

# Convocatoria de la Sociedad Civil Pedagogía sobre los Acuerdos de Paz

## Ámbito:

5. Información, comunicación y relacionamiento

## Resultado:

8. Comunicación y construcción de paz

**Objetivo:** Hacer pedagogía con el electorado de diversos sectores y poblaciones en el territorio nacional con énfasis en las grandes ciudades y territorios afectados por el conflicto armado sobre el contenido del Acuerdo de Paz, fomentando un voto informado y participativo.



USD \$1.210.537

## Organizaciones :

1. COCOMACIA
2. Colombia Diversa
3. ¡Pacifista!,
4. Fundación Equitativa para la Vida FUNDESCO
5. Sisma Mujer
6. Viva la Ciudadanía
7. Casa de la Mujer
8. Ruta Pacífica de Mujeres
9. Asociación Nacional de Zonas de reserva Campesina - ANZORC.



**Inicio:** 31/10/2016

**Fin:** 30/03/2017



**Duración:**

5 meses



500.000

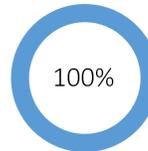
Beneficiarios Directos

8.000.000

Beneficiarios Indirectos

1.455.000

Beneficiarios Planeados



Ejecución Presupuestal



Avance Programático

## Contribución a la Teoría del Cambio Fondo

Con la implementación de estos proyectos, se logró que la población colombiana de distintos sectores poblacionales conociera, comprendiera, dialogara, se apropiara del Acuerdo de la Habana y la construcción de paz con un enfoque poblacional diverso.



Fondo Multidonante de NACIONES UNIDAS para el POSCONFLICTO



# Convocatoria de la Sociedad Civil

## Pedagogía sobre los Acuerdos de Paz



### Indicadores de Impacto

- Las organizaciones sociales que implementaron el proyecto lograron cumplir con el 100% del presupuesto asignado. Gracias al compromiso, eficiencia de ejecución y capacidad de adaptarse a situaciones adversas de las nueve ONG, se logró que poblaciones priorizadas para el posconflicto conocieran, comprendieran, dialogaran y se apropiaran del Acuerdo de Paz desde diferentes perspectivas culturales y territoriales.
- 187 Talleres de Formación con Enfoque Poblacional, más del 50% de estos espacios estuvieron dirigidos a mujeres.
- Más de 18.000 personas participaron directamente de una reflexión informada en torno a los contenidos del acuerdo final.
- 1 Encuentro nacional campesino con delegados y delegadas de las Zonas de Reserva Campesinas.
- 10 seminarios, y conferencias, en universidades para concientizar a la población LGBTI en cuanto a los acuerdos.
- Realización de 8 foros regionales para el análisis y la comprensión del Acuerdo Final, con visión territorial.
- En el caso los jóvenes, se implementó una campaña de activación en redes sociales, que logro cifras globales de cobertura de más de 6.000.000 de jóvenes entre 18-35 años, incremento de la audiencia en las plataformas especializadas llegando a 200.000 usuarios y 540 usuarios de la plataforma a través de Facebook, twitter, Instagram y google analíticas.
- Las mujeres produjeron 10 contenidos digitales especializados y se distribuyeron 60.000 ejemplares con contenidos pedagógicos.
- Se realizó una Caravana acuática por el Medio Atrato sensibilizando a más de 25.000 personas de Quibdó y de los 124 consejos comunitarios beneficiando especialmente la comunidad afrocolombiana.
- La comunidad LGBT logro conto más de 60.000 seguidores en las redes sociales, a partir de la estrategia de comunicación La Paz es Diversidad.
- Se apoyó la realización del concierto Un millón de mujeres por la paz, donde participaron directamente más de 7000 mujeres en la ciudad de Barranquilla.
- 3 Plataformas creadas para difundir contenidos especializados y con enfoque diferencial.
- El papel de las mujeres fue determinante, se activaron más de 185 acciones públicas, la primera claridad ante el resultado del plebiscito, fue la de continuar la implementación y la necesidad de seguir generando acciones conjuntas en favor de la construcción de paz, potenciando el mensaje de protección al acuerdo final a través de diversas estrategias como plantones, lunadas, salidas a los parques, a las

# Convocatoria de la Sociedad Civil

## Pedagogía sobre los Acuerdos de Paz



### Enfoques Transversales

#### Género

Las mujeres en el proyecto fueron asumidas como sujetos políticos en el proceso de construcción de paz en el marco de postconflicto. Se involucro de manera especial a las mujeres afrodescendientes a lo largo de todo el proceso de implementación, potenciando su liderazgo en los consejos comunitarios.

#### Acción sin daño

El proyecto se enfocó en la inclusión y no discriminación, aportando de manera concreta al empoderamiento de personas de diferentes sectores, respetando su contexto, sus usos y costumbres para la definición de cada parte del ciclo del proyecto.

#### Jóvenes y NNA

La estrategia de plataforma digital y redes sociales, fue dirigida en su mayoría a una población joven y en su mayoría escéptica.

#### Derechos Humanos

El proyecto oriento las acciones hacia la comprensión de los derechos, su ejercicio, exigencia y protección. Se fortalecieron las capacidades para la reivindicación y el ejercicio de los derechos, el empoderamiento y la incidencia política de la sociedad civil.

#### Minorías Étnicas

Uno de los grupo poblacionales priorizados fueron las comunidades indígenas y Afrocolombianas, trabajando en concreto con organizaciones que representan las minorías étnicas. Se hicieron esfuerzos de traducción de los Acuerdos en diferentes lenguas indígenas.

#### Sostenibilidad Ambiental

Sin Información

#### Víctimas

Las actividades masivas contaron con la participación de víctimas del conflicto, alcanzando un 32% de participación directa a través de sus organizaciones de base. Se potencio la participación de organizaciones de victimas campesinas del conflicto armado.

#### Derecho a la Participación

A lo largo de todo el ciclo del proyecto, se realizaron consultas que permitieron que todas las decisiones se tomaran por consenso, respetando los principios de los diferentes sectores poblacionales y adaptando los mensajes y actividades a los diferentes contextos.