

INNOVACIÓN TRANSFORMATIVA DEL TERRITORIO CAUCANO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS, EL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR Y EL ACCESO A MERCADOS DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD, PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ EN COLOMBIA.

1.1. Información básica

Organización(es) Implementadora(s)	Supracafe Colombia S.A. (Supracafe S.A. – Parque Tecnicafé – AMUCC – Comité de Cafeteros del Cauca).
Ubicación – <i>Municipio(s) donde se desarrolla el proyecto</i>	CORREGIMIENTO DE AL VENTA MUNICIPIO DE CAJIBIO DEPARTAMENTO DEL CAUCA Cajibío, Piendamó, Morales, El Tambo, Popayán, Timbio, La Vega, La Sierra
Monto solicitado (en USD)	300.000
Duración del Programa (meses)	24 meses
Fecha inicio / Fecha Fin	Octubre 2019 – Octubre 2021
Nro. Beneficiarios (Directos e indirectos)	Beneficiarios Directos: 400 mujeres cafeteras vulnerables y víctimas, 500 jóvenes vulnerables de escuelas rurales en prevención del reclutamiento; 93 excombatientes en proceso de reinserción y 7 excombatientes en proceso de reintegración en el departamento del Cauca. Beneficiarios indirectos: 4000 familias
Resumen ejecutivo del proyecto – <i>(Máximo 250 palabras)</i>	Programa de innovación transformativa del territorio caucano para el cierre de brechas tecnológicas, fortalecimiento de cadenas de valor y acceso a mercados de café de alta calidad que incrementen progreso social, confianza y percepciones positivas en el proceso de estabilización; aportando a la construcción de tejido social y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y para el sostenimiento de la paz en Colombia; con transferencia tecnológica y asistencia técnica integral para apropiación del conocimiento, cierre de brechas para disminuir riesgos ligados a falta de

capacidades técnicas locales, para generar bienes y servicios de calidad en sector cafetero, con impacto social, económico y ambiental favorable.

El programa, con un marcado enfoque de inclusión, busca generación de valor a través de la integración de la cadena, desde productor hasta consumidor final a través de la consolidación de una oferta de café diferenciado de género, comercio justo y orgánico con identidad propia; fomentando modelos más equitativos y justos, que mitiguen volatilidades y dependencias de la transferencia de riesgos y precios en las bolsas internacionales, para manteniendo, generación de oportunidades y sostenibilidad del proyecto de inversión.

Generar incentivos de largo plazo, con garantías de precios y estabilización de ingresos, desarrollando nuevos mercados especializados con posicionamiento y diferenciación en calidad; apoyando la producción a través de la prefinanciación de la cosecha, el establecimiento de logística diferenciada y generación de valor a través de promoción comercial y enlace con canales comerciales; venta de café tostado tanto en mercado nacional, como en mercados internacionales.

1.2. Organizaciones receptoras y aliadas

En la tabla abajo listar todas las entidades que participarán del proyecto (las que recibirán recursos y las que no). Incluir el rol de cada entidad y los datos de contacto del líder del proyecto dentro de cada entidad.

Entidad	Monto a entregar (USD)	Rol + Know how	Experiencia (años)	Persona encargada	Datos contacto	
					Email	Teléfono
Supracafé Colombia S.A.	150.000	Líder articulador de la Cadena Internacional de Valor (transferencia tecnológica + infraestructuras habilitantes+)	11	Cesar Augusto Echeverry	Cesar.echeverry@supracafe.com	573113210538

Supracafe S.A.			almacenamiento + trilla + exportación) + Investigación + Desarrollo + innovación Tecnológica y Social en Obtención de Cafés de Alta Calidad.	29	Ricardo Oteros Sánchez. Director General.	Ricardo.oterossupra@supra.cafe.com	34616910565
Corporación Parque Tecnológico de innovación TECNICAFÉ.	50.000		Plataforma de Gestión del Conocimiento para la Transferencia Tecnológica y la innovación social, Tecnológica y Transformativa Territorial; en Agregación Sostenida de Valor al Café y su Caficultura (Transferencia Tecnológica + Infraestructura Habilitante para la formación + Laboratorios Certificados para la evaluación de la calidad en cada etapa del procesamiento). + Líder Global en innovación para el Café y la Caficultura de Alta Calidad.	4	Cesar Augusto Echeverry Castaño. Director Ejecutivo.	Cesar.echeverry@tecnicafe.co	573113210538
Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca AMUCC	100.000		Objeto y Referente de la intervención; promotoras, directivas, y beneficiarias y veedoras del cabal cumplimiento del programa de intervención. +	18	Fabiola Tombé. Representante Legal.	mujeresamucc@gmail.com	573146532364

<p>Comité Departamental de Cafeteros del Cauca.</p>		<p>Organización líder y referente a nivel regional, nacional e internacional en desarrollo comunitario y equidad de género alrededor del Café y la Caficultura de Alta Calidad; dirigentes organizacionales (cooperativa Caficultores del Cauca – Caficauca); Partner exclusivas de las últimas 4 cumbres anuales de la OCDE en París.</p>	<p>90</p>	<p>Gerardo Montenegro Paz. Director Ejecutivo.</p>	<p>Gerardo Montenegro @cafedecolombia.com</p>	<p>57320347 1494</p>
---	--	--	-----------	--	---	--------------------------

Presupuesto (debe formularse en dólares estadounidenses)

Fuentes de Presupuesto	Monto USD	Observaciones
1. UN MPTF	<u>300.000</u>	Indicar el monto que se solicita al Fondo Multidonante
2. Otras Fuentes (Apalancamiento)	<u>1.065.000</u>	El apalancamiento es obligatorio y debe ser verificable. En caso de aprobarse el proyecto, se debe adjuntar carta de compromiso de la entidad/organización fuente del apalancamiento, y un desglose de las actividades que se desarrollarán con estos recursos. Se solicita especificar: Fuente Montos por actividades El Fondo realizará el seguimiento al uso de estos recursos a través de los informes anuales. (agregar filas por entidad de contrapartida y por monto de la actividad)
Presupuesto Total	<u>1.365.000</u>	Sumatoria de todos los montos de columna monto USD

Relación de Actividades Vs. Presupuesto.

ACTIVIDAD	APORTES FONDO NACIONES UNIDAS BLENDED FINANCE	APORTES DE CONTRAPARTIDA SUPRACAFÉ COLOMBIA S.A.		APORTES DE CONTRAPARTIDA SUPRACAFÉ S.A.		APORTES DE CONTRAPARTIDA TECNICAFÉ		APORTES DE CONTRAPARTIDA AMUCC		APORTES DE CONTRAPARTIDA AECID		APORTES DE CONTRAPARTIDA COMITÉ DE CAFETEROS DEL CAUCA		APORTES DE CONTRAPARTIDA OIM		TOTAL APORTES		
		EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. Acompañamiento técnico en parcela para mejora de cultivo del café.	\$ 25.000																\$ 25.000	\$ 457.000,

2.	Equipamiento y suministros para la producción del café.	\$ -																	\$ -	\$ -
3.	Implementación de ruta de formación especializada en cadena internacional de valor	\$ 40.000		\$ 40.000															\$ 40.000	\$ 195.000
4.	Implementación técnica en las parcelas de herramientas tecnológicas	\$ 10.000		\$ 10.000															\$ 20.000,00	\$ -
5.	Gestión empresarial eficaz y desarrollo de alianzas con actores clave de la cadena de valor	\$ -																	\$ -	\$ 92.750,00
6.	Promoción de mecanismos asociativos.	\$ -																	\$ -	\$ -
7.	Fortalecimiento del sistema de gobierno interno	\$ -																	\$ -	\$ -
8.	Articulación eficaz con el mercado.	\$ -																	\$ -	\$ -
9.	Fomento al empoderamiento de género de los beneficiarios del proyecto.	\$ -																	\$ -	\$ -
10.	Diseño e implementación de un sistema de prefinanciación de la cosecha	\$ 150.000																	\$ 310.000,00	\$ -
11	Diseño de un sistema logístico de garantía de compra, acopio y entrega eficaz del	\$ 5.000																	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00

12	13																						
café producido a los clientes.																							
Implementación de un sistema de trazabilidad de café de calidad	\$ 20.000	\$ -	\$ 20.000																			\$ 20.000	\$ 20.000
Participación en ferias y eventos para Negociación y cierre de acuerdos comerciales con nuevos clientes y nuevos segmentos de mercado -	\$ 50.000	\$ -	\$ -	\$ 10.000	\$ 40.000																	\$ 60.000	\$ 115.250
Desarrollo envases y marca social AMUCC de café tostado para mercado interno con 100% Beneficio para AMUCC.																						\$ 75.250	\$ 60.000
TOTALES	\$ 300.000	\$ 150.000	\$ 25.000	\$ 10.000	\$ 40.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 40.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 25.000	\$ 600.000	\$ 22.000	\$ 133.000	\$ 480.000	\$ 885.000							

Costo total del Proyecto	\$ 1.365.000
Monto total solicitado	\$ 300.000
Monto total en contrapartida	\$ 1.065.000
Porcentaje aporte en contrapartida	78,02%

[Handwritten signature]

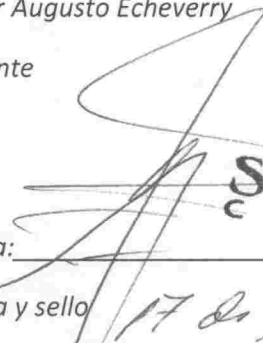

1.3. Información para Due Diligence

En esta sección adjuntar documentación adicional que permitirá hacer una validación del proponente y de los proyectos propuestos, para ratificar que se encuentran libres de controversias (reputación en medios, procesos legales abiertos, denuncias públicas). Los documentos adicionales por adjuntar son:

- Certificado de antecedentes judiciales del representante legal de la entidad proponente. Se descarga del sitio web de antecedentes de la Policía Nacional.
- Información de las organizaciones que apoyará el proyecto, cuando aplique, adjuntar: (i) Certificados de Cámara y Comercio y (ii) Composición accionaria.

Nombres y firmas de la(s) organización(es) participante(s)



Organización/es implementadoras
Supracafé S.A
<i>Cesar Augusto Echeverry</i>
Gerente

Firma: 
Fecha y sello <i>17 de Jun 2019</i>

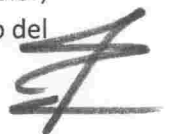
2. ACERCA DEL PROYECTO

2.1. Estructura del Fondo, Manejo de la inversión y Apalancamiento

Actualmente el grupo AMUCC (Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca) está conformado por unas 200 mujeres cabeza de familia. Si bien la organización ha logrado que toda su producción se venda bajo estándares de Comercio Justo y Orgánico, lo que les permite obtener un mejor ingreso, se han enfrentado a dificultades en varios eslabones de la cadena que les ha impedido poder acceder a estos precios diferenciales. Básicamente las dificultades han sido, la falta de financiación adecuada de su cosecha, problemas logísticos de entrega, acopio y trazabilidad, y no aprovechamiento suficiente del valor de los subproductos (pasillas, cáscaras, etc.). SUPRACAFÉ, que ha apoyado ininterrumpidamente al grupo AMUCC desde su fundación, tiene como objetivo generar valor diferencial para sus cafés (y por tanto para las productoras) construyendo una oferta diferenciada de este café en los segmentos altos del mercado de calidad del café, específicamente en los segmentos de cafés sostenibles (ecológicos, social y ambientalmente responsables). Actualmente SUPRACAFÉ ya ha logrado introducir el café diferenciado ecológico de AMUCC en algunos clientes importantes en España.

El trabajo de posicionamiento de una marca requiere mucho esfuerzo y debe verse respaldado por una oferta consistente en cantidad y calidad a lo largo del tiempo. La propuesta al Blended Finance se basa fundamentalmente en

- 1) Aportar soluciones a los problemas planteados más arriba que, además de generar valor en tres eslabones de la cadena del café producido por el grupo de mujeres caficultoras que forman AMUCC, ayuden a SUPRACAFÉ a consolidar e integrar la cadena de suministro, garantizando la consistencia en la oferta en el tiempo tanto en calidad como en cantidad.
 - a. En primer lugar, nos proponemos prefinanciar las compras de café evitando que la producción tenga que ser malvendida por motivos de escasez de recursos financieros, impidiendo acceder a los diferenciales de precio.
 - b. En segundo lugar, nos proponemos aportar soluciones logísticas de recogida y acopio de café diferenciado para el grupo. Actualmente muchas productoras se ven obligadas a entregar su café en sus lugares de origen a intermediarios por no poder afrontar los costes logísticos de su entrega, perdiendo valor en la venta y generando la separación de parte de las mujeres del grupo AMUCC por incumplimiento de sus compromisos, lo que les deja fuera de todos los beneficios obtenidos a través de la Asociación. Además, el sistema logístico de acopio permitirá la generación de valor al posibilitar el trabajo con microlotes de alta trazabilidad.
- 2) Consolidar la marca AMUCC en los mercados internacionales. La marca es un activo importante que genera valor y demanda hacia el futuro. SUPRACAFÉ, para este proyecto está desarrollando una estrategia de COBRANDING, donde se identifica la marca AMUCC. SUPRACAFÉ está reforzando su actuación comercial y de promoción (materiales, participación en ferias y eventos, etc.) para el posicionamiento de la marca "CAFÉ PRODUCIDO POR LAS MUJERES CAFICULTORAS DEL CAUCA - AMUCC).
- 3) Lanzar una marca de café tostado de AMUCC en el mercado interno para capturar valor, especialmente en la comercialización de subproductos (pasillas). Este ha sido un anhelo del



grupo durante mucho tiempo. SUPRACAFÉ está acometiendo las inversiones necesarias en sus instalaciones el Cauca para disponer de una estructura de tueste y envasado modernas con las que poder lanzar sus marcas y las marcas de AMUCC.

Para la consecución de estos objetivos contamos con los aportes monetarios y en instalaciones de SUPRACAFÉ, el apoyo de TECNICAFE y la aportación monetaria del Blended Finance.

APORTES (Cifras en USD)

APORTANTE	TIPO DE APORTE	CANTIDAD	ACTIVIDAD	FECHA
SUPRACAFÉ COLOMBIA	EN EFECTIVO ASOCIADO A BLENDED	150.000	Diseño e implementación de un sistema de prefinanciación de la cosecha	OCTUBRE 2019 - 2021
SUPRACAFÉ COLOMBIA	EN ESPECIE (TALENTO HUMANO, COMPRA EQUIPOS LOGISTICOS Y TUESTE. BODEGA DE ALMACENAMIENTO.) ASOCIADOS A BLENDED	25.000	Diseño de un sistema logístico de garantía de compra, acopio y entrega eficaz del café producido a los clientes. Implementación de un sistema de trazabilidad de café de calidad	OCTUBRE 2019 - 2021
TECNICAFE	EN ESPECIE (TALENTO HUMANO, INFRAESTRUCTURA HABILITANTE, FORMACION Y ASISTENCIA TÉCNICA, EVALUACIONES DE CALIDAD.) ASOCIADO A BLENDED	40.000	Implementación de ruta de formación especializada en cadena internacional de valor.	OCTUBRE 2019 - 2021
TECNICAFE	EN EFECTIVO (MATERIALES E INSUMOS PARA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA) ASOCIADO A BLENDED	10.000	Implementación técnica en las parcelas de herramientas tecnológicas.	OCTUBRE 2019 - 2021
SUPRACAFÉ ESPAÑA	EN ESPECIE (PARTICIPACION FERIAS, EVENTOS. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE APOYO (VIDEOS/CATÁLOGOS) ACCION COMERCIAL HORAS EQUIPO.) ASOCIADOS A BLENDED	40.000	Participación en ferias y eventos para Negociación y cierre de acuerdos comerciales con nuevos clientes y nuevos segmentos de mercado - Desarrollo envases y marca social AMUCC de café tostado para mercado interno con 100% Beneficio para AMUCC.	OCTUBRE 2019 - 2021- 10.000 ANUALES EN VARIAS ACTIVIDADES Y EVENTOS
SUPRACAFE ESPAÑA	EN EFECTIVO (PARTICIPACION FERIAS, EVENTOS. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE APOYO (VIDEOS/CATÁLOGOS) ACCION COMERCIAL HORAS EQUIPO.) ASOCIADO A BLENDED	10.000	Participación en ferias y eventos para Negociación y cierre de acuerdos comerciales con nuevos clientes y nuevos segmentos de mercado	OCTUBRE 2019 - 2021
AMUCC	EN ESPECIE (TALENTO HUMANO) DIRIGIDO A	25.000	Acompañamiento técnico en parcela para mejora de cultivo del café.	OCTUBRE 2019 - 2021

	MEJORAMIENTO PRODUCTIVO.			
AMUCC	EN EFECTIVO (COMERCIALIZACIÓN DE CAFE) ASOCIADO A BLENDED	10.000	Diseño e implementación de un sistema de prefinanciación de la cosecha.	OCTUBRE 2019 - 2021
NACIONES UNIDAS	EN EFECTIVO ASOCIADO A BLENDED, EQUIVALENTE A LOS APORTES PRIVADOS Y MISMOS USOS	300.000	Acompañamiento técnico en parcela para mejora de cultivo del café. Implementación de ruta de formación especializada en cadena internacional de valor. Implementación técnica en las parcelas de herramientas tecnológicas. Diseño e implementación de un sistema de prefinanciación de la cosecha. Diseño de un sistema logístico de garantía de compra, acopio y entrega eficaz del café producido a los clientes. Implementación de un sistema de trazabilidad de café de calidad. Participación en ferias y eventos para Negociación y cierre de acuerdos comerciales con nuevos clientes y nuevos segmentos de mercado	OCTUBRE 2019 - 2021. EQUIVALENTE A APORTES PRIVADOS Y MISMAS FECHAS
COMITÉ DE CAFETEROS DEL CAUCA	APORTES DE APALANCAMIENTO EN PROYECTOS REINCORPORACIÓN Y JOVENES VULNERABLES.	22.000	Implementación de ruta de formación especializada en cadena internacional de valor a jóvenes del programa escuela y café.	II SEMESTRE 2019
Alianza Público Privada para el Desarrollo (APPD) - AECID	APORTES DE APALANCAMIENTO ALIANZA PUBLICO PRIVADA MUJER, DESARROLLO Y PAZ	600.000	LOS ESPECIFICADOS EN APPD: Acompañamiento técnico en parcela para mejora de cultivo del café. Equipamiento y suministros para la producción del café. Implementación de ruta de formación especializada en cadena internacional de valor Implementación técnica en las parcelas de herramientas tecnológicas. Gestión empresarial eficaz y desarrollo de alianzas con actores clave de la cadena de valor Promoción de mecanismos asociativos. Fortalecimiento del sistema de gobierno interno	OCTUBRE 2019 - 2021

			Articulación eficaz con el mercado. Fomento al empoderamiento de género de los beneficiarios del proyecto. Participación en ferias y eventos para Negociación y cierre de acuerdos comerciales con nuevos clientes y nuevos segmentos de mercado	
OIM – REINCORPORACION + JOVENES VULNERABLES.	APORTES DE APALANCAMIENTO CONVENIOS CON TECNICA FE.	133.000	Implementación de ruta de formación especializada en cadena internacional de valor a personas en proceso de reincorporación.	II SEMESTRE 2019

2.2. Descripción del Blended Finance

El Departamento del Cauca se encuentra inmerso en un territorio que ha sido escenario de guerra por décadas y presenta muy elevados índices de pobreza, miseria y vulneración de derechos, lo que ha restringido la presencia de inversión privada en la región, por considerarlo de alto riesgo social y económico. Las comunidades carecen de presencia efectiva del Estado y sus instituciones, encargadas de desarrollar programas de transferencia tecnológica y asistencia técnica integral, generando una mínima apropiación del conocimiento, una amplia brecha competitiva que incrementa los riesgos por insuficientes capacidades técnicas locales, que impiden generar bienes y servicios de calidad en el sector cafetero. El apalancamiento de recursos privados, como los aportes del Fondo y demás aliados del presente proyecto permitirán lograr el cierre de brechas tecnológicas, el fortalecimiento de cadenas de valor, el acceso a mercados de café de alta especialización; que incrementen el progreso social, la confianza y las percepciones positivas en el proceso de estabilización; aportando a la construcción de paz y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Una de los principales reclamos de las mujeres productoras es disponer de financiación asequible para sus actividades. Los costes financieros a los que se ven abocadas hacen que sus negocios muchas veces no sean rentables o sean inviables. Además, la falta de financiación o el temor a perder sus predios por suscribir créditos a muy alto interés hacen que no ejecuten las labores agrícolas adecuadamente afectando a su rentabilidad. La prefinanciación de la cosecha por parte de SUPRACAFÉ, (con la garantía de suministro del café por parte del grupo), supondría una enorme mejora en las condiciones económicas de las productoras, ya que la misma se realizaría a tasas de interés del comprador (SUPRACAFÉ) y del aporte del FONDO, mucho más bajas que las del mercado local. SUPRACAFÉ obtiene a cambio una garantía de suministro de café de alta calidad por parte del grupo para su comercialización diferenciada que le permita generar un mayor valor en el mercado.

El establecimiento de una prefinanciación de la cosecha y unos servicios logísticos “ad hoc”, supone una inversión muy importante para SUPRACAFÉ, tanto en el fondo de compra de café, como en los elementos y estructuras de apoyo logístico (almacén, vehículos de recogida, trilla, instalaciones de tueste, envases personalizados, etc.). Además de estas inversiones, se corren importantes riesgos


que deben ser tenidos en cuenta, como los incumplimientos en cantidad o calidad, los robos, manejos de pagos, riesgos de desastres climáticos, etc.

Sin embargo, la posibilidad cierta de generación real de valor compartido tanto para las productoras como para SUPRACAFÉ y su impacto es un gran aliciente para establecer este programa piloto, que una vez validado podría ser escalado de manera sencilla. Es en esta primera fase de construcción del fondo y de manejo del mismo con servicios incluidos, donde SUPRACAFÉ necesita apalancamiento financiero que le permita mitigar los riesgos asumidos e invertir en los elementos logísticos de apoyo al grupo, así como prestar servicios y realizar inversiones en el fortalecimiento de la marca AMUCC a nivel internacional y lanzamiento de su marca en Colombia.

Esta prefinanciación reforzaría el proyecto que SUPRACAFÉ viene ejecutando dentro de la APPD con AECID así como el compromiso que, como miembro del programa Bussines Call To Action, tiene con el desarrollo y mejora del grupo AMUCC y en el que se están invirtiendo 600.000.- euros a tres años.

Oportunidad de Negocio:

- ✓ Prefinanciación de la cosecha
- ✓ Promoción comercial y enlace con canales comerciales
- ✓ Garantías de precios y estabilización de ingresos
- ✓ Nuevos mercados especializados y diferenciación en calidad
- ✓ Generación de valor
- ✓ Incentivos de largo plazo
- ✓ Venta de café tostado a nivel nacional e internacional
- ✓ Logística diferenciada



Estructura del Blended Finance:



La disposición de recursos que serán aportados por la convocatoria y por los aportantes Supracafé Colombia S.A., Supracafé España S.A., TECNICAFÉ, AMUCC, AECID, Comité de Cafeteros del Cauca y OIM, se desglosan en el 1.2. Actividades vs. Presupuesto.

2.3. Objetivos

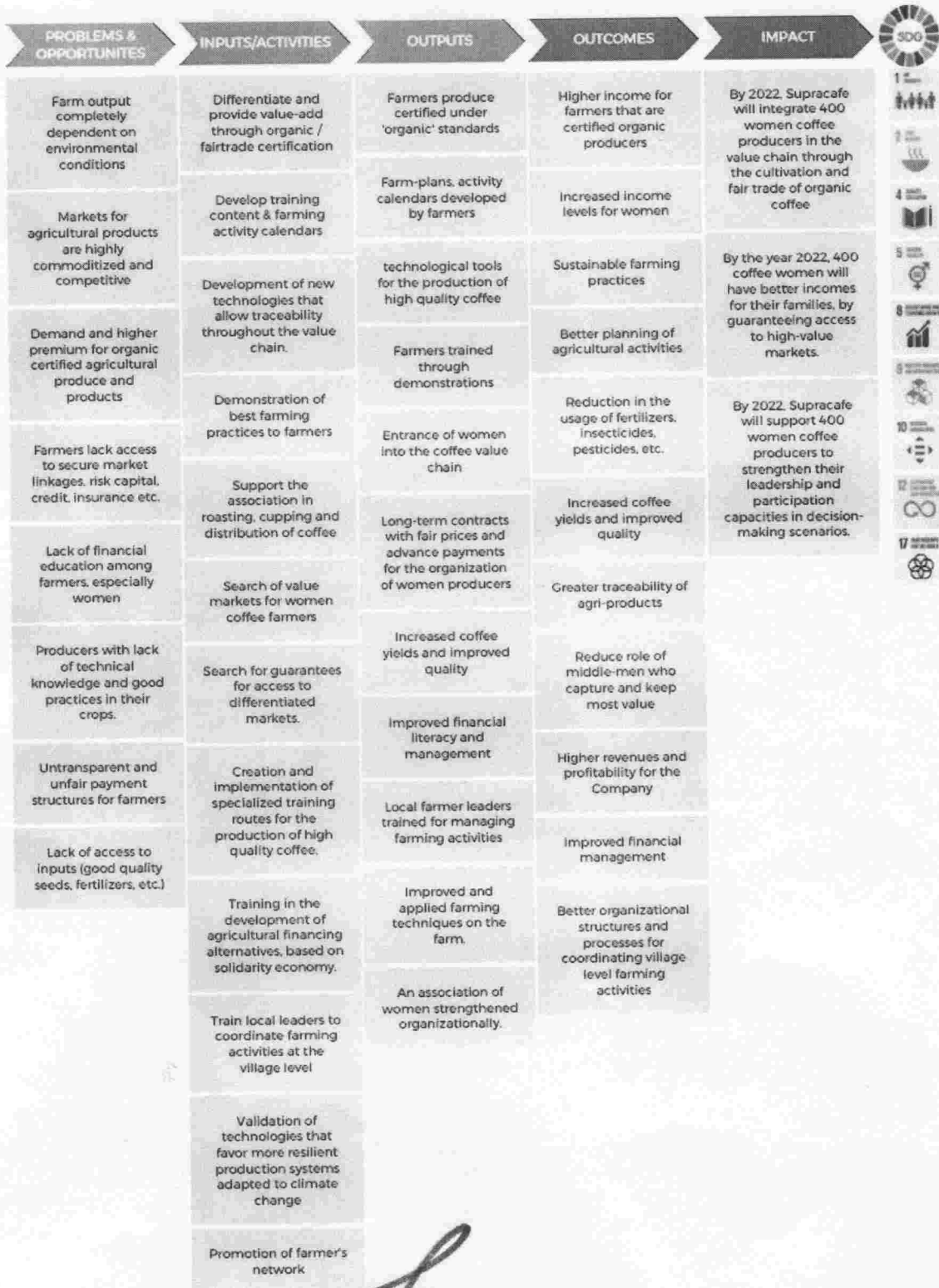
Objetivo General:

Promover la innovación transformativa del territorio, para lograr el cierre de brechas tecnológicas, el fortalecimiento de cadenas de valor, el acceso a mercados de café de alta calidad; que incrementen el progreso social, la confianza, aportando a la construcción de paz, para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

OBJETIVO	ODS
1.-Transferir tecnología e innovación brindando asistencia técnica para 1000 beneficiarios del departamento del Cauca.	ODS 5 - ODS 8 - ODS 9
2.- Desarrollar las capacidades socioempresariales en el territorio y fortalecimiento de la cadena internacional de valor.	ODS 1 - ODS 5 - ODS 16 ODS 17
3.- Generar estabilización de ingresos futuros con incentivos económicos para el desarrollo de mercados especializados.	ODS 5 - ODS 10 - ODS 17

De acuerdo con la metodología del PNUD, del Bussines Call To Action, a continuación se relaciona el impacto de la Cadena de Valor.

Impact Value Chain



2.4. Descripción de la oportunidad o problema a resolver

Como ya hemos expuesto, el sistema de compra de café supone, en muchos casos, un problema que obliga a las mujeres caficultoras a entregar su café a los intermediarios al precio de mercado renunciando a las primas que puede conseguir a través de la comercialización diferenciada con el grupo. Al mismo tiempo aparecen varias oportunidades de generar beneficios para las caficultoras. Una, a través de la prefinanciación de la cosecha, que además de asegurarle una comercialización diferencial a mayor precio, le permite sustituir la financiación local a altas tasas de interés, por una financiación finalista. La generación de un café totalmente trazable, de alta calidad debido a la asistencia técnica, y con todos los componentes de género, de inclusión y sostenibles, genera valor diferencial en el mercado permitiendo una comercialización específica de ese café. El desarrollo de nuevos sistemas logísticos específicos para las mujeres y su participación en la comercialización de los cafés tostados en el mercado local, suponen un avance tanto en la generación de ingresos como el fortalecimiento institucional y creación de identidad. El impacto a generar será medido por una herramienta desarrollada por el PNUD y que será aplicada en este proyecto en el marco del programa BUSINESS CALL TO ACTION.

Esta prefinanciación reforzaría el proyecto que TECNICAFÉ - SUPRACAFÉ vienen ejecutando dentro de la APPD con AECID, así como el compromiso que, como miembro del programa Business Call To Action, tiene con el desarrollo y mejora del grupo AMUCC y en el que se están invirtiendo 600.000.- euros a tres años.

2.5. Teoría de Cambio

SI = Acciones	ENTONCES = Cambios esperados	PORQUE = Justificación de los cambios
Las productoras tienen recursos financieros en el momento en que lo necesitan a través de la prefinanciación.	Podrán ahorrar costes financieros y afrontar las labores necesarias para asegurar su producción como fertilización, cosecha, etc	Tendrán la certeza de la venta de su café, un incremento en productividad y un control de trazabilidad.
Las productoras disponen de un sistema de recogida de café en su municipio, dotándoles de los empaques identificados.	No necesitarán incurrir en costos de envío a la central de la cooperativa, podrán controlar la trazabilidad y tener feedback de su calidad. Esto permitirá realizar acciones de comercialización de microlotes de alta trazabilidad con mayor valor.	Los mercados cada vez demandan más este tipo de cafés, microlotes de alta trazabilidad que generan un mayor valor
Las productoras participan en una marca desarrollada con sus propios cafés (pasillas de alta calidad, otros cafés, et)	Consiguen de un mayor valor añadido de sus productos y generan identidad de grupo	Actualmente raramente las mujeres consumen sus cafés o pueden comercializarlos en sus entornos. Este cambio también ha sido un anhelo al que no han tenido acceso por falta de medios.
Generación de identificación de marca propia final de la cadena.	El café del grupo se identifica como marca propia, generando un valor adicional.	El poder de una marca bien construida y sustentada en la calidad y la sostenibilidad permite

SUPRACAFÉ bajo su marca comercializa este café de manera diferenciada con reconocimiento con la marca AMUCC		generar mayor valor, generando fidelidad en los clientes. En este caso buscamos un posicionamiento fuerte para nuestra marca SUPRACAFÉ-AMUCC
---	--	--

Actividades/Indicadores

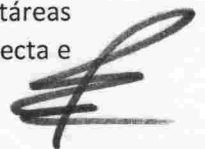
1. Implementación de un programa de transferencia tecnológica y asistencia técnica integral para la apropiación del conocimiento, el cierre de brechas para disminuir los riesgos ligados a la falta de capacidades técnicas locales, para generar bienes y servicios de calidad en el sector cafetero, con impacto social, económico y ambiental favorable.

En la zona de intervención, si bien la mujer desempeña un papel fundamental en la producción de alimentos y en la seguridad alimentaria, pocas son sus oportunidades de acceder a los servicios de apoyo a las actividades productivas, como por ejemplo la extensión y la capacitación para la caficultura; la mayor parte de los servicios de extensión se han destinado a campesinos propietarios de tierra, quienes, dado su reconocimiento como productor y la disponibilidad de garantías, pueden obtener créditos e invertir en insumos e innovaciones tecnológicas. La mujer en cambio, al no contar en general con el acceso a la tierra y a otros recursos, no sólo se enfrenta a numerosos obstáculos para obtener créditos, sino que también son carentes de los servicios de extensión rural existentes.

Por otro lado, se encuentran los jóvenes productores de café de escuelas rurales, que encuentran en su entorno la ineficiencia productiva y comercial en la cadena de valor del café, entre otros, por los efectos del conflicto armado, entre ellos: 1. La Falta de insumos y medios productivos para la producción de café de calidad y 2. Falta de conocimiento para el tratamiento del café y su procesamiento ya que requieren de apoyos para mejorar la productividad y calidad del café, si bien es cierto son acompañados por el Comité de Cafeteros del Cauca para consolidar sus apuestas productivas, requieren de procesos de transferencia tecnológica efectivos y rutas de formación especializada que les permitan innovar en el aprovechamiento de los coproductos del café, crear emprendimientos y fomentar la integración generacional.

El Dpto. del Cauca ha sido históricamente afectado por el conflicto armado y todavía sufre las consecuencias de ello, especialmente en el área rural; a pesar de la firma de los acuerdos de Paz, en el Dpto. del Cauca todavía existen alertas de presencia de integrantes de las Disidencias de las FARC, ELN Y BACRIM; solamente el año pasado se registraron 11 alertas tempranas por presencia de grupos al margen de la ley en 21 municipios de la zona norte, costa pacífica y sur del Cauca. Además, existe el resurgimiento de grupos y bandas criminales como Rastrojos, los Urabeños, Águilas Negras y autodefensas Gaitanistas con presencia en 11 municipios.

En este sentido, principalmente en el área rural del Dpto., la presencia de grupos armados es especialmente elevada lo que condiciona las alternativas de desarrollo humano y económico de la población; tanto es, que las economías ilegales y criminales presentan una apuesta importante al departamento en términos de control, seguimiento y generación de alternativas económicas y de subsistencia; se registran, en cuanto a cultivos de uso ilícito, aproximadamente 6.389 hectáreas sembradas de cultivos de coca, 65 ha de marihuana y Amapola 208 ha, con participación directa e



indirecta de más de 60.000 familias. De esta manera se ubica al Cauca en el 4to lugar de los departamentos con mayor número de hectáreas de coca sembradas en el país, siendo el municipio con mayor presencia de cultivos ilícitos es El Tambo con 2.522 Has. Además, el Cauca está en la posición 17 de abuso o dependencia de sustancias ilícitas (marihuana, cocaína y basuco) con el 1,64% de población, donde los jóvenes son los más vulnerables para el consumo de estas sustancias. La presencia en área rural de grupos armados y de intereses ligados a cultivos ilícitos, dificulta las estrategias de desmilitarización y conversión agrícola de los territorios, así como arrastra una permanente vulneración de los derechos fundamentales, culturales y sociales de las comunidades, siendo los grupos poblacionales étnicos, los jóvenes y las mujeres de los más afectados. Los jóvenes rurales egresados del programa Escuela y Café, iniciaron su ruta productiva alrededor del café, creando su empresa cafetera, con el capital semilla otorgado, en apoyo por el Comité de Cafeteros del Cauca; sin embargo, se requiere para su sostenibilidad y agregación de valor, continuar con los procesos de fortalecimiento académico que les permitan profundizar competencias en los procesos de Buenas Prácticas, Beneficio, Barismo, Catación, Tostión y Aprovechamiento de coproductos del café, que contribuyan a fortalecer su emprendimiento; la generación de ingresos, al acceso de estudios de educación superior y los alejen de la inserción a grupos al margen de la ley.

Las personas en proceso de reintegración y reincorporación, no son ajenos a esta problemática social, ya que carecen totalmente de conocimientos técnicos en producción agrícola, especialmente en el café y por ende son inexistentes los servicios de acompañamiento técnico en sus parcelas; los excombatientes sólo hasta ahora están iniciando la consolidación de proyectos productivos, principalmente adscritos al sector caficultor, por lo tanto, requieren fortalecer sus saberes prácticos, sus capacidades organizativas, buscar insertarlos a la oferta institucional del estado y apoyar los procesos de apalancamiento financiero para sus unidades productivas, de tal manera que sean sostenibles. La reintegración productiva, es un factor determinante para evitar la reinserción en el conflicto armado.

A continuación, se detallan las actividades adscritas a la actividad principal:

A.1.1. Acompañamiento técnico en parcela para mejora de cultivo del café.

A.1.2. Equipamiento y suministros para la producción del café.

A.1.3. Implementación de ruta de formación especializada en cadena internacional de valor: Manejo agronómico sostenible, cosecha, poscosecha, evaluación de la calidad del café, tostión, catación, barismo y aprovechamiento agroindustrial de coproductos de café.

A.1.4. Implementación técnica en las parcelas de herramientas tecnológicas, que les permita a mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación, llevar costos de producción reales, buenas prácticas agrícolas y de manufactura y realizar procesos de trazabilidad que brindan garantía de calidad al cliente final.

ODS	META	INDICADOR DEL PROYECTO
ODS 2. Hambre cero	Meta 2.3. Aumentar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos.	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación participantes en las jornadas de formación

		<p>% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación que demuestran la aplicación de nuevas técnicas en sus cultivos.</p> <p>% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación que logran el mejoramiento de sus cultivos.</p> <p>% incremento medio en la producción por finca.</p>
--	--	--

2. El fortalecimiento de la cadena internacional de valor, constituida por la empresa asociativa AMUCC, Supracafé Colombia S.A., Supracafé S.A. (España) y mercados de alto valor y diferenciación; con el desarrollo socioempresarial, el fomento de modelos más inclusivos, equitativos y justos, que mitiguen las volatilidades y dependencias de la transferencias de riesgos y precios en las bolsas internacionales, para el manteniendo, la generación de oportunidades y la sostenibilidad del proyecto de inversión.

La falta de integralidad de las intervenciones en la cadena de valor del café y su fomento como alternativa viable para el crecimiento sostenible del Cauca, a través del fortalecimiento de mujeres, jóvenes rurales y adultos en proceso de reintegración y reincorporación, mediante la Ruta de Formación Especializada en Cadena de Valor del Café, constituye una prioridad para el Departamento del Cauca.

Actualmente existe una baja articulación comercial con segmentos de mercado de café de alto valor; si bien la producción de café es una de las más difusas en el Dpto. del Cauca, las estrategias productivas de los pequeños productores han sido más orientadas a ser competitivos en el mercado de las commodities, produciendo un café de baja calidad, cuyo precio cambia a diario con base a factores que los productores no controlan y que se traduce en pérdidas económicas y perduración de la pobreza.

Se requiere un acompañamiento y fortalecimiento social y empresarial, que los oriente hacia una caficultura de alta calidad, con formación especializada que los dirija a nichos de mercado segmentados, que les permita hacer sostenible su unidad productiva, mediante la búsqueda de mercados más especializados, con el desarrollo de subastas, ruedas de negocio, ferias empresariales, manejo de coproductos del café y la incorporación de nuevos desarrollos tecnológicos e innovaciones en la caficultura mundial.

A continuación, se detallan las actividades adscritas a la actividad principal:

A.2.1. Gestión empresarial eficaz y desarrollo de alianzas con actores clave de la cadena de valor.

A.2.2. Promoción de mecanismos asociativos.



A.2.3. Fortalecimiento del sistema de gobierno interno para lograr un capital social fuerte en las organizaciones ya existentes.

A.2.4. Articulación eficaz con el mercado.

A.2.5. Fomento al empoderamiento de género de los beneficiarios del proyecto.

ODS	META	INDICADOR DEL PROYECTO
ODS 1. Fin de la pobreza	Meta 1.5. Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables.	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación participantes en las jornadas de formación.
ODS 5. Igualdad de Género	Meta 5.5. Velar por la plena y efectiva participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades.	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio- empresariales, y elabora reportes periódicos de gestión de sus organizaciones. # modelos de negocio construidos de manera participativa.

3. Generar incentivos de mercado a largo plazo, con garantías de precios mínimos de sustentación y estabilización de ingresos futuros, desarrollando nuevos mercados especializados con posicionamiento y diferenciación en calidad, a través de la promoción comercial y enlace con los canales comerciales en espacios estratégicos de alto valor.

Existe un problema en los primeros eslabones de comercialización que se produce entre el momento en que los productores de café tienen que producir su café y el mismo llega a clientes para su comercialización diferenciada en los mercados, presentándose la siguiente situación:

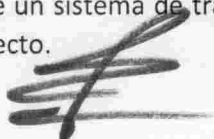
1.- Falta de prefinanciación de la cosecha. El dinero se necesita para fertilizar, recolectar y procesar. Es completamente necesario tener una financiación asequible y justa para poder producir café. 2.- Falta de un sistema logístico de recogida de café que lo haga viable y eficiente. Muchas veces tienen que acumular café para que el costo del transporte a la cooperativa de caficultores sea viable, otras veces necesitan entregarlo porque es más costoso llevarlo a la cooperativa que el posible sobreprecio que les van a reconocer y 3.- Carecen de un control de la trazabilidad total de su café, que no les permite garantizar la calidad a los clientes, lo que pone en riesgo los acuerdos comerciales establecidos.

A continuación, se detallan las actividades adscritas a la actividad principal:

A.3.1. Diseño e implementación de un sistema de prefinanciación de la cosecha.

A.3.2. Diseño de un sistema logístico de garantía de compra, acopio y entrega eficaz del café producido a los clientes.

A.3.3. Implementación de un sistema de trazabilidad de café de calidad en los grupos asociativos que hacen parte del proyecto.



A.3.4 Negociación y cierre de acuerdos comerciales con nuevos clientes y nuevos segmentos de mercado, por ejemplo, la comercialización de café tostado.

ODS	META	INDICADOR DEL PROYECTO
ODS 1. Fin de la pobreza	Meta 1.5. Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables.	# De Sistemas de prefinanciación creados e implementados.
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.		# De sistemas logísticos diseñados e implementados.
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.		# De sistemas de trazabilidad implementados. % de incremento en los ingresos de Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación beneficiarios del proyecto.

2.6. Aporte al Fondo Multidonante

Con base en el Marco de Resultados del Fondo (Anexo 1), mostrar a qué indicador(es) le aportará el proyecto. Se deben definir los indicadores que permitan medir dicho aporte conforme a las actividades planteadas y, si aplica, incluir indicadores propios. Se deben plantear indicadores concretos de resultado frente a los cuales se puedan reportar avances ACUMULADOS trimestralmente. Los indicadores deben ser SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes, en un marco de tiempo y con fecha límite). Esta jerarquía debe presentarse en el formato que se encuentra en el Anexo 1.

ODS	META	INDICADOR DEL PROYECTO
ODS 2. Hambre cero	Meta 2.3. Aumentar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos.	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación participantes en las jornadas de formación. % Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación que demuestran la aplicación de nuevas técnicas en sus cultivos. % Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación que logran el mejoramiento de sus cultivos. % incremento medio en la producción por finca de las AMUCC.
ODS 1. Fin de la pobreza	Meta 1.5. Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables.	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación participantes en las jornadas de formación.
ODS 5. Igualdad de Género	Meta 5.5. Velar por la plena y efectiva participación de las	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y

	mujeres y la igualdad de oportunidades.	reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio-empresariales, y elabora reportes periódicos de gestión de sus organizaciones. # modelos de negocio contruidos de manera participativa.
ODS 1. Fin de la pobreza ODS 9. Industria, innovación e infraestructura. ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.	Meta 1.5. Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables.	# De Sistemas de prefinanciación creados e implementados. # De sistemas logísticos diseñados e implementados. # De sistemas de trazabilidad implementados. % de incremento en los ingresos de Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación beneficiarios del proyecto.

2.7. Impacto Social

ACTIVIDADES PRINCIPALES/INDICADORES

ACTIVIDAD	COMPONENTE	INDICADOR
NECESIDADES BÁSICAS HUMANAS		
Implementación de un programa de transferencia tecnológica y asistencia técnica integral en el cual se tenga dentro de la formación la seguridad y soberanía alimentaria en las fincas de los y las caficultoras	Nutrición y atención médica básica	% Mujeres, jóvenes y adultos con hábitos alimenticios saludables
Diagnóstico y capacitación en condiciones sanitarias dignas, para su implementación mediante los ingresos adquiridos por la venta de café.	Acceso al menos a instalaciones básicas de saneamiento	% Mujeres, jóvenes y adultos con acceso al menos a instalaciones básicas de saneamiento
FUNDAMENTOS DE BIENESTAR		
Formación en cadena internacional de valor del café	Acceso al conocimiento básico	% Mujeres, jóvenes y adultos que demuestran la aplicación de nuevas técnicas en sus cultivos.
Implementación de un programa de transferencia tecnológica y asistencia técnica integral que les permita la implementación de herramientas tecnológicas en sus cultivos.	Acceso a información y comunicaciones	% Mujeres, jóvenes y adultos con acceso a herramientas

		tecnológicas para sus cultivos
Formación en buenas prácticas agrícolas	Calidad del medio ambiente	% Mujeres, jóvenes y adultos implementando sistemas de tratamiento de aguas residuales en sus fincas (aguas mieles).
OPORTUNIDADES		
Fomento al empoderamiento de género de los beneficiarios del proyecto.	Derechos personales	% Mujeres, jóvenes y adultos con libertad de expresión
Gestión empresarial eficaz y desarrollo de alianzas con actores clave de la cadena de valor.	Inclusividad	% Mujeres, jóvenes y adultos con Igualdad de poder político por género

2.8. Descripción del mercado

En el mundo existen cerca de 60 países caficultores. Se estima que más de 25 millones de pequeños productores viven directamente de la actividad cafetera y que 125 millones de personas dependen económicamente del café. Colombia siempre ha ocupado un lugar importante como productor de arábigos lavados, con más de 563 000 familias productoras, siendo el patrimonio social estratégico más importante de una nación que cuenta con 590 municipios cafeteros, en los que este cultivo ocupa cerca de 931 750 hectáreas (Echeverry C, Hoyos G, & Benitez F, 2014).

El café es la segunda bebida más consumida en el mundo (161 000 millones de litros/año) después del agua (242 000 millones de litros/año). Es el producto que cuenta con más consumidores, lo que permite dos puntos de vista opuestos: por un parte están los seguidores a la bebida y por la otra las personas que dependen económicamente de este producto. Incluso en culturas lejanas como la asiática, el café le viene ganando terreno a otras bebidas como el té (Procolombia, 2015).

En términos económicos, el café se considera el motor de muchos países del trópico porque mueve cerca de US\$ 70 000 000 anuales y es el segundo producto que más se comercializa, después del petróleo.

El comportamiento de la producción mundial de café en el año 2016 registró 151,6 millones de sacos; ese volumen aumentó un 0,1% en comparación con el del año anterior, lo que representa una tasa media de crecimiento anual del 1,8% desde 2012. El crecimiento de consumo de café más fuerte en estos últimos años se registró en Asia y Oceanía, a una tasa media del 5,1%, muy por encima de la media mundial; dicho crecimiento proviene tanto de países productores como Indonesia, Vietnam y la India, como de importadores como Turquía y Japón, cada uno de los cuales sigue mostrando mercados internos dinámicos. Mientras tanto el incremento del consumo ha sido notorio, en el año 2015 se consumieron 151,8 millones de sacos, que para el año 2016 se incrementó a 155,7 millones, equivalente al 1,9%, según la Organización Internacional del Café (OIC, 2017).

Gráfica 1.1. Producción mundial por tipo de café (millones de sacos de 60 kg)



Fuente: <http://www.ico.org>, 2017

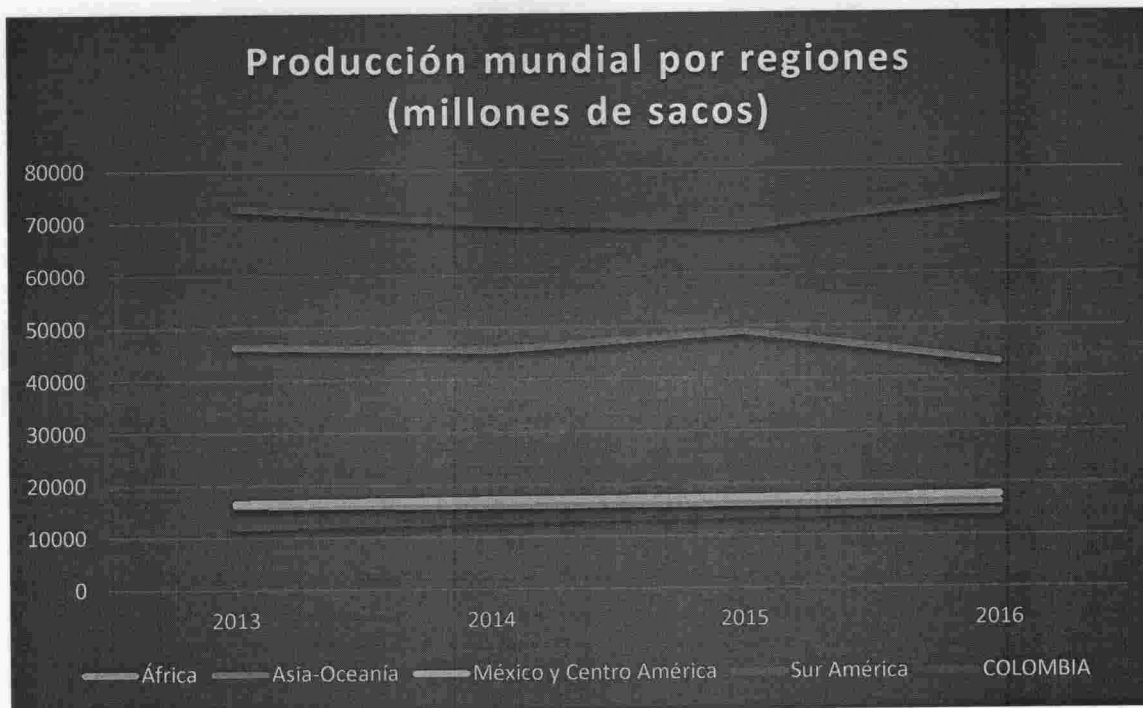
Tabla 1.1. Producción total de los países exportadores

Año de Cultivo	2013	2014	2015	2016	% Variación 2015-16
TOTAL	152'130	148'724	151'438	151'624	0,10%
ARÁBIGAS	90'163	86'151	88'273	95'294	7,90%
Suaves Colombianos	13'528	14'593	15'403	15'779	2,40%
Otros Suaves	26'887	25'678	26'092	26'951	3,30%
Naturales Brasileños	49'748	45'880	46'778	52'474	12,20%
ROBUSTAS	61'967	62'572	63'165	56'419	-10,70%
África	16'243	15'987	16'229	16'353	0,80%
Asia-Oceanía	46'461	45'666	48'967	43'110	-12,00%
México y Centro América	16'598	17'116	17'291	17'740	2,60%
Sur América	72'828	69'954	68'951	74'420	7,90%
COLOMBIA	12'163	13'339	14'009	14'500	3,50%

Fuente: <http://www.ico.org>, 2017

Gráfica 1.2. Producción mundial por regiones (millones de sacos de 60 kg)

Fuente: <http://www.ico.org>, 2017



Fuente: <http://www.ico.org>, 2017

Latinoamérica (América Central y del Sur) continúa siendo la mayor productora de café en el presente siglo con el 60,9% de la producción total, seguido por el continente asiático con el 28,4% y el africano con el 10,7% restante. A nivel mundial, cerca del 60% de la producción está concentrada en los siguientes países: Brasil, quien aporta el 36,3%; Vietnam el 16,8%; Colombia el 9,6% e Indonesia el 6,6%. El comportamiento de la producción de cada uno de estos países ha sido heterogéneo: desde 2005, los más dinámicos son Brasil y Vietnam que han venido incrementando su cuota en el mercado mundial a tasas cercanas al 9% promedio anual (Esguerra & McAllister, 2014).

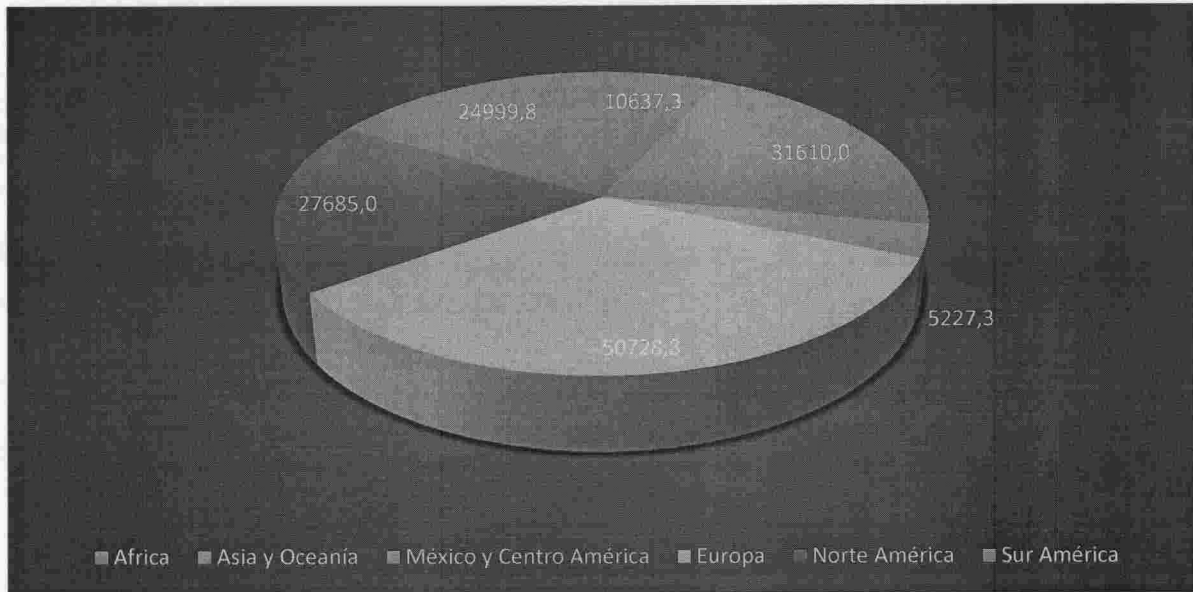
Colombia, mayor productor mundial de café arábigo suave lavado, registró una cosecha de 14,5 millones de sacos de 60 kilos entre enero y diciembre de 2016, nivel similar al alcanzado en el 2015; durante el mismo periodo, registró exportaciones por 12,9 millones de sacos, 1,57 % más frente a los 12,7 millones de sacos puestos en el exterior en el 2015 (EJE21, 2017). En estos mismos periodos, el consumo interno de café en nuestro país, ha tenido un incremento, pasando de consumir 1,309 millones de sacos en el año 2015 a 1,600 millones de sacos en el año 2016.

En Norteamérica se visualizó un crecimiento en el consumo del 2,8% en los cuatro últimos años, en los que añadió una nueva demanda de 2,2 millones de sacos. Según la encuesta de tendencias en el consumo de café de los EE. UU, ese crecimiento se debió en buena medida, al aumento de la preferencia de los consumidores más jóvenes por bebidas gourmet a base de espresso –forma de preparación originada en Italia– (OIC, 2016).

En Europa el crecimiento del consumo fue más modesto, a una tasa media del 0,4%, al igual que en Sudamérica; la de América Central y México fue del 0,6%. La demanda total en la Unión Europea

(UE), aumentó ligeramente a 50,7 millones de sacos, mientras que en Brasil, el segundo país consumidor del mundo después de los EE. UU, se mantuvo en 20,5 millones de sacos (OIC, 2016).

Gráfica 1.3. Consumo mundial por regiones, promedio 2013-16 (millones de sacos de 60 Kg).



Fuente: <http://www.ico.org>, 2017

Los mercados de café de alta calidad están siendo liderados por las cafeterías de tercera y cuarta generación en el sector HORECA y por los cafés de alta diferenciación en el segmento de alimentación.

Las características de los cafés comercializados en estos segmentos son las siguientes: cafés de alta calidad, de alta trazabilidad y con componentes claros de sostenibilidad. El concepto de microlote, donde se puede garantizar la trazabilidad total, los tratamientos en finca, la ubicación, los datos del productor, el esmero en el cultivo y proceso, el cuidado de las personas y del medio ambiente, etc., son los conceptos en los que se basa hoy el mercado de altísima calidad.

Otra tendencia observada en estos mercados consiste en integrar los diferentes eslabones de la cadena. Cada vez más las empresas líderes en calidad desarrollan proyectos conjuntamente con sus comunidades productoras para asegurar la calidad, el aprovisionamiento y la mejora de las condiciones de vida de la propia comunidad.

SUPRACAFÉ ha venido trabajando en este sentido desde hace más de 20 años con AMUCC. Desde los orígenes de la Asociación, donde las mujeres, víctimas del conflicto armado, no tenían recursos para producir café, hasta consolidar un grupo de 200 productoras cabezas de familia con el que hoy trabajamos. Actualmente ejecuta, junto con AECID Y TECNICAFAE la APPD "Café, Mujeres, Desarrollo y Paz" para incrementar su ámbito de actuación a otras 200 familias. Este proyecto de BLENDED FINANCE ayudaría de manera importante a conseguir los objetivos propuestos.

A través de la prefinanciación de la cosecha, que además de asegurarle una comercialización diferencial a mayor precio, le permite sustituir la financiación local a altas tasas de interés, por una financiación finalista. La generación de un café totalmente trazable, de alta calidad debido a la asistencia técnica, y con todos los componentes de género, de inclusión y sostenibles, genera valor diferencial en el mercado permitiendo una comercialización específica de ese café. El desarrollo de nuevos sistemas logísticos específicos para las mujeres y su participación en la comercialización de los cafés tostados en el mercado local, suponen un avance tanto en la generación de ingresos como el fortalecimiento institucional y creación de identidad.

2.9. Línea de tiempo del proyecto y cronograma de desembolsos

ACTIVIDAD	APORTES FONDO NACIONES UNIDAS BLENDED FINANCE	TIEMPO DE EJECUCIÓN		DESEMBOLSO
		EFFECTIVO (Dólar)	FECHA INICIO	
1. Acompañamiento técnico en parcela para mejora de cultivo del café.	\$ 25.000,00	01/10/2019	01/03/2023	1er, 2do, 3er y 4to
3. Implementación de ruta de formación especializada en cadena internacional de valor	\$ 40.000,00	01/10/2019	01/10/2021	1er y 2do
4. Implementación técnica en las parcelas de herramientas tecnológicas	\$ 10.000,00	01/10/2019	01/10/2021	1er y 2do
5. Gestión empresarial eficaz y desarrollo de alianzas con actores clave de la cadena de valor	\$ -	01/10/2019	01/10/2021	
6. Promoción de mecanismos asociativos.	\$ -	01/10/2019	01/10/2021	
7. Fortalecimiento del sistema de gobierno interno	\$ -	01/10/2019	01/10/2021	
8. Articulación eficaz con el mercado.	\$ -	01/10/2019	01/10/2021	
9. Fomento al empoderamiento de género de los beneficiarios del proyecto.	\$ -	01/10/2019	01/10/2021	
10. Diseño e implementación de un sistema de prefinanciación de la cosecha	\$ 150.000,00	01/10/2019	01/03/2023	1er, 2do, 3er y 4to
11. Diseño de un sistema logístico de garantía de compra, acopio y entrega eficaz del café producido a los clientes.	\$ 5.000,00	01/10/2019	01/03/2020	1er y 2do
12. Implementación de un sistema de trazabilidad de café de calidad	\$ 20.000,00	01/10/2019	01/03/2020	1er y 2do
13. Participación en ferias y eventos para Negociación y cierre de acuerdos comerciales con nuevos clientes y nuevos segmentos de mercado - Desarrollo envases y marca social AMUCC de café tostado para mercado interno con 100% Beneficio para AMUCC.	\$ 50.000,00	01/10/2019	01/03/2023	4to
TOTALES	\$ 300.000			

2.10. Equipo de Implementación

Hay que tener en contexto, que este programa de construcción de una cadena internacional de valor alrededor de los Cafés de Alta Calidad, ya está en proceso de construcción desde que se constituyó la sociedad exportadora de las cooperativas de Caficultores de Colombia en 1983 Expocafe S.A. y esta fue promotora y desde entonces socia para la generación de Supracafe S.A. en España en 1990; lo que permitió que se promoviera la integración en cadena, con la conformación de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca en 1999, para atender a familias víctimas del conflicto, que estaban a cargo de mujeres viudas y desamparadas y lograran el desarrollo productivo de sus pequeñas fincas, el sustento de sus familias; lo cual se dinamizó con la constitución de Supracafe Colombia S.A. como empresa especializada en Investigación + Desarrollo + innovación Productiva en Cafés de Alta Calidad en el 2008; con principales accionistas Supracafe S.A. y Expocafe S.A.; lo que a su vez, condujo a la conformación de una plataforma de innovación social y tecnológica de carácter mixto público + privada, sin ánimo de lucro, de enfoque transnacional donde se articularan los actores cada vez más actores estratégicos de la cadena internacional de Valor del Café y su Caficultura de Calidad; de allí que contamos con las capacidades y un talentoso equipo de profesionales de primer nivel en experticia internacional, que lidera y acompaña este proceso.

Ricardo Oteros Sánchez. Economista. Master en Administración de Empresas. Procesador Q Processing Nivel 3 Experto. Catador Juez Internacional Cup off Excellence, Maestro Tostador. 30 años de Experiencia profesional. Director de Supracafe S.A. España. Líder y Promotor del Programa. Responsable en la dirección estratégica del programa y articulador interinstitucional e internacional para el adecuado logro de los propósitos y fines de la cadena internacional de Valor.

Beatriz Meneses. Economista MSc en Gestión. Catadora Q Grader Arabica. Directora Operativa de la Planta de Producción de Supracafe S.A. Responsable de la evaluación de calidad en destino, diseño de producto, tostión, promoción y consumo del Café de los beneficiarios en Europa.

Cesar Augusto Echeverry Castaño. Ingeniero Agrónomo, Especialista en Gerencia de Empresas Agropecuarias, Magister Sc en Gestión de Organizaciones; Agro ecólogo, Procesador Q Processing Nivel 3 Experto, Catador Q Grader Arabicas. 23 años de Experiencia Profesional. Gerente de Supracafe Colombia S.A. + Director Ejecutivo Parque Tecnológico de innovación TECNICAFÉ. Promotor y Gestor del programa. Responsable de la dirección en la ejecución para el adecuado y apropiado cumplimiento de los objetivos, con la ecoeficiencia en la utilización de los recursos aportados.

Javier Hoyos Garcia. Ingeniero Agrónomo, Magister Sc. En Gestión de Organizaciones y Proyectos. Procesador Q Processing Nivel 3 Experto. 23 años de Experiencia Profesional. Gerente Tecnológico del Parque Tecnológico de innovación Tecnicafé. Coordinador del componente tecnológico y de transferencia de conocimiento y el diseño operativo del sistema logístico comercial del Café de los beneficiarios.

Aura Libia Espinosa. Licenciada en Español y Literatura y Administradora de Empresas. 25 años de Experiencia Profesional. Gerente Empresarial del Parque Tecnológico de innovación Tecnicafé. Coordinador del componente social, de acompañamiento psicosocial a la asociación, a los jóvenes de Escuela y Café y a los excombatientes.



Viviana Narváez. Ingeniera Agropecuaria, Magister Sc. En innovación Social, PhD (Candidate) en innovación territorial, Procesadora Q Processing Nivel 2 Profesional. 10 años de Experiencia profesional. Directora Operativa del Parque Tecnológico Tecnicafe. Responsable en la ejecución del programa y en el logro de los objetivos.

Edwin Garzón Salinas. Ingeniero Agroindustrial. Barista Profesional, Catador Q Grader Arabicas. 5 años de Experiencia profesional. Director de laboratorios de evaluación de la calidad del Café, del Parque Tecnicafe. Responsable de formar a los beneficiarios en el componente de calidad del Café y evaluar el Café de los productores, para validar que no tengan defectos y perfilar sus expresiones de aroma y sabor para potencializar sus nichos de posicionamiento y diferenciación.

Diana Ojeda. Contadora Publica. Especialista en gestión tributaria. Magister (candidate) en Gestión Empresarial. 10 años de experiencia profesional. Directora Administrativa y contable de Supracafe Colombia S.A. y Parque Tecnológico Tecnicafe. Responsable del registro, seguimiento y control del programa, con funciones de tesorería y manejo de cuentas. Diseño del funcionamiento del fondo rotatorio de comercialización.

Edwin Andrés Agudelo. Administrador de Empresas Agropecuarias, Especialista en Gerencia del Servicio Social. 10 años de experiencia profesional. Director Operativo sistemas productivos de Supracafe Colombia S.A. Responsable del el diseño operativo y ejecución del sistema logístico comercial del Café de los beneficiarios.

Yhon Leyder Bolaños. Ingeniero Ambiental. Procesador Q Processing Nivel 2 Profesional (Candidate). Director Operativo sistemas de procesamiento de Supracafe Colombia S.A. (Experto en Trilla). Responsable de la evaluación de calidad física, el almacenamiento, trilla, empaque y despacho del Café de los beneficiarios. Experto en montaje y operación de plantas de beneficio húmedo y seco, hasta transformación en Café Tostado.

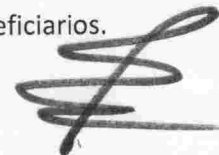
Yuli Gissela Casanova. Contadora Publica (Candidata en práctica profesional). Auxiliar contable de Supracafe Colombia y Parque Tecnicafe. Responsable del registro y operación del programa.

Marcela Tapue. Técnico en Sistemas, Tecnóloga en Administración de Empresas (Candidata). Gestora Operativa de procesos de beneficio húmedo y seco de la planta de Supracafe Colombia S.A. Experta en evaluación de calidad física y trilla de Café con destino a exportación. Operadora de equipo de tostión, para la transformación y agregación de Valor al café.

Alex Bastidas. Técnico en Mecánica. Operario de planta de trilla. Experto en operaciones de trilla, empaque y exportación de Cafés de Alta Calidad. Operador de equipo de tostión, para la transformación y agregación de Valor al café.

Marta Jasmin Medina. Ingeniera Agropecuaria. Directora logística y de prestación de servicios del Parque Tecnológico de innovación Tecnicafe. Responsable de la ejecución de los procesos de formación y transferencia tecnológica a los beneficiarios; diseño y ejecución de la logística de acopio, transporte y evaluación de los cafés de los beneficiarios del programa.

Néstor Iván Campo Paz. Ingeniero Agrónomo. Gestor Operativo del sistema productivo de los proyectos comunitarios que está realizando Tecnicafé. Responsable de las labores de transferencia tecnológica y la operación logística comercial del Café de los beneficiarios.



AMUCC. Esta asociación se creó el 2 de noviembre de 1999 en el municipio de El Tambo como un emprendimiento de mujeres víctimas del conflicto armado en el territorio que se asociaron para la producción y comercialización de cafés especiales de alta calidad, certificados en el año 2010, con sello de comercio justo convencional y de producción orgánica para mercados especializados que conlleven mejores precios, con el objetivo de mejorar sus ingresos, promover el desarrollo empresarial, la recuperación de los valores de las familias campesinas y la equidad de género. AMUCC ha logrado el posicionamiento de su café en el segmento gourmet de Europa a través de la cadena de valor de la Cooperativa de Caficultores del Cauca, Expocafé y Supracafé España, alcanzando el reconocimiento internacional de Call to action de las Naciones Unidas y ser el oferente exclusivo de café durante las últimas cumbres anuales de la OCDE en París.

2.11. Segmento objetivo / Población

El proyecto pretende fomentar la innovación transformativa del territorio, a través del esfuerzo interinstitucional y el apalancamiento de recursos privados, para lograr el cierre de brechas tecnológicas, el fortalecimiento de cadenas de valor, el acceso a mercados de café de alta especialización; que incrementen el progreso social, la confianza y las percepciones positivas en el proceso de estabilización; aportando a la construcción de paz y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS); para 400 mujeres cafeteras vulnerables y víctimas, 500 jóvenes vulnerables de escuelas rurales en prevención del reclutamiento y 100 excombatientes en proceso de reintegración y reincorporación en el departamento del Cauca.

Las 400 mujeres hacen parte de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca – AMUCC, una organización que se encuentra ubicada en 8 municipios del departamento del Cauca y en 89 veredas de éstos. La asociación busca, mediante la producción y comercialización de cafés especiales, mejorar la calidad de vida de sus asociadas y familias. Actualmente, 200 mujeres vinculadas a la organización producen en 262,43 Ha, de las cuales 93,35 ha son en producción orgánica certificada certificación Flo FairTrade. El proyecto AMUCC inicia en noviembre de 1999 y son CAFICAUCA y Supracafé S.A. quienes desde el comienzo apoyan esta iniciativa. A continuación en la figura 1 se presenta la línea de tiempo de la organización con los hechos más relevantes desde su constitución hasta ahora.

Con corte al 31 de diciembre de 2018, AMUCC produjo 308.853 kilos de Café Pergamino Seco (CPS), de los cuales 155.942 kg de CPS fue convencional y 152. 911 kg fue CPS Orgánico, obteniendo por sus cosechas más de 1000 millones de pesos anuales.

Los 500 jóvenes de escuelas rurales están en edades comprendidas entre los 15 y 26 años, de las diferentes etnias, indígenas (18%), afrodescendientes (2%) y campesinos (80%), que hacen parte de 57 instituciones educativas rurales de 30 municipios del departamento del Cauca, a continuación se mencionan:

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ETNIA
TOTORO	C.E. BUENA VISTA	indígena
PIENDAMO	EL CARMEN	campesina
	SANTAHELENA	campesina
	TÉCNICO TUNIA	campesina
	LOS UVALES	campesina

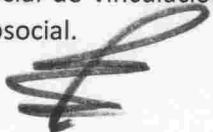
MORALES	AGRO. HERMES MARTINEZ	campesina
	EL MANGO	campesina
EL TAMBO	AGRO ECOL DE SEVILLA	campesina
	LA PAZ	campesina
	FUNDACIÓN PARA LA ED. AGROP. JMOR	campesina
	ITAF TAMBO	campesina
	PIAGUA	campesina
TIMBIO	AGROP. CINCO DIAS	campesina
CAJIBIO	EFRAIN OROZCO	campesina
	NUUESTRA SEÑ. DEL ROSARIO	campesina
	NUUESTRA SEÑ. DE LAS MERCEDES	campesina
	LA CAPILLA	campesina
	ITAF CAJIBIO	campesina
	NUUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	campesina
LA SIERRA	NUEVA GENERACIÓN	campesina

El Departamento del Cauca ha sido uno de los más castigados por el conflicto armado y presenta muy elevados índices de pobreza y vulneración de derechos. Es también una de las áreas del mundo con mayor potencial para la producción de cafés de alta calidad por su oferta ambiental excepcional (ubicación, altura, suelos y clima) y la zona del país con mayor número de pequeños productores en este rubro (93.000 de 560.000 familias). Tomando en cuenta la evolución del mercado mundial del café y las características de su demanda, existe un elevado potencial de generación de valor y desarrollo a través del café, tarea en la que en el Cauca se han involucrado TECNICAFÉ, la Gobernación del Cauca, Comité de Cafeteros, Centro de Innovación de la Caficultura Caucana, Agencia Colombiana para la Reintegración (ARN) y la Organización Internacional para las Migraciones OIM, aliados en el diseño e implementación de estas propuestas.

En el marco del proceso de reintegración, la estabilización psico social y ocupacional de excombatientes, constituye uno de los principales retos para la Agencia para la Reincorporación y Normalización ARN. El excombatiente inicia su proceso mediante un acompañamiento de los facilitadores profesionales de la ARN a través de actividades (talleres y asesoría), orientadas a vincularlos en la oferta institucional del estado, salud, educación, bienestar, vivienda, entre otros, las cuales se realizan con periodicidad. Si bien, este modelo ha posibilitado la reintegración exitosa de alrededor de 1.143 personas, se ha pensado en diseñar modelos en los cuales se profundice en procesos de cadena de valor de las cadenas productivas más importantes para la región.

En procesos anteriores de reintegración conjuntamente con ARN y con el apoyo de la OIM se viene desarrollando desde el año 2015 el "Modelo entornos de formación productiva", en los cuales han participado alrededor de 400 excombatientes recién desmovilizados de diversas regiones del país, quienes fueron participantes de proyectos de este tipo ejecutados en los departamentos de Cauca, Cundinamarca, Meta, Quindío y Valle del Cauca.

Estos proyectos involucraron actividades de: formación académica (nivelación en lecto escritura y operaciones matemáticas básicas), formación ocupacional (cursos técnicos en actividades económicas con potencial de vinculación laboral de acuerdo a las características de la región) y acompañamiento psicosocial.



En el Parque Tecnológico de Innovación del Café TECNİCAFÉ, en los años 2017 y 2019, se han llevado a cabo dos entornos productivos con énfasis en caficultura para 69 excombatientes, 29 jóvenes y adultos en proceso de reintegración y 40 en proceso de reincorporación, producto de la firma de los acuerdos de paz en la Habana. Estos jóvenes y adultos provienen de los departamentos de Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca, Cauca, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander y Eje Cafetero; entornos que han generado competencias en los estudiantes en procesos de agroindustria que les permitió de manera asociativa crear el emprendimiento de PazCafé, con el apoyo de la Corporación TECNİCAFÉ. Para el presente proyecto se vincularán 31 excombatientes más de las zonas veredales, para un total de 100.

2.12. Evaluación y monitoreo

Se establecerá un sistema de monitoreo, evaluación y control de carácter permanente; donde se desglosen las actividades y se exprese con detalle los planes operativos anuales; que nos permita a través de indicadores de ejecución operativa y financiera; mantener de manera sistémica, oportuna y confiable el control del programa.

El programa contará con un comité técnico que estará conformado por los profesionales encargados de la ejecución, que tendrá reuniones mensuales, donde se monitorean los informes mensuales de ejecución y se coordinaran las acciones operativas de ejecución.

Trimestralmente se realizará un comité técnico – operativo; que estará conformado por los líderes y responsables de la ejecución, con los líderes de los beneficiarios del programa; para evaluar la ejecución y tomar decisiones de ajuste en el desarrollo operativo, para el adecuado logro de los objetivos.

Semestralmente se realizará un comité directivo; que estará conformado por los representantes de las instituciones y organizaciones cooperantes y financiadoras; para realizar el acompañamiento de control del programa, constatando los avances y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Cada año, se elaborará un informe de ejecución, el cual represente los avances, los impactos y el logro de los objetivos del programa.

Al finalizar la ejecución de este programa específico, se elaborará un documento resumen a modo de informe final y propositivo de una nueva fase de progreso; el cual será socializado y concertado con todas las instituciones cooperantes, financiadoras y beneficiarias; con el objeto de mantener la dinámica permanente de mejoramiento continuo en la cadena internacional de valor.

Indicadores.

ODS	META	INDICADOR DEL PROYECTO
ODS 2. Hambre cero ODS 5. Igualdad de Género	Meta 2.3. Aumentar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos.	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación participantes en las jornadas de formación. % Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación que demuestran la aplicación de nuevas técnicas en sus cultivos. % Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y

		reincorporación que logran el mejoramiento de sus cultivos. % incremento medio en la producción por finca.
--	--	---

ODS	META	INDICADOR DEL PROYECTO
ODS 1. Fin de la pobreza	Meta 1.5. Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables.	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación participantes en las jornadas de formación.
ODS 5. Igualdad de Género	Meta 5.5. Velar por la plena y efectiva participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades.	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio-empresariales, y elabora reportes periódicos de gestión de sus organizaciones. # Modelos de negocio contruidos de manera participativa.

ODS	META	INDICADOR DEL PROYECTO
ODS 1. Fin de la pobreza	Meta 1.5. Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables.	# De Sistemas de prefinanciación creados e implementados.
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.		# De sistemas logísticos diseñados e implementados.
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.		# De sistemas de trazabilidad implementados.
ODS 5. Igualdad de Género		% de incremento en los ingresos de Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación beneficiarios del proyecto.

Igualdad de género:

Actividad y su relación al marco de resultados (a qué producto/resultado corresponde)	Efecto en la igualdad de género	Monto
Fortalecimiento Productivo para Mujeres, jóvenes y	Diferentes estudios reconocen el avance en términos de igualdad de género en el	737.000



población en proceso de reincorporación y reinserción a la vida social

Fortalecimiento organizacional y empoderamiento para Mujeres, jóvenes y población en proceso de reincorporación y reinserción a la vida social

Fortalecimiento Comercial para Mujeres, jóvenes y población en proceso de reincorporación y reinserción a la vida social

mundo, así como la persistencia de la discriminación en el acceso a los recursos, la desigualdad de oportunidades y la violencia que las mujeres y las niñas viven. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, dos años después de su adopción, resume esta situación dejando planteada dos preguntas en su objetivo No.5 ¿Qué avances se han logrado para las mujeres y las niñas? ¿Qué hace falta para cerrar la brecha entre la retórica y la realidad?

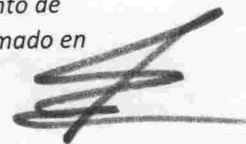
92.750

535.250

Las mujeres rurales son un grupo objetivo muy importante para conseguir los objetivos de desarrollo sostenible; no sólo porque representan más de un tercio de la población mundial según ONU Mujeres (2017), sino por las condiciones de pobreza que enfrentan. En Colombia, se estima que de los 25 millones de mujeres, 5 millones viven en las zonas rurales y según datos del programa de la mujer rural del Ministerio de Agricultura, un porcentaje alto de las mujeres rurales 37,4% se encuentra en condiciones de pobreza frente a un porcentaje menor del 12% de las mujeres que en las ciudades viven en esa misma condición”.

Es así como, los programas de gobierno y de cooperación internacional, se han enfocado en mejorar los ingresos de las mujeres y el acceso a recursos y al mercado, evidenciándose en algunos casos que este enfoque no se ha traducido necesariamente en cambios y mejoras sostenidas de las condiciones de vida de las mujeres rurales y menos aún en una participación mayor en los procesos de toma de decisiones en sus unidades productivas, hogares, y sus comunidades.

Sin embargo, existen casos como el de la AMUCC. Esta asociación se creó el 2 de noviembre de 1999 en el municipio de El Tambo como un emprendimiento de mujeres víctimas del conflicto armado en



el territorio que se asociaron para la producción y comercialización de cafés especiales de alta calidad, certificados en el año 2010, con sello de comercio justo convencional y de producción orgánica para mercados especializados que conlleven mejores precios, con el objetivo de mejorar sus ingresos, promover el desarrollo empresarial, la recuperación de los valores de las familias campesinas y la equidad de género. AMUCC ha logrado el posicionamiento de su café en el segmento gourmet de Europa a través de la cadena de valor de la Cooperativa de Caficultores del Cauca, Expocafé y Supracafé España, alcanzando el reconocimiento internacional de Call to action de las Naciones Unidas y ser el oferente exclusivo de café durante las últimas cumbres anuales de la OCDE en Paris.

Este proyecto plantea el fortalecimiento de esta importante organización mediante la inserción de nuevas beneficiarias (jóvenes del programa Escuela y Café y mujeres en proceso de reinserción y reincorporación) que les permita fortalecer sus unidades productivas, desarrollar mercados de alto valor y por ende mejorar el bienestar de sus familias.

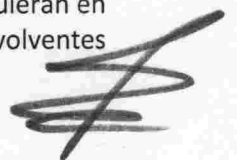
Total USD \$ 1.365.000

2.13. Estrategia de salida del proyecto y sostenibilidad

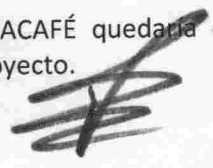
El objetivo es desarrollar, durante 4 años, una actividad de prefinanciación a través de un fondo de compra y un sistema logístico específico para generación de valor en la cadena del café.

SUPRACAFÉ, con sus propios recursos y el apalancamiento uno a uno del BLENDED FINANCE, podrá validar el modelo de generación de valor disminuyendo los riesgos inherentes a las propuestas y aportar servicios al grupo de mujeres.

Al finalizar el periodo de 4 años, el sistema debería haberse consolidado como un sistema eficiente de compra y generación de valor. En ese momento podría plantearse una prórroga del sistema (objetivo deseado) o bien destinar los recursos obtenidos por aportación del BLENDED FINANCE que no hubieran sido invertidos en infraestructuras de logística y tueste, y que por tanto siguieran en el fondo de compra, a ser propiedad del grupo AMUCC para ampliar sus propios fondos revolventes



y mejorar su capacidad de autofinanciación. SUPRACAFÉ quedaria con los fondos aportados directamente y la logística desarrollada durante el proyecto.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized strokes.

3. ENFOQUES TRANSVERSALES Y MÉTRICAS

El objetivo de esta sección es mostrar cómo el proyecto se relaciona con criterios de ética, impacto social, género y sostenibilidad. Se debe completar la tabla a continuación y aportar los soportes que demuestren que la organización cumple con la medición de los criterios que le apliquen. Señale si la métrica es actual o planeada. En caso de que uno o más criterios no apliquen, justifíquelo.

Fase II: enfatizando en su información financiera, su impacto social, la capacidad del equipo proponente para la ejecución del proyecto, junto con la evaluación del potencial de mercado y el modelo para desarrollar un proyecto rentable, sostenible, y que aporte al sostenimiento de la paz.

Criterios: Ética	Soportes (sugeridos)	La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Si - ¿cuáles?) / No)	Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna
<p>1. Desigualdad discriminación. El proyecto no genera efectos adversos en materia de desigualdad o discriminación para las poblaciones involucradas y/o afectadas por el proyecto.</p>	<p>Política, declaración oficial o equivalente con respecto a la discriminación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soportes de actividades organizacionales internas para prevenir casos de discriminación. <p>Enfoque étnico:</p> <p>1. Otros enfoques poblacionales: Jóvenes: En relación a los jóvenes, es importante generar oportunidades socioeconómicas y culturales atractivas para este grupo poblacional.</p> <p>No discriminación: inclusión y atención a la situación de vulnerabilidad de las personas y grupos poblacionales.</p>	<p>Si. Se cuentan con los principios y valores organizacionales de manera formal, en el componente de planeación estratégica.</p> <p>Si. La caracterización poblacional de los beneficiarios del programa, que es de diversidad étnica y cultural: Campesinos Mestizos + Indígenas + Comunidades Negras Afrodescendientes;</p> <p>A pesar de que los beneficiarios no están circunscritos a una población específica, el modelo de intervención es inclusivo interétnico, bajo el cual ha estado vigente desde su constitución.</p> <p>La estrategia de inclusión y generación de oportunidades para jóvenes a través del programa escuela y café y la vinculación prioritaria en los nuevos miembros de AMUCC.</p> <p>La participación plena y efectiva de la población civil en los asuntos políticos y públicos en igualdad de condiciones, se garantiza mediante mecanismos y procesos que incluyan los siguientes principios:</p> <p>Si, en la caracterización poblacional de los beneficiarios del programa, se evidencia la integración intergeneracional, generando especiales oportunidades para los jóvenes de escuela y Café.</p>	<p>Víctimas de desplazamiento forzado: En relación a las víctimas de desplazamiento, al tiempo que se mantiene un enfoque de protección y asistencia, es importante diseñar una estrategia para favorecer el retorno de las personas desplazadas y la repatriación de colombianos refugiados y víctimas en el exterior. El proyecto ha acogido desde sus inicios a víctimas y actualmente tiene registradas algunas víctimas recientes; pero no es un condicionante para ser beneficiarios del programa. No se cuentan con soportes específicos de actividades organizacionales para prevenir casos de discriminación. NÚMERO DE CASOS</p>

	<p>Estado deben hacer todo lo posible para garantizar un acceso fácil, rápido, efectivo y práctico a la información de interés público.</p> <p>ii. Los mecanismos y procesos de participación deben contar con recursos suficientes, ser inclusivos y no discriminatorios.</p> <p>iii. La participación exige una "voluntad auténtica y duradera de participar en procesos de intenso intercambio de opiniones sobre la elaboración de políticas, programas y medidas en todos los contextos pertinentes". En este sentido, el derecho a la participación implica que los ciudadanos tienen la libertad de debatir los asuntos públicos, de criticar o de oponerse al gobierno y de presentar propuestas destinadas a mejorar el funcionamiento y la inclusión de todos los órganos gubernamentales que intervienen en la dirección de los asuntos públicos.</p>	<p>dados los hechos de solidaridad, integración e inclusión, en los que han estado inmersas las organizaciones.</p>
<p>2. Derechos Humanos. El proyecto considera la identificación de riesgos y vulneraciones en DDHH y las medidas a adoptar para respetarlos</p>	<p>i. Participación de las comunidades en las decisiones que los afectan y en todas las fases de las políticas públicas (formulación, implementación, monitoreo y supervisión).</p> <p>ii. Rendición de cuentas: el Estado tiene la primera responsabilidad de respetar, promover y cumplir con los derechos humanos e informar a la</p>	<p>Si. Se evidencia la participación efectiva y determinante de las Mujeres AMUCC en la formulación, implementación, monitoreo y supervisión, a través de los espacios ya constituidos de la APPD, donde surge esta iniciativa complementaria y la implementación de un comité técnico específico, participativo y correspondiente para la implementación.</p> <p>Si. Se plantean jornadas de socialización de resultados con la comunidad objetivo, se desarrollan comités técnicos de seguimiento administrativo y financiero, se desarrollan asambleas y consejos directivos y se hace divulgación de resultados a través de radio comunitaria e informes escritos de gestión.</p>

<p>comunidad sobre los resultados de la gestión. La rendición de cuentas contribuye a prevenir a la corrupción.</p>	<p>Si hay fortalecimiento de capacidades y empoderamiento al incluir en los procesos de formación el desarrollo psicosocial individual y organizacional, donde se fomenta el liderazgo y empoderamiento para asumir las responsabilidades y compromisos que requieren para ser autogestores de desarrollo.</p>	<p>Se elabora una caracterización de la población, como son los jóvenes vulnerables, las mujeres caficultoras y los reincorporados, atendiendo a los parámetros establecidos por los organismos de control como lo son el estado y la cooperación técnica y financiera. Debemos describir las condiciones étnicas, de edad, género, escolaridad de las comunidades beneficiarias y por beneficiar a través de la estrategia de inclusión de nuevos integrantes de AMUCC, Jóvenes y reincorporados.</p>
<p>iv. Empoderamiento: proceso mediante el cual los titulares de derechos fortalecen sus capacidades para reclamar y ejercer sus derechos.</p> <p>v. Relación con estándares legales: vinculación de los estándares en materia de derechos humanos con los objetivos de las políticas públicas, planes, programas / proyectos / actividades.</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Política, procedimiento o herramienta de debida diligencia donde se identifiquen los riesgos en DDHH. - Medidas a adoptar para promover el respeto por los DDHH durante el proyecto. - Acciones demostrativas relacionadas con el respeto a los DDHH implementadas en el pasado. 	<p>Si se estructuran protocolos y criterios para selección de personal que ingrese a los proyectos, que demuestren transparencia, voluntad, gestión y disposición al cambio, que respondan a procesos de articulación e integración en el trabajo.</p>	<p>Si se tienen manuales de conducta ética que contemplan acciones orientadas a mejorar la convivencia con el prójimo y con la sociedad en general. Se fijan normas que regulan los comportamientos de las personas dentro de la empresa y la organización. Se tienen establecidas en los proyectos jornadas de fortalecimiento social que incluyen elaboración de normas de convivencia, criterios de selección de personal a ser incluidas dentro de la organización.</p>
<p>3. Conducta ética. El proyecto se adhiere a una política de ética o código de conducta y demuestra actividades claras para su implementación.</p>	<p>Si se tienen manuales de conducta ética que contemplan acciones orientadas a mejorar la convivencia con el prójimo y con la sociedad en general. Se fijan normas que regulan los comportamientos de las personas dentro de la empresa y la organización. Se tienen establecidas en los proyectos jornadas de fortalecimiento social que incluyen elaboración de normas de convivencia, criterios de selección de personal a ser incluidas dentro de la organización.</p>	<p>Si se tienen manuales de conducta ética que contemplan acciones orientadas a mejorar la convivencia con el prójimo y con la sociedad en general. Se fijan normas que regulan los comportamientos de las personas dentro de la empresa y la organización. Se tienen establecidas en los proyectos jornadas de fortalecimiento social que incluyen elaboración de normas de convivencia, criterios de selección de personal a ser incluidas dentro de la organización.</p>

Criterios: Impacto Social	Soportes (sugeridos)	La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí - ¿cuáles?) / No)	Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna
<p>4. Salud y seguridad de la comunidad: El proyecto no plantea riesgos para la salud y la seguridad de las comunidades beneficiadas por el proyecto.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriz (o equivalente) de identificación de riesgos de potenciales afectaciones a la salud y seguridad de las comunidades. Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos. - Medidas planeadas para prevenir afectaciones a la salud y seguridad de la comunidad. 		<p>No, el proyecto no plantea riesgos para la salud y la seguridad de las comunidades beneficiadas, dado que el modelo pretende fomentar innovación transformativa del territorio, a través del esfuerzo interinstitucional y apalancamiento de recursos privados, para lograr el cierre de brechas tecnológicas, fortalecimiento de cadenas de valor, acceso a mercados de café de alta especialización; que incrementen progreso social, confianza y percepciones positivas en el proceso de estabilización.</p>
<p>5. Seguridad física. Gestión de riesgos de seguridad física en la planeación, la operación o el cierre del proyecto.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriz de peligros o plan de seguridad física. Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos. - Actividades o planes de acción para evitar riesgos de seguridad física en los territorios de implementación. 		<p>No, el proyecto no contempla planes de seguridad física, dado que el modelo busca gestionar apalancamiento de recursos para mejorar las condiciones sociales, económicas de las comunidades beneficiadas; lo cual no implica riesgos físicos a los que deban someterse los beneficiarios.</p>
<p>6. Salud y seguridad en el trabajo. El proyecto contempla un esquema de salud y seguridad en el trabajo</p>	<p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Matriz de requisitos legales aplicables al proyecto asociados al cumplimiento de salud y seguridad (Ej. Actas de COPASST, Programas de vigilancia epidemiológica). Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos. 		<p>No, el proyecto no contempla esquemas de seguridad en el trabajo, dado que el modelo de implementación, busca gestionar apalancamiento de recursos para mejorar las condiciones sociales,</p>

alineado a la normativa local.			económicas de las comunidades beneficiadas, lo cual no implica riesgos físicos a los que deban someterse los beneficiarios
<p>Criterios: Género</p> <p>7. Igualdad de género limitada. El proyecto no tiene impactos adversos sobre igualdad de género / empoderamiento de la mujer</p>	<p>Soportes (sugeridos)</p> <p>Para potenciar la participación y el empoderamiento de las mujeres en beneficio de la estabilidad en el período post-acuerdo se recomienda usar los siete puntos del Plan de Acción sobre las Mujeres y la Construcción de la Paz[1] en el diseño e implementación de iniciativas de estabilización:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Resolución de conflictos. Garantizar la participación de las mujeres y la disponibilidad de conocimientos especializados en materia de género en la etapa de implementación. ii. Planificación post-conflicto. Incluir análisis de género y promover la participación de las mujeres en todos los procesos de planificación de las estrategias y proyectos a ser implementados. iii. Financiación post-conflicto. Asegurar y de ser posible aumentar el financiamiento para actividades relacionadas con la equidad de género en el marco de los proyectos. iv. Construir capacidad en la sociedad civil. Asegurar que los 	<p>La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí – ¿cuál(es)? / No)</p> <p>Si. El proyecto mide impactos para el empoderamiento de la mujer que se van a medir a través de la definición de línea de base con metodología de huella de pobreza (NNUU) y actualización de la misma cada 18 meses. Se utilizará la metodología de medición de huella de pobreza empleada por El Pacto Mundial de Naciones Unidas, y que permite medir el impacto de una empresa en el desarrollo social de su entorno; la metodología, permite medir 5 aspectos clave: 1) medios de vida, 2) la salud y bienestar, 3) diversidad e igualdad de género, 4) empoderamiento, 5) seguridad y la estabilidad</p> <p>Se contempla el acompañamiento técnico en parcela para mejora de cultivo del café a las beneficiarias e incluirá aspectos de cosecha, tratamiento y post cosecha del café. Se entregará un paquete tecnológico constituido por plantas y fertilizantes orgánicos a cada una de las beneficiarias del grupo, con el compromiso de que cada beneficiaria pueda retornar a la asociación una parte de estos recursos mediante la entrega del café producido. Se impartirá Formación en TECNICAFÉ sobre procesamiento, preparación de café, Q grader de cafés especiales y tueste. ,</p> <p>La creación del fondo rotatorio de crédito en insumos fortalece el empoderamiento de las mujeres, genera sentido de pertenencia hacia la organización y forma capacidades de gestión administrativa y financiera.</p> <p>El Fortalecimiento Socioempresarial de AMUCC se trabajará con la metodología FOSOE que incorpora 4 componentes para las empresas asociativas rurales: 1) Gestión empresarial eficaz y desarrollo de alianzas con actores clave de la cadena de valor 2) Fortalecimiento del sistema de gobierno interno para lograr un capital social fuerte 3) Articulación eficaz con el mercado 4) Favorecer el empoderamiento de género de las asociadas. Con el desarrollo de estas estrategias, se garantiza que las mujeres continúen ejerciendo su liderazgo en espacios de poder como se lo han ganado en la Cooperativa de Caficultores, donde hacen parte de la Junta Directiva, espacio que era exclusivo para los hombres desde hace más de 40 años.</p>	<p>Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna</p>

expertos civiles que realicen proyectos para la implementación tengan experiencia en género.

v. Representación de las mujeres en la gobernabilidad del posconflicto. Asegurar la prestación de asistencia técnica y la implementación de medidas orientadas a promover la participación de mujeres en los mecanismos de toma de decisiones y en cargos públicos.

i. Estado de Derecho. Promover los derechos de las mujeres y las niñas a la seguridad y a la justicia antes, durante y después del conflicto.

ii. Recuperación económica. Asegurar la participación equitativa de las mujeres como partícipes y beneficiarias del desarrollo local.

Ejemplos:

- Análisis de género o recopilación / análisis de datos desagregados por sexo
- Política o procedimiento de reclutamiento con condiciones igualitarias para la participación de mujeres en las actividades del proyecto.
- Código de conducta donde se establece respetar y tratar de manera igualitaria a mujeres y población LGBTI en el proyecto.

<p>- Política o régimen disciplinario que apliquen a aquellos (as) que incurran en vulneración de derechos y/o situaciones de discriminación a la mujer.</p>	<p>El proponente debe presentar dentro de los objetivos principales del proyecto, la existencia de al menos un resultado de alto nivel del proyecto, relacionado con la igualdad de género.</p> <p>Ejemplos de soportes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades del proyecto que apunten a la reducción de las desigualdades de género y/o apoyo los derechos de las mujeres y las niñas. 	<p>Las beneficiarias directas del proyecto son 400 productoras o aspirantes a productoras de café (100% mujeres), con edades comprendidas entre 20 y 50 años, repartidas en tres distintas categorías que los aliados del proyecto han determinado en fase de identificación:</p> <p>Beneficiarias T1: 100 mujeres aspirantes caficultoras que cuentan con pequeñas parcelas de tierra, pero con recursos iniciales muy limitados (sin café sembrado o con cafés no renovados, ausencia de capital para inversión productiva y falta de conocimiento). Mujeres en alto riesgo de exclusión y vulnerabilidad pero que pueden mejorar su calidad de vida a través de la producción de café.</p> <p>Beneficiarias T2: 100 mujeres caficultoras que producen café con calidad estándar, y que cuentan con brechas tecnológicas que no les permiten acceder al segmento de café orgánico y fairtrade. Cuentan con conocimiento previo y recursos de tierra, pero no con el capital necesario para inversiones que les permitan hacer un salto de productividad y calidad del café. Cuentan con tecnología y producción exigua, del orden de 600-700 kilos de pergamino por hectárea.</p> <p>Beneficiarias T3: 200 mujeres caficultoras parte de AMUCC, que producen en su mayoría café orgánico y fairtrade: cuentan con conocimiento previo especializado, alta capacidad productiva (1.000 kilos de café verde exportable por hectárea) y venden sus cafés orgánicos y fairtrade.</p> <p>500 jóvenes vulnerables pertenecientes al programa escuela y café de instituciones educativas rurales del departamento del Cauca, que inician su producción en cafés especiales con 1000 plátulas de café en el 9 grado de enseñanza media.</p> <p>100 excombatientes de las FARC que implementarán sus proyectos productivos en cafés de alta calidad.</p>
<p>8. Igualdad de género como objetivo principal. La contribución del proyecto a la igualdad de género / empoderamiento de la mujer es un objetivo importante.</p>	<p>El proponente debe presentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyección de resultados e hitos del proyecto relacionados con el enfoque de género. 	<p>El proyecto busca contribuir a la construcción de paz en el Cauca mediante el apoyo iniciativas productivas incluyentes y sostenibles que garanticen los derechos económicos de la población y se basen en sus vocaciones productivas y prioridades de desarrollo. El objetivo específico es el desarrollo de mercados de café inclusivos y de alto valor en Colombia que mejoren condiciones de vida de 400 mujeres caficultoras vulnerables, sumando esfuerzos entre empresa privada, sociedad civil y sector público local. Los resultados específicos que se van a lograr son: R1. Desarrollado un programa de asistencia técnica integral con enfoque de género para 400 mujeres caficultoras vulnerables, para que accedan a segmentos de mercado de alto valor.</p>
<p>9. Igualdad de género como un criterio de éxito. La contribución del proyecto a la igualdad de género / empoderamiento de la mujer es un criterio de éxito.</p>	<p>El proponente debe presentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyección de resultados e hitos del proyecto relacionados con el enfoque de género. 	<p>El proyecto busca contribuir a la construcción de paz en el Cauca mediante el apoyo iniciativas productivas incluyentes y sostenibles que garanticen los derechos económicos de la población y se basen en sus vocaciones productivas y prioridades de desarrollo. El objetivo específico es el desarrollo de mercados de café inclusivos y de alto valor en Colombia que mejoren condiciones de vida de 400 mujeres caficultoras vulnerables, sumando esfuerzos entre empresa privada, sociedad civil y sector público local. Los resultados específicos que se van a lograr son: R1. Desarrollado un programa de asistencia técnica integral con enfoque de género para 400 mujeres caficultoras vulnerables, para que accedan a segmentos de mercado de alto valor.</p>

		<p>R2. Fortalecida la organización de caficultoras AMUCC, en cuanto a procesos de gestión socio-empresarial, gobierno interno, consolidación de producción y participación en espacios públicos estratégicos para la cadena de valor del café.</p> <p>R3. Garantizado el acceso a mercados de alto valor para 400 mujeres caficultoras, mediante el encadenamiento de AMUCC con la empresa SUPRACAFE.</p> <p>Con la población reincorporada se espera el Fortalecimiento de las COMUNAS con la implementación de hectáreas de cafés de alta calidad y la comercialización de la producción en segmentos de mercado justo.</p> <p>Con los jóvenes vulnerables se tiene previsto el acompañamiento en su producción y el desarrollo de subastas para la venta de sus cafés especiales con compradores del sector que además los apadrinen para que continúen sus estudios a nivel superior.</p>	
<p>Criterios: Sostenibilidad</p>	<p>Soportos (sugeridos)</p>	<p>La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Si - ¿cuáles(s)? / No)</p>	<p>Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna</p>
<p>10. Derechos de propiedad y uso de suelo: El proyecto no plantea riesgos de afectación de derechos comunitarios a la propiedad de la tierra.</p>	<p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los títulos de propiedad y/o permisos de arrendamiento y/o uso de la tierra en donde se desarrollará el proyecto. - Documentos que evidencien permisos de uso del suelo para fines productivos. 		<p>El proyecto no requiere permisos de uso de suelo ni arrendamientos, ya que el objetivo principal es el de transferir tecnología e innovación, brindando asistencia técnica para 1000 beneficiarios que ya cuentan con propiedad de sus predios;</p> <p>2. Desarrollar las capacidades socio empresariales en el territorio y el fortalecimiento de la cadena internacional de valor.</p> <p>3. Generar estabilización de ingresos futuros con incentivos económicos para el desarrollo de mercados especializados.</p>
<p>11. Controversias ambientales en el territorio / Pasivo ambiental: El proyecto no tiene relación con una controversia</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado, constancia o declaración juramentada de no presentar controversias ambientales. 	<p>La Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca AMUCC, cuentan con un plan ambiental el cual se adjunta como anexo al presente documento.</p>	

<p>(medios, procesos legales abiertos, denuncias públicas) en el territorio asociada con un pasivo ambiental.</p>	<p>Ejemplos de otros soportes: Plan de manejo ambiental, Licencias u otros permisos.</p>		
<p>12. Hábitats y biodiversidad. El proyecto no afecta negativamente los hábitats y la biodiversidad existente.</p>	<p>Enfoque de "acción sin daño" y sostenibilidad medioambiental</p> <p>La aplicación del enfoque de sostenibilidad ambiental en el proceso de construcción de paz abre la oportunidad para modelos de desarrollo sostenibles en los territorios prioritarios, que son a su vez de alta relevancia ambiental por la biodiversidad que albergan y por los innumerables servicios eco sistémico que generan. Lograr el enfoque de la sostenibilidad ambiental en estos territorios implica al menos:</p> <p>i. Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales</p> <p>Es necesario asegurar que el proyecto no impacte una zona ambientalmente sensible, incluidas áreas protegidas legalmente (por ejemplo, reservas naturales, parques nacionales), zonas cuya protección ha sido propuesta o áreas reconocidas como tal por fuentes validadas y/o pueblos indígenas o comunidades locales.</p> <p>- Se debe verificar que el proyecto no promueva</p>	<p>Acciones específicas de transferencia tecnológica de eco tecnologías, que respetan y ejercen valoración de bienes y servicios eco sistémico, con especial uso sostenible de la biodiversidad, a través de los sistemas agroecológicos estratégico; además de las certificaciones sociales, ambientales y de calidad que se han obtenido y se van a incrementar, para asegurar el impacto positivo en los ecosistemas.</p> <p>Estamos desarrollando sistemas de agricultura específica por sitio y climáticamente inteligente; que realiza análisis de suelos, diseña planes específicos de nutrición, implementa medidas de mitigación y realiza un balance positivo de los sistemas de producción y de toda la cadena internacional de valor.</p>	<p>No se requiere licencia ambiental o Plan de Manejo Ambiental (PMA) para la transferencia de las tecnologías de innovación y el fortalecimiento socio empresarial.</p>

cambios en el uso del suelo y los recursos que podrían afectar adversamente los hábitats, los ecosistemas y/o los medios de sustento

- Es necesario verificar con el Ministerio de Ambiente o institutos de investigación si en el lugar hay especies animales o vegetales en vías de extinción y no promover actividades que las puedan extinguir

- Se debe revisar que los proyectos no promuevan el ingreso de especies exóticas

- El proyecto no debe promover la deforestación del bosque natural en ningún territorio

Debe incluir consideraciones especiales para el manejo del agua y si afecta una fuente hídrica revisar la normatividad.

Para los sectores en los que aplique la licencia ambiental o Plan de Manejo Ambiental (PMA) el proponente debe presentar las fichas ambientales de manejo de biodiversidad y hábitats (verificación del cumplimiento).

Para los sectores que no requieran licencia ambiental o PMA, presentar la identificación de zonas vulnerable y/o planes de acción en el área de influencia del proyecto.

	<p>Cambio Climático</p> <p>Las actividades que propone no deben promover la emisión de gases de efecto invernadero</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se debe evaluar si los resultados del proyecto pueden cambiar bajo condiciones climáticas adversas - El proyecto no debe incrementar la vulnerabilidad social ni ambiental frente al cambio climático - No debe hacer uso de sustancias contaminantes 	
<p>13. Ecoeficiencia. El proyecto no considera cambios negativos en el uso de los recursos naturales que podrían afectar los medios de sustento de la población del Área Influencia Directa (AID) del proyecto.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan o política de gestión ambiental relacionada con la gestión eficiente de agua, energía, emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). - ICAs de otros proyectos implementados por los proponentes. 	<p>Las beneficiarias del proyecto, tienen trazado su plan ambiental ya que el 26% de sus fincas presentan indicios de erosión. Está previsto que las productoras en las fincas integran dos o más métodos de control de las arvenses; que tengan en cuenta los análisis de suelos para la aplicación de fertilizantes y demás necesidades nutricionales del suelo y del cultivo. Está previsto que el 100% de las productoras tengan tratamiento para las aguas mieles que se producen en el beneficio de café.</p>
<p>14. Fuentes de agua. Las fuentes de agua del territorio no se afectan significativamente por la captación de agua para el proyecto.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un análisis del estado actual de las fuentes de captación de agua. - Permiso de captación. - Si el proyecto ya hace captación, presentar soporte de reportes enviados a las autoridades ambientales. 	<p>No se requieren permisos de captación de agua para la implementación del proyecto.</p>

<p>15. Efluentes líquidos o de aguas residuales. El proyecto no considera vertimiento de efluentes líquidos o de aguas residuales en cuerpos de agua de uso comunitario local.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento que indique los permisos de vertimiento asociados al proyecto. - En caso que considere vertimientos, procedimientos de gestión de vertimientos que garanticen el cumplimiento de los parámetros exigibles. - Caracterización del cuerpo de agua donde se harán vertimientos. - Mapa de vertimientos y comunidades en el AID del proyecto. 	<p>No se requieren permisos de vertimientos asociados al proyecto.</p>
<p>16. Residuos peligrosos. El proyecto no genera residuos peligrosos o de generarlos cuenta con mecanismos de eliminación y disposición final para estos.</p>	<p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plan de manejo de residuos y disposición final, indicando con especial foco el manejo dado a residuos peligrosos, según la normatividad aplicable nacional e internacional. 	<p>Está previsto dentro del proyecto que las beneficiarias hagan un manejo de desechos y residuos orgánicos e inorgánicos, ya que de acuerdo al diagnóstico se tiene que las productoras de la asociación separan los desechos orgánicos e inorgánicos pero existen deficiencias en el manejo final donde el 21% y el 41% de los desechos inorgánicos y orgánicos respectivamente, se abandonan a cielo abierto. En cuanto al uso de la pulpa de café hay mala utilización de esta fuente de abono orgánico donde el 19% maneja procesador de pulpa y el 21% la maneja integrada al compost de la finca.</p>

4. INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTO Y PROYECCIONES

Se adjunta archivo Excel con información financiera

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes.

ANEXOS

Anexo 1 – Marco de Resultados Fondo Fase II.

Supracafé - Marco de Resultados + Seguimiento a indicadores de gestión											
Indicador PMI	Indicador MPTF	Área geográfica	Meta Indicador MPTF	Indicador Proyecto	Meta Proyecto	Unidad Medida	Beneficiarios			Fuente / Medio de verificación	Línea base para medición
							M	Jóvenes	Ex-comb		
Municipios PDET con circuitos cortos de comercialización fortalecidos	1.1.1 Número de circuitos de comercialización fortalecidos en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Cajibío, Piendamó, Morales, El Tambo, Popayán, Timbío, La Vega, La Sierra	2	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación en las Jornadas de formación.	80	% - (No. participantes /No. total de beneficiarios)*100	400	500	100	Listados de asistencia Registros fotográficos Informe del proceso de formación Incluidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	20% de participación en los procesos de formación
				% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación que demuestran la aplicación de nuevas técnicas en sus cultivos.	80	% - (No. beneficiarios que implementaron nuevas prácticas en sus cultivos /No. total de beneficiarios)*100	400	500	100	Registros fotográficos Memorandos de visitas técnicas Incluidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	15% de los beneficiarios implementan buenas prácticas en sus cultivos.
				% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio- empresariales, y elabora reportes periódicos de gestión de sus organizaciones.	80	% - (No. participantes en los procesos de formación /No. total de beneficiarios)*100	400	500	100	Listados de asistencia Registros fotográficos Informe del proceso de formación y del acompañamiento socioempresarial Incluidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	20% de participación en los procesos de formación
				% de incremento en los ingresos de Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación beneficiarios del proyecto.	20	% - (Valor de ingresos obtenidos en cosecha inmediatamente anterior/valor ingresos cosecha actual)	400	500	100	Facturas de ventas Incluidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	20% de incremento en los ingresos

Organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET	1.1.3 Número de organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el IPTF.	Cajibío, Piendamó, Morales, El Tambo, Popayán, Timbio, La Vega, La Sierra	2	% incremento medio en la producción por finca de las AMUC.	60	% - (No. de @ de café por hectárea cosecha anterior/No. de @ de café por hectárea obtenidas en la cosecha actual)*100	400	Registros de producción de café Includidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	Incremento de un 20% en la producción promedio en los cultivos de las mujeres
				# modelos de negocio construidos de manera participativa.	2	Número de modelos de negocio construidos	400	Informe de la creación de los Modelos de negocio Includidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	1
				# De Sistemas de prefinanciación creados e implementados.	1	#	400	Informe del Sistema de prefinanciación creados e implementados Includidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	0
				# De sistemas logísticos diseñados e implementados.	1	#	400	Informe del sistema logístico diseñado e implementado Includidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	0
				# De sistemas de trazabilidad implementados.	1	#	400	Informe del sistema de trazabilidad implementado. Includidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	0
Porcentaje de organizaciones solidarias de mujeres fortalecidas en capacidades productivas y administrativas.	G.1.3.4 Porcentaje de mujeres que conforman las organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas.	Cajibío, Piendamó, Morales, El Tambo, Popayán, Timbio, La Vega, La Sierra	80	% Mujeres en proceso de reintegración y reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio- empresariales, y elabora reportes periódicos de gestión de sus organizaciones.	80	%	400	Listados de asistencia Registros fotográficos Informe del proceso de formación y del acompañamiento socioempresarial Includidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	20% de participación en los procesos de formación

administrativas en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF.	% de incremento en los ingresos de Mujeres en proceso de reintegración y reincorporación beneficiarios del proyecto.	20	%	400	Facturas de ventas Incluidos en Informe de los circuitos de comercialización fortalecidos	Sin información
---	--	----	---	-----	---	-----------------

CUADRO RESUMEN PRESUPUESTO MPTF

CATEGORÍAS	Supracafé		[nombre de organización participante]	TOTAL
	A	B		
1. Costos de personal (Incluir costos asociados a personal que se requiere para ejecutar el contrato)				0
2. Suministros, comodidades, materiales (costos requeridos en la ejecución del proyecto, por ejemplo, talleres, materiales etc.)	32.722			0
3. Equipo, vehículo y muebles, incluyendo su depreciación (valor de compras que se convertirán en activos del proyecto y su depreciación.)				0
4. Servicios contractuales (costos asociados a líneas de adquisiciones tales como contratos de consultorías, contrataciones de empresas etc.)	60.768			0
5. Viajes (Todos los costos asociados a viajes que se requieran por el proyecto incluyen transporte por todos los medios, viáticos, etc.)	46.745			0
6. Transferencias y grants a contrapartes (costos asociados a transferencias a terceros actores involucrados en el proyecto para cumplir tareas específicas y que no son implementadores directos del proyecto, por ejemplo, otras organizaciones de la sociedad civil.)	140.235			0
7. Costos generales de operación y otros costos directos (aquellos costos que no se clasifican en ninguna de las categorías anteriores pero que son indispensables y están directamente relacionados con la ejecución del proyecto. No hay un porcentaje límite para esta categoría, pero no debe ser un rubro representativo en el proyecto.)				0
8. Sub-total de costos del proyecto	280.470	0		0

9. Costos indirectos de soporte** (costos de administración y otros costos indirectos del proyecto como costos bancarios, no pueden superar el 7% del sub-total de costos del proyecto.)	19.530		
10. TOTAL Será la sumatoria de 8+9	300.000	0	0

Anexo 2 – Modelo Matriz riesgos

Riesgo	Asociado al resultado #	Clasificación			¿Cómo se puede mitigar?
		Impacto	Probabilidad	Grado riesgo	
NO CUMPLIMIENTO DE ENTREGAS DE CANTIDADES PREFINANCIADAS					ESTABLECIENDO UN % DE PREFINANCIACIÓN INFERIOR AL 100% DE LA COSECHA ESPERADA
PROBLEMAS DE CALIDAD EN LAS ENTREGAS					SEGUIMIENTO Y ASISTENCIA TECNICA Y ESTABLECIMIENTO DE MECANISMOS DE GESTIÓN DE RECHAZOS
RIESGOS EN EL MANEJO DE LOS PAGOS					BUSQUEDA DE SISTEMAS DE PAGO SEGUROS, EVITAR PAGOS EN METÁLICO
RIESGOS LOGISTICOS (ROBOS, ATRACOS)					ESTABLECIMIENTO DE MEDIDAS DE SEGURIDAD. CONTRATACION DE SEGUROS