

Peacebuilding Fund Project Progress Report (Update May_2023)



**PEACEBUILDING
FUND** 

GENERALIDADES DEL PROYECTO

Gracias por completar el informe de progreso del PBF. Para proyectos con más de un receptor, consulte entre los receptores antes de completar el formulario para garantizar la colaboración en las respuestas. Puede generar una impresión del formulario en blanco haciendo clic en el ícono *imprimir* en la esquina superior derecha de la página. Si tiene alguna pregunta o requiere asistencia técnica para completar el formulario, envíe un correo electrónico a gabriel.velasteguimoya@un.org

Haga clic en Next para comenzar

» Envío de informe

Tipo de reporte *

- Semestral
- Anual
- Final
- Otra

Fecha de envío de reporte *

2023-11-14

Nombre y Cargo de persona que envía el reporte *

Camilo Mahecha Ramirez

Nombre y Cargo de persona que aprobó el reporte *

Olga lucia Zuluaga

Todos los receptores de fondos contribuyeron al reporte? *

- si
 no

El reporte fue revisado por el Secretariado PBF? *

Si no existe un Secretariado PBF en el país, por favor seleccione "No aplica". Si existe un Secretariado PBF, éste debería tener una oportunidad de revisar el reporte, antes de su envío.

- si
 no
 No aplica

» Información del proyecto y alcance geográfico

Es un proyecto transfronterizo? *

- si no

Seleccione la región geográfica en la que el proyecto es implementado

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> Asia y el Pacífico | <input type="radio"/> África Central y Sur | <input type="radio"/> África del Este |
| <input type="radio"/> Europa y Asica Central | <input type="radio"/> Global | <input checked="" type="radio"/> América Latina y el Caribe |
| <input type="radio"/> Medio Oriente y Norte de África | <input type="radio"/> África Occidental | |

País en donde el proyecto es implementado *

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Bolivia | <input checked="" type="radio"/> Colombia | <input type="radio"/> República Dominicana |
| <input type="radio"/> Ecuador | <input type="radio"/> El Salvador | <input type="radio"/> Guatemala |
| <input type="radio"/> Haití | <input type="radio"/> Honduras | <input type="radio"/> Perú |
| <input type="radio"/> Otro, especificar | | |

Otro, por favor especificar *

Título de proyecto

*

- 00125908: "Allanando el camino": Women and LGBT people paving a path from justice and memory toward sustaining peace in Colombia
- 00118801: Apoyar a la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición en el fortalecimiento de los diálogos nación-territorio para una verdad amplia e incluyente hacia un horizonte de convivencia y No Repetición
- 00130079: Cocreando la paz: participación de mujeres jóvenes diversas en el espacio cívico urbano-rural en Nariño y Cauca.
- 00108373: Commission of Truth
- 00108371: Confianza & Paz - Stabilization in 3 territories affected by the armed conflict
- 00130501: Construyendo Paz a través de alianzas productivas de Mujeres para la Vida en la Tierra.
- 00114098: De la financiación a la inversión para una paz sostenida/ Financing for Peace
- 00130080: Espacios cívicos juveniles para la resiliencia y la reconciliación en el Pacífico colombiano
- 00114100: Estrategia de reincorporación socioeconómica de excombatientes de las FARC con enfoque comunitario, de género, étnico y poblacional
- 00129657: Natural Paz – Naturaleza por la paz
- 00108370: Support to Children and Youth
- 00113215: Territorial model for non-repetition guarantees and citizen empowerment of youth and women victims of sexual violence and forced disappearance within the armed conflict, for their effective access to the "Comprehensive System for Truth, Justice, Reparations and Non-Recurrence" (SIVJNR)
- 00125569: Transformación territorial para el ejercicio libre y seguro de los liderazgos, la defensa de los derechos humanos y los procesos de reincorporación
- 00125909: Young and female peacebuilders in northern Cauca. Tradition meets innovation in community-led approaches to protection and conflict transformation
- 00113454: Young women territorial peace builders in Colombia
- 00131879: Proyecto de Apoyo para la finalización ambientación entrega difusión y sostenibilidad del Informe Final y el Legado de la Comisión de la Verdad (linked to # 131880)
- 00132747: Modelo de cuidado integral en el proceso de reincorporación en 10 AETCR priorizadas para la consolidación de la paz en territorios PDET (linked to project# 132787)
- 00134236: Liderazgo juvenil transformador en Cúcuta El Tarra y Tibú en el departamento de Norte de Santander
- 00134338: Fortalecimiento institucional de las Curules de Paz como mecanismo para asegurar la efectiva sostenibilidad del Informe Final y el Legado de la Comisión de la Verdad representación política de las poblaciones y zonas especialmente afectadas p
- 00140126: Intercultural Mae Kiwe (' Mother Earth '): Building Bridges and Fostering Intersectional Learning to prompt the Safe and Meaningful Political and Peacebuilding Participation of Afro-Descendant and Indigenous Young Women and Men in Colombia
- 00140156: Agile and flexible response mechanism to support peace dialogues and promote peacebuilding processes in Colombia
- Otro, especificar

Escribir el número MPTFO de ocho dígitos y el título del proyecto exactamente como aparece en el Documento de Proyecto

*

EJEMPLO: 00134236: Liderazgo juvenil transformador en Cúcuta, El Tarra y Tibú, en el departamento de Norte de Santander.

Seleccione la región geográfica en la que el proyecto es implementado *

Si el proyecto que busca no aparece en la siguiente pregunta, por favor asegurarse de que las regiones correctas han sido seleccionadas. Un número limitado de proyectos transfronterizos cubren múltiples regiones geográficas. Por ejemplo, un proyecto transfronterizo entre Niger y Chad cubre África Occidental y África Central y Sur.

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Asia y el Pacífico | <input type="checkbox"/> África Central y Sur | <input type="checkbox"/> África del Este |
| <input type="checkbox"/> Europa y Asica Central | <input type="checkbox"/> Global | <input type="checkbox"/> América Latina y el Caribe |
| <input type="checkbox"/> Medio Oriente y Norte de África | <input type="checkbox"/> África Occidental | |

Seleccione el título del proyecto para el presente reporte *

Escribir el número MPTFO de ocho dígitos y el título del proyecto exactamente como aparece en el Documento de Proyecto *

EJEMPLO: 00129699/700: Supporting Cross-Border Cooperation for Increased Community Resilience and Social Cohesion in The Gambia and Senegal

Seleccionar los países en los que el proyecto está siendo implementado *

Otro, por favor especificar *

Fecha de inicio de proyecto (Fecha de primer desembolso) *

2022-01-12

Fecha de finalización de proyecto *

2023-12-12

¿Ha recibido este proyecto una extensión? *

- Si, extensión con costo
- SI, extensión sin costo
- AMBOS, extensión con y sin costo
- NO, no extensiones

¿Solicitará este proyecto una extensión? *

- Si, extensión con costo
- SI, extensión sin costo
- AMBOS, extensión con y sin costo
- NO, no extensiones

¿Los fondos son desembolsados a un agente fiduciario nacional o regional? *

- si
 no

Si lo es, por favor seleccionar cuál *

- Fondo Fiduciario Nacional
 Fondo Fiduciario Regional

Receptores

¿La agencia coordinadora es una agencia ONU o una entidad fuera de ONU? *

- Entidad ONU
 Entidad no-ONU

Por favor, seleccionar a la agencia coordinadora receptora? *

- PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo OIM: Organización Internacional para las Migraciones
 UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
 ACNUDH: Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
 ONU Mujeres ACNUR: Oficina del Alto Comisionado para los Refugiados
 UNFPA: Fondo de Población de las Naciones Unidas
 FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
 PMA: Programa Mundial de Alimentos ONU-Hábitat: Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos
 UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
 PNUMA: Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente OIT: Organización Internacional del Trabajo
 OMS: Organización Mundial de la Salud OPS/OMS
 UNDCF: Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo del Capital
 UNODC: Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
 UNOPS: Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos
 ONUDI: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial CCI: Centro de Comercio Internacional
 Departamento de Operaciones de Paz de la ONU Otro, especificar

Otro, por favor especificar *

¿Existen otros receptores para este proyecto? *

- Sin otros receptores
- Si, solo otros receptores ONU
- Si, solo otros receptores no-ONU
- Si, receptores ONU y no-ONU

Seleccionar otros receptores ONU *

Seleccione todos los que aplican

- PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo OIM: Organización Internacional para las Migraciones
- UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
- ACNUDH: Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
- ONU Mujeres ACNUR: Oficina del Alto Comisionado para los Refugiados
- UNFPA: Fondo de Población de las Naciones Unidas
- FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- PMA: Programa Mundial de Alimentos ONU-Hábitat: Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos
- UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- PNUMA: Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente OIT: Organización Internacional del Trabajo
- OMS: Organización Mundial de la Salud OPS/OMS
- UNDCF: Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo del Capital
- UNODC: Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
- UNOPS: Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos
- ONUDI: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial CCI: Centro de Comercio Internacional
- Departamento de Operaciones de Paz de la ONU Otro, especificar

Otro, por favor especificar *

Seleccionar otros receptores no-ONU

- Action Aid
- Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement (ACORD)
- American Friends Service Committee (AFSC)
- Avocats Sans Frontières
- Avocats Sans Frontières Belgium
- Avocats sans frontières Canada
- Christian Aid Ireland
- CARE International UK
- The Carter Center, Inc.
- Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) - BF
- COIPRODEN
- Concern Worldwide
- CORDAID
- CORD Burundi
- DanChurchAid
- Fundacion Estudios Superior (FESU)
- Fund for Congolese Women
- Fundación Mi Sangre (FMS)
- Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH)
- Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)
- HELVETAS Swiss Intercooperation
- Humanity & Inclusion (HI)
- Instituto Holandes para Democracia Multipartidaria (NIMD)
- International Alert
- Interpeace
- Kvinna till Kvinna Foundation
- Life and Peace Institute (LPI)
- (MDG-EISA) Institut Electoral pour une Démocratie Durable en Afrique (EISA), bureau de Madagascar
- Mercy Corps
- MSIS-TATAO
- Norwegian Refugee Council (NRC)
- ONG AZHAR
- OXFAM
- Peace Direct
- PNG UN Country Fund
- Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez
- Sampan'Asa Momba ny Fampandrosoana (SAF/FJKM)
- Saferworld
- Search for Common Ground (SFCG)
- SismaMujer
- Tearfund
- Trocaire
- World Vision International
- World Vision Myanmar
- ZOA
- Otro, especificar

Otro, por favor especificar

Socios implementadores

A la fecha, ¿a cuantos socios implementadores le ha transferido recursos el proyecto?

2

Por favor liste todos los socios implementadores del proyecto y los montos (en dólares estadounidenses) transferidos a la fecha

Seleccione el tipo de organización que mejor describe el tipo de socio implementador *

- Asociación Nacional de jóvenes
- Asociación Nacional de mujeres
- Otras asociaciones nacionales de la sociedad civil
- Asociación subnacional de jóvenes
- Asociación subnacional de mujeres
- Otras asociaciones subnacionales de la sociedad civil
- Organizaciones regionales de la sociedad civil
- Organizaciones regionales
- ONGs internacionales
- Entidades gubernamentales
- Otro

Otro, por favor especificar

Nombre del socio implementador *

Movilizadorio

¿Cuál es el valor total (en dólares estadounidenses) desembolsado al socio implementado hasta la fecha? *

440341

Describa brevemente las principales actividades realizadas por el socio implementador *

Por favor, limite sus respuestas a 175 palabras

El socio tiene a cargo el desarrollo del tercer componente, que se refiere al acompañamiento para la validación y puesta en marcha de las iniciativas a través de 4 momentos claves, cuyo objetivo es el fortalecimiento de las propuestas de valor, la marca y la consolidación de la identidad y las nuevas narrativas. Se realiza también la dotación de las iniciativas con los materiales, equipos y herramientas solicitadas en el proceso de co-creación, y el acompañamiento técnico a las 90 iniciativas que pasaron todo el proceso y fueron priorizadas. También realiza acciones para el fortalecimiento de capacidades en las áreas definidas por cada iniciativa, a través de mentorías individuales y colectivas. En la 2da fase del proyecto la organización ha realizado tres encuentros de socialización y consolidación de avances en Cali, Buenaventura y Quibdó (uno por ciudad) y 200 espacios de mentoría para el fortalecimiento de las iniciativas.

Por favor liste todos los socios implementadores del proyecto y los montos (en dólares estadounidenses) transferidos a la fecha

Seleccione el tipo de organización que mejor describe el tipo de socio implementador *

- Asociación Nacional de jóvenes
- Asociación Nacional de mujeres
- Otras asociaciones nacionales de la sociedad civil
- Asociación subnacional de jóvenes
- Asociación subnacional de mujeres
- Otras asociaciones subnacionales de la sociedad civil
- Organizaciones regionales de la sociedad civil
- Organizaciones regionales
- ONGs internacionales
- Entidades gubernamentales
- Otro

Otro, por favor especificar

Nombre del socio implementador Aldeas infantiles	*
¿Cuál es el valor total (en dólares estadounidenses) desembolsado al socio implementado hasta la fecha? 149040	*
Describa brevemente las principales actividades realizadas por el socio implementador <i>Por favor, limite sus respuestas a 175 palabras</i> El socio implementa las actividades de identificación de narrativas que reproducen la violencia hacia los y las jóvenes a través de encuentros colectivos y sesiones de fortalecimiento de capacidades en temas como: participación, equidad de género, resiliencia, resolución de conflictos, negociación, ejercicio de la ciudadanía y la democracia. También, realiza la sistematización de las narrativas identificadas como insumo técnico basado en las necesidades, retos y oportunidades de las juventudes, para el diseño de herramientas y metodologías que faciliten el desarrollo de los encuentros de formación en habilidades para la vida, hacia la construcción de paz.	*

Reporte Financiero

» Tasa de implementación por receptor

Por favor ingrese montos totales en dólares estadounidenses para cada una de las organizaciones receptoras

Por favor ingrese el valor inicial aprobado, el valor desembolsado a la fecha y un estimado de fondos ejecutados y comprometidos por cada una de las organizaciones receptoras.

*Por favor, asegúrese de que ingreso el monto correcto. Todos los valores deben ser ingresados en **dólares estadounidenses***

Para proyectos trasfronterizos, los valores se agrupan por agencia, aun cuando los montos se hayan transferido a oficinas de país diferentes. Tendrá oportunidad de compartir un presupuesto más detallado en la siguiente sección.

Receptores	Presupuesto aprobado (en USD) <i>Por favor, ingrese el presupuesto total como aparece en el documento del proyecto en USD</i>	Valor Desembolsado a la fecha (en USD) <i>Por favor, ingrese el monto total transferido a cada receptor a la fecha en USD</i>	Valor ejecutado / comprometido a la fecha (en USD) <i>Por favor, ingrese el monto aproximado ejecutado a la fecha en USD</i>	Tasa de ejecución como porcentaje del total del presupuesto aprobado <i>(calculado automáticamente)</i>
UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	801043.97	801043.97	794897	99.23%

TOTAL	1400000	1400000	1343834	95.9 9%
--------------	----------------	----------------	----------------	--------------------------

La tasa aproximada de ejecución como porcentaje del total del proyecto, en función a los valores ingresados en la matriz superior es **95.99%**. ¿Puede confirmar que esto es correcto? *

Correcto Incorrecto

Si el valor es incorrecto, por favor ingrese la tasa aproximada de implementación como porcentaje *

» Presupuestación sensible al género

Indique el **porcentaje (%)** que contribuye a la promoción de la equidad de género o al empoderamiento de la mujer. *

34

El valor total del proyecto en USD que contribuye a la equidad de género o al empoderamiento de la mujer, en función al porcentaje ingresado en la parte superior y el presupuesto total aprobado es **US \$ 476000**. ¿Puede confirmar que esto es correcto? *

Correcto Incorrecto

Si es incorrecto, por favor ingrese el *presupuesto* destinado a GEWE en dólares estadounidenses *

Valor ejecutado/comprometido a la fecha a esfuerzos que contribuyen a la equidad de género o al empoderamiento de la mujer **US \$ 456903.56**. ¿Es esto correcto? *

Correcto Incorrecto

Si es incorrecto, por favor ingrese el *valor ejecutado a la fecha* en GEWE en dólares estadounidenses *

ADJUNTE EL FORMATO DE PRESUPUESTO, MOSTRANDO LA EJECUCIÓN APROXIMADA DEL PROYECTO
Las plantillas para el presupuesto están disponibles [aquí](#) *

31102023- Informal Reporte Financiero PBF ANUAL UNFPA OTI UNICEF-14_1_11.xlsx



Marcadores del proyecto

Seleccione el marcador de género asociado con este proyecto *

- Score 1 para proyectos que contribuyen en algún grado a la equidad de género, pero no de manera significativa (menos del 30% del presupuesto total para GEWE)
- Score 2 para proyectos que tienen equidad de género como un objetivo significativo y destinan entre 30% y 79% del presupuesto total para GEWE)
- Score 3 para proyectos que tienen equidad de género como un objetivo principal y destinan al menos 80% del total del presupuesto para GEWE)

Seleccione el marcador de riesgo asociado con este proyecto *

- Marcador de riesgo 0 = riesgo bajo
- Marcador de riesgo 1 = riesgo medio
- Marcador de riesgo 2 = riesgo alto

Seleccione las áreas prioritarias del PBF asociadas con este proyecto *

- (1.1) Reforma de sector de seguridad
- (1.2) Estado de derecho
- (1.3) Desmovilización, Desarme y Reintegración
- (1.4) Diálogo político
- (2.1) Reconciliación nacional
- (2.2) Gobernanza democrática
- (2.3) Prevención/manejo del conflicto
- (3.1) Empleo
- (3.2) Acceso equitativo a servicios sociales
- (4.1) Fortalecimiento de capacidad nacional esencial del Estado
- (4.2) Extensión de autoridad estatal / administración local
- (4.3) Gobernanza de recursos para la consolidación de la paz (incluyendo Secretariados PBF)

¿El proyecto forma parte de una o más ventanas prioritarias del PBF? *

Seleccione todos los que aplican

- Iniciativa a la promoción de género
- Iniciativa a la promoción de juventud
- Transición de misiones de paz o misiones políticas especiales de ONU o regionales Transition from UN or regional peacekeeping or special political missions
- Proyecto transfronterizo o regional
- Ninguno

Comité directivo y trabajo con gobierno

¿El proyecto tiene un comité directivo? *

si

no

En caso afirmativo, por favor indique cuantas veces se ha reunido el comité directivo del proyecto en los últimos seis meses

1.

Por favor incluya una breve descripción del trabajo que el proyecto ha ejecutado con el gobierno en los últimos 6 meses. Por favor indique con qué nivel de gobierno se ha trabajado. *

El proyecto ha priorizado las relaciones con entidades e instancias locales para el buen desarrollo y apropiación de la estrategia. En esa medida se ha logrado articular fuertemente con la Mesa Social por la Vida de Buenaventura, las plataformas juveniles locales, Los equipos de juventud de las 3 ciudades, (Cali, Quidbdo, Buenaventura) así como las plataformas de juventud y los Consejos Municipales de Juventud.

Así mismo, se han hecho alianzas principalmente con la Consejería de Juventud, que ha sido la contra parte del Gobierno a nivel técnico que ha cobrado un papel importante en el desarrollo técnico de la estrategia, tanto para la difusión como para la apropiación de esta en los niveles locales. En este mismo escenario se están articulando acciones para promover la integración de los jóvenes a nivel nacional y regional en el marco del impulso a la agenda de jóvenes, Paz y seguridad.

PARTE I: AVANCE GENERAL DEL PROYECTO

NOTAS PARA COMPLETAR EL REPORTE:

- Evite el uso de acrónimos o "jerga de la ONU", use lenguaje general o común.
- Elabore su reporte con base en lo que se ha logrado en el período, no sobre lo que el proyecto busca lograr.
- Por favor sea tan concreto/a como le sea posible. Evite el uso de un lenguaje teórico, ambiguo o demasiado conceptual.
- Asegúrese de que tanto el análisis como los avances que se encuentra reportando sean sensibles al género y a la edad.
- En la table de resultados, por favor sea muy conciso/a, solamente podrá usar 3000 caracteres para sus respuestas.

Por favor evalúe el estado de implementación de las siguientes actividades preparatorias

Contratación de socios implementadores *

- No ha comenzado Inició Parcialmente completado
 Completado No aplica

Contratación de colaboradores/personal *

- No ha comenzado Inició Parcialmente completado
 Completado No aplica

Recolección de líneas de base *

- No ha comenzado Inició Parcialmente completado
 Completado No aplica

Identificación de beneficiarios *

- No ha comenzado Inició Parcialmente completado
 Completado No aplica

Proporcione cualquier información descriptiva adicional relacionada con el estado del proyecto, incluso si se han completado las actividades preliminares/preparatorias (es decir, contratación de socios, contratación de personal, etc.)

El proyecto ha culminado de manera satisfactoria las actividades propuestas con relación a las actividades de alistamiento; identificación de narrativas; fortalecimiento de capacidades, co-creación de iniciativas, y fortalecimiento de espacios de diálogo. Durante el último semestre la estrategia avanzó en la validación de las iniciativas en a través de los procesos de mentoría para fortalecer diseño de marca, propuestas de valor. Así mismo se avanzó en el proceso de revisión y validación para la compra de insumos para los colectivos. Así mismo, durante este periodo se consolidó la estrategia de Networking como un modelo dinámico para la sostenibilidad que vincula a los actores locales como parte del fortalecimiento del tejido cívico para la participación y la incidencia.

*

1/

Resuma *los principales cambios estructurales, institucionales o sociales* a los que el proyecto ha contribuido. Este apartado no es anecdótico o un listado de productos o actividades, se trata de describir los avances que ha conseguido el proyecto enfocado a su objetivo principal, en donde se pueda evidenciar contribuciones a los resultados (outcomes) con datos que estén disponibles de ser requeridos.

FOR PROJECTS WITHIN SIX MONTHS OF COMPLETION ONLY (550 word limit)

Voces de Poder ha logrado consolidar espacios cívicos para la transformación de narrativas de violencias hacia las juventudes en los territorios priorizados. Estos espacios de diálogo abierto, seguro y con garantías de protección han permitido que los y las adolescentes y jóvenes; quienes han sido históricamente afectados por la violencia y, en algunos casos, víctimas de la vinculación al conflicto armado, lideren iniciativas para transformar escenarios de reproducción de violencia y estereotipos.

La participación en estos espacios ha empoderado a los y las jóvenes para proponer acciones de cambio y transformar las narrativas violentas en escenarios de paz. A la fecha se registraron más de 234 iniciativas de las cuales 174 pasaron al proceso de preselección y a fase de co-creación al proceso de preselección, de estas, 90 avanzaron a fase de fortalecimiento, proceso en el cual se realizaron sesiones uno a uno para validar y ajustar los requerimientos de cada iniciativa de acuerdo con los objetivos propuestos: necesidad e idoneidad de los insumos requeridos, propuesta de valor y público objetivo e impacto local. Estas iniciativas lideradas por adolescentes y jóvenes buscan cambiar estas narrativas y construir proyectos de vida alejados de la violencia.

Además, el proyecto ha proporcionado a los actores clave (instituciones, organizaciones sociales, empresas, gremios) las herramientas necesarias para reconocer la violencia dirigida hacia los y las jóvenes y, más importante aún, para construir y apropiar instrumentos y acciones que transformen dichas narrativas en acciones de paz y convivencia. En este sentido, el proyecto ha contribuido de manera significativa a la consolidación de espacios cívicos, donde los y las jóvenes y los actores clave trabajan de forma dinámica y colectiva en la articulación de las propuestas y preocupaciones de las juventudes, la transformación de la violencia y la consolidación de escenarios de paz.

en síntesis, uno de los logros de Voces de Poder es que las y los adolescentes y jóvenes participantes, fortalecieron sus capacidades para el diseño y formulación de iniciativas concretas que aportan a la transformación de las narrativas de violencia identificadas en el marco del Proyecto. Estas iniciativas lideradas por los y las jóvenes, usan herramientas, metodologías y lenguajes ligados al arte, deporte, cultura, participación, incidencia, comunicaciones, protección del ambiente, entre otros. A través de las iniciativas juveniles, emergen y consolidan liderazgos locales, y se establecen escenarios de interlocución e incidencia con las instituciones en el territorio para la construcción de paz.

PART II: REPORTE DE AVANCE POR RESULTADOS

Describa el progreso general en cada Resultado (Outcome) realizado durante el período reportado (para los reportes de junio: enero-junio; para los reportes de noviembre: enero-noviembre; para los reportes finales: duración total del proyecto). Por favor, no enumere actividades individuales. Si el proyecto está comenzando a/ marcar/ha marcado una diferencia a nivel de resultados, proporcione evidencia específica del avance (cuantitativo y cualitativo) y explique cómo impacta a los contextos político y de consolidación de la paz en general.

- "On Track" se refiere a la finalización oportuna de los productos como se indica en el plan de trabajo.
- "On track with peacebuilding results" se refiere a cambios de alto nivel en los factores de conflicto o paz a los que el proyecto busca contribuir. Estos efectos son más probables en proyectos maduros que en aquellos que recién inician.

¿Cuántos resultados (outcomes) tiene el proyecto? *

1 2 3 4 5 Más de 5

Ingrese los resultados del proyecto tal y como están en el marco de resultados del proyecto en el documento de evaluación

Resultado 1: *

Los y las jóvenes desarrollan, fortalecen y ponen en práctica habilidades de participación, liderazgo, negociación y resiliencia en esj

Resultado 2: *

Resultado 3: *

Resultado 4: *

Resultado 5: *

Resultado 6: *

Resultado 7: *

Resultado 8:

*

Resultados adicionales

Si el proyecto tiene más de 8 resultados, por favor enumerar el resto de resultados aquí.

*

Resultado 1: Los y las jóvenes desarrollan, fortalecen y ponen en práctica habilidades de participación, liderazgo, negociación y resiliencia en espacios cívicos abiertos para la prevención de la violencia

Califique el estado de avance del resultado

*

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumen de avances

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

2483 adolescentes y jóvenes han participado en el proceso de identificación de las narrativas históricas violentas y estigmatizantes que les afectan, así como en la formulación de alternativas creativas que les permitan transformar sus entornos. De la misma manera han participado de los procesos de fortalecimiento de capacidades, co-creación y puesta en marcha de las iniciativas juveniles. En este sentido, la estrategia ha fortalecido los procesos de participación de las juventudes a través del arte, el baile, el teatro, las comunicaciones, el cuidado del medio ambiente, los emprendimientos y la promoción y defensa de sus derechos.

Las 90 iniciativas que fueron seleccionadas y avanzaron a fase de co-creación, han sido fortalecidas a través de 200 mentorías en las que se han construido un marco estratégico, se ha identificado un público objetivo, los desafíos, y los retos para la transformación de las narrativas violentas. Las categorías temáticas de las iniciativas se agrupan así: innovación y tecnología, violencias basadas en género, comunicación, cuidado del medio ambiente, equidad e inclusión social, participación juvenil y resolución de conflictos.

Así mismo, es importante reconocer la manera en que las juventudes han orientado 33 iniciativas a generar incidencia en la prevención de violencias basadas en género y la resolución pacífica de conflictos como una alternativa para transformar sus contextos locales. Como uno de los avances relevantes ha sido valiosa la participación de diversos sectores, como la iniciativa privada, los medios de comunicación, la academia y las entidades de gobierno local. Esto ha sido clave para promover acuerdos que faciliten la transformación de las narrativas y permitan establecer vínculos positivos para el apoyo y la sostenibilidad de las iniciativas.

En consecuencia, durante este periodo se implementaron 3 sesiones piloto de Trabajo en red (networking) en Quibdó, Buenaventura y Cali con la participación de 189 actores estratégicos de fundaciones, academia, medios de comunicación y empresas. Como resultado de estas sesiones, se registraron 110 acuerdos para las iniciativas que se materializan en acuerdos colaborativos alrededor de 5 pilares: 1) capacidades instaladas para la autogestión, 2) capacitación y mentoría, 3) apalancamiento financiero, 4) difusión de información y espacios de diálogo, y 5) articulación en el corto, mediano y largo plazo. En relación con las alianzas institucionales, se ha consolidado el apoyo a 29 iniciativas adicionales a las 90 seleccionadas. También se gestionó una donación económica con una empresa privada para apoyar procesos de empleabilidad en la ciudad de Cali y Buenaventura. Del mismo modo, se ha contado con la participación de la academia de manera activa en la estrategia.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

El proyecto tiene una participación mayoritariamente de mujeres y dada las características territoriales hay un componente étnico significativo. En este orden de ideas Voces de Poder impacta de manera directa a 2.483 jóvenes que hacen parte de la estrategia, de estos 1.313 son mujeres; 1.100 son hombres y se cuenta con una participación de 70 integrantes de la comunidad LGTBQ+. En este mismo sentido, del total de participantes 2.174 se reconoce como población afrocolombiana; y 73 se reconocen como parte de un pueblo indígena.

Así mismo, del grupo de 90 iniciativas en los tres municipios 38 son lideradas por niñas, y mujeres. Es importante resaltar que 33 iniciativas abordan directamente la transformación de narrativas de violencias basadas en género (VBG) y de resolución pacífica de conflictos. Dado esto, se continúan fortaleciendo los escenarios de inclusión y equidad desde la mirada de los y las jóvenes en sus territorios, sus contextos y desde sus propias narrativas.

Resultado 2:

Califique el estado de avance del resultado *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumen de avances *

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Resultado 3:

Califique el estado de avance del resultado *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumen de avances *

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Resultado 4:

Califique el estado de avance del resultado *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumen de avances *

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Resultado 5:

Califique el estado de avance del resultado *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumen de avances *

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Resultado 6:

Califique el estado de avance del resultado *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumen de avances *

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Resultado 7:

Califique el estado de avance del resultado *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumen de avances *

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Resultado 8:

Califique el estado de avance del resultado *

1. Off Track 2. On Track 3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumen de avances *

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes

Por favor, limite sus respuestas a 3000 caracteres, incluyendo espacios.

Si el proyecto tiene más de 8 resultados, use esta sección para describir el *estado* de progreso (on track with peacebuilding results, on track or off track), así como también para describir brevemente el progreso y cualquier análisis de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO SOBRE LA BASE DE INDICADORES

Usando el Marco de Resultados del proyecto, tal como fue aprobado en el documento de proyecto vigente, proporcione una actualización sobre el logro de los indicadores de **resultados** en la tabla a continuación

- Si el resultado tiene más de 3 indicadores, seleccione los 3 más relevantes, con miras a resaltar los avances más relevantes
 - En los casos en donde no se haya podido recolectar datos sobre los indicadores, por favor indíquelo y agregue una breve explicación. Por favor agregue datos desagregados por sexo y edad. (3000 caracteres máximo por tabla)
-

» Resultado 1: Los y las jóvenes desarrollan, fortalecen y ponen en práctica habilidades de participación, liderazgo, negociación y resiliencia en espacios cívicos abiertos para la prevención de la violencia

Producto 1	Indicadores	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Progreso a la fecha	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
1.1	<p>Indicador 1.1 Número de jóvenes fortalecidos que participan e inciden en espacios cívicos para la construcción de paz local.</p>	0	2483	<p>2.484 jóvenes han participado en la identificación de narrativas de violencia en sus territorios, fortaleciendo sus capacidades para la transformación de conflictos, su participación, incidencia, y formulación de iniciativas transformadoras. Para el periodo del presente informe, la participación de los y las jóvenes se realiza en el marco del proceso de co-creación, definición y fortalecimiento de las iniciativas de paz.</p>	

1.2	<p>Indicador 1.2 Cambio de percepción de los jóvenes sobre la pertinencia de los espacios cívicos como espacios de participación y de toma de decisiones inclusivas</p>	<p>El 65% de los y las adolescentes y jóvenes mencionan sentimientos positivos o muy positivos frente a la pertinencia de los espacios cívicos como escenarios de participación y de toma de decisiones inclusivas.</p>	<p>Al menos un 50% de los jóvenes que</p>	<p>62%</p>	<p>Después de la fase de pilotaje y</p>
-----	---	---	---	------------	---

1.3	<p>Cambio de percepción por las empresas y las autoridades locales sobre el papel de los jóvenes para la paz y el desarrollo (en relación con los estereotipos negativos)</p>	<p>El 40% de las empresas y las autoridades tienen sentimientos positivos o muy positivos sobre el papel de los jóvenes para la paz y el desarrollo (en relación con los estereotipos negativos)</p>	<p>Al menos un 50% de los actores de</p>	<p>42%</p>	<p>El indicador tiene una medición parcial del 42 % acuerdo con cronograma.</p> <p>Se espera una 3 y 4 medición para la segunda fase que logra identificar los cambios de percepción, una vez se lleve a cabo los encuentros de incidencia y Networking.</p>
-----	---	--	--	------------	--

¿Cuántos productos (outputs) tiene el resultado 1?

1 2 3 **4** 5 Más de 5

Por favor liste hasta cinco indicadores de producto relevantes para el resultado 1

Producto 1.1

Número de jóvenes fortalecidos que participan e inciden en espacios cívicos para la construcción de paz local.

Producto 1.2

Adolescentes y jóvenes convergen en espacios cívicos con actores clave, familias, institucionales y empresa privada para la consoli

Producto 1.3

Adolescentes y jóvenes implementan iniciativas para la reconciliación, incidencia y participación, a través de la incorporación de las

Producto 1.4

Desarrollados procesos de incidencia con autoridades y otros actores para la construcción de paz y participación de jóvenes y sus c

Producto 1.5

Otros productos

Si el resultado 1 tiene más de 5 productos, por favor enumerar el resto de productos aquí

Para cada producto y haciendo uso del Marco de Resultados, por favor indique el grado de avance para los 3 indicadores más relevantes

» **Producto 1.1**

Producto 1.1:	Indicador es <i>Describir el indicador.....</i>	Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador.....</i>	Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto.....</i>	Avance para el período reportad o <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte.....</i>	Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició.....</i>	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante.....</i>
Número de jóvenes fortalecid os que participa n e inciden en espacios cívicos para la construcc ión de paz local.						

<p>1.1.1</p>	<p>Número de actores relevantes identificados para la participación en espacios de diálogo e incidencia con jóvenes</p>	<p>0</p>	<p>225</p>	<p>Alcanzado:465</p>	<p>465 actores claves se han vinculado al Proyecto de manera activa. Esta vinculación se ha fortalecido a través del diálogo bilateral, de la participación en los espacios cívicos, así como de los ejercicios de Networking</p>	<p>Se identificaron un mayor número de actores a los estipulados en el proyecto, debido a las acciones de diálogo y articulación constante con sectores, en medio de las nuevas coyunturas de diálogo territorial para la paz quienes priorizaron la necesidad de consolidar narrativas sobre la juventud para entablar diálogos orientados a la acción.</p>
--------------	---	----------	------------	----------------------	---	--

1.1.2	<p>Indicador 1.1.2 Número de herramientas metodológicas creadas para la identificación y construcción de narrativas con jóvenes y encuentros con actores clave</p>	0	3	<p>3 herramientas se diseñaron para su aplicación en cada uno de los municipios y contienen adaptaciones al contexto de los jóvenes y necesidades manifestadas por ellos.</p>	<p>100% se han diseñado 3 herramientas</p>	
-------	--	---	---	---	--	--

1.1.3	<p>Indicator 1.1.3 Número de jóvenes que participan en espacios para la identificación y construcción de narrativas colectivas sobre la violencia.</p>	75	Baseline: 75 ▲ Target: 600 ▼ Edad: 15 a 24	920 jóvenes	<p>920 (317 Cali, 295 Buenaventura y 308 Quibdó)</p> <p>Edad: 14 a 25 años Sexo: 511 – 56% Mujeres 380 - 41% Hombres 29 -3% identidades diversas.</p> <p>Menor de 14: 58 Entre 14 y 17 años: 556 Entre 18 y 24 años: 260 Mayor de 24: 46</p> <p>Reconocimiento étnico Afro:67% Negrx: 10% Indígena:3,5% - Palenquero: 1% No se autoreconoce:18% Raizal: 0,5%</p> <p>Participaron en 114 encuentros para descubrir y reconocer narrativas individuales y colectivas que refuerzan la violencia hacia ellos y ellas, identificando narrativas alrededor de i) Violencias estructurales y cotidianas que se reproducen desde un nivel familiar, comunitario y público. ii)</p>	La construcción de narrativas
-------	--	----	--	-------------	--	-------------------------------

Rechazo y poca credibilidad en las institucionales, así como la escasa validación a sus formas de participación y rol como agentes constructores de paz. iii) Falta de oportunidades económicas y académicas y iv) Rechazo y a apatía a los mecanismos políticos para tramitar sus demandas.

» **Producto 1.2**

Producto	Indicador	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportado	Progreso a la fecha	Razones de cambio/retardos (si es el caso)
Adolescentes y jóvenes convergen en espacios cívicos con actores clave, familias, instituciones y empresa privada para la consolidación del diálogo social y la construcción de narrativas conjuntas	<i>Describir el indicador.....</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador.....</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto.....</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte.....</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició.....</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante.....</i>

1.2.1	<p>Indicador 1.2.1 Número de actores clave sensibilizados y preparados para los espacios de construcción de narrativas.</p>	0	375	90	<p>465 actores clave entre funcionarios públicos de instituciones municipales y de las gobernaciones, empresas privadas, gremios, medios de comunicación y universidades, participaron en espacios de incidencia para la construcción colectiva de planes de mitigación para la prevención de las violencias hacia las juventudes, a través de procesos de mapeo de oferta y actores clave, revisión de agendas en materia de juventud y alineación a las estrategias de paz del Gobierno.</p>	
-------	---	---	-----	----	--	--

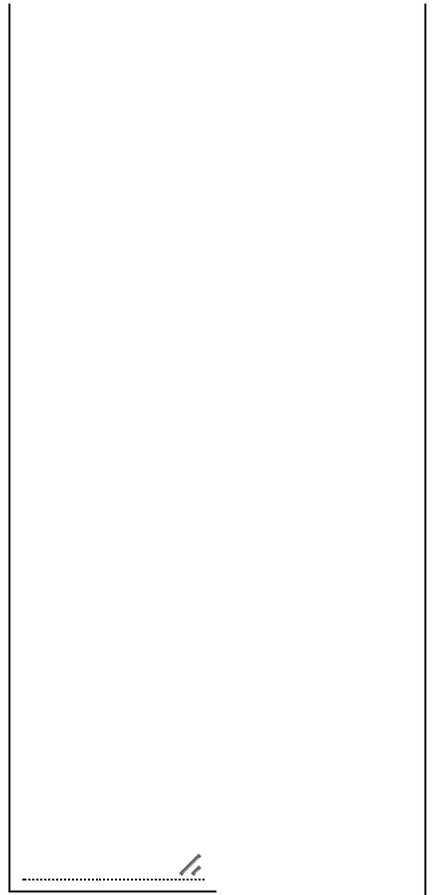
1.2.2	<p>Indicator 1.2.2 Porcentaje de Jóvenes y actores clave que convergen conjuntamente en la identificación y construcción de narrativas históricas sobre la violencia en espacios de diálogo abierto.</p>	0	50% de 750 Jóvenes y 375 actores claves	239	<p>239 jóvenes y actores clave convergieron en espacios cívicos de diálogo para reconstruir narrativas de la violencia hacia las juventudes y su impacto sobre la consolidación de escenarios de paz. Se establecieron las líneas de acción en borrador para tramitar las demandas, así como las potencializadas de las juventudes.</p>	
-------	---	---	---	-----	---	--

1.2.3	<p>Indicador 1.2.3 Número de planes de prevención y mitigación diseñados y acordados con actores clave para la prevención de acciones que refuerzan la violencia hacia los jóvenes.</p>	0	3	3	<p>3 planes, contruidos con jóvenes y actores clave para la definición de las líneas de acción. En estos se han extraído los de insumos clave para orientar las acciones de abogacía e incidencia hacia las iniciativas priorizadas en el marco del proyecto.</p>	
-------	--	---	---	---	---	--

» **Producto 1.3**

<p>Producto 1.3: Adolescentes y jóvenes implementan iniciativas para la reconciliación, incidencia y participación, a través de la incorporación de las narrativas y capacidades adquiridas, con enfoque de prevención de violencia</p>	<p>Indicadores <i>Describir el indicador</i></p>	<p>Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador</i></p>	<p>Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i></p>	<p>Avance para el período reportado <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i></p>	<p>Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i></p>	<p>Razones de cambio/retardos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i></p>
---	--	--	--	---	--	---

1.3.1	<p>Número de jóvenes fortalecidos en espacios de co-creación de iniciativas locales para la construcción de paz y reconciliación</p>	0	<p>900 Sexo: 495 -55%</p>	<p>1563 802 - 51%</p>	<p>1563 adolescentes y jóvenes han fortalecido capacidades para la definición de iniciativas a través de un proceso de co-creación entre pares y el equipo técnico. Desde la fase de preselección las 174 iniciativas recibieron acompañamiento, fortalecimiento técnico y su ajuste. Cada iniciativa está constituida mínimo por 15 integrantes y participaron directamente 4 integrantes en el ejercicio de co-creación. En esta segunda etapa del proyecto, se han realizado más de 200 mentorías, a través de la metodología "diciendo y haciendo", en donde los y las participantes han logrado avanzar en el proceso de ajuste para crear su marco estratégico, identificando su reto, su público objetivo y sus focos de acción.</p>	<p>Se muestran avances en</p>
-------	--	---	-----------------------------------	---------------------------	---	-------------------------------



1.3.2	<p>Número de iniciativas construidas e implementadas por jóvenes y sus colectivos para la construcción de paz local.</p>	0	90	90	<p>El proceso de selección se ha desarrollado en varias etapas permitiendo alcanzar más de 239 iniciativas postuladas y 174 iniciativas preseleccionadas que se encuentran en etapa de co-creación rápida para pasar a la fase de selección final.</p> <p>Las 90 iniciativas que fueron seleccionadas y avanzaron a fase de co-creación han sido fortalecidas a través de 200 mentorías en las que se han construido un marco estratégico, se ha identificado un público objetivo, los desafíos, y los retos para la transformación de las narrativas violentas.</p> <p>Las categorías temáticas de las iniciativas se agrupan así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participación juvenil: 28 2. Resolución pacífica de conflictos: 24 3. Equidad e inclusión social: 	<p>A</p>
-------	--	---	----	----	--	----------

10

4.

Comunicación: 1

5. Prevención de la violencia basada en género: 9

6. Cuidado del medio ambiente: 7

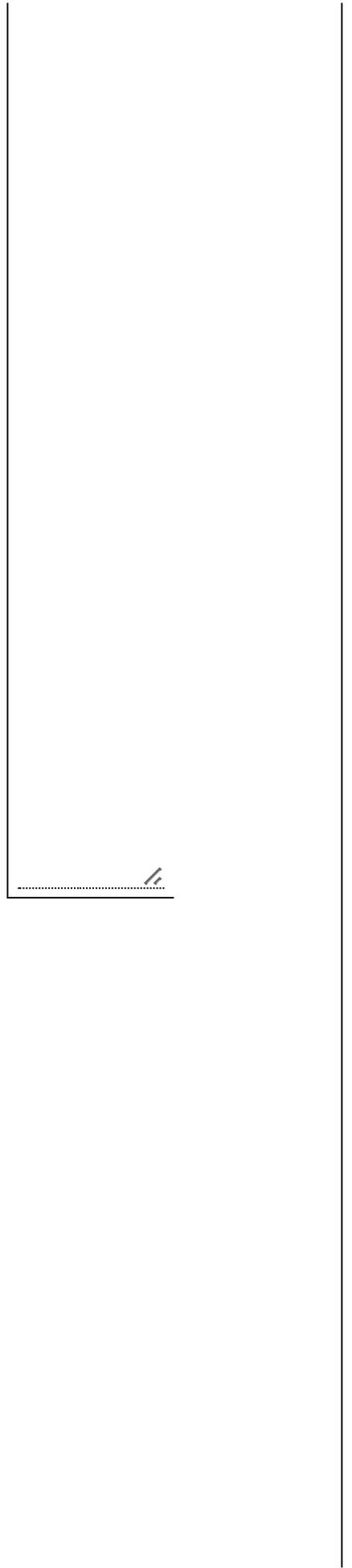
7. Innovación e inclusión social: 2

Así mismo, las iniciativas se desarrollan a través de distintas áreas de expresión que van desde el arte, el deporte, la música, las comunicaciones y creación de contenido digital, el emprendimiento, la educación y/o la organización comunitaria y civil.

Adicional a las 90 iniciativas se han logrado establecer apoyos a 29 iniciativas:

- 3 en Cali
- 18 Quibdó
- 8 en

Buenaventura.



1.3.3	<p>porcentaje de iniciativas juveniles que cuentan con alianzas con actores clave para la sostenibilidad local</p>	0	30%	<p>Alcanzado: 110 alianzas establecidas en 5 pilares de sostenibilidad: 1. Capacitación y Mentoría; 2. Articulación, 3. Apalancamiento financiero; 4. difusión de información; 5. capacidades instaladas para la autogestión</p> <p>29 (acuerdos para apoyar iniciativas no seleccionadas)</p>	<p>Se implementaron 3 sesiones piloto de Trabajo en red (networking) en cada una de las ciudades. En Quibdó (13 de septiembre, 47 participantes, 20 hombres, 27 mujeres), Cali (26 de septiembre, 100 participantes, 40 hombres, 60 mujeres) y Buenaventura (27 de septiembre, 42 participantes, 19 hombres, 23 mujeres). Como resultado de estas sesiones, en Quibdó se registraron 27 acuerdos (11 en capacitación y mentoría, 6 en apalancamiento financiero, 3 en difusión de información y espacios de diálogo, y 7 en articulación en corto, mediano y largo plazo). En Cali, se registraron 59 acuerdos (28 en articulación en el corto, mediano y largo plazo, 19 en capacitación y mentoría, 9 en difusión de información y espacios de diálogo, y 3 en apalancamiento</p>	
-------	--	---	-----	--	---	--

financiero). En Buenaventura se registraron 24 acuerdos (9 en articulación en el corto, mediano y largo plazo, 8 en difusión de información y espacios de diálogo y 7 en capacitación y mentoría).

<p>Producto 1.4: Desarrollados procesos de incidencia con autoridades y otros actores para la construcción de paz y participación de jóvenes y sus colectivos en la transformación no violenta de conflictos (en el marco de los procesos de planeación municipal, departamental y nacional, Conpes de juventud, pacto por las juventudes</p>	<p>Indicadores <i>Describir el indicador</i></p>	<p>Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador</i></p>	<p>Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i></p>	<p>Avance para el período reportado <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i></p>	<p>Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i></p>	<p>Razones de cambio/retardos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i></p>
---	--	--	--	---	--	---

1.4.1	<p>Porcentaje de alianzas con actores clave consolidadas para la gestión y sostenibilidad de las iniciativas locales</p>	0	45% (Sobre las 90 iniciativas)	<p>6 (15%) de las 90 iniciativas del proyecto cuentan con alianzas institucionales.</p> <p>A la fecha 6 iniciativas que se encuentran en proceso de implementación en la ciudad de Quibdó tiene acuerdos de capacitación, gestión de ofertas o entrega de insumos con las siguientes instituciones locales para dar sostenibilidad a sus iniciativas: Inclusión y Cohesión Social, Mujer y Género, Educación, Desarrollo Económico, Coordinación de Juventud, Oficina de Cooperación Internacional e ICBF</p> <p>Adicionalmente, 18 iniciativas en la ciudad de Quibdó (que se presentaron a la convocatoria del proyecto pero que no fueron seleccionadas para su apoyo) cuentan con un acuerdo preliminar de apoyo por parte de la secretaria de Desarrollo</p>	<p>A la fecha se han adelantado</p>	<p>Los procesos de maduración</p>
-------	--	---	--------------------------------	---	-------------------------------------	-----------------------------------

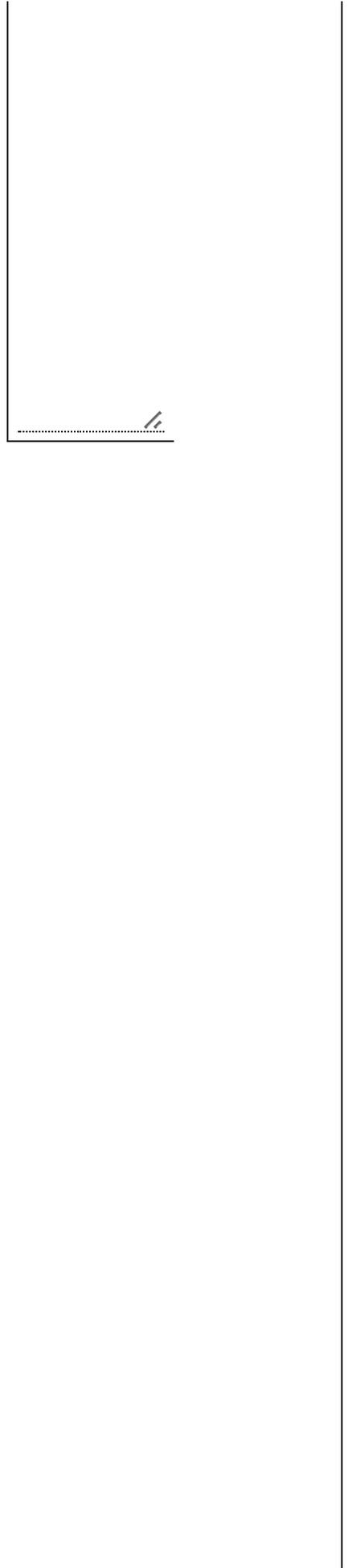
Económico para
la vigencia 2024.



1.4.2	<p>Indicator 1.4.2 Porcentaje de autoridades locales y líderes comunitarios que cuentan con un alto nivel de inclusión de procesos para la participación de jóvenes y sus iniciativas para la prevención de las violencias.</p>	0	20% (Sobre el número de autoridades)	<p>10 entidades locales (entre las 3 ciudades) es decir más del 20% de las entidades vinculadas a temas de juventud cuentan con un alto grado de inclusión de procesos de participación para la participación de jóvenes a partir de los procesos de planeación del Subsistema Institucional, los procesos de rendición de cuentas y la asistencia técnica específica en materia de juventud y protección.</p>	<p>Durante el periodo (mayo a septiembre) se adelantaron acciones que permitieron la construcción de tres (3) planes de acción intersectorial construidos y entregados cada equipo municipal de Juventud como parte del fortalecimiento al Subsistema Institucional en Juventud. Los mismos fueron construidos con de 33 entidades en cada uno de los territorios (Cali 13, Buenaventura 11 y Quibdó 9). Principalmente las entidades de Inclusión y Cohesión Social, Mujer y Género, Educación, Desarrollo Económico, Coordinación de Juventud, Oficina de Cooperación Internacional, y Recreación y Deporte para cada una de las ciudades hizo parte de este ejercicio.</p> <p>En el caso de Quibdó se apoyó además con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción 	
-------	--	---	--------------------------------------	--	---	--

de un (1) Plan de contingencia para la Atención Inmediata de Víctimas del Conflicto Armado, asesorado para la actualización municipal en materia de escenarios de riesgo, prevención y protección.

-Asistencia técnica o (1) Sesión de mentoría acompañada sobre el diagnóstico y las estrategias para la implementación de la iniciativa "Tejiendo nuestras raíces para empoderarnos".



1.4.3	<p>Número de autoridades locales y jóvenes que participan en espacios de diálogo y concertación para la implementación de planes de acción para la solución de conflictos.</p>	0	<p>33 entidades territoriales han participado de espacios de dialogo para la implementación de planes de acción para la resolución de conflictos. De estas han participado 83 funcionarios. La distribución territorial es: Cali 35 funcionario y 13 entidades, Quibdó 24 funcionarios y 9 entidades; y Buenaventura 24 funcionarios y 11 entidades.</p>	33 entidades territoriales	<p>Se realizaron nueve (9) conversatorios institucionales (3 en cada ciudad) que involucran a 33 entidades y 83 funcionarios del gobierno territorial en temas de juventud. Parte de este equipo de funcionarios se vinculó a ejercicio de diálogo respecto a las iniciativas y los procesos de gestión de conflictos en el territorio.</p> <p>Así mismo, los equipos de juventud, en las tres ciudades, se vincularon a la construcción de tres (3) planes de Mejoramiento Territorial en Juventud, en el marco del proceso nacional de Rendición Pública de Cuentas especializada en Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud, vigencia 2020 – 2023.</p> <p>Especialmente en la ciudad de Quibdó se acompañó la</p>	
-------	--	---	--	----------------------------	--	--

realización de dos (2) diálogos de Rendición Pública de Cuentas con adolescentes y jóvenes liderado por la Alcaldía y la coordinación de infancia, adolescencia y juventud. En este participaron 45 adolescentes y jóvenes, 25 mujeres 20 hombres, involucramiento de las y los jóvenes del Proyecto Voces de Poder, CMJ, Plataforma de Juventud, jóvenes de la zona norte de Quibdó y de la IE Pedro Grau y Arola.

/

» Producto 1.5

Producto 1.5:	Indicadores <i>Describir el indicador</i>	Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador</i>	Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	Avance para el período reportado o <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	Razones de cambio/retardos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
1.5.1	/	/	/	/	/	/
1.5.2	/	/	/	/	/	/
1.5.3	/	/	/	/	/	/

» Resultado 2:

Producto 2	Indicadores	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Progreso a la fecha	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
2.1					
	/	/	/	/	/
2.2					
	/	/	/	/	/
2.3					
	/	/	/	/	/

¿Cuántos productos (outputs) tiene el resultado 2?

1 2 3 4 5 Más de 5

Por favor liste hasta cinco indicadores de producto relevantes para el resultado 2

Producto 2.1

Producto 2.2

Producto 2.3

Producto 2.4

Producto 2.5

Otros productos

Si el resultado 2 tiene más de 5 productos, por favor enumerar el resto de productos aquí

Para cada producto y haciendo uso del Marco de Resultados, por favor indique el grado de avance para los 3 indicadores más relevantes

» **Producto 2.1**

Producto 2.1:	Indicador es <i>Describir el indicador</i>	Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador</i>	Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	Avance para el período reportad o <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
2.1.1						
2.1.2						
2.1.3						

» Producto 2.2

Producto 2.2:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
2.2.1						
2.2.2						
2.2.3						

» Producto 2.3

Producto 2.3:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
2.3.1	//	//	//	//	//	//
2.3.2	//	//	//	//	//	//
2.3.3	//	//	//	//	//	//

» Producto 2.4

Producto 2.4:	Indicadores	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportado	Progreso a la fecha	Razones de cambio/retardos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
2.4.1						
2.4.2						
2.4.3						

» **Producto 2.5**

Producto 2.5:	Indicadores <i>Describir el indicador</i>	Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador</i>	Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	Avance para el período reportado o <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	Razones de cambio/retrasos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
2.5.1	//	//	//	//	//	//
2.5.2	//	//	//	//	//	//
2.5.3	//	//	//	//	//	//

» **Resultado 3:**

Producto 3	Indicadores	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Progreso a la fecha	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
3.1	//	//	//	//	//
3.2	//	//	//	//	//
3.3	//	//	//	//	//

¿Cuántos productos (outputs) tiene el resultado 3?

1 2 3 4 5 Más de 5

Por favor liste hasta cinco indicadores de producto relevantes para el resultado 3

Producto 3.1

Producto 3.2

Producto 3.3

Producto 3.4

Producto 3.5

Otros productos

Si el resultado 3 tiene más de 5 productos, por favor enumerar el resto de productos aquí

Para cada producto y haciendo uso del Marco de Resultados, por favor indique el grado de avance para los 3 indicadores más relevantes

» **Producto 3.1**

Producto 3.1:	Indicadores <i>Describir el indicador</i>	Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador</i>	Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	Avance para el período reportado o <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	Razones de cambio/retardos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
3.1.1						
3.1.2						
3.1.3						

» Producto 3.2

Producto 3.2:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
3.2.1						
	//	//	//	//	//	//
3.2.2						
	//	//	//	//	//	//
3.2.3						
	//	//	//	//	//	//

» Producto 3.3

Producto 3.3:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
3.3.1	//	//	//	//	//	//
3.3.2	//	//	//	//	//	//
3.3.3	//	//	//	//	//	//

» Producto 3.4

Producto 3.4:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
3.4.1						
	//	//	//	//	//	//
3.4.2						
	//	//	//	//	//	//
3.4.3						
	//	//	//	//	//	//

» Producto 3.5

Producto 3.5:	Indicadores <i>Describir el indicador</i>	Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador</i>	Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	Avance para el período reportado o <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	Razones de cambio/retrasos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
3.5.1	//	//	//	//	//	//
3.5.2	//	//	//	//	//	//
3.5.3	//	//	//	//	//	//

» Resultado 4:

Producto 4	Indicadores	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Progreso a la fecha	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
4.1	//	//	//	//	//
4.2	//	//	//	//	//
4.3	//	//	//	//	//

¿Cuántos productos (outputs) tiene el resultado 4?

1 2 3 4 5 Más de 5

Por favor liste hasta cinco indicadores de producto relevantes para el resultado 4

Producto 4.1

Producto 4.2

Producto 4.3

Producto 4.4

Producto 4.5

Otros productos

Si el resultado 4 tiene más de 5 productos, por favor enumerar el resto de productos aquí

Para cada producto y haciendo uso del Marco de Resultados, por favor indique el grado de avance para los 3 indicadores más relevantes

» **Producto 4.1**

Producto 4.1:	Indicadores <i>Describir el indicador</i>	Línea de base <i>Ingresar la línea base del indicador</i>	Meta al finalizar el proyecto <i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	Avance para el período reportado o <i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	Progreso a la fecha <i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	Razones de cambio/retardos (si es el caso) <i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
4.1.1						
4.1.2						
4.1.3						

» Producto 4.2

Producto 4.2:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
4.2.1						
	//	//	//	//	//	//
4.2.2						
	//	//	//	//	//	//
4.2.3						
	//	//	//	//	//	//

» Producto 4.3

Producto 4.3:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
4.3.1						
	//	//	//	//	//	//
4.3.2						
	//	//	//	//	//	//
4.3.3						
	//	//	//	//	//	//

» Producto 4.4

Producto 4.4:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>
4.4.1						
	//	//	//	//	//	//
4.4.2						
	//	//	//	//	//	//
4.4.3						
	//	//	//	//	//	//

» **Producto 4.5**

Producto 4.5:	Indicador es	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportad o	Progreso a la fecha	Razones de cambio/r etrasos (si es el caso)
	<i>Describir el indicador</i>	<i>Ingresar la línea base del indicador</i>	<i>Ingresar la meta del indicador al finalizar proyecto</i>	<i>Ingresar el valor del indicador para el período de reporte</i>	<i>Ingresar el valor acumulado del indicador desde que el proyecto inició</i>	<i>Explicar por qué el indicador se encuentra off track o ha cambiado, cuando sea relevante</i>

4.5.1						
	//	//	//	//	//	//
4.5.2						
	//	//	//	//	//	//
4.5.3						
	//	//	//	//	//	//

Si el proyecto tiene más de 4 resultados, use este espacio para describir el progreso de los indicadores para los indicadores faltantes

*

PARTE III: Temas transversales

¿Tiene el proyecto eventos planeados para implementar en los próximos seis meses?

<p>En caso afirmativo, por favor indique cuantos eventos se van a realizar, y para cada uno, agregue la fecha tentativa de implementación y una breve descripción que incluya los objetivos clave, público objetivo, lugar (de ser conocido), entre otros</p>	<p>Descripción del evento</p>	<p>Fecha tentativa</p>	<p>Lugar</p>	<p>Público objetivo</p>	<p>Objetivo(s) del evento</p>
<p>Evento 1</p>	<p>Networking de inici</p>	<p>Octubre</p>	<p>Presencial</p>	<p>Actores clave y jóver</p>	<p>Llevar a cabo un enc</p>
<p>Evento 2</p>	<p>Encuentro regional</p>	<p>Noviembre 30</p>	<p>Presencial</p>	<p>jóvenes de las inicia</p>	<p>La agenda de Jóven</p>
<p>Evento 3</p>	<p>Intercambio de exp</p>	<p>Diciembre 1y2</p>	<p>Presencial</p>	<p>Jóvenes de las inicia</p>	<p>Desarrollar un encu</p>
<p>Evento 4</p>					

Impacto Humano

Esta sección es sobre el impacto humano del proyecto. Por favor indique el número de partes interesadas clave del proyecto (incluyendo, pero no limitado a: organizaciones de la sociedad civil, beneficiarios, etc.) y para cada una, por favor describa brevemente:

- i. El desafío/problema el que se enfrentaron antes de la implementación del proyecto.
- ii. El impacto del proyecto en sus vidas
- iii. Indique, en la medida de lo posible, un testimonio de un representante de cada grupo de interés

Esta es una pregunta opcional. Puede dejarla sin contestar, si no es relevante

Impacto Humano	Grupo de interés	¿Cuáles eran los desafíos/problemas que enfrentaban antes de la implementación del proyecto? (350 palabras)	¿Cuál ha sido el impacto del proyecto en sus vidas? (350 palabras)	Indique, en la medida de lo posible, un testimonio de un representante de cada grupo de interés (350 palabras)
1	Jóvenes LTGBIQ+	El Valle del Cauca es el s	Voces de Poder ha cons	Mujer trans, 24 años, Ce
2	Jóvenes comunidad Indí	"Queremos compartir ur	"Ahora, gracias a proyect	"Nosotras las mujeres er
3	Adolescentes y jóvenes	Habilidades digitales: Er	Durante el proceso de cc	
4				

Además de los grupos de interés descritos arriba, por favor use este espacio para describir cualquier historia de impacto humano adicional que considere pertinente, en donde se identifique un impacto directo o indirecto del proyecto. (650 palabras)

Durante la implementación, la estrategia de Voces de Poder ha puesto sus esfuerzos en garantizar la participación de adolescentes y jóvenes en contextos altamente afectados por la violencia, pero que muestran interés en fortalecer procesos comunitarios y transformar las realidades de sus pares para garantizar escenarios de paz y reconciliación.

En este sentido, se comparte la historia de vida de Maria José Riascos, una joven de 23 años que le apuesta a la construcción de paz a través del trabajo con adolescentes de su comunidad a través de la alfabetización funcional con enfoque de construcción de paz, que se orienta al reconocimiento de las practicas ancestrales y las tradiciones y por esta via identifican con los participantes diversas violencias en los territorios y sus impactos.

Voces de Poder ha permitido la consolidación de espacios cívicos para las comunidades afro y negras, donde los jóvenes pueden identificar las narrativas que han reproducido la violencia hacia ellos de manera sistemática y empoderarse para transformar sus realidades desde su rol activo.



También puede cargar hasta 3 archivos (en varios tipos de formato) para ilustrar el impacto humano del proyecto

OPCIONAL

Archivo 1

OPCIONAL

História de vida Maria José Buenavenura 2023-18_41_46.pdf



Archivo 2

OPCIONAL

Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB)

Archivo 3

OPCIONAL

Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB)

También puede cargar 3 links para ilustrar mejor el impacto humano del proyecto

OPCIONAL

Link 1

OPCIONAL

Link 2

OPCIONAL

<https://www.youtube.com/watch?v=FFjK79MFBdE&feature=youtu.be>

Link 3

OPCIONAL

Por favor seleccione el cambio que corresponda, en función a la narrativa descrita anteriormente.

¿Cómo trabajamos? *

Por favor, seleccione hasta 3

- Procesos de digitalización mejorados
- Maneras de trabajar innovadoras
- Movilizando recursos adicionales
- Inaugurando o mejorando procesos en marcos normativos
- Fortaleciendo capacidades
- Asociaciones/acuerdos con organizaciones de la sociedad civil
- Ampliación de coaliciones y galvanización de la voluntad política
- Fortaleciendo acuerdos/asociaciones con instituciones financieras internacionales IFIs
- Fortalecimiento acuerdos/asociaciones entre organismos del sistema de Naciones Unidas

Por favor, explique

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

El proyecto utilizó instrumentos innovadores para la postulación y co-creación de las iniciativas. Se implementó a través de la plataforma Brightdea en la que las y los jóvenes pudieron de manera virtual y analógico participar de la convocatoria, ingresaron la información de sus iniciativas, recibieron comentarios y realizaron los ajustes para mejorar sus propuestas. En dicha plataforma los y las participantes tenían acceso a la información del proyecto, los criterios de selección, territorios priorizados, preguntas frecuentes y las narrativas de violencia asociadas a la juventud.

Por favor, explique

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

A través de la gestión y el involucramiento con la empresa privada, se logró gestionar una donación por 150 millones de pesos orientados al fortalecimiento de las habilidades para la vinculación al mercado laboral de 100 jóvenes último grado escolar de Cali y Buenaventura. A través del dialogo interinstitucional se gestionó con las alcaldías y con aliados del sistema en los tres municipios el fortalecimiento de 29 iniciativas de las no seleccionadas, seis (6) de estas apoyadas por OIM.

Durante este periodo se implementaron 3 sesiones piloto de Trabajo en red (networking) en Quibdó, Buenaventura y Cali con la participación de 189 actores estratégicos de fundaciones, academia, medios de comunicación y empresas. Como resultado de estas sesiones, se registraron 106 acuerdos para las iniciativas que se materializan en voluntades manifiestas de sostenibilidad en los territorios. Esto permitió poner a prueba el modelo de articulación dinámico que vincula de manera solidaria a una diversidad de actores territoriales su oferta y recursos con las iniciativas juveniles y las acciones en las comunidades. Así mismo se tiene prevista una nueva ronda de Networking antes del cierre para vincular a los nuevos actores institucionales y precisar los acuerdos ya establecidos.



Por favor, explique

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

El proyecto ha fortalecido las capacidades de los y las jóvenes en participación incidente, salud mental e innovación social. Estas capacidades fueron priorizadas por los mismos participantes y se desarrollaron en relación con los ejercicios de descubrimiento de narrativas. Eso facilitó así mismo, fortalecer capacidades de resiliencia, resolución de conflictos, pensamiento creativo, manejo de emociones y de frustración frente a escenarios donde el diálogo generó situaciones incómodas, pero necesarias.

Frente al proceso de formulación de las iniciativas, los y las jóvenes fortalecieron sus capacidades para la identificación de necesidades y problemáticas en sus entornos cercanos, el diseño de propuestas y proyectos concretos de solución e incidencia con las instituciones y organizaciones tuvo como resultado 90 iniciativas ajustadas y validadas a través del proceso de co-creación



Estamos trabajando con

*

- Fortalecimiento de alianzas con IFIs
- Fortalecimiento de alianzas dentro de las agencias de la ONU
- En asociación con organizaciones de la sociedad civil
- En asociación con instituciones académicas locales
- Haciendo alianzas con entidades del nivel sub-nacional
- Haciendo alianzas con entidades del nivel nacional
- En asociación con con voluntarios/as locales

Por favor, explique (si IFIs)

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras



Por favor, explique (si ONU)

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

En el marco de las alianzas estratégicas con socios del sistema de naciones unidas en Quibdó, se estableció el apoyo a 5 iniciativas de las no seleccionadas en alianza con la Organización Internacional Para Las Migraciones OIM, la coordinación de juventud y la oficina de cooperación municipal.

Se ha trabajado con organizaciones juveniles de base comunitaria que han facilitado los ejercicios de priorización, focalización y difusión de la estrategia con jóvenes históricamente afectados por la violencia. Estas han sido determinantes para generar confianza y facilitar la entrada de los equipos territoriales en la zona.

La academia es un actor clave dentro de la estrategia del proyecto, se ha priorizado un ejercicio dinámico de acción con actores académicos en cada una de las ciudades, especialmente las instituciones de educación superior como la Universidad del Valle, La del Pacífico, la UTCH, Javeriana de Cali, Sena, entre otras

El proyecto ha priorizado las relaciones con entidades e instancias locales para el buen desarrollo y apropiación de la estrategia. En esa medida se ha logrado articular fuertemente con la Mesa Social por la Vida de Buenaventura, las plataformas juveniles locales, Los equipos de juventud de las 3 ciudades, así como las plataformas de juventud y los Consejos Municipales de Juventud.

Se han hecho alianzas principalmente con la Consejería de Juventud, que ha sido la contra parte del Gobierno a nivel técnico que ha cobrado un papel importante en el desarrollo técnico de la estrategia, tanto para la difusión como para la apropiación de esta en los niveles locales. En este mismo escenario se están articulando acciones para promover la integración de los jóvenes a nivel nacional y regional en el marco del impulso a la agenda de jóvenes, Paz y seguridad.



Leaving No one Behind – sin dejar a nadie atrás

Seleccione todos los tipos de beneficiarios/as focalizados/as por el proyecto PBF con base en la narrativa anteriormente descrita. *

Obligatorio

- Personas desempleadas
- Minorías (ej. comunidades racializadas, etnicidad, lengua, religión, etc.)
- Comunidades indígenas
- Personas con discapacidad
- Personas afectadas por la violencia (ej. violencia basada en género)
- Mujeres
- Juventudes
- Minorías relacionadas con la orientación sexual y/o identidad o expresión de género
- Personas viviendo en o alrededor de zonas de frontera
- Personas afectadas por desastres naturales
- Personas afectadas por conflicto armado (víctimas y/o sobrevivientes)
- Desplazados/as internos/as, migrantes y/o refugiados

PARTE IV: Monitoreo, Evaluación y Cumplimiento

» Monitoreo

Por favor liste todas las actividades de monitoreo que se realizaron durante el periodo de reporte *

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

ECHO Monitoreo es una adaptación de la plataforma ECHO desarrollada por UNFPA, conjuntamente con la universidad de Córdoba (Colombia) El sistema funciona a partir del reconocimiento de voz, Para esto se desarrolló un módulo especial para la gestión de entrevistas longitudinales (mínimo tres tomas en el tiempo) que permitan el análisis de sentimientos y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con énfasis en el ODS 8 y las categorías de conductores de conflictividad de la teoría del cambio para proyectos de construcción de paz y empleo decente, en el marco de la resolución 205.

El sistema funciona en tres capas: La primera corresponde a la vista del usuario y es llamada Frontend, es aquí donde se construyen y asocian los diferentes formularios de entrevistas asociados a los eventos. También se puede visualizar los reportes de las entrevistas realizadas por cada uno de los entrevistadores con respecto a los sentimientos de las respuestas. En otras palabras, esta capa es la encargada de mostrar de manera amigable los datos a los usuarios finales. La segunda capa tiene que ver con el tratamiento de los datos capturados por la interfase, estos datos son organizados, valorados, clasificados y almacenados en bases de datos para su posterior muestreo o reporte. Esta capa se conoce como Backend y es la API(servidor) de la capa de los usuarios finales(cliente). La tercera capa corresponde a la inteligencia artificial, es conocida como CARINA y aporta el análisis a las entrevistas con base a los sentimientos y relación con los ODS y otros marcos.

El valor agregado de esta aplicación se centra en: i) contar con datos en "tiempo real" ya que las entrevistas realizadas suben directamente al servidor y pueden ser visualizadas en el dashboard ya analizadas por la IA. ii) reducir el tiempo y error probable por la utilización de formularios en papel, ya que el enfoque de este sistema es puramente cualitativo, lo cual implicaría un gran esfuerzo en digitalizar las encuestas y iii) poder valorar los indicadores de efecto del proyecto basados en los sentimientos que los participantes expresan sobre preguntas proxy, sin que implique sesgos de interpretación humana. dashboard: <https://echo-vision-ad339cfc2f62.herokuapp.com/visualizacion/>

¿Los indicadores de resultado tienen líneas de base? *

Seleccionar "si", solo si algunos resultados tienen indicadores con línea de base

- si
 no

Por favor ingrese una corta descripción. *

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

Se puede considerar el primer corte de información como la línea de base de los indicadores de outcome. En este orden de idea, €

Explique qué fuentes de evidencia se han utilizado para informar sobre los indicadores (y están disponibles de ser solicitados) *

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

Instrumentos de evaluación de capacidades. Documentación de espacios de descubrimiento de narrativas con jóvenes. Document

¿Ha lanzado el proyecto iniciativas de recopilación de datos a nivel de resultados?, p.e. encuestas de percepción *

- si
 no

Por favor ingrese una corta descripción. *

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

Ver plataforma de monitoreo ECHO

¿Ha utilizado o establecido el proyecto mecanismos de retroalimentación con las comunidades? *

- si
 no

Por favor ingrese una corta descripción. *

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

Se han establecido espacios quincenales con los participantes para responder dudas e inquietudes relacionadas con la implement

» Evaluación

¿Está el proyecto en vías de realizar su evaluación? *

- si
 no
 No aplica

Presupuesto para la evaluación final independiente *

Respuesta obligatoria

0000

Si el proyecto finaliza en los próximos seis meses, y el presupuesto total del proyecto es superior a 1.5 millones de dólares, ¿Su evaluación va por buen camino?

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

el monto es menor a los 1,5 millones de dólares.

Por favor indique la persona responsable de enviar el informe final de evaluación al PBF

Olga lucia zuluaga

» Efecto Catalítico

Efectos Catalíticos (financieros): Indique el nombre del donante o fuente de financiación y la cantidad de apoyo financiero adicional, que no sea PBF, que ha sido apalancado por el proyecto desde que comenzó *

si

no

En caso de respuesta afirmativa, ¿cuántas fuentes o donantes adicionales ha tenido el proyecto? *

1

Indique el nombre del financiador y monto de apoyo adicional

Por favor, ingrese cada agente financiero y sus contribuciones de manera separada

Nombre de Financiador *

DVS

Monto en USD *

37500

Efectos Catalíticos (no financieros): ¿Ha permitido o creado el proyecto un cambio de consolidación de la paz más grande o a más largo plazo? *

- Sin efecto catalítico
- Algún efecto catalítico
- Efecto catalítico significativo
- Efecto catalítico muy significativo
- No sé
- Muy pronto para saber

Si corresponde, describa cómo el proyecto ha tenido un efecto catalizador (no financiero), es decir, las formas en que el proyecto ha apoyado la expansión o creación de programas y/o políticas que apoyan la paz, tanto dentro como fuera del sistema de la ONU. *

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

a través de la estrategia de networking se han logrado establecer acuerdos para el apoyo a la implementación y de sostenibilidad mediante de un ejercicio de trabajo en red entre las 90 iniciativas y los actores estratégicos en cada región.

Resultado del ejercicio de networking se identificaron 110 acuerdos colaborativos para el fortalecimiento y la sostenibilidad de las iniciativas alrededor de 5 pilares: 1. capacidades 2. Capacitación y mentoría 3. Apalancamiento 4. Comunicación y difusión 5.

Articulación. En este orden de ideas el principal efecto catalítico se orienta a la validación del modelo de networking y, en consecuencia, la consolidación articulada de acuerdos colaborativos entre los actores estratégicos y las iniciativas de los jóvenes.

En lógica de lo que este trabajo permite desbloquear en el contexto social y comunitario, en primer lugar, estos espacios de exposición e intercambio, dejan capacidades instaladas en las iniciativas para relacionarse con actores públicos, privados, otras organizaciones de la sociedad civil, y la cooperación internacional, para que en el futuro puedan autogestionar sus iniciativas y buscar alianzas estratégicas que les permitan continuar sus acciones en el tiempo. Para esto, las iniciativas recibirán un Kit de herramientas para la preparación de un "pitch" de menos de tres (3) minutos, y sugerencias para hacerle seguimiento a las voluntades de apoyo manifiestas en los espacios de Networking.

En segundo lugar, estos espacios ponen a las iniciativas de las juventudes en el radar de los actores estratégicos del ecosistema, abriendo una oportunidad para reconocer el impacto que tienen en la construcción de paz del territorio. Esto propicia que las iniciativas sean tenidas en cuenta en convocatorias, programas y proyectos en curso y futuros.



Sostenibilidad

¿El proyecto tiene una estrategia de salida explícita?

Describa los pasos que se han tomado para garantizar la sostenibilidad de los logros de consolidación de la paz más allá de la duración del proyecto. *

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

Durante la segunda fase del proyecto los y las jóvenes cocrearon y validaron sus iniciativas en el marco de los procesos de mentoría desde una perspectiva de mercadeo para el fortalecimiento de su impacto local. Así mismo, se puso en marcha la estrategia de Networking a través de los espacios de pilotaje de red de trabajo articulado, vinculando actores estratégicos en las tres ciudades logrando establecer 110 acuerdos colaborativos de sostenibilidad en cinco pilares estratégicos. Del mismo modo, esta estrategia de networking tiene previsto un plan de seguimiento a los acuerdos alcanzados.

Finalmente, para los meses de octubre a noviembre se proyecta el desarrollo de tres nuevos encuentros de networking en los municipios, así como la continuidad en procesos de relacionamiento bilateral que puedan conducir también a la ampliación de oportunidades de sostenibilidad para las iniciativas. De igual manera, al momento se está adelantando la sistematización de los logros obtenidos en los encuentros de networking del 26 y 27 de septiembre en Cali y Buenaventura, los cuales tienen como objetivo seguir fortaleciendo el ejercicio de sostenibilidad local.

En relación con las actividades de salida, la estrategia de networking desarrollará acciones de afianzamiento del relacionamiento bilateral con los actores con mayor viabilidad de apoyos integrales a las iniciativas, por ejemplo, con la academia que tiene un trabajo directo con juventudes y una oferta estructurada de largo plazo. En esta línea, durante los meses de noviembre y diciembre se harán tres tipos de trabajos: i) encuentros bilaterales, virtuales y físicos, con el segmento de actores que representan y manifestaron su voluntad o acuerdo frente a colaboraciones que benefician de manera integral a las iniciativas juveniles en los tres municipios, ii) sistematización y categorización de la información y los acuerdos particulares por temáticas o iniciativas gestados en los espacios de networking, con la intención de aportar información a las lideresas y líderes de las iniciativas en los municipios que les permita hacer un seguimiento autónomo a este tipo de acuerdos, y iii) entrega de un informe específico, con recomendaciones sobre seguimiento, al personal técnico de los equipos de trabajo de tres las agencias, específicamente a los jefes de dependencia y aquellas personas que han participado en la implementación del proyecto y que continúan labores en las agencias al no depender contractualmente de la finalización operativa y financiera del proyecto.

¿Hay algún otro problema relacionado con la implementación del proyecto que desee compartir, incluidas las necesidades de capacidad de las organizaciones receptoras?

Por favor, limite sus respuestas a 350 palabras

El principal escenario para considerar con relación a posibles dificultades se refiere a la coyuntura municipal y departamental de elecciones que se llevará a cabo en el mes de octubre, esto históricamente ha desencadenado situaciones de conflicto. Aunque el proyecto contempló estos escenarios, dicha situación podría implicar dificultades para desarrollar acciones en terreno.



Actividades de seguimiento y supervisión

Por favor, describa cualquier evento relacionado a seguimiento y supervisión. Seleccione Next, si no se ha llevado a cabo ninguna actividad relevante

Actividades clave de seguimiento y supervisión	Nombre del evento	Resumen	Hallazgos
Evento 1			
Evento 2			
Evento 3			
Evento 4			
Evento 5			
Evento 6			
Evento 7			
Evento 8			

Pasos finales

- Guardar una copia en pdf del formulario en línea, haciendo click en el ícono de *Impresora* en la esquina superior derecha de la página.
- Un cuadro de diálogo aparecerá: por favor seleccionar tamaño A4 y orientación de página retrato.
- Hacer click en "prepare" y guardar el documento como PDF (si en el primer intento, el documento generado no es legible, cierre el cuadro de diálogo e intente de nuevo. Si el problema persiste, puede contactar al apoyo técnico a través del e-mail en la parte inferior).
- **Por favor, cargar la versión pdf del reporte, así como también el reporte financiero en formato Excel en la plataforma de MPTFO-Gateway.**

Si encuentra alguna dificultad en llenar el formulario o generando el archivo pdf para la plataforma MPTFO Gateway, por favor, contactar a Gabriel Velastegui gabriel.velastegui@un.org

Gracias. Usted ha finalizado el reporte. Por favor, hacer click en el botón SUBMIT o VALIDATE en la parte inferior. Cuando el reporte ha sido enviado, un mensaje de confirmación aparecerá en la parte superior de la página. Esto puede tardar unos segundos.