**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS:**  Côte d'Ivoire

**TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, annuEl OU FINAL :** ANNUEL

**ANNEE DE RAPPORT:**  Janvier - Octobre 2020

|  |
| --- |
| **Titre du projet:**   Auto-analyse et renforcement du leadership des jeunes dans la prévention de la violence politique en Côte d’Ivoire  **Numéro Projet / MPTF Gateway:** 00119197  00119197    |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”):** [ ]  Fonds fiduciaire pays[ ]  Fonds fiduciaire régional**Nom du fonds fiduciaire:**       | **Type et nom d'agence récipiendaire:** **RUNO** Interpeace**(Agence coordinatrice)**                         |
| **Date du premier transfert de fonds:**   '11/12/2019   **Date de fin de projet:**  18 mois (10 Juin 2021)  **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre? 18 mois (10 Juin 2021)** |
| **Est-ce que le projet fait part d'une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF:**[ ]  Initiative de promotion du genre[x]  Initiative de promotion de la jeunesse[ ]  Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)[ ]  Projet transfrontalier ou régional |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):** **Agence récipiendaire Budget**  Interpeace  $  509466.23     $        $        $     Total: $ 509466.23 Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet:  34,63 % \*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\***Budgetisation sensible au genre:**Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes:  154 689Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu'à maintenant pour les activités dédiées à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes:  53 562,93  |
| **Marquer de genre du projet:**  2 **Marquer de risque du projet:**  1 **Domaine de priorité de l'intervention PBF (« PBF focus area »):**  2.3  |
| **Préparation du rapport:**Rapport préparé par:  Claire Samain, Programme Support Officer, Interpeace Rapport approuvé par:  Alessia Polidoro, Senior Regional Representative for West Africa, Interpeace Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: Oui |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

*La phase 1 du projet concernant la cartographie puis sélection des initiatives et des jeunes leaders, leur formation à la Recherche Action Participative (RAP) et la mise en œuvre de celle-ci à Abobo et Yopougon est désormais terminée et a montré des résultats significatifs.
La phase 2 du projet, concernant le renforcement des capacités des initiatives, la création d'action de synergie et la mise en œuvre du Mécanisme Participatif-pilote de Soutien technique et financier (MEPAS) est en cours (taux de mise en œuvre: 35,4%). Les résultats de la RAP jouent un grand rôle dans le renforcement des initiatives, notamment en période électorale, car les jeunes sont conscients des mécanismes de mobilisation et de violence politique. Ils savent mieux orienter leurs initiatives pour prévenir la violence politique.
La phase 3 du projet concernant le portage politique et médiatique du projet n'a que brièvement démarré. La pandémie de Covid-19 a entrainé des retards dans la mise en œuvre des activités et a mené l'équipe à se concentrer plutôt sur le niveau communautaire afin de terminer la RAP et de renforcer les compétences des initiatives en priorité. Ce choix stratégique a eu des inévitables répercussions sur la stratégie de communication et d'engagement des acteurs de consolidation de la paix qui a subi une ultérieur retard.*

Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

*Les jeunes du projet feront une restitution des résultats de l'analyse de la RAP auprès du Ministère de la Jeunesse. Ce dernier sera engagé de nouveau pour construire des liens avec les jeunes leaders et mener des actions en synergie avec le projet.
Indigo et Interpeace engageront bilatéralement d'autres acteurs de consolidation de la paix (Ministère, Bailleur, ONG) afin de créer des liens avec les jeunes leaders (le Groupe d'Appui et de Pilotage ayant été abandonné - voir Résultat 3 et note au dossier demandée en pièce jointe). Ces engagements dépendront cependant de la situation socio-politique en Côte d'Ivoire qui influencera la priorisation des activités du projet et la disponibilité des acteurs à engager.
Le MEPAS sera aussi constitué et les jeunes leaders octroieront leurs premières subventions aux initiatives sélectionnées.
Les jeunes amélioreront aussi leur communication sur les réseaux sociaux et commenceront la rédaction du Livre Blanc sur YPS en pratique.*

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n'est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l'objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

*Malgré le retard pris sur les activités, le projet atteste déjà de résultats significatifs au niveau individuel et communautaire. La formation à la RAP et sa mise en œuvre par les 40 jeunes leaders a déjà montré des changements comportementaux, de meilleures capacités d'analyse du rôle de la jeunesse dans la violence politique, de nouvelles actions de cohésion sociale. Au niveau comportemental, les jeunes leaders font preuve d'un plus grand esprit critique, remettent en question leur posture, font preuve de plus d'empathie pour aller comprendre "l'autre" et analyser une situation de manière nuancée et impartiale. Ces qualités d'agents de consolidation de la paix tranchent avec une posture d'autovictimisation observée au début du projet par l'équipe de terrain. En termes de leadership, certains jeunes de -25ans et certaines filles ont vaincu leur timidité pour prendre part activement aux discussions et activités. En menant la RAP, les jeunes ont aussi produit des analyses des dynamiques et facteurs de mobilisation. Ces résultats et la méthode RAP influencent désormais leurs initiatives. Au niveau communautaire, les personnes consultées ont admiré les jeunes menant les consultations, demandé à Indigo une formation à ce sujet et l'utilisation des analyses à des fins de sensibilisation. A l'heure des élections, les initiatives sont lucides sur les mécanismes de mobilisation et renforcées dans leurs capacités de prévention de la violence politique.*

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

*La formation et la mise en œuvre de la RAP par les jeunes leaders a eu des impacts directs sur leur vie. Certains se sont approprié les principes de la RAP pour les appliquer à leur vie familiale : "Grâce à la RAP, je sais gérer mon foyer". Les principes de la RAP sont intégrés et influence leur comportement, ils sont devenus plus calmes, nuancés et structurés. A l'interjection 'il faut faire cela', les jeunes répondent désormais "est-ce que tu as fait la cartographie?", ce qui montre l'intégration des méthodes de la RAP. Un autre témoigne "j'étais très nerveux avant hein, mais c'est grâce à la RAP que j'écoute les gens maintenant". Lors d'un focus group facilité par un jeune réputé colérique dont le groupe ethnique auquel il appartenait était fortement critiqué, ce facilitateur est resté calme et a cherché à comprendre de manière constructive la raison des critiques des participants.
A l'issue de la RAP, certains jeunes témoignent de leur plus grande capacité à pardonner, de la disparition de la peur lors de rencontres de jeunes de différents "mondes" (groupes socio-économiques), de la valorisation ressentie lors du processus de consultation, d'analyse et de restitution (voir vidéos jointes). Lors des consultations, les personnes consultées impressionnées par la posture de jeunes leaders demandent "Comment ces jeunes sont-ils devenus facilitateurs ? Peut-on nous aussi apprendre cela ?".
Pour mener de actions sur le COVID, une initiative supplémentaire a été sélectionnée pour distribuer du matériel de protection. Ils ont profité de cette activité de distribution pour faciliter un focus group sur la gestion publique de la crise et ainsi expier les frustrations des populations à ce sujet, qui menaçaient la cohésion sociale. Cette même initiative a été contactée par le maire d'Abobo pour mobiliser leur communauté en distribuant de l'argent. Malgré l'appât, ils ont refusé d'être mobilisés pour garder une posture neutre et être des acteurs crédibles de cohésion sociale.*

**Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s'agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d'Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1:** Les jeunes leaders sont capables de mener eux-mêmes une analyse critique de la participation de la jeunesse à la violence politique et à sa prévention.

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:on track with significant peacebuilding results

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

 Après avoir cartographié 53 initiatives dans les communes de Yopougon et Abobo, l'équipe d'Indigo a sélectionnée 7 initiatives, 35 jeunes leaders et 7 mentors. Pour s'adapter à la pandémie de Covid-19, une 8ème initiative a été sélectionnée, ajoutant 5 jeunes leaders au projet. Cette dernière initiative ne devait pas rester dans le projet suite aux activités de prévention du COVID, mais devant leur motivation, l'équipe d'Indigo a décidé de la garder. Ces bénéficiaires directs, issus de 5 mondes socio-économiques différents, ont été formés à la Recherche Action Participative (RAP), approche consistant à engager les parties prenantes dans une dynamique collective et interactive de réflexion et de dialogue sur les problèmes propres à leurs sociétés et sur les moyens pour les résoudre. Ce processus contribue à créer une culture du dialogue et à améliorer les relations parmi des groupes parfois antagonistes, par le biais de rencontres répétées et structurées et d’une analyse conjointe des défis et des solutions à apporter. Après la formation, les jeunes leaders, accompagnés de leur mentor et de Indigo, ont mené la RAP dans les quartiers réputés violents et les quartiers paisibles des deux communes. Les jeunes ont cartographié les zones à visiter et les types de personnes à interroger, facilité les focus groupes et pris notes des échanges. Indigo a ensuite organisé un débriefing où les jeunes ont isolé les idées majeures ressorties des consultations. Sur cette base, Indigo et Interpeace ont mené une première analyse systémique des dynamiques et facteurs de mobilisation des jeunes dans la violence politique. Indigo a ensuite mené une seconde session d'analyse systémique avec les jeunes pour partager et préciser les 'boucles de violence' mises en lumière. Les jeunes ont ensuite créé des 'boucles vertueuses de prévention de la violence', en identifiant les points d'entrée et rôles de chacun (Etat, communauté, initiatives, citoyens). Enfin, les jeunes ont restitué leur analyse aux personne consultées lors d'une session de restitution-validation.
Le résultat 1 est atteint car la plupart des jeunes leaders sont capables de mener une analyse critique de la participation de la jeunesse à la violence politique et à sa prévention. Ces capacités ont été démontrées lors du débriefing et de l'atelier d'analyse systémique. Il sera confirmé par l'analyse des questionnaires portant sur leurs compétences d'analyse, distribués avant la formation, au débriefing et après la restitution. De plus, Indigo a constaté des changements d'attitudes positifs chez les jeunes, tels qu'un meilleur esprit critique, une meilleure empathie, une capacité d'analyse de leur environnement et une capacité de nuance. Les jeunes ont aussi montré un fort intérêt pour tout le processus et ont pressé Indigo de leur fournir les 2 outils nécessaires pour répliquer la facilitation de focus groups dans leurs communauté – le dialogue inclusif participant directement à la cohésion sociale.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

La participation des femmes et des jeunes de moins de 25 ans a constitué un défi. Peu des 53 initiatives cartographiées étaient menées par des moins de 25 ans ou des femmes, et dans les initiatives mixtes, les femmes avaient souvent un rôle 'type' (secrétariat, comptabilité). Indigo a donc sélectionnées 3 initiatives menées par des filles ; et parmi les leaders sélectionnés, il y a 45% de femmes et 56% de jeunes de moins de 25ans. Au début du projet, les jeunes et les filles étaient plus réservés, surtout à Abobo, mais Indigo a promu leur participation active en créant la confiance et en leur offrant une plateforme d'expression. Les résultats ont porté leurs fruits lors de la mise en œuvre de la RAP. Tous les âges et genres ont participé activement et se sont sentis valorisés. Les plus timides parlent désormais en public. Les garçons et les leaders de plus de 25 ans laissent aussi plus de place à leurs camarades.

**Résultat 2:**Les initiatives des jeunes ciblées en prévention de la violence politique sont plus stratégiques, inclusives, synergiques et impactantes

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:on track

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Le résultat 2 est en cours : la moitié des activités du Produit 2.1 sont en cours de réalisation et les autres activités du Produit 2.1 et du Produit 2.2 sont en cours de planification. L'équipe Indigo a préféré mettre la priorité sur les activités du Résultat 1, pour que leur résultat influence le contenu des activités du Résultat 2.
Indigo a mené 4 ateliers d'auto-analyse et d'évaluation critiques des initiatives (A.2.1.1). 6 étaient initialement prévus mais le budget de 2 sessions a été redirigé vers l'achat de matériel de prévention du COVID. Pendant ces 4 ateliers, les jeunes des initiatives ont analysé leurs forces et leurs faiblesses et émis des critiques constructives sur leur propres initiatives et celles de leurs pairs. Se rendant compte que les initiatives manquaient de structure, de stratégie et de professionnalisme, Indigo a décidé de mener des séances de coaching-mentorship (A.2.1.3) individuelles pour chaque initiative (5 séances par initiative). Lors de ces séances, les initiatives ont demandé à Indigo de les aider à adresser leurs points faibles. En plus d'effectuer un véritable transfert de compétences techniques, Indigo a poussé les initiatives à penser à l'impact de leurs activités et concevoir une stratégie de prévention de la violence – objectif du projet. Indigo et les jeunes leaders ont notamment utilisé les résultats de l'analyse systémique et ont rédigé ensemble leur plan d'amélioration (A.2.1.2 - 8 plans au total). Dans le cadre des séances de coaching-mentorship, Indigo a organisé un atelier sur la prise de vidéo. Le chercheur audio-visuel d'Indigo ainsi que des jeunes leaders ont assumé le rôle de formateurs. Certains mentors ont souhaité assister à cette session à leur frais – on observe donc un phénomène de 'reverse mentorship' (des jeunes envers les mentors) et donc de valorisation des jeunes. Les sessions peer-2-peer (A.1.5) ont commencé en octobre et se poursuivront en Novembre : chaque initiative formera les autres à une de leur spécialité (ex : art-thérapie, documentation et archivage des activités...). Cela montre aux jeunes que les compétences sont présentes dans leur entourage et transmissibles par leurs pairs. Pour le Produit 2.1, il reste certaines activités de coaching-mentorship à réaliser, la mise en place d'un dispositif de suivi des initiatives (A.2.1.5), l'évaluation des plans d'amélioration et l'atelier intercommunal de partage d'expériences et de bonnes pratiques (A.2.1.6). Il reste enfin tout le produit 2.2 à mettre en œuvre, c'est à dire le MEcanisme PArticipatif-pilote de Soutien technique et financier (MEPAS) aux initiatives des jeunes leaders ciblés menées en synergie.
Le résultat 2 est en cours de réalisation car, grâce aux activités déjà menées, les initiatives sont déjà plus stratégiques et inclusives. La poursuite du reste des activités et le suivi des initiatives montrera leur synergie et leur meilleur impact sur la prévention de la violence.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Dans l'accompagnement des initiatives à la rédaction de leur plan d'amélioration, la question de l'inclusivité des femmes et des moins de 25 ans est abordée, à la fois par l'équipe Indigo et par les jeunes des initiatives. Rendre les initiatives plus inclusives est un des objectifs du Résultat 2. Concernant l'autonomisation et la valorisation des femmes et des plus jeunes, celle-ci est faite à travers les activités de renforcement peer-to-peer, la session de coaching menée par des jeunes et l'esprit de dialogue inclusif et respectueux offert lors des ateliers d'évaluation et d'auto-critiques des initiatives. Comme mentionné précédemment, les femmes et les plus jeunes s'émancipent de plus en plus au fur et à mesure du projet et n'hésitent plus à donner leur avis - écouté par les plus âgé(e)s et les garçons.

**Résultat 3:**Les jeunes leaders et les décideurs politiques nationaux et internationaux savent mieux comment optimiser l’implication de la jeunesse ainsi que leur collaboration sur les questions « Jeunes, paix et sécurité (YPS) ».

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:off track

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Le résultat 3 n'est pas encore atteint. Avec le retard pris à cause du COVID, l'équipe s'est surtout focalisée sur la réalisation du Résultat 1 et la finalisation des plans d'amélioration des initiatives (Produit 2.1) avant les échéances électorales. L'augmentation de la cadence pour conduire les activités et l'adaptation aux besoins des initiatives a repoussé la mise en place d'une véritable stratégie de communication par et pour les jeunes sur les réseaux sociaux (A.3.1.1 & A.3.1.2). Cependant, avec la mise en place prochaine du comité du MEPAS (Produit 2.2), Indigo va instaurer un comité de communication composé d'un représentant de chaque initiative, afin d'élaborer une stratégie et de suivre les publications sur les réseaux sociaux. Indigo insiste pour que cette stratégie et ce suivi soient menés par les jeunes afin qu'ils acquièrent des compétences et qu'ils soient maitres de la communication concernant leur initiative. Les émissions de média classiques seront conduites plus tard (A.3.1.3), tout comme la rédaction du Livre blanc sur 'YPS en Pratique' (Produit 3.2) et sa présentation publique (A.3.3.3). Concernant l'engagement des acteurs de consolidation de la Paix (Produit 3.3), la mise en place d'un Groupe d'Appui et de Pilotage a été remise en question. Selon Interpeace et Indigo, un engagement bilatéral des acteurs de consolidation de la paix semble plus efficace que leur réunion au sein d'un comité. A ce titre, Interpeace et Indigo ont rencontré le Ministère de la Jeunesse en Aout pour présenter le projet, ses attentes et les potentielles synergies avec certaines de leurs actions. Parmi d'autres pistes, il a été décidé que les jeunes viendraient faire une restitution de l'analyse systémique auprès du Ministère. Il avait été envisagé d'inviter le ministère ainsi que les mairies d'Abobo et Yopougon à une restitution publique et médiatisée, mais celle-ci arrivant en période électorale, cette approche s'avérait risquée en termes de récupération politique. Interpeace et Indigo vont poursuivre le dialogue avec le Ministère de la Jeunesse et essayer d'atteindre d'autres acteurs de la consolidation de la paix par son entremise. Quand la situation politique le permettra, et quand les jeunes leaders auront avancé avec les autres activités du Résultat 2, les jeunes, Indigo et Interpeace prépareront une stratégie et des actions d'engagement.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

L'inclusion des femmes et des plus jeunes fera partie du plaidoyer en faveur de la mise en œuvre pratique de l'agende Jeunes, Paix et Sécurité.

**Résultat 4:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:-

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

-

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

-

**Partie III: Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi:** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)*Le suivi de la mise en œuvre est d’abord assuré à travers des échanges hebdomadaires bilatéraux entre la Chargée de projet chez Indigo Côte d’Ivoire et la Point focal du projet chez Interpeace. De surcroît, des réunions d’équipe plus larges entre Indigo et Interpeace, à des moments stratégiques de la mise en œuvre, permettent d'aborder des questions stratégiques et techniques et de faire le bilan des avancements. Enfin, Indigo soumet tous les mois à Interpeace un rapport mensuel sur les activités effectuées pendant le mois et un chronogramme indiquant les activités à réaliser le mois suivant. Interpeace suit avec Indigo non seulement la mise en œuvre des activités, mais aussi l'atteinte des indicateurs, les changements obtenus et l'adaptation du projet aux besoins des bénéficiaires directs et au contexte. Indigo envoie aussi régulièrement les documents de vérifications (rapports, photos, listes de présences).*  | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? OuiLe projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires? Oui |
| **Evaluation:** Est-ce qu'un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport?Non | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): -Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l'évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*:  'Bien que le projet ne se termine que dans 8mois, Interpeace cherche déjà à recruter un évaluateur pour évaluer le début du projet de manière classique rétrospective et la fin de manière évolutive (selon la méthode developmental evaluation). Comme pour le résultat 3, le COVID et donc le focus porté au rattrapage des activités a mené à un retard dans le recrutement de l'évaluateur. Les TDR sont déjà prêt et le processus de recrutement en cours.   |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($):    |
| **Autre**: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères) |  Interpeace et Indigo souhaitent juste indiquer que si la période post-électorale fait augmenter le niveau de violences (déjà élevés dans certains quartiers de Yopougon), la mise en œuvre du projet en sera affectée. Les visite de terrain et l'accompagnement en présentiels des jeunes leaders par Indigo pourrait être rendu impossible. Le projet pourrait subir des adaptations aux besoins et aux conditions émergentes. Une situation politique polarisée pourrait aussi empêcher un engagement substantiel et sincère des acteurs nationaux de consolidation de la paix.  |

**Partie IV: COVID-19**

*Veuillez répondre à ces questions si le projet a subi des ajustements financiers ou non-financiers en raison de la pandémie COVID-19.*

1. Ajustements financiers : Veuillez indiquer le montant total en USD des ajustements liés au COVID-19.

$ 1350

1. Ajustements non-financiers : Veuillez indiquer tout ajustement du projet qui n'a pas eu de conséquences financières.

 Des initiatives du projet ont mené des activités sur le COVID, en partie grâce à des fonds de l'Ambassade de Suisse attribués à Indigo. Voir les histoires de réussite.

1. Veuillez sélectionner toutes les catégories qui décrivent les ajustements du projet (et inclure des détails dans les sections générales de ce rapport) :

☐ Renforcer les capacités de gestion de crise et de communication

☐ Assurer une réponse et une reprise inclusives et équitables

☒ Renforcer la cohésion sociale intercommunautaire et la gestion des frontières

☒ Lutter contre le discours de haine et la stigmatisation et répondre aux traumatismes

☐ Soutenir l'appel du SG au « cessez-le-feu mondial »

[ ]  Autres (veuillez préciser):  -

Le cas échéant, veuillez partager une histoire de réussite COVID-19 de ce projet (*i.e. comment les ajustements de ce projet ont fait une différence et ont contribué à une réponse positive à la pandémie / empêché les tensions ou la violence liées à la pandémie, etc.*)

 Association des Jeunes Unis de Belleville (Abobo, Belleville)
Ces jeunes sensibilisaient et informaient leurs concitoyens sur la pandémie. Ils ont reçu du matériel de prévention pour le Covid (masques, gels, bidons) grâce aux fonds du projet, qu’ils ont redistribués aux membres de leur communauté, composés de femmes du marché, restaurateurs, leaders religieux chrétiens et musulmans. Ils en ont profité pour mener un focus groupe sur la perception de la gestion de la pandémie par l’Etat, et notamment sur la distribution publique de matériel. Ce focus groupe a permis d’évacuer des tensions et frustrations qui auraient pu dégénérer à l’avenir. Les jeunes de Belleville ont aussi partagé une partie du matériel reçu avec les membres de l'Association des Jeunes Filles d'Agbekoi. Ces dernières ont redistribué le matériel dans leur communauté, dans les mosquées et les cours communes abritant des familles (jusqu'à 50 personnes dans 600m² environ).

Association des Jeunes Solidaires de Bocabo (Abobo, Bocabo)
Cette association a reçu du matériel de prévention contre le COVID, grâce au réaménagement du budget du projet, qu'elle a redistribué au sein de la communauté dans les grins (espaces de discussion), les mosquées et autres associations de quartier. Elle en a profité pour mener deux dialogues communautaires sur le COVID.

Festival artistique et culturel des écoles d'Abobo (Abobo, Agbekoi)
L’initiative a accompagné les jeunes pendant la crise sanitaire pour les soutenir psychologiquement, déconstruire la peur et la psychose en publiant des vidéos sur les réseaux sociaux. Indigo a dégagé 50 000 CFA du budget du projet (90 USD) pour acheter des recharges téléphoniques, permettant à l'initiative de poster ces messages.

Jeunes Ivoiriens Promoteurs de la Langue Anglaise (Yopougon, Toit rouge)
En lien avec la crise sanitaire, les établissements ont fermé et les membres de l'association ont commencé à collecter des fonds entre eux pour faire des dons aux famille démunies. Ils ont aussi mené des actions de sensibilisation sur les mesures de prévention et les mesure barrières (lavage de main etc.). Grâce au soutien de l'Ambassade de Suisse apporté à Indigo, les jeunes ont reçu du matériel de prévention contre le COVID et 500 000 CFA (900 USD). En distribuant le matériel dans les écoles, les membres de l'initiative en ont profité pour mener des dialogues et ainsi retransmettre les connaissances acquises lors de la RAP. Le Président de l'initiative a notamment utilisé les fonds reçus pour créer la plateforme « Le bon son » en partenariat avec une radio communautaire de Yopougon, pour canaliser les vraies informations autour du COVID et lutter contre les fausses informations.

Association Jeunesse Unie pour le Développement (Youpougon, Doucouré)
L'association a mené des activités de sensibilisation de porte à porte et fait des dons de matériel de prévention COVID (grâce au soutien de l'Ambassade de Suisse). Les jeunes ont aussi mené deux dialogues éclairés sur le COVID avec les communautés.

ONG Tchêlê Woyê (Femmes levons-nous) (Youpougon, Kouté)
L'association a animé sa page Facebook avec des message de sensibilisation qui étaient pertinents et jouissaient d'une bonne visibilité.

**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Base de donnée** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d'indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l'indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1**Les jeunes leaders sont capables de mener eux-mêmes une analyse critique de la participation de la jeunesse à la violence politique et à sa prévention. | Indicateur 1.1Des jeunes leaders témoignent d’une manière concrète concernant le renforcement de leurs capacités en termes d’analyse de la participation de la jeunesse à la violence politique et à sa prévention. | 0% | 80% des jeunes leaders s’expriment  |  - 2020: 80  |   |   |
| Indicateur 1.2Réalisation d’une recherche action participative (RAP) développée et menée par les jeunes du projet mettant en avant des leviers de mobilisation - et de prévention de la participation des jeunesses à la violence politique. | 0 | 1 RAP développée menée par les jeunes du projet |  - 2020: 1  |  (chiffre clé:1) |  |
| Indicateur 1.3Diversité de profil des jeunes leaders et des jeunes consultés par les jeunes leaders (groupes socio-économique divers) et désagrégés par genre)  | 0 | au moins 5 types de groupes socio-économiques de jeunes différents avec au moins 30% de filles et au moins 30% de jeunes de moins de 25 ans |  - 2020: 5  | Parmi les leaders, les mondes socio-économiques en présence sont:- les élèves et étudiants (initiative YIPE, FACEA),- les tontines (Association de jeunes filles d'Agbekoi),- les activistes communautaires (Tchéla Woyé),- les commerçants et artisans (Associations de jeunes de Bocabo, Association de jeunes filles d'Agbekoi),- les jeunes politiques (Association des jeunes unis de Belleville).45% de femmes, 56% de jeunes de moins de 25ans. Parmi les personnes consultées, les mondes socio-économiques en présence sont:- les commerçants et artisans,- les étudiants et les élèves,- les activistes communautaires, - les leaders des partis politiques,- le monde de la rue:-- le monde des fumoirs-- le monde des transports32,6% de femmes, 48,7% de jeunes de moins de 25ans (chiffre clé:5) |  |
| Produit 1.1Cartographie des acteurs et des initiatives de prévention de la violence de jeunes dans différents milieux ou « mondes de jeunes | Indicateur 1.1.1Nombre total d’initiatives cartographiées, dont au moins 30% d’initiatives portées majoritairement par les filles et au moins 30% d’initiatives portées par les jeunes de moins de 25 ans | 0 | au moins 30 initiatives par commune |  - 2020: 60  | Parmi les 53 initiatives identifiées, 30% sont menées par des jeunes filles. En revanche, seulement 22% sont portées par des jeunes de moins de 25 ans. Cela s’explique par le fait que de nombreuses initiatives de "jeunes" sont en réalité menées par des adultes. (chiffre clé:53) | Dû aux mesures édictées par le Gouvernement Ivoirien dans le contexte du COVID-19, les descentes sur le terrain étaient impossibles à partir de mi-mars. Par conséquent, le nombre d’initiatives identifiées dans les deux communes s’élève à 53 (25 à Abobo et 28 à Yopougon) au lieu de 60.  |
| Indicateur 1.1.2Nombre d’acteurs de consolidation de la paix/décideurs politiques nationaux et internationaux cartographiés  | 0 | au moins 20 acteurs cartographiés |  - 2020: 20  | 14 acteurs ont été identifiés:- ministère de la jeunesse- Ministère de la Solidarité et de la Cohésion Sociale- Mairie d'Abobo- Mairie de Yopougon- ministère de l'intérieur et de la sécurité- Commission Electorale Indépendante- Ministère de l'Administration du Territoire - Préfet d'Abidjan- Conseil National de la Jeunesse- CEDEAO- UA- PBF- Bureau du Coordinateur Résident des NU- Délégation de l'UE en CI (chiffre clé:14) |  |
| Indicateur 1.1.3Nombre de mentors cartographiés pouvant accompagner les initiatives des jeunes dans le cadre du projet | 0 | au moins 30 mentors cartographiés  |  - 2020: 30  | Le nombre de mentors identifiés est de 11 pour Abobo et de 27 pour Yopougon, donc d'un total de 38 pour les deux localités. (chiffre clé:38) |  |
| Produit 1.2Sélection de max. 7 initiatives de jeunes en prévention de la violence politiques qui seront renforcées par le projet, issues de différents « mondes » de jeunes (dont 2 à 3 initiatives menées par des filles) et sélection de leurs « mentors » et des acteurs de consolidation de la paix pour le groupe d’appui au projet (GAP) | Indicateur 1.2.1Nombre d’initiatives sélectionnées et désagrégées par genre, âge et affiliation aux initiatives PBF  | 0 | au moins 2 initiatives menées majoritairement par les filles, au moins 2 initiatives menées par les jeunes de moins de 25 ans et au moins 2 affiliations aux initiatives PB |  - 2020: 7  | une huitième initiative a été ajoutée. (chiffre clé:7) |  |
| Indicateur 1.2.2Nombre de jeunes identifiés dans chacune des 7 initiatives de prévention de la violence politique | 0 | au moins 3 jeunes par initiative (total : jusqu’à 35 jeunes leaders, répartis parmi 7 initiatives) |  - 2020: 35  | Parmi les 35 jeunes sélectionnés, 19 sont des filles et 16 sont des jeunes de moins de 25 ans. Cinq jeunes supplémentaires, issus d'une initiative à Belleville (Abobo) et engagés dans la sensibilisation autour du COVID-19, ont été retenus afin d'être associés à des actions en début de projet. (chiffre clé:35) |  |
| Indicateur 1.2.3Nombre de mentors et d’acteurs de consolidation de la paix identifiés (respectivement, pour accompagner les initiatives des jeunes et intégrer le Groupe d’appui au projet - GAP). | 0 | 7 mentors, dont au moins 2 femmes et 2 mentors dits ‘parrains numériques’ avec des compétences et/ou de l’influence par rapport aux réseaux sociaux et au moins 5 acteurs-clés de la consolidation de la paix sélectionnés |  - 2020: 7  | Parmi les sept mentors sélectionné.e.s, deux sont des femmes et trois ont des capacités particulières dans l'audio-visuel. Les acteurs politiques/acteurs-clés de la consolidation de la paix pour le groupe d’appui et de pilotage ne sont pas encore sélectionnés. (chiffre clé:7) | La sélection des acteurs politiques/acteurs-clés de la consolidation de la paix pour le groupe d’appui et de pilotage est en retard, principalement pour raison de la crise COVID. Une première version de la cartographie avec des acteurs potentiels circule entre Interpeace et Indigo. |
| Produit 1.3Cadre d’analyse des leviers de mobilisation - et de prévention de la participation des jeunesses à la violence politique, développé avec et par les jeunes leaders, avec une attention particulière aux différences basées sur le genre | Indicateur 1.3.1Nombre d’outils d’identification/analyse des leviers de mobilisation et de prévention de la participation des jeunesses à la violence politique sensibles à la dimension genre | 0 | au moins 2 outils  |  - 2020: 2  | 2 (chiffre clé:4) |  |
| Indicateur 1.3.2Nombre de jeunes leaders témoignant de l’approfondissement de leur compréhension des leviers grâce à un des outils développés | 0% | au moins 80% des jeunes leaders témoignent d’une compréhension approfondie |  - 2020: 80  |   |   |
| Indicateur 1.3.3  |   |   |   |   |   |
| Produit 1.4  | Indicateur 1.4.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 1.4.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 1.4.3  |   |   |   |   |   |
| **Résultat 2**Les initiatives des jeunes ciblées en prévention de la violence politique sont plus stratégiques, inclusives, synergiques et impactantes  | Indicateur 2.1Nombre de plans d’action d’amélioration des initiatives des jeunes élaborés par les jeunes leaders et leurs mentors | 0 | 7 plans d’action |  - 2020: 7  |   |   |
| Indicateur 2.2Nombre de mondes de jeunes différents qui collaborent conjointement dans les actions, désagrégés par genre et âge | 0 | 5 mondes de jeunes (voir indicateur 1c), dont au moins 30% de filles et 30% de jeunes de moins de 25 ans |  |   |   |
| Indicateur 2.3Témoignage de la valeur ajoutée du travail en synergie entre les différents jeunes au sein de chaque action, et en particulier entre garçons et filles, et de son impact sur la contribution à la paix | 0 | au moins 3 témoignages par action |  - 2020: 3 - 2021: 9  |   |   |
| Produit 2.1Les capacités des jeunes leaders sont renforcées (de manière participative) en matière de conception, leadership (responsabilisation), mise en œuvre et (auto-)évaluation d’initiatives de prévention de la violence politique.  | Indicateur 2.1.1Nombre d’ateliers de renforcement de capacités en évaluation avec un résultat concret | 0 | 6 ateliers |  - 2020: 3 - 2021: 6  |  (chiffre clé:4) | [onshow.obs\_ind211] |
| Indicateur 2.1.2Témoignage des jeunes leaders y compris des filles et des jeunes femmes, sur leurs capacités renforcées en fonction de leurs besoins suite aux séances de coaching | 0% | Au moins 80% de jeunes témoignent d’un renforcement de leurs capacités, dont 80% des filles et jeunes femmes |  - 2020: 40 - 2021: 80  |   |   |
| Indicateur 2.1.3Nombre de dispositifs de suivi et d’évaluation de leurs initiatives et de leur impact mis en place par les jeunes eux-mêmes | 0 | 7 dispositifs de suivi et d’évaluation  |  - 2020: 7  |   |   |
| Produit 2.2Mécanisme Participatif-pilote de Soutien technique et financier (MEPAS) aux initiatives des jeunes leaders ciblés menées en synergie.  | Indicateur 2.2.1Fonctionnement régulier du comité de gestion et d’accompagnement, de sa mise en place jusqu’à la fin des activités du mécanisme,  | 0 | au moins 1 réunion du comité stratégique et d’accompagnement par mois |  - 2020: 6 - 2021: 9  |   |   |
| Indicateur 2.2.2Nombre d’initiatives des jeunes subventionnées et accompagnées par le comité de gestion et d’accompagnement désagrégées par genre et âge | 0 | Maximum 9 initiatives soutenues, dont maximum 2 initiatives externes, et dont au moins 2 initiatives menées par des filles, et dont au moins 2 initiatives portées par les jeunes de moins de 25 ans |  - 2021: 9  |   |   |
| Indicateur 2.2.3Nombre total d’actions conjointes entre les (maximum 9) initiatives appuyées, avec la participation des filles et jeunes femmes et des jeunes de moins de 25 ans  | 0 | au moins 1 et au plus 3 actions réalisées en synergie, avec au moins 30% de filles et 30% de jeunes de moins de 25 ans qui y participent  |  |   |   |
| Produit 2.3  | Indicateur 2.3.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 2.3.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 2.3.3  |   |   |   |   |   |
| Produit 2.4  | Indicateur 2.4.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 2.4.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 2.4.3  |   |   |   |   |   |
| **Résultat 3**Les jeunes leaders et les décideurs politiques nationaux et internationaux savent mieux comment optimiser l’implication de la jeunesse ainsi que leur collaboration sur les questions « Jeunes, paix et sécurité (YPS) ».  | Indicateur 3.1Témoignages des membres du Groupe d’appui au projet sur l’approfondissement de leurs connaissances par rapport à la pertinence et aux modes de collaboration avec/implication des jeunes dans le cadre de leurs initiatives (YPS) | 0 | Au moins 5 témoignages des institutions/ structures différentes |  - 2020: 2 - 2021: 5  |   |   |
| Indicateur 3.2Stratégie d’engagement des acteurs nationaux et internationaux élaborée par les jeunes leaders afin d’optimiser l’implication de la jeunesse en général et en particulier sur les questions YPS.  | 0 | 1 Stratégie |  - 2021: 1  |   |   |
| Indicateur 3.3Cas d’implication des jeunes leaders ciblés par les décideurs politiques nationaux et internationaux dans leurs initiatives relatives aux questions de YPS | 0 | au moins 3 cas |  - 2020: 1 - 2021: 3  | L'initiative Festival artistique et culturel des écoles d'Abobo (FACEA) a été contactée par le ministère de la femme, de la famille et de l'enfant pour mener des sessions d'art thérapie avec des enfants des rues recueilli par des centres sociaux pendant la période de confinement (printemps 2020). L'art thérapie telle que pratiquée par FACEA permet notamment aux jeunes violent de prendre du recul et d'analyser leurs traumatismes et leurs actions violentes, afin de les réduire. L'initiative Jeunes Ivoiriens Promoteurs de la Langue Anglaise (YIPE) a travaillé avec l'UNICEF et le Ministère de la Jeunesse pour sensibiliser sur les fake news pendant le COVID et ainsi promouvoir la cohésion sociale. (chiffre clé:2) |  |
| Produit 3.1Campagne de communication sur les résultats des initiatives des jeunes par l’usage de la vidéo et de la photo participatives  | Indicateur 3.1.1Renforcement des capacités des jeunes leaders en matière de techniques participatives audio-visuelles de communication  | 0% | au moins 70% des jeunes leaders sont capables de réaliser des capsules vidéo ou photo pour diffusion sur les réseaux sociaux |  - 2020: 70  |   |   |
| Indicateur 3.1.2Nombre de communications et de publications portant sur les initiatives de prévention de la violence politique des jeunes avec appui d’Interpeace et Indigo Côte d’Ivoire | 0% | au moins deux publications (audio)visuelles et/ou écrites sur réseaux sociaux par mois et par initiative, à partir du 3ème trimestre du projet |  - 2021: 2  |   |   |
| Indicateur 3.1.3Nombre de personnes touchées, via les réseaux sociaux, par les jeunes leaders concernant la participation de la jeunesse à la prévention de la violence politique | 0% | 500.000 personnes touchées  |  - 2020: 150000 - 2021: 500000  |   |   |
| Produit 3.2« Livre blanc » sur « YPS en pratique » ou les contributions menées par les jeunes leaders en matière de prévention de la violence politique selon les jeunes : analyses, bonnes pratiques, différences basées sur le genre et recommandations, rédigé avec les jeunes  | Indicateur 3.2.1Nombre de modules et d’indicateurs généraux sur la participation des jeunes à la prévention de la violence politique. | 0 | 1 Livre blanc, comprenant au moins 3 parties ou modules et 5 indicateurs généraux |  |   |   |
| Indicateur 3.2.2Dissémination d’exemplaires du Livre blanc | 0% | Au moins 70% des jeunes  |  |   |   |
| Indicateur 3.2.3  |   |   |   |   |   |
| Produit 3.3Engagement des acteurs de consolidation de la paix sur le leadership des jeunes dans la prévention de la violence politique, avec les jeunes et notamment les filles, en vue de promouvoir le développement d’une coalition pour les « Jeunes, la paix et la sécurité » (YPS) en Côte d’Ivoire. | Indicateur 3.3.1Fonctionnement régulier d’un Groupe d’appui au projet (GAP) composé des acteurs-clés de consolidation de la paix et acteurs politiques nationaux cartographiés en R.1  | 0 | Dès le 1er trimestre du projet, au moins 1 réunion tous les semestres entre le GAP, Interpeace/Indigo et les jeunes leaders sur le partage d’expérience et l’orientation du projet  |  - 2020: 2 - 2021: 3  | Suite à une réflexion interne, et après approbation du PBF, il a été décidé de remplacer le Groupe d'Appui au Projet par des engagements bilatéraux d'acteurs clefs. La constitution d'un GAP nous paraissait moins efficace. (chiffre clé:0) |  |
| Indicateur 3.3.2Nombre d’actions d’engagement des acteurs de consolidation de la paix (au-delà du GAP) à travers le projet | 0% | Tout au long du projet, au moins 1 table ronde, 5 réunions bilatérales et, en fin de projet, une campagne de diffusion email ou sur les réseaux sociaux du Livre Blanc sur « YPS en pratique » touchant au moins 500 personnes |  - 2020: 4 - 2021: 7  | 1 réunion d'engagement du ministère de la jeunesse avec Interpeace et Indigo (chiffre clé:1) |  |
| Indicateur 3.3.3Nombre d’activités (réunions ou autre) promouvant le développement d’une coalition entre jeunes et décideurs politiques  | 0 | 2 activités |  - 2020: 1 - 2021: 2  |   |   |
| Produit 3.4  | Indicateur 3.4.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 3.4.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 3.4.3  |   |   |   |   |   |
| **Résultat 4**  | Indicateur 4.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.3  |   |   |   |   |   |
| Produit 4.1  | Indicateur 4.1.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.1.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.1.3  |   |   |   |   |   |
| Produit 4.2  | Indicateur 4.2.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.2.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.2.3  |   |   |   |   |   |
| Produit 4.3  | Indicateur 4.3.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.3.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.3.3  |   |   |   |   |   |
| Produit 4.4  | Indicateur 4.4.1  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.4.2  |   |   |   |   |   |
| Indicateur 4.4.3  |   |   |   |   |   |