente: Elaboración propia con base a Jiménez, Alice. "Base de datos participantes 2010- 2011"

A la oferta formativa del año 2010 hay que sumar el Curso de Laboratorio AudioVisual para docentes de los colegios técnico profesionales del área de influencia. A este curso asistieron 18 docentes.

Para el año 2011 además de continuar con la oferta dada para el 2010 se abrieron los siguientes talleres y cursos:

Cuadro No. 10
Nueva oferta formativa enero- noviembre 2011

Nombre del curso	Cantidad de participantes 2010	Cantidad de participantes 2011
Danza Acróbata en Fátima	0	10
Danza, Creatividad y Movimiento para niños y niñas de la Escuela de Río Azul	0	11
Curso de Video	0	19
Fotografía arquitectónica en el Colegio Técnico de Dos Cercas	0	25
Baile Popular en Fátima	0	9
Alfabetización audiovisual (video)	0	18
Alfabetización audiovisual (fotografía)	0	30
Alfabetización audiovisual (edición)	0	5
Programa Exploración Visual del Arte	0	101
Dibujo Animado	0	84
Alfabetización audiovisual (animación)	0	12
Alfabetización digital II	0	12
Cocina popular costarricense	0	13
Curso de hidroponía	0	81
Total	0	430

Fuente: Elaboración propia con base en "Cantidad de participantes en cursos, talleres, festivales y capacitaciones, enero-mayo 2011 en el Parque La Libertad", Correspondencia informe para UNESCO San José, 2011, y listas de Asistencia del Eje Ambiental del Parque La Libertad.

Los cuadros anteriores demuestran que la demanda de los cursos sí ha aumentado y la diversificación ha sido aprovechada por más habitantes de las comunidades de influencia.

Adicionalmente, según Alice Jiménez, con base en 63 entrevistas^{vii} a participantes de diferentes cursos, los siguientes son cambios que se han podido percibir producto de estos cursos:

- ✓ Una actitud positiva para trabajar en grupo, en comparación con el inicio cuando les costó demasiado.
- ✓ Mayor seguridad al expresarse con respecto a cuando ingresaron al grupo.
- ✓ Interés en lo que están haciendo.
- ✓ Reflexión en cuanto a temas y situaciones que les atañe a su vida personal.

^{vii} Jiménez, Alice. Documento de Evaluación en la Capacitación del Parque oct. 2010.

- ✓ Motivación en cuanto a la proyección que puedan tener como grupo hacia la comunidad, para que los conozcan y les valoren sus talentos y sus propuestas.
- ✓ Deseos de seguir capacitándose en cursos que les brinden la oportunidad de que a corto y mediano plazo puedan ganarse el sustento diario y poder aportar a sus familias.
- ✓ La participación y la capacitación les ha levantado su autoestima.
- ✓ Tienen una actitud positiva para colaborar en actividades que tienen que ver con el Parque, como jornadas ambientales, participación en actividades que han invitado otras ventanas, e instituciones, ferias y otros.

➤ **Potencialidades del CTAV**

1. **El CTAV constituye un referente clave** que representa la visión y apuesta de desarrollo de este PC para sus comunidades de influencia. Consiste en uno de los centros en formación técnica más avanzados en Costa Rica y Centroamérica para la formación en alta tecnología en diseño y producción audiovisual, ubicado en uno de los proyectos culturales más ambiciosos de los últimos años en Costa Rica, como lo es el Parque La Libertad, el cual está orientado al desarrollo cultural y creativo de las zonas.
2. **El CTAV apuesta por el fortalecimiento de las industrias creativas, las cuales están en auge en el país. Las ofertas de servicios del CTAV y el PLL son de alta calidad, y pretenden generar oportunidades de empleabilidad basados en recursos culturales.** Esta apuesta rompe con los esquemas de superación de la pobreza enfocados en crear opciones de empleo de baja calidad. Por el contrario este PC pretende construir en esta zona un nodo tecnológico.
3. Tanto el CTAV como el PLL **priorizan a las poblaciones jóvenes aledañas** cuyas condiciones socioeconómicas son catalogadas como vulnerables. Sin embargo, dejan el espacio abierto para que otros jóvenes también puedan participar, y así **generar un espacio que promueva la interculturalidad.**
4. El CTAV tiene como antecedente el Centro de Cómputo que este mismo PC creó. Con base en esta experiencia a la fecha las zonas de influencia cuentan con jóvenes capacitados en las etapas más introductorias necesarias para participar del CTAV. Así como, altas expectativas de parte de los jóvenes hacia éste, las cuales han hecho que algunos jóvenes hayan vuelto a reconsiderar concluir los estudios de secundaria para cumplir con los requisitos necesarios de matrícula del CTAV.
5. **La puesta en marcha del CTAV está basada en el impulso de alianzas** entre ministerios del Gobierno de Costa Rica (Ministerio de Cultura y Juventud y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social), entidades públicas dedicadas a la educación técnica (INA) así como aquellas orientadas al bienestar social (DESAF, FONABE), instituciones de educación superior privadas (Universidad Veritas), empresa privada (HP, Costa Rica Animation Holding, entre otras), el PLL, y las comunidades aledañas. Esta implementación **vía múltiples alianzas le asegura al CTAV poder ofrecer:**
 - un **plan de estudios reconocido** entre las máximas instancias de la educación técnica en Costa Rica,
 - **acceso gratuito** a sus servicios para aquellas poblaciones que así lo requieran,
 - **opciones de colocación dentro de un mercado laboral** en auge en el país, específicamente en puestos que exigen altos niveles de capacitación.

Estas alianzas ofrecen sostenibilidad a la puesta de desarrollo propuesta por este PC.

6. Se proyecta que aprovechando el alto nivel curricular y pedagógico así como las alianzas realizadas, el **100% de estudiantes graduados puedan acceder a un puesto laboral en esta industria.**
7. Se proyecta atender 60 estudiantes por promoción (cada promoción implica 5 cuatrimestres)
8. Se proyecta graduar **120 estudiantes por año.**

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

4. Revisión documental.
5. Entrevistas con el equipo técnico del PLL.
6. Revisión de material audiovisual.
7. Entrevistas informales con beneficiarios.

Otros productos relevantes relacionados-

2. Estudios de sostenibilidad del Parque La Libertad.
3. Plan de uso del Parque La Libertad.
4. Mapeo analítico de organizaciones juveniles y comunitarias del área de inmediata del Parque La Libertad para participar en el diseño y ejecución de la campaña de interculturalidad.
5. Listado de equipamiento para el Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV)

ANEXOS

ANEXOS NO. 1: Otros beneficios alcanzados por el SINEM:

- a. Según se destaca en el informe de la UCR, “Entre los principales beneficios que ha generado la experiencia de pertenecer a la Escuela de Música de Desamparados en los niños, niñas y jóvenes están: el aprender a tocar un instrumento, el tener mayor disciplina, organización y concentración, confianza en sí mismos (as), más amigos (as), son más activos (as), más sociables, con más conocimientos y metas.” (p. 18) Esta cita señala habilidades básicas para fortalecer procesos vitales para el desarrollo de las sociedades como lo es el cumplimiento satisfactorio de la educación formal (disciplina, organización, concentración, etc). En ese sentido, según se señala en este Informe, “al preguntarle a los (as) estudiantes si sus notas (del sistema educativo formal) habían cambiado desde que ingresaron a la escuela de música la mayoría respondió que sus notas en el colegio o escuela académica habían subido” (p.23). De manera que, pareciera, mediante la inversión en la Escuela de Música de Desamparados este PC está atendiendo uno de los retos de desarrollo más importantes que tiene Costa Rica, la permanencia de los jóvenes en el sistema educativo formal.
- b. Es importante destacar otra de las habilidades arriba señaladas: la capacidad de plantearse metas. Esto constituye algún grado de garantía para mantener a los jóvenes interesados en proyectos productivos, y alejados del ocio perverso de la pobreza.
- c. Todos estos beneficios también son alcanzados gracias a la inversión familiar de cada uno de los alumnos, tanto en términos económicos (pasajes de bus) como de tiempo (llevarlos y esperar a que salgan). Al respecto el informe de la UCR señala, “Los padres, madres y abuelas comentan que para ellos (as) la experiencia de que sus hijos (as) y nietos (as) asistan a la Escuela de Música de Desamparados ha sido muy buena pues los llena de orgullo y les da gratificación al pensar que sus hijos (as) y nietos (as) serán mejores personas y que le están haciendo un bien a la comunidad”. (p.18) En esa misma línea el informe también señala que no sólo en los padres, madres o abuelas se generan sentimientos positivos, sino también en la comunidad, “no sólo la familia los (as) apoya, sino que algunos (as) también sienten el apoyo de sus vecinos (as) y amigos (as), pues algunos (as) vecinos (as) los (as) invitan a tocar en las fiestas o les dicen que se sienten muy relajados (as) u orgullosos (as) cuando ellos (as) está practicando en sus casas. (p.26). De manera que la inversión de este PC en el fortalecimiento de la Escuela de Música de Desamparados está favoreciendo una reconstrucción positiva de la autoimagen de los miembros de las comunidades de influencia del PLL.

- d. En la línea de lo anterior, el informe de la UCR señala que “Con respecto a la comparación de los (as) compañeros (as) y amigos (as), los (as) estudiantes respondieron que los (as) de la escuela de música son más responsables pues están en la Escuela de Música de Desamparados por gusto y no por obligación como en la escuela y colegio académico, además mencionan que los (as) estudiantes de la Escuela de Música de Desamparados son más unidos (as), se quieren más, se comportan mejor, son más tranquilos (as), más sociables (...), más abiertos (as) y es más fácil relacionarse con ellos (as) porque tienen intereses en común pero que al mismo tiempo hay variedad”. (p.28) Estas características parecieran sugerir que en la Escuela de Música de Desamparados se ha desarrollado un sentimiento de unidad, identidad y pertenencia de parte de los alumnos.

Comunidades recuperan sus prácticas alimentarias tradicionales

<p>Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.</p>
<p>Producto 1.2- Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora de la calidad de vida.</p>
<p>Aprovechamiento- Comunidades revitalizan sus tradiciones alimentarias utilizando metodología integral.</p>
<p>Indicador 1.4- Al cierre de este PC al menos 10% de las comunidades sensibilizadas se encuentran trabajando con la metodología integral para la revitalización de sus tradiciones alimentarias.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- MS</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿las tradiciones alimentarias en Costa Rica habían sido abordadas desde una metodología integral para su revitalización? La respuesta sería no, de manera que la línea base sería cero. Algunas instituciones y personas han trabajado algún eslabón del proceso de revitalización, por ejemplo: el MCJ con el programa Portadores de Tradiciones trabaja el rescate de tradiciones en general, la Escuela de Nutrición de la UCR elaboraba recetarios, Marjorie Ross ha desarrollado producciones literarias. Sin embargo, ninguna instancia ha realizado un abordaje que recupere o rescate todos los eslabones del proceso de revitalización de las tradiciones alimentarias. • Actualmente el MCJ y el MS cuentan con dos comunidades que han implementado esta metodología integral de manera exitosa.
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Este PC logró emprender un proceso interministerial – MS y MCJ- para la puesta en marcha en dos comunidades de la nueva metodología integral para la revitalización de tradiciones alimentarias. <ul style="list-style-type: none"> - “Las dietas tradicionales de los pueblos son elementos protectores de la salud de las personas”- Testimonio en Audiovisual. 2. Revalorización del patrimonio alimentario de las comunidades de Shiroles y Cervatana con el picadillo de Chicasquil y el guiso de Rabo de Mono. <ul style="list-style-type: none"> - “El consumo de vegetales, de plantas, de hojas, viene muy de la mano con la tradición alimentaria de nuestros campesinos y nuestros indígenas... esas cosas se han ido perdiendo” Testimonio en Audiovisual. - “cambios han hecho que nuestra rica cultura culinaria haya ido quedando atrás” Testimonio en Audiovisual. - “Nosotros mismos deberíamos preocuparnos y recuperar esas cosas” (la producción y preparación del callaloo) Testimonio en Audiovisual. 3. Comunidades toman conciencia acerca de todos los eslabones que están dentro del proceso de la revitalización de las tradiciones alimentarias. <ul style="list-style-type: none"> - En Puriscal, la comunidad se percató acerca de que para el mantenimiento de la tradición del picadillo

de chicasquil era necesario superar la promoción de la receta, e invertir en el primer eslabón de la tradición, producción del árbol de chicasquil.

- “Algo muy propio de Caño Negro, para mí es un orgullo es uno de los pocos lugares del mundo donde hay pez Gaspar”/ (...) “Sería una identidad del pueblo de Caño Negro que se iría, porque es un pez que ha existido toda una vida” / (...) “Si nosotros sabemos identificar bien el Gaspar nuestras generaciones lo van a seguir haciendo” “Hay que cuidar todo lo que es de Caño Negro porque si nosotros excluimos lo que es de Caño Negro, nuestros hijos, nuestros nietos no irán a encontrar estos peces, entonces los protegemos” (...) Testimonio en Audiovisual.
 - “Tenemos que poner atención en la obtención de los productos que permiten esa tradición” Testimonio en Audiovisual.
 - “Los niños andan conmigo preguntándome... “abuelito, eso para qué sirve”./ “Así aprendo a hacer lo que es la tradición de nosotros, aprendo a hacer comidas que no sabía hacer...” Testimonio en Audiovisual.
4. Se incidió en la reformulación del curso de Etnobotánica de arvenses tropicales de la UCR para la incorporación específica del tema de alimentos subutilizados, y se rediseñó hacia el énfasis en el uso de plantas tropicales, quedando finalmente como “Curso de Usos no convencionales de plantas tropicales”.
- “Yo tengo muchas cosas de comer en esta finca... la comida no es una cosa de status es una cosa de conocimiento” Testimonio en Audiovisual.
 - “Es un paradoja que haya hambre, desnutrición en los trópicos habiendo tanta biodiversidad que se puede consumir” Testimonio en Audiovisual.

Información de referencia- Medios de Verificación

1. El MCJ con su programa Portadores de Tradición, y en conjunto con el MS, aplicó en dos comunidades (Shiroles- rabo de mono- y Cervatana –picadillo de chicasquil) la nueva metodológica diseñada por este PC.
2. El Jefe Regional de la Región Central Norte del MCJ (Pablo Calderón) fue capacitado en esta metodología integral, y actualmente está promoviendo su uso.
3. En la UNED Jaime García fue capacitado en esta metodología y la incorporó dentro de sus estrategias de abordaje acerca de la agricultura orgánica. En esta misma institución también se destaca el trabajo que está realizando Elvis Cornejo.
4. La oficina regional del MAG en Puriscal empezó la reproducción del árbol de chicasquil dentro de sus viveros, ante la toma de conciencia acerca de que para preservar la tradición del picadillo de chicasquil era necesaria su reproducción ya que cada vez es más difícil su obtención.
5. Se han dado los siguientes talleres de sensibilización:
 - a. Promotores del MCJ
 - b. Líderes comunitarios de Siquirres y Guanacaste
 - c. Líderes comunales de 7 comunidades pertenecientes a ACTUAR
 - d. Encuentro Nacional acerca de Tradiciones Agroalimentarias

- e. Taller de Facilitadores en Turrialba
- f. Presentaciones de Títeres en las comunidades de Boruca, Shiroles, Cahuita, Nandayure, Puriscal, Caño Negro y Patarrá.
- g. Taller en Guanacaste.

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

1. Entrevista con el informante clave del Comité Técnico.
2. Revisión documental
3. Revisión de material audiovisual

Iniciativas productivas rurales se han fortalecido con base en sus recursos culturales

<p>Resultado 1- Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de sus derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.</p>
<p>Producto 1.2- Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos productivos y la mejora en la calidad de vida.</p>
<p>Aprovechamiento- Iniciativas productivas se fortalecieron con base en conocimientos y prácticas tradicionales, así como en otros recursos culturales.</p>
<p>Indicador 1.5- Al cierre de este PC iniciativas productivas con énfasis en turismo rural comunitario, seguridad alimentaria, conocimientos y prácticas tradicionales han identificado y aprovechado los recursos culturales locales para su gestión empresarial, y desarrollo personal y organizativo.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- MEIC (coordinación general), OPS (Zona Sur), FAO (Inventario y Costa de Pájaros), UNESCO (Guatuso y Sarapiquí)</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta: ¿cuántas de las iniciativas productivas, ya sean en turismo rural comunitario, agroalimentaria, artesanía o seguridad alimentaria, estaban aprovechando sus recursos culturales como eje dinamizador para su actividad económica y el mejoramiento de su calidad de vida? Al iniciar este PC en la Zona Sur se identificaron 27 familias trabajando en proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). En Sarapiquí, Guatuso y Costa de Pájaros no se han podido registrar encadenamientos productivos cuyo eje dinamizador fueran recursos culturales locales. • Actualmente en la Zona Sur se cuenta con 32 familias en SAN, con 3 fincas modelo, y al menos 3 iniciativas productivas utilizando recursos culturales. En Sarapiquí, Guatuso y Costa de Pájaros se registran 3 proyectos de encadenamientos productivos que utilizan recursos culturales.
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Todas las iniciativas productivas se han fortalecido alrededor de recursos culturales locales de interés cantonal, y es sobre estos que han girado los esfuerzos por innovarse y avanzar en el proceso emprendedor empresarial: <ol style="list-style-type: none"> a. Sarapiquí: <i>La Ruta de los Héroe</i>s rescató un hecho histórico nacional ocurrido en la zona, y ahora lo está potenciando como estrategia de turismo rural con perspectiva de ganancia local. b. Guatuso: Aprovechando sus patrimonios tanto naturales como culturales, varias organizaciones se asociaron alrededor del proyecto: <i>Agrotour Maleku Celeste</i>. c. Costa de Pájaros: La comunidad identificó dos recursos patrimoniales alrededor de los cuales encadenar diferentes servicios, y diseñaron dos proyectos. El primero se denominó <i>Ruta Histórica Natural Mario Echandi, Golfo de Nicoya- Sector Norte</i>. En este recorrido se identificó el patrimonio natural (flora, fauna, mar) así como patrimonio cultural existente en la zona: la casa del Expresidente de Costa Rica Mario Echandi, y la mina donde se extraía oro. El segundo gira en torno a su patrimonio natural local y promueve el turismo rural de aventura a

través de una *carrera Mountain Bike*. Ambos proyectos son de alcance distrital.

d. En Corredores y Coto Brus:

- En los Territorios Indígenas Ngobe (Abrojo Montezuma, Alto San Antonio, San Martín y La Casona) se desarrollaron proyectos productivos enfocados en seguridad alimentaria, favoreciendo la disponibilidad y acceso a tipos de alimentos que han formado parte de su dieta tradicional. Es importante destacar el uso de semillas autóctonas en los patios o parcelas indígenas para la producción. En estos territorios se lograron consolidar 3 fincas integrales, con manejo orgánico forestal, diversificación productiva, y con capacidad de comercializar. Estas 3 fincas constituyen modelos para la zona.
- Proyecto Etno-Turismo en el Territorio Indígena La Casona: se está trabajando entre instancias institucionales y locales en un proyecto que potencia la cultura indígena ngobe, especialmente en la elaboración de alimentos y artesanías, así como el aprovechamiento del patrimonio natural (recorrido de sitios con belleza paisajista), promoción de la tradición oral y otras prácticas de patrimonio intangible tales como ceremonias alrededor del cacao. Este proyecto es un ejemplo de trabajo interventanas (Ventana Desarrollo y Sector Privado-Venta Cultura y Desarrollo) ya que si bien es un proyecto promovido inicialmente por la Ventana Desarrollo y Sector Privado, fue la Ventana Cultura y Desarrollo la que incorporó estas iniciativas a los procesos de capacitación y asistencia técnica (aspectos organizativos, gestión empresarial y productivo).
- La Asociación de Desarrollo de Bello Oriente (asentamiento campesino del IDA) ha iniciado un proceso de identificación de negocios potenciales, basados en el procesamiento de alimentos tradicionales (caña de azúcar y sus derivados y otros productos tradicionales) y el aprovechamiento de los recursos naturales locales con miras a promover turismo rural (considerando la catarata Río de Caño Seco). El grupo desde el inicio de la asesoría defendió la idea de un proyecto de desarrollo local centrado en el modelo de turismo Rural, considerando tres ideas:
 - o Aprovechamiento del patrimonio natural con fines turísticos, en particular: miradores y Catarata de Río Caño Seco.
 - o Creación de una finca modelo, producción agro industrial, que incluya producción de café y caña de azúcar orgánico, vivero, plantas medicinales y ganado vacuno para lechería. En este lugar visualizan un albergue, un comedor y una cocina que además trabaje el procesamiento de alimentos como conservas, jaleas y otros. También se contempla la siembra de árboles frutales y especies de árboles nativas maderables y ornamentales.
 - o Potencializar fincas de miembros de grupo como destinos con una visión de turismo rural.
- Asociación de Damas Unidas (grupo de 13 mujeres, campesinas y 1 ngobe) definió trabajar en el plazo inmediato en el funcionamiento de una unidad de producción y servicio de alimentos preparados integrando tres iniciativas, la unidad de producción de tortillas (que se diversificará a la producción de otros productos de maíz), la unidad de catering service y asumir con la responsabilidad que amerita la etapa 1 del Tour de Turismo Rural de Agua Buena (el desayuno y apertura del Tour). En el proceso de

producción de alimentos queda pendiente trabajar en un perfil de proyecto para solicitar apoyo financiero para el Servicio de Catering Service.

- Empresa familiar “Doña Blankita” dedicada a la producción de panes tradicionales de harina de trigo como lo son la arepa seca y las empanadas con dulces tradicionales (guayaba, chiverre, queso con azúcar y piña). Actualmente se encuentra en una etapa de revisión de propuestas para la mejora en
 - o en materia de la etiqueta:
 - Logotipo
 - Imagen de etiqueta
 - Contenido nutricional
 - Código de barras
 - o consideración de Registro sanitario por producto. Identificación de ventajas y desventajas. Referencia sobre el trámite.
 - o Referencias para la solicitud de asesorías en cuanto mejoras en la producción de alimentos con el INA - Núcleo Industria Alimentaria y Centro Regional Río Claro-.

Este recuento permite confirmar que las comunidades **revalorizaron sus patrimonios culturales y naturales locales** como ejes de los esfuerzos productivos.

2. Este PC utilizó **la interculturalidad como estrategia de abordaje** para el fortalecimiento de iniciativas productivas:
 - a. Se **utilizaron estrategias diferenciadas que respetaron las identidades culturales** de los pueblos y comunidades.
 - b. Se realizaron **intercambios culturales entre comunidades indígenas e indígenas y campesinas**:
 - i. Las comunidades de Coto Brus y Corredores visitaron comunidades indígenas Bribri en Talamanca; iniciativas de comunidades en Guanacaste como la comunidad indígena de Bambú en Nicoya, y la comunidad indígena Térraba en Buenos Aires de Puntarenas.
 - ii. Se realizaron actividades de **intercambio comunal acerca de patrimonios culturales locales que fueron puestos en valor en el marco del proceso de fortalecimiento de las unidades productivas**. Ejemplos:
 1. *La Feria de la Semilla* en Coto Brus: La Primera Feria de la Semilla fue organizada por FUNDAOSA/MS/CCSS/FODMs (OPS y OIM). La actividad se realizó en el Colegio de la comunidad de La Casona. La actividad contó con una masiva participación de la comunidad (niños, jóvenes y adultos) y visitantes de diferentes organizaciones institucionales, internacionales y no gubernamentales. Su objetivo fue promover el intercambio de semillas autóctonas que están amenazadas con desaparecer debido a intereses industriales comerciales de producir semillas cuya característica es que no

pueden reproducirse una vez obtenida la primera cosecha. La feria además fue una expresión de interculturalidad en la cual un grupo de mujeres presentaron una muestra de la gastronomía tradicional indígena que disfrutaron todos los visitantes.

2. intercambio de *buenas prácticas productivas orgánicas* en la Casona y Abrojo Montezuma.
3. *Taller de Comidas Tradicionales* en La casona. Producto. Recetario de Comidas Tradicionales Ngobe en La casona.
4. *Talleres: Rescate de Pinta de Caras Ngobe en La Casona*. Producto: Colectivización de conocimiento, rescate de producción de tintas, rescate y validación de diseños, rescate de significados y uso. Posibilidad de editar memoria de experiencia.
 - iii. Puesta en marcha del **valor de la asociatividad** en el marco del desarrollo local.
 - iv. Promoción del **compromiso de los actores respecto a su propio desarrollo** en el marco de la revalorización de sus recursos naturales y culturales.
3. Emprendimientos ya han dado sus primeros pasos en el **uso de TIC's** como parte de sus estrategias empresariales, se destacan La Ruta de los Héroes y Mountain Bike.
4. Este PC logró conformar y posicionar como un **producto estrella de su zona**, una iniciativa en turismo rural comunitario- Ruta de los Héroes ubicado en Sarapiquí, Provincia de Heredia.
5. Este PC logró que las **iniciativas productivas cuenten con acompañamiento** por medio de mecanismos de coordinación inter- institucionales y de organizaciones locales para su proyección en el tiempo.
 - a. Ejemplo: COSEL y Comisión Regional Indígena en la Zona Sur
6. Este PC logró vincular estas iniciativas a la agenda en salud de la Región Brunca.

Información de referencia- Medios de Verificación

Las iniciativas productivas son muy variadas y se encuentran en diferentes etapas de desarrollo. Estas diferencias implicaron para todas las zonas hacer adecuaciones tanto técnicas como culturales de los planes de trabajo iniciales. Entre las adecuaciones culturales se pueden destacar: construir relaciones de confianza para el trabajo (principalmente en zonas indígenas), facilitar para la construcción de acuerdos, superar las estrategias de capacitación convencional y avanzar hacia modelos de asesoría abierta (giras, intercambios, conversatorios), facilitar en la construcción de capacidades entre las mujeres para potenciar su participación proactiva dentro de las iniciativas productivas, la asistencia técnica y capacitación que se brindó parte de una propuesta de trabajo flexible y respetuosa de las características culturales y de acuerdo a sus necesidades y condiciones adecuando a su vez el contenido, el lenguaje y a la agenda.

En todas las iniciativas productivas se trabajó en **dos dimensiones**, desarrollo personal y organizativo, y gestión empresarial.

- a. Desarrollo personal y organizativo:
 - Se logró inculcar las bases del espíritu emprendedor: se ha motivado en torno a la actitud emprendedora y sobre todo a los valores de trabajo asociativo y compromiso con el desarrollo local.

- La familia se ha incorporado dentro de las capacitaciones, lo que ha repercutido en el mejoramiento de las relaciones familiares.
- Pasar de receptores de insumos hacia estrategas en el uso de los recursos.
- Revalorización de su identidad cultural.

b. Gestión Empresarial:

- Conceptos y prácticas de administración de ideas productivas, reconocerse como empresarios, conocer acerca de los costos, utilidades, mercado, técnicas de negociación.
- Está en miras la definición de estructuras organizativas y productivas. (promoción del valor de asociatividad)
- Se han asociado y agrupada varias iniciativas: se promueven enlaces y encadenamientos entre los grupos en particular en el ámbito de turismo rural y cultural, como una ventaja competitiva.
- Se pasó de idea de proyecto a plan de negocios: se trabajó en la definición de planes de negocios, pero sobre todo se ha logrado madurar las ideas originales y se ha concertado en torno a visiones y proyectos, con los cuales los grupos han asumido compromisos.
- Se perfilan planeamientos con una visión estratégica de desarrollo local.
- Las iniciativas productivas entraron en contacto con instituciones: ya existe una ejecución coordinada interinstitucionalmente.

Se han fortalecido las iniciativas productivas con miras a que se reconozcan a sí mismas como personas empresarias, como negocios, reconocen la necesidad de buscar oportunidades de mercado, un precio competitivo y una calidad acorde con las exigencias del público meta.

La dinámica cantonal ha permitido explotar oportunidades particulares, algunas trabajaron mucho la coordinación interinstitucional, otros la capacidad para el agrupamiento, otras han logrado pasar de iniciativas de subsistencia hacia emprendimiento.

Estrategia de abordaje-

1. Revisión documental y de informes.
2. Entrevista con los consultores a cargo de los procesos de asesoría técnica y capacitación.
3. Entrevistas con los informantes clave del PC.
4. Revisión de material audiovisual.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Inventario general con emprendimientos de base cultural en 8 zonas rurales: Sarapiquí (Heredia), Costa de Pájaros, Corredores y San Vito de Coto Brus (Puntarenas), Santa Cruz y Sardinal (Guanacaste), Talamanca (Limón), y Guatuso (Alajuela)
2. Recetario de comidas tradicionales "Sabores campesinos y Ngobe"
3. Listado de patrimonio cultural y natural como la base para el desarrollo de la actividad empresarial. Elaborado durante el "Taller de Interculturalidad" facilitado por el Lic. Emilio Zevallos.

Promovidas relaciones respetuosas de las diferencias entre jóvenes costarricenses

<p>Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.</p>
<p>Producto 2.1- Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud y Agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad.</p>
<p>Aprovechamientos- Docentes de secundaria confirman que los nuevos planes de estudio mejoran las relaciones de convivencia en el aula.</p>
<p>Indicadores 2.1- Al cierre de este PC los docentes de secundaria del área de influencia inmediata y mediata del PC confirman que la utilización de los nuevos planes de estudio en artes plásticas y educación física mejoran las relaciones de convivencia en el aula.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MEP</p>
<p>Línea Base- Según los y las docentes entrevistadas, previo a la puesta en marcha de los nuevos planes de estudio en artes plásticas los y las jóvenes mostraban conductas más agresivas. La implementación de los nuevos planes han mejorado las relaciones de convivencia entre estas poblaciones.</p>
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <p>Artes Plásticas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El nuevo programa de estudio en artes plásticas ha sido aceptado tanto por los docentes como por los estudiantes. De parte de los docentes con más libertad para desarrollar el programa, de parte de los estudiantes aprovechando los espacios para expresarse creativamente. 2. El nuevo programa sí está favoreciendo modificaciones de conducta y actitudes en los estudiantes dentro del aula. Según los profesores los proyectos solicitados en estos nuevos programas han promovido que ahora los jóvenes se muestran más solidarios, menos agresivos, con capacidad de trabajar en equipo, con mayor autonomía y autocontrol, se muestran más críticos e incluso más productivos. 3. El nuevo programa está modificando la idea acerca de qué es el colegio, tanto como infraestructura para la educación, como espacio de socialización. Ahora el aula de artes plásticas y sus contenidos está favoreciendo procesos de mejora hacia la apropiación de la institución. 4. Artes plásticas en su nuevo formato favorece que los estudiantes puedan presentarse y reconocerse entre sí desde otras perspectivas, más creativas. 5. Estos procesos de apropiación del colegio está favoreciendo una nueva relación con la comunidad y pareciera que en el corto plazo la percepción del colegio podría mejorar. <p>Educación Física</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Se destaca una oportunidad para continuar profundizando acerca de cómo desarrollar las lecciones desde una perspectiva constructivista. 7. Se identifica una diferencia en la aceptación de los nuevos planes de estudio entre docentes hombres y docentes mujeres, pareciera que las mujeres están más abiertas al constructivismo.
<p>Información de referencia-</p> <p>Artes Plásticas (Testimonios de los docentes participantes en el grupo focal)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ante la pregunta ¿Cómo se han sentido con los nuevos planes? <ol style="list-style-type: none"> a. Ha sido uno de los grandes aciertos, se ha trabajado mucho en beneficio del Colegio. b. Se me han disminuido muchísimo la parte de agresividad que ellos manejan, digamos yo a veces llegaba al aula y escuchaba cualquier cantidad de cosas, ellos ahora entran esperando “inicie”. Yo siento que por medio del arte, la música han drenado muchísimo. c. Los proyectos hacen que ellos se sientan mucho mejor más confiados, más alegres a la hora de

trabajar en artes plásticas.

- d. Ha sido uno de los mejores programas.
- e. Pusimos en práctica la pintura en el cuerpo y ellos fascinados.
- f. Ha sido muy beneficioso porque era una población como muy desinteresada, desmotivada. Cuando yo llegué ahí todas las paredes eran puros improperios, parecía una cárcel literalmente. Empezamos a trabajar con otros compañeros en conjunto, le estoy hablando de ciencias, estudios sociales, hogar y así varias materias; empezamos a trabajar la parte decorativa ir dándole una nueva cara al cole. Al inicio ellos se ponía que “esto parece un kínder”, pero vos los veías después sentados en los espacios donde estaba pintado y vacíos aquellos espacios donde estaban todos rayados, ellos mismos empezaron “pero profe faltan aquellas paredes...”, ellos mismos se acusan cuando alguien esta rayando, ellos mismos están cuidando lo que les está costando. Los veo más motivados, con más interés en asistir a las lecciones.
- g. Los alumnos siempre llegan a clases, con la expectativa de “qué vamos a hacer”.
- h. Me hace gracia porque ahora ellos hablan de los artistas “tome profe mi Picasso”. Ya están ubicados, ahora sí los manejan más.
- i. Estoy muy contento, el estudiante puede darse a conocer en una forma creativa, siento que hay mucha libertad bajo un mismo tema. Por ejemplo, la anatomía humana, en mi colegio se ha desarrollado en el primer trimestre utilizando material reciclado.

2. Mi clase se modificó... hubo realmente un cambio...ejemplos concretos

- a. Antes en las clases magistrales ellos se dormían, ahora todo lo contrario. Mi aula es un desorden, pero es un desorden emotivo, yo nunca me imaginé arreglando paredes, decorando el colegio, poniéndolo bonito, y lo increíble, es que los chiquillos buscan qué hacer, se emocionan montones de saber que están haciendo algo por el colegio..., “profesora dentro de 1,2 años voy a pasar y voy a ver lo que yo hice, lo que yo lo hice”... usted empieza a ver ese sentido de pertenencia, donde ellos ya no son pertenecientes a un grupo fuera del colegio donde son unos maleantes sino que se identifican con el colegio. Eso es importantísimo para un muchacho, identificarse y saber que ellos pertenecen a...
- b. “Profe yo quiero hacer un mural, ¿me daría chance?, yo el próximo año me voy para otro colegio y quiero dejar una huella...”
- c. He visto un cambio negativo en la medida en que anteriormente el trabajo cotidiano valía mucho, ahora como vale poco el estudiante no llega a clase, tienen otras opciones.
- d. En el primer trimestre, sobre todo el año pasado, los chiquillos no lograban entender esto de ese rubro tan pesado que era el proyecto, y sí muchos reprobaron en el primer trimestre, pero eso les pasó en el primero, ahora son relativamente pocos.
- e. El año pasado me sucedió lo mismo en el primer trimestre fue como un choque para ellos, ya después más bien fue al contrario, por ejemplo, yo tenía dándole un grupo lecciones, por ejemplo un sétimo, y cuando yo veía “profe ¿puedo trabajar aquí lo del proyecto?” y tenía unos de décimo otros de undécimo y al final tenía como 40, 50 muchachos. Ellos se han motivado.
- f. Como que le permite a uno ir conociendo a los muchachos, los talentos. Las clases magistrales algunas veces no dan esa oportunidad. Uno descubre que hay unos que les encanta hacer poesía, otros que les encanta hacer teatro, otros tocando un instrumento.
- g. Los trabajos grupales les permite integrar a los compañeritos, terminan acogiendo al compañero porque es un trabajo en equipo, son más solidarios. Por ejemplo, estamos pintando un mural y había un chiquillo que ni para atrás ni para adelante con el pincel, entonces los otros chiquillos lo sacaban. Yo les dije, “no, no, no ustedes tienen como grupo que integrarlo a hacer lo que sea pero es un trabajo en equipo”, y cuando yo lo ví era sacudiendo y limpiando, pasándole el barniz, estaba trabajando, estaba aportando su granito,

facilitando el trabajo a los otros.

3. El trabajo con otras asignaturas...
 - a. Proyectos como comunales o hacia la misma institución sí.
 - b. Por ejemplo si estamos hablando de realismo, y están viendo en español “La Segua”, entonces nosotros lo que hacemos es disfraces o escenografías.
 - c. Más es en Español, los cuentos, la poesía.

4. ¿Cómo se sienten Ustedes con este nuevo programa y la comunidad?
 - a. Me cuentan los compañeros, que antes cuando ellos buscaban ayuda de la comunidad, de la policía, prometían y prometían y se iban, ahora llegaron y están trabajando y ellos mismos le dicen a la directora “es que se ven cambios en el Colegio, es que lo vemos diferente...”... Hemos trabajado con la parte de proyecto comunal, yo no le puedo decir que yo he trabajado sola, hemos trabajado con otras materias.
 - b. Es más al colegio le decían solo “el hueco”. Ellos mismos defienden el propio colegio, “profe ya esto ya no es un hueco”.
 - c. Hay padres que se han opuesto, como hay padres que me han dicho “díganme lo que necesitan”
 - d. El programa sí ha funcionado, se han visto los cambios, es un proceso de vender ideas incluso a los mismos compañeros. Cuando ven los cambios más bien hay mucho apoyo. Antes usted hacía actividades para los padres y eran tres gatos lo que llegaban. Hace poco intentamos hacer una reunión y llegaron 180 padres que fue un logro increíble, más bien el espacio se hizo muy chiquitito, y los señores salieron super contentos. Ahora la proyección es irnos enfocando hacia los chicos que están saliendo de la escuela, porque como tienen la idea de que el colegio es “el hueco” los padres de familia no los envían.
 - e. Lo que sí nos percatamos cuando los muchachos están creando, pintando, dibujando, es problemáticas muy serias que ellos tienen, de abusos. Por medio de las creaciones que ellos hacen nosotros nos percatamos.
 - f. Los programas dicen que podemos salir con los muchachos y hacer un recorrido pero son comunidades tan difíciles y la responsabilidad de uno de sacar un muchacho fuera de la institución es mucha, al menos a mí me da miedillo. Relación así como de sacar a los muchachos por la comunidad, no me animo.

5. ¿Han tenido que modificar el planeamiento y el abordaje de la clase?
 - a. Definitivamente, ya a veces no usamos los pupitres, les gusta ir al jardín, la forma en que ellos manejan el aula es diferente, uno anda por todo el colegio como loca y los supervisa.
 - b. Es tan diferente a lo que presentábamos hace 8 ó 6 años, el director curricular ha tenido que empaparse un poquito más.

6. ¿Han podido asumir el control del aula?
 - a. Cuando yo llego ya ellos saben lo que tienen que hacer, por qué, porque ya ellos tienen avanzado lo del proyecto, tienen avanzado lo que tienen que hacer en artes plásticas, en dibujo o lo que sea, entonces cuando yo llego, ya de una vez ya ellos están con todos los materiales listos, me dicen “profe me voy a ir a arreglar esta puerta, profe me voy a ir a pintar tal cosa.... Es esto lo que tenemos que hacer??”, más bien es como una autonomía, yo más bien soy como una supervisora de lo que ellos hacen, ¡es interesantísimo!.

7. ¿Cómo les va con el tema de los recursos a lo hora de planear y a la hora de desarrollar?
 - a. ¡Los asesoramientos vieras como nos enriquecen!
 - b. Nos hace falta tecnología, yo no puedo llevar a los chiquillos fuera del colegio, pero yo

necesito que vean las cosas y entonces ahí necesito la parte visual, y la parte visual no la tengo si no tengo la tecnología.

8. Fortalezas de este programa

- a. La libertad para exponer iniciativas, para que el estudiante desarrolle su creatividad, su habilidad, su ingenio en favor de él mismo, de la comunidad. Antes nos quedábamos en la parte estética ahora podemos hacerlo desde la parte ciudadana, enfrentar al estudiante a “qué puedo dar yo por mi comunidad”, y no que se quede en un trabajo estético que a la postre se puede desechar.
- b. El muchacho se ha vuelto más crítico, investiga más y es más dinámico.
- c. El empoderamiento del colegio es tan importante porque ellos sienten que ya no tienen que pertenecer a pandillas que pueden pertenecer al colegio y eso es muy importante para ir quitando todo lo que es las pandillas. Ellos toman las riendas de su vida, toman conciencia de qué quieren hacer con su vida.
- d. No se limita a pintar o dibujar, ellos quieren expresarse.
- e. La libertad que tiene el estudiante, la libertad que tiene el profesor para poder desarrollar un programa, pero ante todo la libertad creativa que tiene el estudiante para poder desarrollar un tema. Hasta ahora se le está dando esa importancia al individuo, es valorar al individuo como individuo, meterlo en su mundo interior para expresar lo mejor que tiene y darlo a conocer.
- f. Antes algunos salían frustrados porque no todos saben pintar o saben dibujar, en este momento tienen la oportunidad de sentirse artistas, pueden expresarse de las formas más abiertas sin tener la necesidad de pintar o dibujar.

9. Oportunidad

- a. Expresarse, darse a conocer.
- b. Se sienten importantes, dar a conocer que ellos son importantes les da como mucha fuerza, mucha seguridad.

Educación Física

A la hora de hacer la lectura de los resultados del grupo focal de docentes de Educación Física es importante tomar en cuenta los siguientes elementos, que sin duda marcan la diferencia con los resultados altamente positivos que se obtuvieron en Artes Plásticas:

1. Al momento de realizar el grupo focal con profesores de Educación Física solamente habían transcurridos 3 trimestres de haber iniciado la puesta en marcha de los nuevos programas, y sólo 4 meses desde la presentación oficial. Estas condiciones han incidido en la calidad de los resultados alcanzados, ya que el proceso de capacitación y acompañamiento pedagógico a docentes no ha logrado avanzar de manera paralela con la implementación de los nuevos planes de estudio.
2. En este contexto, la implementación se ha visto complicada aún más con el hecho de que en la Dirección Regional de Educación de Desamparados, no existe la figura de la asesoría regional en educación física. Solamente existe el cargo de Asesor Nacional de Educación Física, hecho que limita el intercambio y el apoyo pedagógico que requieren los docentes para la implementación de los nuevos planes de estudio.
3. Pese a las condiciones anteriormente citadas, si bien en el área de influencia de este PC los resultados hasta ahora obtenidos en la implementación de los nuevos planes de estudio no han sido los esperados, otras regiones educativas sí han logrado mejores resultados, por ejemplo en Pérez

Zeledón.

4. Durante el primer año de desarrollado de los nuevos planes de estudio, en el 2011, los docentes no contaron con el *Inventario de materiales para docentes y estudiantes de Educación Física*, el cual es un producto de este PC y que finalizó en octubre 2011. De manera que no ha estado disponible para el uso docente durante estos primeros trimestres y lo estará hasta enero 2012.
5. Es importante señalar que los resultados obtenidos en este grupo focal ya habían sido predichos por las instancias centrales del MEP. Con base en este grupo focal y el trabajo cotidiano de parte del MEP, la asesoría nacional cuenta con la claridad acerca de las necesidades de acompañamiento para la implementación de los nuevos planes de estudio de educación física en estas zonas, las cuales deben girar, principalmente, en torno a tres elementos fundamentales. El primero profundizar en estrategias para aplicar el enfoque constructivista, lo cual tiene el reto de romper con el tradicional y dominante enfoque conductista que ha prevalecido en las estrategias de enseñanza aprendizaje de esta asignatura. De este primer elemento se desprende el segundo, reubicar la figura del docente durante las lecciones, lo cual implica romper con la metodología tradicional de comando directo. En ese sentido, es sumamente importante profundizar en las oportunidades que ofrece aprender por medio de la elaboración de proyectos. Por último, el aprovechamiento de los conocimientos en disciplinas deportivas con los que cuentan los y las docentes en el marco de propuestas educativas orientadas hacia el mejoramiento de las habilidades para la convivencia eficiente y solidaria.

Es altamente recomendado volver a realizar el ejercicio cuando las condiciones de acompañamiento pedagógico en la zona hayan avanzado.

La sesión del grupo focal-

En términos generales los docentes entrevistados no se sentían suficientemente cómodos con la formulación e implementación de los nuevos planes de estudio. Aspectos como la disminución del porcentaje de la evaluación correspondiente al trabajo cotidiano durante las horas lectivas y el aumento del porcentaje de evaluación del proyecto final ha favorecido, según su percepción, una menor atención por parte de los estudiantes al trabajo en clase y un tenue compromiso con el proyecto final por lo que su peso en la nota final se ha “sentido” en las calificaciones.

Otra de las razones por las que no están satisfechos con el cambio es que, según con la información con la que cuentan, en vista de que el proyecto constituye un alto porcentaje de la evaluación, el énfasis en la enseñanza de deportes ha disminuido.

Una cuarta razón por la que se muestran disconformes con los nuevos planes es que al utilizarse el enfoque constructivista los docentes pasan a jugar un rol más de facilitador y los estudiantes un rol más protagónico en el aula. Es importante señalar que esta modificación pareciera ser más aceptada entre las docentes (mujeres) que entre los docentes (hombres), ya que según las mujeres ese cambio de rol ocurre principalmente en los proyectos y no tanto en el desarrollo de las lecciones. En ese sentido, llama la atención que frente a los resultados dados por los proyectos, las mujeres pueden ofrecer más comentarios positivos, que los hombres.

Por ejemplo las mujeres señalan que los proyectos (a pesar de no estar de acuerdo del porcentaje dentro de la evaluación) constituyen una oportunidad para expresarse en áreas donde con los planes anteriores no las tenían, les da la oportunidad a los estudiantes para crear. Mientras que los hombres, señalan la dificultad de la evaluación, la importante cantidad de tiempo que hay que dedicarle al tema, o la baja calidad que muestran la mayoría de proyectos presentados.

Todos los elementos anteriores son claramente sistematizados por una docente, “antes salían bien porque “sígannos y aprendan” ahora le damos al estudiante la oportunidad para crear y nuestra participación ya no es del 100%”. En el contexto del grupo focal esta frase se puede interpretar como que antes para el docente era más sencillo asegurar que los contenidos fueran captados por los estudiantes, ahora el vector está cruzado por muchas más variables no sólo el ejemplo del profesor y la repetición del alumno.

Con respecto a las oportunidades de aprender a trabajar en equipo y manejar creativamente el conflicto, parecieran ser temas que los y las docentes no vinculan con facilidad con la enseñanza de la educación física.

Con respecto al trabajo con otras asignaciones las mujeres señalan que sí sería posible (aunque no lo desarrollan) mientras que los hombres consideran que no es necesario.

Desde educación física no se ha logrado implementar trabajo de proyección con la comunidad. Los docentes aseguran que es mucho el riesgo de sacar a los estudiantes del recinto educativo.

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

1. Revisión documental.
2. Entrevista con la asesora de la Viceministra Académica del MEP.
3. Entrevista con los asesores nacionales de cada asignación.
4. Realización de dos sesiones de grupo focal con docentes del área de influencia del Parque La Libertad, una sesión por programa de estudio.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Inventario de materiales de apoyo al docente y estudiante en Artes Plásticas, Cívica, Educación Musical y Educación Física.
2. Sistematización del pilotaje e implementación de Educación Cívica
3. Sistematización del pilotaje en Artes Plásticas y Educación Física.

Instituciones han mejorado sus competencias en la implementación de sellos por denominación de origen

<p>Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.</p>
<p>Producto 2.1- Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud y Agricultura revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad.</p>
<p>Aprovechamiento- Aprendizaje institucionalizado acerca del proceso comunal para optar y conseguir un sello de calidad diferenciado por territorio como activador de otros recursos de desarrollo local.</p>
<p>Indicador 2.2- Al cierre de este PC instituciones han mejorado sus competencias en la implementación de procesos de denominación de origen como estrategias de desarrollo comunal.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- FAO</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿contaba Costa Rica con instituciones con experiencias en el proceso de promover un sello por denominación de origen, como una estrategia de desarrollo rural comunitario? La respuesta podría ser sí: CORBANA, ICAFE y el caso del queso Turrialba; la línea base sería 3. Ahora bien, hasta la fecha no se han identificado experiencias en las que el proceso para alcanzar el sello por denominación de origen sea liderado por una institución pública sin intereses particulares en el producto, más que el de generar desarrollo en la comunidad de referencia con base en un patrimonio cultural, como es el caso de la UNA con la Cerámica Chorotega. • El interés por explorar y desarrollar competencias en la temática de sellos de calidad por denominación de origen surge en el contexto de la negociación del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. • En ese contexto, según señala Daniel Rueda, el Sr. Fernando Ocampo (alto funcionario del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica) llamó la atención en el sentido de que Costa Rica estaba desprotegida en ese aspecto ya que no contaba con mucha experiencia con sellos de calidad con diferenciación por territorio, y señalaba la importancia de aprender y generar acciones en esa dirección. • Según lo anterior, al momento de iniciar este Programa Conjunto era poca la capacidad instalada dentro de las instituciones públicas de Costa Rica para atender el reto. Incluso para la región América Latina y América Central la temática es catalogada como novedoso. (Argentina tiene 1 ó 2 marcas, Brasil 1 marca, Chile 2 ó 3 marcas, Ecuador 2 marcas, Colombia 1 marca, México 20 marcas, Honduras 1 marca)
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La experiencia de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente es una experiencia de cultura y desarrollo: un recurso patrimonial que genera desarrollo. Constituye una experiencia comunitaria en la construcción de un sello de diferenciación por territorio. 2. Este Programa Conjunto logró potenciar un incipiente interés de la UNA con el apoyo de la FAO en la temática, y así constituirse como una de las experiencias primas de referencia a escala nacional. 3. El abordaje de esta temática por parte del Programa Conjunto logró institucionalizar un expertise en

la UNA, a través del financiamiento de la primera experiencia de trabajo, desarrollada por la UNA, que luego llegaría a constituir el Centro de Apoyo para el Desarrollo de Denominación de Origen y Sellos de Calidad Agroalimentaria (CADENAGRO) como producto del trabajo desarrollado en el marco de este PC. instancia interna dentro de esta universidad.

4. CADENAGRO tuvo como **primera experiencia la cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente**, siendo la oportunidad que requerían para dar sus primeros aportes en la materia y fortalecerse tanto dentro de la institución como fuera de ésta.
5. La experiencia de la Cerámica Chorotega tipo Guaitil y San Vicente también **permitió que el Registro Nacional (instancia reguladora de la propiedad en Costa Rica) desarrollara competencias en la temática**, ya que CADENAGRO la hizo partícipe del proceso de capacitación. La relación ha sido tan fecunda que actualmente CADENAGRO y el Registro Nacional cuentan con un convenio de capacitación en el tema.
6. Similar experiencias hubo con el **Consejo Nacional de Producción (CNP)** institución que a la fecha **cuenta con funcionarios capacitados** con base en la experiencia desarrollada por CADENAGRO en la Cerámica Chorotega.
7. Con base en la experiencia financiada por este Programa Conjunto, CADENAGRO logró desarrollar un **Modelo de Desarrollo Comunitario Participativo**, con una propuesta teórico- metodológica, para el abordaje de esta temática en comunidades, visualizando la búsqueda de los sellos de calidad como una oportunidad para dinamizar los recursos locales. Esta propuesta constituye un punto de partida para abordar futuras comunidades con recursos patrimoniales.
8. **Las comunidades eligieron CoopeSanguai como la asociación que representaría los intereses de las comunidades** y asumiría la responsabilidad de formular el pliego de condiciones para su presentación ante el Registro Nacional.
9. Además del desarrollo de las competencias institucionales (UNA, Registro Nacional, CNP) se podrían mencionar los siguientes **efectos generados en la escala local**:
 - a. Han tomado conciencia del **valor patrimonial de la cerámica**, lo que ha generado nuevas motivaciones para comercializarla y para defenderla frente a los intermediarios.
 - b. Las comunidades han venido **aprendiendo a solventar sus conflictos históricos** (sobreexplotación de las reservas públicas de barro, el acceso a fuentes alternativas de materia prima, la quema ilegal y los problemas de mercadeo que afectan la sostenibilidad de la actividad alfarera de forma integral) , los cuales impedían la gestión comunitaria de recursos tales como la arcilla.
 - c. Fruto de ese proceso de aprendizaje en la atención a los conflictos y generación de confianza fue posible que ambas comunidades acordaron impulsar la actividad vía la cooperativa CoopeSanguai. Para ello, fue necesario que la organización actualizara sus registros y estatutos tanto a lo interno como frente a las otras instancias nacionales, así como incluir nuevos líderes y actores.
 - d. Iniciaron un proceso de aprendizaje para **reconocer actores vinculados al desarrollo**: se pusieron en contacto con los diputados de la zona, ministros de bienestar social, las municipalidades, entre otras instancias.

- e. Han tomado conciencia de **la importancia del paisaje**, y las implicaciones de la explotación desmedida de la arcilla y la madera. Actualmente tienen conciencia de la importancia de invertir en un plan de manejo ambiental.
- f. Este proyecto les confirmó acerca de la existencia de fuentes alternativas de arcilla que permitirían continuar con la actividad productiva de la cerámica, pero ahora son **conscientes de que es necesario reactivar su explotación de forma organizada**. Para ello, es necesario que la cooperativa y el consejo regulador tomaran control de las acciones.
- g. La comunidad tomó conciencia acerca de la necesidad de **activar otros recursos locales paralelos a la actividad de la cerámica Chorotega**, tales como el desarrollo de infraestructura para la atención del turismo. A la fecha ya tienen 3 meses dedicados a la gestión de emprendimientos donde participan otros actores de la comunidad (**22 actores formulando nuevos emprendimientos**).

Información de referencia- Medios de Verificación

1. ¿Por qué los sellos? Se vinculó académicamente el tema desarrollo rural territorial y sellos de calidad, en el tanto el sello permite reactivar recursos locales. Se visualiza la cerámica como una tradición, como un recurso local que permitiría dinamizar otros recursos, incluso económicos, que dinamicen la zona, por ejemplo, vía turismo.
Así, los sellos son instrumentos que permiten dinamizar el desarrollo rural, en el tanto permitan dinamizar las economías locales comunitarias. Un sello tiene sentido si los actores locales pueden con ese sello activar los recursos locales comunitarios (recursos endógenos).
2. ¿Por qué la cerámica? Es una actividad típica costarricense que contaba con reputación. Esa actividad estaba entrando en desuso (se denota una disminución en el número de talleres: para el año 2008 se contabilizaron 88 talleres lo que implicaba alrededor de 200 artesanos, y para el 2010 se identificaron 75 talleres, cerca de 165 artesanos. Así mismo existe una disminución comercial debido a la caída del turismo), y en desprotección (sobre explotación de minas, posibles fuentes de arcilla en terrenos privados, uso del nombre de este tipo de alfarería por otros actores externos a la comunidad).
3. ¿En qué consistió el modelo? El proceso tenía tres objetivos: Rescatar una tradición que podía perderse; proteger una tradición que estaba siendo utilizada por unos actores que no eran comunitarios; revalorar esa cerámica. Tanto el caso de la cerámica como el sello de denominación de origen permitían cumplir esos tres objetivos.

El modelo buscaba que las comunidades tuvieran un sello que los caracterizara, y que éste fuera un sello comunitario, en el que tenía que participar la comunidad como un todo, no solo los artesanos. Para ello fue necesario que también reconocieran que este proceso era gradual, que implicaba una organización distinta de la artesanía, diferente a la que se tenía.

Este proyecto ha documentado una experiencia acerca de una comunidad que se gesta a partir de un patrimonio -la cerámica. Un patrimonio que se vuelve dinamizador de otros elementos, un recurso

patrimonial que genera desarrollo, cualquier otra actividad que se genere en la zona va a estar ligada a la Cerámica Chorotega. La experiencia ha consistido en promover una interrelación comunitaria, que a escala institucional ha permitido valorar las comunidades desde otras perspectivas, no solamente social sino en su potencial de gestión donde ellas mismas asumen sus propios retos.

Algunas etapas del proceso:

- Diagnosticar a los actores locales: conocerlos, caracterizarlos, y saber cómo pueden contribuir al desarrollo comunitario. Como actores no solo se visualizaba a los artesanos, también se contemplaron a los actores políticos, educativos, organizaciones públicas y privadas.
- Hacer un recuento: ¿cómo las comunidades habían sido intervenidas anteriormente?, ¿cuáles otras organizaciones habían entrado a la comunidad con capacitaciones o planes para el desarrollo? Las comunidades ya habían sido muy intervenidas y tenían muchos conflictos. Se documentaron los conflictos y los problemas sociales.
- Diagnóstico general acerca de la cerámica: fuentes de arcilla, condiciones socio económicas de los artesanos, condiciones de la cooperativa.
- Estudio técnico: arqueológico, antropológico/ histórico de 50 años/ geográfico y de minas/ todo para caracterizar el territorio (fuentes de arcilla, caracterización de la arcilla, las piedras curiol, y la arena, la fauna y la flora cómo inciden en la decoración)/ descripción del proceso artístico. Un año después se realizó un estudio geológico para continuar la caracterización de la arcilla, y certificar que de una forma natural ese tipo de arcilla evolucionó en esa región con esas calidades.
- Se hace un segundo diagnóstico acerca de los talleres como unidades productivas, para conocer la madurez de estos talleres de frente a un sello de calidad y para comprender cuán consolidada estaba la actividad, “si activar el recurso cerámica iba a activar otros recursos de la comunidad”.

4. ¿CADENAGRO diseñó un marco metodológico novedoso de cara a los sellos de calidad?

- El tema es novedoso: gestar sellos de calidad diferenciado por territorio es nuevo para América Latina. Hay muy poca experiencia en la región.
- Buscó responder a las preguntas: ¿Cómo la comunidad debe participar en la gestión de ese sello?, ¿cómo la comunidad se apropia de la búsqueda del sello como una buena estrategia de desarrollo?
- Incluyó dentro de la estrategia metodológica la dimensión política, como una capacidad comunitaria para gestar procesos sociales: capacidad para hacer vigilancia de sus recursos, posicionamiento ciudadano, interlocución entre actores: cooperativa, concejo municipal, diputados de la zona, etc.

5. ¿Qué posibilidades de réplica tiene este modelo?

- Sí, si se utiliza como marco de entrada, ya que deben atenderse las características de cada producto y cada comunidad.
- Sí se puede utilizar para iniciar otras experiencias, mas no es replicable en su totalidad en vista de las particularidades del producto y las comunidades.

- Constituye una base de trabajo general.

6. Beneficios en la UNA/ CADENAGRO

- El bagaje teórico construido.
- Elementos metodológicos: identificación de condiciones para lograr un sello de calidad
- La primera experiencia de trabajo directo en una comunidad.

Estrategia de abordaje-

Para la documentación de esta experiencia se utilizaron tres técnicas de investigación:

1. Asistencia al seminario “Rescate y valorización de tradiciones artesanales y agroalimentarias como sellos de calidad diferenciada” con el objetivo de conocer acerca de las implicaciones técnicas de un sello con denominación de origen. Así mismo, se asistió al conversatorio del Comité Técnico de este Programa Conjunto.
2. Revisión de documentos para contextualizar la experiencia.
3. Revisión del sitio web de CADENAGRO.
4. Entrevistar al Sr. Daniel Rueda (Director de CADENAGRO).

Otros productos relacionados- Inventario de Productos Tradicionales Costarricenses

**Plataforma tecnológica institucional creada y en uso
para el desarrollo de indicadores y estadísticas con enfoque de interculturalidad**

<p>Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.</p>
<p>Producto 2.3- Desarrollados estadísticas e indicadores culturales que incorporen el enfoque de interculturalidad.</p>
<p>Aprovechamiento-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plataforma tecnológica institucional diseñada y en uso para el desarrollo de estadísticas e indicadores con enfoque de interculturalidad. - Información artístico- cultural de acceso público para la promoción, conocimiento y generación de indicadores y estadísticas culturales. - Información cultural (estadística y otros) para tomar decisiones y orientación en políticas públicas.
<p>Indicador 2.3- Al cierre de este PC el MCJ confirma que el SICultura constituye un sistema de información con capacidad para el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales alimentado desde instancias institucionales y ciudadanas.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- UNESCO, MCJ</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿contaba el MCJ con un único sistema de información centralizado, con la posibilidad de ser alimentado desde diferentes instancias, y de acceso público, que permitiera el desarrollo de estadísticas e indicadores culturales que orientaran la política pública en cultura? La respuesta es no; la línea base es cero. • Previo a la existencia del SICultura en el MCJ se manejaban indicadores exclusivamente institucionales (indicadores de eficacia). La elaboración de estos indicadores de eficacia se elaboraban utilizando bases de datos disimiles entre sí. • Previo a la existencia del SICultura en el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) se manejaban indicadores exclusivamente institucionales (indicadores de eficacia) solicitados por la Contraloría General de la República, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Planificación. La elaboración de estos indicadores de eficacia se elaboraban utilizando bases de datos disimiles entre sí, tanto por el formato en el que se encontraban, como por la forma en que se alimentaban. • Actualmente la Contraloría General de la República, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Planificación le están solicitando al Ministerio de Cultura y Juventud, adicionalmente a los indicadores de eficacia, indicadores de impacto del sector cultura en el desarrollo costarricense. Interés que ya existía a lo interno de esta institución. • Uno de los retos más importantes que debió enfrentar el SICultura fue la gran brecha tecnológica que vive el MCJ, el cual cuenta con muy poca infraestructura, no está interconectado y no existe cultura digital para laborar. • En la región centroamericana el MCJ con la puesta en marcha del SICultura es líder en esta materia.

Efectos inmediatos destacados-

1. Con el diseño y puesta en marcha de la plataforma del SICultura por primera vez en la historia el MCJ cuenta con un **sistema de información sistematizada** en una sola **base de datos**, que **centraliza** la recepción de los datos, pero que utiliza un **formato descentralizado**, es decir, que no depende de una única instancia, y además está **abierto al público**.
2. **El SICultura suma** indicadores de eficacia, está diseñando indicadores de calidad, documenta el acervo cultural de comunidades, y permite que artistas, gestores culturales o afines visibilicen sus aportes al desarrollo cultural costarricense.
3. El SICultura promueve la participación ciudadana, no solo como usuario sino **como creador y transmisor de cultura**.
4. El SICultura **revaloriza y reconoce el trabajo cultural** de muchos ciudadanos, incluso de **aquellos que no se veían a sí mismos como una fuente viva de cultura**.
5. La puesta en marcha del SICultura ha permitido:
 - a. Generar conciencia en el sector cultural acerca de la importancia de que cada cultor haga **visibles sus aportes/ trabajos al desarrollo de Costa Rica**.
 - b. Generar conciencia a lo interno del MCJ acerca de la **importancia de documentar** los aportes de todas sus instancias al desarrollo de Costa Rica.
 - c. **Promover el uso de tecnologías en el quehacer cultural**, tanto dentro como fuera del ministerio.
 - d. **Modernizar el sector**: apropiación de estrategias tecnológicas y su importancia para el posicionamiento del MCJ, en el concierto institucional costarricense.
6. Gracias a la puesta en marcha del SICultura es que el MCJ pudo optar por un financiamiento internacional para **desarrollar el ATLAS** de infraestructura cultural en Costa Rica; una herramienta valiosa para la gestión de la política cultural.
7. Gracias a la puesta en marcha del SICultura la AECID- México incorporó a Costa Rica en el Programa "Cultura e Integración"/ Componentes Ecosistemas de Información Compleja (ESIC): Construcción de Sistemas de Información Cultural, Estudios de Prácticas y Hábitos Culturales y Sistemas de Indicadores en Centroamérica.
8. Específicamente con respecto al uso de la **plataforma por parte de los editores**, se podría decir que:
 - a. La plataforma ha sido aceptada por la población costarricense con intereses en el desarrollo cultural, esto se demuestra en la medida que los editores del SICultura sí **señalan beneficios** tales como: dar una referencia para que otros vean mi trabajo, compartir mi trabajo y actividad cultural, educar a la población sobre el universo cultural.
 - b. La plataforma ha sido recomendada y muestra una **calificación positiva** de parte de los editores. (Si bien la calificación dada por los editores ha sido buena, dentro del MCJ se cuentan con planes de mejora).
 - c. El SICultura está conformando una **red de editores que ha empezado a crecer de manera independiente al MCJ**, indicador positivo acerca de la valoración de esta plataforma entre la población costarricense.
 - d. Algunos datos generales del uso del SICultura:
 - Cuenta con una red de Editores conformada por más de **400 personas**.
 - Se tiene un registro de más de **450 fichas de recursos culturales publicadas** y más de 100 fichas en proceso.
 - Notifica una visitación de más de **25.500 personas** por un total de casi 18.000 diferentes usuarios.
 - Diariamente el SICultura es visitado por una media de **49 usuarios**.
9. El SICultura tiene como **perspectiva de futuro**:
 - a. Facilitar la sistematización de información de cara al registro histórico del quehacer cultural

costarricense, rendición de cuentas institucional, defensa del presupuesto de trabajo del MCJ, actualización de la política cultural.

- b. Avanzar hacia el diseño de nuevos indicadores, orientados a medir resultados e impactos del sector cultural al desarrollo costarricense, por ejemplo, los aportes del sector al PIB.
- c. Que el MCJ pueda ofrecer mejores servicios, tanto por el uso de nuevas herramientas tecnológicas, como por su capacidad de atender los nuevos retos del sector cultural.
- d. Facilitar la producción de eventos.
- e. Construir un observatorio de la cultura.
- f. Contar con las condiciones para poseer una cuenta satélite de Cultura liderado por el Ministerio de Cultura y Juventud con la colaboración del Banco Central de Costa Rica, El Estado de la Nación, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- g. El SICultura no sólo registra recursos culturales de todo el país, sino que ha sido pensado para convertirse en un Ecosistema de Información Compleja (ESIC).
- h. La realización de la primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales permitirá contar a mediano plazo con indicadores culturales a nivel nacional sobre el comportamiento del sector en cuanto a hábitos y prácticas culturales.

10. El SICultura se convierte en un contenedor y transmisor de la vida cultural, no solo permitiendo que toda persona forme parte de él, sino que toda persona conozca y se eduque sobre las culturas y el arte que existen en Costa Rica.

Información de referencia- Medios de Verificación

A escala institucional-

Departamento de planificación-

1. Visualizan el SICultura con perspectivas muy positivas ya que les permitirá facilitar la sistematización de información, y avanzar hacia “una base de datos y dejar atrás los cuadritos”, conservar datos históricos, desarrollar nuevas variables.
2. Gracias al SICultura, al combinar internet y bases de datos la información va a estar disponible al público.

Departamento de Informática-

1. El SICultura ha favorecido la modernización del MCJ: ha mostrado la relación entre cultura y tecnología.
2. El SICultura remarca la importancia de interconectar todo el ministerio.

Festival Internacional de las Artes- FIA-

1. El SICultura es sumamente flexible, permite que otras instancias tanto dentro como fuera del MCJ se sumen, éste fue el caso del FIA.
2. El SICultura constituye una herramienta de negociación política, como lo fue con las municipalidades de Turrialba y Siquirres. Permite generar alianzas que visualizan nuevos espacios para espectáculos.
3. Centraliza la información acerca de recursos culturales locales, por ejemplo, la gran cantidad de personas que viven de lo cultural, visibilizando así el movimiento económico dentro de las comunidades fruto del trabajo en cultura.

Beneficios según los Editores-

1. Según la encuesta distribuida entre los editores del SICultura, participar de esta plataforma sí ha sido beneficioso. Los cuatro beneficios señalados como principales fueron:

- e. Tener presencia en internet de forma gratuita,
 - f. Dar una referencia para que otros vean mi trabajo ,
 - g. Compartir mi trabajo y actividad cultural (y el de otros), Educar a la población sobre el universo cultural,
 - h. Aumentar la demanda de sus servicios culturales.
2. Ante la pregunta “El SICultura ha generado un aumento en...” el mayor número de respuestas se ubicaron bajo las siguientes categorías:
- i. Reconocimiento de su labor
 - j. Invitaciones a eventos culturales
 - k. Consultas de investigadores y estudiantes
3. De las 79 encuestas recibidas las mayores calificaciones para el SICultura se encontraron, en el orden siguiente, entre:
- l. 8
 - m. 7
 - n. 9
4. El 82% de los editores contestaron afirmativamente ante la pregunta de si recomendarían a otros inscribirse en el SICultura.
5. Experiencias positivas
- o. Es una agradable carta de presentación ante terceros cuando estos pueden buscar mi curriculum artístico en una ficha del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica, le suman más importancia y reconocimiento a mi trabajo.
6. Razones por las que se inscribieron
- p. Para ser reconocido de alguna forma por parte del Ministerio de Cultura y Juventud, esto con el fin de poder ser contratado para actividades como el FIA, Transitarte, etc.
7. Las áreas que señalan mayor uso del SICultura son:
- q. Música
 - r. Artes Escénicas
 - s. Artes Escénicas, gestión y promoción cultural

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

- 8. Revisión documental y del sitio web, www.sicultura.go.cr
- 9. Entrevista con la coordinadora técnica del SICultura
- 10. Diseño y envío de una encuesta electrónica a Editores del SICultura.
- 11. Entrevista con las encargadas de los Departamentos de Planificación e Informática del MCJ, así como con la directora de la Dirección de Cultura, y con la Productora Artística del Festival Internacional de las Artes.
- 12. Participación del conversatorio del Comité Técnico de este PC.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Revisión de políticas: Con base en esta revisión se identificaron buenas prácticas y zonas de mejora. A partir de ello, el MCJ emprendió un proceso de análisis y propuestas de modificación en dos programas concretos: el programa de Becas Taller, y el programa de Premios Nacionales.
2. Este PC ha aportado en la construcción de una política pública en cultura, tanto en su etapa diagnóstica, como en la optimización del marco legal.
3. Lo que inició como una actividad indicativa de este PC -Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo cultural local e interculturalidad- pasó a fortalecer un proyecto existente dentro del MCJ llamado en su momento Motores de Desarrollo Local, que conllevó a la conformación del hoy llamado Programa Formación en Gestión Cultural Local
4. I Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales.

Administradores y productores confirman que las Ferias del Agricultor se han fortalecido como espacios interculturales

<p>Resultado 2- Han mejorado las competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales, fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud, economía y agricultura.</p>
<p>Producto 2.1- Políticas de los sectores cultura, educación, salud y agricultura revisadas y actualizadas en las partes relevantes para la promoción de la interculturalidad.</p>
<p>Aprovechamiento- Administradores de Ferias y Productores reconocen las Ferias como Patrimonios y sus consecuentes oportunidades comerciales.</p>
<p>Indicador 2.4- Al cierre de este PC los involucrados directos en administración y producción en las Ferias del Agricultor confirman que con el apoyo recibido han mejorado el potencial de intercambio cultural, dinamizado su relación comunal y mejorado su actividad económica.</p>
<p>Informante clave dentro del Programa Conjunto- FAO</p>
<p>Línea Base-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la pregunta, ¿anterior a este PC se había invertido en el fortalecimiento de las Ferias del Agricultor desde su valor intercultural? La respuesta es no; la línea base es cero. • Actualmente tanto los productores como los administradores de las ferias han participado de programas de capacitación integrales con enfoque de interculturalidad, y reconocen las Ferias como patrimonios y espacios de encuentro intercultural.
<p>Efectos inmediatos destacados-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los administradores y los productores sí reconocen las Ferias del Agricultor como espacios interculturales, al señalar que: <ol style="list-style-type: none"> a. Participan productores de diversos espacios geográficos, que se encuentran los días de feria y aprovechan para intercambiar técnicas de producción, semilla, e incluso recetas para preparar diversos platillos. b. Se encuentran vecinos que únicamente comparten los días de Feria (conversan, se actualizan acerca de los acontecimientos de la vida cotidiana). c. Existe una relación amistosa, personal, familiar entre los productores y los consumidores que supera el intercambio comercial. d. Se generan relaciones de confianza entre los asistentes que favorecen que se cree un ambiente de fiesta, de “turno”, de feria, que motiva el consumo. e. En la Feria se reúnen las dimensiones de la vida cotidiana: política, fútbol, negocios, necesidades familiares, etc. f. Es un espacio de intercambio socio- económico a escala barrial, distrital, cantonal. 2. Los administradores y productores confirman que visualizar las Ferias del Agricultor como espacios de promoción intercultural ofrece oportunidades comerciales ya que le agregan valor al producto: <ol style="list-style-type: none"> a. “Lo que se vende en la Feria es reconocimiento de parte del consumidor, son nexos de amistad” 3. Los administradores y productores confirman que el modelo de ferias del agricultor propuesto por este PC les ha traído beneficios: <ol style="list-style-type: none"> a. La realización de los FICONUTIS favorece la llegada de más consumidores. b. Conocer más acerca de las propiedades nutricionales de cada producto en venta les mejora la relación de compra y venta con el consumidor. c. Ofrecer nuevas formas de preparar platillos utilizando los diferentes productos en venta les ha

- mejorado la relación de compra y venta con el consumidor.
- d. Promocionar el lugar desde dónde provienen los productos favorece las ventas.
 - e. Sumar actores y convertirlos en aliados, tanto nuevos como lo son los artesanos de la zona, como aquellos que se mantuvieron alejados de las Ferias en épocas pasadas: municipalidades y comunidades aledañas a cada campo ferial.
4. Las **capacitaciones a los productores han mejorado las Ferias**: presentación personal de los productores, servicio al cliente, conocimiento nutricional de los productos en venta, y la presentación del producto en el tramo, ha favorecido un embellecimiento de las ferias.
 5. Los **administradores de las Ferias confirman que las capacitaciones** les ha permitido **mejorar sus prácticas de administración**: la liquidación de la Feria ahora se hace inmediatamente terminada la jornada, no depende del gerente financiero del centro agrícola cantonal. Los administradores han asumido el control total de la feria.

Información de referencia- Medios de Verificación

Centro Agrícola Cantonal de Frailes: Administradores de las Ferias de Zapote y Desamparados

1. ¿Las Ferias han mejorado?
 - a. En la parte administrativa a nosotros nos ha servido mucho, ahora en la parte administrativa, en la parte gerencial, en la parte financiera, cuando nos llegan las cuentas nos llega todo ordenado. Los administradores se encargan de hacer el proceso de liquidación de la Feria, ya el gerente financiero sólo revisa que todos los números cuadren, él no tiene que ponerse a hacer ese proceso, eso nos viene desde la Feria.
 - b. Ahora el administrador tiene la autoridad dentro de la feria, se ha ido mejorando, antes las ferias no eran tan reguladas como son ahora.
 - c. En Zapote, los vecinos manejaban un término que hasta hace poco tiempo hemos ido cambiando, “ahí viene la Feria, se llevan la plata y dejan el reguero”, ahora nosotros los hemos ido incluyendo, hay reuniones con ellos, en algunas actividades los hemos apoyado. Ahora para la celebración de los 32 años de esa feria (que nunca la habían realizado), por ejemplo, tomamos en cuenta a la escuela, la gente nos ve como una administración muy abierta, podemos hablar, negociar, “qué necesitan, en qué les ayudo, qué les ayudamos...”
 - d. En Zapote no tenemos paja de agua, el PC nos donó modulitos para el agua, ahí tienen agua el consumidor y el agricultor.
 - e. Ahora se visualizan más actividades para atraer más gente. Sí definitivamente cuando se han hecho los FICONUTIS las ventas han mejorado. En el primer FICONUTI que se hizo en Desamparados una persona que traía pejibaye para dos feria la vendió un día y temprano, por qué, porque llevaban una crema de pejibaye, un ponche de pejibaye, y pejibaye normal con mayonesa, entonces a la gente le gustaba, le daban la receta y corra a comprar pejibaye...pasó con el chayote, con la gente de la papaya..., la señora Santos con el arroz de maíz..., mousse de mora,... prácticamente los productos tuvieron mucha más venta.
 - f. Con la programación de actividades se han venido arrimando algunas otras organizaciones, por qué, porque ellos también tienen grupos que se quieren dar a conocer.
 - g. Las venta a ellos les han subido... llegaban y se presentaban con unas tarimas todas feas, la presentación de la persona... ya él se preocupa que las cajas vayan aseadas. En la administración desde luego..., esto es una cadena, si los productores están bien, nosotros estamos bien. Se ha aumentado un 25% más en la venta de mercadería en Desamparados.
2. ¿Cómo fue la experiencia de los FICONUTIS?
 - a. Los FICONUTIS han sido muy importantes porque incluso se ve una relación más estrecha entre el consumidor y el productor, por ejemplo con los recetarios: hoy en día las parejas

disponen de poco tiempo, no cocinan, no tienen tantas ideas como la gente de antes, al presentar platillos la gente se motiva “mirá también puedo utilizarlo en esto”. Otra cosa también importante es cuando a veces las personas en los FICONUTIS han presentado de dónde viene ese producto: verlo en la feria en una tarima no es lo mismo que verlo de dónde lo tuvieron que traer, cosecharlo, echárselo al hombro, traerlo en carro, lavarlo, hasta verlo en el punto final que es ahí en la Feria, como que se abre mucha conciencia entre el consumidor y productor porque realmente vé lo que ha costado llevar ese producto ahí.

- b. Por ejemplo, a raíz del FICONUTI doña Santos empezó a vender arroz de maíz, terminó produciendo más arroz de maíz, que las rosquillas y las otras cosas que llevaba. Las actividades que se generan en la Feria (FICONUTI) le generaron otra oportunidad productiva.
 - c. Cuando se han hecho esas actividades se ha generado más afluencia de gente que terminan siendo consumidores.
 - d. El espacio intercultural que se da en las Ferias crea un ambiente como de fiesta, como de turno, un ambiente de Feria, que lo que hace es que el comprador se motive y compre, eso le genera ingresos al agricultor y por ende mejores condiciones sociales.
3. ¿Valor cultural a la actividad comercial?
- a. Es un valor agregado al producto.
 - b. Hay consumidores que se identifican mucho con los productores. El agricultor tiene eso, el trato de él es muy personal, crean toda una relación casi que a nivel muy personal, incluso los invitan a la casa y van y conocen la finca. Es una relación donde el consumidor puede ver tal cual es el agricultor.
 - c. En la relación entre consumidores y productores se van haciendo lazos tan familiares que las personas llegan siempre donde la misma persona a comprar, tal vez no porque sea el mejor precio pero resulta que es el cliente.
 - d. Si llega el consumidor y prueba el mousse de ayote y llega donde el que lo vende, y le dice “mirá acabo de probar una cosa que sabe tan rica” y ya la persona que le está vendiendo le dice “sí mirá agrégale un poquito de esto y vas a ver qué rico te queda” se empieza a hacer un intercambio de ideas y de culturas que genera beneficios definitivamente.
4. ¿Por medio de la cultura se puede producir desarrollo?
- a. Definitivamente que sí... mucho basado por el intercambio
5. ¿Las ferias son espacios de interculturalidad?
- a. En las ferias todo el mundo se conoce. El solo hecho de que llegan productores de todas las zonas del país, incluso con un mismo producto; durante el rato que ellos están es este mercado se comunican, intercambiando semillas, intercambian tecnología, ellos están haciendo cultura entre ellos mismos. Ahora cuando llega el consumidor, hacen tanta tanta amistad que ellos se visitan, de Cartago, van a Pérez Zeledón, de Pérez Zeledón van a Liberia, de Liberia van a San Carlos (entre consumidor productor) eso es un encuentro de culturas. Otro ejemplo, cuando llegan los guanacastecos ahí a Desamparados uno los imagina en diciembre titiritando de frío porque no están acostumbrados a eso.
 - b. Los vecinos que se encuentran en la Feria: Consumidores de la Feria que en toda la semana no se vieron, pero resulta que se encontraron el sábado en la Feria, no se ven de pared de por medio pero sí se encuentran en la Feria... “nos vemos dentro de 8 días”... y a los 8 días retoman la conversación que dejaron inconclusa el sábado anterior.
6. ¿Este proyecto ha producido un giro en la forma de administración de estas ferias?
- a. Es diferente el manejo administrativo que se da a la feria. Ahora se hacen reuniones con comités de vecinos, municipalidades, MAG, COSAN, colegios, escuelas...

Administradores de Tres Ríos

1. ¿Qué son las Ferias del Agricultor?
 - a. Las ferias del agricultor son algo muy lindo que rescata costumbres de los pueblos.
 - b. El agricultor es el que tiene el poder, vende y se abre paso en el convivio con el consumidor.
 - c. Para el consumidor la Feria es algo terapéutico.
 - d. Un gran espacio para ampliar el status económico y social de las clases bajas.
 - e. Un gran espacio que contribuye con la economía nacional, convergen dos millones de personas y 8 mil agricultores entre empleados y núcleo familiar.

2. ¿Las Ferias del Agricultor son un espacio intercultural?
 - a. Para que las Ferias existan necesitan de la cooperación cantonal.
 - b. Las Ferias es el mejor espacio para el rescate de costumbres y tradiciones, es la fiesta del pueblo.
 - c. En la Feria se reúne prácticamente todo, política, fútbol, negocios, necesidades familiares, etc.
 - d. Lo que se vende en la Feria es reconocimiento de parte del consumidor (por ejemplo: ¿de dónde viene?), son nexos de amistad (por ejemplo: los consumidores van a ver los cultivos, siembros)

3. ¿Estas características de las Ferias se han rescatado con el trabajo del Programa Conjunto?
 - a. Sí se han fortalecido, ahora todo el Cantón está junto.
 - b. Se han unido los artesanos a la Feria.
 - c. Gran respaldo de parte de la Municipalidad, antes éramos un estorbo, hoy ven que es una necesidad. Al igual que ocurrió con los vecinos.
 - d. Los cursos para los administradores son muy buenos, reconocemos que la feria como patrimonio debe verse bonito.
 - e. Identificación de cada una de las zonas de donde viene el agricultor, esto con el objetivo de que el consumidor sepa de dónde vienen los productos, y tenga confianza de lo que se está comprando.
 - f. El diagnóstico lo estamos utilizando para modernizar la feria.
 - g. Los cursos han enseñado acerca de manipulación de alimentos, inocuidad, servicio al cliente, cómo vender el alimento limpio y fresco en la tarima, ponernos uniforme (se ve el aseo).
 - h. El consumo se ha aumentado gracias al esfuerzo.

4. ¿Ustedes han podido compartir estas experiencias con otras Ferias?
 - a. Estas ideas las hemos llevado a otras ferias (Coronado y Heredia)

Productores de Desamparados, Zapote y Tres Ríos

1. Se consideró como positiva las experiencias de los FICONUTIS, los mismos agricultores recomendaron hacerlos más seguidas. Señalan que esos días mejoraron las ventas. Se destacan los recetarios.

2. Se señalan como positivas las capacitaciones ofrecidas. Se destaca la capacitación acerca de los colores de los alimentos y su importancia nutricional. También destacan la importancia de aprender acerca de servicio al cliente. Ambas capacitaciones aseguran estar utilizándola en sus ventas.
 - a. “Explicarle a los clientes que utilidades tiene la remolacha, que utilidades tiene el culantro coyote...” Productor entrevistado
 - b. “Aprendí que los productos hay que promocionarlos de diferentes maneras” Productor

entrevistado

- c. “valorar más al cliente”, “que el cliente perciba una actitud positiva” Productor entrevistado
 - d. “Por ser agricultor, no tiene porque venir uno mal vestido. Cuando llegamos a la feria pasamos de ser agricultor a ser comerciante y dar un servicio excelente al cliente”. Productor entrevistado
3. Todos los agricultores señalan la importancia de la publicidad, la necesidad de hacerle publicidad a la Feria para que aumenten lo cantidad de consumidores.
- a. “Los supermercados a nosotros nos han aplastado, ellos tienen mucho donde poner publicidad, que nosotros en la Feria no la tenemos. Deberíamos de promocionar la campaña que salió hace poco pero me parece que deberíamos hacerla más seguido” Productor entrevistado
4. Los agricultores señalan sentir más cercana a la administración.
- a. “Ahora se toma más en cuenta al agricultor” Productor entrevistado
 - b. “Ha mejorado la higiene, hay donde lavarse las manos, donde depositar la basura” Productor entrevistado
 - c. “Se ha estado arreglando el desorden de basura. Yo siento que al feria ha ido subiendo” Productor entrevistado

Estrategia de abordaje-

Para documentar este indicador se utilizaron las siguientes técnicas de investigación cualitativa:

1. Se realizó revisión documental para contextualizar el proyecto.
2. Se entrevistó a todo el equipo técnico que impulsó el proyecto.
3. Se realizaron entrevistas a los administradores de tres de las ferias: Zapote, Desamparados y Tres Ríos.
4. Se realizaron visitas a cada una de las Ferias, aprovechando para entrevistar agricultores.
5. Se asistió al lanzamiento de la campaña publicitaria “Vámonos de Feria”.

Otros productos relevantes relacionados-

1. Sistematización de la experiencia de trabajo en Ferias.

Conclusiones

Este PC obtuvo 3 grandes efectos de desarrollo:

1. Promovió la inclusión cultural y social entre sus comunidades de influencia:

Este PC aportó a posicionar el PLL como un espacio para el reconocimiento y respeto al ejercicio de los derechos y recursos culturales en procura de generar oportunidades de desarrollo social y económico para zonas catalogadas como vulnerables.

El PLL es un proyecto cultural que ha sido construido en un permanente intercambio con las comunidades de influencia, vinculando los intereses de sus diferentes poblaciones en el diseño de sus agendas para la promoción de la creatividad (capacitación musical, en distintas expresiones dancísticas y aprendizaje para trabajar en equipo, alfabetización digital, etc).

La diversa oferta de servicios que pone a disposición el PLL le ha permitido posicionarse como un **espacio a favor de la interculturalidad**, donde pueda converger la pluralidad de culturas juveniles aledañas, coincidir las diversas generaciones, y fortalecerse las microempresas de las zonas.

Paralelo a estos esfuerzos en el PLL, este PC fortaleció otros escenarios de encuentro cultural, tales como las Ferias del Agricultor y a través de los nuevos planes de estudio para secundaria de Artes Plásticas y Educación Física, específicamente para las personas adolescentes y jóvenes.

2. Promovió el potencial productivo del sector creativo- cultural:

Este PC aportó para que tanto a escala urbana como rural, las comunidades y emprendedores **lograran identificar recursos culturales y ponerlos en valor como ejes de sus iniciativas productivas** y el mejoramiento de la calidad de vida.

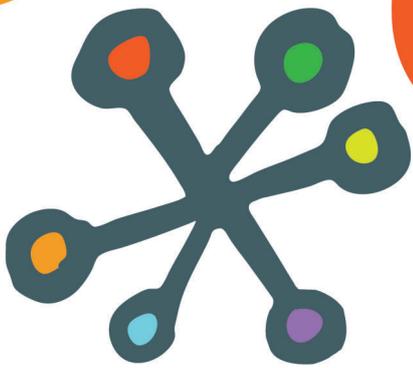
Específicamente en la escala urbana, este PC fortaleció el **Parque La Libertad como un eje dinamizador del desarrollo local a través de la** promoción de alfabetización digital entre las poblaciones de las áreas de influencia; la capacitación en gestión empresarial a emprendimientos de base cultural y ambiental; el diseño de una **oferta formativa con visión de futuro hacia el mejoramiento de la empleabilidad** de las personas jóvenes de las zonas, haciendo un vínculo entre alfabetización digital y el CTAV.

El PLL constituye capacidad instalada local para el aprovechamiento de los beneficios de las industrias culturales, por un lado, **la creación del CTAV constituye una oportunidad** para la erradicación de la pobreza en las comunidades aledañas, vinculando a sus **jóvenes con el mundo de las industrias creativas**. Por el otro, la creación de todo un engranaje institucional instalado en el Parque para la atención y fortalecimiento de los emprendimientos y mipymes de base cultural.

3. Fortaleció las capacidades institucionales

Este PC potenció la inversión del Estado Costarricense en:

- La creación del proyecto cultural, el Parque La Libertad;
- El fortalecimiento de la Escuela de Música de Desamparados- Parque La Libertad hasta llevarla a ser catalogada como una de las mejores escuela de todo el SINEM;
- La puesta en marcha de la creación de un Sistema de Información (SiCultura) para el almacenamiento y procesamiento de información cultural que permita crear indicadores y estadísticas culturales que orienten la política pública en el tema, iniciativa líder en toda la región de América Central;
- Incidencia en la política del MEIC para la atención a los emprendimientos de base cultural o industrias creativas; generación de un engranaje institucional para el apoyo de la microempresa de base cultural;
- El mejoramiento de planes de estudios para secundaria orientados hacia la promoción de relaciones de convivencia respetuosas entre los jóvenes;
- Elaboración del proyecto de Ley de Cultura



CULTURA &
DESARROLLO

Diciembre 2011



F: ODM 
FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM



Políticas Interculturales para la Inclusión y
Generación de Oportunidades

Ferias del Agricultor estrenan campana de comunicaci3n

25 de agosto, 2011. Bajo el eslogan “Vámonos de Feria”, se presentó este jueves 25 a medios de comunicaci3n y al sector agropecuario nacional la campana de comunicaci3n dirigida a promocionar las 79 Ferias del Agricultor del pa3s.

La campana “Vámonos de Feria” tiene como objetivo llamar la atenci3n de todos los costarricenses para que asistan a este mercado, promocionándolo como un espacio intercultural donde se obtienen productos frescos, a precio justo y siempre cerca. “Lo que buscamos es que los consumidores se acerquen a las ferias para fortalecerlas cada día más, y así mismo apoyen a los agricultores costarricenses”, comentó Wenceslao Bejarano, Presidente de la JNFA.

“Para la FAO y la Ventana de Cultura y Desarrollo es muy importante que las Ferias, como mercado que apoya a los pequeños y medianos productores del pa3s, se fortalezcan, no solamente como mercado, sino también como un espacio cultural, de intercambio de expresiones artísticas y comunitarias que dan identidad a un pa3s y sus diversas poblaciones”, agregó José Emilio Suadi, Representante de la FAO en Cosa Rica.

“Vámonos de Feria” consta de 3 spots publicitarios de 30 segundos cada uno, que demuestran la diversidad de productos y culturas que se pueden encontrar en una Feria del Agricultor, así como de 3 cuñas radiofónicas y 3 piezas gráficas que serán empleadas en Mupis y prensa escrita.

Esta campana fue diseñada en el marco del Programa Conjunto: Políticas Interculturales para la inclusi3n y generaci3n de oportunidades del Fondo Naciones Unidas-Espa3a para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio; como parte de las acciones del Proyecto de Fortalecimiento de 4 Ferias del Agricultor del Gran Área Metropolitana.





Un objetivo fundamental del CTAV es la generación de empleos en oficios de alto valor agregado.

En el CTAV se impartirán tres áreas de capacitación técnica:

- Animación digital 3D
- Diseño y desarrollo web
- Postproducción digital de imagen y sonido

Parque La Libertad inaugurará en enero el Centro de Tecnologías y Artes Visuales

Las industrias creativas y específicamente las relacionadas con tecnología son sectores que en la actualidad cuentan con un gran potencial económico para Costa Rica, dentro de este marco de desarrollo y como parte del Parque La Libertad es donde nace el **Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV)**, el cual será inaugurado en enero próximo.

El **CTAV** representa una oportunidad para que las personas adquieran una formación de calidad, con posibilidad de contribuir a mejorar la economía a partir de opciones de especialización técnica, producto de las demandas actuales.

Animación Digital 3D, diseño y desarrollo web, así como postproducción digital de imagen y sonido son las tres áreas de capacitación técnica que impartirán en el CTAV. “Estas tres áreas se identificaron después de hacer un estudio de en qué era que había demanda de técnicos especializados porque lo que se pretende es que estos chicos salgan a tener trabajo al día siguiente”, comentó Laura Pacheco, Coordinadora del CTAV.

Para el CTAV es fundamental acercar la brecha entre oferta y demanda, desarrollar competencias especializadas, partiendo también de un plan de formación bilingüe y de posibilidades de

autogestión empresarial (emprendedurismo) a través de un programa de estudios donde se ponga énfasis en el desarrollo del pensamiento creativo y el trabajo en equipo.

El programa de estudios pretende ser innovador, flexible y responder a necesidades de especialización técnica en campos con demanda actual de empleos y con gran potencial de desarrollo a nivel nacional e internacional.

En el marco del Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades se ha apoyado al CTAV en el equipamiento, mobiliario y software.



Funcionarios públicos y líderes aprenden sobre interculturalidad



Con el objetivo de facilitar herramientas teóricas y metodológicas para el trabajo intercultural, la participación y la coordinación de acciones, se realizaron entre julio y noviembre los cursos finales de interculturalidad correspondientes a las localidades de Limón y Buenos Aires de Puntarenas.

Los participantes lograron aprender desde una perspectiva dinámica como el enfoque intercultural refiere a las relaciones evolutivas entre grupos culturales. Se parte de la premisa de presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutua.

Como resultado del taller se visibilizó un mejor manejo del concepto de interculturalidad (para diferenciarlo de multiculturalidad y pluriculturalidad), así como se logró revisar documentos elaborados por los participantes como parte de su trabajo habitual, a la luz de los contenidos del Curso. Dentro de las acciones propuestas a futuro, el tema y cursos se mantendrán en el contexto del trabajo con población indígena, migrante e indígena migrante.

Zapote disfrutó del Festival Intercultural y Comidas de Nuestra Tierra



Agricultor, perteneciente al Programa Conjunto “Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades”, del Fondo Naciones Unidas – España para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

“Es una forma de visibilizar e integrar tantas expresiones culturales que se pueden encontrar en una Feria del Agricultor, para así lograr una inclusión con miras al desarrollo de un mercado agroalimentario, más allá de la venta de productos, sino también mirando la Feria, como un espacio Intercultural”, comentó Octavio Ramírez, Oficial a Cargo de la Representación FAO en Costa Rica

30 de octubre, 2011. Los y las asistentes a la Feria del Agricultor de Zapote disfrutaron del Festival Intercultural y de Comidas de Nuestra de Tierra (FICONUTI).

Durante la actividad, los asistentes pudieron encontrar una muestra de cultura en platillos preparados por los participantes de la Feria, música, exposiciones de los productores, confección de dibujos alusivos a la Feria y tours educativos infantiles.

El FICONUTI, es una actividad que forma parte del Proyecto de Fortalecimiento de las Ferias del



Colegios reciben nuevos programas de estudio de Educación Física



Junio, 2011. Juegos tradicionales, actividades dancísticas, de recreación o movimiento con música y acondicionamiento físico, deportes tradicionales como fútbol, baloncesto, voleibol, y otros como gimnasia, atletismo, fútbol sala, entre otros, ampliaron la oferta educativa de las clases de Educación Física de los colegios del país, gracias a los nuevos Programas de estudio que desde este año rigen en las aulas de secundaria.

Con el fin de expandir las posibilidades del estudiantado para incorporarse a la actividad física, tomando en cuenta sus gustos y capacidades se hicieron las clases con mayor dinamismo y diversidad, enfocándose más en la recreación y la promoción de la salud, que en la competición y el entrenamiento deportivo para el rendimiento.

El Ministro de Educación Pública Leonardo Garnier, entregó oficialmente a los docentes de Educación física de la Dirección Regional de Desamparados los nuevos programas de estudio, creados bajo el enfoque de ética, estética y ciudadanía.

El programa está diseñado para que todos y todas puedan integrarse al desarrollo de las lecciones y motivar la práctica de actividad física como un elemento central en su vida cotidiana

De acuerdo el Ministro de Educación Pública, Leonardo Garnier, el deporte es y seguirá siendo un componente fundamental del programa de estudios de educación física, pero, con un enfoque basado en la promoción de su práctica con fines de recreación

La reforma curricular busca el desarrollo de la identidad, la convivencia social y democrática en el estudiantado, se inició con la aprobación de los nuevos programas de Educación Cívica, Educación Musical, seguido de Artes Plásticas y recientemente Educación Física, estos dos últimos han sido apoyados por el Programa Conjunto Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades del Fondo Naciones Unidas-España para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Vecinos y vecinas del Parque la Libertad participan de cursos de cocina tradicional



Como parte de las acciones agroambientales, y en beneficio de las familias que habitan en los alrededores del Parque La Libertad, se ofrecieron en el Parque “Cursos de cocina popular costarricense”, con el fin de propiciar el empoderamiento cultural tradicional, en particular de los alimentos subutilizados.

En la actualidad tener espacios que permitan revitalizar el conocimiento popular alimentario, resulta fundamental, particularmente en el ámbito nacional.

La realización de los “cursos de cocina popular costarricense” constituye un esfuerzo conjunto en el marco del Programa de Cultura y Desarrollo, por dar valor a la tradición, como raíz identitaria, pero también como fuente de cambio basado en la tradición costarricense.

Niños y niñas crecen con la música en los CEN-CINAI



San José, 10 de agosto 2011. Los niños y las niñas de 2 a 7 años que asisten a cuatro centros estales de educación y nutrición, conocidos como CEN-CINAI, empiezan a recibir el programa “Crecer con la Música” mediante veinte horas semanales de educación musical.

“Crecer con la Música” se ejecuta gracias a la experiencia del Sistema Nacional de Educación Musical (SINEM) del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) que a partir de ahora cuenta con cuatro nuevas sedes.

El ministro Obregón destacó que el programa permite acercarse a muchas personas que no tienen los recursos para tener acceso a educación musical desde temprana edad, mientras Miguel Peña, director del SINEM, expresó que *“programas como estos nos dan esperanza”* pues aún con dificultades económicas *“podemos soñar con llevar la música a los más pequeños”*.

“Esta iniciativa garantiza el desarrollo de habilidades para la vida de aquellos niños y niñas que viven su primera infancia. Desde los primeros años debemos apreciar el valor por la cultura y a la vez, hacer cumplir los derechos de la niñez a la recreación y al disfrute del arte”, explicó Sieja Toro, Representante de UNICEF.

La iniciativa forma parte del trabajo del Programa Conjunto “Políticas interculturales para la inclusión y la generación de oportunidades” del FODM.



Intercambios culturales vinculan cultura y economía

En el marco del Programa Conjunto "Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades" se realizaron intercambios culturales entre comunidades indígenas e indígenas y campesinas en donde se les impartió un taller de capacitación de dos días sobre cultura y mipymes.



En una primera parte, se trabajó con funcionarios públicos para sensibilizarlos sobre cómo la cultura y las mipymes están vinculados, así como mostrarles las posibilidades de generar actividades económicas asociadas a lo cultural que impliquen beneficios económicos y sociales.



En la segunda parte del taller se trabajó con las comunidades, donde participaron pequeños productores urbanos, miembros de comunidades étnicas con actividades económicas artesanales y agrícolas, con este grupo meta el objetivo consistía en conocer y discutir sobre sus **conocimiento tradicionales** de los productos de la zona geográfica a la que pertenecían.

El taller generó un conjunto de insumos muy importantes para el desarrollo de futuras actividades de vinculación entre lo cultural y lo económico, tanto los listados de elementos propios del conocimiento tradicional como los correspondientes a patrimonio son insumos importantes para iniciar un trabajo de identificación de elementos ancla de patrimonio y actividades relacionadas que puedan transformarse en un *cluster* cultural.

Programa Conjunto lanzará campaña de comunicación en enero

Bajo el nombre "**Lo bueno de ser diferentes**" el Programa Conjunto "Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades" lanzará en enero próximo una campaña de comunicación social que rescata el reconocimiento de diversidad cultural del país.

La campaña busca sensibilizar a la población adulta y adolescente del país sobre cómo la diversidad cultural nos enriquece como individuos, comunidad y país, con el fin de apoyar los esfuerzos que el Estado y la sociedad costarricense realizan para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

"**Lo bueno de ser diferentes**" rescata la diversidad étnica y etarra, la culinaria, la productiva y la cultural, así como la diversidad lingüística que muestra las diferentes expresiones, edades y tiempos que se comparten un mismo país.



Para más información

Diana Ramírez - Asistente de comunicación F-ODM

Correo: diana.ramirez@undp.org

Teléfono: 2296-1544 Ext 2121

www.nacionesunidas.or.cr

www.mdgfund.org