|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SUN Movement Multi-Partner Trust Fund  | UN Logo |

**PROGRAMME1 QUARTERLY PROGRESS UPDATE**

***as of March 31st 2014***

|  |  |
| --- | --- |
| **Participating UN Organization:**  | **World Health Organization.****Regional Office: Panamerican Health Organization**  |
| **Implementing Partner(s):**  | **Save the Children Guatemala**  |
| **Programme Number:**  | **WHO:** **SUN 02/GUA/003 Civil Society**  | **PAHO:****GU/LOA/1300005.001** |
| **Programme Title:** | **Fortalecimiento de la Sociedad Civil, inspirando cambios en Guatemala para la implementación de la Ventana de los Mil Días.**  |
| **Total Approved Programme Budget:** | **US$ 1,087,014.00 (año 1)**  |
| **Location:** | **Guatemala**  |
| **MC Approval Date:** |  |
| **Programme Duration:** | **3 años** | **Starting Date:** | **15 de Agosto 2013** | **Completion Date:**  | **15 de Agosto 2016** |
| **Funds Committed:**  | **US$ 1,087,014.00 (año 1)** | **Percentage of Approved:** |  |
| **Funds Disbursed:** | **US$ 842,626.35** | **Percentage of Approved:** |  |
| **Expected Programme Duration:** |  | **Forecast Final Date:**  |  | **Delay (Months):** |  |
| **Report Date:** | **1 de abril 2014**  |
| **Period of Reporting:**  | **1 de enero 2014 al 31 de marzo 2014.**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Outcomes:** | **Achievements/Results:** | **Percentage of planned:** |
| Desarrollar e implementar una agenda común de monitoreo y auditoria social de las organizaciones de la sociedad civil sobre la aplicación efectiva de la Ventana de los Mil Días a nivel nacional y local.  | Dentro de los logros alcanzados durante el trimestre correspondiente de enero a marzo 2014 ha sido la socialización del proyecto en diferentes espacios importantes de sociedad civil como en el encuentro de organizaciones de sociedad civil coordinado por COINDE, también se realizó la socialización con las autoridades indígenas de Chimaltenango. Con estas presentaciones se logró consolidar la participación de la representación de sociedad civil de CODEDE en el movimiento y posicionar el movimiento SUN. Otro de los resultados que se puede mencionar es la elaboración de un directorio de organizaciones de sociedad civil que realizan acciones de Seguridad Alimentaria y Nutricional, con el fin de contar con una herramienta que permita identificar a las organizaciones que se integren al movimiento SUN.  |  |
| Una estrategia de incidencia conjunta de la sociedad civil implementada ante el Gobierno reforzando la eficacia de los programas orientados a la atención y prevención de la desnutrición crónica de la madre y el niño.  | Durante este trimestre se logró consolidar la participación de la Instancia de Consulta y Participación Social-INCOPAS- dentro del Comité de Incidencia a través de reuniones de coordinación. Además, se logró establecer acuerdos con FUNDESA sobre la participación de sociedad civil en la iniciativa SUN así como la participación de FUNDESA a través de la Red de Empresas SUN. Se estableció un canal de comunicación con Alianza por la Nutrición para el intercambio de información de las acciones que realiza el movimiento de sociedad civil y Alianza por la Nutrición. Se logró definir el documento de alianza de organizaciones de sociedad civil a través de dos reuniones de coordinación para la conformación del Comité de Incidencia SUN. Se contó con la participación de las siguientes organizaciones INCOPAS, Visión Mundial, CALMECAC, Alianza por la Nutrición, FNL, Redmisar, Alianza Evangélica, FLACSO, USAC, ICEFI, Sector de Mujeres, Sector Sindical y Save the Children Guatemala. Además, se definió el reglamento del Comité de Incidencia el cual establece la naturaleza del Comité, propósito, derechos, obligaciones, atribuciones y estructura del mismo.  |  |
| Una campaña de comunicación a nivel nacional para informar y empoderar a las mujeres, madres de niños menores de dos años y adolescentes sobre las acciones de la Ventana de los Mil Días fortaleciendo su capacidad para exigir servicios de salud para la madre y el niño.  | En relación al resultado de campaña de comunicación se cuentan con los primeros bocetos para definir la línea grafica que se utilizara en la campaña de comunicación, se debe de realizar el proceso de validación de la propuesta. Como resultado de proceso se puede mencionar la definición de la estrategia de campaña de comunicación en la cual se incluirá mensajes clave, definición de la audiencia, definición de medios de comunicación a utilizar.  |  |

|  |
| --- |
| **Qualitative achievements against outcomes and results:** |
| Como parte del apoyo técnico que el movimiento de sociedad civil SUN da en diferentes espacios se puede mencionar la participación en la Mesa Sectorial de Nutrición, la Mesa de Apoyo Técnico de la Defensoría del Derecho a la Alimentación de la PDH y el apoyo técnico en la Comisión Nacional de Guías Alimentarias para menores de dos años del MSPAS. Durante este trimestre se inició el proceso de firma de convenio de cooperación en donde se incluye el tema del SUN con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-.  |

 The term “programme” is used for projects, programmes and joint programmes.