

# APPUI A LA CONSOLIDATION DE LA PAIX A TRAVERS DES ACTIVITES DE COHESION SOCIALE ET DE RELEVEMENT COMMUNAUTAIRE EN COTE D'IVOIRE

Rapport activité première tranche zone 4 de Search for  
Common Ground (2016)

## CONTACTS

**ABOUYA Béatrice**

Directrice Pays intérimaire SFCG Côte d'Ivoire  
Boulevard Latrille X Rue J 106  
POB 06 BP 6426 Abidjan 06  
babouya@sfcg.org

**QUENTIN LEVET**

Directeur Régional  
10601 Connecticut Ave, NE Ste 200  
Washington  
USA  
qlvet@sfcg.org

**BUREAU DE COTE D'IVOIRE**  
Etat d'avancement de Projet – Rapport d'activités

**ETAT D'AVANCEMENT DE PROJET**  
**RAPPORT D'ACTIVITES**

Novembre 2016

<b>Structure de réalisation:</b>	PNUD	<b>Secteurs prioritaires couverts</b>	Cohesion sociale Relèvement communautaire		
<b>N° et Intitulé de Projet :</b>	049/2016 /SEARCH FOR COMMON GROUND				
<b>Intitulé de Projet</b>	Appui à la consolidation de la paix à travers des activités de cohésion sociale et de relèvement communautaire en Côte d'Ivoire				
<b>Budget Total:</b>	11 708 118 FCFA HT				
<b>Organisation(s) partenaire(s) :</b>	Search For Common Ground (SFCG)				
<b>Zones d' intervention:</b>	Zone 4: Nord-Est (Bouna)				
<b>Durée du Projet</b>	3 mois	<b>Date de démarrage:</b>	Octobre	<b>Date de clôture:</b>	Décembre
<b>Nombre et type des bénéficiaires</b>	2 groupes cibles (jeunes et femmes)				
<b>Montants déboursés:</b>	2 666 827 FCFA			<b>Pourcentage du montant approuvé:</b>	20%
<b>Retard éventuel (mois):</b>		<b>Commentaries:</b>			
<b>Nombre de visites de suivi effectuées</b>		<b>Observations:</b>			

<b>Objectifs:</b>	<b>Réalisations/Résultats:</b>	<b>Pourcentage de réalisation:</b>
Identifier et organiser au plus deux (2) groupes cibles (jeunes, femmes, communautés) dans chaque zone couverte (Bouna) ;	Les deux (2) associations de jeunes et de femmes soit une association par groupe sont identifiées et organisées à Bouna;	100%
Appuyer ces groupes cibles à la définition et à la formulation de requêtes de projets viables dans le domaine de la réconciliation et de la cohésion sociale ainsi que du relèvement communautaire ;	Des initiatives viables dans le domaine de la réconciliation et de la cohésion sociale ainsi que du relèvement communautaire sont identifiées en collaboration avec les groupes cibles, traduites en projets et soumis ;	100%
Veiller à l'adéquation entre les initiatives sélectionnées et les priorités locales à travers une étroite collaboration avec les structures décentralisées et déconcentrées des zones de mise en œuvre.	Des rencontres (des entretiens) avec les autorités locales sont organisées permettant de prendre en compte dans l'élaboration des projets les priorités locales pour les groupes cibles bénéficiaires.	80%

## Appréciation qualitative par rapport aux objectifs et aux résultats:

### Contexte et justification

Pour permettre aux communautés de bénéficier d'appui nécessaire pour redémarrer leurs activités et contribuer par la même occasion à la consolidation de la paix et au relèvement communautaire, SFCG avec le soutien du PNUD initiateur du projet intitulé « **Appui à la consolidation de la paix à travers des activités de cohésion sociale et de relèvement communautaire en Côte d'Ivoire** », se propose d'accompagner les jeunes et les femmes de ces communautés dans leurs initiatives dans le domaine.

Ainsi, pour faciliter la rédaction et la mise en œuvre de projet d'appui à la consolidation de la paix à travers des activités de relèvement communautaire en Côte d'Ivoire, SFCG a effectué une mission de cartographie communautaire dans la ville de Bouna du 07 au 10 octobre 2016.

### Méthodologie

L'activité s'est étendue sur quatre (4) jours, à raison d'une journée et demie consacrée essentiellement à des séances d'interview avec les leaders traditionnels, les autorités administratives locales, les chefs religieux, les radios et d'autres acteurs. Elle a permis de prendre connaissances de l'état de la cohésion sociale depuis les derniers événements conflictuels dans la localité, le degré d'implication des différents acteurs, les actions qui ont été menées dans le domaine et ce qui serait susceptible d'être fait et par quel acteur. Le reste du temps a été consacré à des focus groups avec les différents groupes ou associations de jeunes présentes sur le terrain. Ces entretiens ont conduit à la sélection des deux groupes (hommes et femmes) composites des différentes ethnies, ayant travaillé dans le domaine de la cohésion sociale et du relèvement communautaire et capable de mettre en œuvre des projets dans le dit domaine.

De manière plus détaillée la liste des participants aux différents entretiens est la suivante :

- Représentants de la jeunesse communale,
- Représentants de la jeunesse Malinké,
- Représentants de la jeunesse Koulango,
- Représentants de la jeunesse Lobi
- Représentantes des associations de femmes (Lobi, Koulango, Malinké, Lohron)
- les associations de la société civile (ONG OFACI, ONG les flamboyants...)
- Directeur de la radio Al bayane ;
- Directeur de la radio la voix des savanes ;
- Directeur de la jeunesse et des sports.

De ce qui précède un constat a été effectué. Suite aux conflits survenus à Bouna en mars 2016 et l'analyse du conflit qui s'en est suivie, la mission de cartographie a permis d'analyser la dynamique du conflit par la mise en évidence des principaux acteurs en présence, des causes profondes et des éléments déclencheurs du conflit à travers les différents entretiens. En effet, la violence conflictuelle survenue au mois de mars donne désormais lieu à une fracture sociale entre les différentes communautés qui constituent la ville.

De ce fait, sur le plan économique, l'on a observé la création d'un second marché par la communauté lobi. La création de ce second marché a occasionnée la cessation d'activités commerciales entre les femmes de la communauté lobi et les femmes des autres communautés ethniques de la ville.

Sur le plan social, on observe une réserve dans la participation de la communauté Lobi aux activités sociales et culturelles de la ville. Les femmes lobi ne participent plus aux activités des associations féminines, il existe désormais un retrait de leur part des activités associatives à base communautaires. La jeunesse Lobi s'est également retirée de la jeunesse communale et ne participe plus aux réunions.

Du côté des autres communautés (Koulango, Malinké, Peulhs) un sentiment de méfiance s'est également installé dans le sens où celles-ci estiment être les victimes de la précédente crise et réclament que la justice soit faite.

De part et d'autre des parties en conflit, il existe un sentiment d'auto-victimisation dans le conflit instrumentalisé par les cadres élus politiques, ce qui rend difficile la mise en œuvre d'initiatives de promotion de la cohésion sociale.

Cependant, il est ressorti également de cette analyse du conflit et des différentes structures de leadership, qu'il existe des éléments autour desquels les communautés malgré les relations de méfiance installées entre elles, se retrouvent ; elles partagent les mêmes espaces : les biens et services publics. En effet, les biens et services publics n'ont pas fait l'objet de fracture sociale dans la ville. Les enfants des différentes communautés fréquentent les mêmes écoles, les services de santé et les espaces culturels sont également fréquentés par les communautés de tout type. Malgré la création d'un second marché on observe également que les deux marchés sont fréquentés par les communautés de tout type, principalement le marché central qui accueille le plus grand nombre de la population dans toute sa composition.

Ainsi, la nécessité d'élaborer des projets de promotion de la cohésion autour de points de ralliement des différentes communautés en conflit s'est posée avec acuité. C'est pourquoi la mission a permis d'identifier deux principaux axes autour desquels la communauté travaillerait à la promotion de la cohésion entre les principaux acteurs et les plus vulnérables du conflit que sont les jeunes et les femmes de la localité.

Il s'agit en premier lieu, de la mise en œuvre d'activités de promotion de la cohésion sociale autour du marché central de la ville. En second lieu, de la mise en œuvre d'activités autour d'un espace culturel et sportif qu'est la café-jeunesse. **Joint en annexe le rapport de mission qui se veut plus détaillé incluant les projets de promotion sociale élaborés à l'issue de la mission de cartographie ainsi que le rapport financier.**

#### **Appréciation qualitative par rapport aux objectifs et aux résultats**

Voici présenté les résultats relativement aux objectifs fixés :

- Les deux groupes cibles (jeunes, femmes) identifiées et organisées l'ont été sur la base d'associations de jeunes et de femmes des différentes communautés existant qui composent la population de Bouna pour une meilleure représentativité.
- En ce qui concerne les initiatives traduites en projets, l'accent a été mis sur des activités relatives aux biens et services publics qui n'ont pas fait l'objet de fracture sociale ; ainsi, les projets prennent en compte aussi bien des activités de travaux d'intérêt général, culturelles, sportives que génératrices de revenus. De ce fait, le projet des jeunes est centré autour de l'espace café jeunesse et celui des femmes autour du marché central et d'activités de maraichers et de commerce de céréales ;
- Les projets sont en adéquation avec les priorités des autorités de Bouna dans la mesure où les espaces autour desquels les activités de cohésion sociale sont centralisées, sont sous la responsabilité du Directeur régional du Bounkani représentant du Ministère de la Promotion de la Jeunesse, de l'Emploi des Jeunes et du Service Civique avec qui nous avons eu un entretien ;
- Le taux de réalisation (80%) du deuxième objectif sus indiqué, s'explique par le fait qu'en dehors du Directeur Régional du Bounkani qui nous a fait des propositions concrètes allant dans le sens de celles faites par l'ensemble des jeunes rencontrés, les autres interviewés sont restés un peu vague et ont proposé des activités non réalisables à très court terme;
- Vu les délais trop court d'exécution des projets qui nous est imparti, pour les activités relatives au relèvement communautaires, pour les femmes, un appui technique en matériels leur sera fourni en vue de renforcer leurs acquis et contribuer à améliorer leurs conditions de vie précaires rehaussant

ainsi le niveau de vie des ménages et partant des populations. Ces activités permettront également de créer une meilleure collaboration entre les femmes. Pour les jeunes, il s'agira également d'un appui technique en matériel et aussi d'un appui dans la constitution de comité de gestion pour un fonctionnement optimal et bénéfique à tous.

#### **Difficultés rencontrées et moyens de mitigation**

Il convient également de relever quelques difficultés qui ont été rencontrées sur le terrain dans l'exécution de la mission. Ce sont :

- le report incessant des rendez-vous pris pour l'exécution des rencontres ;
- l'impossibilité de rencontrer certains groupes programmés au vu de l'atmosphère de méfiance qui règne encore dans la zone.
- La brièveté de certains entretiens contrairement à d'autres, compte tenu de l'environnement et de la fragilité des relations qui existent. Les uns et les autres restent réservés sur les informations et refuse carrément parfois d'aborder certaines questions.

A ces difficultés rencontrées, des moyens de mitigation ont été trouvés, notamment ;

- un réaménagement dans la stratégie pour administrer le questionnaire a été fait ;
- utiliser le moins de temps maximum, mais poser les questions les plus fondamentales avec plus de subtilité et susciter plus d'implication de la part des participants à la conversation afin de capter le plus d'informations possibles ;
- recouper les informations reçues des interviewés. La récurrence de certaines informations obtenues a été prise en compte.

Comme sus-indiqué les résultats de la mission ont été atteints. Toutefois, nous n'avons pas pu identifier deux associations bien structurées et suffisamment organisées qui soient représentatives de l'ensemble des communautés qui constituent la ville de Bouna avec lesquelles nous aurions collaboré directement pour la mise en œuvre des projets.

Cependant, cette situation n'a aucunement entravé l'atteinte de nos objectifs dans la mesure où nous avons pu disposer des informations nécessaires pour sélectionner deux ONGs capable d'être des creusets autour desquelles convergent toutes les ethnies. Ces Organisations (OFACI « représentation locale » et les flamboyants) semblaient faire l'unanimité de tous pour leur implication, leur participation aux initiatives de retour de la paix après le conflit, et leurs capacités à pouvoir fédérer les cibles autour d'activités communes. Ainsi, elles font office d'OSCs qui viendront en appui à SFCG pour la mise en œuvre des projets à Bouna.

#### **Recommandations**

Aussi, quelques recommandations pour l'atteinte des effets escomptés du projet sont les suivantes :

- Reconsidérer le temps de mise en œuvre du projet pour permettre l'élaboration d'un projet plus vaste qui pourrait offrir un cadre d'échanges entre les protagonistes à tous les niveaux et de toutes les franges de la population de Bouna afin d'arriver à bout de ce conflit dont les sources sont véritablement profondes ; il est très difficile d'avoir des résultats sur une telle question en moins d'un mois ;
- Multiplier les projets de dialogues communautaires en mettant l'accent sur les problèmes fonciers et sur le respect des lois de la transhumance ;
- Prendre en compte les trois autres départements de la région du Bounkani que sont Doropo, Nassian et Teheni dans l'élaboration et la mise en œuvre des projets pour des résultats plus probants et durables dans la mesure où dans ces zones la tension est sous-jacente et le conflit est latent avec à l'avenir un risque de ruiner les efforts déjà construits à Bouna ;

Appendice 4

Période

oct-16

PRODUITS ESCOMPTÉS et indicateurs avec cibles	ACTIVITÉS PRÉVUES <i>Dresser la liste de toutes les activités à entreprendre au cours de l'année en vue de l'obtention des produits</i>	Budget prévu		Paiements et dépenses		
		Description	Montant	Paiements reçus	Dépenses	Solde
	Mapping Communautaire/FOCUS GROUP		500 000	172 000	86 000	86 000
	Carburant vehicule		1 000 000	324 837	300 000	24 837
	Perdiem & hebergement		1 000 000	484 000	242 000	242 000
	Expert en suivi Evaluation		1 825 836			0
	Communications		391 500			0
	Chef projet Appui et coordination du Mapping		2 400 000			0
	Frais divers et soutien technique SFCG		3 824 830	1 685 990	1 685 990	0
	Administrative Costs		765 952		161 979	-161 979
	<b>Total</b>		11 708 118	2 666 827	2 475 969	190 858



Alimate Konate

**RAPPORT DE MISSION DU MAPPING  
COMMUNAUTAIRE  
DANS LA LOCALITE DE BOUNA**

**PROJET PNUD**

**APPUI A LA CONSOLIDATION DE LA PAIX A TRAVERS  
DES ACTIVITES DE COHESION SOCIALE ET DE  
RELEVEMENT COMMUNAUTAIRE EN COTE D'IVOIRE**



*Bouna  
Du 07 au 10 octobre 2016*



*Au service  
des peuples  
et des nations*

*Présenté par:  
Namaman KOUADIO*

<sup>1</sup> Image focus groupe

## TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION.....	3
Activités réalisées.....	4
<b>1. METHODOLOGIE .....</b>	<b>4</b>
<b>2. DIFFICULTEES RENCONTREES ET RESULTATS DE LA MISSION .....</b>	<b>9</b>
Recommandations .....	12
Conclusion.....	13

## INTRODUCTION

### Contexte et objectif de la mission

La Côte d'Ivoire est inscrite aujourd'hui dans une dynamique de développement au lendemain des décennies successives de crises qu'elle a traversée. En effet, le niveau sécuritaire du pays ayant connu une nette amélioration, il lui a permis d'enregistrer un taux remarquable de croissance économique.

C'est dans cette optique que le PNUD se propose à travers son projet intitulé « **Appui à la consolidation de la paix à travers des activités de cohésion sociale et de relèvement communautaire en Côte d'Ivoire** » d'y contribuer en accompagnant les jeunes et les femmes des communautés de la localité de Bouna dans leurs initiatives de lutte contre la pauvreté qui est source de conflit récurrent dans la zone notamment, le récent conflit de mars 2016 qui a occasionné des pertes en vies humaines, en biens et mis à mal la cohésion sociale au sein de la population.

Ainsi, en vue de participer à la restauration du tissu social à Bouna et par la même occasion contribuer à la consolidation de la paix et au relèvement communautaire, SFCG dans le cadre du projet sus indiqué du PNUD et financé par ce dernier effectue un mapping communautaire à Bouna du 07 au 10 octobre 2016, en vue d'identifier des groupes cibles bénéficiaires appropriés et de capter les opportunités susceptibles de faire l'objet d'élaboration de projet visant une plus grande implication des jeunes et des femmes dans les initiatives allant dans ce sens de la cohésion sociale dans la mesure où cette tranche de la population a été actrice dans la crise et pourtant reste la plus vulnérable.

De ce fait, l'objectif principal de la mission consiste à identifier et à sélectionner deux (2) associations de femmes et de jeunes qui bénéficieront de projet de cohésion sociale et de relèvement communautaire. Il s'agit plus spécifiquement d'identifier selon les critères prédéfinis les deux associations de jeunes et de femmes soit une association par groupe et en collaboration avec ces dernières, d'identifier des activités susceptibles de faire l'objet de projet de cohésion sociale et de relèvement communautaire à rédiger pour soumission au PNUD.

## ACTIVITES REALISEES

### 1. METHODOLOGIE

La méthodologie de la prospection s'est appuyée sur une approche essentiellement qualitative. Trois techniques de collecte de données, d'informations ont été combinées en raison de la logique participative et intégrative du projet. Il s'agit de la recherche documentaire, du focus group (entretiens de groupe) et d'entretiens individuels.

#### 1.1. La recherche documentaire

La recherche documentaire a visé à analyser les documents relatifs à la situation de paix apparente qui prévaut à Bouna, notamment le rapport du conflit scan effectué par SFCG sur le terrain dès la fin des hostilités ainsi que bien d'autres rapports d'organisations nationales et internationales ayant intervenues dans la localité en vue de répondre aux besoins humanitaires qui s'y posait.

Egalement, un ensemble d'articles de journaux relatifs à la thématique. Elle nous a permis d'avoir une idée globale de la situation, d'avoir la mesure du niveau de cohésion sociale, d'apprécier la subtilité du problème à Bouna et de donner l'orientation juste à notre mission sur le terrain.

#### 1.2. Les entretiens de groupe (focus group)

Les entretiens de groupe ont été organisés avec les potentiels bénéficiaires des projets avenir (les jeunes et les femmes issues des différentes communautés de la localité de Bouna). Les groupes se sont mis en place selon les critères d'appartenance ethniques au sein d'associations ou à des organisations existantes (faitières) et comptait (6) personnes minimum.(5) focus group étaient prévus à raison d'au moins (1) par ethnie soit avec les jeunes ou les femmes, (1) avec la jeunesse communale, (1) avec l'association des femmes de Bouna.

Aussi, il convient de préciser que les focus group se sont tenus du 08 au 10 octobre 2016, à raison de (1) focus groupe par jour notamment le 08 et le 09, puis 3 le 10. De ce fait, le tableau qui suit présente les caractéristiques sociales des focus group ainsi que le nombre de participants.

**Tableau 1 : Nombre de focus group par communauté et nombre des participants**

Ethnies	Nombre de focus group			Nombre de focus group	Nombre de participants	
	Jeunesse	Femmes	Autres entités associatives		Nombre de jeunes	Nombre de femmes
<i>Lobi</i>		1		1		6
<i>Koulango</i>	1		1	2	8	
<i>Malinké</i>	1	1	1	2	17	8
<i>Peuls</i>						
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>14</b>

*Source : Mapping des associations de jeunes et de femmes dans la ville de Bouna, octobre 2016*

Le tableau nous permet de faire le constat selon lequel, les 5 focus group prévus ont été effectués. Cependant, ils ne l'ont pas été selon les critères antérieurement souhaités. Toutefois, les groupes rencontrés nous ont permis d'atteindre les objectifs fixés par la mission. En effet, quand bien même nous n'avions pu nous entretenir avec tous les acteurs selon l'ethnie, ceux rencontrés répondait à certaines caractéristiques, notamment, les deux groupes de protagonistes que sont les lobis (femmes, jeunes, hommes, enfants etc) d'une part et d'autre part l'ensemble des autres communautés en occurrence, les koulangos, les malinkés et les peuls (femmes, jeunes, hommes, enfants etc), qui ont été acteurs pendant le conflit.

Ceci étant, les besoins exprimés pendant les rencontres en vue du renforcement de la cohésion sociale ont été pris en compte et nous ont semblés suffisamment participatif et représentatif.

### **1.3. Les entretiens individuels**

Les entretiens individuels qui étaient de type semi-directifs se sont déroulés avec les autorités administratives, les responsables de certaines organisations de la société civile, les

responsables des radios de Bouna. Ces entretiens pour la plupart ont eu lieu le 07 octobre 2016 dès notre arrivée dans la ville, sauf ceux des responsables des radios qui ont eu lieu le 10 octobre 2016. Au programme des rencontres des autorités locales, il était prévu un entretien avec le Préfet de région, sa Majesté le roi de Bouna. Le tableau ci-dessous donne plus de précision sur la qualité et le nombre de personnes interrogés.

**Tableau 2 : Qualité et nombre de personnes interrogés (entretiens individuels)**

<b>Structures /organisations</b>	<b>Fonction des personnes interrogées</b>	<b>Nombre de personnes</b>
<i>Préfecture de Bouna</i>	Préfet de région	<b>1</b>
	Secrétaire Général 1	<b>1</b>
<i>ONG Les Flamboyants de Bouna</i>	Président	<b>1</b>
	Directeur Bureau Locale Bouna	<b>1</b>
	Conseiller Technique Bureau Locale Bouna	<b>1</b>
	Conseiller Technique Siège Doropo	<b>1</b>
<i>ONG OFACI de Bouna</i>	Représentante Locale Bouna	<b>1</b>
<i>ONG COFEMCI.REPC</i>	Présidente	<b>1</b>
<i>ONG FOSCAOCI de Bouna</i>	Représentant Local Bouna	<b>1</b>
<i>Ministère de la Promotion de la Jeunesse, de l'Emploi des Jeunes et du Service Civique : Direction Régionale du Bounkani</i>	Directeur régional du Bounkani	<b>1</b>
<i>Radio AL BAYANE de Bouna</i>	Chef d'Antenne	<b>1</b>
<i>Radio Communale de Bouna</i>	Directeur Radio Bouna	<b>1</b>
<b>Total</b>		<b>12</b>

*Source : Mapping des associations de jeunes et de femmes dans la ville de Bouna, octobre 2016*

Vu la qualité et le nombre de personnes rencontrées pour les entretiens individuels, nous pouvons dire que notre objectif a été atteint. Cependant, nous n'avons pas pu rencontrer sa Majesté le Roi de Bouna, pour cause, la mission de mapping a coïncidé avec son retour d'un voyage pour des raisons médicales et donc encore convalescent.

L'activité s'est étendue sur quatre (4) jours pendant lesquelles, des séances d'interview sus présentés, ont permis de prendre connaissances de l'état de la cohésion sociale depuis les derniers évènements conflictuels dans la localité, les acteurs impliqués, les actions qui ont été menés dans le domaine et ce qu'il serait susceptible d'être fait et par qui.

#### **1.4. La dynamique du conflit à Bouna**

Suite aux conflits survenus à Bouna en mars 2016 et l'analyse du conflit qui s'en est suivie, la mission de mapping a permis d'analyser la dynamique du conflit par la mise en évidence des principaux acteurs en présence et des éléments conducteurs du conflit. Il ressort des différents entretiens l'analyse suivante des acteurs impliqués dans le conflit.

##### *a. Analyse des acteurs*

**Tableau 3 : dynamique du conflit à Bouna**

<b>ACTEURS</b>	<b>CARACTERISTIQUES ET POSITIONS</b>	<b>INTERETS</b>	<b>BESOINS</b>	<b>CAPACITES</b>
<b>Les Koulango</b>	Faible démographie « Propriétaires terriens »	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique ;</li> <li>- Economique ;</li> <li>- Culturelle et sociale</li> </ul>	Conservation de la royauté ;  Préservation de l'identité culturelle	
<b>Les Malinké</b>	Faible démographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique</li> <li>- Economique</li> </ul>	Libre exercices des activités commerciales	Majorité démographiques après les lobi
<b>Les Lobi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agriculture</li> <li>- Commerce</li> <li>- Chasse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique</li> <li>- Economique</li> <li>- Stratégique</li> </ul>	Reconnaissance identitaire au niveau de la ville de Bouna	Démographique (fort électorat sur le plan politique) ; Militaire(utilisatic des dozos)
<b>Les peulhs</b>	Eleveurs ; Fort pouvoir économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economique</li> </ul>	Besoin d'extension des activités pastorales	Pouvoir économique ; Forte capacité de corruption

<b>Les cadres et élus politiques</b>	Haut niveau d'instruction	Maintien de l'influence politique auprès de leurs communautés respectives (Lobi, Malinké, Koulango, Peulh)	Quête de postes électoraux	Forte influence et fort leadership sur les communautés respectives
<b>Les structures administratives et Etatiques</b>	Représentations de l'Etat au niveau local	Besoins de légitimité et de reconnaissance de la part des différentes communautés	Ressources matérielles et financières	Pouvoir de décision en matière de gestion des conflits

*Source : Mapping des associations de jeunes et de femmes dans la ville de Bouna, octobre 2016*

Il ressort de l'analyse des acteurs précédemment identifiés dans l'analyse telle que, la situation du conflit entre éleveurs et agriculteurs dans la ville de Bouna mis en avant comme raison de la grande violence survenue reste désormais en état de latence. Il existe désormais des rapports de méfiance entre la communauté lobi et les autres communautés (Malinké, Koulango, et Peulh).

*b. De la violence à la méfiance et à la fracture sociale*

La violence conflictuelle survenue au mois de mars 2016 donne désormais lieu à une fracture sociale entre les différentes communautés qui constituent la ville. Sur le plan économique, l'on a observé la création d'un second marché par la communauté lobi. La création de ce second marché a donné également à la cessation d'activités commerciales entre les femmes de la communauté lobi et les femmes des autres communautés ethniques de la ville.

Sur le plan social, on observe une réserve dans la participation de la communauté Lobi des activités sociales et culturelles de la ville. Les femmes lobi ne participent plus aux activités des associations féminines. Il existe désormais une réclusion dans les activités associatives à base communautaires de la part de ces dernières. La jeunesse Lobi s'est également retirée de la jeunesse communale et ne participe plus aux réunions.

Du côté des autres communautés (Koulango, Malinké, Peulhs) un sentiment de méfiance s'est également installé dans le sens où celles-ci estiment être les victimes de la précédente crise et réclament que la justice soit faite.

De part et d'autre des parties en conflit, il existe un sentiment d'auto-victimisation dans le conflit instrumentalisé par les cadres élus politiques, ce qui rend difficile la mise en œuvre d'initiatives de promotion de la cohésion sociale.

*c. Les points de ralliement entre les différents acteurs du conflit*

Il ressort aussi de cette analyse du conflit et des différentes structures de leadership, qu'il existe des éléments autour desquels les communautés malgré les relations de méfiance installées entre elles, se retrouvent et partagent le même espace : les biens et services publics.

En effet, les biens et services publics n'ont pas fait l'objet de fracture sociale dans la ville. Les enfants des différentes communautés fréquentent les mêmes écoles, les services de santé et les espaces culturels sont également fréquentés par les communautés de tout type. Malgré la création d'un second marché on observe également que les deux marchés sont fréquentés par les communautés de tout type, principalement le marché central qui accueille le plus grand nombre de la population dans toute sa composition.

Ainsi, la nécessité d'élaborer des projets de promotion de la cohésion autour de points de ralliement des différentes communautés en conflit s'est posée avec acuité. C'est pourquoi la mission a permis d'identifier deux principaux axes autour desquels la communauté travaillerait à la promotion de la cohésion entre les principaux acteurs et les plus vulnérables du conflit que sont les jeunes et les femmes de la localité.

Il s'agit en premier lieu, de la mise en œuvre d'activités de promotion de la cohésion sociale autour du marché central de la ville. En second lieu, de la mise en œuvre d'activités autour d'un espace culturel et sportif qu'est la café-jeunesse. Jointes en annexe les projets de promotion sociale élaborés à l'issue de la mission de mapping.

## **2. DIFFICULTES RENCONTREES ET RESULTATS DE LA MISSION**

### **2.1. Difficultés rencontrées**

Dans l'exécution de la mission de mapping à Bouna, nous avons rencontrées des difficultés qui pour la plupart ont pu être contournées. Dans le tableau qui suit figure l'ensemble des difficultés rencontrées et les solutions pour les contourner.

### **Tableau 3 : Les difficultés du mapping**

<b>Activités du mapping</b>	<b>Difficultés rencontrées</b>	<b>Solution pour contourner la difficulté</b>
<i>Focus group</i>	<p>-Le report incessant des rendez-vous pris pour l'exécution des rencontres. En effet, cela était dû au fait que nous souhaitions pouvoir avoir l'assurance de réunir le minimum (6) de participants disponible requis pour l'entretien.</p> <p>-Il y avait des entretiens de groupe qui n'ont pas duré le temps indiqué ou souhaité pour la simple raison que des participants semblaient soit trop pressés de finir parce que voulant aller vaquer à leur occupation, soit parce que le sujet leur semblait encore trop douloureux et sensible pour en discuter.</p> <p>-Vu l'atmosphère de méfiance qui règne encore dans la zone, il a été difficile voire impossible de rencontrer certains groupes programmés.</p>	<p>-Ces situations ont été mises sur le compte du type de relation qui existe dans le cadre d'une enquête. De ce fait, un réaménagement dans la stratégie pour administrer le questionnaire a été fait. Utiliser le moins de temps maximum, mais poser les questions les plus fondamentales avec plus de subtilité et susciter plus d'implication de la part des participants à la conversation afin de capter le plus d'informations possibles.</p> <p>-Pour combler cette insuffisance, nous avons dû recouper les informations reçues de ceux que nous avons pu avoir en entretien. La récurrence de certaines informations obtenues a été prise en compte, mais également comme limite de notre activité.</p>
<i>Entretiens individuels</i>	<p>-Juste quelques rendez-vous négociés et obtenus ont été annulés. Cependant, pour celles qui ont eu lieu, la plupart ont fait l'objet de plusieurs report avant de finir par se réaliser.</p> <p>- Certains entretiens étaient très court contrairement à d'autres, car compte tenue de l'environnement et de la fragilité des</p>	<p>-L'ensemble des rendez-vous annulés ont été intégré comme limite de l'activité.</p> <p>-En vue d'éviter toute pression sur l'interlocuteur, nous devons pour certains abandonner des questions donc les comptabiliser comme limite et pour</p>

	relations qui existent, les uns et les autres restent réservés sur les informations et refuse carrément parfois d'aborder certaines questions.	d'autres aborder des sujets moins sensibles mais qui pourrait nous permettre d'atteindre notre objectif.
<b>Logistiques</b>	-Il n'existe dans la ville aucun moyen commun de déplacement. Cette situation a rendu très laborieux notre activité.	-Un moyen de pallier au problème était de marcher la plupart du temps ou s'attacher les services de personnes par l'intermédiaire de notre contact sur le terrain pour que nous soyons transportés par moto moyennant l'achat du carburant. Aussi, pour espérer se faire transporter, il fallait que notre planning de travail corresponde avec la disponibilité des personnes qui voudraient bien se rendre disponible pour le faire.

*Source : Mapping des associations de jeunes et de femmes dans la ville de Bouna, octobre 2016*

## **2.2. Résultats de la mission**

La mission de mapping avait comme résultats attendus les points suivants:

- Les deux associations de jeunes et de femmes soit une association par groupe sont identifiées ;
- Les activités susceptibles de faire l'objet de projet de cohésion sociale et de relèvement communautaire sont identifiées en collaboration avec les groupes bénéficiaires ;
- Les deux projets identifiés des deux associations sont rédigés pour soumission.

Comme sus indiqué les résultats de la mission ont été atteints. Eu égard les deux projets de cohésion sociale qui ont été rédigés pour soumission au PNUD à partir des activités proposées par les jeunes et les femmes au cours des différents entretiens qui ont eu lieu, nous n'avons pas pu identifier deux associations bien structurées et suffisamment organisées qui soit représentatives de l'ensemble des communautés qui constituent la ville de Bouna avec lesquelles nous aurions collaborer directement pour la mise œuvre des projets.

Cependant, cette situation n'a aucunement entravé l'atteinte de nos objectifs dans la mesure où nous avons pu disposer des informations nécessaires à travers les entretiens et que des OSC rencontrées sur place, il y en avait deux (une pour les jeunes : LES FLAMBOYANTS et une autre pour les femmes : OFACI) qui semblait faire l'unanimité de tous pour leur implication et leur participation aux initiatives de retour de la paix après le conflit, et leurs capacités à pouvoir fédérer les cibles autour d'activités communes.

Ainsi, elles font office d'OSCs qui viendront en appui à SFCG pour la mise en œuvre des projets à Bouna.

## RECOMMANDATIONS

Le mapping à Bouna nous a permis d'identifier les deux projets requis pour soumission au PNUD. Cependant, le délai indiqué pour la mise en œuvre potentiel de ces projets étant très court, il ne nous a pas donné la latitude de présenter à travers des projets d'autres besoins aussi importants que ceux identifiés. Ainsi, il conviendrait pour l'avenir que :

- Le temps de la mise en œuvre soit plus long pour permettre l'élaboration d'un projet qui pourrait offrir un cadre d'échanges entre les protagonistes à tous les niveaux et de toutes les tranches de la population de Bouna afin d'arriver à bout de ce conflit dont les sources sont véritablement profondes ;
- Les projets élaborés en plus de prendre en compte l'aspect cohésion sociale, se penche réellement sur le relèvement communautaire en multipliant le plus possible les activités génératrices de revenus (AGR) ;
- Les trois autres départements de la région du Bounkani que sont Doropo, Nassian et Teheni soient également pris en compte dans l'élaboration et la mise en œuvre des projets pour des résultats plus probants et durables dans la mesure où dans ces zones la tension est sous-jacente et le conflit est en latence avec à l'avenir un risque de ruiner les efforts déjà consentis à Bouna ;
- Mettre à disposition des équipes qui vont en mission dans la zone la logistique nécessaire pour mener à bien les activités.

## CONCLUSION

Au terme de notre mission de mapping communautaire en vue de l'identification de besoins et de l'élaboration de deux projets à soumettre au PNUD, nous pouvons retenir que la cohésion sociale à Bouna est au plus mal depuis le conflit de mars dernier. Des efforts ont déjà été faits mais reste insuffisant car la méfiance demeure entre les communautés de la ville. Ainsi, l'élaboration et l'exécution de projet visant à renforcer cette cohésion sociale devra se faire en cohérence avec les besoins des populations en tenant compte de leurs participations à toutes étapes. Dans le même temps, il serait judicieux de penser réellement à sortir la localité de sa situation précaire afin d'occuper sainement les jeunes en vue d'éviter de telles crises à l'avenir. Cependant, le choix des projets proposés nous semble pertinent pour contribuer au renforcement de la cohésion sociale dans la localité de Bouna.

1601 Connecticut Ave NW, Suite 200  
Washington, DC 20009-1035 USA  
(+1) 202 265 4300 (+1) 202 232 6718 fax  
search@sfcg.org www.sfcg.org



Rue Belliard 205 bte 13  
B-1040 Brussels, Belgium  
(+32) 2 736 7262 (+32) 2 732 3033 fax  
brussels@sfcg.be www.sfcg.org

## ANNEXE

1601 Connecticut Ave NW, Suite 200  
Washington, DC 20009-1035 USA  
(+1) 202 265 4300 (+1) 202 232 6718 fax  
search@sfcg.org www.sfcg.org



Rue Belliard 205 bte 13  
B-1040 Brussels, Belgium  
(+32) 2 736 7262 (+32) 2 732 3033 fax  
brussels@sfcg.be www.sfcg.org

**APPUI A LA CONSOLIDATION DE LA PAIX A TRAVERS  
DES ACTIVITES DE COHESION SOCIALE ET DE  
RELEVEMENT COMMUNAUTAIRE CHEZ LES FEMMES DE  
BOUNA**

**Présenté par:** Search For Common Ground (SFCG)

**Chef du projet :** Dindio KONATE

**Contacts :** 49 28 20 71/ 89 91 35 11

**E-mail :** [dkonate@sfcg.org](mailto:dkonate@sfcg.org)

**Financement sollicité:** 11 014 580,00F CFA