**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS:** TUNISIE

**TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, annuEl OU FINAL : SEMESTRIEL**

**ANNEE DE RAPPORT:** 2020

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet:** Pérenniser la paix en Tunisie par l’inclusion des jeunes au niveau local  **Numéro Projet / MPTF Gateway: 00113584** | |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”):**  Fonds fiduciaire pays  Fonds fiduciaire régional  **Nom du fonds fiduciaire: PBF** | **Type et nom d’agence récipiendaire:**  **PNUD (Agence coordinatrice)**  **UNESCO**  **ONU FEMMES** |
| **Date du premier transfert de fonds:** 20 décembre 2018  **Date de fin de projet:** 20 Juin 2020 avec une extension de 6 mois jusqu’à Décembre 2020  **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre?** Oui | |
| **Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF:**  X Initiative de promotion du genre  X Initiative de promotion de la jeunesse  Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)  Projet transfrontalier ou régional | |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):**  **Agence récipiendaire Budget**  PNUD $ 1 994 009  UNESCO $ 502 750  UNWOMEN $ 502 130  Total: $ 2 998 889  Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: 68%  \*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\*  **Budgetisation sensible au genre:**  Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: **502,130.00**  Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: **102,658.00** | |
| **Marquer de genre du projet: 2**  **Marquer de risque du projet: 1**  **Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area »): 2.3** | |
| **Préparation du rapport:**  Rapport préparé par: Equipe du projet  Rapport approuvé par: Eduardo Lopez-Mancisidor  Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: | |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

***Activités préparatoires toutes terminées :***

* ***Equipe de projet & Bureau du projet opérationnels***
* ***Appropriation nationale consolidée***
* ***Commissions de suivi du projet dans les 7 municipalités***
* ***Partenariats de mise œuvre renégociés à la lumière de la COVID et finalisés***
* ***Prodoc et cadre des résultats révisés et ré-approuvé par le COPIL***

***Plan de travail en cours d’implémentation :***

* ***Guide Bonnes Pratiques finalisé et diffusé. Traduction en arabe en cours***
* ***Plan de renforcement des capacités des différents acteurs.trices (CCT,CCM et ONG) finalisé, y compris sur l’Egalité Genre***
* ***Enquête sur terrain (Jeunes NEET, Municipalités, Population, Associations) finalisée***
* ***2ème enquête auprès des jeunes en cours***
* ***Besoins des structures de jeunesse arrêtés***
* ***Sensibilisation à l’égalité des genres et au développement sensible au genre auprès des CCM effectué***
* ***Constitution des Hubs locaux entamée et réflexion sur leur fonctionnement en cours***
* ***Jeunes porteurs.euses des initiatives moilisé.es et plan d’accompagnement arrêté et en cours d’implémentation***
* ***Plateformes numériques en cours pour les Hubs***
* ***Un vidéo exposant les vécus et témoignages des jeunes femmes et filles autour de l’axe Genre***
* ***Volet médias :***
* ***Phases 1 et 2 complétées,***
* ***Partenariat avec l’ONG Média et l’équipe des experts.es médias en place***
* ***Mise à jour des besoins des médias suite à la crise COVID***
* ***Cartographie des médias du Sud finalisée***
* ***Production et diffusion du contenu axé vers les jeunes***
* ***Plan de travail préparé avec ONG Média (cycles d’encadrement et de renforcement de capacité orientés vers la production médiatique ciblant les jeunes)***
* ***Renforcement de capacité en matière de communication avec les municipalités en cours***
* ***Développement des capacités institutionnelles et stratégiques des médias finalisé***

Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

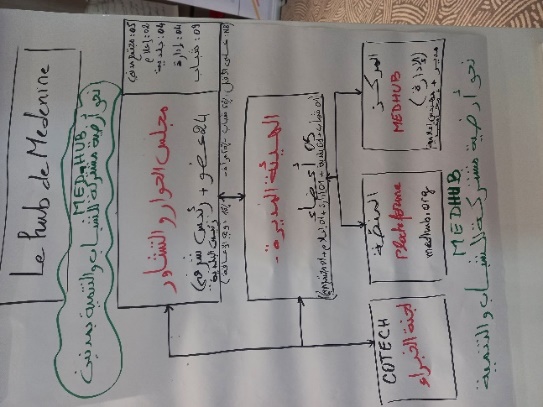
* ***Assemblée publique entre les jeunes et les municipalités pour Lancement des Hubs***
* ***Lancement des initiatives des jeunes***
* ***Communication autour des initiatives des jeunes (Expo urbaine)***
* ***Productions et diffusion des capsules audio et vidéo mettant en avant les opinions des jeunes***
* ***Rapport sur les stéréotypes sur les jeunes et la région***
* ***Dialogue régional de réflexion globale pour la stratégie de com sur la base du rapport des stéréotypes sur la région du Sud***

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n’est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l’objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

Le projet a permis aux différents acteurs.trices locaux.ales (conseillèr.es municipaux.ales, associations et médias locaux) de prendre conscience de l’importance de travailler ensemble pour servir au mieux les besoins des jeunes de leurs régions respectives. C’est ainsi qu’ils et elles ont spontanément créé des groupes virtuels de travail sur les réseaux sociaux et continuent à échanger même en dehors des ateliers. Beaucoup d’entre elles/eux rapportent que les formations en *Gestion de conflits/Consensus building et Psychologie des jeunes*, organisées par le projet ont été un atout important pour cela. C’est ainsi aussi, que la création des Hubs locaux (pour chaque municipalité cible) a pu avancer à grands pas. En effet, chacun de ces Hubs a maintenant une vision et une mission claires, développées de façon participative (incluant un groupe de jeunes) et est en train de finaliser sa charte de fonctionnement.

Le Maire de Remada a même déclaré après le dernier atelier : « Je suis agréablement surpris. Je ne pensais pas que ce projet allait être mis en œuvre avec autant de sérieux ni pouvoir avoir un impact aussi important…C’est une opportunité qui vous est offerte *(aux jeunes)* pour changer l’image erronée sur la région et sur ses jeunes et ses institutions. La municipalité, administration et élu.es, est à votre disposition ».



Structure Hub de Médenine développée de façon participative : Organigramme, représentation des différent.es acteurs.trice

Les médias de la région, constitués des radios privées, associative ou publique, ont été identifiés et engagés vis à vis la mobilisation des jeunes. En plus d’une prise de conscience générale de leur part, un travail de terrain leur a permis de tester leur capacité et de cerner davantage leurs besoins afin d’assurer une couverture plus objective des jeunes et de la région. L’engagement des responsables des médias a permis d’établir un plan de travail allant du développement institutionnel à la production du contenu.

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

Les capacités des conseiller.es municipaux.ales des sept municipalités ont été renforcées en matière de réglementation en démocratie participative, contractualisation PPP et intercommunalité.

Les membres des OSCs ont bénéficié d’une formation en mobilisation de jeunes difficiles à atteindre afin qu’ils/elles puissent atteindre les jeunes femmes et filles pour agrandir leur impact en tant qu’associations locales.

Cette formation est clôturée par un atelier de réflexion autour des défis et challenges pour les jeunes afin d’inclure des jeunes locaux dans des activités de projets locaux.

Un vidéo exposant les vécus et les témoignages des jeunes femmes et filles autour de l’axe Genre est en cours de finalisation.

**Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s’agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1:** Les jeunes marginalisés (NEET) **conçoivent et mettent-en-œuvre** efficacement des **projets** de développement communautaire qui **augmentent la cohésion sociale et la résilience** d'une manière durable

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **ON TRACK**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Le partenariat avec Search For Common Ground (SFCG) ayant pour but de *(i) renforcer les capacités des 21 associations locales en matière d’engagement des jeunes (ii) accompagner les ONG pour la mise en œuvre d’actions basées sur la résilience, (ii) la création d’une plateforme de dialogue communautaire*, a été conclu et sa mise en œuvre bien avancée.

Un modèle de formation a ainsi été développé sur la manière d'identifier et de mobiliser les jeunes H2R, intégrant les considérations de genre, d'inclusion sociale comme principes de base, ainsi que l’impact COVID-19 sur elles/eux.

D’un autre côté, le partenariat avec Les Scouts Tunisiens (LST) ayant pour but *(i) l’appui à l’identification des jeunes NEET H2R, (ii) l’accompagnement, le mentorat et le financement des initiatives,* a également été conclu et entamé.

Ces 2 partenariats et l’étroite collaboration et coordination entre tou.tes les partenaires d’exécution du projet, d’une part, et la parfaite connaissance des LST et des ONG des communautés ciblées, d’autre part, ainsi que les formations dispensées, ont permis de mobiliser plus de 800 jeunes, de les réunir lors *d’Induction Sessions* pour leur expliquer le concept du projet et des initiatives et d’entamer leur formation notamment sur les techniques de communications.

Il est à souligner que tout ce travail a été fait dans un contexte où les mesures anti-COVID étaient très strictes et changeantes, mais la flexibilité et l’engagement de tou.tes les partenaires a rendu cela possible et a permis de démontrer aux bénéficiaires du projet (Municipalités et jeunes) la forte volonté d’atteindre les résultats attendus, ce qui a renforcé leur engagement et leur participation.

Des fiches de présentation, sélection, suivi et évaluation des initiatives ont été développées et seront utilisées pour la suite du travail avec les jeunes.

Sur un autre volet, les besoins des maisons de jeunes des municipalités ciblées ont été arrêtés en vue du lancement des achats nécessaires à les rendre plus attractives pour les jeunes.

Par ailleurs, les membres des OSCs ont bénéficié d’une formation en mobilisation de jeunes difficiles à atteindre afin qu’ils/elles puissent atteindre les jeunes femmes et filles pour agrandir leur impact en tant qu’associations locales.

Cette formation est clôturée par un atelier de réflexion autour des défis et challenges pour les jeunes afin d’inclure des jeunes locaux dans des activités de projets locaux.

Un vidéo exposant les vécus et les témoignages des jeunes femmes et filles autour de l’axe Genre est en cours de finalisation.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Le rôle des CCT dans le suivi et l’intégration de l’approche genre est très important. Tant lors de la réalisation des enquêtes que dans les autres activités qu’elles/ils mèneront avec les différents acteurs notamment les jeunes. Ce besoin a été identifié avec elles et eux et une formation a été entamée en intégrant dans ces prochaines phases les jeunes actives-fs et les NEET. Par ailleurs, ONU Femmes a veillé à l’intégration de l’approche genre dans les outils des enquêtes de terrain en cours d’implémentation et portant sur : la perception des jeunes par rapport aux services de la municipalité ; la perception des Associations sur l’engagement des municipalités auprès des Jeunes ; et la perception de la population sur l’engagement des Jeunes dans la vie de leur communauté.

En outre, une étude sur l’accès des jeunes femmes et hommes aux structures de la jeunesse dans les zones régions identifiées est en cours de lancement.

Enfin, nous avons commencé à impliquer des représentant-e-s de la société civile locale qui œuvrent pour les droits des femmes dans des espaces accueillant les CCMs afin de faciliter l’inclusion, basée sur le genre, d’une population de jeunes plus large.

**Résultat 2:** Les **conseillères municipales et conseillers municipaux (CCM)** ont la capacité d'élaborer un **mécanisme officiel assurant l'inclusion des jeunes** dans l'élaboration et la mise-en-œuvre de stratégies et de processus décisionnels axés sur la résilience

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **ON TRACK**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

L’évaluation des besoins en capacités des CCM réalisée précédemment a été révisée et affinée au fur et à mesure de l’avancement du projet.

C’est ainsi qu’en plus des formations déjà organisées autour des thématiques (i) Genre & Code des collectivités locales, (ii) Psychologie des jeunes et des jeunes difficiles à atteindre (iii) et Gestion de conflits, les Focus groups réalisés par le partenaire SFCG a permis de combler les nouveaux besoins en renforcement de capacités, notamment en matière de (i) techniques de communication non violentes et (ii) techniques de mobilisation, d'écoute active et d'empathie.

Il est à souligner que ces sessions de formations où la participation était mixte (CCM, Médias locaux et ONG locales) ont permis de tisser des liens et des réseaux non seulement entre acteurs.trices d’une même communauté mais également entre homologues de municipalités différentes, permettant ainsi un partage de connaissance, d’expérience et de laçons apprises.

Un atelier d’évaluation en ligne était organisé pour souligner les besoins des CCMs en renforcement de capacités. Suite à cela, les capacités des conseiller.es municipaux.ales des sept municipalités ont été renforcées en matière de réglementation en démocratie participative, contractualisation Partenariat Public Privé et intercommunalité, d’un point de vue Genre.

Ces formations ont permis d’aborder d’un point de vue réglementaires les différents aspects pour une inclusion plus impactante des jeunes femmes au niveau local.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Un atelier d’évaluation en ligne était organisé pour souligner les besoins des CCMs en renforcement de capacités. Suite à cela, les capacités des conseiller.es municipaux.ales des sept municipalités ont été renforcées en matière de réglementation en démocratie participative, contractualisation Partenariat Public Privé et intercommunalité, d’un point de vue Genre.

Ces formations ont permis d’aborder d’un point de vue réglementaires les différents aspects pour une inclusion plus impactante des jeunes femmes au niveau local.

**Résultat 3:** Les **médias contribuent à un changement positif** dans les récits et **les attitudes à l'égard des jeunes** et des régions du Sud parmi les membres des collectivités des municipalités ciblées ainsi que le grand public

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **ON TRACK**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

En dépit de la situation sanitaire et des autres contraintes qui ont sévèrement impacté la mise en oeuvre du projet, le travail avec les médias et les autres parties prenantes a continué de manière à limiter le déplacement et les grandes réunions.

Avec le soutien du partenaire national Radio Nefzawa, un travail collectif sur le terrain a permis aux médias partenaires de développer et de diffuser en direct des programmes donnant la parole aux jeunes et mettant en avant leurs soucis. Conçue en forme ‘pilote’, une ‘tournée’ médiatique de deux jours intitulée ‘*el Kelma Lik*’ (à vous la parole) dans les régions cibles a été effectuée dans le cadre d’un travail collaboratif rassemblant les médias locaux dans six régions, avec l’aval des municipalités des municipalités. La nouveauté de cette tournée était la diffusion des programmes en direct par six radios partenaires sur FM et sur le web, en laissant le choix à chacune de choisir les invitées et la thématique (jeunes, culture et Covid ; jeunes et affaires publiques ; jeunes et ‘commerce environnemental’ ; jeunes et migration irrégulière ; jeunes et créativité scientifique sous Corona). L’autre nouveauté était la mobilisation d’un studio mobile mis à la disposition du projet par Radio Nefzawa, ce qui a facilité le travail de terrain, l’engagement des acteurs et la visibilité pour les médias partenaires opérant dans le cadre du projet.

Un atelier sur conceptuel sur le travail des médias avec les jeunes ‘Idea Lab’ a révélé l’ouverture des médias mais aussi confirmé leurs besoins par rapport à l’élaboration du contenu qui pourrait mieux les engager. Les besoins des médias aux niveaux de la gestion, de la capacité technique et le contenu ont été identifiés et retenus comme base des ateliers de renforcement de capacité qui auront lieu dans le cadre du projet.

Par ailleurs, sept dialogues en ligne ont été organisé les parties prenantes, chacun focalisant sur une région cible. Ces dialogues se sont concentrés sur l’image qui règne autour de la région et autour des jeunes et a quel point elle était proche de la réalité, en plus de la manière d’y remédier du point de vue des jeunes eux mêmes, ainsi que les représentantes.ts des médias, autorités locales et ONGs.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Le travail accompli sous le Résultat 3 a introduit la sensibilité au genre à tous les niveaux, y compris au niveau du contenu, de la méthodologie et des bénéficiaires. Les analyses de capacités auprès des parties prenantes ont prévu un volet quantitatif et qualitatif sur la participation et l’impact des jeunes femmes au sein de tout axe ou toute activité. Une fois les activités lancées, il est prévu de puiser dans l’expertise de l’ONU-FEMMES sous le volet médias, pour assurer davantage une attitude et un comportement sensibles au genre et qui pourra perdurer.

**Résultat 4:** Les **conseillères locales et conseillers locaux**, en collaboration avec leurs homologues nationaux, sont en mesure de **coordonner le travail des acteurs locaux, nationaux et internationaux** d'une manière qui améliore l'efficacité et l'efficience des interventions dans la région en réduisant les lacunes ainsi que les chevauchements, et en augmentant le partage des leçons apprises

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat : **ON TRACK**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

La construction des Hubs locaux a considérablement avancé.

Ainsi, les nombreux ateliers de réflexion ont permis à chacune des 7 municipalités ciblées de :

* Développer sa propre vision et mission,
* Identifier les principaux défis liés à la jeunesse dans les municipalités respectives,
* Mettre en place une structure et un mode de gouvernance (nombre d’acteurs. trices repésenté.es, organigramme, modalité de sélection, hébergement du Hub, etc.).

Quatre points sont importants à souligner en ce qui concerne l’avancement des Hubs :

* Tout d’abord, en plus des autorités locales, médias locaux et ONG, un groupe de jeunes a été associé à tout le processus de réflexion et de construction. Il s’agit aussi bien d’Active Youth mais également de NEET et de jeunes marginalisé.es comme, à titre d’exemple, des jeunes non-voyants et des jeunes malentendants. Le projet a alors fourni tout le support nécessaire pour rendre leur participation possible,
* Les premiers ateliers ont commencé, pour certains, avec des tensions très palpables entre les différents acteurs.trices. Au fur et à mesure de l’avancement, et grâce aux formations citées ci-haut (Résultat 2) ainsi qu’à la facilitation de l’expert recruté, un dialogue constructif a commencé à s’instaurer et des noyaux de réseautage ont commencé à voir le jour,
* Afin de faciliter le travail des Hubs et d’assurer la transparence dans le traitement des doléances/besoins des jeunes, une plateforme électronique est en cours de finalisation et sera mise à disposition des Hubs. Il s’agit d’une application permettant la mise en ligne de toutes sortes d’informations importantes pour les jeunes, le traitement et le suivi des besoins/doléances des jeunes,
* Afin de permettre la mise en place de cette plateforme, le projet a lancé les achats nécessaires (essentiellement matériel bureautique et informatique)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**La construction des Hubs a pris en compte l’élément Genre tout au long du processus, que ce soit à travers la participation des jeunes filles/femmes et/ou des représentant.es des communautés vulnérables, telles que les personnes non voyantes ou malentendantes, ou à travers les formations sur l’égalité Genre.**

**Partie III: Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi:** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)  ***Au fur et à mesure de la mobilisation des jeunes, le questionnaire de suivi (sur leur perception vis-à-vis des municipalités, de leurs propres capacités, de leur vision de l’avenir) leur a été administré, ce qui permettra de suivre l’évolution de la perception des jeunes à cet égard.***  ***De même, les 2 autres enquêtes (avec les CCM et les ONG), ont été administrées afin de suivre leur évolution et ainsi déterminer l’impact du projet.***  ***Des fiches de suivi et d’évaluation des initiatives ont été développées*** | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? ***Oui, les enquêtes de terrain ont permis d’établir des baselines fiables***  Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires? ***Deux enquêtes ont été réalisées : (1) perception des jeunes sur des structures tel que l'Observatoire National de la Jeunesse (2) perception des jeunes par rapport aux services de la municipalité.*** |
| **Evaluation:** Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport?  ***Non*** | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): 45000$ (3 agences confondues)  Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*:   * ***Les TdRs sont en cours de validation et de lancement*** * ***Un budget conséquent a été réservé afin de mener cette évaluation*** * ***Nous ferons appel aux Roster du PNUD pour faciliter l’accès à des compétences reconnues et avec un gain de temps non négligeable*** |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donateur: Montant ($): |
| **Autre**: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères) | ***Nous souhaitons juste souligner qu’en Tunisie, la 2ème vague COVID a été virulente et a nécessité la mise en place de mesures très strictes (interdiction de circuler entre les gouvernorats, sauf pour nécessité de travail, interdiction des événements publics, etc.)***  ***Ceci a beaucoup compliqué l’organisation des activités (surtout avec les jeunes). L’équipe du projet a du replanifier une grande partie de ces activités pour limiter le nombre de participant.es par session et se montrer très flexible et créative pour pouvoir avancer tout en respectant les mesures imposées*** |

**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Base de donnée** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d’indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l’indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1**  Les jeunes marginalisé-e-s, travaillant avec un large éventail d'acteurs communautaires, conçoivent et mettent en œuvre efficacement des projets de développement communautaire, qui augmentent la cohésion sociale et la résilience d'une manière durable. | Indicateur 1.a  (%) des jeunes rapportant une augmentation de la cohésion sociale.  (Les données seront désagrégées par sexe, AY et NEET, Rural, urbain, localités) | Questionnaire | **75%** | **En cours** | **En cours** | **La mobilisation des jeunes a été finalisée. Le questionnaire relatif à cet indicateur est en train d’être administré et le rapport sera disponible sous peu** |
| Indicateur 1.b  (%) des jeunes signalant une augmentation de leur résilience.  (Les données seront désagrégées par sexe, AY et NEET, Rural, urbain, localités) | Questionnaire | **75%** | **En cours** | **En cours** | **La mobilisation des jeunes a été finalisée. Le questionnaire relatif à cet indicateur est en train d’être administré et le rapport sera disponible sous peu** |
| Indicateur 1.c  (%) des jeunes déclarant une perception positive du futur.  (Les données seront désagrégées par sexe, AY et NEET, Rural, urbain, localités) | Questionnaire | **50%** | **En cours** | **En cours** | **La mobilisation des jeunes a été finalisée. Le questionnaire relatif à cet indicateur est en train d’être administré et le rapport sera disponible sous peu** |
| Produit 1.1  Les associations locales, les jeunes et les communautés ont acquis des compétences et des connaissances qui leur permettent de s'engager efficacement les uns avec les autres et de travailler ensemble de manière efficace, harmonieuse et durable. | Indicateur 1.1.1  # de meilleures pratiques identifiées et contextualisées aux contextes national et local tunisien sur l'engagement des jeunes marginalisés, hommes et femmes. # de meilleures pratiques identifiées et contextualisées sur les jeunes femmes marginalisées  % de parties prenantes féminines impliquées dans l'identification et la contextualisation des meilleures pratiques | **0**  **0** | **5**  **40%** | **Guide de bonnes pratiques disponible** | **5**  **56% (toutes les Conseillères municipales membres des commissions de suivi ont été impliquées soit 29 femmes / total de 51 membres)** | **DONE** |
| Indicateur 1.1.2  # associations sensibilisées et ayant amélioré leurs compétences en matière de sensibilisation et de communication  % d’AY, de NEET et de femmes mobilisées pour le projet dans chaque communauté (urbaine, périurbaine et rurale).  % de jeunes mobilises  # de formations ;  # entretiens médiatiques par CCT autour du projet | **0** | 3 associations par communauté ; les jeunes de chaque communauté (urbaine, périurbaine, rurale) sont mobilisés – au moins 70% NEETs, 30% AY (les femmes à 50% des deux catégories) par communauté, et au moins 30 jeunes par communauté. | Associations identifiées  AY en cours de mobilisation  1 entretien médiatique par CCT réalisé | **-** | **Le questionnaire relatif à cet indicateur est en train d’être administré et le rapport sera disponible sous peu** |
|  | **Indicateur 1.1.3**  # d’évaluations des besoins et des capacités des associations en fonction du genre.  # d’évaluations des besoins et des capacités des jeunes et des groupes de jeunes  % de femmes participant activement à l'élaboration d'un outil d'évaluation des besoins/capacités  % de jeunes femmes interrogées | **0** | 1 par association  1 par groupe de jeunes  50%  50% | **1 par groupe de jeunes en cours**  **(60%-40%)** | **1 par association réalisée** |  |
|  | **Indicateur 1.1.4**  % d'associations qui ont amélioré leur score global dans l'évaluation des besoins/capacités.  % des groupes de jeunes qui ont amélioré leur score global dans l'évaluation des besoins et des capacités.  % de femmes renforçant et sensibilisant les groupes de jeunes  % de femmes engagées dans l'apprentissage par les pairs  % de participants utilisent les nouveaux outils/règles de com acquis lors des formations dans leur travail | **0** | 20%  20%  50%  50% | **Associations engagées et enquête en cours** | **En cours** | **Le questionnaire relatif aux jeunes hommes et femmesest en train d’être administré et le rapport sera disponible sous peu** |
|  | **Indicateur 1.1.5**  # d’activités sociales au niveau municipal  # d’activités sociales au niveau communautaire.  #d’activités sociales avec un gender focus (par les femmes et/ou pour les femmes)  % d'AY et de NEET qui participent régulièrement à des activités sociales pour les jeunes  # de conseillers municipaux qui participent activement.  % de femmes participant à l'organisation d'activités sociales  % de jeunes qui participent, engagés dans le projet.  # de programmes produits et # de jeunes participants  Base de référence : 0 | **0** | Au moins une activité Sociale dans chaque communauté  Au moins deux activités sociales pour la municipalité.  Entre 40 % et 60 % des NEET et des AY participent régulièrement à des activités sociales - au moins une activité  Les conseillers municipaux participent activement à au moins 2 activités  50% | **Les associations sont engagées et sont en train de mettre en place leur programme. Elles ont participé à animer les induction sessions avec les jeunes**  **L’enquête auprès des CCM en cours d’administration** | **Les associations sont engagées et sont en train de mettre en place leur programme. Elles ont participé à animer les induction sessions avec les jeunes**  **En cours** | Crise COVID qui a retardé l’organisation d’activité |
| Produit 1.2  **Les jeunes et les représentants des autorités locales procèdent conjointement à une analyse fondée sur la résilience de leurs communautés avec l'appui et la compréhension des membres de la communauté** | Indicateur 1.2.1  # d’associations qui ont amélioré leurs compétences pour guider les jeunes grâce à des évaluations fondées sur la résilience.  % de femmes participant activement aux formations  % de femmes ayant amélioré leurs compétences | **0** | Cibles : 21 associations  50%  50% |  | **Les 21 associations ont suivi un programme de renforcement de capacités dans ce domaine** | **DONE** |
| Indicateur 1.2.2  # de plateformes de dialogue opérationnel  % de communautés sensibilisées au rôle des jeunes dans la pérennisation de la paix | **0** | **21**  **75%** | **En cours** | **En cours** | **Nouvelles mesure restrictives COVID** |
| Indicateur 1.2.3  # de facteurs de résilience des collectivités évalués  # de facteurs de résilience des femmes évalués  Base de référence : 0 | **0** | A déterminer (en fonction des résultats des évaluations)  Au moins un par évaluation |  | **Méthodologie et matériel de formation sur l’approche fondée sur la résilience disponible** |  |
| Indicateur 1.2.4  % d'augmentation de l'engagement dans les plates-formes de dialogue  Base de référence : 0 | **0** | Au moins 20 % à l'évaluation à mi-parcours et 30 % à l'évaluation finale |  | **Méthodologie et matériel de formation sur l’approche fondée sur la résilience disponible** |  |
| Produit 1.3  **Les groupes de jeunes de chaque communauté conçoivent et mettent en œuvre un projet de développement communautaire à court terme et à moyen terme axé sur la résilience dans chaque communauté** | Indicateur 1.3.1  # de jeunes participant à la conception de projets de développement communautaire axés sur la résilience  Base de référence : 0 | **0** | Cible : 840 jeunes (10 jeunes par communauté) dont 40% au moins de femmes |  | **Près de 830 jeunes actuellement mobilisé.es (40% femmes)** | **DONE** |
| Indicateur 1.3.2  Mise en place de conseils consultatifs  % de jeunes ayant amélioré leurs compétences dans la conception, la mise en œuvre et le suivi des projets  % de femmes ayant participé aux formations (50% )  Base de référence : 0 | **0** | création de 84 conseils consultatifs (un par collectivité et par groupe de jeunes)  80%  50% | **En cours** |  | **Mesures restrictives COVID interdisant les regroupements publics** |
| Indicateur 1.3.3  # de projets mis en œuvre  Base de référence : 0 | **0** | Cible : 84 projets à court terme (impact rapide) sont mis en œuvre et 84 projets à moyen terme sont développés | **Jeunes mobilisé.es**  **Initiatives/projets en cours de développement et d’implémentation** |  | **Nouvelles mesure restrictives COVID** |
| Produit 1.4  **Les groupes de jeunes sont intégrés dans des structures de jeunesse endogènes et ont la possibilité d'apprendre les uns des autres grâce à la création d'un réseau en ligne de jeunes pour le Sud** | Indicateur 1.4.1  # d’études  Base de référence : 0 | **0** | Cible : au moins 14 (2 par municipalité) |  | **Besoins minimums des maisons de jeunesse établis dans les 7 municipalités** | **DONE** |
| Indicateur 1.4.2  % de NEET intégrés dans des structures de jeunesse dans chaque municipalité  % de jeunes femmes intégrées dans des structures de jeunesse dans chaque municipalité  Base de référence : 0 | **0** | Cible : At least 40%  At least 50% | **Jeunes mobilisé.es** |  | **Nouvelles mesures restrictives COVID** |
| Indicateur 1.4.3  La plateforme Youth Network for the South est mise en place et pleinement opérationnelle | **Non disponible** | **Disponible** | **En cours** | **En cours** |  |
| **Résultat 2**  Les conseillers municipaux de certaines municipalités ont la capacité d'élaborer un mécanisme officiel assurant l'inclusion des jeunes dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies et de processus décisionnels axés sur la résilience des jeunes | Indicateur 2.1  Proportion de jeunes des régions ciblées qui estiment que les municipalités assurent leur inclusion et tiennent compte de leurs priorités.  %de jeunes femmes | **En cours** | Cible : augmentation de 40 %. | **Enquête en cours** | **Enquête de**  **mesure de l’évolution en cours** | **La mobilisation des jeunes a été retardée par les Nouvelles mesures restrictives COVID** |
| **Produit 2.1**  **Les municipalités ont accru la sensibilisation aux besoins des jeunes et la capacité de s'engager de façon significative auprès des jeunes** | Indicateur 2.1.1  # d’évaluation des besoins des municipalités et de leurs conseillers municipaux. | **0** | **7** |  | **7** | DONE |
| Indicateur 2.1.2  # de stratégies de renforcement des capacités | **0** | 7  Une stratégie de renforcement des capacités pour chaque municipalité |  | **7** | **DONE** |
| Indicateur 2.1.3  % de conseillers locaux participant activement à tous les aspects du projet. Dont au moins 40% sont des conseillères locales | **0** | **80%** |  | **7 commissions mises en place et très actives (56%) sont des femmes conseillères municipales** | **DONE** |
| **Produit 2.2**  **La municipalité et les jeunes élaborent conjointement une stratégie pour la jeunesse ou une stratégie de développement durable adaptée aux jeunes** | Indicateur 2.2.1  # de jeunes impliqués dans les échanges avec les municipalités | **0** | **126**  (3 par groupe de jeunes ; 6 groupes de jeunes par municipalités). Au moins 50% de femmes. | **Jeunes mobilisées et engagé.es** | **60 jeunes actuellement engagé.es (50% femmes) avec les Hubs** | **La mobilisation des jeunes a été retardée par les Nouvelles mesures restrictives COVID** |
| Indicateur 2.2.2  # de stratégies axées sur la résilience des jeunes produites  % de conseillers locaux qui ont amélioré leurs compétences pour s'engager auprès des jeunes (dont au moins 40% sont des conseillères locales)  # de nouveaux outils de communication mis en place et % d’utilisation par les bénéficiaires | **0** | 7 (1 par municipalité)  80% | **Accord avec le PE finalisé** | **En cours** | Retard subi en raison de la COVID-19 et attente de la 2nde tranche |
|  | Indicateur 2.2.3  # de références par les médias locaux au travail effectué par les municipalités et les jeunes  % d'augmentation de l'engagement | **0** | Au moins une référence par média (radio, télévision, journal et médias sociaux)  Au moins 20 % à l'évaluation à mi-parcours et 30 % à l'évaluation finale |  | **Au moins 1 référence réalisée** |  |
| Produit 2.3  Les jeunes jouent un rôle actif dans la mise en œuvre et le suivi de la stratégie et dans les processus décisionnels en cours. | Indicateur 2.3.1  # de projets mis en œuvre  % de jeunes femmes participant activement à la mise en œuvre des projets  Base de référence : 0 | **0** | 21 petits projets prioritaires sensibles au genre (3 par municipalité ou 7 grands projets sensibles au genre)  50% | **Plan de travail des associations réalisé** | En cours |  |
| Indicateur 2.3.2  Plans de suivi et d’évaluation et plans de communication et de plaidoyer des stratégies disponibles  % d'indicateurs dédiés au genre | **Non** | **Oui**, un plan de S&E et un plan de communication par municipalité et stratégie (7 de chaque)  20% | **Associations identifiées et formées**  **Stratégies développées** | **En cours** | **Crise COVID et situation sécuritaire délicate dans certains gouvernorats** |
| Indicateur 2.3.3  % de la population des municipalités ciblées qui croit avoir une perception positive du rôle des jeunes dans le développement de leur communauté. | **En cours** | **Augmentation de 40%** | **Enquête de baseline réalisée** | **Une autre enquête de mesure de l’évolution sera réalisée en en décembre** | **ON TRACK** |
| **Résultat 3**  Les médias contribuent à un changement positif dans les narratifs et les attitudes à l'égard des jeunes et des régions du Sud parmi les membres des collectivités des municipalités ciblées et le grand public. | Indicateur 3.1  % de la population des municipalités ciblées qui croit avoir une perception positive du rôle des jeunes dans le développement de leur communauté. | **En cours** | **Augmentation de 40%** | **Enquête de baseline réalisée** |  | **Not on track**  **L’enquête n’aura pas lieu en vu du temps réduit du projet et les circonstances sanitaires** |
| Produit 3.1  Les entités médiatiques sont identifiées, sélectionnées et sensibilisées aux effets négatifs de leur couverture sur les jeunes et le Sud, et formées à la manière de représenter les jeunes de manière équitable et constructive dans les médias. | Indicateur 3.1.1  Cartographie et étude des medias disponibles  % de femmes interrogées lors de l'élaboration de la cartographie et de l’étude | **Non** | **Oui**  **50%** | **Oui** | La première partie de l’étude est terminée | **DONE** |
| Indicateur 3.1.2  # de dialogues médias-jeunes organisés  # de formations, analyse formateur/trice, feedback des bénéficiaires  # taux d’engagement des medias avec le nouveau réseau (participation aux réflexions, retour sur les propositions, contributions/idées individuelles) | **0** | **7** | **7 dialogues ont eu lieu** | **100 %**  **50%**  **50 %** | **On track** |
| Indicateur 3.1.3  # de médias formés | **0** | **30**  30 personnes, y compris des représentant-e-s de différentes formes de médias (télévision, radio, journaux et médias sociaux) | **En cours** | **En cours** | **On track** |
| Produit 3.2  Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie à multiples facettes en matière de médias et de communication sur les jeunes et les régions du Sud. | Indicateur 3.2.1  Stratégie médiatique et de communication, selon l’approche genre est développée | **Non** | **Oui** | **En cours** | **En cours** | **On track** |
| Indicateur 3.2.2  # des émissions produites, # de feedback des auditeurs jeunes | **0** | **12** | **En cours** | **En cours** | **On track** |
| Indicateur 3.2.3  Nombre d’autres formes de communication et d’initiatives de sensibilisation | **0** | **14** | **En cours** | **En cours** | **On track** |
| Produit 3.3  Les jeunes, les conseillers municipaux et les membres de la communauté sont en mesure de communiquer efficacement avec les médias sur les questions liées au rôle constructif joué par les jeunes et aux attributs positifs des régions du Sud, et de s’engager efficacement sur leurs activités | Indicateur 3.3.1  # de jeunes, de conseillers locaux et de membres de la communautés formés  %femmes formées | **0** | **140**  (20 par municipalité) dont au moins 40% de femmes ou d’hommes | **En cours** | **En cours** | **On track** |
| Indicateur 3.3.2  Nombre de stratégies de communication élaborées  % d’amélioration de la perception des jeunes dans les médias  %jeunes femmes | **0** | **7** | **En cours** | **En cours** | **On track** |
| Indicateur 3.3.2  Nombre de stratégies de communication élaborées | **0** | **84** | **En cours** | **En cours** | **On track** |
| **Résultat 4**  Les conseillers locaux, en collaboration avec leurs homologues nationaux, sont en mesure de coordonner le travail des acteurs locaux, nationaux et internationaux d'une manière qui améliore l'efficacité et l'efficience des interventions dans la région en réduisant les lacunes, les chevauchements et en augmentant le partage des enseignements tirés | Indicateur 4.1  % de la population et des principaux intervenants des municipalités ciblées qui croient que les interventions dans leurs collectivités sont bien coordonnées et efficaces. | **0** | **40%** | **Enquête de baseline réalisée** | **Une autre enquête de mesure de l’évolution sera réalisée en en décembre** | **ON TRACK** |
| Produit 4.1  Carte interactive en ligne des engagements des jeunes dans chacune des sept municipalités. | Indicateur 4.1.1  % d'augmentation de l'audience des plateformes en ligne | **0** | **Augmentation de 40% (augmentation de 40%de femmes qui s’engagent sur les plateformes)** | **Enquête de baseline réalisée** | **Une autre enquête de mesure de l’évolution sera réalisée en en décembre** | **ON TRACK** |
| Indicateur 4.1.2  Carte interactive en ligne disponible  # d’utilisateurs par jour | Non | **Oui**  **A déterminer** | **Prévue semestre 2 2020** |  | **La carte interactive prévue dans sa forme initiale ne sera pas mise en place**  **Not on track en vu du temps réduit du projet** |
| Indicateur 4.1.3  % d'acteurs cibles capables d'utiliser efficacement la carte et le réseau en ligne  % d'augmentation de l'audience des plates-formes en ligne | **0** | **100%**  **50%** |  |  |  |
| Produit 4.2  Création d'un " Centre municipal pour le maintien de la paix et de la jeunesse " dans chacune des municipalités - à des fins de coordination et d'apprentissage | Indicateur 4.2.1  # de personnes qui ont amélioré leur coordination | **0** | **7** | **Construction des Hubs en cours de finalisation** | **7 Hubs locaux constitués**  **Questionnaire pour mesurer l’évolution sera administré** |  |
| Indicateur 4.2.2  # de plans de travail, de stratégies de communication et de stratégies d’apprentissage et de perfectionnement tenant compte des sexospécifiques sont élaborés.  # de parties prenantes concernées sensibilisées aux objectifs des hubs | **0** | **7** | **En cours** | **En cours** | **ON TRACK** |
| Indicateur 4.2.3  Mise en place et fonctionnement de centres municipaux de soutien à la paix et à la jeunesse dans chacune des sept municipalités. | **NON** | **OUI** | **Construction des Hubs en cours de finalisation** | **7 Hubs locaux constitués**  **Questionnaire pour mesurer l’évolution sera administré** |  |
| Produit 4.3  Création d’un « Centre pour la paix et la jeunesse dans le Sud qui se réunira tous les trimestres – pour la coordination et l’apprentissage | Indicateur 4.3.1  # d’editions du Sustaining Peace and Youth Hub for the South  % de femmes impliquées | **0** | **6**  **50%** | **Construction des Hubs en cours de finalisation** | **7 Hubs locaux constitués**  **Questionnaire pour mesurer l’évolution sera administré**  **50% femmes** | **ON TRACK** |
| Indicateur 4.3.2  # des plans de travail, des stratégies de communication et des stratégies d’apprentissage et de développement tenant compte des sexospécificités sont élaborés | **0** | **7** | **En cours** | **En cours** | **ON TRACK** |
|  | Indicateur 4.3.3  Stratégie d’étude et de coordination disponible | **NON** | **OUI** |  |  | **OFF TRACK** |
|  | Indicateur 4.3.4  # d’ateliers organisés  # de meilleures pratiques identifiées et partagées | **0** | **2**  **A déterminer** |  | **7 Hubs locaux constitués**  **Questionnaire pour mesurer les meilleures pratiques**  **2 ateliers par communauté réalisées** | **ON TRACK** |
|  | Indicateur 4.3.5  Note de réflexion sur les leçons apprises rédigée | **Non** | **Oui** | **Note de réflexion sera intégrée dans les TdRs de l’évaluation finale** | **TdRs en cours de validation et de lancement** | **ON TRACK** |