



[PAYS : NIGER]

ÉTAT D’AVANCEMENT DU PROJET EN MILIEU D’ANNÉE

PÉRIODE CONSIDÉRÉE : JANVIER – JUIN 2017

Numéro de projet et titre :	PBF/00098287PBF/NER/D-1 Autonomisation des jeunes pour la paix au Niger "AJPANI"		
Organisation(s) récipiendaire (s)¹ :	PNUD-UNICEF-OIM		
Partenaires d’exécution (Gouvernement, agences de l’ONU, ONG etc.) :	la HACP (Haute Autorité à la consolidation de la paix), Ministère des enseignements professionnelles et techniques, Ministère de la jeunesse et des sports, Ministère de l’intérieur, de la sécurité publique, de la décentralisation, des affaires coutumières et religieuses, les services techniques décentralisés, les ONG, etc.		
Budget total approuvé² :	2.500.000 \$		
Fonds engagés³ :	1.412.083 \$	% des fonds engagés / budget total approuvé :	56,48%
Dépenses⁴ (information préliminaire) :	1.171.606,16\$	% des dépenses / budget total : (taux de dépense)	46,86%
Date d’approbation du projet :	15/01/2016	Délai possible de la date de fin des opérations initialement prévue (nombre de mois)	24 mois
Date de démarrage du projet :	01/02/2016		
Date de fin des opérations initialement prévue :	31/01/2018		
Résultats du projet :	<p>Résultat 1 : l’insertion socio-économique des jeunes (hommes et femmes) à risque de manipulation et d’engagement dans la violence est renforcée et les risques de radicalisation des jeunes ciblés sont diminués.</p> <p>Résultat 2 : l’implication et la représentation des jeunes (hommes et femmes) à risque dans le processus de prise de décision au niveau</p>		

¹ Il faut noter que dans les cas où plusieurs agences participent, un seul rapport doit être présenté.

² Le budget approuvé correspond au montant transféré aux organisations récipiendaires.

³ Les fonds engagés sont définis par les contrats de services et de travail conformément aux règles et procédures financières des organisations récipiendaires. Fournir les informations préliminaires.

⁴ Paiements réels (contrats, services, travail) effectués suivant les engagements.

5 Les domaines de résultat du Fonds pour la consolidation de la paix sont les suivants :

1. Apporter un soutien au processus de mise en application des traités de paix et de dialogue politique (Priorité 1) :

(1.1) Réforme du secteur de la sécurité, (1.2) État de droit; (1.3) Désarmement, démobilisation et réintégration; (1.4) Dialogue politique;

2. Promouvoir la coexistence et la résolution pacifique des différends (Priorité 2) :

(2.1) Réconciliation nationale; (2.1) Démocratie; (2.3) Gestion/ résolution des conflits;

3. Revitaliser l’économie et générer des dividendes immédiats de la paix (Priorité 3) :

(3.1) Génération d’emplois à court terme; (3.2) Subsistance durable.

4) (Ré)-établissement des services administratifs essentiels (Priorité 4).

(4.1) Renforcement de capacité nationale en services essentiels; (4.2) Extension de l’autorité de l’état/ administration locale ; (4.3) Gouvernance de ressources de consolidation de la paix (y compris le Secrétariat PBF).

	communautaire, local et national afin de fournir aux jeunes des mécanismes démocratiques de participation
Domaine de priorité du Fonds⁵	3.1 Génération d'emplois à court terme

Évaluation qualitative de l'état d'avancement du projet

<p><i>Pour chaque résultat attendu, veuillez donner des preuves de l'avancement (si elles existent) pendant la période du rapport.</i></p> <p><i>De plus, pour chaque résultat prévu, veuillez présenter brièvement les principaux produits déjà réalisés. (1000 lettres max. par résultat)</i></p>	<p>Résultat 1</p> <p>P1.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> -100% des jeunes ciblées par le projet pour recevoir la formation professionnelle dont 30% femmes ont reçu une formation technique dans 16 filières et sous filières. -6 CFM dotés de l'équipement nécessaire pour la formation. 4 CFM ont été réhabilités et 5 ateliers d'extension des CFM (hangars) et un mur de clôture ont été construits dans les communes ciblées par le projet. <p>P1.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 781 jeunes ont été profilés et ciblés. - 781 ont été formés en entrepreneuriat et 181 retenus pour les projets communautaires ont reçu en plus une formation en vie associative. - 600 projets individuels ont été identifiés et 312/600 jeunes en projets individuels ont reçu leurs kits d'autonomisation. -72% des jeunes en projets individuels formés sont déjà en actifs en plein temps sur le marché de l'emploi. -6 projets communautaires (regroupant 30 jeunes chacun) ont été identifiés et 4 sont déjà opérationnels. <p>Résultat 2</p> <p>P 2.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> -842 jeunes (31% de filles) ont reçu une formation en citoyenneté, leadership, prévention de la violence et vie associative -47 jeunes (40% filles) ont reçu une formation en techniques de communication pour la conception des messages radiophoniques et des émissions publiques -Modèles d'espaces récréatifs validés par les communes et les Directions régionales de la jeunesse. Budget approuvé et appels d'offre lancés en mai 2017. équipements acquis -Engagement écrit des 6 communes à adopter les budgets participatifs dans leurs PDC. Cet engagement sera concrétisé lors de l'actualisation des PDC <p>P2.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> -52 émissions de radio promouvant la paix et la citoyenneté enregistrées et diffusées par 3 radios
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>communautaires</p> <p>-22 séances de sensibilisation réalisées à Danet et Aderbissanat</p> <p>P2.2:</p> <p>-4 motos mises à disposition des communes d'Agadez et Zinder. 2 motos acquises, mais seront mises à disposition de la commune de Tahoua à la levée de l'état d'urgence</p> <p>-6 PDC en cours de réalisation</p> <p>Résultat 3</p> <p>Résultat 4</p>
<p><i>Y a-t-il des preuves que le projet a déjà un impact positif sur la consolidation de la paix ?</i> (1000 lettres max.)</p>	<p>Des échanges que nous avons eu avec les CCC et les jeunes déjà en activités, il ressort qu'il y a une prise de conscience qui commence à démarquer ces jeunes de leurs camarades. Les différentes formations professionnelles et en citoyenneté reçues et en plus des activités qui les occupent et leur procurent des moyens financiers fait déjà d'eux des personnes différentes de celles qu'elles étaient il y a moins d'un an. Ces jeunes sont fiers de ce qu'ils ont appris et ont envie d'apprendre plus.</p>
<p><i>Des effets catalytiques ont-ils été constatés durant la période considérée, y compris en générant de nouveaux engagements de fonds ou en déclenchant / débloquant un processus de paix ?</i> (1000 lettres max.)</p>	<p>L'UNICEF a alloué 74 000 USD additionnel sur fonds de l'organisation au vue des besoins supplémentaires en matière d'espaces créatifs.</p>
<p><i>Si les progrès ont été lents ou inadéquats, indiquer les raisons principales ainsi que les actions correctrices.</i> (1000 lettres max.)</p>	<p>Des lenteurs liés aux différentes procédures logistiques ont été observé pour l'acquisition de matériels et équipements par toutes les agences.</p> <p>Quelques inadéquations entre les formations professionnelles reçu et les kits d'autonomisation ont été observées à cause de la nécessité de contextualisation des AGR qui doivent répondre à la loi de l'offre et la demande.Des études spécifiques seront menées au préalable dans les communes afin d'identifier les besoins et les opportunités d'emploi pour éviter la résurgence de ce problème</p>
<p><i>Quelles sont les activités principales/objectifs visés pour le restant de l'année?</i> (1000 lettres max.)</p>	<p>- Introduction de 3 nouveaux modules de formation sur l'entretien le montage plaques solaire, artisans réparateurs et auxiliaire vétérinaire. -Formation des formateurs sur ces modules</p> <p>-Diffusion du modèle pédagogique d'appui à la qualité et l'apprentissage.</p> <p>-Finalisation de l'autonomisation des jeunes pour la</p>

	<p>deuxième phase.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Encadrement de proximité des bénéficiaires pour l'installation effective de leurs projets. -Sensibilisation des jeunes sur la migration -Dotation de chaque bénéficiaire d'un compte d'épargne -Construction des espaces récréatifs dans les 6 communes -Formation des membres des comités de développement communaux sur l'APBDH et les budgets participatifs -Diffusion des émissions et organisation de séances de sensibilisation par les jeunes sur la promotion de la paix et la citoyenneté. -Mise en place des cadres de concertation des jeunes dans les communes. - Suivi de l'élaboration des PDC pour que les activités ciblant les jeunes contribuent à la paix et la citoyenneté.
<p><i>Les stratégies/la durée/le budget, etc. du projet doivent-ils être rectifiés?</i> (1000 lettres max.)</p>	
<p><i>Quel est l'état général de la situation financière du projet (pourcentage du budget utilisé à la date du rapport) – des informations préliminaires.</i> (1000 lettres max.)</p>	1.692.843,2\$ soit 67,71%
<p><i>Autre information pertinente pour PBSO (et le Comité de Pilotage) sur le projet à ce stade?</i> (1500 lettres max.)</p>	

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE PAR INDICATEUR : Utiliser le *Cadre de résultats du projet* (du document de projet approuvé) pour indiquer dans le tableau ci-dessous l'état d'avancement et les dernières évolutions concernant les indicateurs clefs de performance à la fois pour les résultats et les produits. Dans les cas où des données quantitatives ne sont pas disponibles, donner une explication qualitative dans le tableau ci-dessus. (250 lettres max.)

	Indicateur de performance	Indicateur de départ	Indicateur cible de fin de projet	État d'avancement de l'indicateur actuel	Raisons du changement / délai (le cas échéant)	Indicateur cible rectifié (le cas échéant)
Résultat 1 l'insertion socio-économique des jeunes (hommes et femmes) à risque de manipulation et d'engagement dans la violence est renforcée et les risques de radicalisation des jeunes ciblés sont diminués	Indicateur 1.1 (i) # de jeunes vulnérables à la radicalisation dans les zones ciblées ayant reçu des formations et/ou ayant accès aux opportunités d'autoemplois.	Indicateur de résultat 1.1.1 # de jeunes à risques identifiés, inscrits pour les formations professionnelles Cible: 500	500 Jeunes à Risque identifiés ont reçu une formations professionnelles et/ou ayant accès	100% des jeunes ciblées par le projet et dont 30% femmes ont reçu une formation technique dans 16 filières et sous filières. 6 CFM dotés de l'équipement nécessaire pour la formation. 4 CFM ont été réhabilité et 5 ateliers d'extension des CFM (hangars		
	Indicateur 1.2 # de jeunes filles et garçons à risque profilés et identifiés pour favoriser la stabilisation socioéconomique au sein des communes	# de jeunes filles et garçons à risque profilés et identifiés ayant bénéficié de projets d'autonomisation Cibe: 750	780 jeunes filles et garçons à risque profilés et identifiés ont bénéficié d'une formation en entrepreneuriat et de 600 projets individuels et 6 projets	781 jeunes ont été profilés été identifiés, et ont reçu une formation en entrepreneuriat et 181 ont reçu une formation en vie associative. 312 jeunes en projets individuels et 4 projets communautaires sont	un changement de site pour le projet communautaire de Olélewa est envisagé par le CCC du fait de quelques difficultés observées sur le premier site d'implantation proposé. Ce qui implique un changement de bénéficiaires et une reprise de formation.	

	ciblées		communutaires	opérationnels.		
Produit 1.1 renforcement de cadre de formation professionnel le	Indicateur 1.1.1 # de jeunes à risques identifiés, inscrits pour les formations professionnelles	Niveau de référence : 0 Cible: 500	500	100% des jeunes ciblées par le projet et dont 30% femmes ont reçu une formation technique		
	Indicateur 1.1.2 # de centres de formation réhabilités et équipés	Niveau de référence : 0 Cible : 6	6	6 CFM dotés de fournitures pédagogiques, matière d'œuvre et d'équipement nécessaire à formation technique et professionnelles. 4 CFM réhabilités et 5 ateliers d'extension de CFM (hangars) et un mur de clôture ont été construits.		
	Indicateur 1.1.3: #d'atelier post formation mis en place et équip	Niveau de référence : 0 Cible : 6	6	47 formateurs formés		
Produit 1.2 appui aux activités socioéconom iques et à l'entreprenari at des jeunes filles et	Indicateur 1.2.1 # de jeunes filles et garçons à risque, ciblé, identifié et profilé dans les communes d'interventions	0	780	781 jeunes ont été profilés été identifiés, et ont reçu une formation en entreprenariat et 181 ont reçu une formation en vie associative. 312/600 ont déjà reçu		

garçons	ayant reçu une formation en entrepreneuriat et ayant bénéficié de projet d'autonomisation Niveau de référence : 0 Cible : 780			des kits d'autonomisation.		
	Indicateur 1.2.2 # de projets communautaires dans des secteurs d'activités porteurs identifié et sélections dans toutes les zones ciblées	0	6	6 projets communautaires dont -4 Unités de production et de vente d'eau (pure water), de glace et boisson -1ferme avicole -1Production et vente des blocs multi nutritionnels (bétail) ont été identifiés. 4 de ces projets sont déjà opérationnels.		
Produit 1.3	Indicateur 1.3.1					
	Indicateur 1.3.2					
Résultat 2 L'implication et la	Indicateur 2.1 Nombre de jeunes vulnérables ayant	0	780	842 jeunes dont 31% filles ont reçu une formation en		

représentation des jeunes (hommes et femmes) à risque dans le processus de prise de décision au niveau communautaire, local et national afin de fournir aux jeunes des mécanismes démocratiques de participation	développé leurs connaissances en matière de consolidation de la paix et en compétences techniques professionnelles			citoyenneté, en leadership, en prévention de l'extrémisme violent et en vie associative. Parmi eux: 47 jeunes dont 40% de filles ont reçu une formation en techniques de communication.		
	Indicateur 2.2 Nombre de communes cibles qui impliquent les jeunes à risque aux mécanismes de prise de décision	0	6	Engagement des 6 communes à adopter l'approche du budget participatif et à affecter 5-10% de leur budget à la jeunesse. 4 motos (6 prévues) transférés aux autorités communales pour leur permettre de rejoindre les jeunes ciblés.		
Produit 2.1 Promotion de la citoyenneté et de la participation des jeunes à risque dans la vie des communes	Indicateur 2.1.1 # d'événements communautaires avec une participation significative des jeunes visant la promotion de la citoyenneté et la	0	48	22 séances de sensibilisation organisées dans 2 communes. D'autres séances sont en cours d'organisation dans les fadas, cérémonies et autres événements communautaires, ainsi		

	culture des valeurs démocratiques			que des rencontres interjeunes sur les thèmes de la culture de la paix.		
	Indicateur 2.1.2 # d'émissions réalisées et diffusées par les radios communautaires appuyées promouvant la paix et la citoyenneté produits par les jeunes	16	Au moins 150	52 émissions par et pour les jeunes (messages, sketches) ont été réalisées et diffusées par 3 radios communautaires (Tchintabaraden-21, Tassara-21 et Zinder-10). Les émissions sont diffusées 3 fois par jour. Les radios ont été appuyés en équipements.		
Produit 2.2 Création d'un environnement communal favorable à la participation des jeunes	Indicateur 2.2.1 # de membres des Comités de développement communaux (incluant les élus, les services techniques et les leaders traditionnels et religieux) formés sur l'APBDH et les budgets participatifs	0	180	Une formation sur les PDC, les budgets participatifs et l'APBDH par commune sera faite au cours du mois de juin 2017. Les formations s'adresseront aux services techniques, leaders, OSC et aux jeunes des cadres de concertation.		

	Indicateur 2.2.2 # d'outils communaux (PDC, PIA, Budgets) élaborés avec la participation des jeunes (F et G)	0	18	Ces outils seront développés après la formation sur les PDC et budgets participatifs de juin.		
Produit 2.3	Indicateur 2.3.1					
	Indicateur 2.3.2					
Résultat 3	Indicateur 3.1					
	Indicateur 3.2					
Produit 3.1	Indicateur 3.1.1					
	Indicateur 3.1.2					
Produit 3.2	Indicateur 3.2.1					
	Indicateur 3.2.2					
Produit 3.3	Indicateur 3.3.1					
	Indicateur 3.3.2					
Résultat 4	Indicateur 4.1					

	Indicateur 4.2					
Produit 4.1	Indicateur 4.1.1					
	Indicateur 4.1.2					
Produit 4.2	Indicateur 4.2.1					
	Indicateur 4.2.2					
Produit 4.3	Indicateur 4.3.1					
	Indicateur 4.3.2					