

Etat indicatif consolidé d'utilisation du budget du projet PBF: Femmes, Arbres de Paix
Période: du 01 Janvier 2019 au 31 Mai 2019
Agences récipiendaires: ONU FEMMES et PNUD

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendaire	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Agence	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Resultat 1: Les avancées genres du projet du code électoral sont adoptées et permettent une amélioration de la participation politique des femmes						
Produit 1.1:	Les institutions impliquées dans la mise en place du cadre juridique électoral sont sensibilisées pour l'adoption des normes favorables à la participation électorale des femmes	94,499.00		PNUD	34,032.90	
Activite 1.1.1:	Plaidoyer	35,000.00	100%	PNUD	32,859.19	
Activite 1.1.2:	Formation	21,000.00	100%	PNUD	1,173.71	
Activite 1.1.3:	Appui à l'ANE	34,999.00	100%	PNUD	-	
Activite 1.1.4:	Communication	1,400.00	100%	PNUD	-	
Activite 1.1.5:	Suivi	2,100.00	100%	PNUD	-	
Produit 1.2:	Les principaux acteurs du processus électoral et les organisations féminines se sont appropriées de la sensibilité Genre du nouveau code électoral	129,500.00		PNUD	195.03	
Activite 1.2.1:	Formation	52,500	100%	PNUD	195.03	
Activite 1.2.2:	Sensibilisation	21,000	100%	PNUD	-	
Activite 1.2.3:	Communication	53,900	100%	PNUD	-	
Activite 1.2.4:	Suivi	2,100	100%	PNUD	-	
TOTAL \$ pour Resultat 1:		223,999.00		PNUD	34,227.93	
Resultat 2: Les femmes en âge de voter (18+) dans les sites du projet sont inscrites sur les listes électorales et comprennent mieux les enjeux de la participation politique des femmes						
Produit 2.1:	Les organisations de la société civile et les radios communautaires/TV partenaires du projet sont soutenues dans leurs efforts de dissémination des connaissances en matière de participation politique des femmes et d'éducation à la citoyenneté.	102,900.00		ONU Femmes	-	
Activite 2.1.1:	Organiser 06 ateliers de formation des formateurs sur les enjeux de la participation politique des femmes et la citoyenneté	38,500.00	100%	ONU Femmes		Des accords de partenariat ont été signés entre ONU Femmes et 04 organisations de la société civile (CLIRA, OFCA, PFC et RELEFCA) pour l'exécution d'un certain nombre d'activités. Le montant total de la subvention que ONU Femmes accordera à ces organisations est de 201 936 000 USD. Ces organisations sont sur le terrain en pleine exécution de leurs contrats. Ces dépenses font apparaître dans le système de ONU Femmes après liquidation de la première tranche recue.
Activite 2.1.2:	Renforcer les capacités des radios communautaires et des professionnels des médias sur la promotion des élections inclusives	22,400.00	100%	ONU Femmes		Activité incluse dans les contrats de partenariat avec les Partenaires d'Implémentation
Activite 2.1.3:	Produire des supports didactiques et de communication	42,000.00	100%	ONU Femmes		
Produit 2.2:	Les femmes en âge de voter des zones cibles du projet ont bénéficié des appuis financiers pour l'établissement de leurs pièces officielles et des renforcements de capacités en vue de l'accroissement de leur participation électorale en tant qu'électrice	149,520.00		100% ONU Femmes	-	
Activite 2.2.1:	Fournir un appui financier et matériel pour la production des pièces officielles aux femmes et aux jeunes filles en Age de voter	56,000.00	100%	ONU Femmes		
Activite 2.2.2:	Soutenir les campagnes de sensibilisation, de formation et de communication (causerie éducative, distribution des dépliants, campagne d'affichage, campagne média etc) dans les associations de femmes, les campus universitaires et les lycées auprès des femmes en âge de voter sur les enjeux de leur participation démocratique	93,520.00	100%	ONU Femmes		Activité incluse dans les contrats de partenariat avec les Partenaires d'Implémentation
TOTAL \$ pour Resultat 2:		252,420.00		100% ONU Femmes	-	
Resultat 3: Les capacités et aptitudes des femmes candidates sont renforcées et les leaders communautaires ont fait la promotion du leadership féminin						

Etat indicatif consolidé d'utilisation du budget du projet PBF: Femmes, Arbres de Paix
Période: du 01 Janvier 2019 au 31 Mai 2019
Agences récipiendaires: ONU FEMMES et PNUD

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendaire	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Agence	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Produit 3.1:	Les potentielles candidates au niveau local ont bénéficié des formations spécifiques, d'un coaching personnalisé et ont posé des actes politiques significatifs.	140,000.00	100%	ONU Femmes	-	
Activite 3.1.1:	Organiser une sessions de formations des coaches politiques	21,000.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.1.2:	Organiser deux sessions de formations des formateurs des femmes politiques	17,500.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.1.3:	Produire les outils de formation et de coaching des femmes politiques	14,000.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.1.4:	Organiser des sessions de formation technique pour les femmes politiques (connaissance du cycle électoral, élaboration des projets de société, conduite des campagnes électorales, techniques et stratégie de marketing politique, etc)	59,500.00	100%	ONU Femmes		Activité incluse dans les contrats de partenariat avec les Partenaires d'Implémentation
Activite 3.1.5:	Organiser des séances de coaching et de développement personnel au profit des femmes politiques	28,000.00	100%	ONU Femmes		Activité incluse dans les contrats de partenariat avec les Partenaires d'Implémentation
Produit 3.2:	Les leaders communautaires et les professionnels des médias sont soutenus dans leur plaidoyer en faveur de l'investissement des femmes politiques et du changement des comportements sociaux néfastes à leur plein épanouissement	156,214.80	100%	ONU Femmes	21,389.87	
Activite 3.2.1:	Soutenir la Mise sur pieds et le fonctionnement d'un pool des champions du Genre (chefs religieux, chefs traditionnels, artistes musiciens et comédiens, enseignants etc.)	24,500.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.2.2:	Organiser 03 forums d'échange et de dialogue intergénérationnel (foire de la paix)	28,000.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.2.3:	Expertise technique pour la coordination et la mise ne œuvre du projet (P2)	103,714.80	100%	ONU Femmes	21,389.87	
TOTAL \$ pour Resultat 3		296,214.80	100%	ONU Femmes	21,389.87	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus PNUD		85,984.00	100%		5,720.10	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus ONU FEMMES		50,847.20	100%	ONU Femmes	6,629.44	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus GLOBAL PNUD/ONU FEMMES		136,831.20	100%		12,349.54	
Couts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus PNUD		4,036.00	100%	PNUD		
Couts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus ONU FEMMES		4,808.41	100%	ONU Femmes	278.48	
Couts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus GLOBAL PNUD/ONU FEMMES		8,844.41	100%		278.48	
Budget S&E du projet ONU FEMMES		63,000.00	100%	ONU Femmes	32,309.45	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET: PNUD		314,019.00	100%	PNUD	39,948.03	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET: ONU FEMMES		667,290.41	100%	ONU Femmes	60,607.24	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET GLOBAL PNUD/ONU FEMMES		981,309.41	100%		100,555.27	
Couts indirects (7%): PNUD		21,981.33	100%	PNUD	2,796.36	
Couts indirects (7%): ONU FEMMES		46,710.33	100%	ONU Femmes	46,710.28	
Couts indirects (7%) GLOBAL: PNUD/ONU FEMMES		68,691.66	100%		49,506.64	
BUDGET TOTAL PNUD		336,000.33	100%	PNUD	42,744.39	
BUDGET TOTAL ONU FEMMES		714,000.73		ONU Femmes	107,317.52	
BUDGET TOTAL DU PROJET:		1,050,001.06			150,061.91	



United Nations Entity for Gender Equality
and the Empowerment of Women

Etat indicatif d'utilisation du budget du projet du 01 Janvier au 31 Mai 2019

Bailleur: Peace Building Fund - 11363
N° Projet ONU FEMMES: 00112357
Intitulé du Projet: Femmes, Arbres de Paix

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendaire en USD - ONU FEMMES	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	AGENCE	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Produit 2.1:	Les organisations de la société civile et les radios communautaires/TV partenaires du projet sont soutenues dans leurs efforts de dissémination des connaissances en matière de participation politique	102,900.00		ONU Femmes	-	
Activite 2.1.1:	Organiser 06 ateliers de formation des formateurs sur les enjeux de la participation politique des femmes et la citoyenneté	38,500.00	100%	ONU Femmes		Des accords de partenariat ont été signés entre ONU Femmes et 04 organisations de la société civile (CLIRA, OFCA, PFC et RELEFCA) pour l'exécution d'un certains nombres d'activités. Le montant total de la subvention que ONU Femmes accordera à ces organisations est de 201 936 000 USD. Ces organisations sont sur le terrain en pleine exécution de leurs contrats. Ces dépenses font apparaitre dans le système de ONU Femmes après liquidation de la première tranche recue.
Activite 2.1.2:	Renforcer les capacités des radios communautaires et des professionnels des médias sur la promotion des élections inclusives	22,400.00	100%	ONU Femmes		Activité incluse dans les contrats de partenariat avec les Partenaires d'Implémentation
Activite 2.1.3:	Produire des supports didactiques et de communication	42,000.00	100%	ONU Femmes		
Produit 2.2:	Les femmes en âge de voter des zones cibles du projet ont bénéficié des appuis financiers pour l'établissement de leurs pièces officielles et des renforcements de capacités en vue de	149,520.00	100%	ONU Femmes	-	
Activite 2.2.1:	Fournir un appui financier et matériel pour la production des pièces officielles aux femmes et aux jeunes filles en Age de	56,000.00	100%	ONU Femmes		
Activite 2.2.2:	Soutenir les campagnes de sensibilisation, de formation et de communication (causerie éducative, distribution des dépliants, campagne d'affichage, campagne média etc) dans les associations de femmes, les campus universitaires et les lycées auprès des femmes en âge de voter sur les enjeux de	93,520.00	100%	ONU Femmes		Activité incluse dans les contrats de partenariat avec les Partenaires d'Implémentation
TOTAL \$ pour Resultat 2:		252,420.00	100%	ONU Femmes	-	
Resultat 3: Les capacités et aptitudes des femmes candidates sont renforcées et les leaders communautaires ont fait la promotion du leadership féminin						
Produit 3.1:	Les potentielles candidates au niveau local ont bénéficié des formations spécifiques, d'un coaching personnalisé et ont posé des actes politiques	140,000.00	100%	ONU Femmes	-	
Activite 3.1.1:	Organiser une sessions de formations des coaches politiques	21,000.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.1.2:	Organiser deux sessions de formations des formateurs des femmes politiques	17,500.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.1.3:	Produire les outils de formation et de coaching des femmes	14,000.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.1.4:	Organiser des sessions de formation technique pour les femmes politiques (connaissance du cycle électoral, élaboration des projets de société, conduite des campagnes électorales, techniques et stratégie de marketing politique,	59,500.00	100%	ONU Femmes		Activité incluse dans les contrats de partenariat avec les Partenaires d'Implémentation
Activite 3.1.5:	Organiser des séances de coaching et de développement personnel au profit des femmes politiques	28,000.00	100%	ONU Femmes		Activité incluse dans les contrats de partenariat avec les Partenaires d'Implémentation

Etat indicatif d'utilisation du budget du projet du 01 Janvier au 31 Mai 2019

Bailleur: Peace Building Fund - 11363
 N° Projet ONU FEMMES: 00112357
 Intitulé du Projet: Femmes, Arbres de Paix

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendaire en USD - ONU FEMMES	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	AGENCE	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Produit 3.2:	Les leaders communautaires et les professionnels des médias sont soutenus dans leur plaidoyer en faveur de l'investiture des femmes politiques et du changement des comportements sociaux néfastes à leur plein épanouissement	156,214.80	100%	ONU Femmes	21,389.87	
Activite 3.2.1:	Soutenir la Mise sur pieds et le fonctionnement d'un pool des champions du Genre (chefs religieux, chefs traditionnels, artistes musiciens et comédiens, enseignants etc.)	24,500.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.2.2:	Organiser 03 forums d'échange et de dialogue intergénérationnel (foire de la paix)	28,000.00	100%	ONU Femmes		
Activite 3.2.3:	Expertise technique pour la coordination et la mise ne œuvre	103,714.80	100%	ONU Femmes	21,389.87	
TOTAL \$ pour Resultat 3		296,214.80	100%	ONU Femmes	21,389.87	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus PNUD		85,984.00	100%		5,720.10	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus ONU FEMMES		50,847.20	100%	ONU Femmes	6,629.44	
Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus GLOBAL PNUD/ONU FEMMES		136,831.20	100%		12,349.54	
Couts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus ONU FEMMES		4,808.41	100%	ONU Femmes	278.48	
Couts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus GLOBAL		4,808.41	100%		278.48	
Budget S&E du projet ONU FEMMES		63,000.00	100%	ONU Femmes	32,309.45	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET ONU FEMMES		667,290.41	100%	ONU Femmes	60,607.24	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET GLOBAL		667,290.41	100%		60,607.24	
Couts indirects (7%) ONU FEMMES		46,710.33	100%	ONU Femmes	46,710.28	
Couts indirects (7%) GLOBAL		46,710.33	100%		46,710.28	
BUDGET TOTAL ONU FEMMES		714,000.73		ONU Femmes	107,317.52	
BUDGET TOTAL DU PROJET		714,000.73			107,317.52	

Disclaimer: The report provided above is an informal Financial update only which has been prepared using unreconciled data. Reconciled figures will be reported via UNEX II upload modality to MPTF three times a year in accordance with the signed agreement and in accordance with UN Women Standard Donor Reporting Format and International Public Sector Accounting Standards (IPSAS). Annual certified Financial Statements are provided to MPTF no later than 30 June in the year after financial year end.

Rapport financier du projet

AWARD: 00112668 FEMMES, ARBRES DE PAIX



Note: S'il s'agit de révision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement.

Tableau 1 - Budget du projet PBF par résultat, produit et activité

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence reciendiaire	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	AGENCE	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Resultat 1:						
Produit 1.1:00111091	Les institutions impliquées dans la mise en place du cadre juridique électoral sont sensibilisées pour l'adoption des normes favorables à la participation électorale des femmes					
Activite 1.1:	Plaidoyer	35,000	100%	PNUD	32,859.19	
Activite 1.2:	Formation	21,000	100%	PNUD	1,173.71	
Activite 1.3:	Appui à l'ANE	34,999	100%	PNUD	-	
Activite 1.4:	Communication	1,400	100%	PNUD	-	
Activite 1.5:	Suivi	2,100				
TOTAL \$ pour Produit 1:		94,499.00	100%	PNUD	34,032.90	
Resultat 2:						
Produit 2:00113512	Les principaux acteurs du processus électoral et les organisations féminines se sont appropriées de la sensibilité genre du nouveau code électoral		100%	PNUD		
Activite 2.1:	Formation	52,500	100%	PNUD	195.03	
Activite 2.2:	Sensibilisation	21,000	100%	PNUD	-	
Activite 2.3:	Communication	53,900			-	
Activite 2.4:	Suivi	2,100			-	
TOTAL \$ pour Produit 2.1:		129,500.00	100%	PNUD	195.03	
	Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus	85,984	100%	PNUD	5720.1	
	Coûts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus	4,036	100%	PNUD	-	
TOTAL \$ pour Resultat 3:		90,020.00			5,720.10	
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET:		314,019.00	100%	PNUD	39,948.03	
Coûts indirects (7%):		21,981.33			2,796.36	
BUDGET TOTAL DU PROJET:		336,000	100%	PNUD	42,744.39	

FONDS RECUS (PREMIERE TRANCHE)

336,000.00

POURCENTAGE UTILISATION DES FONDS RECUS

12.72%