**FONDS DE CONSOLIDATION DE LA PAIX (FCP)**

**Rapport de mise à jour trimestriel**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Période couvert (Trimestre)** | janvier - Mars 2012 | | |
| **Numéro du projet et le titre du projet** | PBF/COM/D-5 : **Promotion des conditions économiques et sociales des jeunes et femmes dans l’ile de Mohéli au travers l’appui en Agriculture**. | | |
| **Agence bénéficiaire:** | PNUD, ONUDI | | |
| **Partenaires d’exécution (Agence Gouvernementale, Agences NU, Organisations de la Société Civile)** | Ministère de l’Agriculture, de l’Environnement et de l’Energie,   * Direction Générale de la Production et de l’Environnement de Mwali, * Direction de la Production et de l’Environnement, * Direction Générale du Plan de Mwali, * FADESIM (Fédération des acteurs de développement de l’île de Mwali), * RNFD (Réseau femmes & développement), * RENAG (Réseau national des avocats du genre), * SNAC (Syndicat national des agriculteurs comoriens), * FNAC (Fédération national des agriculteurs comoriens) * ACTIV-M (association comorienne des techniciens vétérinaires et ingénieurs) Mohéli | | |
| **Date d’approbation par le Comité de Pilotage:** | mars 2011 | | |
| **Budget total alloué** | 1 100 000 US$ | | |
| **Fonds engagés du budget total alloué[[1]](#footnote-1)** | 65 862, 32 US$ | **% de fonds engagés / budget total alloué:** | 6% |
| **Fonds dépensés[[2]](#footnote-2) du budget total alloué:** | 1 034 137,68 US$ | **% de fonds dépensés / budget total alloué:** | 94% |
| **Date de clôture prévue:** | 31 Décembre 2011 | **Retard éventuel (mois):** | 6 mois |
| **Domaine d’investissement : Agriculture**  **Résultats stratégiques (effets sectoriels): création de l’emploi des jeunes et femmes dans le secteur agricoles**  **Indicateurs pour mesurer les effets**  **Nombre d’emplois crées** | **Domaine de priorité d’investissement :**  **Résultat stratégique (Cadre stratégique du FCP) : renforcer la cohabitation des différentes communautés vivant dans l’Ile** | |  |
| **Résultats immédiats**  **(= produits projet) avec référence aux indicateurs:**  **Objectif ou Effet global** : Insérer les femmes et les jeunes dans la production économique pour accroître ses revenus et favoriser son insertion sociale en vue de minimiser les tensions sociales et communautaires | * Sécurisation des maraichers par rapport aux problèmes fonciers * Mise en place de cinq cultures à savoir les choux, la carotte, la tomate, la laitue, l’oignon et l’haricot vert * Les activités maraichères ont démarré dans les 3 sites de production (Fomboni, Wallah et Miringoni) * Création de l’emploi stable dans le domaine agricole * Cohabitation des différentes communautés * bénéficiaires maraichers sont identifiés et installés dans les sites | | **Contrainte(s)** : la non opérationnalisation de la commercialisation des produits due à l’absence d’une stratégie de commercialisation et d’un moyen de transport maritime  **Solution(s) Proposée(s)** : élaboration d’une stratégie de commercialisation,  trouver des solutions alternatives à l’écoulement des produits |
| **Indicateurs de résultats** :  Volume de production maraichère | **Résultat attendu 1 :**  ***Les conditions de production sont améliorées et la production protégée***  **Réalisations accomplies :**   * reprise des activités agricoles dans les trois sites de production par l’achat des boutures servant à la clôture * relance des aménagements et des travaux de DRS dans l’ensemble des sites * mise en place de culture de Mais dans le site de Wallah * démarrage des activités maraichères dans les deux sites Fomboni et Miringoni par le désherbage * achat et conditionnement des semences | |  |
| * Taux de production maraichère |
| * Nombre de jeunes et femmes bénéficiaires du crédit pour monter une * AGR/Entreprise * Nombre annuel de rupture de stocks d’intrants par catégorie sur le marché * Taux d’accroissement de la production avicole | **Résultat attendu 2 :**  ***Les intrants pour la production avicole sont disponibles et accessibles***  **Réalisations accomplies :**   * Réception et distribution des poussins d’un jour dans les poulaillers * Distribution du matériel avicole et la provende * Formation et encadrement des aviculteurs par l’ONG * Début de commercialisation de poulet de chaire   **Résultat attendu 3 :**  ***Les principaux produits agricoles pertinents sont bien conservés et/ou transformés localement***  **Réalisations accomplies :**   * Remise du matériel et inauguration du centre de transformation de Miringoni * réception et installation du matériel dans le site de Miringoni * élaboration des statuts pour les coopératives de deux centres de transformation   **Résultat attendu 4 :**  ***La commercialisation des principaux produits agricoles est assurée de manière efficiente***   * élaboration des TDR pour la gestion du matériel destiné au transport des produits * commande de deux vedettes COMA4 destinées au transport des produits vers les iles * Partage d’expérience sur la commercialisation des produits entre les bénéficiaires et le projet | |
| R**éalisations accomplies par rapport aux prévisions avec référence aux indicateurs des résultats stratégiques (effets sectoriels)**  *Note*:  - Expliquez brièvement (4 to 5 constats au maximum) dans quelle mesure la performance du projet de ‘livrer les produits attendus’ contribue aux résultats du PMP ?  - Qu’est ce qui a été prévu d’atteindre en fin 2011, et qu’est ce qui a été réalisé mi-parcours?  **Pendant l’année il est prévu de cultiver cinq cultures identifiées dans les trois sites et d’assurer leur commercialisation. Il est prévu également de relancer les activités de transformation/conservation dans les deux centres Fomboni et Miringoni et faciliter l’écoulement des produits.**  - Donnez des bonnes et des mauvais exemples de vos pratiques des projets?  **Bons exemples :**  **1- la sécurisation des bénéficiaires par rapport aux problèmes fonciers. le projet a négocié des terrains dans l'ensemble de l'ile sur les quels il a installé des jeunes et des femmes pour mener des activités agricoles.**  **2- le renforcement des capacités de l'ONG d'encadrement en matière des techniques agricoles. le projet a sous traité avec ONUDI pour former les techniciens de l'ONG qui vont à leur tour former les bénéficiaires.**  **3- Appui en matière d'intrant et des semences. le projet a apporté sous forme de don tous les équipements nécessaires pour démarrer les activités maraichères.**    - Comment vous allez améliorer la performance des projets d’atteindre les résultats escomptes?  **Restructurer les bénéficiaires (avicoles et maraichers) en groupement d’intérêt économique. Ceci pour permettre aux opérateurs qui interviennent dans les filières de bien s’organiser en prenant en compte les aspects techniques et financiers qui constituent les facteurs limitant au développement de chaque filière.**  Réponses aux questions   1. Le projet CVM va pouvoir permettre une insertion sociale des jeunes et femmes de l’ile de Mohéli à travers la création de l’emploi des jeunes et femmes, la promotion de la femme dans le développement économique de l’Ile et la cohabitation des différentes communautés vivant dans l’ile. 2. En 2011 il est prévu (ii) de lancer les activités maraichères dans les trois sites de production identifiés (ii) de démarrer les activités avicoles avec les 10 promoteurs sélectionnés et de (iii) commencer les opérations de conservation, transformation et de commercialisation des produits agricoles. De nos jours les trois sites choisis sont en pleine production et deux de ces sites ont fini la récolte des tomates, choux, carotte et la laitue. Il reste seulement la culture d’oignon dont la récolte va commencer le mois d’octobre prochain. Le troisième site celui de Wallah est en pleine production. 3. Pour les aviculteurs, les séances de formation ont commencé avec l’ONG ACTIV et l’achat de l’outillage avicole en cours. 4. Quant à la commercialisation des produits, le projet pour pallier au retard sur l’acquisition du bateau approprié a loué des vedettes Coma 4 pour transporter des produits vers les iles sœurs Anjouan et grande comore. 5. Le projet CVM est un projet initialement conçu pour deux ans. Compte tenu des difficultés liées au démarrage certaines activités programmées accusent des légers retards. Néanmoins, les expériences développées sur le terrain et l’implication des ONGs partenaires et des bénéficiaires vont permettre d’obtenir les résultats escomptés. 6. Dans un avenir proche nous comptons intensifier les campagnes de sensibilisation des bénéficiaires et identifier d’autres sites pour d’autres cultures. Pour ce qui est des aviculteurs nous attendons la réception des intrants avicoles et de la provende pour lancer la commande des poussins d’un jour et démarrer les activités proprement dites le mois prochain. Et pour les aspects conservation, transformation le projet compte acheter des chambres frigorifiques à température positive pour les conservations des produits frais avant de les expédier dans le marché. Nous pensons aussi ouvrir le champ en transformant des fruits en jus et d’autres produits comme la banane et les fruits à pain en chips. | | |

1. Fonds engagés sont définis comme des contrats légaux pour des services, des travaux tels que régis par les procédures et régulations financières des agences

   2 Paiement (services, travaux) sur les engagements. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)