**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS:**  Côte d'Ivoire

**TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, annuEl OU FINAL :** SEMESTRIEL

**ANNEE DE RAPPORT:**  juin 2021

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet:**   Les jeunes comme moteurs de prévention des discours de haine et des conflits socio-politiques communautaires  **Numéro Projet / MPTF Gateway:** 00119479  00119479 | |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”):**  Fonds fiduciaire pays  Fonds fiduciaire régional  **Nom du fonds fiduciaire:** | **Type et nom d'agence récipiendaire:**  **RUNO** PNUD**(Agence coordinatrice)**   RUNO  UNESCO   RUNO  UNICEF |
| **Date du premier transfert de fonds:**   '03/01/2020  **Date de fin de projet:**  24 mois (date de fin:2021-12-31)  **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre? 24 mois (date de fin:2021-12-31)** | |
| **Est-ce que le projet fait part d'une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF:**  Initiative de promotion du genre  Initiative de promotion de la jeunesse  Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)  Projet transfrontalier ou régional | |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):**  **Agence récipiendaire Budget**   PNUD  $  770000   UNESCO  $  815000   UNICEF  $  915000      $  Total: $  2500000  Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet:  0,00 %  \*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\*  **Budgetisation sensible au genre:**  Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes:  807 000,00  Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu'à maintenant pour les activités dédiées à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes: | |
| **Marquer de genre du projet:**  32,28 % du budget du projet, soit 807,028.72 $US seront consacrés aux activités de promotion de l’égalité entre les sexes. En effet, les jeunes ciblés dans le cadre de ce projet concernent aussi bien les hommes que les femmes, dans une proportion de 50 %  **Marquer de risque du projet:**  1  **Domaine de priorité de l'intervention PBF (« PBF focus area »):**  2.3 | |
| **Préparation du rapport:**  Rapport préparé par:  Arsène ASSANDE  Rapport approuvé par:  Giscard KOUASSI  Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: Oui | |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

*Le projet a connu des retards dans l'exécution de certaines activités du fait entre autres de la covid19 et de la situation sécuritaire volatile causée par les violences électorales de l'élection présidentielle d'octobre 2020. Les activités impactées concernent les activités de masse tels que les foras communautaires et les caravanes de sensibilisation du grand public et également certaines formation des acteurs de médias, l’équipement des radios et le communicathon, l’atelier de partage d’expérience sur la stratégie des Nations Unies sur la prévention des discours de haine, le renforcement des capacités des acteurs de médias..   
En vue donc de poursuivre et d'achever les activités résiduelles du projet, une demande d'extension sans coûts de six mois à partir de juin est en cours de validation.*

Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

*Au cours des six derniers mois du projet, les activités suivantes seront menées:  
- la campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux menées par les bloggeuses;  
- le communicathon pour faire la promotion des initiatives innovantes ou artistiques pour la prévention des discours de haine;  
- Renforcer le leadership de 400 nouvelles électrices à Ferké, Soubré, Bondoukou et Abidjan  
-Organiser un communicathon sur les discours de haine en lien avec le handicap  
-Organiser un atelier de partage d’expérience sur la stratégie des Nations Unies sur la prévention des discours de haine1`  
-Organiser un atelier de renforcement des capacités des professionnels des médias et les organisations de jeunesse sur les thématiques liées à la paix et leur responsabilité pour la préservation d’un environnement apaisé*

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n'est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l'objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

*Le projet a contribué à réduire la propagation des discours de haine à travers le renforcement des capacités techniques des jeunes sur les techniques de détection et de lutte contre les discours de haine. Désormais, ce sont des jeunes issus des partis politiques, des bloggeurs et bloggeuses, des leaders communautaires et des femmes qui disposent d'outils nécessaires qu'ils utilisent au cours des sensibilisations et à travers les réseaux sociaux. Ces activités de prévention ont contribué au maintien d'un climat apaisé pendant élections législatives de mars 2021 dans les localités ayant connu des violences lors de l'élection présidentielle d'octobre 2020 telles que Brobo, Yamoussoukro, Bongouanou. Le projet a également contribué à renforcer les connaissances et les compétences de 152 jeunes bloggeurs âgés de 13 à 24 ans . Les nouvelles compétences acquises ont contribué à renforcer leur confiance en soi et le bien-être de leurs communautés respectives. Ils se sentent plus utiles pour leurs pairs comme en témoigne l’un d’entre eux : ‘’Je suis Diabaté Alassane, 21ans, étudiant en marketing digital/gestion commerciale, chargé de recensement à U-REPORT ATTECOUBÉ et Jeune blogueur. Le digital est devenu une passion pour moi grâce au programme "Jeunes Blogueurs" et au métier que je veux exercer. Sur cette lignée, je compte créer mon blog. J'ai mis beaucoup de temps avant de prendre cette décision, car gérer un blog demande toute une énergie et un maximum de disponibilité.*

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

*En vue de permettre aux leaders communautaires, y compris les guides religieux de détecter et de lutter contre les discours de haine, le projet a conduit une série de formations dans les localités ayant connu des violences électorales en octobre 2020. Les témoignages à l'issue de ces formations font état d'une prise de conscience des participants sur la nécessité de prévenir les discours de haine au sein de leurs localités afin d'éviter les affrontements intercommunautaires. C'est le cas de l'imam de la mosquée centrale de Bongouanou qui souligne la nécessité d'étendre ces formations à un large public. Il dit ceci: " je pensais connaître tout mais en participant à cet atelier, je sais désormais que les discours de haine ont pour objectif principal de nuire à quelqu'un. Désormais, je veillerai à combattre les discours haineux au sein de ma communauté." Allant dans le même sens, les participants de Brobo ont révélé que les affrontements intercommunautaires sont partis des discours de haine propagés par eux-mêmes sans en mesurer les conséquences. Le président des jeunes, l'un des instigateurs de la désobéissance civile dans la localité a regretté que la formation se déroule maintenant car selon lui, elle allait contribuer à éviter beaucoup d'évènements malheureux s'ils avaient reçus ces connaissances auparavant.*

**Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s'agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d'Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1:** Les jeunes ont une meilleure connaissance, résilience et réponse effective face aux discours inflammatoires et de haine et sont des médiateurs de paix dans leurs communautés

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:on track

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Dans l'objectif de renforcer la sensibilisation sur les réseaux sociaux, le réseau des femmes web-activistes et bloggeuses engagées dans la lutte contre les discours de haine a été mis en place à la suite d'un atelier de formation. Au cours de cet atelier, 32 bloggeuses ont été outillées dans les techniques de détection, de prévention et de lutte contre les discours de haine. Une campagne digitale de sensibilisation a été élaborée par l'ensemble des bloggeuses. Elle est marquée par la diffusion de messages de paix sous forme de capsules vidéo, de mise en place d'un comité de veille des fausses informations, des webinaires, run vidéo, de la création de challenge en ligne etc. En partenariat avec l’Association des Scouts et l’Office de Service Civique National, 22 encadreurs scouts et 33 leaders communautaires ont été formés comme formateurs sur l’identification et la lutte contre les discours de haine au niveau local. Ils ont permis de former et d’accompagner 1637 autres jeunes vulnérables, parmi lesquels 569 filles des zones ciblées sur différents thèmes tels que la liberté d’expression et d’opinion, le leadership féminin, la communication non violente, la prévention, la détection et la réponse aux discours de haine, les fakes news dans le but de prévenir les violences électorales et gérer les conflits socio- politiques et communautaires. Sous le leadership de ces jeunes, 14 émissions radio ont été organisées et 18 clubs ont été mis en place à Yopougon et Port Bouet, Boundiali, Korhogo, Bouaké, Bondoukou, Man et Borotou Koro, Facobli et Divo. Les clubs ont offert un cadre d’échange à plusieurs centaines de jeunes sur leurs rôle et contribution dans la lutte contre les discours de haine au niveau local. Ensemble, toutes ces activités ont suscité une prise de conscience des communautés sur les stéréotypes et discours de haine et ont permis de promouvoir la communication non violente et des messages de paix.  
Trois (3) consultations régionales sur la participation et le leadership féminin participation de leadership des nouvelles électrices ont été organisées à Soubré, Ferké et Bondoukou. Elles ont permis d’identifier les facteurs individuels, communautaires, structurels et/ou institutionnels affectant positivement ou négativement la participation des filles au processus électoral, y compris le vote. Les premiers résultats de ces consultations mettent en évidence la peur de l’insécurité et des violences qui ont caractérisé dernièrement les processus électoraux en Côte d’Ivoire, l’éloignement des bureaux de vote, les longues heures d’attente dans certaines localités comme Bondoukou et Ferkessédougou, le manque des documents d’identité, le faible niveau voire le manque d’information sur le processus électoral, le manque de confiance en soi, le manque de motivation et de compétences parmi les principales causes de la non-participation des jeunes filles aux processus électoraux.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

-

**Résultat 2:**Les jeunes jouent le rôle d’alerte et de prévention face aux messages négatifs ou inflammatoires des médias formels et sociaux

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:-

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Dans l’objectif de contribuer à la prévention des discours de haine à la veille des élections locales, une caravane de sensibilisation a parcouru les universités Lorougnon Guédé de Daloa, Péléferon Gbon de Korhogo, Alassane Ouattara de Bouaké et Félix Houphouët Boigny. Quatre (4) conférences publiques et trois (3) causeries radiophoniques avec des leaders de jeunesse ont meublé cette caravane. Au total, ce sont 2000 étudiants qui ont été sensibilisés sur la culture démocratique, le civisme et la citoyenneté, la communication non violente et la prévention des discours de haine. Également, 40 jeunes leaders ont participé à des causeries-débats dans les radios locales sur le thème : « la contribution des jeunes à la prévention des discours de haine et d’incitation à la violence ». A l’issue de ces activités, les jeunes ont pris l’engagement de poursuivre la sensibilisation de leurs pairs et d’œuvrer pour un milieu universitaire engagé contre les discours haineux. Par ailleurs, cette activité a contribué à sensibiliser les étudiants sur les risques liés à la propagation des discours de haine à la veille des élections législatives.   
En vue de contribuer à la lutte contre les discours de haine pouvant entraîner des violences communautaires lors des élections locales, des activités de dialogue politique ont été organisées dans dix-neuf (19) localités. Sous le lead des antennes locales des Concertations Interpartis pour des Elections Apaisées (CIED), ces activités ont contribué à atténuer les tensions dans des localités ayant connu pour la plupart des violences lors des élections présidentielles telles que Bonoua, Daoukro, Béoumi. Au total, ce sont 500 acteurs locaux politiques qui ont bénéficié de ces cadres d’échanges pour adresser les problèmes pouvant affecter le bon déroulement des élections locales.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

-

**Résultat 3:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:-

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

-

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

-

**Résultat 4:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:-

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

-

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

-

**Partie III: Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi:** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)  *-* | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? Oui  Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires? Oui |
| **Evaluation:** Est-ce qu'un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport?  Non | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): 50000  Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l'évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*:  'Les termes de référence sont en cours d'élaboration pour la sélection de deux consultants: un consultant international qui sera appuyé par un consultant national. le budget prévu à cet effet permettra de couvrir l'exercice, aussi bien le honoraires et les frais de déplacement. |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($): |
| **Autre**: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères) | - |

**Partie IV: COVID-19**

*Veuillez répondre à ces questions si le projet a subi des ajustements financiers ou non-financiers en raison de la pandémie COVID-19.*

1. Ajustements financiers : Veuillez indiquer le montant total en USD des ajustements liés au COVID-19.

$ -

1. Ajustements non-financiers : Veuillez indiquer tout ajustement du projet qui n'a pas eu de conséquences financières.

 -

1. Veuillez sélectionner toutes les catégories qui décrivent les ajustements du projet (et inclure des détails dans les sections générales de ce rapport) :

☐ Renforcer les capacités de gestion de crise et de communication

☐ Assurer une réponse et une reprise inclusives et équitables

☐ Renforcer la cohésion sociale intercommunautaire et la gestion des frontières

☐ Lutter contre le discours de haine et la stigmatisation et répondre aux traumatismes

☐ Soutenir l'appel du SG au « cessez-le-feu mondial »

Autres (veuillez préciser):  -

Le cas échéant, veuillez partager une histoire de réussite COVID-19 de ce projet (*i.e. comment les ajustements de ce projet ont fait une différence et ont contribué à une réponse positive à la pandémie / empêché les tensions ou la violence liées à la pandémie, etc.*)

 -

**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Base de donnée** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d'indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l'indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1**  Les jeunes ont une meilleure connaissance, résilience et réponse effective face aux discours inflammatoires et de haine et sont des médiateurs de paix dans leurs communautés | Indicateur 1.1  Proportion de jeunes formés engagés dans les initiatives de prévention des conflits socio-politiques et communautaires | 0 | Au moins 50% des jeunes des zones cibles du projet formés avec au moins 30% de femmes | - 2020: 20 - 2021: 50 | donnée non disponible (chiffre clé:0) | Missions d’évaluation à réaliser |
| Indicateur 1.2  Proportion de conflits signalés résolus à travers les mécanismes de prévention et de gestion mis en place par les jeunes formés dans le cadre du projet. | 0% | Au moins 50% | - 2020: 20 - 2021: 50 | Non disponible (chiffre clé:0) | Une enquête en ligne à travers toutes les plateformes mis en place doit etre réalisée pour determiner le nombre des conflits signalés résolus par les mécanismes / nombre total des conflits signalés par les mécanismes mis en place ( CNV, jeunes bloggeurs UNICEF, bloggeuses, relais communautaires pour la paix RCP) |
| Indicateur 1.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 1.1  Les jeunes leaders disposent de compétences pour repérer et contrer les discours de haine et les mécanismes de manipulation durant la période électorale. | Indicateur 1.1.1  Nombre de jeunes leaders formés en matière de de gestion des conflits, de prévention des violences électorales et de leadership. | 0 | 1000 jeunes dont au moins 30% de femmes | - 2020: 700 - 2021: 1300 | 1637 dont 569 jeunes filles (chiffre clé:1637) |  |
| Indicateur 1.1.2  Nombre de personnes sensibilisées sur les conséquences des discours de haine, les mécanismes de manipulation et la prévention des violences électorales. | 0 | 3600 | - 2020: 1000 - 2021: 3600 | Au total 4500 personnes sensibilisées pour le PNUD. UNICEF : 41667 personnes dont 40639 à travers les réseaux sociaux (chiffre clé:46167) |  |
| Indicateur 1.1.3  Nombre de jeunes blogueurs mobilisés pour lutter contre les discours de haine, les fausses informations et la prévention des violences électorales | 70 | 300 | - 2020: 200 - 2021: 300 | Au total 440 personnes ont été formées pour lutter contre les discours de Haine (chiffre clé:440) |  |
| Produit 1.2  les jeunes leaders y compris ceux des partis politiques, initient et/ou participent aux fora de dialogue et d’échange sur la paix, la solidarité et la prévention des conflits avec les institutions étatiques, les partis politiques et les communautés pour réduire les tensions liées aux discours inflammatoires | Indicateur 1.2.1  Nombre de jeunes mobilisés et engagés au niveau local pour assurer la veille et l’alerte après les forums de dialogue organisés par les jeunes. | 340 | Au moins 10 jeunes par localité dont 30% de femmes | - 2020: 540 - 2021: 700 | Au total 350 jeunes formées (chiffre clé:350) |  |
| Indicateur 1.2.2  Nombre de cadres d’échanges y compris ceux entre les jeunes des partis politiques mis en place et fonctionnels dans chaque localité. | 10 CIED local avec NDI | 36 cadres d’échanges | - 2020: 10 - 2021: 36 | 36 cadres d'échanges ont été mis en place avec les communauté U-Report (chiffre clé:36) |  |
| Indicateur 1.2.3  Nombre d’initiatives et campagne des mouvements de jeunes soutenus dans le cadre du projet | 0 | 100 | - 2020: 30 - 2021: 100 | UNICEF : 31 dont 9 campagnes de sensibilisation et 22 formations initiées par les leaders scouts (chiffre clé:31) |  |
| **Résultat 2**  Les jeunes jouent le rôle d’alerte et de prévention face aux messages négatifs ou inflammatoires des médias formels et sociaux | Indicateur 2.1  Proportions d’acteurs des médias ayant adhéré à une plateforme de prévention et de réduction des risques de conflits socio-politique et communautaires | 40 | Au moins 80% des acteurs des médias ciblés dont au moins 30% de femmes bloggeuses et influenceuses | - 2020: 30 - 2021: 80 | (chiffre clé:0) | Enquêtes à réaliser |
| Indicateur 2.2  Pourcentage des personnes déclarant être satisfaites des messages de paix et de tolérances véhiculés par les acteurs des médias (dont 30% de femmes) | 0 | Au moins 50% des populations des zones cibles | - 2020: 10 - 2021: 50 | Non disponible (chiffre clé:0) | UNESCO : Enquête PROXY (sondage dans les institutions étatiques où l'on trouve les lecteurs d'articles de presse) / Rapports de l'OPL a realiser |
| Indicateur 2.3  Proportion d’association de jeunesse membres du réseau informel dont au moins un membre a été formé qui se sont engagées dans l’éducation aux médias et à l’information pour la prévention des discours d’incitation à la haine et à la violence. | 23.33 | Au moins 80% des discours de haine identifiés | - 2020: 30 - 2021: 80 | Non disponible à ce stade du projet (chiffre clé:0) |  |
| Produit 2.1  Les médias, les administrateurs des plateformes d’échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse jouent un rôle positif dans la gestion objective de l’information | Indicateur 2.1.1  Nombre d’administrateurs des plateformes d’échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse formés pour la gestion efficace des messages d’incitation à la haine et à la violence. | 20 | 100 | - 2020: 40 - 2021: 100 | PNUD: 71 UNICEF : 142 (chiffre clé:213) |  |
| Indicateur 2.1.2  Nombre d’acteurs de médias (médias classiques et communautaires) formés sur les thématiques liées à la paix, la démocratie, la liberté d’expression et la cohésion sociale ainsi que leur responsabilité dans la promotion d’un environnement. apaisé | 40 | 100 | - 2020: 60 - 2021: 100 | (chiffre clé:0) | L’activité est en cours de préparation, a travers la signature d’une convention entre UNICEF et l’union des journalistes, en prélude aux formations |
| Indicateur 2.1.3  Nombre de radios communautaires/ proximité et d’organe d’auto-régulation numérique équipés dans le cadre du projet. | 0 | 15 | - 2020: 10 - 2021: 15 | En cours (chiffre clé:0) |  |
| Produit 2.2  Les jeunes bloggeurs et leaders de jeunes développent et véhiculent des messages de paix et de tolérance | Indicateur 2.2.1  Nombre d’administrateurs des fora Facebook (Tribune Web Ivoirienne, La voix des jeunes, ODCI, OLCI, Zéro Taboo) et WhatsApp formés sur la gestion des messages de paix et de tolérance. | 10 | Au moins une activité par localité | - 2020: 10 - 2021: 25 | Au total 84 administrateurs formés pour le PNUD et 13 pour l'UNICEF (chiffre clé:97) |  |
| Indicateur 2.2.2  Nombre d’acteurs des médias, les jeunes et les organisations de jeunesse sur le dispositif juridique relatif aux Fake news, les discours de haine sur les réseaux sociaux et leur utilisation responsable pour la consolidation de la paix. | 00 | Au moins une campagne par localité | - 2020: 10 - 2021: 25 | Non disponible (chiffre clé:0) | Activité planifiée pour le semestre 2 |
| Indicateur 2.2.3  Nombre de plateformes et mécanisme d’alerte et de prévention des discours de haine et de fausse informations mise en place/renforcé dans le cadre du projet | 00 | 10 | - 2021: 10 | Une nouvelle plateforme mise en place par l'UNICEF ‘’Blog au 1366’’ et10 plateformes de prévention des conflits installés dans 10 localités par le PNUD (chiffre clé:13) |  |