|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SUN Movement Multi-Partner Trust Fund  | UN Logo |

**PROGRAMME1 QUARTERLY PROGRESS UPDATE**

***as of September 30 2014***

|  |  |
| --- | --- |
| **Participating UN Organization:**  | **World Health Organization.****Regional Office: Panamerican Health Organization**  |
| **Implementing Partner(s):**  | **Save the Children Guatemala**  |
| **Programme Number:**  | **WHO:** **SUN 02/GUA/003 Civil Society**  | **PAHO:****GU/LOA/1300005.001** |
| **Programme Title:** | **Fortalecimiento de la Sociedad Civil, inspirando cambios en Guatemala para la implementación de la Ventana de los Mil Días.**  |
| **Total Approved Programme Budget:** | **US$ 1,087,014.00 (año 1)**  |
| **Location:** | **Guatemala**  |
| **MC Approval Date:** |  |
| **Programme Duration:** | **3 años** | **Starting Date:** | **15 de Agosto 2013** | **Completion Date:**  | **15 de Agosto 2016** |
| **Funds Committed:**  | **US$ 1,087,014.00 (año 1)** | **Percentage of Approved:** |  |
| **Funds Disbursed:** | **US$ 842,626.35** | **Percentage of Approved:** |  |
| **Expected Programme Duration:** |  | **Forecast Final Date:**  |  | **Delay (Months):** |  |
| **Report Date:** | **1 de octubre 2014**  |
| **Period of Reporting:**  | **1 de julio al 30 de septiembre 2014.**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Outcomes:** | **Achievements/Results:** | **Percentage of planned:** |
| Desarrollar e implementar una agenda común de monitoreo y auditoria social de las organizaciones de la sociedad civil sobre la aplicación efectiva de la Ventana de los Mil Días a nivel nacional y local.  | Durante este trimestre se definió la estrategia de monitoreo de las acciones de la Ventana de los Mil Días. Se llevó a cabo el proceso de selección y evaluación de las propuestas recibidas para la elaboración de dicha estrategia. La estrategia de monitoreo consiste en 4 fases. La primera fase es la definición de la muestra metodológica. Esta consiste en el cálculo de la muestra de municipios y comunidades. El universo corresponde a los 166 municipios priorizados por desnutrición crónica y los servicios de salud del primer y segundo nivel de atención ubicados en estos. La muestra se determinó por el programa estadístico EPI-DAT 2.0 muestreo de lotes y conglomerados LQAS (Lot Quality Assurance Sampling). Se definió 19 sujetos de estudio divididos en embarazadas, madres de niños menores de 6 meses, madres de niños de 6 a 24 meses, comadronas y personal de salud por comunidad. Los municipios a evaluar como prueba piloto son: * Nebaj, Quiche.
* San Juan Atitán, Huehuetenango.
* Santa Catarina Ixtahuacán, Sololá.
* Concepción Tutuapa, San Marcos.
* Santa Apolonia, Chimaltenango.
* Tamahú, Alta Verapaz.
* Jocotan, Chiquimula.
* Camotán, Chiquimula.

La fase 2 se refiere a la creación de la estrategia metodológica la cual consiste en la definición de los indicadores con relación a las acciones de la Ventana de los Mil Días, los cuales se presentan en el anexo 1 de este documento. La metodología que se utilizará será la de comisiones de monitoreo locales a partir de las organizaciones de base de la sociedad civil. Serán capacitados para el uso de los instrumentos, los cuales son: 1. Observación de las charlas de lactancia materna, alimentación complementaria e higiene; 2. Chequeo de abastecimiento de vitaminas y vacunas; 3. Entrevista a embarazadas, madres de menores de 6 meses y madres de niños de 6 a 24 meses; y 4. Información sobre los servicios de salud. Se realizara la validación de los instrumentos con las personas que harán la recolección de la información. La fase 3 consiste en la creación de la base de datos de sistematización. Se utilizara la plataforma digital con el programa SPSS Data Entry Builder versión 4.0 atendiendo las siguientes funciones: Ingreso de datos recolectados a nivel local, análisis estadístico de resultados cuantitativos y resultados cualitativos para cada indicador con el programa IBM SPSS versión 19.0 y generación de resultados agrupados a nivel nacional en base a la muestra.  |  |
| Una estrategia de incidencia conjunta de la sociedad civil implementada ante el Gobierno reforzando la eficacia de los programas orientados a la atención y prevención de la desnutrición crónica de la madre y el niño.  | Durante este trimestre se realizaron reuniones mensuales con los miembros del Comité de Incidencia con las organizaciones que firmaron la alianza de sociedad civil: Save the Children Guatemala, Visión Mundial, Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales –ICEFI-, Instancia de Consulta y Participación Social –INCOPAS-, Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez –CIPRODENI-, Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral y Sociedad Civil representada en Consejo Departamental de Desarrollo. Dentro de los temas que se analizaron con el Comité es la conformación de la Comisión Nacional de Monitoreo y Auditoria Social, la campaña de comunicación de las acciones de la Ventana de los Mil Días, así como la definición de los lineamientos generales para la elaboración del plan de incidencia. Se llevó a cabo el proceso de selección y evaluación de las propuestas para la elaboración del plan de incidencia. Para la construcción del plan de incidencia se realizara a través de talleres con la participación de los miembros del Comité de Incidencia para definir la incidencia política a través de la armonización ciudadana, áreas de incidencia, actores y sectores claves, estrategia de incidencia, ruta de incidencia, ejecutores de la incidencia, cronograma de actividades y herramientas de seguimiento y evaluación.  |  |
| Una campaña de comunicación a nivel nacional para informar y empoderar a las mujeres, madres de niños menores de dos años y adolescentes sobre las acciones de la Ventana de los Mil Días fortaleciendo su capacidad para exigir servicios de salud para la madre y el niño.  | Durante este trimestre se definen los productos que se utilizaran en esta primera etapa de la campaña de comunicación. Se llevó a cabo el proceso de selección y evaluación de las propuestas para la elaboración de los productos de la campaña de comunicación. El grupo meta definido son mujeres embarazadas y madres de niños menores de 2 años que viven en los municipios con prevalencias altas y muy altas de desnutrición crónica en los departamentos de Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos, Huehuetenango, Quiché, Chimaltenango y Chiquimula. Los productos que se definieron son:* Spots de radio en diferentes idiomas mayas (Mam, Kaqchikel, Kíche, español).
* Material impreso como afiches y guía informativa sobre desnutrición crónica y las acciones de la Ventana de los Mil Días. Se imprimirán 500 afiches y 500 guías informativas.
* Material promocional el cual consiste en 2,800 playeras con mensajes sobre la promoción de la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida y 2,800 bolsas tipo morrales para las madres de niños menores de dos años con el mensaje de mejoramiento de prácticas de higiene como el lavado de manos.

Los spots radiales serán grabados por jóvenes comunicadores de los 7 departamentos mencionados, los cuales se transmitirán en las radios locales de Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos, Huehuetenango, Quiché, Chimaltenango y Chiquimula. Se grabarán 12 cuñas elaboradas y difundidas en cada uno de los 7 Departamentos 6 veces al día por 26 días. La campaña de comunicación se presentara en un evento de lanzamiento durante el último trimestre del año.  |  |

|  |
| --- |
| **Qualitative achievements against outcomes and results:** |
| Durante este trimestre se continuó participando en la Mesa Sectorial de Nutrición, la Mesa de Apoyo Técnico de la Defensoría del Derecho a la Alimentación de la PDH, en la Mesa de Apoyo Técnico del Frente Parlamentario contra el Hambre y en la Comisión Nacional de Guías Alimentarias para menores de dos años del MSPAS, como parte del apoyo técnico del movimiento de sociedad civil SUN. Además, participa en la Plataforma Multi Sectorial del SUN que es coordinada por el punto focal, la Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional –SESAN-, en donde se está definiendo los términos de referencia de la plataforma así como el funcionamiento de la misma.  |

 The term “programme” is used for projects, programmes and joint programmes.

**ANEXOS:**

**Anexo 1: Indicadores a evaluar en la estrategia de monitoreo de las acciones de la Ventana de los Mil Días.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Instrumento** | **No.**  | **Indicador** |
| Observación de charlas | 1 | % charlas facilitadas por educadoras |
| 2 | # charlas de lactancia materna |
| 3 | # charlas de alimentación complementaria |
| 4 | # charlas de higiene |
| 5 | % ss con charlas pertinentes en lactancia materna |
| 6 | % ss charlas pertinentes en alimentación complementaria |
| 7 | % ss charlas pertinentes en higiene |
| 8 | % de participación mujeres en charlas |
| chequeo de vitaminas y vacunas | 9 | % servicios de salud abastecidos vitamina A |
| 10 | % servicios de salud abastecidos zinc |
| 11 | % servicios de salud abastecidos desparasitante |
| 12 | % servicios de salud abastecidos hierro embarazadas |
| 13 | % servicios de salud abastecidos ácido fólico embarazadas |
| 14 | % servicios de salud abastecidos BCG |
| 15 | % servicios de salud abastecidos Neumococo |
| 16 | % servicios de salud abastecidos Rotavirus |
| 17 | % servicios de salud con sala situacional actualizada |
| 18 | % servicios de salud con cantidad de personal adecuado |
| 19 | % de niñez con monitoreo de peso |
| Entrevista a embarazadas | 20 | % de ss con cantidad de controles adecuada embarazada |
| 21 | % de ss con buen servicio de hierro a embarazadas |
| 22 | % de ss con buen servicio de ácido fólico a embarazadas |
| 23 | % de ss brinda consejería a embarazadas |
| 24 | % de ss brinda charlas a embarazadas |
| 25 | % de ss con buena adherencia a hierro y ácido fólico embarazadas |
| Entrevista a madres de niños y niñas menores de 6 meses | 26 | % de ss con buen servicio medicina diarrea |
| 27 | % de ss con buen servicio medicina para enfermedades pulmonares |
| 28 | % de madres con suficiente agua potable |
| 29 | % de madres que practican lactancia materna exclusiva |
| 30 | % de madres que practican lactancia materna exclusiva porque se enteraron en el servicio de salud |
| 31 | % de madres que iniciaron lm durante la primera hora |
| 32 | % de madres que iniciaron lm durante la primera hora porque se enteraron en el servicio de salud |
| Entrevista a madres de niños y niñas de 6 a 24 meses | 33 | % de ss con buen servicio de chispitas  |
| 34 | % de ss con buena aceptación a chispitas |
| 35 | Promedio de edad de inicio de alimentación complementaria |
| 36 | % madres que iniciaron alimentación complementaria a los 6 meses porque se enteraron en el servicio de salud |
| chequeo en distrito de salud | 37 | % distritos abastecidos en chispitas |
| 38 | % distritos abastecidos en micronutrientes  |
| 39 | % distritos abastecidos en vacunas |
| 40 | % distritos abastecidos en desparasitante y zinc |
|  |  |  |  |
|  |  |  | indicadores procesos y recursos |
|  |  |  | indicadores auxiliares |
|  |  |  | indicadores de adherencia y efectos |