**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS:**    BURKINA FASO

**TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, annuEl OU FINAL :**

**ANNEE DE RAPPORT:**  2021

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet:** Appui à la mobilisation des jeunes, acteurs de la cohésion sociale et la paix dans les régions du Centre Nord et du Sahel du Burkina Faso . (Burkina-Faso)  **Numéro Projet / MPTF Gateway: IRF**  **PBF/IRF-315/118903** | |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”):**  Fonds fiduciaire pays  Fonds fiduciaire régional  **Nom du fonds fiduciaire:** | **Type et nom d’agence récipiendaire:**  **OIM  (Agence coordinatrice)**  **UNHCR** |
| **Date du premier transfert de fonds:** 27/11/2019  **Date de fin de projet:** 30/11/2021  **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre?** | |
| **Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF:**  Initiative de promotion du genre  Initiative de promotion de la jeunesse  Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)  Projet transfrontalier ou régional | |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):**  **Agence récipiendaire Budget**    OIM  $ 900000.00   UNHCR  $ 600000.00        $        $  Total: $ 1500000.00  Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: 45%  \*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\*  **Budgetisation sensible au genre:**  Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: 750000.00  Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: 142000.00 | |
| **Marquer de genre du projet:**  **Marquer de risque du projet:**  **Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area »): (« PBF focus area ») :** | |
| **Préparation du rapport:**  Rapport préparé par: Chrisla JOSEPH  Rapport approuvé par: Aissatou GUISSE KASPAR, Cheffe de mission OIM  Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: | |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*
* *Veuillez inclure des considérations, ajustements et résultats liés au COVID-19 et répondez à la section IV.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

Au stade actuel, le projet enregistre un taux d’exécution physique (au 31 mai 2021) de 83 %. De fait, en plus des activités préparatoires réalisées au cours du premier semestre, le deuxième et les troisièmes semestres ont été consacrés à la mise en œuvre concrète du plan d’actions. La feuille de route dégagée à la suite du lancement officiel par les Gouverneurs des deux régions ciblées avec la participation de tous les partenaires, des services déconcentrés et décentralisés de l’Etat a permis aux acteurs d’œuvrer à l’atteinte des résultats attendus. Ainsi, dans le cadre du résultat 1, une étude de démarrage du projet a été réalisée et a permis d’établir la situation de référence des indicateurs, identifier 4 secteurs porteurs dans lesquels les jeunes peuvent s’investir pour améliorer la cohésion sociale et le vivre ensemble. Cette étude a aussi permis de réajuster les activités du projet. Par la suite, des partenariats ont été établis avec le Conseil National de la Jeunesse du Burkina Faso (CNJ), Vétérinaire sans frontière (VSF-B), les directions régionales en charge de la jeunesse dans les régions du Centre-Nord et du Sahel, en vue d’assurer la mise en œuvre des activités. Ainsi, 6 séances de sensibilisation à l’endroit des déplacés/réfugiés et de leurs hôtes sur la cohésion sociale et la paix ont permis de toucher plus de 6000 personnes. 4 comités de sélection ont été mis en place et ont permis de sélectionner 100 microprojets (25 par commune) parmi les 239 reçus. Cette sélection a été effectuée après que 2050 jeunes aient été identifiés, formés en entreprenariat et vie associative et regroupés au sein de 239 organisations mixtes composés d’hommes, de femmes, de PDI, de la population hôte et de réfugiés. Pour ce qui est du résultat 2 du projet, le partenariat établi avec le CNJ a permis de dérouler 3 séances d’animation grand public, 2 conférences publiques, des émissions et jeux radiophoniques et 64 causeries éducatives parmi les activités qui lui ont été confiées. Environ 10000 personnes ont été touchées sur les thématiques telle que la cohésion sociale et le vivre ensemble. De plus, des partenariats ont été établis avec des agences de communication qui devront faire une communication sur les initiatives réussies moyennant l’approbation du gouvernement du Burkina Faso.

Par ailleurs, le dispositif de suivi-évaluation du projet a été déployé avec l’implication effective des partenaires de mise en œuvre.

Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

Dans les mois à venir, il est prévu :

* le suivi de la mise en œuvre des activités des microprojets subventionnés pour une réussite et une pérennisation des activités. Il faut également signaler que les jeunes porteurs de projet (déplacés internes, réfugiés et populations hôtes) qui vont réussir leurs projets seront promus comme des incubateurs et ambassadeurs du vivre ensemble.

la réalisation d’une campagne médiatique de toutes les initiatives de cohésion sociale dans les zones cibles du projet afin de toucher une plus large audience à l’échelle nationale sous réserve de l’approbation du gouvernement. Cette activité permettra également de promouvoir les initiatives conjointes des jeunes et des femmes comme modèle de cohésion entre communautés déplacées, réfugiées et hôtes.



POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n’est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l’objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

  L’implication des différentes institutions étatiques tels que les gouvernorats, les directions régionales de l’action sociale des deux régions, les directions techniques provinciales et départementales des communes aurait renforcé leur engagement à la cause des jeunes et des femmes et plus particulièrement des PDI et des réfugiés. Les 4 comités techniques mis en place dans les communes incluent des agents des institutions étatiques qui prennent conscience des difficultés que vivent les bénéficiaires et deviennent de ce fait des porte-paroles de ces derniers auprès des autorités. Du côté des bénéficiaires, la mise en place des 239 groupes mixtes est un début de structuration sociétale qui devrait aboutir au renforcement de la connaissance, de la compréhension et de la tolérance mutuelles entre ces catégories de personnes. Les effets combinés de ces actions institutionnelles et la structuration des groupes, devraient produire, toutes choses égales par ailleurs, un impact positif sur la cohésion sociale dans les zones du projet.

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

  La mise en œuvre des activités du projet à travers la sensibilisation à l’endroit des populations déplacées et hôtes sur la cohésion sociale et la paix, le ciblage et la formation des jeunes sélectionnés sur la vie associative et la cohésion sociale et la constitution de ces jeunes en groupements ou associations mixtes ont amené une prise de conscience de la part des bénéficiaires quant à la nécessité de travailler ensemble et engendré un début de rapprochement et de dialogue entre différentes communautés qui observaient une sorte de méfiance les unes envers les autres. A long terme, la mise en œuvre de projets communs devrait renforcer cette cohésion et l’harmonie au sein des communautés.

**Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s’agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1:** **: les initiatives socioculturelles et économiques conjointes des jeunes des communautés déplacées/hôtes sont identifiées, accompagnées et mise en œuvre avec succès.**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **Off track**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

En effet, concernant l’appui aux meilleures initiatives socioculturelles et économiques conjointes pour un rapprochement entre communautés et un raffermissement du vivre ensemble, un comité de sélection a été créé dans chaque commune du projet pour identifier les projets les plus pertinents. Quatre (04) sessions de trois (03) jours chacune ont permis à chaque comité ad’hoc de sélectionner les 25 microprojets à subventionner par commune. Chacune de ces organisations a élaboré un plan d’affaire pour prendre part à la compétition. Au total, 239 dossiers ont été soumis aux différents comités dont 58 dossiers à Kaya, 61 à Dori, 60 à Barsalogho et à 60 Gorom-Gorom. Sur la base de ces dossiers, 100 microprojets ont été retenus pour être subventionnés. Pour arriver à cette étape, il a fallu travailler avec les comités de suivi communaux pour réajuster les montants afin de déterminer le montant minimal nécessaire au démarrage de chaque microprojet dont le procès-verbal est annexé au présent rapport. Cela a abouti à la conception d’une base de données définitive comportant toutes les informations capitales à la mise à disposition des fonds. Parallèlement, des négociations ont été faites avec le Réseau des Caisses Populaires du Burkina Faso, qui a accepté exceptionnellement l’ouverture de comptes bancaires au nom des responsables des différents groupes en attendant que ceux-ci soient formellement reconnus. Pour assurer le suivi-coaching des jeunes dans l’activité entrepreneuriale, des spécialistes techniques seront recrutés et mis à disposition dans chaque commune afin d’assurer l’accompagnement technique des jeunes et donner un appui pour l’identification des initiatives exemplaires susceptibles d’être mises à l’échelle.

Par ailleurs, en ce qui concerne les activités de sensibilisation, trois (03) séances d’animation grand public ont été organisées à Kaya et Dori en collaboration avec le CNJ. Elles ont permis à 1400 personnes majoritairement des jeunes de mener des réflexions sur les thématiques liées à la cohésion sociale et au vivre ensemble. Deux (02) conférences publiques ont également été tenues sur les thèmes tels que « Comment faire des jeunes les premiers acteurs de la cohésion sociale ? **»** et **«**Quels messages à l’endroit des communautés pour l’acceptation de la différence de l’autre et la promotion de l’hospitalité ? **»**. Tenues dans les chefs-lieux de région de la zone de couverture du projet ces conférences ont enregistré la participation de 402 personnes majoritairement de jeunes, PDI, population hôtes et réfugiés. En outre 2 émissions radiophoniques et 64 causeries éducatives sur les thématiques suscitées ont permis de toucher respectivement 6000 et 1563 personnes, majoritairement des jeunes. Au total, plus de 11400 personnes ont été touchées par les sensibilisations dont au moins 2100 femmes. Il faut noter que ces actions ont permis aux jeunes de réfléchir sur leurs rôles dans la communauté comme principaux promoteurs de paix et agents de changement. Il est espéré que ces réflexions arriveront à susciter chez les jeunes un éveil de conscience qui les amènera à adopter un comportement en faveur de la cohésion sociale.

.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Le projet étant une initiative adressée principalement aux jeunes hommes et femmes dans le cadre du renforcement de leur autonomisation sur les plans social et économique pour une cohésion sociale durable et la promotion d’une bonne gouvernance, la sélection des bénéficiaires a intégré le critère du genre et de l’égalité des sexes en ce sens que de manière globale 50% de jeunes filles, 50 % de jeunes garçons ont été retenus. La répartition des bénéficiaires a eu lieu comme suit : 50 % de PDI et 50 % de population hôtes dans la région du Centre Nord, alors que dans le Sahel les bénéficiaires sont 40 % composés de PDI,40 % de population hôtes et 20 % de réfugiés. Les différentes initiatives entreprises dans le cadre de ce résultat ont mis un accent particulier sur la vulnérabilité des femmes et sur l’expression de leurs besoins. Il s’est agi de faire en sorte que pour toute initiative culturelle de promotion de la cohésion sociale ou de plans d’affaire que les promoteurs regroupés en organisation mixte de jeunes puissent respecter selon le contexte le quota de 50% de femmes dans la sélection des bénéficiaires et la composition des organisations mixtes de jeunes. Pour y parvenir, les différents bénéficiaires ont été invités à mettre en place des associations mixtes composées de PDI/hôtes/Réfugiés, filles, garçons et de personnes vivant avec un handicap afin de favoriser la participation et l’inclusion de tous.

**Résultat 2: une communication et une visibilité appropriées des initiatives conjointes réussies des jeunes des communautés déplacées/hôtes sont assurées pour promouvoir la cohésion sociale et la paix à l’échelle**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **Off track**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Comme déjà mentionné au titre du résultat 1, les initiatives visant à octroyer une subvention aux jeunes pour l’implémentation de leurs microprojets sont déjà entamées. A date, les 100 microprojets ont été sélectionnés et les démarches ont été entamées auprès des caisses populaires notamment le Réseau des caisses populaire du Burkina (RCPB) pour ouvrir des comptes bancaires pour les bénéficiaires. Malgré les efforts déployés pour accompagner les jeunes dans leurs projets d’affaire, les activités de visibilité autour des initiatives réussies des jeunes n’ont pas encore démarré car l’implémentation des projets n’a pas encore atteint un stade très avancé.

Cependant, le processus de recrutement d’agences de communication entamé au cours du semestre dernier se poursuit mais connait un léger blocage dû à de nouvelles directives en provenance du ministère en charge de l’action humanitaire venant freiner les élans du projet. Toutefois, ce processus en cours de finalisation permettra si les mesures sont levées, de garantir un suivi médiatique des activités du projet, afin d’en promouvoir les effets induits en termes d’amélioration de la qualité de vie des bénéficiaires, mais surtout d’inviter à la cohésion sociale et au vivre ensemble entre communautés déplacées, réfugiées et hôtes.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Le projet tient à l’intégration du genre et des différentes sensibilités spécifiques des groupes. De ce fait, toutes les actions déjà entreprises et à venir respecteront cette approche afin de concourir à la satisfaction de tous les bénéficiaires quel que soit leur genre.

**Partie III: Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi:** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)  *toutes les activités conduites dans la période de rapportage ont fait l'objet d'un suivi rigoureux de la part de l'équipe de projet pour s'assurer de leur bonne exécution par les partenaires de mise en oeuvre.* | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence?  Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires? |
| **Evaluation:** Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport? | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): 29000.00  Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*:   NA |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($): |
| **Autre**: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères) |  |

**Partie IV: COVID-19**

*Veuillez répondre à ces questions si le projet a subi des ajustements financiers ou non-financiers en raison de la pandémie COVID-19.*

1. Ajustements financiers : Veuillez indiquer le montant total en USD des ajustements liés au COVID-19.

$  0

1. Ajustements non-financiers : Veuillez indiquer tout ajustement du projet qui n'a pas eu de conséquences financières.

Aucun ajustement supplémentaire en dehors de ceux déjà effectués sur la période précédente.

1. Veuillez sélectionner toutes les catégories qui décrivent les ajustements du projet (et inclure des détails dans les sections générales de ce rapport) :

Renforcer les capacités de gestion de crise et de communication

Assurer une réponse et une reprise inclusives et équitables

Renforcer la cohésion sociale intercommunautaire et la gestion des frontières

Lutter contre le discours de haine et la stigmatisation et répondre aux traumatismes

Soutenir l'appel du SG au « cessez-le-feu mondial »

Autres (veuillez préciser):

Le cas échéant, veuillez partager une histoire de réussite COVID-19 de ce projet (*i.e. comment les ajustements de ce projet ont fait une différence et ont contribué à une réponse positive à la pandémie / empêché les tensions ou la violence liées à la pandémie, etc.*)

**Partie V : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Base de donnée** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d’indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l’indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1**  **les initiatives socioculturelles et économiques conjointes des jeunes des communautés déplacées/hôtes sont identifiées, accompagnées et mise en œuvre avec succès.** | Indicateur 1.1  **% de la populations interviewées (déplacée et hôte) déclarant que les actions du projet ont réduit les risques de tensions entre les populations hôtes et déplacées (désagrésé par sexe)** | **0%** | **80%** | **80%** | **0%** | **A évaluer à la fin du projet** |
| Indicateur 1.2  **% des jeunes bénéficiaires du projet (surtout les déplacés) qui se sentent moins marginalisés grâce aux actions du projet (désagrégé par sexe, par âge et par localité)** | **0%** | **90%** | **90%** | **0%** | **A évaluer à la fin du projet** |
| Indicateur 1.3  **% des jeunes (déplacés et hôtes) bénéficiaires du projet qui ont amélioré leur niveau de revenus (désagrésé par sexe)** | **0%** | **100%** | **100%** | **0%** | **A évaluer à la fin du projet** |
| Produit 1.1  **une analyse des besoins des jeunes en vue de favoriser la cohésion sociale et la paix est réalisée** | Indicateur 1.1.1  **Nombre de secteurs pertinents identifiés** | **00** | **04** | **04** | **04** |  |
| Indicateur 1.1.2  **Nombre de séances de sensibilisation en lien avec la cohabitation pacifique, la cohésion sociale et la paix effectuées** | **00** | **10** | **06** | **04** |  |
|  | Indicateur 1.1.3  **Nombre de personnes touchées par les séances de sensibilisation sur la coexistence pacifique et autres (désagrégé par sexe et par âge)** | **00** | **10000 personnes dont 5000 femmes et 5000hommes** |  | **11400 personnes dont 2100 femmes** |  |
| Indicateur 1.1.4  **Nombre de jeunes (déplacés et hôtes) qui acceptent s’engager dans les initiatives conjointes à la suite des sensibilisations (désagrégé par sexe et par localité)** | **00** | **2000 dont 500 pour les communes de Barsalogho et de Kaya et 500 pour Dori et Gorom** |  | **2050** | **A la suite des formations sur la vie associative et la cohésion sociale, tous les jeunes se sont volontairement engagés pour la création de groupes mixtes volontairement.** |
| Produit 1.2  **Les capacités techniques des jeunes sont renforcées pour initier des actions/activités communautaires conjointes** | Indicateur 1.2.1  **% de jeunes (déplacés et hôtes) formés par le projet, travaillant dans les projets (initiatives) conjoints (six mois après les formations)** | **0%** | **70%, dont 50% hommes et 50 % femmes** |  | **0%** | **A évaluer au cours des prochains mois** |
| Indicateur 1.2.2  **Nombre d’organisations mixtes (hôtes et déplacés) identifiées/crées/renforcées** | **0** | **200** |  | **239 (116.5%)** | **Les groupes mixtes ont été formés de façon volontaire par rapport aux préférences et appartenance d’activités économiques, ce qui explique le dépassement de cet indicateur. Par ailleurs, certains jeunes qui pratiquent déjà un métier ont souhaité poursuivre leurs activités en ne changeant pas pour cette circonstance. Ce qui explique le fait que nous pourrions avoir quelques groupes “anormaux”(soit moins de 05 personnes/groupe ou encore d’une seule communauté) parmi ceux qui ont postulé.** |
| **Indicateur 1.2.3**  **% de jeunes (déplacés et hôtes) participants aux formations qui réussissent au post test des formations** | **0%** | **70% dont 50% de femmes et 50% d'hommes** |  | **100%** |  |
| Indicateur 1.2.4  **Nombre de plans d’affaires élaborés et soumis** | **0** | **150** | **150** | **239** | **Au total, 239 plans d'affaires ont été montés** |
| Produit 1.3  **les meilleures initiatives socioculturelles et économiques conjointes sont appuyées pour un rapprochement entre communautés et un raffermissement du vivre ensemble** | Indicateur 1.3.1  **% des jeunes bénéficiaires des initiatives interviewés et déclarant que les actions du projet leurs ont permis de se rapprocher et de raffermir leur vivre ensemble.** | **0** | **80%** |  | **0%** | **A évaluer à la fin du projet** |
| Indicateur 1.3.2  **# de microprojets conjoints facteurs de promotion de la cohésion sociale et la paix sélectionnés** | **0** | **100 dont 25 à Barsalogho, 25 à Kaya, 25 à Dori et 25 à Gorom-Gorom avec 50% sur les initiatives impliquant les femmes ou visant l’autonomisation de la jeune fille** |  | **100** |  |
| **Résultat 2**  **une communication et une visibilité appropriées des initiatives conjointes réussies des jeunes des communautés déplacées/hôtes sont assurées pour promouvoir la cohésion sociale et la paix à l’échelle** | Indicateur 2.1  **Nombre d’initiatives similaires adoptées dans une autre localité** | **0%** | **04 dont une par commune** | **04** | **0** | **Activité en cours** |
| Indicateur 2.1.1  **Nombre de campagnes de sensibilisation conduites sur les initiatives réussies** | **00** | **03** | **03** | **0** | **Activité en cours** |
| Produit 2.1  **les communautés sont sensibilisées sur les actions (les initiatives réussies) menées par les jeunes déplacés/hôtes.** | Indicateur 2.1  **Nombre d’initiatives similaires adoptées dans une autre localité** | **0%** | **04 dont une par commune** | **04** | **0** | **Activité en cours** |
| Indicateur 2.1.2  **Nombre d’émissions diffusées en langues locales** | **0** | **06** | **05** | **0** |  |
| Indicateur 2.1.3  **Nombre d’incubateurs créés** | **0** | **04 dont 01 à Kaya, 01 à Barsalogho, 01 à Dori et 01 à Gorom** | **03** | **0** | **Activité en cours** |
| Produit 2.2  **: les meilleures initiatives réussies menées par les jeunes déplacés/réfugiés/hôtes sont disséminées à l’échelle nationale** | Indicateur 2.2.1  **Nombre d’initiatives réussies disséminées** | **0** | **04 dont 01 à Kaya, 01 à Barsalogho, 01 à Dori et 01 à Gorom** | **03** | **0** | **Activité en cours** |
| **Indicateur 2.2.2**  **# de partenariats établis avec les medias et personnes ressources pour la diffusion des initiatives réussies** | **0** | **05** | **04** | **2** | **La signature de partenariats avec 2 agences de communication qui travailleront avec plusieurs organes de presse est en cours de finalisation. A ce niveau, l'indicateur sera renseigné sur la base de l'ensemble des organes de presse partenaires des agences de communication dans le cadre de ce projet. Il faut également noter qu’en raison des restrictions gouvernementales d’accès aux PDI par les médias aux fins de couvertures médiatiques et communication pour la visibilité, le processus de signature des partenariats avec les agences de communication a été freiné. Des plaidoyers sont en cours auprès du Gouvernement afin d’obtenir un assouplissement des mesures permettant de mener les activités de visibilité.** |
| Indicateur 2.2.1  **Nombre d’initiatives réussies disséminées** | **0** | **04 dont 01 à Kaya, 01 à Barsalogho, 01 à Dori et 01 à Gorom** | **03** | **0** | **Activité prévue pour le prochain semestre** |
|  | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Indicateur 2.2.3  **# d’activités réalisées publiées sur les réseaux sociaux** | **0** | **24** | **12** | **0** | **Activité prévue pour le prochain semestre** | | **0** | **24** | **24** | **0** | **A évaluer à la fin du projet** |