

Reporte de Seguimiento Segundo semestre 2011
Sección I: Identificación y Situación del Programa Conjunto

a. Identificación y Datos Básicos del Programa Conjunto

<p>Fecha de Presentación: Febrero 28, 2012</p> <p>Presentado por: Nombre: José Manuel Hermida Cargo: Coordinador Residente Organización: SNU Información de contacto: jose.manuel.hermida@undp.org</p>	<p>País y Ventana Temática Honduras Cultura y Desarrollo</p>
<p>N.º Proyecto Atlas del FFMD: 67188</p> <p>Cargo: Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local</p>	<p>Nº Informe: 6</p> <p>Periodo del Informe: Julio-Diciembre 2011</p> <p>Duración del Programa: 48 meses (hasta 31 de junio de 2012)</p> <p>Fecha oficial de comienzo del programa: Junio 15 de 2008</p>

Organizaciones de la ONU Participantes

PNUD, VNU, UNESCO, UNICEF, FAO, ILO, UNWTO

Socios para la Ejecución¹

Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD);
Secretaría de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN);
Instituto Hondureño de Antropología e Historia, (IHAH);
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH);
Centro Nacional de Educación Para el Trabajo (CENET);
Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO);
COPADE;
Proyecto para el Desarrollo del Corredor Atlántico (PROCORREDOR);
Mancomunidad de COLOSUCA;
Programas Municipales de Infancia, Adolescencia y Juventud (PMIAJ);
Organización para el Desarrollo de Corquin (ODECO);
Comité Central Pro Agua y Desarrollo del Sur de Lempira (COCEPRADIL);
Centro Regional de Oportunidad y Enlaces de Negocios (CREON);
Red Nacional de Centros de Enseñanza y Aprendizaje de Agricultura Sostenible (RED CEAS);
Dirección Ejecutiva de Gestión de Tecnología (DEGT/UNAH);
Centro de Estudios de la Mujer en Honduras (CEM-H);
Asociación Mujeres en Las Artes (MUA);
Red de Desarrollo Sostenible (RDS);
Asociación para la Cultura (PLURAL);
GOAL
Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

¹ Por favor incluya en la lista a todos los socios que trabajan efectivamente en la ejecución del programa (ONG, Universidades, etc.). Si el espacio no es suficiente por favor anexe la lista.

Resumen de Presupuesto a 2011

Budget Summary	
Total Approved Joint Program Budget	PNUD-UNV: 2,899,417 UNESCO: 2,585,441 UNICEF: 622,312 FAO: 684,800 OIT: 498,620 OMT: 709,410 Total: 8,000.000
Total Amount of Transferred to date	PNUD-UNV: 2,899,417 UNESCO: 2585441 UNICEF: 622312 FAO: 684800 OIT: 498620 OMT: 709410 Total: 8,000.000
Total Budget Committed to date	PNUD: 1,808,716.36 UNV: 570,781.00 UNESCO: 2,277,318.75 UNICEF: 622,312.00 FAO: 684,800.06 OIT: 498,620.50 OMT: 709,410.40 Total: 7,171,959.07
Total Budget Disbursed to date	PNUD: 1,789.722.10 UNV: 563,430.20 UNESCO: 1,387,456.22 UNICEF: 622,312.00 FAO: 684,800.06 OIT: 491,620.50 OMT: 709,410.40 Total: 6,248,751.48

Beneficiarios 2° Semestre 2011

Beneficiarios	Planificados	Cubiertos
Instituciones nacionales	11	21
Instituciones locales	238	255
Hombres	694,041	698,305
Mujeres	684,704	689,139

Indígenas/afro-descendientes	3,996	4,643
Niños/as y adolescentes	13,522	13,851
Total	1.396,512	1,406.214

Efecto 1: Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome I.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas	Con la intervención del Programa Conjunto, se han desarrollado condiciones para la participación ciudadana atendiendo la diversidad y el ejercicio de los derechos culturales de distintos sectores sociales, liderazgos locales y regionales, así como los recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública, estableciéndose los espacios de diálogo (9 consejos regionales de cultura) para la discusión y elaboración de agendas culturales del municipio, estrategias regionales de cultura, plan de fomento a la cultura y ley general de cultura.
Output I.1.1 Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos PNUD	El Programa Conjunto a través del PNUD fortaleció a 8 consejos regionales y 40 consejos locales de cultura, formulando de manera participativa 8 Estrategias Regionales de Cultura. En cada taller de formulación participaron un promedio de 25-30 actores en representación de organizaciones e instituciones del sector público y privado vinculados al ámbito de la cultura y el desarrollo. Asimismo, con base en un proceso participativo, mediante talleres de formulación con actores de los gobiernos locales y el sector cultural y otros afines a la cultura se formularon 40 Agendas culturales del municipio, en igual número de municipios donde funcionan los consejos locales de cultura, con visión a 5 años plazo y un plan de acción a dos años plazo. Agendas locales y estrategias regionales se integran en el Plan de Fomento a la Cultura, este resultado no estaba previsto en los indicadores del Programa Conjunto pero fue considerado necesario como parte del proceso de planificación de la cultura desde el nivel local y de formulación de herramientas de política pública. A fin de armonizar los procesos nacionales basados en un enfoque territorial, se realizó el primer encuentro entre consejos regionales de cultura y los consejos regionales de desarrollo/comisionados nacionales de desarrollo impulsados por la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa SEPLAN.
Output I.1.2 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales	El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha finalizado el mapa interactivo de agentes y manifestaciones culturales, finalizando la geo-referenciación de empresas culturales que han sido facilitados para alimentar el sistema de información cultural. Asimismo, se finalizó la base de datos de agentes culturales y empresas creativas, realizándose el análisis cualitativo y estadístico de la situación de emprendimientos culturales en el país. Se publicaron los módulos relativos a los derechos culturales, patrimonio cultural y sus beneficios sociales y económicos, y, sobre la diversidad cultural e identidad.

Outcome/ Outputs	Progress
UNESCO	
<p>Output 1.1.3 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF</p>	<p>El Programa Conjunto a través de UNICEF ha finalizado el diagnóstico sobre la "Situación de la educación artística en Honduras y su impacto en la formación de la niñez y juventud", habiéndose presentado el informe final. Los principales hallazgos se centran en la desconexión de las escuelas de teatro y de danza del sistema educativo formal, por lo que sus egresados no pueden seguir estudios superiores en el ámbito universitario. Asimismo, se recomienda crear la Escuela de cine bajo la égida del Ministerio de Educación, de igual manera la creación de la Dirección de Educación Artística y la adscripción de las escuelas de teatro y danza a dicha Secretaría de Estado. Los resultados del diagnóstico fueron incorporados a la discusión de la mesa de educación e integrando sus recomendaciones al proyecto de Ley Fundamental de Educación aprobada por el Congreso Nacional. Asimismo, el diagnóstico ha sido tomado en cuenta para la formulación de la Política de Cultura de la Universidad Nacional (UNAH).</p>
<p>Centros de información, gestión y conectividad, gestión cultural en 8 regiones, para los procesos interregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos. VNU (1.4)</p>	<p>El programa Conjunto por medio de VNU finalizó el estudio sobre la gestión planeación entre los distintos actores culturales de todas las regiones del país a través de una plataforma en línea (www.culturaparaeldesarrollohn.org), lo incluye la gestión y planeación de la conexión a mercados de las regiones recopilación de información sobre la oferta y demanda de bienes y servicios culturales, principalmente las empresas culturales beneficiadas por las agencias Programa Conjunto PNUD, OIT, FAO, UNESCO, OMT y UNICEF. Se entregado el equipo de diez Centros de Información, habiendo los municipios habilitado el espacio y resolviendo el acceso a internet a través de unidades móviles. Se suscribieron 10 convenios institucionales para sostenibilidad de los procesos.</p>
<p>Output 1.1.4 Ochenta voluntarios solidarios en ocho regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa. VNU</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de VNU finalizó la organización de los consejos locales y regionales de cultura en nueve regiones. Se desarrolló un plan de distribución de los equipos informáticos para los centros de información. Se finalizaron capacitaciones y actividades de promoción cultural con voluntarios en las 9 regiones, habiendo desarrollado 9 redes sociales de voluntarios culturales. Se publicó el Manual de Gestión Cultural para voluntarios, con el cual se busca promover los valores de la inclusión, la equidad, la participación, la solidaridad y la dignidad humana a través de la gestión cultural y la animación social, contribuyendo así a generar bienestar en las personas y comunidades. Dicho Manual fue presentado en el Centro Cultural de España en Tegucigalpa. Asimismo, se elaboraron 4 boletines que dan cuenta de las actividades de los voluntarios culturales, sus historias y proyectos que impulsan en las 9 regiones del país en las cuales despliegan su acción como forma de participación ciudadana, articulando la movilización social a favor del desarrollo de las comunidades. Se suscribió Acuerdo con la Universidad Nacional para sostenibilidad del proceso y promoción del voluntariado cultural universitario.</p>

Outcome/ Outputs	Progress
Outcome 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión	Se finalizaron las guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas. Se realizó el estudio sobre derechos culturales utilizando la información disponible en el ámbito nacional e internacional, así como la promoción de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo, y el desarrollo de procesos de investigación etnológica. Asimismo, se relevó y analizó información en 9 regiones sobre valoración de la cultura, las artes y el patrimonio.
Output 1.2.1 Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural. OIT	El Programa Conjunto por medio de la OIT, finalizó la Guía para la promoción de iniciativas económicas en grupos étnicos al amparo del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), editándose para su publicación. Se propone la promoción de iniciativas económicas con valor cultural y de empresarización considerando las ventajas que se les puedan otorgar al amparo del Convenio 169. Las unidades empresariales conformadas de los cuatro pueblos indígenas y afrohondureños seleccionados (Tolupán, Pech, Lenca y Garifuna) aprovechan sus expresiones culturales desde una perspectiva económica, 8 de las cuales han accedido al fondo intergencial de capital semilla del programa conjunto. De las 4 comunidades (Montaña de la Flor, Santa María del Carbón, La Esperanza y Triunfo de la Cruz) 10 microempresas se encuentran preparadas para participar en la Feria Nacional de Artesanos con productos innovadores.
Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO elaboró el Manual sobre cultura, derechos humanos y diversidad cultural que cuenta con tres módulos sobre la cultura como derecho humano, derecho internacional y derechos culturales, derechos de las mujeres y cultura; sobre el patrimonio cultural y sus beneficios sociales y económicos; sobre la diversidad cultural, natural y biodiversidad, identidad y pueblos indígenas y afro-hondureños, ciudadanía e identidad. Se ha contratado a un consultor para realizar talleres con estudiantes y maestras(os) de las 9 regiones culturales, este proceso finaliza en febrero de 2012 y consiste en la realización de un taller sobre Derechos Culturales, difusión de cuñas radiales y TV local y nacional (sin costo) para su divulgación. Este es un proceso de Formación de Formadores en el que los beneficiarios directos (alumnas y alumnos que recibirán la formación), reproducirán en sus comunidades el taller impartido por el consultor; para facilitar este posterior proceso en sus comunidades, se les brinda material

Outcome/ Outputs	Progress
	multimedia (CD y material impreso) para reproducirlo en sus centros de estudio.
<p>Output 1.2.3 Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de UNICEF finalizó el trabajo de los Centros de Desarrollo Artístico Popular (CDAP) en siete regiones del país, lográndose ejecutar 29 programas de formación artística en 7 disciplinas: teatro, pintura, danza, música, literatura, circo social y animación socio cultural. De igual manera, se fortaleció el componente de formación artística con el apoyo a los “Campamentos Juveniles de las Artes” propuesto por el consejo regional norte A donde se imparten 6 disciplinas: (Literatura I y II, danza, artes plásticas, teatro y música) abarcando una población de 1,050 niñas y niños de escuelas públicas de 7 municipios de la región. Así mismo, se puso en marcha una experiencia piloto de formación artística en 24 Escuelas Amigas y 8 Escuelas Normales a nivel nacional en el marco del Convenio firmado entre Secretaria de Cultura, Artes y Deportes y la Secretaria de Educación, beneficiándose directamente 540 niñas y niños, 81 de los cuales pertenecen a pueblos indígenas y afro descendientes. En total, en los programas de formación artística participaron 2,010 jóvenes, adolescentes, niñas y niños.</p>

Efecto 2: Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Outcome 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales.</p>	<p>El Programa Conjunto fortaleció las capacidades destinadas a mejorar los espacios públicos y sitios patrimoniales y a la administración de los bienes culturales e infraestructura cultural, el desarrollo de empresas culturales y creativas locales innovadoras, la financiación con capital semilla y crédito blando a emprendedores culturales y la circulación de bienes y servicios culturales, la realización de actividades de capacitación sobre gestión cultural, el apoyo a la preservación del patrimonio material e inmaterial, especialmente de los pueblos indígenas y afro-hondureños.</p>
<p>Output 2.1.1 Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO fortaleció 24 casas de la cultura, el producto se encuentra ejecutado en un 98%, así,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico Rápido de Casas de la Cultura. Levantamiento de línea base. • Matriz de indicadores • Instrumento para recoger la información sobre 24 Casas de la Cultura • 6 Módulos de capacitación (distribuidos a nivel nacional y la región centroamericana) • Elaboración del Plan Estratégico y operativo de las 24 casas culturales • 16 Casas de la Cultura con productos culturales creados y circulando • Preparación y ejecución de las sesiones de capacitación correspondientes en cada Casa de la Cultura Sede, Asignación del capital semilla para la gestión sostenible de las Casas de la Cultura Sede, Principales resultados de la experiencia, lecciones aprendidas y posibles soluciones a las dificultades encontradas • Informe Final del Proceso de fortalecimiento de capacidades de casas

Outcome/ Outputs	Progress
	<p>culturales en Honduras.</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrega de equipo especializado (escenario móvil) en las 8 casas de la cultura Sed y elaboración participativa de los reglamentos de uso de cada escenario <p>Queda pendiente hacer la entrega de equipo especializado a la Casa de la Cultura de la Región de la Mosquitia.</p>
<p>Output 2.1.2 Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria. OMT</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de la OMT fortaleció 2 ferias tradicionales (alcanzando las 8 programadas) y apoyando a 4 ferias adicionales a través del convenio de cooperación entre el Programa y la Mancomunidad Turcentral. Asimismo, se implementó el Manual de organización y funciones del comité de feria con el Manual de administración de los fondos de la feria, logrando desarrollar la Estrategia de desarrollo del producto feria, la Estrategia de mercadeo social de la feria y el Plan de sostenibilidad para el Comité de feria. En Choluteca y La Ceiba se utilizó el capital semilla de ferias para construir dos escenarios adecuados para las presentaciones culturales, en ambos casos se lograron aportes locales para terminar la obra. En los dos municipios se elaboraron reglamentos para la administración y uso de ambos escenarios. También se finalizó la publicación del Manual didáctico para ferias con apoyo de la SCAD.</p>
<p>Output 2.1.3 Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF</p>	<p>El Programa Conjunto a través de UNICEF desarrolló la metodología de priorización, selección y financiación de las iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad, por lo que en total se apoyaron técnica y financieramente 123 iniciativas en 9 regiones orientadas a capacitación, equipamiento y circulación a nivel nacional, de las cuales se han beneficiado de forma directa 13,122 niñas, mujeres adolescentes y adultas, 13,431 niños, adolescentes, jóvenes y adultos varones, 7,522 personas de</p>

Outcome/ Outputs	Progress
	<p>pueblos indígenas y afro hondureños y 131 personas con discapacidad, en su mayoría niñas y niños, siendo beneficiarios indirectos 9,960 personas de grupos indígenas y afrohondureños.</p>
<p>Output 2.1.4 Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública. OIT</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de la OIT finalizó la elaboración de la Guía metodológica para los albañiles y obreros locales organizados en microempresas de construcción civil denominada: “Guía de Restauración de Bienes Inmuebles Históricos y Monumentos Arquitectónicos”, la cual en sí es una innovación a escala regional, la cual está editada para publicación. En el período pasado se realizaron cuatro cursos/taller en las ciudades de Ojojona (validación), La Esperanza, Gracias y Catacamas, logrando capacitar a ochenta (80) albañiles en técnicas de conservación y restauración.</p>
<p>Output 2.1.5 Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO avanzó su intervención en el sitio arqueológico de Yarumela, realizando un proceso social que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia metodológica del diagnóstico rápido participativo e inserción en la comunidad, • Talleres y recopilación de campo del diagnóstico rápido participativo en las comunidades de Yarumela y Miravalle, • Resultados del diagnóstico rápido participativo y análisis de información, • Lineamientos y actividades a realizar para la construcción de un plan de desarrollo local. <p>Se ha contratado consultoras para llevar a cabo el proceso de Plan Conjunto para Yarumela UNESCO – IHAH, compuesto de tres componentes, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente I: Fortalecimiento organizacional y capacitación en gestión cultural • Componente II: Puesta en valor de las manifestaciones culturales locales • Componente III: Emprendimientos para el turismo cultural <p>Simultáneamente, en estrecha alianza con el IHAH, se inició la contratación de las siguientes consultorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Manejo del Sitio Arqueológico Yarumela • Diseño e impresión de material de soporte del Sitio Arqueológico Yarumela (señalización, comunicación, entre otros) • Plan de sostenibilidad para el Plan de Desarrollo de Yarumela en el IHAH
<p>Output 2.1.6 Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha avanzado en la intervención en los espacios públicos y sitios patrimoniales en la Estación del Ferrocarril de Tela, Atlántida, La Casa de la Cultura de Juticalpa, Olancho, La Gruta en La Esperanza, Intibucá, La Casa de la Cultura de Choluteca, El Tanque de Santa Rosa de Copán, La Casa de la Cultura de La Lima, La Plaza de la Cultura de Taulabé, habiendo iniciado las obras en la Mosquitia para la construcción de la casa y anfiteatro en el municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios. Los avances en este producto son los siguientes:</p>

Outcome/ Outputs	Progress
<p>y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se han preparado planes maestros para los 7 espacios públicos patrimoniales, • Se ha obtenido la aprobación de planos y presupuesto por parte del IHAH, • Documentos de aprobación de intervención de los espacios públicos patrimoniales por parte del IHAH (La Gruta, Estación del Ferrocarril, Casa de la Cultura de Juticalpa y Casa de la Cultura de Choluteca) <p>Desde la sede en París se han aprobado los contratos con 2 empresas constructoras, una para espacios públicos patrimoniales y la otra para espacios públicos no patrimoniales, dando inicio a las obras el mes de enero de 2012, con finalización al mes de abril.</p>
<p>Outcome 2.2 Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes</p>	<p>El Programa Conjunto desarrollo una estrategia interagencial para construir las bases del modelo de gestión para el desarrollo de empresas culturales y su proceso de encadenamiento (creación, producción, transformación, distribución y consumo). En su aplicación ha sido dirigida a fortalecer las capacidades de personas y microempresas, fomentar la creación y la cualificación de bienes y servicios culturales y potenciar la cadena de valor, estudiando la distribución y comercialización para la circulación de los bienes y servicios culturales en el mercado nacional e internacional.</p>
<p>Output 2.2.1 Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de la OIT ha logrado introducir en el sub-sector artesanal una herramienta innovadora y potente, siendo esta de gran utilidad, la "Guía de capacitación de artesanos en la para el desarrollo de producto artesanal" en los procesos de mejoramiento de la gestión empresarial y de la producción artesanal (productos y colecciones), contribuyendo significativamente en la modernización del sub-sector a través de sus organizaciones y empresas artesanales. El conocimiento del mercado y el desarrollo de nuevos diseños y materiales, permitió la conformación de las colecciones de productos innovadores.</p>
<p>Output 2.2.2 Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales. OIT</p>	<p>A través de la OIT, el Programa Conjunto logró que 49 empresas artesanales hayan mejorado significativamente sus procesos de producción, prácticas empresariales e incorporación del componente de diseño en la elaboración de nuevos productos, logrando aquellas con un mayor grado de desarrollo la elaboración de nuevas colecciones aptas para ingresar al mercado nacional e internacional. Asimismo, el trabajo en el período fue complementado con intervenciones puntuales, asesorías individualizadas y asistencia técnica a nivel de cada empresa participante. La correlación de estos dos productos, dio como resultado la identificación de temas importantes, como el diseño, la comercialización, la organización de la oferta artesanal, la calidad de los productos y el acceso a mercados competitivos. Sin embargo el tema "diseño", considerado por los especialistas como un tema eje en el mejoramiento del producto artesanal, se constituyó en un incentivo fundamental para que el artesano y la artesana transformaran su propia microempresa.</p>
<p>Outcome 2.3 Diseño y funcionamiento de un Fondo Inter Agencias de financiamiento a emprendimientos</p>	<p>El Programa Conjunto a través del PNUD puso en marcha el Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales, con USA \$ 238,385.00 en capital semilla, financiado un total de 258 iniciativas de emprendedurismo cultural individuales y grupales, de las cuales el 39% se aprobaron para sector artístico; un 33% para el sector de gastronomía; un 22% para el sector</p>

Outcome/ Outputs	Progress
encadenados diferenciados por región	artesanal y un 6% para medicina natural y turismo. El capital semilla beneficia de manera directa a un total de de 1107 emprendedores culturales a nivel nacional. Con USA \$ 315,800.00 se abrió en la Cooperativa Taulabé una línea de crédito blando, apoyando de manera directa a 64 emprendimientos culturales. El total de los recursos colocados en las cooperativas fueron ejecutados a diciembre de 2012.
Output 2.4.2 Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales OMT	El Programa Conjunto a través de la OMT apoyó a 59 empresas creativas capacitadas y con mayor capacidad de ampliar mercado. 43 empresas recibieron capital semilla por un monto global de \$96,947.50. 60 empresas adicionales participaron en las ruedas de negocios en San Pedro Sula y Tegucigalpa. Realizadas dos ruedas de negocios del sector cultural y creativo con gran impacto de imagen, relaciones entre empresas, publicidad para las empresas y ventas. Se finalizó el trabajo de producción a 5 músicos (cantantes) miskitos, se hizo el tiraje del CD “Voces y Cantos de la Mosquitia“ con 12 canciones, realizando su lanzamiento en la Escuela Nacional de Música en Tegucigalpa y divulgando el trabajo en la región miskita y demás regiones del país.
Output 2.4.3 Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento. FAO	El Programa Conjunto por medio de FAO apoyó el fortalecimiento de cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios, logrando beneficios colectivos a la comunidad, siendo los servicios y productos elaborados de necesidad local, contribuyendo así a revitalizar bienes y servicios culturales, costumbres y tradiciones. Se estima que con la asistencia técnica se produjo un incremento de 500 empleos permanentes en las 100 empresas receptoras de sus servicios, lo que además de contribuir a mejorar el nivel de vida de las familias, ha incrementado el circulante económico de las zonas, identificándose una participación de las mujeres del 56% de la membresía de las mismas. En el período, se cuenta con los productos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Edición de catálogo: “Arte mujer”. Artesanías de tule, junco y tuza.

Outcome/ Outputs	Progress
	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboradas cinco documentos sobre productos naturales, fibras y tradiciones de cinco regiones del país, región Norte A y B, centro oriente y sur. • Edición y difusión de documental en DVD: “El Trapiche de Don Goldon”, experiencia de empresa cultural en la transformación de caña de azúcar. • Edición del compendio: Saberes y sabores de mi gente (7 documentos). <p>Finalizada carta acuerdo con las redes CREON, ODECO y COCEPRADIL y formalizada la sostenibilidad con el Programa Especial de seguridad alimentaria (PESA) de FAO, para el seguimiento de las empresas localizadas en el área de influencia del programa.</p>
<p>Output 2.4.4 Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO ha finalizado el convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, habiendo graduado a 35 gestores culturales del Diplomado en Gestión Cultural. Han sido entregados todos los productos, con un valor agregado por la contratación del doctor Alfons Martinell para realizar la sistematización del proceso y la articulación de otras actividades relacionadas con el Diplomado y su sostenibilidad a través de un nuevo curso sobre gestión cultural para el desarrollo local que involucra a la UNAH y la Universidad de Girona. Se ha conformado la Red de gestores culturales y su vinculación a otras redes en Centroamérica.</p> <p>También se elaboró el diagnóstico del CICAÍ, se diseñaron los módulos de capacitación y se facilitaron los mismos, incluyendo talleres y foros temáticos. Se realizó el taller sobre innovación artesanal vinculado a tradiciones del pueblo lenca, así como el de gestión de negocios. Está pendiente de aprobación la Estrategia de sostenibilidad con base en la experiencia, con un valor agregado de convenio interinstitucional con la Cooperativa CACIL de La Esperanza, el CICAÍ y el CEM-H para el manejo de capital semilla para el fortalecimiento de 5 productos innovadores.</p>
<p>Output 2.4.5 Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO</p>	<p>El PC por medio de la UNESCO finalizó el trabajo sobre la oferta y la demanda de productos creativos y su vinculación con redes de distribución y comercialización de bienes y servicios culturales, trabajo realizado complementariamente con la FAO en el marco del programa, habiendo focalizado 10 empresas culturales en tres regiones del país y logrando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diez Planes de trabajo de las empresas. • Estrategia de promoción de red de oferta y demanda de productos artísticos y culturales. • Documento de Sistematización y productos de sistematización. • Informe económico de inversión para las empresas beneficiarias. • 10 actas de entrega de productos, materiales y publicaciones realizadas.

Efecto 3: Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada.

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Outcome 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad</p>	<p>Para el logro de la sensibilización de la población atendida en valores de la cultura, el Programa Conjunto desarrolló la Estrategia de Comunicación del PC, se realizaron campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura y produjeron dos videos documentales, desarrollando la plataforma informática http://www.culturaparaeldesarrollohn.org/ para el diálogo entre regiones y actores, intercambio de información sobre programación cultural, mercados, bienes y servicios culturales. Se integró la línea de base del PC y que incluye el análisis de una encuesta sobre prácticas y hábitos culturales en nueve regiones del país.</p>
<p>Output 3.1.1 El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. PNUD</p>	<p>El Programa Conjunto a través del PNUD, produjo 8 campañas de comunicación sobre “Los Valores y Beneficios de la Cultura” de manera participativa en talleres regionales en los que participaron miembros de los Consejos Regionales y Locales de Cultura. Como parte de la campaña se elaboraron 36 murales en igual número de municipios hechos por muralistas locales de las 9 regiones del país. También se elaboraron gorras y camisetas y difundieron afiches, trifolios, spots radiales, reportajes de T.V. y se produjeron en formato radial 24 cuñas, 8 spots televisivos y 8 reportajes cortos de experiencias exitosas, basadas en testimonios de emprendedores culturales del país beneficiados por el Programa Conjunto. Los spots, reportajes y cuñas radiales se están difundiendo en medios de comunicación locales y regionales gestionados por los consejos de cultura y en el ámbito nacional a través de Canal 8 (del Gobierno), la Televisión Universitaria y el Canal 10 Educativo.</p>
<p>Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha entregado equipamiento informático a ocho municipios para la puesta en marcha de los Infocultura, habiéndose identificado 22 puntos para Infocultura que tendrán conectividad a través de Modem con la empresa TIGO y 23 con conectividad de los CCCC/SEPLAN. Sin embargo, en caso de encontrar dificultades de conectividad con los CCCC, se cuenta con la aprobación de la DEGT/UNAH para utilizar los 32 laboratorios de la UNAH, así como los 8 Centros Regionales y 9 Centros Asociados de Educación a distancia de la misma y un infocultura en el municipio de San Esteban, Olancho, sumando 50 en total para la interconexión por internet de estos municipios, buscando así garantizar su conectividad y su acceso a la red del conocimiento e información cultural.</p>
<p>Outcome 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO ha avanzado en la programación del sistema de información cultural, el desarrollo de sus categorías y sub-categorías, adecuación de las herramientas del SIC-México a las necesidades del SIC-Honduras, ingreso de información al sistema, y la creación de la unidad de trabajo entre la UNAH y el IHAH. Para la sostenibilidad y actualización de información del Sistema de Información Cultural, se ha diseñado una propuesta de Convenio Interinstitucional con SCAD/IHAH/IHT/UNAH/SEPLAN/UNESCO.</p>
<p>Output 3.2.1 La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades</p>	<p>El Programa Conjunto por medio del PNUD inició un proceso de coordinación con el Instituto Nacional de Estadística INE para incorporar un módulo sobre Cultura y Desarrollo en la Encuesta Permanente de Hogares que se levantó en mayo de 2011.. Previo a la firma del Convenio, el Director del INE manifestó no estar de acuerdo con la firma del convenio, argumentando que no debía incorporarse más preguntas a la Encuesta Permanente de Hogares. Finalmente no se llegó a ningún acuerdo con el INE, ni se incluyó el módulo en la Encuesta debido a problemas internos en dicha institución. No obstante, se logró</p>

Outcome/ Outputs	Progress
responsables. PNUD	relevar un estudio económico de la cultura, estableciéndose la Primera Cuantificación Económica de las Actividades del Sector Cultura en Honduras (correspondiendo a 1.6 del PIB) y un estudio prospectivo sobre los impactos y potencialidades económicas del proyecto de ley de fomento a la cultura.
Output 3.2.2 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica. OIT	La OIT en el marco del Programa Conjunto ha construido y socializado el Sistema de Indicadores que reportan la generación de empleo en actividades culturales definidas, siendo el mismo compatible con el sistema de información cultural del PC. La orientación metodológica es triangulada entre las herramientas existentes del Banco Central de Honduras, los lineamientos conceptuales y metodológicos del Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO y los mecanismos de construcción y medición de indicadores del Observatorio de Mercados Laborales para Centroamérica y República Dominicana de la OIT. Articulando esfuerzos con las instituciones estatales encargadas de la medición de datos e información estadística, se lograron concretar parámetros de medición e indicadores pertinentes con el Instituto Nacional de Estadísticas, INE.
Output 3.2.3 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional. UNESCO	La UNESCO a través del Programa Conjunto ha finalizado la conformación del sistema de indicadores culturales el cual se integra en el marco del sistema de información cultural. Este producto se ha ejecutado en un 100% con los siguientes insumos: <ul style="list-style-type: none"> • Informe Técnico de investigación de indicadores culturales • Informe Técnico del Taller de Capacitación en la administración y manejo de la base de datos del Sistema de indicadores culturales • Manual de Uso del Sistema de Indicadores Culturales
Output 3.2.4 La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO	El Programa Conjunto a través de la UNESCO y la OMT ha implementado interagencialmente la estrategia para el fomento del Fondo de investigaciones históricas, antropológicas y artísticas, habiendo lanzado un concurso público mediante el cual se recibieron 74 proyectos, seleccionando 21 personas para la realización de las investigaciones las cuales han sido ya finalizadas, todo ello bajo un modelo de gestión en el marco del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras (CDIHH) del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH). Asimismo, se ha dotado al IHAH con equipo informático, impresoras y fotocopiadoras en apoyo a las actividades del sistema de información cultural.
Output 3.2.5 La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad social definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT	El Programa Conjunto a través de la OMT y la UNESCO realizó el Concurso Nacional de Investigaciones Históricas, Culturales y Creativas. 21 propuestas de investigaciones seleccionadas y financiadas, orientadas a estudios históricos, artísticos, traducciones, musicológicos, teatrales y dancísticos. Las 21 propuestas, de 74 recibidas, han sido finalizadas en un 100%, con un valor agregado de la diagramación y publicación de seis investigaciones. Se cuenta con el informe de resultados de la ejecución de las actividades, evaluación y sistematización de la experiencia del fondo de investigaciones y la creación de un plan de sostenibilidad para el Fondo. Realizado el Acto de clausura del fondo en coordinación con el CDIHH del IHAH.

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Output 3.2.6 El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD</p>	<p>El Programa Conjunto por medio del PNUD y en el marco de la cooperación sur-sur Honduras-Colombia y con el apoyo del Centro Cultural de España, finalizó el proceso de formulación participativa de la Ley General de Fomento a la Cultura, contando con la asistencia técnica especializada del asesor colombiano Gonzalo Castellanos. A diciembre de 2011 se realizaron tres misiones de consulta con un promedio de una semana cada una del Sr. Castellanos a Honduras (abril, junio y septiembre) que consistieron en reuniones con diferentes actores del sector público y privado del país incluyendo al sector cultura a través de los consejos regionales y locales, y a nivel sectorial (sectores artístico, artesanal gastronomía etc). El proceso cuenta con el seguimiento técnico de un grupo interinstitucional integrado por el PC, la SCAD, el IHAH, la Comisión de Cultura del Congreso, un representante de los Consejos Regionales de cultura. A la vez se conformó un Grupo Consultivo de acompañamiento a la Ley integrado por 7 miembros notables del sector cultural del país, con el propósito de servir como respaldo ético y político del proceso de formulación y aprobación de la Ley; Por otro lado, se realizó la primera Mesa de Cooperantes para la Eficacia de la Ayuda en Materia de Cultura y Desarrollo en Coordinación con la Secretaria de Cultura, Artes y Deportes, la Secretaria de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN), con la facilitación técnica del componente PNUD del PC. Se elaboró una herramienta para el funcionamiento de la Mesa y el Reglamento Interno de la misma.</p>

Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto
Programa Conjunto Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local, Honduras
Julio-Diciembre 2011

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
<p>Efecto I <i>Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.</i></p>	<p>Existencia de Planes Estratégicos Regionales de Cultura</p>	0	<p>A septiembre de 2011, ocho regiones de intervención del programa cuentan con planes estratégicos regionales de cultura que armonizan intereses y comprometen recursos de los sectores culturales, sociales y empresariales locales, del gobierno nacional y de las municipalidades</p>	<p>Elaborados planes estratégicos de los Consejos Regionales</p> <p>Elaborado el Plan de Fomento a la Cultura con fuentes de financiamiento</p>	<p>Planes estratégicos de los Consejos Regionales</p> <p>Planes de actores clave</p>	<p>Revisión documental Entrevistas a informantes clave</p> <p>Talleres con grupos focales</p>	<p>Consultores de evaluación</p>	
	<p>Número de regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente</p>	13.5%	<p>A septiembre de 2011, Ocho regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamen</p>	<p>8 planes operativos por consejo regional de cultura elaborados</p> <p>Miembros de 8 consejos regionales de</p>	<p>Personería jurídica de los CRC</p> <p>Módulos de capacitación a CRC</p> <p>Planificación</p>	<p>Revisión documental Entrevista a informantes clave</p> <p>Talleres con grupos focales</p>	<p>Consultores de evaluación</p>	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
			te	cultura con formación en cultura, desarrollo y gestión cultural Fortalecida alianza con centros regionales universitarios en elaboración planes de trabajo conjunto en las regiones de Occidente B, Centro A, Centro B, Sur y Norte A	de los consejos regionales Acuerdos y planes de trabajo CRC-CRU			
	Las municipalidades intervenidas de las 8 regiones han incorporado la dimensión cultural en sus instrumentos de planificación y presupuesto	3%	A septiembre de 2011, al menos 16 municipios de las ocho regiones intervenidas han suscrito agendas culturales para ser incorporadas en los instrumentos de planificación y presupuesto	Elaboradas Agendas culturales de los municipios Aprobado por la AMHONel 0.5% de los ingresos de las municipalidades para inversión en cultura	Documentos de Agendas culturales de los municipios	Revisión documental Entrevistas a informantes clave Talleres con grupos focales	Consultores de evaluación	
	Reconocimiento de los habitantes de la diversidad cultural de la región.	9.9%	A de 2011 el 25% de la población intervenida reconocen las diversas culturas de su región	Se benefició aproximadamente a 1, 473,344 personas lo que significa que el Programa apoyó aproximadamen	Análisis de la encuesta nacional de cultura con INE Cobertura de medios de	Informe preliminar e Evaluación final Encuesta a población	Consultores de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				te al 25.0% de la población del país.	comunicación Análisis de encuesta participantes de UNESCO			
Outcome 1.1 Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas	Numero de estrategias regionales de cultura elaboradas y validadas por los actores involucrados	0	A septiembre de 2011, al menos Ocho estrategias regionales de cultura elaboradas y validadas	Levantadas las estrategias regionales de cultura y preparada su validación 8 planes operativos por consejo regional de cultura elaborados Publicación de Memoria Foro Nacional de Cultura, reflexión con actores clave del sector que permitirá la construcción de las estrategias regionales y la ley general de cultura.	Documentos de Estrategias Regionales de Cultura	Revisión documental Entrevistas a informantes clave Talleres con grupos focales	Consultores de evaluación	
	Número de municipios intervenidos que incorporan el componente cultural	20%	A septiembre de 2011, al menos 16 de municipios intervenidos que incorporan el componente cultural	45 municipios con plan operativo anual de cultura elaborado 35 agendas culturales	Agendas Culturales PDM Punto de acta de la AMHON sobre	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Consultores de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
				municipales elaboradas	aprobación del 0.5% para cultura			
Output 1.1.1 Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos PNUD	Número de regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	45%	A septiembre de 2011, Ocho regiones con consejos regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	8 planes operativos por consejo regional de cultura elaborados Miembros de 8 consejos regionales de cultura con formación en cultura, desarrollo y gestión cultural Fortalecida alianza con centros regionales universitarios en elaboración planes de trabajo conjunto en las regiones de Occidente B, Centro A, Centro B, Sur y Norte A	Personería jurídica de los CRC Módulos de capacitación a CRC Planificación de los consejos regionales	Revisión documental Entrevista a informantes clave Talleres con grupos focales	Consultores de evaluación	
	Número de consejos locales de cultura fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente	0	A septiembre de 2011, 36 consejos locales de cultura de los municipios focalizados fortalecidos	45 municipios y consejos locales de cultura con plan operativo anual de cultura elaborado	Actas de constitución de los CLC Reglamento interno de CLC	Revisión documental Entrevista a informantes clave Talleres con	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
			técnica, organizativa y administrativamente	Levantadas y validadas 40 agendas culturales a nivel de municipios	Plan de trabajo CLC Agenda cultural municipal	grupos focales		
	Número de estrategias regionales de cultura elaboradas y validadas	0	A septiembre de 2011, Ocho estrategias regionales de cultura elaboradas y validadas	8 POA Regionales elaborados Levantadas 8 estrategias regionales de cultura elaborado Elaborado el Plan de Fomento a la Cultura	Documentos de estrategia regional de cultura Plan de Fomento a la Cultura	Revisión documental	Agencia responsable	
Output 1.1.2 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO/PNUD	Mapeo cultural elaborado y publicado	0	A diciembre de 2011, un mapeo cultural elaborado y publicado	Información del mapeo cultural analizada Desarrollada la aplicación para el mapeo cultural interactivo	Mapeo cultural Informático Internet	Revisión documental Entrevista a los actores clave	Agencia responsable	
	Una campaña de sensibilización sobre la dimensión de la cultura en el desarrollo diseñada e implementada	0	A diciembre de 2011, una campaña de sensibilización sobre la dimensión de la cultura en el desarrollo	Diseñadas las campañas y producidos los productos de comunicación regional	Cobertura de los medios de comunicación sobre la campaña regional implementada	Revisión documental en formato de audio, fotografía y video	Consultores de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
			implementada		Productos comunicacion ales			
Output 1.1.3 Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud UNICEF	Líderes y autoridades sensibilizados sobre la problemática de la educación artística	0	A septiembre de 2011, al menos 140 (20 por región) líderes sensibilizados sobre la problemática de la educación artística	Finalizado el diagnóstico sobre la problemática de la educación artística. Socializados los resultados del diagnóstico e incidencia en mesas para la Ley Fundamental de Educación	Control de participación de líderes y actores	Revisión documental Entrevistas a actores clave	Agencia responsable	
1.4. Centros de información, gestión y conectividad Gestión Cultural en 8 regiones, para los procesos intra-regionales de gestión y planeación, interregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos. VNU	Centros de Información, comunicación y conectividad cultural instalados y en funcionamiento	0	A junio de 2011, Ocho Centros de Información, comunicación y conectividad cultural en funcionamiento	Finalizado el estudio sobre la gestión y planeación entre los distintos actores culturales de todas las regiones del país Entregado el equipo para los centros de información Preparada la plataforma del sitio web	Convenio de entrega del equipamiento informático Sitio web de gestión, planeación y conexión en línea	Revisión documental Entrevista a informantes clave Revisión on line	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				Subida información general al sitio web				
Output 1.1.4 Ochenta voluntarios solidarios en ocho regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa VNU	Redes de Voluntarios Culturales organizada y en funcionamiento	0	A junio de 2011, ocho redes regionales de Voluntarios Culturales organizada y en funcionamiento	8 redes de voluntarios organizada y realizando actividades, una en cada Región donde interviene el PC, cada red tiene más de 20 voluntarios	Planes estratégicos y operativos de trabajo por cada red Fichas de voluntarios culturales Manual de voluntariado cultural Boletín informativo de cada red Sistematización de las redes de voluntarios Video sobre actividades culturales	Revisión documental Entrevista a actores clave Talleres con grupos focales	Agencia responsable	
Outcome 1.2 Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión	Actores intervenidos por el PC valoran la diversidad cultural	9.9%	A septiembre de 2011, actores intervenidos por el PC en las regiones, valoran la diversidad cultural en su región	Guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas elaboradas	Revisión documental	Entrevista a actores clave Ejercicios de GF por región seleccionada	Consultores de Evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
				Encuesta de LB levantada, analizada y establecida				
	Actores intervenidos por el PC reconocen sus intereses comunes y factores de tensión	66.1%	A septiembre de 2011, los actores intervenidos por el PC reconocen su intereses comunes y factores de tensión	Elaborado material sobre gestión y derechos culturales con información secundaria e internacional	Revisión documental Guías de GF, análisis e informe por región seleccionada.	Entrevista a actores clave Ejercicios de GF por región seleccionada	Consultores de Evaluación	
Output 1.2.1 Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural. OIT	Líderes sensibilizados en la promoción de iniciativas económicas al amparo del convenio 169	0	A julio 2011, Al menos 80 líderes (20 por comunidad) en 4 Regiones sensibilizados en la promoción de iniciativas económicas al amparo convenio 169	112 líderes sensibilizados en la promoción de iniciativas económicas al amparo del convenio 169	Guía metodológica para la intervención de líderes Informe de la Agencia y CENET	Revisión documental	Agencia responsable	
	Microempresas étnicas de los grupos focalizados organizadas		A julio 2011, 10 microempresas étnicas de los grupos focalizados apoyadas técnica y financieramente	10 micro empresas étnicas de los grupos focalizados con asistencia técnica	Registros de la empresa Perfil empresarial Diagnósticos Informes	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	
Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	% de la población académica intervenida conoce los derechos culturales, de identidad y	0	A diciembre 2011, 50% de la población académica intervenida conoce los	Elaborado un Manual sobre cultura, derechos humanos y diversidad	Análisis de diagnóstico inicial y final de los participantes en el proceso	Encuesta rápida ex ante y ex post	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
	diversidad		derechos culturales, de identidad y diversidad	cultural	de formación.			
Output 1.2.3 Dieciséis (16) programas innovadores de educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF	16 programas CDAP desarrollados (formación de formadores)	0	A septiembre de 2011, 16 programas CDAP desarrollados en las regiones de intervención del PC.	Ejecutados 29 CDAP programas de formación artística en 7 disciplinas y en 7 regiones priorizadas, participando un total de 420 jóvenes: 156 varones y 224 muchachas, siendo 40 de grupos étnicos	Ayuda a memoria de talleres CDAPs Lista de asistencia a talleres CDAP Manual de CDAP por disciplina	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Agencia responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
Efecto 2 <i>Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones</i>	Las casas de la cultura sede en las 8 regiones de intervención tienen planificación estratégica, operativa y equipo informático básico y equipo cultural especializado para el desarrollo de actividad cultural y	6.86%	A diciembre de 2011, Las casas de la cultura sede en las 8 regiones de intervención tienen planificación estratégica, operativa y equipo informático básico y equipo cultural	Planificación elaborada Dotación de capital semilla Equipo entregado Elaborada caja de herramientas para casas de la	Planes estratégicos y operativos de las Casas de la Cultura Sede Convenio de entrega de equipo básico y especializado	Revisión Documental Revisión in situ	Consultor de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	artística		especializado para el desarrollo de actividad cultural y artística	cultura	Módulos de capacitación			
	Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	0	A diciembre de 2011, Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	Seleccionado los 8 espacios de intervención. Elaborados los diseños, planos y presupuestos de 8 sitios patrimoniales y espacios públicos Realizadas visitas a los espacios públicos por Evaluador. Adjudicados los contratos a empresas constructoras.	Documentación técnica de las obras físicas realizadas Diagnóstico de los sitios patrimoniales	Revisión documental Visitas in situ en cada región		
	Ocho regiones interconectadas virtualmente para la gestión, planeación y conexión al mercado	0	A junio de 2011 Ocho regiones interconectadas virtualmente para la gestión, planeación y conexión al mercado	Entregado el equipo para los centros de información Preparada la plataforma del sitio web Subida información general al sitio web	Convenio del equipamiento Sitio web en línea	Revisión documental Revisión en línea	Consultor de evaluación	
	Micro y pequeñas empresas	6.6%	A junio de 2011 se han	Brindada asistencia	Información de las	Revisión documental.	Consultor de	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	asociaciones culturales profesionalizadas		profesionalizado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales	técnica a microempresas culturales	Agencias: OIT, OMT y FAO	Entrevistas a actores clave. Talleres con GF	evaluación	
	Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial	5.5%	A septiembre de 2011, 100 Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial	Fondo de Financiamiento a las empresas culturales, apoyando 259 emprendimientos con crédito blando, 1107 con capital semilla y asistencia técnica.	Cooperativa Taulabé que maneja el fondo interagencial PNUD	Revisión Documental. Entrevistas a actores clave. Talleres con GF	Consultor de evaluación	
Output 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la preservación y defensa del patrimonio cultural y arqueológico, la formación y circulación de expresiones creativas y culturales y la construcción de cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento individual y colectivo	Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	0	A junio de 2012, Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	Seleccionado los 8 espacios de intervención. Elaborados los diseños, planos y presupuestos de 8 sitios patrimoniales Iniciada físicamente una obra Adjudicados contratos a empresas constructoras	Documentación técnica de las obras físicas realizadas Diagnóstico de los sitios patrimoniales UNESCO	Revisión documental Entrevistas a actores clave Visitas in situ	Consultor de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
2.1. Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO	Casas de la cultura equipadas (equipamiento básico y especializado)	34.3%	A septiembre de 2011, 14 casas de la cultura equipadas	8 Casas de la Cultura dotadas con equipamiento especializado 14 casas de la cultura con equipamiento básico	Convenios de entrega de equipamiento a casas de la cultura y consejos regionales de cultura	Revisión documental Entrevistas a actores clave Visitas in situ	Agencia Responsable	
	Casas de la cultura sede cuentan con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística	0	A septiembre de 2011, Ocho casas de la cultura sede cuentan con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística	Diagnostico participativo de 24 Casas de la Cultura Elaborado el plan de formación y gestión de productos culturales, entregado capital semilla a 8 casas de la cultura, y preparado el respectivo plan operativo anual 22 Casas de la cultura equipadas	Planes estratégicos y operativos de las Casas de la Cultura Sede Módulos de capacitación	Documentos de planificación de casa de la cultura sede Informe de actividades de la casa de la cultura sede	Agencia Responsable	
2.2. Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria. OMT	Ferias o festivales se han fortalecido en su planificación y organización e incluyen nuevos elementos	0	A diciembre del 2010, 8 ferias o festivales se han fortalecido en su planificación y organización e	8 ferias tradicionales apoyadas y 4 ferias adicionales a través del	Informes de sistematización de cada feria Manuales de	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
	culturales		incluyen nuevos elementos culturales	convenio de cooperación PC Mancomunidad Sistematizadas las 8 ferias intervenidas Manual de organización de ferias elaborado y validado 2 Comités de ferias (Cholulteca y Ceiba) dotadas con capital semilla	organización y funcionamiento de ferias	Talleres con GF		
2.3. Ochenta (80) iniciativas ejecutadas de cultura y desarrollo, orientadas principalmente a niñez, juventud y personas con discapacidad y seleccionadas por los consejos regionales. UNICEF	Iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad ejecutadas	0	A septiembre de 2011, 80 iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad ejecutadas	Apoyadas técnica y financieramente 123 iniciativas orientadas a capacitación, equipamiento y circulación a nivel nacional	Informe de actividades de SCAD Informe de actividades sobre iniciativas de UNICEF	Revisión documental Entrevistas a actores clave Talleres con GF	Agencia Responsable	
2.4. Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO	Modelo de protección de parques implementado y evaluado participativamente	0	A diciembre de 2011, un modelo de protección de parques elaborado y evaluado participativamente	Intervención del sitio Yarumela en proceso con participación del IHAH Finalizado el vídeo sobre la gestión y conservación del sitio	Documento del modelo de protección de parques	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
				Elaborado diagnóstico				
2.5. Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO	Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	0	A diciembre de 2011, Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural	Ocho espacios públicos seleccionados para su intervención: La Gruta, en La Esperanza, Estación de Ferrocarril en Tela, tres casas de la cultura en Juticalpa, La Lima y Choluteca, Tanque de Santa Rosa de Copán, Plaza en Taulabé, Centro en Puerto Lempira. Diseños, planos y presupuestos elaborados.	Documentación técnica de las obras físicas realizadas Diagnóstico de los sitios patrimoniales Adjudicados los contratos a empresas constructoras	Revisión documental Entrevistas a actores clave Visitas in situ	Agencia Responsable	
2.6. Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública. OIT	Albañiles capacitados en rehabilitación de obras de patrimonio cultural	0	A julio de 2011, 80 albañiles capacitados en rehabilitación de obras de patrimonio cultural, en las regiones seleccionadas	Guía Básica de conservación y restauración del patrimonio local para albañiles elaborada y revisada	Guía Básica Informe de talleres de formación de los albañiles	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	
Output 2.2 Se ha conformado un sistema de incubación de industrias profesionalizadas culturales y creativas, con énfasis en	Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales profesionalizadas	22	A septiembre de 2011 se han profesionalizado 200 micros y pequeñas	Brindada asistencia técnica y financiera a microempresas	Información de las Agencias: OIT, OMT, FAO, PNUD	Revisión documental Entrevista a actores clave	Consultor de evaluación	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
microempresas y conectadas con mercados demandantes.			empresas o asociaciones micro-empresariales	culturales en 9 regiones		Talleres con GF		
	Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial	22	A septiembre de 2011, 100 Micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial	259 emprendimientos financiados y 1107 con acceso a capital semilla	Cooperativa Taulabé que maneja el fondo interagencial PNUD	Revisión Documental Entrevista a actores clave Talleres con GF	Consultor de evaluación	
2.7. Ochenta (80) formadores certificados en la metodología de "Inicie su Negocio" (ISUN) en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT	Formadores capacitados en metodología de mejora del diseño y comercialización del producto artesanal	0	A junio 2011, 80 formadores capacitados con la Guía para la capacitación de organizaciones artesanales en el desarrollo de productos.	120 formadores capacitados en la Guía para la capacitación de organizaciones artesanales en el desarrollo de productos.	Guía para la capacitación Informes de ejecución de talleres Registro de participantes Informes	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	
2.8. Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales. OIT	Microempresas de producción artesanal constituidas		A junio de 2011, 40 microempresas de producción artesanal constituidas	Implementada la estrategia para desarrollar procesos de asistencia técnica a 49 microempresas.	Registro de empresas Perfil de empresas LB de empresas Informes de agencia	Revisión documental Entrevista a actores clave Talleres con GF	Agencia Responsable	
	Asociaciones de empresarios artesanales organizadas		A junio de 2011, 5 asociaciones de empresarios artesanales organizadas	7 asociaciones artesanales integradas.	Registro de empresas Perfil de empresas LB de empresas	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	
2.9. Sesenta (60) nuevas micro y	Empresas culturales	0	A diciembre de	59 empresas	Registro de	Revisión	Agencia	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall Expected target	JP	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8 regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales. OMT	y creativas fortalecidas técnica y administrativamente		2010, Empresas culturales creativas fortalecidas técnica y administrativamente	60 y	creativas capacitadas -en Organización empresarial, Formulación y aplicación de planes de negocio, Desarrollo de planes de mercadeo, Calidad en la producción, Calidad artística, Mercadeo de productos culturales y creativos 43 empresas recibieron capital semilla por un monto global de \$96,947.50 Directorio de 120 empresas culturales publicado	empresas Línea de base de empresas Informes de agencia	documental. Entrevistas a informantes clave. Taller con GF	Responsable	
	Ruedas de negocios implementadas	0	A diciembre de 2010, se han realizado al menos 2 ruedas de negocios.		2 ruedas de negocios realizadas en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa	Documentos de propuesta de las ruedas Informe de Sistematización de las ruedas de negocios,	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
					Publicación			
2.10. Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento. FAO	Microempresas que aprovechan productos naturales y bienes ecológicos funcionando	0	A septiembre de 2011, 100 microempresas que aprovechan productos naturales y bienes ecológicos funcionando	100 micro empresas fortalecidas en producción, comercialización y servicios Publicación de estudios de productos naturales	Registro de empresas Informes de agencia	Revisión documental Entrevistas a informantes clave	Agencia Responsable	
	Micro empresas o asociaciones micro empresariales han adoptado practicas de gestión empresarial	0	A septiembre de 2011, 100 micro empresas han adoptado practicas de gestión empresarial	42 micro empresas con personería Jurídica, 8 micro empresas con registro sanitario, 7 micro empresas con registro de marca, 30 micro empresas con permiso de operación, 16 con licencia sanitaria 7 micro empresas con código de barra	Registro de empresas Informes de agencia	Revisión documental Entrevistas a informantes clave Taller con GF	Agencia Responsable	
2.11. Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO	Diplomado en Gestión Cultural implementado	0	A septiembre de 2011, un diplomado en Gestión Cultural implementado	Implementado el diplomado de gestión cultural 38 estudiantes provenientes de las 9 regiones	Convenio entre UNAH y UNESCO Informe de implementaci	Revisión documental Entrevista a actores clave Taller con	Agencia Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibi lities	Risks & Assumptions
				del país graduados del diplomado Nuevo acuerdo con la UNAH	ón del diplomado Documento del programa del Diplomado.	GF		
	Número de participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación	0	A diciembre de 2011, 30 participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación	Diagnostico de CICAI elaborado Impartidos los módulos del diplomado y capacitación en gestión de negocios culturales	Diagnóstico del CICAI Módulos del diplomado en diseño e innovación Informes de implementaci ón	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	
2.12. Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO	Canales de comercialización de bienes y servicios culturales establecidos.	0	A septiembre de 2011, al menos 3 canales de comercialización de bienes y servicios culturales establecidos	Finalizado el estudio sobre la oferta y la demanda de productos creativos de 10 empresas y su vinculación con redes de distribución y comercializació n de bienes y servicios culturales en 3 regiones del país.	Estudio de Oferta y Demanda Informes de las Agencias	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	
2.13. Al menos 100	Emprendimientos	0	A septiembre de	Suscrito el	Convenios	Revisión	Agencia	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
emprendimientos creativos, culturales o artísticos financiados con líneas de crédito comercial, blando y no reembolsable a través del fondo interagencial de emprendimientos. PNUD	culturales financiadas por el fondo interagencial (Crédito Blando y Capital Semilla)		2011, 100 Emprendimientos culturales financiados por el fondo interagencial	convenio con la Cooperativa Taulabé Limitada para el manejo del Crédito del Fondo de Financiamiento a las Industrias Creativas y Culturales Apoyados 259 emprendimientos con crédito blando, 1107 con capital semilla y asistencia técnica.	con Cooperativa Taulabé Convenio con SCAD y CRC Actas de CRC y Emprendedores sobre capital semilla Cartera de créditos del fondo interagencial	documental Entrevista a actores clave Taller con GF	Responsable	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Efecto 3 Se ha generado, recopilado, analizado y difundido información del impacto de la cultura en el desarrollo para construir públicos y orientar las políticas públicas y la inversión privada	Valoración sobre cultura, patrimonio y artes.	6.6%	A junio de 2012 el 25% de la población intervenida que habita en el municipio de la casa de la cultura sede en cada región, valora la cultura, el patrimonio y las artes.	Levantada la información de la LB del PC Elaborado su análisis y valoración Elaborados los productos comunicacionales por región	Informe de LB Plan de difusión en medios Informe de campañas de comunicación regionales	Revisión documental, audio y visual	Consultores de Evaluación	
	Sistema de	0	A junio de 2012	Diseñado el SIC	Portal del Sitio	Revisión	Consultor de	

	información cultural organizado y funcionando		Un Sistema de información cultural organizado y funcionando	Elaboradas las categorías Servidor disponible Elaborado prototipo del SIC	Web del SIC	documental, Entrevista a actores clave	Evaluación	
	Variación de los recursos destinados a la cultura	0.4%	x% de los ingresos municipales para inversión en cultura	Aprobado el 0.5% de los ingresos municipales para la cultura	Presupuesto Nacional de la República y de los municipios	Revisión documental	Consultor de Evaluación	
	Existencia de una iniciativa de Ley General de Cultura	0	A junio de 2012 existe una iniciativa de Ley General de Fomento a la Cultura	Realizadas 3 consultas con distintos actores de varios sectores Elaborada propuesta de Ley.	Documento de iniciativa de Ley General de Cultura Estudio prospectivo de la Ley	Revisión documental Entrevista a informantes clave	Consultor de Evaluación	
Outcome 3.1 Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad	25% de la población actores sociales, públicos y privados, sensibilizados en los valores de la cultura	6.6	A junio de 2012, x% de actores sociales, públicos y privados sensibilizados en los valores de la cultura	Diseñada la Estrategia de Comunicación, producidas las campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura	Campañas regionales de comunicación Plan de medios Informes de implementación de campañas	Revisión documental Entrevista con actores clave	Consultor de evaluación	
Output 3.1.1 El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales. PNUD	Actores intervenidos por el PC valoran la producción cultural artística y artesanal nacional.	66.7%	En junio de 2012 Actores intervenidos por el PC valoran la producción cultural artística y artesanal nacional	Producidas 8 campañas de comunicación sobre "valores y beneficios de la cultura" Miembros de los 8 CRC formados en las campañas de comunicación Realizada primera muestra nacional de teatro	Revisión documental, Entrevista con actores clave	Informes de agencia,	Consultor de Evaluación	

				<p>comunitario en la capital de la república Tegucigalpa, 8 grupos de teatro comunitario con 140 participantes</p> <p>Diseño de impresión de la agenda de la cultura 2011 para CRC y CLC</p> <p>Producidos spots de radio y t.v.</p>				
	x % variación de los recursos destinados a la cultura	0.4%	A diciembre de 2011, % del presupuesto público que se destina a la cultura	Aprobado por la AMHON el 0.5% de los ingresos municipales para la cultura	Presupuesto del Ministerio del Interior Punto de acta de la Asamblea de AMHON	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencia Responsable	
Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO	Una red de infoculturas diseñada y operando en 50 zonas rurales.	0	A junio de 2012, una red de infoculturas diseñada y operando en 50 zonas rurales	Se ha dotado de equipamiento informático a 7 municipios para la puesta en marcha de los Infocultura y Seleccionados 22 municipios para la dotación de equipo	Infoculturas instalados, con conectividad y conexión al SIC Documento de diseño de la red social Convenios institucionales Informes de agencia	Revisión documental Entrevista con actores clave	Agencia Responsable	
Outcome 3.2 Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en	Sistema de información cultural organizado y	0	A junio de 2012 Un Sistema de información cultural	Diseñado el SIC Elaboradas categorías Servidor	Portal del Sitio Web del SIC Convenios Informes de	Revisión documental Entrevista con actores	Consultor de Evaluación	

operación y marco legal y de cooperación para el sector.	funcionando		organizado y funcionando	disponible Indicadores elaborados	agencia	clave		
	Estrategia de cooperación para la cultura diseñada	0	A diciembre de 2011, diseñada una Estrategia de cooperación para la cultura	Reglamento elaborado de la mesa de cooperantes Una reunión de la mesa de cooperantes	Documento de funcionamiento de la mesa de cooperación cultural Memorias Informes de agencia	Revisión documental	Agencias Responsables	
	Existencia de una iniciativa de Ley General de Cultura	0	A diciembre de 2011 existe una iniciativa de Ley General de Cultura	Realizadas 3 consultas con actores de sectores varios Discutidos 3 borradores de la Ley	Documento de iniciativa de Ley General de Cultura	Revisión documental Entrevista a actores clave	Agencias Responsables	
Output 3.2.1 La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables. PNUD	Encuesta Nacional de Hogares del INE, ha incorporado preguntas vinculadas al ámbito de la cultura	0	A septiembre de 2011 se han incorporado preguntas vinculadas al ámbito de la cultura en la Encuesta Nacional de Hogares del INE.	Elaborada una propuesta de encuesta para modulo de INE Elaborado el instructivo de la encuesta Elaborada propuesta de convenio	Instrumento de la Encuesta nacional de hogares de INE Base de datos Informe del modulo de cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	
	Sistema de Información del CDIHH del IHAH han incorporado Indicadores de Impacto de la Cultura en el desarrollo	0	A junio de 2012, Indicadores de Impacto de la Cultura en el desarrollo incorporados al Sistema de Información del CDIHH del IHAH	Elaborado un Estudio del aporte de la cultura al PIB	Sistema de Información del CDIHH del IHAH	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.2 El sistema de	Un sistema de indicadores sobre	0	Para julio de 2011, sistema de	Elaborada la propuesta de	Documento de indicadores sobre	Revisión documental	Agencia Responsable	

indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica. OIT	empleo en por lo menos cuatro actividades del sector cultura		indicadores sobre empleo en por lo menos cuatro actividades del sector cultura	indicadores de empleo	empleo en actividades del sector cultural			
Output 3.2.3 El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional. UNESCO	Sistema de indicadores de impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos culturales diseñado	0	A diciembre de 2011, Sistema de indicadores de impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos culturales diseñado	Elaborado el estudio del sistema de indicadores sobre bienes y recursos culturales y su impacto en el desarrollo regional Elaborado el Manual del sistema de indicadores	Documento del sistema de indicadores de impacto de la cultura	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.4 La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO	Fondo de Investigaciones que responden a las necesidades de conocimiento regionales	0	A julio de 2011, al menos 20 investigaciones financiadas por el fondo de UNESCO-OMT	Lanzado un concurso público mediante el cual se recibieron 74 proyectos, seleccionando 21 investigaciones Financiadas y realizadas 21 investigaciones Realizado evento de clausura del concurso	Bases de concurso Actas de selección de investigaciones. Informes Documentos de investigación	Revisión documental	Agencia Responsable	
Output 3.2.5 La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea	Fondo de Investigaciones que responden a las necesidades de conocimiento regionales	0	A julio de 2011, al menos 20 investigaciones financiadas por el fondo de UNESCO-OMT	Lanzado un concurso público mediante el cual se recibieron 74 proyectos, seleccionando 21 investigaciones	Bases de concurso Actas de selección de investigaciones	Revisión documental	Agencia Responsable	

<p>ordinaria del IHAH u otra entidad social definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT</p>				<p>Realizados dos desembolsos a los investigadores</p> <p>Finalizadas las investigaciones</p> <p>Presentadas las investigaciones y clausurado el concurso.</p>	<p>Documentos de investigación</p>			
<p>Output 3.2.6 El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD</p>	<p>Existencia de una iniciativa de Ley General de Cultura</p>	<p>0</p>	<p>A diciembre de 2011 existe una iniciativa de Ley General de Cultura</p>	<p>Realizadas 3 consultas con actores de varios sectores Discutidos 3 borradores de la Ley</p>	<p>Documento de iniciativa de Ley General de Fomento a la Cultura</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>Agencia Responsable</p>	
	<p>El gobierno central cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura</p>	<p>0</p>	<p>A diciembre de 2011, el gobierno central cuenta con una Estrategia de cooperación para la cultura diseñada</p>	<p>Reglamento elaborado de la mesa de cooperantes Una reunión de la mesa de cooperantes</p> <p>Elaborado el Plan de Fomento a la Cultura</p>	<p>Documento de estrategia para la cultura</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>Agencia Responsable</p>	

Resultado del Soporte Programa Conjunto

JP output: 1.1											
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas											
Programme Output 1.1.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ocho consejos regionales de cultura y desarrollo capaces de representar los intereses de los diferentes sectores sociales, de elaborar consensos sobre áreas estratégicas y de priorizar la asignación de recursos	1.1.1.1. Identificar las condiciones de participación ciudadana actuales, sectores sociales, liderazgos claves y recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública en las 8 regiones	X	X		PNUD	SCAD		364,501.68	50,995.10	50,995.10	
	1.1.1.2. Realizar el diseño metodológico y operativo y el acompañamiento técnico de los procesos de conformación y organización de los consejos	X	X	X	PNUD	SCAD	284,113.17		284,113.17		
	1.1.1.3. Definir canales de comunicación con diferentes sectores.	X	X		PNUD	SCAD	15,264.96		15,264.96		
	1.1.1.4. Diseñar, producir y difundir materiales de una estrategia de información y comunicación regional para socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa.										
	1.1.1.5. Facilitar la elaboración colectiva de la estrategia regional de cultura			X	PNUD	SCAD	52,321.20		50,924.08		
PNUD	Total					SCAD	364,501.68	402,694.43	401,297.31	110.1%	

JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme Output 1.1.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY NATIONAL/LOCAL	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio y sus beneficios sociales y económicos, generación de empleo y oportunidades de mercado para productos culturales UNESCO	1.1.2.1. Elaborar con participación activa de los actores culturales y sociales locales, mapeos culturales en las 8 regiones de intervención.		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH	200,483.78	200,483.78	200,483.78	100.0%
	1.1.2.2. Entregar información sobre valores y dimensiones de la cultura y el patrimonio		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH				
	1.1.2.3. Diseñar módulos y metodologías de sensibilización y formación a nivel local		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH				
	1.1.2.4. Capacitar gestores culturales locales		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH				
	Total						200,483.78	200,483.78	200,483.78	100.0%
JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										

Programme	Activity	YEAR	UN	RESPONSIBLE	Estimated Implementation Progress
-----------	----------	------	----	-------------	-----------------------------------

Output	1.1.3				AGENCY	PARTY				
		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de ocho regiones sensibilizados en el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud	1.1.3.1. Realizar conferencias, talleres y entregar material a los consejos y sector educativo regionales sobre el impacto de la actividad cultural en los procesos educativos y de formación en la niñez y juventud, y tecnologías para insertar y aprovechar la cultura de los espacios educativos			X	UNICEF	SCAD	32,100.00	32,100.00	32,100.00	100.0%
UNICEF	Total						32,100.00	32,100.00	32,100.00	100.0%
JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										

JP output: 1.1					
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas					
Programme Output	Activity	YEAR	UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress

1.1.4		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Centros de información, gestión y conectividad Gestión Cultural en 8 regiones, para los procesos intraregionales de gestión y planeación, interregionales de conexión a mercados y demanda de otros bienes y servicios y nacionales de acceso a información, conocimiento y gestión de recursos	1.4.1. Proveer el apoyo logístico y de entrega de información para el proceso de conformación de los consejos regionales	x	x	x	UNV	SCAD	70,000.00	70,000.00	70,000.00	100.0%
	1.4.2. Sistematizar la información y acuerdos emanados de los consejos regionales	x	x	x	UNV	SCAD				
	1.4.3. Canalizar información en doble vía entre los representantes y los representados de todos los sectores culturales, sociales e institucionales participantes	x	x	x	UNV	SCAD	150,000.00	170,417.18	163,066.38	108.7%
	1.4.4. Apoyar técnica y logísticamente a las 8 regiones en el montaje de centros de conexión y establecer los canales de flujo de información desde y hacia otras regiones y de las instituciones centrales		x	x	UNV	SCAD				
	1.4.5. Sistematizar la información del desarrollo de los diferentes productos en cada región			x	UNV	SCAD				
VNU	Total						220,000.00	240,417.18	233,066.38	105.9%
JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
JP output: 1.1										
Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas										
Programme	Activity	YEAR	UN	RESPONSIBLE	Estimated Implementation Progress					

Output 1.1.5					AGENCY	PARTY				
		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Ochenta (80) voluntarios solidarios en 8 regiones para la permanencia de los apoyos en distribución de información y comunicación para convocatorias, socialización de conceptos claves, difusión del trabajo del consejo, programaciones y desarrollo general del programa VNU	1.5.1. Definir los perfiles de los voluntarios solidarios y realizar convocatoria a nivel regional	X	X	X	UNV	SCAD-PNUD	350,781.00	330,363.92	330,363.92	94.2%
	1.5.2. Definir con los voluntarios solidarios tareas puntuales y progresivas	X	X	X	UNV	SCAD-PNUD				
	1.5.3. Proveer insumos de información y logísticos para el trabajo de los grupos	X	X	X	UNV	SCAD-UNESCO-PNUD				
	Total						350,781.00	330,363.92	330,363.92	94.2%

JP output: 1.2										
Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Outputs 1.2.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount	Estimated Total amount	Estimated Total	Estimated

							Planned for the JP	Committed	Amount Disbursed	% Delivery rate of budget
Líderes y ciudadanía de regiones con alta presencia de grupos indígenas de grupos indígenas y afro-descendientes sensibilizados en la aplicación del convenio 169 de derechos indígenas para favorecer la producción y aprovechamiento del recurso cultural y artístico y para el diálogo y la convivencia intercultural.	1.2.1.1. Realizar conferencias, talleres y publicaciones sobre la dimensión económica de la cultura, el impacto en creación de empleo y generación de ingresos y la incidencia en el desarrollo local		X	X	OIT	SCAD, UNESCO, CENET, IHAH	49,755.00	53,500.00	53,500.00	107.5%
OIT	Total						49,755.00	53,500.00	53,500.00	107.5%

JP output: 1.2										
Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Output 1.2.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount	Estimated Total amount	Estimated Total	Estimated
						NATIONAL/LOCAL				

							Planned for the JP	Committed	Amount Disbursed	% Delivery rate of budget	
UNESCO	Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad	1.2.2.1 Realizar talleres y publicaciones de socialización de derechos culturales establecidos en los tratados internacionales y en la legislación hondureña en las 8 regiones.		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, OIT, FAO, IHAH	86,153.30	86,153.30	86,153.30	100.0%
		1.2.2.2. Diseñar y realizar 6 exposiciones itinerantes sobre interculturalidad y pluriculturalidad indígena y garífuna.		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, OIT, FAO, IHAH				
	Total							86,153.30	86,153.30	86,153.30	100.0%

JP output: 1.2										
Habitantes de las ocho regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión										
Programme Output 1.2.3	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Dieciséis (16) programas innovadores de	1.2.3.1 Identificar contenidos de formación a partir de la dinámica regional			X	UNICEF	SCAD	206,044.98	206,044.98	206,044.98	100.0%

educación artística públicos y privados para su aplicación en las 8 regiones. UNICEF	1.2.3.2 Elaborar perfil de los programas, definir requerimientos de material y académicos y ejecutar los programas de educación en las 8 regiones.			X	UNICEF	SCAD, UNV, OIT, FAO				
Total							206,044.98	206,044.98	206,044.98	100.0%

JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Outputs	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
2.1.1	2.1.1.1 Realizar el diseño programático y de equipamiento y proveer capital semilla para 4 casas de cultura		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH	379,916.22	364,597.82	364,597.82	96.0%
	2.1.1.2 Realizar el diseño y ejecutar programas para la convivencia y la reducción de violencias, dirigido a grupos vulnerados		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH				

	2.1.1.3 Realizar el diseño y cofinanciar eventos de creación y circulación de productos culturales y artísticos (ferias, festivales, muestras, exposiciones, presentaciones, tertulias		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH				
UNESCO	Total						379,916.22	364,597.82	364,597.82	96.0%
JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										

Programme Output	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Ocho (8) ferias, una por región, han incorporado recursos creativos y culturales en su programación ordinaria.	2.1.2.1 Con los actores locales diseñar formas de incorporación de los recursos culturales y creativos de la región en las ferias tradicionales.		X	X	OMT	SCAD FAO	85,958.55	69,326.30	69,326.30	80.7%
	2.1.2.2 Aportar capital semilla para la organización de 8 ferias o festivales piloto.		X	X	OMT	SCAD	24,244.02	35,201.65	35,201.65	145.2%
	2.1.2.3. Aportar capital semilla para la organización de 8 ferias piloto.			X	OMT		16,130.20	16,130.20	16,130.20	100.0%
	2.1.2.4. Distribuir material sobre modelos de feria que incorporan recurso cultural y creativo, en otras regiones del mundo			X	OMT		971.14	971.14	971.14	100.0%

OMT	Total		127,303.91	121,629.29	121,629.29	95.5%
JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales						

Outputs	2.1.3	Y1	Y2	Y3		NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
	2.1.3.2 Financiar las 80 iniciativas en las actividades de creación y circulación			X	UNICEF	SCAD, UNESCO, PNUD				
UNICEF	Total						384,167.02	384,167.02	384,167.02	100.0%
JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
UNESCO	2.1.4.1. Realizar el diseño y los acuerdos con pobladores para la ejecución del programa			X	UNESCO	SCAD, IHAH	154,594.70	153,627.17	50,720.00	32.8%
	2.1.4.2. Ejecutar el programa con un acompañamiento permanente a la comunidad participante			X	UNESCO	SCAD, IHAH				
	Total						154,594.70	153,627.17	50,720.00	32.8%
JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount
2.1.5										

									Disbursed	
Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO	2.1.5.1 Diseñar y difundir el proceso de valoración colectiva y selección de iniciativas por parte de la ciudadanía de la región respectiva y proveer asesoría técnica para la presentación de proyectos		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH, PNUD, UNV	1044,943.00	880,156.22	135,547.89	13.0%
	2.1.5.2. Proveer directrices de diseño para los proyectos seleccionados		X	X						
	2.1.5.3. Financiar la ejecución de los proyectos seleccionados y la elaboración de protocolos de uso, mantenimiento y administración de los espacios		X	X						
	Total						1044,943.00	880,156.22	135,547.89	13.0%
JP output: 2.1 Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										

Programme Outputs	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Ocho (8) grupos comunitarios, uno por región, capacitados en planeación y ejecución de obras y en contratación pública.	2.1.6.1. Seleccionar, organizar e incorporar grupos locales en las actividades de restauración y adecuación de espacios públicos		X		OIT	UNESCO, IHAH, INFOP	78,404.00	78,404.50	78,404.50	100.0%
OIT	Total						78,404.00	78,404.50	78,404.50	100.0%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										

Programme Outputs	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount
2.2.1										

									Disbursed	budget	
Ochenta (80) formadores certificados en la "Guía de capacitación en Desarrollo del Producto Artesanal" en las regiones, con capacidad para fortalecer microempresarios culturales o emprendedores. OIT	2.2.1.1 Adecuar las metodologías de capacitación empresarial ISUN al sector cultura		X	X	OIT	INFOP		67,441.54	63,696.54	63,696.54	94.4%
OIT	Total							67,441.54	63,696.54	63,696.54	94.4%
JP output: 2.2											
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes											

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Outputs											
2.2.2											

Cuarenta (40) microempresas de producción artesanal y 5 asociaciones de empresarios artesanales formadas y constituidas; con mejoramiento de producto e integradas en la producción y comercialización a través de mercados artesanales.	2.2.2.1 Diseñar y ejecutar un programa de microempresarios de productos artesanales		X	X	OIT	INFOP, FAO, OMT				
							297,294.96	297,294.96	290,294.96	97.6%
OIT	Total						297,294.96	297,294.96	290,294.96	97.6%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Outputs 2.2.3										
Sesenta (60) nuevas micro y pequeñas empresas de productos artísticos y culturales en las 8	2.2.3.1. Identificar a través de las casas de la cultura, grupos y empresas culturales y artísticas con potencial de ser formadas o fortalecidas		X	X	OMT	SCAD, PNUD	238,158.16	271,665.40	271,665.40	114.1%

regiones, las cuales han sido conectadas con mercados nacionales	2.2.3.2 Ejecutar el programa de formación y fortalecimiento y constitución de 60 empresas artísticas y culturales		X	X	OMT	SCAD, PNUD	177,788.10	177,650.23	177,650.23	99.9%
	2.2.3.3 Sensibilizar a los empresarios nacionales de la importancia de invertir en productos culturales		X		OMT	SCAD, UNESCO, PNUD, FAO, OIT, UNV				0.0%
	2.2.3.4 Realizar ferias empresariales para promover y conectar los productos culturales con mercados nacionales.		X	X	OMT	SCAD, UNESCO, PNUD, FAO, OIT, UNV	62,062.34	44,143.58	44,143.58	71.1%
	Total						478,008.60	493,459.21	493,459.21	103.2%
OMT										
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Cien (100) microempresas de producción, comercialización y servicios que explotan los productos	2.2.4.1 Diseñar y ejecutar un programa de asesoría técnica y capacitación para la inserción competitiva de productos naturales en el mercado a través de industrias creativas y culturales			X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD	684,800.06	684,800.06	684,800.06	100.0%

naturales y los bienes ecológicos en funcionamiento.	2.2.4.2 Diseñar y ejecutar un programa de asesoría técnica y capacitación para el desarrollo de emprendimientos rurales de base creativa y cultural, relacionados con mercados y polos de desarrollo turístico			X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD				
	2.2.4.3 Diseñar y promover una red asociativa para la producción, comercialización y difusión de productos culturales basados en la producción natural y la preservación ecológica.			X	FAO	SCAD, UNV, OMT, UNESCO, PNUD				
	Total						684,800.06	684,800.06	684,800.06	100.0%
FAO										
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Outputs 2.2.5										
Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación.	2.2.5.1. Realizar acuerdos de cooperación y financiar la actualización de software y capacitación de personal docente del centro para su uso y enseñanza		X	X	UNESCO	SCAD	214,000.00	206,000.00	206,000.00	96.3%

	2.2.5.2. Financiar matrículas y estadía de miembros designados por las asociaciones de micro y pequeños empresarios de producción.									
UNESCO	Total						214,000.00	206,000.00	206,000.00	96.3%
JP output: 2.2										
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes										

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3				NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
2.2.6											
Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural.	2.2.6.1. Realizar estudios de Identificación de empresas comerciales, industriales y turísticas demandantes potenciales de bienes y servicios culturales 2.2.6.2. Diseñar y ejecutar campañas de promoción y mercadeo de bienes y servicios para las empresas comerciales, industriales y turísticas	X	X	X	UNESCO	SCAD, PNUD, FAO, OMT, UNV, OIT		133,750.10	133,750.10	133,750.10	100.0%
UNESCO	Total						133,750.10	133,750.10	133,750.10	100.0%	

JP output: 2.2

Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Outputs 2.2.7										
Al menos 100 emprendimientos creativos, culturales o artísticos financiados con líneas de crédito comercial, blando y no reembolsable a través del fondo interagencial de emprendimientos. PNUD	2.2.7.1 Diseñar los componentes financieros, administrativos y de institucionalización de un fondo interagencial de financiación de emprendimientos y microempresas creativas y culturales.		X	X	PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT	945,528.11	966,196.52	960,169.21	101.5%
	2.2.7.2 Estudiar y otorgar los créditos a emprendimientos de base cultural hasta la institucionalización del fondo en la entidad seleccionada		X	X	PNUD	SCAD, FAO, OMT, OIT				
PNUD	Total						945,528.11	966,196.52	960,169.21	101.5%

JP output: 3.1											
Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad											
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Outputs 3.1.1	El 25% de la población hondureña conoce y valora la producción cultural, artística y artesanal nacional y se han incrementado los recursos públicos para fomento e investigación y las inversiones privadas en los productos y servicios culturales.	3.1.1.1 Realizar el diseño conceptual y operativo de una estrategia nacional de comunicación educativa sobre valores y beneficios de la cultura, de movilización social e institucional hacia programas e inversiones en cultura y de creación de públicos para la cultura y las artes	X	X	X	PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, OMT, FAO	392,038.53	164,615.83	164,615.83	
		3.1.1.2 Ejecutar la estrategia de acuerdo al diseño con los diferentes públicos masivos, macro y micro y estableciendo alianzas con medios locales y nacionales, entidades gubernamentales interesadas, gremios, ONG y organismos de cooperación	X	X	X	PNUD	SCAD		244,641.27	236,386.09	
		Total							392,038.53	409,257.10	

JP output: 3.1										
Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad										

Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
UNESCO	Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada.	X	X	X	UNESCO	COHCIT, CMCT-CCCC, Bibliotecas municipales	185,500.00	103,445.79	108,976.72	58.7%
	Total						185,500.00	103,445.79	108,976.72	58.7%

JP output: 3.2

Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.

Programme	Activity	YEAR	UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress
-----------	----------	------	-----------	-------------------	-----------------------------------

Outputs 3.2.1		YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
La información analizada de gestión cultural e impacto de la cultura en el desarrollo ha sido incorporada en los instrumentos de medición de las entidades responsables. PNUD	3.2.1.1 Realizar el diseño conceptual y metodológico de un sistema de indicadores de gestión e impacto cultural incluyendo su institucionalización a través de observatorios y sistemas de medición existentes		X		PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, SETCO	85,997.68	17,438.39	14,123.74	16.4%
	3.2.1.2 Elaborar convenios y proveer apoyo financiero complementario para captura de información en campo, procesamiento, análisis y reportes indicativos		X	X	PNUD	SCAD, UNESCO, OIT, UC, IHAH				
	Total						85,997.68	17,438.39	14,123.74	16.4%

JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount

									Disbursed	budget
El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la generación de empleo y actividad económica.	3.2.2.1 Definir los indicadores de impacto pertinentes y las formas de reporte	X	X	X	OIT	SCAD, PNUD, UNESCO, UC, INE	5,724.50	5,724.50	5,724.50	100.0%
OIT	Total						5,724.50	5,724.50	5,724.50	100.0%

JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Outputs	3.2.3					NATIONAL/LOCAL				

El sistema de indicadores reporta el impacto de la cultura en la valoración de bienes y recursos y en el desarrollo regional	3.2.3.1 Definir los indicadores de impacto pertinentes y las formas de reporte		X	X	UNESCO	INE, Observatorio de Violencia, Observatorio ODM	23,050.00	23,050.00	23,050.00	100.0%
UNESCO	Total						23,050.00	23,050.00	23,050.00	100.0%

JP output: 3.2											
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.											
Programme Outputs 3.2.4	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales.	3.2.4.1 Dotar de equipo y programas al CDIHH para la convocatoria y realización de investigaciones y para su sistematización y divulgación a través del sistema de información cultural	X	X	X	UNESCO	IHAH		163,050.00	126,054.57	78,176.61	47.9%

UNESCO	Total				163,050.00	126,054.57	78,176.61	47.9%
--------	-------	--	--	--	------------	------------	-----------	-------

JP output: 3.2											
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.											
Programme Outputs 3.2.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
La investigación sobre productos y mercados de los recursos culturales y artísticos se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH u otra entidad social definida por éste, y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. OMT	3.2.5.1 Diseñar y financiar una línea de investigación de productos y mercados de los recursos culturales y artísticos en el marco del fortalecimiento del CDIHH del IHAH, incorporando otras instituciones responsables	X	X	X	OMT	SCAD, UNESCO, IHAH		104,097.50	94,321.90	94,321.90	90.6%
	Total							104,097.50	94,321.90	94,321.90	90.6%

JP output: 3.2										
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.										
Programme Outputs 3.2.6	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
El gobierno nacional cuenta con instrumentos legales y de planificación para la sostenibilidad del programa. PNUD	3.2.6.1 Asesorar técnicamente a la SCAD y SETCO para la preparación y presentación de una agenda estratégica de cooperación para la cultura	X	X	X	PNUD	SCAD, SETCO		20,651.00	13,129.92	13,129.92
	Total						20,651.00	13,129.92	13,129.92	63.6%

Sección 2. Progreso del Programa Conjunto

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Progreso en resultados

Con la intervención del Programa Conjunto, se han desarrollado condiciones para la participación ciudadana atendiendo la diversidad y el ejercicio de los derechos culturales de distintos sectores sociales, liderazgos locales y regionales, así como los recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública, estableciéndose los espacios de diálogo (9 consejos regionales de cultura) para la discusión y elaboración de agendas culturales del municipio, estrategias regionales de cultura, plan de fomento a la cultura y ley general de cultura. El Programa Conjunto en el marco de la cooperación sur-sur Honduras-Colombia y con el apoyo del Centro Cultural de España, finalizó el proceso de formulación participativa de la Ley General de Fomento a la Cultura, contando con la asistencia técnica especializada del asesor colombiano Gonzalo Castellanos. Se finalizaron las guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas y desarrollo de productos artesanales. Se elaboraron las guías sobre derechos culturales utilizando la información disponible en el ámbito nacional e internacional, así como la promoción de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo, y el fomento de procesos de investigación etnológica. Asimismo, se relevó y analizó información en 9 regiones del país sobre valoración de la cultura, las artes y el patrimonio.

El Programa Conjunto fortaleció las capacidades destinadas a mejorar los espacios públicos y sitios patrimoniales y a la administración de los bienes culturales e infraestructura cultural, el desarrollo de empresas culturales y creativas locales innovadoras, la financiación con capital semilla y crédito blando a emprendedores culturales y la circulación de bienes y servicios culturales, la realización de actividades de capacitación sobre gestión cultural, el apoyo a la preservación del patrimonio material e inmaterial, especialmente de los pueblos indígenas y afro-hondureños. Asimismo, el Programa Conjunto construyó las bases del modelo de gestión para el desarrollo de empresas culturales y su proceso de encadenamiento (creación, producción, transformación, distribución y consumo). En su aplicación ha sido dirigida a fortalecer las capacidades de personas y microempresas, fomentar la creación y la cualificación de bienes y servicios culturales y potenciar la cadena de valor, estudiando la distribución y comercialización para la circulación de bienes y servicios culturales en el mercado.

Para el logro de la sensibilización de la población atendida en valores de la cultura, el Programa Conjunto desarrolló la Estrategia de Comunicación del PC, se realizaron campañas regionales sobre beneficios y valores de la cultura y produjeron dos videos documentales, desarrollando la plataforma informática <http://www.culturaparaeldesarrollohn.com/> para el diálogo entre regiones y actores, intercambio de información sobre programación cultural, mercados, bienes y servicios culturales. Se integró la línea de base del PC y que incluye el análisis de una encuesta sobre prácticas y hábitos culturales en nueve regiones del país. El Programa Conjunto ha avanzado en la programación del sistema de información cultural, el desarrollo de sus categorías y sub-categorías, así como la conformación del sub-sistema de indicadores culturales, ingreso de información al sistema, y la creación de la unidad de trabajo entre la UNAH y el IHAH. Para la sostenibilidad y actualización de información del Sistema de Información Cultural, se ha diseñado una propuesta de Convenio Interinstitucional con la SCAD/IHAH/IHT/UNAH/SEPLAN/CCET. Finalmente, se realizó la primera Mesa de Cooperantes para la Eficacia de

la Ayuda en Materia de Cultura y Desarrollo en Coordinación con la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes, la Secretaría de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN), con la facilitación técnica del PC. Se elaboro una herramienta para el funcionamiento de la Mesa y el Reglamento Interno de la misma

Progreso en productos

Producto Interagencial 1.1 “Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas”.

1. 9 Estrategias Regionales de Cultura elaboradas y validadas por los actores involucrados.
2. 41 municipios intervenidos que incorporan el componente cultural.
3. 9 Regiones con Consejos Regionales fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente
4. 41 Consejos Locales de Cultura fortalecidos técnica, organizativa y administrativamente.
5. 9 Estrategias Regionales de Cultura elaboradas y validadas
6. Un Mapeo cultural elaborado y publicado
7. Una campaña de sensibilización sobre la dimensión de la cultura en el desarrollo diseñada e implementada
8. 2012 líderes y autoridades sensibilizados sobre la problemática de la educación artística
9. 20 Casas de la Cultura con información cultural.
10. 16 Centros de información, comunicación y conectividad cultural instalados y en funcionamiento
11. Redes de voluntarios culturales organizada y en funcionamiento

Producto Interagencial 1.2 “Habitantes de las 8 regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión”.

1. Más de 20 mil actores intervenidos por el PC valoran la diversidad cultural.
2. Los 41 CLC y los CRC intervenidos por el PC reconocen sus intereses comunes y factores de tensión.
3. Líderes sensibilizados en la promoción de iniciativas económicas al amparo del convenio 169
4. Microempresas étnicas de los grupos focalizados organizadas.
5. 16 programas CDAP desarrollados (formación de formadores)

Producto Interagencial 2.1 “Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la preservación y defensa del patrimonio cultural y arqueológico, la formación y circulación de expresiones creativas y culturales y la construcción de cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento individual y colectivo”.

1. Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural.
2. 20 Casas de la Cultura cuentan con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística.
3. 15 ferias y festivales se han fortalecido en su planificación y organización e incluyen nuevos elementos culturales.
4. 100 iniciativas de cultura y desarrollo orientadas a niñez, juventud y personas con discapacidad ejecutadas.
5. Un modelo de protección del sitio arqueológico de Yarumela implementado y evaluado participativamente.

Producto Interagencial 2.2 “Se ha conformado un sistema de incubación de industrias profesionalizadas culturales y creativas, con énfasis en microempresas y conectadas con mercados demandantes”.

1. 397 micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales profesionalizadas.
2. 154 micro y pequeñas empresas o asociaciones culturales financiados por el Fondo Interagencial.
3. 280 formadores capacitados en metodología de mejora del diseño y comercialización del producto artesanal.
4. 120 microempresas producción artesanal constituida
5. 223 empresas culturales y creativas fortalecidas técnica y administrativamente.
6. 3 ruedas de negocios implementadas.
7. 100 microempresas que aprovechan productos naturales y bienes ecológicos funcionando.
8. 397 microempresas o asociaciones micro empresariales han adoptado prácticas de gestión empresarial.
9. Un diplomado en gestión cultural implementado.
10. 33 participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación.
11. 7 canales de comercialización de bienes y servicios culturales establecidos.

Producto Interagencial 3.1 “Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad”.

1. 12% de la población de los municipios intervenidos, 200 instituciones participaron en la sensibilizar en los valores de la cultura.
2. Más de 25,000 actores intervenidos por el PC valoran la producción cultural, artística y artesanal nacional.
3. El 100% de las 26 municipios intervenidos de valoran de los recursos destinados a la cultura
4. Una red de infoculturas diseñada y operando en 40 municipios.

Producto Interagencial 3.2 “Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector”.

1. Un Sistema de Información Cultural organizado y funcionando
2. Una mesa de cooperantes funcionando.
3. Una iniciativa de Ley General de la Cultura redactada y socializada
4. Un sistema de indicadores de impacto de la cultura en la valoración de los bienes y recursos culturales diseñado.
5. Un fondo de investigaciones que responden a las necesidades de conocimientos regionales, y logro financiando a 21 investigaciones.
6. El gobierno central cuenta con una estrategia de cooperación para la cultura.

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

En el marco de la Estrategia de Salida del PC se profundizó la alianza con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) como un nuevo socio estratégico, permitiendo mejorar el compromiso y conducción de la institucionalidad pública en el desarrollo de los procesos impulsados desde el Programa Conjunto.

La estrategia de salida del PC y sus plan de sostenibilidad ha permitido seguir implementando el convenio de cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, realizándose en el período reuniones de coordinación entre varios Centros Universitarios Regionales con la participación activa de los Consejos Regionales de Cultura, logrando así establecer acuerdos comunes y un plan de trabajo conjunto sobre la gestión de la cultura en sus regiones. Asimismo, las transferencias de conocimientos con distintas unidades académicas de la UNAH como parte de la sostenibilidad de los procesos impulsados por el programa, aseguran la continuidad de acciones estratégicas tales como el Diplomado en Gestión Cultural para el Desarrollo Local y el Sistema de Información Cultural entre otros.

También con la Secretaría de Planificación (SEPLAN) se impulsó la continuidad del fortalecimiento de capacidades de los consejos regionales y locales de cultura y los consejos de desarrollo regional en el marco del Plan de Nación, así como la transferencia de conocimientos de 28 productos generados por el Programa Conjunto.

Por otro lado, se ha profundizado el trabajo con la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON) para una mayor y mejor incidencia a nivel local con las autoridades municipales y organizaciones sociales y culturales de los municipios, resultado de ello fue la aprobación por la asamblea de la AMHON del 0.5% del presupuesto de las municipalidades para la cultura, lo que representa alrededor de 320 millones de lempiras, garantizando así el financiamiento en 2012 y la sostenibilidad de las acciones culturales en los municipios del país. Asimismo, Se han fortalecido alianzas a nivel local para que organismos de desarrollo local en cada región, asuman la labor de continuar fortaleciendo a los emprendedores culturales.

Asimismo, la formulación de manera participativa de las 9 estrategias regionales de cultura que toman en cuenta 45 agendas de cultura de los municipios, se han articulado en el Plan de Fomento a la Cultura, como instrumento de políticas culturales a diez años y referente para la celebración del bicentenario de la república, permitiendo sostenibilidad de los procesos y garantizando así un mayor compromiso y apropiación por parte de los gobiernos locales y demás actores regionales y nacionales.

Finalmente, en el marco de la estrategia de salida las transferencias de procesos, equipamientos y conocimientos a los socios nacionales, regionales y locales, se han constituido en mecanismos de coordinación interagencial y a su vez han permitido una mejor armonización del SNU y un alineamiento en función de los objetivos nacionales, por lo que distintas agencias darán seguimiento a procesos estratégicos, tales como la Ley General y de Fomento a la Cultura, el Fondo de Industrias Culturales y el Sistema de Información Cultural, entre otros.

¿Hay dificultades para la ejecución? ¿Cuáles son las causas de esas dificultades? Por favor, marque la casilla más apropiada.

a.

- Coordinación de las agencias de la ONU
- Coordinación con el Gobierno
- Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)
- Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)
- Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN)
- 3. Rendición de cuentas
- Diseño del Programa Conjunto

b.

- Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)
- Otras. Especificar:

- b. Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

En Honduras, la implementación de los programas conjuntos ha sido un desafío complejo para el Sistema de las Naciones Unidas en el marco de su reforma. El alineamiento y armonización del PC ha contribuido a implementar la Declaración del París en el país. No obstante, al no contar el SNU con un régimen administrativo común para implementación de programas conjuntos, algunos aspectos retrasan la ejecución de las actividades planificadas, ello tiene que ver con la variedad de los sistemas administrativos que presenta cada agencia integrante del Programa, lo cual –como se sabe– dificulta tener un modelo único para la gestión de adquisiciones y recursos humanos, incidiendo en la realización en tiempo de los productos de las agencias, por lo que en parte se ha tenido que solicitar extensiones. Por otro lado, el proceso de armonización entre las agencias del Programa Conjunto ha sido un desafío, en cuanto a la coordinación de acciones, metodologías, tiempos de ejecución y procesos administrativos entre las agencias, de lo que resultan distintos niveles de trabajo interagencial. Por lo tanto, la interagencialidad se ha visto limitada a nivel de campo, debido entre otras cosas a que algunas agencias no cuentan con personal técnico permanente que facilite un trabajo más constante, dinámico y sistemático, ya que con la contratación de consultores por productos específicos se ha visto afectada la comunicación y la coordinación en terreno de las acciones.

- c. Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Factores externos como la ruptura del orden constitucional en 2009 aún tiene secuelas en la sociedad hondureña, como se sabe, dicha crisis generó retrasos en la implementación de las actividades planificadas, teniendo efectos directos hasta 2011, cuando el nuevo gobierno surgido de las elecciones de noviembre de 2009 fue reconocido por la comunidad internacional al ser reintegrado en la Organización de Estados Americanos, por lo que las acciones con las instituciones públicas involucradas en las actividades del Programa Conjunto se fueron afianzando durante el período. Por otro lado, la crispación política que aún persiste en la sociedad ha afectado en parte las relaciones institucionales con nuestros socios y actores regionales y nacionales, por lo que el desarrollo normal de las actividades conjuntas se ha visto en ocasiones afectada. Asimismo, existen dificultades por la disminución del presupuesto de la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD), y la falta de financiamiento a los actores locales y regionales para la realización de proyectos y actividades de programación cultural. Por otro lado, los constantes conflictos internos en la SCAD han afectado la realización de acciones técnicas y políticas, a tal punto que el titular de la Secretaría fue suspendido y posteriormente sustituido de su cargo.

- d. Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los cuadros anteriores (B+C). Procure ser específico en la respuesta.

En el período, para superar las dificultades tanto internas como externas, se ha profundizado el trabajo con la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON) para una mayor y mejor incidencia a nivel local con las autoridades municipales y organizaciones sociales y culturales de los municipios, resultado de ello fue la aprobación por la asamblea de la AMHON del 0.5% del presupuesto de las municipalidades para la cultura, lo que representa alrededor de 320 millones de lempiras. Asimismo, en el marco de la estrategia de salida se profundizaron las alianzas con la Universidad Nacional como un nuevo socio estratégico, se concretó la contratación de técnicos para el fortalecimiento de las capacidades de los consejos locales y regionales de cultura, así como de las empresas culturales del sector privado y de las casas de la cultura, permitiendo mejorar el compromiso y conducción de la institucionalidad pública en el desarrollo de los procesos impulsados desde el Programa Conjunto. Se han fortalecido alianzas a nivel local para que algunos organismos de desarrollo local en cada región, asuman la labor de continuar fortaleciendo a los emprendedores culturales. Se continuó implementando el convenio de cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y reuniones de coordinación entre varios Centros Universitarios Regionales con la participación activa de los Consejos Regionales de Cultura logrando establecer acuerdos comunes y un plan de trabajo conjunto sobre la gestión de la cultura en sus regiones. También con la Secretaría de Planificación (SEPLAN) se impulsó la continuidad del fortalecimiento de capacidades de los consejos regionales y locales de cultura y los consejos de desarrollo regional en el marco del Plan de Nación. Finalmente, se formularon de manera participativa las 9 estrategias regionales de Cultura que toman en cuenta 45 agendas de cultura de los municipios articulándose todo en el Plan de Fomento a la Cultura, como instrumento de políticas culturales a diez años y referente para la celebración del bicentenario de la república, garantizando así un mayor compromiso y apropiación por parte de los gobiernos locales y demás actores regionales y nacionales.

Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

x Sí No

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

X Sí No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

En el marco del programa conjunto, el principal mecanismo de coordinación lo constituyen los comités de gestión y el directivo nacional, espacios en los cuales se coordina el alineamiento y la armonización con el gobierno. El instrumento que los operativiza lo constituye el Plan de Nación y visión de país, ley que establece a los consejos regionales de cultura y los articula con los consejos de desarrollo regional, por lo que en el periodo se continuó coordinando con la Secretaría de Planificación el proceso de participación de los consejos y la definición de métodos de articulación para la puesta en marcha de planes y proyectos. Por otro lado, los programas conjuntos han definido instrumentos comunes de gestión, utilizando los mismos formatos para planificación, ejecución, evaluación e informes de monitoreo, así como la misma base para las estrategias de salida y planes de mejora, lo que permite también una misma conducción de los mecanismos de coordinación tanto a nivel de comité de gestión como del directivo nacional o de país. Por otro lado, en el marco de la estrategia de salida las transferencias de procesos, equipamientos y conocimientos a los socios nacionales, regionales y locales se han constituido en mecanismos de coordinación interagencial y a su vez han permitido una mejor armonización del SNU y un alineamiento en función de los objetivos nacionales.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores:

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	0	Implementación del Convenio del Fondo Interagencial para empresas culturales.	Documento del Fondo Interagencial. Reglamento para la dotación de capital semilla. Informes.	Revisión documental
	0	Planificación y Presupuesto para la ejecución de la II Rueda de Negocios de la Industria Cultural	Plan Presupuesto Documento sobre la Rueda de Negocios, Informe de la	Revisión documental

		y Creativa	Rueda de Negocios.	
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	Mapeo cultural	Mapeo interactivo	Revisión documental
	0	Diagnóstico de Actores Culturales	Documentos de diagnóstico	Revisión documental
	0	Sistema de indicadores	Documento	Revisión documental
	0	Fondo de investigaciones	Informes	Revisión documental
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	II Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa	Documento de Sistematización	Revisión documental
		Evaluación intermedia	Informe	
		Evaluación final	Informe	

Rogamos proporcione brevemente información adicional explicando el valor de los indicadores (250 palabras). Procure describir los hechos cualitativos y cuantitativos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Para la puesta en marcha del Fondo Interagencial para el financiamiento de actividades económicas vinculadas a la cultura, se implementa un modelo de financiamiento con asistencia técnica que facilita el acceso a capital semilla, a crédito blando y su recuperación, que incluye un convenio con una cooperativa creando las condiciones de acceso a recursos y las capacidades para que los emprendedores de la cultura de todas las regiones del país (incluye a las empresas de las agencias FAO, OIT y OMT) puedan retornar los créditos y generar el flujo y control de las inversiones. En tanto, para la ejecución de la Rueda de Negocios, las Agencias se organizaron a través de un plan de ejecución y un presupuesto de manera conjunta que se implementó y mediante el cual se busca mejorar las oportunidades de negocios para empresas culturales y creativas que participan en el marco del Programa Conjunto (artesanales (OIT), productos naturales, alimentos y fibras (FAO), y de artes escénicas, visuales y diseño (OMT), mediante la oferta de productos culturales y creativos nacionales y relación directa con la demanda de estos bienes y servicios, (hoteles, restaurantes, instituciones bancarias y comerciales, empresas organizadoras de eventos, otros). Por otro lado, se implementó el Fondo de investigaciones interagencialmente desarrollando 21 estudios académicos y se desarrollo el sistema de indicadores, así: culturales (a cargo de la UNESCO), de desarrollo (a cargo del PNUD), y de empleo (a cargo de la OIT).

c. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

Apropiación: Los países socios ejercen un liderazgo efectivo sobre las políticas y estrategias de desarrollo y coordinan iniciativas para el desarrollo.

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
 Ligeramente involucrados
 Bastante involucrados
 Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno? Marque la respuesta apropiada

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios
 Otras. Especificar.

¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa: Secretaría de Cultura y Artes

Numero de reuniones del CGP en el período: 2.

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No está involucrada
 Ligeramente involucrada
 Bastante involucrada
 Totalmente involucrada

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil? Marque la respuesta apropiada.

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios
 Otras. Especificar.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
 Ligeramente involucrados
 Bastante involucrados
 Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos? Marque la respuesta apropiada.

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios

Otras. Especificar.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Gobierno nacional Gobierno local Organismo ONU Sede propia Otra. Especificar.

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales.

Como lo hemos dicho, la apropiación de nuestros socios nacionales ha sido muy importante, ya que han participado activamente desde el desarrollo de la nota conceptual, la formulación del documento de programa, así como en las instancias de toma de decisiones para la aprobación e implementación de los planes operativos anuales y los respectivos informes; sin embargo y dada la ruptura del orden constitucional así como el cambio de gobierno, el proceso de apropiación, alineación y mutua responsabilidad ha sido lento. El vínculo del Programa Conjunto con SEPLAN se ha fortalecido en los últimos semestres de implementación, se levantaron las 45 agendas culturales de los municipios y 9 estrategias regionales y un plan de fomento a la cultura con la participación activa de SEPLAN y la SCAD. No obstante, las contrapartes de la sociedad civil participaron en el proceso de construcción de las agendas culturales del municipio y en la ejecución de actividades surgidas en los procesos de planificación del capital semilla. El sector privado en apoyo al crédito del Fondo de financiamiento a empresas culturales. La ciudadanía activa participa en el proceso de formulación de la Ley General y de Fomento a la Cultura.

d. Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo? Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

X Sí No

La Estrategia establece una visión común sobre la manera de “hacer comunicación para el desarrollo” en una realidad diferente que busca transformar y reivindicar a la persona humana tomando en cuenta la diversidad cultural en la cual se valora el sentido de lo local y colectivo, por sobre lo masivo. Su objetivo se ha orientado a desarrollar nuevos materiales en torno al tema de Cultura para el Desarrollo que promuevan la apropiación colectiva de los valores culturales y los beneficios sociales y económicos de la actividad cultural. La estrategia se diseñó como un instrumento de gestión estratégica, como un estímulo para motivar y un espacio para interactuar. No es en sí una campaña de comunicación con carácter difusionista, sino una Estrategia de comunicación que toma en cuenta las mediaciones culturales tan diversas y dinámicas de los habitantes de las distintas regiones de Honduras, su vida cotidiana y la construcción de ciudadanía, lo que nos permite establecer conexiones reales, especialmente, desarrollando productos comunicacionales que expresan como la cultura ha posibilitado cambios en sus vidas. Sus públicos son los siguientes: Interno, las Agencias que integran el Programa Conjunto); Externos directos, las casas de la cultura, los consejos regionales de cultura, gobiernos locales, organizaciones culturales y sociales, locales y regionales; Externos indirectos, la empresa privada, medios de comunicación, población en general.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

- Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM
- X Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo
- X Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados
- Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
- X Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes
- Relación con los medios e incidencia
- Otras (usar recuadro a continuación)

Se produjeron 9 campañas de comunicación regionales que atienden la diversidad cultural específicas de cada región, las piezas comunicacionales se han desarrollado tomando en cuenta las particularidades propias de las regiones. La relación con los medios de comunicación local y nacional, así como la utilización de medios alternativos, tales como documentales, spots, videos, radioteatros, festivales, mesas redondas, charlas en centros educativos se utilizan con el fin de generar un proceso de análisis y propuestas de la sociedad civil hondureña sobre la cultura y el desarrollo, logrando vincular la temática al cumplimiento de los ODM a través de los efectos que busca el programa conjunto.

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

- Organizaciones de inspiración religiosa Número
- X Coaliciones/redes sociales Número 8
- X Grupos ciudadanos locales Número 40
- Sector privado Número 1
- X Instituciones académicas Número 1
- Grupos de comunicación y periodistas Número
- Otras (usar recuadro a continuación) Número

Además se ha fortalecido la alianza con la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON).

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

- Grupos de discusión
- X Encuestas de hogares
- X Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc.
- X Foros ciudadanos
- X Fomento/formación de capacidades
- Otras

Como lo hemos expresado, el Programa Conjunto ha utilizado una serie de medios alternativos de comunicación en distintas regiones del país, en este sentido se han realizado intervenciones en radios y televisoras comunitarias para promocionar las actividades en campo. Asimismo, se han formado 9 grupos de teatro comunitario de 9 regiones del país integrados por jóvenes (mujeres y hombres) y algunos con participación indígena. También se han elaborado boletines mensuales que dan cuenta del trabajo realizado por los jóvenes voluntarios del programa y ya se tiene en línea el sitio web www.culturaparaeldesarrollohn.com para alcanzar una mayor interacción con nuestros socios, actores y beneficiarios, tanto directos como indirectos, así como con la ciudadanía en general y otros usuarios especializados. Además, la realización de reuniones informativas locales y regionales periódicas ha posibilitado un mayor involucramiento de los actores, también los grupos focales realizados en la evaluación intermedia y final, así como en la sistematización de la experiencia ha permitido un mayor acceso a la información y a la expresión de sus opiniones sobre los procesos que se implementan en todo el país.

Sección 3. Objetivos de Desarrollo del Milenio

Objetivos de Desarrollo del Milenio

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
ODM 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	Reducir a la mitad entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.	30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales 800 agentes y emprendimientos culturales registrados en inventario de recursos culturales 500 participantes en eventos culturales con productos artísticos y culturales 30 guías culturales formados para el manejo de recursos culturales arqueológicos	Porcentaje de los hogares que se encuentran bajo condiciones de pobreza. Coeficiente de la brecha de pobreza.	A septiembre de 2011 se ha conformado una red nacional de información y negocios de recursos culturales, artísticos y patrimoniales bajo principios de preservación cultural, equidad, comercio justo y transparencia que conecta a las ocho regiones intervenidas entre sí y con otros mercados internos y externos. A septiembre de 2011 se han formado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales profesionalizadas, al menos 50% de mujeres y se ha cualificado en diseño e innovación al menos 30, al menos 50% menores de 25 años. A septiembre de 2011 se ha incrementado en 50% la cantidad de negocios de productos y servicios culturales y en 100% el valor transado
ODM 3: PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS SEXOS Y LA		Eliminar la desigualdad de género en la educación primaria y secundaria	De los 121 miembros de los grupos de teatro 55 son mujeres y 66 hombres	Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el	

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
AUTONOMÍA DE LA MUJER		preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la educación antes del fin del año 2015;	<p>De los 9 consejos regionales de cultura, 29 son hombre y 27 mujeres.</p> <p>En los 44 consejos locales integrados por un total de 370 personas, 222 son hombres y 148 mujeres</p> <p>En los talleres de formación a artistas participaron un total de 205 personas de los cuales 87 fueron mujeres y 118 hombres</p> <p>1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas</p> <p>30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales</p>	sector no agrícola.	
ODM 8: FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y	En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los	1300 visitantes de exposiciones itinerantes sobre la diversidad cultural y el reconocimiento de los	Tasa de desempleo de jóvenes comprendidos entre los 15 y los 24 años,	A diciembre de 2011, las regiones cuentan con espacios institucionales y públicos para la preservación, expresión, circulación y desarrollo cultural con eventos programados al menos, 50% para mujeres, 30% para menores de 14 años y 50% para menores de 20 años.

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
	que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	jóvenes un trabajo digno y productivo	<p>derechos culturales</p> <p>30 líderes comunitarios capacitados en herramientas de registro de inventario de recursos culturales</p> <p>1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas</p> <p>140 personas capacitadas en la elaboración de planes operativos de cultura</p>	por sexo, y total.	

Comentarios Adicionales

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario sobre la contribución del programa conjunto a los ODM (nivel local o nacional)

Se continuó brindando asistencia técnica, capacitaciones y dotación de capital semilla a las empresas culturales y artísticas, logrando la innovación de los servicios, mejora de la calidad y la inserción en los mercados locales y nacionales con una visión de auto-sostenibilidad financiera.

Con el enfoque de mercado en el sector artístico, no ha incidido en la pérdida de identidad en cada artista, contrario a ello han revalorado su esfuerzo y operan con una visión de generación de ingresos desde su arte o empresa cultural y creativa. También los actores locales públicos y privados han mejorado su percepción y sensibilización sobre la importancia del sector cultural y creativo en la generación de ingresos como proveedores de servicios para el turismo, comercio de bienes y otros servicios culturales.

Asimismo, se ha fortalecido a beneficiarias/os y a las industrias creativas, culturales y artísticas de las 9 regiones con el otorgamiento de herramientas a través de la formación y de capital semilla (transferencias condicionadas) que permitan diversificar sus espacios de actividad y generar mayores ingresos utilizando sus conocimientos culturales en el desarrollo local. Se ha realizado la contribución en la Estrategia de Gestión del Conocimiento de la Cultura y Desarrollo para determinar la contribución de la cultura al desarrollo del país, a través de indicadores culturales que integran a su vez el sistema de información cultural, determinando que la cultura aporta el 1,6% del producto interno bruto (PIB).

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario que considere oportuno comunicar al Secretariado del F-ODM.

Se ha establecido técnicamente que las empresas culturales generan empleo e ingresos, las personas pobres y grupos vulnerables acceden a bienes y servicios a través de proyectos basados en la cultura; los programas de educación artística desarrollan aptitudes y aumentan su capacidad de ser empleados, y la cultura ha ayudado a disminuir las estigmatizaciones y aumentado la autoestima y confianza en las personas, hoy por hoy, la cultura es invocada como instrumento de cohesión social y los medios de comunicación social hacen acopio de ello, resultando además que los actores locales públicos y privados han mejorado su percepción y sensibilización sobre el patrimonio cultural y la importancia del sector creativo en la generación de ingresos como proveedores de servicios para el turismo, el comercio y otros sectores relevantes de la economía. Hoy se cuenta con el primer estudio sobre economía de la cultura en Honduras, el cual concluye que no obstante el sector cultura no cuenta con incentivos, éste aporta el 1,6% del producto interno bruto, estimando que de aprobarse la Ley General y de Fomento a la Cultura que promueve el Programa Conjunto y la SCAD, el aporte de la cultura se incrementaría en 1%, o sea, aportaría anualmente el 2,6% del PIB. Por otro lado, el Programa ha elaborado los instrumentos de medición, tales como indicadores culturales, indicadores de desarrollo e indicadores de empleo cultural, con lo cual, el país cuenta con las herramientas necesarias para la implementación de la cuenta satélite de la cultura.

Sección 4. Indicadores temáticos

1 Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

1.1. Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo: X Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 2				
X Políticas	Núm. Nacional 9		Núm. Local	
x Normas	Núm. Nacional 1		Núm. Local	
x Planes	Núm. Nacional 1		Núm. Local 41	
1.2. Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial): Se han formulado 8 estrategias regionales de cultura articuladas al Plan de Fomento a la Cultura contentivo de políticas culturales, las cuales parten de 41 agendas culturales de los municipios. Asimismo se finalizó el proceso de formulación participativa de la Ley General y de Fomento a la Cultura que organiza el sector cultura, establece funciones institucionales, vincula la participación social al sistema nacional de cultura y provee los incentivos para la inversión en cultura y su financiación entre otros aspectos.				
1.3. Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes X Gestión y conservación del patrimonio natural y cultural <input type="checkbox"/> Infraestructuras turísticas X Minorías étnicas e interculturalismo X Industrias culturales X Sistemas estadísticos y de información sobre la herencia natural y cultural <input type="checkbox"/> Otro. Especificar			Comentarios. Por favor especifique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados La actividad de los sectores patrimonio, indígena, empresas culturales e información cultural son abordados en las agendas locales, estrategias regionales y plan nacional de fomento, quedando regulados en el marco de la Ley General de Cultura.	
1.4. Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
X Ciudadanos	Núm. Total	7500	Núm. Urbano	Núm. Rural
X Instituciones públicas nacionales	Núm. Total	5	Núm. Urbano	Núm. Rural
X Instituciones públicas locales	Núm. Total	41	Núm. Urbano	Núm. Rural
X Instituciones privadas	Núm. Total	2		

<p>1.5. ² Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto (anual)</p> <p>Presupuesto nacional: 0.42% L 268,000.061 (Lempiras)</p> <p>Presupuesto local: \$ USD (en las localidades donde interviene el PC)</p>	<p>Comentarios</p> <p>En 2008 el presupuesto de la SCAD representó el 0,35% (213,7 millones), y en 2009 se dio la mayor asignación presupuestaria de la SCAD (0,42%).</p>
<p>1.6. Variación(%) en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora:</p> <p>Presupuesto nacional: -4,7% L 244,000.035 % Inspirado por el Programa Conjunto</p> <p>Presupuesto local: % En total L 320.000.000 0,5% Inspirado por el Programa Conjunto</p>	<p>Comentarios</p> <p>En 2010 se redujo el presupuesto de la SCAD a raíz de las secuelas de la crisis política y crisis económica del país en -4,7% (- 24 millones de lempiras).</p> <p>Aumentó en 0,5% (320 millones de lempiras) al presupuesto local para cultura de 2012 de los 298 municipios del país.</p>

2. Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural

<p>2.1. Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos</p> <p>X Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 3</p>				
<p>X Instituciones públicas</p>	<p>Núm. Total 4</p>			
<p>X Instituciones privadas</p>	<p>Núm. Total 100</p>	<p>Mujeres 10% de grupos étnicos</p>	<p>% de grupos étnicos</p>	<p>Hombres 5% de grupos étnicos</p>
<p>X Funcionarios</p>	<p>Núm. Total 3891</p>	<p>Mujeres 10% de grupos étnicos</p>	<p>% de grupos étnicos</p>	<p>Hombres 5% de grupos étnicos</p>
<p>X Ciudadanos</p>				
<p>2.2 Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico</p>				
<p>X Actos culturales (ferias, etc.)</p>	<p>Núm. Total 11</p>	<p>Núm. de participantes 1730</p>		
<p>X Infraestructuras culturales</p>	<p>Núm. Total 24</p>	<p>Núm. total de ciudadanos servidos por las</p>		

² En cuanto a los indicadores 1.5 y 1.6, la Secretaría reconoce las potenciales dificultades para obtener la información requerida. Por lo tanto, de no estar disponible, aporten por favor una estimación lo más precisa posible. La información solicitada se refiere al año presupuestario cubierto por el informe de seguimiento.

renovadas o construidas <input type="checkbox"/> Infraestructuras de turismo creadas <input type="checkbox"/> Otras. Especificar:	Núm. Total Núm. Total Núm. Total	infraestructuras creadas 1,358.125
2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.		
<input checked="" type="checkbox"/> Talleres de trabajo <input checked="" type="checkbox"/> Estadísticas <input type="checkbox"/> Sistemas de información <input checked="" type="checkbox"/> Inventarios del patrimonio cultural <input type="checkbox"/> Otros. Especificar:	Núm. Total 3 Núm. Total 4 Núm. Total 9 Núm. Total	Núm.de participantes 15 Mujeres 6 Hombres 9 Nacional x Local Nacional Local Nacional Local x Nacional Local

3. Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo

3.1. Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer servicios o productos culturales y/o turísticos <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
<input checked="" type="checkbox"/> Ciudadanos <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores de servicios turísticos <input checked="" type="checkbox"/> Profesionales de la cultura <input checked="" type="checkbox"/> Artistas <input checked="" type="checkbox"/> Artesanos <input type="checkbox"/> Otros. Especificar:	Núm. Total 179 Núm. Total 51 Núm. Total 11 Núm. Total 134 Núm. Total 256	Mujeres Mujeres 23 Mujeres Mujeres Mujeres 210	Hombres Hombres 28 Hombres Hombres Hombres 46	% de grupos étnicos %de grupos étnicos 33 % de grupos étnicos % de grupos étnicos % de grupos étnicos 31
3.2. ³ En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en su salud, seguridad e ingresos: <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
<input type="checkbox"/> Ciudadanos <input checked="" type="checkbox"/> Profesionales de la cultura <input type="checkbox"/> Artistas <input type="checkbox"/> Industrias	Núm. Total Núm. Total 82 Núm. Total Núm. Total	Mujeres Mujeres 47 Mujeres Mujeres	Hombres Hombres 35 Hombres Hombres	% de grupos étnicos % de grupos étnicos % de grupos étnicos % de grupos étnicos

³ Este indicador exige el uso de valores de referencia o de partida que sirvan de referente para medir la variación observada. Si esta información no está disponible, la Secretaría recomienda obtenerla para completar este indicador de impactos con vistas al siguiente periodo de elaboración de informes.

culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	étnicos
<input type="checkbox"/> Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industria turística				% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				% de grupos étnicos

3.3. Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos:

X Ingresos	100% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)	% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Seguridad	% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar	% del total de beneficiarios

3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos o infraestructuras culturales

<input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
X Ciudadanos				
X Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industrias culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industria turística	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				% de grupos étnicos