

Reporte de Seguimiento
Sección I: Identificación y Situación del Programa Conjunto

a. Identificación y Datos Básicos del Programa Conjunto

Fecha de Presentación: Agosto 15, 2011 Presentado por: Nombre: Miguel Barreto Cargo: Coordinador Residente a.i. Organización: PMA Información de contacto: miguel.barreto@wfp.org	País y Ventana Temática Honduras Cultura y Desarrollo
N.º Proyecto Atlas del FFMD: 67188 Cargo: Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local	Nº Informe: 5 Periodo del Informe: Enero-junio 2011 Duración del Programa: 42 meses (hasta 31 de diciembre de 2011) Fecha oficial de comienzo del programa: Junio 15 de 2008
Organizaciones de la ONU Participantes PNUD, VNU, UNESCO, UNICEF, FAO, ILO, UNWTO	Socios para la Ejecución¹ Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD); Secretaría de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN); Instituto Hondureño de Antropología e Historia, (IAHA); Centro Nacional de Educación Para el Trabajo (CENET).

¹ Por favor incluya en la lista a todos los socios que trabajan efectivamente en la ejecución del programa (ONG, Universidades, etc.). Si el espacio no es suficiente por favor anexe la lista.

Budget Summary	
Total Approved Joint Program Budget	PNUD-UNV: 2,899,417 UNESCO: 2,585,441 UNICEF: 622,312 FAO: 684,800 OIT: 498,620 OMT: 709,410 Total: 8,000.000
Total Amount of Transferred to date	PNUD-UNV: 2,899,417 UNESCO: 2585441 UNICEF: 622312 FAO: 684800 OIT: 498620 OMT: 709410 Total: 8,000.000
Total Budget Committed to date	PNUD: 2258537.87 UNV: 553632.85 UNESCO: 1441271.97 UNICEF: 614459.83 FAO: 608743.64 OIT: 494103.33 OMT: 709410.41 Total: 6680159.90
Total Budget Disbursed to date	PNUD: 1942131.28 UNV: 514978.41 UNESCO: 1202072.10 UNICEF: 614459.83 FAO: 594323.00 OIT: 465773.41 OMT: 691288.31 Total: 6025026.34

BENEFICIARIOS

Beneficiarios Directos “Individuos, grupos u organismos que se benefician, directamente, de una intervención para el desarrollo”

Tipo de beneficiarios	Num de Instituciones previstas	Num de instituciones alcanzadas	Num de mujeres previstas	Num de mujeres alcanzadas	Num de hombres previstos	Num de hombres alcanzados	Num de individuos de Grupos Étnicos previsto	Num de individuos de Grupos Étnicos alcanzados
Instituciones nacionales	4	4	8	8	10	17	-	-
Instituciones locales	33	52	675,494	676,697	691,705	689,399	254	1,263
Urbanas/os	1	3	290	436	340	689	12	52
Rurales	160	159	8,912	2,574	1,080	2,101	1,040	1,570
Total	198	218	684,704	679,715	693,135	692,206	1,306	2,885

Beneficiarios Indirectos “Individuos, grupos u organismos que se benefician indirectamente, de una intervención para el desarrollo, hayan sido o no los destinatarios de la intervención”

Tipo de beneficiarios	Num de Instituciones previstas	Num de instituciones alcanzadas	Num de mujeres previstas	Num de mujeres alcanzadas	Num de hombres previstos	Num de hombres alcanzados	Num de individuos de Grupos Étnicos previsto	Num de individuos de Grupos Étnicos alcanzados
Instituciones nacionales	3	17	8,010	20,589	8,010	21,761	1000	800
Instituciones locales	21	1	40	109	200	208	15	27
Urbanas/os	1	2	2,500	5,160	5000	8,053	5000	9,013
Rurales	1	1	3,000	6,952	4000	9,238	5000	16,628
Total	26	21	13,500	32,810	17,210	39,260	11,015	26,468

Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto
Programa Conjunto Creatividad Cultural para el Desarrollo Local, Honduras
Enero – Junio 2011

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto I <i>Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.</i>	Existencia de Planes Estratégicos Regionales de Cultura	0	A septiembre de 2011, ocho regiones de intervención del programa cuentan con planes estratégicos regionales de cultura que armonizan intereses y comprometen recursos de los sectores culturales, sociales y empresariales locales, del gobierno nacional y de las municipalidades	Elaborados planes estratégicos de los Consejos Regionales	Planes estratégicos de los Consejos Regionales Planes de actores clave	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	
	Número de regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	13.5%	A septiembre de 2011, Ocho regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	8 planes operativos por consejo regional de cultura elaborados Miembros de 8 consejos regionales de cultura con formación en cultura, desarrollo y gestión cultural Iniciada la	Personería jurídica de los CRC Módulos de capacitación a CRC Planificación de los consejos regionales	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP target Expected	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				relación de alianza con centros regionales universitarios en elaboración planes de trabajo conjunto en las regiones de Occidente B, Centro A, Centro B, Sur y Norte A				
	Las municipalidades intervenidas de las 8 regiones han incorporado la dimensión cultural en sus instrumentos de planificación y presupuesto	3%	A septiembre de 2011, al menos 16 municipios de las ocho regiones intervenidas han suscrito agendas culturales para ser incorporadas en los instrumentos de planificación y presupuesto	Elaboradas Agendas culturales de los municipios	Documentos de Agendas culturales de los municipios	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	
	Reconocimiento de los habitantes de la diversidad cultural de la región.	9.9%	A de 2011 el 25% de la población intervenida reconocen las diversas culturas de su región	pendiente	Análisis de la encuesta nacional de cultura con INE Cobertura de medios de comunicación Análisis de encuesta participantes de UNESCO (antes y posterior a la intervención)	Encuesta a población	Consultores de evaluación	
Outcome I.1 Ocho estrategias	Numero de estrategias regionales	0	A septiembre de 2011, al menos Ocho estrategias	Levantadas las estrategias	Documentos de Estrategias	Revisión documental	Consultores de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas	de cultura elaboradas y validadas por los actores involucrados		regionales de cultura elaboradas y validadas	regionales de cultura y preparada su validación 8 planes operativos por consejo regional de cultura elaborados Publicación de Memoria Foro Nacional de Cultura, reflexión con actores clave del sector que permitirá la construcción de las estrategias regionales y la ley general de cultura.	Regionales de Cultura	Entrevistas a informantes clave		
	Número de municipios intervenidos que incorporan el componente cultural	20%	A septiembre de 2011, al menos 16 de municipios intervenidos que incorporan el componente cultural	45 municipios con plan operativo anual de cultura elaborado 35 agendas culturales municipales elaboradas	Agendas Culturales PDM	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	
Output 1.1.1 Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los	Número de regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	45%	A septiembre de 2011, Ocho regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	8 planes operativos por consejo regional de cultura elaborados	Personería jurídica de los CRC Módulos de capacitación a CRC	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall target	JP Expected	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos PNUD					Miembros de 8 consejos regionales de cultura con formación en cultura, desarrollo y gestión cultural Iniciada la relación de alianza con centros regionales universitarios en elaboración planes de trabajo conjunto en las regiones de Occidente B, Centro A, Centro B, Sur y Norte A	Planificación de los consejos regionales			
	Número de consejos locales de cultura fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	0	A septiembre de 2011, 36 consejos locales de cultura de los municipios focalizados fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente		45 municipios y consejos locales de cultura con plan operativo anual de cultura elaborado Levantadas y validadas 40 agendas culturales a nivel de municipios	Actas de constitución de los CLC Reglamento interno de CLC Plan de trabajo CLC Agenda cultural municipal	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	
	Número de estrategias regionales de cultura elaboradas	0	A septiembre de 2011, Ocho estrategias regionales de cultura		8 POA Regionales elaborados	Documentos de estrategia regional de cultura	Revisión documental	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	y validadas		elaboradas y validadas	Levantadas 8 estrategias regionales de cultura elaborado				
Output 1.1.2 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO	Mapeo cultural elaborado y publicado	0	A diciembre de 2011, un mapeo cultural elaborado y publicado	Información del mapeo cultural analizada Desarrollada la aplicación para el mapeo cultural interactivo	Mapeo cultural Internet	Revisión documental Entrevista a emprendedores	Agencia responsable	
	Una campaña de sensibilización sobre la dimensión de la cultura en el desarrollo diseñada e implementada	0	A diciembre de 2011, una campaña de sensibilización sobre la dimensión de la cultura en el desarrollo implementada	Diseñadas las campañas y producidos los productos de comunicación regional	Cobertura de los medios de comunicación sobre la campaña implementada Productos comunicacionales	Revisión documental en formato de audio, fotografía y video	Consultores de evaluación	
Output 1.1.3 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF	Líderes y autoridades sensibilizados sobre la problemática de la educación artística	0	A septiembre de 2011, al menos 140 (20 por región) líderes sensibilizados sobre la problemática de la educación artística	Finalizado el diagnóstico sobre la problemática de la educación artística. Socializados los resultados del diagnóstico en 7 regiones de intervención.	Control de participación de líderes	Revisión documental	Agencia responsable	
1.4. Centros de información, gestión y conectividad Gestión Cultural en 8 regiones, para los procesos intra-regionales de gestión y	Centros de Información, comunicación y conectividad cultural instalados y en funcionamiento	0	A junio de 2011, Ocho Centros de Información, comunicación y conectividad cultural en funcionamiento	Finalizado el estudio sobre la gestión y planeación entre los distintos actores culturales	Convenio de entrega del equipamiento informático Sitio web de	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall target	JP Expected	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
planeación, interregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos. VNU					de todas las regiones del país Entregado el equipo para los centros de información Preparada la plataforma del sitio web	gestión, planeación y conexión en línea			
Output 1.1.4 Ochenta voluntarios solidarios en ocho regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa. VNU	Redes de Voluntarios Culturales organizada y en funcionamiento	0	A junio de 2011, ocho redes regionales de Voluntarios Culturales organizada y en funcionamiento		8 redes de voluntarios organizada y realizando actividades, una en cada Región donde interviene el PC, cada red tiene más de 20 voluntarios	Planes estratégicos y operativos de trabajo por cada red Fichas de voluntarios culturales Manual de voluntariado cultural Boletín informativo de cada red Sistematización de las redes de voluntarios Video sobre actividades culturales	Revisión documental	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Outcome 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión	Actores intervenidos por el PC valoran la diversidad cultural	9.9%	A septiembre de 2011, actores intervenidos por el PC en las regiones, valoran la diversidad cultural en su región (1 grupo intervenidos 1 grupo control)	Guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas elaboradas Encuesta de LB levantada, analizada y establecida	Guías de GF, análisis e informe por región seleccionada.	Ejercicios de GF por región seleccionada	Consultores de Evaluación	
	Actores intervenidos por el PC reconocen sus intereses comunes y factores de tensión	66.1%	A septiembre de 2011, los actores intervenidos por el PC reconocen su intereses comunes y factores de tensión	Elaborado un material sobre derechos humanos y culturales con información secundaria nacional e internacional	Guías de GF, análisis e informe por región seleccionada.	Ejercicios de GF por región seleccionada	Consultores de Evaluación	
Output 1.2.1 Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro- descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo	Líderes sensibilizados en la promoción de iniciativas económicas al amparo convenio 169	0	A julio 2011, Al menos 80 líderes (20 por comunidad) en 4 Regiones sensibilizados en la promoción de iniciativas económicas al amparo convenio 169	112 líderes sensibilizados en la promoción de iniciativas económicas al amparo del convenio 169	Guía metodológica para la intervención de líderes Informe de la Agencia y CENET	Revisión documental	Agencia responsable	
	Microempresas étnicas de los grupos focalizados organizadas		A julio 2011, 10 microempresas étnicas de los grupos focalizados apoyadas técnica y financieramente	10 micro empresas étnicas de los grupos focalizados con asistencia técnica	Registros de la empresa Perfil empresarial Diagnósticos Informes	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
y la convivencia intercultural. OIT								
Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	% de la población académica intervenida conoce los derechos culturales, de identidad y diversidad	0	A diciembre 2011, 50% de la población académica intervenida conoce los derechos culturales, de identidad y diversidad	Elaborado un Manual sobre cultura, derechos humanos y diversidad cultural	Análisis de diagnóstico inicial y final de los participantes en el proceso de formación.	Encuesta rápida ex ante y ex post	Agencia responsable	
Output 1.2.3 Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF	16 programas CDAP desarrollados (formación de formadores)	0	A septiembre de 2011, 16 programas CDAP desarrollados en las regiones de intervención del PC.	Ejecutados 29 CDAP programas de formación artística en 7 disciplinas y en 7 regiones priorizadas 78 mujeres 112 hombres 190 jóvenes	Ayuda a memoria de talleres CDAPs Lista de asistencia a talleres CDAP Manual de CDAP por disciplina	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto 2 <i>Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones</i>	Las casas de la cultura sede en las 8 regiones de intervención tienen planificación estratégica, operativa y equipo informático básico y equipo cultural especializado para el desarrollo de actividad cultural y artística	6.86%	A diciembre de 2011, Las casas de la cultura sede en las 8 regiones de intervención tienen planificación estratégica, operativa y equipo informático básico y equipo cultural especializado para el desarrollo de actividad cultural y artística	Planificación elaborada Dotación de capital semilla Equipo entregado	Planes estratégicos y operativos de las Casas de la Cultura Sede Convenio de entrega de equipo básico y especializado	Revisión Documental	Consultor de evaluación	
	Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	0	A diciembre de 2011, Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	Seleccionado los 8 espacios de intervención. Elaborados los diseños, planos y presupuestos de 8 sitios patrimoniales y espacios públicos	Documentación técnica de las obras físicas realizadas Diagnóstico de los sitios patrimoniales	Revisión documental		
	Ocho regiones interconectadas virtualmente para la gestión, planeación y conexión al mercado	0	A junio de 2011 Ocho regiones interconectadas virtualmente para la gestión, planeación y conexión al mercado	Entregado el equipo para los centros de información Preparada la plataforma del sitio web	Convenio del equipamiento Sitio web en línea	Revisión documental	Consultor de evaluación	
	Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales	6.6%	A junio de 2011 se han profesionalizado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones	Brindada asistencia técnica a microempresas culturales	Información de las Agencias: OIT, OMT y FAO	Revisión documental	Consultor de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	profesionalizadas		micro-empresariales					
	Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial	5.5%	A septiembre de 2011, 100 Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial	Fondo de Financiamiento a las empresas culturales, apoyando 259 emprendimientos con capital semilla, crédito blando y asistencia técnica	Cooperativa que maneja el fondo interagencial PNUD	Revisión Documental	Consultor de evaluación	
Output 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la preservación y defensa del patrimonio cultural y arqueológico, la formación y circulación de expresiones creativas y culturales y la construcción de cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento individual y colectivo	Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	0	A diciembre de 2011, Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	Seleccionado los 8 espacios de intervención. Elaborados los diseños, planos y presupuestos de 8 sitios patrimoniales Iniciada físicamente una obra	Documentación técnica de las obras físicas realizadas Diagnóstico de los sitios patrimoniales UNESCO	Revisión documental		
2.1. Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística.	Casas de la cultura equipadas (equipamiento básico y especializado)	34.3%	A septiembre de 2011, 14 casas de la cultura equipadas	8 Casas de la Cultura dotadas con equipamiento especializado 14 casas de la cultura con equipamiento básico	Convenios de entrega de equipamiento a casas de la cultura y consejos regionales de cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	
UNESCO	Casas de la cultura sede cuentan con	0	A septiembre de 2011, Ocho casas de la cultura	Diagnostico participativo de 24	Planes estratégicos y	Documentos de	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística		sede cuentan con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística	Casas de la Cultura Elaborado el plan de formación y gestión de productos culturales, entregado capital semilla a 8 casas de la cultura, y preparado el respectivo plan operativo anual 22 Casas de la cultura equipadas	operativos de las Casas de la Cultura Sede	planificación de casa de la cultura sede Informe de actividades de la casa de la cultura sede		
2.2. Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria. OMT	Ferias o festivales se han fortalecido en su planificación y organización e incluyen nuevos elementos culturales	0	A diciembre del 2010, 8 ferias o festivales se han fortalecido en su planificación y organización e incluyen nuevos elementos culturales	8 ferias tradicionales apoyadas y 4 ferias adicionales a través del convenio de cooperación PC Mancomunidad Sistematizadas las 8 ferias intervenidas Manual de organización y funciones del comité de ferias elaborado y validado 2 Comités de ferias (Cholulteca y Ceiba) dotadas con capital semilla	Informes de sistematización de cada feria Manuales de organización y funcionamiento de comités de ferias	Revisión documental	Agencia Responsable	
2.3. Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez,	Iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad	0	A septiembre de 2011, 80 iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con	Apoyadas técnica y financieramente 99 iniciativas orientadas a capacitación, equipamiento y	Informe de actividades de SCAD Informe de	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF	ejecutadas		discapacidad ejecutadas	circulación a nivel nacional	actividades sobre iniciativas de UNICEF			
2.4. Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO	Modelo de protección de parques implementado y evaluado participativamente	0	A diciembre de 2011, un modelo de protección de parques elaborado y evaluado participativamente	Intervención del sitio Yarumela en proceso con participación del IHAH Finalizado el vídeo sobre la gestión y conservación del sitio Elaborado diagnóstico	Documento del modelo de protección de parques	Revisión documental	Agencia Responsable	
2.5. Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO	Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	0	A diciembre de 2011, Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	Ocho espacios públicos seleccionados para su intervención: La Gruta, en La Esperanza, Estación de Ferrocarril en Tela, tres casas de la cultura en Juticalpa, La Lima y Choluteca, Tanque de Santa Rosa de Copán, Plaza en Taulabé, Centro en Puerto Lempira. Diseños, planos y presupuestos elaborados.	Documentación técnica de las obras físicas realizadas Diagnóstico de los sitios patrimoniales	Revisión documental	Agencia Responsable	
2.6. Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en	Albañiles capacitados en rehabilitación de obras de patrimonio cultural	0	A julio de 2011, 80 albañiles capacitados en rehabilitación de obras de patrimonio cultural, en las regiones	Guía Básica de conservación y restauración del patrimonio local para albañiles elaborada y	Guía Básica Informe de talleres de formación de los	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
contratación pública. OIT			seleccionadas	revisada	albañiles			
Output 2.2 Se ha conformado un sistema de incubación de industrias profesionalizadas culturales y creativas, con énfasis en microempresas y conectadas con mercados demandantes.	Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales profesionalizadas	22	A septiembre de 2011 se han profesionalizado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales	Brindada asistencia técnica y financiera a microempresas culturales en 9 regiones	Información de las Agencias: OIT, OMT, FAO, PNUD	Revisión documental	Consultor de evaluación	
	Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial	22	A septiembre de 2011, 100 Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial	139 emprendimientos financiados con el capital semilla	Cooperativa que maneja el fondo interagencial PNUD	Revisión Documental	Consultor de evaluación	
2.7. Ochenta (80) formadores certificados en la metodología de "Inicie su Negocio" (ISUN) en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT	Formadores capacitados en metodología de mejora del diseño y comercialización del producto artesanal	0	A junio 2011, 80 formadores capacitados la Guía para la capacitación de organizaciones artesanales en el desarrollo de productos.	120 formadores capacitados en la Guía para la capacitación de organizaciones artesanales en el desarrollo de productos.	Guía para la capacitación Informes de ejecución de talleres Registro de participantes Informes	Revisión documental	Agencia Responsable	
2.8. Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y	Microempresas de producción artesanal constituidas		A junio de 2011, 40 microempresas de producción artesanal constituidas	Implementada la estrategia para desarrollar procesos de asistencia técnica a 49 microempresas.	Registro de empresas Perfil de empresas LB de empresas Informes de agencia	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Asociaciones de empresarios		A junio de 2011, 5 asociaciones de	7 asociaciones artesanales integradas.	Registro de empresas	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
comercialización a través de mercados artesanales. OIT	artesanales organizadas		empresarios artesanales organizadas		Perfil de empresas LB de empresas			
2.9. Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales. OMT	Empresas culturales y creativas fortalecidas técnica y administrativamente	0	A diciembre de 2010, 60 Empresas culturales y creativas fortalecidas técnica y administrativamente	54 empresas creativas capacitadas -en Organización empresarial, Formulación y aplicación de planes de negocio, Desarrollo de planes de mercadeo, Calidad en la producción, Calidad artística, Mercadeo de productos culturales y creativos 43 empresas recibieron capital semilla por un monto global de \$96,947.50 Directorio de 120 empresas culturales publicado	Registro de empresas Línea de base de empresas Informes de agencia	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
	Ruedas de negocios implementadas	0	A diciembre de 2010, se han realizaron al menos 2 ruedas de negocios.	2 ruedas de negocios realizadas en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa	Documentos de propuesta de las ruedas Informe de Sistematización de las ruedas de negocios	Revisión documental	Agencia Responsable	
2.10. Cien (100) microempresas de	Microempresas que aprovechan	0	A septiembre de 2011, 100 microempresas que	95 micro empresas fortalecidas en	Registro de empresas	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement Target to date	of	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento. FAO	productos naturales y bienes ecológicos funcionando		aprovechan productos naturales y bienes ecológicos funcionando	producción, comercialización y servicios		Informes de agencia	Entrevistas a informantes clave		
	Micro empresas o asociaciones micro empresariales han adoptado practicas de gestión empresarial	0	A septiembre de 2011, 100 micro empresas han adoptado practicas de gestión empresarial	42 micro empresas con personería Jurídica, 8 micro empresas con registro sanitario, 7 micro empresas con registro de marca, 30 micro empresas con permiso de operación, 16 con licencia sanitaria 7 micro empresas con código de barra		Registro de empresas Informes de agencia	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
2.11. Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO	Diplomado en Gestión Cultural implementado	0	A septiembre de 2011, un diplomado en Gestión Cultural implementado	3 módulos del diplomado de gestión cultural implementados 88 estudiantes provenientes de las 9 regiones del país participantes del diplomado		Convenio entre UNAH y UNESCO Informe de implementación del diplomado Documento del programa del Diplomado.	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Número de participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación	0	A diciembre de 2011, 30 participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación	Diagnostico de CICA I elaborado En desarrollo los módulos del diplomado.		Diagnóstico del CICA I Módulos del diplomado en diseño e innovación	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
					Informes de implementación			
2.12. Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO	Canales de comercialización de bienes y servicios culturales establecidos.	0	A septiembre de 2011, al menos 3 canales de comercialización de bienes y servicios culturales establecidos	Iniciado el estudio sobre la oferta y la demanda de productos creativos y su vinculación con redes de distribución y comercialización de bienes y servicios culturales en tres regiones.	Estudio de Oferta y Demanda Informes de las Agencias	Revisión documental	Agencia Responsable	
2.13. Al menos 100 emprendimientos creativos, culturales o artísticos financiados con líneas de crédito comercial, blando y no reembolsable a través del fondo interagencial de emprendimientos. PNUD	Emprendimientos culturales financiadas por el fondo interagencial (Crédito Blando y Capital Semilla)	0	A septiembre de 2011, 100 Emprendimientos culturales financiados por el fondo interagencial	Suscrito el convenio con la Cooperativa Taulabé Limitada para el manejo del Crédito del Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales Apoyados 259 emprendimientos con capital semilla, crédito blando y asistencia técnica	Convenios con Cooperativa Taulabé Convenio con SCAD y CRC Actas de CRC y Emprendedores sobre capital semilla Cartera de créditos del fondo interagencial	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto 3 <i>Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada</i>	Valoración sobre cultura, patrimonio y artes.	6.6%	A septiembre de 2011 el 25% de la población intervenida que habita en el municipio de la casa de la cultura sede en cada región, valora la cultura, el patrimonio y las artes.	Levantada la información de la LB del PC Elaborado su análisis y valoración Elaborados los productos comunicacionales por región	Informe de LB Plan de difusión en medios Informe de campañas de comunicación regionales	Revisión documental	Consultores de Evaluación	
	Sistema de información cultural organizado y funcionando	0	A diciembre de 2011 Un Sistema de información cultural organizado y funcionando	Diseñado el SIC Elaboradas las categorías Servidor disponible	Portal del Sitio Web del SIC	Revisión documental	Consultor de Evaluación	
	Variación de los recursos destinados a la cultura	0.4%	x% de incremento del presupuesto de inversión en cultura	Obtenidos los presupuestos de cultura de 2008-2011	Presupuesto Nacional de la República	Revisión documental	Consultor de Evaluación	
	Existencia de una iniciativa de Ley General de la Cultura	0	A septiembre de 2011 existe una iniciativa de Ley General de la Cultura	Realizadas 2 consultas con distintos actores de varios sectores	Documento de iniciativa de Ley General de la Cultura	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Consultor de Evaluación	
Outcome 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad	25% de la población actores sociales, públicos y privados, sensibilizados en los valores de la cultura	6.6	A julio de 2011, x % de actores sociales, públicos y privados sensibilizados en los valores de la cultura	Diseñada la Estrategia de Comunicación, producidas las campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura	Campañas regionales de comunicación Plan de medios Informes de implementación de campañas	Revisión documental	Consultor de evaluación	

Output 3.1.1 El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. PNUD	Actores intervenidos por el PC valoran la producción cultural artística y artesanal nacional.	66.7%	En septiembre de 2011 Actores intervenidos por el PC valoran la producción cultural artística y artesanal nacional	Producidas 8 campañas de comunicación sobre “valores y beneficios de la cultura” Miembros de los 8 CRC formados en las campañas de comunicación Realizada primera muestra nacional de teatro comunitario en la capital de la república Tegucigalpa, 8 grupos de teatro comunitario con 140 participantes Diseño de impresión de la agenda de la cultura 2011 para CRC y CLC	Grupos focales (1 grupo intervenido y 1 grupo control, por región seleccionada)	Informes de Grupos focales por región seleccionada	Consultor de Evaluación	
	x % variación de los recursos destinados a la cultura	0.4%	A septiembre de 2011, % del presupuesto público (SCAD-IHAH) que se destina a la cultura	Obtención de los presupuestos institucionales 2008-2011	Presupuesto de SCAD-IHAH 2008, 2009, 2010, 2011	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50	Una red de infoculturas diseñada y operando en 50	0	A diciembre de 2011, una red de infoculturas	Se ha dotado de equipamiento informático a 7	Infoculturas instalados, con y	Revisión documental	Agencia Responsable	

zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO	zonas rurales.		diseñada y operando en 50 zonas rurales	municipios para la puesta en marcha de los Infocultura (Ojojona, Macuelizo, Tela, La Esperanza, La Labor, Nacaome, y Santa María del Real) Seleccionados 22 municipios para la dotación de equipo	conexión al SIC Documento de diseño de la red social Convenios institucionales Informes de agencia			
Outcome 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.	Sistema de información cultural organizado y funcionando	0	A diciembre de 2011 Un Sistema de información cultural organizado y funcionando	Diseñado el SIC Servidor disponible Indicadores elaborados	Portal del Sitio Web del SIC Convenios Informes de agencia	Revisión documental	Consultor de Evaluación	
	Estrategia de cooperación para la cultura diseñada	0	A septiembre de 2011, se cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura diseñada	Reglamento elaborado de la mesa de cooperantes Una reunión de la mesa de cooperantes	Documento de funcionamiento de la mesa de cooperación cultural Memorias Informes de agencia	Revisión documental	Agencias Responsables	
	Existencia de una iniciativa de Ley General de la Cultura	0	A septiembre de 2011 existe una iniciativa de Ley General de Cultura	Realizadas dos consultas con actores de sectores varios	Documento de iniciativa de Ley General de Cultura	Revisión documental	Agencias Responsables	
Output 3.2.1 La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables. PNUD	Encuesta Nacional de Hogares del INE, ha incorporado preguntas vinculadas al ámbito de la cultura	0	A septiembre de 2011 se han incorporado preguntas vinculadas al ámbito de la cultura en la Encuesta Nacional	Elaborada una propuesta de encuesta para modulo de INE Elaborado el instructivo de la encuesta	Instrumento de la Encuesta nacional de hogares de INE Base de datos Informe del modulo de cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	

			de Hogares del INE.					
	Sistema de Información del CDIHH del IHAH han incorporado Indicadores de Impacto de la Cultura en el desarrollo	0	A septiembre de 2011, Indicadores de Impacto de la Cultura en el desarrollo incorporados al Sistema de Información del CDIHH del IHAH	Elaborada una propuesta de sistema de indicadores	Sistema de Información del CDIHH del IHAH	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.2 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica. OIT	Un sistema de indicadores sobre empleo en por lo menos cuatro actividades del sector cultura	0	Para julio de 2011, sistema de indicadores sobre empleo en por lo menos cuatro actividades del sector cultura	Elaborada la propuesta de indicadores de empleo	Documento de indicadores sobre empleo en actividades del sector cultural	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.3 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional. UNESCO	Sistema de indicadores de impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos culturales diseñado	0	A diciembre de 2011, Sistema de indicadores de impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos culturales diseñado	Elaborado el estudio del sistema de indicadores sobre bienes y recursos culturales y su impacto en el desarrollo regional	Documento del sistema de indicadores de impacto de la cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.4 La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO	Fondo de Investigaciones que responden a las necesidades de conocimiento regionales	0	A julio de 2011, al menos 20 investigaciones financiadas por el fondo de UNESCO-OMT	Lanzado un concurso público mediante el cual se recibieron 74 proyectos, seleccionando 21 investigaciones	Bases de concurso Actas de selección de investigaciones. Informes Documentos de investigación	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.5 La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos	Fondo de Investigaciones que responden a las necesidades de	0	A julio de 2011, al menos 20 investigaciones financiadas por el	Lanzado un concurso público mediante el cual se recibieron 74	Bases de concurso Actas de selección de investigaciones	Revisión documental	Agencia Responsable	

se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad socia definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT	conocimiento regionales		fondo de UNESCO-OMT	proyectos, seleccionando 21 investigaciones Realizados dos desembolsos a los investigadores Finalizadas varias investigaciones	Documentos de investigación			
Output 3.2.6 El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD	Existencia de una iniciativa de Ley General de la Cultura	0	A septiembre de 2011 existe una iniciativa de Ley General de la Cultura	Realizadas dos consultas con actores de varios sectores	Documento de iniciativa de Ley General de la Cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	
	El gobierno central cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura	0	A septiembre de 2011, el gobierno central cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura diseñada	Reglamento elaborado de la mesa de cooperantes Una reunión de la mesa de cooperantes	Documento de estrategia para la cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	

c. Marco de resultados de Programa Conjunto con información financiera.

JP output: 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos	1.1.1.1. Identificar las condiciones de participación ciudadana actuales, sectores sociales, liderazgos claves y recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública en las 8 regiones	X	X		PNUD	SCAD	364,501.68	49,972.21	49,972.21	
	1.1.1.2. Realizar el diseño metodológico y operativo y el acompañamiento técnico de los procesos de conformación y organización de los consejos	X	X	X	PNUD	SCAD		285,243.40	284,111.40	
	1.1.1.3. Definir canales de comunicación con diferentes sectores.	X	X		PNUD	SCAD		15,264.96	15,264.96	
	1.1.1.4. Diseñar, producir y difundir materiales de una estrategia de información y comunicación regional para socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa.									
	1.1.1.5 Facilitar la elaboración colectiva de la estrategia regional de cultura			X	PNUD	SCAD		53,071.34	43,708.84	
PNUD	Total					SCAD	364,501.68	403,551.91	393,057.41	107.8%

JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO	1.1.2.1. Elaborar con participación activa de los actores culturales y sociales locales, mapeos culturales en las 8 regiones de intervención.		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH	200,483.78	200,483.78	199,283.78	99.4%
	1.1.2.2. Entregar información sobre valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH				
	1.1.2.3. Diseñar módulos y metodologías de sensibilización y formación a nivel local		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH				
	1.1.2.4. Capacitar gestores culturales locales		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH				
	Total						200,483.78	200,483.78	199,283.78	99.4%

JP output: 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.3	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF	1.1.3.1. Realizar conferencias, talleres y entregar material a los consejos y sector educativo regionales sobre el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud, y tecnologías para insertar y aprovechar la cultura de los espacios educativos		X	X	UNICEF	SCAD	32,100.00	32,100.00	32,100.00	100.0%
	Total						32,100.00	32,100.00	32,100.00	100.0%

JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.4	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Centros de información, gestión y conectividad Gestión Cultural en 8 regiones, para los procesos intraregionales de gestión y planeación, interregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos VNU	1.4.1. Proveer el apoyo logístico y de entrega de información para el proceso de conformación de los consejos regionales	x	x	x	UNV	SCAD	70,000.00	70,000.00	70,000.00	100.0%
	1.4.2. Sistematizar la información y acuerdos emanados de los consejos regionales	x	x	x	UNV	SCAD				
	1.4.3. Canalizar información en doble vía entre los representantes y los representados de todos los sectores culturales, sociales e institucionales participantes	x	x	x	UNV	SCAD	150,000.00	153,269.03	143,471.68	95.6%
	1.4.4. Apoyar técnica y logísticamente a las 8 regiones en el montaje de centros de conexión y establecer los canales de flujo de información desde y hacia otras regiones y de las instituciones centrales		x	x	UNV	SCAD				
	1.4.5. Sistematizar la información del desarrollo de los diferentes productos en cada región			x	UNV	SCAD				
Total							220,000.00	223,269.03	213,471.68	97.0%

JP output: 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ochenta (80) voluntarios solidarios en 8 regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa VNU	1.5.1. Definir los perfiles de los voluntarios solidarios y realizar convocatoria a nivel regional	X	X	X	UNV	SCAD-PNUD	350,781.00	330,363.82	301,506.73	86.0%
	1.5.2. Definir con los voluntarios solidarios tareas puntuales y progresivas	X	X	X	UNV	SCAD-PNUD				
	1.5.3. Proveer insumos de información y logísticos para el trabajo de los grupos	X	X	X	UNV	SCAD-UNESCO-PNUD				
	Total						350,781.00	330,363.82	301,506.73	86.0%

JP output: 1.2										
Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Outputs 1.2.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural.	1.2.1.1. Realizar conferencias, talleres y publicaciones sobre la dimensión económica de la cultura, el impacto en creación de empleo y generación de ingresos y la incidencia en el desarrollo local		X	X	OIT	SCAD, UNESCO, CENET, IHAH	49,755.00	53,500.00	53,500.00	107.5%
OIT	Total						49,755.00	53,500.00	53,500.00	107.5%

JP output: 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Output 1.2.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	1.2.2.1 Realizar talleres y publicaciones de socialización de derechos culturales establecidos en los tratados internacionales y en la legislación hondureña en las 8 regiones.		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, OIT, FAO, IHAH				
	1.2.2.2. Diseñar y realizar 6 exposiciones itinerantes sobre interculturalidad y pluriculturalidad indígena y garífuna.		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, OIT, FAO, IHAH	86,153.30	83,916.26	68,836.26	79.9%
	Total						86,153.30	83,916.26	68,836.26	79.9%
JP output: 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Output 1.2.3	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF	1.2.3.1 Identificar contenidos de formación a partir de la dinámica regional		X		UNICEF	SCAD				
	1.2.3.2 Elaborar perfil de los programas, definir requerimientos de material y académicos y ejecutar los programas de educación en las 8 regiones.		X		UNICEF	SCAD, UNV, OIT, FAO	206,044.98	206,044.98	206,044.98	100.0%
	Total						206,044.98	206,044.98	206,044.98	100.0%

	JP output: 2.1									
	Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales									
Programme Outputs 2.1.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística.	2.1.1.1 Realizar el diseño programático y de equipamiento y proveer capital semilla para 4 casas de cultura		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH	379,916.22	341,702.45	336,552.45	88.6%
	2.1.1.2 Realizar el diseño y ejecutar programas para la convivencia y la reducción de violencias, dirigido a grupos vulnerados		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH				
	2.1.1.3 Realizar el diseño y cofinanciar eventos de creación y circulación de productos culturales y artísticos (ferias, festivales, muestras, exposiciones, presentaciones, tertulias		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH				
UNESCO	Total						379,916.22	341,702.45	336,552.45	88.6%

JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Output 2.1.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria.	2.1.2.1 Con los actores locales diseñar formas de incorporación de los recursos culturales y creativos de la región en las ferias tradicionales.		X	X	OMT	SCAD FAO	85,958.55	69,326.30	69,326.30	80.7%
	2.1.2.2 Aportar capital semilla para la organización de 8 ferias o festivales piloto.		X	X	OMT	SCAD	24,244.02	35,201.65	35,201.65	145.2%
	2.1.2.3. Aportar capital semilla para la organización de 8 ferias piloto.			X	OMT		16,130.20	16,130.20	16,130.20	100.0%
	2.1.2.4. Distribuir material sobre modelos de feria que incorporan recurso cultural y creativo, en otras regiones del mundo			X	OMT		971.14	971.14	971.14	100.0%
OMT	Total						127,303.91	121,629.29	121,629.29	95.5%

	JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales									
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
Outputs		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount	Estimated % Delivery rate of budget
2.1.3									Disbursed	
Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales.	2.1.3.1 Diseñar la metodología de priorización y selección de escenarios		X	X	UNICEF	SCAD, UNESCO	384,167.02	376,314.85	376,314.85	98.0%
	2.1.3.2 Financiar las 80 iniciativas en las actividades de creación y circulación		X	X	UNICEF	SCAD, UNESCO, PNUD				
UNICEF	Total						384,167.02	376,314.85	376,314.85	98.0%

JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
Outputs										
2.1.4		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado.	2.1.4.1. Realizar el diseño y los acuerdos con pobladores para la ejecución del programa			X	UNESCO	SCAD, IHAH	154,594.70	52,155.00	45,720.00	29.6%
	2.1.4.2. Ejecutar el programa con un acompañamiento permanente a la comunidad participante			X	UNESCO	SCAD, IHAH				
UNESCO	Total						154,594.70	52,155.00	45,720.00	29.6%

JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Output 2.1.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva.	2.1.5.1 Diseñar y difundir el proceso de valoración colectiva y selección de iniciativas por parte de la ciudadanía de la región respectiva y proveer asesoría técnica para la presentación de proyectos		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH, PNUD, UNV	1,044,943.00	256,185.73	105,547.89	10.1%
	2.1.5.2. Proveer directrices de diseño para los proyectos seleccionados			X						
	2.1.5.3. Financiar la ejecución de los proyectos seleccionados y la elaboración de protocolos de uso, mantenimiento y administración de los espacios			X						
	Total						1,044,943.00	256,185.73	105,547.89	10.1%
UNESCO										

JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
2.1.6		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública.	2.1.6.1. Seleccionar, organizar e incorporar grupos locales en las actividades de restauración y adecuación de espacios públicos		X	X	OIT	UNESCO, IHAH, INFOP	78,404.00	58,475.50	58,475.50	74.6%
OIT	Total						78,404.00	58,475.50	58,475.50	74.6%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
2.2.1		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores.	2.2.1.1 Adecuar las metodologías de capacitación empresarial ISUN al sector cultura		X	X	OIT	INFOP	67,441.54	67,441.54	67,441.54	100.0%
OIT	Total						67,441.54	67,441.54	67,441.54	100.0%

JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
2.2.2		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales.	2.2.2.1 Diseñar y ejecutar un programa de microempresarios de productos artesanales		X	X	OIT	INFOP, FAO, OMT	297,294.96	308,961.79	280,631.87	94.4%
OIT	Total						297,294.96	308,961.79	280,631.87	94.4%

JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
2.2.3		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales	2.2.3.1. Identificar a través de las casas de la cultura, grupos y empresas culturales y artísticas con potencial de ser formadas o fortalecidas		X	X	OMT	SCAD, PNUD	238,158.16	271,665.40	263,496.11	110.6%
	2.2.3.2 Ejecutar el programa de formación y fortalecimiento y constitución de 60 empresas artísticas y culturales		X	X	OMT	SCAD, PNUD	177,788.10	177,650.23	167,697.42	94.3%
	2.2.3.3 Sensibilizar a los empresarios nacionales de la importancia de invertir en productos culturales		X		OMT	SCAD, UNESCO, PNUD, FAO, OIT, UNV				0.0%
	2.2.3.4 Realizar ferias empresariales para promover y conectar los productos culturales con mercados nacionales.		X	X	OMT	SCAD, UNESCO, PNUD, FAO, OIT, UNV	62,062.34	44,143.58	44,143.58	71.1%
	Total						478,008.60	493,459.21	475,337.11	99.4%

JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.4	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento.	2.2.4.1 Diseñar y ejecutar un programa de asesoría técnica y capacitación para la inserción competitiva de productos naturales en el mercado a través de industrias creativas y culturales	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD	684,800.06	608,743.64	594,323.00	86.8%
	2.2.4.2 Diseñar y ejecutar un programa de asesoría técnica y capacitación para el desarrollo de emprendimientos rurales de base creativa y cultural, relacionados con mercados y polos de desarrollo turístico	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD				
	2.2.4.3 Diseñar y promover una red asociativa para la producción, comercialización y difusión de productos culturales basados en la producción natural y la preservación ecológica.	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD				
FAO	Total						684,800.06	608,743.64	594,323.00	86.8%

JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación.	2.2.5.1. Realizar acuerdos de cooperación y financiar la actualización de software y capacitación de personal docente del centro para su uso y enseñanza		X	X	UNESCO	SCAD	214,000.00	186,000.00	168,200.00	78.6%
	2.2.5.2. Financiar matrículas y estadía de miembros designados por las asociaciones de micro y pequeños empresarios de producción.									
UNESCO	Total						214,000.00	186,000.00	168,200.00	78.6%

JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.6	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural.	2.2.6.1. Realizar estudios de Identificación de empresas comerciales, industriales y turísticas demandantes potenciales de bienes y servicios culturales	X	X	X	UNESCO	SCAD, PNUD, FAO, OMT, UNV, OIT	133,750.10	119,155.00	111,655.00	83.5%
	2.2.6.2. Diseñar y ejecutar campañas de promoción y mercadeo de bienes y servicios para las empresas comerciales, industriales y turísticas									
UNESCO	Total						133,750.10	119,155.00	111,655.00	83.5%

JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
2.2.7	2.2.7.1 Diseñar los componentes financieros, administrativos y de institucionalización de un fondo interagencial de financiación de emprendimientos y microempresas creativas y culturales.		X	X	PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT	945,528.11	944,396.26	766,518.67	81.1%
	2.2.7.2 Estudiar y otorgar los créditos a emprendimientos de base cultural hasta la institucionalización del fondo en la entidad seleccionada		X	X	PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT				
PNUD	Total						945,528.11	944,396.26	766,518.67	81.1%

JP output: 3.1										
Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad										
Programme Outputs 3.1.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount	Estimated Total amount	Estimated Total	Estimated
							Planned for the JP	Committed	Amount Disbursed	% Delivery rate of budget
El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. 										

JP output: 3.1

Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
3.1.2						NATIONAL/LOCAL				
Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada.	3.1.2.1 Diseñar técnica e institucionalmente una red social de conocimiento cultural y un portal central que conforman un sistema de información cultural para el monitoreo, seguimiento, difusión y utilización del conocimiento producido y realizar los acuerdos con la institucionalidad central y los consejos regionales para su sostenibilidad y permanencia	X	X	X	UNESCO	COHCIT, CMCT-CCCC, Bibliotecas municipales	185,500.00	98,623.75	88,976.72	48.0%
	3.1.2.2 Financiar y ejecutar el portal central del sistema de información cultural									
	3.1.2.3 Financiar y ejecutar la red descentralizada en acuerdo con los consejos regionales.									
UNESCO	Total						185,500.00	98,623.75	88,976.72	48.0%

JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
Outputs		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
3.2.1										
PNUD	La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables.		X		PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, SETCO	85,997.68	11,337.94	11,337.94	13.2%
	3.2.1.1 Realizar el diseño conceptual y metodológico de un sistema de indicadores de gestión e impacto cultural incluyendo su institucionalización a través de observatorios y sistemas de medición existentes		X		PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, IHAH				
	3.2.1.2 Elaborar convenios y proveer apoyo financiero complementario para captura de información en campo, procesamiento, análisis y reportes indicativos		X	X	PNUD					
	Total						85,997.68	11,337.94	11,337.94	13.2%

JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica. OIT	3.2.2.1 Definir los indicadores de impacto pertinentes y las formas de reporte	X	X	X	OIT	SCAD, PNUD, UNESCO, UC, INE	5,724.50	5,724.50	5,724.50	100.0%
	Total						5,724.50	5,724.50	5,724.50	100.0%
JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.3	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional UNESCO	3.2.3.1 Definir los indicadores de impacto pertinentes y las formas de reporte		X	X	UNESCO	INE, Observatorio de Violencia, Observatorio ODM	23,050.00	23,050.00	20,000.00	86.8%
	Total						23,050.00	23,050.00	20,000.00	86.8%

JP output: 3.2

Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme Outputs 3.2.4	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO	3.2.4.1 Dotar de equipo y programas al CDIHH para la convocatoria y realización de investigaciones y para su sistematización y divulgación a través del sistema de información cultural	X	X	X	UNESCO	IHAH	163,050.00	80,000.00	57,300.00	35.1%
	Total						163,050.00	80,000.00	57,300.00	35.1%

JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad socia definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales.	3.2.5.1 Diseñar y financiar una línea de investigación de productos y mercados de los recursos culturales y artísticos en el marco del fortalecimiento del CDIHH del IHAH, incorporando otras instituciones responsables	X	X	X	OMT	SCAD, UNESCO, IHAH	104,097.50	94,321.90	94,321.90	90.6%
	Total						104,097.50	94,321.90	94,321.90	90.6%
OMT										
JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.6	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa.	3.2.6.1 Asesorar técnicamente a la SCAD y SETCO para la preparación y presentación de una agenda estratégica de cooperación para la cultura	X	X	X	PNUD	SCAD, SETCO	20,651.00	13,129.92	5,639.92	27.3%
	Total						20,651.00	13,129.92	5,639.92	27.3%
PNUD										

SECCIÓN II. AVANCE DEL PROGRAMA CONJUNTO.

a. Narrativo de progreso, obstáculos y medidas de contingencia.

Efecto 1: Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome I.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas	La intervención del Programa Conjunto, ha desarrollado las condiciones básicas para la participación ciudadana atendiendo la diversidad y el ejercicio de los derechos culturales de distintos sectores sociales, liderazgos locales y regionales, así como los recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública, estableciéndose los espacios de diálogo (9 consejos regionales de cultura) para la discusión y levantamiento de las agendas culturales del municipio y las estrategias regionales de cultura.
Output I.1.1 Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos PNUD	El Programa Conjunto avanzó a través del PNUD fortaleciendo a 8 consejos regionales y 40 consejos locales de cultura, formulando de manera participativa 8 Estrategias Regionales de Cultura. En cada taller de formulación participaron un promedio de 25-30 actores en representación de organizaciones e instituciones del sector público y privado vinculados al ámbito de la cultura y el desarrollo. Con base en un proceso participativo, mediante talleres de formulación con actores de los gobiernos locales y el sector cultural y otros afines a la cultura se formularon 40 Agendas culturales del municipio, en igual número de municipios donde funcionan los consejos locales de cultura. Con visión a 5 años plazo y un plan de acción a dos años plazo. Este resultado no estaba previsto en los indicadores del Programa Conjunto pero fue considerado necesario como parte del proceso de planificación de la cultura desde el nivel local y de formulación de herramientas de política pública de cultura.
Output I.1.2 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha desarrollado el mapeo cultural, finalizando el análisis de base de datos y la geo-referenciación de emprendimientos culturales en 9 regiones del país. Asimismo, se desarrolló un mapeo interactivo sobre patrimonio cultural. Se desarrollaron los módulos relativos a los derechos culturales, patrimonio cultural y sus beneficios sociales y económicos, y, sobre la diversidad cultural e identidad.
Output I.1.3 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF	El Programa Conjunto a través de UNICEF ha finalizado el diagnóstico sobre la "Situación de la educación artística en Honduras y su impacto en la formación de la niñez y juventud", habiéndose presentado el informe final. Los principales hallazgos se centran en la desconexión de las escuelas de teatro y de danza del sistema educativo formal, por lo que sus egresados no pueden seguir estudios superiores en el ámbito universitario. Asimismo, se recomienda crear la Escuela de cine bajo la égida del Ministerio de Educación, de igual manera la adscripción de las escuelas de teatro y danza a dicha Secretaría de Estado.
Centros de información, gestión y conectividad, gestión cultural en 8 regiones, para los procesos interregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y	El programa Conjunto por medio de VNU finalizó el estudio sobre la gestión planeación entre los distintos actores culturales de todas las regiones del país a través de una plataforma en línea (www.culturaparaeldesarrollohn.org), lo incluye la gestión y planeación de la conexión a mercados de las regiones recopilación de información sobre la oferta y demanda de bienes y servicios culturales, principalmente las empresas culturales beneficiadas por las agencias

Outcome/ Outputs	Progress
nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos. VNU (1.4)	Programa Conjunto PNUD, OIT, FAO, UNESCO, OMT y UNICEF. Se entregado el equipo de diez Centros de Información, habiendo los municipios habilitado el espacio y resolviendo el acceso a internet a través de unidades móviles. Se suscribieron 10 convenios institucionales para sostenibilidad de los procesos.
Output 1.1.4 Ochenta voluntarios solidarios en ocho regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa. VNU	El Programa Conjunto por medio de VNU finalizó la organización de los consejos locales y regionales de cultura en nueve regiones. Se desarrolló un plan de distribución de los equipos informáticos para los centros de información. Se finalizaron capacitaciones y actividades de promoción cultural con voluntarios en las 9 regiones, habiendo desarrollado 9 redes sociales de voluntarios culturales. Se publicó el Manual de Gestión Cultural para voluntarios, con el cual se busca promover los valores de la inclusión, la equidad, la participación, la solidaridad y la dignidad humana a través de la gestión cultural y la animación social, contribuyendo así a generar bienestar en las personas y comunidades. Asimismo, se elaboraron 4 boletines que dan cuenta de las actividades de los voluntarios culturales, sus historias y proyectos que impulsan en las 9 regiones del país en las cuales despliegan su accionar como forma de participación ciudadana, articulando la movilización social a favor del desarrollo de las comunidades. Se suscribió Acuerdo con la Universidad Nacional para sostenibilidad del proceso.
Outcome 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión	Se finalizaron las guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas. Se realizó el estudio sobre derechos culturales utilizando la información disponible en el ámbito nacional e internacional, así como la promoción de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo, y el desarrollo de procesos de investigación etnológica. Asimismo, se relevó y analizó información en 9 regiones sobre valoración de la cultura, las artes y el patrimonio.
Output 1.2.1 Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural. OIT	El Programa Conjunto por medio de la OIT, finalizó la Guía para la promoción de iniciativas económicas en grupos étnicos al amparo del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), editándose para su publicación. En este sentido se propone la promoción de iniciativas económicas con valor cultural y empresarialización considerando las ventajas que se les puedan otorgar al amparo del Convenio 169. Las unidades empresariales conformadas de los cuatro pueblos indígenas y afrohondureños seleccionados (Tolupán, Pech, Lenca y Garifuna) aprovechan sus expresiones culturales desde una perspectiva económica, 8 de las cuales han accedido al fondo de capital semilla del programa conjunto. De las 4 comunidades (Montaña de la Flor, Santa María del Carbón, La Esperanza y Triunfo de la Cruz) 10 se encuentran listas para participar en la Feria Nacional de Artesanos con productos innovadores.
Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO elaboró el Manual sobre cultura, derechos humanos y diversidad cultural que cuenta con tres módulos sobre la cultura como derecho humano, derecho internacional y derechos culturales, derechos de las mujeres y cultura; sobre el patrimonio cultural y sus beneficios sociales y económicos; sobre la diversidad cultural, natural y biodiversidad, identidad y pueblos indígenas y afro-hondureños, ciudadanía e identidad. Se encuentran en producción cuñas radiales y spots televisivos sobre derechos culturales.
Output 1.2.3 Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF	El Programa Conjunto por medio de UNICEF continuó el trabajo en el marco de los Centros de Desarrollo Artístico Popular (CDAP) en siete regiones del país, lográndose ejecutar en el período veintinueve (29) programas de formación artística en siete disciplinas: teatro, pintura, danza, música, literatura, circo social y animación socio cultural. De igual manera, se fortaleció el componente de formación artística con el apoyo a los "Campamentos Juveniles de las Artes" propuesto por el consejo regional norte A donde se imparten 6 disciplinas: (Literatura I y II, danza, artes plásticas, teatro y música) abarcando una población de 1,050 niñas y niños de escuelas públicas de 7 municipios de la región. Así mismo, se puso en marcha una experiencia piloto de formación artística en 24 Escuelas Amigas y 8 Escuelas Normales a nivel nacional en el marco del Convenio firmado entre Secretaría de Cultura, Artes y Deportes y la Secretaría de Educación.

Efecto 2: Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales.	El Programa Conjunto avanzó en el fortalecimiento de capacidades destinadas a mejorar los espacios públicos y sitios patrimoniales y a la administración de los bienes culturales e infraestructura cultural, el desarrollo de empresas culturales y creativas locales innovadoras, la financiación con capital semilla y crédito blando a emprendedores culturales y la circulación de bienes y servicios culturales, la realización de actividades de capacitación sobre gestión cultural, el apoyo a la preservación del patrimonio material e inmaterial, especialmente de los pueblos indígenas y afro-hondureños.
Output 2.1.1 Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO fortaleció 24 casas de la cultura, habiendo realizado el diagnóstico participativo de cada una de ellas, el plan de formación y gestión de productos culturales, entregado capital semilla e implementado el respectivo plan de trabajo. Con el equipamiento especializado entregado a las 8 casas de la cultura sede de 8 regiones del país, se han iniciado actividades culturales utilizando los escenarios móviles entregados, así como las luces, el audio y demás instrumentos de trabajo.
Output 2.1.2 Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria. OMT	El Programa Conjunto por medio de la OMT dejó fortalecidas a 2 ferias tradicionales (alcanzando las 8 programadas) y apoyando a 4 ferias adicionales a través del convenio de cooperación entre el Programa y la Mancomunidad Turcentral. Se implementó el Manual de organización y funciones del comité de feria con el Manual de administración de los fondos de la feria, logrando desarrollar la Estrategia de desarrollo del producto feria, la Estrategia de mercadeo social de la feria y el Plan de sostenibilidad para el comité de feria. En Choluteca y La Ceiba se utilizó el capital semilla de ferias para construir dos escenarios adecuados para las presentaciones culturales, en ambos casos se lograron aportes locales para terminar la obra. En los dos municipios se elaboraron reglamentos para la administración y uso de ambos escenarios. También se finalizó la edición para la publicación del Manual didáctico para ferias.
Output 2.1.3 Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF	El Programa Conjunto a través de UNICEF desarrolló la metodología de priorización, selección y financiación de las iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad, por lo que durante el período se apoyaron técnica y financieramente 99 iniciativas orientadas a capacitación, equipamiento y circulación a nivel nacional, de las cuales se han beneficiado de forma directa 12,569 niñas, mujeres adolescentes y adultas, 6,093 personas de pueblos indígenas y afro hondureños y 131 personas con discapacidad, en su mayoría niñas y niños.
Output 2.1.4 Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública. OIT	El Programa Conjunto por medio de la OIT finalizó la elaboración de la Guía metodológica para los albañiles y obreros locales organizados en microempresas de construcción civil denominada: “Guía De Restauración De Bienes Inmuebles Históricos Y Monumentos Arquitectónicos”, la cual es toda una innovación a escala regional, y que está editada para publicación. Durante el período se realizaron cuatro cursos/taller en las ciudades de Ojojona (validación), La Esperanza, Gracias y Catacamas, logrando capacitar a ochenta (80) albañiles en técnicas de conservación y restauración.
Output 2.1.5 Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO avanzó su intervención en el sitio arqueológico de Yarumela, realizando y validando el diagnóstico participativo y la definición de los principales actores de las comunidades para la protección del sitio. Se terminó el vídeo sobre la gestión y conservación del sitio, y se elaboraron los planos del centro de visitantes acorde al contexto del lugar.
Output 2.1.6 Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha avanzado en la intervención en los espacios públicos y sitios patrimoniales en la Estación del Ferrocarril de Tela, Atlántida, La Casa de la Cultura de Juticalpa, Olancho, La Gruta en La Esperanza, Intibucá, La Casa de la Cultura de Choluteca, El Tanque de Santa Rosa de Copán, La Casa de la Cultura de La Lima, La Plaza de

Outcome/ Outputs	Progress
manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO	la Cultura de Taulabé, habiendo iniciado las obras en la Mosquitia para la construcción de la casa y anfiteatro en el municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios. Se cuenta con los planos finales y presupuestos de los espacios y sitios a intervenir, habiendo ya el Instituto Hondureño de Antropología e Historia realizado la valoración histórica de los inmuebles y aprobado las autorizaciones legales para la ejecución de las obras. Se ha preparado la documentación para el inicio del proceso de licitación de las obras.
Outcome 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes	El Programa Conjunto ha desarrollado una estrategia interagencial para construir las bases del modelo de gestión para el desarrollo de empresas culturales y su proceso de encadenamiento (creación, producción, transformación, distribución y consumo). En su aplicación está siendo dirigida a fortalecer las capacidades de personas y microempresas, fomentar la creación y la cualificación de bienes y servicios culturales y potenciar la cadena de valor, estudiando la distribución y comercialización para la circulación de los bienes y servicios culturales en el mercado nacional e internacional.
Output 2.2.1 Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT	El Programa Conjunto por medio de la OIT ha logrado introducir en el sub-sector artesanal una herramienta innovadora y potente y además de gran utilidad (Guía de capacitación de Artesanos en la para el desarrollo de producto Artesanal) en los procesos de mejoramiento de la gestión y de la producción artesanal (productos y colecciones), contribuyendo significativamente en la modernización del sub-sector a través de sus organizaciones y empresas artesanales. La Feria Nacional de Artesanos es el espacio en el que se presentarán las colecciones de productos innovadores.
Output 2.2.2 Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales. OIT	A través de la OIT, el Programa Conjunto logró que 49 empresas artesanales hayan mejorado significativamente sus procesos de producción, prácticas empresariales e incorporación del componente de diseño en la elaboración de nuevos productos, logrando aquellas con un mayor grado de desarrollo la elaboración de nuevas colecciones aptas para ingresar al mercado nacional e internacional. Asimismo, el trabajo en el periodo fue complementado con intervenciones puntuales, asesorías individualizadas y asistencia técnica a nivel de cada empresa participante. La correlación de estos dos productos, dio como resultado la identificación de temas importantes, como el diseño, la comercialización, la organización de la oferta artesanal, la calidad de los productos y el acceso a mercados competitivos. Sin embargo el tema "diseño", considerado por los especialistas como un tema eje en el mejoramiento del producto artesanal, se constituyó en un incentivo fundamental para que el Artesano y la Artesana transformaran su propia microempresa.
Outcome 2.3 Diseños y funcionamiento de un Fondo Inter Agencias de financiamiento a emprendimientos encadenados diferenciados por región	El Programa Conjunto a través del PNUD ha puesto en marcha el Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales, con USA \$ 246,000.00 en capital semilla y con USA \$ 315,800.00 en crédito blando, apoyando así a 259 emprendimientos con capital semilla, crédito y asistencia técnica, resultando beneficiados 1217 emprendedores de las áreas artísticas, gastronomía, artesanal, fibras y medicina natural de las 9 regiones del país. Al mes de junio de 2011 se ha desembolsado el 80 % del monto total de capital semilla y el 67% del fondo de crédito.
Output 2.4.2 Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales OMT	El Programa Conjunto a través de la OMT apoyó a 59 empresas creativas capacitadas y con mayor capacidad de ampliar mercado. 43 empresas recibieron capital semilla por un monto global de \$96,947.50. 60 empresas adicionales participaron en las ruedas de negocios. Realizadas dos ruedas de negocios del sector cultural y creativo con gran impacto de imagen, relaciones entre empresas, publicidad para las empresas y algunas ventas. Se finalizó el trabajo de producción a 5 músicos (cantantes) miskitos, para el tiraje de un CD con 12 canciones y divulgar el trabajo en la región miskita y demás regiones del país.
Output 2.4.3 Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en	El Programa Conjunto por medio de FAO continuó impulsando el fortalecimiento de las cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios, logrando en el periodo atender a 100 microempresas, así: El proceso de legalización de empresas ha avanzado de 100 empresas atendidas 84 ya cuentan con personería jurídica, 35 cuentan con registro de marca y 16 tienen el registro sanitario. La mayoría de empresas comercializan sus productos en mercados locales, sin embargo un 30% de éstas

Outcome/ Outputs	Progress
funcionamiento. FAO	comienzan a llegar a mercados nacionales en su mayoría no formales. Fortalecidas las capacidades técnicas, administrativas, contables y de mercado de las empresas a través de las capacitaciones, intercambio de experiencias de empresa a empresa, participación en ferias, giras y ruedas de negocios. Transferidos conocimiento culturales e históricos a 230 jóvenes de seis municipios de Santa Bárbara a través de la realización del evento Intercambio Cultural con Jóvenes. Trasferido capital semilla por el orden de 95,793 lempiras del Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales (FIC) para seis empresas, recursos que se han empleado en la ejecución de un plan de innovación tecnológica y en la capitalización del capital de trabajo de la empresas. La participación de la mujer es significativa, su membrecía alcanza a un total de 2,205 para un 57 % de las empresas atendidas. Finalizada carta acuerdo con las redes CREON, ODECO y COCEPRADIL.
Output 2.4.4 Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO ha implementado el convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, habiendo realizado el Diplomado en Gestión Cultural de manera conjunta, el cual inició bajo la modalidad itinerante en las regiones del país, habiéndose impartido ya cuatro módulos a estudiantes provenientes de las 9 regiones del país. También se elaboró el diagnóstico del CICAL, se entregó equipo informático y se prepara el taller sobre innovación vinculado a tradición oral del pueblo lenca.
Output 2.4.5 Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO	El PC por medio de la UNESCO inició el trabajo sobre la oferta y la demanda de productos creativos y su vinculación con redes de distribución y comercialización de bienes y servicios culturales, focalizando el trabajo en las regiones de occidente, sur y La Mosquitia. La labor se realiza interagencialmente con la Agencia FAO en el marco del programa, habiendo focalizado 10 empresas culturales en tres regiones del país.

Efecto 3: Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada.

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad	Para el logro de la sensibilización de la población atendida en valores de la cultura, el Programa Conjunto ha establecido y diseñado la Estrategia de Comunicación del PC, se realizaron campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura y produjeron dos videos documentales, desarrollando la plataforma informática http://www.culturaparaeldesarrollohn.org/ para el diálogo entre regiones y actores, intercambio de información sobre programación cultural, mercados, bienes y servicios culturales. Se integró la línea de base del PC y que incluye el análisis de una encuesta sobre prácticas y hábitos culturales en nueve regiones del país.
Output 3.1.1 El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. PNUD	El Programa Conjunto a través del PNUD, produjo 8 campañas de comunicación sobre “Los Valores y Beneficios de la Cultura” de manera participativa en talleres regionales en los que participaron miembros de los Consejos Regionales y Locales de Cultura. Como parte de la campaña se elaboraron 36 murales en igual número de municipios hechos por muralistas locales de las 9 regiones del país. También se elaboraron y difundieron afiches, trífolios, spots radiales, reportajes de T.V. y se están produciendo en formato escrito y televisivo 36 experiencias exitosas, basadas en testimonios de emprendedores culturales del país beneficiados por el Programa Conjunto.
Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha entregado equipamiento informático a ocho municipios para la puesta en marcha de los Infocultura, en Ojojona, Macuelizo, Tela, La Esperanza, La Labor, Nacaome, La Ceiba y Santa María del Real, y ha seleccionado a otros 22 municipios, se coordina interagencialmente con PNUD-VNU

Outcome/ Outputs	Progress
poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO	para la articulación con los centros de conexión comunitaria. Asimismo, se coordina con la Secretaría de Planificación y Cooperación Externa la vinculación con 23 centros comunitarios en los departamentos de Copán, Lempira, Comayagua y Choluteca para la interconexión por internet de estos municipios, buscando garantizar su conectividad y por ende su acceso a la red del conocimiento e información cultural.
Outcome 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.	El Programa Conjunto ha diseñado una estrategia de gestión del conocimiento, a partir del desarrollo de un sistema de información cultural. El SIC tiene un carácter incluyente, diverso y amplio, integrando un gran sistema que está conformado por varios subsistemas, cada uno con áreas distintas de impacto. Un subsistema de Información Cultural (patrimonio material, inmaterial, bienes muebles e inmuebles, apoyos y estímulos, etc.); un subsistema de Estudios de Público, un subsistema de Economía y Cultura, un subsistema de Análisis de la Información para producir estadísticas e indicadores.
Output 3.2.1 La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables. PNUD	El Programa Conjunto por medio del PNUD inició un proceso de coordinación con el Instituto Nacional de Estadística INE para incorporar un módulo sobre Cultura y Desarrollo en la Encuesta Permanente de Hogares que se levantó en mayo de 2011. Para tal efecto se elaboró en coordinación con la sub dirección del INE una herramienta con las preguntas del módulo que se incorporaría en la Encuesta, un manual de formación técnica a los encuestadores del INE y un borrador de convenio a ser suscrito con el componente PNUD del PC. Previo a la firma del Convenio, el Director del INE manifestó no estar de acuerdo con la firma del convenio ya que no había sido debidamente informado del proceso por su Subdirectora y argumentando que no debía incorporarse más preguntas a la Encuesta Permanente de Hogares. Finalmente no se llegó a ningún acuerdo con el INE, ni se incluyó el módulo en la Encuesta debido a problemas internos en dicha institución.
Output 3.2.2 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica. OIT	La OIT en el marco del Programa Conjunto ha construido y socializado el Sistema de Indicadores que reportan la generación de empleo en actividades culturales definidas, siendo el mismo compatible con el sistema de información cultural del PC. La orientación metodológica es triangulada entre las herramientas existentes del Banco Central de Honduras, los lineamientos conceptuales y metodológicos del Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO y los mecanismos de construcción y medición de indicadores del Observatorio de Mercados Laborales para Centroamérica y República Dominicana de la OIT. Articulando esfuerzos con las instituciones estatales encargadas de la medición de datos e información estadística, se lograron concretar parámetros de medición e indicadores pertinentes con el Instituto Nacional de Estadísticas, INE.
Output 3.2.3 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional. UNESCO	La UNESCO a través del Programa Conjunto ha avanzado en la elaboración, socialización y validación de las Categorías y Subcategorías del sistema de información cultural (SIC). Se ha finalizado la conformación del sistema de indicadores culturales el cual se articula en el marco del sistema de información cultural. Actualmente se realiza la recopilación de información cultural para ser instalada en el servidor del IHAH.
Output 3.2.4 La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO y la OMT ha implementado interagencialmente la estrategia para el fomento del Fondo de investigaciones históricas, antropológicas y artísticas, habiendo lanzado un concurso público mediante el cual se recibieron 74 proyectos, seleccionando 21 personas para la realización de las investigaciones y se ha procedido al segundo desembolso para la finalización de los trabajos, todo ello bajo un modelo de gestión en el marco del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras (CDIHH) del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH). Se ha previsto dotar al IHAH con equipo informático, impresoras y fotocopadoras.
Output 3.2.5 La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad socia definida	El Programa Conjunto a través de la OMT y la UNESCO realizó el Concurso Nacional de Investigaciones Históricas, Culturales y Creativas. 21 propuestas de investigaciones seleccionadas y financiadas, orientadas a estudios históricos, artísticos, traducciones, musicológicos, teatrales y dancísticos. Monto comprometido para las investigaciones \$113,373. Este monto fue aportado por dos agencias: OMT \$ 60,373 y UNESCO 53,000. La mayoría de investigaciones han sido finalizadas, algunos investigadores solicitaron prorroga al mes de

Outcome/ Outputs	Progress
por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT	agosto de 2011, por lo que la agencia Unesco se hará cargo de la recepción y cierre del proceso, así como de la publicación de los trabajos a través del sistema de información cultural u otros medios.
Output 3.2.6 El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD	El Programa Conjunto por medio del PNUD y en el marco de la cooperación sur-sur Honduras-Colombia y con el apoyo del Centro Cultural de España, inició el proceso para la formulación participativa de la Ley General de Cultura, contando con la asistencia técnica especializada del asesor colombiano Gonzalo Castellanos. A junio de 2011 se realizaron dos misiones de consulta con un promedio de una semana cada una del Sr. Castellanos a Honduras (abril y junio) que consistieron en reuniones con diferentes actores del sector público y privado del país incluyendo al sector cultura a través de los consejos regionales y locales ya nivel sectorial (sectores artístico, artesanal gastronomía etc). El proceso cuenta con el seguimiento técnico de un grupo interinstitucional integrado por el PC, la SCAD, el IHAH, la Comisión de Cultura del Congreso, un representante de los Consejos Regionales de cultura. A la vez se conformó un Grupo Consultivo de acompañamiento a la Ley integrado por 7 miembros notables del sector cultural del país, con el propósito de servir como respaldo ético y político del proceso de formulación y aprobación de la Ley; ser un grupo de consulta sobre los fundamentos, orientación y contenidos de la ley, y dar respaldo al proceso de incidencia y comunicación para la aprobación de la Ley. Por otro lado, se realizó la primera Mesa de Cooperantes para la Eficacia de la Ayuda en Materia de Cultura y Desarrollo en Coordinación con la Secretaria de Cultura, Artes y Deportes, la Secretaria de Planificación y Cooperación Externa SEPLAN, con la facilitación técnica del componente PNUD del PC. Se elaboró una herramienta para el funcionamiento de la Mesa y el Reglamento Interno de la misma.

¿Hay dificultades para la ejecución? ¿Cuáles son las causas de esas dificultades? Por favor, marque la casilla más apropiada.

a.

- ☐ Coordinación de las agencias de la ONU
- x ☒ Coordinación con el Gobierno
- ☐ Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)
- ☐ Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)
- ☐ Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas
- ☐ Diseño del Programa Conjunto

b.

- x ☒ Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)
- ☐ Otras. Especificar:

- b. Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

La implementación de los programas conjuntos ha sido un proceso complejo para el Sistema de las Naciones Unidas al no contar con un régimen administrativo común para implementación de programas conjuntos, precisamente, algunos aspectos que retrasan la ejecución de las actividades planificadas tienen que ver con la variedad de los sistemas administrativos que presenta cada agencia integrante del Programa, lo cual dificulta tener un modelo único para la gestión de adquisiciones y recursos humanos, incidiendo en la consecución de los productos agénciales. El proceso de armonización entre las agencias del Programa Conjunto ha sido un desafío, por cuanto no ha sido fácil la coordinación de acciones, metodologías, tiempos de ejecución y procesos administrativos entre las agencias y no todas las demuestran comprender la importancia del trabajo interagencial. La interagencialidad se ha visto limitada a nivel de campo, algunas agencias no cuentan con personal técnico permanente que propicie un trabajo dinámico y sistemático, ya que con la contratación de consultores por productos específicos se afecta la comunicación y la coordinación en terreno.

- c. Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

La ruptura del orden constitucional de junio de 2009 aún tiene secuelas en la sociedad, dicha crisis generó retrasos en la implementación de las actividades planificadas y que repercutieron hasta 2011, cuando el nuevo gobierno surgido de las elecciones de noviembre de 2009 fue reconocido por la comunidad internacional al haber sido reintegrado en la Organización de Estado Americanos, por lo que las acciones con las instituciones públicas involucradas en las actividades del Programa Conjunto se han ido retomando durante el período. No hay duda que la polarización y crispación política que aún persiste en la sociedad hondureña afecta las relaciones institucionales con nuestros socios y actores regionales y nacionales, el desarrollo normal de las actividades conjuntas programadas se ve en ocasiones afectada. Asimismo, existen dificultades externas por la tendencia del gobierno a disminuir el presupuesto del socio principal, la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes, por lo que tampoco se realizan desembolsos a los actores locales y regionales para la realización de proyectos y actividades de programación cultural, resultando que la inversión en cultura continúa siendo limitada.

- d. Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores (B+C). Procure ser específico en la respuesta.

Para superar las dificultades, se profundizó el trabajo a nivel local con las autoridades municipales y organizaciones sociales y culturales de los municipios, estableciendo alianzas con nuevos socios (Universidades), la contratación de técnicos para el fortalecimiento de las capacidades de los consejos locales y regionales de cultura, así como de las empresas culturales del sector privado y de las casas de la cultura, permitieron mejorar el compromiso y conducción de la institucionalidad pública en el desarrollo de los procesos impulsados desde el Programa Conjunto. Se han fortalecido alianzas a nivel local para que algunos organismos de desarrollo local en cada región, asuman la labor de continuar fortaleciendo a los emprendedores culturales. Se continuó implementando el convenio de cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y reuniones de coordinación entre varios Centros Universitarios Regionales con la participación activa de los Consejos Regionales de Cultura logrando establecer acuerdos comunes y elaborar un plan de trabajo conjunto sobre la gestión de la cultura en sus regiones y prever la continuidad al fortalecimiento de capacidades de los consejos regionales y locales de cultura. Se formularon de manera participativa las 9 estrategias regionales de Cultura que toman en cuenta 45 agendas de cultura de los municipios garantizando un mayor compromiso y apropiación por parte de los gobiernos locales y demás actores regionales y nacionales.

Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

x ☐ Sí ☐ No

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

x ☐ Sí ☐ No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

En el marco del programa conjunto, el principal mecanismo de coordinación lo constituyen los comités de gestión y el directivo nacional, espacios en los cuales se coordina el alineamiento y la armonización con el gobierno. El instrumento que los operativiza lo constituye el Plan de Nación y visión de país, ley que establece a los consejos regionales de cultura y los articula con los consejos de desarrollo regional, por lo que se coordina con la Secretaría de Planificación el proceso de participación de los consejos y la definición de métodos de articulación para la puesta en marcha de planes y proyectos con financiación tanto local como nacional. Por otro lado, los programas conjuntos han definido instrumentos comunes de gestión, utilizan los mismos formatos para planificación, ejecución, evaluación e informes de monitoreo, lo que permite también una misma conducción de los mecanismos de coordinación tanto a nivel de comité de gestión como directivo nacional.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores:

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	0	Convenio de constitución del Fondo Interagencial para empresas culturales.	Documento del Fondo Interagencial. Reglamento para la dotación de capital semilla.	Revisión documental
	0	Planificación y Presupuesto para la	Plan Presupuesto Documento	Revisión documental

		ejecución de la II Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa	sobre la Rueda de Negocios, Informe de la Rueda de Negocios.	
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	Mapeo cultural	Mapeo interactivo	Revisión documental
	0	Diagnóstico de Actores Culturales	Documentos de diagnóstico	Revisión documental
	0	Sistema de indicadores	Documento	Revisión documental
	0	Fondo de investigaciones	Informes	Revisión documental
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	II Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa	Documento de Sistematización	Revisión documental

Rogamos proporcione brevemente información adicional explicando el valor de los indicadores (250 palabras). Procure describir los hechos cualitativos y cuantitativos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Para la puesta en marcha del Fondo Interagencial para el financiamiento de actividades económicas vinculadas a la cultura, se implementa un modelo de financiamiento que facilita el acceso a capital semilla, a crédito blando y su recuperación, que incluye un convenio con una cooperativa creando las condiciones de accesibilidad a recursos y las capacidades para que los emprendedores de la cultura de todas las regiones del país (incluye a las empresas de las agencias FAO, OIT y OMT) puedan retornar los créditos y generar el flujo y control de las inversiones. En tanto, para la ejecución de la Rueda de Negocios, las Agencias se organizaron a través de un plan de ejecución y un presupuesto de manera conjunta que se implementó y mediante el cual se busca mejorar las oportunidades de negocios para empresas culturales y creativas que participan en el marco del Programa Conjunto (artesanales (OIT), productos naturales, alimentos y fibras (FAO), y de artes escénicas, visuales y diseño (OMT), mediante la oferta de productos culturales y creativos nacionales y relación directa con la demanda de estos bienes y servicios, (hoteles, restaurantes, instituciones bancarias y comerciales, empresas organizadoras de eventos, otros).

c. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

Apropiación: Los países socios ejercen un liderazgo efectivo sobre las políticas y estrategias de desarrollo y coordinan iniciativas para el desarrollo.

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

- ☐ No están involucrados
☐ Ligeramente involucrados
x ☒ Bastante involucrados
☐ Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno? Marque la respuesta apropiada

- x ☒ Formulación de políticas/toma de decisiones

x ☒ Gestión: x ☒ Presupuestos ☐ Contratación pública ☐ Prestación de servicios
☐ Otras. Especificar.

¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa: Secretaría de Cultura y Artes

Numero de reuniones del CGP. 2

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- ☐ No está involucrada
☐ Ligeramente involucrada
☒ Bastante involucrada
☐ Totalmente involucrada

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil? Marque la respuesta apropiada.

- ☒ Formulación de políticas/toma de decisiones
- ☒ Gestión: ☒ Presupuestos ☐ Contratación pública ☒ Prestación de servicios
☐ Otras. Especificar.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- ☐ No están involucrados
☐ Ligeramente involucrados
☒ Bastante involucrados
☐ Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos? Marque la respuesta apropiada.

- ☒ Formulación de políticas/toma de decisiones
- ☐ Gestión: ☐ Presupuestos ☐ Contratación pública ☐ Prestación de servicios
☐ Otras. Especificar.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

- ☐ Gobierno nacional ☐ Gobierno local ☐ Organismo ONU ☒ Sede propia ☐
Otra. Especificar.

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales.

La apropiación de nuestros socios implementadores ha sido valioso, ya que han participado activamente desde el desarrollo de la nota conceptual, la formulación del documento de programa, así como en las instancias de toma de decisiones para la aprobación e implementación de los planes operativos anuales; sin embargo y dada la ruptura del orden constitucional así como el cambio de gobierno, el proceso de apropiación, alineación y mutua responsabilidad ha sido lento. El vínculo del Programa Conjunto con SEPLAN se ha fortalecido en los últimos semestres de implementación, se levantaron las 45 agendas culturales de los municipios y 9 estrategias regionales con la participación activa de SEPLAN y la SCAD. No obstante, las contrapartes de la sociedad civil participaron en el proceso de construcción de las agendas culturales del municipio y en la ejecución de actividades surgidas en los procesos de planificación del capital semilla. El sector privado en apoyo al crédito del Fondo de financiamiento a empresas culturales. La ciudadanía activa participa en el proceso de formulación de la Ley general de cultura.

d. Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo? Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

x ☐ Sí ☐ No

La Estrategia establece una visión común, sobre la manera de “hacer comunicación para el desarrollo” en una realidad diferente que busca transformar y reivindicar a la persona humana partiendo de la diversidad cultural, en la cual se valora el sentido de lo local y colectivo, por sobre lo masivo. Su objetivo se orienta a desarrollar nuevos materiales en torno al tema de Cultura para el Desarrollo que promuevan la apropiación colectiva de los valores culturales y los beneficios sociales y económicos de la actividad cultural. La estrategia se diseñó como un instrumento de gestión estratégica, como un estímulo para motivar y un espacio para interactuar. No es en sí una campaña de comunicación con carácter difusionista, sino una Estrategia de comunicación que toma en cuenta las mediaciones culturales tan diversas y dinámicas de los habitantes de las distintas regiones de Honduras, su vida cotidiana y la construcción de ciudadanía, lo que nos permite establecer conexiones reales. Sus públicos son los siguientes: Interno, las Agencias que integran el Programa Conjunto); Externos directos, las casas de la cultura, los consejos regionales de cultura, gobiernos locales, organizaciones culturales y sociales, locales y regionales; Externos indirectos, la empresa privada, medios de comunicación, población en general.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

- ☐ Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM
- x ☒ Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo
- x ☒ Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados
- ☐ Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
- x ☒ Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes
- ☐ Relación con los medios e incidencia
- ☐ Otras (usar recuadro a continuación)

Producidas las 9 campañas de comunicación regionales que atienden la diversidad cultural específicas de cada región, las piezas comunicacionales se han desarrollado en los idiomas de cada pueblo indígena y afro hondureño. La relación con los medios de comunicación masiva, así como la utilización de medios alternativos, tales como videos, radioteatros, festivales, mesas redondas, charlas en centros educativos se utilizan con el fin de generar un proceso de análisis y propuestas de la sociedad civil hondureña sobre la cultura y el desarrollo, logrando vincular la temática al cumplimiento de los ODM a través de los efectos que busca el programa.

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Organizaciones de inspiración religiosa | Número |
| x ☒ Coaliciones/redes sociales | Número 8 |
| x ☒ Grupos ciudadanos locales | Número 40 |
| ☐ Sector privado | Número |
| x ☒ Instituciones académicas | Número 1 |
| ☐ Grupos de comunicación y periodistas | Número |
| ☐ Otras (usar recuadro a continuación) | Número |

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

- ☐ Grupos de discusión
- x ☒ Encuestas de hogares
- x ☒ Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc.
- x ☒ Foros ciudadanos
- x ☒ Fomento/formación de capacidades
- ☐ Otras

El Programa Conjunto ha utilizado una serie de medios alternativos de comunicación en distintas regiones del país, en este sentido se han realizado intervenciones en radios y televisoras comunitarias para promocionar las actividades en campo. Asimismo, se han formado 9 grupos de teatro comunitario integrados por jóvenes (mujeres y hombres) y algunos con participación indígena. También se han elaborado boletines que dan cuenta del trabajo realizado por los jóvenes voluntarios del programa y ya se tiene en línea el sitio web www.culturaparaeldesarrollohn.org para alcanzar una mayor interacción con nuestros socios, actores y beneficiarios, tanto directos como indirectos, así como con la ciudadanía en general y otros usuarios especializados.

III. Objetivos de Desarrollo del Milenio

a. Objetivos de Desarrollo del Milenio

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
ODM 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	Reducir a la mitad entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.	30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales 800 agentes y emprendimientos culturales registrados en inventario de recursos culturales 500 participantes en eventos culturales con productos artísticos y culturales 30 guías culturales formados para el manejo de recursos culturales arqueológicos	Porcentaje de los hogares que se encuentran bajo condiciones de pobreza. Coeficiente de la brecha de pobreza.	A septiembre de 2011 se ha conformado una red nacional de información y negocios de recursos culturales, artísticos y patrimoniales bajo principios de preservación cultural, equidad, comercio justo y transparencia que conecta a las ocho regiones intervenidas entre sí y con otros mercados internos y externos. A septiembre de 2011 se han formado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales profesionalizadas, al menos 50% de mujeres y se ha cualificado en diseño e innovación al menos 30, al menos 50% menores de 25 años. A septiembre de 2011 se ha incrementado en 50% la cantidad de negocios de productos y servicios culturales y en 100% el valor transado
ODM 3: PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS SEXOS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER		Eliminar la desigualdad de género en la educación primaria y secundaria preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la educación antes del fin del año 2015;	De los 121 miembros de los grupos de teatro 55 son mujeres y 66 hombres De los 9 consejos regionales de cultura, 29 son hombre y 27 mujeres. En los 44 consejos locales integrados por un total de	Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola.	

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
			370 personas, 222 son hombres y 148 mujeres En los talleres de formación a artistas participaron un total de 205 personas de los cuales 87 fueron mujeres y 118 hombres 1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas 30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales		A diciembre de 2011, las regiones cuentan con espacios institucionales y públicos para la preservación, expresión, circulación y desarrollo cultural con eventos programados al menos, 50% para mujeres, 30% para menores de 14 años y 50% para menores de 20 años.
ODM 8: FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo	1300 visitantes de exposiciones itinerantes sobre la diversidad cultural y el reconocimiento de los derechos culturales 30 líderes comunitarios capacitados en herramientas de registro de inventario de recursos culturales 1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas	Tasa de desempleo de jóvenes comprendidos entre los 15 y los 24 años, por sexo, y total.	

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
			140 personas capacitadas en la elaboración de planes operativos de cultura		

Comentarios Adicionales

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario sobre la contribución del programa conjunto a los ODM (nivel local o nacional)

La asesoría técnica, capacitaciones y dotación de capital semilla a las empresas culturales y artísticas han logrado la innovación de los servicios, mejora de la calidad y la inserción en los mercados locales y nacionales con una visión de auto-sostenibilidad económica. El enfoque de mercado en el sector artístico, no ha incidido en la pérdida de identidad en cada artista; contrario a ello han revalorado su esfuerzo y operan con una visión de generación de ingresos desde su arte o empresa cultural. Los actores locales públicos y privados han mejorado su percepción y sensibilización sobre la importancia del sector cultural y creativo en la generación de ingresos como proveedores de servicios para el turismo, comercio y otros servicios. Se busca fortalecer a beneficiarias/os y las industrias creativas, culturales y artísticas de las regiones con el otorgamiento de herramientas a través de la formación que permitan diversificar sus espacios de actividad y generar mayores ingresos utilizando sus conocimientos culturales en el desarrollo local. Se ha realizado la contribución en la Estrategia de Gestión del Conocimiento de la Cultura y Desarrollo para determinar la contribución de la cultura al desarrollo del país, a través del sistema de información cultural.

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario que considere oportuno comunicar al Secretariado del F-ODM.

Las empresas culturales generan empleo e ingresos; las personas pobres y grupos vulnerables acceden a bienes y servicios a través de proyectos basados en la cultura; los programas de educación artística desarrollan aptitudes y aumentan su capacidad de ser empleados; y la cultura ayuda a disminuir las estigmatizaciones y aumenta la autoestima y confianza en las personas. La asesoría técnica, capacitaciones y dotación de capital semilla a las empresas culturales y artísticas han logrado la innovación de los servicios, mejora de la calidad y la inserción en los mercados locales y nacionales con una visión de autosostenibilidad económica. El enfoque de mercado en el sector artístico, no ha incidido en la pérdida de identidad en cada artista; contrario a ello han revalorado su esfuerzo y operan con una visión de generación de ingresos desde su arte o industria cultural. Los actores locales públicos y privados han mejorado su percepción y sensibilización sobre la importancia del sector cultural y creativo en la generación de ingresos como proveedores de servicios para el turismo, comercio y otros servicios.

1. Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

1.1. Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo:

☒ Aplicable ☐ No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 2

☒ Políticas	Núm. Nacional	8	Núm. Local	
☒ Normas	Núm. Nacional	1	Núm. Local	
☒ Planes	Núm. Nacional		Núm. Local	41

1.2. Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial):

Se han formulado 8 estrategias regionales de cultura que sientan las bases de un plan nacional de cultura contentivo de políticas culturales, las cuales parten de 41 agendas culturales de los municipios. Asimismo se está en el proceso de formulación participativa de la Ley general de cultura que establece funciones institucionales y el sistema nacional de cultura e incentivos para la inversión en cultura, entre otras cosas.

1.3. Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes

- ☒ Gestión y conservación del patrimonio natural y cultural
☐ Infraestructuras turísticas
☒ Minorías étnicas e interculturalismo
☒ Industrias culturales
☒ Sistemas estadísticos y de información sobre la herencia natural y cultural
☐ Otro. Especificar

Comentarios. Por favor especifique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados

La actividad de los sectores patrimonio, interculturalismo, empresas culturales e información cultural son abordados en las estrategias regionales y quedan regulados en el marco de la Ley general de cultura.

1.4. Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes ☐ Aplicable ☐ No aplicable

☒ Ciudadanos	Núm. Total	7500	Núm. Urbano	Núm. Rural
☒ Instituciones públicas nacionales	Núm. Total	2		
☒ Instituciones públicas locales	Núm. Total	41	Núm. Urbano	Núm. Rural
☒ Instituciones privadas	Núm. Total	2	Núm. Urbano	Núm. Rural

1. Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

1.5. ² Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto (anual) Presupuesto nacional: \$ 184,000.00 USD Presupuesto local: \$ USD (en las localidades donde interviene el PC)	Comentarios Reducción del presupuesto a raíz de las secuelas de la crisis política y económica del país en un 20%
1.6. Variación(%) en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora: Presupuesto nacional: % En total % Inspirado por el Programa Conjunto Presupuesto local: % En total % Inspirado por el Programa Conjunto	Comentarios Reducción del presupuesto a raíz de las secuelas de la crisis política y económica del país en un 20%

² En cuanto a los indicadores 1.5 y 1.6, la Secretaría reconoce las potenciales dificultades para obtener la información requerida. Por lo tanto, de no estar disponible, aporten por favor una estimación lo más precisa posible. La información solicitada se refiere al año presupuestario cubierto por el informe de seguimiento.

2. Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural

2.1. Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos

☒ Aplicable ☐ No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 3

☒ Instituciones públicas	Núm. Total	3			
☒ Instituciones privadas	Núm. Total	3			
☒ Funcionarios	Núm. Total	100	Mujeres	% de grupos étnicos	Hombres % de grupos étnicos
☒ Ciudadanos	Núm. Total	3891	Mujeres	10% de grupos étnicos	Hombres 5% de grupos étnicos

2.2 Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico

☒ Actos culturales (ferias, etc.)	Núm. Total	11	Núm. de participantes	1730
☒ Infraestructuras culturales renovadas o construidas	Núm. Total	24	Núm. total de ciudadanos servidos por las infraestructuras creadas	
☐ Infraestructuras de turismo creadas	Núm. Total			
☐ Otras. Especificar:	Núm. Total			

2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.

☒ Talleres de trabajo	Núm. Total	1	Núm. de participantes	15 Mujeres 6 Hombres 9
☒ Estadísticas	Núm. Total	2	Nacional x Local	
☐ Sistemas de información	Núm. Total		Nacional Local	
☒ Inventarios del patrimonio cultural	Núm. Total	9	Nacional Local x	
☐ Otros. Especificar:	Núm. Total		Nacional Local	

3. Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo

3.1. Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer servicios o productos culturales y/o turísticos

☐ Aplicable ☐ No aplicable

☐ Ciudadanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
x ☒ Proveedores de servicios turísticos	Núm. Total 51	Mujeres 23	Hombres 28	% de grupos étnicos 33
☐ Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
x ☒ Artesanos	Núm. Total 256	Mujeres 210	Hombres 46	% de grupos étnicos 31
☐ Otros. Especificar:				

3.2. ³En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en su salud, seguridad e ingresos:

☐ Aplicable ☐ No aplicable

☐ Ciudadanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
-------------------------------------	------------	---------	---------	---------------------

³ Este indicador exige el uso de valores de referencia o de partida que sirvan de referente para medir la variación observada. Si esta información no está disponible, la Secretaría recomienda obtenerla para completar este indicador de impactos con vistas al siguiente periodo de elaboración de informes.

☐ Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Industrias culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
x ☐ Artesanos	Núm. Total 423	Mujeres 226	Hombres 197	% de grupos étnicos
☐ Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Industria turística	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Otros. Especificar:				

3.3. Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos:

x ☐ Ingresos	100% del total de beneficiarios
☐ Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)	% del total de beneficiarios
☐ Seguridad	% del total de beneficiarios
☐ Otros. Especificar	% del total de beneficiarios

3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos o infraestructuras culturales

☐ Aplicable ☐ No aplicable

x ☐ Ciudadanos				
x ☐ Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Industrias culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
x ☐ Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
x ☐ Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Industria turística	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
☐ Otros. Especificar:	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos