

Reporte de Seguimiento Primer semestre 2012
Sección I: Identificación y Situación del Programa Conjunto

a. Identificación y Datos Básicos del Programa Conjunto

Fecha de Presentación: Julio 20, 2012 Presentado por:	País y Ventana Temática Honduras Cultura y Desarrollo
N.º Proyecto Atlas del FFMD: 67188 Cargo: Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local	Nº Informe: 6 Periodo del Informe: Enero-Junio 2012 Duración del Programa: 48 meses (hasta 30 de junio de 2012) Fecha oficial de comienzo del programa: Junio 15 de 2008

Organizaciones de la ONU Participantes

PNUD, VNU, UNESCO, UNICEF, FAO, ILO, UNWTO

Socios para la Ejecución¹

Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD);
Secretaría de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN);
Instituto Hondureño de Antropología e Historia, (IHAH);
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH);
Centro Nacional de Educación Para el Trabajo (CENET);
Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO);
COPADE;
Proyecto para el Desarrollo del Corredor Atlántico (PROCORREDOR);
Mancomunidad de COLOSUCA;
Programas Municipales de Infancia, Adolescencia y Juventud (PMIAJ);
Organización para el Desarrollo de Corquin (ODECO);
Comité Central Pro Agua y Desarrollo del Sur de Lempira (COCEPRADIL);
Centro Regional de Oportunidad y Enlaces de Negocios (CREON);
Red Nacional de Centros de Enseñanza y Aprendizaje de Agricultura Sostenible (RED CEAS);
Dirección Ejecutiva de Gestión de Tecnología (DEGT/UNAH);
Centro de Estudios de la Mujer en Honduras (CEM-H);
Asociación Mujeres en Las Artes (MUA);
Red de Desarrollo Sostenible (RDS);
Asociación para la Cultura (PLURAL);
GOAL
Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

¹ Por favor incluya en la lista a todos los socios que trabajan efectivamente en la ejecución del programa (ONG, Universidades, etc.). Si el espacio no es suficiente por favor anexe la lista.

Resumen de Presupuesto a 2012

Budget Summary	
Total Approved Joint Program Budget	UNESCO: 2,585,441 Total: 2,585,441
Total Amount of Transferred to date	2010: 1,194,845.00 2009: 1,155,303.00 2008: <u>235,293.00</u> Total: 2,585,441.00
Total Budget Committed to date	UNESCO: 2,582,832.24 Total: 2,582,832.24
Total Budget Disbursed to date	UNESCO: 2,332,319.75 Total: 2,332,319.75

Beneficiarios 1° Semestre 2012

Beneficiarios	Planificados	Cubiertos
Instituciones nacionales	11	21
Instituciones locales	238	255
Hombres	694,041	698,305
Mujeres	684,704	689,139
Indígenas/afro-descendientes	3,996	4,643
Niños/as y adolescentes	13,522	13,851
Total	1.396,512	1,406.214

Efecto 1: Se han establecido y aplicado estrategias y programas inclusivos de cultura para el desarrollo en ámbitos locales, que sientan las bases para una política nacional de cultura y desarrollo sustentada en la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO elaboró el Manual sobre cultura, derechos humanos y diversidad cultural que cuenta con tres módulos sobre la cultura cómo derecho humano, derecho internacional y derechos culturales, derechos de las mujeres y cultura; sobre el patrimonio cultural y sus beneficios sociales y económicos; sobre la diversidad cultural, natural y biodiversidad, identidad y pueblos indígenas y afro-hondureños, ciudadanía e identidad. Se contrató a un consultor para realizar talleres con estudiantes y maestras(os) de las 9 regiones culturales; este proceso finalizó en febrero de 2012 y consistió en la realización de un taller sobre Derechos Culturales, difusión de cuñas radiales y TV local y nacional (sin costo) para su divulgación. Este es un proceso de Formación de Formadores en el que los beneficiarios directos (alumnas y alumnos que recibieron la formación), reproducen en sus comunidades el taller impartido por el consultor; para facilitar este posterior proceso en sus comunidades, se les ha brindado material multimedia (CD y material impreso) para distribuirlo y divulgarlo en sus centros de estudio.</p>

Efecto 2: Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Output 2.1.1 Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO fortaleció 24 casas de la cultura, el producto se encuentra ejecutado en un 100%, así,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico Rápido de Casas de la Cultura. Levantamiento de línea base. • Matriz de indicadores • Instrumento para recoger la información sobre 24 Casas de la Cultura • 6 Módulos de capacitación (distribuidos a nivel nacional y la región centroamericana) • Elaboración del Plan Estratégico y operativo de las 24 casas culturales • 16 Casas de la Cultura con productos culturales creados y circulando • Preparación y ejecución de las sesiones de capacitación correspondientes en cada Casa de la Cultura Sede, Asignación del capital semilla para la gestión sostenible de las Casas de la Cultura Sede, Principales resultados de la experiencia, lecciones aprendidas y posibles soluciones a las dificultades encontradas • Informe Final del Proceso de fortalecimiento de capacidades de casas culturales en Honduras. • Entrega de equipo especializado (escenario móvil) en las 8 casas de la cultura Sed y elaboración participativa de los reglamentos de uso de cada escenario • Se entregó equipo especializado de Luces y Sonido a la casa de la cultura de Puerto Lempira, Gracias a Dios.

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Output 2.1.4 Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO finalizó su intervención en el sitio arqueológico de Yarumela, realizando un proceso social que incluyó:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia metodológica del diagnóstico rápido participativo e inserción en la comunidad, • Talleres y recopilación de campo del diagnóstico rápido participativo en las comunidades de Yarumela y Miravalle, • Resultados del diagnóstico rápido participativo y análisis de información, • Lineamientos y actividades a realizar para la construcción de un plan de desarrollo local. <p>También se finalizó el proceso de Plan Conjunto para Yarumela UNESCO – IHAH, compuesto de tres componentes, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente I: Fortalecimiento organizacional y capacitación en gestión cultural • Componente II: Puesta en valor de las manifestaciones culturales locales • Componente III: Emprendimientos para el turismo cultural <p>Simultáneamente, en estrecha alianza con el IHAH, se concluyeron las siguientes consultorías</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Manejo del Sitio Arqueológico Yarumela • Diseño e impresión de material de soporte del Sitio Arqueológico Yarumela (señalización, comunicación, entre otros) • Plan de sostenibilidad para el Plan de Desarrollo de Yarumela en el IHAH
<p>Output 2.1.5 Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto por medio de la UNESCO ha finalizado la intervención en 7 de los 8 espacios públicos y sitios patrimoniales en (1) Estación del Ferrocarril de Tela, Atlántida, (2) La Casa de la Cultura de Juticalpa, Olancho, (3) La Casa de la Cultura de Choluteca, (4) La Casa de la Cultura de La Lima, (5) La Plaza de la Cultura de Taulabé, (6) Casa de la Cultura y Anfiteatro en Puerto Lempira, Gracias a Dios, (7) Centro de las Artes y el Patrimonio en Santa Rosa de Copán. Las obras en el Monumento La Gruta, La Esperanza, fueron suspendidas debido a la notificación enviada por el IHAH en fecha 25 de mayo 2012, la cual fue comunicada a UNESCO por medio del Alcalde de La Esperanza en fecha 31 de mayo de 2012. En acatamiento de esta notificación, UNESCO cesó las obras, quedando este espacio a un 92% de avance de la construcción y, por tanto, no se puede considerar entregado.</p> <p>Todos los espacios que se han intervenido y que han sido entregados cuentan con los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de sostenibilidad para el Espacios Publico. • Plan de Mantenimiento y buen uso del espacio relacionado con la parte de conservación del mismo en especial los que son de carácter Patrimonial.

Outcome/ Outputs	Progress
<p>Output 2.4.4 Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO</p>	<p>El Programa Conjunto a través de la UNESCO ha finalizado el convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, habiendo graduado a 35 gestores culturales del Diplomado en Gestión Cultural. Han sido entregados todos los productos, con un valor agregado por la contratación del doctor Alfons Martinell para realizar la sistematización del proceso y la articulación de otras actividades relacionadas con el Diplomado y su sostenibilidad a través de un nuevo curso sobre gestión cultural para el desarrollo local que involucra a la UNAH y la Universidad de Girona. Se ha conformado la Red de gestores culturales y su vinculación a otras redes en Centroamérica.</p> <p>También se elaboró el diagnóstico del CICAL, se diseñaron los módulos de capacitación y se facilitaron los mismos, incluyendo talleres y foros temáticos. Se realizó el taller sobre innovación artesanal vinculado a tradiciones del pueblo lenca, así como el de gestión de negocios. Está pendiente de aprobación la Estrategia de sostenibilidad con base en la experiencia, con un valor agregado de convenio interinstitucional con la Cooperativa CACIL de La Esperanza, el CICAL y el CEM-H para el manejo de capital semilla para el fortalecimiento de 5 productos innovadores.</p>
<p>Output 2.4.5 Canales de comercialización con empresas comerciales, industriales y turísticas que demandan productos y servicios de los micro y pequeños empresarios de base creativa y cultural. UNESCO</p>	<p>El PC por medio de la UNESCO finalizó el trabajo sobre la oferta y la demanda de productos creativos y su vinculación con redes de distribución y comercialización de bienes y servicios culturales, trabajo realizado complementariamente con la FAO en el marco del programa, habiendo focalizado 10 empresas culturales en tres regiones del país y logrando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diez Planes de trabajo de las empresas. • Estrategia de promoción de red de oferta y demanda de productos artísticos y culturales. • Documento de Sistematización y productos de sistematización. • Informe económico de inversión para las empresas beneficiarias. • 10 actas de entrega de productos, materiales y publicaciones realizadas.

**Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto
Programa Conjunto Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local, Honduras. Enero – Junio 2012**

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Output 1.2.2 Los líderes y al menos el 25% de la población conocen los derechos culturales, de identidad y diversidad UNESCO	% de la población académica intervenida conoce los derechos culturales, de identidad y diversidad	0	A junio 2012, 100 % de la población académica intervenida conoce los derechos culturales, de identidad y diversidad	Elaborado un Manual sobre cultura, derechos humanos y diversidad cultural y spots radiales	Análisis de diagnóstico inicial y final de los participantes en el proceso de formación. Spots	Encuesta rápida ex ante y ex post	Contratación y supervisión del proceso.	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Outcome 2.1. Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. UNESCO	Casas de la cultura equipadas (equipamiento básico y especializado)	34.3%	14 casas de la cultura equipadas	14 casas de la cultura con equipamiento básico 8 Casas de la Cultura Sede dotadas con equipamiento especializado	Convenios de entrega de equipamiento a casas de la cultura y consejos regionales de cultura de entrega de equipos	Revisión documental Entrevistas a actores clave Visitas in situ	Adquisición y traspaso de equipos Contratación de consultor para elaboración manuales de uso de los equipos especializados,	Que los beneficiarios de es estos equipos no den un manejo adecuado, según lo indicado en los manuales
2.5. Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y	Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público	0	Las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público	Concluidos Siete de los 8 espacios públicos	Documentación técnica de las obras físicas finalizadas	Revisión documental Entrevistas a actores	Adjudicación de las obras a las empresas constructoras,	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall JP Expected target	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
<p>utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva.</p> <p>UNESCO</p>	<p>patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural</p>		<p>patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural</p>	<p>seleccionados para intervención: Estación de Ferrocarril en Tela, Casas de la Cultura en Juticalpa, La Lima y Choluteca, Santa Rosa de Copán, Plaza en Taulabé, Centro en Puerto Lempira. Las obras en el Monumento La Gruta, La Esperanza, fueron suspendidas debido a la notificación enviada por el IHAH en fecha 25 de mayo 2012, la cual fue comunicada a UNESCO por medio del Alcalde de La Esperanza en fecha 31 de mayo de 2012. En acatamiento de esta notificación, UNESCO cesó las obras,</p>	<p>Diagnóstico de los sitios patrimoniales</p> <p>Todos los espacios que se han intervenido cuentan con los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de sostenibilidad para el Espacios Publico. • Plan de Mantenimiento y buen uso del espacio relacionado con la parte de conservación del mismo en especial los que son de carácter Patrimonial. 	<p>clave Visitas in situ</p>	<p>Seguimiento al avance de obras y comunicación con las entidades locales que administran cada obra</p>	

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall Expected target	JP	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
					quedando este espacio a un 92% de avance de la construcción. El espacio, por lo tanto, no ha sido entregado a las autoridades locales.				

Expected Results (Outcomes & Outputs)	Indicators	Base Line	Overall Expected target	JP	Achievement of Target to date	Mean of Verification	Collection Methods	Responsibilities	Risks & Assumptions
Output 3.1.2 Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada. UNESCO	Una red de infoculturas diseñada y operando en 50 zonas rurales.	0	Red de infoculturas diseñada y operando en 50 zonas rurales		Se ha dotado de equipamiento informático a 22 municipios para la puesta en marcha de los Infocultura.	Infoculturas instalados, con conectividad y conexión al SIC Documento de diseño de la red social Actas de entrega de Infoculturas Informes de misión	Revisión documental Entrevista con actores clave	Adquisición de equipos y traspaso Contratación para la conexión en red de los Infoculturas y capacitación para el uso y alimentación SIC	

Resultado del Soporte Programa Conjunto

JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Outputs 2.1.1	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Ocho (8) casas de cultura se han equipado y cuentan con programación de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística.	2.1.1.1 Realizar el diseño programático y de equipamiento y proveer capital semilla para 4 casas de cultura		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH	379,916.22	379,916.22	379,916.22	100.0%
	2.1.1.2 Realizar el diseño y ejecutar programas para la convivencia y la reducción de violencias, dirigido a grupos vulnerados		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH				
	2.1.1.3 Realizar el diseño y cofinanciar eventos de creación y circulación de productos culturales y artísticos (ferias, festivales, muestras, exposiciones, presentaciones, tertulias		X	X	UNESCO	SCAD, UNV, PNUD, IHAH				
UNESCO	Total						379,916.22	379,916.22	379,916.22	100.0%

JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Outputs 2.1.4	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Un modelo de protección de parques arqueológicos ejecutado y evaluado.	2.1.4.1. Realizar el diseño y los acuerdos con pobladores para la ejecución del programa			X	UNESCO	SCAD, IHAH	154,594.70	154,594.70	154,594.70	100%
	2.1.4.2. Ejecutar el programa con un acompañamiento permanente a la comunidad participante			X	UNESCO	SCAD, IHAH				
UNESCO	Total						154,594.70	154,594.70	154,594.70	100%

JP output: 2.1										
Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la formación y circulación de expresiones creativas y culturales										
Programme Output 2.1.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Cada región dispone de un espacio público o patrimonial o un conjunto de espacios valorados, apropiados y utilizados por la ciudadanía donde se expresan las manifestaciones culturales y se construye cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento y actitud individual y colectiva.	2.1.5.1 Diseñar y difundir el proceso de valoración colectiva y selección de iniciativas por parte de la ciudadanía de la región respectiva y proveer asesoría técnica para la presentación de proyectos		X	X	UNESCO	SCAD, IHAH, PNUD, UNV	1044,943.00	1044,943.00	809830.51	77.5%
	2.1.5.2. Proveer directrices de diseño para los proyectos seleccionados			X						
	2.1.5.3. Financiar la ejecución de los proyectos seleccionados y la elaboración de protocolos de uso, mantenimiento y administración de los espacios			X						
UNESCO	Total						1044,943.00	1044,943.00	809830.51	77.5%

JP output: 2.2											
Se ha puesto en funcionamiento un sistema de incubación, con énfasis en micro empresas conectadas con mercados demandantes											
Programme Outputs 2.2.5	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
Treinta (30) miembros de asociaciones de producción cultural y artística diplomados en diseño e innovación. UNESCO	2.2.5.1. Realizar acuerdos de cooperación y financiar la actualización de software y capacitación de personal docente del centro para su uso y enseñanza		X	X	UNESCO	SCAD		214,000.00	214,000.00	214,000.00	100.0%
	2.2.5.2. Financiar matrículas y estadía de miembros designados por las asociaciones de micro y pequeños empresarios de producción.										
	Total						214,000.00	214,000.00	214,000.00	100.0%	

JP output: 3.1										
Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad										
Programme Outputs 3.1.2	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress			
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed
Centros de servicio e información Info-Cultura en 50 zonas rurales y pequeños poblados para acceso a educación, conocimiento e información cultural actualizada.	3.1.2.1 Diseñar técnica e institucionalmente una red social de conocimiento cultural y un portal central que conforman un sistema de información cultural para el monitoreo, seguimiento, difusión y utilización del conocimiento producido y realizar los acuerdos con la institucionalidad central y los consejos regionales para su sostenibilidad y permanencia	X	X	X	UNESCO	COHCIT, CMCT-CCCC, Bibliotecas municipales	185,500.00	185,500.00	170,100.00	91.7%
	3.1.2.2 Financiar y ejecutar el portal central del sistema de información cultural 3.1.2.3 Financiar y ejecutar la red descentralizada en acuerdo con los consejos regionales.									
UNESCO	Total						185,500.00	185,500.00	170,100.00	91.7%

JP output: 3.2											
Sistema de información e indicadores de impacto de la cultura en el desarrollo en operación y marco legal y de cooperación para el sector.											
Programme Outputs 3.2.4	Activity	YEAR			UN AGENCY	RESPONSIBLE PARTY	Estimated Implementation Progress				
		Y1	Y2	Y3			NATIONAL/LOCAL	Total amount Planned for the JP	Estimated Total amount Committed	Estimated Total Amount Disbursed	Estimated % Delivery rate of budget
La investigación antropológica, cultural y artística se ha institucionalizado como una tarea ordinaria del IHAH y adecuada a las necesidades de conocimiento regionales. UNESCO	3.2.4.1 Dotar de equipo y programas al CDIHH para la convocatoria y realización de investigaciones y para su sistematización y divulgación a través del sistema de información cultural	X	X	X	UNESCO	IHAH		163,050.00	160,441.14	160,441.14	98.4%
	Total						163,050.00	160,441.14	160,441.14	98.4%	

Sección 2. Progreso del Programa Conjunto

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Por favor describa los 3 logros más relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)

Durante el periodo de reporte sólo UNESCO continuó implementando actividades, ya que el resto de Agencias participantes concluyeron su trabajo en diciembre 2011.

El logro más relevante de este periodo ha sido la finalización y entrega de siete de los ocho espacios públicos culturales inicialmente identificados. Sólo un espacio, La Gruta en La Esperanza, no ha podido entregarse debido a la suspensión de la obra por parte de la autoridad nacional (IHAH) que inicialmente autorizó la misma. La obra no ha podido entregarse aun cuando se encontraba en lo que UNESCO evaluó como un 92% de ejecución. Igualmente, UNESCO ha aprovechado este periodo para ampliar el número de Casas de la Cultura que ofrecen información cultural.

Por otra parte, se completó la evaluación final y se realizó la sistematización de las principales experiencias del Programa Conjunto. Esto último financiado desde el Plan Nacional de Monitoreo y Evaluación financiado por el F-ODM.

Progreso en resultados

Durante el periodo reportado se ha avanzado en la promoción de condiciones para la participación ciudadana atendiendo la diversidad y el ejercicio de los derechos culturales de distintos sectores sociales, liderazgos locales y regionales, así como los recursos existentes para información, convocatoria y discusión pública, estableciéndose los espacios de diálogo (9 consejos regionales de cultura) para la discusión y elaboración de agendas culturales del municipio, estrategias regionales de cultura, plan de fomento a la cultura y ley general de cultura. Se finalizaron las guías metodológicas para el abordaje de grupos étnicos en la promoción de iniciativas económicas y desarrollo de productos artesanales. Se elaboraron las guías sobre derechos culturales utilizando la información disponible en el ámbito nacional e internacional, así como la promoción de la diversidad cultural para el dialogo y el desarrollo, y el fomento de procesos de investigación etnológica.

El Programa Conjunto fortaleció las capacidades destinadas a mejorar los espacios públicos y sitios patrimoniales y a la administración de los bienes culturales e infraestructura cultural, el desarrollo de empresas culturales y creativas locales innovadoras, la financiación con capital semilla y crédito blando a emprendedores culturales y la circulación de bienes y servicios culturales, la realización de actividades de capacitación sobre gestión cultural, el apoyo a la preservación del patrimonio material e inmaterial, especialmente de los pueblos indígenas y afro-hondureños.

Progreso en productos

Producto Interagencial 1.1 “Ocho estrategias regionales de cultura y planes municipales con componente cultural incorporado de las municipalidades involucradas”.

1. 22 Casas de la Cultura con información cultural.
2. 22 Centros de información, comunicación y conectividad cultural instalados y en funcionamiento

Producto Interagencial 1.2 “Habitantes de las 8 regiones reconocen las diversas culturas de su región y sus intereses comunes y factores de tensión”.

1. Elaborado un manual y estrategia de sensibilización sobre cultura, derechos humanos y diversidad cultural

Producto Interagencial 2.1 “Se han mejorado equipamientos, espacios públicos y patrimoniales para la preservación y defensa del patrimonio cultural y arqueológico, la formación y circulación de expresiones creativas y culturales y la construcción de cultura ciudadana, expresada en cambios de comportamiento individual y colectivo”.

1. Concluidos Siete de los 8 espacios públicos seleccionados para intervención:

Estación de Ferrocarril en Tela, casas de la cultura en Juticalpa, La Lima y Choluteca, Santa Rosa de Copán, Plaza en Taulabé, Centro en Puerto Lempira. Las obras en el Monumento La Gruta, La Esperanza, fueron suspendidas debido a la notificación enviada por el IHAH en fecha 25 de mayo 2012, la cual fue comunicada a UNESCO por medio del Alcalde de La Esperanza en fecha 31 de mayo de 2012. En acatamiento de esta notificación, UNESCO cesó las obras, quedando este espacio a un 92% de avance de la construcción.

Producto Interagencial 2.2 “Se ha conformado un sistema de incubación de industrias profesionalizadas culturales y creativas, con énfasis en microempresas y conectadas con mercados demandantes”.

1. Un diplomado en gestión cultural implementado y con 38 graduados a la fecha
2. 30 participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación.

Producto Interagencial 3.1 “Ciudadanía, instituciones y empresarios hondureños sensibilizados en los valores de la cultura y los impactos de corto y largo plazo en el desarrollo social y económico de la sociedad”.

1. Una red de Infoculturas diseñada y operando en 22 municipios y 32 laboratorios de la UNAH.

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

En el marco de la Estrategia de Salida del PC se profundizó la alianza con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) como un nuevo socio estratégico, permitiendo mejorar el compromiso y conducción de la institucionalidad pública en el desarrollo de los procesos impulsados desde el Programa Conjunto.

La estrategia de salida del PC y sus plan de sostenibilidad ha permitido seguir implementando el convenio de cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, realizándose en el período reuniones de coordinación entre varios Centros Universitarios Regionales con la participación activa de los Consejos Regionales de Cultura, logrando así establecer acuerdos comunes y un plan de trabajo conjunto sobre la gestión de la cultura en sus regiones. Asimismo, las transferencias de conocimientos con distintas unidades académicas de la UNAH como parte de la sostenibilidad de los procesos impulsados por el programa, aseguran la continuidad de acciones estratégicas tales como el Diplomado en Gestión Cultural para el Desarrollo Local y el Sistema de Información Cultural entre otros.

También con la Secretaría de Planificación (SEPLAN) se impulsó la continuidad del fortalecimiento de capacidades de los consejos regionales y locales de cultura y los consejos de desarrollo regional en el marco del Plan de Nación, así como la transferencia de conocimientos de 28 productos generados por el Programa Conjunto.

Por otro lado, se ha profundizado el trabajo con la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON) para una mayor y mejor incidencia a nivel local con las autoridades municipales y organizaciones sociales y culturales de los municipios, resultado de ello fue la aprobación por la asamblea de la AMHON del 0.5% del presupuesto de las municipalidades para la cultura, lo que representa alrededor de 320 millones de lempiras, garantizando así el financiamiento en 2012 y la sostenibilidad de las acciones culturales en los municipios del país. Asimismo, Se han fortalecido alianzas a nivel local para que organismos de desarrollo local en cada región, asuman la labor de

continuar fortaleciendo a los emprendedores culturales.

Asimismo, la formulación de manera participativa de las 9 estrategias regionales de cultura que toman en cuenta 45 agendas de cultura de los municipios, se han articulado en el Plan de Fomento a la Cultura, como instrumento de políticas culturales a diez años y referente para la celebración del bicentenario de la república, permitiendo sostenibilidad de los procesos y garantizando así un mayor compromiso y apropiación por parte de los gobiernos locales y demás actores regionales y nacionales.

Finalmente, en el marco de la estrategia de salida las transferencias de procesos, equipamientos y conocimientos a los socios nacionales, regionales y locales, se han constituido en mecanismos de coordinación interagencial y a su vez han permitido una mejor armonización del SNU y un alineamiento en función de los objetivos nacionales, por lo que distintas agencias darán seguimiento a procesos estratégicos, tales como la Ley General y de Fomento a la Cultura, el Fondo de Industrias Culturales y el Sistema de Información Cultural, entre otros.

¿Hay dificultades para la ejecución? ¿Cuáles son las causas de esas dificultades? Por favor, marque la casilla más apropiada.

a.

- Coordinación de las agencias de la ONU
- Coordinación con el Gobierno
- Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)
- Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)
- Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN)
- 3. Rendición de cuentas
- Diseño del Programa Conjunto

b.

- Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)
- Otras. Especificar:

- b. Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

En Honduras, la implementación de los programas conjuntos ha sido un desafío complejo para el Sistema de las Naciones Unidas en el marco de su reforma. El alineamiento y armonización del PC ha contribuido a implementar la Declaración del París en el país. No obstante, al no contar el SNU con un régimen administrativo común para implementación de programas conjuntos, algunos aspectos retrasan la ejecución de las actividades planificadas, ello tiene que ver con la variedad de los sistemas administrativos que presenta cada agencia integrante del Programa, lo cual –como se sabe– dificulta tener un modelo único para la gestión de adquisiciones y recursos humanos, incidiendo en la realización en tiempo de los productos de las agencias, por lo que en parte se ha tenido que solicitar extensiones. Por otro lado, el proceso de armonización entre las agencias del Programa Conjunto ha sido un desafío, en cuanto a la coordinación de acciones, metodologías, tiempos de ejecución y procesos administrativos entre las agencias, de lo que resultan distintos niveles de trabajo interagencial. Por lo tanto, la interagencialidad se ha visto limitada a nivel de campo, debido entre otras cosas a que algunas agencias no cuentan con personal técnico permanente que facilite un trabajo más constante, dinámico y sistemático, ya que con la contratación de consultores por productos específicos se ha visto afectada la comunicación y la coordinación en terreno de las acciones.

- c. Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Durante el periodo reportado, la principal dificultad de origen externo a la que se ha enfrentado el Programa Conjunto (considerando que sólo UNESCO ha continuado implementando actividades) ha sido la suspensión por parte del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH) del permiso de obra concedido por esta misma institución para la intervención en el espacio patrimonial de La Gruta en La Esperanza (uno de los 8 espacios culturales en los que se iba a intervenir en el Producto 2.1. Al tratarse de un espacio patrimonial, la ley obliga a que se cuente con un dictamen positivo por parte del Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH). El procedimiento incluye que se presente no sólo una memoria técnica sino también que el propósito de la obra haya sido socializado con la comunidad y cuente con su aceptación. En este caso el dictamen positivo del IHAH se concedió en noviembre de 2011. Sin embargo, el pasado 25 de mayo el mismo IHAH emitió una orden suspensión de la obra, sobre la base de “denuncias de sectores de la comunidad aledaña al proyecto”. Además, el IHAH argumentó en su escrito de suspensión de obra que había recibido quejas por parte de colectivos de la comunidad interesada por el espacio patrimonial sobre una supuesta falta de consulta consistente previa a la autorización de la obra. Esa falta de consulta no ha sido sustanciada por parte del IHAH a día de hoy, por lo que no se cuenta con un dictamen final que determine si el permiso de obra queda revocado o se mantiene en vigor. Sin embargo, este proceso ha supuesto que se haya completado el plazo para la ejecución de la obra (hasta el 30 de junio) y que esta no haya podido ser completada. Ante la situación creada por la suspensión de la obra y la finalización del periodo de implementación, UNESCO decidió desistir y consideró que no podía continuar vinculada al devenir del sitio patrimonial La Gruta en La Esperanza.

- d. Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los cuadros anteriores (B+C). Procure ser específico en la respuesta.

Por parte de UNESCO, al tener conocimiento de la orden de suspensión, se dirigieron por escrito al director del IHAH para hacer notar que las consultas a la población se realizaron de manera conveniente. Además, señaló UNESCO en una carta del Director de la oficina para Centroamérica dirigida al gerente del IHAH del 1 de junio, que por producirse la suspensión cuando sólo resta una semana para la finalización de la obra, esta “implica un costo que UNESCO no podrá asumir”, añadiendo que “si el IHAH declinara esta decisión en fecha posterior al 30 de junio de 2012, no tendremos fondos disponibles para continuar con la construcción, dado que el Programa Conjunto ya habrá llegado a su término”.

Desde la Oficina del Coordinador Residente, se compartió la situación con el Ministro de Cultura, señor Tulio Mariano González, quien dispuso que la Vice-Ministra de Cultura se trasladara a La Esperanza para recabar más información y buscar un modo de resolver. Desafortunadamente, las gestiones de la Viceministra no dieron fruto.

Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

x Sí No

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

X Sí No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

Por la singularidad de que en el periodo de reporte sólo UNESCO ha continuado implementando actividades, la actividad Interagencial ha sido muy limitada y no se han producido avances con respecto al periodo anterior.

En el marco del programa conjunto, el principal mecanismo de coordinación lo constituyen los comités de gestión y el directivo nacional, espacios en los cuales se coordina el alineamiento y la armonización con el gobierno. El instrumento que los operativiza lo constituye el Plan de Nación y visión de país, ley que establece a los consejos regionales de cultura y los articula con los consejos de desarrollo regional, por lo que en el periodo se continuó coordinando con la Secretaría de Planificación el proceso de participación de los consejos y la definición de métodos de articulación para la puesta en marcha de planes y proyectos. Por otro lado, los programas conjuntos han definido instrumentos comunes de gestión, utilizando los mismos formatos para planificación, ejecución, evaluación e informes de monitoreo, así como la misma base para las estrategias de salida y planes de mejora, lo que permite también una misma conducción de los mecanismos de coordinación tanto a nivel de comité de gestión como del directivo nacional o de país. Por otro lado, en el marco de la estrategia de salida las transferencias de procesos, equipamientos y conocimientos a los socios nacionales, regionales y locales se han constituido en mecanismos que han permitido una mejor armonización del SNU y un alineamiento en función de los objetivos nacionales.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores:

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	0	Implementación del Convenio del Fondo Interagencial para empresas culturales.	Documento del Fondo Interagencial. Reglamento para la dotación de capital semilla. Informes.	Revisión documental
	0	Planificación y Presupuesto para la ejecución	Plan Presupuesto Documento sobre	Revisión documental

		de la II Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa	la Rueda de Negocios, Informe de la Rueda de Negocios.	
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	Mapeo cultural	Mapeo interactivo	Revisión documental
	0	Diagnóstico de Actores Culturales	Documentos de diagnóstico	Revisión documental
	0	Sistema de indicadores	Documento	Revisión documental
	0	Fondo de investigaciones	Informes	Revisión documental
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	II Rueda de Negocios de la Industria Cultural y Creativa	Documento de Sistematización	Revisión documental
		Evaluación intermedia	Informe	
		Evaluación final	Informe	

Rogamos proporcione brevemente información adicional explicando el valor de los indicadores (250 palabras). Procure describir los hechos cualitativos y cuantitativos sin interpretaciones ni opiniones personales.

No se ha producido ninguna modificación en este sentido durante el periodo reportado, manteniéndose los valores registrados en informes anteriores.

c. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

Apropiación: Los países socios ejercen un liderazgo efectivo sobre las políticas y estrategias de desarrollo y coordinan iniciativas para el desarrollo.

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
 Ligeramente involucrados
 Bastante involucrados
 Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno? Marque la respuesta apropiada

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios
 Otras. Especificar.

¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa: Secretaría de Cultura y Artes

Numero de reuniones del CGP en el período: 2.

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No está involucrada
 Ligeramente involucrada
 Bastante involucrada
 Totalmente involucrada

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil? Marque la respuesta apropiada.

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios
 Otras. Especificar.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
 Ligeramente involucrados
 Bastante involucrados
 Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos? Marque la respuesta apropiada.

Formulación de políticas/toma de decisiones

- Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios
 Otras. Especificar.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

- Gobierno nacional Gobierno local Organismo ONU Sede propia Otra. Especificar.

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales.

Como lo hemos dicho, la apropiación de nuestros socios nacionales ha sido muy importante, ya que han participado activamente desde el desarrollo de la nota conceptual, la formulación del documento de programa, así como en las instancias de toma de decisiones para la aprobación e implementación de los planes operativos anuales y los respectivos informes; sin embargo y dada la ruptura del orden constitucional así como el cambio de gobierno, el proceso de apropiación, alineación y mutua responsabilidad ha sido lento. El vínculo del Programa Conjunto con SEPLAN se ha fortalecido en los últimos semestres de implementación, se levantaron las 45 agendas culturales de los municipios y 9 estrategias regionales y un plan de fomento a la cultura con la participación activa de SEPLAN y la SCAD. No obstante, las contrapartes de la sociedad civil participaron en el proceso de construcción de las agendas culturales del municipio y en la ejecución de actividades surgidas en los procesos de planificación del capital semilla. El sector privado en apoyo al crédito del Fondo de financiamiento a empresas culturales. La ciudadanía activa participa en el proceso de formulación de la Ley General y de Fomento a la Cultura.

d. Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo? Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

X Sí No

La Estrategia establece una visión común sobre la manera de “hacer comunicación para el desarrollo” en una realidad diferente que busca transformar y reivindicar a la persona humana tomando en cuenta la diversidad cultural en la cual se valora el sentido de lo local y colectivo, por sobre lo masivo. Su objetivo se ha orientado a desarrollar nuevos materiales en torno al tema de Cultura para el Desarrollo que promuevan la apropiación colectiva de los valores culturales y los beneficios sociales y económicos de la actividad cultural. La estrategia se diseñó como un instrumento de gestión estratégica, como un estímulo para motivar y un espacio para interactuar. No es en sí una campaña de comunicación con carácter difusionista, sino una Estrategia de comunicación que toma en cuenta las mediaciones culturales tan diversas y dinámicas de los habitantes de las distintas regiones de Honduras, su vida cotidiana y la construcción de ciudadanía, lo que nos permite establecer conexiones reales, especialmente, desarrollando productos comunicacionales que expresan como la cultura ha posibilitado cambios en sus vidas. Sus públicos son los siguientes: Interno, las Agencias que integran el Programa Conjunto); Externos directos, las casas de la cultura, los consejos regionales de cultura, gobiernos locales, organizaciones culturales y sociales, locales y regionales; Externos indirectos, la empresa privada, medios de comunicación, población en general.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

- Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM
- X Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo
- X Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados
- Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
- X Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes
- Relación con los medios e incidencia
- Otras (usar recuadro a continuación)

Se produjeron 9 campañas de comunicación regionales que atienden la diversidad cultural específicas de cada región, las piezas comunicacionales se han desarrollado tomando en cuenta las particularidades propias de las regiones. La relación con los medios de comunicación local y nacional, así como la utilización de medios alternativos, tales como documentales, spots, videos, radioteatros, festivales, mesas redondas, charlas en centros educativos se utilizan con el fin de generar un proceso de análisis y propuestas de la sociedad civil hondureña sobre la cultura y el desarrollo, logrando vincular la temática al cumplimiento de los ODM a través de los efectos que busca el programa conjunto.

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

- Organizaciones de inspiración religiosa Número
- X Coaliciones/redes sociales Número 8
- X Grupos ciudadanos locales Número 40
- Sector privado Número 1
- X Instituciones académicas Número 1
- Grupos de comunicación y periodistas Número
- Otras (usar recuadro a continuación) Número

Además se ha fortalecido la alianza con la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON).

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

- Grupos de discusión
- X Encuestas de hogares
- X Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc.
- X Foros ciudadanos
- X Fomento/formación de capacidades
- Otras

Como lo hemos expresado, el Programa Conjunto ha utilizado una serie de medios alternativos de comunicación en distintas regiones del país, en este sentido se han realizado intervenciones en radios y televisoras comunitarias para promocionar las actividades en campo. Asimismo, se han formado 9 grupos de teatro comunitario de 9 regiones del país integrados por jóvenes (mujeres y hombres) y algunos con participación indígena. También se han elaborado boletines mensuales que dan cuenta del trabajo realizado por los jóvenes voluntarios del programa y ya se tiene en línea el sitio web www.culturaparaeldesarrollohn.com para alcanzar una mayor interacción con nuestros socios, actores y beneficiarios, tanto directos como indirectos, así como con la ciudadanía en general y otros usuarios especializados. Además, la realización de reuniones informativas locales y regionales periódicas ha posibilitado un mayor involucramiento de los actores, también los grupos focales realizados en la evaluación intermedia y final, así como en la sistematización de la experiencia ha permitido un mayor acceso a la información y a la expresión de sus opiniones sobre los procesos que se implementan en todo el país.

Sección 3. Objetivos de Desarrollo del Milenio

Objetivos de Desarrollo del Milenio

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
ODM 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	Reducir a la mitad entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.	30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales 800 agentes y emprendimientos culturales registrados en inventario de recursos culturales 500 participantes en eventos culturales con productos artísticos y culturales 30 guías culturales formados para el manejo de recursos culturales arqueológicos	Porcentaje de los hogares que se encuentran bajo condiciones de pobreza. Coeficiente de la brecha de pobreza.	A septiembre de 2011 se ha conformado una red nacional de información y negocios de recursos culturales, artísticos y patrimoniales bajo principios de preservación cultural, equidad, comercio justo y transparencia que conecta a las ocho regiones intervenidas entre sí y con otros mercados internos y externos. A septiembre de 2011 se han formado 200 micros y pequeñas empresas o asociaciones micro-empresariales profesionalizadas, al menos 50% de mujeres y se ha cualificado en diseño e innovación al menos 30, al menos 50% menores de 25 años. A septiembre de 2011 se ha incrementado en 50% la cantidad de negocios de productos y servicios culturales y en 100% el valor transado

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
ODM 3: PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS SEXOS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER		Eliminar la desigualdad de género en la educación primaria y secundaria preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la educación antes del fin del año 2015;	De los 121 miembros de los grupos de teatro 55 son mujeres y 66 hombres De los 9 consejos regionales de cultura, 29 son hombre y 27 mujeres. En los 44 consejos locales integrados por un total de 370 personas, 222 son hombres y 148 mujeres En los talleres de formación a artistas participaron un total de 205 personas de los cuales 87 fueron mujeres y 118 hombres 1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas 30 formadoras/es de educación secundaria sensibilizados en temas de cultura, diversidad cultural y derechos culturales	Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola.	A junio de 2012, las regiones cuentan con espacios institucionales y públicos para la preservación, expresión, circulación y desarrollo cultural con eventos programados al menos, 50% para mujeres, 30% para menores de 14 años y 50% para menores de 20 años.

MDG #	Joint Programme Outcome 2	MDG Target # 1	# Beneficiaries reached	MDG Indicators	JP Indicator
ODM 8: FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO	Se han formado industrias creativas y culturales que fomentan el desarrollo económico y social y que posibilitan la expansión de oportunidades para la población en 8 regiones;	En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo	1300 visitantes de exposiciones itinerantes sobre la diversidad cultural y el reconocimiento de los derechos culturales 30 líderes comunitarios capacitados en herramientas de registro de inventario de recursos culturales 1000 usuarios directos de Casas de la Cultura que han sido equipadas 140 personas capacitadas en la elaboración de planes operativos de cultura	Tasa de desempleo de jóvenes comprendidos entre los 15 y los 24 años, por sexo, y total.	

Comentarios Adicionales

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario sobre la contribución del programa conjunto a los ODM (nivel local o nacional)

Durante el periodo reportado se ha continuado fortaleciendo a beneficiarias/os y a las industrias creativas, culturales y artísticas de las 9 regiones con el otorgamiento de herramientas a través de la formación y de capital semilla (transferencias condicionadas) que permitan diversificar sus espacios de actividad y generar mayores ingresos utilizando sus conocimientos culturales en el desarrollo local. Se ha realizado la contribución en la Estrategia de Gestión del Conocimiento de la Cultura y Desarrollo para determinar la contribución de la cultura al desarrollo del país, a través de indicadores culturales que integran a su vez el sistema de información cultural, determinando que la cultura aporta el 1,6% del producto interno bruto (PIB).

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario que considere oportuno comunicar al Secretariado del F-ODM.

Además de las dificultades para completar la actividad 2.1 en lo referido al sitio patrimonial La Gruta en La Esperanza, como se ha explicado anteriormente y se informó cumplidamente al Senior Advisor del Secretariado por correo electrónico del 28 de junio enviado por el Coordinador Residente en Honduras, cabe reseñarse la elaboración y entrega de la evaluación final del Programa Conjunto. Las principales recomendaciones de la misma son:

1. Continuar apoyando la concretización de la Ley General de Cultura y la formulación de un plan de fomento a la cultura para su implementación considerando la experiencia acumulada.
2. Dar seguimiento al Fondo de financiamiento a las industrias culturales implementado por el programa.
3. Consolidar el sistema de información cultural y sus herramientas informáticas (SIC) que permitan monitorear la situación de cultura y desarrollo a nivel nacional, regional y local para efectos de análisis y comparación continuo y toma de decisiones oportunas y adecuadas.
4. Analizar, proponer y organizar alternativas y mecanismos de seguimiento institucionales y locales con el fin de evitar desmotivación y desvinculación de la población.
5. Los Consejos Regionales y Locales de Cultura deben promover en conjunto con las estructuras de Gobierno Nacional y Municipal la continuidad al trabajo de organización, planificación y articulación apoyado por el PC.
6. Las redes y grupos sociales a nivel local y regional deben fortalecer los mecanismos ensayados de coordinación y articulación con las instituciones y los gobiernos locales de tal manera que se definan conjuntamente los mecanismos de apoyo a las acciones.
7. El SNU debe continuar la observación en el ámbito de intervención del PC a fin de proponer modelos de desarrollo intersectorial y de participación ciudadana con enfoque de género y de diversidad cultural que permita construir instrumentos de política pública para disminuir la pobreza de forma pertinente y sostenida.
8. El PC debe dinamizar y completar la ejecución física financiera en los espacios públicos de intervención.
9. En el plano gerencial el SNU debe sistematizar la experiencia del PC en su modalidad de diseño y la determinación de herramientas de monitoreo y evaluación durante la implementación, de igual manera se debe promover la medición del impacto de la intervención en los indicadores comprometidos por el país como mecanismo de verificación que permita medir los cambios en comparación con los datos iniciales.
10. Difundir por distintos medios y a diferentes niveles la sistematización de la experiencia del programa conjunto, principalmente en sus áreas de construcción de ciudadanía, desarrollo de industrias culturales y de gestión del conocimiento.
11. Se deben promover la descentralización de la gestión y el seguimiento de obras públicas y patrimoniales a fin de lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos a través de la reducción de costos operativos y utilizando material local, de igual manera esto permitirá una mayor apropiación y sensibilización de la población. Para ello las Agencias deben flexibilizar sus procedimientos administrativos normados para la licitación y supervisión de las obras

Sección 4. Indicadores temáticos

1 Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

1.1. Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo: X Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 2				
X Políticas	Núm. Nacional 9		Núm. Local	
x Normas	Núm. Nacional 1		Núm. Local	
x Planes	Núm. Nacional 1		Núm. Local 41	
1.2. Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial): Se han formulado 8 estrategias regionales de cultura articuladas al Plan de Fomento a la Cultura contentivo de políticas culturales, las cuales parten de 41 agendas culturales de los municipios. Asimismo se finalizó el proceso de formulación participativa de la Ley General y de Fomento a la Cultura que organiza el sector cultura, establece funciones institucionales, vincula la participación social al sistema nacional de cultura y provee los incentivos para la inversión en cultura y su financiación entre otros aspectos.				
1.3. Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes X Gestión y conservación del patrimonio natural y cultural <input type="checkbox"/> Infraestructuras turísticas X Minorías étnicas e interculturalismo X Industrias culturales X Sistemas estadísticos y de información sobre la herencia natural y cultural <input type="checkbox"/> Otro. Especificar			Comentarios. Por favor especifique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados La actividad de los sectores patrimonio, indígena, empresas culturales e información cultural son abordados en las agendas locales, estrategias regionales y plan nacional de fomento, quedando regulados en el marco de la Ley General de Cultura.	
1.4. Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
X Ciudadanos	Núm. Total	7500	Núm. Urbano	Núm. Rural
X Instituciones públicas nacionales	Núm. Total	5	Núm. Urbano	Núm. Rural
X Instituciones públicas locales	Núm. Total	41	Núm. Urbano	Núm. Rural
X Instituciones privadas	Núm. Total	2		

1.5. ² Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto (anual) Presupuesto nacional: 0.42% L 268,000.061 (Lempiras) Presupuesto local: \$ USD <i>(en las localidades donde interviene el PC)</i>	Comentarios En 2008 el presupuesto de la SCAD representó el 0,35% (213,7 millones), y en 2009 se dio la mayor asignación presupuestaria de la SCAD (0,42%).
1.6. Variación(%) en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora: Presupuesto nacional: -4,7% L 244,000.035 % Inspirado por el Programa Conjunto	Comentarios En 2010 se redujo el presupuesto de la SCAD a raíz de las secuelas de la crisis política y crisis económica del país en -4,7% (- 24 millones de lempiras). Aumentó en 0,5% (320 millones de lempiras) al presupuesto local para cultura de 2012 de los 298 municipios del país.
Presupuesto local: % En total L 320.000.000 0,5% Inspirado por el Programa Conjunto	

2. Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural

2.1. Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos				
X Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 3				
X Instituciones públicas	Núm. Total 4 Núm. Total 3			
X Instituciones privadas	Núm. Total 100	Mujeres % de grupos étnicos	Hombres % de grupos étnicos	
X Funcionarios	Núm. Total	Mujeres 10% de grupos étnicos	Hombres 5% de grupos étnicos	
X Ciudadanos	Núm. Total 3891			
2.2 Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico				
X Actos culturales (ferias, etc.)	Núm. Total 11	Núm. de participantes 1730		
X Infraestructuras culturales	Núm. Total 24	Núm. total de ciudadanos servidos por las		

² En cuanto a los indicadores 1.5 y 1.6, la Secretaría reconoce las potenciales dificultades para obtener la información requerida. Por lo tanto, de no estar disponible, aporten por favor una estimación lo más precisa posible. La información solicitada se refiere al año presupuestario cubierto por el informe de seguimiento.

renovadas o construidas <input type="checkbox"/> Infraestructuras de turismo creadas <input type="checkbox"/> Otras. Especificar:	Núm. Total Núm. Total Núm. Total	infraestructuras creadas 1,358.125
2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.		
<input checked="" type="checkbox"/> Talleres de trabajo <input checked="" type="checkbox"/> Estadísticas <input type="checkbox"/> Sistemas de información <input checked="" type="checkbox"/> Inventarios del patrimonio cultural <input type="checkbox"/> Otros. Especificar:	Núm. Total 3 Núm. Total 4 Núm. Total 9 Núm. Total	Núm.de participantes 15 Mujeres 6 Hombres 9 Nacional x Local Nacional Local Nacional Local x Nacional Local

3. Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo

3.1. Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer servicios o productos culturales y/o turísticos <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
X Ciudadanos	Núm. Total 179	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Proveedores de servicios turísticos	Núm. Total 51	Mujeres 23	Hombres 28	% de grupos étnicos
X Profesionales de la cultura	Núm. Total 11	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos 33
X Artistas	Núm. Total 134	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Artesanos	Núm. Total 256	Mujeres 210	Hombres 46	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				% de grupos étnicos
				% de grupos étnicos
				% de grupos étnicos
				% de grupos étnicos 31
3.2. ³ En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en su salud, seguridad e ingresos: <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
<input type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Profesionales de la cultura	Núm. Total 82	Mujeres 47	Hombres 35	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industrias	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos

³ Este indicador exige el uso de valores de referencia o de partida que sirvan de referente para medir la variación observada. Si esta información no está disponible, la Secretaría recomienda obtenerla para completar este indicador de impactos con vistas al siguiente periodo de elaboración de informes.

culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	étnicos
<input type="checkbox"/> Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industria turística				% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				% de grupos étnicos

3.3. Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos:

X Ingresos	100% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)	% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Seguridad	% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar	% del total de beneficiarios

3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos o infraestructuras culturales

<input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
X Ciudadanos				
X Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industrias culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
X Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industria turística	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				% de grupos étnicos