**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS :** CENTRAFRIQUE

**TYPE DE RAPPORT : SEMESTRIEL**

**ANNEE DE RAPPORT:** 2020

|  |
| --- |
| **Titre du projet : Renforcement du relèvement et de réintégration des femmes et des filles grâce à une agriculture résiliente au changement climatique pour instaurer la paix et la réconciliation en RCA après conflit**.**Numéro Projet / MPTF Gateway: PBF-IRF-304/000118841**  |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”) :** [ ]  Fonds fiduciaire pays[ ]  Fonds fiduciaire régional**Nom du fonds fiduciaire : N/A** | **Type et nom d’agence récipiendaire :****RUNO – ONU Femmes****RUNO - FAO** |
| **Date du premier transfert de fonds : 25 novembre 2019****Date de fin de projet : 22 Mai 2021** **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre ?** Non |
| **Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF :**[x]  Initiative de promotion du genre[ ]  Initiative de promotion de la jeunesse[ ]  Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)[ ]  Projet transfrontalier ou régional |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire) :** **Agence récipiendaire Budget** ONU-Femmes $ 994 960,00FAO $ 505 040,00 Total : $ 1,500,000.00Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet :  4%    \*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\***Budgétisation sensible au genre :**Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes : $ 1,500,000.00    Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes : 100% |
| **Marquer de genre du projet : GM3****Marquer de risque du projet : Elévé****Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area ») : (2.3) Prévention/Gestion des conflits** |
| **Préparation du rapport :**Rapport préparé par : FATIME MartineRapport approuvé par : Ulrich Martial SANDYLe Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport : Oui |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT :***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

Le Projet a officiellement été lancé en Avril 2020 dans un contexte sanitaire marqué par la pandémie du COVID-19 par la Ministre de la Promotion de la Femme, de la Famille et de la Protection de l’Enfant, assistée du Coordonnateur Pays d’ONU Femmes, de la Représentante de la Représentante de la FAO et de la Coordonnatrice du Secrétariat du PBF et en présence des représentants des Autorités/Leaders communautaires et des bénéficiaires des zones du projet.

Quatre ONG ont été retenues pour la mise en œuvre des activités du Projet dont 2 (ESPERANCE et AFCIDR) par la FAO et 2 (AFPE et ACD) par ONU Femmes. Un plan d’action conjoint a été validé et partagé pour planification interne au sein des Agences récipiendaires. Une mission de sensibilisation et d'information des Autorités locales, des leaders communautaires, des populations des deux zones de projet a eu lieu en février 2020 en prélude à la préparation du lancement officiel du projet. Le recrutement de l’Expert National IT, Spécialiste de BuyFromWomen des consultants indépendants pour l'étude des marchés sont en cours de finalisation. Le processus d’élaboration de la stratégie nationale d’autonomisation socioéconomique des femmes est déjà lancé.

La dynamique de la mise en œuvre du projet a été ralentie par la COVID-19 au début d’année qui a affecté la production alimentaire, les filières et les marchés agricoles et entraine l’insécurité alimentaire. Les mesures barrières à la COVID-19 ont limité les mouvements de l’équipe du projet sur le terrain. Des missions de plaidoyer autour de l’accès à la terre et d’identification des bénéficiaires étaient suspendues.

Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères) :

* Identification et formation en techniques culturales sensibles aux changements climatiques ainsi que pour la livraison des kits agricoles.
* Elaboration des chartes locales de la gouvernance foncière ;
* Développement du partenariat avec les Etablissements de Microfinance ;
* Des activités culturelles pour le renforcement de la cohésion sociale et de la réconciliation nationale seront organisées dans les zones du projet en mettant un accent particulier sur le respect des mesures barrières. Cette activité sera mise à profit pour sensibiliser les populations sur la prévention de la COVID-19. ;
* Déploiement de la plateforme BuyFromWomen ;
* Des foires gastronomiques, des danses traditionnelles ainsi qu’un théâtre participatif seront organisé le 15 Octobre 2020, lors de la journée de la femme rurale à la veille de la journée mondiale de l’alimentation.

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n’est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l’objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

Le projet a été bien apprécié par les communautés et les autorités centrafricaines. Des femmes, membres des organisations féminines ont vu leurs capacités renforcées dans la production des kits d’hygiène et de lavage des mains écologiques avec des sceaux et bassines à base d’argile et des savons antiseptiques à base des plantes naturelles, notamment le neem. Cette réponse écologique à la COVID-19 a, non seulement permis de renforcer la résilience économique des femmes, mais à aussi contribuer à la protection de l’environnement. Si cette stratégie arrive à être démultipliée, les sceaux et bassines en plastiques, utilisés pour se prévenir de la COVID-19, seront réduits. Cette formation une fois dupliquée auprès des bénéficiaires pourrait avoir des impacts positifs significatifs sur la population. Selon le témoignage d'un leader d'organisation féminine en ces termes : « La valeur ajoutée de cette formation est que nos femmes avaient l'habitude de bouillir leur huile pour la fabrication du savon. L’huile non bouillie pour conserver les éléments naturels est recommandée. Et Dieu seul sait de quelle qualité d'huile regorge notre pays. Chaque région a sa particularité (arachide, palme, karité, sésame, coton etc..) avec leurs vertus sur la peau. Cette activité peut générer d’importants bénéfices financiers que chaque femme ou chaque association pourrait tirer dans la production et la commercialisation du savon ». Avec la pandémie à COVID-19, le Plan d’Action du projet a été revu pour prendre en compte la réponse au COVID-19 en attendant les mesures de déconfinement.

En termes de cohésion sociale, la stratégie de ciblage basée sur les principes de cohésion sociale dans chaque zone, surtout à Bambari permettra une cohabitation pacifique autour des activités.

**Partie II : Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s’agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1 : D’ici à 2021, les principales bénéficiaires du Projet (femmes et filles issues des communautés hôtes, associées aux groupes et conflits armés, déplacées, retournées et rapatriées, sociétés coopératives des femmes) ont renforcé entre elles et dans leurs communautés respectives la cohésion sociale et un plaidoyer en faveur d’un environnement favorable aux agricultrices (y compris l’accès à la terre) a été engagé**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat :On Track

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

Une mission d’information et de sensibilisation autour du projet a été réalisée dans chaque zone de mise en œuvre et a réunie toutes les couches sociales des zones du projet. La zone de Bambari qui a subi un clivage social dû à la crise socio-politique et militaire a montré la volonté d’une cohésion sociale au sein de sa communauté.

Ensemble, les leaders communautaires et les représentants des bénéficiaires se sont mis d’accord pour choisir des sites communs sur lesquels les bénéficiaires vont travailler et installer les plates formes aux profits de tout le monde. La formation des formatrices a regroupé une dizaine de femmes de toutes les organisations de la société civile, de toutes confessions religieuses, ce qui est une incitation au vivre ensemble pour une cohésion sociale et une reconstitution de la paix.

Les missions de travail avec les autorités locales autour du foncier, prévues durant le deuxième trimestre 2020, ont été reportées à cause de la pandémie à COVID-19. Elles seront finalement réalisées durant le trimestre 3.

La sélection des ONG partenaires de mise en œuvre est en cours de finalisation au niveau des deux Agences. ONU Femmes et la FAO ont recruté chacune deux ONG Partenaires dont (ESPERANCE et AFCIDR pour la FAO) et (AFPE et ACD pour ONU Femmes).

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Le projet prévoit toucher directement les bénéficiaires femmes et jeunes filles afin de renforcer leurs capacités socio-économiques, nécessaires à l’égalité des sexes voulue. En dépit du caractère d’éligibilité, certaines activités nécessitent l’aide des hommes qui, constitueront les bénéficiaires indirects du projet. Les activités de fabrication de savon antiseptique constituent déjà les premières activités génératrices de revenus pour les femmes dans les zones de projet.

**Résultat 2 : D’ici la fin du Projet, la productivité et la rentabilité des femmes et des filles vulnérables des communautés hôtes et victimes des violences liées aux conflits impliquées dans les filières animales, végétales, piscicoles et de pêche durables et résilientes aux changements climatiques se sont accrues.**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat :Off Track

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

* Les kits agricoles pour 1000 bénéficiaires sont en cours de livraison dans les hubs de la FAO notamment à Bangui et Bambari. Ces kits agricoles sont constitués de semences vivrières (arachide, mais et paddy) et d’outils agricoles (houe Ceylan et Linda). Les spécifications techniques des kits de traction animale sont en cours de validation au siège de la FAO. Dix kits de traction animale seront achetés et mis à la disposition des bénéficiaires du projet lorsque la validation sera effective.
* L'approche "Agriculture intelligente face aux changements climatiques " mise en œuvre dans certains pays par la FAO et ses partenaires sera exécutée pour la première fois en République Centrafricaine à travers ce projet. A cet effet, une boite à image sera développée/reproduite et utilisée lors des formations dans le but de faciliter la compréhension des modules.
* Les bénéficiaires des activités du projet seront structurées par Coopérative.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**L'ensemble des bénéficiaires des kits agricoles seront des femmes afin de réduire l'écart constaté en termes de pouvoir d'achat entre hommes et femmes au milieu rural.**

**Résultat 3 : D’ici la fin du Projet, les principales bénéficiaires ont accès aux services et produits financiers adaptés ainsi qu’à la plateforme numérique BuyFromWomen**.

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat : **Off Track**

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

Pour les activités d’autonomisation économique, ONU Femmes a étendu la zone de mise en œuvre sur Bangui afin de répondre aux besoins spécifiques des femmes, créés par la pandémie à COVID-19.

10 femmes et filles leaders, membres des Organisations de la Société Civile Centrafricaine ont participé à une formation régionale, organisée par ONU Femmes CAR, sur la fabrication des savons antiseptiques et des gels hydro alcooliques. Les 10 formatrices vont constituer 5 équipes de 2 Binômes pour organiser d’autres formations afin de toucher 750 femmes dans les zones du Projet y compris Bangui. Cette activité est une réponse d’autonomisation économique tout en promouvant la protection de l’environnement.

Afin de répondre aux besoins urgents des femmes créés par le contexte actuel de COVID-19 en vue de renforcer la résilience des femmes à protéger l’environnement dans la réponse à COVID-19, ONU Femmes a apporté des modifications sur le budget (entre les produits 3.2. et 3.3. de 12% sans changement entre les résultats) en lien avec BuyFromWomen pour des activités de réponse à COVID-19. La pandémie à COVID-19 crée une opportunité de renforcer la résilience des femmes à travers la production des kits de lavage de main écologiques et les savons et gels hydro alcooliques à base des produits naturels. L’innovation pour cette activité est que nous contribuons à la protection de l’environnement, car les femmes produisent des kits de lavage des mains à base d’argile. Ce qui nous permettra de donner une nouvelle orientation au niveau national et international pour alerter sur les conséquences de l’utilisation des sceaux et bassines en plastique qui polluent l’environnement. La réduction sur la Buy From Women sera après compensé par des financements additionnels dans le cadre de notre document de Programme Pluriannuel en cours de mobilisation des ressources.

Pourquoi réponse WEE

En réponse à COVID-19 et en exploitant les opportunités économiques qu’offre le contexte actuel, ONU Femmes a formé dix (10) formatrices de la fabrication de savon antiseptique et des gels hydro alcooliques à base du neem.

Le processus de recrutement de l’Informaticien spécialiste de BuyFromWomen est déjà lancé. Les activités vont être développées avec ce spécialiste une fois recruté.

Les autres activités dépendent en grande partie de l’identification conjointe des bénéficiaires qui sera faite une fois que le processus de contractualisation est finalisé.

L’équipe du projet a participé à une formation sur la stratégie pour une croissance inclusive favorable à l’égalité de sexe à Dakar (Sénégal) lors de laquelle elle a eu des échanges avec leurs collègues du Mali et du Sénégal sur les principes et modalités de BuyFromWomen.

Aussi, la Pandémie à CIVID-19 nous crée un retard dans le cadre du déploiement de la plateforme à Bangui, c’est pourquoi nous comptons réduire cette ligne pour ne faire qu’une phase pilote qui sera ensuite capitalisée et dupliquée une fois que l’argent pour le programme pluriannuel soit mobilisé. Une fois l’Expert IT BuyFromWomen en place, la plateforme sera déployée afin qu’il administre.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**Résultat 4:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat :

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**Partie III : Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi :** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)Deux missions conjointes de présentation du Projet ont été conduites dans les zones de mise en œuvre du projet. Une réunion du Comité de pilotage a été tenue, lors de laquelle le projet a été lancé officiellement en Avril 2020.Le plan de suivi-évaluation du projet a été finalisé et sera discuté et intégré dans la Protocole d'accord avec les ONG partenaires de mise en œuvre du projet. Les partenaires ont l'obligation de rapporter mensuellement sur les avancés du projet, de partager les photos, illustrations, vidéos et tout autre document mettant en exergue les résultats.  | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ? *)*:  Oui Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires ? Au stade actuel, non. Mais il est prévu des études de base du projet qui seront conduites par la FAO.     |
| **Evaluation :** Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport ?Non | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire) : $ 50, 000Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*:       |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($):                                  |
| **Autre** : Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires ? (Limite de 1500 caractères) | RAS pour la période actuelle.      |

**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS :**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Base de données** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d’indicateur/ Milestone** | **Progrès actuel de l’indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1**D’ici à 2021, les principales bénéficiaires du Projet (femmes et filles issues des communautés hôtes, associées aux groupes et conflits armés, déplacées, retournées et rapatriées, sociétés coopératives des femmes) ont renforcé entre elles et dans leurs communautés respectives la cohésion sociale et | Indicateur 1.1% de la population (% de femmes, % de filles) des zones cibles du Projet qui indiquent faire confiance au processus de cohésion sociale, réconciliation nationale et d’affectation des terres sensible au genre. | TBD | **+ 65%** | **30** | **10%** | En dehors des Autorités locales, des leaders des communautés et des représentantes des bénéficiaires qui sont sensibilisés sur le projet, le reste du travail attend le déploiement des partenaires de mise en œuvre sur le terrain. |
| Indicateur 1.2Acteurs nationaux mobilisés pour la promotion d’un environnement protecteur des droits des femmes et des filles relatifs au foncier | **0** | **250** | **100** | **50** | Les notables leaders communautaires responsables des attributions des terres ont accepté se concerter pour identifier et choisir les sites à mettre à disposition des femmes. |
| Indicateur 1.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 1.1Les autorités politiques et administratives, les leaders religieux et communautaires, les femmes et filles s’impliquent massivement dans la réalisation et la gestion des actifs communautaires et la promotion des droits des femmes et filles facteurs de consolidation de la paix . | Indicateur 1.1.1Nombre personnes (hommes/femmes/filles) ayant pris part aux travaux communautaires. | **0** | **500** | **300** | **0** | Le travail attend la finalisation du recrutement des partenaires de mise en œuvre. |
| Indicateur 1.1.2Nombre personnes (hommes/femmes/filles) ayant pris part aux activités culturelles et sportives relatives à la promotion organisées dans les localités du Projet | **0** | **50** | **35** | **0** | **Idem** |
| Produit 1.2Les acteurs nationaux se mobilisent pour la promotion d’un environnement protecteur des droits des agricultrices y compris l’accès la propriété foncière. | Indicateur 1.2.1Existence document de stratégie nationale d’autonomisation économique des femmes rurales | **Non** | **Oui** | **NON** | **En cours** | Processus d’élaboration en cours |
| Indicateur 1.2.2Existence d’une des chartes locales de gouvernance foncière garantissant et protégeant les droits fonciers des femmes | **0** | **1** | **0** | **0** | En attendant le déconfinement. |
| Produit 1.3Des partenariats sont conclus avec des EMF pour la fourniture aux bénéficiaires des services et produits financiers adaptés. | Indicateur 1.3.1Existence d’une plateforme BuyFromWomen établie et opérationnelle. | **Non** | **Oui** | **Oui** | **Non** | Processus recrutement de IT en cours. |
| Indicateur 1.3.2Des personnes ayant des compétences renforcées sur l’utilisation de la plateforme. | **0** | **250** | **150** | **0** | **Idem** |
| Produit 1.4 | Indicateur 1.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 1.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 2**D’ici la fin du Projet, la productivité et la rentabilité des femmes et des filles vulnérables des communautés hautes et victimes des violences liées aux conflits impliquées dans les filières animales, végétales, piscicoles et de pêche durables et résilientes aux changements climatiques se sont accrues. | Indicateur 2.1# de femmes bénéficiaires du projet ayant augmenté leur production et productivité et diminué leur charge de travail. | **0** | **1000** | **600** | **0** | Le travail attend la finalisation du recrutement des partenaires de mise en œuvre.     |
| Indicateur 2.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.1Les femmes et filles vulnérables des communautés hautes et victimes des violences liées aux conflits ont un accès accru aux intrants et équipements de production agricoles ainsi qu’au aux informations et aux services de vulgarisation des pratiques agricoles adaptées au changement climatique. | Indicateur 2.1.1# d’agricultrices ayant accès aux intrants de production agricoles      | 0     | **1000** | **700** | **0** | 1000 kits agricoles sont déjà disponibilisés dans les hbs de la FAO et n'attendent que la finalisation de contrat avec les IP.   |
| Indicateur 2.1.2***# d’agricultrices ayant accès aux équipements de production agricoles*** | **0** | **100** | **70** | **0** | 10 kits de traction animale sont disponibles vont être achetés pour les bénéficiairs.Spécification technique en cours de validation par le siège de la FAO. |
| Produit 2.2Les principales bénéficiaires du Projet sont structurées au sein des coopératives, organisations professionnelles et interprofessionnelles de filières performantes     | Indicateur 2.2.1# d’agricultrices et promotrices ayant accès aux services de vulgarisation agricole adaptés au changement climatique      | **0** | **500** | **350** | **0** |  |
| Indicateur 2.2.2# de personnes formées sur les techniques de production et les pratiques de gestion des terres et de l’eau | **0** | **250** | **150** | **0** | Le travail attend la finalisation du recrutement des partenaires de mise en œuvre.     |
| Indicateur 2.2.3# de personnes formées sur la gestion des pertes après récolte | **0** | **500** | **350** | **0** | Le travail attend la finalisation du recrutement des partenaires de mise en œuvre.     |
| Produit 2.3 | Indicateur 2.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.4 | Indicateur 2.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 3**D’ici la fin du Projet les principales bénéficiaires ont accès aux services et produits financiers adaptés ainsi qu’à la plateforme numérique BuyFromWomen. | Indicateur 3.1Existence d’une plateforme BuyFromWomen établie et opérationnelle. | **Non** | **Oui** | **Oui** | **Non** | Le processus de recrutement de IT en cours. |
| Indicateur 3.2Part de la production : (i) vendue par les agricultrices sur les marchés non locaux ; (ii) transformée par les agricultrices. | **TBD** | **+50** | **+25** | **0** | Le travail attend la finalisation du recrutement des partenaires de mise en œuvre.  |
| Indicateur 3.3# d’acteur du secteur privé et d’EMF partenaires du Programme | **0** | **5** | **02** | **0** | Le travail attend la finalisation du recrutement des partenaires de mise en œuvre.  |
| Produit 3.1Des partenariats sont conclus avec des EMF pour la fourniture aux bénéficiaires des services et produits financiers adaptés. | Indicateur 3.1.1Existence d’une plateforme BuyFromWomen établie et opérationnelle | **Non** | **Oui** | **Oui** | **Non** | Processus recrutement de IT en cours. |
| Indicateur 3.1.2Des personnes ayant des compétences renforcées sur l’utilisation de la plateforme | **0** | **250** | **100** | **0** | **Idem** |
| Produit 3.2Les bénéficiaires reçoivent un encadrement pour accéder aux facilités de crédits et développer la culture de l’épargne ainsi que des compétences entrepreneuriales et managériales | Indicateur 3.2.1Des femmes et filles ayant des compétences en gestion de la chaîne de valeur, en approvisionnement, en financement et en assistance technique. | **0** | **500** | **250** | **0** | En attendant de déploiement des ONG partenaires de mise en œuvre.  |
| Indicateur 3.2.2Existence d’une base de données des principaux acteurs de la chaîne d'approvisionnement. | **Non** | **Oui** | **OUI** | **Non** | **Après le déconfinement** |
| Produit 3.3Les bénéficiaires ont un accès aux équipements et matériels adaptées et leurs capacités ont été renforcées à l’utilisation de la plateforme numérique BuyFromWomen. | Indicateur 3.3.1De femmes et les filles vulnérables des communautés hautes et victimes des violences liées aux conflits (associées aux groupes et conflits armés, déplacées internes, retournés, rapatriées, etc.) dotés de compétences pratiques en matière de marketing, | **0** | **500** | **250** | **10** | Le travail se fera après le déconfinement. |
| Indicateur 3.3.2Accord signé entre le secteur privé et les EMF et le Projet au profit des bénéficiaires. | **0** | **1** | **1** | **0** | Processus de recrutement des Partenaires de mise en œuvre en cours. |
| Produit 3.4La coordination et la gestion du projet est efficace | Indicateur 3.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 4**La coordination et la gestion du projet est efficace | Indicateur 4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.1 | Indicateur 4.1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.1.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.2 | Indicateur 4.2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.2.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.3 | Indicateur 4.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.4 | Indicateur 4.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.4.2 |  |  |  |  |  |