

Section I: Identification and JP Status

Promoting Initiatives and Cultural Industries in Senegal

Semester: 1-11

| | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Country | Senegal |
| Thematic Window | Culture and Development |
| MDGF Atlas Project | MDGF-1801 |
| Program title | Promoting Initiatives and Cultural Industries in Senegal |
| Report Number | |
| Reporting Period | 1-11 |
| Programme Duration | |
| Official Starting Date | 2008-10-01 |
| Participating UN Organizations | * UNDP * UNESCO * UNFPA * UNIDO * UNWTO |

Implementing Partners

- * Chambre des métiers
- * Congad
- * Conseil régional de Fatick, Conseil régional de Kédougou
- * Gouvernemen
- * La ferme école de Ninesfcha, CESTI, IFAN, etc.)
- * Min PME
- * Ministère Collectivités locales (PNDL, ARD)
- * Ministère de l'économie et des Finances (DDI/CAP)
- * Ministère des TIC (CMC)
- * Ministère du Tourisme
- * Ministère environnement (DEEC, DPN)
- * Ministry of Culture
- * Organisations des Producteurs, SODEFITEXT
- * Primature (SCA, Services CADL)
- * Syndicats d'Initiatives du Tourisme de Fatick et de Tambacounda
- * UAP du lycée technique et minier de Kédougou

Budget Summary

Total Approved Budget

| | | |
|--------|----------------|--------------|
| | UNWTO | \$566,005.00 |
| UNIDO | \$1,059,279.00 | |
| UNDP | \$659,887.00 | |
| UNESCO | \$3,854,777.00 | |
| UNFPA | \$360,052.00 | |
| Total | \$6,500,000.00 | |

Total Amount of Transferred To Date

| | | |
|--------|----------------|--------------|
| | UNWTO | \$454,003.00 |
| UNIDO | \$729,278.00 | |
| UNDP | \$504,565.00 | |
| UNESCO | \$3,065,700.00 | |
| UNFPA | \$269,999.00 | |
| Total | \$5,023,545.00 | |

Total Budget Committed To Date

| | | |
|--------|----------------|--------------|
| | UNWTO | \$439,237.64 |
| UNIDO | \$650,595.00 | |
| UNDP | \$429,069.00 | |
| UNESCO | \$2,376,633.45 | |
| UNFPA | \$246,021.49 | |
| Total | \$4,141,556.58 | |

Total Budget Disbursed To Date

| | | |
|--------|----------------|--------------|
| | UNWTO | \$317,082.00 |
| UNIDO | \$650,595.00 | |
| UNDP | \$375,733.00 | |
| UNESCO | \$2,141,849.21 | |
| UNFPA | \$246,021.49 | |
| Total | \$3,731,280.70 | |

Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided in 2010 for each programme as per following example:

Amount in thousands of U\$

| Type | Donor | Total | For 2010 | For 2011 | For 2012 |
|-------------|-------|-------|----------|----------|----------|
| Parallel | | | | | |
| Cost Share | | | | | |
| Counterpart | | | | | |

DEFINITIONS

1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through Un agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.

2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.

3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

Direct Beneficiaries

Indirect Beneficiaries

Section II: JP Progress

1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (250 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

Progress in outcomes

MALGRE LE FAIT QUE LA PLUPART DES AGENCES ATTENDAIENT LES FOND DE LA TROISIEME PHASE POUR POUVOIR CONTINUER A DEROUULER LEURS ACTIVITES, CERTAINS PROGRES NOTBALES AU NIVEAU DES EFFETS PEUVENT ETRE SIGNALES :

Effet 1: Les capacités productives nationales sont fortement améliorées, en termes de compétitivité, de qualité des produits, de valeur ajoutée, de créations d'emplois qualifiés et d'investissement.

Les sessions de renforcement des capacités des acteurs culturels du Delta du Saloum sur les règles professionnelles et le management du spectacle leur permettra de proposer des prestations professionnelles et de meilleure qualité leur donnant ainsi les moyens de vivre de leur art. Il en est de même pour les artistes du Pays Bassari, qui se sont structurés avec la création du Grand Ballet Bassari.

Effet 2 : Augmentation des revenus des pauvres et des groupes vulnérables intervenant dans le domaine de la culture et développement

L'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial ne manquera pas d'avoir des retombées positives en termes économiques et de valorisation de la culture locale.

Effet 3 : La durabilité des moyens d'existence des groupes vulnérables et leur cadre de vie sont améliorés à travers des actions de protection de l'environnement et de valorisation des ressources naturelles.

Une équipe composée de conseillers ruraux de Toubacouta (Delta du Saloum) ayant bénéficié d'un partage d'expériences et de bonnes pratiques sur la gestion des déchets, les écocuides ayant également bénéficié de renforcement de capacités dans le domaine du suivi de la faune locale (oiseaux/tortues), les femmes ostréiculteurs ayant été formées sur les techniques de cueillettes durables, toutes ces actions ont permis de renforcer les actions de protection de l'environnement.

Effet 4 : Les institutions publiques ont les capacités d'appliquer effectivement les principes des droits humains, de l'équité de genre et du développement durable dans les politiques et les programmes dans le domaine de la culture et développement,

La projection des films sur les violences basées sur le genre a continué au niveau des zones du projet et a contribué à la sensibilisation sur les questions de genre et donc à l'atteinte de cet effet.

Effet 5 : Les collectivités locales et les organisations communautaires de base ont les capacités et disposent des ressources suffisantes pour participer plus efficacement au processus de décentralisation et à la gestion du développement local

Les formations organisées par l'ONUDI envers les pme/pmi depuis le début du projet ont continué à produire des effets sur les économies locales.

Les différentes agences s'étant focalisées sur la réalisation d'études et les sessions de formation/renforcement de capacités n'ayant pas été complètement encore effectuées, il est prévu lors de la troisième phase du projet de mettre plus l'accent sur l'effet 5 avec un grand nombre de formations organisées par les 5 agences. Par ailleurs, lorsque les Centres de Toubacouta et de Bandafassi seront opérationnels, ils participeront à l'atteinte de l'objectif 5.

Progress in outputs

Progrès au niveau des résultats: On peut résumer les résultats ainsi :

1. Le Delta du Saloum a été classé en juin 2011 sur la liste du Patrimoine mondial comme site culturel.
2. Une conférence de presse, suite à la nomination du Delta du Saloum a été organisée et a vu la participation d'une trentaine d'organes de presse (médias locaux et internationaux) assurant ainsi une grande visibilité du site mais aussi du projet MDG-F Culture et développement au Sénégal.
3. Un documentaire audiovisuel a été réalisé sur le Delta du Saloum et distribué aux médias lors d'une conférence de presse à Dakar suite à l'inscription du Delta du Saloum comme Patrimoine Mondial.
4. Des formations pour les acteurs culturels du Pays Bassari et du Delta du Saloum (en février et mars 2011) ont été réalisées par le BSDA. Il s'agissait de formation sur les règles professionnelles et le management dans les différents secteurs des industries culturelles.
5. Un Grand ballet du Pays Bassari a été créé suite à des auditions sous l'égide du BSDA permettant ainsi la structuration et la professionnalisation des artistes de la région.
6. Les autorités locales de Toubacouta ont participé de manière effective à la mise en œuvre du projet en mettant à disposition des terrains pour la construction du Centre d'interprétation. D'ailleurs le plan de construction est disponible.
7. Une cinquantaine d'élus locaux ont été formés par zone dans le domaine de la Décentralisation et la Gestion des Ressources naturelles ;
8. Le dossier de candidature du Pays Bassari au Patrimoine mondial de l'UNESCO a été déposé en janvier 2011 et sera examiné par le comité du patrimoine mondial en juin/juillet 2012.
9. La poursuite de la diffusion du film sur les violences basées sur le genre dans les zones du projet a permis la sensibilisation des populations locales sur ces questions.
10. Des sessions de formations sur le suivi des oiseaux et des tortues ont été administrées aux écocuides/écogardes (20) ; Les ostréiculteurs (pour la plus part des femmes) ont bénéficié de renforcement de capacités en techniques de cueillette durable ; Des conseillers ruraux ont pu prendre connaissance des bonnes pratiques adoptées par d'autres localités dans la gestion des déchets. Formations d'autant plus importantes que le site est désormais classé Patrimoine Mondial.
11. Une étude sur la faisabilité d'un système de gestion des déchets et l'aménagement du centre technique de gestion des déchets a été réalisée et doit être restituée/validée très prochainement.

Measures taken for the sustainability of the joint programme

Dans le cadre de l'élaboration des dossiers de candidature du Pays Bassari et du Delta du Saloum au Patrimoine Mondial, le Centre du Patrimoine Mondial exige des plans de gestion avant de considérer une candidature. Des plans de gestion ont donc été élaborés avec les populations locales et participent à assoir la pérennisation. Des discussions avec les populations et les responsables locaux sont entamées depuis afin d'assurer la prise en compte de leurs besoins spécifiques et d'assoir la pérennisation du projet.

Des missions de terrain continueront à être organisées dans cette optique.

En outre, des plans de pérennisation (Contenus, modèles de gestion, gestion comptable et financière, rôle et profils des responsables, relations entre les parties prenantes, objectifs...) pour les infrastructures issues du projet ont déjà été l'objet de discussions avec les autres agences, les partenaires nationaux et les populations locales et ont été finalisés. Ce plan de pérennisation des infrastructures est disponible et a été soumis au Secrétariat du Fonds.

La demande d'extension d'un an du projet acceptée par le Secrétariat du Fonds permettra de pérenniser les acquis et de rattraper le retard déjà accusé par le projet.

Are there difficulties in the implementation?

Administrative / Financial

What are the causes of these difficulties?

Other. Please specify

Le Pays Bassari qui se trouve à plus de 10h de route de Dakar.

Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing

- La différence des outils financiers utilisés et des formats fournis par les agences pose un problème d'uniformisation et des difficultés pour le reporting financier quant à l'exploitation des données.

- Les lourdeurs administratives et les différences de procédures entre agences continuent de ralentir le déroulement de certaines activités telles que la construction des infrastructures issues du projet.

Briefly describe the current external difficulties that delay implementation

Le Pays Bassari qui se trouve à plus de 10h de route de Dakar pose parfois quelques problèmes d'accès surtout en période d'hivernage. Résultat : les populations et autorités du Pays Bassari peuvent parfois se sentir lésées.

Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties

Malheureusement les causes des difficultés citées plus haut ne peuvent être changées. Cependant, toutes les agences et les partenaires nationaux s'accordent sur le fait qu'il faudra organiser un comité technique du projet et une rencontre avec les populations locales du Pays Bassari dans les plus brefs délais.

2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One

Is the joint programme still in line with the UNDAF?

Yes true

No false

If not, does the joint programme fit the national strategies?

Yes true

No false

What types of coordination mechanisms

Certaines activités comme la réalisation du village communautaire de Bandafassi ont été mises en commun sous la forme d'un panier commun sous la supervision du PNUD, et ceci dans un esprit de « Delivering as one » pour un meilleur impact et une cohérence dans la mise en œuvre.

Des réunions du Comité technique sont des occasions de partager ensemble et de coordonner des activités de terrain.

Please provide the values for each category of the indicator table below

| Indicators | Base line | Current Value | Means of verification | Collection methods |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDG-F JPs | 4 | 4 | - Démultiplication et vulgarisation de la SNEEG (UNESCO/UNFPA) - Organisation du festival de films sur les violences basées sur le genre (UNFPA/UNESCO) - Réalisation du village communautaire de Bandafassi - Réalisation du Centre d'interprétation de Toubacouta | Lecture des Rapports de formation Lecture Lettre d'accord pour la constitution du Panier commun |
| Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs | 0 | 0 | | |
| Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs | 8 | 8 | Rapports des Missions d'identification Missions validation d'études réalisées Comité technique | Lecture des rapports de mission |

3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not Involved false
Slightly involved false
Fairly involved false
Fully involved true

In what kind of decisions and activities is the government involved?

Policy/decision making
Management: budget
Management: procurement

Management: service provision

Who leads and/or chair the PMC?

Institution dirigeant et/ou président Le RC et le Représentant du gouvernement assurent une présidence conjointe du Comité national de pilotage

Number of meetings with PMC chair

2 par an

Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false
Slightly involved false
Fairly involved true
Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the civil society involved?

Policy/decision making
Management: service provision

Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false
Slightly involved true
Fairly involved false
Fully involved false

In what kind of decisions and activities are the citizens involved?

Policy/decision making
Management: service provision

Where is the joint programme management unit seated?

UN Agency

Current situation

Dans le cadre de l'exécution de certaines activités pour la première année du projet, différents MOU et accords de partenariats ont été signés entre certaines agences du SNU participantes et des ministères, institutions et partenaires techniques, pour une exécution nationale, dans le but d'une meilleure appropriation du projet par la partie nationale. A cet effet, des fonds ont été transférés par l'UNESCO à la Direction du Patrimoine Culturel (DPC) (191 361 USD) -Ministère de la Culture- au Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI) –Ministère de l'Education Nationale- (300 000 USD en équipements) et au Bureau Sénégalais des Droits d'auteurs (BSDA) – Ministère de la Culture (51.712 USD); Par le PNUD au Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature (222 524 USD) . Ces partenaires sont chargés de l'exécution de ces activités et font des rapports aux agences du SNU avec lesquelles ils ont signés des accords. Cette politique visant à privilégier l'exécution nationale a été adoptée

collectivement par les agences du SNU participantes, afin de permettre une meilleure appropriation du projet, de coller aux plans nationaux développés par les Ministères et d'assurer une visibilité globale au projet.

L'OMT, l'ONUDI et UNFPA n'ont pas eu d'exécution nationale cette année. En ce qui concerne l'UNFPA, il en a été ainsi à la demande des ministères partenaires suite aux nombreux changements intervenus lors des remaniements ministériels.

Dans le cadre du projet approuvé dans la fenêtre nutrition, ces centres serviront de relais pour sensibiliser les populations et les alphabétiser. Le PNUD en collaboration avec WULA NAFA travaillent sur le renforcement des capacités des femmes aux techniques d'exploitation des huîtres.

Certaines agences comme l'UNESCO ont associé le projet à d'autres activités menées dans les mêmes zones, il s'agit notamment des centres communautaires multimédias.

Dans le cadre de la construction du Centre d'Interprétation de Toubacouta, les citoyens sont consultés sur la gestion de ce centre afin d'en assurer la pérennisation.

4 Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

Yes true
No false

Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy

L'objectif général de ce plan de communication est d'assurer, à travers l'information, la promotion et la sensibilisation, la valorisation des activités du Projet auprès des populations locales, à Dakar et à l'étranger.

Les objectifs spécifiques sont :

- Informer et sensibiliser les populations sur les OMD et les actions du Projet ;
- Promouvoir à travers le plaidoyer les actions du Projet et diffuser ses résultats afin d'améliorer son impact sur les populations ;
- Renforcer la sensibilisation des populations sur les questions liées aux droits humains et populations vulnérables ;
- Susciter l'intérêt et l'adhésion de nouveaux partenaires (au développement, financiers et locaux) ;
- Susciter l'adhésion et l'appropriation locale du processus d'atteinte des OMD au travers du Projet ;
- Renforcer les capacités et le potentiel des sources et canaux d'information du Projet ;
- Améliorer la communication interne au Projet.

Les cibles sont : les médias : la presse internationale, la population locale, les femmes du Pays Bassari et du Delta de Saloum, les jeunes, le grand public, les agences, les partenaires au développement, les partenaires techniques locaux, les collectivités locales ; le secteur privé local, les acteurs non étatiques, les élus, les communicateurs traditionnels, la diaspora, les populations de l'étranger.

La stratégie de mise en œuvre s'articule autour de trois (03) canaux de communications: la communication media, les publications et autres supports, le plaidoyer et l'action publique.

Une conférence de presse, suite à la nomination du Delta du Saloum a été organisée et a vu la participation d'une trentaine d'organes de presse (médias locaux et internationaux) assurant ainsi une grande visibilité du site mais aussi du projet MDG-F Culture et développement au Sénégal.

Le site internet est animé régulièrement et alimenté avec les produits et événements du projet. Plusieurs numéros de la Newsletter ont été publiés et distribués aux partenaires.

What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des OMD. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des OMD. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des OMD. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

Establishment and/or liaison with social networks to advance MDGs and related goals

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des OMD. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

Key moments/events of social mobilization that highlight issues

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des OMD. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

Media outreach and advocacy

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des OMD. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

Others

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des OMD. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

| | | |
|-----------------------------|-----|--------|
| Faith-based organizations | | |
| Social networks/coalitions | 5 | |
| Local citizen groups | 5 | |
| Private sector | 5 | |
| Academic institutions | 1 | |
| Media groups and journalist | | 25 CMC |
| Other | 200 | |

What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?

Focus groups discussions

Mise en place de Cadres de Concertations Sectoriels.

Utilisation des Centres Multimédias Communautaires pour communiquer sur le projet.

Réunions sur le terrain. □

Présence d'un relais/point focal du projet sur les deux zones d'intervention

Household surveys

Mise en place de Cadres de Concertations Sectoriels.

Utilisation des Centres Multimédias Communautaires pour communiquer sur le projet.

Réunions sur le terrain. □

Présence d'un relais/point focal du projet sur les deux zones d'intervention

Use of local communication mediums such radio, theatre groups, newspapers

Mise en place de Cadres de Concertations Sectoriels.

Utilisation des Centres Multimédias Communautaires pour communiquer sur le projet.

Réunions sur le terrain. □

Présence d'un relais/point focal du projet sur les deux zones d'intervention

Open forum meetings

Mise en place de Cadres de Concertations Sectoriels.

Utilisation des Centres Multimédias Communautaires pour communiquer sur le projet.

Réunions sur le terrain. □

Présence d'un relais/point focal du projet sur les deux zones d'intervention

Capacity building/trainings

Mise en place de Cadres de Concertations Sectoriels.

Utilisation des Centres Multimédias Communautaires pour communiquer sur le projet.

Réunions sur le terrain. □

Présence d'un relais/point focal du projet sur les deux zones d'intervention



Others

Mise en place de Cadres de Concertations Sectoriels.

Utilisation des Centres Multimédias Communautaires pour communiquer sur le projet.

Réunions sur le terrain. □

Présence d'un relais/point focal du projet sur les deux zones d'intervention

Section III: Millenium Development Goals

Millenium Development Goals

Additional Narrative Comments

Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level

Dans le cadre du programme 'Education pour tous' (Objectif 2), le projet est en train de travailler à la réhabilitation de la case des tout-petits de Toubacouta.

Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat

Toutes les agences et les partenaires nationaux se félicitent de la décision du Secrétariat du Fonds d'octroyer une extension de 12 mois au projet et de la mise à disposition des fonds de la troisième phase. Ceci permettra à tous de finaliser leurs activités et de mettre en œuvre convenablement les stratégies de sortie et de pérennisation des nombreux résultats et acquis du projet.

Section IV: General Thematic Indicators

1 The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

1.1 Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.

Policies

| | |
|----------|---|
| National | 3 |
| Local | 1 |

Laws

| | |
|----------|--|
| National | |
| Local | |

Plans

| | |
|----------|--|
| National | |
| Local | |

1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

Politiques Nationales :

La Stratégie de croissance accélérée (SCA) avec la Grappe tourisme et industries culturelles.

La Stratégie Nationale pour l'Equité et l'Egalité de GENRE (SNEEG) avec la sensibilisation à travers les CMC sur les violences Basées sur le Genre (VBG)

La Charte Sénégalaise du Tourisme avec la formation des écogardes de Kédougou

Lois Nationales :

Les textes de lois sur les droits d'auteurs et les droits voisins ont été recensés, partagés avec les populations locales et au niveau national, des productions audiovisuelles de

formation ont été réalisées et partagées avec les populations; Atelier de renforcement des capacités des professionnels des zones du projet dans le domaine des droits d'auteurs par le Bureau Sénégalais du Droit d'Auteur (BSDA)

1.3 Sector in which the law, policy or plan is focused

Management and conservation of natural and cultural heritage
Tourism infrastructure
Ethnic minorities and inter-culturalism
Cultural industries

Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors

La connaissance des textes de lois permet aux acteurs locaux (artistes...) de mieux se défendre et de préserver leurs productions.

La sensibilisation à la violence basée sur le genre permet de contribuer à l'atteinte des objectifs de la SNEEG.

La formation de 30 guides locaux de Kédougou a permis de renforcer leurs capacités sanctionnée par la délivrance d'une carte professionnelle.

20 guides locaux de Toubacouta sont en cours de formation dans la définition et l'interprétation d'un circuit éco touristique.

1.4 Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

Citizens

| | |
|-------|------|
| Total | 4000 |
| Urban | 3000 |
| Rural | 1000 |

National Public Institutions

| | |
|-------|---|
| Total | 6 |
| Urban | 2 |
| Rural | 4 |

Local Public Institutions

| | |
|-------|---|
| Total | 2 |
| Urban | 0 |

Rural 0

Private Sector Institutions

Total 6

Urban 4

Rural 2

1.5 Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)

National Budget 800.000.000

Ce sont des chiffres estimatifs. Les chiffres exacts ne sont pas disponibles

Local Budget 100.000.000

Ce sont des chiffres estimatifs. Les chiffres exacts ne sont pas disponibles

1.6 Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:

National Budget

Overall

Triggered by the Joint Programme

Local Budget

Overall

Triggered by the Joint Programme

Comments

2 Building the capacity of the cultural and tourism sector

2.1 Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred

Public Institutions

Total 20

Private Sector Institutions

Total 20

Civil Servants

Total 100

Women 800

Men 1200

2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism

Cultural events (fairs, etc)

Total 18

Number of participants 7000

Cultural Infrastructure renovated or built

Total 2

Total number of citizens served by the infrastructure created 3000

Tourism infrastructure created

Total 15

Other, Specify

Total

2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.

Workshops

Total number 40

Number of participants 2000
Women 700
Men 1300

Statistics

Total
National
Local

Information systems

Total 26 CMC
National 0
Local 26

Cultural heritage inventories

Total 6
National 3
Local 3

Other, Specify

Total
National
Local

3 Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development

3.1 Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products

Citizens

Total 200
Women 120
Men 80
% From Ethnic groups 25%

Tourism service providers

Total 70
 Women 20
 Men 50
 % From Ethnic Groups 10%

Culture professionals

Total 700
 Women 200
 Men 500
 % From Ethnic groups 50%

Artists

Total 350
 Women 150
 Men 200
 % From Ethnic groups 50%

Artisans

Total 125
 Women 25
 Men 100
 % From Ethnic groups 40%

Others, specify

Total
 Women
 Men
 % From Ethnic Groups

3.2 Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income

Citizens

Total 10000
 Women 6000
 Men 4000
 % From Ethnic Groups 30%

Culture professionals

Total 500
Women 150
Men 350
% From Ethnic Groups 15%

Artists

Total 100
Women 30
Men 70
% From Ethnic Groups 15%

Cultural industries

Total 1000
Women 350
Men 650
% From Ethnic Groups 30%

Artisans

Total 150
Women 50
Men 100
% From Ethnic Groups 15%

Entrepreneurs

Total 30
Women 10
Men 20
% From Ethnic Group 10%

Tourism Industry

Total 30
Women 5
Men 25
% From Ethnic Groups 10%

Others, specify

Total

Les formations dans le domaine du management et du marketing dispensés aux acteurs économiques locaux, les formations et sensibilisation dans le domaine du droit d'auteur et droits voisins dispensés aux artistes et autorités administratives locales, les formations dans le domaine du tourisme dispensées aux écogardes et guides touristiques locaux ont contribué à augmenter les revenus des populations locales.

La sensibilisation sur les violences basées sur le genre (VBG), la sensibilisation dans le domaine de l'environnement ont contribué à une meilleure connaissance et appropriation des enjeux liés à la santé publique et à la sécurité.

Women

Les formations dans le domaine du management et du marketing dispensés aux acteurs économiques locaux, les formations et sensibilisation dans le domaine du droit d'auteur et droits voisins dispensés aux artistes et autorités administratives locales, les formations dans le domaine du tourisme dispensées aux écogardes et guides touristiques locaux ont contribué à augmenter les revenus des populations locales.

La sensibilisation sur les violences basées sur le genre (VBG), la sensibilisation dans le domaine de l'environnement ont contribué à une meilleure connaissance et appropriation des enjeux liés à la santé publique et à la sécurité.

Men

Les formations dans le domaine du management et du marketing dispensés aux acteurs économiques locaux, les formations et sensibilisation dans le domaine du droit d'auteur et droits voisins dispensés aux artistes et autorités administratives locales, les formations dans le domaine du tourisme dispensées aux écogardes et guides touristiques locaux ont contribué à augmenter les revenus des populations locales.

La sensibilisation sur les violences basées sur le genre (VBG), la sensibilisation dans le domaine de l'environnement ont contribué à une meilleure connaissance et appropriation des enjeux liés à la santé publique et à la sécurité.

% From Ethnic Groups

Les formations dans le domaine du management et du marketing dispensés aux acteurs économiques locaux, les formations et sensibilisation dans le domaine du droit d'auteur et droits voisins dispensés aux artistes et autorités administratives locales, les formations dans le domaine du tourisme dispensées aux écogardes et guides touristiques locaux ont contribué à augmenter les revenus des populations locales.

La sensibilisation sur les violences basées sur le genre (VBG), la sensibilisation dans le domaine de l'environnement ont contribué à une meilleure connaissance et appropriation des enjeux liés à la santé publique et à la sécurité.

3.3 Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects

Income

% Of total beneficiaries 30%

Basic social services (health, education, etc)

% Of total beneficiaries 30%

Security

% Of total beneficiaries 30%

Others, specify

% Of total beneficiaries

3.4 Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

Citizens

Total 5000
Women 3000
Men 2000
%from Ethnic groups 15%

Culture Professionals

Total 300
Women 100
Men 200
%from Ethnic groups 10%

Artists

Total 100
Women 30
Men 70
%from Ethnic groups 15%

Cultural industries

Total 1000
Women 350
Men 650
%from Ethnic groups 30%

Artisans

Total 150
Women 50
Men 100
%from Ethnic groups 15%

Entrepreneurs

Total 30
Women 10
Men 20
%from Ethnic groups 10%

Tourism Industry

Total 30
Women 5
Men 25
%from Ethnic groups 10%

Other, Specify

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Rapport DE SUIVI CRÉNEAU THÉMATIQUE CULTURE ET DÉVELOPPEMENT

Section 1: Page de couverture et section d'identification du Programme conjoint

a. Informations de base et Identification du Programme conjoint

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Date de soumission : 20 Juillet 2011 Soumis par : Coordination du projet conjoint Nom : Mamadou KOUME Titre : Coordonnateur Organisation : Projet "Promouvoir les initiatives et les industries culturelles au Sénégal: Pays Bassari et Delta du Saloum Contact : + 221 33 849 23 23 m.koume@unesco.org</p> | <p>Pays et fenêtre thématique: SENEGAL Fenêtre Culture & Développement</p> |
| <p>N° de Projet MDTF/Atlas : MDGF-1801</p> <p>Titre: Promouvoir les initiatives et les industries culturelles au Sénégal: Pays Bassari et Delta du Saloum</p> | <p>Numéro du rapport :</p> <p>Période de rapport : 01/01/2011 au 30 juin 2011</p> <p>Durée du programme : Trois (03) années Date officielle de début : Septembre 2008</p> |
| <p>Organisations des NU participantes :</p> <p>OMT, ONUDI, PNUD, UNESCO et UNFPA</p> | <p>Partenaires de réalisation¹ Direction du Patrimoine Culturel (DPC), Bureau Sénégalais du Droit d'Auteur (BSDA), Ministère de la Culture, Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature (DEEC, DPN) Primature (SCA, Services CADL), Ministère de l'Economie et des Finances (DDI/CAP), Ministère des TIC (CMC), Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, Ministère des PME, Ministère du Genre et des Relations avec les Associations Féminines Africaines et Etrangères et le Ministère de la Famille des Organisations Féminines et des Droits de l'Enfant (DEEG, DEF), Ministère Collectivités locales (PNDL, ARD), Conseil Régional de Fatick, Conseil Régional de Kédougou, communes (3), communautés rurales (14), Congad, Chambre des métiers, Syndicats d'Initiatives du Tourisme de Fatick et de Tambacounda, Organisations des Producteurs, SODEFITEXT, UAP du lycée technique et minier de Kédougou, La ferme école de Ninesfesch, CESTI, IFAN.</p> |

¹ Veuillez mentionner tous les partenaires engagés dans la réalisation, les ONG, les Universités, etc.

| Bilan du Budget à février 2011 | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Montant total approuvé pour le budget : 6 500 000 US Dollars | Org ONU A: UNESCO: 3.854.777 USD Org ONU B: PNUD: 659.887 USD Org ONU C: ONUDI : 1.059.279 USD Org ONU D: UNFPA: 360.052 USD Org ONU E: OMT: 566.005 USD Total 6.500. 000 USD |
| Montant total transféré à ce jour : 5 023 545 US Dollars | Org ONU A : UNESCO: 3 065 700 USD Org ONU B : PNUD: 504 565 USD Org ONU C : ONUDI : 729 278 USD Org ONU D: UNFPA: 269 999 USD Org ONU E : OMT: 454 003 USD Total: 5 023 545 USD |
| Budget total engagé à ce jour : 4 141 556.58 USD | Org ONU A : UNESCO: 2 376 633.45 USD Org ONU B: PNUD: 429 069 USD Org ONU C: ONUDI : 650 595 USD Org ONU D: UNFPA : 246 021.49 USD Org ONU E: OMT: 439 237.64 USD |
| Budget total dépensé à ce jour : 3 731 280.7 USD | Org ONU A: UNESCO: 2 141 849.21 USD Org ONU B: PNUD: 375 733 USD Org ONU C: ONUDI : 650 595 USD Org ONU D: UNFPA: 246 021.49 USD Org ONU E: OMT: 317 082 USD |
| | |

Les informations financières communiquées doivent inclure les frais généraux, les frais de S&E et autres frais associés.

BENEFICIARIES

| Type de bénéficiaire | Nombre d'institutions prévu | Nombre d'institutions à ce jour | Nombre de femmes prévu | Nombre de femmes à ce jour | Nombre d'hommes prévu | Nombre d'hommes à ce jour | Nombre d'individus prévu provenant de groupes | Nombre d'individus à ce jour provenant de groupes ethniques |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Gestionnaires d'hôtels et de campements, auberges et syndicats d'initiatives | 15 | 5 | 02 | 0 | 13 | 5 | NA | NA |
| Responsables d'agences de voyage | 5 | 0 | | 0 | 5 | 0 | NA | NA |
| Employés des hôtels, auberges et campements | NA | NA | 40 | 10 | 60 | 20 | 10 | 2 |
| Guides locaux / Éco guides | NA | NA | ⁵ | 0 | 35 | 20 | 5 | 0 |
| GIE, Associations | 10 | 6 | 30 | 20 | 10 | 5 | 5 | 2 |
| Universités, Instituts, Centres de formation | 5 | 3 | 50 | 20 | 100 | 40 | NA | NA |
| Ministères: Environnement, Tourisme et Artisanat, Culture, Communication et Information, TIC, Famille, Genre, Finances | 8 | 8 | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| Communautés locales: association de femmes, des jeunes ; ONG | 15 | 10 | 300 | 150 | 500 | 300 | 100 | 50 |
| Conseil régional, gouvernance, agence régionale de développement, association pour le développement, acteurs culturels | 10 | 10 | 30 | NA | NA | | NA | NA |
| Fermiers; artisans; producteurs locaux; enseignants | NA | NA | 100 | 50 | 150 | 100 | 30 | 20 |
| Autres beneficiaries | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | |

Bénéficiaires Indirects

| Type de bénéficiaire | Nombre d'institutions prévu | Nombre d'institutions à ce jour | Nombre de femmes prévu | Nombre de femmes à ce jour | Nombre d'hommes prévu | Nombre d'hommes à ce jour | Nombre d'individus prévu provenant de groupes | Nombre d'individus à ce jour provenant de groupes |
|-------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Institutions nationales | 15 | 15 | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| Institutions locales | 10 | 10 | | | | | | |
| Zones urbaines | 10 | 10 | 500 | 100 | 500 | 100 | | |
| Zones rurales | 5 | 5 | 5000 | 3000 | 5000 | 3000 | | |
| Total | | | | | | | | |

b. Cadre de suivi du Programme conjoint

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 : Les capacités des acteurs de la culture dans les métiers de l'artisanat, du tourisme, de la conservation du patrimoine etc sont renforcées | <ul style="list-style-type: none"> - 40% des acteurs des industries culturelles formés au cours d'ateliers de renforcement de capacités - Nombre (d'ateliers de formation dans le secteur des TICs, du tourisme, - Sensibilisation aux questions touchant les groupes vulnérables - Au moins 5 curricula développés pour le renforcement des capacités - 50 personnes travaillent dans les CMC - Au moins 20 maitres artisans et 80 apprentis formés - 3 programmes de formation élaborés - 30 acteurs du tourisme formés | <p>Données contenues dans les documents ci-après :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan d'action des Grappes Textiles et Tourisme, Industrie culturelle et artisanat d'art de la SCA - Lettre de développement de l'artisanat (2003) - Etude perspective artisanat 2015 - Evaluation de la phase I passage à grande échelle des CMC au Sénégal | <ul style="list-style-type: none"> - 40% des acteurs des industries culturelles formés au cours d'ateliers de renforcement de capacités - Nombre (d'ateliers de formation dans le secteur des TICs, du tourisme, - Sensibilisation aux questions touchant les groupes vulnérables - Au moins 5 curricula développés pour le renforcement des capacités - 50 personnes travaillent dans les CMC - Au moins 20 maitres artisans et 80 apprentis formés - 3 programmes de formation élaborés - 30 acteurs du tourisme formés | <ul style="list-style-type: none"> - Un rapport sur les besoins de formation dans le tourisme, de l'hôtellerie et du guidage validé dans les deux zones - Le matériel pour la formation a été acheté et acheminé vers les deux zones - 5 formateurs ont été recrutés pour la formation dans les métiers de tourisme de l'hôtellerie et du guidage - Renforcement des capacités des acteurs culturels du Pays Bassari et du Delta du Saloum sur les règles professionnelles et le management du spectacle - Auditions organisées dans le Pays Bassari qui a permis la création du Grand Ballet Bassari. | <ul style="list-style-type: none"> - Rapports finaux des différents ateliers de renforcement de capacités - Documentation disponible sur les curricula - Rapports de mission du BSDA à Toubacouta et Kédougou | <ul style="list-style-type: none"> - Missions de terrain trimestrielles et - rencontres avec les participants/acteurs. - Réunions mensuelles du Comité technique pour échanges d'informations - Lecture des rapports | <p>PNUD, ONUDI, UNESCO, OMT, UNFPA</p> <p>Direction du Patrimoine Culturel, BSDA, Direction artisanat, direction tourisme, Direction de l'Environnement</p> | <p>Retard dans la mise en place des ressources; préparation des curricula et participation aux ateliers. Les besoins en formation des acteurs culturels ont été bien identifiés et assimilés par les bénéficiaires</p> |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 : Mise en valeur des sites et installations d'infrastructure s culturelles | <ul style="list-style-type: none"> - 6 CMC installés - 24 personnes des CMC formées - Formation in situ dans 30 CMC - Des équipements multimédias et fournitures de bureaux achetés et installés - 65 responsables et animateurs de 26 CMC ont bénéficié d'une formation au CESTI - 1 village Communautaire installé à Bandafassi - 1 Centre d'interprétation installé à Toubacouta - Signalétiques mises en place dans les différents sites - Achats d'équipements pour le centre (de Delta du Saloum (moteurs, jumelles, télescopes, matériaux de camping gilets, ordinateur portable) - 1 décharge rurale à Toubacouta avec unité de traitement des déchets recyclables - Des sanitaires en mis en place Bétenti - Des sanitaires mis en place au niveau des circuits | <ul style="list-style-type: none"> Pas de CMC opérationnels - Qualité moyenne du service - Chiffre d'affaires des hôteliers, restaurateurs et fournisseurs de produits locaux ; - Taux d'occupation des entreprises touristiques moens et nombre de personnels professionnels - Pas d'infrastructures culturelles d'envergure dans les zones du projet - problèmes environnementaux | <ul style="list-style-type: none"> - 6 CMC installés - 24 personnes des CMC formées - Formation in situ dans 30 CMC - Des équipements multimédias et fournitures de bureaux achetés et installés - 65 responsables et animateurs de 26 CMC ont bénéficié d'une formation au CESTI - 1 village Ctaire installé à Bandafassi - 1 Centre d'interprétation installé à Toubacouta - Signalétiques mises en place dans les différents sites - Achats d'équipements pour le centre (de Delta du Saloum (moteurs, jumelles, télescopes, matériaux de camping gilets, ordinateur portable) - 1 décharge rurale à Toubacouta avec unité de traitement des déchets recyclables - Des sanitaires en mis en place Bétenti - Des sanitaires mis en place au niveau des circuits touristiques | <ul style="list-style-type: none"> 4 CMC installés - Personnels des CMC du Delta du Saloum et du Pays Bassari formés au CESTI - Classement du Delta du Saloum au patrimoine Mondial - études préliminaires d'impact de l'installation d'une décharge rurale et de sanitaires réalisées. Plans d'architecture du Centre d'Interprétation de Toubacouta disponibles | <ul style="list-style-type: none"> - Rapports de Formation du Cesti (livret disponible) - Rapports d'exécution, équipements acquis - Diffusion de programmes communautaires par les nouveaux CMC - Contrats passés avec les architectes et les entrepreneurs pour la réalisation des projets - livraisons par les architectes et entrepreneurs du travail | <ul style="list-style-type: none"> - Visites sur le terrain des nouvelles installations Approbation des plans d'architecte et suivi du travail des entrepreneurs - Réunions mensuelles du Comité technique pour échanges d'informations - Lecture des rapports | <ul style="list-style-type: none"> PNUD, ONUDI, UNESCO, OMT, UNFPA, Direction du Patrimoine Culturel, Direction de l'Environnement , CESTI | <ul style="list-style-type: none"> Les intérêts des différents groupes sociaux sont suffisamment pris en charge. Retard dans la mise en place des ressources |

| | touristiques | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
| <p>2.2 Les capacités managériales des structures de gestion communautaires et des acteurs sont renforcées pour la valorisation des produits locaux</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux débouchés créés pour la vente des produits locaux - Acteurs locaux formés aux techniques de marketing comptabilité, gestion.... - Deux marchés artisanaux proposant des produits de qualité établis dans le pays Bassari et le Sine Saloum - 5 organisations professionnelles locales structurées et renforcées - De nombreux emplois ont été générés - Festival des ethnies minoritaires revitalisé | <p>Données contenues dans les documents ci-après :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapport situation économique et sociale des zones opérationnelles du projet de 2006/2007. - Plan Local de développement des communautés rurales de la zone - Les données sur la pauvreté et les créneaux porteurs disponibles - Pas de label spécifique des produits locaux - Pas de marché artisanal structuré dans les deux zones - tenue irrégulière du festival | <ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux débouchés créés pour la vente des produits locaux - Acteurs locaux formés aux techniques de marketing - Deux marchés artisanaux proposant des produits de qualité établis dans le pays Bassari et le Sine Saloum - 5 organisations professionnelles locales structurées et renforcées - De nombreux emplois ont été générés - Festival des ethnies minoritaires revitalisé | <ul style="list-style-type: none"> - Acteurs locaux formés aux techniques de marketing, comptabilité, gestion.... - CCS mis en place dans les deux zones du projet | <ul style="list-style-type: none"> - Rapport situation économique et sociale des zones opérationnelles du projet 2008/2009. - Les données sur la pauvreté et les créneaux porteurs disponibles - Développement d'un label local pour les produits de la zone - Rapports de Formation et de réunions - festival tenu avec plus d'animations et couverture médiatique | <ul style="list-style-type: none"> Visites sur le terrain Interviews des acteurs économiques de la zone Lecture Rapports des sessions de formation Label sur les produits locaux proposés notamment aux touristes Visibilité médias du festival | <p>UNFPA, UNESCO, OMT, PNUD, ONUDI, Direction de l'Artisanat, DEP/ Tourisme, Min. en charge de la Culture, DPME Communautés locales/ CL</p> | <ul style="list-style-type: none"> Accès aux crédits Problèmes d'écoulement de la production Demande supérieure à la production Qualité des produits par rapport aux standards internationaux |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.1 Les capacités des populations locales sont renforcées pour participer activement à la conception et à la mise en œuvre des plans de développement</p> | <p>- Au moins 80 femmes et jeunes formés à l'utilisation des matériaux locaux dans le cadre des chantiers écoles pour la construction village communautaire de Bandafassi et du Centre d'interprétation de Toubacouta. - Plus de 50% de la population participent à la préservation et la protection de l'environnement et des ressources naturelles - 80% de la population des zones concernées est familiarisée à la valeur culturelle et naturelle des sites retenus ou non au Patrimoine Mondial de l'UNESCO notamment par le biais des radios</p> | <p>Données continues dans les documents suivants : - Document lecture DSRP par rapport à l'approche Droit humain disponible - Etude Profil environnemental du Sénégal. - Communautés rurales ayant un volet Environnement dans leur PLD (à mesurer au début) - Pas de CMC fonctionnels dans le Pays Bassari et le Sine Saloum.</p> | <p>- Au moins 80 femmes et jeunes formés à l'utilisation des matériaux locaux dans le cadre des chantiers écoles pour la construction village communautaire de Bandafassi et du Centre d'interprétation de Toubacouta. - Plus de 50% de la population participent à la préservation et la protection de l'environnement et des ressources naturelles - 80% de la population des zones concernées est familiarisée à la valeur culturelle et naturelle des sites retenus ou non au Patrimoine Mondial de l'UNESCO notamment par le biais des radios communautaires dans la définition et l'interprétation d'un circuit éco</p> | <p>Plan de Gestion des sites touristiques du delta du Saloum et du Pays Bassari disponible</p> <p>Tenue de diverses formations (des écogardes etc...) des comités de vigilance contre le braconnage et les feux de brousse et définition d'un système de traitement des déchets avec les élus</p> <p>30 guides locaux de Kédougou ont été formés et bénéficient d'une carte professionnelle délivrée par le Ministère du Tourisme - 20 écogardes/ éco guides ont été formés sur le suivi écologique et sur le comptage ornithologique au niveau du Delta du</p> | <p>Nombre de femmes et de jeunes ayant participé aux chantiers écoles</p> <p>Diminution drastique de la déforestation, feux de brousse et autres problèmes de pollution dans les zones concernées</p> <p>Nombre d'émissions radiophoniques diffusées sur la valeur culturelle des sites,</p> <p>Diminution des feux de brousse pour l'agriculture, reboisement des zones dévastées</p> <p>Rapports de mission</p> | <p>Rapports des architectes et entrepreneurs sur les travaux des sites et les employés</p> <p>Visites sur le terrain et rapports du Ministère de l'environnement</p> <p>Interviews des communautés locales et visites de terrain</p> <p>Lecture des rapports de mission</p> | <p>UNESCO, PNUD, ONUDI, UNFPA, OMT, Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature, Min. en charge de l'Artisanat, DPME ARD, DPC/ Représentants des Communautés</p> | <p>Retard dans la mise en place des ressources</p> <p>Pas assez de messages en langues locales</p> |

| | | | | | | | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| | <p>communautaires dans la définition et l'interprétation d'un circuit éco touristique. Plan de Gestion des sites touristiques du delta du Saloum et du Pays Bassari disponible - % des élus locaux formés à la préservation de l'environnement - Plan d'action pour la promotion des sites disponible - Etude sur la mise en place d'un fonds de sauvegarde du patrimoine disponible</p> | | <p>touristique</p> <p>Plan de Gestion des sites touristiques du delta du Saloum et du Pays Bassari disponible</p> <p>- % des élus locaux formés à la préservation de l'environnement - Plan d'action pour la promotion des sites disponible - Etude sur la mise en place d'un fonds de sauvegarde du patrimoine disponible</p> | <p>Saloum (deux séries d'ateliers de formation de 5 jours) - 22 éco gardes du PNDS formés pour l'interprétation du circuit - 20 guides locaux de Toubacouta formés - 7 membres de la commission environnement du conseil rural de Toubacouta ont visité des expériences de gestion des déchets dans les régions de Thiés et Joal,</p> <p>Des sessions de formations sur le suivi des oiseaux et des tortues ont été administrées aux écoguides/écogardes (20)</p> <p>Des sessions de renforcement de capacités en techniques de cueillette durable pour les femmes ostréiculteurs ont été réalisées (15 personnes);</p> | | | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| | | | | <p>Achats équipements pour les comités de vigilance pour la lutte contre les feux de brousse soixante cinq (65) brouettes, cent (100) pelles avec manches, cent (100) râpeaux avec manches, cent (100) fourches à 4 dents avec manches ; cent (100) coupes-coupes ; cent (100) arrosoirs.</p> | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.2 Les capacités des groupes vulnérables sont renforcées pour la valorisation des spécificités culturelles, l'exploitation écologiquement rationnelle et la préservation des ressources naturelles</p> | <p>60 % de femmes et des jeunes produisent des produits locaux de qualité et dans le domaine de l'agriculture et protègent l'environnement</p> <p>50% des artisans de la zone ont adopté des techniques et technologies de productions durables</p> <p>Nombre de guides formés</p> | <p>Situation des techniques et technologies de production Nombre peu élevé de guides professionnels intervenant dans le pays Bassari</p> <p>- Les femmes et les jeunes du pays Bassari assurent pour l'essentiel les activités de constructions</p> <p>Données Contenues dans :</p> <p>- Etude Prospective Artisanat 2015 (CEPOD, Direction Artisanat) - Document sur les Modes de production et de consommation durable</p> | <p>60 % de femmes et des jeunes produisent des produits locaux de qualité et dans le domaine de l'agriculture et protègent l'environnement</p> <p>50% des artisans de la zone ont adopté des techniques et technologies de productions durables</p> <p>Nombre de guides formés</p> | <p>- Formation aux techniques de collecte des huîtres des femmes du delta du Saloum - Organisation de campagnes d'intervention de mobilisation sociale, lutte pour l'élimination des violences basées sur le genre</p> | <p>Nombre de produits culturels locaux fabriqués par les femmes et les jeunes et proposés sur le commerce</p> <p>Matériaux naturels utilisés de manière rationnelle pour la construction et la production</p> <p>Rapports des formations et des campagnes de sensibilisation sur les VBG</p> | <p>Visites de terrain</p> <p>Plan de gestion environnemental</p> <p>Visite des marchés artisanaux</p> <p>Interviews des populations locales</p> | <p>PNUD, ONUDI, UNFPA, Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature, Min. en charge de l'Artisanat, DPME ARD DPC/Représentants des Communautés</p> | <p>Retard dans la mise en place des ressources</p> <p>Faible participation des femmes aux activités de production et de construction</p> |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 : Inventaire et renforcement des législations en matière de promotion des industries culturelles et de protection des droits d'auteur | - Législation sur les droits d'auteurs et les droits voisins réactualisée et vulgarisée - Etude de faisabilité sur les réglementations professionnelles et contrats disponibles pour l'ensemble des domaines des industries culturelles - Agenda des manifestations culturelles publié sur le site web de deux zones concernées | Textes en déphasage avec le contexte culturel actuel dernier agenda date de 2005 aucune réactualisation n'a été faite | - Législation sur les droits d'auteurs et les droits voisins réactualisée et vulgarisée - Etude de faisabilité sur les réglementations professionnelles et contrats disponibles pour l'ensemble des domaines des industries culturelles - Agenda des manifestations culturelles publié sur le site web de deux zones concernées | - Une étude pour l'élaboration d'un agenda culturel a été réalisée et est disponible L'Inventaire des textes législatifs sur les industries culturelles et élaboration de supports et d'outils sur la réglementation professionnelles et les barèmes en matière de contrats ont été réalisés et sont disponibles - Des guides de l'ayant droit, du praticien et de l'utilisateur des droits d'auteur ont été élaborés en plusieurs langues locales et sont disponibles | Nouveaux textes disponibles Site web actualisé Publications Guides l'ayant droit, du praticien et de l'utilisateur des droits d'auteur | Visite du site web du projet Textes du BSDA Consultation avec les collectivités locales/Centres culturels régionaux Lecture des guides de l'ayant droit, du praticien et de l'utilisateur des droits d'auteur | UNESCO, Ministère de la Culture, BSDA, CCR, CL | Retard dans l'actualisation de l'agenda culturel sur le site web Difficulté des acteurs à appliquer la loi sur les droits d'auteurs et les droits voisins Pas assez de messages en langues locales |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2 : Mise en place du Programme national de promotion du tourisme intégré respectueux des normes environnementales conçu et vulgarisé | Le programme national du tourisme intégré respectueux des normes environnementales par le Ministère du tourisme en concertation avec les Ministères de la culture et de l'environnement est disponible et vulgarisé - Nombre de campagnes de sensibilisation et de marketing dans les zones concernées | Pas de concertation sur les plans sectoriels existante pour le delta du Saloum entre les ministères Pas de plans de développement pour le Pays Bassari | Le programme national du tourisme intégré respectueux des normes environnementales par le Ministère du tourisme en concertation avec les Ministères de la culture et de l'environnement est disponible et vulgarisé - Nombre de campagnes de sensibilisation et de marketing dans les zones concernées | Plan de Gestion des sites touristiques du delta du Saloum et du Pays Bassari disponible (élaborés dans le cadre du dossier de candidature de ces deux régions au Patrimoine Mondial) | Rapport publié par le Ministère du tourisme Dossiers de candidature et plans de gestion des 2 zones | Visites de terrain et interview des populations cibles Lecture Dossiers de candidature et plans de gestion des 2 zones | PNUD, OMT, UNESCO, Ministères du Tourisme ; Ministère de la Culture et Direction de l'Environnement | Les populations locales ont du mal à appliquer le programme sur le tourisme intégré Pas assez de messages en langues locales |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.4 : Dispositif de contrôle pour les droits d'auteurs mis en place au niveau national | Organe de contrôle créé et opérationnel au niveau national | Texte de loi sur les droits d'auteurs et droits voisin récemment adopté (2008) | Organe de contrôle créé et opérationnel au niveau national Publication du Dispositif de contrôle pour les droits d'auteurs mis en place au niveau national. | Textes de loi sur les droits d'auteurs et droits voisins récemment actualisé et vulgarisé auprès des acteurs concernés | Rapports des réunions de concertation | Lecture des rapports de Réunions de concertation /consultations organisées par le BSDA dans les zones concernées Rapport d'activités du BSDA | UNESCO Ministère de la Culture /BSDA/Acteurs culturels | Les acteurs ont du mal à appliquer la loi sur le droit d'auteur Pas assez de messages en langues locales |
| | | | | | | | | |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4.5: Des programmes d'éducation, de mobilisation sociale, de communication et de plaidoyer contribuent à accélérer l'abandon des pratiques néfastes dont notamment l'excision, le mariage précoce et la mauvaise gestion de l'environnement</p> | <p>- % de la population des zones ciblées ayant un comportement favorable à l'égalité et l'équité de genre</p> <p>- Nombre et qualité des acteurs polarisés par les campagnes de sensibilisation et engagés dans la diffusion des messages</p> <p>Accroissement du nombre de bonnes pratiques</p> | <p>SNEEG et Guide Méthodologique d'intégration du genre dans les programmes et projets de développement des deux zones</p> | <p>- % de la population des zones ciblées ayant un comportement favorable à l'égalité et l'équité de genre</p> <p>- Nombre et qualité des acteurs polarisés par les campagnes de sensibilisation et engagés dans la diffusion des messages</p> <p>Accroissement du nombre de bonnes pratiques</p> | <p>Organisation de formations et de campagnes de sensibilisation des groupements de femmes et des professionnels des médias sur l'excision, les mariages précoces et les violences conjugales</p> <p>- Des centaines de personnes sensibilisées à travers le festival de film sur les violences basées sur le genre et à travers des émissions radio sur le genre, les violences basées sur le genre (y compris l'excision) et les droits humains</p> <p>- 33 membres des centres multimédias communautaires formés en genre, violences basées sur le genre et les droits humains</p> <p>- Cinq campagnes de sensibilisation organisées dans les zones ciblées</p> <p>- 135 professionnels des médias formés à la vulgarisation de la SNEEG</p> | <p>Nombre de séminaires organisés et nombre d'émissions radiophoniques en langues locales diffusées sur la SNEEG et le Guide Méthodologique d'intégration du genre dans les programmes et projets de développement sur les violences basées sur le genre et sur les droits humains</p> | <p>Interviews des populations locales notamment les femmes sur la question</p> <p>Rapport des séminaires de la formation à la vulgarisation de la SNEEG</p> <p>Rapport du Festival de Film sur les violences basées sur le genre</p> | <p>UNFPA, UNESCO, Ministère du Genre et des Relations avec les Associations Féminines Africaines et Etrangères et le Ministère de la Famille des Organisations Féminines et des Droits de l'Enfant (DEEG, DEF), communautés locales, communicateurs traditionnels, etc.</p> | <p>Retard dans la mise en place de ressources financières et humaines</p> <p>Adhésion des acteurs au niveau local</p> <p>Nombre de jours par atelier insuffisant</p> <p>Contraintes techniques des radios communautaires pour les émissions.</p> <p>Difficulté de mesurer le changement de comportement.</p> |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5.1 Les capacités des populations locales sont renforcées pour participer activement à la conception et à la mise en œuvre des plans de développement</p> | <p>Nombre de sessions de formation tenues à l'intention des élus locaux, leaders, OCB</p> <p>% des personnes formées</p> <p>Nombre d'émissions de sensibilisation des populations locales au plaidoyer pour développer des infrastructures pour le développement local</p> <p>Nombre de personnes formées pour la sensibilisation lors des journées du patrimoine</p> <p>Nombre d'acteurs formés à la gestion et comptabilité</p> <p>Nombre de mutuelles engagées dans le nouveau schéma de financement</p> | <p>Aucune formation (journée du patrimoine, comptabilité, gestion, hygiène) n'est donnée à ce jour dans les sites sélectionnés</p> <p>(LB) : Loi 96 sur la décentralisation</p> <p>Données disponibles dans les documents suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan Régionaux de Développement Intégré (PRDI) - Rapport 2007 ARD - PLD (Plan locaux de Développement) Plan de travail/rapport 2007 du PNDL, du PROMER, PNPTFM | <p>Nombre de sessions de formation tenues à l'intention des élus locaux, leaders, OCB</p> <p>% des personnes formées</p> <p>Nombre d'émissions de sensibilisation des populations locales au plaidoyer pour développer des infrastructures pour le développement local</p> <p>Nombre de personnes formées pour la sensibilisation lors des journées du patrimoine</p> <p>Nombre d'acteurs formés à la gestion et comptabilité</p> <p>Nombre de mutuelles engagées dans le nouveau schéma de financement</p> | <p>Mise en place d'un plan de développement pour dynamiser l'économie locale et préservation des identités culturelles</p> <p>5 sessions de formation tenues à l'intention des élus locaux, leaders</p> <p>Des centaines de personnes formées pour la sensibilisation lors des journées du patrimoine</p> | <p>Rapports de formation</p> <p>Rapport des journées du patrimoine</p> | <p>Visites de terrain</p> <p>Interview des populations locales</p> <p>Lecture des rapports de formation</p> | <p>PNUD, ONUDI, UNESCO, OMT</p> <p>Service régional de la culture;</p> <p>Chambres de métiers, PME, Service régional de l'Environnement, ARD, Ministères infrastructures, Ministère de l'Economie et Finances</p> | <p>Retard dans la mise en place des ressources</p> <p>Retard dans la mise en place de nouvelles infrastructures par le gouvernement</p> |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 5.2 : Inventaire général du Patrimoine matériel, immatériel | <p>Nombre de publications thématiques de l'inventaire publiées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Données de l'inventaire du patrimoine disponibles -Archives numérisées disponibles - Diffusion de documentaires sur le patrimoine sénégalais | Pas d'inventaire disponible au niveau du patrimoine immatériel notamment | <p>Nombre de publications thématiques de l'inventaire publiées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Données de l'inventaire du patrimoine disponibles -Archives numérisées disponibles - Diffusion de documentaires sur le patrimoine sénégalais | <p>Publication de l'inventaire général du patrimoine matériel et immatériel, Archivage et numérisation du patrimoine immatériel réalisée</p> <p>Réalisation d'un film documentaire sur le Delta du Saloum</p> | <p>Publications sur l'inventaire du patrimoine matériel et immatériel</p> <p>Documentaire sur le patrimoine disponible</p> <p>Archives</p> <p>Film documentaire sur le Delta u Saloum</p> | <p>Lecture des Publications et films</p> <p>Visionnage du film documentaire sur le Delta du Saloum</p> | UNESCO, Min. Culture (DPC)/ Min de l'Information/CCR/ CL | Difficulté d'accès à l'information/ |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 5.3 : Réalisation d'une Base de données fiable sur le patrimoine et autres industries culturelles accessible au public et spécialistes. | Base de données fiable du patrimoine et des industries culturelles disponible et accessible au grand public | Données sur le patrimoine et autres industries culturelles non existantes | Base de données fiable du patrimoine et des industries culturelles disponible et accessible au grand public | En cours | Accès aux données sur le patrimoine et les industries culturelles sur le site web du projet | Consultation du site web et de la Base de données en ligne sur les sites du patrimoine | UNESCO, Ministère de la culture, Ministère du tourisme | Mise à jour irrégulière Difficulté d'accès à Internet |

| Résultats attendus (résultats et répercussions) | Indicateurs | Niveau de référence | Objectif global du PC | Réalisation de l'objectif à ce jour | Moyens de vérification | Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs) | Responsabilités | Risques et hypothèses |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.4 : Etudes réalisées sur la diversification des filières du tourisme et du patrimoine | - Etudes réalisées dans les zones ciblées du projet - % de la population des zones concernées qui participent au développement touristique - Zones pilotes d'écotourisme mises en place - Catalogue des produits de l'artisanat disponible | Plan de travail/ rapport 2007 du PNDL, du PROMER, PNPTFM Pour le reste aucune donnée disponible | - Etudes réalisées dans les zones ciblées du projet - % de la population des zones concernées qui participent au développement touristique - Zones pilotes d'écotourisme mises en place - Catalogue des produits de l'artisanat disponible | - Une étude sur l'identification des sites et attraits et la définition des circuits touristiques du Delta du saloum est réalisée et disponible - Des centaines de personnes ont participé aux études dans les zones concernées | - Catalogue des produits de l'artisanat disponible. - Rapports des études disponibles | Lecture des études réalisées | Ministère de la Culture, OMT, UNESCO, PNUD, DEEC, DPN, Ministère du Tourisme | Difficultés à impliquer les populations Faible nombre de personnes interviewées pour réaliser les études. |

c. Cadre de résultats du programme conjoint et informations financières

NB : ci-dessous un tableau financier récapitulatif faisant état des montants dépensés/engagés globalement par les agences ainsi que des taux d'exécution/agence en attendant que les états financiers soient certifiés par les sièges des différentes agences pour les deux premières phases du projet.

| Tableau Taux d'Exécution par agence - Juillet 2011 | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Agences | Montant reçu Y1 en USD | Montant reçu Y2 en USD | Montant Total reçu Y1+Y2 en USD | Montant total dépensé/engagé en Y1+Y2 en USD | Taux d'Exécution Global du projet |
| UNESCO | 2 087 900 | 977800 | 3 065 700 | 2 376 633.45 | 77.52 % |
| OMT | 242 000 | 212003 | 454 003 | 439 237,64 | 96,75% |
| UNFPA | 169 999 | 100 000 | 269 999 | 246 021.49 | 91,11% |
| UNIDO | 330 000 | 399 278 | 729 278 | 650 595 | 89,21% |
| PNUD | 282041 | 222 524 | 504 565 | 375733* | 74.46 %* |
| TOTAL | 3 111 940 | 1 911 605 | 5 023 545 | 4 141 556.58 | 82,44% |

*NB : Le PNUD étant en exécution NEX avec la DEEC, a engagé un montant d'environ 429069 USD pour les deux premières phases envers la Direction de l'Environnement qui a dépensé 375733 USD. Ce qui fait donc un taux d'exécution réel des activités de 74.46 % pour les deux phases.

Rapport
financier
du
semestre
juillet-
décembre
2010

| Résultat du PC : 1.1 : Les capacités des acteurs de la culture dans les métiers de l'artisanat, du tourisme, de la conservation du patrimoine sont renforcées | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé | Taux d'exécution estimé du budget (%) |
| | | | | | | | | | | | |
| | 1.1.1 Formation en management et gestion de spectacles des leaders de groupes d'artistes avec des modules ciblés selon les catégories professionnelles au Delta du Saloum et en Pays Bassari | | | | ONU | | | | | | |
| | 1.1.2. Formation des femmes artisanes du groupement « Loli Diam » de Toubacouta (450 femmes) en teinture et batik | | | | ONU | | 18692 | 18692 | | | |
| | 1.1.3. Formation des femmes du Delta du Saloum et du Pays Bassari en organisation et dynamique communautaire et en techniques de gestion financière et en comptabilité simplifiée | | | | ONU | | | | | | |
| | Sous total | | | | | | 18692 | 18692 | | exécuté | |

| | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------|--|--|-----------------|-----------------|----------------------|
| | 1.1.4. Formations aux fondamentaux du journalisme, aux techniques d'écritures et d'animation radiophonique, au journalisme spécialisé (environnement, santé, genre etc.) à la maintenance, etc. au CESTI pour les professionnels des CMC du pays Bassari et du Sine Saloum | | | UNESCO | | | 37383 | 37383 | |
| | 1.1.5. Ateliers de renforcement des capacités des volontaires et responsables des CMC (marketing, informatique, recherche de financement, gestion, bibliothèques numériques, maintenance, etc.) | | | UNESCO | | | 96729 | 72251,93 | |
| | Sous total | | | | | | 134 112 | 109634,9 | En cours d'exécution |
| | 1.1.6. Renforcement des capacités des acteurs dans les métiers du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des guides | | | OMT | | | 59919,49 | 40919,49 | |
| | 1.1.7. Formation du personnel prioritaire, gestionnaire du village communautaire de Bandafassi et du centre d'interprétation de Toubacouta | | | OMT | | | | | |
| | Sous total | | | | | | 59919,49 | 40919,49 | |
| | Total | | | | | | 212 723 | 169246,4 | En cours d'exécution |

| Résultat du PC : 2.1 Infrastructures des industries culturelles renforcées (musées régionaux, musées des civilisations noires, théâtre national, bibliothèque nationale, centres culturels régionaux) | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé |
| Musée de Bandafassi équipé et fonctionne ; Signalétiques mises en place dans les différents sites ; Locaux devant abriter les CMC dans les régions du pays Bassari et les îles du Sine Saloum achevés et équipés ; Un campement touristique opérationnel dans le pays Bassari | Créer un centre d'interprétation à Toubacouta | | | | UNESCO | | | 80 000 | 0 | |
| | Mettre en valeur les sites (promotion sites, signalétique, cartes thématiques et touristiques, etc.) | | | | UNESCO | | | 65 037 | 65 037 | |
| | Prise en charge fonctionnelle de l'unité de coordination du projet pour les agences du SNU basée à l'UNESCO | | | | UNESCO | | | 179 906 | 29 906 | |
| | Suivi/ Evaluation | | | | UNESCO | | | 46 500 | 16 500 | |
| | Appui institutionnel à la Direction du Patrimoine | | | | UNESCO | | | 46726 | 46729 | |
| | Rénovation/construction des locaux des Centres communautaires multimédias Additionnels dans le pays Bassari | | | | UNESCO | | | 18692 | 18692 | |
| | Achat et installation des équipements multimédias et fournitures de bureaux/connexions Internet et téléphoniques | | | | UNESCO | | | 612 407 | 112 407 | |
| | | | | | | | | 1 049 271 | 289 271 | En cours d'exécution |
| | Création de locaux d'information à l'intérieur du centre d'interprétation | | | | OMT | | | 93459 | 43459 | |
| | | | | | | | 1 142 730 | 332730 | En cours d'exécution | |

| Résultat du PC : 2.2 : Nouveaux débouchés pour les industries culturelles développés (petites et moyennes entreprises renforcées et créées, marchés de l'art établis dans les grandes agglomérations, promotion des festivals) | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| 10 artisans formés à la création d'entreprises ; Au moins 5 nouvelles PME créées ; Festival revitalisé ; 2 ateliers de formation à la valorisation de produits locaux organisés ; Base de données et site web sur les industries culturelles opérationnels ; Appui alloué au festival des ethnies minoritaires | Renforcement des capacités managériales des structures de gestion du village communautaire en pays Bassari et du centre d'interprétation de Toubacouta | | | | ONUDI | | | | | |
| | Renforcement des capacités des acteurs prioritaires du projet (artisanat, communication, tourisme, etc.) et accompagner la structuration et la création de petites et moyennes entreprises | | | | ONUDI | | | 121495 | 81675,5 | |
| | Former les populations cibles du projet à la valorisation de produits locaux et à leur labellisation pour la génération d'emplois productifs au profit des femmes et des jeunes | | | | ONUDI | | | 93 458 | 93 458 | |
| | | | | | | | | 214953 | 175133,5 | En cours d'exécution |
| | Alimentation et mise à jour du site Web sur les industries culturelles | | | | UNESCO | | | 18692 | 18692 | |
| | Elaborer des répertoires locaux des artistes et des artisans (Pays Bassari et Delta du Saloum) | | | | UNESCO | | | | | |
| | Création d'un grand Ballet pour le Pays Bassari et le Delta du Saloum | | | | UNESCO | | | 9346 | 9346 | |
| | | | | | | | | 28 038 | 28038 | |
| | | | | | | | | 242 991 | 203171,5 | |

| Résultat du PC : 3.1 Les capacités des populations locales sont renforcées pour participer activement à la conception et mise en œuvre des plans de développement (mise en valeur des identités culturelles et préservation de l'environnement) | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| % des élus locaux formés à la préservation de l'environnement ; Plan d'action pour la promotion des sites disponible ; Etude sur la mise en place d'un fonds de sauvegarde du patrimoine disponible ; Fonds de roulement alloués aux CMC | - Formation des éco gardes | | | | PNUD | | | | | |
| | - Renforcement des comités de vigilance, de lutte contre les feux de brousse et le braconnage | | | | PNUD | | | 18692 | 18692 | |
| | - Définition d'un système de traitement des déchets avec les élus | | | | PNUD | | | | | |
| | | | | | | | | 18692 | 18692 | exécuté |
| | - Atelier de validation des circuits identifiés | | | | OMT | | | | | |
| | - Réalisation d'aires de repos | | | | OMT | | | 18692 | 18692 | |
| | - Réalisation de toilettes et buvettes dans le Sine Saloum | | | | OMT | | | | | |
| | | | | | | | | 18692 | 18692 | exécuté |
| | Fonds de roulement au démarrage des Centres Multimédias Communautaires additionnels dans le pays Bassari et au Cyber café du Centre d'interprétation de Toubacouta | | | | UNESCO | | | 18692 | 18692 | |
| | | | | | | | | 18692 | 18692 | Exécuté |
| Total | | | | | | | 56 076 | 56076 | | |

| Résultat du PC : 3.2 : Capacités renforcées des groupes vulnérables pour la valorisation des spécificités culturelles et l'exploitation écologiquement rationnelle, et préservation des ressources naturelles | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| 3 Ateliers de valorisation des savoirs faire locaux et de restauration et conservation organisés à l'attention des femmes ; 10% des artisans de la zone ont adoptés des techniques et technologies de productions et consommation durables ; 10% des femmes sensibilisées à l'utilisation des technologies moins polluantes | Renforcement de la maison de la femme de Toubacouta | | | | UNFPA | | | | | |
| | Organisation de quatre campagnes par zone d'intervention de mobilisation sociale pour l'implication des hommes dans la SR et la lutte pour l'élimination des violences basées sur le genre | | | | UNFPA | | | 9346 | 0 | |
| | Renforcement des capacités des femmes artisans de Toubacouta | | | | UNFPA | | | | | |
| | Appui en équipement des femmes Kagnalés de Bétenti (Toubacouta) et la troupe Bi Fokh d'Ethiélo (Pays Bassari) | | | | UNFPA | | | 28037 | 0 | |
| | | | | | | | | 37383 | 0 | Non exécuté |
| | Formation aux alternatives du bois/énergie (biogaz, etc.) | | | | PNUD | | | 93458 | 38692 | |
| | Restauration des terres salées et réhabilitation des pare-feux | | | | PNUD | | | | | |
| | Formation aux techniques de cueillettes des huîtres et appui à l'utilisation de la matière organique des sols (compostage) | | | | PNUD | | | 52692 | 20000 | |
| | Suivi écologique /reconversion des braconniers/surveillance réserve/achat moteur/ achat véhicule | | | | PNUD | | | | | |
| | | | | | | | | 146 150 | 58692 | En cours |
| Total | | | | | | | 183 533 | 58692 | En cours | |

| Résultat du PC : 4.1 : Inventaire et renforcement des législations en matière de promotion des industries culturelles et de protection des droits d'auteurs | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| Etat des lieux des législations existantes disponible ; Populations sensibilisées sur la Loi sur les droits d'auteur ; Agenda culturel national publié | Inventaire des textes législatifs sur les industries culturelles et les textes de compréhension | | | | UNESCO | | | 9356 | 9356 | |
| | Elaborer un barème de réglementation /fiscale | | | | UNESCO | | | 9346 | 9346 | |
| | Elaborer les règles professionnelles Contraignantes en droit d'auteur et droits voisins | | | | UNESCO | | | | | |
| | Publication des guides de l'utilisateur et de l'usager | | | | UNESCO | | | | | |
| | Elaborer des agendas culturels locaux (Pays Bassari et Delta du Saloum) | | | | UNESCO | | | 9346 | 9346 | |
| | | | | | | | | 28048 | 28048 | exécuté |
| | | | | | | | 28048 | 28048 | exécuté | |

| Résultat du PC : 4.2 Programme national de promotion du tourisme intégré respectueux des normes environnementales conçu | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| Comité de pilotage interministériel pour la promotion du tourisme intégré installé ; 5 campagnes de sensibilisation et de marketing concernant les zones ciblées organisées | Campagnes de communication, de sensibilisation et d'information/Marketing des zones touristiques et des produits labellisés auprès du grand public et des populations locales | | | | UNESCO | | | 74466 | 74466 | |
| | | | | | | | | 74466 | 74466 | exécuté |
| | | | | | | | | | 74466 | 74466 |

| Résultat du PC : 4.4 : Développement d'un dispositif de contrôle | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|----------------|--------------------------------|------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé |
| Organe de contrôle créé et opérationnel au niveau national | Validation/vulgarisation du dispositif de contrôle avec les différents acteurs des industries culturelles | | | | UNESCO | | | 18692 | 18692 | |
| | | | | | | | | 18692 | 18692 | exécuté |
| | | | | | | | | 18692 | 18692 | exécuté |

| Résultat du PC : 4.5 Des programmes d'éducation, de sensibilisation de mobilisation sociale, de communication et de plaidoyer contribuent à accélérer l'abandon des pratiques néfastes dont l'excision, le mariage précoce et la mauvaise gestion de l'environnement | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| % de la population des zones ciblées ayant des comportements favorables à l'égalité et l'équité de genre ; Nombre et qualité des acteurs polarisés par les campagnes de sensibilisation et engagés dans la diffusion des messages ; Accroissement du nombre de bonnes pratiques | Organiser 3 ateliers sur les stratégies de prévention et de prise en charge des violences basées sur le Genre ; en genre pour une appropriation de la SNEEG et sur les droits humains au profit des animateurs des CMC | | | | UNFPA | | | 57500 | 57500 | |
| | Organiser un atelier d'information et familiarisation des membres du comité national de coordination sur l'approche droits humains | | | | UNFPA | | | 24000 | 24000 | |
| | Organiser le festival de films sur les violences y compris les projections suivies de débats | | | | UNFPA | | | 62500 | 60116 | |
| | Appuyer la réalisation d'une cartographie des déterminants socioculturels du statut de la femme comparativement au statut de l'homme y compris les stéréotypes | | | | UNFPA | | | 17336 | 5200 | |
| | | | | | | | | 161336 | 146816 | En cours |
| | | | | | | | | 161336 | 146816 | En cours d'exécution |

| Résultat du PC : 5.1 : Les capacités des populations locales sont renforcées pour participer activement à la conception et à la mise en œuvre des plans de développement (dynamisation de l'économie locale, programmes d'infrastructures, préservation et mise en valeur des identités culturelles) | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| 1 atelier organisé sur les journées du patrimoine ; Collecte d'information sur les langues en péril et mise en ligne de ces informations ; Rédaction du programme de renforcement des capacités des communautés de base et des élus locaux ; Mise en place des infrastructures nécessaires au développement du tourisme avec les collectivités locales ; 2 ateliers avec PME | Collecte des objets et création d'une salle d'exposition du patrimoine matériel et immatériel de la zone du Sine Saloum dans le centre d'interprétation de Toubacouta | | | | UNESCO | | | 9346 | 9346 | |
| | Production de contenus pour la sensibilisation et la sauvegarde des langues en péril dans le Pays Bassari notamment à travers les CMC | | | | UNESCO | | | 9346 | 9346 | |
| | | | | | | | | 18692 | 18692 | exécuté |
| | Création des toilettes et fosses sseptiques étanches/ mise à disposition de poubelles, aires de stockage des déchets réalisées notamment dans le Centre d'interprétation | | | | PNUD | | | 28037 | 10000 | |
| | Mise en place d'infrastructures (centre artisanal, cafétéria, etc.) dans le centre d'interprétation de Toubacouta | | | | PNUD | | | 49087 | 0 | |
| | | | | | | | | 77124 | 10000 | En cours |
| | Plan d'aménagement et de gestion éco touristique et mise en place de sites d'écotourisme | | | | OMT | | | 43215 | 23215 | |
| | Conception et diffusion d'un code d'éthique local (bonnes pratiques) | | | | OMT | | | 38692 | 34249,78 | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|--|-------|--|--|----------------|-----------------|----------------------|
| /PMA sur la chaîne d'approvisionnement ; 2 ateliers sur l'élaboration de projets bancables, l'accès au financement et la comptabilité simplifiée | | | | | | | 81907 | 57464,78 | En cours |
| | Structuration cadre de concertation sectoriel | | | ONUDI | | | 50727 | 30727 | |
| | Mise en place d'un dispositif de pilotage et de veille stratégique | | | ONUDI | | | 18692 | 18692 | |
| | | | | | | | 69419 | 49419 | En cours |
| | | | | | | | | | |
| | Total | | | | | | 247 142 | 135575,2 | En cours d'exécution |

| Résultat du PC : 5.2 : Inventaire général du patrimoine matériel, immatériel | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| Première publication thématique de l'inventaire publiée ; Collecte d'information pour l'inventaire du patrimoine immatériel réalisée ; Equipements pour l'archivage numérisé disponibles ; Documentaire sur le patrimoine réalisé | Publications thématiques de l'inventaire du patrimoine immatériel | | | | UNESCO | | | 93458 | 13458 | |
| | Inventaire du patrimoine immatériel et documentation des sites | | | | UNESCO | | | 14019 | 14019 | |
| | Archivage et numérisation du patrimoine immatériel (équipements et techniciens) | | | | UNESCO | | | 18692 | 18692 | |
| | Production /diffusion de documentaires sur le patrimoine du pays Bassari et du Sine Saloum | | | | UNESCO | | | 43692 | 43692 | |
| | | | | | | | | 169861 | 89861 | En cours |
| | | | | | | | 169861 | 89861 | En cours d'exécution | |

| Résultat du PC : 5.4 : Etudes réalisées sur la diversification des filières du tourisme | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|-----------------|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Résultats du programme | Activité | ANNÉE | | | AGENCE DE L'ONU | PARTIE RESPONSABLE | État d'avancement estimé de la mise en œuvre | | | |
| | | A1 | A2 | A3 | | | NATIONAL/LOCAL | Montant total prévu pour le PC | Montant affecté total estimé | Montant déboursé total estimé |
| Catalogue des produits disponible ; % de la population des zones concernées qui participent au développement touristique ; Zones pilotes d'écotourisme mises en place | Processus de mise en place de CCS artisanat | | | | ONUDI | | | 70093 | 30093 | |
| | | | | | | | | 70093 | 30093 | En cours |
| | Mission d'imprégnation et rencontres avec les populations et installation d'un cadre de concertation | | | | OMT | | | 9346 | 9346 | |
| | Travail de l'immatériel du village communautaire de Bandafassi et du Centre d'interprétation de Toubacouta | | | | OMT | | | 28038 | 0 | |
| | | | | | | | | 37 384 | 9346 | En cours |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 107 477 | 39439 | En cours D'exécution |

Section II: Progrès du Programme conjoint

a. Récit des progrès accomplis, des obstacles et des mesures d'urgence

Veillez fournir une brève évaluation globale (250 mots)

Progrès au niveau des effets:

MALGRE LE FAIT QUE LA PLUPART DES AGENCES ATTENDAIENT LES FONDS DE LA TROISIEME PHASE POUR POUVOIR CONTINUER A DEROULER LEURS ACTIVITES, CERTAINS PROGRES NOTBALES AU NIVEAU DES EFFETS PEUVENT ETRE SIGNALES :

Effet 1: Les capacités productives nationales sont fortement améliorées, en termes de compétitivité, de qualité des produits, de valeur ajoutée, de créations d'emplois qualifiés et d'investissement.

Les sessions de renforcement des capacités des acteurs culturels du Delta du Saloum sur les règles professionnelles et le management du spectacle leur permettra de proposer des prestations professionnelles et de meilleure qualité leur donnant ainsi les moyens de vivre de leur art. Il en est de même pour les artistes du Pays Bassari, qui se sont structurés avec la création du Grand Ballet Bassari.

Effet 2 : Augmentation des revenus des pauvres et des groupes vulnérables intervenant dans le domaine de la culture et développement

L'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial ne manquera pas d'avoir des retombées positives en termes économiques et de valorisation de la culture locale.

Effet 3 : La durabilité des moyens d'existence des groupes vulnérables et leur cadre de vie sont améliorés à travers des actions de protection de l'environnement et de valorisation des ressources naturelles.

Une équipe composée de conseillers ruraux de Toubacouta (Delta du Saloum) ayant bénéficié d'un partage d'expériences et de bonnes pratiques sur la gestion des déchets, les écoguides ayant également bénéficié de renforcement de capacités dans le domaine du suivi de la faune locale (oiseaux/tortues), les femmes ostréiculteurs ayant été formées sur les techniques de cueillettes durables, toutes ces actions ont permis de renforcer les actions de protection de l'environnement.

Effet 4 : Les institutions publiques ont les capacités d'appliquer effectivement les principes des droits humains, de l'équité de genre et du développement durable dans les politiques et les programmes dans le domaine de la culture et développement,

La projection des films sur les violences basées sur le genre a continué au niveau des zones du projet et a contribué à la sensibilisation sur les questions de genre et donc à l'atteinte de cet effet.

Effet 5 : Les collectivités locales et les organisations communautaires de base ont les capacités et disposent des ressources suffisantes pour participer plus efficacement au processus de décentralisation et à la gestion du développement local

Les formations organisées par l'ONUDI envers les pme/pmi depuis le début du projet ont continué à produire des effets sur les économies locales.

Les différentes agences s'étant focalisées sur la réalisation d'études et les sessions de formation/renforcement de capacités n'ayant pas été complètement encore effectuées, il est prévu lors de la troisième phase du projet de mettre plus l'accent sur l'effet 5 avec un grand nombre de formations organisées par les 5 agences. Par ailleurs, lorsque les Centres de Toubacouta et de Bandafassi seront opérationnels, ils participeront à l'atteinte de l'objectif 5.

Progrès au niveau des résultats: On peut résumer les résultats ainsi :

1. Le Delta du Saloum a été classé en juin 2011 sur la liste du Patrimoine mondial comme site culturel.
2. Une conférence de presse, suite à la nomination du Delta du Saloum a été organisée et a vu la participation d'une trentaine d'organes de presse (médias locaux et internationaux) assurant ainsi une grande visibilité du site mais aussi du projet MDG-F Culture et développement au Sénégal.
3. Un documentaire audiovisuel a été réalisé sur le Delta du Saloum et distribué aux médias lors d'une conférence de presse à Dakar suite à l'inscription du Delta du Saloum comme Patrimoine Mondial.
4. Des formations pour les acteurs culturels du Pays Bassari et du Delta du Saloum (en février et mars 2011) ont été réalisées par le BSDA. Il s'agissait de formation sur les règles professionnelles et le management dans les différents secteurs des industries culturelles.
5. Un grand ballet du Pays Bassari a été créé suite à des auditions sous l'égide du BSDA permettant ainsi la structuration et la professionnalisation des artistes de la région.
6. Les autorités locales de Toubacouta ont participé de manière effective à la mise en œuvre du projet en mettant à disposition des terrains pour la construction du Centre d'interprétation. D'ailleurs le plan de construction est disponible.
7. Une cinquantaine d'élus locaux ont été formés par zone dans le domaine de la Décentralisation et la Gestion des Ressources naturelles ;
8. Le dossier de candidature du Pays Bassari au Patrimoine mondial de l'UNESCO a été déposé en janvier 2011 et sera examiné par le comité du patrimoine mondial en juin/juillet 2012.
9. La poursuite de la diffusion du film sur les violences basées sur le genre dans les zones du projet a permis la sensibilisation des populations locales sur ces questions.
10. Des sessions de formations sur le suivi des oiseaux et des tortues ont été administrées aux écoguides/écogardes (20) ; Les ostréiculteurs (pour la plus part des femmes) ont bénéficié de renforcement de capacités en techniques de cueillette durable ; Des conseillers ruraux ont pu prendre connaissance des bonnes pratiques adoptées par d'autres localités dans la gestion des déchets. Formations d'autant plus importantes que le site est désormais classé Patrimoine Mondial.
11. Une étude sur la faisabilité d'un système de gestion des déchets et l'aménagement du centre technique de gestion des déchets a été réalisée et doit être restituée/validée très prochainement.

Prendre des mesures pour le Durabilité de programme conjoint:

Dans le cadre de l'élaboration des dossiers de candidature du Pays Bassari et du Delta du Saloum au Patrimoine Mondial, le Centre du Patrimoine Mondial exige des plans de gestion avant de considérer une candidature. Des plans de gestion ont donc été élaborés avec les populations locales et participent à assoir la pérennisation.

Des discussions avec les populations et les responsables locaux sont entamées depuis afin d'assurer la prise en compte de leurs besoins spécifiques et d'assoir la pérennisation du projet.

Des missions de terrain continueront à être organisées dans cette optique.

En outre, des plans de pérennisation (Contenus, modèles de gestion, gestion comptable et financière, rôle et profils des responsables, relations entre les parties prenantes, objectifs...) pour les infrastructures issues du projet ont déjà été l'objet de discussions avec les autres agences, les partenaires nationaux et les populations locales et ont été finalisés. **Ce plan de pérennisation des infrastructures est disponible** et a été soumis au Secrétariat du Fonds.

La demande d'extension d'un an du projet acceptée par le Secrétariat du Fonds permettra de pérenniser les acquis et de rattraper le retard déjà accusé par le projet.

Faites-vous face à des difficultés dans la mise en œuvre? Oui Non

Si applicable, quelles sont les causes des difficultés rencontrées? Veuillez cocher l'option la plus pertinente

b.

- Coordination des agences des NU
- Coordination avec le gouvernement
- Coordination au sein du(des) gouvernement(s)
- Difficulté administrative (achats, etc.), financière (gestion des fonds, disponibilité, révision du budget, etc.)
- Gestion : 1. Gestion de l'activité et de la réalisation 2. Gouvernance 3. Prise de décision 4. Responsabilisation
- Conception du Programme conjoint

b. Veuillez décrire brièvement (en 250 mots) les difficultés réelles rencontrées par le Programme conjoint. Décrivez ces difficultés par rapport au plan du Document du Programme conjoint. Essayez de décrire des faits en évitant les interprétations ou les opinions personnelles.

- La différence des outils financiers utilisés et des formats fournis par les agences pose un problème d'uniformisation et des difficultés pour le reporting financier quant à l'exploitation des données.
- Les lourdeurs administratives et les différences de procédures entre agences continuent de ralentir le déroulement de certaines activités telles que la construction des infrastructures issues du projet.

c.

- Difficulté externe au Programme conjoint (risques et hypothèses, élections, désastre naturel, troubles sociaux, etc.)
- Autre difficulté. Veuillez préciser:

c. Veuillez décrire brièvement (en 250 mots) les difficultés externes au Programme conjoint (Non causées par le Programme conjoint) qui ralentissent la mise en œuvre. Essayez de décrire des faits en évitant les interprétations ou les opinions personnelles.

Le Pays Bassari qui se trouve à plus de 10h de route de Dakar pose parfois quelques problèmes d'accès surtout en période d'hivernage. Résultat : les populations et autorités du Pays Bassari peuvent parfois se sentir lésées.

Veillez décrire brièvement (en 250 mots) les mesures projetées pour éliminer ou atténuer les difficultés décrites ci-dessus (b+C). Essayez le plus possible d'être précis dans vos réponses.

Malheureusement les causes des difficultés citées plus haut ne peuvent être changées. Cependant, toutes les agences et les partenaires nationaux s'accordent sur le fait qu'il faudra organiser un comité technique du projet et une rencontre avec les populations locales du Pays Bassari dans les plus brefs délais.

a. Coordination Inter-Agence et Unité dans l'Action

Le Programme conjoint dans son ensemble reste-t-il dans la ligne du PNUAD? Veuillez cocher la bonne réponse

X Oui Non

- Si non, comment le Programme conjoint s'intègre-t-il aux stratégies de développement propres au pays?

X Oui Non

Si non, veuillez expliquer:

Quels types de mécanismes de coordination et de décisions ont été mis en place pour assurer un processus et une (des) réalisation(s) conjoint(es)? Les différents programmes conjoints du pays assurent-ils une coordination entre eux? Veuillez répondre aux questions ci-dessus mentionnées et y ajouter tous autres commentaires pertinents (en 250 mots):

Certaines activités comme la réalisation du village communautaire de Bandafassi ont été mises en commun sous la forme d'un panier commun sous la supervision du PNUD, et ceci dans un esprit de « Delivering as one » pour un meilleur impact et une cohérence dans la mise en œuvre. Des réunions du Comité technique sont des occasions de partager ensemble et de coordonner des activités de terrain.

Veillez indiquer les valeurs de chaque catégorie du tableau d'indicateurs ci-dessous:

| Indicateurs | Référence | Valeur actuelle | Sources de vérification | Méthodes de collecte |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Nombre d'activités de gestion (financière, achats, etc.) menées conjointement par les agences de mise en œuvre pour les PC du F-ODM | 4 | - Démultiplication et vulgarisation de la SNEEG (UNESCO/UNFPA) - Organisation du festival de films sur les violences basées sur le genre (UNFPA/UNESCO) - Réalisation du village communautaire de Bandafassi - Réalisation du Centre d'interprétation de Toubacouta - Suivi/évaluation | Rapport de formation Lettre d'accord pour la constitution du Panier commun | Ateliers de formation Compte rendu du Comité de Pilotage |
| Nombre d'analyses conjointes (études, diagnostic) menées dans le cadre du PC du F-ODM | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nombre de missions et d'analyses menées conjointement par les agences de mise en œuvre pour les PC du F-ODM | 8 | Missions d'identification Missions validation d'études réalisées | Rapports de mission Pays Bassari et Sine Saloum | Rapports de mission |

Veillez fournir des informations additionnelles étayant les valeurs des indicateurs (en 250 mots)
 Essayez de décrire des faits qualitatifs et quantitatifs en évitant les interprétations ou les opinions personnelles.

Certaines activités comme la réalisation du village communautaire de Bandafassi ont été mises en commun sous la forme d'un panier commun sous la supervision du PNUD, et ceci dans un esprit de « Delivering as one » pour un meilleur impact et une cohérence dans la mise en œuvre.
 Les agences ont mené ensemble des réunions sur le terrain dont un comité technique.

b. Efficacité du développement: Déclaration de Paris et Programme d'Action d'Accra

Les partenaires du gouvernement et autres partenaires de la mise en œuvre nationale sont-ils engagés dans la mise en œuvre des activités et la production des résultats?

- Pas engagés
 Quelque peu engagés
 Assez engagés
 Pleinement engagés

Dans quel genre de décisions et d'activités les partenaires du gouvernement sont-ils engagés? Veuillez cocher la(es) réponse(s) adaptée(s)

- Politique/prise de décisions
 Gestion: budget Achats Fourniture de services
 Autres, spécifiez:

Qui dirige et/ou préside le CGP et combien de fois s'est-il réuni ?

Institution dirigeant et/ou président Le RC et le Représentant du gouvernement assurent une présidence conjointe du Comité national de pilotage

Nombre de réunions. 2

La Société Civile et/ou le Secteur privé sont-ils engagés dans la mise en œuvre des activités et la production des résultats?

- Pas engagés
 Quelque peu engagés
 Assez engagés
 Pleinement engagés

Dans quel genre de décisions et d'activités sont-ils engagés? Veuillez cocher la(es) réponse(s) adaptée(s)

- Politique/prise de décisions
 Gestion: budget Achats Fourniture de services
 Autres, spécifiez:

Les citoyens sont-ils engagés dans la mise en œuvre des activités et la production des résultats?

- Pas engagés
 Quelque peu engagés
 Assez engagés

Pleinement engagés

Dans quel genre de décisions et d'activités les citoyens sont-ils engagés? Veuillez cocher la(es) réponse(s) adaptée(s)

X Politique/prise de décisions

X Gestion: budget Achats Fourniture de services
 Autres, spécifiez:

Où est logée l'Unité de gestion du Programme?

Gouvernement National

Gouvernement Local

X Agence des NU

Seul

Autre, spécifiez

Sur la base de vos réponses précédentes, décrivez brièvement la situation actuelle du gouvernement, de la société civile, du secteur privé et des citoyens en termes d'appropriation, de conformité et de responsabilité mutuelle des programmes conjoints et donnez des exemples

Dans le cadre de l'exécution de certaines activités pour la première année du projet, différents MOU et accords de partenariats ont été signés entre certaines agences du SNU participantes et des ministères, institutions et partenaires techniques, pour une exécution nationale, dans le but d'une meilleure appropriation du projet par la partie nationale. A cet effet, des fonds ont été transférés par l'**UNESCO** à la Direction du Patrimoine Culturel (DPC) (**191 361 USD**) -Ministère de la Culture- au Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI) – Ministère de l'Education Nationale- (**300 000 USD** en équipements) et au Bureau Sénégalais des Droits d'auteurs (BSDA) – Ministère de la Culture (**51.712 USD**); Par le **PNUD** au Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature (**222 524 USD**). Ces partenaires sont chargés de l'exécution de ces activités et font des rapports aux agences du SNU avec lesquelles ils ont signés des accords. Cette politique visant à privilégier l'exécution nationale a été adoptée collectivement par les agences du SNU participantes, afin de permettre une meilleure appropriation du projet, de coller aux plans nationaux développés par les Ministères et d'assurer une visibilité globale au projet. **L'OMT, l'ONUDI et UNFPA** n'ont pas eu d'exécution nationale cette année. En ce qui concerne l'UNFPA, il en a été ainsi à la demande des ministères partenaires suite aux nombreux changements intervenus lors des remaniements ministériels.

Dans le cadre du projet approuvé dans la fenêtre nutrition, ces centres serviront de relais pour sensibiliser les populations et les alphabétiser. Le PNUD en collaboration avec WULA NAFA travaillent sur le renforcement des capacités des femmes aux techniques d'exploitation des huîtres.

Certaines agences comme l'UNESCO ont associé le projet à d'autres activités menées dans les mêmes zones, il s'agit notamment des centres communautaires multimédias.

Dans le cadre de la construction du Centre d'Interprétation de Toubacouta, les citoyens sont consultés sur la gestion de ce centre afin d'en assurer la pérennisation.

c- Communication et plaidoyer

Le PC a-t-il articulé une stratégie de communication et de plaidoyer qui aide à l'avancement de ses objectifs et du développement de ses résultats? Si pertinent, veuillez brièvement expliquer dans une pièce jointe les objectifs, éléments clés et public cible de cette stratégie

Oui Non

Veuillez fournir une brève explication des objectifs, éléments clés et de l'audience ciblée par cette stratégie (max. 250 mots).

L'objectif général de ce plan de communication est d'assurer, à travers l'information, la promotion et la sensibilisation, la valorisation des activités du Projet auprès des populations locales, à Dakar et à l'étranger.

Les objectifs spécifiques sont :

- Informer et sensibiliser les populations sur les OMD et les actions du Projet ;
- Promouvoir à travers le plaidoyer les actions du Projet et diffuser ses résultats afin d'améliorer son impact sur les populations ;
- Renforcer la sensibilisation des populations sur les questions liées aux droits humains et populations vulnérables ;
- Susciter l'intérêt et l'adhésion de nouveaux partenaires (au développement, financiers et locaux) ;
- Susciter l'adhésion et l'appropriation locale du processus d'atteinte des OMD au travers du Projet ;
- Renforcer les capacités et le potentiel des sources et canaux d'information du Projet ;
- Améliorer la communication interne au Projet.

Les cibles sont : les médias : la presse internationale, la population locale, les femmes du Pays Bassari et du Delta de Saloum, les jeunes, le grand public, les agences, les partenaires au développement, les partenaires techniques locaux, les collectivités locales ; le secteur privé local, les acteurs non étatiques, les élus, les communicateurs traditionnels, la diaspora, les populations de l'étranger.

La stratégie de mise en œuvre s'articule autour de trois (03) canaux de communications: la communication media, les publications et autres supports, le plaidoyer et l'action publique.

Une conférence de presse, suite à la nomination du Delta du Saloum a été organisée et a vu la participation d'une trentaine d'organes de presse (médias locaux et internationaux) assurant ainsi une grande visibilité du site mais aussi du projet MDG-F Culture et développement au Sénégal.

Le site internet est animé régulièrement et alimenté avec les produits et événements du projet.

Plusieurs numéros de la Newsletter ont été publiés et distribués aux partenaires.

Quels apports concrets les efforts de plaidoyer et de communication mentionnés dans le PC et/ou les stratégies nationales contribuent à leurs réalisations

- Augmenter la sensibilisation entre les citoyens et les gouvernements en rapport aux questions liées aux ODM.
- Augmenter le dialogue entre citoyens, la société civile, le gouvernement national local en rapport aux pratiques et politiques de développement.
- Politique nouvelle/adoptée et législation promouvant l'avancement des ODM et autres objectifs connexes.
- Établissement et/ou lien avec les réseaux sociaux promouvant l'avancement des ODM et autres objectifs connexes.
- Moments clés/manifestations de mobilisation sociale qui soulignent ses questions.

- Promotion via les médias et plaidoyer
 Autres (utilisez la case ci-dessous)

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des OMD. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

Quel est le nombre et type de partenariats ayant été établis entre les différents secteurs de la société afin de promouvoir la réalisation des OMD et autres objectifs connexes?

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> Organisations religieuses | Nombre |
| <input checked="" type="checkbox"/> Réseaux sociaux/coalitions | Nombre |
| <input checked="" type="checkbox"/> Groupes locaux de citoyens | Nombre |
| <input checked="" type="checkbox"/> Secteur Privé | Nombre |
| <input checked="" type="checkbox"/> Institutions académiques | Nombre 1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Groupes de média/journalistes | Nombre 30 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autres (utilisez la case ci-dessous) | Nombre 200 |

Réseaux sociaux/coalitions : représentants des communautés rurales
 Groupes locaux de citoyens : associations de femmes notamment, association des ethnies minoritaires du pays Bassari
 Secteur Privé : tour operator, hôteliers....
 Institutions académiques : CESTI/UCAD
 Groupes de médias : medias communautaires (CMC), medias privés et du service public.
 AUTRES : ONG (CONGAD, WULA NAFA, World Vision, Konrad Adenauer, Lycées techniques,

Quelles activités de promotion le programme met-il en œuvre pour s'assurer que la population locale ait accès adéquat aux informations sur le programme et sur les opportunités découlant d'une participation active à sa réalisation?

- Discussions de groupes focaux
 Enquêtes sur les ménages
 Utilisation des moyens de communication locaux tels que la radio, les troupes de théâtre,
 Les journaux, etc.
 Forum de réunions ouvertes au public
 Renforcement des capacités/Formations
 Autres

Mise en place de Cadres de Concertations Sectoriels.
 Utilisation des Centres Multimédias Communautaires pour communiquer sur le projet.
 Réunions sur le terrain.
 Présence d'un relais/point focal du projet sur les deux zones d'intervention

Section III: Objectifs de Développement du Millénaire

a. Objectifs de Développement du Millénaire

Le principal objectif du F-ODM est de contribuer à l'avancement vers la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement dans le monde. Cette sous-section sert à recueillir les données et les informations sur la contribution des programmes conjoints à un ou plusieurs objectifs et cibles du Millénaire pour le développement.

À cette fin, le secrétariat a développé une matrice dans laquelle vous devez relier les résultats de votre programme conjoint à un ou plusieurs cibles et objectifs du Millénaire pour le développement. Cette matrice doit être interprétée de gauche à droite. Dans un premier temps, vous devez y indiquer en quoi chaque résultat du PC contribue à un ou plusieurs OMD. Une fois ces liens établis, ils doivent être approfondis en reliant chaque résultat du programme conjoint à un ou plusieurs OMD. Dans un troisième temps, vous devez estimer le nombre de bénéficiaires atteints par le PC pour chaque résultat spécifique. Enfin, vous devez sélectionner les indicateurs les plus adaptés dans le cadre de S&E de votre programme conjoint pour mesurer les cibles du Millénaire sélectionnées. Voir l'exemple ci-dessous.

| ODM # 1.3.7.8 | Résultat du Programme Conjoint | Cible ODM # | Indicateurs ODM | Indicateur de PCs |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectifs # 1.3.7.8 Ces objectifs sont en phase avec les orientations stratégiques de l'UNDAF (2007/2011) axées sur le développement des capacités des titulaires des droits en vue de la satisfaction progressive des droits humains (économiques et sociaux). Ils devraient contribuer à la réalisation des effets I « <i>Création de richesse et la lutte contre la faim pour un développement durable</i> » et III « <i>Gouvernance et promotion du partenariat pour le développement</i> » de l'UNDAF | Appuyer le développement des capacités des acteurs de la culture en vue d'améliorer la qualité et la gestion de la production et promouvoir l'éducation des populations vulnérables en vue de favoriser leur autonomisation ; (c) promouvoir des petites et moyennes entreprises dans le domaine culturel en vue de lutter contre la pauvreté et la réalisation des OMDs en conformité avec les préoccupations de populations vulnérables et pour leur meilleure insertion économique et sociale ; (d) créer de nouveaux débouchés pour les productions culturelles locales au niveau national et régional ; créer et renforcer les musées et les centres culturels régionaux | ODM 1 (réduire l'extrême pauvreté) en particulier sa Cible 1 – « Réduire de moitié entre 1990 et 2015, la proportion de la population dont le revenu est inférieur à un dollar par jour », | <i>Création de richesse et la lutte contre la faim pour un développement durable</i> | Nombre d'ateliers de formation, nombre de nouvelles infrastructures développées (26 CMC installés, le Centre d'interprétation de Toubacouta et le Village Communautaire de Bandafassi en pays Bassari sont opérationnels, les inscriptions des zones du projets sur la liste du Patrimoine Mondial) Les capacités professionnelles des éco guides/écogardes sont renforcées Les artistes disposent d'un barème officiel pour les tarifs de leurs prestations |

| | Résultat du Programme Conjoint 2 | Cible ODM # | Indicateur ODM | Indicateur de PC |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectif # | La mise en œuvre des politiques nationales visant à promouvoir la culture en tant que moteur du développement humain durable, en prenant en compte les composantes : Droits humains, populations vulnérables (femmes et jeunes). | l'ODM 3 (promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes) | | Nombre de femmes et de jeunes formés dans l'approche genre et droits humains pour la sensibilisation des populations sur l'équité et l'égalité de genre (des centaines de personnes), la communication (135 personnes) formées sur la gestion des CMC, l'utilisation des radios communautaires pour la promotion des artistes et de la culture locale. |
| | Appuyer le gouvernement pour le renforcement de la législation en matière de promotion des industries culturelles pour le développement et visant à promouvoir la culture en tant que moteur du développement humain durable | l'ODM 7 (assurer un environnement durable) et l'ODM 8 (mettre en place un partenariat mondial pour le développement) surtout pour les plus vulnérables | « Gouvernance et promotion du partenariat pour le développement » | Nombre de législations sur les industries culturelles en adéquation avec les réalités locales adoptées et mise en application. (Plus d'une centaine d'artistes et d'artisans ainsi que des autorités locales formés sur le Droit d'auteur et les droits voisins. Les femmes sont formées aux techniques durables de cueillette des huitres Des toilettes à Betenty et le long des circuits touristiques sont créées |

Commentaires explicatifs additionnels

Veillez indiquer toute information et contribution pertinente du programme pour les OMD, tant au niveau national que local.

Dans le cadre du programme 'Education pour tous' (Objectif 2), le projet est en train de travailler à la réhabilitation de la case des tout-petits de Toubacouta.

Veillez indiquer tout autres commentaires ou données que vous souhaitez communiquer au Secrétariat du F-OMD.

Toutes les agences et les partenaires nationaux se félicitent de la décision du Secrétariat du Fonds d'octroyer une extension de 12 mois au projet et de la mise à disposition des fonds de la troisième phase. Ceci permettra à tous de finaliser leurs activités et de mettre en œuvre convenablement les stratégies de sortie et de pérennisation des nombreux résultats et acquis du projet.

1.1. Nombre de lois, de politiques ou de plans pris en charge au titre de ce programme visant explicitement à intégrer la diversité culturelle et à renforcer les capacités des autorités publiques, tant au niveau national que local, pour la prise en charge des secteurs culturel et touristique

X Applicable Non applicable. Si tel est le cas, veuillez passer directement à la section 2.

X Politiques

Nbre à l'échelon national 3

X Lois

Nbre à l'échelon national 1

Nbre à l'échelon local

Plans

Nbre à l'échelon national

Nbre à l'échelon local

Nbre à l'échelon local

1.2. Veuillez fournir brièvement des informations contextuelles sur la loi, la politique ou le plan et sur le pays / la municipalité dans lequel / laquelle l'élément concerné est mis en œuvre
(ligne de base, étape d'élaboration et approbation, impact potentiel) :

Politiques Nationales :

La Stratégie de croissance accélérée (SCA) avec la Grappe tourisme et industries culturelles.

La Stratégie Nationale pour l'Équité et l'Égalité de GENRE (SNEEG) avec la sensibilisation à travers les CMC sur les violences Basées sur le Genre (VBG)

La Charte Sénégalaise du Tourisme avec la formation des écogardes de Kédougou

Lois Nationales :

Les textes de lois sur les droits d'auteurs et les droits voisins ont été recensés, partagés avec les populations locales et au niveau national, des productions audiovisuelles de formation ont été réalisées et partagées avec les populations; Atelier de renforcement des capacités des professionnels des zones du projet dans le domaine des droits d'auteurs par le Bureau Sénégalais du Droit d'Auteur (BSDA)

1.3. Secteur sur lequel la loi, la politique ou le plan sont focalisés

- Gestion et conservation du patrimoine naturel et culturel
 Infrastructure touristique
 Minorités ethniques et interculturalisme
 Industries culturelles
 Statistiques et systèmes d'informations relatifs au patrimoine naturel et culturel

 Autre (veuillez spécifier)

Remarques. Spécifiez comment l'indicateur 1.1 aborde les secteurs sélectionnés.

La connaissance des textes de lois permet aux acteurs locaux (artistes...) de mieux se défendre et de préserver leurs productions.

La sensibilisation à la violence basée sur le genre permet de contribuer à l'atteinte des objectifs de la SNEEG.

La formation de 30 guides locaux de Kédougou a permis de renforcer leurs capacités sanctionnée par la délivrance d'une carte professionnelle.

20 guides locaux de Toubacouta sont en cours de formation dans la définition et l'interprétation d'un circuit éco touristique.

1.4. Nombre de citoyens et/ou d'institutions directement touché(e)s par la loi, la politique ou le plan Applicable Non applicable

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Citoyens | Nbre total 4000 | Nbre en zone urbaine 3000 | Nbre en zone rurale 1000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Institutions publiques nationales | Nbre total 6 | Nbre en zone urbaine 2 | Nbre en zone rurale 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Institutions publiques locales | Nbre total 2 | Nbre en zone urbaine 0 | Nbre en zone rurale 2 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Institutions du secteur privé | Nbre total 6 | Nbre en zone urbaine 4 | Nbre en zone urbaine 2 |

1. Renforcement et prise en charge de l'élaboration de politiques gouvernementales pour une gestion efficace du patrimoine culturel et du secteur touristique dans le pays

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <p>1.5. ²Budget de l'État alloué aux politiques ou programmes culturels et touristiques avant la mise en œuvre du Programme conjoints (annuel)</p> <p>Budget national : 800.000.000 dollars des EU Budget local : 100.000.000 dollars des EU <i>(dans les localités où le Programme conjoint est mis en œuvre)</i></p> | <p>remarques</p> <p>Ce sont des chiffres estimatifs</p> |
| <p>1.6. Variation (%) du budget de l'État alloué aux politiques ou aux interventions en matière de culture ou de tourisme depuis le début du programme jusqu'à maintenant :</p> <p>Budget national : % Global</p> <p style="padding-left: 100px;">% Mis en place à la faveur du Programme conjoint</p> | <p>remarques</p> <p>Les chiffres exacts ne sont pas disponibles</p> |
| <p>Budget local : % Global</p> <p style="padding-left: 100px;">% Mis en place à la faveur du Programme conjoint</p> | |

² Pour les indicateurs 1.5 et 1.6, le Secrétariat reconnaît les difficultés potentielles pour obtenir les informations requises. Par conséquent, si ces données sont indisponibles, veuillez en fournir la meilleure estimation possible. Les informations requises se réfèrent à l'exercice budgétaire couvert par le rapport de suivi.

2. Renforcement des capacités des secteurs culturel et touristique

2.1. Nombre d'institutions et/ou d'individus ayant bénéficié d'un renforcement des capacités par le biais d'une formation, d'un équipement et/ou d'un transfert de connaissances fournis

Applicable Non applicable. Si tel est le cas, veuillez passer directement à la section 3.

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Institutions publiques | Nbre total 20 | Femmes NA | Hommes NA |
| <input checked="" type="checkbox"/> Institutions du secteur privé | Nbre total 20 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fonctionnaires | Nbre total 100 | % des groupes ethniques NA | % des groupes ethniques NA |
| <input checked="" type="checkbox"/> Citoyens | Nbre total 2000 | Femmes NA | Hommes NA |
| | | % des groupes ethniques NA | % des groupes ethniques NA ethniques NA |

2.2 Nombre d'actions / événements mis en œuvre susceptibles de promouvoir la culture et/ou le tourisme

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Manifestations culturelles (foires, etc.) | Nombre total 18 | Nombre de participants 7000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Infrastructure culturelle rénové construite | Nombre total 2 | Nombre total de citoyens servis par l'infrastructure créée 3000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Infrastructure touristique créée | Nombre total 15 | |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez spécifier) : | Nombre total NA | |
| | Nombre total NA | |

2.3 Nombre et type de mécanismes établis grâce à l'appui du programme conjoint ayant servi à consigner par écrit et/ou à recueillir les statistiques relatives à la culture et au tourisme

| | | |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ateliers | Nombre total 40 | Nombre de participants 2000 Femmes 700 Hommes 1300 |
| <input type="checkbox"/> Statistiques | Nombre total | Échelon national Échelon local |
| <input checked="" type="checkbox"/> Systèmes d'informations | Nombre total 26 CMC | Échelon national 0% Échelon local 100% |
| <input checked="" type="checkbox"/> Inventaires du patrimoine culturel | Nombre total 6 | Échelon national 3 Échelon local 3 |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez spécifier) : | Nombre total NA | Échelon national NA Échelon local NA |

3. Exploitation du potentiel des secteurs culturel et touristique au profit de la réduction de la pauvreté et du développement

3.1. Nombre d'individus ayant un accès amélioré à de nouveaux marchés sur lesquels ils ont la possibilité de proposer des services ou des produits culturels et/ou touristiques

X Applicable Non applicable

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------------|
| X <input type="checkbox"/> Citoyens | Nbre total 200 | Femmes 120 | Hommes 80 | % groupes ethniques 25% |
| X <input type="checkbox"/> Prestataires de services de tourisme | Nbre total 70 | Femmes 20 | Hommes 50 | % groupes ethniques 10% |
| X <input type="checkbox"/> Professionnels de la culture | Nbre total 700 | Femmes 200 | Hommes 500 | % groupes ethniques 50% |
| X <input type="checkbox"/> Artistes | Nbre total 350 | Femmes 150 | Hommes 200 | % groupes ethniques 50% |
| X <input type="checkbox"/> Artisans | Nbre total 125 | Femmes 25 | Hommes 100 | groupes ethniques 40% |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez spécifier) : | | | | |
| | Nbre total | Femmes | Hommes | % groupes ethniques |

3.2. ³ Sur la base des données disponibles, veuillez indiquer le nombre d'individus ou de groupes pris en charge par le programme conjoint ayant fait état d'un impact positif sur la santé, la sécurité et le revenu à la faveur de ce programme :

X Applicable Non applicable

| | | | | |
|-----------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------------------|
| X <input type="checkbox"/> Citoyens | Nbre total 10000 | Femmes 6000 | Hommes 4000 | % groupes ethniques 30% |
| X <input type="checkbox"/> Profession de la culture | Nbre total 500 | Femmes 150 | Hommes 350 | % groupes ethniques 15% |
| X <input type="checkbox"/> Artistes | Nbre total 100 | Femmes 30 | Hommes 70 | % groupes ethniques 15% |
| X <input type="checkbox"/> Industries culturelles | Nbre total 1000 | Femmes 350 | Hommes 650 | % groupes ethniques 30% |
| X <input type="checkbox"/> Artisans | Nbre total 150 | Femmes 50 | Hommes 100 | % groupes ethniques 15% |
| X <input type="checkbox"/> Entrepreneurs | Nbre total 30 | Femmes 10 | Hommes 20 | % groupes ethniques 10% |
| X <input type="checkbox"/> Industrie du tourisme | Nbre total 30 | Femmes 5 | Hommes 25 | % groupes ethniques 10% |
| | Nbre total NA | | | |

³ Cet indicateur requiert l'utilisation d'informations de base présentant une variation mesurable. Si de telles données ne sont pas disponibles, le Secrétariat recommandera leur collecte de manière à compléter cet indicateur d'impact pour la prochaine période à prendre en compte dans l'établissement du rapport.

| | Femmes NA | Hommes NA | % groupes ethniques NA |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------|
| <p><input type="checkbox"/> Autre (veuillez spécifier) :</p> <p>Les formations dans le domaine du management et du marketing dispensés aux acteurs économiques locaux, les formations et sensibilisation dans le domaine du droit d'auteur et droits voisins dispensés aux artistes et autorités administratives locales, les formations dans le domaine du tourisme dispensées aux écogardes et guides touristiques locaux ont contribué à augmenter les revenus des populations locales.</p> <p>La sensibilisation sur les violences basées sur le genre (VBG), la sensibilisation dans le domaine de l'environnement ont contribué à une meilleure connaissance et appropriation des enjeux liés à la santé publique et à la sécurité.</p> | | | |

3.3. Pourcentage des bénéficiaires mentionnés ci-dessus pour lesquels les conditions de subsistance se sont améliorées dans les aspects suivants :

- Revenu
 Services sociaux de base (santé, éducation, etc.)
 Sécurité
 Autre (veuillez spécifier) : _____

30% par rapport au nombre total de bénéficiaires
 30% par rapport au nombre total de bénéficiaires
 30% par rapport au nombre total de bénéficiaires

% par rapport au nombre total de bénéficiaires

3.3. Nombre d'individus ayant un accès amélioré aux services, produits et/ou infrastructure liés à la culture

Applicable Non applicable

| | | | | |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Citoyens | Nbre total 5000 | Femmes 3000 | Hommes 2000 | % groupes ethniques 15% |
| <input checked="" type="checkbox"/> Profs de la culture | Nbre total 300 | Femmes 100 | Hommes 200 | % groupes ethniques 10% |
| <input checked="" type="checkbox"/> Artistes | Nbre total 100 | Femmes 30 | Hommes 70 | % groupes ethniques 15% |
| <input checked="" type="checkbox"/> Industrie culturelle | Nbre total 1000 | Femmes 350 | Hommes 650 | % groupes ethniques 30% |
| <input checked="" type="checkbox"/> Artisans | Nbre total 150 | Femmes 50 | Hommes 100 | % groupes ethniques 15% |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entrepreneurs | Nbre total 30 | Femmes 10 | Hommes 20 | % groupes ethniques 10% |
| <input checked="" type="checkbox"/> Industrie tourisme | Nbre total 30 | Femmes 5 | Hommes 25 | % groupes ethniques 10% |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez spécifier) : | Nbre total NA | Femmes NA | Hommes NA | % groupes ethniques NA |

Section II: Progrès du Programme conjoint

a. Récit des progrès accomplis, des obstacles et des mesures d'urgence

Veillez fournir une brève évaluation globale (250 mots)

Progrès au niveau des effets:

MALGRE LE FAIT QUE LA PLUPART DES AGENCES ATTENDAIENT LES FONDS DE LA TROISIEME PHASE POUR POUVOIR CONTINUER A DEROULER LEURS ACTIVITES, CERTAINS PROGRES NOTBALES AU NIVEAU DES EFFETS PEUVENT ETRE SIGNALES :

Effet 1: Les capacités productives nationales sont fortement améliorées, en termes de compétitivité, de qualité des produits, de valeur ajoutée, de créations d'emplois qualifiés et d'investissement.

Les sessions de renforcement des capacités des acteurs culturels du Delta du Saloum sur les règles professionnelles et le management du spectacle leur permettra de proposer des prestations professionnelles et de meilleure qualité leur donnant ainsi les moyens de vivre de leur art. Il en est de même pour les artistes du Pays Bassari, qui se sont structurés avec la création du Grand Ballet Bassari.

Effet 2 : Augmentation des revenus des pauvres et des groupes vulnérables intervenant dans le domaine de la culture et développement

L'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial ne manquera pas d'avoir des retombées positives en termes économiques et de valorisation de la culture locale.

Effet 3 : La durabilité des moyens d'existence des groupes vulnérables et leur cadre de vie sont améliorés à travers des actions de protection de l'environnement et de valorisation des ressources naturelles.

Une équipe composée de conseillers ruraux de Toubacouta (Delta du Saloum) ayant bénéficié d'un partage d'expériences et de bonnes pratiques sur la gestion des déchets, les écoguides ayant également bénéficié de renforcement de capacités dans le domaine du suivi de la faune locale (oiseaux/tortues), les femmes ostréiculteurs ayant été formées sur les techniques de cueillettes durables, toutes ces actions ont permis de renforcer les actions de protection de l'environnement.

Effet 4 : Les institutions publiques ont les capacités d'appliquer effectivement les principes des droits humains, de l'équité de genre et du développement durable dans les politiques et les programmes dans le domaine de la culture et développement,

La projection des films sur les violences basées sur le genre a continué au niveau des zones du projet et a contribué à la sensibilisation sur les questions de genre et donc à l'atteinte de cet effet.

Effet 5 : Les collectivités locales et les organisations communautaires de base ont les capacités et disposent des ressources suffisantes pour participer plus efficacement au processus de décentralisation et à la gestion du développement local

Les formations organisées par l'ONUDI envers les pme/pmi depuis le début du projet ont continué à produire des effets sur les économies locales. Les différentes agences s'étant focalisées sur la réalisation d'études et les sessions de formation/renforcement de capacités n'ayant pas été complètement encore effectuées, il est prévu lors de la troisième phase du projet de mettre plus l'accent sur l'effet 5 avec un grand nombre de formations organisées par les 5 agences. Par ailleurs, lorsque les Centres de Toubacouta et de Bandafassi seront opérationnels, ils participeront à l'atteinte de l'objectif 5.

Progrès au niveau des résultats: On peut résumer les résultats ainsi :

1. Le Delta du Saloum a été classé en juin 2011 sur la liste du Patrimoine mondial comme site culturel.
2. Une conférence de presse, suite à la nomination du Delta du Saloum a été organisée et a vu la participation d'une trentaine d'organes de presse (médias locaux et internationaux) assurant ainsi une grande visibilité du site mais aussi du projet MDG-F Culture et développement au Sénégal.
3. Un documentaire audiovisuel a été réalisé sur le Delta du Saloum et distribué aux médias lors d'une conférence de presse à Dakar suite à l'inscription du Delta du Saloum comme Patrimoine Mondial.
4. Des formations pour les acteurs culturels du Pays Bassari et du Delta du Saloum (en février et mars 2011) ont été réalisées par le BSDA. Il s'agissait de formation sur les règles professionnelles et le management dans les différents secteurs des industries culturelles.
5. Un grand ballet du Pays Bassari a été créé suite à des auditions sous l'égide du BSDA permettant ainsi la structuration et la professionnalisation des artistes de la région.
6. Les autorités locales de Toubacouta ont participé de manière effective à la mise en œuvre du projet en mettant à disposition des terrains pour la construction du Centre d'interprétation. D'ailleurs le plan de construction est disponible.
7. Une cinquantaine d'élus locaux ont été formés par zone dans le domaine de la Décentralisation et la Gestion des Ressources naturelles ;
8. Le dossier de candidature du Pays Bassari au Patrimoine mondial de l'UNESCO a été déposé en janvier 2011 et sera examiné par le comité du patrimoine mondial en juin/juillet 2012.
9. La poursuite de la diffusion du film sur les violences basées sur le genre dans les zones du projet a permis la sensibilisation des populations locales sur ces questions.
10. Des sessions de formations sur le suivi des oiseaux et des tortues ont été administrées aux écouguides/écogardes (20) ; Les ostréiculteurs (pour la plus part des femmes) ont bénéficié de renforcement de capacités en techniques de cueillette durable ; Des conseillers ruraux ont pu prendre connaissance des bonnes pratiques adoptées par d'autres localités dans la gestion des déchets. Formations d'autant plus importantes que le site est désormais classé Patrimoine Mondial.
11. Une étude sur la faisabilité d'un système de gestion des déchets et l'aménagement du centre technique de gestion des déchets a été réalisée et doit être restituée/validée très prochainement.

Prendre des mesures pour le Durabilité de programme conjoint:

Dans le cadre de l'élaboration des dossiers de candidature du Pays Bassari et du Delta du Saloum au Patrimoine Mondial, le Centre du Patrimoine Mondial exige des plans de gestion avant de considérer une candidature. Des plans de gestion ont donc été élaborés avec les populations locales et participent à assoir la pérennisation.

Des discussions avec les populations et les responsables locaux sont entamées depuis afin d'assurer la prise en compte de leurs besoins spécifiques et d'assoir la pérennisation du projet.

Des missions de terrain continueront à être organisées dans cette optique.

En outre, des plans de pérennisation (Contenus, modèles de gestion, gestion comptable et financière, rôle et profils des responsables, relations entre les parties prenantes, objectifs....) pour les infrastructures issues du projet ont déjà été l'objet de discussions avec les autres agences, les partenaires nationaux et les populations locales et ont été finalisés. **Ce plan de pérennisation des infrastructures est disponible** et a été soumis au Secrétariat du Fonds.

La demande d'extension d'un an du projet acceptée par le Secrétariat du Fonds permettra de pérenniser les acquis et de rattraper le retard déjà accusé par le projet.

Faites-vous face à des difficultés dans la mise en œuvre? Oui Non

Si applicable, quelles sont les causes des difficultés rencontrées? Veuillez cocher l'option la plus pertinente

b.

- Coordination des agences des NU
- Coordination avec le gouvernement
- Coordination au sein du(des) gouvernement(s)
- Difficultés administratives (achats, etc.), financière (gestion des fonds, disponibilité, révision du budget, etc.)
- Gestion : 1. Gestion de l'activité et de la réalisation 2. Gouvernance 3. Prise de décision 4. Responsabilisation
- Conception du Programme conjoint

b. Veuillez décrire brièvement (en 250 mots) les difficultés réelles rencontrées par le Programme conjoint. Décrivez ces difficultés par rapport au plan du Document du Programme conjoint. Essayez de décrire des faits en évitant les interprétations ou les opinions personnelles.

- La différence des outils financiers utilisés et des formats fournis par les agences pose un problème d'uniformisation et des difficultés pour le reporting financier quant à l'exploitation des données.
- Les lourdeurs administratives et les différences de procédures entre agences continuent de ralentir le déroulement de certaines activités telles que la construction des infrastructures issues du projet.

c.

- Difficulté externe au Programme conjoint (risques et hypothèses, élections, désastre naturel, troubles sociaux, etc.)
- Autre difficulté. Veuillez préciser:

c. Veuillez décrire brièvement (en 250 mots) les difficultés externes au Programme conjoint (Non causées par le Programme conjoint) qui ralentissent la mise en œuvre. Essayez de décrire des faits en évitant les interprétations ou les opinions personnelles.

Le Pays Bassari qui se trouve à plus de 10h de route de Dakar pose parfois quelques problèmes d'accès surtout en période d'hivernage. Résultat : les populations et autorités du Pays Bassari peuvent parfois se sentir lésées.

Veuillez décrire brièvement (en 250 mots) les mesures projetées pour éliminer ou atténuer les difficultés décrites ci-dessus (b+C). Essayez le plus possible d'être précis dans vos réponses.

Malheureusement les causes des difficultés citées plus haut ne peuvent être changées. Cependant, toutes les agences et les partenaires nationaux s'accordent sur le fait qu'il faudra organiser un comité technique du projet et une rencontre avec les populations locales du Pays Bassari dans les plus brefs délais.

a. Coordination Inter-Agence et Unité dans l'Action

Le Programme conjoint dans son ensemble reste-t-il dans la ligne du PNUAD? Veuillez cocher la bonne réponse

X Oui Non

- Si non, comment le Programme conjoint s'intègre-t-il aux stratégies de développement propres au pays?

X Oui Non

Si non, veuillez expliquer:

Quels types de mécanismes de coordination et de décisions ont été mis en place pour assurer un processus et une (des) réalisation(s) conjoint(es)? Les différents programmes conjoints du pays assurent-ils une coordination entre eux? Veuillez répondre aux questions ci-dessus mentionnées et y ajouter tous autres commentaires pertinents (en 250 mots):

Certaines activités comme la réalisation du village communautaire de Bandafassi ont été mises en commun sous la forme d'un panier commun sous la supervision du PNUD, et ceci dans un esprit de « Delivering as one » pour un meilleur impact et une cohérence dans la mise en œuvre. Des réunions du Comité technique sont des occasions de partager ensemble et de coordonner des activités de terrain.

Veuillez indiquer les valeurs de chaque catégorie du tableau d'indicateurs ci-dessous:

| Indicateurs | Référence | Valeur actuelle | Sources de vérification | Méthodes de collecte |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Nombre d'activités de gestion (financière, achats, etc.) menées conjointement par les agences de mise en œuvre pour les PC du F-ODM | 4 | - Démultiplication et vulgarisation de la SNEEG (UNESCO/UNFPA) - Organisation du festival de films sur les violences basées sur le genre (UNFPA/UNESCO) - Réalisation du village communautaire de Bandafassi - Réalisation du Centre d'interprétation de Toubacouta - Suivi/évaluation | Rapport de formation Lettre d'accord pour la constitution du Panier commun | Ateliers de formation Compte rendu du Comité de Pilotage |
| Nombre d'analyses conjointes (études, diagnostic) menées dans le cadre du PC du F-ODM | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nombre de missions et d'analyses menées conjointement par les agences de mise en œuvre pour les PC du F-ODM | 8 | Missions d'identification Missions validation d'études réalisées | Rapports de mission Pays Bassari et Sine Saloum | Rapports de mission |

Veillez fournir des informations additionnelles étayant les valeurs des indicateurs (en 250 mots) Essayez de décrire des faits qualitatifs et quantitatifs en évitant les interprétations ou les opinions personnelles.

Certaines activités comme la réalisation du village communautaire de Bandafassi ont été mises en commun sous la forme d'un panier commun sous la supervision du PNUD, et ceci dans un esprit de « Delivering as one » pour un meilleur impact et une cohérence dans la mise en œuvre. Les agences ont mené ensemble des réunions sur le terrain dont un comité technique.

b. Efficacité du développement: Déclaration de Paris et Programme d'Action d'Accra

Les partenaires du gouvernement et autres partenaires de la mise en œuvre nationale sont-ils engagés dans la mise en œuvre des activités et la production des résultats?

- Pas engagés
- Quelque peu engagés
- Assez engagés
- Pleinement engagés

Dans quel genre de décisions et d'activités les partenaires du gouvernement sont-ils engagés? Veuillez cocher la(es) réponse(s) adaptée(s)

- Politique/prise de décisions
- X Gestion: X budget X Achats X Fourniture de services
- Autres, spécifiez:

Qui dirige et/ou préside le CGP et combien de fois s'est-il réuni ?

Institution dirigeant et/ou président Le RC et le Représentant du gouvernement assurent une présidence conjointe du Comité national de pilotage

Nombre de réunions. 2

La Société Civile et/ou le Secteur privé sont-ils engagés dans la mise en œuvre des activités et la production des résultats?

- Pas engagés
- Quelque peu engagés
- X Assez engagés
- Pleinement engagés

Dans quel genre de décisions et d'activités sont-ils engagés? Veuillez cocher la(es) réponse(s) adaptée(s)

Politique/prise de décisions

Gestion: budget Achats Fourniture de services
 Autres, spécifiez:

Les citoyens sont-ils engagés dans la mise en œuvre des activités et la production des résultats?

Pas engagés

Quelque peu engagés

Assez engagés

Pleinement engagés

Dans quel genre de décisions et d'activités les citoyens sont-ils engagés? Veuillez cocher la(es) réponse(s) adaptée(s)

Politique/prise de décisions

Gestion: budget Achats Fourniture de services
 Autres, spécifiez:

Où est logée l'Unité de gestion du Programme?

Gouvernement National

Gouvernement Local

Agence des NU

Seul

Autre, spécifiez

Sur la base de vos réponses précédentes, décrivez brièvement la situation actuelle du gouvernement, de la société civile, du secteur privé et des citoyens en termes d'appropriation, de conformité et de responsabilité mutuelle des programmes conjoints et donnez des exemples

Dans le cadre de l'exécution de certaines activités pour la première année du projet, différents MOU et accords de partenariats ont été signés entre certaines agences du SNU participantes et des ministères, institutions et partenaires techniques, pour une exécution nationale, dans le but d'une meilleure appropriation du projet par la partie nationale. A cet effet, des fonds ont été transférés par l'**UNESCO** à la Direction du Patrimoine Culturel (DPC) (**191 361 USD**) -Ministère de la Culture- au Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI) – Ministère de l'Education Nationale- (**300 000 USD** en équipements) et au Bureau Sénégalais des Droits d'auteurs (BSDA) – Ministère de la Culture (**51.712 USD**); Par le **PNUD** au Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature (**222 524 USD**) . Ces partenaires sont chargés de l'exécution de ces activités et font des rapports aux agences du SNU avec lesquelles ils ont signés des accords. Cette politique visant à privilégier l'exécution nationale a été adoptée collectivement par les agences du SNU participantes, afin de permettre une meilleure appropriation du projet, de coller aux plans nationaux développés par les Ministères et d'assurer une visibilité globale au projet.

L'OMT, l'ONUDI et UNFPA n'ont pas eu d'exécution nationale cette année. En ce qui concerne l'UNFPA, il en a été ainsi à la demande des ministères partenaires suite aux nombreux changements intervenus lors des remaniements ministériels.

Dans le cadre du projet approuvé dans la fenêtre nutrition, ces centres serviront de relais pour sensibiliser les populations et les alphabétiser. Le PNUD en collaboration avec WULA NAFA travaillent sur le renforcement des capacités des femmes aux techniques d'exploitation des huîtres.

Certaines agences comme l'UNESCO ont associé le projet à d'autres activités menées dans les mêmes zones, il s'agit notamment des centres communautaires multimédias.

Dans le cadre de la construction du Centre d'Interprétation de Toubacouta, les citoyens sont consultés sur la gestion de ce centre afin d'en assurer la pérennisation.

De plus, Ce centre d'interprétation sera construit dans le cadre de chantier école utilisant la main d'oeuvre de la population locale. Cela permettra en outre le renforcement de leurs capacités.

c- Communication et plaidoyer

Le PC a-t-il articulé une stratégie de communication et de plaidoyer qui aide à l'avancement de ses objectifs et du développement de ses résultats? Si pertinent, veuillez brièvement expliquer dans une pièce jointe les objectifs, éléments clés et public cible de cette stratégie

Oui

Non

Veuillez fournir une brève explication des objectifs, éléments clés et de l'audience ciblée par cette stratégie (max. 250 mots).

L'objectif général de ce plan de communication est d'assurer, à travers l'information, la promotion et la sensibilisation, la valorisation des activités du Projet auprès des populations locales, à Dakar et à l'étranger.

Les objectifs spécifiques sont :

- Informer et sensibiliser les populations sur les OMD et les actions du Projet ;
- Promouvoir à travers le plaidoyer les actions du Projet et diffuser ses résultats afin d'améliorer son impact sur les populations ;
- Renforcer la sensibilisation des populations sur les questions liées aux droits humains et populations vulnérables ;
- Susciter l'intérêt et l'adhésion de nouveaux partenaires (au développement, financiers et locaux) ;
- Susciter l'adhésion et l'appropriation locale du processus d'atteinte des OMD au travers du Projet ;
- Renforcer les capacités et le potentiel des sources et canaux d'information du Projet ;
- Améliorer la communication interne au Projet.

Les cibles sont : les médias : la presse internationale, la population locale, les femmes du Pays Bassari et du Delta de Saloum, les jeunes, le grand public, les agences, les partenaires au développement, les partenaires techniques locaux, les collectivités locales ; le secteur privé local, les acteurs non étatiques, les élus, les communicateurs traditionnels, la diaspora, les populations de l'étranger.

La stratégie de mise en œuvre s'articule autour de trois (03) canaux de communications: la communication media, les publications et autres supports, le plaidoyer et l'action publique.

Une conférence de presse, suite à la nomination du Delta du Saloum a été organisée et a vu la participation d'une trentaine d'organes de presse (médias locaux et internationaux) assurant ainsi une grande visibilité du site mais aussi du projet MDG-F Culture et développement au Sénégal.

Le site internet est animé régulièrement et alimenté avec les produits et événements du projet.

Plusieurs numéros de la Newsletter ont été publiés et distribués aux partenaires.

Quels apports concrets les efforts de plaidoyer et de communication mentionnés dans le PC et/ou les stratégies nationales contribuent à leurs réalisations

- X Augmenter la sensibilisation entre les citoyens et les gouvernements en rapport aux questions liées aux ODM.
- X Augmenter le dialogue entre citoyens, la société civile, le gouvernement national local en rapport aux pratiques et politiques de développement.
- X Politique nouvelle/adoptée et législation promouvant l'avancement des ODM et autres objectifs connexes.
- X Établissement et/ou lien avec les réseaux sociaux promouvant l'avancement des ODM et autres objectifs connexes.
- X Moments clés/manifestations de mobilisation sociale qui soulignent ses questions.
- X Promotion via les médias et plaidoyer
- X Autres (utilisez la case ci-dessous)

De nombreuses campagnes de sensibilisation via les radios communautaires et des expositions au niveau national continuent d'être réalisées afin d'assurer le plaidoyer auprès des responsables et des populations sur l'atteinte des ODM. Une conférence de presse suite à la l'inscription du Delta du Saloum sur la liste du Patrimoine Mondial a été organisée et a été l'occasion de sensibiliser la population sénégalaise sur les valeurs culturelles et naturelles du Delta du Saloum.

Quel est le nombre et type de partenariats ayant été établis entre les différents secteurs de la société afin de promouvoir la réalisation des OMD et autres objectifs connexes?

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> Organisations religieuses | Nombre |
| X <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux/coalitions | Nombre |
| X <input type="checkbox"/> Groupes locaux de citoyens | Nombre |
| X <input type="checkbox"/> Secteur Privé | Nombre |
| X <input type="checkbox"/> Institutions académiques | Nombre 1 |
| X <input type="checkbox"/> Groupes de média/journalistes | Nombre 30 |
| X <input type="checkbox"/> Autres (utilisez la case ci-dessous) | Nombre 200 |

Réseaux sociaux/coalitions : représentants des communautés rurales
 Groupes locaux de citoyens : associations de femmes notamment, association des ethnies minoritaires du pays Bassari
 Secteur Privé : tour operator, hôteliers....
 Institutions académiques : CESTI/UCAD
 Groupes de médias : médias communautaires (CMC), médias privés et du service public.
 AUTRES : ONG (CONGAD, WULA NAFA, World Vision, Konrad Adenauer, Lycées techniques,

Quelles activités de promotion le programme met-il en œuvre pour s'assurer que la population locale ait accès adéquat aux informations sur le programme et sur les opportunités découlant d'une participation active à sa réalisation?

- X Discussions de groupes focaux
- X Enquêtes sur les ménages
- X Utilisation des moyens de communication locaux tels que la radio, les troupes de théâtre,
- X Les journaux, etc.
- X Forum de réunions ouvertes au public
- X Renforcement des capacités/Formations
- X Autres

Mise en place de Cadres de Concertations Sectoriels.
 Utilisation des Centres Multimédias Communautaires pour communiquer sur le projet.
 Réunions sur le terrain.
 Présence d'un relais/point focal du projet sur les deux zones d'intervention