**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DE PROGRAMAS CONJUNTOS**

**Sección I: Identificación y Situación del Programa Conjunto**

1. Identificación y Datos Básicos del Programa Conjunto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fecha de Presentación:31 de enero 2010Presentado por: Nombre: Patricia Acosta  Cargo: Especialista en Seguridad Alimentaria y Desarrollo Rural  Organización: FAO (Agencia Líder – fase de implementación)  Información de contacto: patricia.acosta@fao.org |  | País y Ventana Temática Perú  Ventana Desarrollo y Sector Privado |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N.º Proyecto Atlas del FFMD:**  MDGF-2081 Título: Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio de la pobreza en el Perú |  | N. º Informe: 1Periodo del Informe: 10 Diciembre a 31 Diciembre 2009 **Duración del Programa:** 3 años |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Organizaciones de la ONU Participantes FAO, OIT, OMT, ONUDI, PNUD, UNESCO |  | **Socios para la Ejecución [[1]](#footnote-1)**  Ver Anexo |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Resumen Presupuestario Estimado** | |
| **Presupuesto Total Aprobado hasta la fecha** | FAO: USD 1.942.543  OIT: USD 605.463  OMT: USD 609.835  ONUDI: USD 608.377  PNUD: USD 623.219  UNESCO: USD 610.562  Total: USD 5.000.000 |
| **Presupuesto Total Transferido hasta la fecha** | FAO: USD 697.664  OIT: USD 143.380  OMT: USD 98.975  ONUDI: USD 112.350  PNUD: USD 92.885  UNESCO: USD 284.413  Total: USD 1.429.667 |
| **Presupuesto Total Comprometido hasta la fecha (Estimado)** | \*El PC se encuentra en fase de inicio por lo que hasta el momento no se han comprometido recursos. |
| **Presupuesto Total Desembolsado hasta la fecha (Estimado)** | \*El PC se encuentra en fase de inicio por lo que hasta el momento no se han desembolsado recursos. |

**BENEFICIARIOS[[2]](#footnote-2)**

**Beneficiarios Directos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicar Tipo de Beneficiario** | **No. Instituciones** | **No. Mujeres** | **No. Hombres** | **No. Grupos Étnicos** |
| Emprendedor MYPE (artesano, agricultor, servicio y productos turísticos) |  | 609 | 1421 |  |
| Formadores |  | 30 | 70 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Total** |  | 639 | 1491 |  |

**Beneficiarios Indirectos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicar Tipo de Beneficiario** | **No. Instituciones** | **No. Mujeres** | **No. Hombres** | **No. Grupos Étnicos** |
| Funcionarios públicos, líderes del sector privado y líderes sociales |  | 1440 | 3360 |  |
| Líderes locales, empresarios y autoridades |  | 300 | 700 |  |
| Funcionarios a nivel regional, provincial y distrital |  | 60 | 140 |  |
| Empresas e instituciones locales | 100 |  |  |  |
| **Total** | 100 | 1800 | 4200 |  |

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Resultados previstos (Resultados y productos)** | **Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)** | **Medio de verificación** | **Métodos de recolección (con plazos y frecuencias indicativos)** | **Responsabilidades** | **Riesgos e hipótesis** |  |
|  |
|  |
| **Resultado 1 PC: Mejorar el entorno institucional público y privado existente de cada región priorizada, para el desarrollo y sostenibilidad de las actividades empresariales que promuevan y fortalezcan los negocios de las Industrias Creativas Inclusivas existentes y el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales de este tipo en agricultura orgánica, artesanías, turismo y gastronomía respectivamente.** | | | | | |  |
| 1.1 Estudios y mapeo de socios estratégicos públicos y privados, programas públicos, privados y de cooperación internacional, proveedores de servicios financieros, capacitación y asistencia técnica. | 1.1.1. 1 Metodología para estudios de línea base de las Industrias Creativas Línea base: No existe una metodología para el mapeo y estudio de línea base de Industrias Creativas en el Perú | 1 Documento con metodología para estudios de IC | Reportes y actas de reuniones del CTI sobre el enfoque metodológico Inspección de archivos del PC | ONUDI | Las contrapartes y potenciales aliados proveen al PC de información actualizada y confiable. |  |
| 1.1.2. 5 Estudios de línea base y mapeo de Industrias Creativas en 4 Regiones Línea base: Existen diagnósticos generales de turismo y artesanía en las regiones Lambayeque, Cusco, Ayacucho, Puno y a nivel nacional, pero no están enfocados a Industrias Creativas ni a los distritos de intervención del PC | 5 Documentos de estudios de línea base en IC | Verificación de archivo del PC sobre línea base Base de datos de encuestas a Municipios y Gobiernos Regionales |  |
| 1.2  Socios estratégicos sensibilizados sobre las posibilidades y oportunidades que ofrecen las Industrias Creativas. | 1.2.1. 4800 Funcionarios públicos, líderes del sector privado y líderes sociales sensibilizados sobre las Industrias Creativas  Línea de base: El concepto de IC se maneja solo por algunos funcionarios del INC | Encuestas a funcionarios públicos, líderes privados y sociales antes y después de la actividad de sensibilización | Archivo con encuestas Evaluación de medio término | UNESCO | Las contrapartes nacionales, regionales y locales son receptivas al nuevo tema de las IC. |  |
| 1.3   Estructuras público-privadas fortalecidas en cada región, cuentan con estrategias y planes operativos para impulsar los negocios inclusivos en Industrias Creativas | 1.3.1. 4 Estructuras público-privadas (EPP) establecidas o fortalecidas, incorporan en su agenda el tema de Industrias Creativas (1 por Región) Línea de base: Existen plataformas regionales (mesas, comités) pero no se encuentran enfocadas en los Negocios Inclusivos de las Industrias Creativas | Entrevistas con representantes de EPP Actas de reuniones de EPP Agendas de EPP | Ronda de entrevistas Verificación de archivos de EPP | OIT | Existe un tejido institucional y económico en las regiones que permite construir alianzas.  No existen fuertes conflictos entre el sector público y el privado. |  |
| 1.4. Sistematización y sensibilización sobre el marco normativo y políticas públicas vigentes para el desarrollo de Industrias Creativas, con énfasis en la inclusión de los más pobres, mujeres y comunidades indígenas. | 1.4.1. 1 Propuesta participativa sobre el Marco Normativo en IC Línea de base: No existe una propuesta de revisión del marco normativo en IC | 1 Documento de propuesta sobre Marco normativo Actas de reuniones de consulta con representantes de contrapartes nacionales, regionales y locales | Inspección de archivos del PC Evaluación de medio término | UNESCO | Las contrapartes nacionales, regiones y locales participan activamente en el análisis normativo y de competencias. Los líderes políticos son receptivos a las nuevas propuestas. |  |
| 1.4.2. 1000 Líderes locales, empresarios y autoridades sensibilizados acerca de los incentivos existentes en la normatividad para combatir la pobreza y mejorar el acceso de productos al mercado 30% mujeres Línea de base: No existen líderes que hayan sido sensibilizados sobre los incentivos normativos | Encuesta a líderes Actas de talleres Folletos sobre incentivos impresos | Archivo con encuestas Evaluación de medio término Archivo de comunicación del PC |  |
| 1.5 Guía metodológica para la elaboración del Plan Nacional de Promoción de los Negocios Inclusivos en las Industrias Creativas preparada, como instrumento de política pública para consolidar mecanismos de integración horizontal y vertical e involucrar al sector privado a nivel nacional y local en planes nacionales de reducción de la pobreza y exclusión así como en las estrategias de desarrollo regional y local. | 1.5.1. 1 Guía metodológica para elaborar Planes de Promoción de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas, incluyendo la sistematización de buenas prácticas  Línea de base: No existen herramientas para elaborar Planes de Promoción de Negocios Inclusivos en IC | 1 Guía metodológica impresa | Inspección de archivos del PC Evaluación de medio término | OIT | La Metodología para elaborar Planes es de alto interés para las contrapartes públicas y privadas, comprometidas con los negocios inclusivos y la responsabilidad social empresarial. |  |
| 1.5.2. 300 Líderes empresariales conocen la metodología para elaborar el Plan Nacional de Negocios Inclusivos (30% mujeres) Línea de base: Los empresarios no han sido sensibilizados sobre Negocios Inclusivos en IC | Registro de empresarios participantes en Foros  Encuestas a empresarios | Verificación de archivo con encuesta a empresarios |  |
| 1.6   4 Gobiernos Regionales y 11 Gobiernos Locales fortalecidos como instancias de articulación empresarial, para la lucha contra la pobreza y la reducción de la discriminación a través de la inclusión de los más pobres y excluidos (mujeres y comunidades indígenas). | 1.6.2. 4 Gerencias Regionales de Desarrollo Económico y 12 Oficinas DEL de los Gobiernos Locales cuentan con Planes Estratégicos, Plan de Inversiones y Cartera de proyectos de promoción del DEL y NICs Línea de base: Sólo 2 de 12 gobiernos locales cuentan con Planes DEL | Encuestas a Gerentes DEL en Regiones y Municipios Documentos de Planes DEL en archivos gubernamentales | Verificación de archivo con encuestas a funcionarios Inspección de archivo del PC | ONUDI | Las Gerencias u Oficinas DEL de los gobiernos regionales y locales se encuentran operativas y tienen una base de recursos suficiente para funcionar. |  |
| 1.6.3. 4 Propuestas de Planes de Promoción de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas que articulen el sector público y privado (1 por Región) Línea de base: Ninguna región cuenta con Planes de Negocios Inclusivos en IC | Documentos de Planes de Promoción de Negocios Inclusivos | Inspección de archivo del PC |  |
| 1.7   Sector empresarial (empresas líderes e inversionistas) involucrado en Negocios Inclusivos Creativos en el ejercicio de su RSE | 1.7.1. 4 Empresas o grupos empresariales acuerdan contratos de compra de bienes o servicios de proveedores locales de Industrias Creativas Línea de base: Ninguna empresa tiene contratos con proveedores locales de IC | Documentos de contratos firmados | Inspección de archivo del PC | ONUDI | Empresas o grupos empresariales muestran interés por el tema de negocios inclusivos y encuentran ventajas (comerciales, de prestigio o imagen) en articularse con las IC |  |
| 1.7.2. 100 Empresas capacitadas en la aplicación de criterios de RSE en sus políticas de compra-venta y relación con proveedores (25 por Región) Línea de base: 4 empresas (1 por Región) han participado de los talleres de RSE de Peru2021 | Programa de talleres Registro de participantes en talleres | Inspección de archivo del PC Entrevistas con líderes de asociaciones empresariales |  |
| 1.8   Se cuenta con una mayor oferta de servicios e instrumentos financieros dirigidos a micro y pequeños productores, que garanticen la inserción de los más pobres, mujeres y comunidades aborígenes. | 1.8.1. 1 Propuesta de esquema de financiamiento innovador que ofrezca incentivos adecuados para el desarrollo de iniciativas de articulación empresarial en IC Línea de base: No existe una propuesta de esquema de financiamiento orientado específicamente a IC | Documento con propuesta de esquema innovador de financiamiento | Inspección de archivo del PC | OIT | Las instituciones financieras descentralizadas tienen interés en incursionar en los nuevos mercados que representan las IC |  |
| 1.8.2. 4 Convenios/acuerdos promueven el acceso al financiamiento de los sectores excluidos Línea de base: Cero convenios al comienzo del PC | Convenios firmados | Inspección de archivo del PC |  |
| 1.9 Mayor número de micro y pequeñas unidades productivas han alcanzado la formalización integral (tributaria, municipal y laboral) y acceden a los beneficios de la ley. | 1.9.1. 200 Micro y pequeños emprendedores vinculados a IC son formalizados Línea de base: Ningún micro emprendedor beneficiario de esta actividad del PC se encuentra formalizado | Documentos que comprueban formalización empresarial (estatutos, RUC, etc.) | Inspección de archivos de empresas formalizadas Encuestas a líderes empresariales | OIT | Los micro y pequeños productores comprenden las ventajas de la formalización. Los gobiernos regionales y locales tienen interés en cumplir de mejor manera su función de inspectoría. |  |
| 1.9.2. 4 Ventanillas Únicas descentralizadas en 4 zonas de intervención (1 en cada Región, a nivel local) Línea de base: Existen 4 Ventanillas únicas pero solo a nivel regional o provincial | Acuerdos sobre Ventanillas Únicas Ventanillas Únicas atienden a usuarios | Visitas de campo a Municipalidades |  |
| **Resultado 2 PC: La base empresarial (micro y pequeños productores) cuenta con mejores capacidades e información para el desarrollo de Industrias Creativas Inclusivas.** | | | | | |  |
| 2.1  Las capacidades de formadores locales se han fortalecido para proveer asesoría y apoyo a micro y pequeños productores en temas tales como mecanismos de articulación y gestión empresarial, contenidos culturales, de producción, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, fomento a la formalización empresarial, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad, conservación del medio ambiente e innovación tecnológica con la implementación del enfoque de género. | 2.1.1. 100 Formadores formados (mínimo 30% Mujeres; 50% decil más pobre) Línea de base: el 20% de formadores tiene capacitación específica en 1 de los temas del Programa | Formadores formados en aspectos generales de Industrias Creativas - Negocios Inclusivos, con 20 formadores en promedio especializados en cada tema priorizado. | Listas de asistencia a los módulos formativos Evaluaciones finales de calificación de formadores formados Diplomas de habilitación de formadores establecidos Inspección de archivos fotográficos Informes técnicos del PC | FAO | Existen profesionales interesados en el Programa de Formación que hablan idiomas locales y han tenido experiencia en al menos 1 de los temas del Programa. |  |
| 2.1.2. 4 Redes de formadores locales conformadas (1 en cada Región) Línea de base: No existen redes de formadores en IC | Redes regionales de formadores establecidas, con 25 formadores por región en promedio. | Base de datos de formadores regionales Actas de conformación de redes Informes técnicos del PC |  |
| 2.2  Proyectos piloto innovadores, inclusivos y sostenibles para el desarrollo de IC han demostrado ser oportunidades comerciales para la articulación con grandes empresas. | 2.2.1. 20 Proyectos piloto de NIC se consolidan, garantizando el empleo de 100 microempresarios y mejorando la calidad de vida de 100 familias Línea de base: En la actualidad no se tienen registrados proyectos pilotos considerados NIC | Proyectos implementados Encuesta a las 100 familias microempresarias beneficiadas | Base de datos de proyectos implementados Entrevistas con familias microempresarias Inspección de archivos fotográficos Informes de monitoreo y evaluación de proyectos ejecutados | PNUD | Existe interés y capacidad de innovación para emprender proyectos pilotos |  |
| 2.3   Nuevos y potenciales emprendimientos creativos e inclusivos se han identificado e implementado. | 2.3.1. 20 Nuevos emprendimientos creativos identificados, incubados y fortalecidos Línea de base: No se vienen incubando emprendimientos creativos inclusivos en las regiones seleccionadas | Nuevas Iniciativas en Industrias Creativas de Negocios Inclusivos en marcha | Base de datos de nuevos emprendimientos incubados Entrevistas con líderes microempresarios Inspección de archivos fotográficos Informes de monitoreo y evaluación de proyectos incubados | OMT | Existe interés y capacidad de innovación para iniciar nuevos emprendimientos creativos. Los circuitos turísticos demuestran ser espacios de articulación y crean oportunidades de mercado. |  |
| 2.3.2. 4 Nuevos circuitos turísticos articulan las industrias creativas (1 por Región)¹ Línea de base: No existen Circuitos Turísticos que incorporen Iniciativas en Industrias Creativas en las regiones seleccionadas | Circuitos Turísticos implementados | Documentos de planificación de circuito establecidos Inspección de archivos fotográficos Base de datos de Industrias Creativas relacionadas con cada circuito regional Informes técnicos del PC |  |
| 2.4   Los micro y pequeños productores se articulan horizontalmente para aprovechar las ventajas de la asociatividad productiva: acceder a mercados, reducir costos, promoción de productos, acceder a la formalización, mejorar su poder de negociación, etc. | 2.4.1. 1360 Micro emprendedores conocen las ventajas de la asociatividad Línea de base: Micro emprendedores focales no presentan niveles de asociativdad o se encuentran en un proceso inicial de asociatividad. | Encuestas a micro emprendedores establecidas | Listas de asistencia a los módulos de sensibilización Inspección de archivos fotográficos Informes técnicos del PC | FAO | Los micro y pequeños productores comprenden las ventajas de la asociatividad. |  |
| 2.4.2. 40 Grupos productivos y redes de emprendedores preparados para mejorar o fortalecer sus formas asociativas (20 por Región) Línea de base: 40 grupos productivos y redes de emprendedores se encuentran con dificultades para acceder a niveles superiores de articulación asociativa | Entrevistas con representantes de EPP Registro de empresarios participantes, instituciones, ONG Encuestas a empresarios | Visitas de campo, encuentros con beneficiarios focales y aplicación de encuestas Informe técnicos del PC |  |
| **Resultado 3 PC: Los sistemas de calidad de la producción creativa se han fortalecido a través de la revaloración de la identidad cultural, la mejora de las condiciones de trabajo digno e incorporando mecanismos de innovación** | | | | | |  |
| 3.1  Instituciones locales son fortalecidas para promover sistemas de calidad en Industrias Creativas con énfasis en identidad cultural y en empleo digno en las Industrias Creativas. | 3.1.1. 80 Instituciones locales y 1360 productores han sido capacitadas sobre el cumplimiento de las condiciones laborales mínimas exigidas, así como en la adecuación de los productos provenientes de IC en el cumplimiento de estándares que revaloren su identidad cultural (20 por Región) Línea de base: Ninguna institución contraparte ha recibido capacitación específicas sobre la calidad en las IC | Memorias de talleres Registros de asistencias | Inspección de archivos del PC Archivo fotográfico de talleres Entrevistas con funcionarios públicos | UNESCO | Los gobiernos nacionales, regionales, locales y los productores comprenden las ventajas de contar con sistemas de calidad para las IC. |  |
| 3.2   Los productos provenientes de las IC son reconocidos por su calidad en términos de valoración de la identidad cultural y respeto a las condiciones de trabajo digno. | 3.2.1. 330 Autoridades locales, líderes comunitarios y otros stakeholders reciben información y se sensibilizan sobre las buenas prácticas en Industrias Creativas Línea de base: Ningún líder ha recibido información específica sobre IC | Encuesta a líderes Material de sensibilización impreso | Inspección de archivos del PC Base de datos de encuestas a líderes Informe técnico del PC | UNESCO | Existe interés por capacitarse en los sistemas de calidad. |  |
| 3.3. Los productos y resultados del PC son difundidos a todas las EPP, contrapartes, redes de formadores, productores y a otros stakeholders | 3.3.1. 1 Plataforma virtual sobre Industrias Creativas en el Perú creada y 4 portales de e marketing colgados | Portal en línea | Visita al portal | FAO | La plataforma virtual y las webs constituyen herramientas adecuadas para la interacción y la difusión de los resultados del PC. |  |
| 3.3.2. 2000 Libros publicados sobre proyectos piloto y nuevos emprendimientos | Publicaciones impresas | Verificación de copia de la publicación |  |
| |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

c.Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.1 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.1 Estudios y Mapeo de socios estratégicos públicos y privados, programas públicos, privados y de cooperación internacional, proveedores de servicios financieros, capacitación y asistencia técnica. | 1.1.1. Metodología para el mapeo de Industrias Creativas en los sectores turismo, gastronomía, agricultura orgánica, aprovechamiento de recursos naturales y artesanía (OIT y Agencias NN.UU.) | X |  |  | OIT | PRODUCE MINCETUR | F-ODM |  | 20.000 |  |  |  |
| 1.1.2.     Mapeo y línea de base en Agricultura orgánica en cada una de las Regiones (FAO) | X |  |  | FAO |  | 42.400 |  |  |  |
| 1.1.3    Mapeo y línea de base en Artesanía en cada una de las Regiones (ONUDI) | X |  |  | ONUDI |  | 50.000 |  |  |  |
| 1.1.4 Mapeo y línea de base en sector Gastronomía y Turismo en cada una de las Regiones (OMT) | X |  |  | OMT |  | 45.000 |  |  |  |
| 1.1.5 Mapeo y línea de Base en aprovechamiento de recursos naturales en cada una de las Regiones (PNUD) | X |  |  | PNUD |  | 34.608 |  |  |  |
| 1.1.6 Mapeo y registro de Patrimonio intangible priorizado en cada una de las Regiones de manera transversal en los sectores¹ (UNESCO) | X |  |  | UNESCO |  | 150.736 |  |  |  |
| 1.1.7 Integración de los mapeos y líneas de base en los sectores en cada una de las Regiones (OIT) | X |  |  | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 352.744 |  |  |  |

Esta tabla hace referencia al grado de ejecución total acumulado del programa a la conclusión del semestre, y está diseñada para que sirva de actualización del Marco de Resultados incluido en el documento de programa original. Por favor, aporte una tabla para cada producto[[3]](#footnote-3).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.2 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.2  Socios estratégicos sensibilizados sobre las posibilidades y oportunidades que ofrecen las industrias creativas. | 1.2.1. Diseño del contenido de la sensibilización (UNESCO) | X |  |  | UNESCO | Gobiernos Regionales | F-ODM |  | 22.217 |  |  |  |
| 1.2.2 Implementación del Plan de sensibilización (UNESCO) | X |  |  | UNESCO |  | 9.920 |  |  |  |
| 1.2.3. Diseño e impresión de carpeta informativa del Programa en castellano e idiomas nativos (UNESCO) | X |  |  | UNESCO |  | 42.297 |  |  |  |
| 1.2.4 Diseño y Organización de 4 Foros Regionales: lanzamiento de la estructura público-privada a nivel Regional (FAO) | X |  |  | FAO |  | 13.144 |  |  |  |
| 1.2.5 Diseño y organización de 12 Talleres de Lanzamiento del PC a nivel distrital (FAO) | X |  |  | FAO |  | 15.900 |  |  |  |
| 1.2.6 Participación de Coordinadores Regionales en programas locales de radio (OIT y Agencias NN.UU.) | X |  |  | OIT |  | 4.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 107.478 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.3 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.3   Estructuras público-privadas fortalecidas en cada región, cuentan con estrategias y planes operativos para impulsar los negocios inclusivos en Industrias Creativas | 1.3.1 Realizar la gestión de alianzas estratégicas (OIT y Agencias NN.UU.) | X |  |  | OIT | PRODUCE  Gobiernos Regionales | F-ODM |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.3.2 Elaborar y gestionar la firma de convenios de cooperación inter-institucional (OIT) | X |  |  | OIT |  | 20.000 |  |  |  |
| 1.3.3. Fortalecer la estructura pública- privada incorporando una base de datos, herramientas metodológicas en las posibilidades de formalización, (producto 1.9), financiamiento (producto 1.8), proyectos pilotos (producto 2.2), formadores capacitados (producto 2.1) y nuevos emprendimiento (producto 2.3) (OMT) | X |  |  | OMT |  | 12.500 |  |  |  |
| 1.3.4 Desarrollar unidades de servicios para impulsar las Industria Creativas y la generación de planes operativos (FAO) | X |  |  | FAO |  | 9.858 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 52.358 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.4 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.4. Sistematización y sensibilización sobre el marco normativo y políticas públicas vigentes para el desarrollo de Industrias Creativas, con énfasis en la inclusión de los más pobres, mujeres y comunidades indígenas. | 1.4.1 Realizar 1 Estudio "Análisis del Marco Normativo Vigente para el Desarrollo de las Industrias Creativos: fortalezas y debilidades" (UNESCO) | X |  |  | UNESCO | INC | F-ODM |  | 29.420 |  |  |  |
| 1.4.2 Conducir un proceso participativo de identificación, con base de la normativa vigente en industrias creativas, de la distribución de competencias y funciones entre los cuatro niveles de gobierno (nacional, regional, provincial y distrital) (UNESCO) |  | X |  | UNESCO |  | 22.917 |  |  |  |
| 1.4.3. Elaborar una propuesta participativa del Marco Normativo para la Promoción de Industrias Creativas (UNESCO) |  |  | X | UNESCO |  | 17.717 |  |  |  |
| 1.4.4 Prestar asistencia técnica-jurídica a socios públicos y privados en la gestión de implementación de las normas (ONUDI) |  | X |  | ONUDI |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.4.5. Elaborar y distribuir 1 folleto técnico sobre el marco normativo para el fomento de las Industrias Creativas (OIT) |  | X |  | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.4.6 Organizar el Foro Promoción de Industrias Creativas y Negocios Inclusivos con el Congreso de la República y MINCETUR (ONUDI) |  |  | X | ONUDI |  | 8.000 |  |  |  |
| 1.4.7. Presentar y sustentar la Propuesta del Marco Normativo a las autoridades Nacionales (OIT) |  | X |  | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 108.054 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.5 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.5 Guía metodológica para la elaboración del Plan Nacional de Promoción de los Negocios Inclusivos en las Industrias Creativas preparada, como instrumento de política pública para consolidar mecanismos de integración horizontal y vertical e involucrar al sector privado a nivel nacional y local en planes nacionales de reducción de la pobreza y exclusión así como en las estrategias de desarrollo regional y local. | 1.5.1. Elaborar la metodología para el análisis de contexto para el desarrollo de NIICs (OIT y Agencias NN.UU.) |  | X |  | OIT | PRODUCE | F-ODM |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.5.2. Elaborar el análisis de contexto (OIT) |  | X |  | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.5.3. Elaborar la metodología (BLUEPRINT) para la preparación de Planes de Desarrollo de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas (UNESCO) |  | X |  | UNESCO |  | 39.420 |  |  |  |
| 1.5.4. Elaborar la metodología para sistematizar las Buenas Prácticas en Industrias Creativas (UNESCO) |  |  | X | UNESCO |  | 9.500 |  |  |  |
| 1.5.5. Foro de presentación de la Guía Metodológica ante el empresariado (OIT) |  |  | X | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.5.6. Diseñar el Sistema de Monitoreo y Seguimiento del Plan con indicadores y metodologías de levantamiento de información a nivel regional y organizar 5 talleres de transferencia a contrapartes nacionales, regionales y organizaciones de la sociedad civil (OIT) |  |  | X | OIT |  | 20.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 98.920 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.6 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.6   4 Gobiernos Regionales y 12 Gobiernos Locales fortalecidos como instancias de articulación empresarial, para la lucha contra la pobreza y la reducción de la discriminación a través de la inclusión de los más pobres y excluidos (mujeres y comunidades indígenas). | 1.6.1. Diseñar y organizar 4 Talleres de Capacitación en DEL orientados a funcionarios regionales, provinciales y distritales (ONUDI) | X | X |  | ONUDI | PRODUCE  Gobiernos Regionales y Locales | F-ODM |  | 30.000 |  |  |  |
| 1.6.2. Acompañar la elaboración de las propuestas de Planes Estratégicos y Operativos de Gerencias Regionales de DE y Oficinas Provinciales y Distritales de DEL (ONUDI y Agencias NN.UU.) |  | X |  | ONUDI |  | 20.000 |  |  |  |
| 1.6.3.Elaborar de forma participativa una propuesta de Plan de Negocios Inclusivos en el sector artesanía en 4 Regiones aplicando el blueprint metodológico (ONUDI) |  | X |  | ONUDI |  | 40.000 |  |  |  |
| 1.6.4 Elaborar de forma participativa una propuesta de Plan de promoción de negocios inclusivos en turismo y gastronomía, enfatizando las buenas prácticas, aplicando el blueprint metodológico, en las 4 Regiones (OMT) |  | X |  | OMT |  | 60.000 |  |  |  |
| 1.6.5 Elaborar de forma participativa una propuesta de Plan de promoción de negocios inclusivos creativos en aprovechamiento de recursos, naturales aplicando el blueprint metodológico (PNUD) |  |  | X | PNUD | PRODUCE  Gobiernos Regionales y Locales | F-ODM |  | 10.500 |  |  |  |
| 1.6.6 Elaborar de forma participativa una propuesta de Plan de promoción de negocios inclusivos creativos en agricultura orgánica aplicando el blueprint metodológico (FAO) |  | X |  | FAO |  | 26.000 |  |  |  |
| 1.6.7 Producir el instructivo para la inclusión transversal del tema de valoración del patrimonio inmaterial en las propuestas de Planes Regionales (UNESCO) |  | X |  | UNESCO |  | 11.420 |  |  |  |
| 1.6.8 Consolidar la integración de las propuestas de Planes a nivel de cada Región aplicando el blueprint metodológico (FAO) |  |  | X | FAO |  | 5.500 |  |  |  |
| 1.6.9. Elaborar los Planes Operativos y de gestión Financiera por cada Plan (OIT) |  |  | X | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.6.10 Prestar asistencia técnica a las Gerencias Regionales, y oficinas DEL en la elaboración de una cartera de proyectos de promoción de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas (OIT) |  |  | X | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.6.11 Diseñar servicios innovadores utilizando TICs que promuevan NIICs (FAO) |  |  | X | FAO |  | 17.000 |  |  |  |
| 1.6.12 Retroalimentar metodología de elaboración de Planes de Negocios en Industrias Creativas (FAO) |  |  | X | FAO |  | 8.000 |  |  |  |
| 1.6.13 Diseñar y organizar 4 ferias y ruedas de negocios (FAO) |  | X |  | FAO |  | 31.800 |  |  |  |
| 1.6.14 Realizar ruedas de negocios y ferias donde se muestre oportunidades de negocios inclusivos en Industrias Creativas locales (ONUDI) |  |  | X | ONUDI |  | 40.000 |  |  |  |
| 1.6.15 Diseñar y organizar 1 Feria Nacional de NICs al final del PC (ONUDI) |  |  | X | ONUDI |  | 20.000 |  |  |  |
| 1.6.16 Diseñar y organizar para las ferias la difusión y promoción del modelo de Industrias Creativas y la promoción del patrimonio cultural (UNESCO) |  | X | X | UNESCO |  | 18.970 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 359.190 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.7 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.7   Sector empresarial (empresas líderes e inversionistas) involucrado en Negocios Inclusivos Creativos en el ejercicio de su RSE | 1.7.1. Diseño, gestión y negociación de contratos de proveedores locales de bienes o servicios NICs con empresas o grupos empresariales (ONUDI y Agencias NN.UU.) |  | X | X | ONUDI | PRODUCE Asociaciones empresariales/Cámaras de Comercio | F-ODM |  | 8.000 |  |  |  |
| 1.7.2 Diseñar y organizar 12 talleres para impulsar el rol de asociaciones empresariales a nivel regional y local (ONUDI) |  | X | X | ONUDI |  | 60.000 |  |  |  |
| 1.7.3. Organizar 4 talleres de capacitación en RSE y cadena de proveedores en Industrias Creativas (1 por Región) (OMT) |  | X |  | OMT |  | 12.000 |  |  |  |
| 1.7.4. Diseñar bases, organizar convocatoria y organizar evento para otorgar el Premio RSE y Negocios Inclusivos en Industrias Creativas (con Premios para 3 empresas en cada Región y menciones honrosas) (OIT) |  |  | X | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 90.000 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.8 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.8   Se cuenta con una mayor oferta de servicios e instrumentos financieros dirigidos a micro y pequeños productores, que garanticen la inserción de los más pobres, mujeres y comunidades aborígenes. | 1.8.1. Elaborar la metodología para el mapeo y evaluación de esquemas de financiamiento para Industrias Creativas (OIT) | X |  |  | OIT | PRODUCE  Instituciones financieras y gobiernos Regionales | F-ODM |  | 20.000 |  |  |  |
| 1.8.2 Realizar un estudio de mapeo y evaluación de los esquemas de financiamiento existentes, así como de los proveedores actuales de servicios financieros a nivel nacional, regional y local aplicables a iniciativas empresariales en Industrias Creativas, así como de las barreras existentes para el acceso al financiamiento para los más pobres, mujeres y minorías (OIT) |  | X |  | OIT |  | 50.000 |  |  |  |
| 1.8.3 Elaborar una propuesta de esquema de financiamiento innovador que ofrezca incentivos adecuados para el desarrollo de iniciativas de articulación empresarial en Industrias Creativas (OIT) |  | X |  | OIT |  | 20.000 |  |  |  |
| 1.8.4 Proveer asistencia técnica a las empresas públicas - privadas para la implementación del esquema de financiamiento a nivel regional y local (ONUDI) |  | X | X | ONUDI |  | 24.000 |  |  |  |
| 1.8.5. Gestionar convenios/acuerdos para aprobación de créditos a sectores excluidos (OMT) |  | X | X | OMT |  | 17.000 |  |  |  |
| 1.8.6 Diseñar e imprimir folleto que explique los esquemas de financiamiento existentes, en colaboración con las Gerencias de Desarrollo Económico y las oficinas DEL, además de los bancos y cajas locales (ONUDI) |  | X |  | ONUDI |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.8.7 Organizar 12 talleres de sensibilización con Gobiernos Regionales, Provinciales y Locales para difundir los servicios financieros existentes en las 4 Regiones (ONUDI) |  | X | X | ONUDI |  | 44.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 185.000 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 1.9 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 1.9 Mayor número de micro y pequeñas unidades productivas han alcanzado la formalización integral (tributaria, municipal y laboral) y acceden a los beneficios de la ley. | 1.9.1 Diseñar y organizar 12 talleres de capacitación sobre formalización con micro y pequeños productores (OIT) |  |  | X | OIT | MTPE, Gobiernos Regionales y Locales | F-ODM |  | 25.000 |  |  |  |
| 1.9.2 Diseñar, imprimir y distribuir folleto informativo para micro y pequeños productores sobre ventajas de la formalización (OIT) |  |  | X | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.9.3.1 Promover la formalización de pequeñas empresas rurales de productores orgánicos (FAO) |  | X | X | FAO |  | 33.100 |  |  |  |
| 1.9.3.2 Promover la formalización de pequeñas empresas de turismo y gastronomía (OMT) |  | X | X | OMT |  | 17.000 |  |  |  |
| 1.9.3.3 Promover la certificación orgánica de los productores (FAO) |  | X | X | FAO |  | 33.100 |  |  |  |
| 1.9.3.4 Promover la formalización de pequeñas empresas de artesanía (OMT y Agencias NN.UU.) |  | X | X | OMT |  | 17.000 |  |  |  |
| 1.9.4 Coordinar con MTPE la ampliación de la Ventanilla para formalización empresarial a zonas rurales (OIT) |  |  | X | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| 1.9.5 Brindar asesoramiento a autoridades regionales y locales en aplicación de medidas de inspectoría y fiscalización de la normatividad en formalización (OIT) |  |  | X | OIT |  | 20.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 165.200 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 2.1 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 2.1  Las capacidades de formadores locales se han fortalecido para proveer asesoría y apoyo a micro y pequeños productores en temas tales como mecanismos de articulación y gestión empresarial, contenidos culturales, de producción, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, fomento a la formalización empresarial, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad, conservación del medio ambiente e innovación tecnológica con la implementación del enfoque de género. | 2.1.1. Elaboración y diseño del programa, guías metodológicas, procedimientos y materiales de capacitación para la formación de formadores en Industria Creativas para la inclusión de los grupos vulnerables (FAO y Agencias NN.UU.). | X |  |  | FAO | PRODUCE MINCETUR | F-ODM |  | 6.360 |  |  |  |
| 2.1.2 Diseñar el componente de promoción de las Industria Creativas y la preservación del patrimonio inmaterial (UNESCO). | X |  |  | UNESCO |  | 11.217 |  |  |  |
| 2.1.3     Diseño de programas y materiales para capacitación de formadores locales en artesanía (ONUDI). | X |  |  | ONUDI |  | 40.000 |  |  |  |
| 2.1.4     Diseño de programas y materiales para capacitación de formadores locales en gastronomía y turismo (OMT). | X |  |  | OMT |  | 35.000 |  |  |  |
| 2.1.5     Diseño de programas y materiales para capacitación de formadores locales en agricultura orgánica (FAO). | X |  |  | FAO |  | 9.116 |  |  |  |
| 2.1.6     Diseño de programas y materiales para capacitación para la formación de formadores locales en recursos naturales (PNUD). | X |  |  | PNUD |  | 3.500 |  |  |  |
| 2.1.7 Convocatoria y selección de postulantes al programa de formación de formadores (OIT) | X |  |  | OIT |  | 50.000 |  |  |  |
| 2.1.8 Capacitación de los postulantes seleccionados en Industrias Creativas (Aspectos Generales) (OIT) |  | X |  | OIT |  | 40.000 |  |  |  |
| 2.1.9 Capacitación de los postulantes seleccionados en artesanías ( ONUDI) |  | X | X | ONUDI |  | 20.000 |  |  |  |
| 2.1.10 Capacitación de los postulantes seleccionados en turismo y gastronomía (OMT) |  | X |  | OMT |  | 20.000 |  |  |  |
| 2.1.11.1 Capacitación de Formadores (Técnico a Campesino) en agricultura orgánica (FAO) | X |  |  | FAO |  | 59.106 |  |  |  |
| 2.1.11.2 Capacitación de los postulantes (Campesino formado a Campesino) seleccionados en agricultura orgánica (FAO) |  | X |  | FAO |  | 95.700 |  |  |  |
| 2.1.12 Capacitación de los postulantes seleccionados en recursos naturales (PNUD) | X |  |  | PNUD |  | 5.800 |  |  |  |
| 2.1.13 Capacitación de los postulantes seleccionados en la promoción de Industrias Creativas y preservación de patrimonio cultural inmaterial (UNESCO) |  | X |  | UNESCO |  | 41.017 |  |  |  |
| 2.1.14 Retroalimentar el diseño del programa, guías y materiales en base a la experiencia (OIT y Agencias NN.UU.) |  | X |  | OIT |  | 20.000 |  |  |  |
| 2.1.15 Prestar asistencia técnica permanente a formadores formados (OIT) |  | X |  | OIT |  | 20.000 |  |  |  |
| 2.1.16      Promover el establecimiento de una red de formadores locales (OIT) |  |  | X | OIT |  | 11.853 |  |  |  |
| 2.1.17 Sistematización de las experiencias de formación de formadores (FAO) |  | X |  | FAO |  | 3.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 491.669 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 2.2 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 2.2  Proyectos piloto innovadores, inclusivos y sostenibles para el desarrollo de Industrias Creativas han demostrado ser oportunidades comerciales para la articulación con grandes empresas. | 2.2.1.Diseñar las bases y criterios de selección de los proyectos piloto (PNUD) | X |  |  | PNUD | Gobiernos Locales | F-ODM |  | 2.820 |  |  |  |
| 2.2.2 Elaboración de los materiales para la difusión de la convocatoria del concurso (PNUD) | X |  |  | PNUD |  | 5.860 |  |  |  |
| 2.2.3 Difusión y lanzamiento de la convocatoria del concurso de proyectos piloto de Industrias Creativas garantizando la participación de mujeres (30% mínimo) e individuos del quintil más pobre de la población (50% mínimo) (PNUD) | X | X |  | PNUD |  | 27.440 |  |  |  |
| 2.2.4.1 Selección y firma de convenios de los proyectos pilotos de Industrias Creativas aprobados con fondos de la ventana² (PNUD) |  | X |  | PNUD |  | 200.000 |  |  |  |
| 2.2.4.2 Selección y firma de convenios de los proyectos pilotos de Industrias Creativas aprobados con fondos de la ventana² (FAO) |  | X |  | FAO |  | 73.776 |  |  |  |
| 2.2.5 Seguimiento y monitoreo de los proyectos pilotos por los formadores (PNUD) (producto 2.1) |  | X |  | PNUD |  | 14.090 |  |  |  |
| 2.2.6 Asistencia Técnica dada por formadores a los proyectos piloto (PNUD) (producto 2.1) |  | X |  | PNUD |  | 11.300 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 335.286 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 2.3 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 2.3   Nuevos y potenciales emprendimientos creativos e inclusivos se han identificado e implementado. | 2.3.1. Elaborar una guía metodológica y los criterios de selección de las nuevas iniciativas en Industrias Creativas, garantizando la participación de los grupos vulnerables (30% de mujeres) (OMT) |  | X |  | OMT | Empresas Publicas - Privadas | F-ODM |  | 12.000 |  |  |  |
| 2.3.2 Identificar y seleccionar nuevos emprendimientos creativos y conceptualizar propuestas específicas de productos, garantizando la participación de mujeres (30% mínimo) e individuos del quintil más pobre de la población (50%).(OMT) |  | X |  | OMT |  | 12.000 |  |  |  |
| 2.3.3.1 Asistencia técnica y capacitación por parte de los formadores para los emprendimientos de artesanía seleccionados (ONUDI) (producto 2.1) |  | X | X | ONUDI |  | 40.000 |  |  |  |
| 2.3.3.2 Asistencia técnica y capacitación por parte de los formadores para los emprendimientos de agricultura orgánica seleccionados (FAO) (producto 2.1) |  | X | X | FAO |  | 29.020 |  |  |  |
| 2.3.3.3 Asistencia técnica y capacitación por parte de los formadores para los emprendimientos de gastronomía y turismo seleccionados (OMT) (producto 2.1) |  | X |  | OMT |  | 40.000 |  |  |  |
| 2.3.3.4 Asistencia técnica y capacitación por parte de los formadores para los emprendimientos de recursos naturales seleccionados (PNUD) (producto 2.1) |  | X | X | PNUD |  | 13.330 |  |  |  |
| 2.3.3.5 Asistencia técnica y capacitación por parte de los formadores en patrimonio inmaterial seleccionados (UNESCO) (producto 2.1) |  | X | X | UNESCO |  | 26.800 |  |  |  |
| 2.3.4 Diseñar e implementar circuitos turísticos en Industrias Creativas con énfasis en artesanía, agricultura orgánica, patrimonio inmaterial, aspectos ambientales³ (OMT) |  | X |  | OMT |  | 130.000 |  |  |  |
| 2.3.5 Elaborar una cartera de nuevos emprendimientos en Industrias Creativas con potenciales mercados identificados (OMT) |  |  | X | OMT |  | 24.000 |  |  |  |
| 2.3.6 Apoyar financieramente nuevos emprendimientos creativos (PNUD) |  | X | X | PNUD |  | 200.000 |  |  |  |
| 2.3.7 Relacionar la cartera de nuevos emprendimientos con esquema de financiamiento innovador (producto 1.8),con la estructura pública-privada (producto 1.3) y formalización (producto 1.9) (OIT) |  |  | X | OIT |  | 20.000 |  |  |  |
| 2.3.8 Elaborar folletería promocional de 10 nuevos productos en NICs creados (OMT) |  | X | X | OMT |  | 89.439 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 636.589 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 2.4 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 2.4   Los micro y pequeños productores se articulan horizontalmente para aprovechar las ventajas de la asociatividad productiva: acceder a mercados, reducir costos, promoción de productos, acceder a la formalización, mejorar su poder de negociación, etc. | 2.4.1. Diseñar y organizar una campaña de difusión de las ventajas de la asociatividad (ONUDI) |  | X | X | ONUDI | Gobiernos Locales | F-ODM |  | 14.577 |  |  |  |
| 2.4.2 Estudio de análisis de dificultades a la asociatividad a nivel local (OIT) |  | X |  | OIT |  | 10.000 |  |  |  |
| 2.4.3 Prestar asesoría para formar asociaciones y atender necesidades colectivas en agricultura orgánica (FAO) |  | X | X | FAO |  | 25.400 |  |  |  |
| 2.4.4 Prestar asesoría para formar asociaciones y atender necesidades colectivas en turismo, gastronomía y artesanías (ONUDI) |  | X | X | ONUDI |  | 40.000 |  |  |  |
| 2.4.5. Asesorar las cadenas de valor en los 4 sectores en las regiones de intervención (ONUDI) |  | X | X | ONUDI |  | 50.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 139.977 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 3.1 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa:**  **a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 3.1  Instituciones locales son fortalecidas para promover sistemas de calidad en Industrias Creativas con énfasis en identidad cultural y en empleo digno en las Industrias Creativas. | 3.1.1 Organizar y conducir 12 talleres para capacitar a instituciones locales sobre el cumplimiento de las condiciones laborales mínimas y requerimientos de empleo digno y de la valoración y preservación del patrimonio inmaterial como indicadores de calidad (UNESCO) |  | X | X | UNESCO | INC | F-ODM |  | 31.017 |  |  |  |
| 3.1.2 Diseñar y ejecutar el componente sobre el cumplimiento de las condiciones laborales mínimas y requerimientos de empleo digno como indicador de calidad (OIT) |  | X | X | OIT |  | 45.000 |  |  |  |
| 3.1.3 Diseñar y ejecutar el componente sobre la valoración y preservación del patrimonio inmaterial como indicador de calidad (UNESCO) |  | X |  | UNESCO |  | 10.500 |  |  |  |
| 3.1.4 Diseñar y ejecutar el componente sobre la conservación ambiental como indicador de calidad (PNUD) |  | X |  | PNUD |  | 5.200 |  |  |  |
| 3.1.5 Realizar sensibilización sobre estándares de calidad en Industrias Creativas incluyendo mejores prácticas, identidad cultural y empleo digno dirigido a micro y pequeños productores, empresas líderes, instituciones públicas y representantes de la sociedad civil (UNESCO) |  | X | X | UNESCO |  | 49.117 |  |  |  |
| 3.1.6 Diseñar y ejecutar sesiones de trabajo con representantes de los productores para verificar la incorporación del criterio de calidad relativo a identidad cultural en el desarrollo de sus proyectos productivos (UNESCO) |  | X | X | UNESCO |  | 26.417 |  |  |  |
| 3.1.7 Diseñar y ejecutar sesiones de trabajo con representantes de los productores para verificar la incorporación del criterio de calidad relativo a empleo digno en el desarrollo de sus proyectos productivos (OIT) |  | X | X | OIT |  | 20.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 187.251 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 3.2 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa: a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 3.2   Los productos provenientes de las Industrias Creativas son reconocidos por su calidad en términos de valoración de la identidad cultural y respeto a las condiciones de trabajo digno. | 3.2.1 Realizar audiencias públicas con las comunidades beneficiarias del proyecto en los 11 distritos para promover el intercambio de mejores prácticas que cumplan con los estándares de calidad de empleo digno y valoración de la identidad cultural (OIT) |  |  | X | OIT | INC | ODM-F |  | 10.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 10.000 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos del PC: 3.3 Por favor destaque el porcentaje de cumplimiento del programa: a. Menos de 30% b. Entre el 31%-50% c. Entre el 51%-60% d. Entre el 61%-70% e. Entre el 71%-80% d. Más del 80%** | | | | | | | | | | | | |
| Productos del Programa | Actividad | Año | | | Organismo ONU | Responsable Nacional / Local | Fuente de Financiación | Epígrafe Presupuestario | Progreso en la Ejecución ESTIMADA | | | |
| A1 | A2 | A3 | Monto Total Previsto | Monto Total Comprometido | Monto Total Desembolsado | %  Cumplimiento |
| 3.3. Los productos y resultados del Programa Conjunto son difundidos a todas las EPPs, contrapartes, redes de formadores, productores y a otros stakeholders | 3.3.1 Diseñar y administrar una plataforma virtual de intercambio y gestión de información sobre Industrias Creativas, sistemas de calidad, legislación, buenas prácticas, etc. (FAO) | X | X | X | FAO | MINAG | F-ODM |  | 18.935 |  |  |  |
| 3.3.2 Diseñar servicios innovadores utilizando TICs que promuevan negocios culturales en Industrias Creativas (FAO) |  | X |  | FAO |  | 11.000 |  |  |  |
| 3.3.3. Sistematizar y publicar la experiencia de proyectos piloto (PNUD) |  |  | X | PNUD |  | 28.000 |  |  |  |
| 3.3.4. Sistematizar y publicar la experiencia de nuevos NICs (OMT) |  |  | X | OMT |  | 27.000 |  |  |  |
| TOTAL | | | | | | | | | 84.935 |  |  |  |

**SECCIÓN II: Progreso del Programa Conjunto**

1. Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor realice una breve evaluación general en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

**Progreso en resultados:** El PC se encuentra en su fase de inicio por lo que el progreso de los resultados se encuentra en proceso.

**Progreso en productos**: El PC se encuentra en su fase de inicio por lo que el progreso de los productos se encuentra en proceso.

* Se encuentra en proceso la selección del equipo de la Unidad de Coordinación.
* En cuanto al Productos 1.1 “Estudios de línea de base y mapeo de actores” se han realizado reuniones de los Jefes de Agencia en donde se decidió realizar una sola línea de base y mapeo de actores en conjunto. El equipo técnico se encuentra trabajando en los Términos de Referencia para empezar cuanto antes con esta actividad.

**¿Hay dificultades para la ejecución?**  Si No ***\*No aplicable dado que el PC se encuentra en*** ***fase de inicio.***

**¿Cuáles son las causas de esas dificultades? Por favor, marque la casilla más apropiada. *\*No aplicable dado que el PC se encuentra en fase de inicio.***

Coordinación de las agencias de la ONU

Coordinación con el Gobierno

Coordinación dentro de (l)/los Gobierno(s)

Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 4. Rendición de cuentas

Diseño del Programa Conjunto

Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)

Otras. Especificar:

Describa brevemente (150 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

* El PC se encuentra en fase de inicio y hasta el momento no se han presentado dificultades.

Describa brevemente (150 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

* Las contrapartes nacionales del PC tienen un alto índice de rotación de sus funcionarios, desde la realización de la Nota Conceptual los ministros y puntos focales han sido cambiados varias ocasiones.
* La ejecución del PC coincide con el periodo elecciones de los Gobiernos Regionales, y Locales.

Describa brevemente (150 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores. Procure ser específico en la respuesta.

* Socializar el PC a nivel nacional, regional y local para involucrar a las nuevas autoridades.
* Desarrollar talleres con autoridades y funcionarios en todos los niveles para informar y planificar la implementación del PC.

b. Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

El Secretariado del F-ODM solicita a la Oficina del Coordinador Residente que complete este subapartado realizando un breve comentario acerca del Programa Conjunto con su perspectiva desde un contexto nacional más amplio. El objetivo es recopilar toda la información relevante sobre la contribución del Programa Conjunto al trabajo interagencial y a la iniciativa Unidos en la Acción.

**¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

XSí No

**En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Sí No

**¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?**

**¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?**

Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

* El PC está al inicio de su fase de implementación. Los mecanismos de coordinación adoptados durante las fases de formulación y arranque de la implementación han sido los siguientes: (i) designación de una Agencia líder encargada de coordinar y garantizar procesos conjuntos – en el caso de este PC, ONUDI fue Agencia líder durante la formulación de la Nota Conceptual; PNUD fue Agencia Líder durante formulación del PC; y FAO fue designada como Agencia Líder para la fase de implementación; (ii) designación de contraparte nacional líder para la fase de implementación, que coordine integración de las contrapartes; (iii) establecimiento de Equipo de Jefes de Agencia Participantes en el PC y de equipo técnico del PC, con calendarios de reuniones y agendas establecidos.
* Resultados logrados en relación con la coordinación entre los PC son los siguientes:

1. Ordenamiento y la formalización de diversos mecanismos de coordinación, desde el Comité Directivo Nacional, el Comité de Gestión del PC y otros (se adjunta los TdRs del Comité Directivo Nacional (CDN) y el Comité de Gestión de los PC (CGPC) y la minuta de la reunión del CDN del 20 de enero del 2010).
2. Regularización de procesos relacionados con autoridad y funciones de supervisión del CR.
3. Uniformización de bases para selección de Coordinadore/as de los PC en función de formato común para evaluación de candidato/as.
4. Formulación de estrategia conjunta de incidencia y comunicaciones de los PC (en proceso).
5. Formulación de estrategia conjunta de monitoreo y evaluación de los PC (en proceso).
6. Organización de Taller de los Programas Conjuntos del F-ODM que busca, entre otros resultados esperados, establecer canales de coordinación entre los cuatro PC en implementación en el país. El taller, cuyo programa ha sido consultado con las Agencias Participantes de ONU y el Secretariado del F-ODM, y compartido con los miembros del CDN, se llevará a cabo en el mes de marzo.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores** | **Valor de Referencia** | **Valor Real** | **Medios de Verificación** | **Métodos de Recolección** |
| Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución | 1. 0 mecanismos coordinados / conjuntos de reclutamiento y selección de personal. 2. 0 mecanismos de compras conjuntas. | 1. Instaurados mecanismos de selección conjunta para los puestos de coordinador nacional y 4 coordinadores regionales en el PC, bajo la coordinación de la FAO como Agencia Líder. 2. Acuerdos para que compras públicas relacionadas con coordinación del PC (e.g. vehículos) estén a cargo de la Agencia Líder FAO, por lo que en presupuesto del PC la FAO es la que recibe el monto de recursos relevantes. | Actas de las reuniones del Equipo Técnico, el Equipo de Jefes de Agencia, y el Comité de Gestión del PC.  Reportes de ejecución financiera detallados de las Agencias. | Documentación preparada por la Agencia Líder y el Coordinador del PC, repositoriada en la Oficina del CR. |
| Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM | 0 Tareas analíticas conjuntas | A la fecha, 1 acuerdo de tarea analítica conjunta i.e. TdRs conjuntos y 1 sola contratación para desarrollo de la línea de base del PC. | Actas de las reuniones del Equipo Técnico, el Equipo de Jefes de Agencia, y el Comité de Gestión del PC.  TdRs de línea de base. | Documentación preparada por la Agencia Líder y el Coordinador del PC, repositoriada en la Oficina del CR. |
| Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM | 0 misiones conjuntas. | No hay valor real porque el PC está en su fase de arranque, pero se está previendo la organización de visitas a las zonas de intervención. | Actas de las reuniones del Equipo Técnico, el Equipo de Jefes de Agencia, y el Comité de Gestión del PC. | Documentación preparada por la Agencia Líder y el Coordinador del PC, repositoriada en la Oficina del CR. |

Rogamos proporcione brevemente información adicional explicando el valor de los indicadores (150 palabras). Procure describir los hechos cualitativos y cuantitativos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Se considera que hay progreso en la construcción del *Delivering As One* en el caso de los PC del F-ODM en el Perú sobre la base del avance en las prácticas coordinadas / colectivas / conjuntas de gestión, generación y gestión de conocimiento, y monitoreo y evaluación. Se espera que en el 2010 y el 2011 se dé un avance sustancial en las mismas en el país por medio de la apertura de espacios de discusión y toma de decisiones (en la medida de lo posible y sin olvidar los mandatos corporativos): se considera que el taller de los PC del F-ODM programado para fines del primer trimestre del año constituye un hito importante para el progreso deseado.

En referencia al marco de M&E y a los indicadores de ODM, la información adicional será presentada en el informe de monitoreo correspondiente al segundo semestre del 2010 i.e. al segundo semestre de implementación del PC. Los indicadores generales de los ODM fueron estimados por el Gobierno del Perú para su inclusión en el segundo informe de cumplimiento de ODM, cuyo resumen ejecutivo fue presentado por el CR al Presidente de la República en noviembre del 2009. Los datos serán consignados en el informe de monitoreo del segundo semestre del 2010, una vez que la versión final del documento haya sido aprobada.

c.Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

***\*No aplicable dado que el PC se encuentra en fase de inicio.***

**¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados

Ligeramente involucrados

Bastante involucrados

Totalmente involucrados

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno? Marque la respuesta apropiada**

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios  
Otras. Especificar.

**¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No está involucrada

Ligeramente involucrada

Bastante involucrada

Totalmente involucrada

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil? Marque la respuesta apropiada.**

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión:  Presupuestos  Contratación pública  Prestación de servicios   
 Otras. Especificar.

**¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados

Ligeramente involucrados

Bastante involucrados

Totalmente involucrados

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos? Marque la respuesta apropiada.**

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión:  Presupuestos  Contratación pública  Prestación de servicios   
 Otras. Especificar.

**¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?**

Gobierno nacional Gobierno local Organismo ONU Sede propia Otra. Especificar.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores** | **Valor de Referencia** | **Valor Real** | **Medios de Verificación** | **Métodos de Recolección** |
| Porcentaje de apoyo de la ONU al sector público[[4]](#footnote-4) dentro del Programa Conjunto recogido en el presupuesto del Gobierno |  |  |  |  |
| [[5]](#footnote-5)Porcentaje de la cooperación técnica/asistencia técnica financiada que se ejecuta mediante programas coordinados de fomento de capacidades consistentes con la estrategias de desarrollo del Gobierno |  |  |  |  |

Describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales.

d. Comunicación e Incidencia

***\*No aplicable dado que el PC se encuentra en fase de inicio.***

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo? Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia (máximo 250 palabras).

Sí No

A nivel de todos los Programas Conjuntos del Perú se está formulando una Estrategia Conjunta de Incidencia y Comunicación en la cual participa este PC.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados

Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes

Relación con los medios e incidencia

Otras (usar recuadro a continuación)

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa Número

Coaliciones/redes sociales Número

Grupos ciudadanos locales   Número

Sector privado Número

Instituciones académicas Número

Grupos de comunicación y periodistas Número

Otras (usar recuadro a continuación) Número

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Grupos de discusión

Encuestas de hogares

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc.

Foros ciudadanos

Fomento/formación de capacidades

Otras

**III. Objetivos de Desarrollo del Milenio[[6]](#footnote-6)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ODM 1** | **Programa Conjunto:**  **Resultado 1 y 2** | **ODM:**  **Meta A** | **ODM: Indicadores** | **Programa Conjunto: Indicador** |
|
| Objetivo 1:  Erradicar la pobreza extrema y el hambre | Resultado 1: Entorno institucional favorable para el desarrollo de la actividad empresarial que promueva negocios inclusivos en industrias creativas. | Reducir a la mitad entre 1990 y 2015 el porcentaje de personas con ingresos inferiores a un dólar. | 1.1    Porcentaje de la población con ingresos inferiores a 1 dólar por día  1.2    Coeficiente de la brecha de la pobreza a 1 dólar por día   1.3    Proporción del ingreso o consumo que corresponde a la quinta parte más pobre de la población | 4 Gerencias Regionales de Desarrollo Económico y 12 Oficinas DEL de los Gobiernos Locales cuentan con Planes Estratégicos, Plan de Inversiones y Cartera de proyectos de promoción del DEL y NICs |
| 4 Empresas o grupos empresariales acuerdan contratos de compra de bienes o servicios de proveedores locales de Industrias Creativas |
| 100 Empresas capacitadas en la aplicación de criterios de RSE en sus políticas de compra-venta y relación con proveedores |
| 200 funcionarios a nivel regional, provincial y distrital se habrán capacitado en la promoción del Desarrollo Económico Local (mínimo 30 % mujeres) |
| 1,000 líderes locales, empresarios y autoridades se habrán capacitado acerca de los incentivos existentes en la normatividad para combatir la pobreza y mejorar el acceso de productos al mercado, mínimo 30 % de ellos mujeres |
| 4 Convenios/acuerdos promueven el acceso al financiamiento de los sectores excluidos |
| Resultado 2: La base empresarial (micro y pequeños productores) cuenta con mejores capacidades e información para el desarrollo de industrias creativas inclusivas, incorporando mecanismos de innovación. | 40 proyectos piloto o nuevos emprendimientos de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas se habrán consolidado aplicando criterios de calidad, garantizando el empleo de 200 microempresarios y mejorando la calidad de vida de 200 familias; |
| 4 circuitos turísticos articulan las industrias creativas (1 por Región) |
| **Programa Conjunto:**  **Resultado 1, 2 y 3** | **ODM:**  **Meta B** | **Indicador** | **Meta del PC** |
| Resultado 1: Entorno institucional favorable para el desarrollo de la actividad empresarial que promueva negocios inclusivos en industrias creativas. | Alcanzar el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidas las mujeres y los jóvenes | 1.4    Tasa de crecimiento del PIB por persona empleada  1.5    Relación empleo-población   1.6    Porcentaje de la población empleada cuyos ingresos son inferiores a 1 dólar por día (valores de PPA)   1.7    Porcentaje de trabajadores familiares por cuenta propia y aportadores en el empleo total | 4,800 funcionarios públicos, líderes del sector privado y líderes sociales se habrán sensibilizado sobre las Industrias Creativas, mínimo 30 % de ellos mujeres |
| 4 Estructuras público-privadas (EPP) establecidas o fortalecidas, incorporan en su agenda el tema de Industrias Creativas |
| 300 Líderes empresariales conocen la metodología para elaborar el Plan Nacional de Negocios Inclusivos (30% mujeres) |
| 100 Empresas capacitadas en la aplicación de criterios de RSE en sus políticas de compra-venta y relación con proveedores |
| 200 micro y pequeños emprendedores vinculados a las IC se habrán formalizado, mejorando sus condiciones de empleo (mínimo 30 % mujeres y 50 % del quintil más pobre) |
| Resultado 2: La base empresarial (micro y pequeños productores) cuenta con mejores capacidades e información para el desarrollo de industrias creativas inclusivas, incorporando mecanismos de innovación. | 40 proyectos piloto o nuevos emprendimientos de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas se habrán consolidado aplicando criterios de calidad, garantizando el empleo de 200 microempresarios y mejorando la calidad de vida de 200 familias |
| 1360 Micro emprendedores conocen las ventajas de la asociatividad |
| 40 Grupos productivos y redes de emprendedores preparados para mejorar o fortalecer sus formas asociativas |
| Resultado 3: Los sistemas de calidad de la producción creativa se han fortalecido a través de la revalorización de la identidad cultural y la mejora de las condiciones de trabajo digno. | 80 Instituciones locales y 1360 productores han sido capacitadas sobre el cumplimiento de las condiciones laborales mínimas exigidas, así como en la adecuación de los productos provenientes de IC en el cumplimiento de estándares que revaloren su identidad cultural |
| **ODM 3** | **Programa Conjunto:**  **Resultado 1 y 2** | **ODM: Meta 3.A** | **Indicador** | **Meta del PC** |
| Objetivo 3: Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer | Resultado 1: Entorno institucional favorable para el desarrollo de la actividad empresarial que promueva negocios inclusivos en industrias creativas. | Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015 | 3.1 Relación entre niñas y niños en la educación primaria, secundaria y superior  3.2 Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola   3.3 Proporción de puestos ocupados por mujeres en el parlamento nacional | De los 4,800 funcionarios públicos, líderes del sector privado y líderes sociales que se habrán sensibilizado sobre las Industrias Creativas, mínimo 30 % de ellos son mujeres. |
| De los 1,000 líderes locales, empresarios y autoridades que se habrán capacitado acerca de los incentivos existentes en la normatividad para combatir la pobreza y mejorar el acceso de productos al mercado, mínimo 30 % de ellos son mujeres. |
| 300 Líderes empresariales conocen la metodología para elaborar el Plan Nacional de Negocios Inclusivos (30% mujeres) |
| De los 200 funcionarios a nivel regional, provincial y distrital se habrán capacitado en la promoción del Desarrollo Económico Local (mínimo 30 % son mujeres). |
| De los 200 micro y pequeños emprendedores vinculados a las IC se habrán formalizado, mejorando sus condiciones de empleo (mínimo 30 % son mujeres) |
| Resultado 2: La base empresarial (micro y pequeños productores) cuenta con mejores capacidades e información para el desarrollo de industrias creativas inclusivas, incorporando mecanismos de innovación. | 100 Formadores formados (mínimo 30% de ellos son mujeres) |

**Comentarios Adicionales**

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario que considere oportuno comunicar al Secretariado del F-ODM.

Es importante señalar algunos de los logros y lecciones aprendidas por parte del PC durante las fases de formulación y arranque. Consideramos que este PC es un caso interesante e innovativo, dado que en él participan seis agencias de NN.UU. de las cuales dos son agencias no residentes (OMT y ONUDI). El tener un número tan extenso de agencias participantes repercute en el número de las contrapartes nacionales y locales. Ello es todo un desafío, y al mismo tiempo un enriquecimiento para el PC ya que se obliga a los diferentes entidades del sector público, organismos no gubernamentales y otros actores a trabajar conjuntamente. En cuanto al rol de liderazgo en las fases de formulación e implementación del PC, éste no ha sido desempeñado por una sola agencia (como ha sucedido en otros PCs) sino que al contrario ha rotado por diferentes agencias según la fase del PC. De esta manera, se tiene que la ONUDI fue Agencia líder en la preparación de la Nota Conceptual, el PNUD en la formulación del Programa Conjunto y la FAO en la fase de implementación, que está en período de arranque. Otra característica destacable del PC es que en la mayoría de los productos, las agencias participan conjuntamente en la ejecución de las actividades, fortaleciendo la capacidad de coordinación interagencial en todos los niveles.

**ANEXOS**

**ANEXO 1**

**Relación de actores públicos, privados y sociedad civil identificados como socios para la ejecución del Programa Conjunto[[7]](#footnote-7)**

**Nivel Nacional**

* Ministerio de Agricultura - MINAG
* Ministerio del Ambiente - MINAM
* Ministerio de la Producción - PRODUCE
* Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR
* Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE
* Instituto Nacional de Cultura - INC
* Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual -INDECOPI
* Asociación Nacional de Productores Ecológicos (ANPE).
* Universidades públicas y privadas.

**Nivel Regional**

* Gobiernos Regionales de Ayacucho, Cusco, Lambayeque y Puno, con sus respectivas Direcciones de Medio Ambiente y las de Desarrollo Económico
* Municipalidades Provinciales
* Mesas de Concertación de Lucha contra la Pobreza de Ayacucho, Cusco, Lambayeque y Puno
* Direcciones Regionales Agrarias de Ayacucho, Cusco, Lambayeque y Puno
* Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
* Direcciones Regionales de Turismo – DIRCETURs
* Consejos Regionales de Turismo – CRT
* Organización de Gestión de Destino - OGD
* Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo - CITEs
* Gerencias Ambientales Regionales del MINAM
* Direcciones Regionales de Producción – DIREPRO
* Cámaras de Comercio
* Asociaciones y Gremios de productores
* Consejos Regionales de Micro y Pequeña Empresa –COREMYPES
* Programa Regional MIEMPRESA
* Representaciones Regionales del INC
* Empresas privadas que trabajan temas de responsabilidad social empresarial
* ONG con experiencia en el tema del programa, tales como CARITAS, SWISSCONTACT.
* Empresas mineras que trabajan RSE
* Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), órgano normativo del Ministerio de Agricultura.
* Comisión Nacional de Productos Orgánicos (representantes de instituciones estatales, universidades, ONG, productores y la cooperación internacional)
* Red de Agricultura Ecológica (RAE).
* Asociaciones de Productores.
* Asociaciones de Productores Ecológicos.
* Asociación Peruana de Pequeños Productores Ecológicos – APEPROECO.
* Red de Acción de Alternativas al Uso de Agroquímicos (RAAA)
* Empresas de certificación de producción, transformación y comercialización orgánica/ecológica.
* Universidades públicas y privadas.

**Nivel Local**

* 12 Municipalidades Distritales
* 12 Oficinas de Desarrollo Económico Local – DEL
* 12 Agencia de Desarrollo Económico Local - ADEL

1. Por favor incluya en la lista a todos los socios que trabajan efectivamente en la ejecución del programa (ONG, Universidades, etc.). Si el espacio no es suficiente por favor anexe la lista. [↑](#footnote-ref-1)
2. Documento del Programa Conjunto. [↑](#footnote-ref-2)
3. Marco de Resultados del documento de Programa Conjunto. Dado que el PC se encuentra en fase de inicio hasta el momento no sean comprometido ni desembolsado fondos. [↑](#footnote-ref-3)
4. Este indicador ha sido adaptado a partir de la Declaración de Paris. [↑](#footnote-ref-4)
5. Este indicador ha sido adaptado a partir de la Declaración de Paris. [↑](#footnote-ref-5)
6. En base a la Matriz de Indicadores del documento del Programa Conjunto [↑](#footnote-ref-6)
7. Documento del Programa Conjunto [↑](#footnote-ref-7)