

Annexe 1 : Les changements structurels, institutionnels ou sociétaux du projet Studio Sifaka

- 1) Les jeunes auditeurs du Studio Sifaka sont plus engagés dans la vie publique. Selon l'étude endline sur l'impact du Studio Sifaka, les jeunes écoutant les émissions du studio SIFAKA se déclare nettement plus engagés par rapport à ceux qui ne les écoutent pas. 62,2% des auditeurs sondés disent être plus engagé(e)s dans les processus de développement et de résolution de conflit depuis qu'ils écoutent le Studio Sifaka. L'écoute du Studio Sifaka donne d'une part une envie de participer : selon un sondage fait par Viamo, 69,3% des auditeurs disent avoir plus envie de participer et de s'impliquer dans des actions et discussions publiques, touchant au développement, à la politique, à la médiation ou à la résolution de conflit dans leurs communautés ou voire au niveau du pays. D'autre part, l'écoute du Studio Sifaka donne des informations nécessaires pour pouvoir participer. Selon l'étude qualitative (focus groups) endline, la plupart des participants ont témoigné que les informations données peuvent faciliter leur participation dans les processus de développement et de paix. Par exemple, *« les femmes d'Antsiranana [des focus groups] expliquent que si elles mettent en pratique ce qu'elles ont appris et entendu dans les émissions du studio Sifaka, elles peuvent participer au processus de développement. Elles ajoutent qu'à travers les informations, les débats, l'esprit d'innovation, elles peuvent solidement contribuer au développement de notre région. »*
- 2) Les jeunes auditeurs du Studio Sifaka pensent plus que les non-auditeurs qu'un dialogue constructif entre groupes antagoniste est possible, et 80,2% des auditeurs pensent que le dialogue est la première solution pour résoudre les conflits (contre 68,2%). Selon l'étude endline, 94,6% des auditeurs pensent qu'un dialogue constructif est possible, pendant que seulement 77,4% des non-auditeurs sont de cet avis.
- 3) Le dialogue est plus développé chez les jeunes qui ont écouté les émissions du Studio Sifaka que ce soit au niveau de leur cercle familial, de leur cercle amical ou au niveau de leur communauté. 68,5% des auditeurs disent avoir pu établir un dialogue plus constructif au sein de leur communauté, ou au sein de leur famille et avec leurs amis. De l'étude qualitative, pour les jeunes d'Antananarivo, *« les émissions [du Studio Sifaka] facilitent l'établissement d'un dialogue plus constructif au sein d'un cercle familial, des amis que dans la communauté...Les émissions du studio Sifaka sont des catalyseurs. »* Selon un organisateur des focus groups, à propos des jeunes femmes à Mahajanga participant à l'atelier *« il leur arrive à plusieurs reprises de régler des différends dans la famille ou dans la communauté. L'écoute des émissions du Studio Sifaka leur a donc permis d'établir un dialogue plus constructif au sein de leur cercle familial, amical ou communautaire. »*
- 4) La majorité (70%) des auditeurs du Studio Sifaka sondée pense que les jeunes sont plus intégrés ou entendus dans la société grâce aux émissions radiophoniques de Sifaka. Et selon

un sondage de Viamo, 66,3% des auditeurs pense que les jeunes sont assez ou même trop présents et représentés dans les programmes du Studio Sifaka.

- 5) 98% des auditeurs du Studio Sifaka pensent que les émissions contribuent davantage à la cohésion sociale à Madagascar, et 80% se sentent investi(e)s dans l'atteinte d'un objectif collectif au sein de leurs communautés. Selon un sondage de Viamo, 82% pensent que les programmes de Studio Sifaka contribuent à aider les personnes à apprendre à vivre ensemble de façon pacifique. Pour les auditeurs des focus groups, *« l'écoute des émissions du Studio Sifaka permet d'introduire la notion de consolidation de la paix à travers les différentes animations et sensibilisations diffusées par les émissions qui peuvent induire changement de comportement. »*