

PBF PROJECT PROGRESS REPORT
COUNTRY: El Salvador
TYPE OF REPORT: SEMI-ANNUAL, ANNUAL OR FINAL: **annual**
YEAR OF REPORT: 2020



Project Title: Mujeres Libres de Violencia en el Transporte Público									
Project Number from MPTF-O Gateway: IRF 118842									
If funding is disbursed into a national or regional trust fund: <input type="checkbox"/> Country Trust Fund <input type="checkbox"/> Regional Trust Fund Name of Recipient Fund:	Type and name of recipient organizations: RUNO PNUD (Convening Agency) RUNO ONU Mujeres please select please select please select								
Date of first transfer: 22 Noviembre 2019 Project end date: 22 Mayo 2021 Is the current project end date within 6 months? Yes									
Check if the project falls under one or more PBF priority windows: <input checked="" type="checkbox"/> Gender promotion initiative <input type="checkbox"/> Youth promotion initiative <input type="checkbox"/> Transition from UN or regional peacekeeping or special political missions <input type="checkbox"/> Cross-border or regional project									
Total PBF approved project budget (by recipient organization): <table border="0"> <thead> <tr> <th>Recipient Organization</th> <th>Amount</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PNUD</td> <td>\$ 798,150.00</td> </tr> <tr> <td>ONU Mujeres</td> <td>\$ 701,850.00</td> </tr> <tr> <td align="right" colspan="2">Total: \$ 1,500,000.00</td> </tr> </tbody> </table> Approximate implementation rate as percentage of total project budget: 49% *ATTACH PROJECT EXCEL BUDGET SHOWING CURRENT APPROXIMATE EXPENDITURE*		Recipient Organization	Amount	PNUD	\$ 798,150.00	ONU Mujeres	\$ 701,850.00	Total: \$ 1,500,000.00	
Recipient Organization	Amount								
PNUD	\$ 798,150.00								
ONU Mujeres	\$ 701,850.00								
Total: \$ 1,500,000.00									
Gender-responsive Budgeting: Indicate dollar amount from the project document to be allocated to activities focussed on gender equality or women’s empowerment: \$1,165,000.00 Amount expended to date on activities focussed on gender equality or women’s empowerment: \$686, 221.38									
Project Gender Marker: GM3 Project Risk Marker: High Project PBF focus area: 2. 2 Democratic Governance									
Report preparation: Project report prepared by: Unidad de Coordinación Project report approved by: Oficina de la Coordinadora Residente Did PBF Secretariat review the report: No									

NOTES FOR COMPLETING THE REPORT:

- *Avoid acronyms and UN jargon, use general /common language.*
- *Report on what has been achieved in the reporting period, not what the project aims to do.*
- *Be as concrete as possible. Avoid theoretical, vague or conceptual discourse.*
- *Ensure the analysis and project progress assessment is gender and age sensitive.*
- *Please include any COVID-19 related considerations, adjustments and results and respond to section IV.*

PART 1: OVERALL PROJECT PROGRESS

Briefly outline the status of the project in terms of implementation cycle, including whether preliminary/preparatory activities have been completed (i.e. contracting of partners, staff recruitment, etc.) (1500 character limit):

El Proyecto se encuentra en la fase de implementación. Todas las actividades preliminares y preparatorias han sido concluidas. Sin embargo, falta culminar otras actividades que son trascendentales y que le darán la sostenibilidad al proyecto, las cuales se espera concluir en los próximos meses.

Durante este primer año de implementación, el proyecto tuvo que superar grandes retos, dentro de estos está la pandemia del COVID-19, el confinamiento mandatorio y las tres tormentas tropicales a las que El Salvador se ha visto expuesto. Para un proyecto sobre el transporte público en el que es importante conocer e incluir las opiniones de las personas usuarias y donde se requieren de muchas consultas para la validación de los productos y soluciones propuestas, este ha sido uno de los retos más grandes, considerando las medidas de aislamiento físico por la pandemia y que el transporte público había sido suspendido. Sin embargo, mecanismos de innovación fueron implementados lo que ha causado que, a la fecha, el retraso inicial haya sido superado.

Una de las actividades preliminares que no se ha podido concretar, es la actualización de la línea base del estudio que se tiene programado. Debido al confinamiento, las encuestas y la observación in situ no se pudieron realizar. Esta actividad se ha retomado durante el mes de septiembre y se espera concluir con el estudio en el mes de noviembre.

Please indicate any significant project-related events anticipated in the next six months, i.e. national dialogues, youth congresses, film screenings, etc. (1000 character limit):

Durante los últimos meses de duración del proyecto se tiene programada la inauguración de las paradas de buses inclusivas y seguras, que fueron diseñadas y consultadas con las mujeres usuarias. También se realizarán dos campañas de sensibilización dirigidas a hombres y mujeres, sobre acoso sexual en el transporte público. Además, se realizará la clausura sobre el curso virtual para periodistas en temas de derechos de la mujeres y cobertura periodística sobre violencia contra las mujeres. La iniciativa tendrá participación en el Foro Centroamericano de Seguridad Vial.

Para los últimos meses del proyecto, se espera lanzar dos aplicaciones web, que contribuirán a la captación de datos y a la denuncia. También se fortalecerán las capacidades de la Alcaldía de Santa Tecla y a la División de Tránsito Terrestre de la PNC; y se apoyará al Viceministerio de Transporte con el diseño de un nuevo curso de certificación para conductores de autobuses con enfoque transversal de género y cultura de paz. Adicionalmente, se prevé la realización de obras de teatro en los buses, para sensibilizar a transportistas y personas usuarias.

FOR PROJECTS WITHIN SIX MONTHS OF COMPLETION: summarize the main structural, institutional or societal level change the project has contributed to. This is not anecdotal evidence or a list of individual outputs, but a description of progress made toward the main purpose of the project. (1500 character limit):

El Proyecto ha tenido un impacto positivo en la vida de las personas, pero, sobre todo, el impacto a mayor escala en esta etapa se ha dado en la colaboración y articulación entre las instituciones. Por primera vez, un proyecto aborda la construcción de paz enfocándose en un espacio público concreto, como son los buses y las paradas. Este proyecto es una iniciativa multiactor, en la que participan activamente ONGs y organizaciones de mujeres, empresa privada, gobierno nacional y local, en la búsqueda de soluciones, y al articularse, generan soluciones holísticas y duraderas, abordando el problema del acoso en el transporte público desde todos los ángulos. Esta combinación de actores no es usual en un proyecto, y poder articularlo y que esta coordinación esté dando resultados, es un aporte a la sociedad y a la construcción de la paz en El Salvador.

Adicionalmente, este grupo diverso de actores ha puesto en la agenda pública la problemática. Es decir, ahora ya se habla de la necesidad de un transporte público seguro, se les ha dado voz a las mujeres usuarias y por primera vez, se está trabajando con el sector empresarial del transporte público, elevando y dignificando a los motoristas. Los procesos de sensibilización que ha realizado el proyecto a través de los foros, formación y de las dos campañas que ha lanzado, han ayudado a que la población tome conciencia de que el acoso sexual es un delito, a buscar ayuda en caso hayan sufrido violencia, y a conocer y exigir su derecho a un transporte público seguro.

Otro impacto importante de resaltar es la toma de acción por parte de la Municipalidad de Santa Tecla, para fortalecer los mecanismos con los que cuentan para favorecer los espacios públicos libres de violencia para las mujeres. Las municipalidades juegan un rol importante en la prevención del acoso sexual a través de la intervención del espacio público y pueden generar mecanismos eficaces para la detección y la sanción administrativa de los agresores, así como la derivación de casos hacia las instancias judiciales.

In a few sentences, explain whether the project has had a positive human impact. May include anecdotal stories about the project's positive effect on the people's lives. Include direct quotes where possible or weblinks to strategic communications pieces. (2000 character limit):

El proyecto ha tenido impactos positivos y se está gestando un movimiento ciudadano. Un ejemplo de ello ha sido la campaña #NoEstasSola, con la que se promovió el uso de mascarillas en el transporte público, para prevenir el contagio de COVID-19 y poner un alto a todo tipo de violencia contra las mujeres en los espacios públicos. Las mascarillas iban acompañadas de una tarjeta, en la que se consignaron todos los teléfonos de las instituciones a las que pueden llamar para buscar ayuda. Hemos recibido retroalimentación positiva, un ejemplo de ello es una persona que posteo en las redes sociales una foto usando la mascarilla, con la tarjeta. Una de sus seguidoras le preguntó sobre las mascarillas y sobre los teléfonos ya que ella estaba sufriendo de violencia por su pareja y buscó ayuda con una de las instituciones ahí referidas.

También, podemos contar las anécdotas de las mujeres que después de sufrir acoso en los espacios públicos, ahora participaron en el laboratorio de co-creación y expresaron como querían que las paradas de buses en su municipio fueran seguras. Algunas de las frases de dicho taller son:

“Necesitamos paradas de buses que sean que tanto dentro como fuera de las casetas y sus alrededores estén iluminadas, para que en las horas nocturnas nos podamos sentir segura”- Usuaría del transporte público y participante del laboratorio ambulante de co-creación.

Opinión de una referente al fortalecimiento institucional:

“El proyecto busca que las mujeres, adolescentes y niñas, puedan sentirse seguras no solo durante el recorrido que hacen en el transporte público, sino también mientras esperan el abordaje del mismo; en dicho proyecto, las mujeres no son solo consultadas, sino también participan en la construcción de acciones a ejecutarse; por lo que FONAT considera de vital importancia articular esfuerzos con instituciones, organismos públicos y privados”- Paola Bardi, Directora del FONAT

Por medio de los foros realizados, se informa a la población sobre la problemática de acoso sexual en el espacio público, y además, se da interacción con las mujeres para conocer sus puntos de vista y sus reflexiones sobre el tema. En el primer conversatorio realizado como parte del Curso “Derechos humanos de las mujeres y cobertura periodística sobre violencia contra las mujeres”, algunas de las participantes mencionaron:

“Gracias, excelente y actual tema. En los buses interdepartamentales se da con frecuencia y si hay mucho miedo a denunciar sobre todo porque el agresor viaja todos los días a la misma hora y el mismo bus.”

“La concientización hacia los conductores de los buses es necesaria, ya que tienen el acoso muy normalizado y muchas veces son ellos los que lo realizan.”

Se adjunta el Boletín Informativo No. 2, que contiene más opiniones y describe las actividades de avance.

PART II: RESULT PROGRESS BY PROJECT OUTCOME

Describe overall progress under each Outcome made during the reporting period (for June reports: January-June; for November reports: January-November; for final reports: full project duration). Do not list individual activities. If the project is starting to make/has made a difference at the outcome level, provide specific evidence for the progress (quantitative and qualitative) and explain how it impacts the broader political and peacebuilding context.

- *“On track” refers to the timely completion of outputs as indicated in the workplan.*
- *“On track with peacebuilding results” refers to higher-level changes in the conflict or peace factors that the project is meant to contribute to. These effects are more likely in mature projects than in newer ones.*

If your project has more than four outcomes, contact PBSO for template modification.

Outcome 1: Transporte público seguro y libre de acoso sexual hacia mujeres

**Rate the current status of the outcome progress:
on track with significant peacebuilding results**

Progress summary: (3000 character limit)

Con el fin de mejorar la percepción de la seguridad de las mujeres en el transporte público, durante este semestre, se ha avanzado con el Plan Piloto. Se cuenta ya con 5 diseños de paradas, todas en mejora y en la búsqueda del diseño que se apegue más a lo descrito por las normas de seguridad vial, pero también, de acuerdo con las características descritas por las mujeres. En cada una de las propuestas de diseño, se ha priorizado los lineamientos dados por las mujeres. Esto ha servido para sensibilizar a muchos sectores con los que se ha consultado el diseño, entre ellos la Alcaldía de Santa Tecla, el Viceministerio de Transporte (VMT), el Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT), la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS). En el diseño de una parada de buses, se ha reflejado el sentir de las mujeres, así como las soluciones que parten de ellas.

Adicionalmente, fue lanzada la campaña de sensibilización para el derecho a la ciudad para niñas adolescentes y mujeres, que se ha enfocado en sensibilizar sobre la problemática del acoso sexual en el transporte público. La campaña con el mensaje “Viaje segura y tranquila”, tiene como público meta a mujeres y hombres mayores de dieciocho años de los municipios de Santa Tecla y San Salvador, con interés en las usuarias de la ruta 101B quienes realizan su recorrido en estas dos ciudades. Del 16 de septiembre al 5 de noviembre de 2020, se han realizado 10 piezas publicitarias (anuncios) que han generado 357,195 personas alcanzadas en los municipios segmentados; 5,632 clics en enlace y 2,308 interacciones. Adicionalmente, se ha utilizado la radio como medio de divulgación. Se ha grabado una cuña radial la cual se lanzó el 29 de septiembre en 3 radios y se han coordinado entrevistas y enlaces con las representantes de PNUD y ONU Mujeres, así como de las ONG’s implementadoras.

Se está trabajando en un estudio con el fin de analizar el recorrido de la ruta 101 B. Se han realizado grupos focales de mujeres y hombres y grupos mixtos. Este estudio busca presentar el problema con evidencia concreta, que permitirá intervenir sectores y paradas en las que las mujeres sufren más violencia. Este estudio se vinculará con una aplicación informática que pretende educar a la población sobre lo que es el acoso, recolectar información y empoderar a la población para actuar en contra del acoso.

Indicate any additional analysis on how Gender Equality and Women’s Empowerment and/or Youth Inclusion and Responsiveness has been ensured under this Outcome:

(1000 character limit)

Todos los productos generados se enfocan en mujeres, en su empoderamiento y en cerrar las brechas existentes entre hombres y mujeres. Todas las actividades buscan darles voz a las mujeres y por ello se han realizado diversos talleres y grupos focales tanto para la campaña, paradas, revisión legal, y el estudio.

Un ejemplo claro de esto, son los talleres de co-creación para el diseño de paradas de buses. Se buscaba que, de las mujeres usuarias, salieran las soluciones, que ellas definieran las características esenciales que debe tener una parada de bus en la que se sintieran seguras. En estos talleres participaron diversas mujeres e incluso mujeres con discapacidad, pues el diseño de paradas que propone el proyecto será seguro no solo para mujeres, sino que también tendrá accesibilidad para personas con discapacidad. Todas las recomendaciones que ellas hicieron se han incorporado en el diseño final, el cual fue socializado con el Ministerio de Obras Públicas y con la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS). Adicionalmente, se buscará que este diseño de paradas sea avalado en las normativas municipales.

Outcome 2: Instituciones de gobierno fortalecidas para el eficaz cumplimiento de las leyes del transporte público.

Las dos instituciones principales que se han visto fortalecidas a través del proyecto es el VMT y la PNC. En la PNC específicamente se ha apoyado 2 unidades institucionales para la atención a mujeres, y que forman parte de las Oficinas de Atención Ciudadana (UNIMUJER/ODAC), se les renovó su equipo informático y su mobiliario, con el fin de atender de mejor manera a las mujeres que acuden a denunciar sobre hechos de violencia por razones de género.

Se ha continuado el trabajo con el VMT y el Sistema SIGOB para hacer ms eficientes los procedimientos de gestión clave. Ya se encuentra instalado y en funcionamiento el sistema de solicitudes varias y de compensaciones. Uno de los mayores logros de este sistema ha sido la estandarización de procesos y trámites mediante la implementación de herramientas informáticas de apoyo orientadas al gobierno electrónico. También se ha apoyado el proceso de prestación económica por accidentes de tránsito del FONAT. A la fecha se están realizando las pruebas y se continúa con las reuniones técnicas para mejorar en caso se requieran ajustes.

Adicionalmente, a todas estas instituciones se les han impartido cursos de género, con el fin de educar y sensibilizar a las y los funcionarios para que puedan atender mejor a la población. 42 personas han participado en los cursos, de las cuales un 59% son mujeres. Debido a la pandemia, todos los cursos se han impartidos de forma virtual, ya sea en la plataforma de ONU Mujeres, o en alianza con la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Con el fin de mejorar la articulación interinstitucional entre las entidades de gobierno que interactúan en la seguridad en el transporte público, se ha realizado una hoja de ruta, en la que se han identificado los principales puntos de entrada, y los “quick wins” para avanzar en la prevención del acoso en el transporte público. En dicho análisis se identificó la necesidad de fortalecer a las alcaldías. Por ende, en los próximos meses se fortalecerá la Alcaldía de Santa Tecla con diversos cursos con enfoque de género, la implementación de la hoja de ruta, su vinculación con las paradas remodeladas y su sistema de video vigilancia, con el objetivo de que ellos puedan responder de una forma más eficiente a mujeres víctimas de acoso.

En materia de abogacía y reformas legales, se ha realizado un estudio sobre toda la normativa vigente en temas de transporte. Con este estudio, se espera sensibilizar sobre la temática y compartirlo con los futuros legisladores que serán elegidos en febrero 2021 y quienes serán responsables de iniciativas legislativas para garantizar transporte público seguro. Adicionalmente, dentro de las acciones de abogacía, se realizó el webinar “Mujeres libres de violencia en el transporte público” en el que participó el Grupo Parlamentario de Mujeres y algunas diputadas de la Asamblea Legislativa. Este webinar, tuvo más de 100 asistentes.

Rate the current status of the outcome progress: on track

Progress summary: (3000 character limit)

Indicate any additional analysis on how Gender Equality and Women’s Empowerment and/or Youth Inclusion and Responsiveness has been ensured under this Outcome:

(1000 character limit)

A los principales socios de gobierno, el VMT, FONAT y PNC se les han impartido cursos de género, con el fin de educar y sensibilizar a las y los funcionarios para que puedan atender mejor a la población, 42 personas han participado en los cursos, de las cuales un 59% son mujeres. Debido a la pandemia, todos los cursos se han impartidos de forma virtual, ya sea en

la plataforma de ONU Mujeres, o en alianza con la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Outcome 3: Sociedad Salvadoreña participando activamente en mecanismo de cultura de paz y en la promoción del respeto a los derechos de la mujer

Rate the current status of the outcome progress:
on track with significant peacebuilding results

Progress summary: (3000 character limit)

Dos campañas han sido implementadas con el fin de sensibilizar a la población en temas de acoso sexual. Fue lanzada la campaña #NoEstasSola durante los primeros días de la reapertura económica y cuando la población estaba regresando a usar el transporte público. La campaña utilizó mascarillas, un elemento de protección contra el COVID-19, para compartir el mensaje de respeto y a la vez, dar a conocer los teléfonos a los que las mujeres pueden llamar buscar ayuda en caso hayan sufrido violencia. La campaña también se enfocó en las redes sociales para educar sobre lo que es el acoso sexual. A la fecha, se han repartido más de 6,000 mascarillas en paradas de buses, transporte público, alcaldías e instituciones de gobierno.

Además, se están desarrollando talleres de formación y sensibilización para la erradicación de la violencia de género a directivas de comunidades y mujeres usuarias, y se están desarrollando foros con la academia y sociedad civil para dar visibilidad a la problemática del acoso sexual en el transporte público y generar mayor participación y contraloría social de la ciudadanía. El primer foro realizado ha sido para conversar sobre "Reformas para combatir el acoso sexual en el transporte público". El alcance obtenido en este foro ha sido de 68 personas que iniciaron la reproducción del foro virtual, de las cuales tuvimos 58 como número máximo simultáneo en vivo. Además, en las 6 horas siguientes a la terminación del foro se registran 554 reproducciones, 95 reacciones y 20 veces fue compartido, denotando la relevancia y el interés que el tema despierta en la sociedad salvadoreña.

La Iniciativa del Transporte Público Seguro, realizó 3 reuniones durante este periodo y se vio fortalecida con las discusiones e intercambios durante este periodo. La ITPS está trabajando en el diseño de una página web y app, la cual servirá como un observatorio de acoso sexual en el espacio público. Esta app pretende educar y empoderar a la población, así como captar información. Adicionalmente, dos actores se unieron a este diálogo, la OPAMSS y la Unidad de Género del MOPT. La diversidad de actores en un espacio de diálogo, en el que todos buscan solucionar la problemática del acoso sexual, marca una diferencia en el contexto nacional actual. En este espacio, trabaja de forma coordinada la sociedad civil con el gobierno y la empresa privada.

Indicate any additional analysis on how Gender Equality and Women's Empowerment and/or Youth Inclusion and Responsiveness has been ensured under this Outcome:

(1000 character limit)

Durante este período se lanzó el curso virtual "Derechos humanos de las mujeres y cobertura periodística sobre violencia contra las mujeres", para estudiantes y profesionales en el rubro de comunicaciones, periodismo y diseño. El objetivo del curso es impartir conocimiento sobre los derechos humanos de las mujeres y cómo debe ser la cobertura periodística con respecto a la violencia contra las mujeres; además se busca que las personas inscritas apliquen estos conocimientos adquiridos en textos periodísticos (para medios impresos y digitales), campañas

de comunicación social y publicidad (tradicionales y para redes sociales), a fin de contribuir a prevenir y erradicar la violencia y revictimización en el ámbito de las comunicaciones; con una perspectiva de género y lenguaje inclusivo con enfoque de interseccionalidad. Debido a la situación por el COVID-19, este curso se hizo de forma virtual, pero con un alto rendimiento académico: tendrá una duración de 2 meses (50 horas) y se desarrollará a través de una plataforma Moodle, en modalidad combinada de auto-aprendizaje y actividades tutoriadas, con una participación de 202 personas (167 mujeres y 35 hombres), de las cuales 113 personas inscritas son estudiantes de diferentes universidades a nivel nacional, 28 personas egresadas y 61 graduadas. Adicionalmente, como parte de este curso, se realizaron dos conversatorios con personas expertas en temas de género y transporte.

PART III: CROSS-CUTTING ISSUES

<p>Monitoring: Please list monitoring activities undertaken in the reporting period (1000 character limit)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de seguimiento con las organizaciones receptoras. • Reuniones interagenciales de seguimiento. • Reuniones con Alcaldías y Gobierno. • Matriz de monitoreo • Entrevistas y grupos focales 	<p>Do outcome indicators have baselines? yes</p> <p>Has the project launched perception surveys or other community-based data collection? yes</p>								
<p>Evaluation: Has an evaluation been conducted during the reporting period? yes</p>	<p>Evaluation budget (response required): \$30,000.00</p> <p>If project will end in next six months, describe the evaluation preparations (1500 character limit): Se espera iniciar la redacción de los términos de referencia.</p>								
<p>Catalytic effects (financial): Indicate name of funding agent and amount of additional non-PBF funding support that has been leveraged by the project.</p>	<table border="0"> <tr> <td>Name of funder:</td> <td>Amount:</td> </tr> <tr> <td>FUSADES</td> <td>\$10,000.00</td> </tr> <tr> <td>Alcaldía de Santa Tecla</td> <td>\$5,000.00</td> </tr> <tr> <td>PNUD</td> <td>\$50,000.00</td> </tr> </table>	Name of funder:	Amount:	FUSADES	\$10,000.00	Alcaldía de Santa Tecla	\$5,000.00	PNUD	\$50,000.00
Name of funder:	Amount:								
FUSADES	\$10,000.00								
Alcaldía de Santa Tecla	\$5,000.00								
PNUD	\$50,000.00								
<p>Other: Are there any other issues concerning project implementation that you want to share, including any capacity needs of the recipient organizations? (1500 character limit)</p>	<p>Durante el periodo que abarca este informe, hubo un paro de 5 meses del transporte público. Primero por la pandemia del COVID-19, y posteriormente hubo paros técnicos y muchos rumores de paros totales por la extensión y la búsqueda de una nueva ley que regule el transporte público. El Gobierno de El Salvador y los empresarios del transporte público, estuvieron semanas en diálogos y negociaciones. La ruta piloto del proyecto, la 101B, participó en ese paro y negociación. Hasta que la situación del transporte se regularice, se empezará a trabajar directamente con los empresarios de buses.</p>								

	También ha iniciado el proceso de campaña electoral, ya que en febrero del 2021 se realizarán las elecciones municipales y legislativas. Para garantizar la sostenibilidad de las acciones a nivel municipal, se han firmado acuerdos con la Alcaldía de Santa Tecla y se han realizado acciones de abogacía y reuniones con el Viceministerio de Transporte.
--	---

PART IV: COVID-19

Please respond to these questions if the project underwent any monetary or non-monetary adjustments due to the COVID-19 pandemic.

1) Monetary adjustments: Please indicate the total amount in USD of adjustments due to COVID-19:

\$15,000.00 – Campaña contra el acoso y violencia hacia la mujer #NoestasSola, utilizando mascarillas y dispensadores de alcohol gel, como material publicitario (ver anexo D).

2) Non-monetary adjustments: Please indicate any adjustments to the project which did not have any financial implications:

Las reuniones, acciones de visibilidad y los talleres de formación han tenido que ser ajustados. Todas las actividades se han realizado de forma virtual y se crearon plataformas de aprendizaje para que las personas pudieran acceder. Esto no generó ningún costo adicional, ya que lo que se planificaba gastar en refrigerios y materiales, se invirtió en estas plataformas (ver anexo D).

3) Please select all categories which describe the adjustments made to the project (and include details in general sections of this report):

- Reinforce crisis management capacities and communications
- Ensure inclusive and equitable response and recovery
- Strengthen inter-community social cohesion and border management
- Counter hate speech and stigmatization and address trauma
- Support the SG’s call for a global ceasefire
- Other (please describe):

If relevant, please share a COVID-19 success story of this project (i.e. how adjustments of this project made a difference and contributed to a positive response to the pandemic/prevented tensions or violence related to the pandemic etc.)

Durante la pandemia, los índices de violencia hacia las mujeres aumentaron. Adicionalmente, en los protocolos de reapertura, se requiere que todas las personas utilicen mascarillas. El costo de mascarillas en El Salvador es alto (aproximado entre \$0.95 a \$2.50) mostrando las desigualdades económicas con un artículo ahora necesario para la protección contra la pandemia. Por ende, el proyecto decidió utilizar este objeto, ahora vital para todas las personas como material publicitario para promover un

mensaje de respeto hacia las mujeres y a la vez, proteger a la población. Estas mascarillas se realizaron en tamaños diferenciados- para mujeres, hombres, niños y niñas. Las mascarillas se entregaron en bolsas, que incluyeron tarjetas donde iban los teléfonos de instituciones donde las mujeres pueden buscar ayuda. Con esta campaña, se buscó proteger a las mujeres, no solo contra la violencia, sino que también contra el COVID-19.

Ministros, alcaldes y otras personalidades han salido en entrevistas con la mascarilla #NoEstasSola, esto no solo le da visibilidad al proyecto, sino que también promueve el mensaje contra el acoso. Incluso, una empresa privada, Energía del Pacífico, ha solicitado utilizar el mismo diseño para poder compartir el mensaje a través de esa vía a todas las personas empleadas.

Para más evidencia sobre la innovación en las actividades debido al COVID-19, ver el anexo D.

PART V: INDICATOR BASED PERFORMANCE ASSESSMENT

Using the **Project Results Framework as per the approved project document or any amendments**- provide an update on the achievement of **key indicators** at both the outcome and output level in the table below (if your project has more indicators than provided in the table, select the most relevant ones with most relevant progress to highlight). Where it has not been possible to collect data on indicators, state this and provide any explanation. Provide gender and age disaggregated data. (300 characters max per entry)

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Outcome 1 Transporte público seguro y libre de acoso sexual hacia mujeres	Indicator 1.1 Percepción de la inseguridad de las mujeres en el transporte público	San Salvador- 65% mujeres, 61% hombres ¹ Santa Tecla- 46% mujeres, 44% hombres	San Salvador - 60% mujeres, 56% hombres Santa Tecla 40% mujeres, 39% hombres	Encuesta	La encuesta se medirá a principios del 2021	Debido a la pandemia, cambio la fecha de medición de la encuesta.
	Indicator 1.2 Percepción de la inseguridad de las mujeres en las paradas de buses	San Salvador- 42% mujeres, 36% hombres Santa Tecla- 20% mujeres, 20% hombres	San Salvador-37% mujeres, 31% hombres Santa Tecla- 15% mujeres, 15% hombres	Encuesta	La encuesta se medirá a finales del 2020	Debido a la pandemia, cambio la fecha de medición de la encuesta.
	Indicator 1.3 Percepción de pasajeros sobre la tolerancia hacia el acoso sexual en el transporte público	0	A determinar con encuesta de entrada y actualización de línea de base del proyecto	Encuesta	Se esperaba levantar la línea base en el primer trimestre del 2020. Sin embargo, fue decretada cuarentena mandataria y fue suspendió el transporte público por dos meses, lo que imposibilitó la	

¹Datos municipales que abarcan todas las rutas de transporte.

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
					realización de encuestas. Se espera contar con los resultados en diciembre 2020.	
Output 1.1 Implementado el programa piloto en las unidades de transporte de la ruta 101B.	Indicator 1.1.1 Número de unidades de la ruta 101B modificadas cumpliendo normas de convivencia	0	20	Reuniones iniciales con los empresarios de las unidades. Remover imágenes, mensajes y música que dañan a la mujer.	Se han realizado tres reuniones con los transportistas, además de su inclusión en el ITPS. Se han promovido en 22 unidades de la 101B, las siguientes reformas: asientos preferenciales, uso de mascarillas y alcohol gel en las unidades, no se escucha música en las unidades y se ha removido imágenes que dañan a la mujer. Adicionalmente, se cuenta con una propuesta de APP, vinculada con el sistema de denuncia del VMT con el fin de mejorar el control sobre las unidades a través de la contraloría ciudadana.	
	Indicator 1.1.2 Número de personas alcanzadas con las campañas de sensibilización	0	17,300 personas usuarias y operarios de la ruta 101B alcanzadas con la campaña de	Plan de implementación.	Un total de 363,965 personas han sido sensibilizadas con las dos campañas lanzadas por el proyecto:	La meta originalmente propuesta fue superada, debido a que, en la estrategia de campaña, se utilizaron diferentes medios para llegar a mas población. Sin embargo, por la utilización de

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
			sensibilización (50% mujeres y 50% hombres)		<p>1) #NoEstasSola, la cual fue implementada durante el mes de septiembre y mediante la que 6,500 personas fueron sensibilizadas</p> <p>2) Se encuentra en ejecución la campaña de sensibilización para el derecho a la ciudad para niñas, adolescentes y mujeres. Desde el 16 de septiembre al 5 de noviembre de 2020, se han publicado 10 anuncios que han generado 357,195 personas alcanzadas en los municipios segmentados; 5,632 clics en enlace y 2,308 interacciones. Adicionalmente se ha pautado una cuña radial en 3 radios de alto nivel de audiencia; en 25 días se ha reproducido 175 veces en cada radio.</p>	los diferentes medios, como la radio y sus programas, no se puede desagregar por género el alcance.

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Output 1.2 Generados cambios en las paradas de buses donde transita la ruta 101B	Indicator 1.2.1 Número de paradas de buses modificadas	0	4 paradas con mayor afluencia modificadas	Diseños de las paradas	Se cuenta con la propuesta final del diseño, avalada por el MOP y el VMT. Se espera iniciar la construcción la segunda semana de noviembre e inaugurar la primera parada el 30 de noviembre.	Debido a la emergencia del COVID-19, y posteriormente las tormentas tropicales que golpearon el país, esta actividad presentó retrasos. Primero, por las restricciones de la pandemia y segundo, debido a las lluvias no se pudo intervenir la parada.
	Indicator 1.2.2 Número de propuestas presentadas que contengan enfoque de género y normas de seguridad.	0	3 propuestas presentadas	Laboratorio de co-creación.	Se cuenta con 6 propuesta de diseño parada de bus. Estas propuestas se fueron mejorando como resultado de las consultas con las entidades de gobierno, así como por laboratorios de co-creación con las mujeres usuarias.	
Outcome 2 Instituciones de gobierno fortalecidas para el eficaz cumplimiento de las leyes de transporte publico	Indicator 2.1 Número de denuncias recibidas por acoso sexual en las unidades de transporte	0	25	Reportes de la PNC	Este indicador se medirá a final del año para contar con un número total.	Se realizará una medición al final del año debido a los cambios en el contexto nacional debido a la pandemia del COVID-19, Adicionalmente al trabajo que se está realizando con la PNC, también se han tenido acercamientos para mejorar la detección de hechos de acoso sexual en las paradas de buses y sus alrededores a través del Centro de Monitoreo y el Cuerpo de Agentes Metropolitanos de la Alcaldía de Santa Tecla, quienes tienen hacen una labor preventiva y derivan los hechos delincuenciales a la fiscalía o policía.

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Output 2.1 Mejorada la atención que brinda la PNC a mujeres víctimas de acoso	Indicator 2.1.1 Ruta de denuncia generada para casos específicos de acoso sexual en el transporte público y paradas de buses.	0	1 ruta de denuncias generada, aprobada y socializada	Reuniones de consulta para definir la ruta a elaborar	Se cuenta con una propuesta de Hoja de Ruta para el mejoramiento de los procedimientos de prevención, detección y atención de casos de violencia contra las mujeres en el transporte público, que está en proceso de validación para su implementación en el Municipio de Santa Tecla. Se ha realizado el re-equipamiento para las UNIMUJER-ODAC de San Salvador y Santa Tecla.	
	Indicator 2.1.2 Número de agentes policiales capacitados en temas de género y respeto a los derechos humanos.	0	400 agentes capacitados. (100% de las mujeres que forman parte de la unidad de Transito y un 80% de los hombres	Talleres de consulta para la elaboración del manual	Se han realizado reuniones con la Unidad de Género de la PNC para el establecimiento de cursos con enfoque de género. Se encuentra en fase de diseño el curso virtual sobre el respeto los derechos humanos de las mujeres que viajan en el transporte público dirigido al personal de la PNC y de la División de Tránsito al término del 2020.	La PNC es personal de primera línea para atender las emergencias nacionales, por lo tanto, esta actividad ha sufrido retrasos porque la institución ha tenido que enfocarse primeramente en atender la emergencia del COVID-19, y posteriormente las tormentas tropicales. Sin embargo, se espera que la División de Transito termine los cursos en diciembre 2020, y se realizaran otros en el 2021.

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Output 2.2 Generadas capacidades en el Viceministerio de Transporte para el cumplimiento y desarrollo de políticas que incluyan la promoción de los derechos de la mujer y su movilidad segura.	Indicator 2.2.1 Número de personas capacitadas en el VMT sobre temas de género.	0	150 (30% mujeres, 70% hombres)	Talleres realizados	<p>Se han capacitado un total de 24 personas (14 mujeres y 10 hombres).</p> <p>Se ha iniciado el proceso formativo con personal de FONAT - CONASEVI (17 personas: 8 mujeres y 9 hombres) encargados de capacitar en centros escolares, empresas privadas y otros actores sobre seguridad vial. Las capacitaciones se están impartiendo en línea a través del Centro de Capacitaciones de ONU Mujeres, con contenidos introductorios a los derechos de las mujeres.</p> <p>Siete personas del MOP y FONAT participaron en el diplomado “Prevención de Violencia de Género y Políticas de Igualdad”, impartido por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).</p> <p>Se cuenta con el diseño de un diplomado sobre Derechos Humanos,</p>	Existe un retraso en la meta debido a las restricciones sanitarias a causa del COVID-19. Esperamos alcanzar la meta en el próximo semestre.

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
					Género y Cultura de Paz dirigido a personal del VMT, el cual será impartido a partir del mes de noviembre de 2020.	
	Indicator 2.2.2 Manual sobre derechos humanos y género para transportistas.	0	1 manual elaborado, aprobado y difundido	Talleres de consulta para la elaboración del manual.	Manual sobre Derechos Humanos, Género y Cultura de Paz dirigido a capacitadoras y capacitadores del VMT para implementar en procesos de sensibilización del personal del transporte público validado, y en proceso de impresión. Se ha iniciado una revisión técnica de modelos de cursos virtuales, para la elaboración de los términos de referencia y poder montar cursos en una plataforma.	
Output 2.3 Promovidas y generadas propuestas de reformas legales sobre la normativa del transporte público con enfoque de género.	Indicator 2.3.1 Número de reformas elaboradas	0	2	Compilación de leyes en la Comisión de Transporte	Se cuenta con una propuesta de más de 10 reformas legales sobre la normativa del transporte público con enfoque de género elaborada y en proceso de validación. Las reformas propuestas, incluyen cambios desde las normas a nivel	

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
					<p>municipal, así como a nivel legislativo. Además, se cuenta con un diagnóstico de la problemática, basado en los resultados de la encuesta online “Violencia e inseguridad que experimentan las mujeres jóvenes y adultas en las unidades del transporte público del área metropolitana de San Salvador y Santa Tecla, y el diseño de los talleres con la Red por la Igualdad y una Vida libre de Violencia para las Mujeres, con el objetivo retomar las estrategias que ellas utilizan en el transporte público para analizar las alternativas técnicas para legislar las soluciones propuestas por las mujeres.</p>	
	<p>Indicator 2.3.2 Número de reformas legales promovidas</p>	0	4	<p>Compilación de leyes en la Comisión de Transporte</p>	<p>Se cuenta con un plan de incidencia para apoyar la presentación de reformas legales a las autoridades legislativas o municipales, según corresponda.</p>	

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
					Se han realizado varias acciones de abogacía para la promoción de reformas: entrevistas en televisión por parte de FUSADES, una de las ONGs implementados, webinars donde se ha incluido a parlamentarios en las discusiones y próximamente, se lanzará una campaña para promover leyes y reformas que incluyan el enfoque de género.	
Outcome 3 Sociedad Salvadoreña participando activamente en mecanismo de cultura de paz y en la promoción del respeto a los derechos de la mujer	Indicator 3.1 Acciones colectivas realizadas para la promoción de la paz y respeto a las mujeres en espacios públicos	0	3	Campañas realizadas por y en la comunidad.	2 campañas realizadas: 1) #NoEstasSola. 2) Derecho a la ciudad. Adicionalmente, se esta trabajando en dos campañas más, una que promueva reformas legales y otra dirigida a hombres usuarios del transporte público. Ambas, se esperan lanzarse a finales de noviembre del 2020.	
	Indicator 3.2 Número de actores sociales y medios de comunicación que participan activamente en	0	25	25 organizaciones o actores sociales involucrados promoviendo	A la fecha, un total de 7 actores se encuentran participando activamente: PGR, ISDEMU, OPAMSS, como entidades	

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
	la promoción de una cultura de paz y el respeto a las mujeres.			una cultura de paz y respeto a las mujeres.	gubernamentales. Adicionalmente, 3 radios como medios de comunicación, y 1 empresa del sector privado, Energía del Pacífico.	
Output 3.1 Sensibilizados a los proveedores de servicio y las usuarias del transporte para conocer sus deberes y derechos	Indicator 3.1.1 Número de personas capacitadas.	0	100 personas capacitadas, 50% hombres y 50% mujeres	Taller realizado	Se tiene un borrador de TDR para la contratación de una asistencia técnica que diseñe un curso de certificación para transportistas con enfoque transversal de género y cultura de paz. Esta actividad será ejecutada en el primer trimestre del 2021.	Se tenían planificados dos talleres (sensibilización de género y masculinidades) a los proveedores de servicio de transporte. Sin embargo, por la emergencia del COVID-19 y el paro al transporte público, se han reprogramado para el siguiente semestre.
Output 3.2 Generada contraloría ciudadana que vele por el fomento de una cultura de paz y respeto de los derechos de la mujer.	Indicator 3.2.1 Número de periodistas que generan cobertura de medios describiendo causas de la violencia de género, denunciando acoso sexual y promoviendo derechos de la mujer.	25 periodistas capacitados en “Cobertura Periodística sobre la Violencia contra las Mujeres en la Visualización de Datos”	30 periodistas capacitados (80% mujeres y 20% hombres)	Taller elaborado	Se ha realizado durante el mes de abril la divulgación de mensajes radiales, que informen y eduquen para la transformación de los patrones socioculturales que promueven la violencia y discriminación hacia las mujeres por razón del sexo. En la producción de las cuñas ha participado personal de comunicaciones de medios radiales como parte del ejercicio de	A partir del segundo semestre del año se iniciará con la contratación de una asistencia técnica para promover el diálogo y la participación de las escuelas de comunicaciones de universidades y de medios de comunicación (ASDER, TCS, RSM) la elaboración de propuestas para la prevención la violencia contra las mujeres, y en particular el acoso sexual, en el transporte público.

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
					involucramiento de diversos sectores de la población para la construcción de ciudadanía y cultura de paz. En desarrollo curso virtual “ <i>Derechos humanos de las mujeres y cobertura periodística sobre violencia contra las mujeres</i> ” con una participación de 202 personas (167 mujeres y 35 hombres)	
	Indicator 3.2.2 Número de personas sensibilizadas en temas de cultura de paz y respeto a los derechos de las mujeres	0	100 mujeres y 100 hombres (50% de estos deberán ser jóvenes).	Capacitación realizadas	Un total de 250 personas de han sido sensibilizadas. Se han impartido 10 talleres de formación y sensibilización para la erradicación de la violencia de género a directivas de comunidades y mujeres usuarias, con la participación de 25 mujeres en cada taller.	
Output 3.3 Establecida y funcionando la mesa de diálogo “Iniciativa por un	Indicator 3.3.1 Número de sectores representados, incluyendo a las mismas mujeres para la construcción de acuerdo.	3 sectores involucrados	6 sectores, incluyendo organizaciones de mujeres	Convocatorias a las reuniones.	Se han incorporado 2 organizaciones de mujeres a la mesa, al igual que la Mesa del Transporte Público, por parte del sector transporte. Por parte	

	Performance Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator Milestone	Current indicator progress	Reasons for Variance/ Delay (if any)
transporte público seguro”					del gobierno, se incorporó el MOP y la OPAMSS.	
	Indicator 3.3.2 Número de acuerdos implementados	1 acuerdo implementado	3 acuerdos implementados	Primera reunión realizada	A la fecha, se han realizado 5 reuniones desde el inicio del proyecto, con la presencia de todos los sectores miembros. En estas reuniones se ha presentado el modelo de paradas de buses, resultados de campañas, la Hoja de Ruta para el mejoramiento de los procedimientos de prevención, detección y atención de casos de violencia contra las mujeres en el transporte público.	



Anexo C. Acrónimos

AMT	Asociación de Mujeres Tecleñas
CONASEVI	Consejo Nacional de Seguridad Vial
COVID-19	Corona Virus Disease 2019
FONAT	Fondo para la Atención de Víctimas de Accidentes de Transito
FUSADES	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social
GOES	Gobierno de El Salvador
ITPS	Iniciativa por un Transporte Público Seguro
ONG	Organización No Gubernamental
PNC	Policía Nacional Civil
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
TRE	Trámite Regular Estructurado
UNIMujer ODAC	Oficinas de Atención Ciudadana Especializadas para Mujeres
VMT	Viceministerio de Transporte



Anexo D. Innovaciones por el COVID-19

1. Webinar “Mujeres Libres de Violencia en el Transporte Público”

Webinar:
“Mujeres libres de violencia en el transporte público”
 Experiencias internacionales sobre la prevención de la violencia contra las mujeres en el transporte público.

Fecha: miércoles 15 de julio de 2020 | 10:00 a.m.

Panelistas

- **Laureen Montes Calero**, Especialista en Transporte BID.
- **Paola Tapia Salas**, Ex Ministra de Transporte de Chile.
- **María Alejandra Guerron Montero**, ONU Mujeres Ecuador.
- **Margarita Béneke de Sanfeliú**, Directora del Centro de Investigación y Estadísticas en FUSADES.
- **América Romualdo**, Directora de Las Dignas.

Moderadora
Ana Elena Badilla, Representante Residente de ONU Mujeres.

Enlace: Plataforma de Zoom
<https://bit.ly/3ebRS9T>
 Posteriormente recibirá un correo electrónico de confirmación con información para unirse al seminario web.

Naciones Unidas
 Consolidación de la Paz

<https://www.facebook.com/165988190480805/videos/952676638517893>

2. Conversatorio “Hablemos del Acoso Sexual en el Espacio Público”

Te invita al conversatorio:
“Hablemos de Acoso Sexual en el Espacio Público”

JUEVES 01
 OCTUBRE 2020

9:00 a.m. (El Salvador)
 10:00 a.m. (México)

Inscríbete: **ZOOM** <http://bit.ly/ConversatorioAcosoSexualTP>

MODERADORA:
METZI ROSALES MARTEL
 Periodista Feminista y Facilitadora

PONENTES:

AMÉRICA ROMUALDO
 Directora de Las Dignas

YASSER PÉREZ
 Arquitecto Máster en Estructuras con Experiencia en Urbanismo y Movilidad en Barcelona

PALABRAS DE BIENVENIDA:
MIRIAM BANDES
 Oficial a cargo de ONU Mujeres El Salvador

ANDREA CHÁZARO
 Coordinadora del Programa Global de ONU Mujeres Ciudadanía y Espacios Públicos Seguros para Mujeres y Niñas en México

<https://www.facebook.com/onumujeressv/videos/326495451751068/?vh=e>



3. Foro Virtual “Reformas para combatir el acoso sexual en el transporte público”

FORO VIRTUAL

Reformas para combatir el acoso sexual en el transporte público

Miércoles
4 noviembre 2020

Desde las
9:00 a.m.

Panelistas:

- Sra. Ana Elena Badillo - Asesora Principal Residente de ONU Mujeres en El Salvador.
- Lic. Nery Granada - Consultor de ITPS- FUSADES.
- Licda. Amelinda Remusado - Directora de las Dignas.
- Licda. Dina Argueta - Diputada de la Comisión de la Mujer.

Registro y transmisión en vivo por Facebook Live y [mujereslibresdeviolencia.com](https://www.mujereslibresdeviolencia.com)

<https://www.mujereslibresdeviolencia.com/?fbclid=IwAR3K112JnguLeBAh1JjykV13UAcNzFjKywAdCi b5dxRG8CtvnmCJIV0j0WM>

4. Curso virtual “Derechos humanos de las mujeres y cobertura Periodística sobre violencia contra las mujeres

a. Montaje de curso en plataforma Moodle

Para el diseño del curso, se adquirió la dirección URL periodismodegenero.net, con un período de duración de un año. Esta dirección permite visualizar el sitio web en donde se creó el aula virtual, utilizando la herramienta de gestión de aprendizaje Moodle. En la plataforma se ha montado todo el contenido multimedia para el desarrollo del curso, siguiendo la carta didáctica aprobada.

Para el diseño del aula virtual se consideró la línea gráfica aprobada y el manual de estilo de ONU Mujeres. Se diseñó una portada minimalista, resaltando el nombre del curso. Se colocó el logo de Naciones Unidas, del Fondo de Consolidación de Paz, en la parte superior; y, en la parte de abajo, los logos de las instituciones que acompañan y del gobierno de El Salvador.

Imagen 1. Portada del aula virtual



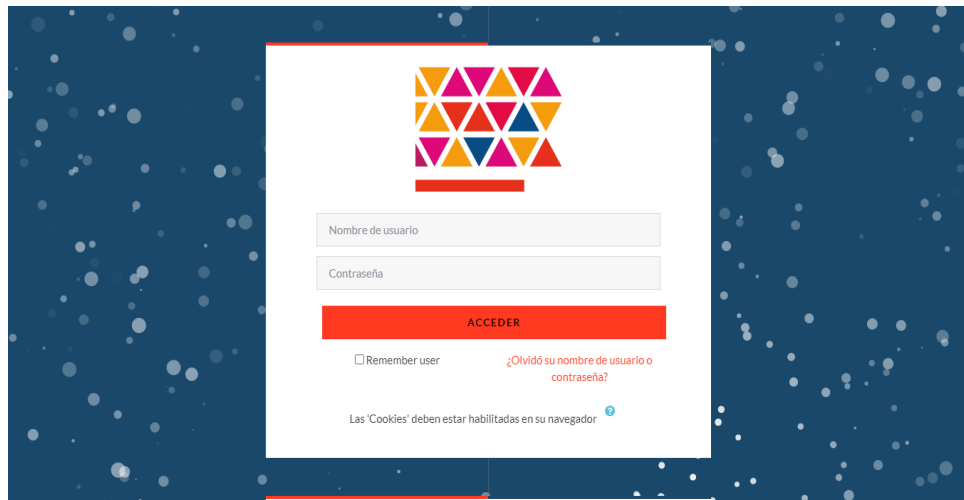
Para explicar a las y los estudiantes del curso cómo inscribirse en el aula virtual se grabó un [video tutorial](#) que les fue compartido por correo electrónico. Asimismo, las y los estudiantes recibieron un correo electrónico desde MailChimp para que pudieran inscribirse al curso.

Imagen 2. Vídeo tutorial para la inscripción



Las y los estudiantes debieron inscribirse en la plataforma de Moodle previo a ser matriculados en el curso. Esto contribuyó a mantener control sobre las personas que se inscribieron al curso y fueron invitados a participar.

Imagen 3. Imagen de la sección de registro y acceso al curso



Al ingresar a la plataforma, las y los estudiantes entran a un área personal, una especie de escritorio donde podrán tener acceso a su curso o a un calendario de actividades, de tener alguna. En el ícono de “mensaje” podrán encontrar un chat en donde podrán interactuar en grupo (el de su sección), con la facilitadora asignada o con sus compañeros en el curso, previa aprobación de alguna de las dos partes.

Imagen 4. Área personal.

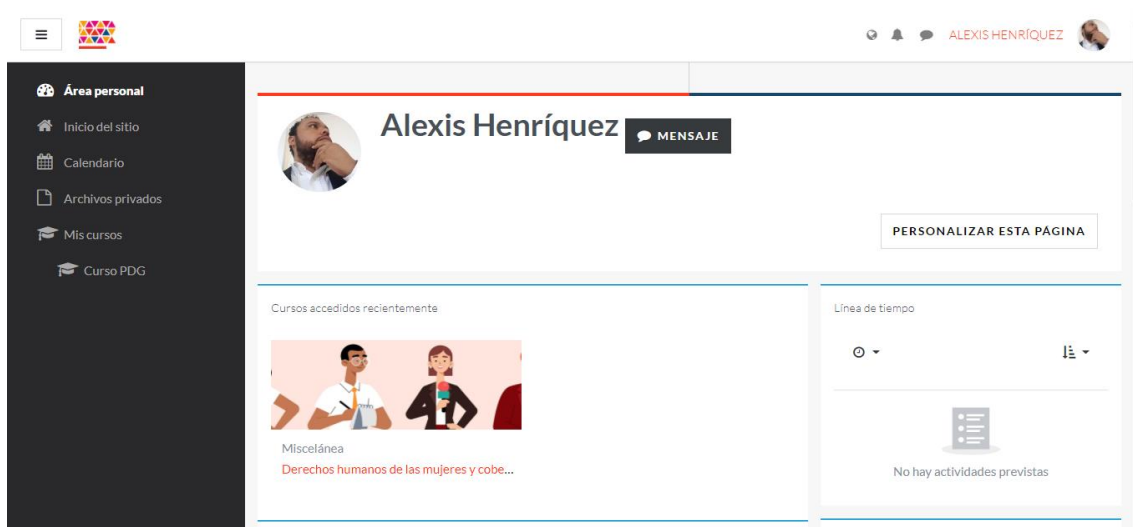
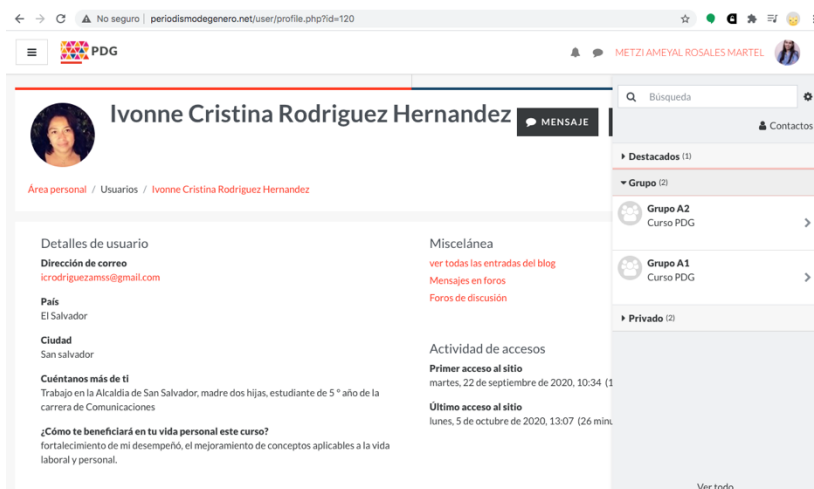
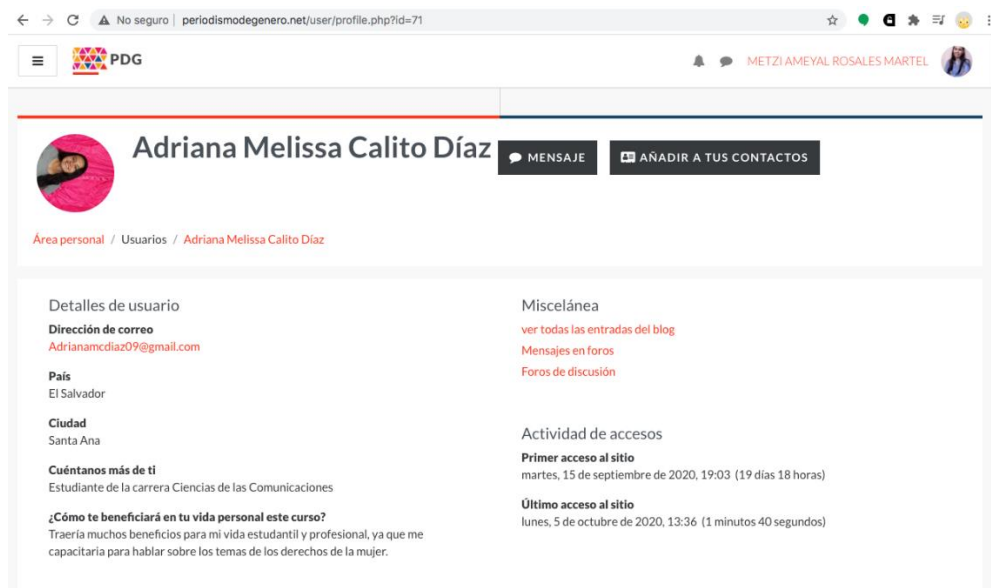


Imagen 5. Área personal/chats



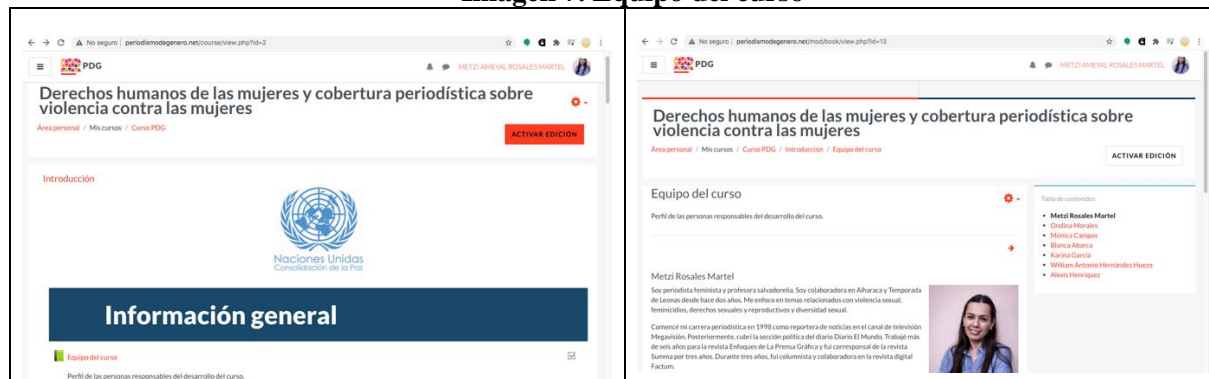
También se habilitó un área de perfil, en donde todas las personas inscritas en el aula deben agregar su fotografía, correo electrónico de contacto, hacer una breve presentación de ellas (Cuéntanos más sobre ti) y donde deben comentar cómo les beneficiará el curso en su vida personal. Además, permite ver las fechas y horarios en que se han conectado a la plataforma por vez primera y por última vez.

Imagen 6. Zona de perfil de las personas inscritas en la plataforma



Después de inscribirse en el aula, cada estudiante fue matriculado según la clasificación realizada por el equipo, en ocho secciones con un máximo de 25 estudiantes. Se crearon los perfiles de las facilitadoras, asignando dos secciones a cada persona. También se colgaron en la plataforma biografías del equipo consultor con acceso a todas las personas inscritas al curso.

Imagen 7. Equipo del curso



Los perfiles creados para la administración y participación en el curso son cuatro: gestor, facilitadoras, profesor sin permiso de edición y estudiantes. El de gestor es el perfil de administrador de toda el aula virtual, que permite editar el diseño del sitio, los contenidos y administrar a los usuarios. El perfil de facilitadoras permite editar contenido del curso y administrar las notas de los estudiantes. El perfil de profesor sin permiso de edición permite navegar por todo el contenido del curso, sin restricciones, y contribuir en responder mensaje de los estudiantes. Y por último, el perfil de estudiante permite participar en el aula virtual, en sus contenidos, foros y chats, de acuerdo con la programación establecida por los perfiles de gestor y facilitadoras.

Imagen 8. Ejemplo de personas inscritas al curso virtual

Nombre	Correo electrónico	Perfil	Grupo	Horas	Estado
Gloria Lilliana Cabrera Toledo	ylyicabrera.toledo@gmail.com	Estudiante	Grupo D1	Nunca	Activo
Beatriz Calderón	beitacalderon23@gmail.com	Estudiante	Grupo C1	Nunca	Activo
Rebeca Elisa Calderón de Currilín	currilin.calderon@gmail.com	Estudiante	Grupo D1	5 horas 57 minutos	Activo
Adriana Melissa Calito Díaz	Adrianamcdiaz09@gmail.com	Estudiante	Grupo B1	4 horas 4 minutos	Activo
Guadalupe Alexandra Calixto Martínez	alexandrascalixtom@gmail.com	Estudiante	Grupo B2	52 minutos 58 segundos	Activo
Mónica Campos	mcmps123@gmail.com	Facilitadoras	Grupo D1, Grupo D2	14 días 10 horas	Activo

La estructura del curso en el aula virtual se divide en siete partes: una introductoria, a manera de guía; cinco unidades de contenido, como se estableció en la carta didáctica; y una parte final para recibir retroalimentación de las y los estudiantes y para que obtengan un certificado de haber concluido el curso. El contenido se irá habilitando según las y los participantes avancen en el proceso de aprendizaje y conforme al calendario académico (programación del curso), establecido y aprobado por el equipo coordinador de esta consultoría por parte de ONU Mujeres.

Imagen 9. Secciones en la plataforma

Información general

Unidad 1

Cultura de paz

Unidad 2

Restringido Disponible desde **1 de octubre de 2020**

Derechos humanos de las mujeres

Unidad 3

Restringido No disponible hasta que:

- La actividad **Video obligatorio** esté marcada como realizada
- En esta fecha **13 de octubre de 2020** o después

Cobertura periodística sobre la violencia contra las mujeres

Unidad 4

Restringido No disponible hasta que:

- La actividad **Lectura obligatoria** esté marcada como realizada
- En esta fecha **9 de noviembre de 2020** o después

Visualización de datos

Unidad 5

Restringido No disponible hasta que:

- La actividad **Enlaces obligatorios** esté marcada como realizada
- En esta fecha **16 de noviembre de 2020** o después

Campañas sociales

Unidad 6

Restringido No disponible hasta que:

- La actividad **Video obligatorio** esté marcada como realizada
- En esta fecha **23 de noviembre de 2020** o después

Retroalimentación y graduación del curso

Al habilitarse cada unidad, el estudiante podrá conocer el objetivo de la misma y cuáles son las competencias que se espera adquiera con el desarrollo del contenido; asimismo, encuentran las actividades a realizar. El contenido de cada unidad está desarrollado conforme a la carta didáctica aprobada por ONU

Mujeres. En cada unidad puede haber foros de debate, pruebas de aprendizaje con preguntas cerradas de opción múltiple, verdadero o falso, emparejamiento; y preguntas abiertas (todo de acuerdo con la carta didáctica). Estas pruebas y los foros son evaluadas por las facilitadoras.

Hasta que la persona participante visite cada elemento de la unidad, participe en los foros de debate y responda las pruebas evaluadas, podrá continuar con la siguiente unidad. Los botones están programados de tal forma que hasta completar cada actividad contenida en cada unidad se puede avanzar. Tampoco se puede pasar de una unidad a otra sin haber finalizado en orden. Cada unidad se abre en la fecha establecida de acuerdo con el calendario establecido en la carta didáctica.

Imagen 10. Ejemplo de contenido dentro de cada sección

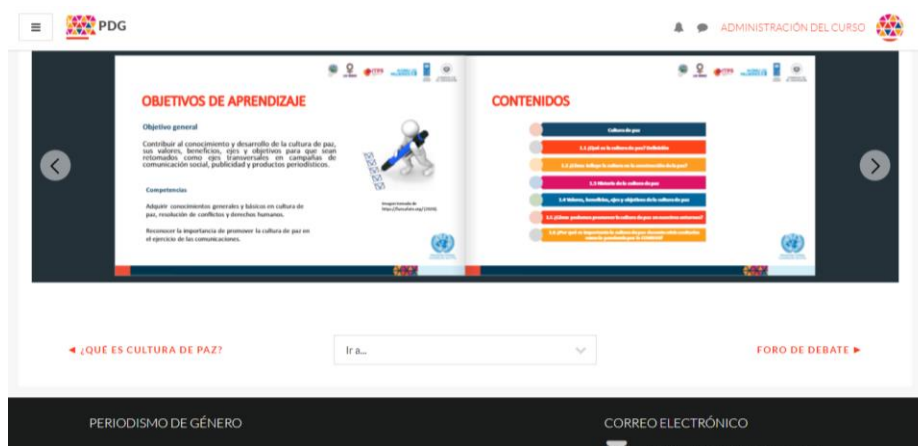


Para la administración tanto de la plataforma como de otros recursos, se creó en Gmail el correo electrónico periodismodegenero.onu@gmail.com Por las características y flexibilidad de este tipo de cuentas, permite administrar el aula virtual y vincular esta cuenta al correo electrónico onumujeressv@periodismodegenero.net, desde donde se mantiene una comunicación directa con los estudiantes.

Esta cuenta de Gmail permitió abrir un canal de YouTube para colgar los videos grabados para este curso y subir otros facilitados por otras instituciones sobre foros virtuales que guardan relación con los temas a desarrollarse durante el curso. Estos, como se explicó antes, a la Biblioteca del canal de Youtube, donde se establece en qué unidad debe aparecer el enlace. Esto permite no saturar la plataforma y volverla más lenta por el peso de los contenidos ya que solo se comparten enlaces.

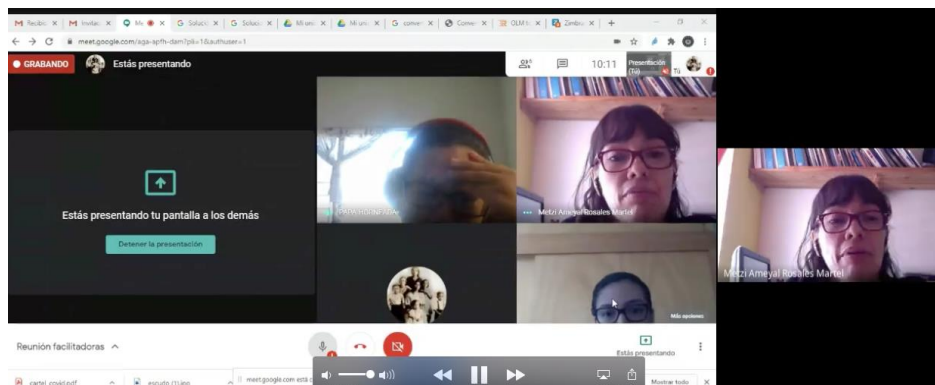
Asimismo, se habilitó una cuenta en MailChimp para el envío de correos electrónicos masivos para informar a las y los aspirantes cuyas inscripciones fueron aceptadas; y se habilitó YUMPU para subir en formato epaper las presentaciones en power point para impartir los contenidos de las cinco unidades. Esto permite generar una plataforma interactiva, no sobrecargada con documentos en PDF.

Imagen 11. Presentaciones en versión epaper en YUMPU



A las facilitadoras se les impartió un [taller](#) para conocer cómo funcionará la plataforma, cómo se gestionan los foros, así como en qué lugar podrán encontrar las respuestas a los cuestionarios de evaluación, para que sean calificadas. Se explicó que habrá calificaciones que tendrán que realizarse de manera manual y otras que se generarán de manera automática, como es el caso de las preguntas verdadero / falso, selección múltiple o emparejamiento.

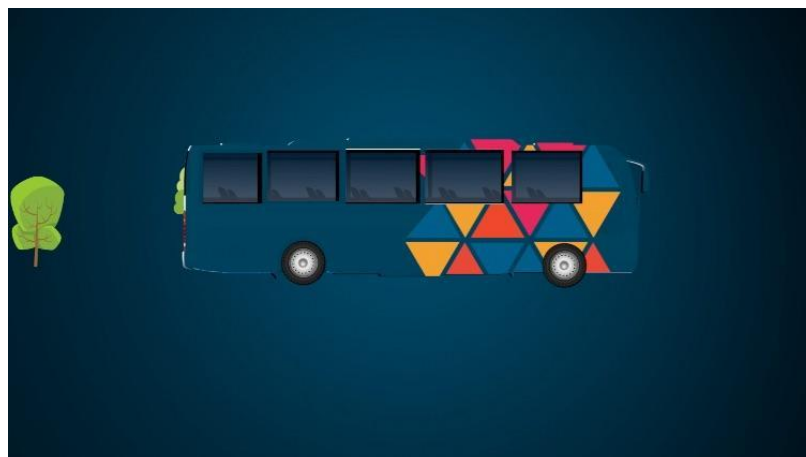
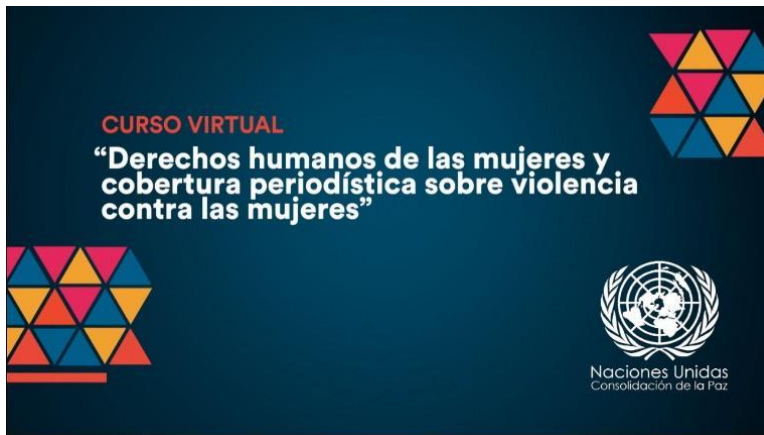
Imagen 12. Capacitación a facilitadoras en uso de la plataforma e-learning



La cuenta de Gmail, con los archivos en Drive generados durante el curso y los videos subidos a YouTube; la cuenta de MailChimp, con las plantillas y la base de datos de los contactos; así como todos los archivos en el sitio web de periodismodegenero.net, incluyendo Moodle y las imágenes, el código fuente; y la base de datos en Mysql, serán entregados a ONU Mujeres una vez concluya el curso.

- **Imágenes de los videos editados**

Elaboración de animación 2D - Introducción al contenido.



Elaboración de animación 2D - Cierre de video facilitadora.

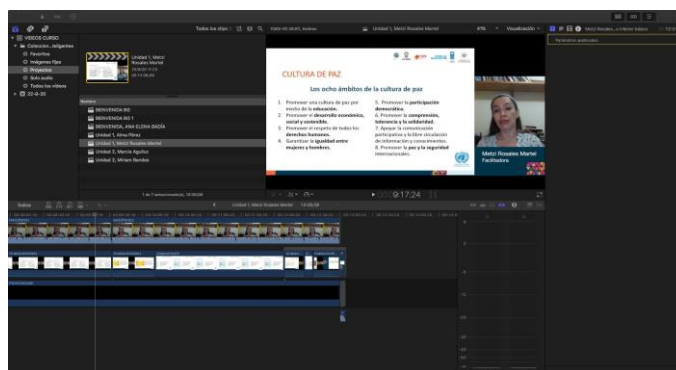
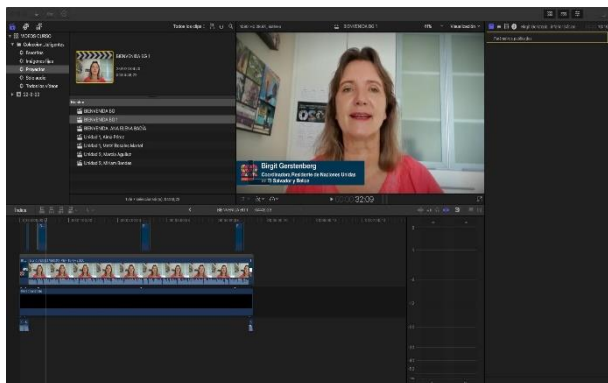




Al servicio de las personas y las naciones



Edición de videos de especialistas





- Resultados de convocatoria y registro de participantes

Personas inscritas hasta el 01 de septiembre de 2020



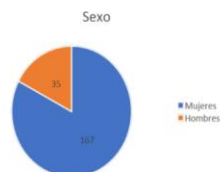
Personas inscritas hasta el 07 de septiembre de 2020



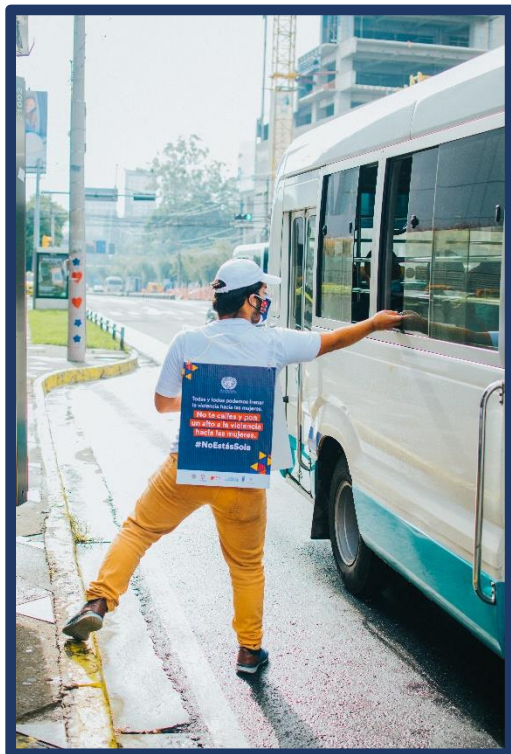
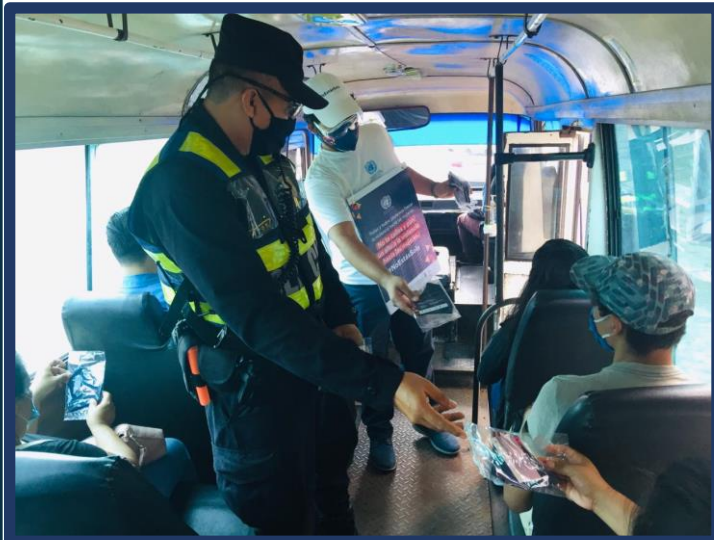
Personas inscritas hasta el 22 de septiembre de 2020

Cantidad de personas admitidas

•Se admitieron 202 personas para participar en el curso virtual (estudiantes, egresadas y graduadas). 167 son mujeres y 35 hombres



5. Campaña #NoEstasSola



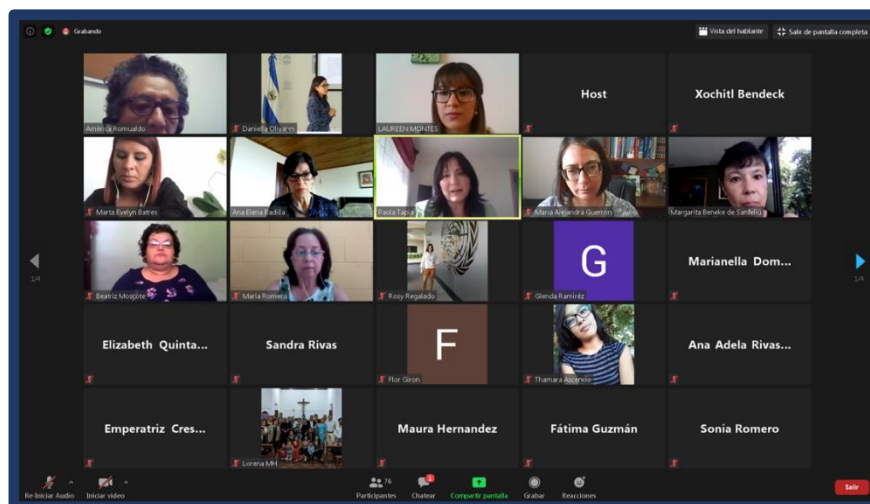
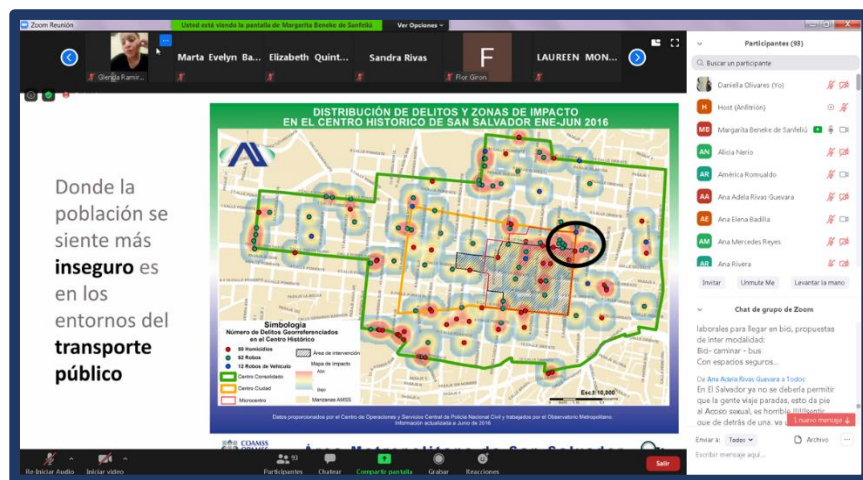
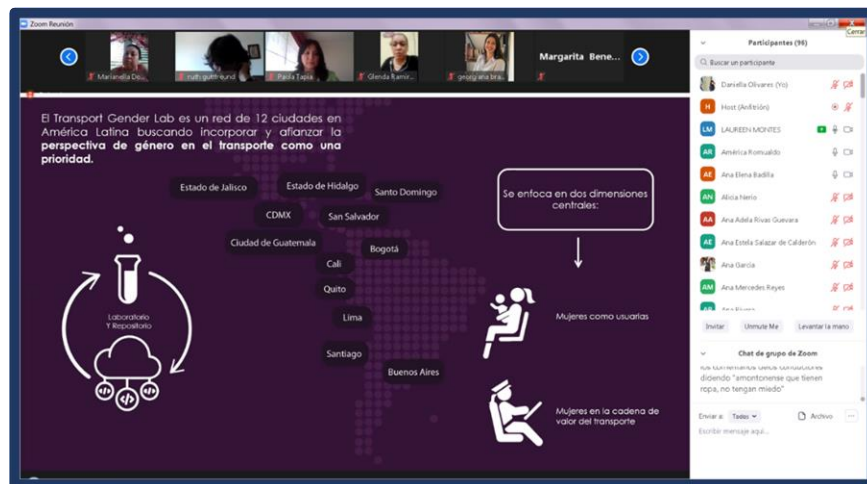
Entrega de mascarillas en buses y paradas



Personas y personalidades utilizando las mascarillas

Anexo E. Fotografías

1. Webinar “Mujeres Libres de Violencia en el Transporte Público”





2. Reuniones ITPS

PARADA DE BUSES - Andén

Se considera en el diseño del área de espera para pasajeros, las características de las unidades de buses y microbuses, que existen en el sistema de transporte nacional; esto define la propia parada de buses o 'caja' junto con el mobiliario urbano, así como, el espacio donde la unidad de transporte se detiene junto con las marcas en la vía.

El largo del espacio libre en la acera del área de espera es definido por el ancho entre las dos puertas de acceso a la unidad de transporte; lo mínimo son 3 m. cubiertos en cabina y lo mínimo de espacio de andén es 7 m, para permitir suficiente espacio a que los pasajeros esperen en fila.

El área total de parada de buses es 2.50m. de ancho mínimo por 10m en total de largo, es decir 25 m² libres para el andén.

<http://mobiliario.org>

Participants (14): Daniela Olivares, Yasser Pérez, Mario Chávez, América Romualdo, Anabell, Elida Gladis, Gloribel Hernández Ruiz, Ileana Ossorio, Joaquín Rodríguez, Luis Angulo, Margarita Benítez de Sanfeliu, Marielos Flores, Nery Granados, Sara María Fernández Arias Rodríguez.

PRINCIPALES BUENAS PRÁCTICAS IMPLEMENTADAS A NIVEL MUNDIAL.

The slide features a world map with callouts to various countries, indicating global best practices. The participants list includes 19 individuals from various countries.

Participants (19): Daniela Olivares, vanessalara, América, Anabell, Claudia De Ibanez, Claudia Umana, Elida Gladis, ghemandez, Laura Rivera, Margarita Benítez de Sanfeliu, Marielos Flores, Nery Granados, Nory Morales, Paola Bardi, Rodrigo Rendón, sara, valentina montoya.

BUENA PRÁCTICA EN EL CONTEXTO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES

- Participación de diversos sectores y articulación de esfuerzos
- Integralidad de la acción: promoción de los derechos humanos de las mujeres así como prevención y atención de la violencia sexual
- Aplicación del enfoque de género: se tomaron en cuenta las necesidades específicas e intereses estratégicos de las mujeres
- Abordaje de las mujeres como sujetas de derechos: promueven el empoderamiento

Participants (18): Daniela Olivares, vanessalara, América, Anabell, Claudia De Ibanez, Claudia Umana, Elida Gladis, ghemandez, Laura Rivera, Margarita Benítez de Sanfeliu, Marielos Flores, Nery Granados, Nory Morales, Paola Bardi, sara, valentina montoya, Vanessa Rubio.



Al servicio de las mujeres y sus familias



GOBIERNO DE EL SALVADOR

3. Laboratorios de Co-Creación

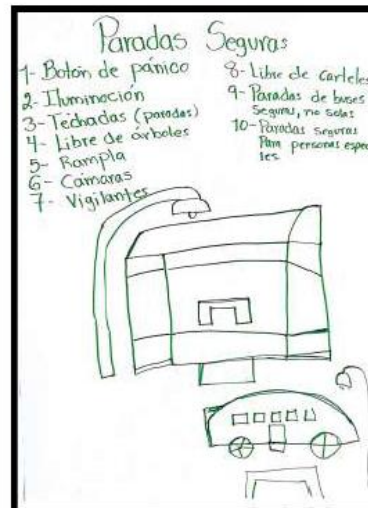
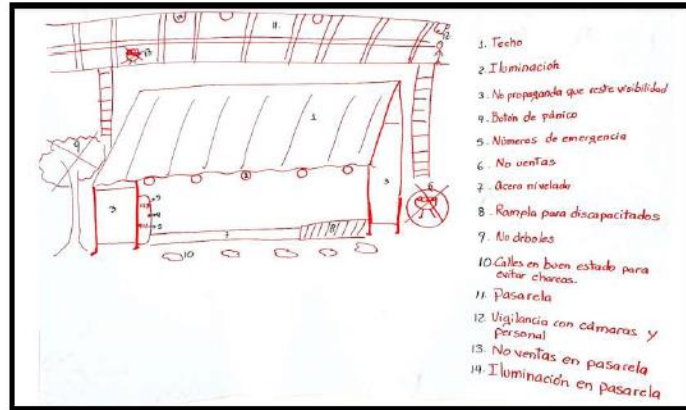
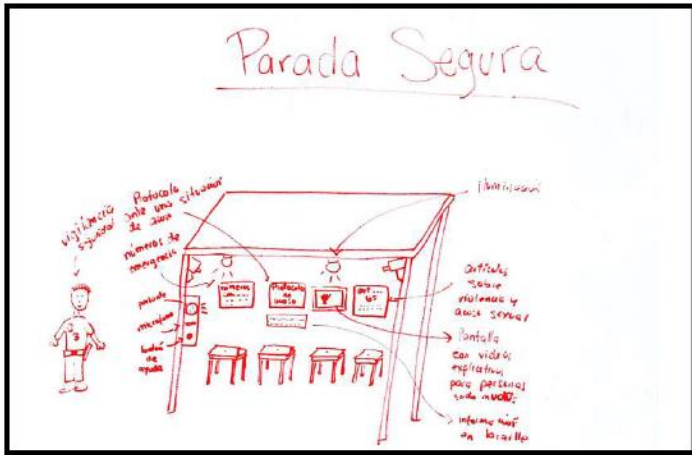


Con mujeres usuarias del municipio de Santa Tecla



Con mujeres del municipio de San Salvador

Diseño de paradas, elaborado en los laboratorios de creación



4. Diseño arquitectónico final de las paradas de buses



Primer diseño

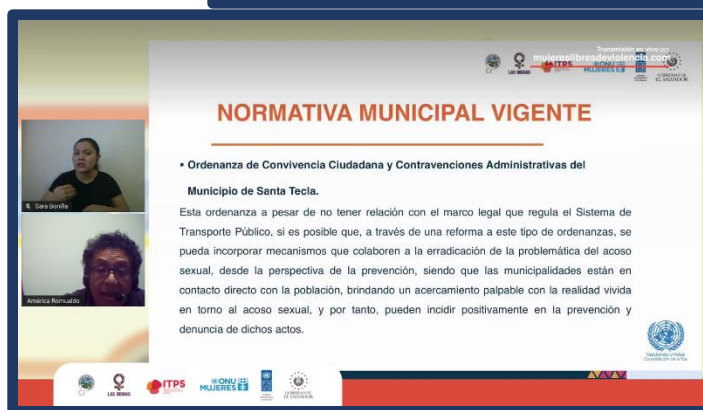


Diseño Final Validado

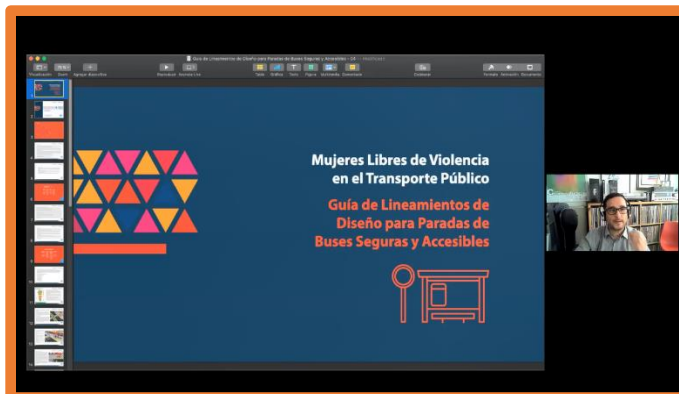
6) Talleres de sensibilización para la erradicación de la violencia de género a directivas de comunidades y mujeres usuarias.



5. Foro Virtual “Reformas para combatir el acoso sexual en el transporte público”



6. Conversatorio: “Hablemos de acoso sexual en el transporte público”.





Anexo F. Links de publicaciones sobre el proyecto

https://www.sv.undp.org/content/el_salvador/es/home/library/womens_empowerment/boletin-informativo---mujeres-libres-de-violencia-en-el-transpor.html

<https://twitter.com/onumujeressv/status/1283454378406547456?s=21>

https://twitter.com/itps_elsalvador/status/1302272779056627712?s=21

<https://twitter.com/mujeryfamiliass/status/1303487521402359810?s=21>

<https://twitter.com/onumujeressv/status/1314338453304221696?s=21>

<https://twitter.com/tcsnoticias/status/1316533433557028864?s=21>

<https://twitter.com/onuelsalvador/status/1303799225759793157?s=21>

<https://twitter.com/vmtelsalvador/status/1317080869295869956?s=21>

<https://twitter.com/vmtelsalvador/status/1317075873850400768?s=21>

<https://twitter.com/comunicacionsv/status/1317098048737116161?s=21>

<https://twitter.com/secpreasv/status/1316715230861426690?s=21>

<https://twitter.com/vmtelsalvador/status/1316371185001787392?s=21>

<https://twitter.com/vmtelsalvador/status/1316371195542097920?s=21>

<https://twitter.com/vmtelsalvador/status/1316371194162155520?s=21>

<https://generacionsv.wordpress.com/2020/07/07/la-voz-de-las-usuarias-del-transporte-publico/>

<https://generacionsv.wordpress.com/2020/06/29/proyecto-para-el-transporte-publico/>

<https://generacionsv.wordpress.com/2020/07/01/calentando-motores-para-el-retorno-del-transporte-publico/>

<https://www.facebook.com/onumujeressv/videos/1207081676332274/>

<https://twitter.com/isdemu/status/1304201531374415873?s=12>

<https://twitter.com/isdemu/status/1304459080053010433?s=12>

<https://twitter.com/isdemu/status/1308444799461191686?s=12>

<https://twitter.com/isdemu/status/1308900979765579778?s=12>



Anexo G. Boletines Informativos

