

Section I: Identification and JP Status

Rescate cultural y desarrollo productivo creativo en la Costa Caribe nicaragüense

Semester: 2-11

País	Nicaragua
Ventana Temática	Cultura y Desarrollo
Proyecto Atlas MDGF	
Título del programa	Rescate cultural y desarrollo productivo creativo en la Costa Caribe nicaragüense
Número de informe	
Período del informe	2-11
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	
Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"> * OIT * PNUD * UNESCO * UNICEF * ONUDI * OMT
Socios Ejecutivos	<ul style="list-style-type: none"> * Gobierno Regional Autónomo del Atlántico Norte * Gobierno Regional Autónomo del Atlántico Sur * Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) * Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) * Universidades URACCAN y BICU

Budget Summary

Presupuesto total aprobado

UNESCO	\$2,549,489.00
PNUD	\$2,528,828.00
UNICEF	\$562,820.00
ONUDI	\$715,830.00
OIT	\$213,251.00
OMT	\$1,893,782.00
Total	\$8,464,000.00

Cantidad total transferida hasta el momento

UNESCO	\$2,549,489.00
PNUD	\$2,528,828.00
UNICEF	\$562,820.00
ONUDI	\$715,830.00
OIT	\$213,251.00
OMT	\$1,893,782.00
Total	\$8,464,000.00

Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha

UNESCO	\$2,351,691.45
PNUD	\$2,071,080.38
UNICEF	\$447,949.97
ONUDI	\$667,418.78
OIT	\$155,833.89
OMT	\$1,252,679.58
Total	\$6,946,654.05

Presupuesto total desembolsado hasta la fecha

UNESCO	\$2,104,183.33
PNUD	\$2,020,655.10

UNICEF	\$447,949.97
ONUDI	\$667,418.78
OIT	\$151,635.76
OMT	\$1,103,643.24
Total	\$6,495,486.18

Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Contraparte	Alcaldías municipales de la RAAN y RAAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$185,273.00
Contraparte	Gobiernos Regionales Autónomos RAAN y RAAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$369,260.00
Contraparte		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

Beneficiarios

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
Promotores Cultures	1,500	2,995	Ciudadanos hombres/mujeres	Financiacion de proyectos culturales/iniciativas y eventos
Estudiantes	0	3,226	Ciudadanos hombres/mujeres	Developing intercultural material (ex: currícula)
Docentes	0	83	Ciudadanos hombres/mujeres	Developing intercultural material (ex: currícula)
Gestores culturales	100	109	Ciudadanos hombres/mujeres	Apoyo a la organizacion de eventos culturales, exposiciones, manifestaciones culturales
Pasantes	200	200	Ciudadanos hombres/mujeres	Apoyo a la organizacion de eventos culturales, exposiciones, manifestaciones culturales
Constructores	100	100	Ciudadanos/hombres	Fortalecimiento de la infraestructura cultural en centros comunitarios/comunidades y museos
Profesionales del Gobierno Regional	0	153	Ciudadanos/hombres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Artesanos	80	70	Ciudadanos/hombres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Emprendedores creativos	20	55	Ciudadanos hombres/mujeres	Creacion de oportunidades socio economica para mujeres (artesanía, habilidades para el emprendedurismo, etc)
Emprendedores en alimentos	80	68	ciudadanas/mujeres	Creacion de oportunidades socio economica para mujeres (artesanía, habilidades para el emprendedurismo, etc)
Emprendedores en turismo	30	41	Ciudadanos/hombres	Creacion de oportunidades socio economica para mujeres (artesanía, habilidades para el emprendedurismo, etc)
Emprendedores de artesanía	30	32	Ciudadanos hombres/mujeres	Creacion de oportunidades socio economica para mujeres (artesanía, habilidades para el emprendedurismo, etc)
Empresas de turismo	50	67	Ciudadanos hombres/mujeres	Provision de asistencia tecnica
Tour Operadoras	0	19	pequeñas y medianas empresas	Provision de asistencia tecnica
Guías Turísticos	75	86	Ciudadanos/hombres	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Niñas, niños y adolescentes comunicadores	100	225	Ciudadanos hombres/mujeres	desarrollo de mecanismos de dialogo intercultural

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
Cooperativas	3	3	pequeñas y medianas empresas	Provision de asistencia tecnica
Empresas comunitarias	3	2	pequeñas y medianas empresas	Provision de asistencia tecnica
Instituciones nacionales	4	4	instituciones nacionales	Provision de asistencia tecnica
Instituciones locales	30	21	Instituciones locales	Sensibilizacion a traves de talleres, dialogos y compartir informacion
Grupos culturales artísticos	6	6	pequeñas y medianas empresas	Apoyo a la organizacion de eventos culturales, exposiciones, manifestaciones culturales
Comunitarios de los pueblos	0	2,442	Ciudadanos hombres/mujeres	Fortalecimiento de la infraestructura cultural en centros comunitarios/comunidades y museos

Section II: JP Progress

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)

1. Se ha avanzado en el fortalecimiento de capacidades en gestión, producción y administración cultural de pueblos e instituciones de gobiernos regionales, municipales y territoriales con los últimos procesos de revitalización cultural.
2. Se ha avanzado en desarrollar la ruta y circuitos turísticos culturales a través de la recuperación de la mayor parte de espacios públicos de valor histórico y construcción de obras de limitada envergadura planificadas que fomentan el turismo cultural sostenible en comunidades de los circuitos.
3. Se ha creado, fortalecido e institucionalizado la estructura de la cultura de los Gobiernos Autónomos Regionales y Municipales de cada región.

Progreso en resultados

RESULTADO 1

Se avanzó en el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los pueblos y de las instituciones de gobierno regional, municipales y territoriales en procesos de revitalización de expresiones culturales que fueron documentadas para luego entrar a una fase de transmisión desde los portadores a nuevas generaciones en aulas culturales.

Se superó la meta de 60 proyectos de producción cultural, alcanzando 108 proyectos en total, poniendo a prueba las capacidades de técnicos y promotores culturales indígenas y afrodescendientes para apoyar a los postulantes y dar seguimiento a los proyectos. Con facilitación de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense y el apoyo del Instituto Nicaragüense de Cultura continuó la segunda edición del Diplomado en Gestión Cultural con la participación de 53 técnicos, los que se suman a los 56 ya formados, superando así la meta de 100. Se capacitó a 200 niños, niñas y jóvenes de los pueblos indígenas y afrodescendientes a través de la elaboración de programas radiofónicos de contenido intercultural a ser difundidos en 60 escuelas del Sistema Educativo Autónomo Regional.

En cuanto a la construcción de los centros de cultura, en el semestre se alcanzó un promedio del 41% de avance físico. El Centro Integral de Cultura de la RAAN está en su fase final de construcción mientras que el Centro Integral de Cultural RAAS está en proceso de licitación y se estima finalice su construcción a finales de junio del 2012.

Las comisiones de cultura y gestores han contribuido a la sostenibilidad de la actividad cultural mediante su participación en la planificación y realización de cursos creativos y cursos en administración de centros culturales así como en la gestión de partidas presupuestarias para la operación en el año 2012 de los centros. La inscripción en el INC de 6 grupos culturales y 5 artistas individuales también aporta a la institucionalización de la cultura en las regiones.

RESULTADO 2

Los Gobiernos Autónomos, territoriales y personal técnico de los pueblos involucradas en los procesos institucionales de la cultura han participado en la elaboración de las políticas culturales regionales y han concluido 4 propuestas de planes de desarrollo cultural de los pueblos Rama, Ulwa, Garífuna y Creole en la RAAS. Están en el proceso final de formulación de los planes de los pueblos Mayangna, Creole y Miskitu en la RAAN. El sistema de indicadores sociales y culturales con enfoque de pueblos indígenas y afrodescendientes está concluido en su versión demo y puesta en línea.

Las Secretarías de Cultura y su enlace con el INC han sido fortalecidas en sus capacidades mediante pasantías, acompañamiento y capacitación desde el espacio nacional y regional. El Sistema Educativo Autonómico Regional ha sido fortalecido con la conclusión de la validación de los currículos y materiales de la Educación Bilingüe Intercultural del primero a cuarto grado de primaria cumpliendo con la meta establecida. Así mismo, se capacitó a 43 instructores de las Escuelas formadoras de maestros en contenidos culturales vinculados a la interculturalidad de ambas regiones. Se mantiene la participación de 50 pasantes involucrados en cerca de 30% de las actividades del programa la que contribuye a la apropiación y difusión del programa entre la juventud y el desarrollo de recursos humanos para la sostenibilidad.

RESULTADO 3

Bajo la administración de la Bluefields Indian & Caribbean University y con el acompañamiento de la Secretaría de Cultura, enlaces INC y agencias, se ha logrado concluir 39 proyectos de investigación cultural financiados a través del Fondo de Investigación que apoyó propuestas presentadas tanto por comunitarios sin experiencia académica previa como por profesionales con formación académica. El acompañamiento de facilitadores y la capacitación de los participantes en la metodología de investigación acción participativa han sido elementos claves que han contribuido a la institucionalización de este fondo.

RESULTADO 4

En el semestre se capacitaron 11 grupos solidarios de mujeres en planes de negocios. Así mismo, se impartieron las últimas capacitaciones en música a 24 emprendedores creativos de los pueblos indígenas y afro descendientes. Se ha avanzado en mejorar las ofertas de emprendedores culturales con los primeros encuentros para la formación de redes horizontales en la rama de artesanía y de confección de vestuarios tradicionales y el desarrollo de 5 nuevas líneas de productos en Madera, bambú, cestería de pino, tuno y joyería y de productos artesanales adaptados a la demanda del mercado. También se ha avanzado en la construcción de un sitio de comercialización de artesanía en el municipio de Corn Island de 4 que se tienen planificados en ambas regiones.

Se entregaron 28 créditos adicionales (57% mujeres) del fondo de Crédito Revolvente F-ODM, , lo que representa un incremento del 42% en relación al semestre anterior.

RESULTADO 5

Se ha avanzado en la recuperación de los 4 espacios públicos a revalorizar, dos finalizados en la RAAN (Mausoleo de Rosita y Parque Municipal de Bilwi) y un tercero en la RAAS (Parque Municipal de Bluefields) con un avance físico del 90%. Los cuatro espacios cuentan con sus planes de conservación y están en proceso de elaboración sus planes de sostenibilidad. Con la finalización de cuatro de las seis obras de limitada envergadura planificadas, cuatro comunidades ofrecen mejores condiciones para la atención de turistas y promueven el turismo cultural. Estas obras son el Puente Peatonal El Cocal en la Bocana de Bilwi; dos Baños y Sanitarios en diferentes balnearios, uno en Awas, Laguna de Perlas y otro en el El Bluff, Bluefields y finalmente la Caseta de espera para pangas que viajan a la isla pequeña de Corn Island.

Se ha continuado con los procesos de formación y sensibilización en temas de turismo cultural responsable en 6 comunidades receptoras de turismo que incluyen el

fortalecimiento de instituciones de formación y docentes de las regiones. Se ha concluido la capacitación a 9 tour operadoras y entregado el primer módulo del diplomado de guías turísticos en las cabeceras regionales con la participación de 75 guías turísticos de los diferentes pueblos de la Costa Caribe. Estos avances serán potenciados aún más con el material promocional y los planes de desarrollo turístico que están en proceso avanzado de elaboración y que revalorizan la cultura viva y el patrimonio cultural tangible e intangible incluidos en la ruta y circuitos turísticos.

Progreso en productos

RESULTADO 1:

- Avanzado las dos últimas fases de revitalización de 8 expresiones culturales que corresponden a la transmisión intergeneracional en aulas culturales y la documentación del proceso, con el involucramiento de 20 técnicos indígenas y afrodescendientes.
- Inició la segunda edición mejorada del Diplomado en Gestión Cultural con 53 participantes adicionales a los 56 ya formados por el programa para superar la meta de 100 planificados.
- Finalizado la elaboración de 20 programas radiofónicos en ambas regiones con la participación de 200 niños, niñas y jóvenes comunicadores (107 mujeres) y la formación de 18 redes.
- 6 grupos culturales y 5 artistas individuales inscritos en el INC en base a ley 215 de protección de Artistas Nacionales y en fase avanzada los trámites de personería jurídica de 2 empresas comunitarias y 4 cooperativas.
- Financiados y concluidos 48 proyectos adicionales para un total de 108 proyectos, superando la meta de 60 proyectos previstos para el fondo Pro-Cultura.
- De una meta de 8 CCC se ha finalizado un CC en la RAAS y las otras 7 tiene un avance promedio general del 41%. Dos CCC en la RAAN reflejan un avance del 60 y 85% respectivamente
- Activado siete comisiones culturales en municipios y territorios indígenas y afrodescendientes.
- El Centro Integrado de Cultura de Bilwi con un avance del 95% y el de Bluefields en proceso de licitación.
- Concluidos 6 de 8 Planes de Sostenibilidad de CCC en ambas regiones y una del CIC de la RAAS.

RESULTADO 2:

- Formulada las 4 propuesta de planes de desarrollo cultural de los pueblos Rama, Ulwa, Garífuna y Creole en la RAAS y en fase final el proceso de formulación de 6 planes de desarrollo Cultural territoriales correspondiente a los pueblos Mayangna, Creole y Miskitu en la RAAN
- Elaborada y aprobada una política cultural regional en la RAAN y en vías de ser adaptada para su adaptación en la RAAS.
- Concluido el SICPIA en su versión demo y puesta en línea.
- Fortalecida las Secretarías de Cultura con capacitación, acompañamiento técnico y pasantías
- Validado el 67% del currículo y materiales de la Educación Bilingüe Intercultural de primaria en la RAAN y RAAS correspondiente a los grados del primero a cuarto de primaria.
- En el semestre 41 pasantes se han mantenido activos y participando en cerca del 30% de las actividades del programa.

RESULTADO 3:

- 39 estudios finalizados de 30 que se tenían previsto en la primera convocatoria del Fondo de Investigaciones.

RESULTADO 4:

- En progreso la segunda y tercera fase de transmisión intergeneracional y documentación respectiva de destrezas y oficios tradicionales de artesanía y la realización de talleres de innovación en ambas regiones.
- Desarrollado 11 nuevas líneas de productos en Madera, bambú, cestería de pino, tuno y joyería y 18 productos artesanales adaptados a la demanda del mercado.
- Efectuados los primeros encuentros para la formación de redes horizontales en la rama de artesanía y de confección de vestuarios tradicionales.
- Establecido vínculo comercial con grupo La Fise, una comercializadora del aeropuerto internacional de Managua y una comercializadora en Guatemala.
- Se han participado en 4 eventos adicionales de promoción a nivel Nacional e Internacional para un total de 8 eventos en lo que va del programa.
- En el semestre se ha concluido la capacitación especializada a 38 emprendimientos creativos en ambas regiones.
- Se entregaron 28 créditos adicionales (57% mujeres) del fondo de Crédito Revolvente F-ODM, lo que representa un incremento del 42% en relación al semestre anterior.

RESULTADO 5:

- En proceso avanzado la elaboración de planes de desarrollo turísticos con enfoque cultural de las comunidades identificadas en rutas turísticas de la RAAS y RAAN.
- Concluido la recuperación de tres de los cuatro espacios públicos a revalorizar en ambas regiones autónomas
- Realizada capacitación en turismo responsable en 6 comunidades receptoras de turismo con la participación de líderes comunitarios y territoriales.
- Concluido 1 obras más de limitada envergadura para completar 4 obras finalizadas de 5 planificadas.
- Proceso de formación de 9 tour operadoras concluidas.
- Finalizado el estudio de Identificación de Productos turísticos culturales de la Costa Caribe.
- Concluido el primero de dos módulos de capacitación del Diplomado para Guías Turísticos Locales con la participación de 75 guías turísticos de los diferentes pueblos de la Costa Caribe

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

Las principales medidas de sostenibilidad que se han implementado a la fecha, a partir de las estrategias de sostenibilidad del PC de Cultura:

1. Formalización e implementación de acuerdos entre Gobiernos Regionales, INC, Ministerio de Educación, instituciones educativas y/o de investigación y otros interesados (sociedad civil, cooperación, etc.) utilizando los productos, manuales, experiencias resultantes del Programa Conjunto.

El Centro de Investigación y documentación de la Universidad BICU, instancia que ha implementado y administrado el proceso de facilitación del fondo de investigaciones culturales, ha elevado al Consejo Universitario de la Universidad un plan de sostenibilidad del PC para financiar 10 investigaciones socioculturales en ambas regiones. Se hará en convocatoria para estudiantes de los recintos universitarios para investigaciones culturales sobre los pueblos indígenas y afro-descendientes.

2. Facilitar acuerdos para que las instituciones académicas y educativas en general ofrezcan programas de capacitación de gestores culturales en su oferta educativa regular, programas de pasantías culturales, capacitación para los comités de revitalización cultural, etc.

La vicerectoría del recinto universitario de la URACCAN en Bluefields ha elevado al Consejo Universitario una propuesta de programa académico para formación de técnicos superiores en gestión cultural, a ofertarse en el año 2012.

3. Sistema de indicadores culturales regionales instalado en una o varias instituciones.

Los Gobiernos Regionales Autónomos y el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) asumen el Sistema de Indicadores Culturales de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes (SICPIA) que servirá para la toma de decisiones en materia de cultura, monitoreo de programas y planes de desarrollo cultural de los pueblos. El Programa Conjunto de Cultura ha dejado capacidades técnicas en los Gobiernos Regionales en administración Web y usuario del SICPIA. Éstos técnicos fueron los actores principales del montaje en línea del sistema y serán quienes asegurarán el dinamismo del SICPIA con información oportuna sobre los indicadores culturales.

4. Los presupuestos regionales y municipales incluyen partidas para las actividades culturales, tanto de los centros como para la gestión y revitalización cultural, capacitación, indicadores, etc.

Las Secretarías de Cultura han sido incorporadas en el Marco Presupuestario de Mediano Plazo de los Gobiernos Autónomos Regionales con una partida del recurso del tesoro que permite dar seguimiento a la red de Centros Comunitarios de Cultura y promotores culturales así como la promoción de actividades culturales tradicionales.

El Consejo Regional Autónomo del Atlántico Norte, en su marco presupuestario, ha asumido la sostenibilidad del Centro Integrado de Cultura (CIC) a través del financiamiento para el mantenimiento de este complejo de la cultura para la promoción, revitalización intercultural de los pueblos.

5. Consolidación de los Centros Culturales creados con los fondos del programa: a través de presupuestos para la programación cultural, el mantenimiento, seguridad y gestión de los mismos como sedes de actividades orientadas a difundir y consolidar la revitalización cultural.

Consolidadas las normativas y presupuestos, locales y/o regionales para la protección, manejo y gestión de las infraestructuras culturales, turísticas y de comercialización de artesanías creadas con fondos del programa, a través de reglamentos y programas de actividades que aseguren la participación de los pueblos indígenas y afrodescendientes.

Los Centros Comunitarios de Cultura han sido asumidos por las Alcaldías municipales en los municipios donde fueron construidos.

Las Alcaldías también se han comprometido en:

- Aprobar asignaciones de presupuestos para las estructuras de administración y gestión cultural así como para el funcionamiento de los Centros Comunitarios de Cultura.
- Implementar los planes de conservación elaborados para los espacios públicos de valor histórico que han sido recuperados por el PC.
- Elaborar Normativas de protección, manejo y gestión de las infraestructuras culturales y turísticas (obras de limitada envergadura para el desarrollo de los circuitos turísticos) así como para los sitios de comercialización de artesanías construidos por el PC.
- Las alcaldías al co-invertido en 6 de los 8 Centros Comunitarios de Cultura.

6. Existe una política cultural para la RAAN y la RAAS elaborada a partir de los planes culturales elaborados localmente y por los pueblos indígenas y afrodescendientes.

La Política Cultural la RAAN ya ha sido aprobada por el Consejo Regional de la RAAN. En la RAAS está pendiente.

Los planes de desarrollo cultural de los pueblos están en su última fase de elaboración.

¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Otras. Especificar

Comunicación interna del programa.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

Las principales dificultades en la ejecución del programa fueron:

- Persiste, pero en menor medida, ciertas deficiencias en la comunicación y coordinación entre los niveles operativos y políticos/estratégicos del gobierno.
- Atrasos en la ejecución de los Centros Culturales y de otras infraestructuras culturales por dificultades para concertar propuestas de diseños con presupuestos del programa y toma de decisiones operativas oportunas entre contrapartes y agencias.
- Aunque ha habido mejoría notable en este semestre, aun persiste la necesidad de que las autoridades de los Gobiernos Regionales regularicen la comunicación y relacionamiento con los territorios y municipios para institucionalizar una participación más beligerante de autoridades locales, promotores y emprendedores culturales y turísticos en las actividades del PC.
- Debilidades en las capacidades técnicas de los consultores de los pueblos contratados para la ejecución de actividades del programa
- Debilidad en el control ejecutivo sobre los tiempos y procedimientos concertados en los planes de trabajo de los equipos operativos por efectos de parte de las Secretarías de Cultura. □
- Continúa la necesidad de que las coordinaciones interagenciales permeen más a nivel de todos los técnicos en el territorio.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución.

Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

- Las elecciones Nacionales significaron un freno al ritmo de atención de parte de las contrapartes nacionales a la ejecución de las actividades del programa, en por lo menos un mes del semestre.
- La dispersión y lejanía de algunas comunidades en relación a las sedes regionales acrecienta costos financieros y requerimiento de tiempo.
- El ejercicio de autonomía de los Gobiernos Regionales, Municipales y territoriales a veces conlleva decisiones no coordinadas que desembocan en cuellos de botella, afectando la fluidez en la ejecución de algunas actividades del PC.
- Las huelgas y tranques en carreteras y municipios de la RAAN siguen siendo una de las afectaciones externas más importantes del programa en esta región.
- El factor político en cuanto a delimitación de competencias Gobierno territorial y Gobierno Municipal en algunos territorios, sigue siendo uno de los factores que ha afectado el trabajo que se realiza en algunas comunidades.

Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores

- En la RAAN se ha regularizado la participación de las autoridades máximas de la región en las reuniones de equipo operativo para el seguimiento a las actividades del PC. Mientras que en la RAAS la Secretaria de Cultura ha regularizado una relación de informe con el Presidente del CRAAS para que este bajo las orientaciones del caso.
 - Para los casos de diseños de infraestructura con presupuestos que sobrepasan la disponibilidad de fondos del PC, las contrapartes han cumplido en definir etapas de construcción con los fondos del programa y/o complementados con fondos propios para tener centros funcionales en una primera.
 - Para los casos de atrasos en la ejecución de obras a cargo de alcaldías o gobiernos territoriales se han promovido reuniones periódicas entre contrapartes regionales y agencias, para tomar las medidas pertinentes que agilicen la ejecución.
 - Se han promovido una mayor frecuencia de misiones a los territorios de técnicos con la participación de las Secretarías de cultura, agencias líder y ocasionalmente de máximas autoridades para reuniones con autoridades municipales, gobiernos territoriales y comisiones de cultura en los territorios.
 - En los casos de debilidades en las capacidades de técnicos de los pueblos, los técnicos de los programas han tenido que redoblar el asesoramiento técnico para revisar sus productos y orientar los trabajos futuros.
 - Para el ejercicio de autoridad y control ejecutivo de la ejecución se ha realizado reuniones de índole ejecutivas con las autoridades regionales en cada región y de comisiones coordinadoras para seguimiento a los cumplimientos de los actividades cuya ejecución se consideran críticas. (Elaboración de cronogramas de ejecución con control ejecutivo)
-
- En consonancia con las reuniones calendarizadas de Comisión Coordinadora realizar previamente reuniones interagenciales y de equipos operativos para mejorar la articulación con las contrapartes regionales y nacionales.
 - Los planes de trabajo se ajustaron para acelerar los cumplimientos en los meses de mayor compromiso de las autoridades regionales en atención a las elecciones nacionales.
 - La disponibilidad de un vehículo en la RAAN ha paliado en gran medida los efectos de la lejanía en esta región.

2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si true
Non false

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si
No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y DECISIONES:

- Reuniones bi-mensuales de la Comisión Coordinadora y en coordinación con otros programas conjuntos.
- Informes de avance físico y financiero mensuales
- Establecimiento y funcionamiento de equipos operativos y reuniones por efecto.
- Funcionamiento de red de voluntarios para seguimiento a la ejecución a nivel local

- Reuniones inter-agenciales bi-mensual

COORDINACIÓN ENTRE PROGRAMAS CONJUNTOS:

- Se continúa coordinando los contenidos de capacitación que se están desarrollando para el programa conjunto de juventud, empleo y migración, en particular en el área de turismo.
- Utilización de recursos humanos de otros programas para realizar capacitaciones en temas transversales como; articulación de redes productivas, emprendedurismo, etc.
- Se han realizado sesiones de información y evaluación con todas las Agencias partícipes en los programas conjuntos. Estas sesiones han contribuido a identificar los avances, pero también situaciones críticas que requieren de revisión en el CDN.
- A fin de ahorrar recursos, se coordina la realización de las reuniones de las Comisiones Coordinadoras de este programa con el PC de Agua y Saneamiento.

OTROS COMENTARIOS:

- Se han preparado informes mensuales que permiten conocer las principales dificultades y la ejecución financiera de los Programas F-ODM.
- El Comité Directivo Nacional es informado sobre los acuerdos asumidos en las reuniones de las Comisiones Coordinadoras, y a su vez da orientación estratégica y aprobación a decisiones claves del programa.
- El Sistema de las Naciones Unidas es informado en las reuniones del Equipo de País sobre los avances y decisiones estratégicas de los PC desde una perspectiva integral. Asimismo, se han sostenido reuniones específicas de cada uno de los PC para conocer de las buenas prácticas y atender los retos.
- Se realizó un taller para capacitar al personal de Coordinación de los PC's en la administración de pagina web del F-ODM Nicaragua.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	4	2	Memorias de Talleres	Ayudas Memorias
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM				
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	4	4	Informe de misiones	

Debido a que muchos de los miembros de Comisiones de Coordinación de los diferentes Programas Conjuntos se repiten, celebrar las reuniones en fechas simultáneas o consecutivas permite un ahorro significativo a los programas. Los Programas Conjuntos de Gobernabilidad, Medio Ambiente y de Cultura han adoptado fechas comunes para aprovechar este beneficio.

3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true
Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Formulación de políticas/toma de decisiones
Gestión: Presupuestos
Gestión: Contratación pública
Gestión: Prestación de servicios
Gestión: Otras. Especificar

Participación activa de los gobiernos comunitarios y territoriales

¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa: Gobiernos Regionales de la Costa Caribe se alternan en la presidencia de la Comisión Coordinadora co-presidida por la Agencia OMT.

Numero de reuniones del CGP

En el Semestre se realizaron 2 reuniones ordinarias de Comisión Coordinadora y 1 reunion ejecutiva en cada región autónoma.

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No está involucrada false
Ligeramente involucrada false
Bastante involucrada true
Totalmente involucrada false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

Gestión: Prestación de servicios
Gestión: Otras. Especificar

Creación de instancias para facilitar la implementación, en particular las universidades regionales.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true
Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

Gestión: Prestación de servicios
Gestión: Otras. Especificar

Participación y apropiación activa de los eventos y actividades promovidas por el PC. Formulación de propuestas y obtención de recursos a través del fondo ProCultura.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Organismo ONU

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales

- Los Consejos y Gobiernos Regionales Autónomos y los Gobiernos territoriales y comunales están apropiados del Programa, dado que está alineado con el Plan de Desarrollo de la Costa Caribe y están participando directamente en su ejecución. En el semestre, mediante acuerdos y planes concertados con 5 de las agencias del SNU, los Consejos y Gobiernos Regionales de ambas regiones tuvieron responsabilidad directa en la ejecución de 31 de las 57 actividades del Programa. Así mismo hay 3 actividades de los productos que están convenidos con las universidades caribeñas.
- La participación ciudadana se evidencia en el apoyo en 27 actividades de las 57 del programa.
- Las instituciones del Gobierno Central involucradas (INC, INTUR; SDCC) han asistido a los Gobiernos Autónomos en la implementación del Programa.
- Los ciudadanos y sector privado han participado activamente en las actividades facilitando la información necesaria para la implementación de actividades. También cómo beneficiarios del mismo ya sea por el efecto de revitalización cultural o por la gestión de proyectos culturales, emprendimientos, investigaciones y prestación de servicios.
- Las organizaciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes han participado en la implementación del programa a través de los procesos de revitalización, la selección de proyectos culturales, investigadores comunitarios y de emprendedores para los fondos de Cultura, de Investigación y de Crédito Revolvente.

4 Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Si true
Non false

Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante

(máximo 250 palabras).

Se ha concluido el diseño y alimentación inicial una página web del F-ODM en Nicaragua que cumpla con las necesidades de los PC y expectativas de los públicos metas. La página está en línea desde Noviembre del 2011.

El Plan de Comunicación del PC Cultura y Desarrollo de este segundo semestre del 2011 continuó con la implementación de la segunda fase de revitalización de expresiones culturales y destrezas en peligro que conlleva una comunicación interpersonal para la transmisión intergeneracional del saber de maestros portadores de tradición, la creación de documentales sobre los mismos y promover actos de reconocimientos públicos.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados

Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes

Relación con los medios e incidencia

Otras (usar recuadro a continuación)

El programa ha continuado utilizando la comunicación interpersonal directa mediante técnicos asesores para explicar a los pueblos indígenas y afrodescendientes en su territorio sobre los beneficios del uso de Fondo de Crédito Revolvante para mejorar sus emprendimientos culturales y turísticos.

En noviembre del 2011, se capacitó a técnicos del Programa en técnicas de redacción y actualización de la página web de los F-ODM, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para reportar resultados e impacto del Programa Conjunto.

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa

Coaliciones/redes sociales

Grupos ciudadanos locales 6

Sector privado 4

Instituciones académicas 3

Grupos de comunicación y periodistas 1

Otras La alianza con las universidades para la formación de recursos humanos locales con capacidades para realizar gestión cultural a partir del conocimiento y la puesta en valor de su propia cultura, organizando y promoviendo actividades que contribuyen al desarrollo cultural de sus comunidades y de la región, gestando nuevas fuentes de ingresos.

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Grupos de discusión

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc

Foros ciudadanos

Fomento/formación de capacidades

Otras

El programa continua implementando grupos de discusión para la toma de decisiones y el abordaje de diversos productos (construcción de centros comunitarios, infraestructuras, contenido de centros cultura, entre otros)

Se mantiene el carácter altamente participativo en todas las actividades del programa, desde la investigación para la revitalización de las expresiones culturales y de destrezas y artesanías en peligro, hasta el proceso de selección de los beneficiarios de los fondos Procultura, crédito revolvente e investigación. Esta práctica constante se ha constituido en una valiosa fuente de información sobre el Programa, el enfoque de revitalización cultural y la procura de la apropiación de las comunidades alrededor de estos procesos.

Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	2975	Número de proyectos financiados por el Fondo Procultura	108.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	278	Número personas capacitadas en construcción y rehabilitación	278.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	80	Número de artesanos organizados capacitados en emprendedurismo y especialización técnica productiva.	116.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	20	Número de emprendedores creativos capacitados en emprendedurismo y especialización técnica productiva	52.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor

Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos. 80

Número de emprendedores en alimentos capacitados en emprendedurismo. 59.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.	6	Número de tour operatoras que son asistidas y capacitadas	9.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.	75	Número de guías capacitados	75.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	191	Número de pasantas formados (Mujeres)	123.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor

Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	109	Número de personas formadas en programa innovador de gestión cultural (Mujeres)	74.0
Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015			
Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidad culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de emprendimientos culturales y creativos.	86	Número de investigaciones financiadas por el Fondo de Investigación (Mujeres)	37.0
Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015			
Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	393	Numero de emprendedores formados en emprendedurismo y tecnica productiva (Mujeres)	243.0
Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015			
Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	60	Número de emprendimientos de artesanía, creativos de alimento y turismo que han mejorado su capacidad de operar a través del acceso al financiamiento (Mujeres)	44.0
Target 8.A: Develop further an open, rule-based, predictable, non-discriminatory trading and financial system.			
Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	73	Fondo de crédito revolvente establecido para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses adecuados a la situación de la Costa Caribe.	1.0

Target 8.A: Develop further an open, rule-based, predictable, non-discriminatory trading and financial system.

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.	654	Ruta de Turismo cultural definida	1.0

Comentarios narrativos adicionales

Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local

Siendo la Costa Caribe de Nicaragua la región con mayor diversidad cultural, étnica y lingüística, que son las bases del status autonómico, hasta ahora no hubo ningún esfuerzo regional relevante orientado a promover y aprovechar estos recursos a favor del desarrollo. Este programa conjunto es la primera iniciativa de envergadura orientada a promover el desarrollo regional en base a la revitalización de sus expresiones culturales.

La reducción de brechas de inequidad en el desarrollo solo ha sido planteado en la dinámica región /país, lo que deja por fuera la necesidad de reducir brechas al interior de las regiones. Brechas manifiestas en las oportunidades que han favorecido y siguen favoreciendo a algunos pueblos y grupos frente a otros. El programa ha logrado con mucho esfuerzo vencer esta tendencia destinando recursos y trabajo en comunidades y pueblos que no están concentrados en las sedes regionales a pesar de los costos que esto implica por la lejanía y relativo aislamiento que presentan. Se ha apoyado en la misma medida la revitalización de las expresiones de los pueblos en estas condiciones como lo son el pueblo Rama, Ulwa, Garífuna y Mayangna.

Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

- El proceso para determinar la línea base tomó más tiempo de lo previsto debido a la falta de experiencia en procesos similares y a su contenido altamente participativo. Se estima que por lo menos 4,000 personas de los pueblos indígenas y afro-descendientes fueron directamente consultadas en el proceso.
- El Programa ha tenido que partir de la creación de las estructuras gubernamentales para la Gestión Cultural. Esto ha significado invertir tiempo y recursos en el proceso de aprendizaje de las capacidades locales creadas.
- Cabe destacar el dialogo intercultural que se ha establecido entre los pueblos indígenas y afrodescendientes y el dialogo entre los Gobiernos Regionales lo que indudable está contribuyendo a fortalecer la autonomía regional.
- También es importante señalar el dialogo con el gobierno central, la decisión de dirigir los fondos a la región Caribe, y de acompañar el proceso es con el fin de aportar al fortalecimiento de la autonomía Regional.
- Se resalta el compromiso a nivel de presupuesto de las alcaldías y gobiernos regionales para la sostenibilidad de los esfuerzos originados en el marco del programa conjunto.

Section IV: General Thematic Indicators

1 Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo:

Políticas

Núm. Nacional	1
Núm. Local	2

Normas

Núm. Nacional	
Núm. Local	

Planes

Núm. Nacional	1 (regional)
Núm. Local	10

1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial):

La ley 445 referida a la demarcación y titulación de las tierras comunales creó los Gobiernos Comunales y Territoriales en las Regiones Autónomas. Desde su creación el asunto de las tierras ha ocupado la mayor parte del quehacer de estos gobiernos. El programa Conjunto de Cultura y Desarrollo introduce otro asunto de interés propio de las comunidades como lo es la revitalización de su cultura y el desarrollo productivo creativo. Los 10 planes estratégicos de desarrollo cultural por pueblo vendrán a fortalecer estas estructuras de gobierno y la facilitación del proceso por medio de los Gobiernos Autónomos Regionales, que integraran estos planes en la estructura programática de sus presupuestos regionales.

1.3 Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes

Gestión y conservación del patrimonio natural y cultural
Infraestructuras turísticas
Minorías étnicas e interculturalismo
Industrias culturales
Sistemas estadísticos y de información sobre la herencia natural y cultural

Comentarios. Por favor especifique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados

Las políticas y planes están previstos para cubrir los sectores antes mencionados. El PC Cultura y Desarrollo es integral e interviene en cada uno de estos sectores y dejara la experiencia de cómo fomentar su desarrollo. La integralidad en el desarrollo cultural con el desarrollo productivo creativo es el modelo a adoptar, aplicando el principio de subsidiaridad (Planes regionales que complementan los planes comunales y por pueblos.

1.4 Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes

Ciudadanos

Núm. Total	208450
Núm. Urbano	66704
Núm. Rural	141746

Instituciones públicas nacionales

Núm. Total	4
Núm. Urbano	
Núm. Rural	

Instituciones públicas locales

Núm. Total	20
Núm. Urbano	7
Núm. Rural	13

Instituciones privadas

Núm. Total	1
Núm. Urbano	1
Núm. Rural	

1.5 Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto (anual)

Presupuesto nacional 19 millones

Antes de la ejecución del PC Cultura y Desarrollo, las Regiones Autónomas no habían sido beneficiadas significativamente con presupuestos ordinarios para la promoción cultural. No existían delegaciones del Instituto Nicaragüense de Cultura y apenas se contaba con dos delegaciones del INTUR para atender algunos servicios básicos a las empresas que ofrecen servicios al sector de turismo en la región.

Aunque no se dispone de los montos, en el año 2011 hubo fuertes inversiones en infraestructura de parte de otros ministerios que fomenta el turismo como son: el mejoramiento de los aeropuertos de las regiones autónomas, mejoramiento de los principales puertos marítimos y lacustres e inversiones en interconectado eléctrico.

Presupuesto local

Antes de la ejecución del PC Cultura y Desarrollo, las Regiones Autónomas no habían sido beneficiadas significativamente con presupuestos ordinarios para la promoción cultural. No existían delegaciones del Instituto Nicaragüense de Cultura y apenas se contaba con dos delegaciones del INTUR para atender algunos servicios básicos a las empresas que ofrecen servicios al sector de turismo en la región.

Aunque no se dispone de los montos, en el año 2011 hubo fuertes inversiones en infraestructura de parte de otros ministerios que fomenta el turismo como son: el mejoramiento de los aeropuertos de las regiones autónomas, mejoramiento de los principales puertos marítimos y lacustres e inversiones en interconectado eléctrico.

1.6 Variación(%) en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora

Presupuesto Nacional

En total

Inspirado por el Programa Conjunto

Presupuesto Local

En total

Inspirado por el Programa Conjunto

Comentarios

No se conoce de variaciones en los presupuestos públicos de los Gobiernos Regionales y municipales desde la intervención del PC del Cultura y Desarrollo. Lo que si se puede asegurar es que 5 gobiernos municipales han comprometido fondos para infraestructura cultural como contraparte al Programa.

2 Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural

2.1 Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos

Instituciones públicas

Núm. Total 12

Instituciones privadas

Núm. Total 2

Funcionarios

Núm. Total 19

Mujeres 11

Hombres 8

2.2 Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico

Actos culturales (ferias, etc.)

Núm. Total 16

Núm.de participantes 24500

Infraestructuras culturales renovadas o construidas

Núm. Total 1

Núm. total de ciudadanos servidos por las infraestructuras creadas 7634

Infraestructuras de turismo creadas

Núm. Total 6

Otras. Especificar

Núm. Total

2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.

Talleres de trabajo

Núm. Total
Núm.de participantes
Mujeres
Hombres

Estadísticas

Núm. Total
Nacional
Local

Sistemas de información

Núm. Total
National
Local

Inventarios del patrimonio cultural

Núm. Total
National
Local

Otros. Especificar

Núm. Total
National
Local

3 Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo

3.1 Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer servicios o productos culturales y/o turísticos

Ciudadanos

Núm. Total

Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Proveedores de servicios turísticos

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Profesionales de la cultura

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Artistas

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Artesanos

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Otros. Especificar

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

3.2 En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en su salud, seguridad e ingresos

Ciudadanos

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Profesionales de la cultura

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Artistas

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Industrias culturales

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Artesanos

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Emprendedores

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Industria Turística

Núm. Total
Mujeres

Hombres
% de grupos étnicos

Otros. Especificar

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

3.3 Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos

Ingresos

% del total de beneficiarios

Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)

% del total de beneficiarios

Seguridad

% del total de beneficiarios

Otros. Especificar

% del total de beneficiarios

3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos o infraestructuras culturales

Ciudadanos

Núm. Total	7686
Mujeres	3969
Hombres	3717
% de grupos étnicos	80

Profesionales de la cultura

Núm. Total
Mujeres
Hombres

% de grupos étnicos

Artistas

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Industrias culturales

Núm. Total

Mujeres

Hombres

%

Artesanos

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Emprendedores

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Industria Turística

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Other, Specify

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

La plantilla proviene del documento del PC. Por favor, presentar la última versión actualizada del marco de SyE del Programa Conjunto (Ver Anexo 2, Marco de seguimiento y evaluación)

Plantilla del documento de Programa Conjunto

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
Impacto	Contribuir a reducir brechas de inequidad en el desarrollo humano, cultural, social, económico de pueblos indígenas y afro descendientes de la Costa Caribe, a través de la revitalización cultural, el desarrollo productivo y la profundización en el conocimiento y el ejercicio de derechos vinculados a su patrimonio material e inmaterial.	% de personas de la Costa Caribe que conocen de la cosmovisión de los pueblos indígenas y afrodescendientes, así como de sus tradiciones culturales materiales e inmateriales	25	Conocimiento	Encuestas, estudios de casos, grupos focales.
		# de expresiones de la cosmovisión de los pueblos indígenas y afrodescendientes, así como de las tradiciones culturales materiales e inmateriales revitalizadas y divulgadas	25	Revitalización y comunicación	Estudios de casos, Informes del programa, SIEPCIA

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
		% de ingresos totales, de los beneficiarios del fondo del programa, generados por los emprendimientos culturales, creativos y productivos de los pueblos indígenas y afrodescendientes	30	Desarrollo Económico	Estudios de casos.
Efecto	Resultado 1: Capacidades de gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe nicaragüense fortalecidas.	1.1 # de inventarios actualizados de información cultural en las Regiones de la Costa Caribe sobre recursos culturales de los pueblos.	1	Información cultural	Informes del programa, SIEPCIA
		1.2 # de personas de los pueblos con capacidades fortalecidas para Gestión, producción y administración cultural, con % de mujeres y número de niños y niñas	8000	Personas capacitadas	Informes del programa
		1.3 # de iniciativas que promueven la revitalización cultural .	7	Iniciativas culturales	Informes del programa
		1.4 # de Infraestructuras culturales creadas y/o rehabilitadas funcionando con estrategia de sostenibilidad.	10	Infraestructura cultural	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
		1.5 % de incremento recursos presupuestarios asignados al funcionamiento de espacios culturales.	100%	Recursos presupuestarios	Presupuestos regionales
		1.6 # de organizaciones y/o gobiernos comunales y territoriales con capacidades fortalecidas para la gestión, producción y administración cultural	6	Gestión cultural	Encuestas, estudios de casos, grupos focales, informes del programa.
		1.7 # de personas de las comunidades indígenas y afrodescendientes que han participado de los proyectos de revitalización cultural.	120	Participación	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.
	Resultado 2: Políticas culturales fortalecidas para la revitalización y promoción de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y	2.1 # de instrumentos de políticas públicas culturales creados y disponibles para los territorios de los pueblos indígenas y afrodescendientes.	12	Instrumentos de política	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Informe INC.

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
	afrodescendientes de la Costa Caribe, y la protección del patrimonio cultural.	2.2 # de Sistema de Indicadores culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes con mecanismos para su incorporación al Sistema Nacional de estadísticas y disponible para la toma de decisiones.	1	Información cultural	SIEPCIA. Informe INC.
		2.3 Marco normativo que regula instancias regionales de la Cultura y enlaces con instancias nacionales homólogas creado e implementado.	2	Instrumentos de política (marco legal)	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.
		2.4 # de programas y textos escolares del SEAR adaptados en todos los niveles y lenguas de las Regiones Autónomas de Nicaragua e implementados con pertinencia cultural en escuelas pilotos.	6	Educación (currículo)	Informe del programa
		2.5 # de instituciones educativas insertados en los procesos de revitalización cultural	10	Educación (Instituciones)	Informe del programa

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
	Resultado 3: Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material	3.1 # de estudios generados y divulgados sobre patrimonio cultural material e inmaterial y expresiones de diversidad y creatividad culturales.	1	Información cultural	Informe del programa. SIEPCIA
		3.2 # de planes de conservación del acervo documental de la Costa Caribe.	2	Conservación cultural	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.
		3.3 # de estudios culturales sobre pueblos indígenas y afrodescendientes sistematizados e inventariados.	120	Información cultural	Informe del programa. SIEPCIA. Informe INC.
	Resultado 4: fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de emprendimientos culturales y creativos.	4.1 # de destrezas y oficios tradicionales revitalizados.	4	Revitalización cultural	Informe del programa. SIEPCIA
		4.2 # de productos artesanales revitalizados y comercializados	25	Revitalización cultural	Informe del programa. SIEPCIA
		4.3 # de espacios para comercialización de productos artesanales implementados	3	Infraestructura cultural	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
		4.4 # de emprendimientos de artesanía, alimentos, turismo y creativos que mejoraron su capacidad de operar a través del acceso a financiamiento.	60	Emprendedurismo	Informe del Programa. Reportes del Banco Produzcamos
		4.5 # de emprendedores formados en emprendedurismo y técnica productiva	150	Capacitación	Informe del Programa
		4.6 # de productos artesanales innovados.	60	Innovación	Informe del Programa
		4.7 # de Instrumentos financieros adaptado al contexto de los pueblos indígenas y afrodescendientes disponible.	1	Instrumentos financieros	Informe del Programa. Reportes del Banco Produzcamos
	Resultado 5: Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.	5.1 # de comunidades que cuentan con infraestructura fortalecida para recibir turistas.	8	Infraestructura cultural comunal	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.
		5.2 # de Planes de Desarrollo turístico adaptados culturalmente.	2	Desarrollo turístico	Informe del Programa
		5.3 # de espacios físicos rehabilitados y con planes de conservación	4	Infraestructura cultural	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
		5.4 # de operadores turísticos formados para atender visitantes.	4	Capacitación	Informe del Programa
		5.5 # de territorios incluidos dentro Planes de promoción turística cultural.	6	Desarrollo turístico	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.
		5.6 # de emprendedores incorporados a la cadena de valor turístico regional.	30	Emprendedurismo	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.

EFEECTO 1

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
Producto	1.1 Actualizados seis (6) diagnósticos incluyendo mapeos participativos de la oferta cultural y creativa, uno por cada población participante	# de Diagnósticos participativos de la oferta cultural y creativa	6	0	Documento de cada diagnóstico	Estabilidad económica, política y social a nivel regional. Se fortalecen las capacidades de la Secretaría y la Comisión de Cultura.
	1.2 Implementados procesos de revitalización, gestión y divulgación cultural	# de Expresiones culturales revitalizadas	4	1	Informes del programa. SIEPCIA	
	1.3 Establecido el Fondo ProCultura destinado a financiar proyectos culturales presentados por organizaciones, grupos, comunidades y artistas individuales.	# de personas participado directa e indirectamente en actividades del Programa	11,500	0	Informe del Programa. Reportes del Fondo	
		# de proyectos financiados	60	0		
	1.4 Habilitada una red de promotores culturales y Centros Comunitarios de Cultura, articulados con los Centros de cada Cabecera.	# de Centros Comunitarios construidos o rehabilitados	8	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Visitas de campo.	
		# de promotores culturales en cada Centro, articulados en Red con los CCC y CIC	60	0		
	1.5 Dos Centros Integrados de Cultura construidos, habilitados y funcionando, 1 en Bilwi y 1 en Bluefields, que incorpore Museo, espacios para divulgación cultural y mercado artesanal, y tengan un diseño respetuoso de la arquitectura tradicional, y que funcionen como sede de la red de Centros Comunitarios de Cultura.	# de Centros diseñados, construidos y/o acondicionados	2	0		
		# de Voluntarios apoyando el funcionamiento de los Centros	4	0		

EFECTO 2.

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
Producto	2.1 Autoridades nacionales, regionales, municipales y comunales incorporan políticas, planes y programas favorables a la revitalización y gestión de los bienes culturales patrimoniales (Patrimonio material e inmaterial) y a la creación, producción y difusión de Productos creativos	# de Planes Estratégicos de pueblos indígenas y afrodescendientes elaborados y aprobados por Consejos regionales	6	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.	Se mantiene el interés y los espacios políticos e institucionales regionales para la participación de los diferentes actores.
		# de talleres de socialización sobre derechos de pueblos indígenas y afrodescendientes adaptados a cada comunidad	12	0	Informe de taller con detalle participantes incluyendo sexo, edad, identidad étnica, comunidad.	
		# de traducciones y edición a la versión popular del C 169 a las lenguas regionales	6	0	Textos traducidos	
		Sistema de indicadores culturales desarrollado	1	0	Sistema instalado	
	2.2 Fortalecidas las instancias culturales de los Gobiernos Autónomos de la Costa Caribe y sus relaciones con el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC).	# de Secretarías de Cultura regionales creadas y fortalecidas	2	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.	
	2.3 Fortalecidos los contenidos programáticos del Sistema Educativo Autónomo Regional (SEAR) relacionados a la Revitalización cultural y la	# de programas y textos escolares bilingües de educación primaria desarrollados y validados en 4 lenguas	4	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales de educación.	

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
	diversidad lingüística.	# de docentes formado para la implementación del currículo del SEAR	40	0		
	2.4 Fortalecida la participación de estudiantes y docentes de la Costa Caribe en los procesos de revitalización, creación, producción y transmisión cultural implementados en este Programa	# de pasantes participando en las actividades del programa	50	0		
		% de actividades del Plan de pasantes ejecutado al concluir el programa	50%	0		
		# de Centros Comunitarios con material educativo	8	0		
		# de Organizaciones con material educativo disponible	10	0		

EFEECTO 3.

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
Producto	3.1 Sistematizadas y divulgadas las investigaciones existentes sobre el patrimonio material e inmaterial, las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos Indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.	Inventario sistematizado de estudios culturales existentes	1	0	Informes del programa. SIEPCIA. Documento de Inventario	Estabilidad económica, política y social a nivel regional.
		# de Diagnóstico cultural, Estrategias de Desarrollo y Estudios de revitalización selectos publicados y divulgados	6	0	Informes del programa. SIEPCIA. Documento de diagnostico	
		Plan de resguardo documental de la CC / CEDOC fortalecido	2	0	Informes del programa. Documento de Plan	
	3.2 Conformado y operando el Fondo de Investigaciones para la Revitalización Cultural	# de investigaciones financiadas	30	0	Informes del programa. Reportes del Fondo	
		% de publicación de las investigaciones financiadas	40%	0	Publicaciones realizadas	

EFEECTO 4

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos	
Producto	4.1 2 grupos de producción de artesanías han contribuido a la revitalización de la identidad de sus comunidades a través del emprendimiento en actividades innovadoras de creación, producción, distribución, transmisión y acceso a productos artesanales que se insertan en la esfera de la economía nacional y mundial.	# de destrezas y oficios tradicionales de artesanías en riesgo revitalizados	4	0	Informes del programa. SIEPCIA.	Estabilidad económica, política y social a nivel regional que permite el desarrollo de actividades de emprendedurismo.	
		# de nuevos productos artesanales desarrollados a partir de las destrezas y oficios tradicionales de artesanías en riesgo	10	0			
		Instrumentos de control calidad de productos culturales establecido	7	0	Informes del programa.		
		# de artesanos organizados capacitados en emprendedurismo y especialización técnica productiva (% mujeres- % jóvenes).	Total 80. (60 % mujeres -50 % jóvenes)	0			
		# de Productores artesanales y compradores articulados para comercialización	25	0			
		# de espacios físicos para comercialización y promoción de productos culturales creados	3	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Visitas de campo.		Se mantiene el interés y los espacios políticos e institucionales regionales para la participación de los diferentes actores.
		# de talleres de artesanía equipados para la transmisión de conocimiento	2	0			

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
	4.2 Diez (10) emprendimientos creativos fortalecidos empresarialmente y con experiencia en el mercadeo de su producto.	# de emprendedores creativos capacitados en emprendedurismo y especialización técnica Productiva	20	0	Informes del programa.	Estabilidad económica, política y social a nivel regional que permite el desarrollo de actividades de emprendedurismo.
	4.3 Fortalecidos veinte (20) emprendimientos de alimentos pertenecientes a las tradiciones culinarias locales.	# de Emprendimientos relacionados con alimentos propios de las tradiciones seleccionados. % que pertenecen a mujeres.	Total 20. (60 % de mujeres)	0		
		# emprendedores de alimentos pertenecientes a las tradiciones culinarias capacitados en emprendedurismo y especialización técnica productiva.	80	0		
	4.4 Está disponible un fondo de crédito revolvente para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses adecuados a la situación de la Costa Caribe	Fondo de crédito revolvente establecido para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses adecuados a la situación de la Costa Caribe	1	0	Informe del Programa. Reportes del Banco PRODUZCAMOS	
		# de emprendimientos creativos de artesanía, alimentos y turismo han mejorado su capacidad de operar a través del acceso al financiamiento.	60	0		

EFECTO 5

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
Producto	5.1 Plan de Desarrollo Turístico enriquecido con rutas de turismo cultural más viables.	# de circuitos turísticos definidos	11	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Reportes INTUR. Visitas de campo.	Estabilidad económica, política y social a nivel regional. Se fortalecen las capacidades de la Secretaría y la Comisión de Cultura.
		# de Planes de Desarrollo Turístico fortalecidos en base al mapeo y diagnósticos culturales	2	0		
	5.2 Implementadas medidas de protección, puesta en valor, manejo y gestión del patrimonio histórico arquitectónico.	# de Planes de conservación y adecuación de espacios públicos y edificios de relevancia cultural definidos	4	0		
		# de espacios físicos de relevancia histórica y cultural recuperados	4	0		
	5.3 Fortalecidas las capacidades en las comunidades receptoras de turismo para el mejoramiento de las rutas turístico-culturales y la promoción responsable de las mismas.	# de Campañas de sensibilización sobre turismo cultural responsable realizadas	3	0		
		# de Comunidades rurales con nueva infraestructura para uso de los turistas	6	0		
		# de empresas del turismo capacitados	50	0		
	5.4 Se ha profundizado el aprecio local a las características propias de sus culturas y medio natural a través del desarrollo de un plan de promoción turística que valora el	% de implementación del Plan de Promoción de rutas y circuitos turísticos	50%	0		
		# de productos turísticos definidos.	6	0		

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
	legado histórico, cultural y natural de los pueblos.	# de Tour operadoras asistidas, equipadas, integradas a las asociaciones regionales y con contactos con al menos 5 empresas similares en Managua y otros países...	6	0	Reportes INTUR. Visitas de campo.	
		# de Redes de guías turísticos locales formadas,	2	0		
		# de emprendedores del turismo capacitados	30	0		
		# de Manuales para la formación de guías adaptados a la cultura e historia local	2	0		
		# de emprendedores culturales incorporados a la cadena de valor turística en las Regiones y en Managua...	30	0		

c. Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera.

Informe Semestral de Julio a Diciembre 2011

Resultado 1: Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense: Miskito, Garífuna, Creole, Ulwa, Mayangna y Rama.

Productos del PC: 1.1												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al PC C & D	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
1.1 Actualizados seis (6) diagnósticos incluyendo mapeos participativos de la oferta cultural y creativa, uno por cada población participante, cuyos resultados proveen insumos para las actividades del programa y constituyen un aporte a las políticas culturales de la Costa Caribe Nicaragüense.	1.1.1 Diseñar una metodología para la realización de diagnósticos y mapeos culturales que incluyan información sobre los bienes culturales patrimoniales (patrimonio material e inmaterial), inventario de oficios y productos artesanales, de recetas tradicionales y plantas medicinales, productos, emprendedores y actores de la gestión culturales.	X			UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Metodologia Diagnósticos y mapeos culturales	\$ 40,000.0	\$ 40,000.0	\$ 40,000.0	100%
	1.1.2 Ejecutar el diagnóstico y el mapeo participativo involucrando a las poblaciones participantes y a los actores locales pertinentes y crear la línea de base y directorios.	X		X					F-ODM	Ejecucion M&D, Linea base y Directorios	\$ 308,000.0	\$ 308,000.0
Subtotal por producto								\$ 348,000.0	\$ 348,000.0	\$ 348,000.0	100%	

Productos del PC: 1.2												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
En cultural a través de ganizaciones locales existentes resiones culturales y creativas..	1.2.1 Revitalizar y salvaguardar al menos cuatro (4) expresiones del patrimonio cultural inmaterial en peligro, como experiencias emblemáticas que nutran los procesos de capacitación, gestión y promoción cultural propios de las acciones de revitalización cultural.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Revitalizacion Expresiones Culturales	\$ 398,000.0	\$ 376,950.1	\$ 327,750.1	95%

1.2 Implementados procesos de revitalización, gestión y divulgación de programas de formación, comunicación y fortalecimiento de las or cuya misión es la revitalización, gestión y socialización de las exp	1.2.2 Elaborar e implementar un programa innovador en gestión cultural para formar a 100 personas activas en la cultura como los promotores culturales, líderes de organizaciones culturales, funcionarios de la cultura, guías turísticos, entre otros.	X	X	X			F-ODM	Programa de Gestion Cultural	\$ 303,500.0	\$ 263,500.0	\$ 241,500.0	87%
	1.2.3 Implementar, a través de iniciativas existentes, 20 programas de comunicación masiva audiovisual, realizados por niño/as y personas jóvenes, y basados en los procesos de revitalización en marcha y en investigaciones culturales existentes.	X	X	X	UNICEF	SEAR, INC, MINED	F-ODM	Programas de Comunicacion masiva audiovisual	\$ 142,000.0	\$ 104,183.6	\$ 104,183.6	73%
	1.2.4 Facilitar procesos de regularización de la situación legal (personería jurídica, etc.) de las organizaciones de promoción cultural existentes que lo requieran.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Legalizacion Organizaciones de Promocion Cultural	\$ 43,000.0	\$ 35,380.7	\$ 35,205.6	82%
	Subtotal por producto									\$ 886,500.0	\$ 780,014.3	\$ 708,639.2

Productos del PC: 1.3												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
1.3 Establecido el Fondo ProCultura destinado a financiar proyectos culturales presentados por organizaciones, grupos, comunidades y artistas individuales.	1.3.1 Formar una Comisión, en cada Gobierno Regional, representativa de la Cultura y sus organizaciones de base para administrar el fondo ProCultura de apoyo a iniciativas culturales de organizaciones, grupos, comunidades y artistas individuales.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Formacion Comision Rectora Fondo ProCultura	\$ 450,000.0	\$ 409,165.6	\$ 398,565.6	91%
	1.3.2 Establecer criterios y procedimientos de selección de proyectos culturales que sirvan de base para el acceso a los fondos ProCultura mediante competencia.	X			UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Manual Operativo Fondo ProCultural	\$ 45,000.0	\$ 45,000.0	\$ 45,000.0	100%
	1.3.3 Facilitar que los gestores culturales formados apoyen a los grupos comunitarios a formular sus propuestas para acceder al Fondo ProCultura.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Asesoría para formular Proyectos Culturales	\$ 98,500.0	\$ 57,865.7	\$ 55,155.2	59%
Subtotal por producto									\$ 593,500.0	\$ 512,031.3	\$ 498,720.8	86%

Productos del PC: 1.4

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
1.4 Habilitada una red de promotores culturales y Centros Comunitarios de Cultura, articulados con los Centros de cada Cabecera.	1.4.1 Seleccionar comunidades con iniciativas, pertinentes e interesadas, y construir o habilitar al menos 8 centros comunitarios dedicados a actividades culturales, con diseño acorde a las necesidades, particularidades y arquitectura tradicional de las poblaciones participantes.	X	X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Selección de Comunidades a Construir Centros Comunitarios de Cultura (CCC)	\$ 27,600.0	\$ 27,600.0	\$ 27,600.0	100%
	1.4.2 Capacitar a las comunidades seleccionadas para la construcción o habilitación de centros comunitarios dedicados a actividades culturales.	X	X		OIT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Capacitación en construcción a comunidades	\$ 82,800.0	\$ 59,218.4	\$ 57,753.4	72%
	1.4.3 Construir o habilitar al menos 8 centros comunitarios dedicados a actividades culturales, con mano de obra local capacitada para tal fin.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Construcción o habilitación de CCC	\$ 161,600.0	\$ 130,367.7	\$ 130,367.7	81%
	1.4.4 Al menos 50 cursos en diversas áreas de la creación y difusión cultural y artística elaborados y ejecutados en los Centros Integrados de Cultura y la red de Centros Comunitarios	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Cursos de Creación y Difusión Cultural y Artística	\$ 198,000.0	\$ 179,352.0	\$ 157,500.0	91%
Subtotal por producto								\$ 470,000.0	\$ 396,538.1	\$ 373,221.1	84%	

Productos del PC: 1.5

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
corpore museo, espacios para divulgación sede de la red de Centros Comunitarios de	1.5.1 Gestionar ante la comunidad de Karatá un terreno en Bilwi para construcción del Centro, y gestionar para que las autoridades locales en Bluefields destinen un inmueble idóneo para su acondicionamiento como Centro Integrado de Cultura.	X	X		PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Donación terreno y edificios para construcción CIC	\$ 11,500.0	\$ 11,500.0	\$ 11,500.0	100%
	1.5.2 Definir las bases de licitación, y realización del proceso de licitación del diseño y la construcción de los Centros Integrados de Cultura, priorizando la participación de empresas locales y organizaciones comunitarias.	X	X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Bases de licitación diseño CIC's	10,000.00	\$ 10,000.0	\$ 10,000.0	100%

1.5 Dos Centros Integrados de Cultura construidos, habilitados y funcionando, 1 en Bilwi y 1 en Bluefields, que in cultural y mercado artesanal, y tengan un diseño respetuoso de la arquitectura tradicional, y que funcionen como Cultura.

1.5.3 Capacitar a empresas y grupos locales de construcción en cómo formular propuestas para participar en licitaciones y capacitarlos técnicamente en construcción respetuosa de la arquitectura tradicional	X	X	X	OIT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Capacitacion en construccion a comunidades	87,000.00	\$ 53,749.3	\$ 52,214.6	62%
1.5.4 Diseñar Los Centros Integrados de Cultura.		X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Diseño CIC's	34,000.00	\$ 34,000.0	\$ 34,000.0	100%
1.5.5 Construir / acondicionar los Centros Integrados de Cultura.		X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Construccion y Acondicionamiento de CIC's	306,000.00	\$ 306,000.0	\$ 306,000.0	100%
1.5.6 Dotar a cada Centro del equipamiento requerido para la realización de sus funciones de gestión, coordinación, promoción, documentación y divulgación cultural dentro de su región.		X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Equipamiento de CIC's	71,000.00	\$ 46,500.0	\$ 27,510.0	65%
1.5.7 Proveer asistencia técnica a los gobiernos regionales y municipales para desarrollar un plan de sostenibilidad de cada centro que incluya un mecanismo de gestión, administración y mantenimiento, y dotación en personal de los centros, con participación regional, municipal y nacional.		X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Asistencia Tecnica para Sostenibilidad de CIC's	52,000.00	\$ 39,318.6	\$ 38,806.1	76%
1.5.8 Contribuir a la creación y al funcionamiento de los Centros Integrados de Cultura a través de 4 voluntarios locales contratados por bajo el mecanismo de Voluntarios de Naciones Unidas, durante la ejecución del Programa.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Apoyo VNU's a funcionamiento CIC's	\$ 112,000.0	\$ 99,703.4	\$ 91,235.2	89%
Subtotal por producto								\$ 683,500.0	\$ 600,771.3	\$ 571,265.8	88%

Subtotal por Resultado 1 C\$ 2981,500.00 C\$ 2637,354.95 C\$ 2499,846.96 88%

Resultado 2: Políticas Culturales fortalecidas para la revitalización y promoción de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe, y la protección del patrimonio cultural.

Productos del PC: 2.1

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								

2.1 Autoridades nacionales, regionales, municipales y comunales incorporan políticas, planes y programas favorables a la revitalización y gestión de los bienes culturales patrimoniales (Patrimonio material e inmaterial) y a la creación, producción y difusión de productos creativos	2.1.1 Elaborar 6 planes estratégicos de desarrollo cultural orientados a resultados, uno por cada población participante, con los insumos del diagnóstico realizado; los planes alimentan las políticas y programas culturales Regionales.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Elaboracion Planes Estrategicos de Desarrollo Cultural	\$ 69,000.0	\$ 57,000.0	\$ 57,000.0	83%
	2.1.2 Desarrollar acciones de socialización de contenidos de convenios internacionales y legislación nacional que fortalezcan el derecho a la diversidad de los pueblos indígenas y afrodescendientes.	X	X	X	OIT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Socializacion de Convenios Internacionales y Leyes Nacionales	\$ 29,500.0	\$ 32,671.5	\$ 31,747.7	111%
	2.1.3 Desarrollar indicadores culturales que mejoren la calidad de las estadísticas nacionales existentes y que las completen introduciendo datos sobre la economía de la cultura.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Sistema de Indicadores Culturales Nacionales	\$ 69,594.4	\$ 58,085.5	\$ 56,079.5	83%
Subtotal por producto								\$ 168,094.4	\$ 147,756.9	\$ 144,827.1	88%	

Productos del PC: 2.2

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
2.2 Fortalecidas las instancias culturales de los Gobiernos Autónomos de la Costa Caribe y sus relaciones con el Instituto Nicaraguense de Cultura (INC).	2.2.1 Acompañar técnicamente a los gobiernos regionales para el fortalecimiento de su Secretaría de Cultura encaminado a desarrollar sus capacidades de gestión cultural, reglamentación y de movilización de recursos.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Fortalecimiento Secretaria de Cultura	\$ 55,000.0	\$ 44,370.0	\$ 36,000.0	81%
	2.2.2 Fortalecer las capacidades del Instituto Nicaraguense de Cultura (INC) para que pueda articularse con las instancias culturales de los Gobiernos Autónomos de la Costa Caribe y facilite las capacitaciones y la asistencia técnica.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Fortalecimiento Enlaces de INC	\$ 98,000.0	\$ 98,000.0	\$ 69,150.0	100%
Subtotal por producto								\$ 153,000.0	\$ 142,370.0	\$ 105,150.0	93%	

Productos del PC: 2.3

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								

2.3 Fortalecidos los contenidos programáticos del Sistema Educativo Autonómico Regional (SEAR) relacionados a la revitalización cultural y la diversidad lingüística.	2.3.1 Desarrollar y validar currícula y materiales para educación primaria en cuatro lenguas originarias a partir del fortalecimiento del SEAR con recursos técnicos y financieros.	X	X	X	UNICEF	SEAR, INC	F-ODM	Desarrollo y Validación de Currícula y materiales de Educación	\$ 299,000.0	\$ 239,508.7	\$ 239,508.7	80%
	2.3.2 Capacitar a los instructores de las Escuelas formadoras de maestros, en Bilwi y en Bluefields, para el desarrollo de contenidos curriculares vinculados a la interculturalidad.	X	X	X	UNICEF	SEAR, INC	F-ODM	Capacitación a Instructores Escuelas Normales	\$ 60,000.0	\$ 59,130.2	\$ 59,130.2	99%
	2.3.3 Socializar a través de talleres de análisis de buenas prácticas, las experiencias en educación intercultural desarrolladas en la Costa Caribe.*	X	X	X	UNICEF	SEAR, INC	F-ODM	Talleres de Socialización	\$ 25,000.0	\$ 15,822.4	\$ 15,822.4	63%
Subtotal por producto									\$ 384,000.0	\$ 314,461.3	\$ 314,461.3	82%

Productos del PC: 2.4

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
2.4 Fortalecida la participación estudiantil y docentes de la Costa Caribe en los procesos de revitalización, creación, producción y transmisión cultural implementados en este Programa	2.4.1 Desarrollar al menos 50 pasantías para fomentar la participación de docentes y estudiantes de nivel medio, técnico y universitario en las actividades de este Programa para fomentar la apropiación de procesos que contribuyen a la revitalización cultural.	X	X	X	PNUD	SEAR, INC	F-ODM	Pasantías	\$ 51,000.0	\$ 33,573.9	\$ 31,919.8	66%
	2.4.2 Socializar los materiales educativos e informativos producidos por el Programa a través de la red de centros comunitarios de cultura.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Socialización de materiales educativos e informativos	\$ 39,000.0	\$ 39,000.0	\$ 26,000.0	100%
Subtotal por producto									\$ 90,000.0	\$ 72,573.9	\$ 57,919.8	81%

Subtotal por Resultado 2 C\$ 795,094.40 C\$ 677,162.10 C\$ 622,358.17 85%

Resultado 3: Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial y las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe

Productos del PC: 3.1

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								

3.1 Sistematizadas y divulgadas las investigaciones existentes sobre el patrimonio material e inmaterial, las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.	3.1.1 Elaborar un inventario sistematizado de los estudios culturales existentes que contribuyan a las actividades del Programa.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Elaborar un inventario de estudios culturales	\$ 50,000.0	\$ 50,000.0	\$ 50,000.0	100%	
	3.1.2 Publicar y divulgar el diagnóstico cultural y artístico (elaborado en resultado 1), estrategias de desarrollo cultural de cada pueblo indígena y afrodescendiente, y una colección de estudios relevantes para el Programa.			X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, SEAR	F-ODM	Publicar y divulgar estudios relevantes del programa	\$ 43,500.0	\$ 250.0	\$ 250.0	1%
	3.1.3 Garantizar el resguardo del acervo documental e histórico de la Costa Atlántica en el Archivo y Biblioteca Nacional creando vínculos, procedimientos y capacitando a los actores involucrados.	X	X	X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Resguardo del acervo documental e histórico de la Costa Caribe	\$ 79,000.0	\$ 79,000.0	\$ 55,000.0	100%
Subtotal por producto									\$ 172,500.0	\$ 129,250.0	\$ 105,250.0	75%	

Productos del PC: 3.2

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
3.2 Conformado y operando el Fondo de Investigaciones para la Revitalización Cultural	3.2.1 Constituir una comisión rectora del Fondo de Investigaciones con la participación de las universidades, centros de investigación y otras instituciones relevantes, y apoyarla en la elaboración de criterios y procedimientos de selección para la adjudicación de recursos mediante concurso de propuestas.	X			UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Constituir una comisión rectora de investigación	\$ 40,000.0	\$ 40,000.0	\$ 40,000.0	100%
	3.2.2 Impulsar investigaciones culturales, arqueológicas, creativas, así como traducciones pertinentes a través del Fondo de Investigaciones	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Impulsar investigaciones culturales, arqueológicas y creativas	\$ 350,000.0	\$ 310,000.0	\$ 299,000.0	89%
Subtotal por producto									\$ 390,000.0	\$ 350,000.0	\$ 339,000.0	90%

Subtotal por Resultado 3	C\$ 562,500.00	C\$ 479,250.00	C\$ 444,250.00	85%
---------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------

Resultado 4: Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de emprendimientos culturales y creativos.

Productos del PC: 4.1

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al PC C & D	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
roducción de artesanías han contribuido a la revitalización de la identidad de sus comunidades a través del actividades innovadoras de creación, producción, distribución, transmisión y acceso a productos artesanales que se de la economía nacional y mundial	4.1.1. Revitalizar las destrezas y oficios tradicionales producción de artesanía en riesgo y propiciar su transmisión, tomando como base al inventario de los productos y destrezas artesanales existentes en las dos regiones.	X	X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Revitalizar las destrezas y oficios tradicionales de artesanía	\$ 55,500.0	\$ 35,226.4	\$ 28,226.4	63%
	4.1.2. Estimular la innovación de los productos artesanales con el objetivo de garantizar que la artesanía siga siendo pertinente, valiosa y comercializable en la vida moderna.		X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INPYME	F-ODM	Estimular la innovación de productos artesanales	\$ 153,100.0	\$ 130,844.0	\$ 84,800.0	85%
	4.1.3. Establecer un mecanismo de control de calidad como instrumento de promoción que asegure a los consumidores que adquieren auténticos productos culturales de calidad, producidos con responsabilidad social y respeto del medio ambiente.	X	X	X	ONUDI	INC, INPYME	F-ODM	Establecer mecanismo de control de calidad	\$ 62,000.0	\$ 60,000.0	\$ 60,000.0	97%
	4.1.4. Capacitar y brindar asistencia a los artesanos organizados en red, a fin de que mejoren el diseño, producción y comercialización de sus productos, la capacitación de productora a productora, sus capacidades como emprendedores y la protección de sus derechos de propiedad intelectual.		X	X	ONUDI	INC, INPYME, INATEC	F-ODM	Capacitar y brindar asistencia a los artesanos organizados en red	\$ 118,500.0	\$ 117,670.4	\$ 117,670.4	99%
	4.1.5 Desarrollar redes de productores artesanales y compradores para facilitar la producción y la participación en exposiciones y ferias comerciales para proporcionar nuevas oportunidades de comercialización a nivel nacional e internacional	X	X	X	ONUDI	INC, INPYME, INTUR	F-ODM	Desarrollar redes de productos artesanales y compradores	\$ 118,500.0	\$ 118,000.0	\$ 118,000.0	100%

4.1 12 grupos de emprendimiento en el sector artesanal insertan en la esfera	4.1.6 Crear cuatro nuevos espacios físicos para la comercialización y promoción de los productos culturales de la Costa Caribe y el mecanismo para su funcionamiento y sostenibilidad		X	X	OMT	INC, INPYME, INTUR	F-ODM	Crear cuatro espacios para comercialización y promoción de productos culturales	\$ 98,250.0	\$ 27,016.9	\$ 21,720.9	27%
		Subtotal por producto								\$ 605,850.0	\$ 488,757.6	\$ 430,417.6

Productos del PC: 4.2

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al PC C & D	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
4.2 Diez (10) emprendimientos creativos fortalecidos empresarialmente y con experiencia en el mercadeo de su producto.	4.2.1. Brindar oportunidades de capacitación técnica especializada para mejorar la calidad y estimular la innovación de los emprendimientos creativos en los ámbitos de la música, el cine, los medios audiovisuales, las artes visuales y escénicas.		X		ONUDI	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Brindar capacitación técnica para mejorar la calidad de los emprendedores	\$ 79,000.0	\$ 76,833.5	\$ 76,833.5	97%
	4.2.2 Capacitar en emprendedurismo y comercialización a los emprendedores .		X	X	ONUDI	INC, INPYME	F-ODM	Capacitar a los emprendedores creativos	\$ 84,000.0	\$ 67,000.0	\$ 67,000.0	80%
Subtotal por producto								\$ 163,000.0	\$ 143,833.5	\$ 143,833.5	88%	

Productos del PC: 4.3

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
4.3 einte (20) de alimentos y bebidas tradicionales	4.3.1 Seleccionar los emprendimientos existentes relacionados con alimentos propios de las tradiciones culinarias que puedan ser industrializados y comercializados	X	X		ONUDI	INC, INPYME	F-ODM	Seleccionar los emprendimientos de alimentos tradicionales para que puedan comercializarse	\$ 44,000.0	\$ 44,000.0	\$ 44,000.0	100%

4.3 Fortalecidos y emprendimientos de pertenecientes a la: culinarias locales.	4.3.2 Capacitar técnicamente a los emprendedores de alimentos en la elaboración de alimentos procesados, el desarrollo del producto, empaque, y comercialización.	X	X	X	ONUDI	INC, INPYME, INATEC	F-ODM	Capacitar a los emprendedores de alimentos en el desarrollo de su producto	\$ 163,000.0	\$ 140,252.0	\$ 140,252.0	86%
	Subtotal por producto								\$ 207,000.0	\$ 184,252.0	\$ 184,252.0	89%

Productos del PC: 4.4												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
4.4 Está disponible un fondo de crédito revolvente para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses	4.4.1 Diseñar e implementar un fondo de crédito para fortalecer las mipymes artesanales, creativas, de alimento, turísticas y hacerlo accesible a través de instancias operativas nacionales y regionales	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INPYME	F-ODM	Implementar un fondo de crédito para fortalecer las MIPYMES	\$ 485,000.0	\$ 444,291.2	\$ 442,281.2	92%
Subtotal por producto								\$ 485,000.0	\$ 444,291.2	\$ 442,281.2	92%	

Subtotal por Resultado 4	C\$ 1460,850.00	C\$ 1261,134.30	C\$ 1200,784.30	86%
---------------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------

Resultado 5: Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.

Productos del PC: 5.1												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
5.1 Identificadas las rutas con un alto potencial turístico cultural y elaborado un estudio de viabilidad, considerando las particularidades culturales y los derechos de los pueblos indígenas y afrodescendientes.	5.1.1 Definir las rutas de turismo cultural más viables bajo los criterios de accesibilidad, emprendimientos turísticos existentes, oferta cultural y resultados del diagnóstico participativo (Resultado 1).	X			OMT	UNESCO, PNUD	F-ODM	Definir las rutas de turismo cultural	\$ 65,000.0	\$ 64,994.5	\$ 64,994.5	100%
	5.1.2 Fortalecer con elementos de identidad cultural los planes de desarrollo turísticos existentes tomando como base los diagnósticos y estudios de viabilidad realizados, en concordancia con la política cultural nacional.	X	X	X	OMT	UNESCO, PNUD	F-ODM	Fortalecer con elementos de identidad cultural los planes desarrollo turístico	\$ 68,500.0	\$ 48,164.9	\$ 47,864.9	70%
Subtotal por producto								\$ 133,500.0	\$ 113,159.4	\$ 112,859.4	85%	

Productos del PC: 5.2

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
5.2 Implementadas medidas de protección, puesta en valor, manejo y gestión del patrimonio histórico-arquitectónico.	5.2.1 Definir planes de conservación y adecuación de espacios públicos y edificios de relevancia en base a estudios de la evolución histórica y arquitectónica.	X			UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Definir planes de conservación y adecuación de espacios públicos	\$ 30,000.0	\$ 30,000.0	\$ 30,000.0	100%
	5.2.2 Recuperar y poner en valor cuatro espacios públicos y edificios de relevancia histórica y cultural a través de empresas locales y el uso de mano de obra local.	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Recuperar y poner en valor cuatro espacios públicos de relevancia histórica	\$ 318,000.0	\$ 223,326.4	\$ 198,870.7	70%
Subtotal por producto									\$ 348,000.0	\$ 253,326.4	\$ 228,870.7	73%

Productos del PC: 5.3

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL /	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
5.3 Fortalecidas las capacidades en las comunidades receptoras de turismo para el mejoramiento de las rutas turístico-culturales y la promoción responsable de las mismas.	5.3.1 Desarrollar campañas de sensibilización sobre el turismo cultural responsable, entrenando a los emprendedores locales sobre las particularidades del mismo	X	X	X	OMT	UNICEF, UNESCO	F-ODM	Desarrollar campañas de sencibilización del turismo cultural	\$ 69,067.6	\$ 50,293.3	\$ 45,037.0	73%
	5.3.2 Contribuir con recursos financieros y asistencia técnica para la implementación de obras civiles de limitada envergadura que complementen la infraestructura existente en 6 comunidades rurales seleccionadas para recibir turistas, como, por ejemplo, pozos de agua, letrinas para uso turístico, senderos, comedores y espacios techados para la presentación de expresiones culturales y artísticas	X	X	X	OMT	OIT, PNUD	F-ODM	Contribuir con recursos financieros para la implementación de obras civiles de limitada envergadura	\$ 190,500.0	\$ 117,176.1	\$ 88,402.4	62%
Subtotal por producto									\$ 259,567.6	\$ 167,469.4	\$ 133,439.4	65%

Productos del PC: 5.4

PRODUCTOS DEL	ACTIVIDADES	AÑO	ORGANISMO	RESPONSABLE NACIONAL /	FUENTE DE	Epígrafe	Monto Total Transferido al	Monto Total	Monto Total	%
---------------	-------------	-----	-----------	------------------------	-----------	----------	----------------------------	-------------	-------------	---

PROGRAMA	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES			ONU	NACIONAL / LOCAL	FINANCIAMIENTO	Presupuestario	Transferido al PC C & D	Comprometido	Desembolsado	Cumplimiento
		A1	A2	A3								
5.4 Se ha profundizado el aprecio local a las características propias de sus culturas y medio natural a través del desarrollo de un plan de promoción turística que valora el legado histórico, cultural y natural de los pueblos.	5.4.1 Desarrollar e implementar un plan de promoción responsable de las rutas y circuitos turísticos seleccionados de la Costa Caribe, basados en la oferta derivada del	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Desarrollar e implementar un plan de promoción de rutas y circuitos	\$ 284,179.1	\$ 165,004.0	\$ 128,853.7	58%
	5.4.2. Fortalecer a las tour operadoras locales establecidas por personas de origen indígena o afrodescendiente, con asistencia	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC,	F-ODM	Fortalecer a las tour operadoras	\$ 91,432.4	\$ 61,894.9	\$ 54,393.1	68%
	5.4.3 Crear una red de guías turísticos locales, de origen indígena o afrodescendiente, y	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de	F-ODM	Crear una red de guías turísticas locales	\$ 57,320.9	\$ 44,784.3	\$ 38,035.9	78%
	5.4.4 Vincular a los emprendedores culturales y creativos con los proveedores de servicios turísticos para incorporarlos a la cadena de valor de la oferta turística.	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Vincular a los emprendedores con los proveedores de servicio turístico	\$ 58,000.0	\$ 35,251.9	\$ 30,833.2	61%
Subtotal por producto									\$ 490,932.4	\$ 306,935.1	\$ 252,115.8	63%

Subtotal por Resultado 5	1232,000.0	840,890.3	727,285.3	68%
Total Resultados 1-5	7031,944.4	5895,791.6	5494,524.7	84%

	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ORGANISMO ONU	Monto Total Transferido al	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
COMISION COORDINADORA	F-ODM	OMT	\$ 426,139.7	\$ 332,571.4	\$ 312,186.1	78%
	F-ODM	PNUD	\$ 452,196.3	\$ 263,837.0	\$ 263,837.0	58%
Subtotal Coordinacion			878,336.0	596,408.4	576,023.1	68%
Subtotal Implementacion + Coordinacion			7910,280.4	6492,200.1	6070,547.8	82%
7% Overhead			553,719.6	454,454.0	424,938.3	82%
GRAN TOTAL			8464,000.0	6946,654.1	6495,486.2	82%