

Fortalecimiento de la Estrategia de Pedagogía de los Acuerdos de Paz de la Oficina del Alto Comisionado para la paz (OACP)

Ámbito:

5. Información, Comunicación y relacionamiento

Resultado:

8. Comunicación y construcción de paz

Objetivo: Fortalecer y asistir en la implementación de las iniciativas de pedagogía de los acuerdos del fin del conflicto impulsada por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz (a nivel nacional y territorial) enfatizando el rol protagónico de las comunidades en la construcción de paz en Colombia.



USD \$1.228.270



Organización: PNUD



Inicio: 07/10/2016

Fin: 31/08/2017



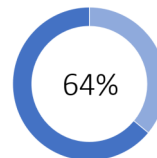
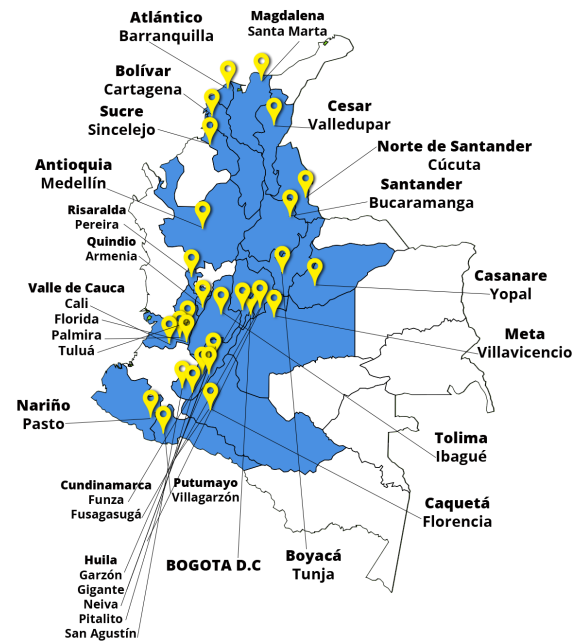
Duración:

8 meses

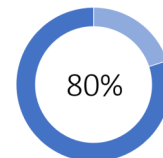


581.426

Número total de Beneficiarios directos



Ejecución Presupuestal



Avance Programático

Estado: Finalizado

Solicitud de extensión a diciembre 2017

Contribución a la Teoría del Cambio Fondo

El proyecto logró llevar el contenido de los acuerdos y el avance del proceso de paz, de forma directa (presencial o personal) e indirecta (acceso a medios digitales o audiovisuales) a cerca de medio millón de colombianos y colombianas. Los ciudadanos desde diferentes sectores (jóvenes, mujeres, étnicos, sector religioso, etc.) fueron involucrados en estrategias de pedagogía, comunicación y movilización buscando mayor masividad, articulación e impacto y logrando superar lógicas excluyentes.



Fondo Multidonante de NACIONES UNIDAS para el POSCONFLICTO



NACIONES UNIDAS

Fortalecimiento de la Estrategia de Pedagogía de los Acuerdos de Paz de la Oficina del Alto Comisionado para la paz (OACP)



Indicadores de avance

4.100 personas de las comunidades ubicadas en las 26 ZVTN participaron en los espacios de pedagogía de la OACP; en algunos casos participaron representantes de las FARC (autorizados para hacer pedagogía en los territorios), así como el Mecanismo Tripartito de Monitoreo y Verificación y el PNUD.

Se mantuvo un diálogo permanente con los actores claves del territorio, compartiéndoles el funcionamiento de las ZVTN y el avance de su implementación. Más información se puede consultar en el siguiente link: <https://www.territoriosporlapaz.gov.co/noticias/dialogando-con-comunidades-e-institucionalidad-en-las-26-veredas-que-alojan-zonas-y-puntos>.

Número de personas ubicadas en municipios/veredas/regiones donde se realiza el proceso de dejación de armas de las FARC-EP informadas sobre el acuerdo de paz y su implementación

Cerca de 4'500.000 personas, recibieron mensajes sobre los cambios tangibles que se han dado en distintas comunidades a raíz de los diálogos de paz con las FARC, la firma del acuerdo y la implementación del mismo. La OACP y PNUD, pusieron en marcha una estrategia de sensibilización ciudadana mediante productos de comunicación con la empresa *Precise Engagement SAS*.

Fueron publicados en redes sociales y medios de comunicación tres tipos de formatos (mini documentales, animaciones e imágenes fijas) con historias de las personas directamente involucradas y/o beneficiados por el fin del conflicto e información fáctica que demuestra los efectos de la reducción de la violencia asociada al conflicto armado.

Algunos ejemplos:

<http://www.elcolombiano.com/multimedia/videos/don-d-grafitero-de-la-comuna-13-de-medellin-XB6663189>

<https://www.facebook.com/Colombiadelante/videos/1570253202998570/>

<https://www.facebook.com/Colombiadelante/videos/1581285081895382/>

<https://www.facebook.com/Colombiadelante/videos/1582365295120694/>

Número de personas ubicadas en ciudades capitales que participan directamente en actividades y/o iniciativas de pedagogía sobre el acuerdo de paz y su implementación

226 jóvenes entre 14 y 28 años de 5 ciudades principales participaron con 14 iniciativas en “Este Es Tu Reto “ proyecto liderado por la OACP, la Red de Territorios por la paz, PNUD, la Dirección del Sistema Nacional de Juventud Colombia Joven y la Asociación Fuente de Paz, con el objetivo de apoyarles en el desarrollo de habilidades para la construcción de cultura de paz y de capacidades para la creación y ejecución de proyectos innovadores que incentiven la construcción de paz en sus territorios. http://www.colombiajoven.gov.co/noticias/2017/Paginas/170330_Este-es-tu-reto.aspx

<https://www.facebook.com/search/top/?q=%23esteEstuReto>

Número de Jóvenes que participan directamente en las iniciativas y espacios de dialogo nacionales y territoriales orientados a la pedagogía sobre los acuerdos y movilización para la construcción de paz territorial



Otros Indicadores

- 3.000 empresarios/ejecutivos/líderes empresariales participaron en los procesos pedagógicos impulsados por la OACP en 2016, referidos al envío digital de un boletín con información sobre empresa y paz.
- 33.140 mujeres de mas de 20 organizaciones y plataformas de mujeres, participaron en iniciativas de dialogo y pedagogía promovidas por la OACP en alianza con Redepaz, se concentraron esfuerzos de pedagogía con población víctima con un fuerte componente de mujeres.
- 70 líderes regionales con discapacidad participaron en el taller de pedagogía de paz, logrando formarse sobre los acuerdos y el enfoque de discapacidad que allí se consideró para responder al enfoque diferencial que esta población requiere.
- 20.000 representantes y miembros de los pueblos indígenas y comunidades negras del país empoderados frente a los acuerdos.

Fortalecimiento de la Estrategia de Pedagogía de los Acuerdos de Paz de la Oficina del Alto Comisionado para la paz (OACP)



Enfoques Transversales

Género

En 2017 el proyecto cambió su orientación de audiencias a una orientación focalizada geográficamente (ZVTN). En el caso de las mujeres mantiene la visibilidad de las iniciativas, necesidades y aportes de género para su adecuada implementación de los acuerdos en las diferentes zonas de intervención.

Acción sin daño

Las iniciativas seleccionadas y apoyadas en la segunda fase mantienen el espíritu participativo. Al ser formuladas por la sociedad civil, favorecen la construcción de confianza entre ésta y la OACP y potencian los ejercicios de pedagogía de forma autónoma, favoreciendo la sostenibilidad de las mismas.

Jóvenes y NNA

A través de la estrategia denominada *Este es tu Reto*, se implementaron acciones que involucraron a cerca de 300 jóvenes que con su réplica llegaron a cerca de 1.500 personas de sus comunidades buscando transformar imaginarios que estigmatizan a los jóvenes como víctimas o perpetradores de la violencia o como un simple factor de riesgo en contextos de violencia.

Derechos Humanos

El proyecto se enfocó en la importancia de que la ciudadanía en su conjunto tuviera un mayor y exhaustivo acceso y conocimiento de los acuerdos de paz (de manera sencilla y comprensible) y especialmente, conociera los beneficios que la paz le traería a la ciudadanía en su conjunto y particularmente a la población más afectada por el conflicto (pueblos étnicos, mujeres y jóvenes).

Minorías Étnicas

Teniendo en cuenta la importancia cultural y el valor de los pueblos indígenas, comunidades palenqueras, raizales y el pueblo gitano, dentro de los procesos políticos del país y en particular del proceso de paz. Se produjeron textos o narraciones resumen del acuerdo final y el capítulo étnico en lenguas indígenas y se generaron mecanismos pedagógicos para facilitar el acceso a la información de la población indígena, gitana y afro.

Sostenibilidad Ambiental

Dado el enfoque y naturaleza del proyecto y sus actividades, no se orientaron acciones específicas hacia la transversalización de este enfoque de forma explícita.

Víctimas

Este enfoque no se transversalizó en el proyecto. las acciones con la audiencia de víctimas fueron realizadas en el marco de otros proyectos de la OACP financiados por otras fuentes.

Derecho a la Participación

El proyecto implementó estrategias para lograr mayor masividad, articulación e impacto de las acciones pedagógicas y superar las lógicas excluyentes para que los mensajes hablaran a todos los sectores específicos en los diferentes territorios de intervención, ayudando a construir una mística común a todos los ciudadanos, cohesión, unidad e identidad narrativa del trabajo de la OACP.