

Annexe D - Budget du projet PBF

Note: S'il s'agit de révision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement.

Tableau 1 - Budget du projet PBF par résultat, produit et activité

Nombre de résultat/ produit	Formulation du résultat/ produit/ activité	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendiaire (UNFPA)	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendiaire (UNICEF)	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activité réserve pour action directe sur le genre (cas écheant)	Niveau de dépense/ engagement actuel en USD (à remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas écheant (e.g sur types des entrants ou justification du budget)
-----------------------------	--	---	--	--	--	--

Resultat 1: 1500 jeunes filles et garçons de 15 à 24 ans se mobilisent pour l'amélioration de la citoyenneté active et pacifique et la participation des filles aux processus de consolidation à la paix

Produit 1.1:	Les compétences et la confiance de 500 filles sont renforcées en leadership afin qu'elles fassent entendre leur voix de manière constructive dans les sphères décisionnelles grâce à la connaissance de leurs droits et à un encadrement de proximité.	\$ -	\$ 250 000	92% (230 000 USD)		
Activite 1.1.1:	Cycles de formations pratiques des jeunes filles (en culture de la paix, vie citoyenne, leadership féminin, techniques de communication et plaidoyer)	\$ -	\$ 90 000	100%		
Activite 1.1.2:	Mise en réseaux de regroupements des jeunes filles par localité et formalisation de ces réseaux par les autorités	\$ -	\$ 25 000	100%		
Activite 1.1.3:	Organisation de réunions par les réseaux pour identifier leurs besoins spécifiques à relayer vers les autorités pour leur prise en compte dans les décisions	\$ -	\$ 20 000	100%		
Activite 1.1.4:	Développement de plans d'actions (présentés aux autorités) et appui aux initiatives communautaires de consolidation de la paix des réseaux et d'autonomisation	\$ -	\$ 80 000	75%		
Activite 1.1.5:	Encadrement des filles par la mise en place du mentorat par la Cellule Nigérienne des Jeunes Filles Leaders	\$ -	\$ 35 000	100%		
Produit 1.2:	1000 jeunes garçons, issus des fadas, regroupements, associations islamiques, organisations de jeunesse, endossent de nouvelles masculinités non violentes et deviennent des jeunes promoteurs de paix équitables	\$ 155 000	\$ -	100% (155 000 USD)		
Activite 1.2.1:	Formation des animateurs sur le genre, les VBG et la culture de la paix	\$ 40 000	\$ -	100%		
Activite 1.2.2:	Dialogues dans les fadas facilités par les animateurs formés	\$ 30 000	\$ -	100%		
Activite 1.2.3:	Mise en place de (15) clubs de futurs maris pour la consolidation à la paix	\$ 50 000	\$ -	100%		
Activite 1.2.4:	Séances d'échanges entre les filles et garçons sur leurs identités sexuelles et rôles genrés dans leur communauté, les VBG, la culture de la paix et la citoyenneté	\$ 35 000	\$ -	100%		
Produit 1.3:	100 jeunes filles et garçons (parmi les 1500) participent aux 50 réseaux de médiation et interviennent activement et de façon équitables dans la résolution des conflits de leur communauté	\$ -	\$ 100 000	50% (50 000 USD)		
Activite 1.3.1:	Mise en place des réseaux de médiateurs (50) (au niveau quartier, village, et commune) - impliquant jeunes, femmes, élus locaux et leaders religieux et traditionnels- pour les mécanismes d'alerte précoce et la gestion des conflits	\$ -	\$ 20 000	50%		
Activite 1.3.2:	Formation des réseaux en prévention/gestion de conflits, technique de communication, plaidoyer, recherche de financement	\$ -	\$ 80 000	50%		
TOTAL \$ pour Resultat 1:		\$ 155 000	\$ 350 000			

Resultat 2: Les autorités des 5 communes, y compris les leaders religieux et chefs traditionnels, et nationales reconnaissent l'apport et la contribution des jeunes filles à la prévention et gestion des conflits et les impliquent dans les sphères décisionnelles

Produit 2.1:	Un argumentaire « Genre, Jeunes, Paix et Islam » est développé de manière participative pour lever les obstacles à la participation des filles et garçons au processus de consolidation à la paix	\$ 275 000	\$ -	96% (266 250 USD)		
Activite 2.1.1:	Elaboration participative, validation et vulgarisation d'un argumentaire national « Jeunes, Genre, paix et Islam » avec les associations et réseaux islamiques	\$ 150 000	\$ -	100%		
Activite 2.1.2:	Forum régional de réflexions avec les leaders religieux et l'ACTN et animation d'une conférence-débat par un leader champion/icone sur les questions de paix genre et islam	\$ 90 000	\$ -	100%		
Activite 2.1.3:	Formation/Sensibilisation des autorités locales sur l'importance de la participation des jeunes dans la vie socio-économique de la communauté.	\$ 35 000	\$ -	75%		
Produit 2.2:	Des mécanismes de participation inclusifs sont mis en place et formalisés dans les 5 communes.	\$ -	\$ 227 282	65% (146 141 USD)		
Activite 2.2.1:	Organisation de dialogues intergénérationnels dans les espaces sûrs et les medersas-écoles coraniques féminines- entre les leaders religieux et les chefs traditionnels, pour débattre et trouver des solutions idoines à la participation des femmes et des filles aux instances de décision	\$ -	\$ 65 000	100%		
Activite 2.2.2:	Mise en place d'une plateforme (Ureport) d'échanges entre les organisations de jeunesse nationales et locales (CNI, réseaux de jeunes parlementaires, Réseau des jeunes pour la Paix de l'Afrique de l'Ouest, ...)	\$ -	\$ 127 282	50%		
Activite 2.2.3:	Formation des élus locaux (y compris certains jeunes leaders) en budget participatif	\$ -	\$ 35 000	50%		
Produit 2.3:	Le modèle de leadership féminin communautaire expérimenté dans les 5 communes nourrit une réflexion au niveau national sur l'importance de renforcer la participation des jeunes filles aux sphères décisionnelles	\$ 202 126	\$ -	100% (202 126 USD)		
Activite 2.3.1:	Initiation à la modélisation du leadership communautaire féminin	\$ 50 000	\$ -	100%		
Activite 2.3.2:	Dialogue intergénérationnel de haut niveau entre les réseaux de jeunes filles leaders, les organisations de jeunesse nationales et les autorités centrales	\$ 75 000	\$ -	100%		
Activite 2.3.3:	Répertoire, documentation et diffusion des bonnes pratiques de leadership féminin via les vidéos communautaires, les débats audios et tv, la mise en place du Ureport, sur les ondes des radios communautaires, à travers les réseaux sociaux et le Cinéma Numérique Ambulant	\$ 77 126	\$ -	100%		
TOTAL \$ pour Resultat 2:		\$ 477 126	\$ 227 282			

TOTAL \$ 632 126 \$ 577 282 87%

Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activités si-dessus (5% du budget)	\$ 37 500,0	\$ 37 500				
Coûts opérationnels si pas inclus dans les activités si-dessus		\$ 17 461,0			4 112,0	
Budget S&E du projet (7% du budget)	\$ 50 000	\$ 50 000				

SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET: 1,401,869

Coûts indirects (7%): 98 131

BUDGET TOTAL DU PROJET: 1,500,000