MDG ACHIEVEMENT FUND

Reporte de Seguimiento
Sección I: Identificación y Situación del Programa Conjunto

a. Identificación y Datos Básicos del Programa Conjunto

Fecha de Presentación: 02 Febrero 2010 Presentado por: Nombre: Sergio Guimaraes Cargo: Coordinador Residente SNU a.i. Organization UNICEF Información de Contacto sguimaraes@unicef.org Phone:(504)-220-0866	País y Ventana Temática: Honduras Cultura y Desarrollo
N.º Proyecto Atlas del FFMD: 67188 **Title:** Programa Conjunto "Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local"	**Nº Informe: 4** **Periodo del Informe: Julio-Diciembre 2010** **Duración del Programa:** 36 meses (julio 2008-junio 2011) **Fecha oficial de comienzo del programa:** Junio 15, 2008
Organizaciones de la ONU Participantes **PNUD, VNU; UNESCO, UNICEF, FAO, ILO, UNWTO**	**Socios para la Ejecución** [1] Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD); Instituto Hondureño de Antropología e Historia, (IHAH); Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Centro Nacional de Educación Para el Trabajo (CENET). Secretaría de Planificación SEPLAN Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Resumen Presupuestario Estimado	
Presupuesto Total Aprobado hasta la fecha	**PNUD/VNU: 2899417** UNESCO: 2585441 UNICEF: 622312 FAO: 684800 ILO: 498620 UNWTO: 709410 Total 8000000
Presupuesto Total Transferido hasta la fecha	**PNUD/VNU: 2899417** UNESCO: 2585441 UNICEF: 622312 FAO: 684800 ILO: 498620 UNWTO: 709410 Total 8000000
Presupuesto Total Comprometido hasta la fecha (Estimado)	**PNUD: 1501498.84** VNU: 425354.84 UNESCO: 1063010.50

[1] Por favor incluya en la lista a todos los socios que trabajan efectivamente en la ejecución del programa (ONG, Universidades, etc.). Si el espacio no es suficiente por favor anexe la lista.

	UNICEF: 373789.57 FAO: 521156.62 ILO: 341833.92 UNWTO: 703735.38 Total: 4930379.67
Presupuesto Total Desembolsado hasta la fecha (Estimado)	**PNUD: 949635.72** VNU: 373472.18 UNESCO: 692506.24 UNICEF: 360680.58 FAO: 473718.00 ILO: 301794.00 UNWTO: 624515.38 Total: 3776322.10

La información financiera debe incluir los costes de operaciones, S y E así como otros costos asociados

BENEFICIARIOS

Beneficiarios Directos "Individuos, grupos u organismos que se benefician, directamente, de una intervención para el desarrollo"

Tipo de beneficiarios	Num de Institucionesprevistas	Num de instituciones alcanzado	Num de mujeres previstas	Num de mujeres alcanzado	Num de hombres previstos	Num de hombres alcanzado	Num de individuos de Grupos Étnicos previsto	Num de individuos de Grupos Étnicos alcanzado
Instituciones nacionales	3							
Instituciones locales	66							
Urbanas/os	2							
Rurales	503							
Total	574	**210**	687881	685639	704790	694800	3220	**3717**

Beneficiarios Indirectos "Individuos, grupos u organismos que se benefician indirectamente, de una intervención para el desarrollo, hayan sido o no los destinatarios de la intervención"

Tipo de beneficiarios	Num de Institucione s previstas	Num de institucione s alcanzado	Num de mujeres previstas	Num de mujeres alcanzado	Num de hombres previstos	Num de hombres alcanzado	Num de individuos de Grupos Étnicos previsto	Num de individuos de Grupos Étnicos alcanzado
Instituciones nacionales								
Instituciones locales								
Urbanas/os								
Rurales								
Total	40	**234**	49550	**322329**	32210	**302050**	19015	**10683**

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

Expected Results (Outcomes & Outputs)	**Indicators**	**Base Line**	**Overall JP Expected target**	**Achievement of Target to date**	**Mean of Verification**	**Collection Methods**	**Responsibilities**	**Risks & Assumptions**
Efecto 1 *Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.*	Existencia de Planes Estratégicos de Cultura por Región	Pendiente	A diciembre de 2010, ocho regiones de intervención del programa cuentan con planes estratégicos de cultura que armonizan intereses y comprometen recursos de los sectores culturales, sociales y empresariales locales, del gobierno nacional y de las municipalidades		Planes estratégicos de los Consejos Regionales PMD Planes de actores clave	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	
	Las municipalidades de las regiones incorporan la dimensión cultural a sus PEDM y PIM	Pendiente	A diciembre de 2010, las municipalidades de las ocho regiones han incorporado la dimensión cultural en sus instrumentos de planificación y presupuesto		Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	
	Reconocimiento de los habitantes de la diversidad cultural de la región.	Pendiente	A marzo de 2011 el 50% de los habitantes reconocen las diversas culturas de su región		Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Encuesta a población	Consultores de evaluación	
Outcome 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas	Número de estrategias de cultura diseñadas y validadas	0	A diciembre de 2010, Ocho estrategias de cultura diseñadas y validadas	Elaborada la metodología de formulación de las estrategias regionales de cultura y capacitados los facilitadores para su implementación	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				8 planes operativos por consejo regional de cultura elaborados Foro Nacional de Cultura, reflexión con actores clave del sector que permitirá la construcción de las estrategias regionales y la ley general de cultura.				
	Número de municipios por región que incorporan el componente cultural	Pendiente	A julio de 2011, número de municipios por región que incorporan el componente cultural	45 municipios con plan operativo anual de cultura elaborado	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	
Output 1.1.1 Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos PNUD	Número de regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	Pendiente	A julio de 2011, Ocho regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	8 planes operativos por consejo regional de cultura elaborados Miembros de 8 consejos regionales de cultura con formación en cultura y desarrollo 32 horas y gestión cultural Iniciada la relación de alianza con centros regionales universitarios en elaboración planes de trabajo	Manuales administrativos Políticas internas de trabajo Planificación de los consejos regionales Informes de avance en implementación de planes	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				conjunto en las regiones de Occidente B, Centro A, Centro B y Sur				
	Número de consejos locales de cultura fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	0	A julio de 2011, 36 consejos locales de cultura de los municipios focalizados fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	45 municipios y consejos locales de cultura con plan operativo anual de cultura elaborado Elaborada la metodología de formulación de agendas culturales para los CLC	Manuales administrativos Políticas internas de trabajo Planificación de los consejos locales Informes de avance en implementación de planes	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	
	Número de documentos de estrategias regionales de cultura elaborados y aprobados	0	A julio de 2011, Ocho documentos de estrategias regionales de cultura elaborados y aprobados	8 POA Regionales elaborados Metodología de formulación de estrategia regional elaborada	Documentos de estrategia regional de cultura	Revisión documental	Agencia responsable	
Output 1.1.2 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO	Número de líderes que dan uso al mapeo cultural	0	A julio de 2010, X número de líderes que dan uso al mapeo cultural	Información del mapeo cultural en procesamiento y análisis Desarrollada la aplicación para el mapeo interactivo sobre el patrimonio cultural	Planes de acción locales Documentos de propuestas	Revisión documental Entrevista a líderes	Agencia responsable	
	25% de la población conoce, participa y protege los recursos culturales de las regiones	0	A julio de 2011, 25% de la población que habita en los municipios donde se localiza la casa de la cultura sede en cada región de intervención conoce, participa y	Tres módulos sobre derechos culturales de identidad y diversidad diseñados y publicados	Informe de evaluación	Encuesta de participación de la población en la protección de los RRHH	Consultores de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
			protege los recursos culturales de las regiones					
Output 1.1.3 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF	X número de líderes certificados en procesos educativos culturales para la niñez y juventud	0	A julio de 2011, X número de líderes certificados en procesos educativos culturales para la niñez y juventud	178 líderes certificados en procesos educativos culturales para la niñez y juventud	Control de participación de líderes	Revisión documental	Agencia responsable	
	X% de la ciudadanía participa en actividades dirigidas a niñez y juventud en las casas de la cultura	0	A julio de 2011 X% de la ciudadanía participa en actividades dirigidas a niñez y juventud en las casas de la cultura	Diagnostico sobre la situación de la educación artística en Honduras y su impacto en la formación de la niñez y juventud elaborado y socializado en 8 regiones del país Elaborada una propuesta de mejora a la formación artística en Honduras	Reporte de actividades realizadas en casa de la cultura sede	Revisión documental	Agencia responsable	
Output 1.1.4 Ochenta voluntarios solidarios en ocho regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa.	Red de Voluntarios Culturales organizada y en funcionamiento	0	A julio de 2011, Una Red de Voluntarios Culturales organizada y en funcionamiento	8 redes de voluntarios organizada y realizando actividades, una en cada Región donde interviene el PC, cada red tiene más de 20 voluntarios	Base de datos CDC Reporte de actividades de capacitación	Revisión documental	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
VNU								
Outcome 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión	X% de pobladores que valoran la diversidad cultural en su región	Pendiente	A julio de 2011, x% de pobladores que habitan en los municipios donde se localiza la casa de la cultura sede por región, que valoran la diversidad cultural en su región	Guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas elaboradas	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Encuesta a población	Consultores de Evaluación	
	X% de la población que reconoce intereses comunes y factores de tensión	Pendiente	A julio de 2011, x% de la población que habita en los municipios donde se localiza la casa de la cultura sede por región, reconoce intereses comunes y factores de tensión	Elaborado un análisis sobre derechos humanos y culturales con información secundaria nacional e internacional	Documento Estudio LB Documento Estudio de Evaluación	Encuesta a población	Consultores de Evaluación	
Output 1.2.1 Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural. OIT	X número de líderes hacen uso de acciones afirmativas al amparo del Convenio 169	0	A julio 2011, X número de líderes hacen uso de acciones afirmativas al amparo del Convenio 169	112 líderes hacen uso de las acciones afirmativas al amparo del Convenio 169	Planes de acción Guía metodológica para la intervención	Revisión documental Visitas de monitoreo	Agencia responsable	
	X número de pobladores que reportan beneficios que se derivan de las acciones afirmativas	0	A julio 2011, X número de pobladores que reportan beneficios que se derivan de las acciones afirmativas	1455 pobladores que reportan beneficios que derivan de las acciones afirmativas	Reporte de sondeo de beneficiarios	Sondeo de beneficiarios de acciones afirmativas Visitas de monitoreo	Agencia responsable	
	X número de microempresas étnicas de los grupos focalizados organizadas y operando	Pendiente	A julio 2011, número de microempresas étnicas de los grupos focalizados organizadas y operando	10 micro empresas étnicas de los grupos focalizados organizadas	Registros de la empresa Perfil empresarial	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	
Output 1.2.2 Los líderes y al menos	% de la población académica que	0	A julio 2011, X % de la población académica de	Elaborado un Manual sobre	Reporte de sondeo de	Sondeo de población en	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	conoce los derechos culturales, de identidad y diversidad		los centros de estudio seleccionados conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad	cultura, derechos humanos y diversidad cultural	población Listados de participantes Materiales educativos	conocimiento de derechos culturales de identidad y diversidad Revisión documental		
Output 1.2.3 Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF	16 número de programas CDAP desarrollados	0	A julio de 2011, 16 programas CDAP desarrollados en las regiones de intervención del PC	Ejecutados 29 programas de formación artística en el marco de los CDAP en 7 regiones priorizadas	Documentos de proyecto redactados por participantes Listas de asistencia de réplicas de CDAP	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	
	X número de jóvenes que han realizado labores de registro, documentación y promoción	0	A julio de 2010, X número de jóvenes que han realizado labores de registro, documentación y promoción	0	Recursos de investigación etnográfica presentados por participantes	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	
	X número de jóvenes miembros de CDAP facilitadores de los consejos regionales y casas de la cultura	0	A julio de 2011, X número de jóvenes miembros de CDAP facilitadores de los consejos regionales y casas de la cultura	78 mujeres 112 hombres 190 jóvenes miembros de CDAP facilitadores de los CRC y Casas de la Cultura	Registro de participantes CDAP en casas de la cultura	Revisión documental	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto 2 *Se han formado industrias creativas y*	Existen espacios institucionales y públicos en las regiones	Pendiente	A diciembre de 2010, las regiones cuentan con espacios institucionales y públicos con eventos programados al menos, 50% para mujeres, 30%		Revisión documental Entrevista a informantes clave	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones			para menores de 14 años y 50% para menores de 20 años.					
	Existencia de una Red nacional de información y negocios	Pendiente	A abril de 2010 se ha conformado una red nacional de información y negocios de recursos cultuales, artísticos y patrimoniales, que conecta a las ocho regiones intervenidas entre sí y con otros mercados internos y externos		Revisión documental Entrevista a informantes clave	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	
	Micro y pequeñas empresas formadas	Pendiente	A abril de 2011 se han formado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales profesionalizadas, al menos 50% de mujeres y se ha cualificado en diseño e innovación al menos 30, al menos 50% menores de 25 años		Revisión documental Entrevista a informantes clave	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	
	Variación de la cantidad de negocios y servicios culturales	Pendiente	A abril de 2011 se ha incrementado en X% la cantidad de negocios de productos y servicios culturales y en 100% el valor transado		Revisión documental Entrevista a informantes clave	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	
Outcome 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales	X% de la ciudadanía satisfechos sobre el acondicionamiento de servicios y espacios públicos y patrimoniales	Pendiente	A julio de 2011, X% de la ciudadanía que habita en los municipios donde se localizan los espacios públicos y patrimoniales seleccionados satisfechos sobre el acondicionamiento de servicios	Avances en el fortalecimiento de capacidades de actores clave en mejoramiento de espacios públicos y sitios patrimoniales y administración e bienes.	Encuesta a población	Informe de LB Informe de EF	Consultor de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	X número de eventos realizados en los espacios públicos y patrimoniales	0	A julio de 2011, X numero de eventos realizados en los espacios públicos y patrimoniales seleccionados	0	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Informe de LB Informe de EF	Agencias Responsables	
Output 2.1.1 Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO	X número de casas de la cultura equipadas		A julio de 2010, 14 casas de la cultura equipadas	8 Casas de la Cultura dotadas con equipamiento	Revisión documental Visita de monitoreo	Actas de entrega de equipo	Agencia Responsable	
	Número de casas de la cultura sede con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística	0	A julio de 2011, Ocho casas de la cultura sede con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística	Diagnostico participativo de 24 Casas de la Cultura Elaborado el plan de formación y gestión de productos culturales, entregado capital semilla, y preparado el respectivo plan operativo anual	Revisión documental	Documentos de planificación de casa de la cultura sede Informe de actividades de la casa de la cultura sede	Agencia Responsable	
Output 2.1.2 Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria. OMT	Número de ferias o festivales se han fortalecido en su planificación y organización e incluyen nuevos elementos culturales	0	A diciembre del 2010 8 ferias o festivales se han fortalecido en su planificación y organización e incluyen nuevos elementos culturales	8 ferias tradicionales apoyadas y 4 ferias adicionales a través del convenio de cooperación PC Mancomunidad	Revisión documental Visita de monitoreo	Documentos de planificación de ferias Manuales operativos y administrativos	Agencia Responsable	
Output 2.1.3 Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y	X numero de iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad ejecutadas	0	A julio de 2011, Ochenta iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad ejecutadas	74 iniciativas de cultura y desarrollo apoyadas técnica y financieramente	Revisión documental	Registro de actividades de los consejos regionales de cultura	Agencia Responsable	
	X numero de iniciativas	0	A julio de 2011, x numero de iniciativas regionales		Revisión documental	Registro de actividades de	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF	regionales realizan actividades en espacios públicos y patrimoniales		realizan actividades en espacios públicos y patrimoniales		Visitas de monitoreo	los consejos regionales de cultura		
Output 2.1.4 Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública. OIT	X número de albañiles capacitados en rehabilitación de obras de patrimonio cultural	0	A julio de 2011, X numero de albañiles capacitados en rehabilitación de obras de patrimonio cultural, en las regiones seleccionadas	Guía Básica de conservación y restauración del patrimonio Local para albañiles elaborada y adecuada	Revisión documental	Registro de albañiles capacitados	Agencia Responsable	
Output 2.1.5 Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO	Modelo de protección de parques participativo implementado y evaluado	0	A julio de 2011, un modelo de protección de parques participativo implementado y evaluado	Intervención del sitio Yarumela en proceso con participación activa del IHAH Finalizado el vídeo sobre la gestión y conservación del sitio	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Documento de modelo de protección de parques	Agencia Responsable	
Output 2.1.6 Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de	X número de regiones culturales provistos de un espacio público o patrimonial en funcionamiento	0	A diciembre de 2010, Ocho regiones culturales provistos de un espacio público o patrimonial en funcionamiento	Cuatro espacios públicos seleccionados para su intervención: La Gruta, Estación de Ferrocarril, dos casas de la cultura Diseños, planos y presupuestos elaborados.	Revisión documental Visitas de monitoreo	Actas de establecimiento de espacios Reportes de actividades de los consejos regionales	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO								
Outcome 2.2 **Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes**	Empresas creativas y culturales han accedido a créditos blandos y aumentando a x% el volumen de ventas de sus productos	Pendiente	A julio de 2011, X número de empresas creativas y culturales han accedido a créditos blandos, aumentando a x el volumen de ventas de sus productos	Desarrollada estrategia para la construcción del modelo de gestión y desarrollo de empresas creativas y culturales y sus procesos de encadenamiento	Líneas de base de empresas Actualización de datos de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencias Responsables	
	Centros culturales de negocio funcionando	0	A julio de 2011, "X" Centros culturales de negocio funcionando en al menos cuatro (4) regiones		Líneas de base de empresas Actualización de datos de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencias Responsables	
	Empresas en proceso de incubación aumentan su volumen de negocios	0	A julio de 2011, "x" empresas en proceso de incubación aumentan su volumen de negocios en al menos 20 por ciento.		Líneas de base de empresas Actualización de datos de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencias Responsables	
Output 2.2.1 Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios	Formadores capacitados en metodología de mejora del diseño y comercialización del producto artesanal	0	A julio 2011, X numero de formadores capacitados en una metodología de mejora del diseño y comercialización del producto artesanal	120 formadores capacitados en una metodología de mejora del diseño y comercialización del producto artesanal	Registro de participantes Informes de monitoreo	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
culturales o emprendedores. OIT								
Output 2.2.2 Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales. OIT	Microempresas de producción artesanal constituidas	Pendiente	A julio de 2011, X numero de microempresas de producción artesanal constituidas	Diseñada la estrategia para desarrollar procesos de asistencia técnica en el mejoramiento de producto artesanal a nivel de las empresas y las asociaciones	Registro de empresas Perfil de empresas LB de empresas	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Asociaciones de empresarios artesanales organizadas	Pendiente	A julio de 2011, numero de asociaciones de empresarios artesanales organizadas		Registro del fondo interagencial	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Empresas artesanales con productos mejorados	Pendiente	A julio de 2011, X % de empresas artesanales con productos mejorados		Registro de empresas LB de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave Visitas de monitoreo	Agencia Responsable	
	Empresas conectadas con mercados	Pendiente	A julio de 2011, X % de empresas conectadas con mercados		Registro actualizado de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
Outcome 2.3 Diseño y funcionamiento de un Fondo Inter Agencias de financiamiento a emprendimientos encadenados diferenciados por región	Las empresas han tenido acceso a activos productivos	0	A julio del 2011, "x" número de empresas han tenido acceso a activos productivos	Diseñado e iniciando su implementación el Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales Suscrito convenio de manejo del fondo de crédito con la cooperativa Taulabé	Registro actualizado de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencias responsables	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				Limitada por 6 millones de lempiras Suscritos 8 convenios entre PNUD, Consejos Regionales de Cultura y SCAD para ejecución del capital semilla no reembolsable Transferidos los recursos a dos Consejos Regionales de Cultura Contratados 7 oficiales de negocios que darán asistencia técnica a los CRC en emprendedurismo cultural y a los beneficiarios de crédito y capital semilla				
Output 2.3.1 Al menos 100 emprendimientos creativos, culturales o artísticos financiados con líneas de crédito comercial, blando y no reembolsable a través del fondo interagencial de emprendimientos. PNUD	Emprendimientos financiados por el fondo interagencial	0	A julio de 2011, Al menos 100 emprendimientos financiados por el fondo interagencial	Suscrito el convenio con la Cooperativa Taulabé Limitada para el manejo del Crédito del Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales Transferidos Lps. 6,000,000 a la Cooperativa Taulabe Limitada Suscrito 8 convenios con SCAD para manejo de capital	Cartera de créditos del fondo interagencial	Revisión documental	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				semilla				
	Número de beneficiarios del fondo interagencial	0	A diciembre de 2011, número de beneficiarios del fondo interagencial según sexo, edad y grupo étnico		Cartera de créditos del fondo interagencial	Revisión documental	Agencia Responsable	
Outcome 2.4 Prestación de servicios de desarrollo empresarial a empresas creativas y culturales existentes	Empresas culturales y artísticas que reciben servicios de desarrollo empresarial	0	A julio de 2011, número de empresas culturales y artísticas que reciben servicios de desarrollo empresarial	162 micro empresas creativas y culturales que reciben asistencia técnica por parte del PC	Informes de monitoreo	Revisión documental Visita monitoreo	Agencias responsables	
Output 2.4.1 Centros de información, gestión y conectividad cultural en ocho regiones para los procesos intrarregionales de gestión y planeación intrarregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos. VNU	Centros de Información, comunicación y conectividad cultural en funcionamiento	0	A julio de 2011, Ocho Centros de Información, comunicación y conectividad cultural en funcionamiento	Avances en el estudio sobre la gestión y planeación entre los distintos actores culturales de todas las regiones del país Adquirido el material de los Infocultura	Listados de los usuarios de centro de información Registro de entradas en el sitio	Revisión documental Visita monitoreo Entrevista a informantes clave	Agencia Responsable	
Output 2.4.2 Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de	Empresas culturales y creativas que aumentan sus ingresos	0	A diciembre de 2010, número de empresas culturales y creativas que aumentan sus ingresos	54 empresas creativas capacitadas -en Organización empresarial, Formulación y	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales OMT				aplicación de planes de negocio, Desarrollo de planes de mercadeo, Calidad en la producción, Calidad artística, Mercadeo de productos culturales y creativos 43 empresas recibieron capital semilla por un monto global de $96,947.50				
	Ferias empresariales realizadas	0	A diciembre de 2010 se han realizaron al menos 3 ferias empresariales en las cuales se generaron al menos 40 transacciones comerciales entre oferentes culturales y creativos y empresas demandantes con presencia nacional.	2 ruedas de negocios realizadas en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa	Reporte de ferias	Revisión documental Entrevistas a informantes clave Visita de monitoreo	Agencia Responsable	
Output 2.4.3 Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento. FAO	Microempresas o asociaciones micro empresariales que aprovechan productos naturales y bienes ecológicos funcionando	0	A julio de 2011, 100 microempresas o asociaciones micro empresariales que aprovechan productos naturales y bienes ecológicos funcionando	95 micro empresas fortalecidas en producción, comercialización y servicios	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
	Micro empresas o asociaciones micro empresariales han adoptado practicas de gestión empresarial	0	A julio de 2011, numero de micro empresas o asociaciones micro empresariales han adoptado practicas de gestión empresarial	42 micro empresas con personería Jurídica, 8 micro empresas con registro sanitario, 7 micro empresas con registro de marca, 30 micro empresas con permiso de	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				operación, 16 con licencia sanitaria 7 micro empresas con código de barra				
	Micro empresas o asociaciones micro empresariales que aumentan sus ingresos brutos	0	A julio de 2011, numero de micro empresas o asociaciones micro empresariales que aumentan sus ingresos brutos en 18%	10% de aumento en ingresos reportado por micro empresas	Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
	Producto natural o fibra identificada y/o potenciada por región	0	A julio de 2011 se ha identificado y potenciado al menos un producto natural o fibra por región intervenida		Registro de empresas	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
Output 2.4.4 Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO	Diplomado en diseño e innovación diseñado	0	A julio de 2011, un diplomado en diseño e innovación diseñado	suscrito un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para implementar el Diplomado en Gestión Cultural	Documentos de diseño de diplomado	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Número de participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación	0	A julio de 2011, Número de participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación	88 estudiantes provenientes de las 9 regiones del país participantes del diplomado	Registro de participantes	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 2.4.5 Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y	Red de distribución de productos de la industria cultural y creativa organizada y operando	0	A diciembre de 2010, Una red de distribución de productos de la industria cultural y creativa organizada y operando	iniciado el estudio sobre la oferta y la demanda de productos creativos y su vinculación con redes de distribución y comercialización de bienes y servicios culturales	Reporte de actividades de la Red Planificación	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Empresas	0	A diciembre de 2010, X		Registro de	Revisión	Agencia	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
cultural. UNESCO	integradas en la red de distribución de productos de la industria cultural y creativa.		número de empresas integradas en la red de distribución de productos de la industria cultural y creativa.		empresas de la red	documental	Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto 3 *Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada*	Valoración sobre cultura, patrimonio y artes.	Pendiente	A abril de 2011 el 25% de la población que habita en el municipio de la casa de la cultura sede en cada región, valora la cultura, el patrimonio y las artes como factores de convivencia pacífica, de crecimiento de la democracia y de desarrollo social y económico.		Informe de LB Informe de EF	Encuesta a población	Consultores de Evaluación	
	Sistema de información funcionando, recopilando, analizando y difundiendo información	Pendiente	A abril de 2011 Un sistema de información funcionando (recopilando, analizando) y difundiendo información a usuarios clave (Secretarías de Cultura y Turismo e Industria y		Informe de LB Informe de EF	Revisión documental	Consultor de Evaluación	

			Comercio y el 50% de las municipalidades focalizadas)					
	Variación de recursos destinados a cultura	Pendiente	A abril de 2011, se ha incrementado en X% los recursos destinados a cultura en el presupuesto nacional y por la cooperación internacional destinados a la cultura		Informe de LB Informe de EF	Revisión documental	Consultor de Evaluación	
	% de apoyo a proyectos de ley por parte de los Consejos Regionales	Pendiente	A enero de 2011 aumentado el X% de los representantes de los sectores culturales y económicos que respaldan los proyectos de ley presentados por el gobierno nacional		Informe de LB Informe de EF	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Consultor de Evaluación	
Outcome 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad	% de actores sociales, públicos y privados, consume bienes y servicios culturales	Pendiente	A julio de 2011, x % de actores sociales, públicos y privados, consume bienes y servicios culturales	diseñado la Estrategia de Comunicación del PC, se encuentra en proceso de producción las campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura	Informe de LB Informe de EF	Entrevistas a informantes clave	Consultor de evaluación	
	Presupuesto público y privado que se destina a la inversión en cultura	Pendiente	A julio de 2011, x % del presupuesto público y privado se destina a la inversión en		Informe de LB Informe de EF	Revisión documental	Consultor de Evaluación	

			cultura					
Output 3.1.1 El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. PNUD	% de población que consume bienes y servicios culturales	Pendiente	En julio de 2011 x % de población que habita donde se encuentra la casa de la cultura sede, consume bienes y servicios culturales	Formuladas 8 campañas de comunicación sobre "valores y beneficios de la cultura" Miembros de los 8 CRC formados en las campañas de comunicación Realizada primera muestra nacional de teatro comunitario en la capital de la república Tegucigalpa, 8 grupos de teatro comunitario con 140 participantes Dos grupos de teatro contratados por el Programa Conjunto Empleo Juvenil y Migración para realizar funciones durante el lanzamiento de la campaña de comunicación del programa en la zona de intervención Diseño de impresión de la agenda de la cultura 2011 para	Informe de LB Informe de EF	Encuesta a población	Consultor de Evaluación	

				CRC y CLC				
	x % del presupuesto público y privado que se destina a la inversión en cultura	0	A julio de 2011, un x % del presupuesto público y privado del municipio donde se encuentra la casa de la cultura sede se destina a la inversión en cultura		PDM PIM	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO	Una red social de conocimiento cultural diseñada y operando eficientemente.	0	A julio de 2011, Una red social de conocimiento cultural diseñada y operando eficientemente.	Se ha dotado de equipamiento informático a 7 municipios para la puesta en marcha de los Infocultura (Ojojona, Macuelizo, Tela, La Esperanza, La Labor, Nacaome, y Santa María del Real) Seleccionados 22 municipios para la dotación de equipo	Pagina web Documento de diseño de la red social	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Infoculturas instalados en 50 zonas rurales.	0	A julio de 2011 X Número de infoculturas instalados en 50 zonas rurales.		Planificación Reportes de ejecución	Visita de monitoreo Entrevista a informantes clave	Agencia Responsable	
Outcome 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.	Sistema de información e indicadores organizado y funcionando.	0	A diciembre de 2011, un sistema de información organizado y funcionando, con x número de reportes	Diseñada una estrategia de gestión del conocimiento del Sector Cultura	Informes de monitoreo Base de datos	Revisión documental	Agencias Responsables	
	Propuesta de política pública y Estrategia de cooperación para la cultura diseñada	0	A julio de 2011, se cuenta con una propuesta de política pública y		Informe de monitoreo Documento propuesta de	Revisión documental	Agencias Responsables	

			una Estrategia de cooperación para la cultura diseñada		política pública y estrategia de cooperación cultural			
	Propuesta para la regulación jurídica del sector cultura diseñada	0	A diciembre de 2010, se cuenta con una propuesta para la regulación jurídica del sector cultura diseñada		Informe de monitoreo Documento propuesta de regulación jurídica del sector cultura	Revisión documental	Agencias Responsables	
Output 3.2.1 La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables. PNUD	Encuesta Nacional de Hogares del INE, ha incorporado preguntas vinculadas al ámbito de la cultura	0	A julio de 2011 se han incorporado preguntas vinculadas al ámbito de la cultura en la Encuesta Nacional de Hogares del INE.	Realizada la primera misión de México a Honduras para definir el tipo de Sistema de Información Cultural para el país, e inició el proceso de formación a los funcionarios, técnicos informáticos que programarán el Sistema	Instrumento de la Encuesta nacional de hogares de INE	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Sistema de Información del CDIHH del IHAH y del Observatorio de las metas del milenio han incorporado Indicadores de Impacto de la Cultura en el desarrollo	0	A julio de 2011, Indicadores de Impacto de la Cultura en el desarrollo incorporados al Sistema de Información del CDIHH del IHAH y del Observatorio de las metas del milenio		Aplicación Reportes que genera el sistema	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.2 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de	Reportes generados por el sistema de información e indicadores sobre	0	Para julio de 2011, x número de reportes han sido generados por el		Aplicación Reportes que genera el sistema	Revisión documental	Agencia Responsable	

empleo y actividad económica. OIT	empleo en por lo menos cuatro actividades del sector cultura		sistema de información e indicadores sobre empleo en por lo menos cuatro actividades del sector cultura					
Output 3.2.3 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional. UNESCO	Reportes sobre impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y desarrollo generados por el sistema de información	0	A julio de 2011, x Número de reportes sobre impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y desarrollo generados por el sistema de información	Publicados los términos de referencia para el inicio de la consultoría para la conformación del sistema de indicadores sobre bienes y recursos culturales y su impacto en el desarrollo regional	Aplicación Reportes que genera el sistema	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.4 La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO	Políticas, programas y/o proyectos integrados en el presupuesto de IHAH para la investigación antropológica, histórica, cultural y artística	0	A julio de 2011, cuenta con políticas, programas y/o proyectos integrados en el presupuesto del IHAH para la investigación antropológica, histórica, cultural y artística	lanzado un concurso público mediante el cual se recibieron 74 proyectos, seleccionando 21 personas para la realización de 16 investigaciones	Planificación Presupuesto	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Investigaciones del IHAH que responden a las necesidades de conocimiento regionales	0	A julio de 2011, x número de investigaciones del IHAH responden a las necesidades de conocimiento regionales		Protocolos de investigación Informes de estudios	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.5 La investigación sobre	Investigaciones según las necesidades	0	A julio de 2011, el programa financió	21 propuestas de investigación,	Protocolos de investigación	Revisión documental	Agencia Responsable	

productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad socia definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT	regionales financiadas		por lo menos 15 investigaciones adecuadas a las necesidades de conocimiento regionales	cuentan con el primer desembolso de su financiamiento	Informes de estudios			
	El IHAH cuenta en su presupuesto una partida dedicada a financiar investigaciones culturales y creativas	0	A julio de 2011, El IHAH ha logrado establecer en su presupuesto, con apoyo de SCAD y SEFIN, una partida dedicada a financiar investigaciones culturales y creativas		Presupuesto IHAH	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.6 El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD	Propuesta de política pública y/o Plan Estratégico de Cultura diseñada	0	A julio de 2011, se cuenta con una propuesta de política pública y/o Plan Estratégico de Cultura diseñada	Foro internacional de Cultura y Desarrollo Propuesta metodológica para asesorar la formulación de la ley general de cultura	Documento de Plan Estratégico o política pública	Revisión documental	Agencia Responsable	
	El gobierno central cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura	0	A julio de 2011, el gobierno central cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura diseñada		Documento de estrategia para la cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Necesidades legales para la regulación jurídica del sector cultura identificadas	0	A diciembre de 2010, identificadas las necesidades legales para la regulación jurídica del sector cultura		Documento diagnostico sobre necesidades legales para regulación jurídica del sector cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	

c. Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera

Efecto 1

Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad

	JP output: 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas									
Programme Output 1.1.1	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
PNUD Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos	1.1.1. Identificar las condiciones de participación ciudadana actuales, sectores sociales, liderazgos claves y recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública en las 8 regiones		X		PNUD	SCAD	364,501.68	49,972.21	49,972.21	
	1.1.1.2. Realizar el diseño metodológico y operativo y el acompañamiento técnico de los procesos de conformación y organización de los consejos		X		PNUD	SCAD		255,871.56	238,434.52	
	1.1.1.3. Definir canales de comunicación con diferentes sectores. 1.1.1.4. Diseñar, producir y difundir materiales de una estrategia de información y comunicación regional para socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa.		X		PNUD	SCAD		15,264.96	15,264.96	
	1.1.1.5 Facilitar la elaboración colectiva de la estrategia regional de cultura		X		PNUD	SCAD		7,216.17	7,216.17	
	Total					**SCAD**	**364,501.68**	**328,324.90**	**310,887.86**	**85.3%**
	JP output: 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas									

Programme Output1.1.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
UNESCO Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales	1.1.2.1. Elaborar con participación activa de los actores culturales y sociales locales, mapeos culturales en las 8 regiones de intervención.		X		UNESCO	SCAD, IHAH	200,483.78	200,483.78	125,641.78	62.7%
	1.1.2.2. Entregar información sobre valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio		X		UNESCO	SCAD, IHAH				
	1.1.2.3. Diseñar módulos y metodologías de sensibilización y formación a nivel local		X		UNESCO	SCAD, IHAH				
	1.1.2.4. Capacitar gestores culturales locales		X		UNESCO	SCAD, IHAH				
	Total						**200,483.78**	**200,483.78**	**125,641.78**	**62.7%**
	JP output: 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas									

Programme Output 1.1.3	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud	1.1.3.1. Realizar conferencias, talleres y entregar material a los consejos y sector educativo regionales sobre el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud, y tecnologías para insertar y aprovechar la cultura de los espacios educativos		X		UNICEF	SCAD	32,100.00	30,982.24	17,873.25	55.7%
UNICEF	**Total**						**32,100.00**	**30,982.24**	**17,873.25**	**55.7%**
	JP output: 1.1									

	Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas									
Programme Output1.1.4	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Centros de información, gestión y conectividad GestiónCultural en 8 regiones, para los procesos intraregionales de gestión y planeación, interregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos	1.4.1. Proveer el apoyo logístico y de entrega de información para el proceso de conformación de los consejos regionales		X		UNV	SCAD	70,000.00	61,492.99	56,142.99	80.2%
	1.4.2. Sistematizar la información y acuerdos emanados de los consejos regionales				UNV	SCAD				
	1.4.3. Canalizar información en doble vía entre los representantes y los representados de todos los sectores culturales, sociales e institucionales participantes				UNV	SCAD	150,000.00	142,597.49	142,597.49	95.1%
	1.4.4. Apoyar técnica y logísticamente a las 8 regiones en el montaje de centros de conexión y establecer los canales de flujo de información desde y hacia otras regiones y de las instituciones centrales				UNV	SCAD				
	1.4.5. Sistematizar la información del desarrollo de los diferentes productos en cada región				UNV	SCAD				
VNU	**Total**						**220,000.00**	**204,090.48**	**198,740.48**	**90.3%**

	JP output: 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas									
Programme Output1.1.5	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Ochenta (80) voluntarios solidarios en 8 regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para	1.5.1. Definir los perfiles de los voluntarios solidarios y realizar convocatoria a nivel regional		X		UNV	SCAD-PNUD	350,781.00	221,264.36	174,731.70	49.8%

convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa	1.5.2. Definir con los voluntarios solidarios tareas puntuales y progresivas		X		UNV	SCAD-PNUD				
	1.5.3. Proveer insumos de información y logísticos para el trabajo de los grupos		X		UNV	SCAD-UNESCO-PNUD				
VNU	**Total**						**350,781.00**	**221,264.36**	**174,731.70**	**49.8%**
	JP output: 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión									
Programme Outputs1.2.1	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural.	1.2.1.1. Realizar conferencias, talleres y publicaciones sobre la dimensión económica de la cultura, el impacto en creación de empleo y generación de ingresos y la incidencia en el desarrollo local		X		OIT	SCAD, UNESCO, CENET, IHAH	49,755.00	49,755.00	46,545.00	93.5%
OIT	**Total**						**49,755.00**	**49,755.00**	**46,545.00**	**93.5%**
	JP output: 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión									
Programme Output1.2.2	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**

Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad	1.2.2.1 Realizar talleres y publicaciones de socialización de derechos culturales establecidos en los tratados internacionales y en la legislación hondureña en las 8 regiones.		X		UNESCO	SCAD, UNV, OIT, FAO, IHAH	86,153.30	83,916.26	69,371.52	80.5%
	1.2.2.2. Diseñar y realizar 6 exposiciones itinerantes sobre interculturalidad y pluriculturalidad indígena y garífuna.		X		UNESCO	SCAD, UNV, OIT, FAO, IHAH				
UNESCO	**Total**						**86,153.30**	**83,916.26**	**69,371.52**	**80.5%**
	JP output: 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión									
Programme Output1.2.3	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones.	1.2.3.1 Identificar contenidos de formación a partir de la dinámica regional		X		UNICEF	SCAD	206,044.98	206,044.98	206,044.98	100.0%
	1.2.3.2 Elaborar perfil de los programas, definir requerimientos de material y académicos y ejecutar los programas de educación en las 8 regiones.		X		UNICEF	SCAD, UNV, OIT, FAO				
UNICEF	**Total**						**206,044.98**	**206,044.98**	**206,044.98**	**100.0%**

Efecto 2

Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones

	JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales				
Programme	**Activity**	**YEAR**	**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY**	**Estimated Implementation Progress**

Outputs 2.1.1		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística.	2.1.1.1 Realizar el diseño programático y de equipamiento y proveer capital semilla para 4 casas de cultura		X		UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH	379,916.22	319,319.21	226,765.93	59.7%
	2.1.1.2 Realizar el diseño y ejecutar programas para la convivencia y la reducción de violencias, dirigido a grupos vulnerados		X		UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH				
	2.1.1.3 Realizar el diseño y cofinanciar eventos de creación y circulación de productos culturales y artísticos (ferias, festivales, muestras, exposiciones, presentaciones, tertulias		X		UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH				
UNESCO	**Total**						**379,916.22**	**319,319.21**	**226,765.93**	**59.7%**
	JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales									
Programme Output 2.1.2	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria.	2.1.2.1 Con los actores locales diseñar formas de incorporación de los recursos culturales y creativos de la región en las ferias tradicionales.	X	X	X	OMT	SCAD, FAO. Municipalidades	85,958.55	85,958.55	85,958.55	100%
	2.1.2.2 Fortalecer las capacidades organizativas, de gestión y mercadeo de los comités de feria.	X	X	X	OMT	SCAD, Municipalidades	24,244.02	18,569.40	17,499.40	72%

	2.1.2.3. Aportar capital semilla para la organización de 8 ferias piloto.	X	X	X	OMT	Municipalidades	16,130.20	16,130.20	16,130.20	100%
	2.1.2.4. Distribuir material sobre modelos de feria que incorporan recurso cultural y creativo, en otras regiones del mundo.	X			OMT		971.14	971.14	971.14	100%
OMT	**Total**						**127,303.91**	**121,629.29**	**120,559.29**	**95%**
	JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales									
Programme Outputs 2.1.3	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales.	2.1.3.1 Diseñar la metodología de priorización y selección de escenarios		X	X	UNICEF	SCAD, UNESCO	384,167.02	136,762.35	136,762.35	35.6%
	2.1.3.2 Financiar las 80 iniciativas en las actividades de creación y circulación		X	X	UNICEF	SCAD, UNESCO, PNUD				
UNICEF	**Total**						**384,167.02**	**136,762.35**	**136,762.35**	**35.6%**
JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Outputs2.1.4	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado.	2.1.4.1. Realizar el diseño y los acuerdos con pobladores para la ejecución del programa			X	UNESCO	SCAD, IHAH	154,594.70	32,100.00	32,100.00	20.8%

	2.1.4.2. Ejecutar el programa con un acompañamiento permanente a la comunidad participante			X	UNESCO	SCAD, IHAH				
UNESCO	**Total**						**154,594.70**	**32,100.00**	**32,100.00**	**20.8%**
JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Output 2.1.5	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva.	2.1.5.1 Diseñar y difundir el proceso de valoración colectiva y selección de iniciativas por parte de la ciudadanía de la región respectiva y proveer asesoría técnica para la presentación de proyectos		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH, PNUD, UNV	1044,943.00	85,235.73	56,537.89	5.4%
	2.1.5.2. Proveer directrices de diseño para los proyectos seleccionados									
	2.1.5.3. Financiar la ejecución de los proyectos seleccionados y la elaboración de protocolos de uso, mantenimiento y administración de los espacios									
UNESCO	**Total**						**1044,943.00**	**85,235.73**	**56,537.89**	**5.4%**
	JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales									
Programme Outputs2.1.6	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**

Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública.	2.1.6.1. Seleccionar, organizar e incorporar grupos locales en las actividades de restauración y adecuación de espacios públicos		X		OIT	UNESCO, IHAH, INFOP	78,404.00	40,359.00	31,859.00	40.6%
OIT	**Total**						**78,404.00**	**40,359.00**	**31,859.00**	**40.6%**
JP output: 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs2.2.1	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT	2.2.1.1 Adecuar las metodologías de capacitación empresarial ISUN al sector cultura		X	X	OIT	INFOP	67,441.54	67,441.54	67,441.54	100.0%
OIT	**Total**						**67,441.54**	**67,441.54**	**67,441.54**	**100.0%**
JP output: 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.2	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales.	2.2.2.1 Diseñar y ejecutar un programa de microempresarios de productos artesanales		X	X	OIT	INFOP, FAO, OMT	297,294.96	179,302.88	150,972.96	50.8%

OIT	**Total**						**297,294.96**	**179,302.88**	**150,972.96**	**50.8%**
JP output: 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.3	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales OMT	2.2.3.1. Identificar a través de las casas de la cultura, grupos y empresas culturales y artísticas con potencial de ser formadas o fortalecidas.	X	X	X	OMT	SCAD, PNUD	238,158.16	238,158.16	200,708.16	84%
	2.2.3.2 Ejecutar el programa de formación y fortalecimiento y constitución de 60 empresas artísticas y culturales.	X	X	X	OMT	SCAD, PNUD	177,788.10	177,788.10	155,808.83	88%
	2.2.3.3 Sensibilizar a los empresarios nacionales de la importancia de invertir en productos culturales.	X	X	X	OMT	**SCAD, UNESCO, PNUD, FAO, OIT, UNV**	**62,062.34**	**62062.3376**	**59430.2339**	**96%**
	2.2.3.4 Realizar ferias empresariales para promover y conectar los productos culturales con mercados nacionales. **(NOTA: ESTA ACTIVIDAD SE FUSIONÓ CON LA 2.2.3.3)**				OMT					
	Total						**478,008.60**	**478,008.60**	**415,947.23**	**87%**
JP output: 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.4	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated% Delivery rate of budget**

Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento.	2.2.4.1 Diseñar y ejecutar un programa de asesoría técnica y capacitación para la inserción competitiva de productos naturales en el mercado a través de industrias creativas y culturales	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD	684,800.06	521,156.62	473,718.00	69.2%
	2.2.4.2 Diseñar y ejecutar un programa de asesoría técnica y capacitación para el desarrollo de emprendimientos rurales de base creativa y cultural, relacionados con mercados y polos de desarrollo turístico	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD				
	2.2.4.3 Diseñar y promover una red asociativa para la producción, comercialización y difusión de productos culturales basados en la producción natural y la preservación ecológica.	X	X	X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD				
FAO	**Total**						**684,800.06**	**521,156.62**	**473,718.00**	**69.2%**

JP output: 2.2
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes

Programme Outputs 2.2.5	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación.	2.2.5.1. Realizar acuerdos de cooperación y financiar la actualización de software y capacitación de personal docente del centro para su uso y enseñanza 2.2.5.2. Financiar matrículas y estadía de miembros designados por las asociaciones de micro y pequeños empresarios de producción.				UNESCO	SCAD	214,000.00	132,401.77	72,894.02	34.1%
UNESCO	**Total**						**214,000.00**	**132,401.77**	**72,894.02**	**34.1%**

JP output: 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.6	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO	2.2.6.1. Realizar estudios de Identificación de empresas comerciales, industriales y turísticas demandantes potenciales de bienes y servicios culturales 2.2.6.2. Diseñar y ejecutar campañas de promoción y mercadeo de bienes y servicios para las empresas comerciales, industriales y turísticas	X	X	X	UNESCO	SCAD, PNUD, FAO, OMT, UNV, OIT	133,750.10	44,155.00	38,535.00	28.8%
	Total						**133,750.10**	**44,155.00**	**38,535.00**	**28.8%**

JP output: 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										
Programme Outputs 2.2.7	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Al menos 100 emprendimientos creativos, culturales o artísticos financiados con líneas de crédito comercial, blando y no reembolsable a través del fondo interagencial de emprendimientos. PNUD	2.2.7.1 Diseñar los componentes financieros, administrativos y de institucionalización de un fondo interagencial de financiación de emprendimientos y microempresas creativas y culturales.		X		PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT	945,528.11	861,323.18	359,654.67	38.0%

	2.2.7.2 Estudiar y otorgar los créditos a emprendimientos de base cultural hasta la institucionalización del fondo en la entidad seleccionada		X		PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT				
PNUD	**Total**						**945,528.11**	**861,323.18**	**359,654.67**	**38.0%**

Efecto 3

Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada

JP output: 3.1

Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad

Programme Outputs 3.1.1	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales.	3.1.1.1 Realizar el diseño conceptual y operativo de una estrategia nacional de comunicación educativa sobre valores y beneficios de la cultura, de movilización social e institucional hacia programas e inversiones en cultura y de creación de públicos para la cultura y las artes	X	X	X	PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, OMT, FAO	392,038.53	166,215.12	160,350.50	

	3.1.1.2 Ejecutar la estrategia de acuerdo al diseño con los diferentes públicos masivos, macro y micro y estableciendo alianzas con medios locales y nacionales, entidades gubernamentales interesadas, gremios, ONG y organismos de cooperación	X	X	X	PNUD	SCAD		134,297.70	107,404.75	
PNUD	**Total**						**392,038.53**	**300,512.82**	**267,755.25**	**68.3%**

JP output: 3.1
Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad

Programme Outputs 3.1.2	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada.	3.1.2.1 Diseñar técnica e institucionalmente una red social de conocimiento cultural y un portal central que conforman un sistema de información cultural para el monitoreo, seguimiento, difusión y utilización del conocimiento producido y realizar los acuerdos con la institucionalidad central y los consejos regionales para su sostenibilidad y permanencia 3.1.2.2 Financiar y ejecutar el portal central del sistema de información cultural	X	X	X	UNESCO	COHCIT, CMCT-CCCC, Bibliotecas municipales	185,500.00	73,398.75	70,660.10	38.1%
	3.1.2.3 Financiar y ejecutar la red descentralizada en acuerdo con los consejos regionales.									
UNESCO	**Total**						**185,500.00**	**73,398.75**	**70,660.10**	**38.1%**

JP output: 3.2
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme Outputs 3.2.1	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**

La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables.	3.2.1.1 Realizar el diseño conceptual y metodológico de un sistema de indicadores de gestión e impacto cultural incluyendo su institucionalización a través de observatorios y sistemas de medición existentes		X		PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, SETCO	85,997.68	11,337.94	11,337.94	13.2%
	3.2.1.2 Elaborar convenios y proveer apoyo financiero complementario para captura de información en campo, procesamiento, análisis y reportes indicativos		X	X	PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, IHAH				
PNUD	**Total**						**85,997.68**	**11,337.94**	**11,337.94**	**13.2%**

JP output: 3.2
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme Outputs 3.2.2	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica.	3.2.2.1 Definir los indicadores de impacto pertinentes y las formas de reporte	X	X	X	OIT	SCAD, PNUD, UNESCO, UC, INE	5,724.50	4,975.50	4,975.50	86.9%
OIT	**Total**						**5,724.50**	**4,975.50**	**4,975.50**	**86.9%**

JP output: 3.2
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme Outputs 3.2.3	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional	3.2.3.1 Definir los indicadores de impacto pertinentes y las formas de reporte		X	X	UNESCO	INE, Observatorio de Violencia, Observatorio ODM	23,050.00	12,000.00	0	0.0%

UNESCO	**Total**						**23,050.00**	**12,000.00**	**0.00**	**0.0%**
JP output: 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.4	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales.	3.2.4.1 Dotar de equipo y programas al CDIHH para la convocatoria y realización de investigaciones y para su sistematización y divulgación a través del sistema de información cultural	X	X	X	UNESCO	IHAH	163,050.00	80,000.00	0	0.0%
UNESCO	**Total**						**163,050.00**	**80,000.00**	**0**	**0.0%**
JP output: 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.5	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad socia definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales.	3.2.5.1 Diseñar y financiar una línea de investigación de productos y mercados de los recursos culturales y artísticos en el marco del fortalecimiento del CDIHH del IHAH, incorporando otras instituciones responsables.	X	X	X	OMT	SCAD, UNESCO, IHAH	104,097.50	104,097.50	88,008.86	85%
	Total						**104,097.50**	**104,097.50**	**88,008.86**	**85%**
OMT										
JP output: 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										

Programme Outputs 3.2.6	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa.	3.2.6.1 Asesorar técnicamente a la SCAD y SETCO para la preparación y presentación de una agenda estratégica de cooperación para la cultura	X	X	X	PNUD	SCAD, SETCO	20,651.00	0	0	0.0%
PNUD	**Total**						**20,651.00**	**0**	**0**	**0.0%**

JP output: 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.1	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
PNUD Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos	1.1.1. Identificar las condiciones de participación ciudadana actuales, sectores sociales, liderazgos claves y recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública en las 8 regiones	X	X		PNUD	SCAD	364,501.68	49,972.21	49,972.21	
	1.1.1.2. Realizar el diseño metodológico y operativo y el acompañamiento técnico de los procesos de conformación y organización de los consejos		X	X	PNUD	SCAD		255,871.56	238,434.52	
	1.1.1.3. Definir canales de comunicación con diferentes sectores. 1.1.1.4. Diseñar, producir y difundir materiales de una estrategia de información y comunicación regional para socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa.	X	X		PNUD	SCAD		15,264.96	15,264.96	

	1.1.1.5 Facilitar la elaboración colectiva de la estrategia regional de cultura		X	X	PNUD	SCAD		7,216.17	7,216.17	
	Total					**SCAD**	**364,501.68**	**328,324.90**	**310,887.86**	**85.3%**

JP output: 2.2
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes

Programme Outputs 2.2.7	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
Al menos 100 emprendimientos creativos, culturales o artísticos financiados con líneas de crédito comercial, blando y no reembolsable a través del fondo interagencial de emprendimientos. PNUD	2.2.7.1 Diseñar los componentes financieros, administrativos y de institucionalización de un fondo interagencial de financiación de emprendimientos y microempresas creativas y culturales.	X	X	X	PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT	945,528.11	861,323.18	359,654.67	38%
	2.2.7.2 Estudiar y otorgar los créditos a emprendimientos de base cultural hasta la institucionalización del fondo en la entidad seleccionada		X	X	PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT				
	Total						**945,528.11**	**861,323.18**	**359,654.67**	**38%**

JP output: 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad										
Programme Outputs 3.1.1	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY** **NATIONAL/ LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales.	3.1.1.1 Realizar el diseño conceptual y operativo de una estrategia nacional de comunicación educativa sobre valores y beneficios de la cultura, de movilización social e institucional hacia programas e inversiones en cultura y de creación de públicos para la cultura y las artes	X	X	X	PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, OMT, FAO	392,038.53	166,215.12	160,350.50	
	3.1.1.2 Ejecutar la estrategia de acuerdo al diseño con los diferentes públicos masivos, macro y micro y estableciendo alianzas con medios locales y nacionales, entidades gubernamentales interesadas, gremios, ONG y organismos de cooperación	X	X	X	PNUD	SCAD		134,297.70	107,404.75	
PNUD	**Total**						**392,038.53**	**300,512.82**	**267,755.25**	**68%**

JP output: 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.1	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY** **NATIONAL/ LOCAL**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**			**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables.	3.2.1.1 Realizar el diseño conceptual y metodológico de un sistema de indicadores de gestión e impacto cultural incluyendo su institucionalización a través de observatorios y sistemas de medición existentes		X		PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, SETCO	85,997.68	11,337.94	11,337.94	13%
	3.2.1.2 Elaborar convenios y proveer apoyo financiero complementario para captura de información en campo, procesamiento, análisis y reportes indicativos		X	X	PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, IHAH				
PNUD	**Total**						**85,997.68**	**11,337.94**	**11,337.94**	**13%**

JP output: 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.6	**Activity**	**YEAR**			**UN AGENCY**	**RESPONSIBLE PARTY**	**Estimated Implementation Progress**			
		Y1	**Y2**	**Y3**		**NATIONAL/ LOCAL**	**Total amount Planned for the JP**	**Estimated Total amount Committed**	**Estimated Total Amount Disbursed**	**Estimated % Delivery rate of budget**
El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa.	3.2.6.1 Asesorar técnicamente a la SCAD y SETCO para la preparación y presentación de una agenda estratégica de cooperación para la cultura			X	PNUD	SCAD, SETCO	20,651.00	0	0	0%
PNUD	**Total**						**20,651.00**	**0**	**0**	**0%**

SECCIÓN II: Progreso del Programa Conjunto

a. Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Efecto 1: Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas	La intervención del Programa Conjunto, ha permitido desarrollar las condiciones básicas para la participación ciudadana atendiendo la diversidad cultural y en el ejercicio de los derechos culturales de sectores sociales, liderazgos claves y recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública, estableciéndose los espacios de diálogo (9 consejos regionales de cultura) para el inicio de la discusión y levantamiento de las agendas culturales del municipio y las estrategias regionales de cultura.
Output 1.1.1 Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos PNUD	En el período, el Programa Conjunto ha avanzado a través del PNUD fortaleciendo a 8 consejos regionales, habiendo recibido un proceso de formación en materia de cultura y desarrollo (dos módulos que suman un total de 32 horas), así como formación en materia de gestión cultural. Cada uno de los 8 consejos regionales cuenta con su plan operativo anual. Adicionalmente, se encuentran funcionando 45 consejos locales de cultura en igual número de municipios que cuentan con un POA y han recibido los dos módulos de capacitación en Cultura y Desarrollo y el taller de gestión cultural. Se suscribió un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y el Programa Conjunto, estableciéndose relaciones entre los centros regionales universitarios y los consejos regionales de cultura y de manera conjunta se está elaborando un plan de trabajo común en torno a la cultura en las regiones Occidente B, Centro A, Centro B y Sur. Se diseñó y validó conjuntamente con la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Planificación, la metodología del proceso de formulación de las 9 Estrategias (8 regionales y una municipal en Puerto Lempira, La Mosquitia) y de 45 Agendas culturales del municipio donde funcionan los Consejos Locales de Cultura. También se realizó un taller de formación a los técnicos de campo del componente PNUD para su capacitación en la facilitación del proceso de formulación de las agendas municipales y estrategias regionales cultura.
Output 1.1.2 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha seguido avanzado en el desarrollo del mapeo de recursos culturales, contando ya con la tabulación de las encuestas y su digitalización en una base de datos, encontrándose actualmente en el proceso de análisis, así como la geo-referenciación de la línea de base de empresas culturales. Asimismo, se ha desarrollado la aplicación para un mapeo interactivo sobre patrimonio cultural hondureño. También, se socializó y validó el Manual para la formación de formadores sobre derechos culturales y diversidad cultural (el cual está dirigido a docentes de educación secundaria), el cual integra tres módulos relativos a: i) La cultura como un derecho humano (derechos culturales), ii) El patrimonio cultural y sus beneficios sociales y económicos, iii) La diversidad cultural e identidad. Actualmente se realiza el trabajo de edición para su posterior publicación.
Output 1.1.3 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF	El Programa Conjunto a través de UNICEF ha avanzado en el diagnóstico de la consultoría sobre la "Situación de la educación artística en Honduras y su impacto en la formación de la niñez y juventud", habiendo finalizado el trabajo de campo y redactado el borrador del estudio. Actualmente se revisa la investigación y desde ya se anticipa profundizar en las causas y efectos de la problemática educativa y proponer lineamientos estratégicos para la mejora y desarrollo de la educación artística en el país, tanto a nivel formal como no formal.
Centros de información, gestión y conectividad, gestión cultural en 8 regiones, para los procesos interregionales de conexión a mercados y	El programa Conjunto por medio de VNU adelanta un estudio sobre la gestió planeación entre los distintos actores culturales de todas las regiones del país a través una plataforma en línea, lo que incluye la gestión y planeación de la conexión a merca de las regiones y la recopilación de información sobre la oferta y demanda de bien

Outcome/ Outputs	Progress
demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos. VNU (1.4)	servicios culturales, principalmente las empresas culturales beneficiadas por las agen del Programa Conjunto PNUD, OIT, FAO, UNESCO, OMT y UNICEF. Se ha adquirid material de los Infocultura, pero todavía no se ha podido entregar por diversas razo entre ellas: porque hay municipios sin espacio habilitado y, otros no cuentan todavía el acceso a internet.
Output 1.1.4 Ochenta voluntarios solidarios en ocho regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa. VNU	El Programa Conjunto por medio de VNU continuó apoyando la organización de los consejos locales y regionales de cultura en nueve regiones. Se ha desarrollado un plan de distribución de los equipos informáticos para los centros de información y protocolos de uso en coordinación con la Unesco. Se realizaron capacitaciones y una serie de actividades de promoción cultural con voluntarios en las 9 regiones, lo que ha permitido desarrollar 9 redes sociales de voluntarios culturales. Se ha terminado el Manual de Gestión Cultural para voluntarios, con el cual se busca promover los valores de la inclusión, la equidad, la participación, la solidaridad y la dignidad humana a través de la gestión cultural y la animación social, contribuyendo así a generar bienestar en las personas y comunidades. Asimismo, se han hecho 2 boletines que dan cuenta de las actividades de los voluntarios culturales, sus historias y proyectos que impulsan en las 9 regiones del país en las cuales desplegan su accionar como forma de participación ciudadana, articulando la movilización social a favor del desarrollo de las comunidades.
Outcome 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión	Se han elaborado las guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas. Se ha preparado un análisis sobre derechos humanos y culturales utilizando la información disponible en el ámbito nacional e internacional, así como la promoción de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo, y el inicio de procesos de investigación etnológica.
Output 1.2.1 Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural. OIT	El Programa Conjunto por medio de la OIT, terminó la Guía para la promoción de iniciativas económicas en grupos étnicos al amparo del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), lográndose editar para su publicación. Se implementó la programación de las actividades con el CENET, estableciendo un mecanismo ad hoc que permita la aplicación del fondo de financiamiento a las microempresas apoyadas por OIT considerando su naturaleza singular (étnicas, artesanales), obteniendo un gran acuerdo preliminar para el caso de las microempresas étnicas de cuatro regiones en particular, por el cual CENET que ha sido nuestro implementador directo trabajará con los oficiales de negocios de PNUD a efecto de ofrecer asistencia técnica y financiera a dichas microempresas para su adecuada aplicación, convirtiéndose en proyectos elegibles del fondo de capital semilla disponible.
Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO elaboró un Manual sobre cultura, derechos humanos y diversidad cultural, el cual tiene 3 módulos referentes a: i) La cultura cómo derecho humano, derecho internacional y derechos culturales, derechos de las mujeres y cultura; ii) El patrimonio cultural y sus beneficios sociales y económicos; iii) Diversidad cultural, natural y biodiversidad, identidad y pueblos indígenas y afro-hondureños, ciudadanía e identidad nacional.
Output 1.2.3 Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF	El Programa Conjunto por medio de UNICEF continuó el trabajo en el marco de los Centros de Desarrollo Artístico Popular (CDAP) en siete (7) regiones del país, lográndose ejecutar en el período veintinueve (29) programas de formación artística en siete (7) disciplinas: teatro, pintura, danza, música, literatura, circo social y animación socio cultural. Se ha planificado el trabajo para la intervención en la región de La Mosquitia, municipio de Puerto Lempira en el departamento de Gracias a Dios.

Efecto 2: ***Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones***

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales	El Programa Conjunto avanzó en el fortalecimiento de capacidades destinadas a mejorar los espacios públicos y sitios patrimoniales y a la administración de los bienes culturales e infraestructura, el desarrollo de empresas culturales y creativas locales innovadoras y la circulación de bienes y servicios culturales, la realización de actividades de capacitación sobre gestión cultural, el apoyo a la preservación del patrimonio material e inmaterial, especialmente de los pueblos indígenas y afro-hondureños.
Output 2.1.1 Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO ha trabajado en 24 casas de la cultura, habiendo realizado el diagnóstico participativo de cada una de ellas, elaborado el plan de formación y gestión de productos culturales, entregado capital semilla, y preparado el respectivo plan operativo anual. Se ha dotado de equipamiento especializado a 8 casas de la cultura sede, las cuales cuentan con equipamiento de luces, audio y escenarios móviles, capacitando al personal de las casas para el uso y mantenimiento del mismo.
Output 2.1.2 Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria. OMT	El Programa Conjunto por medio de la OMT ha fortalecido en el período a 2 ferias tradicionales (alcanzando las 8 programadas) y apoyando a 4 ferias adicionales a través del convenio de cooperación entre el Programa y la Mancomunidad Turcentral. Se implementó el Manual de organización y funciones del comité de feria con el Manual de administración de los fondos de la feria, logrando desarrollar la Estrategia de desarrollo del producto feria, la Estrategia de mercadeo social de la feria y el Plan de sostenibilidad para el comité de feria. En Choluteca y La Ceiba se utilizó el capital semilla de ferias para construir dos escenarios adecuados para las presentaciones culturales, en ambos casos se lograron aportes locales para terminar la obra. En los dos municipios se elaboraron reglamentos para la administración y uso de ambos escenarios. También se avanzo en la diagramación para la publicación del Manual didáctico para ferias.
Output 2.1.3 Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF	El Programa Conjunto a través de UNICEF desarrolló la metodología de priorización, selección y financiación de las iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad, por lo que durante el período se apoyaron técnica y financieramente 74 iniciativas orientadas a capacitación, equipamiento y circulación a nivel nacional, de las cuales se han beneficiado de forma directa 8,111 niñas, mujeres adolescentes y adultas, 2,118 personas de pueblos indígenas y afro hondureños y 131 personas con discapacidad, en su mayoría niñas y niños.
Output 2.1.4 Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública. OIT	El Programa Conjunto por medio de la OIT culminó la adecuación de la "Guía Básica de conservación y restauración del patrimonio Local para albañiles" en la forma de un curso/taller modular. A tal efecto y para la ejecución de los talleres (60 días) se busca formalizar un acuerdo definitivo con el IHAH como socio nacional que haga suyo la metodología y le dé sostenibilidad a las actividades asegurando la apropiación de la metodología desarrollada. A la fecha, se ha pre-seleccionado a un grupo de 18 participantes para participar en el primer taller de validación de la Guía, entre albañiles con experiencia en obras de construcción y con los estudiantes de la Escuela-Taller de restauración del Municipio de Ojojona. Continúa la coordinación con UNESCO para la intervención en las tres obras de espacios públicos identificadas en los municipios de Tela, La Esperanza y Juticalpa respectivamente.
Output 2.1.5 Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO avanza con el Instituto Hondureño de Antropología e Historia su intervención en el sitio arqueológico de Yarumela, se profundiza el diagnóstico participativo y la definición de los principales actores de las comunidades vecinas para la gestión estratégica del sitio. Se terminó el vídeo sobre la gestión y conservación del sitio, así como los planos del centro de visitantes.
Output 2.1.6 Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha avanzado para la intervención en los espacios públicos y sitios patrimoniales para la intervención en la Estación del Ferrocarril de Tela, Atlántida, La Casa de la Cultura de Juticalpa, Olancho, y La Gruta en La Esperanza, Intibucá, habiendo logrado el consenso en la Mosquitia para la construcción de la casa y anfiteatro en el municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios. Como se ha dicho, se tienen los diagnósticos, diseños constructivos, presupuestos y planos finales de los espacios y sitios a intervenir, por lo que el Instituto Hondureño de

Outcome/ Outputs	Progress
ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO	Antropología e Historia realiza la valoración histórica de los inmuebles y gestiona las respectivas autorizaciones legales para el inicio de las obras, previo a la licitación pública de las obras civiles.
Outcome 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes	El Programa Conjunto ha desarrollado una estrategia interagencial para construir las bases del modelo de gestión para el desarrollo de empresas creativas y culturales y su proceso de encadenamiento (producción, transformación y consumo). En su aplicación está siendo dirigida a capacitar personas y organizaciones, fomentar la creación y la cualificación de bienes y servicios culturales y potenciar la cadena de valor, así como la distribución y comercialización para colocar estos productos en el mercado nacional e internacional.
Output 2.2.1 Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT	El Programa Conjunto por medio de la OIT ha logrado la concertación de un acuerdo marco de suma importancia con el proyecto/ONG "PROCORREDOR" de la zona atlántica, la cual apoyará técnica y financieramente para lograr la implementación de los 4 Mega Talleres programados y la gran Feria Nacional de Artesanos, todo esto como parte de la estrategia diseñada para brindar en esta etapa una asistencia técnica y aplicación de la Guía individualizada en las empresas artesanales seleccionadas, a fin de mejorar sus procesos integrales hasta llegar a una nueva colección de productos. Asimismo, se ha consolidado la relación de cooperación con 11 ONG de distintas regiones que han venido auspiciando a sus respectivos grupos de microempresas artesanales.
Output 2.2.2 Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales. OIT	A través de la OIT, el Programa Conjunto diseñó una estrategia para llevar adelante los procesos de asistencia técnica en el mejoramiento de producto artesanal a nivel de las empresas y las asociaciones, logrando consensuar en el marco de la estrategia con 9 instituciones socias para ejecutar el programa de asistencia a 60 microempresas artesanales, compartiendo conjuntamente presupuestos y otros recursos. También, se ha estructurado un cronograma y un plan de implementación de talleres y una feria de carácter nacional. El plan está complementado con intervenciones puntuales como asesorías individualizadas a nivel de cada empresa participante y a ser ejecutados en los períodos inter-talleres.
Outcome 2.3 Diseños y funcionamiento de un Fondo Inter Agencias de financiamiento a emprendimientos encadenados diferenciados por región	El Programa Conjunto a través del PNUD suscribió el Convenio con la Cooperativa Taulabé Limitada para el manejo del Crédito del Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales (FIC) por un monto de 6 millones de lempiras, habiéndose transferido ya los recursos a la misma. También, se suscribieron 8 convenios entre el Componente PNUD y la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD) para la ejecución del capital semilla no reembolsable con igual número de Consejos Regionales de Cultura, quienes son los responsables de la selección de los emprendedores beneficiados en función de un reglamento interno aprobado en común acuerdo con el PC y la SCAD. Se realizaron las transferencias de recursos a dos consejos regionales y los demás se realizarán en el primer trimestre de 2011. De igual manera se contrató a 7 oficiales de negocios culturales y se elaboraron las herramientas técnicas y metodológicas para ofrecer asistencia técnica en materia de emprendedurismo cultural a cada uno de los beneficiarios del crédito y del capital semilla y asesorar a los consejos regionales y locales de cultura en esta materia.
Output 2.4.2 Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales OMT	El Programa Conjunto a través de la OMT continuó apoyando a 54 empresas creativas capacitadas -en Organización empresarial, Formulación y aplicación de planes de negocio, Desarrollo de planes de mercadeo, Calidad en la producción, Calidad artística, Mercadeo de productos culturales y creativos- y con mayor capacidad de ampliar mercado. Asimismo, 43 empresas recibieron capital semilla por un monto global de $96,947.50. Se inició el trabajo para fortalecer a 5 músicos (cantantes) miskitos, grabar un CD profesional con 12 canciones y presentar públicamente el trabajo en la zona. También, se realizó interagencialmente la II Rueda de Negocios "Imaginarte Honduras" de las empresas artísticas y culturales en el país, 60 empresas adicionales participaron en las rueda de negocios del sector cultural y creativo obteniendo gran impacto de imagen, relaciones entre empresas, publicidad para las empresas y ventas. Se publicó un Directorio de 120 empresas. En este marco se apoyó la presentación de la obra de

Outcome/ Outputs	Progress
	teatro comunitario de la etnia Garifuna "Louvabagu" (El otro lado lejano).
Output 2.4.3 Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento.	El Programa Conjunto por medio de FAO continuó impulsando el fortalecimiento de las cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios, logrando en el período atender a 95 microempresas, en las cuales la participación de las mujeres es significativa, ya que la membrecía alcanza a un total de 2440 para un 59 % de las empresas atendidas. En promedio las empresas reportan un 10% de aumento en sus ingresos. Asimismo, se ha avanzado en el proceso de legalización de las empresas que implica la obtención de la personería jurídica, registro de marca, licencia sanitaria, registro sanitario y código de barras, así: de las 95 empresas: 42 cuentan con personería Jurídica, 8 con registro sanitario, 7 con registro de marca, 30 con permiso de operación, 16 con licencia sanitaria y 7 con código de barra. Por otro lado, se avanzo en la elaboración del documento guía de buenas prácticas ambientales en las empresas. También, se llevó a cabo la celebración del primer encuentro de dos generaciones del pueblo indígena Lenca en la comunidad de Chiligatoro Intibucá, a fin de potenciar el conocimiento cultural ancestral de los adultos a los jóvenes.
Output 2.4.4 Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO ha suscrito un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, a efecto de poner en marcha el Diplomado en Gestión Cultural de manera conjunta, el cual ha iniciado bajo una modalidad itinerante en las regiones del país, habiéndose impartido ya 2 módulos a un total de 88 estudiantes provenientes de las 9 regiones del país. También se elaboró el diagnóstico del CICAI y se prepara el módulo sobre diseño e innovación de productos artesanales de Intibucá.
Output 2.4.5 Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO	El PC por medio de la UNESCO ha iniciado el estudio sobre la oferta y la demanda de productos creativos y su vinculación con redes de distribución y comercialización de bienes y servicios culturales, focalizando el trabajo en las regiones de occidente, sur y La Mosquitia. La labor se realiza interagencialmente con la Agencia FAO en el marco del programa, habiendo focalizado a 10 empresas culturales y creativas en las 3 regiones del país anteriormente mencionadas.

Efecto 3: Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada.

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad	Para el logro de la sensibilización de la población atendida en valores de la cultura, el Programa Conjunto ha establecido y diseñado la Estrategia de Comunicación del PC, se encuentra en proceso de producción las campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura y se han producido las piezas comunicacionales que se plantearon en la estrategia, tales como la página web http://www.culturaydesarrollohn.org/ , trifolio, cartilla, carpeta, rótulos de oficina, banners, tarjetas de presentación y pegatinas. Se levantó la línea de base del PC y que incluye la aplicación de una encuesta sobre prácticas y hábitos culturales.
Output 3.1.1 El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. PNUD	El Programa Conjunto a través del PNUD, avanzó en: La formulación de 8 campañas de comunicación sobre "los valores y beneficios de la cultura" de manera participativa en igual número de talleres regionales en los que participaron miembros de los Consejos Regionales y Locales de Cultura. En el primer trimestre de 2011 se hará el lanzamiento de dichas campañas. Se realizó la Primera Muestra Nacional de Teatro Comunitario en Tegucigalpa en la que participaron 8 grupos de teatro comunitario (uno por cada región) en el Teatro Nacional Manuel Bonilla de Tegucigalpa. La Muestra duró tres días y de manera simultánea se realizaron procesos de capacitación y conversatorios e intercambios de experiencia entre los 140 participantes. Dos de los grupos seleccionados fueron contratados para realizar una serie de funciones en los municipios priorizados por el Programa Conjunto de Empleo Juvenil y Migración del Fondo España-PNUD para los ODM. Se diseño e imprimió la agenda de la cultura 2011 (sobre creadores y creadoras de la música) dirigida a los consejos regionales y locales de cultura y a otros actores del sector.
Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha dotado de equipamiento informático a 7 municipios para la puesta en marcha de los Infocultura, en Ojojona, Macuelizo, Tela, La Esperanza, La Labor, Nacaome, y Santa María del Real, y ha seleccionado a otros 22 municipios, se coordina interagencialmente con el PNUD y VNU para la articulación con los centros de conexión comunitaria y con el sistema de información cultural. Asimismo, se coordina con la Secretaría de Planificación (SEPLAN) la vinculación con 20 centros comunitarios en los departamentos de Copán, Lempira, Comayagua y Choluteca para la interconexión por internet de estos municipios, buscando garantizar su conectividad y por ende su acceso al sistema de información.
Outcome 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.	El Programa Conjunto ha diseñado una estrategia de gestión del conocimiento, a partir del desarrollo de un sistema de información cultural. El SIC tiene un carácter incluyente, diverso y amplio, integrando un gran sistema que está conformado por varios subsistemas, cada uno con áreas distintas de impacto. Un subsistema de Información Cultural (patrimonio material, inmaterial, bienes muebles e inmuebles, apoyos y estímulos, etc.); un subsistema de Estudios de Público, un subsistema de Economía y Cultura, un subsistema de Análisis de la Información para producir estadísticas e indicadores.
Output 3.2.1 La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables. PNUD	El Programa Conjunto por medio del PNUD y con el apoyo de la Coordinación del PC, ha establecido relaciones de cooperación sur-sur con el Centro Cultural de España en México a través del Proyecto "Sector Cultura e Integración", gracias a lo cual se realizó la primera misión de México a Honduras para definir el tipo de Sistema de Información Cultural para el país, e inició el proceso de formación a los funcionarios, técnicos informáticos que programarán el Sistema. El SIC produce data sobre perfiles y características de consumidores y oferentes, profundiza en temas diversos, principalmente en economía y cultura para avanzar en la identificación de los distintos rubros para determinar el impacto de la cultura en el producto interno bruto, y por supuesto, ofrecer información sobre patrimonio cultural edificado, patrimonio inmaterial, inversión en infraestructura cultural, datos sobre apoyos a la creación y al desarrollo de proyectos culturales, entre otros.
Output 3.2.2 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de	La OIT en el marco del Programa Conjunto ha comprometido a su especialista en mercados laborales en explorar los recursos disponibles para lo que prevé la contratación de un experto en estadísticas centroamericano, con el propósito de estudiar indicadores ciu y su vinculación a una cuenta satélite de la cultura en

Outcome/ Outputs	Progress
empleo y actividad económica. OIT	coordinación con las agencias PNUD y UNESCO.
Output 3.2.3 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional. UNESCO	La UNESCO ha avanzado en el relevamiento de información y en la publicación de los términos de referencia para el inicio de la consultoría para la conformación del sistema de indicadores sobre bienes y recursos culturales y su impacto en el desarrollo regional, el cual se articula en el marco del sistema de información cultural. Actualmente se coordina con la Secretaría de Planificación y la Universidad Nacional para armonizar los ámbitos, variables e indicadores en la gestión de los territorios.
Output 3.2.4 La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO y la OMT ha implementado interagencialmente la estrategia para el fomento del Fondo de investigaciones históricas, antropológicas y artísticas, habiendo lanzado un concurso público mediante el cual se recibieron 74 proyectos, seleccionando 21 personas para la realización de 16 investigaciones, a los cuales se les ha realizado el primer desembolso para el inicio de los trabajos, todo ello bajo un modelo de gestión, articulado a través de un socio en el marco del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras (CDIHH) del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH). Por otro lado, se han identificado las necesidades de equipamiento del CDIHH, por lo que se dotará un financiamiento alrededor de los treinta mil dólares en 2011.
Output 3.2.5 La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad socia definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT	El Programa Conjunto a través de la OMT y la UNESCO preparó las bases del concurso de investigaciones, estableciendo los procedimientos y documentos que declaran cómo está organizado el concurso, los requisitos para participar, las líneas de investigación, los plazos y la conformación del comité de selección. Se realizó el el lanzamiento del Concurso nacional de Investigaciones históricas, culturales y creativas en coordinación con el Instituto Hondureño de Antropología e Historia, habiéndose seleccionado 21 propuestas de investigación, las cuales cuentan ya con el primer desembolso de su financiamiento. Ambas agencias han comprometido para las investigaciones un monto de $113,373, distribuido así: OMT $ 60,373 y UNESCO $ 53,000.
Output 3.2.6 El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD	El Programa Conjunto por medio de la Unidad de Coordinación y el PNUD realizó el Foro Internacional "Cultura y Desarrollo: un desafío de país" durante los días 10 y 11 de noviembre de 2010 en Tegucigalpa, contando con la presencia de 4 expositores internacionales (2 de Colombia y 2 de México) y 4 nacionales que desarrollaron los temas: Economía de la cultura, políticas culturales, planeamiento estratégico de la cultura, y la legislación cultural. Un promedio de 150 participantes permanentes entre ellos 50 personas de los consejos locales y regionales de cultura de todo el país, y funcionarios del gobierno vinculados al tema (Ministro de Cultura y el Presidente de la Comisión de Cultura del Congreso Nacional de la República). El evento tuvo alta visibilidad en medios e impacto, siendo inaugurado por el Vicepresidente de la República, con el acompañamiento del Ministro de Cultura, la Rectora de la Universidad Nacional, el Representante del PNUD, la Encargada de Negocios de la Embajada de España, y el Coordinador del Programa Conjunto. Se inició el proceso para la formulación del proyecto de la Ley General de Cultura.

Are there difficulties in the implementation? ☒Yes ☐No

If so, what are the causes of these difficulties? Please check the most suitable option

☐UN agency Coordination
☒Coordination with Government
☐Coordination within the Government (s)
☐Administrative (Procurement, etc) /Financial (management of funds, availability, budget revision, etc)
☐Management: 1. Activity and output management 2. Governance/Decision making (PMC/NSC) 3. Accountability
☐Joint Programme design
☒External to the Joint Programme (risks and assumptions, elections, natural disaster, social unrest, etc)
☐Other. Please specify:

Please, briefly describe (150 words) the current difficulties the Joint Programme is facing. Refer only to progress in relation to the planned in the Joint Programme Document. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions.

La implementación de los programas conjuntos ha resultado un proceso complejo para el sistema de las Naciones Unidas, algunos aspectos que retrasan la ejecución de las actividades planificadas tienen que ver con la variedad de los sistemas administrativos que presenta cada agencia integrante del Programa, lo cual dificulta tener un modelo único para la gestión de los productos agénciales.
El proceso de armonización entre las agencias del Programa Conjunto continúa siendo un desafío. No ha sido fácil la coordinación de acciones, metodologías, tiempos de ejecución y procesos administrativos entre las agencias y no todas las demuestran comprender la importancia del trabajo interagencial. La interagencialidad se ha visto limitada a nivel de campo, algunas agencias no cuentan con personal técnico permanente que propicie un trabajo dinámico y sistemático, se reconoce especialmente la coordinación entre FAO, PNUD y OMT
Hubo un atraso en la definición del reglamento de capital semilla y el fondo de crédito para las empresas creativas y culturales, esto ha limitado al acceso de de las empresas al crédito, quienes se perfilan en hacer innovaciones tecnológicas para mejorar su capacidad productiva y de servicio.

Please, briefly describe the current external difficulties (not caused by the joint programme) that delay implementation. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions.

El clima de desconfianza y la poca credibilidad que existe entre los actores del sector cultura, particularmente entre el Gobierno y los Consejos Regionales es aún un reto que necesita del acompañamiento y facilitación e incidencia política del Programa Conjunto.
Los efectos del cambio climático han tenido un fuerte impacto negativo en la mayoría de empresas, principalmente aquellas de carácter agrícola que dependen de las condiciones meteorológicas normales o aceptables para obtener buenos rendimientos en la producción de sus cultivos.
La falta de voluntad política de ciertos sectores del gobierno para incentivar la creación y fortalecimiento de empresas creativas y culturales.

Please, briefly explain (150 words) the actions planned to eliminate or mitigate the difficulties (internal and external) described in the previous text boxes. Try to be specific in your answer.

Se han establecido alianzas a nivel local para que algunos organismos de desarrollo local en cada región, asuman la labor de continuar fortaleciendo a los emprendedores culturales y creativos.
Para tal efecto se han formado memorándums de entendimiento con cada uno de estos organismos e instituciones.
Se suscribió un convenio de cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y reuniones de coordinación entre varios Centros Universitarios Regionales con la participación activa de los Consejos Regionales de Cultura con el proposito de establecer acuerdos comunes y elaborar un plan de trabajo conjunto sobre la gestión de la cultura en sus regiones y prever la continuidad al fortalecimiento de capacidades de los Consejos regionales y locales de cultura.
Se formulará de manera participativa las 9 estrategias regionales de Cultura que partirán de 45 agendas de cultura de los municipios que incluirán en su formulación a aprobación a todos los actores culturales del sector público y privado del municipio, lo cual podría garantizar el compromiso y apropiación de los gobiernos locales.

a. <u>Inter-Agency Coordination and Delivering as One</u>

- Is the Joint Programme in line with the UNDAF? Please check the relevant answer

  ☒Yes ☐No

Please provide the values for each category of the indicator table described below:

Indicators	Baseline	Actual Value	Means of Verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDG-F JPs.	0	Propuesta de fideicomiso para el manejo del Fondo Interagencial dirigido a empresas culturales.	Documento del Fondo Interagencial. Reglamento para la dotación del capital semilla.	Revisión documental
	0	Planificación y Presupuesto para la ejecución de las Ruedas de Negocios de la Industria Cultural y Creativa	Plan Presupuesto Documento sobre la Rueda de Negocios, Informe de la Rueda de Negocios.	Revisión documental
	0			

Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs.	0 0	Mapeo de Recursos culturales. Diagnóstico de Actores Culturales.	Informe de Avances Documento de Diagnóstico	Revisión documental Revisión documental
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs.	0	Misión a la Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa en San Pedro Sula	Documento sobre la Rueda de Negocios. Informe de la Rueda de Negocios.	Revisión documental

Please, provide additional information to substantiate the indicators value (150 words). Try to describe qualitative and quantitative facts avoiding interpretations or personal opinions.

Para la puesta en marcha del Fondo Interagencial para el financiamiento de actividades económicas vinculadas a la cultura por un monto de $ 900.000, se implementa un modelo de financiamiento para facilitar el acceso a capital semilla, al crédito y su recuperación, que incluye la elaboración de una propuesta de fideicomiso creando las condiciones de accesibilidad a recursos y las capacidades para que los emprendedores de la cultura -incluye a las empresas de las agencias FAO, OIT y OMT- puedan retornar los créditos y generar el flujo y control de las inversiones
En tanto, para la ejecución de la Rueda de Negocios, las Agencias se organizaron a través de un plan de ejecución y un presupuesto de manera conjunta que se implemento y mediante ello se buscó mejorar las oportunidades de negocios para empresas culturales y creativas que participan en el Programa Conjunto (artesanales (OIT), alimentos y fibras (FAO), y de artes escénicas, visuales y diseño (OMT), mediante la oferta de productos culturales y creativos nacionales y el acercamiento directo con la demanda de estos bienes y servicios, (hoteles, restaurantes, instituciones bancarias y comerciales, empresas organizadoras de eventos).

b. Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

Are governments and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

☐ Not involved
☐ Slightly involved
☒ Fairly involved (Gobiernos locales, otros socios nacionales)
☐ Fully involved

In what kind of decisions and activities is the government involved? Please check the relevant answer

☐ Policy/decision making

☒ Management: ☒ budget ☐ procurement ☐ service provision
☐ other, specify:

Are civil society and/or the private sector involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

☐ Not involved
☐ Slightly involved
☒ Fairly involved
☐ Fully involved

In what kind of decisions and activities are they involved? Please check the relevant answer

☐ Policy/decision making

☒ Management: ☒ budget ☐ procurement ☒ service provision
☐ other, specify

Are citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

☐ Not involved
☐ Slightly involved
☒ Fairly involved
☐ Fully involved

In what kind of decisions and activities are citizens involved? Please check the relevant answer

☒ Policy/decision making

☒ Management: ☒ budget ☐ procurement ☒ service provision
☒ other, specify: Monitoreo y voluntariado

Where is the joint programme management unit seated?

☐ National Government ☐ Local Government ☒ UN Agency ☐ By itself ☐ other, specify

Indicators	Baseline	Actual Value	Means of Verification	Collection methods
% Of UN support to [2]Government sector under the Joint Programme reported on the Government budget	0	0		
[3]% of funded Technical Assistance /Technical Cooperation that is coordinated with the country's capacity development objectives and strategies.	0	El 51% del presupuesto desembolsado del PC a la fecha se orienta al fortalecimiento de las capacidades nacionales	Annual Work Plan programáticos del Programa Conjunto.	Revisión documental

Briefly describe the current situation of the government, civil society, private sector and citizens on regards of ownership, alignment and mutual accountability of the joint programme. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions. Please be specific on the role of different actors (i.e. implementing partners, or third parties being sub-contracted for specific service delivery).

La apropiación de nuestros socios implementadores ha sido valioso, ya que han participado activamente desde el desarrollo de la nota conceptual, la formulación del documento de programa, así como en las instancias de toma de decisiones para la aprobación e implementación de los planes operativos anuales; sin embargo y dada la crisis política así como el cambio de gobierno, el proceso de apropiación, alineación y mutua responsabilidad se ha visto limitado.
El vinculo del Programa Conjunto con SEPLAN se ha fortalecido en los últimos meses de implementación, actualmente se elaboran las 45 agendas culturales de los municipios focalizados con la participación activa de SEPLAN.

No obstante, las contrapartes de la sociedad civil participaron en el proceso de construcción de la responsabilidad conjunta en la ejecución y de actividades con las agencias involucradas.

[2] This indicator has been adapted from the Paris Declaration
[3] This indicator has been adapted from the Paris Declaration

Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

☒ Yes ☐ No

Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy (max. 250 words).

La Estrategia establece una visión común, sobre la manera de "hacer comunicación" en una realidad diferente que busca transformar y reivindicar a la persona humana partiendo de su diferencia cultural, en la cual se valora el sentido de lo local y colectivo, por sobre lo masivo. Su objetivo se orienta a desarrollar nuevos materiales en torno al tema de Cultura y Desarrollo que promuevan la apropiación colectiva de los valores culturales y los beneficios sociales y económicos de la actividad cultural. La estrategia se diseñó como un instrumento de gestión estratégica, como un estímulo para motivar y un espacio para interactuar. No es en sí una campaña de comunicación con carácter difusionista, sino una Estrategia de comunicación que toma en cuenta las mediaciones culturales tan diversas y dinámicas de los habitantes de las distintas regiones de Honduras, su vida cotidiana y la construcción de ciudadanía, lo que nos permite establecer conexiones reales. Sus públicos son los siguientes: Interno, las Agencias que integran el Programa Conjunto); Externos directos, las casas de la cultura, los consejos regionales de cultura, gobiernos locales, organizaciones culturales y sociales, locales y regionales; Externos indirectos, la empresa privada, medios de comunicación, población en general.

What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?

☐ Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments
☒ Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice
☐ New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals
☐ Establishment and/or liaison with social networks to advance MDGs and related goals
☒ Key moments/events of social mobilization that highlight issues
☐ Media outreach and advocacy
☐ Others (use box below)

Elaboradas las 9 campañas de comunicación regionales que atienden la diversidad cultural especificas para cada región, las piezas comunicacionales se han desarrollado en los idiomas de cada pueblo étnico y afro descendiente.
La relación con los medios de comunicación masiva, así como la utilización de medios alternativos, tales como videos, radioteatros, festivales, mesas redondas, charlas en centros educativos se utilizan con el fin de generar un proceso de análisis y propuestas de la sociedad civil hondureña sobre la cultura y el desarrollo, logrando vincular la temática al cumplimiento de los ODM a través de los efectos que busca el programa.

What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

- ☐ Faith-based organizations Number
- ☒ Social networks/coalitions Number **8**
- ☒ Local citizen groups Number **13**
- ☐ Private sector Number
- ☐ Academic institutions Number
- ☐ Media groups and journalist Number
- ☒ Others (use box below) Number

Se brinda acompañamiento técnico al proceso de formación de artistas en su relación con los medios de comunicación social en cada una de las 9 regiones. Estas actividades forman parte del proceso de fortalecimiento de capacidades a los 9 Consejos Regionales de Cultura. Asimismo, se apoya a 9 grupos de teatro comunitario para la promoción de temas de interés mutuo, con los cuales se espera recrear los objetivos de desarrollo del milenio desde el arte dramático.

What outreach activities does the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?

- ☐ Focus groups discussions
- ☐ Household surveys
- ☒ Use of local communication mediums such as radio, theatre groups, newspapers, etc
- ☒ Open forum meetings
- ☒ Capacity building/trainings
- ☐ Others

El Programa Conjunto ha utilizado una serie de medios alternativos de comunicación en distintas regiones del país, en este sentido se han realizado intervenciones en radios y televisoras comunitarias para promocionar las actividades en campo. Asimismo, se han formado 9 grupos de teatro comunitario integrados por jóvenes (mujeres y hombres) y algunos con participación indígena. También se han elaborado boletines que dan cuenta del trabajo realizado por el programa y ya se tiene diseñado y disponible un sitio web, www.culturaydesarrollohn.org para alcanzar una mayor interacción con nuestros socios, actores y beneficiarios, tanto directos como indirectos, así como con ciudanía en general y otros usuarios.

Section III: Millennium Development Goals

a. Millennium Development Goals

The MDG-F main objective is to contribute to progress to the attainment of the Millennium Development Goals worldwide. This subsection aims to capture data and information on the joint programmes contribution to 1 or more Millennium Development Goals and targets.

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
ODM 1: **ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE**	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	Reducir a la mitad entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.	30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales 800 agentes y emprendimientos culturales registrados en inventario de recursos culturales 500 participantes en eventos culturales con productos artísticos y culturales 30 guías culturales formados para el manejo de recursos culturales arqueológicos	Porcentaje de los hogares que se encuentran bajo condiciones de pobreza. Coeficiente de la brecha de pobreza.	A abril de 2011 se ha conformado una red nacional de información y negocios de recursos cultuales, artísticos y patrimoniales bajo principios de preservación cultural, equidad, comercio justo y transparencia que conecta a las ocho regiones intervenidas entre sí y con otros mercados internos y externos. A abril de 2011 se han formado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales profesionalizadas, al menos 50% de mujeres y se ha cualificado en diseño e innovación al menos 30, al menos 50% menores de 25 años. A abril de 2011 se ha incrementado en 50% la cantidad de negocios de productos y servicios culturales y en 100% el valor transado
ODM 3: **PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS SEXOS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER**		Eliminar la desigualdad de género en la educación primaria y secundaria preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la educación antes del fin	De los 121 miembros de los grupos de teatro 55 son mujeres y 66 hombres De los 9 consejos regionales de cultura, 29	Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola.	

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
		del año 2015;	son hombre y 27 mujeres. En los 44 consejos locales integrados por un total de 370 personas, 222 son hombres y 148 mujeres En los talleres de formación a artistas participaron un total de 205 personas de los cuales 87 fueron mujeres y 118 hombres 1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas 30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales		
ODM 8: **FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO**	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo	1300 visitantes de exposiciones itinerantes sobre la diversidad cultural y el reconocimiento de los derechos culturales 30 líderes comunitarios capacitados en herramientas de registro de inventario de recursos culturales	Tasa de desempleo de jóvenes comprendidos entre los 15 y los 24 años, por sexo, y total.	A diciembre de 2010, las regiones cuentan con espacios institucionales y públicos para la preservación, expresión, circulación y desarrollo cultural con eventos programados al menos, 50% para mujeres, 30% para menores de 14 años y 50% para menores de 20 años.

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
			1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas 140 personas capacitadas en la elaboración de planes operativos de cultura		

Additional Narrative comments

Please provide any relevant information and contributions of the program to the MDGs, whether at national or local level.

La asesoría técnica, capacitaciones y dotación de capital semilla a las empresas culturales y artísticas han logrado la innovación de los servicios, mejora de la calidad y la inserción en los mercados locales y nacionales con una visión de auto-sostenibilidad económica.

El enfoque de mercado en el sector artístico, no ha incidido en la pérdida de identidad en cada artista; contrario a ello han revalorado su esfuerzo y operan con una visión de generación de ingresos desde su arte o industria cultural.

Los actores locales públicos y privados han mejorado su percepción y sensibilización sobre la importancia del sector cultural y creativo en la generación de ingresos como proveedores de servicios para el turismo, comercio y otros servicios.

UNESCO busca fortalecer a beneficiarias/os y las industrias creativas, culturales y artísticas de las regiones con el otorgamiento de herramientas a través de la formación que permitan diversificar sus espacios de actividad y generar mayores ingresos utilizando sus conocimientos culturales en el desarrollo local

Se ha realizado la contribución en la Estrategia de Gestión del Conocimiento de la Cultura y Desarrollo para determinar la contribución de la cultura al desarrollo del país, a través de UNESCO Regional.

Section 4: General Thematic Indicators

1. The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

1.1. Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.

X☐ Applies ☐ Does not apply, if so please move to section 2

X ☐ Policies	No. National 1	No. Local X
☐ Laws	No. National	No. Local
X☐ Plans ,	No. National	No. Local

1.2. Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

Se está en proceso de formulación de la primera política nacional de cultura que partirá de 9 estrategias regionales de cultura de las regiones donde trabaja el programa partiendo de 44 municipios.

Ferias planifica la inclusión de grupos culturales y la visión de que es un producto de turismo interno y con potencial para turismo externo.
La participación del gobierno local y organizaciones de la sociedad civil como la cámara de turismo y la cámara de comercio, en la planificación de ferias crean un presupuesto que apoya indirectamente el desarrollo cultural y del turismo.

1.3. Sector in which the law, policy or plan is focused

☐ Management and conservation of natural and cultural heritage
x ☐ Tourism infrastructure
x☐ Ethnic minorities and inter-culturalism
x ☐ Cultural industries
☐ Statistics and information systems on natural and cultural heritage
☐ Other Specify:

Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors.
Ferias no mejoran infraestructura turística, pero si son un producto turístico y un espacio de interacción multicultural

1.4. Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan ☐ Apply ☐ Does not apply			
x ☐ Citizens	Total No. 7500	No. Urban	No. Rural
x☐ National Public Institutions	Total No. 44 municipalidades 1 ministerio	No. Urban	No. Rural
x ☐ Local Public Institutions	Total No 26	No. Urban	No. Rural
x ☐ Private Sector Institutions	Total No. 2		

1. The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

1.5. [4]**Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)** National budget: 184,000.00 $ USD Local budget : $ USD *(in localities of intervention of the JP)*	**comments**
1.6. Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time: National budget: % Overall % Triggered by the Joint Programme Local budget: % Overall % Triggered by the Joint Programme	**Comments** **Reducción del presupuesto a raíz de secuelas de la crisis política y económica del país se redujo en 20%**

[4] For indicators 1.5 and 1.6 the Secretariat acknowledges the potential difficulties in obtaining the requested information. Therefore, if not available, please provide the best estimate available. The information required refers to the budgetary year the monitoring report is covering.

2. Building the capacity of the cultural and tourism sector

2.1.Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred

x☐ Applies ☐ Does not apply, if so please move to section 3

x☐ Public Institutions	Total No. 7		
x☐ Private Sector Institutions	Total No. 3		
X☐ Civil servants	Total No. 800	Women 43 % from ethnic group	Men 67% from ethnic group
x☐ Citizens	Total No. 1167	Women % from ethnic group	Men % from ethnic group

2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism

x☐ Cultural events (fairs, etc)	Total Number 10	Number of participants 11,000
☐ Cultural Infrastructure renovated or built	Total Number	1095.00 en 73 talleres (471 mujeres y 624 hombres)
☐ Tourism infrastructure created	Total Number	Total Number of citizens served by the infrastructures created
☐ Other, Specify:	Total Number	
	Total Number	

2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.

X☐ Workshops	Total Number 73	Number of participants 1095	Women 471	Men 624
☐Statistics	Total Number	National	Local	
☐ Information systems	Total Number	National	Local	
☐ Cultural heritage inventories	Total Number	National	Local	
☐ Other, Specify:	Total Number	National	Local	

3. Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development

3.1. Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products.

☐ Applies ☐ Does not apply

☐ Citizens	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Tourism service providers	Total No.	Women	Men	% from Ethnic groups
☐ Culture professionals	Total No. 318	Women	Men	%from Ethnic groups 23%
X☐ Artists	Total No.	Women	Men	% from Ethnic groups
☐ Artisans	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Others, specify:	Total No.	Women	Men	% from Ethnic groups

3.2. [5]Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income:

☐ Applies ☐ Does not apply

☐ Citizens	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Culture professionals	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
X ☐ Artists	Total No. 19 grupos de artistas	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Cultural industries		Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Artisans	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Entrepreneurs	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Tourism Industry	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Others, specify:	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
	Total No.			

[5] This indicator requires the use of baseline information from which a variation can be observed. If this data is not available the Secretariat recommends collecting it in order to complete this impact indicator for next reporting period.

3.3. Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects:	
X ☐ Income	% of the total of the beneficiaries
☐ Basic social services (health, education, etc)	% of the total of the beneficiaries
☐ Security	% of the total of the beneficiaries
☐ Others, specify: _____equipamiento para sus empresas	% of the total of the beneficiaries

3.3. Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

X☐ Applies ☐ Does not apply

☐ Citizens	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Culture professionals	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
X ☐ Artists	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Cultural industries	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Artisans	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
X ☐ Entrepreneurs	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Tourism Industry	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups
☐ Others, specify:	Total No.	Women	Men	%from Ethnic groups