**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS :** République Centrafricaine

**TYPE DE RAPPORT : SEMESTRIEL, annuEl OU FINAL :** Final

**ANNEE DE RAPPORT:** Juin 2021

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet :** Communication et sensibilisation pour la cohésion sociale  **Numéro projet / MPTF Gateway:** PBF-CAF-H1/000116456 | |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”) :**  Fonds fiduciaire pays  Fonds fiduciaire régional  **Nom du fonds fiduciaire :** | **Type et nom d’agence récipiendaire :**  **RUNO** **ONU Femmes (Agence Coordinatrice)**  **RUNO** **UNFPA**  **NUNO** **Search for Common Ground** |
| **Date du premier transfert de fonds:** ONU Femmes et UNFPA : 14 juin 2020  Search for Common Ground : 12 septembre 2020  **Date de fin de projet :** 13 juin 2021  **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre ?** Oui | |
| **Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF :**  Initiative de promotion du genre  Initiative de promotion de la jeunesse  Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)  Projet transfrontalier ou régional | |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):**  **Agence récipiendaire Budget**  ONU Femmes  $1,786,900.00  UNFPA $743,650.00  Search for Common Ground $1,026,840.00  Total: $3,557,390.00  Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: **90%**  \*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\*  **Budgétisation sensible au genre:**  Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes **: $ 2,012,041.57**  Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes : $ **1 965 415,12** | |
| **Marquer de genre du projet:** GM2  **Marquer de risque du projet:** Risque Moyen (1)  **Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area »):** Réconciliation Nationale | |
| **Préparation du rapport:**  **Rapport préparé par:** Novella Nikwigize, Jean Jacques Ngbaramou (ONU Femmes) ; Aristide Ganabo (UNFPA) ; Michel Mbei (Search for Common Ground)  **Rapport approuvé par**: Salvator Nkurunziza, Coordonnateur Pays, ONU Femmes RCA  **Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport**: oui | |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT :***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères) :

Le projet est à 90% de sa mise en œuvre et a contribué à améliorer la connaissance et appropriation de l’Accord Politique pour la Paix et pour la Réconciliation (APPR) : Selon le PeacebuildingData, 41% de la population nationale indique avoir une bonne connaissance de l’Accord. La communication à deux sens entre l’Etat et les populations a été renforcée et les aspirations des jeunes et femmes sont davantage prises en compte dans la mise en œuvre de l’Accord grâce aux études et plaidoyers de haut niveau menés.

Le projet a permis de finaliser la stratégie nationale de communication sur l’APPR, d’améliorer les grilles de programme des radios communautaires, premières sources d’informations, et la création d’émissions centrées sur l’APPR.

862 femmes et jeunes sont engagés dans la sensibilisation et le suivi de la mise en œuvre de l’accord. Un plaidoyer a été fait auprès du Premier ministre pour accroître leur participation effective au sein des organes décisionnels nationaux et communautaires.

La collaboration avec les acteurs stratégiques et locaux a été productive. Les acteurs locaux clés (Maisons des Femmes, des Jeunes, Comité Locaux de Paix, Comités Préfectoraux) contribuent davantage à la paix au niveau communautaire selon les orientations du Gouvernement.

Enfin, la coordination avec les autres acteurs de l’APPR (Gouvernment, garants, etc.) a été effective grâce aux plateformes du projet, notamment les comités de pilotage et techniques et les sous-comités au niveau local.

**Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères) :**

N/A

**POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :**

**Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n’est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l’objectif principal du projet. (Limite de 1500 caractères) :**

L’appui du projet à la vulgarisation de l’APPR, grâce aux volontaires et à la diffusion d’émissions sensibles à la consolidation de la paix et à la cohésion sociale, a contribué à une meilleure appropriation par le public.

En décembre 2020, Selon le PeacebuildingData, plus de 50% de la population de nos zones de mise en œuvre avaient entendu parler de l’APPR (82% à travers la radio). De plus, de nombreux jeunes ex-membres de groupes armés se sont démobilisés volontairement et ont été orientés vers les structures appropriées, notamment par des volontaires du Projet. Les jeunes et les femmes se sont engagées de manière visible dans les diverses activités de masse qui ont touchés plus de 9.000 personnes. 326 Volontaires communautaires formés à l’APPR et à la prévention au COVID-19 se sont engagés à poursuivre leur engagement en faveur de la paix dans leurs communautés. Les séances de formation sur les processus de paix ont été aussi une occasion pour renforcer les connaissances des jeunes sur cette thématique.

Le projet occupe une position charnière entre les instances nationales de mise en œuvre de l’Accord (Gouvernement, Comité Exécutif de Suivi, garants et autres partenaires internationaux) et les communautés qui se sentent souvent trop éloigné des prises de décision stratégiques sur la consolidation de la paix.

Les femmes et les jeunes sont impliqués dans les comités de gestion des 15 forages d’eau construits par le projet en vue de prévenir l’impact de la COVID-19.

**En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (Limite de 2000 caractères)** :

Les formations sur l’APPR et autres mécanismes de relèvement et les sensibilisations en utilisant l’art et le sport, qui mobilisent plus facilement les jeunes, ont contribué à une meilleure appropriation et un meilleur engagement dans la consolidation de la paix : selon Aïssatou qui a participé au concert de l’artiste nationale Cool Fawa dans le cadre du projet, (3e arrdt Bangui), *« les paroles de la chanson m’ont permis de mieux comprendre mon rôle en tant que jeune dans la promotion de la paix et dans le fait que je dois être un acteur œuvrant pour la cohésion sociale auprès de ma communauté, surtout dans cette période électorale ».*

Le concours de chansons intitulé Artist of Reconciliation - ARENA a permis la composition de la chanson « Siriri-La paix» par les artistes gagnants des quatres zones de mise en œuvre, un moyen efficace de véhiculer des messages de paix comme expliqué par le Représentant du Ministère de la Culture, *« L’art, et plus particulièrement la musique, est un moyen efficace de résolution pacifique de conflit et de réconciliation nationale. Car la musique touche le sens émotionnel d’une personne et peut apaiser son esprit surchauffé. [C’]est un gage d’entente, de cohésion et de réconciliation. ».*

Les 326 volontaires communautaires déployés pendant la durée du projet se sont ainsi dit prêts à poursuivre leur engagement pour la paix, même au-delà du projet. Ainsi Dimitri Gbohoutou (volontaire ONU Femmes à Paoua) a expliqué *« les évènements m’ont laissé […] très désenchanté par le processus de paix et je n’attendais rien de l’APPR-RCA, lorsque j’ai été formé sur l’APPR et les Résolutions 1325 et 2250, cela a changé ma perspective sur la paix. Durant une de mes causeries éducatives, 28 jeunes ont accepté de se démobiliser et je les ai référés aux institutions compétentes. Ainsi, à travers ce que je fais, je vois que je contribue clairement à bâtir un pays en paix pour mes petites sœurs et les générations à venir* ».

**Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s’agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1: D’Ici la fin du projet, les populations ciblées (hommes/femmes/jeunes) ont** **une meilleure compréhension du contenu et du processus de mise en œuvre et de suivi de l’Accord de paix ainsi que des autres mécanismes de relèvement en RCA.**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat : **On track**

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

Les populations cibles ont une meilleure compréhension du contenu et du processus de mise en œuvre et de suivi de l’Accord de paix.En effet, 6 éditions du journal gouvernemental ont été distribués dans les différentes zones du projet, renforçant la compréhension de l’opinion publique centrafricaine sur les actions concrètes du gouvernements dans plusieurs domaines de sa gouvernance. Cela a été nourri des échanges tenus durant les cinq tables rondes qui ont permis au ministère de la communication de faire le point sur les avancées récentes de l’APPR et rassurer les populations sur le maintien de sa pertinence.

Par ailleurs, les consultations à la base ainsi que les émissions publiques ont permis aux populations de poser des questions fondamentales sur les dividendes de la paix, les changements voulus ainsi que le mécanisme de mise en œuvre après la signature de l’APPR-RCA.

Avec l’appui technique le Haut Conseiller à la Communication, et du ministère de la Communication, 22 Journalistes (dont 09 Femmes et 11 Hommes) de Bangui, Bambari, Bangassou et Paoua, sont désormais mieux informés sur leur rôle et contribuent à la mise en œuvre et le suivi de l’APPR. L’approche common ground utilisée pendant les sessions de renforcement de capacités a été appréciée des professionnels de médias. Les magazines portraits, diffusés à travers les radios partenaires ont permis de valoriser les bons exemples se trouvant dans les communautés et de passer un signal/message fort aux auditeurs que le changement est toujours possible et que de bonnes volontés sont à promouvoir et à imiter pour que la cohésion sociale. L’impact de l’appui donné aux radios communautaires de Bambari (Légo Ti La Ouaka), Bangassou (Radio Mbari), Paoua (Voix de la Pende) et la Radio-Télévision centrafricaines se manifeste par la révision de leur grille de programme, le réajustement de leur lignes éditoriales respectives ainsi que les productions radiophoniques et l’amélioration technique de leur temps d’écoute.

La mise en valeur de la dimension artistique et culturelle impliquant la jeunesse a été d’une contribution significative quant à la dissémination de messages de paix et du vivre ensemble dans la ville de Bangui et ses environs. L’organisation du concours du meilleur Artiste de la Réconciliation Nationale (ARENA) a été une opportunité pour les jeunes d’exprimer leur talent d’artistes dévoués pour la cause de la paix. Une chanson dénommée « Siriri- La paix » a été produite et enregistrée par les 4 finalistes issus des quatre localités du projet, promeut des messages d’unité, du vivre ensemble et de la cohésion sociale.

Par ailleurs, les six derniers mois de mise en œuvre ont été marqués par l’opérationnalisation du Réseau de Communication des Institutions avec des plans d’actions élaborées et mises en œuvre pour lutter contre la désinformation et combler les aspirations de la population en information riche, fiable, crédibles sur le travail des institutions présentes en RCA.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Pendant les activités de consultations à la base ainsi que les émissions publiques, la participation des femmes et des jeunes ont été réellement prise en compte avec des résultats escomptés satisfaisants. Au total, sur 976 participants aux sessions de consultations à la base prévues par le projet, il y avait 274 femmes (soit 28%), 105 jeunes (soit 10%).

Généralement, les femmes et les jeunes sont réservés et ne prennent pas la parole en public. Lors des échanges, grâce à la méthodologie inclusive employée, les femmes et les jeunes se sont sentis considérés, ayant été conviés aux assises, et ont émis des propositions significatives visant à élaborer des politiques nationales issues de consultations à la base et inclusives, à créer des espaces d’échanges afin de prévenir et d’anticiper sur des faits qui mènent aux violences et qui menacent la paix et la cohésion sociale, et à organiser des séances de partage d’informations entre acteurs communautaires et services décentralisés de l’Etat.

**Résultat 2: D’ici la fin du projet, grâce à une participation accrue, les besoins et aspirations des jeunes et des femmes sont mieux intégrés dans la mise en œuvre et le suivi de l’APPR et autres processus de relèvement**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat : **On track with significant peacebuilding results**

**Resumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

Les besoins et aspirations des jeunes et des femmes sont mieux intégrés dans la mise en œuvre et le suivi de l’APPR et des Résolutions 1325 et 2250.

En effet, les résultats de l’analyse participative nationale des besoins et aspirations des jeunes et des femmes, les symposiums paix et sécurité chez les jeunes et les femmes ont touché 285 femmes et jeunes issus des OSC de 7 localités de la RCA, sous le parrainage des Ministres de la Promotion de la Femme et de la Jeunesse. Les échanges avec ces groupes ont permis de mieux comprendre leurs attentes du processus de paix en cours et ainsi mieux l’intégrer dans les activités du projet, mais aussi ceux des partenaires nationaux et internationaux engagés dans la consolidation de la paix. Ainsi, pour 73% des jeunes interrogés, la paix se matérialise par la libre circulation des biens et des personnes et l’accès à des opportunités économiques*.*

862 leaders issus des organisations des femmes et des jeunes ont eu leurs capacités renforcées sur le suivi citoyen des politiques publiques, et particulièrement l’APPR-RCA. Les différentes sessions de vulgarisation de l’APPR par les 326 volontaires communautaires ont touché plus de 123.000 personnes, dans les quatre zones du projet. Les nouvelles émissions sur la paix diffusée par les radios communautaires partenaires et relayés dans les clubs d’écoute ont contribué à une meilleure connaissance sur l'APPR et ses évolutions.

Ces jeunes et femmes, particulièrement les volontaires, ont pu jouer un rôle clé au sein des communautés, comme relais d’informations sur les avancées de l’APPR, la participation à la résolution des conflits en lien avec la crise électorale de décembre 2020, rassurant de la pertinence de l’APPR, contrant la circulation de rumeurs de sa caducité, des discours de haine et fausses informations, et ont sensibilisés les jeunes contre le ralliement aux mouvements des groupes armés.

Les plaidoyers pour l’intégration des jeunes et des femmes dans les instances de prise de décision locales et nationales ont touché 444 décideurs politiques, les partenaires internationaux et des autorités locales. Les plaidoyers en direction des membres du G5 ont notamment permis l’établissement de mesures visant la mise en place de postes dédiés aux jeunes dans des instances clés telles que la commission Vérité, Justice Réconciliation et Réparation (CVJRR) dont 1 jeune et 6 femmes font partie des 11 Commissaires.

Ces leaders ont vulgarisé les informations issues des mécanismes de mise en œuvre de l’APPR (CES, CMOP, CTS) auprès des populations des zones cibles du projet.

A travers sous-comités techniques du projet, les décisions prises au niveau national par les organes de suivi de l’APPR et les autres évolutions de la situation politique et sécuritaire, sont partagés à la base, notamment au sein des clubs d’écoute et autres plateformes de sensibilisation tandis que les retours des femmes et jeunes sont remontées au niveau du Comité Technique du projet pour considération.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Ce résultat visait de manière spécifique l’intégration des besoins des femmes et des jeunes dans la mise en œuvre de l’APPR. En effet, il répond au manque de compréhension profonde des aspirations de la population et particulièrement des femmes et jeunes, pouvant entraver leur implication dans les processus de paix. L’analyse participative et les symposiums ont permis de combler ce manque et utiliser ces données importantes pour faire un plaidoyer stratégique sur l’engagement de ces deux groupes.

Par ailleurs, les leaders et volontaires formés constituent des acteurs clés qui peuvent à présent contribuer à la consolidation de la paix à travers une participation active dans les instances de mise en œuvre de l’APPR et l’engagement dans les activités de sensibilisation de leurs communautés. Les volontaires sont formés sur les mécanismes de paix (dont R1325 et 2250) et peuvent ainsi intégrer les questions des femmes et jeunes dans les processus de paix et sécurité dans leurs activités.

**Résultat 3: Les anciens combattants, les autorités politiques et administratives, les leaders religieux et communautaires, les jeunes et femmes sont impliqués-es dans la réalisation et la gestion des actifs communautaires facteurs de consolidation de la paix**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat : **On track with significant peacebuilding results**

**Resumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

A ce stade du projet, les acteurs clés de la vie politique du pays notamment, les anciens combattants, les autorités politiques et administratives, les leaders religieux et communautaires, les jeunes et femmes sont impliqués-es dans la réalisation et la gestion des actifs communautaires et ainsi dans la consolidation de la paix au niveau communautaire. Pour faciliter cela, les comités locaux de paix et de réconciliation ont été évalués, avec l’appui du Ministère de l’Action Humanitaire et la section affaires civiles de la MINUSCA. 13 CLPR (environ 90 membres, dont 37 femmes) de Bangui, Paoua, Bozoum, Bambari et Bangassou ont été formés et dotés en équipement et sont désormais mieux outillés pour jouer leur rôle dans la résolution des conflits.

Pour renforcer l’accès à la population aux dividendes de paix et soutenir la réponse à Covid-19, des travaux communautaires où la communauté a activement participé à l’identification des lieux de forages et l’approbation des membres des comités de gestion ont été organisés. Les travaux communautaires ont été réorientés vers la construction de 15 forages d’eau potable qui bénéficient à 32.797 personnes (dont 22.291 femmes, soit 67%, et une large majorité de jeunes) et faciliteront la lutte contre la Covid-19. Les points d’eau constituent des espaces de vie où se tiennent des activités communautaires. Le membres de comités de gestion de ces forages sont constitués au 2/3 de femmes et des jeunes. Par ailleurs, un accent a été mis sur des zones dans le besoin et ayant été frappées par le conflit, des zones à fréquentation mixte (communautés musulmanes et chrétiennes) ou encore des zones de retours (comme à Barama, PK7 à Bangassou).

Les jeunes et les femmes s'engagent pour la paix et l’ont témoigné lors de la semaine de la paix du 21 au 25 septembre 2020. 9.000 personnes, majorité de femmes, ont participé aux différentes activités qui avaient pour objectif de discuter des défis et des opportunités de la mise en œuvre des processus de paix en RCA et du rôle des femmes et des jeunes pour garantir sa mise en œuvre réussie, en particulier en préparation du prochain cycle électoral.

Enfin, afin de faire face à la vulnérabilité due à la pandémie de Covid-19 et du conflit, 335 personnes (dont 218 femmes) ont bénéficié d’appui en activités génératrices de revenus. Le ciblage des groupes cibles a permis de toucher des groupements différents selon les besoins identifiés, et notamment les ex-combattants, les jeunes filles-mères, les veuves, les retournés et autres groupes vulnérables. Ces personnes, réunies en 22 groupements, ont pu développer, à côté de l’activité génératrice de revenus, une initiative pour soutenir la consolidation de la paix dans leurs localités. Ces activités bénéficieront de manière indirecte à environ 20.650 personnes (dont 11.267 femmes) issues de leurs communautés qui seront touchées par les initiatives de paix développées par chaque groupement.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Lors des échanges avec les autorités locales et les populations bénéficiaires, il est apparu que les femmes, quoiqu’active informellement (dans les médiations, la recherche de revenus, etc.) rencontraient de nombreux défis en termes d’infrastructures, opportunités économiques formelles et prise de décisions réelles dans certains cadres communautaires. Ainsi, lors de la mise en œuvre de ce résultat, une attention particulière a été donnée à l’intégration des femmes et de leurs besoins dans la gestion des actifs communautaires (au sein des comités de gestion de forages notamment), à travers la priorisation de forages d’eau potable, à usage majoritairement féminine (soit 67%), et le ciblage des femmes les plus vulnérables pour bénéficier de soutien à travers les AGR et les initiatives de consolidation de la paix liées. Par ailleurs, des renforcements de capacités ont été faits à l’endroit des autorités locales et des comités locaux de paix pour l’intégration effective des dimensions genre et jeune des Résolutions 1325 et 2250.

**Résultat 4:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**Partie III: Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi:** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères) | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ?  **Oui les indicateurs ont des bases de référence**.  Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires ?  **Oui, notamment l’analyse participative.** |
| **Evaluation:** Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport? | **Non, mais il sera lancé au cours du mois de juin.**  Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): $50,000.00  Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*:  Le projet sera l’objet d’une évaluation finale à partir de 20 juin 2021. Le recrutement de l’équipe de consultants est pratiquement finalisé. L’évaluation finale du projet impliquera le secrétariat du PBF et un groupe de référence représentant les parties prenantes clés du projet. |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($):  **ONU Femmes**  SIDA 111,554,000 USD  Appui au suivi de l’Agenda WPS dans le cadre de l’APPR à travers le financement d’un poste pour la continuité des interventions.  MINUSCA 24 ,487.33 USD  Recyclage et Déploiement des volontaires du projet dans des activités de sensibilisation sur l’APPR, les élections et la prévention à Covid-19.  MINUSCA-IRI-Mairies de Bangui 7,500 USD  projet d’appui en équipements au Centre Multimedia de Bambari faisant suite aux sensibilisation APPR des volontaires en faveur des Jeunes, au sein des Maisons de Jeunes de Bambari. |
| **Autre**: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères) | Etant donné le budget restant sur certaines lignes d'activités, des activités supplémentaires ont été proposées et ont reçu l'approbation au nom du donateur. Ces activités approuvées comprennent : (i) La production d'un documentaire télévisé sur le RAPP; (ii) appui aux activités du Réseau des Médias de la Communauté de l'Afrique Centrale; et (iii) Appui à deux autres stations de radio.  Dans le cadre de la mise en œuvre du projet, divers défis sont apparus et solutions mises en place, comme suit :  - Défi : Le contexte actuel de la pandémie de coronavirus et des élections prochaines. Leçons apprises : l’engagement des partenaires nationaux a permis de mieux contribuer aux priorités nationales dans le cadre du projet. Ainsi les volontaires ont été mobilisés à sensibiliser sur d’autres thématiques liées à la paix.  - Défi : avec l’approche des élections, de nombreuses voix se sont élevées pour contester la pertinence de l’APPR. Leçons apprises : Durant la mise en œuvre du projet, il a été important de tenir compte des débats publics et mettre en place des actions concrètes pour contrer les messages négatifs sur l’APPR. Ce sont notamment les campagnes de communication (radios, panneaux) durant les périodes anniversaires de l’APPR et avoir dans les médias des intervenants plus proches du public (célébrités ou simples citoyens), mais aussi renforcer la sensibilisation sur terrain et gérer les potentielles réticentes des populations ;  - Défi : Coordonner les activités du projet sur le terrain. Leçons apprises : Afin de faire face aux défis dus à la Covid-19 et à l’insécurité, la mise en place de sous-comité technique a permis de maintenir la coordination des interventions sur le terrain. |

**Partie IV: COVID-19**

*Veuillez répondre à ces questions si le projet a subi des ajustements financiers ou non-financiers en raison de la pandémie COVID-19.*

1. Ajustements financiers : Veuillez indiquer le montant total en USD des ajustements liés au COVID-19.

* ONU Femmes : $ 292,777.11
* UNFPA : $ 10,102
* SFCG : $ 0

Une partie des fonds alloués à l’organisation des activités communautaires et de rassemblements de masse ont été réorientés pour contribuer à la prévention à la Covid-19 :

* Achats de masques et kits barrières, surtout à usage des volontaires engagés dans la sensibilisation communautaire,
* Acquisition de dispositifs de lavage de mains,
* Construction de 15 forages d’eau potable, comme activités communautaires)
* Et activités génératrices de revenus pour les femmes et jeunes les plus vulnérable afin de limiter l’impact socio-économique de la pandémie -19

1. **Ajustements non-financiers : Veuillez indiquer tout ajustement du projet qui n'a pas eu de conséquences financières.**

Les volontaires d’ONU Femmes, déjà déployés sur le terrain dans la sensibilisation sur la paix et la cohésion sociale, ont été formés par la Commission Communication Nationale en réponse à la Covid-19 et ont sensibilisés les populations qu’ils rencontraient dans le cadre des activités de sensibilisations sur l’APPR (sensibilisation en porte-à-porte, au sein des Maisons de Jeunes/Femmes, dans les espaces communautaires où se tenaient les causeries éducatives, etc.) sur la prévention et la réponse à la pandémie (conduite à tenir, qui alerter, etc.). Cela a permis d’appuyer les efforts de prévention dans les zones de mise en œuvre, grâce au concours des 300 volontaires déployés dans le cadre du projet. Par ailleurs, pour faire face aux restrictions de rassemblements de masse, les techniques de sensibilisation ont été adaptées, notamment en privilégiant la sensibilisation de porte à porte et en groupes restreints.

1. Veuillez sélectionner toutes les catégories qui décrivent les ajustements du projet (et inclure des détails dans les sections générales de ce rapport) :

Renforcer les capacités de gestion de crise et de communication

Assurer une réponse et une reprise inclusives et équitables

Renforcer la cohésion sociale intercommunautaire et la gestion des frontières

Lutter contre le discours de haine et la stigmatisation et répondre aux traumatismes

Soutenir l'appel du SG au « cessez-le-feu mondial »

Autres (veuillez préciser):

Le cas échéant, veuillez partager une histoire de réussite COVID-19 de ce projet (*i.e. comment les ajustements de ce projet ont fait une différence et ont contribué à une réponse positive à la pandémie / empêché les tensions ou la violence liées à la pandémie, etc.*)

Grâce aux ajustements budgétaires en réponse à la pandémie Covid-19, ONU Femmes a pu construire 15 forages d’eau potable dans les 4 zones d’intervention du projet, pour soutenir le plan de riposte national à la Covid-19 et contribuer à la protection des communautés vulnérables.

Lors de l’inauguration ure officielle des forages d’eau à Bangui, sous la houlette du Ministère du Développement de l’Energie et des Ressources Hydrauliques et en présence de la Ministre de la Promotion de la Femme, de la Famille et la Protection de l’Enfant et une Représentante de la Ministre de l’Action Humanitaire et de la Réconciliation Nationale, Philomène Bissakounou, Gestionnaire du Forage de Kolongo II, 5e arrondissement a expliqué l’impact de cette construction :

*« Ici, très tôt, vers 3h du matin, les femmes devaient se lever pour aller chercher de l’eau propre. Elles doivent souvent aller jusqu’au PK5 pour trouver de l’eau. Mais à cette heure-là, elles sont exposées aux braqueurs qui sévissent sur le chemin et s’attaquent aux femmes marchant seules. Je ne peux dire que merci à ONU Femmes et au PBF pour la construction de ce forage. En tant que présidente et avec tous les membres du comité de gestion et en collaboration avec le Chef de Quartier, je peux vous assurer qu’on va bien veiller sur l’eau pour nous aider dans cette période de pandémie à Covid-19 à nous protéger’’. Parce que si on fait une bonne gestion de ce forage, c’est dans l’intérêt de notre santé, nous en bénéficierons tous, car l’eau c’est la vie ».*

**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Base de donnée** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d’indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l’indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1**  **D’Ici la fin du projet, les populations ciblées (hommes/femmes/jeunes) ont une meilleure compréhension du contenu et du processus de mise en œuvre et de suivi de l’Accord de paix ainsi que des autres mécanismes de relèvement en RCA.** | Indicateur 1.a  % de la population (% de femmes, % de jeunes filles, % de jeunes garçons et % d’hommes) qui indique une meilleure compréhension de l’APPR dans les zones cibles du projet | 00% | 60 % de la population (30% femmes, 30% jeunes filles, 25% jeunes garçons, 15% hommes) |  | [[1]](#footnote-1)41% de la population nationale indique avoir une bonne connaissance de l’APPR.  48% A Bangui  53% dans l’Ombella-Mpoko  74% dans l’Ouaham  22% dans le Mbomou |  |
| Indicateur 1.b  % de fausses informations sur l’Accord dans les médias diffusés par les radios communautaires | 50% | 20% |  | 19% |  |
| Indicateur 1.c  Existence des messages d’incitation à la haine dans les zones cibles | 50% | 20% |  | 13% |  |
| Produit 1.1  **Le Ministère de la Communication et des Médias ainsi que la Radiotélévision Centrafricaine et 6 radios communautaires des zones cibles du projet ont des capacités renforcées et produisent des contenus en lien avec l’APPR.** | Indicateur 1.1.1  Existence d’une stratégie nationale de communication pour le relèvement et la consolidation de la paix. | 0 | 1 |  | 1 |  |
| Indicateur 1.1.2  Nombre des radios communautaires ayant bénéficié des dotations en équipement et matériel | 0 | 6 |  | 6 |  |
| Indicateur 1.1.3  Nombre de tables rondes de communication gouvernementale organisés | 0 | 6 |  | 3 |  |
| Indicateur 1.1.4  Nombre de numéro du Journal Gouvernemental édité en 5 000 exemplaires | 0 | 5 | 6 | 06 |  |
| Produit 1.2  **Au moins 100 professionnels des médias ont compris leur rôle dans la mise en œuvre et le suivi de l’APPR et exercent leur métier dans le respect de l’éthique et la déontologie journalistique tout en intégrant le Do No Harm et le HRDDP Approach** | Indicateur 1.2.1  Nombre de professionnels de médias (# femmes, # hommes) ayant bénéficié des renforcements de leurs capacités | 0 | 100 | 85 | 85  Dont 38 femmes. |  |
| Indicateur 1.2.2  Nombre des nouvelles émissions sur le processus de paix et la cohésion sociale ajoutées sur les grilles des programmes. | 0 | 6 | 4 | 7 |  |
| **Résultat 2**  **D’ici la fin du projet, grâce à une participation accrue, les besoins et aspirations des jeunes et des femmes sont mieux intégrés dans la mise en œuvre et le suivi de l’APPR et autres processus de relèvement** | Indicateur 2.a  % de la population (% de femmes, % de jeunes filles, % de jeunes garçons et % d’hommes) dans les zones cibles du projet qui indique mieux comprendre les enjeux de la participation des femmes et jeunes au sein des instances de la mise en œuvre de l’Accord | 0 | 60% de la population (30% femmes, 30% jeunes filles, 25% jeunes garçons, 15% hommes) des populations des zones d’interventions. |  |  |  |
| Indicateur 2.b  Nombre de revendications formulées par les femmes pris en compte | 0 | 5 |  |  |  |
| Indicateur 2.c  Nombre de revendications formulées par les jeunes (filles/garçons) pris en compte | 0 | 5 |  |  |  |
| Indicateur 2.d  Nombre d’initiatives des femmes et des jeunes au sein des instances de mise en œuvre et de suivi de l’accord | 0 | 5 |  |  |  |
| Produit 2.1  **Les organisations des femmes et des jeunes ont mené une campagne de plaidoyer institutionnel pour une juste et équitable représentativité des femmes et des jeunes au sein des instances de mise œuvre de l’APPR et des autres processus de paix en RCA et été formés-es sur le suivi citoyen des politiques publiques**. | Indicateur 2.1.1  Nombre des leaders des organisations des femmes et des jeunes (filles/garçons) formés sur le contenu de l’accord | 0 | 240 (120 femmes, 60 jeunes filles, 60 jeunes garçons) | 240 | 300 |  |
| Indicateur 2.1.2  Nombre de personnes (membre du gouvernement, députés, conseillés économiques, FSI et instance APPR) ayant été touchées par les réunions de plaidoyers | 0 | 500 | 344 | 344 |  |
| Indicateur 2.1.3  Analyse participative réalisée | 0 | 1 Rapport d’analyse réalisé | 1 | 1 |  |
| Indicateur 2.1.4  Nombre de personnes touchées par le | 0 | 96000 | 80000 | 89850 |  |
| Indicateur 2.1.5  Nombre de leaders qui participent aux symposiums | 0 | 240 (120 femmes, 60 jeunes filles et 60 jeunes garçons) | 200 | 285 |  |
| Produit 2.2  **Les leaders des organisations des femmes et des jeunes ont été formés sur le contenu de l’APPR et sont impliqués dans ses mécanismes de mise en œuvre et les ont vulgarisés auprès des populations (hommes/femmes/jeunes) des zones cibles su projet** | Indicateur 2.2.1  Nombre des femmes et jeunes (filles/garçons) formés sur le suivi des politiques publiques. | 0 | 360 (180 femmes, 90 jeunes filles, 90 jeunes garçons) | 300 | 622 |  |
| Indicateur 2.2.2  Nombre de personnes ayant participé aux activités de sensibilisation sur l'APPR à l'initiative des leaders d'organisations de jeunes et de femmes au niveau communautaire dans les zones de mise en œuvre. | 0 | 30.000 personnes (dont 50% de femmes et 50% de jeunes) |  | 32.797  (dont 22.291 femmes, soit 67%, et une large majorité de jeunes) |  |
| **Résultat 3**  **Les anciens combattants, les autorités politiques et administratives, les leaders religieux et communautaires, les jeunes et femmes sont impliqués-es dans la réalisation et la gestion des actifs communautaires facteurs de consolidation de la paix** | Indicateur 3.a  % de la population (% de femmes, % de jeunes filles, % de jeunes garçons et % d’hommes) des zones cibles du projet qui indiquent faire confiance au processus de réconciliation nationale | 30% | 50% (30% femmes, 30% jeunes filles, 25% jeunes garçons, 15% hommes) |  | 24% A Bangui  33% dans l’Ombella-MPOKO  56% dans l’Ouaham  20% dans le MBOMOU |  |
| Produit 3.1  **Les Comités locaux de Paix et de Réconciliation (CLPR) ont créé un cadre de dialogue et de concertation entre les ex combattants, les autorités politiques et administratives, les leaders religieux et communautaires.** | Indicateur 3.1.1  Nombre de membres comités locaux de paix et réconciliation (# femmes/#d’hommes) ayant bénéficié des renforcements des capacités et qui ont accomplis leurs missions en intégrant le Do No Harm et le HRDDP Approach | 0 | 90 | 93 (dont 51 femmes) | 93 membres des CLPR, dont 51 femmes. |  |
| Indicateur 3.1.3 : Nombre de bénéficiaires vulnérables ayant développé une activité génératrice de revenus | 0 | 100 | 335 | 335 |  |
| Produit 3.2  **Les Ex-combattants, les autorités politiques et administratives, les leaders religieux et communautaires ont participé à des activités socio culturelles de promotion de la cohésion sociale et de la réconciliation inter communautaire** | Indicateur 3.2.2  Nombre personnes (hommes/femmes/jeunes) ayant pris part aux travaux communautaires. | 0 | 7500 |  | 37.740 personnes dont 20.433, soit 54,1%, femmes (chiffres des autorités locales). |  |
| Indicateur 3.2.3  Nombre de personnes (hommes/femmes/jeunes) ayant pris part aux activités culturelles et sportives dans organisées dans les localités du projet. | **0** | **7500** |  | 9122  dont 58% de femmes  et une majorité de jeunes.  Données désagrégées par zone :  Bangui : 4113 participants (2859 Femmes et 1254 Hommes)  Paoua : 1902 participants (1104 Femmes et 798 Hommes)  Bangassou : 3107 participants (1771 hommes, 1336 femmes) |  |

1. <http://www.peacebuildingdata.org/research/car> [↑](#footnote-ref-1)