

# Peacebuilding Fund Project Progress Report (Update May\_2023)



**PEACEBUILDING  
FUND** 

## APERCU DU PROJET

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de remplir le rapport d'activité de projet du PBF. Pour les projets avec plus d'un bénéficiaire, veuillez consulter vos co-bénéficiaires avant de remplir le formulaire afin d'assurer une collaboration sur les réponses. Vous pouvez imprimer le formulaire vierge en cliquant sur l'icône *imprimer* qui se situe en haut à droite de la page. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'une assistance technique pour remplir le formulaire, veuillez envoyer un e-mail à [gabriel.velasteguimoya@un.org](mailto:gabriel.velasteguimoya@un.org).

Appuyer sur Next pour commencer

## » Soumission du rapport

Type de rapport \*

- Semestriel  
 Annuel  
 Final  
 Autre

Date de soumission du rapport \*

2023-11-15

**2023-11-15**

Nom et titre de la personne qui soumet le rapport \*

**Hassane Ide Hawidabou, Coordonateur Projet Volontariat Jeunes**

Nom et titre de la personne qui a approuvé le rapport \*

**Fah Jiddou, Team Leader Gouvernance**

Tous les bénéficiaires de fonds pour ce projet ont-ils contribué au rapport ? \*

- oui  
 non

Le Secrétariat PBF a-t-il examiné le rapport ? \*

*S'il n'y a pas de secrétariat du PBF dans le pays, veuillez sélectionner "Non applicable". Où il y a un secrétariat du PBF dans le pays, ils doivent passer en revue le rapport avant soumission*

- oui  
 non  
 Pas Applicable

### » Informations sur le projet et portée géographique

S'agit-il d'un projet transfrontalier ? \*

- oui  non

Veillez sélectionner la région géographique dans laquelle le projet est mis en œuvre

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Asie et le Pacifique            | <input type="radio"/> Afrique centrale et australe  | <input type="radio"/> Afrique de l'Est            |
| <input type="radio"/> Europe et Asie centrale         | <input type="radio"/> Global                        | <input type="radio"/> Amérique Latine et Caraïbes |
| <input type="radio"/> Moyen-Orient et Afrique du Nord | <input checked="" type="radio"/> Afrique de l'Ouest |   |

Pays de mise en œuvre du projet \*

- |                                    |                                    |   |
|------------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Bénin        | <input type="radio"/> Burkina Faso | <input type="radio"/> Cote D'Ivoire         |
| <input type="radio"/> Gambie       | <input type="radio"/> Guinée       | <input type="radio"/> Guinée-Bissau         |
| <input type="radio"/> Liberia      | <input type="radio"/> Mali         | <input checked="" type="radio"/> Mauritanie |
| <input type="radio"/> Niger        | <input type="radio"/> Nigeria      | <input type="radio"/> Sénégal               |
| <input type="radio"/> Sierra Leone | <input type="radio"/> Togo         | <input type="radio"/> Autre, précisez       |

Autre, veuillez préciser \*

Titre du projet \*

- 00129746: Consolidation de la « paix verte » en Mauritanie : appui à la coexistence pacifique entre les jeunes hommes et femmes réfugiées et des communautés d'accueil dans la région du Hodh El Chargui, en Mauritanie
- 00128890: Prévention de l'extrémisme violent à travers l'autonomisation des jeunes en conflit avec la loi et le renforcement de l'accès aux droits et à la justice
- 00125643: Prévention de l'extrémisme violent à travers le renforcement du leadership des femmes à Nouakchott et dans les zones frontalières à risque (Trarza, Hodh El Gharbi, Hodh El Chargui et Guidimakha)
- 00123890: Projet Secrétariat - Appui à la Coordination et au Suivi des Projets du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) en Mauritanie Appui à la Coordination et au Suivi des Projets du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) en Mauritanie
- 00112871: Strengthening local capacity for conflict prevention in the Bassikounou region
- 00130708: Appui à la coordination et au suivi des Projets du Fonds de Consolidation pour la Paix (PBF)
- 00133819: Soutenir les capacités locales et communautaires de prévention et de gestion des conflits et des catastrophes liées au changement climatique au Guidimakha
- 00134292: Promotion de la justice sociale à travers le renforcement de l'accès à l'état civil l'exploitation de la terre et aux modes de prévention et règlement de conflit pour les femmes et les jeunes (filles et garçons) de la région du Guidimakha
- 00134331: Prevention des conflits y compris les discours haineux en période pré-électorale
- Autre, Précisez

Ecrivez le numéro MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. \*

EXEMPLE: 00129359: Appui à la mise en place d'un Observatoire de la Promotion de l'Égalité et de l'Équité de genre au Tchad

Veuillez sélectionner la (les) région(s) géographique(s) dans laquelle (lesquelles) le projet est mis en œuvre. \*

*Si le projet que vous recherchez n'apparaît pas dans la question suivante, veuillez vous assurer que vous avez sélectionné les bonnes régions. Un nombre limité de projets transfrontaliers couvre plusieurs régions géographiques. Par exemple, un projet transfrontalier entre le Niger et le Tchad couvre à la fois l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale et australe*

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Asie et le Pacifique            | <input type="checkbox"/> Afrique centrale et australe | <input type="checkbox"/> Afrique de l'Est            |
| <input type="checkbox"/> Europe et Asie centrale         | <input type="checkbox"/> Global                       | <input type="checkbox"/> Amérique Latine et Caraïbes |
| <input type="checkbox"/> Moyen-Orient et Afrique du Nord | <input type="checkbox"/> Afrique de l'Ouest           |  |

Veuillez sélectionner le titre du projet pour lequel vous soumettez le rapport \*

Ecrivez les numéros MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. \*

*EXEMPLE: 00113700/1: Jeunes et paix: "Une approche transfrontalière entre le Mali et le Burkina-Faso"*

Veuillez sélectionner les pays où ce projet est mis en œuvre \*

Autre, veuillez préciser \*

Date de début du projet (Date du premier décaissement) \*

2022-12-15

**2022-12-15**

Date de fin du projet \*

2024-12-14

**2024-12-14**

Ce projet a-t-il bénéficié d'une prolongation ? \*

- OUI, extension avec coût
- OUI, extension sans coût
- OUI, extensions avec et sans coût
- NON, pas d'extensions

Ce projet demandera-t-il une prolongation ?

\*

- OUI, extension avec coût
- OUI, extension sans coût
- OUI, extensions avec et sans coût
- NON, pas d'extensions

Les fonds sont-ils versés soit dans un fonds fiduciaire national ou régional ?

\*

- oui
- non

Si oui, veuillez sélectionner lequel

\*

- Fonds Fiduciare National
- Fonds Fiduciare Régional

## Réципиendaire

L'agence coordinatrice est-elle une agence de l'ONU ou une entité non onusienne ? \*

- Entité de l'ONU  
 Entité non ONU

Veuillez sélectionner l'agence coordinatrice \*

- PNUD : Programme des Nations unies pour le développement  
 OIM : Organisation internationale pour les migrations     UNICEF : Fonds des Nations Unies pour l'enfance  
 BHCDDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme  
 UNWOMEN : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes  
 UNHCR : Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés  
 UNFPA : Fonds des Nations unies pour la population     FAO : Organisation pour l'alimentation et l'agriculture  
 PAM : Programme alimentaire mondial  
 UNHABITAT : Programme des Nations Unies pour les établissements humains  
 UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture  
 PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement     OIT : Organisation internationale du travail  
 OMS : Organisation mondiale de la santé     OPS/OMS  
 FENU : Fonds d'équipement des Nations Unies  
 UNODC : Office des Nations Unies contre la drogue et le crime  
 UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets  
 ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel  
 ITC : Centre du commerce international     Département des opérations de paix de l'ONU  
 Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser \*

---

Y a-t-il d'autres réципиendaire pour ce projet ? \*

- Aucun autre réципиendaire  
 Oui, Autres réципиendaire de l'ONU uniquement  
 Oui, Autres réципиendaire non l'ONU uniquement  
 Oui, Autres réципиendaire de L'ONU et non-ONU

Veuillez sélectionner d'autres récipiendaires des Nations Unies \*

*Vous pouvez sélectionner plusieurs*

- PNUD : Programme des Nations unies pour le développement
- OIM : Organisation internationale pour les migrations  UNICEF : Fonds des Nations Unies pour l'enfance
- BHCDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
- UNWOMEN : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
- UNHCR : Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
- UNFPA : Fonds des Nations unies pour la population  FAO : Organisation pour l'alimentation et l'agriculture
- PAM : Programme alimentaire mondial
- UNHABITAT : Programme des Nations Unies pour les établissements humains
- UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
- PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement  OIT : Organisation internationale du travail
- OMS : Organisation mondiale de la santé  OPS/OMS
- FENU : Fonds d'équipement des Nations Unies
- UNODC : Office des Nations Unies contre la drogue et le crime
- UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
- ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
- ITC : Centre du commerce international  Département des opérations de paix de l'ONU
- Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser \*

---

Veuillez sélectionner d'autres récipiendaires non-ONU \*

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Action Aid  | <input type="checkbox"/> The African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD) |  |
| <input type="checkbox"/> Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement (ACORD)                               |  |  |
| <input type="checkbox"/> American Friends Service Committee (AFSC)   | <input type="checkbox"/> Avocats Sans Frontières   |  |
| <input type="checkbox"/> Avocats Sans Frontières Belgium   | <input type="checkbox"/> Avocats sans frontières Canada  | <input type="checkbox"/> Christian Aid Ireland           |
| <input type="checkbox"/> CARE International UK   | <input type="checkbox"/> The Carter Center, Inc.   |  |
| <input type="checkbox"/> Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) - BF                                       | <input type="checkbox"/> COIPRODEN   |  |
| <input type="checkbox"/> Concern Worldwide   | <input type="checkbox"/> CORDAID   | <input type="checkbox"/> CORD Burundi                    |
| <input type="checkbox"/> DanChurchAid  | <input type="checkbox"/> Fundacion Estudios Superior (FESU)                                      | <input type="checkbox"/> Fund for Congolese Women        |
| <input type="checkbox"/> Fundación Mi Sangre (FMS)   | <input type="checkbox"/> Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH)             |  |
| <input type="checkbox"/> Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)   | <input type="checkbox"/> HELVETAS Swiss Intercooperation   |  |
| <input type="checkbox"/> Humanity & Inclusion (HI)   | <input type="checkbox"/> Instituto Holandes para Democracia Multipartidaria (NIMD)               |  |
| <input type="checkbox"/> International Alert   | <input type="checkbox"/> Interpeace  | <input type="checkbox"/> Kvinna till Kvinna Foundation   |
| <input type="checkbox"/> Life and Peace Institute (LPI)  |  |  |
| <input type="checkbox"/> (MDG-EISA) Institut Electoral pour une Démocratie Durable en Afrique (EISA), bureau de Madagascar |  |  |
| <input type="checkbox"/> Mercy Corps   | <input type="checkbox"/> MSIS-TATAO  | <input type="checkbox"/> Norwegian Refugee Council (NRC) |
| <input type="checkbox"/> ONG AZHAR   | <input type="checkbox"/> OXFAM   | <input type="checkbox"/> Peace Direct                    |
| <input type="checkbox"/> PNG UN Country Fund   | <input type="checkbox"/> Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez                       |  |
| <input type="checkbox"/> Sampan'Asa Momba ny Fampanandrosoana (SAF/FJKM)   | <input type="checkbox"/> Saferworld  |  |
| <input type="checkbox"/> Search for Common Ground (SFCG)   | <input type="checkbox"/> SismaMujer  | <input type="checkbox"/> Tearfund                        |
| <input type="checkbox"/> Trocaire  | <input type="checkbox"/> World Vision International  | <input type="checkbox"/> World Vision Myanmar            |
| <input type="checkbox"/> ZOA   | <input type="checkbox"/> Autre, Précisez   |  |

Autre, veuillez préciser \*

## Partenaires de mise en oeuvre

À combien de partenaires de mise en oeuvre est-ce que le projet a transféré de l'argent jusqu'à présent?

5

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en oeuvre et les montants transférés à chacun

Veillez sélectionner le type d'organisation \*

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? \*

**Réseau des journalistes de lutte contre les VBG**

Quel est le montant total (en dollars USD) déboursé au partenaire? \*

16463.89

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire \*

*Veillez limiter votre réponse à 175 mots*

**Sensibilisation sur la participation des femmes et des jeunes aux élections 2023.**

**Mise en place d'une cellule de veille électorale, pour évaluer l'inclusivité de la participation, contrer les discours haineux et passer la bonne information ;**

**Formation et mise en place d'un réseau d'alerte rapide et d'un réseau de bloggeurs et d'influenceurs pour identifier et contrer les discours haineux et les fakes news.**

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en oeuvre et les montants transférés à chacun

Veillez sélectionner le type d'organisation \*

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? \*

**Observatoire National des droits de la femme et de la fille**

Quel est le montant total (en dollars USD) déboursé au partenaire? \*

28518.07

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire \*

*Veillez limiter votre réponse à 175 mots*

**Sensibilisation pour la participation des femmes de Nouakchott et des Nouadhibou aux élections 2023**  
**Echange avec HAPA sur la participation des femmes**

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en oeuvre et les montants transférés à chacun

Veillez sélectionner le type d'organisation \*

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? \*

**ONG ADICOR**

Quel est le montant total (en dollars USD) déboursé au partenaire? \*

78,221

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire \*

*Veillez limiter votre réponse à 175 mots*

**Sensibilisation des femmes et des filles à la participation politique et leur inclusion dans des postes électifs et de prise de décision.**

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en oeuvre et les montants transférés à chacun

Veillez sélectionner le type d'organisation \*

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? \*

**Autorité de Régulation de la Publicité (ARP)**

Quel est le montant total (en dollars USD) déboursé au partenaire? \*

20,000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire \*

*Veillez limiter votre réponse à 175 mots*

**Mise en place d'un réseau d'alerte précoce des discours de haine composé de jeunes et de femmes (60% du personnel de surveillance local est composé de femmes et de jeunes) visant à prévenir et réduire les discours de haine sur les médias sociaux, au travers de la collecte des données auprès des communautés locales et des médias sociaux.**

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en oeuvre et les montants transférés à chacun

Veillez sélectionner le type d'organisation \*

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? \*

**Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuelle (HAPA)**

Quel est le montant total (en dollars USD) déboursé au partenaire? \*

50,000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire \*

*Veillez limiter votre réponse à 175 mots*

**Soutien à HAPA pour le développement d'un plan d'action national sur la gouvernance des réseaux sociaux et la lutte contre les messages haineux. Cette activité inclut l'appui au renforcement de la charte de bonne conduite pour l'engagement des organes de la presse y compris la radio et la TV pour la diffusion des débats inclusifs sur la prévention des conflits et la culture citoyenne inclusive ; renforcer la surveillance et l'analyse des tendances de discours de haine ; éduquer et lutter contre les discours de haine ; intensifier les actions et les partenariats pour lutter contre les discours de haine**

# Rapportage financier

## » Taux d'Implementation par récipiendaire

**Veillez indiquer les montants totaux en dollars US alloués à chaque organisation récipiendaire**

Veillez indiquer le montant du budget initial, le montant transféré à ce jour et l'estimation des dépenses par récipiendaire.

*Veillez vous assurer que vous saisissez le montant correct. Toutes les valeurs doivent être saisies en **Dollars US**.*

Pour les projets transfrontaliers, regroupez les montants par agences, même s'il s'agit de différents bureaux pays. Vous aurez l'occasion de partager un budget plus détaillée dans la prochaine section.

Récipiendaire	"Budget total du projet (en US \$) <i>Veillez indiquer le budget total tel qu'il figure dans le document de projet en dollars américains.</i>	Transferts à ce jour (en US \$) <i>Veillez indiquer le montant total transféré à chaque bénéficiaire à ce jour en dollars US</i>	"Dépenses à ce jour (en US \$) <i>Veillez indiquer le montant approximatif dépensé à ce jour en dollars US</i>	Taux de mise en œuvre en pourcentage du budget total <i>(calculé automatiquement)</i>
<b>PNUD : Programme des Nations unies pour le développement</b>	*  1100000	*  770000	*  251080	22.83%
	*	*	*	%

<b>BHCDH : Haut Commissari at des Nations Unies aux droits de l'homme</b>	*  900000	*  630000	*  129450	14.38%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%

	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
<b>TOTAL</b>	<b>2000000</b>	<b>1400000</b>	<b>380530</b>	<b>19.03%</b>

Le taux d'exécution approximatif en pourcentage du budget total du projet, sur la base des valeurs saisies dans la matrice ci-dessus, est de **19.03%**. Pouvez-vous confirmer que ce chiffre est correct ? \*

Correct  Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez indiquer le taux d'exécution approximatif en %.

### » Budgétisation sensible au genre

Indiquez quel **pourcentage (%)** du budget contribue à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes (GEWE) ? \*

10

Le montant du budget contribuant à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE) sur la base du pourcentage indiqué ci-dessus et du budget total du projet est de **\$US 200000**. Pouvez-vous confirmer que ce montant est correct ? \*

Correct  Incorrect

Si ce n'est pas le cas, veuillez indiquer le *montant du budget* alloué à GEWE en dollars US.

Le montant dépensé à ce contribuant à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes est de **\$US 38053**. Ce montant est-il correct ? \*

Correct  Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez écrire le *montant dépensé à ce jour* pour GEWE en dollars US

JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES. \*

Les modèles de budget sont disponibles [ici](#)

Copie de RAPPORT FINANCIER ANNUEL PBF projet Discours Haineux-18\_44\_21.xlsx



## **Marqueurs de projet**

Veillez sélectionner le marqueur de genre associé à ce projet. \*

- Score 1 pour les projets qui contribuent d'une manière ou d'une autre à l'égalité des sexes, mais pas de façon significative (moins de 30 % du budget total pour GEWE).
- Score 2 pour les projets dont l'égalité de genre est un objectif important et qui allouent entre 30 et 79% du budget total du projet à GEWE.
- Score 3 pour les projets dont l'égalité des sexes est un objectif principal et qui allouent au moins 80 % du budget total du projet à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE)

Veillez sélectionner le marqueur de risque associé à ce projet. \*

- Marqueur de risque 0 = risque faible pour l'atteinte des résultats
- Marqueur de risque 1 = risque moyen pour l'atteinte des résultats
- Marqueur de risque 2 = risque élevé pour la réalisation des résultats

Veillez sélectionner le domaine de priorite de l'intervention (PBF Focus Area) associé à ce projet \*

- (1.1) Réforme du secteur de la sécurité
- (1.2) État de droit
- (1.3) Démobilisation, désarmement et réintégration
- (1.4) Dialogue politique
- (2.1) Réconciliation nationale
- (2.2) Gouvernance démocratique
- (2.3) Prévention/gestion des conflits
- (3.1) Emploi
- (3.2) Accès équitable aux services sociaux
- (4.1) Renforcement des capacités nationales essentielles de l'État
- (4.2) Extension de l'autorité de l'État/administration locale
- (4.3) Gouvernance des ressources de consolidation de la paix (y compris les secrétariats des FBP)

Le projet fait-il partie d'une ou plusieurs fenêtres prioritaires du PBF? \*

*Vous pouvez sélectionner plusieurs*

- Initiative de promotion du genre
- Initiative de promotion de la jeunesse
- Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)
- Projet transfrontalier ou régional
- Aucune

## Comité de pilotage et Inteactions avec le gouvernement

Est-ce qu'un comité de pilotage actif existe pour ce projet? \*

- oui
- non

Si oui, veuillez indiquer le nombre de rencontres du comité de pilotage de projet au cours des 6 derniers mois

Veillez fournir une brève description des interactions du projet auprès du gouvernement. Merci de préciser les niveaux de gouvernement avec lesquels le projet a interagi. \*

**Le comité de pilotage du projet n'a pas pu se tenir du fait de la difficulté de réunir les acteurs et partenaires, toutefois plusieurs réunions d'interactions avec les ministères de la jeunesse, le MASEF, la CNDH et le Commissariat aux Droits de l'Homme à l'Action Humanitaire et des Relations avec la Société Civile.**

## Partiel : Progrès global du projet

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.

Veillez évaluer l'état de mise en œuvre des activités préliminaires/préparatoires suivantes

Contractualisation des partenaires \*

- Ne pas commencé       Commencé       Partiellement commencé  
 Complété       Pas Applicable

Recrutement d'équipe \*

- Ne pas commencé       Commencé       Partiellement commencé  
 Complété       Pas Applicable

Collection de lignes de base \*

- Ne pas commencé       Commencé       Partiellement commencé  
 Complété       Pas Applicable

Identification des bénéficiaires \*

- Ne pas commencé       Commencé       Partiellement commencé  
 Complété       Pas Applicable

Fournissez toute information descriptive supplémentaire relative à l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.)

**Des élections parlementaires ont eu lieu en Mauritanie les 13 et 27 mai 2023, en parallèle avec des élections régionales et locales. Ces élections étaient les premières élections parlementaires organisées après la première transition pacifique au pouvoir dans le pays suite aux élections présidentielles de 2019. Malgré la représentation significative des femmes au parlement, seules 2 femmes ont été élues maires. Par ailleurs, bien que le pourcentage global de votes nuls ait relativement diminué, atteignant jusqu'à 30% par rapport aux résultats de 2018, il reste élevé. Cela peut être attribué à la complexité du processus électoral comportant 6 urnes et 6 bulletins.**

**La prise de conscience du rôle du citoyen en faveur d'élections pacifiques permettant la participation populaire, y compris des femmes et des jeunes, a augmenté. La participation globale aux élections a atteint 71,8 % pour le premier tour et 64,5 % pour le second tour. Bien que ces chiffres soient conformes aux élections précédentes, ils restent au-dessus des normes moyennes de la région. De plus, le nombre de jeunes et de femmes inscrites sur les listes électorales en 2023 a augmenté.**

**À titre d'exemple, le pourcentage de jeunes sur les listes de candidats municipaux pour les élections locales de 2023 a atteint 42,63 %, dont 41,48 % sont des femmes. Ce chiffre était de 44,45 % pour les jeunes aux élections régionales, dont 45,25 % étaient des femmes. Pour les élections législatives, les jeunes représentaient 34,29 % de l'ensemble des candidats, dont 29,07 % étaient des femmes.**

**La prévention des conflits préélectoraux, y compris les discours haineux, a permis aux femmes d'avoir confiance dans le processus, et le nombre de femmes candidates aux élections municipales a augmenté.**

**Les taux de participation et de représentation des femmes aux élections législatives ont augmenté de 20,3 % en 2018 à 23 % en 2023. Les femmes étaient représentées à hauteur de 31,58 % aux élections régionales et de 34,58 % aux élections municipales.**

**Le nombre accru de femmes sur les listes de candidats se présente comme suit : 35,10 % de femmes pour les élections régionales, 36,73 % pour les élections législatives et 32,57 % pour les élections municipales.**

Résumez le principal *changement structurel, institutionnel ou sociétal* auquel le projet a approuvé.

Ceci n'est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l'objectif principal du projet

*POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN OEUVRE*

**Des élections parlementaires ont eu lieu en Mauritanie les 13 et 27 mai 2023, en parallèle avec des élections régionales et locales. Ces élections étaient les premières élections parlementaires organisées après la première transition pacifique au pouvoir dans le pays suite aux élections présidentielles de 2019. Malgré la représentation significative des femmes au parlement, seules 2 femmes ont été élues maires. Par ailleurs, bien que le pourcentage global de votes nuls ait relativement diminué, atteignant jusqu'à 30% par rapport aux résultats de 2018, il reste élevé. Cela peut être attribué à la complexité du processus électoral comportant 6 urnes et 6 bulletins.**

**La prise de conscience du rôle du citoyen en faveur d'élections pacifiques permettant la participation populaire, y compris des femmes et des jeunes, a augmenté. La participation globale aux élections a atteint 71,8 % pour le premier tour et 64,5 % pour le second tour. Bien que ces chiffres soient conformes aux élections précédentes, ils restent au-dessus des normes moyennes de la région. De plus, le nombre de jeunes et de femmes inscrites sur les listes électorales en 2023 a augmenté.**

**À titre d'exemple, le pourcentage de jeunes sur les listes de candidats municipaux pour les élections locales de 2023 a atteint 42,63 %, dont 41,48 % sont des femmes. Ce chiffre était de 44,45 % pour les jeunes aux élections régionales, dont 45,25 % étaient des femmes. Pour les élections législatives, les jeunes représentaient 34,29 % de l'ensemble des candidats, dont 29,07 % étaient des femmes.**

**La prévention des conflits préélectoraux, y compris les discours haineux, a permis aux femmes d'avoir confiance dans le processus, et le nombre de femmes candidates aux élections municipales a augmenté.**

**Les taux de participation et de représentation des femmes aux élections législatives ont augmenté de 20,3 % en 2018 à 23 % en 2023. Les femmes étaient représentées à hauteur de 31,58 % aux élections régionales et de 34,58 % aux élections municipales.**

**Le nombre accru de femmes sur les listes de candidats se présente comme suit : 35,10 % de femmes pour les élections régionales, 36,73 % pour les élections législatives et 32,57 % pour les élections municipales.**

## Partie II: Progrès par Résultat du projet

Décrivez les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.

- "On track" - il s'agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;
- "On track with peacebuilding results" - fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.

Combien de RESULTATS ce projet a-t-il ? \*

1  2  3  4  5  Plus de 5

Veillez écrire les résultats du projet tels qu'ils figurent dans le cadre des résultats du projet qui se trouve dans le document du projet.

Résultat 1 \*

**D'ici la fin du projet, des mécanismes permettant aux jeunes (filles et garçons), des femmes et des leaders communautaires issus des wilayas cibles de participer activement dans les efforts de prévention des conflits dans leurs communautés et dans les processus politiques futurs sont fonctionnels**

Résultat 2 \*

**D'ici la fin du projet, une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est disponible et mise en œuvre tandis que des mécanismes sont mis en place permettant aux jeunes (filles et garçons), femmes, leaders communautaires issus des wilayas cibles, ainsi que influenceurs et les acteurs politiques de devenir des acteurs de changement œuvrant à la réduction de l'influence des discours inflammatoires et de haine et aux organes médias et des organes de régulation de jouer un rôle positif dans la déconstruction des messages de haine, une gestion objective de l'information et un environnement politique inclusif et pacifique**

Résultat 3 \*

Résultat 4 \*

Résultat 5

\*

Résultat 6

\*

Résultat 7

\*

Résultat 8

\*

Résultats Additionnels

\*

*Si le projet a plus de 8 résultats, veuillez énumérer les résultats restants ici.*

**Résultat 1:** D'ici la fin du projet, des mécanismes permettant aux jeunes (filles et garçons), des femmes et des leaders communautaires issus des wilayas cibles de participer activement dans les efforts de prévention des conflits dans leurs communautés et dans les processus politiques futurs sont fonctionnels

---

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat

\*

1. Off Track  2. On Track  3. On Track with evidence of peacebuilding results

## Resumé de progrès

\*

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

**Une activité de consolidation de la participation civique des femmes et des jeunes dans les sphères de prise de décision et dans leur participation aux espaces civiques a été organisée.**

**En pratique des ateliers d'échange interactifs avec les bénéficiaires des activités ont été organisé. En plus, des formations ont été dispensées sur la participation civique, les droits humains en contexte électoral, la prise de parole en public et la stratégie de campagne électorale.**

**Par ailleurs, il a été organisé des formations et échanges avec les membres de centres d'écoute sociaux afin qu'ils puissent à leur tour devenir des relais de renforcement et d'ouverture de l'espace civique.**

**En fin, des sensibilisations au profit des femmes candidates à la participation civique et aux droits humains, tout en renforçant leurs propres capacités à la participation civique.**

**Ces activités ont touché au total 320 personnes dont 295 femmes.**

**Une activité a été mise en œuvre en partenariat avec le réseau des journalistes de lutte contre les VBG. L'activité a consisté à une sensibilisation de leurs confrères des médias sur comment déconstruire les discours haineux. Le même réseau a réalisé une vidéo sur le comportement idéal du journaliste face aux fausses informations**

**Le jour du scrutin des élections législatives du 13 mai 2023, le réseau a mis en place une cellule de veille médiatique composée de 15 journalistes dont 9 femmes. Les travaux de la cellule ont débuté le 13 à 8 heures et les équipes ont été présents sur le terrain. Le travail a consisté à déconstruire les messages de haines et apaisé les citoyens.**

**Les équipes, au bout de quelques heures revenaient avec un point sur la situation que les équipes en charge de la compilation reprenaient et ainsi de suite. Comme exemple concret, lorsqu'une fausse information avait circulé disant que toute personne n'ayant pas sa carte d'électeur ne pourrait pas voter, ils ont saisi le HAPA qui a fait un démenti et les journalistes ont relayé l'information.**

**En fin le projet en partenariat avec l'ONDDFF a organisé une sensibilisation à la participation politique des femmes à Nouakchott et Nouadhibou et avec la HAPA**

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères)

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

**Le Réseau des femmes journalistes a lancé le mardi 02/05/2023 à Nouakchott le démarrage d'une campagne de sensibilisation pour améliorer l'image des femmes élues et accroître leur participation aux élections législatives, municipales et régionales du 13 mai 2023 à Nouakchott- Nouadhibou-Brakna et Tiguent, en coopération avec le ministère de la Culture, de la Jeunesse, des Sports et des Relations avec le Parlement et le Programme des Nations Unies pour le Développement PNUD.**

**Des experts en communication ; des politiciens, des juristes ainsi que des femmes et des jeunes candidats et anciennes députés ont intervenus durant cette journée de sensibilisation devant des dizaines de journalistes (des deux sexes) des leaders d'opinion et des décideurs ; des présentations ont eu lieu sur la place de la femme et son rôle dans la scène politique, l'importance de son implication dans les centres de prise de décision ainsi que l'amélioration de son image dans les médias pour pouvoir briguer ces mandats surtout qu'elle représente plus de 50% de la population.**

**Le projet en partenariat avec le réseau des journalistes de lutte contre les VBG a organisé des sessions de formation au profit de bloggeurs bloggeuses et influenceurs influenceuses et quelques membres de la société civile. Les formations se sont déroulées au niveau de Kaédi, Aleg et Rosso. Ces formations ont connu la participation de 90 personnes dont 40 femmes.**

**A la fin des sessions des réseaux ont été créé, l'un dénommé réseau des Bloggeurs et influenceurs (RBI) réunissant les blogueurs et influenceurs dans le but de favoriser une transmission de la bonne information et de partager des messages axés sur la prévention contre les discours de haine.**

**Résultat 2:** D'ici la fin du projet, une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est disponible et mise en œuvre tandis que des mécanismes sont mis en place permettant aux jeunes (filles et garçons), femmes, leaders communautaires issus des wilayas cibles, ainsi que influenceurs et les acteurs politiques de devenir des acteurs de changement œuvrant à la réduction de l'influence des discours inflammatoires et de haine et aux organes médias et des organes de régulation de jouer un rôle positif dans la déconstruction des messages de haine, une gestion objective de l'information et un environnement politique inclusif et pacifique

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat \*

1. Off Track  2. On Track  3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès \*

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

**Des élections parlementaires ont eu lieu en Mauritanie les 13 et 27 mai 2023, en parallèle avec des élections régionales et locales. Ces élections étaient les premières élections parlementaires organisées après la première transition pacifique au pouvoir dans le pays suite aux élections présidentielles de 2019. Malgré la représentation significative des femmes au parlement, seules 2 femmes ont été élues maires. Par ailleurs, bien que le pourcentage global de votes nuls ait relativement diminué, atteignant jusqu'à 30% par rapport aux résultats de 2018, il reste élevé. Cela peut être attribué à la complexité du processus électoral comportant 6 urnes et 6 bulletins.**

**La prise de conscience du rôle du citoyen en faveur d'élections pacifiques permettant la participation populaire, y compris des femmes et des jeunes, a augmenté. La participation globale aux élections a atteint 71,8 % pour le premier tour et 64,5 % pour le second tour. Bien que ces chiffres soient conformes aux élections précédentes, ils restent au-dessus des normes moyennes de la région. De plus, le nombre de jeunes et de femmes inscrites sur les listes électorales en 2023 a augmenté.**

**À titre d'exemple, le pourcentage de jeunes sur les listes de candidats municipaux pour les élections locales de 2023 a atteint 42,63 %, dont 41,48 % sont des femmes. Ce chiffre était de 44,45 % pour les jeunes aux élections régionales, dont 45,25 % étaient des femmes. Pour les élections législatives, les jeunes représentaient 34,29 % de l'ensemble des candidats, dont 29,07 % étaient des femmes.**

**La prévention des conflits préélectoraux, y compris les discours haineux, a permis aux femmes d'avoir confiance dans le processus, et le nombre de femmes candidates aux élections municipales a augmenté.**

**Les taux de participation et de représentation des femmes aux élections législatives ont augmenté de 20,3 % en 2018 à 23 % en 2023. Les femmes étaient représentées à hauteur de 31,58 % aux élections régionales et de 34,58 % aux élections municipales.**

**Le nombre accru de femmes sur les listes de candidats se présente comme suit : 35,10 % de femmes pour les élections régionales, 36,73 % pour les élections législatives et 32,57 % pour les élections municipales.**

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères)

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

**130 jeunes dont 50 filles ont été formés sur les questions de prévention et de lutte contre les discours haineux. Un réseau d'alerte précoce regroupant 39 personnes dont 13 femmes et constitué d'activistes de la société civile mise en place et fonctionnel, 70 jeunes dont 35 filles sont formées pour la veille électorale durant la campagne électorale.**

### Résultat 3:

---

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat \*

1. Off Track  2. On Track  3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès \*

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

---

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

---

### Résultat 4:

---

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat \*

1. Off Track  2. On Track  3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès \*

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

---

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

---

## Résultat 5:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat \*

1. Off Track  2. On Track  3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès \*

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

.....

## Résultat 6:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat \*

1. Off Track  2. On Track  3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès \*

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

.....

## Résultat 7:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat \*

1. Off Track  2. On Track  3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès \*

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

.....

## Résultat 8:

.....

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat \*

1. Off Track  2. On Track  3. On Track with evidence of peacebuilding results

Resumé de progrès \*

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

.....

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat: (Limite de 1000 caractères

*Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères, espaces compris.*

.....

.....

Si le projet comporte plus de 8 résultats, veuillez utiliser cette zone de texte pour décrire l'état d'avancement (sur la bonne voie avec des preuves de résultats en matière de consolidation de la paix, sur la bonne voie ou hors de la bonne voie), ainsi que pour décrire brièvement les progrès et toute analyse sur la manière dont l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et/ou l'inclusion et la réactivité des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat.

.....

---

## ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS

En utilisant le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification, fournissez une mise à jour de la réalisation des indicateurs clés au niveau des **résultats** dans le tableau ci-dessous

- Si un résultat a plus de 3 indicateurs, sélectionnez les 3 plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence.
  - S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs, indiquez-le et fournissez toute explication. Fournissez des données ventilées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)
-

**» Résultat 1 : D'ici la fin du projet, des mécanismes permettant aux jeunes (filles et garçons), des femmes et des leaders communautaires issus des wilayas cibles de participer activement dans les efforts de prévention des conflits dans leurs communautés et dans les processus politiques futurs sont fonctionnels**

Résultat 1	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
1.1	Proportion de jeunes et de femmes jeunes sensibilisés sur la participation citoyenne dans le cadre du projet.	A déterminer	3.000 (1.500 femmes et 1.500 jeunes)	1000 femmes 700 jeunes	L'avancement est dû à une grande campagne de sensibilisation menées par 34 ONG/Associations qui ont fait des sensibilisations auprès de leurs membres, touchant ainsi 1700 (1000 femmes et 700 jeunes)
1.2	Nombre de partenariats conclus avec les réseaux des Centres d'Ecoute dans les wilayas d'interventions sur la citoyenneté et la participation des jeunes dans les instances de prise de décisions	A déterminer	3	3 partenariats (1 Rosso, 1 Aleg, 1 Kaédi)	Rencontres et échanges organisés au niveau des 3 villes

1.3	Nombre de jeunes accompagnés dans la mise en œuvre des recommandations des concertations nationales pour la participation des jeunes dans la vie politique et la cohésion sociale	A déterminer	1.500 (750 jeunes filles)	0	L'activité n'a pas encore été réalisée
-----	---	--------------	---------------------------	---	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 1 ?

1  2  3  4  5  Plus de 5

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 1

Produit 1.1

**Les jeunes et les femmes au sein des wilayas cibles sont sensibilisés sur leur participation effective aux processus politiques futurs.**

Produit 1.2

**Les jeunes leaders y compris ceux des partis politiques, initient et/ou participent aux fora de dialogue et d'échange sur la paix, la solidarité et la prévention des conflits avec les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure (FSI) et les communautés pour prévenir et réduire les conflits**

Produit 1.3

Produit 1.4

Produit 1.5

Autres Produits

*Si le résultat 1 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.*

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 1.1**

Produit 1.1 : Les jeunes et les femmes au sein des wilayas cibles sont sensibilisés sur leur participation effective aux processus politiques futurs.	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1.1.1	<b>Nombre de femmes et de filles sensibilisées à la participation politique et surtout leur inclusion à des postes électifs et de prise de décision</b>	<b>A déterminer</b>	<b>3000</b>		<b>1700 dont 1000 Femmes</b>	<b>L'avancement est dû à une grande campagne de sensibilisation menées par 34 ONG/Associations qui ont fait des sensibilisations auprès de leurs membres, touchant ainsi 1700 (1000 femmes et 700 jeunes)</b>

1.1.2	<p>Nombre de partenariats conclus avec les réseaux des Centres d'Ecoute dans les wilayas d'interventions sur la citoyenneté et la participation des jeunes dans les instances de prise de décisions</p>	A déterminer	3		<p>3 partenariats (1 Rosso, 1 Aleg, 1 Kaédi) Le projet a initié des activités avec les centres d'écoutes de Kaédi Aleg et Rosso (avant les élections législatives de 2023)</p>	
1.1.3	<p>Nombre de jeunes accompagnés dans la mise en œuvre des recommandations des concertations nationales pour la participation des jeunes dans la vie politique et la cohésion sociale</p>	A déterminer	1.500 (750 jeunes filles)		<p>180 jeunes leaders associatifs dont 80 filles ont été formés comme formateurs pour former leurs paires dans les wilayas de Rosso, Kaédi et Aleg</p>	



<p>Produit 1.2 : Les jeunes leaders y compris ceux des partis politiques, initient et/ou participent aux fora de dialogue et d'échange sur la paix, la solidarité et la prévention des conflits avec les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure (FSI) et les communautés pour prévenir et réduire les conflits</p>	<p>Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i></p>	<p>Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i></p>	<p>Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i></p>	<p>Etapas d'indicateur/ milestone</p>	<p>Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i></p>	<p>Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i></p>

1.2.1	<p>Nombre de jeunes (filles/Garçons) ayant bénéficiés des services des centres d'écoutes renforcés pour la promotion des droits humains, de la paix et la cohésion sociale entre jeunes.</p>	A déterminer	500 jeunes dont au moins 30% de femmes		180 jeunes leaders associatifs dont 80 filles ont été formés comme formateurs pour former leurs pairs dans les wilayas de Rosso, Kaédi et Aleg	
1.2.2	<p>Nombre de réseau de jeunes champions de la paix mis en place et fonctionnel au niveau des wilayas sur la citoyenneté et le rôle de la jeunesse dans prévention et résolution des conflits</p>	A déterminer	1		0	Encours

1.2.3	Nombre de dialogues communautaires organisés entre les jeunes leaders, les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure et les communautés en vue de consolider la paix et la cohésion sociale	A déterminer	12		0	Encours
-------	--	--------------	----	--	---	---------

» **Produit 1.3**

Produit 1.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1.3.1						
1.3.2						
1.3.3						

» **Produit 1.4**

Produit 1.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1.4.1						
1.4.2						
1.4.3						

» **Produit 1.5**

Produit 1.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1.5.1						
1.5.2						
1.5.3						

» **Résultat 2 : D'ici la fin du projet, une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est disponible et mise en œuvre tandis que des mécanismes sont mis en place permettant aux jeunes (filles et garçons), femmes, leaders communautaires issus des wilayas cibles, ainsi que influenceurs et les acteurs politiques de devenir des acteurs de changement œuvrant à la réduction de l'influence des discours inflammatoires et de haine et aux organes médias et des organes de régulation de jouer un rôle positif dans la déconstruction des messages de haine, une gestion objective de l'information et un environnement politique inclusif et pacifique**

Résultat 2	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
2.1	Etude de l'état du discours de haine est disponible	0	1	les TDRs de l'étude sont encours d'élaboration	
2.2	Une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est validée et mise en place	0	1	les TDRs de la stratégie sont encours d'élaboration	
2.3					

Combien de produits sont définis sous le résultat 2?

1    2     3    4    5    Plus de 5

Veuillez enumerer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 2

Produit 2.1

**Une stratégie nationale de prévention et lutte contre les discours de haine est mise en place aux termes d'une consultation nationale inclusive sur les causes profondes du discours de haine**

Produit 2.2

**Les jeunes, les femmes, les influenceurs sur les réseaux sociaux, les acteurs politiques et les leaders communautaires au sein des wilayas cibles disposent de compétences et des outils requis pour repérer et contrer les discours de haine et les mécanismes de manipulation.**

Produit 2.3

**Les capacités nationales en matière de la gouvernance des médias et des organes de régulation sont renforcées pour déconstruire les messages haineux et promouvoir la coexistence pacifique.**

Produit 2.4

Produit 2.5

Autres Produits

*Si le résultat 2 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.*

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 2.1**

Produit 2.1 : Une stratégie nationale de prévention et lutte contre les discours de haine est mise en place aux termes d'une consultation nationale inclusive sur les causes profondes du discours de haine	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Étapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>

2.1.1	Etude de l'état du discours de haine est disponible	0	1		Encours	Les activités du projet étant encours de réalisations, la collecte des données sera faite et renseigner dans les prochains rapports
2.1.2	Une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est validée et mise en place	0	1		Encours	Les activités du projet étant encours de réalisations, la collecte des données sera faite et renseigner dans les prochains rapports
2.1.3						

» **Produit 2.2**

<p>Produit 2.2 : Les jeunes, les femmes, les influenceurs sur les réseaux sociaux, les acteurs politiques et les leaders communautaires au sein des wilayas cibles disposent de compétences et des outils requis pour repérer et contrer les discours de haine et les mécanismes de manipulation.</p>	<p>Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i></p>	<p>Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i></p>	<p>Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i></p>	<p>Etapas d'indicateur/ milestone</p>	<p>Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i></p>	<p>Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i></p>

2.2.1	Nombre de jeunes leaders (hommes et femmes) formés en matière de gestion des conflits, de prévention des violences électorales et de leadership	0	500 jeunes dont au moins 30% de femmes		Les 300 jeunes à raison de 100 jeunes par willaya (ALEG, ROSSO et Kaédi) ont été renforcé par les jeunes membre des réseaux d'alerte précoce	À la suite de la mise en place de 3 réseaux d'alerte précoce des actions de sensibilisation menées par ces réseaux ont touché 300 jeunes
2.2.2	Nombre de bloggeurs et bloggeuses et influenceuses et influenceurs identifiés, formés et mis en réseau pour contrer les messages de haines et les fakes news ainsi que le partage de la bonne information pour un climat électoral apaisé	A déterminer	100 bloggeurs/influenceurs dont au moins 30% de femmes		Encours	Les activités du projet étant encours de réalisations, la collecte des données sera faite et renseigner dans les prochains rapports
2.2.3	Nombre de jeunes filles et garçons touchés à travers des sensibilisations de proximité sur la prise en charge des violences faites aux femmes et aux filles dans le cadre des discours de haine	A déterminer	500 jeunes dont au moins 30% de femmes		Encours	Les activités du projet étant encours de réalisations, la collecte des données sera faite et renseigner dans les prochains rapports

» **Produit 2.3**

<p>Produit 2.3 : Les capacités nationales en matière de la gouvernance des médias et des organes de régulation sont renforcés pour déconstruire les messages haineux et promouvoir la coexistence pacifique .</p>	<p>Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i></p>	<p>Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i></p>	<p>Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i></p>	<p>Etapas d'indicateur/ milestone</p>	<p>Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i></p>	<p>Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autre changements à l'indicateur</i></p>
<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>

2.3.1	<p>Nombre de responsables des médias, des plateformes d'échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse sur leur rôle effectif dans la gestion objective de l'information et qui s'engagent dans la déconstruction des clichés et des discours discriminatoires envers les femmes candidates dans les médias</p>	A déterminer	1		3 réseaux de blogueurs et influenceurs regroupant 33 personnes dont 14 femmes	Des blogueurs et influenceurs dont des responsables de plateformes, de journaux, de journalistes ont été formé et mis en réseau. Les membres de ces réseaux travaillent au quotidien pour sensibiliser et informer leur pairs
2.3.2	<p>Communiqué final de l'atelier de plaidoyer sur la promotion de messages de paix signé par les responsables des organes de régulation des médias et d'autres acteurs y compris les parlementaires.</p>	0	1		Encours	Les activités du projet étant encours de réalisations, la collecte des données sera faite et renseigner dans les prochains rapports

2.3.3	Nombre de modules de formation et de sensibilisation des acteurs des médias sur la participation citoyenneté et la lutte contre les discours haineux développé. Nombre d'acteurs de médias formés à travers ces modules	0	5		6 modules développées	210 ( 180 membre des centre d'écoutes et 33 bloggeurs et Influenceurs) personnes formés avec ces modules
-------	---	---	---	--	-----------------------	--

» Produit 2.4

Produit 2.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
2.4.1						
2.4.2						
2.4.3						

» **Produit 2.5**

Produit 2.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2.5.1						
2.5.2						
2.5.3						

» **Résultat 3 :**

Résultat 3	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
3.1					
3.2					
3.3					

Combien de produits sont définis sous le résultat 3?

1      2      3      4      5      Plus de 5

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 3

Produit 3.1

Produit 3.2

Produit 3.3

Produit 3.4

Produit 3.5

Autres Produits

*Si le résultat 3 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.*

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 3.1**

Produit 3.1 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.1.1						
3.1.2						
3.1.3						

» **Produit 3.2**

Produit 3.2 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.2.1						
3.2.2						
3.2.3						

» **Produit 3.3**

Produit 3.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.3.1						
3.3.2						
3.3.3						

» **Produit 3.4**

Produit 3.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.4.1						
3.4.2						
3.4.3						

» **Produit 3.5**

Produit 3.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
3.5.1	.....	.....	.....	.....	.....	.....
3.5.2	.....	.....	.....	.....	.....	.....
3.5.3	.....	.....	.....	.....	.....	.....

» **Résultat 4 :**

Résultat 4	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
.....	.....	.....	.....	.....	.....
4.1	.....	.....	.....	.....	.....
4.2	.....	.....	.....	.....	.....
4.3	.....	.....	.....	.....	.....

Combien de produits sont définis sous le résultat 4?

1      2      3      4      5      Plus de 5

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 4

---

Produit 4.1

---

Produit 4.2

---

Produit 4.3

---

Produit 4.4

---

Produit 4.5

---

Autres Produits

*Si le résultat 4 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.*

---

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 4.1**

Produit 4.1 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.1.1						
4.1.2						
4.1.3						

» **Produit 4.2**

Produit 4.2 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.2.1						
4.2.2						
4.2.3						

» **Produit 4.3**

Produit 4.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.3.1						
4.3.2						
4.3.3						

» **Produit 4.4**

Produit 4.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.4.1						
4.4.2						
4.4.3						

» **Produit 4.5**

Produit 4.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.5.1						
4.5.2						
4.5.3						

Si le projet comporte plus de 4 résultats, utilisez cet espace pour décrire les progrès réalisés sur les indicateurs des résultats restants.

\*

**Partie III: Questions transversales**

Le projet prévoit-il d'organiser des événements au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films

Si oui, indiquez combien d'événements, at pour chacun, la date approximative et une brève description, inculant les objectifs, l'audience cible et le lieu (si connu)	Titre de l'événement	Date (peut être approximative)	Lieu (Si connu)	Audience cible	Objectifs
Événement 1	Réunion de coordination	novembre	Nouakchott	partenaires, ministères	
Événement 2	mission de suivi	décembre	Interieur du pays	partenaires, ministères	
Événement 3					
Événement 4					

## Impact Humain

Cette section s'intéresse à l'impact humain du projet. Indiquez le nombre de parties prenantes clés du projet, et pour chacune, décrivez brièvement:

- i. Les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet
- ii. L'impact du projet sur leur vies
- iii. Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

*Il s'agit d'une question facultative. Vous pouvez la laisser sans réponse si elle n'est pas pertinente*

Impact Humain	Partie Prenante	Quels étaient les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet ? (350 mots)	Quel est l'impact du projet sur leur vies? (350 mots)	Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes
1	Les femmes	Manque de participation politique ; Peu d'implication dans les postes de prise de décision. Les femmes au niveau rurales sont peu instruites, pas vraiment intéressées par la politique. Plutôt préoccupées par la survie de leur famille. Celles qui portent une importance à la participation politique n'ont souvent pas les moyens de battre campagne, ne sont pas habituées à la prise de parole etc...	Le projet à permis de faire du plaidoyer à l'endroit des partis politiques pour désigner les femmes à des postes de prise de décision. Les renforcements de capacités ont aidé les femmes à battre des campagnes assez structurées et soutenues, elles ont également été entraînées à prendre parole. Des stratégies pour que les femmes se soutiennent mutuellement ont été développés.	« J'ai compris que pour avoir la chance d'être élue il faut figurer parmi les premiers dans les listes » 'Désormais on va négocier nos places et allez avec le parti qui nous propose la meilleure offre.'

2

Les jeunes

La population est caractérisée par la dominance des jeunes : plus de la moitié (57,1%) de la population est âgée de moins de 20 ans. La jeunesse est davantage concentrée en milieu rural : en effet, 61,1% de la population vivant dans le milieu rural est âgée de moins de 20 ans contre 52,8% de la population vivant dans le milieu urbain. En ce qui concerne les jeunes, le pays reste confronté à des défis importants en ce qui concerne leur inclusion au sein du système politique et principalement au niveau de leur représentativité au niveau des instances des partis politiques et des instances électives (communes, parlement et régions). Il n'existe pas de politique d'accès des jeunes aux postes politiques comme c'est le cas des femmes avec la Loi sur le quota dans son ensemble et en particulier dans les zones cibles du projet à savoir le Brakna, le Gorgol et le Trarza. Ainsi, les données disponibles sur les dernières élections législatives de 2018 en Mauritanie montrent que les proportions

Les jeunes et les femmes sont les principaux acteurs concernés par le manque d'opportunités économiques et de participation citoyenne. Touchés de plein fouet par la raréfaction des ressources et la difficulté accrue d'exercer une activité traditionnelle, les jeunes de la région manquent de moyens d'existence et ne sont pas toujours associés à la prise de décision communautaire. Ces dynamiques créent diverses frustrations. Les filles sont les plus défavorisées, notamment du fait d'un niveau d'éducation nettement inférieur à celui des garçons. Leur espace d'action et de décision, voire d'opportunités est ainsi limité. Cette marginalisation, politique et économique, génère des frustrations

des jeunes (18-35 ans) sur les listes électorales sont de 40% dans le Gorgol, 43% au Brakna et 45% dans le Trarza. La présence des jeunes dans les instances électives dans ces wilayas est quasi nulle. Le code électoral ne prévoit pas de mesures spécifiques pour l'inscription des jeunes sur les listes de candidats, comme c'est le cas pour les femmes avec la loi de Quota de 30% sur les listes de candidatures municipales et la liste nationale de femmes pour la députation. Cette situation prive les jeunes et les femmes d'un rôle positif dans le cadre de leur participation citoyenne dans les processus politiques futurs. Par ailleurs, en l'absence des mesures destinées au renforcement de leur participation, les jeunes femmes et jeunes hommes risquent de devenir plus vulnérables aux discours politiques souvent simplistes et

communautaristes

3

4

En plus de l'impact spécifique aux parties prenantes décrit dans les questions précédentes, vous pouvez utiliser cet espace pour décrire tout autre impact humain du projet (650 mots).

Vous pouvez également joindre un maximum de 3 fichiers dans différents formats (fichiers image, powerpoint, pdf, vidéo, etc.) pour illustrer l'impact humain du projet

**OPTIONAL**

Fichier 1

**OPTIONAL**

RAPPORT MISSION CONJOINTE DE RENFORCEMENT DES CENTRES D'ECOUTES DES JEUNES DE KAEDI ALEG ROSSO-19



Fichier 2

**OPTIONAL**

WhatsApp Image 2023-09-09 at 11.15.32-19\_44\_59.jpeg



Fichier 3

**OPTIONAL**

Cliquez ici pour téléverser un fichier. (< 10MB)

Vous pouvez également ajouter jusqu'à 3 liens vers des ressources en ligne qui illustrent l'impact humain du projet

**OPTIONAL**

Lien 1

**OPTIONAL**

Lien 2

**OPTIONAL**

Lien 3

**OPTIONAL**

Veillez cocher le changement applicable en fonction du récit ci-dessus.

---

Comment nous avons travaillé: \*

*Veillez sélectionner jusqu'à 3.*

- Numérisation améliorée
- Des méthodes de travail innovantes
- Ressources supplémentaires mobilisées
- Cadres politiques améliorés ou initiés
- Capacités renforcées
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- Élargir les coalitions et galvaniser la volonté politique
- Renforcer les partenariats avec les institutions financières internationales (IFIS)
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies

Expliquez, s'il vous plaît

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**Le projet a développé des partenariats avec les organisations des femmes et des jeunes dans le cadre de la mise en œuvre des activités opérationnelles sur le terrain. Une forte implication des femmes et des jeunes à travers leurs organisations**

---

Expliquez, s'il vous plaît

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

---

Expliquez, s'il vous plaît

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

---

Avec qui travaillons-nous (en plus des partenaires de mise en oeuvre) \*

- Renforcement des partenariats avec les IFI
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- En partenariat avec le milieu universitaire/académique local
- En partenariat avec des entités infranationales
- En partenariat avec des entités nationales
- En partenariat avec des volontaires locaux

Expliquez, s'il vous plaît (si IFIs)

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**Le projet travaille avec des entités nationales et des jeunes volontaires au niveau locale**

Expliquez, s'il vous plaît (si ONU)

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

Leave no one behind – Ne laisser personne de côté

sélectionner tous les bénéficiaires ciblés par les ressources PBF, comme décrit dans le document projet \*

*Obligatoire*

- Personnes sans-emploi (Chômeurs)
- Minorités (ex. race, origine ethnique, linguistique, religion, etc.)
- Communautés autochtones
- Personnes handicapées
- Personnes touchées par la violence (par exemple, VBG)
- Femmes
- Jeunesse
- Minorités liées à l'orientation sexuelle et/ou à l'identité et à l'expression de genre
- Personnes vivant dans et autour des zones frontalières
- Personnes touchées par des catastrophes naturelles
- Personnes affectées par les conflits armés
- Personnes déplacées internes, réfugiés ou migrants

## Partie IV : Suivi, Évaluation et Conformité

### » Suivi

Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport \*

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**Une mission conjointe a été organisée avec la participation des ministères techniques et organisations partenaires**

Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ? \*

*Si seulement certains des indicateurs de résultats ont des lignes de base, sélectionnez 'oui'*

oui

non

Veillez décrire brièvement. \*

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**Etude de baseline lancée**

Précisez quelles sources de preuves ont été utilisées pour rendre compte des indicateurs (et sont disponibles sur demande) : \*

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**étude de baseline en cours**

Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données aux niveaux de résultat ? \*

oui

non

Veillez décrire brièvement. \*

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**L'étude de baseline du projet est en cours et va déterminer les références**

Le projet a-t-il utilisé ou mis en place des mécanismes de retour d'information de la communauté ? \*

oui

non

Veillez décrire brièvement. \*

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**A travers les centres d'écoute des jeunes et tous les acteurs impliqués dans la mise en œuvre du projet des mécanismes d'information de la communauté existent**

## » Evaluation

Le projet est-il sur la bonne voie pour mener son évaluation ? \*

- oui  
 non  
 Pas Applicable

Budget pour évaluation finale (en USD) \*

*Réponse obligatoire*

50000

Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, et le budget global du projet est supérieur à 1,5 million, votre prochaine évaluation est-elle sur la bonne voie ? (preparations)

*Veillez limiter votre réponse à 350 mots.*

Veillez mentionner la personne focal chargée de partager le rapport final d'évaluation avec le PBF, nom et email.

**Hassane Ide Hawidabou, Coordonateur Projet Volontariat Jeunes [hassane.ide.hawidabou@undp.org](mailto:hassane.ide.hawidabou@undp.org)**

## » Effets catalytiques

Effets catalytiques (financiers): Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu pour le projet depuis qu'il a été lancé. (y/n) \*

- oui  
 non

Si oui, combien de subventions ou de donateurs supplémentaires le projet a-t-il suscité ? \*

Effet catalytique (non financier) : Le projet a-t-il permis ou créé un changement plus important ou à plus long terme dans la construction de la paix ? \*

- Aucun effet catalytique
- Peu d'effet catalytique
- Effet catalytique important
- Effet catalytique très important
- Je ne sais pas
- Trop tôt pour savoir

Veuillez décrire comment le projet a eu un effet catalytique (non financier), c'est à dire, comment le projet a-t-il contribué à l'accroissement ou le développement de programmes ou de politiques visant à pérenniser la paix, si bien au sien du syustem des Nations Unies qu'à l'exterieur \*

*Veuillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**Les taux de participation et de représentation des femmes aux élections législatives ont augmenté de 20,3 % en 2018 à 23 % en 2023. Les femmes étaient représentées à hauteur de 31,58 % aux élections régionales et de 34,58 % aux élections municipales.**

**Le nombre accru de femmes sur les listes de candidats se présente comme suit : 35,10 % de femmes pour les élections régionales, 36,73 % pour les élections législatives et 32,57 % pour les élections municipales.**

## Durabilité

Le projet a-t-il un plan de sortie explicite?

Veuillez décrire les mesures prises pour assurer la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix au-delà de la durée du projet \*

*Veuillez limiter votre réponse à 350 mots.*

**Le traitement de la question de la fragilité implique un ensemble d'acteurs de divers ordres institutionnels, communautaires, socioprofessionnels, organisations de la société civile, organisations de jeunes ainsi que la partenaire au développement intervenant dans la zone du projet. Il s'agit des acteurs ayant des capacités en matière de paix et de consolidation de la cohésion sociale pour contenir les déviations des jeunes. Les partenaires ayant répondu aux exigences de la microévolution avec faible risque pourront bénéficier d'avance de fonds pour la réalisation des activités à confier en fonction d leur avantage comparatif.**

**Au plan institutionnel : Divers acteurs - en complémentarité avec les autorités - s'intéressent à la question de la cohésion sociale et la cohabitation pacifique.**

Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires?

*Veuillez limiter votre réponse à 350 mots.*

## Activités de suivi et de contrôle

Veillez décrire les événements clés de surveillance et de contrôle. Veuillez cliquer sur Continuer si aucune activité n'a encore eu lieu.

Événement clé de surveillance et de contrôle	Nom de l'événement	Résumé	Constatations
Événement 1			
Événement 2			
Événement 3			
Événement 4			
Événement 5			
Événement 6			
Événement 7			
Événement 8			

## Étapes finales

- Veuillez enregistrer une copie pdf du formulaire en cliquant sur l'icône *Imprimante* qui se situe en haut, à droite de la page.
- Une boîte de dialogue apparaîtra : Veuillez sélectionner le format A4 et l'orientation portrait.
- Cliquez sur ""préparer"" et enregistrez le document au format PDF (si, lors de la première tentative, la page générée n'est pas lisible, fermer le pop-up et réessayez. Si le problème persiste, vous pouvez contacter l'adresse email ci-dessous pour un appui technique).

### **-Veuillez télécharger la version PDF du rapport ainsi que votre rapport financier au format Excel sur la passerelle MPTF-O.**

Si vous rencontrez des difficultés à remplir le formulaire ou à générer l'impression pour MPTFO Gateway, veuillez contacter Gabriel Velastegui [gabriel.velasteguimoya@un.org\\_](mailto:gabriel.velasteguimoya@un.org_)

---

Merci. Vous avez terminé le rapport. Veuillez cliquer sur le bouton SUBMIT ci-dessous. Quand votre rapport est soumis, une bande jaune vous l'annocera en haut de la page. Cela peut prendre quelques secondes

---