Etat indicatif consolidé d'utilisation du buget du projet PBF au 31 Décembre 2018

Agences récipiendaires: **ONU FEMMES, PNUD, FAO**

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendiaire	AGENCE	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Resultat 1: L'environnement favorable à la participation politique et à la vie publique des femmes en RCA est renforcé.						
Produit 1.1:	**Le cadre juridique et légal favorise la participation des femmes à la vie publique et politique et au processus de réconciliation nationale.**	**270,500.00**	**ONU FEMMES**	**81%**	**218,972.81**	
Activite 1.1.1	Appuyer la réalisation d'une étude diagnostic sur les lois discriminatoires en RCA et proposer des mesures correctrices	12,500.00	ONU FEMMES	100%	12,548.96	
Activite 1.1.2	Appuyer la vulgarisation et sa mise en œuvre de la Loi instituant la parité entre les hommes et les femmes en Centrafrique	2,500.00	ONU FEMMES	0%	-	
Activite 1.1.3	Appuyer une étude sur l'opérationnalisation de l'Observatoire du Genre prévu dans le décret de la Loi sur la Parité	5,000.00	ONU FEMMES	0%	-	
Activité 1.1.4	Lancer la Campagne Globale HeForShe en RCA	25,500.00	ONU FEMMES	82%	21,002.10	
Activité 1.1.5	Organiser des plaidoyers favorisant une participation accrue des femmes auprès du Parlement, du Gouvernement, de l'administration locale et des partis politiques et l'Autorité Nationale des Elections	30,000.00	ONU FEMMES	64%	19,071.88	
Activité 1.1.6	Appuyer l'évaluation de la mise en œuvre de la Résolution 1325 et révision de son Plan Action National (PAN)	50,000.00	ONU FEMMES	95%	47,292.61	
Activité 1.1.7	Actualiser le répertoire national des compétences féminines	15,000.00	ONU FEMMES	19%	2,800.51	
Activité 1.1.8	Appuyer la révision de la Politique Nationale de Promotion de l'Egalité et de l'Equité	30,000.00	ONU FEMMES	83%	24,829.40	
Activité 1.1.9	Fournir un appui institutionnel au Ministère de l'Action Humanitaire et de la Réconciliation Nationale pour appuyer l'intégration des aspects de genre dans le processus et stratégie de réconciliation nationale	100,000.00	ONU FEMMES	91%	91,427.35	
Produit 1.2:	**es leaders de la société civile, les communautés religieuses, les leaders traditionnels et les médias sont soutenus dans leur action de plaidoyer en faveur de la représentation et la participation des femmes dans l'exercice de leur leadership et dans le processus de la réconciliation nationale**	**305,783.00**	**ONU FEMMES**	**33%**	**99,905.68**	
Activite 1.2.1	Appuyer le fonctionnement des réseaux des femmes leaders engagées dans la vie publique et politique	20,000.00	ONU FEMMES	18%	3,523.09	
Activite 1.2.2	Appuyer des organisations de la société civile à développer et mettre en place une stratégie de plaidoyer et communication en faveur de la promotion et la protection des droits des femmes	15,000.00	ONU FEMMES	20%	3,029.87	

Agences récipiendaires: **ONU FEMMES, PNUD, FAO**

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendiaire	AGENCE	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Activite 1.2.3	Développer un plan de communication stratégique pour le changement de comportement et mentalités sur l'image et les capacités de la femme comme leader légitime	19,500.00	ONU FEMMES	25%	4,926.54	
Activite 1.2.4	Bâtir des partenariats avec 6 médias (TV, radios, presse, en ligne) et les organisations de la société civile pour mettre en œuvre le plan de communication et de plaidoyer en faveur de la promotion et la protection des droits des femmes	12,000.00	ONU FEMMES	99%	11,860.92	
Activite 1.2.5	Organiser des activités de sensibilisation à l'intention des leaders locaux, des chefs coutumiers, des chefs religieux, des femmes, des jeunes, personnel de médias et des autres membres des 5 communautés.	15,000.00	ONU FEMMES	23%	3,523.10	
Activite 1.2.6	Expertise technique pour la coordination	224,283.00	ONU FEMMES	33%	73,042.16	
TOTAL $ pour Resultat 1:						
Resultat 2: Les femmes participent mieux à la vie politique et publique ainsi que leur leadership est renforcé						
Produit 2.1:	**Les capacités des femmes élues et dans les institutions nationales sont renforcées**	**310,553.38**	**PNUD**	**87%**	**270,975.94**	
Activite 2.1.1 :	Renforcement leadership politique et publique de la femme	246,598.38	PNUD	96%	236,365.77	
Activite 2.1.1:	Communication	6,730.00	PNUD	22%	1,481.79	
Activite 2.1.2:	suivi	15,225.00	PNUD	172%	26,253.43	
Activite 2.1.3:	intégration de genre	42,000.00	PNUD	16%	6,874.95	
Produit 2.2:	**La participation des organisations féminines engagées dans les processus de dialogue politique et réconciliation nationale est effective**	**55,213.00**	**PNUD**	**74%**	**40,770.38**	
Activite 2.2.1:	Initiative de cohésion sociale	50,983.00	PNUD	80%	40,770.38	
Activite 2.2.2:	suivi	4,230.00	PNUD	0%	-	
Activite 2.2.3 :	Communication	-	PNUD		-	
Produit 2.2:	**La participation des organisations féminines engagées dans les processus de dialogue politique et réconciliation nationale est effective**	**133,537.00**	**ONU FEMMES**	**105%**	**140,414.63**	
Activite 2.2.4	Appuyer 5 initiatives des réseaux de femmes médiatrices au niveau communautaire pour renforcer le dialogue intercommunautaire et consolider la paix	16,000.00	ONU FEMMES	98%	15,640.50	
Activite 2.2.5	Promouvoir 7 initiatives de cohésion sociale entre les femmes retournées, rapatriées, déplacées et les populations hôtes	1,037.00	ONU FEMMES	0%	-	
Activite 2.2.6	Organiser 4 formations pour renforcer les capacités techniques des femmes leaders de l'organisation de la société civile dans le plaidoyer, le dialogue, la réconciliation et le lobbying sur le rôle et la place des femmes en tant qu'acteurs de la paix	15,000.00	ONU FEMMES	95%	14,210.80	
Activite 2.2.7	Appui à 7 séances de plaidoyer pour une représentation accrue des femmes dans les comités locaux de paix	-	ONU FEMMES		-	
Activite 2.2.8	Assistance technique UNV	101,500.00	ONU FEMMES	109%	110,563.33	

Agences récipiendaires: **ONU FEMMES, PNUD, FAO**

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendiaire	AGENCE	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
TOTAL $ pour Resultat 2:						
Resultat 3: Résultat 3: Le leadership féminin est promu dans le cadre de la gouvernance communautaire.						
Produit 3.1:	**Les organisations féminines, au niveau communautaire, sont appuyées pour mieux contribuer à la résolution pacifique des conflits et dans la gouvernance communautaire.**	**300,000.00**	**FAO**	**89%**	**266,348.17**	
Activite 3.1.1:	Appuyer les initiatives des associations des femmes à caractère économique en soutien à la promotion de la paix et la cohésion sociale	80,000.00	FAO	80%	63,888.17	Le taux alloué aux activités genre est fonction du nombre des femmes bénéficiaires directes du projet.
Activite 3.1.2:	Renforcer les capacités des groupes/associations féminines à caractère économique en matière de leadership par l'accès à la communication et l'information et un accompagnement et un appui technique rapprochés	90,000.00	FAO	99%	89,300.00	
	Appuyer la redynamisation d'une plateforme nationale fonctionnelle des femmes leaders, au niveau national, provincial et départemental	60,000.00	FAO	100%	60,000.00	Dans le contexte de consolidation de la paix et du développemnt humain, la promotion du leadership va de paire avec l'autonomisation économique ce qui justifie cette allocation en vue de l'autonomisation des femmes
	Elaborer et mettre en place une campagne de sensibilisation et d'éducation civique des femmes rurales sur leurs droits en général et à ceux d'élire et de se faire élire en particulier	70,000.00	FAO	76%	53,160.00	En dehors des femmes bénéficiaires directes du projet, des campagnes de sensibilisation et d'éducation civique sont également adressées au grand public
Produit 3.2:	**Les jeunes filles sont mieux impliquées dans les initiatives de consolidation de la paix**	**186,000.00**	**FAO**	**90%**	**168,000.00**	
Activite 3.2.1:	Appuyer la mise en place des clubs d'écoutes DIMITRA pour les jeunes filles pour développer leurs capacités en matière de leadership et de gestion de conflit	80,000.00	FAO	90%	72,000.00	
Activite 3.2.2:	Appuyer les initiatives des jeunes filles engagées dans la prévention et la gestion des conflits intercommunautaires ainsi que dans les efforts de réconciliation nationale	56,000.00	FAO	82%	46,000.00	
Produit 3.3:	Appuyer la redynamisation d'une plateforme nationale des jeunes filles leaders agentes de changement communautaire, au niveau national, provincial et départemental.	50,000.00	FAO	100%	50,000.00	
TOTAL $ pour Resultat 3:						
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites ci-dessus		120,632.40	**PNUD**	87%	105,055.37	

Agences récipiendaires: **ONU FEMMES, PNUD, FAO**

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendiaire	AGENCE	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Couts operationnels si pas inclus dans les activites ci-dessus		9,230.00	**PNUD**	76%	6,977.45	
Gestion commun		-	**PNUD**		-	
SOUS TOTAL PNUD		**129,862.40**		**86%**	**112,032.82**	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites Ci-dessus		97,539.00	ONU FEMMES	100%	97,304.01	
Budget S&E du projet		23,979.20	ONU FEMMES	39%	9,415.36	
SOUS TOTAL ONU FEMMES		**121,518.20**		**88%**	**106,719.37**	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites Ci-dessus		80,000.00	FAO	77%	61,581.00	
Couts operationnels si pas inclus dans les activites Ci-dessus		140,020.00	FAO	76%	106,608.00	
Budget S&E du projet		10,000.00	FAO	75%	7,500.00	
SOUS TOTAL FAO		**230,020.00**			**175,689.00**	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET ONU FEMMES		**831,338.20**	**ONU FEMMES**	**68%**	**566,012.49**	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET PNUD		**495,628.78**	**PNUD**	**86%**	**423,779.14**	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET FAO		**716,020.00**	**FAO**	**85%**	**610,037.17**	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET GENERAL		**2,042,986.98**			**1,599,828.80**	
Couts indirects (7%) ONU FEMMES		58,193.67	ONU FEMMES	97%	56,669.30	
Couts indirects (7%) PNUD		34,694.01	PNUD	88%	30,415.31	
Couts indirects (7%) FAO		34,020.00	FAO	62%	21,141.00	
Couts indirects GENERAL (7%)		**126,907.68**			**108,225.61**	
BUDGET TOTAL DU PROJET ONU FEMMES		889,531.87		70%	622,681.79	
BUDGET TOTAL DU PROJET PNUD		530,322.79		86%	454,194.45	
BUDGET TOTAL DU PROJET FAO		750,040.00		84%	631,178.17	
BUDGET TOTAL DU PROJET GENERAL		**2,169,894.66**		**79%**	**1,708,054.41**	

United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women

Etat indicatif d'utilisation du buget du projet au 31 Décembre 2018

Bailleur: **Peace Building Fund - 11363**

N° Projet ONU FEMMES: **00106843 / 00107194 / 00107195**

N° Projet PBF: **106972**

Intitulé du Projet: **Promotion de la participation politique et Leadership de la femme dans la consolidation de la paix**

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - ONU FEMMES	AGENCE	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Resultat 1: L'environnement favorable à la participation politique et à la vie publique des femmes en RCA est renforcé.						
Produit 1.1:	**Le cadre juridique et légal favorise la participation des femmes à la vie publique et politique et au processus de réconciliation nationale.**	**270,500.00**	**ONU FEMMES**	**81%**	**218,972.81**	
Activite 1.1.1	Appuyer la réalisation d'une étude diagnostic sur les lois discriminatoires en RCA et proposer des mesures correctrices	12,500.00	ONU FEMMES	100%	12,548.96	
Activite 1.1.2	Appuyer la vulgarisation et sa mise en œuvre de la Loi instituant la parité entre les hommes et les femmes en Centrafrique	2,500.00	ONU FEMMES	0%	-	
Activite 1.1.3	Appuyer une étude sur l'opérationnalisation de l'Observatoire du Genre prévu dans le décret de la Loi sur la Parité	5,000.00	ONU FEMMES	0%	-	
Activité 1.1.4	Lancer la Campagne Globale HeForShe en RCA	25,500.00	ONU FEMMES	82%	21,002.10	
Activité 1.1.5	Organiser des plaidoyers favorisant une participation accrue des femmes auprès du Parlement, du Gouvernement, de l'administration locale et des partis politiques et l'Autorité Nationale des Elections	30,000.00	ONU FEMMES	64%	19,071.88	
Activité 1.1.6	Appuyer l'évaluation de la mise en œuvre de la Résolution 1325 et révision de son Plan Action National (PAN)	50,000.00	ONU FEMMES	95%	47,292.61	
Activité 1.1.7	Actualiser le répertoire national des compétences féminines	15,000.00	ONU FEMMES	19%	2,800.51	
Activité 1.1.8	Appuyer la révision de la Politique Nationale de Promotion de l'Egalité et de l'Equité	30,000.00	ONU FEMMES	83%	24,829.40	
Activité 1.1.9	Fournir un appui institutionnel au Ministère de l'Action Humanitaire et de la Réconciliation Nationale pour appuyer l'intégration des aspects de genre dans le processus et stratégie de réconciliation nationale	100,000.00	ONU FEMMES	91%	91,427.35	
Produit 1.2:	**es leaders de la société civile, les communautés religieuses, les leaders traditionnels et les médias sont soutenus dans leur action de plaidoyer en faveur de la représentation et la participation des femmes dans l'exercice de leur leadership et dans le processus de la réconciliation nationale**	**305,783.00**	**ONU FEMMES**	**33%**	**99,905.68**	
Activite 1.2.1	Appuyer le fonctionnement des réseaux des femmes leaders engagées dans la vie publique et politique	20,000.00	ONU FEMMES	18%	3,523.09	
Activite 1.2.2	Appuyer des organisations de la société civile à développer et mettre en place une stratégie de plaidoyer et communication en faveur de la promotion et la protection des droits des femmes	15,000.00	ONU FEMMES	20%	3,029.87	
Activite 1.2.3	Développer un plan de communication stratégique pour le changement de comportement et mentalités sur l'image et les capacités de la femme comme leader légitime	19,500.00	ONU FEMMES	25%	4,926.54	
Activite 1.2.4	Bâtir des partenariats avec 6 médias (TV, radios, presse, en ligne) et les organisations de la société civile pour mettre en œuvre le plan de communication et de plaidoyer en faveur de la promotion et la protection des droits des femmes	12,000.00	ONU FEMMES	99%	11,860.92	
Activite 1.2.5	Organiser des activités de sensibilisation à l'intention des leaders locaux, des chefs coutumiers, des chefs religieux, des femmes, des jeunes, personnel de médias et des autres membres des 5 communautés.	15,000.00	ONU FEMMES	23%	3,523.10	
Activite 1.2.6	Expertise technique pour la coordination	224,283.00	ONU FEMMES	33%	73,042.16	
TOTAL $ pour Resultat 1:						

Etat indicatif d'utilisation du buget du projet au 31 Décembre 2018

Bailleur: **Peace Building Fund - 11363**

N° Projet ONU FEMMES: **00106843 / 00107194 / 00107195**

N° Projet PBF: **106972**

Intitulé du Projet: **Promotion de la participation politique et Leadership de la femme dans la consolidation de la paix**

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - ONU FEMMES	AGENCE	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Resultat 2: Les femmes participent mieux à la vie politique et publique ainsi que leur leadership est renforcé						
Produit 2.2:	**La participation des organisations féminines engagées dans les processus de dialogue politique et réconciliation nationale est effective**	**133,537.00**	**ONU FEMMES**	**105%**	**140,414.63**	
Activite 2.2.4	Appuyer 5 initiatives des réseaux de femmes médiatrices au niveau communautaire pour renforcer le dialogue intercommunautaire et consolider la paix	16,000.00	ONU FEMMES	98%	15,640.50	
Activite 2.2.5	Promouvoir 7 initiatives de cohésion sociale entre les femmes retournées, rapatriées, déplacées et les populations hôtes	1,037.00	ONU FEMMES	0%	-	
Activite 2.2.6	Organiser 4 formations pour renforcer les capacités techniques des femmes leaders de l'organisation de la société civile dans le plaidoyer, le dialogue, la réconciliation et le lobbying sur le rôle et la place des femmes en tant qu'acteurs de la paix	15,000.00	ONU FEMMES	95%	14,210.80	
Activite 2.2.7	Appui à 7 séances de plaidoyer pour une représentation accrue des femmes dans les comités locaux de paix	-	ONU FEMMES		-	
Activite 2.2.8	Assistance technique UNV	101,500.00	ONU FEMMES	109%	110,563.33	
TOTAL $ pour Resultat 2:						
Resultat 3: Résultat 3: Le leadership féminin est promu dans le cadre de la gouvernance communautaire.						
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites ci-dessus		97,539.00	ONU FEMMES	100%	97,304.01	
Budget S&E du projet		23,979.20	ONU FEMMES	39%	9,415.36	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET ONU FEMMES		**831,338.20**	**ONU FEMMES**	**68%**	**566,012.49**	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET GENRAL						
Couts indirects (7%) ONU FEMMES		58,193.67	ONU FEMMES	**97%**	56,669.30	
Couts indirects GENERAL (7%)		**58,193.67**		**97%**	**56,669.30**	
BUDGET TOTAL DU PROJET ONU FEMMES		**889,531.87**		**70%**	**622,681.79**	
BUDGET TOTAL DU PROJET GENERAL		**889,531.87**		**70%**	**622,681.79**	

Disclaimer: The report provided above is an informal Financial update only which has been prepared using unreconciled data. Reconciled figures will be reported via UNEX II upload modality to MPTF three times a year in accordance with the signed agreement and in accordance with UN Women Standard Donor Reporting Format and International Public Sector Accounting Standards (IPSAS). Annual certified Financial Statements are provided to MPTF no later than 30 June in the year after financial year end.

Rapport financier du projet

AWARD: 00103907 PARTICIPATION POLITIQUE ET LEADERSHIP DE LA FEMME

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement.

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - PNUD	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	AGENCE	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Resultat 1:						
Produit 1.1:00105718	**Renforcement des capacités des femmes afin d'encourager leur participation aux processus politique**					
Activite 1.1:	Renforcement leadership politique publique de la femme	246,598	100%	PNUD	236,365.77	
Activite 1.2:	Communication	6,730	100%	PNUD	1,481.79	
Activite 1.3:	Suivi	15,225	100%	PNUD	26,253.43	
Activite 1.4:	Intégration de genre	42,000	100%	PNUD	6,874.95	
TOTAL $ pour Produit1:		310,553.38	100%	PNUD	270,975.94	
Resultat 2: 00107027	**Promotion du rôle des femmes comme actrices du renforcement du dialogue à tous les niveaux et leur en donner les**		100%	PNUD		
Produit 2.1:			100%	PNUD		
Activite 2.1:	Initiatives de cohésion sociale	50,983.00	100%	PNUD	40,770.38	
Activite 2.2:	Suivi	4,230.00	100%	PNUD	-	
TOTAL $ pour Produit 2.1:		55,213.00	100%	PNUD	40,770.38	
	Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus	120,632.40	100%	PNUD	105,055.37	
	Couts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus	9,230.00	100%	PNUD	6,977.45	
TOTAL $ pour Resultat 3:		129,862.40			112,032.82	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET:		495,628.78	100%	PNUD	423,779.14	
Couts indirects (7%):		**34,694.01**			30,415.31	
BUDGET TOTAL DU PROJET:		**530,322.79**	100%	PNUD	**454,194.45**	

FONDS RECUS (PREMIERE TRANCHE)	**530,322.79**
POURCENTAGE UITLISATION DES FONDS RECUS	**85.64%**

Annexe D - Budget du projet PBF

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement.

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - FAO	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Resultat 3: Le leadership féminin est promu dans le cadre de la gouvernance communautaire					
Produit 3.1:	**Les organisations féminines, au niveau communautaire, sont appuyées pour mieux contribuer à la résolution pacifique des conflits et dans la gouvernance communautaire.**	**300,000.00**	**89%**	**266,348.17**	
Activite 3.1.1:	Appuyer les initiatives des associations des femmes à caractère économique en soutien à la promotion de la paix et la cohésion sociale	80,000.00	80%	63,888.17	Le taux alloué aux activités genre est fonction du nombre des femmes bénéficiaires directes du projet.
Activite 3.1.2:	Renforcer les capacités des groupes/associations féminines à caractère économique en matière de leadership par l'accès à la communication et l'information et un accompagnement et un appui technique rapprochés	90,000.00	99%	89,300.00	
Activite 3.1.3:	Appuyer la redynamisation d'une plateforme nationale fonctionnelle des femmes leaders, au niveau national, provincial et départemental	60,000.00	100%	60,000.00	Dans le contexte de consolidation de la paix et du développemnt humain, la promotion du leadership va de paire avec l'autonomisation économique ce qui justifie cette allocation en vue de l'autonomisation des femmes
Activite 3.1.4 :	Elaborer et mettre en place une campagne de sensibilisation et d'éducation civique des femmes rurales sur leurs droits en général et à ceux d'élire et de se faire élire en particulier	70,000.00	76%	53,160.00	En dehors des femmes bénéficiares directes du projet, des campagnes de sensibilisation et d'éducation civique sont également adressées au grand public

Annexe D - Budget du projet PBF

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement.

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - FAO	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Produit 3.2:	**Les jeunes filles sont mieux impliquées dans les initiatives de consolidation de la paix**	**186,000.00**	**90%**	**168,000.00**	**La totalité de ce montant est allouée exclusivement aux initiatives féminines**
Activite 3.2.1:	Appuyer la mise en place des clubs d'écoutes DIMITRA pour les jeunes filles pour développer leurs capacités en matière de leadership et de gestion de conflit	80,000.00	90%	72,000.00	
Activite 3.2.2:	Appuyer les initiatives des jeunes filles engagées dans la prévention et la gestion des conflits intercommunautaires ainsi que dans les efforts de réconciliation nationale	56,000.00	82%	46,000.00	
Activite 3.2.3:	Appuyer la redynamisation d'une plateforme nationale des jeunes filles leaders agentes de changement communautaire, au niveau national, provincial et départemental.	50,000.00	100%	50,000.00	
TOTAL $ pour Resultat 3 :		**486,000.00**	**89%**	**434,348.17**	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus		80,000.00	77%	61,581.00	
Couts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus		140,020.00	76%	106,608.00	
Budget S&E du projet		10,000.00	75%	7,500.00	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET:		**716,020.00**	**85%**	**610,037.17**	
Couts indirects (7%):		34,020.00	62%	21,141.00	
BUDGET TOTAL DU PROJET:		**750,040.00**	**84%**	**631,178.17**	