

RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF
PAYS: TUNISIE

TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, ANNUEL OU FINAL : SEMESTRIEL
ANNEE DE RAPPORT: 2020

Titre du projet: Pérenniser la paix en Tunisie par l'inclusion des jeunes au niveau local											
Numéro Projet / MPTF Gateway: Veuillez sélectionner											
Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire ("Trust fund"): <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire pays <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire régional Nom du fonds fiduciaire: PBF	Type et nom d'agence récipiendaire: Veuillez sélectionner PNUD (Agence coordinatrice) Veuillez sélectionner UNESCO Veuillez sélectionner ONU FEMMES Veuillez sélectionner BCR Veuillez sélectionner										
Date du premier transfert de fonds: Date de fin de projet: 31/12/2020 Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre? NON											
Est-ce que le projet fait part d'une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF: <input checked="" type="checkbox"/> Initiative de promotion du genre <input checked="" type="checkbox"/> Initiative de promotion de la jeunesse <input type="checkbox"/> Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix) <input type="checkbox"/> Projet transfrontalier ou régional											
Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire): <table border="0"> <thead> <tr> <th>Agence récipiendaire</th> <th>Budget</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PNUD</td> <td>\$ 1 994 009</td> </tr> <tr> <td>UNESCO</td> <td>\$ 502 750</td> </tr> <tr> <td>UNWOMEN</td> <td>\$ 502 130</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Total: \$ 2 998 889</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: *JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES*</p>		Agence récipiendaire	Budget	PNUD	\$ 1 994 009	UNESCO	\$ 502 750	UNWOMEN	\$ 502 130	Total: \$ 2 998 889	
Agence récipiendaire	Budget										
PNUD	\$ 1 994 009										
UNESCO	\$ 502 750										
UNWOMEN	\$ 502 130										
Total: \$ 2 998 889											
Budgetisation sensible au genre: Indiquez le montant (\$) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes: 502,130.00 Indiquez le montant (\$) du budget dépensé jusqu'à maintenant pour les activités dédiées à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes: 102,658.00											
Marquer de genre du projet: 2 Marquer de risque du projet: MOYEN Domaine de priorité de l'intervention PBF (« PBF focus area »): 2.3											
Préparation du rapport: Rapport préparé par: Equipe du projet Rapport approuvé par: Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: Veuillez sélectionner											

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.

Partie 1 : Progrès global du projet

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

Les activités préparatoires sont terminées :

- **Equipe de projet au complet**
- **Bureau du projet dans le Sud habitable**
- **Appropriation nationale et locale consolidée par la tenue d'ateliers de planification et de gestion des risques**
- **Commissions de suivi du projet instaurées au sein des 7 municipalités**
- **Partenariats essentiels à la mise œuvre renégociés (EPI, Scouts, ONG nationale et associations locales spécialisées sur les femmes, jeunes et médias, et ONG locales) à la lumière de la COVID et le HACT assessment finalisé**
- **Document de projet et cadre des résultats révisés et ré-approuvé par le COPIL**

Plan de travail en cours d'implémentation :

- **Guide Bonnes Pratiques finalisé et diffusé. Traduction en arabe en cours de validation**
- **Plan de renforcement des capacités des différents acteurs.trices en cours**
- **Recrutement de (i) expert Hub, (ii) chargé de communication finalisé**
- **ONG locales bénéficiaires identifiées et en cours de validation par partenaires**
- **Enquêtes sur terrain (Jeunes NEET, Municipalités, Population, Associations) débuté**
- **Programme de sensibilisation à l'égalité des genres et au développement sensible au genre auprès des CCM effectué**
- **Programme de formation des CCTs sur le Genre et les droits des Femmes en cours**
- **Identification des associations locales œuvrant pour les droits des femmes et leur autonomisation en cours de finalisation**
- **Identification de l'ONG nationale genre en cours de finalisation**
- **Volet médias : Phases 1 et 2 complété, avec la mise en place du partenariat avec l'ONG Média et l'équipe des experts.es médias**
- **Mise à jour des besoins des médias suite à la crise COVID**
- **Plan de travail préparé avec ONG Média (cycles d'encadrement et de renforcement de capacité orientés vers la production médiatique ciblant les jeunes)**

Veillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

- **Assemblée publique entre les jeunes et les municipalités**
- **Lancement des Hubs**
- **Lancement des initiatives des jeunes**
- **Foire aux projets**
- **Productions et diffusion des capsules audio et vidéo mettant en avant les opinions des jeunes**

- ***Rencontre régionale de réflexion globale pour la stratégie de com sur la base du rapport des stéréotypes sur la région du Sud***

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n'est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l'objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

”Madame, si nous avions su tout cela au début de notre mandat, que nous pouvions intégrer l’approche genre pour cibler les femmes vivant dans des situations difficiles, dans le cadre de notre plan d’action, nous aurions pu faire de grands changements dans notre zone municipale ! » C’est ainsi que s’est exprimé une conseillère municipale qui a participé au cycle de formation sur le Genre et le développement local qui s’est tenu en ligne pendant la période du confinement. D’ailleurs, lors des ateliers qui ont eu lieu en présentiel à Djerba, les participant-e-s ont salué les efforts de déployés dans le cadre du projet pour maintenir le contact et renforcer les compétences des conseillères-ers des 7 municipalités cibles en matière d’intégration de l’approche genre dans le développement local. Ces mêmes participant-e-s ont été réticent-e-s au début du projet quant au concept « Genre » et ne voyait pas l’intérêt d’une telle approche dans l’inclusion des jeunes NEET. Aujourd’hui, nous avons un « réseau » d’ambassadeurs-drices qui croient en l’utilité des approches inclusives et leur nécessité pour mieux intégrer les jeunes dans la communauté, notamment les jeunes femmes NEET.

Partie II: Progrès par Résultat du projet

Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.

- *“On track” – il s’agit de l’achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
- *“On track with peacebuilding results” - fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.

Résultat 1: Les jeunes marginalisés (NEET) **conçoivent et mettent-en-œuvre** efficacement des **projets** de développement communautaire qui **augmentent la cohésion sociale et la résilience** d’une manière durable

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **ON TRACK**

Resumé de progrès: (Limite de 3000 caractères)

Un guide de Bonnes Pratiques sur « Comment mobiliser et engager durablement les jeunes femmes et jeunes hommes difficiles à atteindre » a été réalisée et traduit en langue arabe puis sera édité et diffusé.

L'appel à manifestation d'intérêt pour les associations locales a été finalisé. Une proposition de 21 associations locales a été élaborée, en attente de validation par les conseillers/ères locaux/les.

L'appel à manifestation d'intérêt pour les ONG, partenaires de mise en œuvre (SFCG, Scouts, Trustworks Global et EPI/ Brandeis), a été finalisé (Offres techniques et financières revues) et la sélection proposée validée par le Comité de Pilotage :

- Partenariat avec EPI/ Brandeis pour (i) formation à la méthodologie d'élaboration d'indicateurs de paix quotidiens (Everyday Peace Indicators) (ii) intégration des différent.es partenaires dans la Communauté de Pratique internationale ;
- Partenariat avec Search for Common Ground (SFCG) pour (i) l'identification, la mobilisation et le renforcement de capacités des jeunes difficiles à atteindre (NEET), (ii) le renforcement des capacités des 21 associations locales et leur accompagnement pour la mise en œuvre d'actions basées sur la résilience, (iii) la création d'une plateforme de dialogue communautaire ;
- Partenariat avec les Scouts Tunisiens pour l'accompagnement, le mentorat et le financement des initiatives des jeunes dans le cadre du projet

Une note de guidance sur la méthodologie de l'approche basée sur la résilience a été développée. Le partenariat pour la vulgarisation de l'approche et le développement d'outils simples de formation est en cours.

Une enquête de terrain a été réalisée sur la perception des jeunes sur des structures tel que l'Observatoire National de la Jeunesse.

Une enquête de terrain a été réalisé sur la perception des jeunes par rapport aux services de la municipalité.

L'enquête de terrain autour la perception des Associations sur l'engagement des municipalités auprès des Jeunes est lancée.

L'enquête de terrain autour la perception de la population sur l'engagement des Jeunes dans la vie de leur communauté est lancée.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères)

Le rôle des CCT dans le suivi et l'intégration de l'approche genre est très important. Tant lors de la réalisation des enquêtes que dans les autres activités qu'elles/ils mèneront avec les différents acteurs notamment les jeunes. Ce besoin a été identifié avec elles et eux et une formation a été entamée en intégrant dans ces prochaines phases les jeunes actives-fs et les NEET. Par ailleurs, ONU Femmes a veillé à l'intégration de l'approche genre dans les outils des enquêtes de terrain en cours d'implémentation et portant sur : la perception des jeunes par rapport aux services de la municipalité ; la perception des Associations sur l'engagement des municipalités auprès des Jeunes ; et la perception de la population sur l'engagement des Jeunes dans la vie de leur communauté. En outre, une étude sur l'accès des jeunes femmes et hommes aux structures de la jeunesse dans les zones régions identifiées est en cours de lancement. Enfin, nous avons commencé à impliquer des représentant-e-s de la société civile locale qui œuvrent pour les droits des femmes dans des espaces accueillant les CCMs afin de faciliter l'inclusion, basée sur le genre, d'une population de jeunes plus large.

Résultat 2: Les **conseillères municipales et conseillers municipaux (CCM)** ont la capacité d'élaborer un **mécanisme officiel assurant l'inclusion des jeunes** dans l'élaboration et la mise-en-œuvre de stratégies et de processus décisionnels axés sur la résilience

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **ON TRACK**

Resumé de progrès: (Limite de 3000 caractères)

L'évaluation des besoins en capacités des CCM a été réalisée.

Un plan de renforcement de capacités pour les CCM a été développé et est en cours de mise en œuvre par les trois agences :

- Genre & Code des collectivités locales : une première partie est déjà finalisée
- Montage de projet
- Psychologie des jeunes et des jeunes difficiles à atteindre
- Gestion de conflits

Certaines de ces formations avaient été lancées en ligne durant la période de confinement. Dès l'annonce officielle du déconfinement, les formations en présentiel ont repris.

Des formations au bénéfice des CCT pour une représentation effective du projet auprès des partenaires locaux ont également été réalisées :

- Cycle de renforcement des capacités sur le Genre et les Droits des Femmes est lancé et est en cours de mise en œuvre.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères)

Un programme de formation sur le « Genre et le Développement Local » a été dédié aux conseillères et conseillers municipaux et a permis d'offrir un espace d'apprentissage et de partage qui met ensemble les conseillères et conseillers de 7 municipalités cibles du projet. Ce cycle de 4 sessions en ligne a été poursuivi par une conférence sur le Genre et la gouvernance locale en présentiel dans le Sud, suivi par des ateliers pratiques qui ont réuni les CCMs avec des représentant-e-s de la société civile locale œuvrant pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes dans la région. L'objectif de cette série d'activité étant de renforcer l'adhésion aux principes de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes chez les CCMs afin qu'elles/ils puissent mieux inclure les besoins des jeunes dans leurs futures actions municipales.

Résultat 3: Les médias contribuent à un changement positif dans les récits et les attitudes à l'égard des jeunes et des régions du Sud parmi les membres des collectivités des municipalités ciblées ainsi que le grand public

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **ON TRACK**

Resumé de progrès: (Limite de 3000 caractères)

Ce résultat est en bonne route notamment suite à la reorientation que le projet a du subir par rapport à la COVID-19. De manière globale, l'UNESCO a identifié, évalué et engagé les médias et les municipalités, dans l'attente d'engager les ONGs et les jeunes cibles du projet. L'équipe des experts a été mise en place, sensibilisée et engagée entièrement par rapport au projet. L'ONG média partenaire a élaboré sa vision par rapport aux bénéficiaires. La première partie du mapping des médias posant un cadre pour le travail avec les médias est complété.

Des modestes résultats ont été repérés durant les six derniers mois relatifs au présent rapport (Janvier-Juin). Un dialogue initié entre les médias des régions cibles était une première occasion qui a permis aux représentants.es des radios de repérer et d'identifier des objectifs et besoins en commun. Ce dialogue initié par l'UNESCO a facilité l'émergence d'un réseau informel entre les médias de la région - tous types confondus - et a été perçu comme une valorisation et un geste de reconnaissance pour leur travail, notamment durant la période de crise sanitaire pendant laquelle ils étaient tous mobilisés dans le même sens. Ce réseau a acquis plus d'aspect pour les médias moins développés et opérant dans des conditions difficiles. Parmi eux est le groupe Facebook de la région de Remada, le seul 'média' à opérer dans cette zone fortement stigmatisée en vue de la provenance d'un nombre de jeunes radicalisés de sa population. Cette région est l'une des plus représentatives des stéréotypes que les populations et la région subissent et contre lesquels le projet est en train d'œuvrer. L'accès et l'engagement des médias 'plus professionnels' de la région avec ce groupe a réussi à rompre son isolement et a renforcé sa position de plate-forme communautaire désireux de redresser les stéréotypes associés à sa région.

La première sortie dans les médias des Coordinatrices.teurs (CCT) du projet a rendu la visibilité au projet, ayant eu lieu après la crise sanitaire marquée par une période médiatiquement calme par rapport au projet. Les entretiens, dont l'objectif et le

message principaux visaient à soutenir l'appel à manifestation d'intérêt pour les ONGs, ont couronné deux cycles de renforcement de capacité conçus autour des besoins identifiés et exprimés par les Coordinatrices.teurs du projet. L'objectif était de leur permettre de plaider auprès et engager les différentes parties prenantes autour du projet. Les entretiens médiatiques initiés par l'UNESCO ont aidé à engager un plus grand nombre des ONGs souhaitant collaborer avec le projet. Ils ont renforcé la confiance des Coordinatrices.teurs et leurs ont permis d'assumer leur rôle de portes-parole et d'engager un large auditoire. Concernant la stratégie de communication interne et externe relative au projet, l'UNESCO et le PNUD ont convenu d'allouer ces tâches à un expert, tel qu'initialement prévu dans le cadre du projet. Ce dernier a intégré l'équipe et élaboré la stratégie de communication du projet.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères)

Le travail accompli sous le Résultat 3 a introduit la sensibilité au genre à tous les niveaux, y compris au niveau du contenu, de la méthodologie et des bénéficiaires. Les analyses de capacités auprès des parties prenantes ont prévu un volet quantitatif et qualitatif sur la participation et l'impact des jeunes femmes au sein de tout axe ou toute activité. Une fois les activités lancées, il est prévu de puiser dans l'expertise de l'ONU-FEMMES sous le volet médias, pour assurer davantage une attitude et un comportement sensibles au genre et qui pourra perdurer.

Résultat 4: Les **conseillères locales et conseillers locaux**, en collaboration avec leurs homologues nationaux, sont en mesure de **coordonner le travail des acteurs locaux, nationaux et internationaux** d'une manière qui améliore l'efficacité et l'efficience des interventions dans la région en réduisant les lacunes ainsi que les chevauchements, et en augmentant le partage des leçons apprises

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat : **ON TRACK**

Resumé de progrès: (Limite de 3000 caractères)

Le recrutement d'un expert national pour la mise en place des Hubs locaux et du Hub régional est en cours de finalisation.

Des réunions de discussion avec l'ensemble des partenaires locaux ont été tenues afin de :

- *Exposer et expliquer le principe des Hubs,*
- *Discuter de l'importance de la coordination et de l'opportunité que présentent les Hubs,*
- *Assurer l'appropriation des CCM de ces éléments.*

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères)



Partie III: Questions transversales

<p>Suivi: Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)</p> <p><i>Le tableau de suivi & évaluation a été revu à la lumière de la Crise COVID et à la lumière de la révision du document de projet qui s'en est suivie. Une nouvelle Théorie de changement a également été développée (tout en respectant la philosophie du projet) et approuvée par le Comité de pilotage, de même qu'un nouveau tableau de gestion des risques.</i></p> <p><i>Par ailleurs, les questionnaires relatifs aux enquêtes de baseline ont été développées de façon à cibler chaque groupe d'acteurs du projet (Jeunes Neet, associations locales et partenaires institutionnels). Ces enquêtes comprennent aussi bien un volet qualitatif qu'un volet quantitatif. Les enquêtes ont été lancées et l'analyse des résultats seront disponibles fin juillet.</i></p>	<p>Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? <i>Oui, pour la plupart. Pour les indicateurs qui n'en ont pas, des enquêtes de terrain sont en cours d'élaboration. Il est à signaler que les enquêtes de terrain ont été confectionnées de façon à cibler spécifiquement chaque groupe d'acteurs (Jeunes NEET, associations, partenaires institutionnels)</i></p> <p>Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires? <i>Deux enquêtes ont été réalisées : (1) perception des jeunes sur des structures tel que l'Observatoire National de la Jeunesse (2) perception des jeunes par rapport aux services de la municipalité.</i></p>
<p>Evaluation: Est-ce qu'un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport? <i>Non</i></p>	<p>Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): 25000\$</p> <p>Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l'évaluation (Limite de 1500 caractères):</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>La nécessité d'une évaluation externe du projet a été réitérée lors du dernier comité de pilotage et approuvée par le nouveau Ministre des affaires locales</i>- <i>Un budget conséquent a été réservé afin de mener cette évaluation</i>- <i>L'évaluation est prévue dans le Monitoring plan du PNUD</i>
<p>Effets catalytiques (financiers): Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien</p>	<p>Nom de donateur: Montant (\$):</p>

<p>financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet.</p>	
<p>Autre: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères)</p>	<p><i>Comme indiqué ci-haut, chacune des 7 municipalités ciblées a mis en place une commission de suivi du projet. Ces commissions se sont subdivisées en 4 sous-commissions chacune (une sous-commission pour le suivi du travail avec les Jeunes NEET, une pour l'intégration du Genre, une pour le suivi du travail avec la municipalité et une pour le suivi du travail avec les Médias). Sur cette base, un plan de renforcement des capacités adapté aux besoins de chacun.e a été développé et est en cours de mise en œuvre. De plus, les formations ont été étendues à certains membres de l'administration des municipalités cibles puisqu'ils/elles sont également en contact direct avec le public et donc les jeunes et les NEET.</i></p>



Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR

LA BASE DES INDICATEURS:

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionner les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
Résultat 1 Les jeunes marginalisé-e-s, travaillant avec un large éventail d'acteurs communautaires, conçoivent et mettent en œuvre efficacement des projets de développement communautaire, qui augmentent la cohésion sociale et la résilience d'une manière durable.	Indicateur 1.a (%) des jeunes rapportant une augmentation de la cohésion sociale. (Les données seront désagrégées par sexe, AY et NEET, Rural, urbain, localités)	Questionnaire	75%	En cours	En cours	Crise Covid qui a rendu les enquêtes sur terrain impossibles
	Indicateur 1.b (%) des jeunes signalant une augmentation de leur résilience. (Les données seront désagrégées par sexe, AY et NEET, Rural, urbain, localités)	Questionnaire	75%	En cours	En cours	Crise Covid qui a rendu les enquêtes sur terrain impossibles
	Indicateur 1.c (%) des jeunes déclarant une perception positive du futur. (Les données seront désagrégées par sexe, AY et NEET, Rural, urbain, localités)	Questionnaire	50%	En cours	En cours	Crise Covid qui a rendu les enquêtes sur terrain impossibles



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
Produit 1.1 Les associations locales, les jeunes et les communautés ont acquis des compétences et des connaissances qui leur permettent de s'engager efficacement les uns avec les autres et de travailler ensemble de manière efficace, harmonieuse et durable.	Indicateur 1.1.1 # de meilleures pratiques identifiées et contextualisées aux contextes national et local tunisien sur l'engagement des jeunes marginalisés, hommes et femmes. # de meilleures pratiques identifiées et contextualisées sur les jeunes femmes marginalisées % de parties prenantes féminines impliquées dans l'identification et la contextualisation des meilleures pratiques	0 0	5 40%	Guide de bonnes pratiques disponible	5 56% (toutes les Conseillères municipales membres des commissions de suivi ont été impliquées soit 29 femmes / total de 51 membres)	
	Indicateur 1.1.2 # associations sensibilisées et ayant amélioré leurs compétences en matière de sensibilisation et de communication % d'AY, de NEET et de femmes mobilisées pour le projet dans chaque communauté (urbaine, périurbaine et rurale). % de jeunes mobilisés # de formations ;	0	3 associations par communauté ; les jeunes de chaque communauté (urbaine, périurbaine, rurale) sont mobilisés – au moins 70% NEETs, 30% AY (les femmes à 50% des deux catégories) par communauté, et au moins 30 jeunes par communauté.	Associations identifiées AY en cours de mobilisation 1 entretien médiatique par CCT réalisé	-	



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	# entretiens médiatiques par CCT autour du projet					
	Indicateur 1.1.3 # d'évaluations des besoins et des capacités des associations en fonction du genre. # d'évaluations des besoins et des capacités des jeunes et des groupes de jeunes % de femmes participant activement à l'élaboration d'un outil d'évaluation des besoins/capacités % de jeunes femmes interrogées	0	1 par association 1 par groupe de jeunes 50% 50%	En cours	En cours	La sélection des associations est en cours de validation par les partenaires nationaux
	Indicateur 1.1.4 % d'associations qui ont amélioré leur score global dans l'évaluation des besoins/capacités. % des groupes de jeunes qui ont amélioré leur score global dans l'évaluation des besoins et des capacités. % de femmes renforçant et sensibilisant les groupes de jeunes % de femmes engagées dans l'apprentissage par les pairs % de participants utilisent les nouveaux outils/règles	0	20% 20% 50% 50%	En cours	En cours	La sélection des associations est en cours de validation par les partenaires nationaux Le plan de renforcement des capacités est en cours d'implémentation



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	de com acquis lors des formations dans leur travail					
	<p>Indicateur 1.1.5</p> <p># d'activités sociales au niveau municipal # d'activités sociales au niveau communautaire. #d'activités sociales avec un gender focus (par les femmes et/ou pour les femmes) % d'AY et de NEET qui participent régulièrement à des activités sociales pour les jeunes # de conseillers municipaux qui participent activement. % de femmes participant à l'organisation d'activités sociales % de jeunes qui participent, engagés dans le projet.</p> <p># de programmes produits et # de jeunes participants</p> <p>Base de référence : 0</p>	0	<p>Au moins une activité Sociale dans chaque communauté Au moins deux activités sociales pour la municipalité. Entre 40 % et 60 % des NEET et des AY participent régulièrement à des activités sociales - au moins une activité Les conseillers municipaux participent activement à au moins 2 activités 50%</p>	Les activités sont conçues	En cours	Crise COVID
Produit 1.2 Les jeunes et les	<p>Indicateur 1.2.1</p> <p># d'associations qui ont amélioré leurs compétences pour guider les jeunes grâce</p>	0	<p>Cibles : 21 associations 50% 50%</p>	Mobilisation des associations	Les 21 associations ont été identifiées suite à un appel à manifestation	



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
représentants des autorités locales procèdent conjointement à une analyse fondée sur la résilience de leurs communautés avec l'appui et la compréhension des membres de la communauté	à des évaluations fondées sur la résilience. % de femmes participant activement aux formations % de femmes ayant amélioré leurs compétences				d'intérêt et le plan de formation en cours	
	Indicateur 1.2.2 # de plateformes de dialogue opérationnel % de communautés sensibilisées au rôle des jeunes dans la pérennisation de la paix	0	21 75%			
	Indicateur 1.2.3 # de facteurs de résilience des collectivités évalués # de facteurs de résilience des femmes évalués Base de référence : 0	0	A déterminer (en fonction des résultats des évaluations) Au moins un par évaluation		Méthodologie et matériel de formation sur l'approche fondée sur la résilience disponible	
	Indicateur 1.2.4 % d'augmentation de l'engagement dans les plates-formes de dialogue Base de référence : 0	0	Au moins 20 % à l'évaluation à mi-parcours et 30 % à l'évaluation finale		Méthodologie et matériel de formation sur l'approche fondée sur la résilience disponible	
Produit 1.3	Indicateur 1.3.1	0	Cible : 840 jeunes (10 jeunes par communauté) dont		Partenariat avec le PE développé. La	



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
Les groupes de jeunes de chaque communauté conçoivent et mettent en œuvre un projet de développement communautaire à court terme et à moyen terme axé sur la résilience dans chaque communauté	# de jeunes participant à la conception de projets de développement communautaire axés sur la résilience Base de référence : 0		40% au moins de femmes		mise en œuvre effective commencera fin juillet	
	Indicateur 1.3.2 Mise en place de conseils consultatifs % de jeunes ayant amélioré leurs compétences dans la conception, la mise en œuvre et le suivi des projets % de femmes ayant participé aux formations (50%) Base de référence : 0	0	création de 84 conseils consultatifs (un par collectivité et par groupe de jeunes) 80% 50%		Partenariat avec le PE développé. La mise en œuvre effective commencera fin août	
	Indicateur 1.3.3 # de projets mis en œuvre Base de référence : 0	0	Cible : 84 projets à court terme (impact rapide) sont mis en œuvre et 84 projets à moyen terme sont développés		Partenariat avec le PE développé. La mise en œuvre effective commencera fin août	
Produit 1.4 Les groupes de jeunes	Indicateur 1.4.1 # d'études Base de référence : 0	0	Cible : au moins 14 (2 par municipalité)		Etude sur la situation des	



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
sont intégrés dans des structures de jeunesse endogènes et ont la possibilité d'apprendre les uns des autres grâce à la création d'un réseau en ligne de jeunes pour le Sud					structures de jeunesse entamée	
	Indicateur 1.4.2 % de NEET intégrés dans des structures de jeunesse dans chaque municipalité % de jeunes femmes intégrées dans des structures de jeunesse dans chaque municipalité Base de référence : 0	0	Cible : At least 40% At least 50%		Etude sur la situation des structures de jeunesse entamée	
	Indicateur 1.4.3 La plateforme Youth Network for the South est mise en place et pleinement opérationnelle	Non disponible	Disponible			
Résultat 2 Les conseillers municipaux de certaines municipalités ont la capacité d'élaborer un mécanisme officiel assurant l'inclusion des jeunes dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies et de	Indicateur 2.1 Proportion de jeunes des régions ciblées qui estiment que les municipalités assurent leur inclusion et tiennent compte de leurs priorités. %de jeunes femmes	En cours	Cible : augmentation de 40 %.	Enquête de baseline en cours	Enquête de baseline en cours Deux autres enquêtes de mesure de l'évolution seront réalisées en septembre puis en novembre	



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
processus décisionnels axés sur la résilience des jeunes						
Produit 2.1 Les municipalités ont accru la sensibilisation aux besoins des jeunes et la capacité de s'engager de façon significative auprès des jeunes	Indicateur 2.1.1 # d'évaluation des besoins des municipalités et de leurs conseillers municipaux.	0	7		7	
	Indicateur 2.1.2 # de stratégies de renforcement des capacités	0	7 Une stratégie de renforcement des capacités pour chaque municipalité	Evaluation des besoins disponible	Evaluation des besoins disponible	Crise COVID
	Indicateur 2.1.3 % de conseillers locaux participant activement à tous les aspects du projet. Dont au moins 40% sont des conseillères locales	0	80%	7 commissions mises en place	Des commissions de suivi du projet ont été mises en place dans les 7 municipalités. Ces commissions sont composées de 51 membres au total dont 29 (56%) sont des femmes conseillères municipales	



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
Produit 2.2 La municipalité et les jeunes élaborent conjointement une stratégie pour la jeunesse ou une stratégie de développement durable adaptée aux jeunes	Indicateur 2.2.1 # de jeunes impliqués dans les échanges avec les municipalités	0	126 (3 par groupe de jeunes ; 6 groupes de jeunes par municipalités). Au moins 50% de femmes.		Partenariat avec le PE développé. La mise en œuvre effective commencera fin août	
	Indicateur 2.2.2 # de stratégies axées sur la résilience des jeunes produites % de conseillers locaux qui ont amélioré leurs compétences pour s'engager auprès des jeunes (dont au moins 40% sont des conseillères locales) # de nouveaux outils de communication mis en place et % d'utilisation par les bénéficiaires	0	7 (1 par municipalité) 80%		PAS ENCORE DEMARRE	Retard subi en raison de la COVID-19 Epuisement des fonds (dans l'attente de la deuxième tranche)
	Indicateur 2.2.3 # de références par les médias locaux au travail effectué par les municipalités et les jeunes	0	Au moins une référence par média (radio, télévision, journal et médias sociaux)			



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	% d'augmentation de l'engagement		Au moins 20 % à l'évaluation à mi-parcours et 30 % à l'évaluation finale			
Produit 2.3 Les jeunes jouent un rôle actif dans la mise en œuvre et le suivi de la stratégie et dans les processus décisionnels en cours.	Indicateur 2.3.1 # de projets mis en œuvre % de jeunes femmes participant activement à la mise en œuvre des projets Base de référence : 0	0	21 petits projets prioritaires sensibles au genre (3 par municipalité ou 7 grands projets sensibles au genre) 50%	Associations identifiées et formées	Les 21 associations ont été identifiées suite à un appel à manifestation d'intérêt et le plan de formation en cours	
	Indicateur 2.3.2 Plans de suivi et d'évaluation et plans de communication et de plaidoyer des stratégies disponibles % d'indicateurs dédiés au genre	Non	Oui , un plan de S&E et un plan de communication par municipalité et stratégie (7 de chaque) 20%	Associations identifiées et formées Stratégies développées	Associations identifiées Plan de formation en cours d'élaboration	Crise COVID et situation sécuritaire délicate dans certains gouvernorats
	Indicateur 2.3.3 % de la population des municipalités ciblées qui croit avoir une perception positive du rôle des jeunes dans le développement de leur communauté.	En cours	Augmentation de 40%	Enquête de baseline en cours	Enquête de baseline en cours Une autre enquête de mesure de l'évolution sera réalisée en novembre	Crise COVID et situation sécuritaire délicate dans certains gouvernorats



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
Résultat 3 Les médias contribuent à un changement positif dans les narratifs et les attitudes à l'égard des jeunes et des régions du Sud parmi les membres des collectivités des municipalités ciblées et le grand public.	Indicateur 3.1 % de la population des municipalités ciblées qui croit avoir une perception positive du rôle des jeunes dans le développement de leur communauté.	En cours	Augmentation de 40%	Enquête de base ligne en cours	Enquête de base ligne en cours Une autre enquête de mesure de l'évolution sera réalisée en en septembre	Crise COVID et situation sécuritaire délicate dans certains gouvernorats
Produit 3.1 Les entités médiatiques sont identifiées, sélectionnées et sensibilisées aux effets négatifs de leur couverture sur les jeunes et le Sud, et formées à la manière de représenter les jeunes de manière	Indicateur 3.1.1 Cartographie et étude des medias disponibles % de femmes interrogées lors de l'élaboration de la cartographie et de l'étude	Non	Oui 50%	Oui	La première partie de l'étude est terminée	Retard du au changement des priorités imposé par la crise de la COVID-19
	Indicateur 3.1.2 # de dialogues médias-jeunes organisés # de formations, analyse formateur/trice,	0	7	Au moins 2 dialogues organisés	10 %	Retard subi en raison de la COVID-19 Epuisement des fonds (dans l'attente de la deuxième tranche) Epuisement des fonds (dans l'attente de la deuxième tranche)



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
facettes en matière de médias et de communication sur les jeunes et les régions du Sud.	Indicateur 3.2.2 # des émissions produites, # de feedback des auditeurs jeunes	0	12	Cartographie des médias	Pas encore démarré	Retard subi en raison de la COVID-19
	Indicateur 3.2.3 Nombre d'autres formes de communication et d'initiatives de sensibilisation	0	14	En cours		Retard subi en raison de la COVID-19
Produit 3.3 Les jeunes, les conseillers municipaux et les membres de la communauté sont en mesure de communiquer efficacement avec les médias sur les questions liées au rôle constructif joué par les jeunes et aux attributs positifs des régions du Sud, et de s'engager efficacement sur leurs activités	Indicateur 3.3.1 # de jeunes, de conseillers locaux et de membres de la communautés formés %femmes formées	0	140 (20 par municipalité) dont au moins 40% de femmes ou d'hommes	En cours	Pas encore démarré	Retard subi en raison de la COVID-19 Epuisement des fonds (dans l'attente de la deuxième tranche)
	Indicateur 3.3.2 Nombre de stratégies de communication élaborées % d'amélioration de la perception des jeunes dans les médias %jeunes femmes	0	7	En cours	Pas encore démarré	Cette activité est prévue à une phase ultérieure
	Indicateur 3.3.2	0	84	En cours	Pas encore démarré	Cette activité est prévue à une phase ultérieure



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	Nombre de stratégies de communication élaborées					
Résultat 4 Les conseillers locaux, en collaboration avec leurs homologues nationaux, sont en mesure de coordonner le travail des acteurs locaux, nationaux et internationaux d'une manière qui améliore l'efficacité et l'efficience des interventions dans la région en réduisant les lacunes, les chevauchements et en augmentant le partage des enseignements tirés	Indicateur 4.1 % de la population et des principaux intervenants des municipalités ciblées qui croient que les interventions dans leurs collectivités sont bien coordonnées et efficaces.	0	40%	Enquête de base ligne en cours	Enquête de base ligne en cours Une autre enquête de mesure de l'évolution sera réalisée en en novembre	
Produit 4.1 Carte interactive en ligne des engagements des jeunes	Indicateur 4.1.1 % d'augmentation de l'audience des plateformes en ligne	0	Augmentation de 40% (augmentation de 40% de femmes qui s'engagent sur	Enquête de base ligne en cours	Enquête de base ligne en cours Deux autres enquêtes de mesure de l'évolution seront réalisées en	



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
dans chacune des sept municipalités .			les plateformes)		septembre puis en novembre	
	Indicateur 4.1.2 Carte interactive en ligne disponible # d'utilisateurs par jour	Non	Oui A déterminer	Prévue semestre 2 2020		
	Indicateur 4.1.3 % d'acteurs cibles capables d'utiliser efficacement la carte et le réseau en ligne % d'augmentation de l'audience des plateformes en ligne	0	100% 50%			
Produit 4.2 Création d'un " Centre municipal pour le maintien de la paix et de la jeunesse " dans chacune des municipalités	Indicateur 4.2.1 # de personnes qui ont amélioré leur coordination	0	7	Prévue semestre 2 2020		
	Indicateur 4.2.2 # de plans de travail, de stratégies de communication et de stratégies d'apprentissage et de perfectionnement tenant compte des sexospécifiques sont élaborés. # de parties prenantes concernées sensibilisées aux objectifs des hubs	0	7	Prévue semestre 2 2020		



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
- à des fins de coordination et d'apprentissage	Indicateur 4.2.3 Mise en place et fonctionnement de centres municipaux de soutien à la paix et à la jeunesse dans chacune des sept municipalités.	NON	OUI	Prévue semestre 2 2020		
	Produit 4.3 Création d'un « Centre pour la paix et la jeunesse dans le Sud qui se réunira tous les trimestres – pour la coordination et l'apprentissage	Indicateur 4.3.1 # d'editions du Sustaining Peace and Youth Hub for the South % de femmes impliquées	0	6 50%	Prévue semestre 2 2020	
	Indicateur 4.3.2 # des plans de travail, des stratégies de communication et des stratégies d'apprentissage et de développement tenant compte des sexospécificités sont élaborés	0	7	Prévue semestre 2 2020		
	Indicateur 4.3.3 Stratégie d'étude et de coordination disponible	NON	OUI	Prévue semestre 2 2020		



United Nations
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	Indicateur 4.3.4 # d'ateliers organisés # de meilleures pratiques identifiées et partagées	0	2 A déterminer	Prévue semestre 2 2020		
	Indicateur 4.3.5 Note de réflexion sur les leçons apprises rédigée	Non	Oui	Prévue semestre 2 2020		