

Peacebuilding Fund Project Progress Report (Update May_2023)



**PEACEBUILDING
FUND** 

APERCU DU PROJET

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de remplir le rapport d'activité de projet du PBF. Pour les projets avec plus d'un bénéficiaire, veuillez consulter vos co-bénéficiaires avant de remplir le formulaire afin d'assurer une collaboration sur les réponses. Vous pouvez imprimer le formulaire vierge en cliquant sur l'icône *imprimer* qui se situe en haut à droite de la page. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'une assistance technique pour remplir le formulaire, veuillez envoyer un e-mail à gabriel.velasteguimoya@un.org.

Appuyer sur Next pour commencer

» Soumission du rapport

Type de rapport *

- Semestriel
 Annuel
 Final
 Autre

Date de soumission du rapport *

2023-11-08

2023-11-08

Nom et titre de la personne qui soumet le rapport *

Abdramane TRAORE, Directeur de la Qualité des Programmes

Nom et titre de la personne qui a approuvé le rapport *

Tahirou Dounda, Directeur Pays

Tous les bénéficiaires de fonds pour ce projet ont-ils contribué au rapport ? *

oui

non

Le Secrétariat PBF a-t-il examiné le rapport ? *

S'il n'y a pas de secrétariat du PBF dans le pays, veuillez sélectionner "Non applicable". Où il y a un secrétariat du PBF dans le pays, ils doivent passer en revue le rapport avant soumission

oui

non

Pas Applicable

» Informations sur le projet et portée géographique

S'agit-il d'un projet transfrontalier ? *

oui non

Veillez sélectionner la région géographique dans laquelle le projet est mis en œuvre

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Asie et le Pacifique | <input type="radio"/> Afrique centrale et australe | <input type="radio"/> Afrique de l'Est |
| <input type="radio"/> Europe et Asie centrale | <input type="radio"/> Global | <input type="radio"/> Amérique Latine et Caraïbes |
| <input type="radio"/> Moyen-Orient et Afrique du Nord | <input checked="" type="radio"/> Afrique de l'Ouest | |

Pays de mise en œuvre du projet *

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> Bénin | <input type="radio"/> Burkina Faso | <input type="radio"/> Cote D'Ivoire |
| <input type="radio"/> Gambie | <input type="radio"/> Guinée | <input type="radio"/> Guinée-Bissau |
| <input type="radio"/> Liberia | <input checked="" type="radio"/> Mali | <input type="radio"/> Mauritanie |
| <input type="radio"/> Niger | <input type="radio"/> Nigeria | <input type="radio"/> Sénégal |
| <input type="radio"/> Sierra Leone | <input type="radio"/> Togo | <input type="radio"/> Autre, précisez |

Autre, veuillez préciser *

Titre du projet *

- 00120643: An be gnokon bolo (on est ensemble !) : La jeunesse unie pour un Mali stable
- 00120379: Approche intégrée pour lutter contre l'impunité et pour un accès amélioré à la justice dans le Centre du Mali
- 00118834: Appui à la gestion des risques liés à la dégradation environnementale à travers des mesures d'adaptation dans les zones à risque de conflits intercommunautaires.
- 00119701: Appui au Cadre politique de gestion de la crise du centre du Mali
- 00122876: Cellule d'appui à la coordination des projets PBF au Mali
- 00130613: Consolidation de la paix par l'accès des jeunes femmes et hommes au foncier agricole dans la zone sahéenne du Mali
- 00130336: Consolidation de la paix par la participation active des jeunes et des femmes de Koulikoro dans les mécanismes locaux de gestion-prévention des conflits liés aux ressources naturelles
- 00129745: Les femmes illuminant le chemin vers la paix
- 00125916: Les jeunes engagés pour une paix durable : Appui à la participation des jeunes aux processus de réconciliation au Mali
- 00130047: Projet D'appui à la prévention électorale et promotion de la gouvernance démocratique au Mali
- 00119645: Réconciliation communautaire et renforcement du vivre ensemble au Centre
- 00130046: Soutien à l'auto-emploi de la jeunesse rurale, vecteur de paix et de cohésion sociale au Mali
- 00133351: Projet d'appui à la stabilisation du Mali à travers le Renforcement de l'Etat de Droit
- 00140021: Mali "FOKABEN !" (Trouvons une Solution) - Mobiliser les jeunes influenceurs contre la propagation des fausses informations et des messages de haine au Mali
- Autre, Précisez

Ecrivez le numéro MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. *

EXEMPLE: 00129359: Appui à la mise en place d'un Observatoire de la Promotion de l'Égalité et de l'Équité de genre au Tchad

Veuillez sélectionner la (les) région(s) géographique(s) dans laquelle (lesquelles) le projet est mis en œuvre. *

Si le projet que vous recherchez n'apparaît pas dans la question suivante, veuillez vous assurer que vous avez sélectionné les bonnes régions. Un nombre limité de projets transfrontaliers couvre plusieurs régions géographiques. Par exemple, un projet transfrontalier entre le Niger et le Tchad couvre à la fois l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale et australe

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Asie et le Pacifique | <input type="checkbox"/> Afrique centrale et australe | <input type="checkbox"/> Afrique de l'Est |
| <input type="checkbox"/> Europe et Asie centrale | <input type="checkbox"/> Global | <input type="checkbox"/> Amérique Latine et Caraïbes |
| <input type="checkbox"/> Moyen-Orient et Afrique du Nord | <input type="checkbox"/> Afrique de l'Ouest | |

Veuillez sélectionner le titre du projet pour lequel vous soumettez le rapport *

Ecrivez les numéros MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. *

EXEMPLE: 00113700/1: Jeunes et paix: "Une approche transfrontalière entre le Mali et le Burkina-Faso"

Veuillez sélectionner les pays où ce projet est mis en œuvre *

Autre, veuillez préciser *

Date de début du projet (Date du premier décaissement) *

2023-02-06

2023-02-06

Date de fin du projet *

2025-02-05

2025-02-05

Ce projet a-t-il bénéficié d'une prolongation ? *

- OUI, extension avec coût
- OUI, extension sans coût
- OUI, extensions avec et sans coût
- NON, pas d'extensions

Ce projet demandera-t-il une prolongation ? *

- OUI, extension avec coût
- OUI, extension sans coût
- OUI, extensions avec et sans coût
- NON, pas d'extensions

Les fonds sont-ils versés soit dans un fonds fiduciaire national ou régional ? *

- oui
 non

Si oui, veuillez sélectionner lequel *

- Fonds Fiduciare National
 Fonds Fiduciare Régional

Réциpiendaire

L'agende coordinatrice est-elle une agence de l'ONU ou une entité non onusienne ? *

- Entité de l'ONU
 Entité non ONU

Veuillez sélectionner l'agence coordinatrice *

- Action Aid The African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD)
 Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement (ACORD)
 American Friends Service Committee (AFSC) Avocats Sans Frontières
 Avocats Sans Frontières Belgium Avocats sans frontières Canada Christian Aid Ireland
 CARE International UK The Carter Center, Inc.
 Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) - BF COIPRODEN
 Concern Worldwide CORDAID CORD Burundi
 DanChurchAid Fundacion Estudios Superior (FESU) Fund for Congolese Women
 Fundación Mi Sangre (FMS) Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH)
 Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) HELVETAS Swiss Intercooperation
 Humanity & Inclusion (HI) Instituto Holandes para Democracia Multipartidaria (NIMD)
 International Alert Interpeace Kvinna till Kvinna Foundation
 Life and Peace Institute (LPI)
 (MDG-EISA) Institut Electoral pour une Démocratie Durable en Afrique (EISA), bureau de Madagascar
 Mercy Corps MSIS-TATAO Norwegian Refugee Council (NRC)
 ONG AZHAR OXFAM Peace Direct
 PNG UN Country Fund Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez
 Sampan'Asa Momba ny Fampandrosoana (SAF/FJKM) Saferworld
 Search for Common Ground (SFCG) SismaMujer Tearfund
 Trocaire World Vision International World Vision Myanmar
 ZOA Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser *

Y a-t-il d'autres récipiendaires pour ce projet ? *

- Aucun autre récipiendaires
- Oui, Autres récipiendaires de l'ONU uniquement
- Oui, Autres récipiendaires non l'ONU uniquement
- Oui, Autres récipiendaires de L'ONU et non-ONU

Veillez sélectionner d'autres récipiendaires des Nations Unies *

Vous pouvez sélectionner plusieurs

- PNUD : Programme des Nations unies pour le développement
- OIM : Organisation internationale pour les migrations UNICEF : Fonds des Nations Unies pour l'enfance
- BHCDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
- UNWOMEN : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
- UNHCR : Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
- UNFPA : Fonds des Nations unies pour la population FAO : Organisation pour l'alimentation et l'agriculture
- PAM : Programme alimentaire mondial
- UNHABITAT : Programme des Nations Unies pour les établissements humains
- UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
- PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement OIT : Organisation internationale du travail
- OMS : Organisation mondiale de la santé OPS/OMS
- FENU : Fonds d'équipement des Nations Unies
- UNODC : Office des Nations Unies contre la drogue et le crime
- UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
- ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
- ITC : Centre du commerce international Département des opérations de paix de l'ONU
- Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser *

Veillez sélectionner d'autres récipiendaires non-ONU *

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Action Aid | <input type="checkbox"/> The African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD) | |
| <input type="checkbox"/> Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement (ACORD) | | |
| <input type="checkbox"/> American Friends Service Committee (AFSC) | <input type="checkbox"/> Avocats Sans Frontières | |
| <input type="checkbox"/> Avocats Sans Frontières Belgium | <input type="checkbox"/> Avocats sans frontières Canada | <input type="checkbox"/> Christian Aid Ireland |
| <input type="checkbox"/> CARE International UK | <input type="checkbox"/> The Carter Center, Inc. | |
| <input type="checkbox"/> Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) - BF | <input type="checkbox"/> COIPRODEN | |
| <input type="checkbox"/> Concern Worldwide | <input type="checkbox"/> CORDAID | <input type="checkbox"/> CORD Burundi |
| <input type="checkbox"/> DanChurchAid | <input type="checkbox"/> Fundacion Estudios Superior (FESU) | <input type="checkbox"/> Fund for Congolese Women |
| <input type="checkbox"/> Fundación Mi Sangre (FMS) | <input type="checkbox"/> Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) | |
| <input type="checkbox"/> Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) | <input type="checkbox"/> HELVETAS Swiss Intercooperation | |
| <input type="checkbox"/> Humanity & Inclusion (HI) | <input type="checkbox"/> Instituto Holandes para Democracia Multipartidaria (NIMD) | |
| <input type="checkbox"/> International Alert | <input type="checkbox"/> Interpeace | <input type="checkbox"/> Kvinna till Kvinna Foundation |
| <input type="checkbox"/> Life and Peace Institute (LPI) | | |
| <input type="checkbox"/> (MDG-EISA) Institut Electoral pour une Démocratie Durable en Afrique (EISA), bureau de Madagascar | | |
| <input type="checkbox"/> Mercy Corps | <input type="checkbox"/> MSIS-TATAO | <input type="checkbox"/> Norwegian Refugee Council (NRC) |
| <input type="checkbox"/> ONG AZHAR | <input type="checkbox"/> OXFAM | <input type="checkbox"/> Peace Direct |
| <input type="checkbox"/> PNG UN Country Fund | <input type="checkbox"/> Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez | |
| <input type="checkbox"/> Sampan'Asa Momba ny Fampandrosoana (SAF/FJKM) | <input type="checkbox"/> Saferworld | |
| <input type="checkbox"/> Search for Common Ground (SFCG) | <input type="checkbox"/> SismaMujer | <input type="checkbox"/> Tearfund |
| <input type="checkbox"/> Trocaire | <input type="checkbox"/> World Vision International | <input type="checkbox"/> World Vision Myanmar |
| <input type="checkbox"/> ZOA | <input type="checkbox"/> Autre, Précisez | |

Autre, veuillez préciser *

Partenaires de mise en oeuvre

À combien de partenaires de mise en oeuvre est-ce que le projet a transféré de l'argent jusqu'à présent?

1

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en oeuvre et les montants transférés à chacun

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

Média d'information en ligne

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Le Jalon

Quel est le montant total (en dollars USD) déboursé au partenaire? *

13075

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire *

Veillez limiter votre réponse à 175 mots

Production d'articles et de rapport de fact-checking pour déconstruire les fausses informations. Il s'agit des productions qui consistent à détecter et vérifier les informations douteuses et de les partager sur les plateformes diverses. 4 articles ont été produits contribuant à contrer des intox et infox sur les réseaux sociaux.

	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
TOTAL	2000000	700000	255794.64	12.79%

Le taux d'exécution approximatif en pourcentage du budget total du projet, sur la base des valeurs saisies dans la matrice ci-dessus, est de **12.79%**. Pouvez-vous confirmer que ce chiffre est correct ? *

Correct Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez indiquer le taux d'exécution approximatif en %.

» Budgétisation sensible au genre

Indiquez quel **pourcentage (%)** du budget contribue à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes (GEWE) ? *

31,88

Le montant du budget contribuant à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE) sur la base du pourcentage indiqué ci-dessus et du budget total du projet est de **\$US 637600**. Pouvez-vous confirmer que ce montant est correct ? *

Correct Incorrect

Si ce n'est pas le cas, veuillez indiquer le *montant du budget* alloué à GEWE en dollars US. *

637643,1

Le montant dépensé à ce contribuant à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes est de **\$US 81547.33**. Ce montant est-il correct ? *

Correct Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez écrire le *montant dépensé à ce jour* pour GEWE en dollars US *

JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES. Les modèles de budget sont disponibles [ici](#) *

UND032_searchMali_7octobre2022_annex_d_Q3+ oct et nov2023 draft-10_29_15.xlsx



Marqueurs de projet

Veuillez sélectionner le marqueur de genre associé à ce projet. *

- Score 1 pour les projets qui contribuent d'une manière ou d'une autre à l'égalité des sexes, mais pas de façon significative (moins de 30 % du budget total pour GEWE).
- Score 2 pour les projets dont l'égalité de genre est un objectif important et qui allouent entre 30 et 79% du budget total du projet à GEWE.
- Score 3 pour les projets dont l'égalité des sexes est un objectif principal et qui allouent au moins 80 % du budget total du projet à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE)

Veuillez sélectionner le marqueur de risque associé à ce projet. *

- Marqueur de risque 0 = risque faible pour l'atteinte des résultats
- Marqueur de risque 1 = risque moyen pour l'atteinte des résultats
- Marqueur de risque 2 = risque élevé pour la réalisation des résultats

Veillez sélectionner le domaine de priorite de l'intervention (PBF Focus Area) associé à ce projet *

- (1.1) Réforme du secteur de la sécurité
- (1.2) État de droit
- (1.3) Démobilisation, désarmement et réintégration
- (1.4) Dialogue politique
- (2.1) Réconciliation nationale
- (2.2) Gouvernance démocratique
- (2.3) Prévention/gestion des conflits
- (3.1) Emploi
- (3.2) Accès équitable aux services sociaux
- (4.1) Renforcement des capacités nationales essentielles de l'État
- (4.2) Extension de l'autorité de l'État/administration locale
- (4.3) Gouvernance des ressources de consolidation de la paix (y compris les secrétariats des FBP)

Le projet fait-il partie d'une ou plusieurs fenêtres prioritaires du PBF? *

Vous pouvez sélectionner plusieurs

- Initiative de promotion du genre
- Initiative de promotion de la jeunesse
- Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)
- Projet transfrontalier ou régional
- Aucune

Comité de pilotage et Inteactions avec le gouvernement

Est-ce qu'un comité de pilotage actif existe pour ce projet? *

- oui
- non

Si oui, veuillez indiquer le nombre de rencontres du comité de pilotage de projet au cours des 6 derniers mois

Veillez fournir une brève description des interactions du projet auprès du gouvernement. Merci de préciser les niveaux de gouvernement avec lesquels le projet a interagi. *

Un comité de pilotage est en cours de création. Un draft de proposition de la décision a été élaboré par le Ministère de la communication et devrait être signé par le ministre en Novembre 2023.

Les trois concertations réalisées avec le Gouvernement (Ministère de la communication) et les partenaires de mise en œuvre ont permis de jeter les bases d'une bonne collaboration pour la mise en œuvre des activités du projet.

En suite, l'atelier de démarrage interne a été réalisé du 02 au 05 Mai 2023 avec la participation active de l'ensemble des partenaires de mise en œuvre avec 28 participants (9 des partenaires locaux, 1 du Ministère de tutelle et 18 staffs de Search). Cet atelier a enregistré un sentiment d'implication et de transparence ressenti par certains partenaires compte tenu de la démarche inclusive adoptée. Un Journaliste et cofondateur du "Le Jalon" témoigne : "c'est la première fois que nous voyons une telle démarche avec un bailleur, non seulement nous avons été associé aux différentes étapes d'élaboration, mais aussi nous apprécions la flexibilité et l'adaptativité démontrées".

Aussi, l'équipe du projet a été recrutée. Cela a permis de réaliser l'identification et la validation des 6 zones d'intervention et des bénéficiaires directs. Ces zones d'intervention du projet ont été validées avec les autorités administratives, politiques, et chefs traditionnels de chaque région à savoir les communes des chefs-lieux des régions de Kayes, Nioro du Sahel, Mopti, Bandiagara, Gao et le district de Bamako.

Partiel : Progrès global du projet

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.

Veillez évaluer l'état de mise en œuvre des activités préliminaires/préparatoires suivantes

Contractualisation des partenaires *

- Ne pas commencé Commencé Partiellement commencé
 Complété Pas Applicable

Recrutement d'équipe *

- Ne pas commencé Commencé Partiellement commencé
 Complété Pas Applicable

Collection de lignes de base *

- Ne pas commencé Commencé Partiellement commencé
 Complété Pas Applicable

Identification des bénéficiaires *

- Ne pas commencé Commencé Partiellement commencé
 Complété Pas Applicable

Fournissez toute information descriptive supplémentaire relative à l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.)

Recrutement de l'équipe du projet

Rencontres des partenaires de mise en œuvre et préparation de leur contractualisation

Atelier de démarrage interne

Identification et validation des zones d'intervention du projet

* Le chef de projet, son associé au projet et son officer ont tous été recrutés ce semestre, après un processus d'affectation interne selon l'évaluation des compétences et expérience précédente (Chef de projet, project associate) et un processus externe pour l'officer.

* Les trois rencontres avec le Ministère de tutelle et plusieurs autres avec chacun des partenaires locaux ont permis de :

- comprendre les orientations stratégiques du Ministère de tutelle pour l'alignement du projet sur les priorités gouvernementales à savoir la vulgarisation de la loi sur la cybercriminalité, le soutien à l'élaboration du texte sur l'encadrement de l'espace numérique au Mali et l'accompagnement des acteurs à être sensible à la propagation des fakes news et discours haineux,
- finaliser le processus d'évaluation des partenaires locaux avec l'élaboration de plan d'action pour le renforcement des capacités de chaque partenaire,
- fixer avec chaque partenaire les modalités contractuelles de façon concertée et inclusive.

Ces concertations ont permis de jeter les bases d'une bonne collaboration pour la mise en œuvre des activités du projet.

De plus, une prise de contact avec l'UNESCO a permis d'identifier les points de collaboration et surtout de discuter de l'appui technique de ses clubs afin de nous appuyer pour la formation/coaching en vérification des faits.

Enfin, Search a contacté 4 prestataires de services pour mener le renforcement de capacités des OSC (Organisations de la Société Civile) en fact-checking, tel que prévu par le projet. La sélection est en cours.

* L'atelier de démarrage interne est réalisé en Mai 2023 après concertations entre partenaires.

La démarche inclusive de Search est beaucoup appréciée par les partenaires : un membre fondateur du Jalon en témoigne : "c'est la première fois que nous voyons une telle démarche avec un bailleur, non seulement nous avons été associé aux différentes étapes d'élaboration, mais aussi nous apprécions la flexibilité et l'adaptativité démontrées".

Suite à l'atelier, le Work plan Global prenant en compte les activités des partenaires de mise en œuvre et du Ministère a été développé et budgétisé.

* Les 6 zones d'intervention ont été identifiées et validées avec les autorités des zones concernées.

L'étude de base du projet a été réalisée pour renseigner les données de base des indicateurs.

Durant la biennale (Mopti 2023), les sensibilisations contre la désinformation, discours haineux et extrémisme violent à travers des jeux kermesses et des prestations d'artistes (musique, slam, poésie) ont été menées dans divers lieux avec l'accompagnement des PDIs (Populations Déplacées Internes) et réfugiés.

Résumez le principal *changement structurel, institutionnel ou sociétal* auquel le projet a approuvé.

Ceci n'est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l'objectif principal du projet

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN OEUVRE

N/A

Partie II: Progrès par Résultat du projet

Décrivez les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.

- "On track" - il s'agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;
- "On track with peacebuilding results" - fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.

Combien de RESULTATS ce projet a-t-il ? *

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez écrire les résultats du projet tels qu'ils figurent dans le cadre des résultats du projet qui se trouve dans le document du projet.

Résultat 1 *

Une pluralité de jeunes influenceurs sont formés et mis en réseau pour déconstruire les discours de haine et les fausses informations

Résultat 2 *

Les initiatives communautaires des jeunes femmes et jeunes hommes pour déconstruire les discours de haine, renforcer la cohésion sociale et améliorer la place de la jeunesse dans l'espace civique sont financés et soutenues

Résultat 3 *

Résultat 4 *

Résultat 5 *

Résultat 6 *

Résultat 7 *

Résultat 8

*

Résultats Additionnels

*

Si le projet a plus de 8 résultats, veuillez énumérer les résultats restants ici.

Résultat 1: Une pluralité de jeunes influenceurs sont formés et mis en réseau pour déconstruire les discours de haine et les fausses informations

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

De juillet à septembre 2023, six ateliers d'identification des communes d'intervention et la cartographie des influenceurs locaux ont été tenus avec la participation de tous les acteurs concernés (325 participants dont 139 femmes pour les ateliers d'identification des influenceurs et 130 dont 25 femmes pour l'identification des communes). Cette faible représentation des femmes s'explique par le fait que les femmes sont peu représentées lors des rencontres officielles dues à des facteurs culturels et souvent religieux. Le projet mettra en place une stratégie genre prenant en compte ces défis pour améliorer leur participation. Après la signature du contrat, un atelier de cadrage a été organisé du 01 au 03 novembre 2023 avec le partenaire (Le Jalon), qui a permis d'identifier 40 Blogueurs/Journalistes, 80 Web activistes dont 40% filles/femmes. A signaler aussi que 15 formateurs seront identifiés sur la base de critères établis.

L'accompagnement du gouvernement à travers la réponse du projet à l'appel des autorités régionales lancé par OCHA le 20 juin 2023, a permis le développement et la publication d'un article de presse sur l'événement (lien). La rencontre avec l'UNESCO tenue le 15 septembre 2023 a permis de dégager les cadres de collaboration future notamment l'appui technique pour les formations et coaching, l'éducation aux médias pour les bénéficiaires directs et les parties prenantes. Après la signature avec le Jalon, 3 articles de vérification ont été produits et diffusés sur les plateformes et large réseaux dudit partenaires. Ces articles ont traité des informations relatives à la guerre entre l'Israël et le Hamas, un faux tweet attribué au premier Ministre malien, et une fausse annonce de recrutement attribuée à la CMDT (Compagnie Malienne Développement du Textile).

Un curriculum media des productions médiatiques contenant l'ensemble des thématiques proposées a été élaboré. Les premières productions sont programmées avec la signature des contrats des radios en cours (15 radios). Une rubrique spéciale sera créée dans toutes les radios prestataire dénommée « ANKANDIANTO » (faisons attention) pour le partage des articles de vérification en langues locales et lors des émissions phares dans chaque zone. Quant à l'appui aux initiatives du gouvernement pour l'encadrement de l'espace numérique au Mali, un mémorandum est en cours d'élaboration par le Ministère de la communication qui prend en compte la proposition de projet de texte sur les "FINTECH" qui visent à autonomiser les acteurs du numérique notamment en ligne et toutes autres activités professionnelles sur cet espace en vue d'un apaisement.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères)

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

Le genre est pris en compte dans le plan des risques du projet avec la prise en compte de risques spécifiques au genre. De même, dans la carte du changement élaborée, visant à clarifier l'objectif visé, la méthodologie pour chaque activité à utiliser, des orientations sont intégrées pour rester sensible au genre au niveau de chaque activité.

Dans les activités réalisées, l'accent a été mis sur la prise en compte des besoins spécifiques des femmes notamment des campagnes de sensibilisation visant à lutter contre la stigmatisation des femmes influenceurs, blogueurs et web activistes. Parmi les influenceurs communautaires identifiés, 40% sont des filles femmes leaders et engagées de leur communauté.

La conférence organisée sur "la consolidation de la paix numérique" dans le cadre de la biennale artistique et culturelle de Mopti, les femmes ont pris part non seulement dans le panel pour formuler des plaidoyers auprès des autorités régionales de Mopti pour l'engagement citoyen de la jeunesse sur l'espace civique et numérique. Elles ont participé massivement en tant qu'acteur majeur de changement social. Ce qui est témoigné par une participante, membre de la CAFO (Coordination des Associations et ONG Féminine) "Nous nous engageons à restituer le contenu de la conférence à nos groupes respectifs".

Résultat 2: Les initiatives communautaires des jeunes femmes et jeunes hommes pour déconstruire les discours de haine, renforcer la cohésion sociale et améliorer la place de la jeunesse dans l'espace civique sont financés et soutenues

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

Les 120 jeunes influenceurs communautaires dont 71 hommes et 49 femmes identifiés avec une moyenne de 12 hommes et 8 femmes ont été identifiés par zone

Ces influenceurs communautaires ont été érigés en clubs d'écoutes et de dialogue inter jeunes dans leur zone respective. Un coaching d'orientation et de mise à disposition d'outils d'écoute critique et les techniques pour assurer la veille informationnelle est réalisé. Les équipements leur seront transmis pour faciliter leur fonctionnalité. Les 6 sessions des clubs d'écoute de dialogue inter jeunes tenue avec les clubs d'écoute ont permis d'identifier des thématiques selon le contexte local pour la production des magazines. Les thématiques proposées viseront à apporter des solutions aux problèmes transversaux visant à "Améliorer la connaissance des médias et des acteurs locaux sur l'utilisation des outils et les risques liés à la désinformation à travers une campagne de sensibilisation pour la vulgarisation d'une paix digitale". D'où, l'accompagnement des initiatives des autorités et des jeunes influenceurs à travers la participation à la biennale artistique et culturelle et la finale de l'émission Dolokoura (étoile montante).

Les résultats de ces différentes actions ont permis de toucher 45 000 personnes. Le lancement au stade Baréma BOCOUM (30 000) a connu le passage des différentes troupes sous le leadership du premier ministre et le ministre de la culture. 70 PDIs ont pris part à ce lancement grâce au projet pour sensibiliser sur les messages de haine. Une conférence tenue le 13 Juillet 2023 au Gouvernorat de Mopti sur la "Consolidation de la paix numérique, Quels liens peut-on établir entre l'espace numérique et l'espace civique dans le cadre de la promotion de la cohésion sociale?".

Animée par quatre panélistes dont une femme, avec la participation de 70 participants dont 57% de femmes. Sur le thème « Comment peut-on faire de l'espace numérique un domaine pour la prévention et la transformation des conflits. En quoi la paix numérique promeut la cohésion sociale entre les communautés ? » Avec les jeunes, blogueurs et femmes pour interagir sur des thématiques qui les engagent

Dolo Koura est l'initiative qui promeut le talent des jeunes musiciens à mobiliser leurs pairs par des messages de citoyenneté. Search a été contacté pour un partenariat visant à intégrer la cohésion sociale. L'appui à l'initiative a été marqué par participation des influenceurs et bénéficiaires directs. Une chanson sur la désinformation a été composée et présentée par les lauréats. L'activité a touché plus de 1000 participants directs, l'émission diffusée sur la chaîne de télévision nationale TM2 a touché les téléspectateurs majoritairement jeunes

Un guide de formation sur la vérification des faits et la rédaction d'articles est développé. Suite à un entretien, l'UNESCO collaborera avec le projet pour l'implication de leurs clubs et l'appui technique.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères)

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

L'identification des blogueurs, web activistes et journalistes professionnels en cours a suivi des critères d'ancienneté, sujet traité, expérience dans le blogging/journalisme, de nombre d'abonnés, la fréquence des publications en lien avec la société et la paix etc. tout en suivant la règle de 40% de genre. Sur ces critères d'identification, peu de femmes y répondent. Dans son approche genre, le projet visera à rendre plus de femmes capables de correspondre à ces critères et contribuer activement à la consolidation de la paix en ligne. Ce qui est ressorti dans les études de base à travers le témoignage d'une femme journaliste à Gao lors de l'étude de base du projet : « De nos jours, on peut dire qu'il y a un éveil de conscience des femmes sur l'importance de la présence et la participation des femmes dans les espaces médiatiques et la société commence à comprendre et à accepter le choix des femmes ».

Résultat 3:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Résultat 4:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Résultat 5:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Résultat 6:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Résultat 7:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Résultat 8:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.

.....

Si le projet comporte plus de 8 résultats, veuillez utiliser cette zone de texte pour décrire l'état d'avancement (sur la bonne voie avec des preuves de résultats en matière de consolidation de la paix, sur la bonne voie ou hors de la bonne voie), ainsi que pour décrire brièvement les progrès et toute analyse sur la manière dont l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et/ou l'inclusion et la réactivité des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat.

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS

En utilisant le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification, fournissez une mise à jour de la réalisation des indicateurs clés au niveau des **résultats** dans le tableau ci-dessous

- Si un résultat a plus de 3 indicateurs, sélectionnez les 3 plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence.
- S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs, indiquez-le et fournissez toute explication. Fournissez des données ventilées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

» Résultat 1 : Une pluralité de jeunes influenceurs sont formés et mis en réseau pour déconstruire les discours de haine et les fausses informations

Résultat 1	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
1.1	% de personnes interrogées qui pensent que les actions des jeunes influenceuses, influenceurs et journalistes sur les réseaux sociaux contribuent à prévenir et répondre à la désinformation	39%	60%		Etude de base, a permis de renseigner la base de donnée Le progrès sera mesuré par l'Evaluation finale
1.2	% des jeunes influenceurs (ses) qui se sentent suffisamment outillés et capables d'entreprendre des actions visant à répondre à la désinformation dans leurs communautés	51%	70%		Etude de base, a permis de renseigner la base de donnée Le progrès sera mesuré par l'Evaluation finale
1.3	% de jeunes influenceuses, influenceurs et journalistes qui affirment collaborer avec leurs pairs dans le cadre de la lutte contre la désinformation	44%	80%		Etude de base, a permis de renseigner la base de donnée Le progrès sera mesuré par l'Evaluation finale

Combien de produits sont définis sous le résultat 1?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez enumerer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 1

Produit 1.1

Une pluralité de jeunes influenceurs sont formés et mis en réseau pour déconstruire les discours de haine et les fausses informations.

Produit 1.2

Une pluralité de jeunes influenceurs disposent des outils et des ressources pour lutter contre les fausses informations qui circulent dans les médias et sur les réseaux sociaux

Produit 1.3

Produit 1.4

Produit 1.5

Autres Produits

Si le résultat 1 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 1.1**

Produit 1.1 : Une pluralité de jeunes influenceurs sont formés et mis en réseau pour déconstruire les discours de haine et les fausses informations.	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>

1.1.1	# d'influenceuses, influenceurs et journalistes formés sur les techniques du journalisme sensible au conflit (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	80			120 influenceuses, influenceurs et journalistes seront ciblées. Ce changement est dû à la nécessité d' enrôler l'ensemble des acteurs du numériques sur les thématiques qui seront développées. La signature de contrat avec les partenaires de mise en œuvre a connu un retard lié soit au dysfonctionnement administratif ou des dynamiques internes. Une solution est trouvée et l'ensemble des partenaires devraient pouvoir entrer dans la phase de mise en œuvre au début du prochain semestre.
-------	--	---	----	--	--	---

1.1.2	# d'influenceuses, influenceurs et journalistes formés sur les techniques de vérification des faits (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	80			120 influenceuses, influenceurs et journalistes seront ciblées. Ce changement est dû à la nécessité d'entrôler l'ensemble des acteurs du numériques sur les thématiques qui seront développées. La contractualisation des partenaires de mise en œuvre était une étape préliminaire à la réalisation de cette activité
-------	--	---	----	--	--	---

1.1.3	# de journalistes, blogueurs et blogueuses expérimentés coachés pour animer les sessions de réflexion et d'échanges (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	40			En plus des 40 journalistes, blogueurs et blogueuses expérimentés les 80 influenceuses, influenceurs et seront ciblées également par ce coaching. Ce changement est dû à la nécessité d'enrôler l'ensemble des acteurs du numériques. La contractualisation des partenaires de mise en œuvre constitue une étape préliminaire à la réalisation de cette activité
-------	---	---	----	--	--	--

» **Produit 1.2**

<p>Produit 1.2 : Une pluralité de jeunes influenceurs disposent des outils et des ressources pour lutter contre les fausses informations qui circulent dans les médias et sur les réseaux sociaux</p>	<p>Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i></p>	<p>Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i></p>	<p>Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i></p>	<p>Etapas d'indicateur/ milestone</p>	<p>Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i></p>	<p>Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i></p>
<p>1.2.1</p>	<p># de rapports fact-checking (articles, vidéos ou podcasts) produits et publiés en ligne avec l'appui des partenaires locaux (genre, commune, région)</p>	<p>0</p>	<p>240</p>		<p>3 rapports de fact-checking sont développés et diffusés suite à la signature de contrat en octobre avec le 1er partenaire de mise en œuvre.</p>	<p>1 partenaire sur 3 n'a pu signer le contrat avec le projet que le 06 octobre 2023 et a immédiatement commencé avec les premières activités de vérification</p>

1.2.2	# d'outils didactiques élaborés pour la e sensibilisation à la lutte contre la désinformation (n/a)	0	3		33,33% de réalisation 1 Guide de fact-checking a été élaboré et prêt à l'utilisation par les influenceurs communautaires	Le retard accusé dans le processus de signature des contrats avec les partenaires de mise en œuvre a beaucoup retardé le démarrage de cette activité. Les outils seront validés avec le concours de tous les acteurs qui seront membres du comité consultatif dont la décision de création est en cours par le ministère de la communication
1.2.3	# de magazine "Fokaben - les jeunes pour la paix" produits (langues locales)	0	60		2 émissions sont produites et diffusées à l'intention des influenceurs communautaires autour de l'initiative. Le curriculum média est développé et validé à la suite d'une série de consultations internes et est actualisé avec le contexte volatile.	La finalisation des conducteurs des magazines attend l'intégration des principales recommandations formulées dans le rapports l'étude de base pour être exécutés.

» **Produit 1.3**

Produit 1.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1.3.1						
1.3.2						
1.3.3						

» **Produit 1.4**

Produit 1.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1.4.1						
1.4.2						
1.4.3						

» **Produit 1.5**

Produit 1.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1.5.1						
1.5.2						
1.5.3						

» Résultat 2 : Les initiatives communautaires des jeunes femmes et jeunes hommes pour déconstruire les discours de haine, renforcer la cohésion sociale et améliorer la place de la jeunesse dans l'espace civique sont financés et soutenues

Résultat 2	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
2.1	% des personnes interrogées qui affirment que les initiatives des jeunes influenceuses et influenceurs ont contribué à atténuer les tensions et prévenir la violence au niveau communautaire.	25%	60%		Etude de base, a permis de renseigner la base de donnée Le progrès sera mesuré par l'Evaluation finale
2.2	% de la population qui estiment que la place des jeunes hommes et jeunes influenceuses et influenceurs s'est améliorée dans l'espace civique suite aux initiatives menées	37%	50%		Etude de base, a permis de renseigner la base de donnée Le progrès sera mesuré par l'Evaluation finale

2.3	% de la population visée qui attestent que les autorités ont adopté des mesures de lutte contre la désinformation et les messages de haine à la suite du plaidoyer des jeunes activistes et journalistes	17%	50%		Etude de base, a permis de renseigner la base de donnée Le progrès sera mesuré par l'Evaluation finale
-----	--	-----	-----	--	---

Combien de produits sont définis sous le résultat 2?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez enumerer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 2

Produit 2.1

Des initiatives visant à mobiliser les communautés contre les discours de haine et des fausses informations sont menées par une pluralité de jeunes influenceurs communautaires

Produit 2.2

Des campagnes de plaidoyer sont menées pour l'adoption de mesures favorisant la participation des jeunes influenceurs dans l'espace civique

Produit 2.3

Produit 2.4

Produit 2.5

Autres Produits

Si le résultat 2 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 2.1**

<p>Produit 2.1 : Des initiatives visant à mobiliser les communautés contre les discours de haine et des fausses informations sont menées par une pluralité de jeunes influenceurs communautaires</p>	<p>Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i></p>	<p>Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i></p>	<p>Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i></p>	<p>Etapas d'indicateur/ milestone</p>	<p>Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i></p>	<p>Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i></p>
<p>2.1.1</p>	<p>Nombre de jeunes influenceuses et influenceurs communautaires formés sur la transformation des conflits (tranche d'âge, genre, commune, région)</p>	<p>0</p>	<p>120 au moins 48 jeunes femmes</p>			<p>Le retard accusé dans le processus de signature des contrats avec les partenaires de mise en œuvre a beaucoup retardé le démarrage de cette activité.</p>

2.1.2	<p>Nombre de jeunes influenceuses et influenceurs communautaires coachés sur l'utilisation des outils de communication pour le changement de comportement, la vérification des faits et la sécurité (tranche d'âge, genre, commune, région)</p>	0	120		<p>50% des jeunes influenceurs identifiés ont reçus un coaching sur l'utilisation des outils d'écoute critique, de collecte des thématiques issues de la veille informationnelle au niveau communautaire.</p>	<p>Le retard accusé dans le processus de signature des contrats avec les partenaires de mise en œuvre a beaucoup retardé le démarrage de du coaching sur les techniques de vérification des faits et la sécurité.</p>
-------	---	---	-----	--	---	---

2.1.3	Nombre de clubs d'écoute mis en place ou redynamisés et fonctionnels (commune, région)	0	20		12 clubs d'écoute et de dialogue inter jeunes ont été mis en place et coaché	Après la révision de la cartographie des zones (6 régions au lieu de quatre) d'intervention 2 clubs d'écoute sont mis en place par zones pour 10 participants chacun. Cette réduction de la cible se justifie par la prise en compte de l'approche nouvelle qui consistera en la participation d'un point focal des radios prestataires par zone afin d'approfondir l'analyse contextuelle et le climat médiatique de la zone concernée avec chaque club d'écoute.
-------	--	---	----	--	--	--

» **Produit 2.2**

Produit 2.2 : Des campagnes de plaidoyer sont menées pour l'adoption de mesures favorisant la participation des jeunes influenceurs dans l'espace civique	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Étapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2.2.1	Nombre de jeunes influenceuses, influenceurs, journalistes et internautes ayant participé aux forums de préparation de la campagne de plaidoyer (tranche d'âge, genre, commune, région)	100 (au moins 40 jeunes femmes)				Cette activité sera réalisée par les partenaires locaux en cours de signatures de contrat

2.2.2	Nombre de support de plaidoyer (articles, vidéos) produits par les jeunes jeunes influenceuses , influenceurs, journalistes (n/a)	0	3			Cette activité sera réalisée par les partenaires locaux en cours de signatures de contrat
2.2.3	Nombre de sessions de dialogue entre jeunes et autorités organisées (région)	0	2			Ces activités seront réalisées en présence des partenaires locaux de mise en œuvre dont 1 sur 3 à signé son son contrat avec le projet. L'organisation de l'activité sera pilotée par le comité consultatif en cours de création par le ministère de la communication

» **Produit 2.3**

Produit 2.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2.3.1						
2.3.2						
2.3.3						

» **Produit 2.4**

Produit 2.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2.4.1						
2.4.2						
2.4.3						

» **Produit 2.5**

Produit 2.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2.5.1						
2.5.2						
2.5.3						

» **Résultat 3 :**

Résultat 3	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
3.1					
3.2					
3.3					

Combien de produits sont définis sous le résultat 3?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez enumerer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 3

Produit 3.1

Produit 3.2

Produit 3.3

Produit 3.4

Produit 3.5

Autres Produits

Si le résultat 3 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 3.1**

Produit 3.1 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.1.1						
3.1.2						
3.1.3						

» **Produit 3.2**

Produit 3.2 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.2.1						
3.2.2						
3.2.3						

» **Produit 3.3**

Produit 3.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.3.1						
3.3.2						
3.3.3						

» **Produit 3.4**

Produit 3.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.4.1						
3.4.2						
3.4.3						

» **Produit 3.5**

Produit 3.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.5.1						
3.5.2						
3.5.3						

» **Résultat 4 :**

Résultat 4	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
4.1					
4.2					
4.3					

Combien de produits sont définis sous le résultat 4?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 4

Produit 4.1

Produit 4.2

Produit 4.3

Produit 4.4

Produit 4.5

Autres Produits

Si le résultat 4 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 4.1**

Produit 4.1 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.1.1						
4.1.2						
4.1.3						

» **Produit 4.2**

Produit 4.2 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.2.1						
4.2.2						
4.2.3						

» **Produit 4.3**

Produit 4.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.3.1						
4.3.2						
4.3.3						

» **Produit 4.4**

Produit 4.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.4.1						
4.4.2						
4.4.3						

» **Produit 4.5**

Produit 4.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.5.1						
4.5.2						
4.5.3						

Si le projet comporte plus de 4 résultats, utilisez cet espace pour décrire les progrès réalisés sur les indicateurs des résultats restants.

*

Partie III: Questions transversales

Le projet prévoit-il d'organiser des événements au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films

Si oui, indiquez combien d'événements, at pour chacun, la date approximative et une brève description, inculant les objectifs, l'audience cible et le lieu (si connu)	Titre de l'événement	Date (peut être approximative)	Lieu (Si connu)	Audience cible	Objectifs
Événement 1	Lancement Officiel	30 Janvier 2024	Ecole de Maintien de la Paix, Aliou Blondin Beye	Ministre de la communication, Ministre de la réconciliation nationale, les OSC et medias partenaires, l'UNESCO, le PBF, Les représentants des bénéficiaires	Lancer officiellement le projet avec l'ensemble des acteurs et parties prenantes pour une mobilisation nationale autour de la lutte contre la désinformation et la promotion de la cohésion sociale

Événement 2	Réunion du comité consultatif	Mars 2024	Ministère de la communication	Les membres du comité consultatif	S'accorder sur les grandes orientations du projet, suivre et apprécier les actions réalisées.
Événement 3	Formation des formateurs	Décembre 2023	Search for Common Ground	Journalistes, Blogueurs, Web activistes	Renforcer la capacité des influenceurs locaux à réaliser les sessions de formation sur les techniques innovantes de vérification des faits et de rédaction d'articles
Événement 4	Camps d'innovation des jeunes	Mai 2024	Kayes, Nioro du Sahel, Bamako, Mopti, Bandiagara, Gao	Jeunes influenceurs communautaire, Blogueurs, Web activistes et journalistes	Renforcer les capacités des bénéficiaires, identifier et accompagner les initiatives innovantes des jeunes bénéficiaires

Impact Humain

Cette section s'intéresse à l'impact humain du projet. Indiquez le nombre de parties prenantes clés du projet, et pour chacune, décrivez brièvement:

- i. Les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet
- ii. L'impact du projet sur leur vies
- iii. Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

Il s'agit d'une question facultative. Vous pouvez la laisser sans réponse si elle n'est pas pertinente

Impact Humain	Partie Prenante	Quels étaient les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet ? (350 mots)	Quel est l'impact du projet sur leur vies? (350 mots)	Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

1

Populations déplacées internes (PDIs) de Mopti

Non inclusion dans des grands évènements publics, tels que les festivités de la cérémonie officielle de lancement de la biennale artistique et culturelle de Mopti 2023

Grâce au projet, les PDIs de Mopti ont recouvert leur place dans la plus grande activité culturelle nationale. Ils se sont mobilisés pour sensibiliser sur les dangers liés à la radicalisation et les discours haineux. Leur voix sont portées sur les sites off de la biennale à travers la mise en exergue de leur quotidien et la transformation profonde qui affecte leur vie.

« L'engagement et la confiance a pu se consolider entre nous dans le cadre du partenariat. Nous avons travaillé avec les déplacés dans le cadre de la consolidation de la paix. Rarement, des activités comme ça ont été entreprises dans lesquelles c'est eux même les acteurs de premier plan dans le processus de consolidation de la paix. C'est l'acquisition d'une compétence pour eux et ceci est un résultat parce que ça permet aux PDIs d'entreprendre désormais des activités de façon autonome. L'initiative a été bien d'impliquer les déplacés et nous croyons que les autorités ont bien reçu les plaidoyers faits lors de la cérémonie solennelle. L'information et la sensibilisation des populations sur les méfaits de la crise sont également des bénéfiques. Quand on a mis en œuvre cette activité, chaque communauté a insisté pour se faire distinguer dans la mise en œuvre de cette activité, ce qui a permis qu'ils se fassent voir à travers leurs accoutrements. C'est positif le fait qu'ils ont montré qu'ils vivent ensemble avec les autres malgré les différences. »

				Directeur Régional du Développement Social
2	Partenaire de mise en oeuvre (Le Jalon)	Renforcement de confiance dans la collaboration	Suite à l'évaluation de capacité et la tenue de l'atelier de démarrage le niveau de confiance du partenaire au cadre de collaboration a été renforcé	Témoignage d'un cofondateur du Jalon en témoigne : "c'est la première fois que nous voyons une telle démarche avec un bailleur, non seulement nous avons été associé aux différentes étapes d'élaboration, mais aussi nous apprécions la flexibilité et l'adaptativité démonstrées".
3				
4				

En plus de l'impact spécifique aux parties prenantes décrit dans les questions précédents, vous pouvez utiliser cet espace pour décrire tout autre impact humain du projet (650 mots).

La sensibilisation est requise pour faire avancer l'effort du gouvernement à pacifier l'espace numérique dans le pays. C'est pourquoi, le projet, à travers l'appui aux autorités pour la réalisation de la biennale artistique et culturelle de Mopti, a instauré des activités visant à éclairer les participants venus de tous les horizons du pays. Ces activités ont connu d'abord l'implication des artistes lauréats du challenge Tabalé Kunkan sur la désinformation qui ont donné des prestations en musique, poésie et slam avec des messages pour sensibiliser à la lutte contre la désinformation, discours haineux et l'extrémisme violent sur les sites off de Mopti et de Sevaré. Suivi de la conférence débat sur la consolidation de la paix numérique à travers laquelle les participants ont pris connaissance des textes sur la cybercriminalité et les délits de presse. Ce qui a contribué à la diminution de la propagation d'informations douteuses par les cibles touchées.

Vous pouvez également joindre un maximum de 3 fichiers dans différents formats (fichiers image, powerpoint, pdf, vidéo, etc.) pour illustrer l'impact humain du projet

OPTIONAL

Fichier 1

OPTIONAL

Biennale artistique et culturelle_Mopti_2023-07-06 Merlin_Search Mali-4_47_36.jpg



Fichier 2

OPTIONAL

NOTE DE COMMUNICATION BIENNALE_Biennale artistique et culturelle_Mopti_2023-07-06_Sory Maiga_Search Mali-4



Fichier 3

OPTIONAL

Click here to upload file. (< 10MB)

Vous pouvez également ajouter jusqu'à 3 liens vers des ressources en ligne qui illustrent l'impact humain du projet

OPTIONAL

Lien 1

OPTIONAL

<https://docs.google.com/document/d/1AZ8CPu6kekSsNhPGBPBDijPIAGWwzvS1AcRaet2ol10/edit?usp=sharing>

Lien 2

OPTIONAL

<https://lejalon.com/2023/10/29/offre-demploi-une-fausse-annonce-attribuee-a-la-cmdt/>

Lien 3

OPTIONAL

<https://fb.watch/ocoQakkflb/>

Veillez cocher le changement applicable en fonction du récit ci-dessus.

Comment nous avons travaillé: *

Veillez sélectionner jusqu'à 3.

- Numérisation améliorée
- Des méthodes de travail innovantes
- Ressources supplémentaires mobilisées
- Cadres politiques améliorés ou initiés
- Capacités renforcées
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- Élargir les coalitions et galvaniser la volonté politique
- Renforcer les partenariats avec les institutions financières internationales (IFIS)
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies

Expliquez, s'il vous plaît

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

Le projet a été introduit auprès du Gouvernement à travers la signature de l'Avis de Non Objection (ANO) par le Ministère de l'Administration Territoriale le 03 Mars 2023.

Une première prise de contact et d'induction du projet a eu lieu avec le Ministère de tutelle, Ministère de la communication, de l'économie numérique et de la modernisation de l'administration en Mars 2023. Cette prise de contact avec le Ministre et les membres de son cabinet a permis pour Search de recevoir les orientations stratégiques du gouvernement notamment :

+ L'élargissement de l'intervention à d'autres régions géographiques,

+ La prise en compte de certaines couches de la population défavorisées principalement au centre et au nord du pays. Ces points précédents seront pris en compte à travers l'organisation des camps d'innovation qui impliqueraient l'ensemble des régions. Aussi, des campagnes médiatiques seront organisées pour toucher tous les acteurs du numérique au Mali.

+ L'utilisation des agences du département pour les besoins de communication publique.

+ La désignation par le Ministre d'un point focal qui servira de trait d'union entre le projet et le ministère de la communication.

Par la suite, une nouvelle induction auprès du nouveau ministre a permis de développer un cahier de charge des activités du Ministère dans le cadre de l'appui institutionnel et pour l'atteinte de résultats du projet. Cela a abouti à un atelier de cadrage tenu du 01 au 03 juillet 2023 de trois jours avec la participation du point focal désigné par le Ministre et les partenaires de mise en œuvre pour apprécier la mise en œuvre des activités de la période de lancement réalisées et tirer des leçons apprises autour des difficultés rencontrées et projeter les prochaines étapes. Cet atelier a été soldé par la validation d'un plan de travail approuvé par l'ensemble des partenaires.

Par ailleurs, le projet a répondu à la sollicitation de OCHA dans la région de Mopti visant à accompagner le gouvernement malien à travers la direction régionale du développement social et de l'économie solidaire pour la participation des populations déplacées internes à la cérémonie de lancement officiel de la biennale artistique et culturelle de Mopti. Cela contribuera à l'atteinte du résultat 2 dû à son aspect communautaire.

Expliquez, s'il vous plaît

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

Expliquez, s'il vous plaît

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

Avec qui travaillons-nous (en plus des partenaires de mise en oeuvre) *

- Renforcement des partenariats avec les IFI
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- En partenariat avec le milieu universitaire/académique local
- En partenariat avec des entités infranationales
- En partenariat avec des entités nationales
- En partenariat avec des volontaires locaux

Expliquez, s'il vous plaît (si IFIs)

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

Un appui technique de l'UNESCO sera accordé au projet à la suite des échanges avec les équipes de Search. Ce qui renforcera le partenariat au profil des cibles bénéficiaires dans le réseautage avec les clubs UNESCO et les influenceurs communautaires.

Deux organisations de la société civile se trouvent dans le processus de contractualisation. Ils bénéficieront de l'appui pour le renforcement de leurs capacités organisationnelles. Elles mettront en contribution leur large réseau pour contrer efficacement la diffusion des fausses informations et des discours haineux.

Le volontariat est le critère phare qui a permis au projet d'identifier 20 influenceurs et influenceuses communautaires par zone. Ce qui dénote l'engagement des jeunes hommes et jeunes filles/femmes et leur adhésion à l'initiative.

Expliquez, s'il vous plaît (si ONU)

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

N/A

Leave no one behind – Ne laisser personne de côté

sélectionner tous les bénéficiaires ciblés par les ressources PBF, comme décrit dans le document projet *

Obligatoire

- Personnes sans-emploi (Chômeurs)
- Minorités (ex. race, origine ethnique, linguistique, religion, etc.)
- Communautés autochtones
- Personnes handicapées
- Personnes touchées par la violence (par exemple, VBG)
- Femmes
- Jeunesse
- Minorités liées à l'orientation sexuelle et/ou à l'identité et à l'expression de genre
- Personnes vivant dans et autour des zones frontalières
- Personnes touchées par des catastrophes naturelles
- Personnes affectées par les conflits armés
- Personnes déplacées internes, réfugiés ou migrants

Partie IV : Suivi, Évaluation et Conformité

» Suivi

Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport *

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

L'étude de base est réalisée de juillet à septembre 2023 dans l'ensemble des zones d'intervention. Ce qui a permis de renseigner les indicateurs de référence du cadre logique et de suivi du projet.

Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ? *

Si seulement certains des indicateurs de résultats ont des lignes de base, sélectionnez 'oui'

oui

non

Veillez décrire brièvement. *

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

Le rapport de l'étude de base est en cours de finalisation et sera partagé au bailleur pour validation

Précisez quelles sources de preuves ont été utilisées pour rendre compte des indicateurs (et sont disponibles sur demande) : *

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

Des questionnaires ont été élaborés et validés avant d'engager la collecte sur le terrain. Ces outils qualitatifs et quantitatifs ont été renseignés (documents physiques et numériques) pour ensuite compiler les différentes informations collectées. Une analyse approfondie des informations issues de la collecte réalisée par l'équipe de suivi évaluation et apprentissage a permis de mesurer les indicateurs de base.

Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données aux niveaux de résultat ? *

oui

non

Veillez décrire brièvement. *

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

Le projet a-t-il utilisé ou mis en place des mécanismes de retour d'information de la communauté ? *

oui

non

Veillez décrire brièvement. *

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

A travers le réseautage entre l'équipe de projet, les influenceurs communautaires, les acteurs du numérique (Journalistes professionnels, blogueurs) et les autorités locales, des groupes WhatsApp sont créés pour faciliter le signalement des informations douteuses ainsi que d'autres formes de signalement.

» Evaluation

Le projet est-il sur la bonne voie pour mener son évaluation ? *

- oui
 non
 Pas Applicable

Budget pour évaluation finale (en USD) *

Réponse obligatoire

50000

Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, et le budget global du projet est supérieur à 1,5 million, votre prochaine évaluation est-elle sur la bonne voie ? (preparations)

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

N/A

Veillez mentionner la personne focal chargée de partager le rapport final d'évaluation avec le PBF, nom et email.

Mohamed Lah Email: m.lah@sfcg.org

» Effets catalytiques

Effets catalytiques (financiers): Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu pour le projet depuis qu'il a été lancé. (y/n) *

- oui
 non

Si oui, combien de subventions ou de donateurs supplémentaires le projet a-t-il suscité ? *

1

Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier supplémentaire hors PBF qui a été obtenu par le projet.

-

Nom de donateur *

N/A

Montant en USD *

0

Effet catalytique (non financier) : Le projet a-t-il permis ou créé un changement plus important ou à plus long terme dans la construction de la paix ? *

- Aucun effet catalytique
- Peu d'effet catalytique
- Effet catalytique important
- Effet catalytique très important
- Je ne sais pas
- Trop tôt pour savoir

Veuillez décrire comment le projet a eu un effet catalytique (non financier), c'est à dire, comment le projet a-t-il contribué à l'accroissement ou le développement de programmes ou de politiques visant à pérenniser la paix, si bien au sien du syystem des Nations Unies qu'à l'exterieur *

Veuillez limiter votre réponse à 350 mots.

Le projet a composé avec plusieurs acteurs dans le cadre des initiatives des jeunes. Lors de la conférence sur la paix numérique, le gouvernorat de la région de Mopti a mis à la disposition du projet une salle de conférence pour la tenue de l'activité. La direction régionale de la culture de Mopti a mobilisé des équipes d'encadrement pour la préparation de sketch des PDIs sur la stigmatisation et la cohésion sociale.

Durabilité

Le projet a-t-il un plan de sortie explicite?

Veuillez décrire les mesures prises pour assurer la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix au-delà de la durée du projet *

Veuillez limiter votre réponse à 350 mots.

OUI,

- **Le projet collabore étroitement avec le gouvernement à travers le Ministère de la communication et les services déconcentrés du Ministère de l'Administration Territoriale (les Gouvernorats des régions).**
- **Les Organisation de la Société Civile Locales de lutte contre la désinformation sont engagé pour une amélioration de leur capacité organisationnelle à pouvoir assurer la continuité des actions après le projet.**
- **Les acteurs locaux, constitués en réseaux d'influenceurs, de communicateurs, des jeunes leaders hommes et femmes ainsi que les professionnels des médias contribuent à la mise en œuvre des activités. Leurs capacités sont renforcées afin de garantir le changement de comportement au niveau social.**
- **La formation des formateurs en cours touchera majoritairement les réseaux des web activistes, de blogueurs et journalistes en vue de donner l'expertise nécessaire aux acteurs locaux. Ce qui leur permettra de continuer à utiliser cette expertise au-delà du projet.**
- **L'initiative prise par le gouvernement dans le cadre du projet, permettra d'enclencher la proposition de texte sur les FINTECH pour favoriser l'autonomisation des acteurs du numérique.**

Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires?

Veillez limiter votre réponse à 350 mots.

Le partenaire Doniblog a suivi tout le processus de contractualisation. Mais à cause d'un conflit de leadership interne la signature du contrat a été suspendue en vue de suivre l'évolution de cette situation interne. Les partenaires Association des Blogueurs du Mali et du Jalon étaient confrontés à des défaillances diverses (ex : non disposition de numéro d'identification fiscale - NIF, ...). Le projet a accompagné ces partenaires à obtenir les documents administratifs comme le NIF, à s'approprier des manuels de procédure de Search et à établir leur propre manuel.

Plusieurs renforcements de capacités prévus pour les équipes de mise en œuvre des partenaires ont été définis suite à l'évaluation de leurs capacités. Un plan d'action à été élaboré et sera exécuté dès la signature de contrat avec chaque partenaire. Ce qui permettra d'outiller les différents partenaires à s'aligner sur les principes de l'efficacité, l'efficience et la mise en œuvre qualitative des activités du projet.

Activités de suivi et de contrôle

Veillez décrire les événements clés de surveillance et de contrôle. Veuillez cliquer sur Continuer si aucune activité n'a encore eu lieu.

Événement clé de surveillance et de contrôle	Nom de l'événement	Résumé	Constatations
Événement 1			
Événement 2			
Événement 3			
Événement 4			
Événement 5			
Événement 6			
Événement 7			

Événement 8

Étapes finales

- Veuillez enregistrer une copie pdf du formulaire en cliquant sur l'icône *Imprimante* qui se situe en haut, à droite de la page.
- Une boîte de dialogue apparaîtra : Veuillez sélectionner le format A4 et l'orientation portrait.
- Cliquez sur ""préparer"" et enregistrez le document au format PDF (si, lors de la première tentative, la page générée n'est pas lisible, fermer le pop-up et réessayez. Si le problème persiste, vous pouvez contacter l'adresse email ci-dessous pour un appui technique).

-Veuillez télécharger la version PDF du rapport ainsi que votre rapport financier au format Excel sur la passerelle MPTF-O.

Si vous rencontrez des difficultés à remplir le formulaire ou à générer l'impression pour MPTFO Gateway, veuillez contacter Gabriel Velastegui gabriel.velasteguimoya@un.org

Merci. Vous avez terminé le rapport. Veuillez cliquer sur le bouton SUBMIT ci-dessous. Quand votre rapport est soumis, une bande jaune vous l'annocera en haut de la page. Cela peut prendre quelques secondes