

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF

Mise à jour : octobre 2022



PAYS: NIGER

TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, ANNUEL OU FINAL Final

ANNEE DE RAPPORT: 2022

INFORMATIONS SUR LE PROJET

Titre du projet: Comprendre et traiter les facteurs de conflits le long des routes migratoires à Agadez			
Numéro Projet / MPTF Gateway: IRF PBF/IRF-359/00122690			
Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”): <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire pays <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire régional Nom du fonds fiduciaire:	Type et nom d’agence récipiendaire: RUNO OIM (Agence coordinatrice) Veillez sélectionner Veillez sélectionner Veillez sélectionner Veillez sélectionner		
Date du premier transfert de fonds: 06/07/2020 Date de fin de projet: 05/07/2022 Ce projet a-t-il bénéficié d'une prolongation (avec ou sans coûts) ? NON Ce projet demandera-t-il une prolongation (avec ou sans coûts)? NON Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre? NON			
Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF: <input type="checkbox"/> Initiative de promotion du genre <input type="checkbox"/> Initiative de promotion de la jeunesse <input type="checkbox"/> Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix) <input type="checkbox"/> Projet transfrontalier ou régional			
Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire): <ul style="list-style-type: none"> Veillez indiquer les montants totaux en dollars US alloués à chaque organisation récipiendaire Veillez indiquer le montant du budget initial, le montant transféré à ce jour et l'estimation des dépenses par récipiendaire. Pour les projets transfrontaliers, regroupez les montants par agences, même s’il s’agit de différents bureaux pays, Vous aurez l’occasion de partager un budget détaillé dans la prochaine section. 			
Réceptiendaire	Budget Alloué (\$)	Transferts à ce jour (\$)	Dépenses à ce jour (\$)
OIM	2500000	2500000	2499999.99
TOTAL	2500000	2500000	2499999.99
Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: 100% *JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES*			

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Les modèles de budget sont disponibles [ici](#)

Partenaires de mise en oeuvre

À combien de partenaires de mise en oeuvre est-ce que le projet a transféré de l'argent jusqu'à présent ? 3

Merci d'énumérer chacun des partenaires d'implémentation et les montants transférés à chacun

<i>Nom du partenaire de mis en oeuvre</i>	<i>Type d'organisation (ex. Govt, société civile, etc.)</i>	<i>Quel est le montant total (en dollars USD) déboursé au partenaire ?</i>	<i>Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire (175 mots max)</i>
ALHIKMAT	Société Civile	233 939	L'ONG partenaire a été chargé de la mise en oeuvre des activités génératrices de revenus aux bénéficiaires individuels dans les localités d'intervention. Pour ce faire, le partenaire, en collaboration étroite avec les comités de suivi, était chargé de l'identification des bénéficiaires d'AGR individuelles, l'acquisition et la distribution des kits nécessaires aux AGR des bénéficiaires, le démarrae, la mise en oeuvre et le suivi des AGR.
MADASAL	Cabinet	94 545	Ce partenaire était en charge du renforcement des capacités institutionnels des mairies, des services techniques déconcentrés, des organisations de la sociétés civiles, des jeunes et des femmes pour l'amélioration des opportunités économiques dans les zones d'intervention du projet.
CIPMEN	Cabinet	97 390	CIPMEN a assuré la formation, le suivi et l'incubation des entreprises des bénéficiaires des AGRs.

Budgétisation sensible au genre:

Indiquez quel pourcentage (%) du budget contribuant à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes (GEWE) ?31.7%

Indiquez le montant (\$) du budget dans le document de projet contribuant à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes: 992692.59

Indiquez le montant (\$) du budget dépensé jusqu'à maintenant contribuant à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes: 811188.78

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Marquer de genre du projet : GM2

Marquer de risque du projet: Faible

Domaine de priorité de l'intervention PBF (« PBF focus area »):

(2.3) Prévention/gestion des conflits

Comité de Pilotage et Interactions avec le gouvernement

Est-ce qu'un comité de pilotage actif existe pour ce projet?

Le pilotage du projet est assuré par le comité de pilotage des projets financés par les fonds des nations unies pour la consolidation de la paix au Niger dont la coprésidence est assurée par la Haute Autorité pour la Consolidation de la Paix et la Coordination du Système des Nations Unies au Niger.

Si oui, veuillez indiquer le nombre de rencontres du comité de pilotage de projet au cours des 6 derniers mois

Une rencontre

Veuillez fournir une brève description des interactions du projet auprès du gouvernement. Merci de préciser les niveaux de gouvernement avec lesquels le projet a interagi. (275 mots max.)

Le projet interagit au niveau régional avec le Conseil Régional d'Agadez (CRAZ) où toutes les questions de mobilisation des autorités régionales et communales sont coordonnées ainsi que l'accompagnement stratégique de la région. L'interaction se passe également au niveau des mairies avec la participation des maires et d'autres autorités communautaires dans l'animation et le fonctionnement des comités communautaires de suivi qui pilotent toutes les actions des projets de stabilisation communautaires au niveau local.

Préparation du rapport:

Rapport préparé par: GOLETTI Marcello

Rapport approuvé par: : Sophie NONNENMACHER, Cheffe de Mission, OIM Niger

Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: Oui

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.
- Dans le tableau de résultats, soyez concis: vous avez 3000 caractères, incluant les espaces pour vos réponses.

Partie 1 : Progrès global du projet

Veuillez évaluer l'état d'avancement de la mise en œuvre des éléments suivant: (indiquez si l'activité est: 'Pas commencé', 'commencé', 'partiellement complet', 'complété', 'pas applicable')

Contractualisation des partenaires OUI

Recrutement du personnel OUI

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Collection des données de base	OUI
Identification des bénéficiaires	OUI

Fournissez toute information descriptive supplémentaire relative à ****l'état global de mise en œuvre**** du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 250 mots):

Démarré le 05 juillet 2020 et après la mise en place de l'équipe, la mise en œuvre effective du projet a débuté avec la réalisation d'une analyse des facteurs de conflits entre migrants et populations hôtes dans la région d'Agadez. Une étude de marché sur les opportunités économiques dans les zones d'intervention du projet a également été conduite au démarrage du projet. Ces deux études ont permis d'identifier un certain nombre de facteurs de conflits entre les migrants et les populations hôtes tels que la dégradation de l'hygiène et de la salubrité, les incompréhensions liées aux mœurs (comportement, culture, etc.), ainsi que la frustration de la jeunesse locale par rapport à la perception d'opportunités supérieures pour la population migrante.

Le traitement de ces facteurs a été au cœur de la mise en œuvre des activités tout au long de la vie du projet en collaboration avec les autorités locales et les communautés, à travers les comités communautaires de suivi (CCS) mis en place dans les communes d'intervention.

La mise en œuvre du projet a ainsi été opérée en étroite collaboration avec les CCS présidés par les maires et composés des représentants d'autorités communautaires (religieuses, traditionnelles), des femmes, des jeunes, des services techniques déconcentrés de l'Etat et des organisations de la société civiles. En outre, l'implémentation du projet a également fait appel à des ONG nationales, associations et coopératives des communes afin d'assurer une plus grande participation. Les actions du projet sont complémentaires à celles du projet de stabilisation communautaire financé par l'Union Européenne couvrant les zones d'intervention. Ces actions ont accompagné les facteurs de conflits non-couverts tels que l'accès aux services sociaux de base et la construction d'infrastructures.

Au terme de la mise en œuvre du projet, l'ensemble (100%) des activités ont été implémentées et ont permis d'atteindre plus de 80 000 personnes (y compris les personnes d'autres localités ayant assisté aux fêtes d'envergure nationales réalisées et appuyées par le projet à Agadez). L'ensemble de ces réalisations ont permis de consommer l'intégralité (100%) du budget dédié à la mise en œuvre du projet dont 35% effectivement employés à l'égalité des genres et autonomisation des femmes.

Enfin, le projet a été clôturé par la réalisation d'une évaluation finale indépendante ayant formulé les recommandations suivantes :

A l'endroit de l'Etat nigérien

- Assurer la coordination des actions des partenaires sur les questions de cohésion sociale et de création d'opportunités économiques dans la région d'Agadez. On gagnera plus si les actions sont coordonnées et cela revient à l'Etat.
- Assurer l'appropriation des actions des partenaires. Cette appropriation est une condition importante pour assurer la pérennisation des acquis.

A l'endroit de PBF:

- Mettre plus de fonds à la disposition de l'OIM pour la continuité des activités du projet. Il est ressorti que le budget alloué au projet est très limité au vu des demandes et besoins énormes et pressants. La limite du budget a conduit à une sélection réduite de bénéficiaires individuels de subventions. Un projet d'envergure sous régionale basé à Agadez et qui va faire la centralisation serait d'une importance capitale ;
- Revoir la durée du projet pour l'aligner sur la période quinquennale de mise en œuvre du

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Plan de Développement Economique et Social du pays.

A l'endroit de l'OIM:

- Rendre souple le décaissement et mettre en place un fonds d'urgence ;
- Créer un cadre pour que les femmes et jeunes entrepreneurs compétents puissent servir de fournisseurs de biens et matériels aux bénéficiaires des futures subventions.

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n'est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l'objectif principal du projet. (limite de 550 mots):

Les activités mises en œuvre tout au long du projet ont permis d'amorcer deux types de changement : institutionnel et social. Les autorités locales, notamment traditionnelles et administratives ont montré un intérêt particulier à la question de cohabitation pacifique entre la population hôte et les migrants. En effet, elles accordent de plus en plus de place aux migrants lors des événements d'envergure dans la région. La fête de BIANOU sert d'illustration en ce sens, car au cours de cet événement en 2021, son Altesse le Sultant de l'Aïr et le Maire de la commune d'Agadez ont reçu des migrants pour encourager la population à les accepter et à vivre en paix. Cela dénote un changement majeur de l'acceptation des migrants par les plus hautes autorités de la région.

Par ailleurs, des changements sociaux ont également été observés quant au comportement des populations vis-à-vis des migrants. En effet, selon les résultats de l'évaluation finale, le projet a permis la création d'un environnement propice pour la cohésion sociale. La colère de la population autochtone à l'égard des migrants en transit s'atténue progressivement. Ainsi, il y'a une meilleure compréhension dans la cohabitation entre population autochtone et migrants en transit qui s'intègrent progressivement au sein de la population locale. Certains migrants apprennent la langue locale, s'habillent en tenue traditionnelle locale. Des cas d'apprentissage mutuel des plats/recettes culinaires, et d'utilisation mutuelle de la main d'œuvre ont été évoqués. Pour le cas particulier d'Assamaka, la communauté est très sensible aux problèmes des migrants et leur viennent en aide de temps en temps.

En revanche, l'afflux massif des migrants et l'éloignement du sous-comité communautaire de suivi engendrent quelques frustrations. En effet, selon les résultats de l'évaluation finale, les conditions de transit des migrants sont suivies avec attention par la population locale qui dénoncent des comportements des migrants qui peuvent porter atteinte à la cohabitation pacifique. En outre, le sous-comité d'Assamaka mis en place pour rapprocher l'organe de suivi à la population de la localité et présidé par le Maire de la commune d'Ingall, souffre souvent de l'éloignement du président dudit comité et de la dispersion des sites de la localité.

Par ailleurs, selon les résultats de l'évaluation finale, la création d'opportunités économiques pour les jeunes et les femmes est devenue une réalité dans les communes cibles du projet PBF/OIM grâce au financement des petites entreprises qui recrutent. A titre illustratif, les entreprises individuelles appuyées dans la commune d'Ingall ont en moyenne créé trois (3) emplois par entreprise alors que dans la commune urbaine d'Agadez, le même ratio est de six (6) emplois créés par entreprise individuelle. Avec les formations et les subventions reçues, le leadership des jeunes et des femmes s'affirme de plus en plus car ceux-ci se sentent plus à l'aise dans la prise de décision en lien avec le développement de leur entreprise et leur ambition future et devant leurs interlocuteurs, ils n'hésitent pas à parler de plans d'affaire, d'étude de faisabilité pour la vente de leurs produits, de la conquête du marché national et sous régional, voire international, de la création des projets structurants et de concurrence avec des grandes firmes de renommée internationale. On peut ainsi conclure que l'impact du projet est en train de se construire progressivement.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Du point de vue quantitatif, les effets du projet par rapport à la création des opportunités ressortent clairement. En effet, 56% des bénéficiaires ont déclaré que leurs revenus ont fortement augmenté avec le projet et 41% ont vu leurs revenus modérément accru. Chez les groupements, 60,2% et 39,8% affirment que leurs revenus ont respectivement fortement et moyennement augmenté.

PARTIE II: PROGRES PAR RESULTAT DU PROJET

Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.

- *“On track” – il s’agit de l’achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
- *“On track with peacebuilding results” - fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

Combien de RESULTATS ce projet a-t-il ? 2

Résultat 1: La relation entre les migrants en transit et les communautés hôtes s’est améliorée dans les localités les plus sévèrement impactées par la diminution de l’économie migratoire et les changements dans les flux migratoires.

Veillez évaluer l’état actuel des progrès du résultat:
on track with significant peacebuilding results

Résumé de progrès: (Limite de 350 mots)

Pour améliorer la relation entre les migrants en transit et les populations hôtes, le projet a intensifié les actions de sensibilisation au sein des communautés à risque de conflits entre ces deux entités, en s’appuyant sur les canaux de transmission d’information les plus utilisés. Les fêtes traditionnelles d’envergure telles que le BIANOU, le festival de l’Aïr, la fête de Cure Salée ont été des occasions pour sensibiliser et informer les populations sur la paix, la cohésion sociale et la cohabitation pacifique. Plus de **30 000 personnes participants (dont plus de 14 000 femmes)** de la région et d’ailleurs ont été touchées. En outre, d’autres canaux de sensibilisation d’envergure tels que les caravanes, les débats radiophoniques, les jeux concours et les concerts, ont pu atteindre la majorité des cibles des zones d’intervention compte tenu de la couverture des radios communautaires. Ainsi, près de **172 000 personnes (dont plus de 85 000 femmes)** ont été touchées par ces messages et ont permis d’ouvrir la discussion sur diverses thématiques telles que « le respect des droits et devoirs des citoyens » ; « la Cohésion sociale (Cohabitation pacifique entre communautés hôtes et les migrants) » ; « l’insécurité » ; « la gestion pacifique des conflits entre la population hôte et les migrants résidents et ou en transit » ; « la délinquance juvénile » et « la résolution non violente des conflits et la tolérance interculturelle ». En plus de ces activités d’envergure, des actions de proximités ont été également mises en oeuvre pour sensibiliser les populations à travers des plateformes d’échanges en place (fadas communautaires). Ces fadas sont des lieux de causerie des jeunes (hommes et femmes), souvent des migrants et même des personnes d’âges matures . Ces fadas ont été mises à profit pour rapprocher les populations afin d’introduire des échanges sur divers sujets tels que la cohabitation avec les migrants et la cohésion

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

sociale pour un éveil de conscience sur l'importance de la cohésion au sein des communautés. Plus de **700 personnes dont près de 360 femmes** ont participé à ces échanges.

Par ailleurs, des renforcements de capacités des membres de comités, des médias et organisations de la société civile ont été organisés afin de faire participer ces acteurs locaux à la mobilisation sociale pour une cohabitation durable et renforcée entre les migrants et les populations hôtes. Ces formations ont abordé la thématique «Prévention et gestion non violente des conflits liés à la migration » et ont atteint **104 personnes dont 44 femmes**. Certaines activités ont visé également à soutenir le conseil régional de Agadez pour l'organisation de rencontres inter-communautaires et échanger sur les bonnes pratiques en matière de cohésion sociale, y compris vis-à-vis des migrants.

Selon les résultats de l'évaluation finale, plus de 80% des jeunes bénéficiaires et des groupements sont satisfaits de la pertinence du projet par rapport aux deux thématiques que sont la cohésion sociale et la création d'opportunités économiques. Selon les mêmes résultats, les réponses apportées par le projet au problème de la coexistence entre les migrants en transit et la population autochtone et du chômage des jeunes et des femmes ont consisté à la mise en œuvre de diverses activités à l'intention des bénéficiaires. Ainsi, pour renforcer la cohésion sociale entre les migrants et la population autochtone, le projet a initié un paquet d'activités s'articulant autour des échanges et foras communautaires ; des caravanes de sensibilisations, des activités d'échange culturels, entre migrants et autochtones et des concours culinaires. Il faut noter par ailleurs qu'à Agadez, une panoplie d'activités ont été menées dans l'objectif de promouvoir la paix et la cohésion entre migrants en transit et populations locales y compris au niveau du quartier Dubai abritant le Centre de transit des migrants. En effet, le projet a soutenu deux compétitions sportives notamment le Tournoi de pétanque auquel quarante (40) migrants en transit ont pris part et le Cross de la cohésion sociale organisé par la Direction régionale de la jeunesse et des Sports qui a réuni migrants en transit, population locale et Forces de Défense et de Sécurité (notamment la police, les sapeurs pompiers).

Au niveau culturel, le projet a soutenu les Editions 2021 et 2022 de la fête socioreligieuse du Bianou avec la participation officielle d'une centaine de migrants habillés en tenue du Bianou avec comme point d'orgue la réception de ces derniers au Palais du Sultan de l'Air où des messages d'ouverture, d'acceptation, de paix et de cohésion ont été transmis par le maire de la commune d'Agadez et le Sultan lui-même.

Toutes ces occasions ont été des moments d'échanges, d'intégration et d'acceptation des migrants en transit par les populations autochtones traduisant une évolution notable dans la perception des migrants en transit. Ces manifestations ont permis aux populations locales de se rendre compte que la migration de transit est aussi une opportunité d'enrichissement en tout genre et que les migrants en transit peuvent être une ressource humaine valable dans certains domaines comme l'artisanat, la restauration, la coiffure, la maçonnerie, la couture, la peinture, l'électricité et bien d'autres secteurs. D'ailleurs, c'est cela qui a poussé les autorités locales, les jeunes et les femmes à demander à l'OIM, à travers le programme de stabilisation communautaire, la construction d'un Centre d'apprentissage et d'échange des métiers au niveau de la commune urbaine d'Agadez. La construction de ce Centre favorisera une meilleure collaboration et aidera considérablement à améliorer la perception des migrants en transit par les populations locales qui accepteront les migrants tels qu'ils sont et utiliseront leur potentiel pour améliorer l'emploi et l'employabilité des jeunes et des femmes.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 350 mots)

Le projet a accordé une attention particulière à la représentation des femmes et des jeunes dans la réalisation des activités. Cela a commencé depuis la redynamisation des comités communautaires dont

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

une des motivations était la représentation des femmes et des jeunes. Ce qui a permis d'intégrer systématiquement les femmes et les jeunes dans l'organisation de toutes les actions prises par le projet. Ainsi, tout au long de la mise en œuvre du projet, la participation des femmes a été fortement encouragée. Par exemple, la participation des femmes aux réunions des comités de mise en œuvre et de suivi du projet s'élève à 39%. Cela met en évidence le rôle central des femmes dans la définition et la réalisation des activités du projet. Enfin, l'OIM dans sa démarche de mise en œuvre, plaide régulièrement auprès des leaders communautaires et régionaux pour une meilleure représentation des femmes dans les activités communautaires. De ce discours régulier et persistant de l'OIM, les autorités locales abordent systématiquement les questions relatives aux femmes dans leur discours.

En utilisant le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification, fournissez une mise à jour de la réalisation des indicateurs clés au niveau du Résultat1 dans le tableau ci-dessous

- Si un résultat a plus de 3 indicateurs, sélectionnez les 3 plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence.
- S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs, indiquez-le et fournissez toute explication. Fournissez des données ventilées par sexe et par âge. (3000 caractères maximum par entrée)

Indicateurs de résultat	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.1 % de représentants communautaires (hommes et femmes) qui signalent une amélioration des relations entre les membres de la communauté hôte et les migrants grâce aux interventions	53%	70%	92,7%	Il s'agit ici des membres des comités communautaires de suivi.
Indicateur 1.2 % de membres de la communauté (hommes et femmes) qui déclarent avoir une meilleure perception des migrants suite aux interventions	62%	70%	65,2%	Cette perception de la population nécessite une intervention intensive sur une longue durée compte tenu du nombre important de migrant en transit et des conditions de transition dans certaines zones.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de résultat	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.3				

Combien de produits sont définis sous le résultat 1 ? 3

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le Résultat 1

Produit 1.1: Les communautés ont une compréhension améliorée des causes de conflit dans leur communauté.

Produit 1.2 : Des structures sociales sont en place pour favoriser le dialogue communautaire pour les interventions communautaires

Produit 1.3: Les organisations de la société civile et les médias locaux sont équipés pour faire face aux tensions communautaires de manière efficace et responsable.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

Produit 1.1 : Les communautés ont une compréhension améliorée des causes de conflit dans leur communauté.

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.1.1 Nombre d'études de référence	1	1	1	
Indicateur 1.1.2 Nombre de communes incluses dans l'étude de référence	0	3	3	
Indicateur 1.1.3 % des membres du comité communautaire déclarant que l'étude a permis de mieux comprendre les causes des conflits dans leur communauté	0%	70%	92%	

Produit 1.2 : Des structures sociales sont en place pour favoriser le dialogue communautaire pour les interventions communautaires

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.2.1 Nombre de comités communautaires soutenus pendant la mise en œuvre du projet	0	4	4	4 comité soutenus et fonctionnels qui assure aussi le suivi du projet.
Indicateur 1.2.2 Nombre de parties prenantes qui participent aux comités communautaires (ventilé par âge, sexe et statut dans la communauté, c'est-à-dire les représentants communautaires, les membres de la communauté hôte, les migrants, les groupes vulnérables	0	40	120 dont 41 femmes, (4 migrants, 7 autorités communales, 7 représentants des jeunes (3 filles et 4 garçons), 15 communautaires (représentants des autorités traditionnelles /religieuses) et 87 autres membres des communautés).	L'implication de plusieurs couches communautaires a significativement augmenté le nombre de membre des comités, améliorant ainsi leur représentativité.
Indicateur 1.2.3 % des membres du comité communautaire déclarant que le comité a offert une plateforme d'échange pour discuter librement des tensions	0%	70%	96%	

Produit 1.3: Les organisations de la société civile et les médias locaux sont équipés pour faire face aux tensions communautaires de manière efficace et responsable

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.3.1 Nombre de représentants de la société civile et des médias formés sur les migrations	0	120	121 dont 48 femmes	

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
et la prévention des conflits (ventilés par âge, sexe, lieu et secteurs)				
Indicateur 1.3.2 Nombre d'activités mises en œuvre par la société civile et les médias pendant la mise en œuvre du projet	0	160	181	Il s'agit des activités mises en œuvre par les radios et les organisations de la société civile suivie par les comités, l'OIM et les ONG partenaires.
Indicateur 1.3.3 % d'acteurs formés déclarant que la formation les a aidé à traiter de la migration et des migrants de manière plus positive	0%	70%	100%	

Produit 1.4: [Click or tap here to enter text.](#)

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.4.1				
Indicateur 1.4.2				
Indicateur 1.4.3				

Produit 1.5: [Click or tap here to enter text.](#)

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.5.1				
Indicateur 1.5.2				
Indicateur 1.5.3				

Résultat 2: Les opportunités économiques disponibles pour les membres de la communauté hôte se sont améliorées dans les localités les plus sévèrement impactées par la diminution de l'économie migratoire et les changements dans les flux migratoires.

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **on track**

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Résumé de progrès: (Limite de 350 mots)

Dans le cadre de l'amélioration des opportunités économiques, le projet a mis en place des actions institutionnelles et communautaires : le renforcement des capacités des acteurs institutionnels et le financement des microprojets et travaux de haute intensité de mains d'œuvre (HIMO).

Les appuis institutionnels ayant visés les mairies et les services techniques déconcentrés contribuent fortement à la motivation de ces structures à améliorer les opportunités économiques des jeunes ainsi que la mobilisation des fonds . Trois experts locaux ont été placés au sein des mairies des communes d'Agadez, d'Ingall et d'Arlit afin d'accompagner cet appui. En outre, deux autres experts au niveau central appuyaient et venaient en renfort aux précédents. Ces experts ont accompagné les mairies dans la mise en place de mécanismes d'amélioration des opportunités économiques ainsi qu'une feuille de route pour matérialiser cela. De plus, des renforcements des capacités à l'attention des autorités municipales (et régionales) ont été conduits sur les techniques de plaidoyer, la Mobilisation des ressources, la gestion des accords de partenariat, la sensibilisation à l'entrepreneuriat, la gestion d'entreprise ainsi que le marketing. Ces formations ont atteint 109 de ces acteurs institutionnels dont 26 femmes. En outre, 200 jeunes ont été sensibilisés sur la formalisation des entreprise ainsi que les avantages qui y sont liés. Toujours dans la volonté d'appui au niveau institutionnel et structurel, le projet, en partenariat avec l'Agence Italienne de Coopération au Développement, l'Union Européenne, le ministère de l'Emploi du Travail et de la Protection, le ministère de l'Industrie et de l'Entrepreneuriat des Jeunes, le cabinet CIPMEN et l'unité IDEE de l'OIM a organisé la foire de l'Emploi à Agadez le 16 mars 2022, activité phare qui a réuni près de 5000 personnes.

Par ailleurs, des petites subventions d'activités génératrices de revenus (AGR) ont été accordées par le projet pour relancer les initiatives permettant la mobilisation des jeunes dans la création d'entreprises. Ainsi **78 coopératives regroupant 483 membres (dont 401 femmes)** ont été financées. Ces activités couvrent entre autres des secteurs créateurs porteurs tels que l'agriculture, l'élevages, le petit commerce, la coiffure, la transformation et la commercialisation des produits maraichers, la restauration, etc. En outre, **125 autres AGR individuelles (dont 56 femmes)** ont été également financées en collaboration avec l'ONG d'implémentation ALHIKMAT et bénéficient d'une assistance et d'un suivi continu du cabinet d'incubation (CIPMEN) qui les a formé et les accompagne dans le déroulement de leur plan d'affaire.

Le suivi de ces AGR est opéré à différents niveaux par l'incubateur CIPMEN, les autorités communautaires à travers le comité de suivi (CCS) et l'OIM.

Parallèlement aux AGR soutenues, les échanges poussés avec les femmes ont permis d'identifier une opportunité d'appui importante pour l'autonomisation de ces dernières, notamment le financement d'un groupe de femmes (Association des Femmes Nigériennes Engagées contre la Guerre - AFNECG) en fonds de rotation couvrant 15 groupements de femmes de 150 membres.

Selon les résultats de l'évaluation finale, un début de changement est appréciable en termes d'amélioration d'opportunités économiques. Plus des 80% des bénéficiaires ont vu augmenter leurs revenus. Et cela a occasionné en moyenne la création de 3 à 6 emplois par entreprises soutenues, selon les résultats de l'évaluation.

Au-delà de l'amélioration des revenus des bénéficiaires, à travers les encadrements et les formations, le projet a également développé chez les jeunes bénéficiaires leurs capacités entrepreneuriales.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 350 mots)

Ce résultat fait un focus important sur l'autonomisation des femmes notamment en accordant plus de 50% des subventions aux associations et coopératives de femmes. Le focus a également été mis sur la participation des femmes dans les formations réalisées. Ainsi, en plus des habilitations les ciblant

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

sur la pertinence de leurs projets, le projet s'est assuré qu'au moins 50% de femmes, en particulier à travers les associations et coopératives féminines et de jeunes, participent activement à toutes les activités. A titre d'exemple, la priorisation, d'AFNCG, association exclusivement composée de femmes illustre la stratégie du projet de promotion des femmes aussi bien dans les stratégies de promotion des opportunités économique que de participation aux efforts de cohésion sociale.

En utilisant le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification, fournissez une mise à jour de la réalisation des indicateurs clés au niveau du Résultat 2 dans le tableau ci-dessous

- Si un résultat a plus de 3 indicateurs, sélectionnez les 3 plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence.
- S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs, indiquez-le et fournissez toute explication. Fournissez des données ventilées par sexe et par âge. (3000 caractères maximum par entrée)

Indicateurs de résultat	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.1 % des membres de la communauté déclarant que davantage d'opportunités économiques sont rendues disponibles par les agences / ministères locaux grâce aux activités du projet	0%	60%	57,8%	Le renforcement des capacités des mairies et services techniques réalisés pour une meilleure mobilisation des ressources, ainsi que pour la création d'emplois, nécessite du temps pour la création de nouvelles opportunités économiques par ces structures formées.
Indicateur 2.2				
Indicateur 2.3				

Combien de produits sont définis sous le résultat 2? 3

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le Résultat 2

Produit 2.1 : La connaissance des contextes économiques et

des marchés locaux est utilisée pour informer les interventions communautaires

Produit 2.2: L'expertise et / ou l'expérience dans le développement de stratégies et d'interventions pour améliorer les opportunités économiques sont partagées avec les agences / ministères cibles

Produit 2.3 : Des initiatives durables sont en place pour soutenir les individus et / ou les organisations avec des idées innovantes pour créer des emplois dans les communautés.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Produit 2.1 : La connaissance des contextes économiques et des marchés locaux est utilisée pour informer les interventions communautaires

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.1.1 Nombre de communes soumises à/inclues dans l'analyse de marché	0	3	3	Indicateur atteint.
Indicateur 2.1.2 Nombre de parties prenantes impliquées dans l'analyse (ventilées par âge , sexe, secteurs, statut, c'est-à-dire universitaires, experts, représentants de l'État, entrepreneurs locaux, organisations liées à l'emploi, etc.)	0	120	69 dont 17 femmes	Cela serait dû au fait que la dissémination des résultats ait été faite aux membres des comités qui à leur tour devraient les présenter aux communautés. Cette dernière étape n'a pas pu se tenir durant la mise en œuvre du projet.
Indicateur 2.1.3 % de partenaires dans les agences/ministères cibles déclarant que l'analyse de marché est un outil utile pour informer les stratégies et les interventions en vue d'améliorer les opportunités économiques	0%	80%	57,5%	Cela serait dû au fait que la dissémination des résultats ait été faite aux membres des comités qui à leur tour devraient les présenter aux communautés. Cette dernière étape n'a pas pu se tenir.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Produit 2.2 : L'expertise et / ou l'expérience dans le développement de stratégies et d'interventions pour améliorer les opportunités économiques sont partagées avec les agences / ministères cibles

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.2.1 Nombre d'experts déployés	0	5	5 experts dont une femmes	3 experts sont déployés au niveau des trois communes d'intervention et 2 autres experts sont au niveau central en appui au trois déployés.
Indicateur 2.2.2 Nombre d'agences / ministères soutenus	0	5	11	Les Mairies d'Agadez, Ingall et Arlit; Les services techniques déconcentrés de l'Etat : Plan; Agriculture; Elevage; ANPE; Chambre de commerce; Conseil de jeune; Plateforme des jeunes, conseil régional d'Agadez
Indicateur 2.2.3				

Produit 2.3: Des initiatives durables sont en place pour soutenir les individus et / ou les organisations avec des idées innovantes pour créer des emplois dans les communautés

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.3.1 Nombre de subventions octroyées	0	100	134	
Indicateur 2.3.2 Nombre de membres de la communauté soutenus (ventilé par âge, sexe, secteurs économiques, autres, par ex. groupes vulnérables et / ou marginalisés)	0	100	1062 dont 731 femmes	La cible initiale visait à financer des AGR individuellement. Dans la modalité de mise en œuvre et afin d'avoir un impact important des actions du projet, plusieurs AGR collectives comportant en moyenne 10 personnes ont été financées. Ce qui a contribué à augmenter significativement le nombre de personnes touchées.
Indicateur 2.3.3 % des membres de la communauté (hommes et femmes) soutenus	0%	70%	100%	Les membres de la communauté soutenus sont assimilés ici aux bénéficiaires individuels.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
déclarant que les subventions ont aidé à créer ou à maintenir des emplois dans les communautés				

Produit 2.4:

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.4.1				
Indicateur 2.4.2				
Indicateur 2.4.3				

Produit 2.5:

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.5.1				
Indicateur 2.5.2				
Indicateur 2.5.3				

Merci de reproduire le rapport détaillé pour chacun des résultats et les produits qui y sont associés

PARTIE III: QUESTIONS TRANSVERSALES

Le projet prévoit-il d'organiser des événements au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films N/A

Si oui, indiquez combien d'événements, et pour chacun, la date approximative et une brève description, incluant les objectifs, l'audience cible et le lieu (si connu)

<i>Titre de l'événement</i>	<i>Date (peut être approximative)</i>	<i>Lieu (Si connu)</i>	<i>Audience Cible</i>	<i>Objectifs (150 mots max.)</i>

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

--	--	--	--	--

Impact Humain

Cette section s'intéresse à l'impact humain du projet. Indiquez le nombre de parties prenantes clés du projet, et pour chacune, décrivez brièvement :

- i. Les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet
- ii. L'impact du projet sur leurs vies
- iii. Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

Partie Prenante	Quels étaient les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet (350 mots max)	Quel est l'impact du projet sur leurs vies (350 mots max)	Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes (350 mots max)
Mairie des communes d'intervention	Implication dans la mobilisation sociale autour de la cohésion sociale et de la cohabitation pacifique entre migrants en transit et population hôte	Engagement des autorités municipales et communautaires dans la sensibilisation des populations pour l'amélioration de la relation entre migrants et populations hôte.	
Comités de suivi	Pilotage communautaires des activités des projets.	Les comités de suivi assurent le pilotage opérationnel de toutes les actions menées dans leurs communes. Ils jouent le rôle de caution communautaire et assurent le suivi poste projet.	
Conseil Régional d'Agadez	Ancrage régional des activités de stabilisation communautaire; Orientation stratégiques des actions du projet.	Les actions du projet sont portées au niveau régional stratégique par le conseil régional. Les messages de plaidoyers et de sensibilisation	

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

		pour une meilleure cohésion entre migrants et les populations à travers les collectivités sont accompagnés par le conseil régional.	
--	--	---	--

En plus de l'impact spécifique aux parties prenantes décrit dans les questions précédentes, vous pouvez utiliser cet espace pour décrire tout autre impact humain du projet. (650 mots max):

Selon les résultats de l'évaluation, le projet a permis la création progressive d'un environnement propice pour la cohésion sociale entre la population autochtone et les migrants en transit. En effet, il y a davantage de compréhension dans la cohabitation entre population autochtone et migrants qui s'intègrent progressivement au sein de la population locale. Certains migrants apprennent la langue locale, s'habillent en tenue traditionnelle locale et installent même des activités génératrices de revenu. C'est l'exemple de Véronique, une chimiste camerounaise de 32 ans, mère de deux enfants. Elle s'installe dans la ville d'Agadez en 2019. Quelques mois plus tard, elle monte une savonnerie locale avec son frère aîné Joël, dans le quartier de l'aéroport de la ville d'Agadez.

Le salon dans leur maison de trois pièces qu'ils partagent est transformé en laboratoire. Des seaux gradués, des fûts de 100 litres, des spatules en plastique, une balance et un rouleau en plastique sont posés sur le sol. Dans cet atelier, Véronique fabrique de l'eau de javel, du savon liquide et du vinaigre. Cette entreprise locale de savon est née lorsque Véronique s'est retrouvée bloquée à Agadez après un voyage migratoire périlleux : « Je suis arrivée à Agadez il y a trois ans. J'étais en Algérie et j'essayais de rejoindre mon grand frère Joël qui était alors au Maroc. Mais, le projet migratoire ayant échoué, je me suis retrouvée ici. Je ne pouvais pas rentrer au Cameroun car j'avais tout vendu et je ne pouvais pas rentrer les mains vides. Je suis donc restée à Agadez,» explique Véronique.

À Agadez, Véronique remarque que les produits ménagers tels que le savon liquide et l'eau de Javel étaient importés. Elle relève donc le défi de fabriquer ces produits ménagers localement.

« J'ai parlé de ce projet à mon frère Joël, et il a pensé que c'était une idée brillante et que cette activité pourrait nous rendre riches. C'était une si bonne idée qu'il a décidé de quitter le Maroc pour me rejoindre à Agadez et me soutenir dans la mise en œuvre de ce projet, » ajoute Véronique.

Cependant, la fratrie ne dispose pas des ressources financières et matérielles pour démarrer cette activité.

Ils décident de rédiger ensemble des notes conceptuelles et des propositions sur la fabrication de produits ménagers, qu'ils soumettent ensuite à des organisations basées à Agadez pour la recherche de fonds.

Le programme de stabilisation communautaire de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) lance durant la même période un appel à proposition via le Conseil régional d'Agadez pour soutenir les jeunes dans la création de leur entreprise. Financé par le Fonds des Nations Unies pour la consolidation de la paix au Niger (PBF), dans le cadre du projet « Comprendre et traiter les facteurs de conflit le long des routes migratoires dans la région d'Agadez ». Le programme a pour objectif de soutenir les activités des jeunes et des femmes vulnérables afin de les aider à subvenir à leurs besoins. La candidature de Véronique est sélectionnée. Avec 19 autres jeunes, elle reçoit une formation en entrepreneuriat au Centre Incubateur des Petites et Moyennes Entreprises (CIPMEN) d'Agadez. Pendant la formation, Véronique partage avec les jeunes entrepreneurs son expérience et ses techniques

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

de fabrication de produits ménagers et de vinaigre. A l'issue de la formation, elle bénéficie d'un appui matériel et financier d'une valeur d'un million de CFA pour démarrer son projet de savonnerie.

"Aujourd'hui, nous arrivons à vendre nos produits dans les différents services de travail et ONG d'Agadez. Nous vendons aux hôtels et de nombreuses boutiques acceptent de vendre nos produits. Nos produits sont également transportés à Tchirozerine, où trois boutiques les vendent. Nous gagnons environ 25 000 CFA (41 dollars) par semaine et une moyenne de 120 000 CFA (197 dollars) par mois", explique Véronique. "Notre ambition est d'approvisionner Arlit, ainsi que les autres régions du Niger", ajoute-t-elle.

Véronique estime également que cette initiative contribue à la cohésion sociale dans la ville d'Agadez, où les communautés hôtes ont toujours été très accueillantes envers les migrants et apprennent à vivre ensemble.

"Lorsque nous sommes arrivés il y a trois ans, nous avons été bien accueillis par la population locale. Et notre première maison nous a été louée par une dame d'Agadez. Nos voisins nous ont intégrés dans la communauté et nous ont soutenus tout au long de la réalisation de ce projet. Et ce sont eux qui testent nos produits en premier et nous donnent un retour sur la qualité", explique Véronique. "Nous sommes impatients de grandir et de contribuer à l'économie locale avec notre entreprise", conclut-elle.

Cela change ainsi la trajectoire de Véronique qui se retrouve avec une activité lucrative lui permettant de subvenir à ses besoins lui garantissant une acceptation de la population autochtone.

Vous pouvez également joindre un maximum de 3 fichiers dans différents formats (fichiers image, powerpoint, pdf, vidéo, etc.) et 3 liens à des ressources web pour illustrer l'impact humain du projet [OPTIONELLE]

<p>Suivi: Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 350 mots)</p> <p>Le suivi réalisé durant la mise en œuvre du projet a été entre autres les missions du personnel (management, coordination locale, chargé et assistant de suivi-évaluation, et secrétariat PBF). En outre, des suivis ont été également réalisés par les comités (CCS), le personnel des sous-bureaux de l'OIM et l'ONG ALHIKMAT. Par ailleurs, l'incubateur CIPMEN fait également des suivis réguliers des bénéficiaires des AGR après les formations GERME afin d'apporter un appui aux bénéficiaires dans l'application de leur plan. Le suivi des CCS permet d'assurer la continuité des AGR en tant que cautions communautaires des activités de relance économique.</p> <p>Par ailleurs, en termes de durabilité des actions du projet, l'évaluation finale indique que les bénéficiaires et les autorités locales rencontrées affirment tous leurs engagements et leurs volontés de poursuivre les actions mises en œuvre par</p>	<p>Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? Oui</p> <p>Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires ? Non</p> <p>Veillez décrire brièvement. (limite de 350 mots) N/A</p>
---	--

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE: IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Autre: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 350 mots)

Documents annexes et publications dans le cadre de la communication du projet :

1- [Une savonnerie "made in agadez" : un rêve ambitieux se réalise | IOM Niger](#);

2- <https://www.youtube.com/watch?v=hMBQM6RRcsQ>;

3- Rapport final MADASAL