

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHÉ - ACTIVITE 2.1.1

I. CONTEXTE

Pour atteindre le Résultat 2.1 : « **Les jeunes femmes et hommes (ciblés) comprennent leur environnement économique et professionnel et sont capables d'identifier les opportunités** », le projet « Vijana Wenye Nguvu Kwa Amani : Jeunes Outillés pour la Paix » mis en œuvre par ASP, SOFEPADI, Pole Institute et DRC/DDG, prévoit deux (02) activités :

- Act. 2.1.1. - Mener des études de marché de l'emploi de manière participative avec les jeunes et les membres des communautés à Beni et dans le Masisi
- Act. 2.1.2. - Soutenir les jeunes femmes et hommes dans l'identification des domaines pertinents d'intérêts professionnels et aider dans la formulation des plans individualisés pour la résilience économique.

Ces Termes de Références sont élaborés pour orienter l'équipe DRC/DDG dans la réalisation de **l'Activité 2.1.1 : études de marché de l'emploi de manière participative avec les jeunes et les membres des communautés**. Ces études seront menées à Beni-ville, Mweso, Nyamitaba et Kitshanga-ville par les équipes DRC/DDG avec l'appui des équipes de Pole Institute, ainsi qu'ASP et SOFEPADI dans la mesure du possible au cours du mois de Juin 2020.

II. OBJECTIFS DE L'ETUDE

Les objectifs visés par cette étude sont :

1. Déterminer les opportunités économiques et professionnelles qui s'offrent aux jeunes dans les zones du projet pour renforcer leur résilience économique ;
2. Identifier les secteurs d'activités ou les activités génératrices de revenus (ci-après « AGR ») dans lesquelles sont actuellement engagés certains des jeunes bénéficiaires femmes et hommes du projet (18-24 ans) et/ou celles dans lesquelles ils/elles souhaiteraient s'engager
3. Evaluer les niveaux de faisabilité, rentabilité et durabilité (ou pérennité) des secteurs d'activités ou les AGR identifiés, en tenant compte de la sensibilité aux conflits et du contexte actuel de Covid-19 et son impact sur les dynamiques de marché dans les zones du projet
4. Accompagner les jeunes dans l'appropriation des méthodologies propres aux étapes susmentionnées d'identification, d'évaluation et d'analyse des secteurs d'activités ou les AGR identifiés

II. RESULTATS/PRODUITS ATTENDUS

Sous l'objectif 1 :

- Une liste actualisée des opportunités économiques et professionnelles existantes dans chaque zone du projet est dressée avec les membres de la communauté et les jeunes
- Un répertoire des secteurs d'activités ou AGR est constitué avec les jeunes et les membres de la communauté pour chaque zone du projet

Sous l'objectif 2¹ :

- Une base de données actualisée des secteurs d'activités ou AGR dans **lesquels sont actuellement engagés** certains des jeunes bénéficiaires du projet est produite avec les jeunes pour chaque zone du projet
- Une base de données actualisée des secteurs d'activités ou AGR dans **lesquels souhaiteraient s'engager** certains des jeunes bénéficiaires du projet est produite avec les jeunes pour chaque zone du projet

Sous l'objectif 3 :

- Un tableau d'analyse représentant la notation (« scoring » / hiérarchisation) attribuée à chaque secteur d'activités ou AGR en termes de leurs niveaux de faisabilité, rentabilité et durabilité (pérennité) respectives est réalisé avec les jeunes pour chaque zone du projet
- Un schéma « SWOT » (forces/faiblesses/opportunités/menaces) touchant aux secteurs d'activités ou AGR identifiés dans le contexte actuel de Covid-19 et en tenant compte des conflits prévalents dans chaque zone du projet est produit avec les jeunes

Sous l'objectif 4 :

¹ (N.B. c'est base de données sont complémentaires et ne s'excluent pas entre elles – c'est-à-dire, par exemple, qu'un/e jeune peut être engagé/e dans une activité de menuiserie, mais souhaiterait s'orienter vers la maçonnerie plutôt, cette situation serait donc reflétée dans un tableau qui montrerait d'une part « dans quelle AGR est engagé/e le/la jeune actuellement » et « vers quelle AGR il/elle souhaiterait se tourner »)

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHÉ - ACTIVITE 2.1.1

- Les méthodologies associées à la notation (« scoring ») et à l'analyse « SWOT » sont enseignées aux jeunes par le biais de leur application
- Les éléments du contexte relatif au Covid-19 ainsi qu'aux conflits prévalents dans chaque zone (et identifiés par les jeunes en tout début du projet lors de l'analyse de conflits participative, réalisée sous l'Activité 1.1.1.) sont pris en compte par les jeunes dans leurs exercices d'analyse du marché
- Un rapport d'étude de marché (incluant en annexe les produits décrits ci-dessus) est produit par l'équipe DRC/DDG en charge de cette activité

III. L'APPROCHE METHODOLOGIQUE

Suite aux délais de mise en œuvre rencontrés par le projet suite au contexte sécuritaire, puis sanitaire avec la propagation de l'épidémie de Covid-19 au Nord-Kivu, la phase de résilience économique du projet (Résultats 2.1 et 2.2.) dans le cadre de laquelle s'inscrit cette activité devra être réalisée dans une limite de temps très réduite.

Par conséquent, l'équipe DRC/DDG privilégiera l'emploi de méthodologies de collectes de données basiques mais efficaces, à savoir : l'analyse documentaire (revue de la littérature, incluant les rapports d'étude de marché fournis par les partenaires alignés ISSSS pour les zones d'intervention du projet), des entretiens individuels semi-structurés et des groupes de discussion (focus group discussions).

1) L'analyse documentaire

Afin d'élaborer ces termes de référence, l'équipe de DRC/DDG et de Pole Institute ont réalisé une analyse préliminaire de la documentation, à savoir les rapports des partenaires alignés ISSSS : UNFPA², Mercy Corps FARM³ et DRC⁴. A ceux-ci s'ajoutent les données collectées lors de l'évaluation de base du projet PBF (« baseline ») réalisée par DRC/DDG (Juin à Juillet 2019), ainsi que les résultats préliminaires et les recommandations établies lors de l'évaluation à mi-parcours du projet (Janvier à Février 2020) réalisée par la Coordinatrice Régionale DDG⁵.

Ces sources ont permis d'identifier des informations contextuelles de base sur les secteurs clés dans lesquels les jeunes peuvent s'investir dans les quatre zones d'intervention du projet, les obstacles et défis rencontrés par ceux-ci dans leurs activités économiques et/ou professionnelles, ainsi que les données manquantes à recueillir dans le cadre de l'étude de marché PBF afin d'établir une base solide pour le lancement des activités suivantes des Résultats 2.1 et 2.2.

2) Collecte de données sur le terrain

La collecte des données sur le terrain sera réalisée par l'équipe DRC/DDG avec l'appui des équipes de Pole Institute, ainsi qu'ASP et SOFEPADI dans la mesure du possible, et sera effectuée à travers deux principales méthodes.

Afin d'optimiser le temps disponible des équipes sur le terrain et garantir la pertinence du processus d'étude et d'analyse en ligne avec les objectifs décrits plus haut, les méthodes s'enchaîneront dans un ordre précis détaillé après la présentation des méthodes ci-dessous.

a) Discussions de groupe (« focus group discussions »)

Les discussions de groupe (ci-après « FGD ») seront organisées avec d'une part des membres représentants de la communauté (membres des Commissions de Ciblage), et d'autre part les jeunes bénéficiaires femmes et hommes du projet âgés de 18 à 24 ans inclus.

- **FGD représentants communautaires :**
Ceux-ci auront en priorité comme objectifs de fournir un aperçu actualisé des secteurs d'activités ou AGR prédominantes dans chaque zone du projet, et d'aider l'équipe DRC/DDG à confirmer la liste indicative des informateurs clés des secteurs ou AGR identifiés pouvant être contactés pour les entretiens individuels qui seront organisés dans le cadre de l'étude
- **FGD jeunes bénéficiaires (18-24 ans) :**
Ceux-ci auront en priorité comme objectifs d'accompagner les jeunes dans l'appropriation des outils d'analyse et de les appliquer afin de cerner les secteurs d'activités ou AGR prédominantes dans chaque zone du projet,

² Etude du marché de l'emploi à Kitshanga et alentours (Mai 2019),

³ Mercy Corps FARM – Etude du marché de l'emploi des jeunes dans 12 localités du Terr. Rutshuru et 6 localités du Terr. Masisi (Septembre 2019)

⁴ Etude sur la sécurité alimentaire en territoire de Beni (Août 2018)

⁵ Padmini Iyer, Coordinatrice Régionale en Analyse de Conflits DDG (Bureau Régional DRC/DDG Afrique de l'Est et des Grands Lacs)

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

les

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHÉ - ACTIVITE 2.1.1

forces/faiblesses/menaces/opportunités qui leur sont liées et les évaluer contre des critères définis de rentabilité/pérennité/faisabilité par eux-mêmes

Outils clés pour les FGD :

- Guide d'entretien pour orienter les discussions des groupes
- Analyse « SWOT » (incluant les questions transversales de l'impact du Covid-19 et des conflits, notamment la concurrence potentielle entre les jeunes appuyés pour les AGR et le reste de la population active)
- Technique « pondération » pour réaliser la notation (« scoring » ou hiérarchisation) des secteurs d'activités ou AGR identifiés selon les critères de rentabilité, pérennité et faisabilité (par les jeunes)

Dispositions logistiques/opérationnelles :

- Chaque FGD sera animé par un modérateur assisté par un observateur pour prendre des notes et observer le groupe (ce dernier pourra toutefois participer aussi et « sortir » de son rôle de transcripteur).
 - o Les deux, ou au moins un des deux, animateurs devra être un staff DRC/DDG, au besoin des contraintes liées à la collecte des données, l'autre animateur sera staff d'une des organisations partenaires pour garantir une bonne appropriation de l'activité et des informations collectées en vue des activités qui seront mises en œuvre sur la base de l'étude.
- Le nombre de participants dans chaque FGD sera limité à un maximum de **douze (12) participants** avec, idéalement, une répartition égale de six (06) femmes et six (06) hommes pour au moins un des FGD par zone, et une composition non-mixte (femmes seules) pour au moins un des FGD par zone.
 - o Les équipes des partenaires (ASP, SOFEPADI et Pole Institute) seront consultés préalablement à l'organisation des FGD afin de garantir qu'il n'y ait aucun conflit de planning
 - o Les participants seront invités aux FGD environ trois (03) jours avant la tenue des séances par les animateurs des organisations partenaires (ASP et SOFEPADI). Ces derniers appuieront DRC/DDG à faire de rappels des invitations la veille (01 jour) avant la tenue des séances. Du crédit téléphonique sera mis à disposition des animateurs d'ASP et SOFEPADI pour se faire.
- Les FGD auront une durée maximum de deux (02) heures et se dérouleront dans une salle réservée à cet effet pour éviter les éventuelles interruptions ou interférences extérieures.
 - o L'équipe DRC/DDG sera peut-être amenée à demander l'appui des partenaires pour les réservations (locations) des salles, mais tous les coûts associés restent à la charge de DRC/DDG
- Une collation sera prévue pour chaque participant, ainsi qu'un remboursement des frais de transport encourus (dans le respect des mesures et barèmes en vigueur dans le cadre des activités du projet en cours)

b) Les entretiens individuels semi-structurés

Les entretiens individuels seront effectués avec des personnes clés de la communauté identifiées préalablement de façon indicative, puis reconfirmer lors des FGD avec les représentants communautaires.

Ces entretiens seront réalisés par des staffs DRC/DDG **après les FGD représentants communautaires, et avant les FGD avec les jeunes** par souci de cohérence dans la collecte des données. Les entretiens individuels semi-structurés se feront en présence d'un animateur des organisations partenaires (Pole Institute et/ou ASP et/ou SOFEPADI) avec l'accord du répondant. Ceci est afin d'assurer que, comme dans le cadre des FGD avec les représentants communautaires, les animateurs aient des informations « mises à jour » sur le contexte et les réalités économiques actuelles et ainsi faciliter leur modération (pour apporter des éléments d'analyse critique et un « filtre de la réalité ») des FGD avec les jeunes bénéficiaires.

Les entretiens seront basés sur des guides d'entretien élaborés par DRC/DDG avec l'appui de Pole Institute.

La durée maximum pour chaque entretien individuel sera d'une heure maximum et chaque répondant recevra un remboursement de ses frais de transport (selon le barème en vigueur).

c) Mesures de prévention Covid-19 à appliquer lors des activités

Lors des activités FGD, différentes mesures devront être mises en place et expliquées par les facilitateurs des FGD aux participants. Les facilitateurs seront responsables de la bonne application de toutes les mesures, ainsi que la vigilance concernant leur respect par les participants. Ces mesures sont récapitulées en annexe dans le « Protocole PBF des Mesures de Prévention Covid-19 ».

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHÉ - ACTIVITE 2.1.1

III. CALENDRIER ET CIBLE DES ENQUETES POUR CHAQUE SITE

Lieu	Date	Heure	Activités	Participants (nombre max)	Equipe	Cible dans le FGD ou Entretien
Goma	Lundi 15/06	10h00	Départ Goma vers Nyamitaba		Delu & Joel	
Nyamitaba	Lundi 15/06	15h00	Installation & briefing d'équipe en préparation aux FGD & KII du lendemain		Delu, Joel, Aimé et Omar	
		08h00 à 10h00	FGD n°1 communauté mixte	12 personnes (06 femmes + 06 hommes)	Delu, Joel	2 agriculteurs, 2 couturiers, 2 commerçants, 2 menuisiers 1 présidents de CLJ, 1 représentant du groupement, 1 représentant de la société civile 1 autre personne influente
	Mardi 16/06	10h30 à 11h30	Entretien KII n°1	1 homme	Delu, Aimé	Un homme qui fait petit commerce
		12h00 à 13h00	Entretien KII n°2	1 fille	Joel, Omar	Une fille qui fait l'agriculture réussie
		13h00 à 14h00	PAUSE		Tous	
		14h00 à 15h00	FGD n°2 communautés non-mixte	12 femmes	Delu, Joel	3 femmes font l'agriculture et élevage 3 Femmes font les petits métiers (couture, Cordonnerie, etc.) 3 femmes font les petits commerces 3 autres femmes influentes
		15h00 à 17h00	Debriefing d'équipe et préparation des FGD jeunes du lendemain		Delu, Joel, Aimé et Omar	
	Mercredi 17/06	08h00 à 10h00	FGD n°1 jeunes mixte	12 jeunes bénéficiaires (06 filles + 06 garçons 18-24 ans)	Delu, Joel et Aimé	2 garçons font les petits commerces 2 garçons font les petits métiers 2 filles font les petits commerces 2 filles font les petits métiers 2 garçons sans occupation

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHE - ACTIVITE 2.1.1

		10h30 à 12h30	FGD n°2 jeunes non-mixte	12 jeunes filles bénéficiaires (18- 24 ans)	Delu, Joel et Omar	2 filles sans occupation 4 filles qui font les petits commerces 4 filles qui font les petits métiers 4 Fille qui sans occupation
		13h00	Départ de Nyamitaba vers Mweso & préparatifs		Delu, Joel	
Mweso	Jeudi 18/06	08h00 à 10h00	FGD n°1 communauté mixte	12 personnes (06 femmes + 06 hommes)	Delu, Joel	2 agriculteurs, 2 couturiers, 2 commerçants, 2 menuisiers 1 présidents de CLJ, 1 représentant du groupement, 1 représentant de la société civile 1 autre personne influente
		10h30 à 11h30	Entretien KII n°1	1 femme	Delu, Guillaume	Une femme qui fait petit commerce
		12h00 à 13h00	Entretien KII n°2	1 garçon	Delu, Mayele	Un garçon qui fait l'agriculture reussie
		13h00 à 14h00	PAUSE		Tous	
		14h00 à 15h00	FGD n°2 communautés non-mixte	12 femmes	Delu, Joel	3 femmes font l'agriculture et élevage 3 Femmes font les petits métiers (couture, Cordonnerie, etc.) 3 femmes font les petits commerces 3 autres femmes influentes
		15h00 à 17h00	Debriefing d'équipe et préparation des FGD jeunes du lendemain		Delu, Joel, Guillaume, Mayele	
	Vendredi 19/06	08h00 à 10h00	FGD n°1 jeunes mixte	12 jeunes bénéficiaires (06 filles + 06 garçons 18-24 ans)	Delu, Joel et Mayele	2 garçons font les petits commerces 2 garçons font les petits métiers 2 filles font les petits commerces 2 filles font les petits métiers

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHE - ACTIVITE 2.1.1

						2 garçons sans occupation 2 filles sans occupation
		10h30 à 12h30	FGD n°2 jeunes non-mixte	12 jeunes filles bénéficiaires (18- 24 ans)	Delu, Joel et Guillaume	4 filles qui font les petits commerces 4 filles qui font les petits métiers 4 Fille qui sans occupation
		13h00	Départ de Mweso à Kitshanga & préparatifs		Delu, Joel	
Kitshanga	Samedi 20/06	08h00 à 10h00	FGD n°1 Communauté mixte	12 personnes (06 femmes + 06 hommes)	Delu, Joel	2 agriculteurs, 2 couturiers, 2 commerçants, 2 menuisiers 1 présidents de CLJ, 1 représentant du groupement, 1 représentant de la société civile 1 autre personne influente
		10h30 à 11h30	Entretien KII n°1	1 homme	Delu, Rivas	Un homme qui fait l'agriculture réussie
		12h00 à 13h00	Entretien KII n°2	1 fille	Delu, Joel	Une fille qui fait le petit commerce
		13h00 à 14h00	PAUSE		Tous	
		14h00 à 15h00	FGD n°2 communautés non-mixte	12 femmes	Delu, Joel	3 femmes font l'agriculture et élevage 3 Femmes font les petits métiers (couture, Cordonnerie, etc.) 3 femmes font les petits commerces 3 autres femmes influentes
		15h00 à 17h00	Debriefing d'équipe et préparation des FGD jeunes du lendemain		Delu, Joel, Rivas, Joel, Francine	
	Dimanche 21/06	08h00 à 10h00	FGD n°1 jeunes mixte	12 jeunes bénéficiaires (06	Delu, Joel et Rivas	2 garçons font les petits commerces 2 garçons font les petits métiers 2 filles font les petits commerces

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHÉ - ACTIVITE 2.1.1

				filles + 06 garçons 18-24 ans)		2 filles font les petits métiers 2 garçons sans occupation 2 filles sans occupation
		10h30 à 12h30	FGD n°2 jeunes non-mixtes	12filles bénéficiaires (18- 24 ans)	Delu, Joel et Rivas	4 filles qui font les petits commerces 4 filles qui font les petits métiers 4 Fille qui sans occupation
		13h00	Départ de Kitshanga à Goma			
Goma	Lundi 22/06	10h00	Départ de Goma vers Beni & préparatifs			
Beni	Mardi 23/06	08h00 à 10h00	FGD n°1 Communauté Beu & Bungulu	12 personnes (06 femmes + 06 hommes)	Delu, Fabrice et Christophe	2 agriculteurs, 2 couturiers, 2 commerçants, 2 menuisiers 1 représentant Comité des jeunes 1 représentant du groupement, 1 représentant de la société civile 1 autre personne influente
		10h30 à 12h30	FGD n°2 Communauté Beu & Bungulu (non-mixte)	12 femmes	Delu, Fabrice et Isabelle	3 femmes font l'agriculture et élevage 3 Femmes font les petits métiers (couture, Cordonnerie, etc.) 3 femmes font les petits commerces 3 autres femmes influentes
		13h00 à 14h00	PAUSE			
		14h30 à 15h30	Entretien KII n°1	Femme	Delu, Fabrice	Une femme qui fait l'agriculture réussie
		15h30 à 16h30	Entretien KII n°2	1 garçon	Delu, Fabrice	Un garçon qui fait petit commerce
		08h00 à 10h00	FGD n°1 jeunes Beu & Bungulu mixte	12 personnes (06 garçons + 06 filles)	Delu, Fabrice et Chantal	2 garçons font les petits commerces 2 garçons font les petits métiers 2 filles font les petits commerces

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHÉ - ACTIVITE 2.1.1

	Mercredi 24/06					2 filles font les petits métiers 2 garçons sans occupation 2 filles sans occupation
		10h30 à 12h30	FGD n°2 jeunes non-mixtes Beu & Bungulu	12 filles	Delu, Fabrice et Aimé	4 filles qui font les petits commerces 4 filles qui font les petits métiers 4 Fille qui sans occupation
		13h00 à 14h00	PAUSE			
		14h30 à 15h30	Entretien KII n°3	1 homme		Un homme qui fait l'agriculture réussie
		15h30 à 16h30	Entretien KII n°4	1 fille		Une fille qui fait le petit commerce
	Jeudi 25/06	08h00 à 10h00	FGD n°3 Communauté Ruwenzori & Mulekera mixte	12 personnes (06 femmes + 06 hommes)	Delu, Fabrice et Christophe	2 agriculteurs, 2 couturiers, 2 commerçants, 2 menuisiers 1 représentant Comité des jeunes 1 représentant du groupement, 1 représentant de la société civile 1 autre personne influente
		10h30 à 12h30	FGD n°4 Communauté Ruwenzori & Mulekera (non-mixte)	12 femmes	Delu, Fabrice et Isabelle	3 femmes font l'agriculture et élevage 3 Femmes font les petits métiers (couture, Cordonnerie, etc.) 3 femmes font les petits commerces 3 autres femmes influentes
		13h00 à 14h00	PAUSE			
		14h30 à 15h30	Entretien KII n°5	1 homme		Un homme qui fait le petit métiers
		15h30 à 16h30	Entretien KII n°6	1 femme	Delu et Fabrice	Une femme qui fait le petit commerce
		08h00 à 10h00	FGD n°3 jeunes Ruwenzori & Mulekera mixte	12 personnes (06 garçons + 06 filles)	Delu, Fabrice et Chantal	2 garçons font les petits commerces 2 garçons font les petits métiers 2 filles font les petits commerces

« VIJANA WENYE NGUVU KWA AMANI : JEUNES OUTILLES POUR LA PAIX »

TERMES DE REFERENCE ETUDE DE MARCHÉ - ACTIVITE 2.1.1

	Vendredi 26/06					2 filles font les petits métiers 2 garçons sans occupation 2 filles sans occupation
		10h30 à 12h30	FGD n°4 jeunes Ruwenzori & Mulekera (non-mixte)	12 filles	Delu, Fabrice et Aimé	4 filles qui font les petits commerces 4 filles qui font les petits métiers 4 Fille qui sans occupation
		13h00 à 14h00	PAUSE			
		14h30 à 15h30	Entretien KII n°7	1 homme	Delu, Fabrice	Un homme qui fait l'agriculture réussie
		15h30 à 16h30	Entretien KII n°8	1 fille	Delu, Fabrice	Une fille qui fait le petit métiers
Goma	Samedi 27/06	10h00	Départ de Bei vers Goma			