



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS



Informe final de consultoría

Consultoría para la expresión de canales de comunicación colectiva generados y consolidados que permitan visibilizar a las personas jóvenes desplazadas por violencia.

ABRIL – AGOSTO 2022





CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

CONTENIDO

- 1.2.1 PLANES DE TRABAJO O PLANES DE COMUNICACIÓN..... 5**
 - Fortalecimiento en comunicación y su planificación 5
 - Actividades realizadas..... 5
 - Resultados 14
- 1.2.2 ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN... 15**
 - Fortalecimiento en comunicación para la incidencia, gestión de medios y vocería..... 15
 - Actividades realizadas..... 15
 - Resultados 21
- 1.2.3 MANUALES O GUÍAS DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES 22**
 - Actividades realizadas..... 22
 - Resultados 25
- 2.3.1 DISEÑO DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL..... 26**
 - Fortalecimiento en Campaña Comunicacional..... 26
 - Actividades realizadas..... 26
 - Resultados 28
- 2.3.2 DISEÑO COLECTIVO DE LOS MENSAJES CENTRALES 29**



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

Fortalecimiento en Diseño de Mensajes Centrales	29
Actividades realizadas.....	29
Resultados	30
2.3.5 IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL.....	31
Actividades realizadas.....	31
Resultados	32
2.3.4 TALLERES CON MEDIOS	33
Fortalecimiento en comunicación para la incidencia social y política local de jóvenes desplazados por violencia con enfoque de DD.HH. y género.....	33
Actividades realizadas	33
Resultados	36
2.3.3 GUÍA DE TRABAJO CON MEDIOS	37
Actividades realizadas.....	37
Resultados	38
1.2.4 TALLERES CON COMUNIDADES.....	39
Fortalecimiento en comunicación para la incidencia social a través del desarrollo de estrategias de comunicación social.....	39
Actividades realizadas.....	39
Resultados	43
ANEXOS	44



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

1.2.1 PLANES DE TRABAJO O PLANES DE COMUNICACIÓN

Fortalecimiento en comunicación y su planificación

Objetivo:

Formar competencias comunicacionales en las comisiones de comunicación de la Red de Jóvenes de los municipios de Choloma, San Pedro Sula y Siguatepeque abordando la importancia y características de un plan de comunicación, su diseño, implementación, monitoreo y evaluación.

Competencias esperadas:

- Reconocer los elementos necesarios para elaborar un plan de comunicación
- Diseñar e implementar planes de comunicación
- Monitorear y evaluar sus planes de manera que, si algo no está resultando de forma satisfactoria, sepan lo necesario para cambiar el curso del plan

Actividades realizadas

1. Nota conceptual: Fue creada una nota conceptual de la línea de acción, estableciendo los objetivos, productos y participantes, detallando las actividades a realizarse para cumplirlos.
2. Identificación y gestión de espacios comunicacionales: Fue creado un formulario de consumo de medios con el objetivo de conocer cuáles eran los medios más utilizados por las y los integrantes de la Red de Jóvenes de Choloma, San Pedro Sula y Siguatepeque, ya que nos ayudaba a complementar el mapeo de medios de comunicación y comunicadores sociales realizado por la RDS-HN para identificar aquellos medios locales considerados los más importantes o con mayor audiencia en cada uno de los municipios, a quienes se podría contactar para participar en los talleres y jornadas con medios, y también para llegar a algún acuerdo con estos en el que posteriormente apoyaran difundiendo la campaña de comunicación a trabajar con las y los jóvenes.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

Las preguntas del formulario fueron:

1. Procedencia
2. Edad
3. ¿Tiene un teléfono inteligente?
4. ¿Tiene acceso a internet todos los días?
5. ¿Cada cuánto tiene acceso a internet?
6. ¿Dónde accede a internet?
7. ¿Qué dispositivo utiliza para navegar en internet?
8. ¿Cuántas horas al día utiliza internet?
9. ¿Qué redes sociales utiliza?
10. ¿Mira televisión?
11. ¿Escucha radio?
12. ¿Lee el periódico?
13. ¿Qué canales nacionales mira?
14. ¿Qué canales de su ciudad mira en la televisión?
15. ¿Qué frecuencias de radio nacionales escucha?
16. ¿Qué frecuencias de radio locales escucha?
17. ¿Qué diario o periódico local lee?
18. ¿Cuáles medios locales sigue en redes sociales? (Mencione los nombres de radio, televisión y/o periódicos)
19. ¿Qué líderes o personas influyentes identifica en su comunidad? (Mencione nombres)
20. ¿Qué influencers nacionales sigue?

3. Planes comunicacionales: Se llevaron a cabo 3 jornadas presenciales con las y los jóvenes de la Comisión de Comunicaciones. Durante estas, se comenzó con la teoría de la comunicación y su planificación, su importancia en las entidades, conceptos, etc., para luego pasar a lo necesario para estructurar un plan de comunicación según públicos y objetivos comunicacionales, y finalmente poder trabajar sus propios planes de trabajo.



A través de actividades como “Comunicar en la selva” cada participante desarrolló la capacidad de identificar las diversas formas para informar, motivar e involucrar a los públicos objetivo de un plan de comunicación, así mismo, conocieron que es necesario establecer quién es ese público, qué se les va comunicar, a través de qué acciones se va llevar el mensaje, quiénes van a ser de apoyo para cumplir ese objetivo, cuántas veces se van a realizar



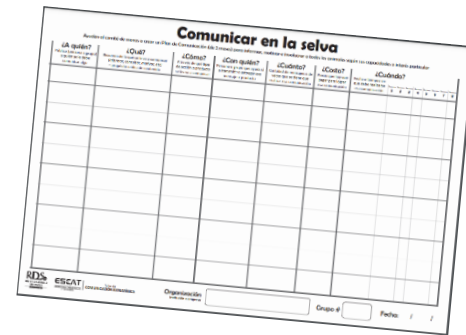
CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

dichas acciones, que costo tendrán las actividades y cómo ubicar esas acciones en un cronograma de planificación.



A lo largo de las jornadas se vio el buen desempeño de todos los equipos de trabajo, reflejando un pensamiento crítico para definir las acciones que como Comisión de Comunicaciones podían coordinar

para el beneficio de la Red de Jóvenes y principalmente a la Juventud Desplazada por Violencia. Así mismo, gracias a las jornadas de talleres con actores de la comunidad, surgieron posibles alianzas y apoyos para lograr los objetivos de los Jóvenes Desplazados.



4. Implementación de planes comunicacionales:

4.1 Identificación de Redes

Como inicio de las actividades de implementación de los planes de comunicación, se procedió a la identificación de las redes de los tres municipios con la creación de un nombre para la red, que fue puesto a discusión por la Comisión de Comunicación con las y los jóvenes que conforman la red por medio de lluvia de ideas y encuestas donde las opciones fueron sometidas a votación. Los nombres finales con que cada red se identifica son: Asociación de Jóvenes Cholomeños en Choloma, Protagonistas de Paz en San Pedro Sula y Generación Juvenil por la Paz en Siguatepeque.

Para complementar la identificación se procedió a la creación de un isotipo compuesto de tres monigotes representando la juventud, cada uno alusivo a los municipios donde se lleva a cabo el proyecto, con el propósito de unificar a las tres redes dando como resultado:



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS



ASOCIACIÓN DE JÓVENES CHOLOMEÑOS



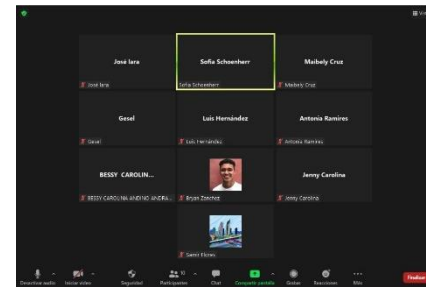
GENERACIÓN JUVENIL POR LA PAZ



PROTAGONISTAS DE PAZ

4.2 Taller de redes sociales

Como complemento en el fortalecimiento para llevar a cabo las actividades del plan de comunicación se impartió el taller en Redes Sociales con la finalidad de orientar en la creación de sus redes sociales, por donde difundirían las actividades programadas en el plan de trabajo y demás acciones que ejecutarán con su red.



Se compartió este taller vía Zoom tocando las temáticas de qué son las redes sociales, cuáles son las más populares, el propósito de estar en ellas y como sacar el máximo provecho de las mismas. Todo esto orientado a las necesidades de cada comisión. Al finalizar la primera sección del taller se realizó un ejercicio que ayudó a los participantes a seleccionar las redes sociales en las que se encontrarían las Redes de Jóvenes de cada municipio.

EJERCICIO
Abrimos nuestros RRSS.

- Siguatepeque**
 - Facebook (autoridades, organizaciones, corporales e internacionales).
 - TikTok
 - Instagram
- San Pedro Sula**
 - Facebook (autoridades, organizaciones, corporales e internacionales).
 - Instagram
 - TikTok
- Choloma**
 - Facebook (autoridades, organizaciones, corporales e internacionales).
 - Instagram
 - TikTok


Una vez seleccionadas las redes sociales, se comenzó a instruir a las y los jóvenes sobre RRSS, producción de contenido de valor y los diferentes formatos estandarizados en las cuentas seleccionadas y como ejercicio final realizaron un análisis de las plataformas que seleccionaron.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

4.3 Creación de redes sociales

Una vez instruidos en redes sociales y seleccionadas las redes sociales donde las y los jóvenes compartirían sus redes sociales, cada comisión creó sus cuentas, tomando en consideración las sugerencias dadas en el Taller de Redes Sociales. Las cuentas de cada red son:

RED	RED SOCIAL	LINK
 <p>ASOCIACIÓN DE JÓVENES CHOLOMEÑOS</p>	Facebook	https://www.facebook.com/Asociación-de-Jóvenes-Cholomeños-100203252797610/
	Instagram	https://instagram.com/rdjcholoma?igshid=YmMyMTA2M2Y=
	TikTok	https://www.tiktok.com/@rdjcholoma?_t=8UTxJdV9hx7&_r=1
 <p>GENERACIÓN JUVENIL POR LA PAZ</p>	Facebook	https://m.facebook.com/generacionjuvenilporlapazsiguatepeque/
 <p>PROTAGONISTAS DE PAZ</p>	Facebook	https://www.facebook.com/J%C3%B3venes-protagonistas-de-paz-De-vos-la-voz-102139225933531

4.4 Taller de medios

El taller de medios se realizó en diferentes etapas, se comenzó con sesiones virtuales en donde se habló con los jóvenes sobre la parte logística en los medios de comunicación, las metodologías a seguir y como hacer incidencia por medio de estos. Los talleres se realizaron con la participación de las comisiones de comunicación de cada municipio en diferentes horarios.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

4.5 Socialización de campaña

Una vez lista y aprobada la campaña, se realizaron diferentes talleres de socialización con los grupos de comunidades, para presentar la campaña construida por los jóvenes, que fue compartida por medio de las plataformas digitales de las redes.

También se compartieron los artes de los mensajes centrales desarrollados por cada uno de los participantes de las comunidades, donde los participantes pudieron expresar sus opiniones acerca de los resultados de la campaña y mostraron disposición para apoyar con la difusión de la misma en sus redes sociales.



4.6 Implementación de campaña

Basándose en el diseño colectivo de mensajes centrales elaborado con jóvenes, medios de comunicación y comunidades, además de identificando según los hallazgos de las jornadas de trabajo y contexto actual de las comunidades se desarrolló el objetivo y concepto de comunicación con el objetivo de sensibilizar a la problemática de las juventudes desplazadas por violencia fomentando la cultura de paz e inclusión.

La campaña consiste en:

- Cinco artes,
- Un afiche,
- Un spot de radio,
- Un video un video animado,
- Una nota informativa,
- Gira de medios.

La campaña fue publicada en las cuentas de Facebook de las Redes y se pautaron las publicaciones para tener mayor alcance. Los artes





CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

también fueron compartidos durante las entrevistas de los voceros durante la gira de medios.

4.7 Taller de fortalecimiento con voceros

Dentro de las comisiones de comunicación se designaron voceros que estarían a cargo de la gira de medios a nivel nacional. Con los voceros designados (quienes viajaron a Tegucigalpa) se impartió un taller intensivo en vocería para medios de comunicación masivos. En el que se definió el discurso principal y se practicaron diferentes escenarios que se pueden presentar durante las entrevistas con el propósito de que las y los voceros ganaran confianza y manejaran los nervios.



Desde el inicio del fortalecimiento se ha podido ver un crecimiento exponencial en el tema de vocería, que, aunque al inicio era un tema desconocido, fueron dominando al punto de estar listos para responder a las diferentes preguntas, manejo del discurso y sagacidad para abordar la temática.

4.8 Gira de medios – cobertura nacional

Como una de las principales actividades para la incidencia se llevó a cabo la Gira de Medios, visitando los principales medios de comunicación con cobertura nacional. Dos voceros de cada Red de Jóvenes, viajaron a Tegucigalpa para ser entrevistados en diferentes medios de televisión, radio, digitales y prensa escrita, quienes cubrieron notas de prensa o espacios de participación el abordaje del proyecto “Juventudes Desplazadas por violencia en Honduras”.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS



Se asistieron a un total de 32 medios de comunicación en Tegucigalpa, quienes mostraron un gran interés por la problemática, entre los medios de comunicación que se visitaron, o brindaron cobertura estuvieron:

Medio	Programa
RDS Radio 88.9	El Show del Chavo Ruco
TV Azteca	Hechos AM
	Dale Like
Canal 8 TNH	Noticiero Nacional Matutino
	C8N Edición Estelar
Canal 3 TSI	Hoy Mismo al Día
	La Tarde
Canal 5 El Líder	TN5 Matutino
Canal 11	11 Noticias
SINPRODOH	SPDH Noticiero Meridiano
Canal 36 Cholutsar Sur	Noticiero Así se Informa
Canal 6	CBC
EDN	
VTV	Impacto VTV
CHTV	
Cana 13 Hondured	Noticiero
	Central de Denuncias
Q'hubo TV	Q'hubo Noticias Matutinas
Radio América	Nacionales
Waldivisión	Nuevo Siglo Noticiero
Proceso Digital	Nacionales
La Tribuna	Nacionales
LTV	



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

4.9 Artículos promocionales

Para promoción de la campaña se hicieron promocionales para el acompañamiento de la campaña como ser camisetas para los integrantes de las Comisiones de Comunicación, stickers para entregar a las y los participantes de los talleres y a los medios de comunicación visitados durante la gira de medios, pulseras que se repartieron entre las y los participantes de los talleres



4.10 Reunión de voceros con comisión de Congreso Nacional

Durante la gira de medios, se logró concretar una reunión con una comisión de diputados del Congreso Nacional, donde los voceros de las Comisiones de Comunicación expusieron el proyecto “Juventudes Desplazadas por Violencia en Honduras” y el esfuerzo que realiza la juventud para promover la cultura de paz en sus comunidades.

Además, expresaron la importancia de la aprobación del proyecto de Ley Para la Prevención, Atención y Protección de las Personas Desplazadas Forzadamente y el papel que el Congreso juega en su aprobación y aplicación para generar mejores oportunidades para las personas desplazadas forzadas.



- 5. Monitoreo de planes de comunicación: Para el monitoreo de la implementación del plan de comunicación, se mantuvo el contacto con las y los jóvenes pertenecientes a la comisión de comunicaciones de cada red a



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

través de los grupos de WhatsApp creados y reuniones en zoom con las personas involucradas.

6. Evaluación participativa de los planes de comunicación: La evaluación se realizó en dos etapas, contando con la participación de las y los jóvenes brindando sus opiniones, oportunidades de mejora y como creen que se ha desarrollado el plan de comunicación, identificando las lecciones aprendidas, recomendaciones y logros, además garantiza mayor información desde diferentes perspectivas, enriqueciendo la evaluación.

La primera etapa de evaluación se basó en la evaluación del proceso de construcción y socialización de los planes trabajo antes de ser implementados. La evaluación consiste en la teoría puesta en práctica y los beneficios que la juventud puede obtener de esta.

La segunda etapa de evaluación se basa en la implementación de las actividades durante los meses de julio y agosto, contando con las experiencias de los participantes en las mismas e identificando la efectividad de las actividades.

Resultados

- Tres Planes de Comunicación diseñados, implementados y evaluados participativamente por jóvenes de las comisiones de comunicación.
- Mapeo y gestión de espacios en medios de comunicación en los tres municipios.
- Jornadas de fortalecimiento en competencias comunicacionales, sensibilización y concientización en temas sustantivos al proyecto.
- Implementación de tres planes de comunicación
- Monitoreo y seguimiento a los tres planes de comunicación
- Evaluación participativa de tres planes de comunicación



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

1.2.2 ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fortalecimiento en comunicación para la incidencia, gestión de medios y vocería

Objetivo:

Realizar acciones de incidencia a través de los medios de comunicación para demandar ante autoridades locales y nacionales la generación y adopción de políticas públicas que contribuyan a la prevención atención y protección a favor de las juventudes desplazadas por violencia.

Competencias esperadas:

- Reconocer qué es una estrategia de incidencia, su importancia y cuáles son sus elementos
- Saber elaborar e implementar una estrategia de incidencia con medios de comunicación
- Saber cómo evaluar y monitorear la implementación de la estrategia de incidencia en medios de comunicación
- Reconocer lo que implica la gestión de medios y canales de expresión
- Ser voceros(as) de su comunidad y compartir mensajes clave

Actividades realizadas

1. Nota conceptual: Se describió en una nota conceptual la línea de acción, estableciendo los objetivos, productos y participantes, detallando las actividades a realizarse para cumplirlos.
2. Comisión de Comunicación: En la participación de la RDS-HN el 8 de abril en las Jornadas juveniles de construcción de paz, desarrollado en el Lago de Yojoa., se leyó el “Perfil del Comunicador(a)” de forma que los que se identificaran con ese perfil o quisieran llegar a serlo, se pudieran unir al grupo de Comunicadores de la Red de Jóvenes de su municipio, este perfil fue:



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

“Personas con competencias y habilidades para poder comunicar mensajes y opiniones que conecten con un público establecido, según el objetivo de interés a través de los medios disponibles.

Edad: 15 a 30 años.

Domicilio: Choloma, San Pedro Sula, Siguatepeque o alrededores.

Actitudes:

- Responsabilidad y compromiso
- Cumplimiento de objetivos
- Disponibilidad de tiempo
- Deseo de apoyar las iniciativas de desarrollo e inclusión de los jóvenes en su municipio.

Habilidades:

- Aptitud de expresión en medios de comunicación (TV, radio, redes sociales).
- Habilidad de expresión verbal y escrita para comunicar efectivamente mensajes o contenidos.
- Facilidad de redacción de contenido informativo.
- Conocimiento y manejo básico de tecnología y herramientas para comunicar y difundir como redes sociales, teléfono inteligente, internet.
- Análisis y pensamiento crítico sobre temas de juventud y desplazamiento por violencia.
- Interés por desarrollar actividades de comunicación e incidencia social para el desarrollo social.”

Por lo que se creó un formulario que tenía como objetivo inscribir a aquellos interesados en formar parte del equipo de comunicadores de la Red de Jóvenes Desplazados, y también participaran en todo el proceso formativo, el enlace del formulario fue difundido por los diferentes grupos de WhatsApp de Redes de Jóvenes de cada municipio, a lo largo de las preguntas se buscó conocer:

1. Nombre
2. Lugar donde vives
3. Género
4. ¿Eres mayor de edad?
5. Correo electrónico
6. Celular



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

7. ¿A qué te dedicas?
8. ¿En qué jornadas podrías participar en capacitaciones y actividades de comunicación desde mayo a julio 2022?
9. ¿En qué horario te comprometes a participar?
10. ¿Te comprometes a participar hasta finalizar este proceso?

Para asegurar la responsabilidad de todo el equipo, y que el plan de comunicación se vaya implementar, se designó en cada municipio a una Comisión de Comunicación, con los cargos de Coordinación, Sub-coordinación, Administración - tesorería, Documentación audiovisual, Vocería, Apoyo logístico y Redacción.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS



PROYECTO: JUVENTUDES DESPLAZADAS POR VIOLENCIA EN HONDURAS



Asociación de Redes de Jóvenes de Choloma
"por la prevención y atención a la juventud desplazada por violencia"

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN - 2022

- | | |
|---|---|
| <p>1. Coordinación
Stephany Hernández
Subcoordinación
Anibal Cerrato</p> <p>2. Administración - tesorería
Victor Madrid
Bryan Padilla</p> <p>3. Documentación audiovisual (Foto/videos)
Eder Valle
José Lara
Johany Castellano</p> | <p>4. Vocería
José Lara
Anibal Cerrato</p> <p>5. Apoyo Logístico
Emmanuel Martínez
Eder Valle Carlos Láinez
Ester Sabillón Miria Banegas</p> <p>6. Redacción, Ayuda Memoria e Informes
Emmanuel Martínez
Anibal Cerrato
Michel Diaz</p> |
|---|---|



PROYECTO: JUVENTUDES DESPLAZADAS POR VIOLENCIA EN HONDURAS



Asociación de Redes de Jóvenes de San Pedro Sula
"por la prevención y atención a la juventud desplazada por violencia"

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN - 2022

- | | |
|--|---|
| <p>1. Coordinación
Bryan Zanchez
Subcoordinación
Leydi Cordon / Gabriel Gomez</p> <p>2. Administración - tesorería
Elian Perez
Valery Guifarro</p> <p>3. Documentación audiovisual (Foto/videos)
Josué Rodriguez
Mayeli Torres</p> | <p>4. Vocería
Gabriel Gomez
Bryan Zanchez
David</p> <p>5. Apoyo Logístico
Mayeli Torres
Nahara Guillen
Angie Martínez</p> <p>6. Redacción, Ayuda Memoria e Informes
Samir Flores
Angie Martínez</p> |
|--|---|



PROYECTO: JUVENTUDES DESPLAZADAS POR VIOLENCIA EN HONDURAS



Asociación de Redes de Jóvenes de Siguatepeque
"por la prevención y atención a la juventud desplazada por violencia"

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN - 2022

- | | |
|---|--|
| <p>1. Coordinación
Gamaliel Benitez
Subcoordinación
Antonia Ramires</p> <p>2. Administración - tesorería
Jenny del Cid
Gislen Molina</p> <p>3. Documentación audiovisual (Foto/videos)
Gamaliel Benitez
Antonia Ramires</p> | <p>4. Vocería
Marvin Peraza
Luis Hernández
David</p> <p>5. Apoyo Logístico
Suany Paguada
Kassandra Amador</p> <p>6. Redacción, Ayuda Memoria e Informe
Patricia Hernández
Keyli Buezo
Odahir Rodriguez</p> |
|---|--|



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

3. Estrategias de incidencia en medios de comunicación: Las y los jóvenes fueron capacitados desde la base teórica hasta la práctica en la gestión de medios de comunicación y también en vocería. Conocer cuáles son las características o elementos más importantes en una estrategia de incidencia, aprender a crear o gestionar espacios de expresión, así como desarrollar competencias de vocería eran muy importantes para dar a conocer y replicar el mensaje clave a los diferentes públicos.

Es por eso que durante la primera sesión se abordaron las temáticas básicas y teóricas, para después pasar en la segunda y tercera sesión a prácticas de lo que se les enseñó. Dentro de cada Comisión de Comunicación se designaron de 2 a 3 voceros voluntarios para ser la voz principal en los eventos y actividades que realice la Red de Jóvenes Desplazados.



Se impartieron técnicas y consejos en cuanto a las buenas prácticas de vocería, para luego ser aplicadas en ejercicios prácticos, donde se les evaluaba y se les brindaba retroalimentación:



4. Implementación de las estrategias: Para la implementación de las estrategias de incidencia con medios de comunicación se hicieron dos giras de medios de comunicación, una con medios de cobertura nacional y la otra con medios locales de cada ciudad.

La primera semana de agosto se realizó la gira de medios con cobertura a nivel nacional, para esta, 2 voceros de cada red viajaron a Tegucigalpa para participar en entrevistas en televisión, radio y prensa digital. Se participó en un total de 32 medios, donde se dieron a conocer los temas sustanciales del



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

proyecto “Juventudes Desplazadas por Violencia”, su problemática y principales acciones realizadas.



Además, como fruto de la gira de medios en Tegucigalpa, se sostuvo una reunión con una delegación de congresistas en donde los voceros hablaron principalmente sobre el proyecto de Ley para la prevención, atención y protección para las personas desplazadas internamente.



Por otro lado, durante la gira de medios a nivel local se lograron 9 espacios en Choloma, 11 en San Pedro Sula y 34 en Siguatepeque y Comayagua

5. Monitoreo de estrategia: Con el objetivo de dar seguimiento y archivar las participaciones mediáticas de los voceros de las redes de jóvenes, se creó un instrumento técnico que apoyara a los monitores de medios de comunicación a recolectar, almacenar y compartir dicha información. En este instrumento se establece el medio, tipo de medio, frecuencia, programa, tipo o formato de apoyo, tiempo previsto de participación y el tipo de verificable.

Info General						Planificación			Cronograma												
N.	Voceros	Responsable de monitorear la participación	Nombre del Medio	T. Medio	Frecuencia	Programa	Tipo o formato de apoyo	Tiempo Previsto	Verificable	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	Hora	
1			Radio Internacional	Radio	97.1 fm	Programa de Intercos	Convocatorio	7-10 mins	FOTO-VIDEO-AUDIO	PO	PO	PO	PO	PO	PO						
2			Radio Conga	Radio	105.7 fm	Noticiero estatal	Entrevista Grabada	5 mins													
3			Radio el Mundo	Radio	90.9 fm	Noticiero estatal	Entrevista Grabada	7-10 mins													
4			Abramado en las 80s	Radio/RDS	90.9 fm	Programa de veracidad	Entrevista en vivo	7-10 mins													
5			Entor54	Digital	https://inter504.com	Noticiero digital	Noticia escrita														
6			Independiente	Radio	97.1 fm	Programa de Intercos	Convocatorio en vivo	10 mins													
7			Canal 11	Tv	Canal 11	Noticiero	Entrevista grabada en sala	5 mins													
8			TVU	Tv	Canal 9	Noticiero	Entrevista grabada en sala	5 mins													

6. Evaluación de estrategia de medios: Con el objetivo de dar seguimiento y evaluar la calidad de las participaciones mediáticas de los voceros de las redes de jóvenes, se realizó una evaluación sobre el proceso. La evaluación fue realizada de forma virtual, a través de un formulario con las siguientes preguntas:



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

1. Nombre completo.
2. Lugar de procedencia.
3. ¿Considera que la estrategia de incidencia de su municipio, fortaleció las acciones de incidencia de su red de jóvenes?
4. ¿Cómo valora la implementación de la estrategia de incidencia de su municipio? Siendo 1 el de menor valor y 5 el de mayor.
5. ¿Cómo consideró el proceso para la construcción de la estrategia de incidencia realizada en el taller?
6. ¿Cómo consideró el proceso (Metodología) para la construcción de la estrategia de incidencia realizada en el taller?
7. ¿Cómo calificaría los talleres de vocería? (siendo el 1 el de menor valor y el 5 el de mayor valor).
8. ¿Cómo considera la incidencia con medios y decisores?
9. ¿Cómo valoraría la estrategia de abordaje e incidencia con medios? (Primero tener una gira con alcance nacional y luego local) comparta su opinión.
10. ¿Cómo evaluaría la gestión de medios de la estrategia? (siendo 1 el de menor valor y 5 el de mayor valor).
11. ¿Qué tanta relevancia tenía los espacios de medios gestionados? (siendo 1 el de menor valor y 5 el de mayor valor).

Resultados

- Diseño, implementación y evaluación de tres estrategias de incidencia en medios de comunicación
- Tres Comisiones de Comunicación integradas por mujeres (21), LGTBIQ+ (4) y hombres (11)
- Monitoreo y seguimiento de estrategia
- Gira de medios con cobertura nacional
- Gira de medios a nivel local
- Reunión con congresistas



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

1.2.3 MANUALES O GUÍAS DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES

Actividades realizadas

1. Nota conceptual: Se describió en una nota conceptual la línea de acción, estableciendo los objetivos, productos y participantes, detallando las actividades a realizarse para cumplirlos.
2. Investigación de antecedentes y discursos predominantes: Se realizó una investigación de los antecedentes en medios de comunicación sobre el abordaje del tema del desplazamiento interno forzado y la violencia relacionada con este con el fin de comprender la situación actual que enfrentan las personas desplazadas, en especial la juventud, examinando los datos presentados en el informe Desplazamiento Forzado Interno 2020, publicado por Comisionado Nacional de los Derechos Humanos (CONADEH) y la Presentación de resultados del Observatorio de Medios de Comunicación sobre Violencia contra las Mujeres y Niñas y Femicidios 2021.

También, se tomaron en cuenta alrededor de 50 notas periodísticas sobre: la Ley de Desplazamiento, desplazamiento forzado, casos de discriminación y notas policiales, donde se analizaron los mensajes predominantes y se tomaron algunas de las notas para utilizarlas como ejemplos y ejercicios de análisis.

Por otro lado, se indagaron diferentes materiales que abordaran la temática como videos, películas o documentales, y el análisis de todas las fuentes se sintetizó en una presentación de apoyo para los talleres de los tres grupos.

Algunas de las fuentes consultadas fueron:

ACNUR. (27 de Marzo de 2019). Honduras: ACNUR saluda la entrega oficial del proyecto de ley de Desplazamiento Interno a miembros del Congreso Hondureño. Obtenido de <https://www.acnur.org/noticias/press/2019/3/5c9be26c4/honduras-acnur-saluda-la-entrega-oficial-del-proyecto-de-ley-de-desplazamiento.html>

ACNUR. (5 de Enero de 2021). Familia huye de su hogar para salvar su vida en Centroamérica. San Pedro Sula, Honduras.

Comisión Interinstitucional Para la Protección de las Personas Desplazadas por la Violencia. (2019). Estudio de Caracterización del Desplazamiento Interno por violencia en



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

Honduras. Estadístico, Secretaría de Derechos Humanos, Tegucigalpa, Honduras.
doi:<https://data.unhcr.org/en/documents/download/73689>

Comisionado Nacional de los Derechos. (2021). Informe de Desplazamiento Interno en Honduras 2020. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://www.conadeh.hn/wp-content/uploads/2021/12/Informe-Desplazamiento-Forzado-Interno-en-Honduras-2020.pdf>

Diario Tiempo . (13 de Julio de 2017). Familia de universitario asesinado abandona su casa en El Pedregal. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://tiempo.hn/familia-universitario-asesinado-abandona-casa-pedregal/>

El Heraldito. (22 de Marzo de 2016). Pandilleros emplazan a vecinos de colonia Reparto Lempira para abandonar sus casas. San Pedro Sula, Honduras. Obtenido de <https://www.elheraldo.hn/honduras/sps-pandilleros-emplazan-a-vecinos-de-colonia-reparto-lempira-para-abandonar-sus-EAEH942305>

El Heraldito. (6 de Julio de 2018). Según informe de Conadeh, Honduras reduce cifras de desplazados por violencia. (F. Maldonado, Ed.) Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de <https://www.elheraldo.hn/honduras/segun-informe-de-conadeh-honduras-reduce-cifras-de-desplazados-por-violencia-DNEH1195314>

Expediente Público. (1 de Marzo de 2022). El desplazamiento Forzado, un problema visibilizado en Honduras. Honduras. Obtenido de <https://www.expedientepublico.org/el-desplazamiento-forzado-un-problema-invisibilizado-en-honduras/>

Hable Como Habla, T. D. (Dirección). (2016). Una familia abandona su casa en colonia Losusa, Chamelecón, por supuestas amenazas de mareros [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Xdtivw8eRrs>

HCH Televisión Digital . (1 de Febrero de 2019). HCH Televisión Digital . Obtenido de Facebook:
<https://www.facebook.com/HCHTelevisiónDigital/posts/pfbid0pRyyWnE18tfKwYgfRcS1mXsRZmF9Tazu5xRT4MgmQipWhXbbHSvRa8HAPDLiMWz6l>

HCH Televisión Digital . (8 de Enero de 2022). HCH Televisión Digital . Obtenido de Facebook:
<https://www.facebook.com/HCHTelevisiónDigital/posts/pfbid0FhFp5CQLW5AkJ5AGnbZHiSZMuKE7fkikyC1WTJZep9xmKaqqjAPaBs1enhsgAvexl>

HCH Televisión Digital. (20 de Diciembre de 2020). HCH Televisión Digital. Obtenido de Facebook:
<https://www.facebook.com/HCHTelevisiónDigital/photos/a.132162470235188/3643297435788323/>

La Prensa. (23 de Marzo de 2016). "Les damos 24 horas para que se hayan esfumado", advertencia a vecinos. San Pedro Sula, Honduras. Obtenido de <https://www.laprensa.hn/sucesos/les-damos-24-horas-para-que-se-hayan-esfumado-advertencia-a-vecinos-CRLP942321>



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

Radio Progreso. (31 de Julio de 2019). Violencia principal generador de desplazamiento forzado. Honduras. Obtenido de <https://wp.radioprogreso.hn.net/violencia-principal-generador-de-desplazamiento-forzado/>

Redacción Radio HRN. (10 de Noviembre de 2021). En Honduras, 5 de cada 10 alumnos desertores abandonan clases por violencia y emigración. Honduras. Obtenido de <https://www.radiohrn.hn/estudiantes-sistema-educativo-en-honduras-desertores-violencia-emigracion-nacional>

Reyes, G. (23 de Mayo de 2019). La pobreza, violencia y desplazamiento deja fuera de la escuela al 56% de niños y niñas en Honduras. (G. Reyes, Ed.) Honduras. Obtenido de <https://www.pasosdeanimalgrande.com/en/contexto/item/2473-la-pobreza-violencia-y-desplazamiento-deja-fuera-de-la-escuela-al-56-de-ninos-y-ninas-en-honduras>

Secretaría de Derechos Humanos. (0 de Octube de 2019). ¿Por qué es importante una Ley sobre desplazamiento interno en Honduras? Honduras. Obtenido de <https://www.sedh.gob.hn/noticias3/508-por-que-es-importante-una-ley-sobre-desplazamiento-interno-en-honduras>

SWI swissinfo.ch. (26 de Abril de 2022). Acnur insta a Honduras a legislar para proteger a desplazados por violencia. Tegucigalpa. Obtenido de https://www.swissinfo.ch/spa/honduras-desplazados_acnur-insta-a-honduras-a-legislar-para-proteger-a-desplazados-por-violencia/47546844

SWI swissinfo.ch. (24 de Marzo de 2022). Cruz Roja alerta de crisis humanitaria en Honduras por la violencia. (A. Castro, Ed.) Tegucigalpa, Honduras.

Televisión. (18 de Agosto de 2015). Televisión HN. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/televisionhon/photos/a.228093464008117/511532315664229/>

3. Análisis de estigmas y estereotipos: Con el objetivo de hacer un primer acercamiento con la Red de Jóvenes desplazados por violencia de San Pedro Sula, Choloma y Siguatepeque, se contó con una participación el 8 de abril en las Jornadas juveniles de construcción de paz, desarrollado en el Lago de Yojoa.



Durante el espacio se hizo una dinámica con los jóvenes, dividiéndoles en 3 grupos, uno por cada municipio, el objetivo de la actividad era preguntar a las y los jóvenes cuáles eran los estereotipos y estigmas que se manejaban en sus centros de



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

estudio, espacios laborales, medios de comunicación y en sus barrios o colonias sobre las personas desplazadas por violencia.

Además, en la segunda sesión presencial con las y los jóvenes se profundizó en la actividad, esta vez se reunió a las y los participantes en varios grupos, donde debían escribir cuáles son los estigmas y estereotipos que las personas desplazadas por violencia cargaban por su imagen/físico, gustos/preferencias, procedencia y ocupación y actividad, y por cada estigma, describir de qué forma les afecta a las y los desplazados en los siguientes ámbitos: familia, comunidad, escuela y trabajo. Por último, debían contrarrestar ese estigma con un mensaje de paz o consigna.



4. Diseño y validación participativo de manuales: Se desarrolló una metodología dinámica dirigida a comunicadores sociales, para que durante jornadas interactivas se elaborara un manual de contenido por ciudad, en estas se incluyó el contexto social, un glosario de las palabras clave, estudios realizados en torno al tema, los estigmas que se viven a diario y qué se dice en los medios en la actualidad en relación a la temática.
5. Difusión de manuales de contenido: Con el objetivo de que se pudiera compartir el contenido e información, las y los participantes construyeron los manuales y posteriormente el equipo de la RDS-HN lo revisó y corrigió. Una vez validados, los manuales fueron difundidos entre el resto de públicos clave.

Resultados

- Documento de análisis de antecedentes
- Manual de contenidos comunicacionales para evitar estigmas a población juventud desplazada por violencia



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

2.3.1 DISEÑO DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL

Fortalecimiento en Campaña Comunicacional

Objetivo:

Fortalecer a las comisiones de comunicación en sus conocimientos sobre el concepto de una campaña comunicacional, sus elementos y el diseño e implementación de la misma.

Competencias esperadas:

- Reconocer los elementos necesarios para una campaña de comunicación
- Diseñar e implementar una campaña de comunicación

Actividades realizadas

1. Nota conceptual: Se describió en una nota conceptual la línea de acción, estableciendo los objetivos, productos y participantes, detallando las actividades a realizarse para cumplirlos.
2. Identificación de medios de comunicación y comunicadores sociales que puedan apoyar la difusión de campaña: Se hizo un sondeo con la juventud como guía para una mejor identificación para la posterior creación de un plan de difusión.



3. Diseño de mensajes centrales: Se realizó un análisis de los mensajes centrales creados por la juventud, la comunidad y medios para desarrollar los mensajes centrales de la campaña los cuales se establecieron según los planes de comunicación. En los planes de comunicación se establecen diversas actividades y productos de comunicación para la incidencia, información, educación, entre otros, por lo que la campaña complementa las acciones de sensibilización.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

4. Diseño de campaña de comunicación: Las y los integrantes de la Comisión de Comunicación participaron en las tres sesiones presenciales para comprender los conceptos básicos de una campaña, y a crear mensajes clave según lo que se desee comunicar a los públicos objetivo.

Cada municipio tuvo una lluvia de ideas sobre los mensajes clave que debería llevar la campaña de comunicación y ya luego el equipo de RDS-HN conceptualizó y diseñó la campaña reflejando las opiniones de la juventud. Se realizó un brief de campaña para exponer el concepto creativo, tipografías, argumentos de apoyo, colores y productos, entre otros elementos importantes, así como las primeras propuestas de artes para redes sociales.

¿Cuál es el concepto de campaña?

Teniendo como objetivo el sensibilizar, la propuesta es no solo demostrar la problemática si no también sus consecuencias.

Reflejar las consecuencias que viven día a día los jóvenes desplazados por violencia en nuestras comunidades, visibilizar esas escenas tristes y desanimantes con un llamado a ser el cambio, siendo apoyo y no obstáculo para ellos.

¿Qué dicen los jóvenes?

"Si en nuestro país hubiese una ley a favor de los desplazados por violencia, mi amigo estaría aquí él hubiera continuado sus estudios y realizando sus sueños. Yo lo hubiera visto crecer y realizar sus sueños."

"El desplazamiento forzado por violencia obligó a mi amigo a dejar la cuadra y cuando migró dejó en su casa sus sueños, sus estudios y a su familia."

"A mi hermano lo quisieron desplazar, él quiso ser valiente se quedó en la cuadra pero lo asesinaron."

Propuesta Línea Gráfica

NATURE SPIRIT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MADE Tommy
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

SIN SALIR DE LA FRONTERA HUYO DE MI HOGAR.
Construyamos oportunidades de desarrollo humano sostenible.

LA VIOLENCIA EN MI LUGAR DE ORIGEN ME HIZO HUIR.
Construyamos oportunidades de desarrollo humano sostenible.

BRINDEMOS OPORTUNIDADES CONSTRUAMOS PAZ
CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

5. Socialización de mensajes: Una vez establecido el concepto y mensajes clave para la campaña, se socializaron con la juventud y representantes de comunidad en sesiones virtuales con cada grupo, de forma que validaran y aportaran ideas para la difusión.
6. **Monitoreo de medios y de opinión pública de la campaña:** Para el seguimiento de la difusión de la campaña en los medios de comunicación, se



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

designó un equipo de RDS-HN que recabara las notas de prensa digital y las coberturas transmitidas a nivel nacional.

Por otro lado, en la gira de medios a nivel local, entre las y los miembros de la comisión de comunicaciones de cada ciudad, se designaron la tarea para la recolección de estos verificables.

Mientras que, en las redes sociales, el seguimiento a la campaña fue realizado con las estadísticas que cada red social ofrece, en número de personas alcanzadas, me gusta, comentarios, compartidos y mensajes, entre otros indicadores.



Resultados

- Diseño participativo de una campaña de comunicación
- Brief de campaña con mensaje centrales
- Artes de campaña
- Afiche de campaña
- Spot radial de campaña
- Video animado de campaña
- Gira de medios con cobertura nacional
- Gira de medios local
- Nota informativa



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

2.3.2 DISEÑO COLECTIVO DE LOS MENSAJES CENTRALES

Fortalecimiento en Diseño de Mensajes Centrales

Objetivos:

- Desarrollar colectivamente mensajes centrales sobre la promoción de paz y convivencia
- Adaptar estratégicamente mensajes a diferentes públicos y medios

Competencias esperadas:

- Desarrollar y adaptar mensajes centrales
- Adaptar mensajes centrales a diferentes públicos y medios

Actividades realizadas

1. Desarrollo de mensajes centrales por la juventud: Teniendo en cuenta los estigmas y estereotipos sacados en la jornada del Lago de Yojoa, se llevó a cabo una segunda actividad donde los tres equipos de comunicaciones de cada Red de Jóvenes, debían establecer estigmas y estereotipos de 4 categorías, imagen, gustos/preferencias, procedencia y ocupación/actividad y para cada categoría debían establecer un mensaje central que contrarrestara ese estigma y estuviera basado en la promoción de paz y convivencia.
2. Análisis de los mensajes centrados por medios: Con las y los representantes de medios de comunicación y comunicadores sociales, se expusieron diferentes comentarios a los que la juventud se enfrenta por los estereotipos y estigmas que rondan los diferentes espacios donde conviven, de modo que los medios establecieran mensajes clave o acciones que contrarrestaran dichos estigmas.

Categoría	No.	Estigma	ESTIGMAS Y ESTEREOTIPOS				Mensaje / Consigna
			Familia	Comunidad	Escuela	Trabajo	
Imagen / Tipo	1						
	2						
Gustos y preferencias	3						
	4						
Procedencia	5						
	6						
Ocupación o actividad	7						
	8						



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

3. Análisis de mensajes de comunidades: De igual forma con el grupo de comunidades se expusieron las vivencias de algunos jóvenes en sus entornos actuales y cómo se ven afectados en diferentes aspectos de su vida por las etiquetas impuestas por la sociedad, para que la comunidad dividida en grupos pudiera construir consignas o acciones que promovieran la paz y convivencia y contrarrestara dichas etiquetas.



Resultados

- Desarrollados mensajes centrales con jóvenes de los tres municipios
- Desarrollados mensajes centrales con medios de los tres municipios
- Desarrollados mensajes con comunidades de los tres municipios



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

2.3.5 IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL

Actividades realizadas

1. Plan de difusión de campaña comunicacional: Se analizaron y definieron los lugares y medios estratégicos para la difusión de la campaña, como ser:
 - o Las redes sociales de la Red de cada ciudad
 - o Medios radiales para la difusión del spot
 - o Canales de televisión
 - o Medios de prensa digital
 - o Puntos estratégicos para colocar el afiche

2. Definición de objetivo de campaña: Según las necesidades identificadas la más inmediata y que sentó una base para las próximas campañas de comunicación son:
 - o Visibilizar la problemática y las consecuencias de las juventudes desplazadas.
 - o Sensibilizar a las comunidades sobre la problemática ya que está invisibilizada o asociada como la migración externa.

3. Definición de público: Según el objetivo planteado y los públicos identificados en el Plan de Comunicación realizado por la Red de Jóvenes Desplazados por Violencia, esta campaña se enfocó en:
 - o Comunidades de San Pedro Sula, Choloma y Siguatepeque
 - o Empresas y organizaciones de San Pedro Sula, Choloma y Siguatepeque.

4. Monitoreo del alcance de campaña: Para el seguimiento del alcance obtenido por la campaña en su difusión, el equipo de RDS-HN se dedicó al monitoreo de medios y recolección de verificables.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

Redes Sociales

Página	Me gustas	Alcance total	Interacciones
Generación Juvenil Por La Paz - Siguatepeque	176	184,415	504
Jóvenes "Protagonistas de paz " De vos la voz - San Pedro Sula	280	184,174	3020
Asociación de Jóvenes Cholomeños - Choloma	1136	177,625	4414
Total	1592	546214	7938

Pauta en radios locales

Radio	Lugar	Alcance	N° Reproducciones	Días
Xtreme TV	Choloma	8000	3	15 días
TeleCholoma	Choloma	10000	3	15 días
Radio Conga	SPS	75000	3	15 días
Radio Internacional	SPS	75000	3	15 días
La Antañona Noticias	Comayagua	15000	3	15 días
Centro de Noticias Comayagua	Comayagua	10000	3	15 días
La Centro TV	Siguatepeque	55000	3	15 días

Alcance total

Ciudad	Alcance RRSS	Alcance Medios	Alcance Total
Choloma	184,415	18,000	202,415
San Pedro Sula	184,174	150,000	334,174
Siguatepeque	177,625	80,000	257,625

Resultados

- Identificación de espacios para difusión
- Campaña de comunicación difundida en televisión, radio, prensa digital y redes sociales



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

2.3.4 TALLERES CON MEDIOS

Fortalecimiento en comunicación para la incidencia social y política local de jóvenes desplazados por violencia con enfoque de DD.HH. y género

Objetivo:

Sensibilizar a periodistas y comunicadores sociales a través de la discusión y aprendizaje del manejo de los estigmas, estereotipos y prejuicios que existen en la comunidad referente al tema y en los medios de comunicación, fomentando sensibilización, un abordaje adecuado en noticias y otros contenidos comunicacionales y la incidencia social enfocada en una cultura de paz para la juventud desplazada por violencia.

Competencias esperadas:

Al finalizar este módulo los y las periodistas y comunicadores sociales habrán mejorado sus competencias en:

- Elaboración de reportajes y mensajes comunicacionales sobre la juventud desplazada por violencia libres de estigmas, estereotipos y prejuicios, transmitiendo mensajes que fomenten la cultura de paz en la juventud.

Actividades realizadas

1. Mapeo de actores: Según los objetivos se realizó un análisis de los actores comunicacionales claves (corporativos de medios, influyentes, periodistas, comunicadores sociales) la cual fue apoyada por la encuesta en línea con la juventud participante del proyecto y un análisis de contexto para seleccionar las y los posibles participantes de los talleres, para proceder a los acercamientos, socialización del proyecto y los objetivos, e invitación a las jornadas dinámicas.

Las y los periodistas interesados en formar parte de esta iniciativa, fueron los representantes de los siguientes medios:



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

San Pedro Sula	
Radio Inter	
Radio Conga 103.7	
Canal 11	
VTV	

Choloma	
TeleCholoma	
Xtreme Tv	
Hoy Mismo	

Siguetepeque	
Altiplano Tv	
Canal 11	
Sidkenu Tv	
Corpocentroh	
HRN	
Canal 34	
Canal 48	
Canal 55	
TV Centro	

Los cuales se caracterizan de la siguiente manera:

Mujeres	12
LGTBIQ+	0
Hombres	20

2. Metodología talleres con comunicadores locales: Estratégicamente, se desarrolló una metodología dirigida a periodista y comunicadores sociales, para jornadas de fortalecimiento de competencias en comunicación para la incidencia social y política de la juventud desplazada por violencia con enfoque de DD.HH. y género, y cobertura mediática enfocada en una cultura de paz sin discriminación ni estigmas y prejuicios, sirviendo como insumo para futuras estrategias comunicacionales en este campo.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

3. Nota de prensa: Se entregó a periodistas y comunicadores sociales, una nota de prensa sobre el proyecto, con el fin de socializar y familiarizar a los participantes con los objetivos comunicacionales buscados.
4. Intercambio de experiencias: Se realizaron jornadas con los participantes, donde se socializó el contexto de la juventud desplazada por violencia, los estigmas y prejuicios existentes, el impacto de los mismos en las y los jóvenes y en la comunidad como tal.



Estas jornadas dieron espacio al intercambio de experiencias entre profesionales de la comunicación, dando lugar a la sensibilización de la situación existente, y espacio al análisis y reflexión del papel que juegan los medios de comunicación en la problemática y posibles aportes que los mismos podrían brindar.

5. Análisis de discursos: Para desarrollar un espacio en que se pudiera analizar los discursos que se manejan en los medios referente a la población desplazada, se presentaron noticias como ejemplos que habían sido difundidas en diferentes medios, y los y las participantes, como parte del fortalecimiento de las capacidades de análisis, leyeron, analizaron y seccionaron la noticia según sus enfoques:



1. Violencia
2. Estereotipos/estigmas/prejuicios
3. Victimización
4. Hecho violento
5. Agresor.

Se les brindó una herramienta de análisis de discursos, la cual pudieron poner en práctica con los casos diferentes que se les había entregado. Al finalizar, cada participante compartió su análisis y reflexión.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

Con este ejercicio, se pudo reflexionar los enfoques e influencia que tenían las noticias que prevalecían, las debilidades o fortalezas tenían y cómo se podría redireccionar la comunicación a un enfoque de cultura de paz para la juventud desplazada.

6. Jornada de sensibilización y mensajes centrales: Como práctica de sensibilización, se presentaron a los representantes de medios de comunicación, un esquema donde se presentaban los principales estigmas identificados entre la juventud de la red, los equipos comunicadores, leyeron y analizaron los estigmas para posteriormente proponer mensajes de cultura de paz que contrarrestaran estas etiquetas negativas para influir en una cultura de paz desde la comunicación como parte de una estrategia de incidencia.



7. Monitoreo de acciones desplegadas: Como parte del proceso formativo y requisito para recibir su diploma, se le solicitó a cada participante del taller con medios, compartir una nota sobre el tema principal del proyecto o las acciones que se estaban realizando, estos verificables debían ser enviados al equipo de RDS-HN para validación.
8. Evaluación de acciones desplegadas: En la última sesión, el intercambio de experiencias, se realizó una evaluación de todo el proceso formativo con medios y la guía de abordaje para su entrega y difusión.



Resultados

- 3 jornadas de fortalecimiento comunicacional, análisis de discursos y sensibilización por ciudad, en total 9 jornadas, dirigidas a periodistas, comunicadores sociales o influyentes.
- Mensajes centrales construidos por las y los comunicadores de cada municipio, orientados a la no estigmatización y a una cultura de paz para la juventud desplazada por violencia.



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

2.3.3 GUÍA DE TRABAJO CON MEDIOS

Uniando los esfuerzos, experiencias y aportaciones de los y las profesionales de la comunicación en las ciudades referentes del proyecto, se desarrolló la construcción dinámica y participativa de una “Guía de abordaje para la visibilidad de la juventud desplazada y la cultura de paz”

Actividades realizadas

1. Construcción de la guía de trabajo:

Tras las jornadas de fortalecimiento de capacidades comunicacionales y sensibilización de la problemática, se desarrolló una dinámica que consistía en construir una torre que pudiera dar sustento a las noticias referente a la juventud, la torre era construida con bloques de madera como eslabones, cada eslabón era una propuesta de lineamiento que fortalecía el abordaje comunicacional, la torre finalmente era construida con eslabones que representaban orientaciones en:



- **Rol del comunicador sobre juventud:** lineamientos de qué se debe informar, cómo hacer incidencia, aportes y responsabilidades.
- **Fuentes y argumentos:** lineamientos para verificar la información, argumentar, dar sustentos y fuentes.
- **Protección a la juventud:** lineamientos para abordar a la juventud, entrevistas, los grupos sociales, la promoción de los derechos humanos, protección de identidad, otros.
- **Lenguaje apropiado:** lineamientos para el lenguaje corporal, escrito, en imagen, tonalidades, mensajes de promoción, evitar estigmas o estereotipos, otros.
- **Buenas prácticas:** lineamientos que engloben las buenas prácticas consideradas para el abordaje de la juventud desplazada por violencia

Tras haber concluido las jornadas de construcción de lineamientos como parte del desarrollo de una guía de abordaje orientada en cultura de paz para la juventud desplazada por violencia, la RDS HN procedió a la recolección de



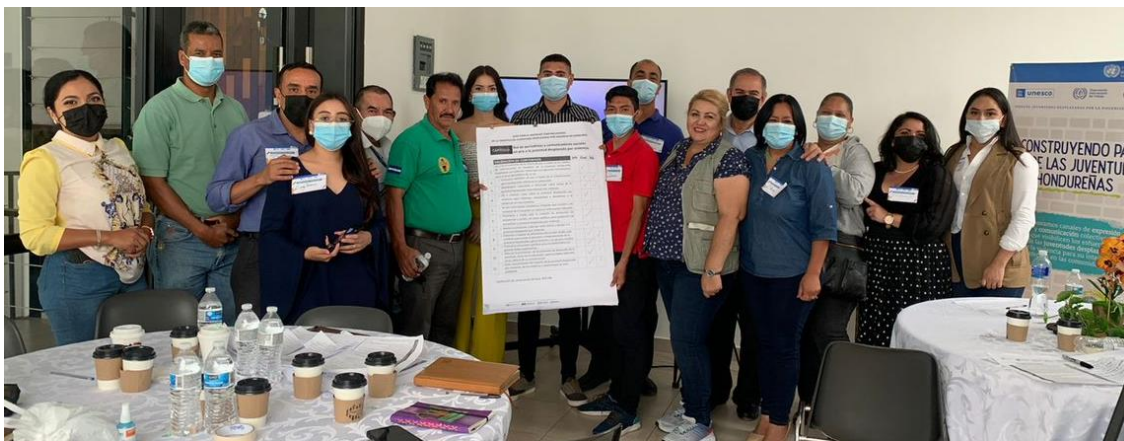
CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

las propuestas para centralizar todas las ideas y digitalizarlas de una manera ordenada y seccionada.

2. Socialización y validación de guía de trabajo con medios: En una próxima jornada, se presentó a cada grupo de cada ciudad, el borrador de la guía construida con sus aportaciones, las cuales se revisaron y ajustaron participativamente para dar validación de la estructura final de la guía.

Resultados

- Guía para el abordaje comunicacional de la juventud desplazada por violencia, evitando estigmatizaciones, haciendo incidencia y fomentando una cultura de paz, realizada por representantes de medios de comunicación, periodistas y comunicadores sociales de cada municipalidad.





CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

1.2.4 TALLERES CON COMUNIDADES

Fortalecimiento en comunicación para la incidencia social a través del desarrollo de estrategias de comunicación social

Objetivo:

- Sensibilizar a periodistas y comunicadores sociales, líderes comunitarios, organizaciones de jóvenes y funcionarios de las instituciones locales, a través de la discusión y aprendizaje del manejo de los estigmas, estereotipos y prejuicios que existen en la comunidad y en los medios de comunicación.
- Incidir en los participantes para el apoyo a la visibilidad de la juventud desplazados por violencia a través de estrategias de comunicación social.

Competencias esperadas:

Al final de este módulo se espera que la comunidad pueda:

- Diseñar una estrategia de comunicación social
- Reconocer la importancia de gestionar espacios seguros que fomenten la libre expresión de los jóvenes desplazados por violencia

Actividades realizadas

1. Mapeo de actores: Según los objetivos se realizó un análisis de los actores comunicacionales claves (periodistas y comunicadores sociales, líderes comunitarios, organizaciones de jóvenes y funcionarios de las instituciones locales) en las bases de datos institucionales, seleccionando aquellos representantes con experiencia en trabajo con jóvenes o que pertenecieran a instituciones que trabajan para la juventud. Posteriormente se procedió a realizar los acercamientos, socialización del proyecto y los objetivos, e invitación a las jornadas dinámicas.

Las y los participantes que mostraron interés en participar en estas jornadas, reconocieron la importancia de estas iniciativas y en compartir sus experiencias. Se detallan las organizaciones participantes:



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

San Pedro Sula
Proyecto Editorial Chifurnia
World Vision Honduras
Crearte
CONADEH
HRN
Asociación para una Sociedad más Justa (ASJ - PJ)
Asociación Feminista de Personas Trans (AFeT)
Dirección de Prevencion
Centro de Atención para Niñez y Familias Migrantes (CANFM)
Comisión de Acción Social Menonita (CASM)
Municipalidad de San Pedro Sula
Comité de Bienestar y Protección la Niñez
Jóvenes Contra la Violencia (JCV)
Save Children International
Warrios
Central Nacional de Trabajadores del Campo
Colectivo Unidad Color Rosa
Casa Alianza
Warriors Zulu Nation Hnd

Choloma
Programa Municipal COMVIDA
Gobernabilidad Local Honduras-USAID
Observatorio Municipal
Centro Ciudad Mujer Choloma
Comité De Emergencia Municipal
Comité Local Contra el Trabajo Infantil - CLC
FUNADEH
Unidos por Choloma
Comisión Ciudadana de Transparencia (CCT)
Chamba Joven
Jóvenes Contra la Violencia (JCV)
Centro de Alcance Japon
Grupo Folclórico
World Vision Honduras
Consultor de Prevención
Raices Cholomeñas

Siguetepeque
Cuerpo de bomberos
Municipalidad
World Vision Honduras
Alcitronería Alliz
DINAF
Jóvenes Contra la Violencia (JCV)
Red Tribu Urbana
Consejo Nacional de Juventudes Hondureñas
Unión Bíblica de Honduras
Oficina de Transparencia
AEI Centro de Formación
Serve Hope

2. Metodología talleres con representantes de sociedad civil, funcionarios y líderes de opinión: Estratégicamente, se desarrolló una metodología dirigida a periodista y comunicadores sociales, líderes comunitarios, organizaciones de jóvenes y funcionarios de instituciones locales, para jornadas de fortalecimiento de competencias en comunicación para la incidencia social con enfoque de DD.HH. y género, orientada en una cultura de paz sin



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

discriminación ni estigmas y prejuicios, sirviendo como insumo para futuras estrategias comunicacionales sociales en este campo.

Los temas que incluyeron esta metodología son:

- Juventud desplazada por violencia (causas, impactos, otros)
 - Características e importancia de una estrategia de comunicación social
 - Diseñar estrategia de comunicación social para visibilizar la juventud desplazada por violencia
 - Importancia de gestionar espacios seguros que fomenten la libre expresión de los jóvenes desplazados por violencia
3. Intercambio de experiencias: Desde cada experiencia ya sea de vida o desde el cargo ejecutado en la organización representada, las y los participantes, pudieron intercambiar opiniones y vivencias referente a la problemática de la juventud desplazada por violencia y cuál es la percepción, el trato y el impacto de la temática en la comunidad de Siguatepeque, enriqueciendo así, la visibilidad y sensibilización en el tema, entre las y los miembros participantes.
 4. Socialización de proyecto y acciones de las redes de jóvenes: Se dieron a cabo, jornadas de socialización y visibilidad del proyecto, sus objetivos y expectativas, también se socializó la conformación de los equipos de trabajos de jóvenes y las acciones que los mismos tenían como parte de sus planes de trabajo por la juventud desplazada, lo cual motivó a los participantes el hecho de saber que en su comunidad ya existían grupos conformados.
 5. Fortalecimiento en comunicación y estrategias sociales: Se dio lugar al fortalecimiento e importancia de acciones estratégicas como ser las estrategias de incidencia social, para visibilizar, concientizar e incidir a favor de la juventud desplazada por violencia. Con la metodología de aprender haciendo, estos equipos pudieron desarrollar capacidades comunicacionales a través de la elaboración de una estrategia social de comunicación.





CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

- 6. Cartas de compromisos: Las y los participantes de sociedad civil, como parte de una actividad de cohesión entre la comunidad y la juventud, firmaron cartas de compromiso por la juventud desplazada por violencia, reconociendo la problemática y afirmando interés en apoyar de diferentes maneras a la juventud de cada comunidad, enfocados en una cultura de paz.



- 7. Productos comunicacionales: Con el objetivo de que se pudieran compartir experiencias referentes a la temática y desarrollar competencias comunicacionales, los y las participantes construyeron propuestas de sensibilización, incidencia y visibilidad para la Red de Jóvenes, estrategias sociales y mensajes centrales enfocados en promoción de paz y convivencia.



Así mismo, hubo una segunda actividad en donde cada representante proponía mensajes que apoyaran a la juventud desplazada por violencia para ser publicados en los perfiles de sus redes institucionales. Posteriormente el equipo de RDS-HN diseñó la plantilla de los artes y los compartió en los grupos de comunidades para que estos difundieran.

- 8. Socialización de campaña de comunicación de jóvenes y de artes para comunidad: Se realizó una sesión virtual con la comunidad clave con el objetivo de socializarles la campaña comunicacional de la juventud y solicitar su apoyo en la difusión de la misma, así mismo fueron entregados a cada



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

representante, los artes de los mensajes diseñados por ellos mismos, para que pudieran compartirlos en sus redes institucionales.

9. Evaluación de experiencias implementadas: En la última sesión presencial, se compartieron las experiencias de cada representante de sociedad civil en su proceso formativo y despliegue de acciones, así como en la creación de alianzas en favor de la juventud desplazada por violencia.



Resultados

- 2 jornadas de fortalecimiento comunicacional, análisis de discursos y sensibilización por ciudad, en total 6 jornadas, dirigidas a líderes comunitarios, periodistas, comunicadores sociales, funcionarios de instituciones públicas, etc.
- Desarrollo de mensajes centrales
- Cartas de compromiso de apoyo a la red de jóvenes
- Compromiso para apoyo de campaña comunicacional
- Estrategia de campaña social
- Base de contactos para la juventud



CONSTRUYENDO PAZ ENTRE LAS JUVENTUDES HONDUREÑAS

ANEXOS

- Enlace de carpeta con informes, documentación audiovisual y gráfica, entre otros implementos de la consultoría:

[Juventudes Desplazadas por la Violencia en Honduras](#)