



FONDO MULTIDONANTE
DE LAS NACIONES UNIDAS PARA
EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ



INFORME FINAL

Años. 2020 | 2021 | 2022



Proyecto 97044

“Proyecto de Inversión en Asociación de organizaciones productoras de cacao del Nudo de Paramillo – Chocolate Colombia”



GOBIERNO DE COLOMBIA





Tabla de Contenido

1. Reporte de principales avances	4
1.1. Nivel de avance.	4
1.2. Impacto en la población.	6
2. Gestión del conocimiento	10
2.1. Lecciones aprendidas	10
2.2. Historias de vida.	12
2.3. Buenas prácticas.	13
2.4. Actividades pendientes por desarrollar y demoras en la implementación:	13
3. Ejecución financiera	14
4. Estrategia de salida y sostenibilidad de los resultados	14
4.1. Estrategia de salida	14
4.2. Estrategia para la sostenibilidad de los resultados.	16
Cuadro Evaluación de indicadores basados en desempeño	16
Anexos	19





En el marco de la “convocatoria Blended finance” del Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para el Sostenimiento de la Paz (MPTF) la Fundación Julio y Astrida Carrizosa ONG - IC Fundación implementa el “acuerdo de partes responsables” suscrito con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD a través del cual se desarrolla el “Proyecto de inversión en Asociación de organizaciones productoras de cacao del Nudo de Paramillo – Chocolate Colombia” PNUD 97044; a través del cual la organización de segundo grado “Agremiación Cacaotera de Colombia – Chocolate Colombia” fortalece sus dos líneas de negocio; de un lado se accedió a la certificación para productores de cacao de 8 Asociaciones de Pequeños Productores con el sello de comercio justo Fairtrade, en los departamentos de Antioquia (ACEFUVER, ASOBOSQUES, ACATA, ASOCAVAL y APROACA) Córdoba (ASOPRODEMA y AFAPUL) y Bolívar (APROCASUR); adicionalmente el fortalecimiento de la unidad de negocio de fábrica de Chocolate, a través de mejora en equipos, procesos y calidad.

Identificación del Proyecto		Cobertura	
Título del Proyecto: Proyecto de inversión en Asociación de organizaciones productoras de cacao del Nudo de Paramillo – Chocolate Colombia.		Departamento de Antioquia: Municipios de El Bagre, Cáceres, Tarazá, Valdivia y Chigorodó. Departamento de Córdoba: Municipios de Valencia, San José de Ure, Puerto Libertador y Montelíbano. Departamento de Bolívar: Municipios de Santa Rosa, Simití, San Pablo y Morales.	
Código del Proyecto: Proyecto 97044		Beneficiarios totales alcanzados: 911 Mujeres: 241 Hombres: 670	
Organización(es) participante(s)		Socios implementadores	
Fundación Julio y Astrida Carrizosa ONG- IC FUNDACIÓN.		Agremiación Cacaotera de Colombia – Chocolate Colombia.	
Costos del Proyecto en USD		Duración del Proyecto (en meses)	
Contribución del Fondo USD:	Monto: US \$360.000	Duración Total:	33 meses
Apalancamiento ejecutado diciembre de 2021	Monto: US \$876.798. Fuente(s): IC Fundación Fuente(s): Asomicrofinanzas Fuente(s): Fundación Progreso. Fuente(s): Programa Colombia + Competitiva (Chocolate Colombia)	Fecha de Inicio	05 diciembre 2019
Contrapartidas / recursos Coop. (Si aplica)	Monto: US \$217.731 Fuente(s): Chocolate Colombia Fuente(s): Asocaval Fuente(s): Aprocasur (Proyecto USAID)	Fecha inicial de cierre ¹ (día, mes, año)	19 diciembre de 2019.
Contrapartida del Gobierno (Si aplica)	Monto: Fuente(s): 0	Fecha final de cierre: ² (día, mes, año)	30 agosto 2022
TOTAL:	US \$1.454.529	Fecha esperada de cierre financiero ³ :	31 diciembre 2022.
Evaluaciones del Proyecto/Evaluaciones de medio Término: En caso tal que el proyecto contemple realizar alguna		Informe presentado por:	
¿El proyecto fue sujeto de evaluación externa o revisión interna? ☐ Si ☒ No Evaluación Terminada: ¿Se adjunta Informe EV?: ☐ Si ☒ No Fecha: ☐ Si ☒ No		Nombre: José Andrés Díaz Merchán Cargo: Representante Legal Organización participante / Líder: IC Fundación Correo electrónico: jdiaz@icfundacion.org	

¹ Se refiere a la primera fecha de inicio aprobada por el Comité de Dirección del Fondo. La que se relacionó en el Plan de trabajo.

² Indicar la última fecha de cierre aprobada por el Comité Directivo en caso de que se haya aprobado una extensión en tiempo. La fecha final es la misma que la de cierre operacional la cual será cuando todas las actividades para las cuales la Organización participante es responsable ante un proyecto aprobado por el MPTF han sido completadas, indicada en el Plan de Trabajo.

³ El cierre financiero requiere el reembolso de los balances no gastados y el envío del certificado final del estado financiero e informe disponible en [Certified Final Financial Statement and Report](#).



1. Reporte de principales avances ●●●●●

1.1. Nivel de avance.

Avance TÉCNICO
(porcentual acumulado)

100%

Avance FINANCIERO
(porcentual acumulado)

100%

Resultado 1.

Implementar el proceso de certificación en comercio Justo –Fairtrade para seis (6) organizaciones productoras de cacao, liderado por Chocolate Colombia.

Para el cierre del proyecto se presentan las actividades desarrolladas desde las organizaciones de productores, los productores de cacao que integran las organizaciones y Chocolate Colombia que es la organización de segundo grado que las reúne.

	Nombre de la Organización	# productores certificados
1	Asociación de Productores de cacao Chigorodó Emprendedores Futuro Verde - ACEFUVER	206
2	Asociacion de Productores Agropecuarios y Cacaocultores del Municipio de Cáceres - Antioquia. - APROACA	44
3	Asociación de Productores de Familias Guardabosques de la Cuenca del Rio Nechí - ASOBOSQUES	41
4	Asociacion de desplazados retornantes del Corregimiento de Mata de Maíz - ASOPRODEMA .	85
5	Asociacion Fondo Agropecuario de Puerto Libertador - AFAPUL	82
6	Asociacion de Productores de cacao - APROCASUR	330
7	Asociación de Cacaocultores de Tarazá - ACATA	54
8	Asociación de Cacaoteros de Valdivia - ASOCAVAL .	69

Estas ocho (8) Organizaciones integran productores agropecuarios de tres departamentos de Colombia.

Las siguientes actividades resumen las acciones desarrolladas en el periodo de 3 años en la ejecución del proyecto:





Nivel de PRODUCTOR CACAO

- 1.158 visitas de asistencia técnica y acompañamiento para productores de cacao en las 8 asociaciones que hacen parte del proceso de certificación en comercio justo.
- 454 productores de cacao capacitados en temas técnicos de cacao y comercio justo.
- 4 miembros del equipo técnico capacitados en Sistemas de información geográfica como parte de transferencia de capacidades para apoyo a las organizaciones de primer nivel.
- 8 mapas de ubicación de los 911 productores de cacao asociados a las 8 Organizaciones que hacen parte del proceso de certificación.
- 1 gira de intercambio de todo el equipo técnico del proyecto a conocer la experiencia de APROCASUR como parte del proceso de transferencia de capacidades entre técnicos y organizaciones de base de productores de cacao en Colombia.
- Dotación a productores del proceso con botiquines para las unidades productivas



Nivel de ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO

- 5 jornadas de reuniones, seguimiento y capacitaciones en temas FairTrade a representantes legales, miembros de juntas directivas de las organizaciones de productores que hacen parte del proceso de certificación.
- 6 diagnósticos organizacionales frente a los criterios de comercio justo.
- Formación a los equipos técnicos de 6 Organizaciones para transferir a los productores proceso de certificación.
- 6 simulacros de auditoria aleatorio para productores de las organizaciones; en el cual se realizaron revisiones de cumplimiento de criterios del año cero.
- 8 flujogramas del proceso para cada una de las 8 Organizaciones asociado a flujo de cacao (desde productor hasta organización y desde OPP a mercado).
- 1 flujograma del proceso para organización de segundo grado.
- Acompañamiento a ACATA en revisión y preparación de auditoria y respuestas a No conformidades frente a certificación FT 2022.
- 1 evento de rendición de cuentas en el 2022 con todos los representantes de las 8 Organizaciones del proceso FT, más representantes de Chocolate Colombia y de las juntas directivas y equipos técnicos de las 8 organizaciones certificadas y ACTIVA G10 como miembro no certificado de Chocolate Colombia.
- Formatos de trazabilidad para todas las Organizaciones.



Nivel de CHOCOLATE COLOMBIA (Segundo grado)



- Formación equipo técnico para proceso de acompañamiento a Organizaciones de base y preparar a productores para acceder a la certificación en Comercio Justo.
- Preparación del sistema de Gestión Interno de Chocolate Colombia el cual integra las acciones a desarrollar en el marco del proceso de certificación para productores, Organizaciones de productores y Chocolate Colombia.
- Preparar proceso de gestión documental del proceso de certificación en Comercio Justo para Chocolate Colombia.
- Acompañar la gestión a respuestas a No Conformidades posterior al proceso de Auditoria del proceso de certificación en Comercio Justo para las Organizaciones y Chocolate Colombia 2021 y 2022.
- Participación feria Chocoshow a través del cual se sostuvieron reuniones con clientes potenciales, participación en rueda de negocios y análisis del sector en Colombia - año 2021.
- Preparar política de género e infancia para Chocolate Colombia en el marco de la certificación en comercio justo.
- Preparar y acompañar visita con actores nacionales e internacionales a conocer experiencia Chocolate Colombia en nov 2021.
- Acompañar el alistamiento proceso de exportación contenedor cacao especial Chocolate Colombia para dic 2021.
- Preparación y colocación crédito para soportar exportación de cacao especial y FT de Chocolate Colombia en 2020, 2021 y 2022.
- Acompañar a Chocolate Colombia en la formulación y presentación proyecto C+C en diciembre de 2021.
- Acompañamiento y visitas a clientes en Bélgica y Holanda en el 2022.
- Asesoría en preparación de asambleas Chocolate Colombia de los años 2021 y 2022.
- Acceso a acuerdos comerciales directos con Cargill para la venta de cacao fairtrade tanto en el año 2021 como 2022.



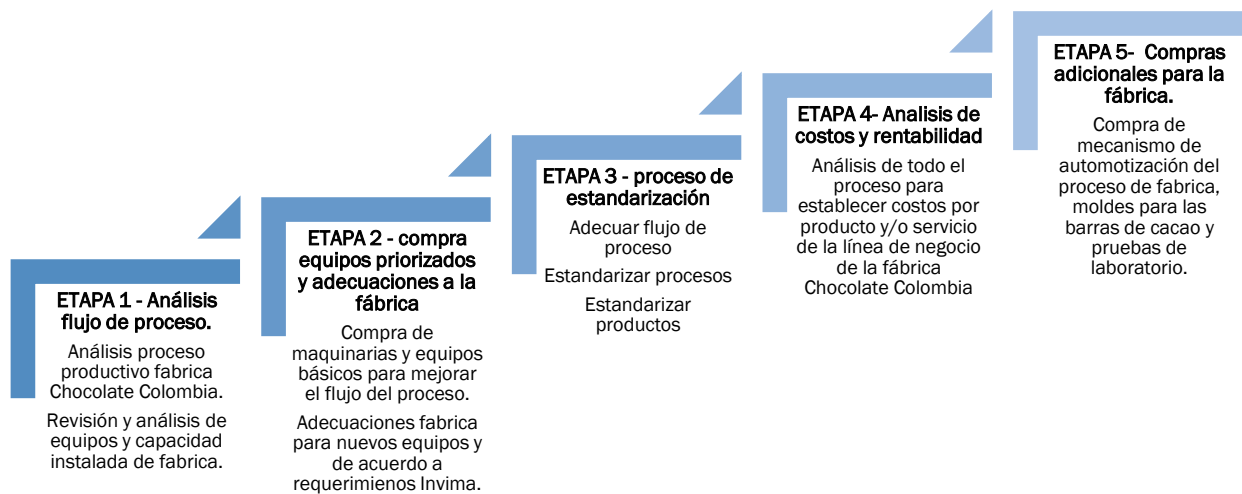


Resultado 2.

Adecuación de fábrica y proceso comercial de Chocolate Colombia en su línea de transformación de cacao.

Para el caso de la unidad de negocio: fábrica de transformación de cacao, la apuesta fue del proyecto fue aumentar la capacidad de producción y modernizar la fábrica; lo cual implicaba cambios en equipos, adecuaciones en fábrica, estandarización de procesos y productos; y búsqueda de nuevos clientes para la línea de productos transformados.

Las acciones se adelantaron de manera gradual considerando las siguientes etapas:



Para el análisis de flujo de proceso se consideraron los productos que tiene Chocolate Colombia en el mercado, o la base para realizarlos: productos semielaborados (Nibs de cacao, licor de cacao y coberturas de chocolate) y productos terminados (Chocolate de mesa, bombonería y chocolatinas en diferentes presentaciones).

Posteriormente se analizaron las limitantes en la capacidad productiva, de los productos semielaborados y de los productos terminados, destacando que en el proceso de producción hay varios cuellos de botella que no permitían desarrollar un flujo eficiente de producción. Con la adquisición de máquinas y equipos y con el nuevo flujo propuesto para Chocolate Colombia se pueden producir simultáneamente diferentes líneas de producción, aumentando la capacidad y la oferta de productos. El objetivo fue crear un diseño del flujo productivo diferente, donde se pueda tener una mejor estructura de procesos y procedimientos, logrando estructurar un balance equilibrado de todas las líneas de producción de la fábrica de Chocolate Colombia, garantizando la calidad e inocuidad del producto terminado y mejorando los tiempos de producción.

En esta fase se realizó la compra de las maquinarias y equipos que requería la planta de transformación, una vez analizado el flujo de productos y procesos:





Tostadora de lecho
fluido ING ROAST - 50



Premolino de discos



Molinos-Melangers.



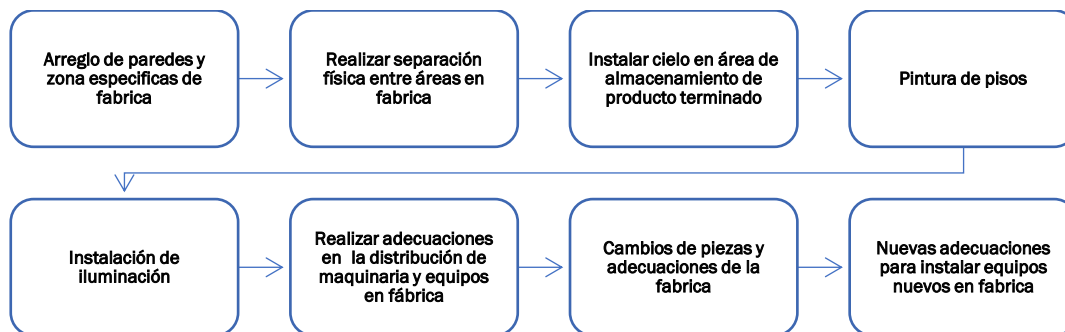
Descascarilladora



Tanque fundidor y
almacenamiento



De manera complementaria se realizaron las adecuaciones más urgentes que requiere la planta de transformación de acuerdo a visita de consultores, requerimientos del Invima y análisis del equipo de Chocolate Colombia dando como resultado:



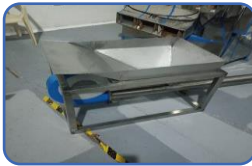
Una vez instalados los equipos y terminadas las instalaciones se hace nuevamente un balance de la fábrica y se procede con:

- Estructuración del modelo de costos de chocolate Colombia considerando los equipos nuevos, mejoras en tiempos y movimientos de fábrica.
- Participación en feria Chocoshow a través del cual se sostuvieron reuniones con clientes potenciales, participación en rueda de negocios y análisis del sector en Colombia.
- Gestión comercial y búsqueda de clientes internacionales para productos de la fábrica de Chocolate Colombia
- Capacitación a equipo de fabrica Chocolate Colombia en mantenimiento preventivo de equipos (nuevos), preparación de hojas de vida de cada equipo.
- Ajustes de línea de producción Chocolate Colombia acorde a los equipos actuales.



- Preparar documentos y trazabilidad en torno a cumplimiento de requisitos Invima y de seguridad y salud en el trabajo.
- Realizar jornada de trabajo con todo el equipo de fábrica para validar y revisar tiempos y movimientos de fábrica que conducen al análisis de costos de esta.

De manera complementaria se aprobaron recursos adicionales para la compra de:



Ducto extractor de calor para el Tostador de lecho fluido ING ROAST – 50.

Transportador de granos de cacao tostado, desde el tostador ING ROAST – 50 hasta el triturador.

Transportadora de Nibs de cacao desde el triturador y descascarilladora NINJA BEAN- marca FBM, hasta los silos de almacenamiento.

Silos de almacenamiento rectangular dividido en tres secciones de 600lts

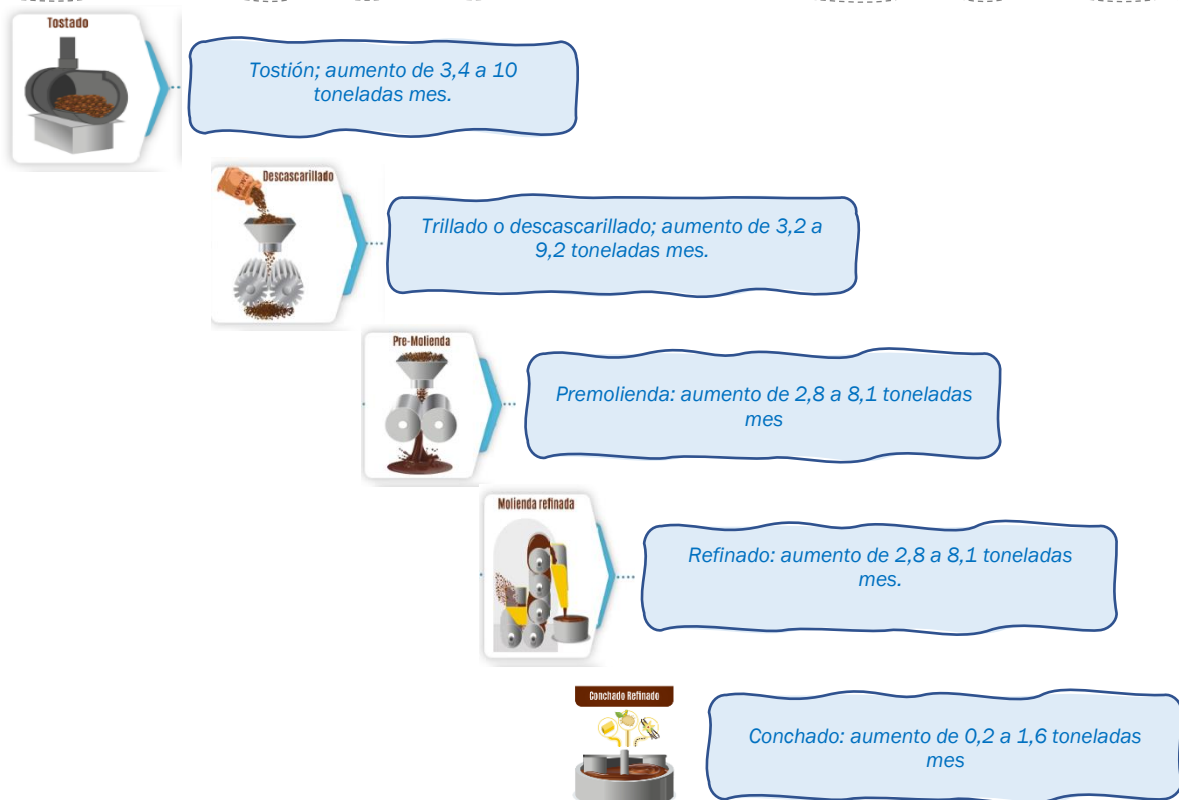
Molino de cacao e instalación sobre la Rompedora y descascarilladora NINJA BEAN- marca FBM.



Moldes de chocolate golosina para tableta rectangular de 5 g, 30 g y 70 g (100 unidades de cada uno) en policarbonato grado FDA.

Adicionalmente con los recursos se realizaron inversiones en pruebas de laboratorio de los productos de Chocolate Colombia y dotación del personal de la planta.

Con la intervención se logró mejorar la calidad de los productos, eficiencia en los procesos y un aumento en la productividad y capacidad total en la fábrica de 2,8 a 9,7 toneladas mes. Lo cual se ve reflejados en los diferentes procesos:





La disminución en costos alcanzo un 15% con respecto al inicio de la intervención lo que le permitió a la organización ser más competitiva en los precios y a su vez mejorar los procesos comerciales logrando un aumento 266% pasando de 6,5 toneladas comercializadas en el año 2020 a 18,5 toneladas durante el año 2022.

Para el cierre de esta línea de proyecto se deja una fábrica de transformación de cacao competitiva, con equipos y procesos de calidad y preparada para continuar compitiendo en el mercado y abriendo nuevos negocios a nivel nacional e internacional.

1.2. Impacto en la población.

— Impacto general y más estratégico que ha tenido el proyecto en la población beneficiaria.

- Asistencia técnica integral en manejo del cultivo de cacao para **813** productores, en las zonas de ejecución del proyecto, lo cual permite tener mejores condiciones de cultivo con un impacto directo en términos de productividad e ingresos por kilos de cacao/ hectárea.
- Comercialización de **734** toneladas de cacao en el mercado nacional por parte de Chocolate Colombia durante el 2020, 2021 y el año 2022 (nov 30) generando condiciones de precio justas de acuerdo con los precios de mercado y garantizando la comercialización del 100% del grano de cacao que se compra en las asociaciones que la integran y con pago de contado a los productores.
- Chocolate Colombia realizó anticipos a las seis (6) Organizaciones de productores de cacao certificadas por valor de **\$3.628.332.073**; durante el año 2020, 2021 y el año 2022 (jun 30), lo que permitió a dichas organizaciones tener capital para pagar el cacao en efectivo a más de mil (1000) productores de cacao en los departamentos de Bolívar, Córdoba y Antioquia indistintamente si fueran socios o no de las organizaciones.
- Acceso al mercado internacional a través de exportaciones directas a la industria de cacao en grano; en el año 2021 de 57,5 toneladas de cacao especial, de las cuales 12,5 es cacao certificado Fairtrade. Para el año 2022 exporto 12,5 toneladas de cacao y tiene otra exportación en trámite por 12,5 toneladas de cacao especial para el mercado Holandés.
- **911** productores certificados en Comercio Justo Fairtrade en cacao como primera experiencia colectiva en Colombia, liderada por Chocolate Colombia y 8 de sus organizaciones socias.
- Fábrica moderna y competitiva con capacidad de 9,7 toneladas mes en un turno de 8 horas diarias con una producción variada de productos elaborados, con equipos modernos y competitivos.



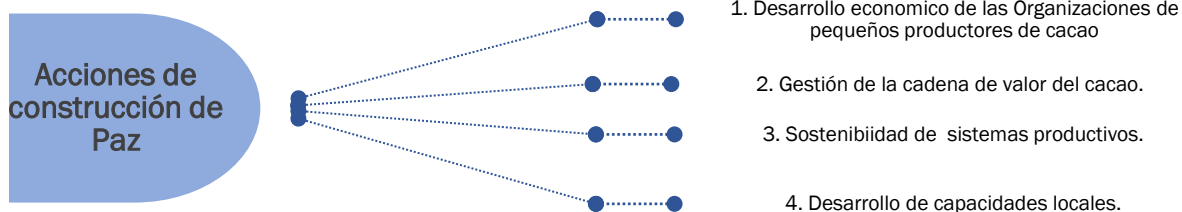


— Impacto Diferenciado.

- 7 de las 8 organizaciones que están certificadas en Fairtrade: Asocaval, Aproaca, Asobosques, Acata, Afapul, Asoprodeema y Aprocasur nacieron en el marco de programas de sustitución de cultivos ilícitos en la zona del Nudo de Paramillo y Sur de Bolívar hace algunos años. La persistencia de sus líderes en mantener el cacao como eje de desarrollo económico en estas regiones y ser ejemplo de asociatividad a nivel local, algunas de ellas con reconocimientos a nivel nacional (Ej. premio emprender paz: Chocolate Colombia, Aprocasur, Acefuver) hacen de estos proyectos un apoyo para seguir en el camino de la legalidad y la generación de ingresos a campesinos en zonas afectadas por el conflicto durante décadas en zonas PDET.
- Generación de capacidades en temas de cultivo de cacao y proceso de certificación en comercio justo para doscientas cuarenta y un (241) mujeres cacaocultoras de Colombia de manera directa, lo que posibilita mejores manejos de los cultivos, desarrollo de habilidades y preparar condiciones habilitantes para mejorar ingresos una vez se cuente con la certificación Fairtrade.
- Una organización de segundo nivel en Colombia que integra a nueve (9) organizaciones de pequeños productores de cacao – Chocolate Colombia, con exportaciones de cacao especial y certificado a diversos clientes en el mundo, que permite abrir nuevas puertas comerciales para dichas organizaciones y mejores condiciones de precios para los cacaocultores.
- Vale la pena mencionar que la labor que hace Chocolate Colombia tiene un impacto directo en el productor, dado que a través de las organizaciones de productores se reúne todo el grano de cacao para los procesos de exportación y se garantiza un precio más alto que el de la industria nacional. En el año 2022 se logró realizar la primera exportación de cacao Fairtrade proveniente de algunas de las Organizaciones certificadas y accediendo a los beneficios que esto genera en precio y prima FT para invertir en el 2023.

— Impacto estratégico en construcción de paz.

Las acciones adelantadas en el marco del proyecto promueven desde y en los territorios la construcción de paz bajo los siguientes aspectos:



Durante los 3 años de ejecución del proyecto cada una de las organizaciones de base (aun en época de pandemia) continuaron comprando cacao seco en cada una de las regiones (en sus puntos de compra), donde sus puntos de compra no solo generan compra de contado a socios y proveedores, sino que se generan precios justos acorde al precio de la semana y la calidad del cacao. El cacao genera economías lícitas, hace que circule el dinero en los territorios (en su mayoría municipios PDET) adicionalmente lleva beneficios a productores locales (generada en proyectos como asistencia técnica, semillas, entre otros) que genera focos locales de desarrollo en torno a una actividad productiva como el cacao. La compra directa al productor y venta a la industria además genera el pago de la cuota de fomento, la cual se consolida por cada organización (asociada a un municipio) que reporta ventas al gremio, la cual se materializa como cuota de fomento que equivale al 3% del precio de venta. En este sentido se genera ingresos lícitos, se contribuye con impuesto para la cadena del cacao y se registra de manera organizada





la información estadística de producción y comercialización de cacao no solo a nivel nacional sino internacional.

El desarrollo de la cadena cacao- chocolate se promueve de manera integral como base de lo que fue la ejecución del proyecto, dado que tiene en su espectro de acción a los productores de cacao como fuente



primordial de la cadena, ellos integran las organizaciones de productores, las cuales tienen roles de acompañamiento, asesoría, asistencia técnica, y función comercial y para este caso integra a la Organización de segundo grado Chocolate Colombia como esquema de representación comercial a nivel nacional e internacional, para llegar a mercados donde las pequeñas organizaciones no tienen la capacidad de hacerlo en esta etapa de desarrollo no solo con la comercialización de cacao con estos orígenes, sino con la producción de productos a base de cacao con 5 orígenes que hacen alusión a zonas productoras de cacao en Colombia.

Bajo los parámetros del proceso de certificación en comercio justo, desde el proyecto se promueven esquemas en torno al sistema productivo de cacao con elementos sostenibilidad desde el aspecto social, ambiental y económico. A través de la certificación se promueve una gestión sostenible del medio ambiente, ecosistemas y recursos naturales y se desarrollan medidas para tener un manejo responsable de residuos, fuentes de agua, ecosistemas vulnerables y fauna y flora. Adicionalmente se generan mecanismos de disminución gradual de agroquímicos en los sistemas productivos y se vela por la salud de las familias en sus unidades productivas, estén o no directamente relacionadas con cacao, lo que prima es el bienestar de las personas.

Adicionalmente Chocolate Colombia cuenta con una fábrica de transformación que es propiedad de las organizaciones de productores, que sirve como fábrica para que cada organización pueda transformar el cacao local y comercializar productos como hoy en día lo hacen organizaciones como ASOCAVAL, APROCASUR, ACATA que además generan ingresos por la venta de producto transformado. Así pues, se tiene un impacto desde varios eslabones de la cadena de cacao y se orienta a generar cada día mejores condiciones de los productores como fuente principal de la producción de cacao.



En el desarrollo del proyecto las acciones han sido orientadas a fortalecer capacidades de individuos, grupos y organizaciones locales de productores, transferir conocimientos sobre sistemas productivos de cacao y el proceso de certificación en comercio justo. De igual forma, se han ofrecido capacitaciones, asesorías y acompañamiento técnico a las ocho (8) Organizaciones de productores de cacao y a Asocaval, a esta última, para generar un proceso de valor en torno a la asesoría en temas de certificación FairTrade y se han transferido capacidades al equipo de chocolate

Colombia en temas como procesos de fábrica, manejo de equipos, sistema de gestión en torno a procesos y a la certificación en comercio justo





— Impacto ODS.



ODS 1:

Garantizando la compra del 100% del cacao en 13 municipios con pago de contado (en efectivo) y precio justo a los productores.



ODS 5:

Asistencia técnica para hombres y mujeres que hicieron parte del proyecto asociado a cultivos de cacao y generación de espacios de capacitación para todos los miembros de las familias. Promover la participación de mujeres en las juntas directivas de las organizaciones. Contratación de mujeres en los equipos técnicos y en la fábrica en igualdad de condiciones.



ODS 8:

Contratación de trece (13) personas que hacen parte del equipo técnico bajo los parámetros de la legislación en Colombia.

Pago del grano por parte de Chocolate a ocho (8) asociaciones de acuerdo con acuerdos de compra con esquemas de anticipo que permite a las asociaciones pagar de contado al productor.

Desembolso de créditos para compra de cacao a las asociaciones y generar exportación de 50 toneladas de cacao Fairtrade acorde a los contratos de venta establecidos.



ODS 12:

A través de la certificación Fair Trade para 911 productores se avanza en el camino a la producción responsable, dado que se implementan acciones graduales que buscan prácticas más sostenibles en aspectos ambientales, económicos y sociales para productores de cacao y sus familias.

— Análisis de aporte a ingresos lícitos y con visión de largo plazo.

- La prima de comercio Justo Fairtrade es una cantidad de dinero pagada a los productores adicional al pago por sus productos, la cual es de 240 dólares por tonelada, dinero extra que reciben los productores certificados cuando se vende cacao FT la cual se invierte en el desarrollo socio económico de los productores y/o de las organizaciones que los integra.
- Acompañamiento y asistencia técnica a los productores agropecuarios que hacen parte del proyecto (se visitaron más de ochocientos cincuenta (850) productores). Con este esquema de acompañamiento se promueve una cultura en los productores de cacao en torno a cultivos sanos, productivos y organizados que permitan tener flujos de dinero legales permanentes, a través de la comercialización directa a la organización local de productores de la cual hacen parte.
- Las inversiones realizadas para la compra de equipos, adecuaciones a fábrica, mejora en procesos, trazabilidad, entre otros realizada a la fábrica de Chocolate Colombia es una apuesta al desarrollo de una organización comunitaria capaz de cerrar brechas en lo local y competir en los mercados nacionales e internacionales de cara a consolidar una empresa que pueda generar utilidades a las organizaciones y posibilite opciones de desarrollo empresarial en Colombia.
- Los esquemas de certificación como el caso de Fairtrade es una apuesta a largo plazo, dado que ahí comienzan los cambios graduales que se ven en el retorno de mejor precio por kg, mejora en ingresos y condiciones de calidad de vida para los productores.





- El proceso realizado en el desarrollo del proyecto posibilitó un aumento en la generación de ingresos lícitos de los productores de cacao con certificación Fairtrade, es el caso por ejemplo del productor Miguel Ángel Puerta, del municipio de Chigorodó departamento de Antioquia (socio de ACEFUVER), productor con 3 hectáreas de cacao en etapa productiva, quien el año 2019 recibió ingresos por venta de cacao COP \$15.688.000 (USD 3.261), en el año 2020 COP \$ 18.660.000 (USD 3.879) y en el año 2021 COP \$ 30.677.400 (USD 6.377). Para el año 2021, los ingresos fueron en promedio mensual de 2,8 Salarios Mínimos Mensuales legales vigentes SMMLV, este aumento de ingresos fue dado por el aumento de la productividad, por condiciones de manejo de cultivo y acompañamiento técnico y la generación de nuevos ingresos a través de la venta de cacao certificado Fairtrade que brinda mejores precios y el acceso a la Prima Social Fairtrade.

	Ingreso (pesos COP)	Ingreso (USD)
2019	\$ 15.688.000	3.262
2020	\$ 18.660.000	3.879
2021	\$ 30.677.400	6.378

\$ 15.688.00 2019

\$ 18.660.00 2020

\$ 30.677.40 2021



1.3. Beneficiarios.

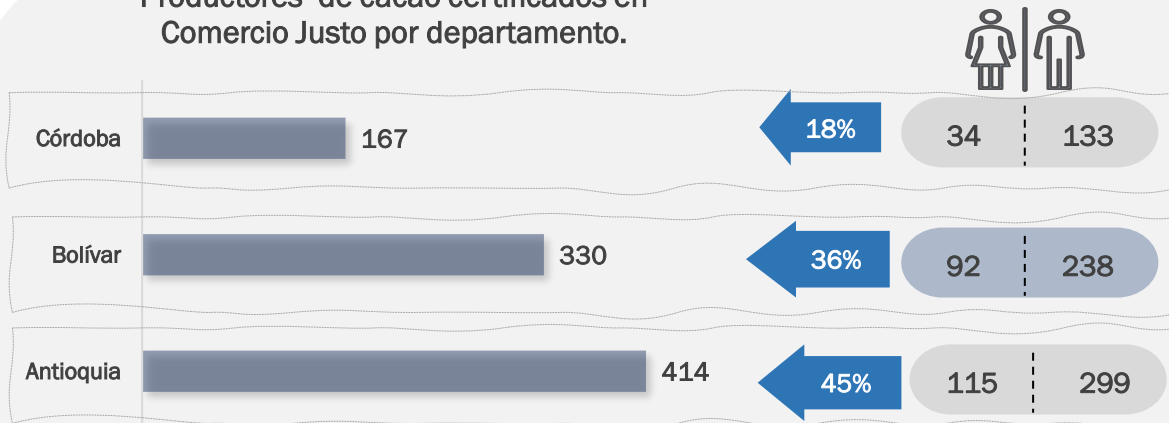
Beneficiarios directos

Departamento	Municipio	Organización de productores	Mujeres	Hombres	Niños / Niñas	Otros ¿Cuáles?
Antioquia	El Bagre	Asobosques	16	25	N/A	N/A
Antioquia	Cáceres	Aproaca	12	32	N/A	N/A
Antioquia	Chigorodó	Acefuver	63	143	N/A	N/A
Antioquia	Tarazá	Acata	9	45	N/A	N/A
Antioquia	Valdivia	Asocaval	15	54	N/A	N/A
Bolívar	Santa Rosa	Aprocasur	67	149	N/A	N/A
Bolívar	Simití	Aprocasur	10	43	N/A	N/A
Bolívar	San Pablo	Aprocasur	8	9	N/A	N/A
Bolívar	Morales	Aprocasur	7	37	N/A	N/A
Córdoba	Valencia	Asoprodema	18	67	N/A	N/A
Córdoba	San José de Ure	Afapul	2	6	N/A	N/A
Córdoba	Puerto Libertador	Afapul	14	56	N/A	N/A
Córdoba	Montelíbano	Afapul	0	4	N/A	N/A
Total			241	670		

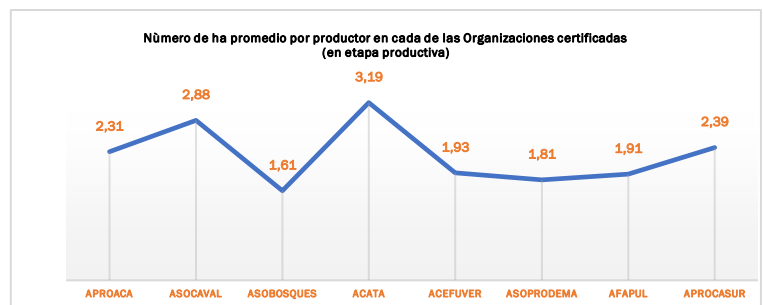
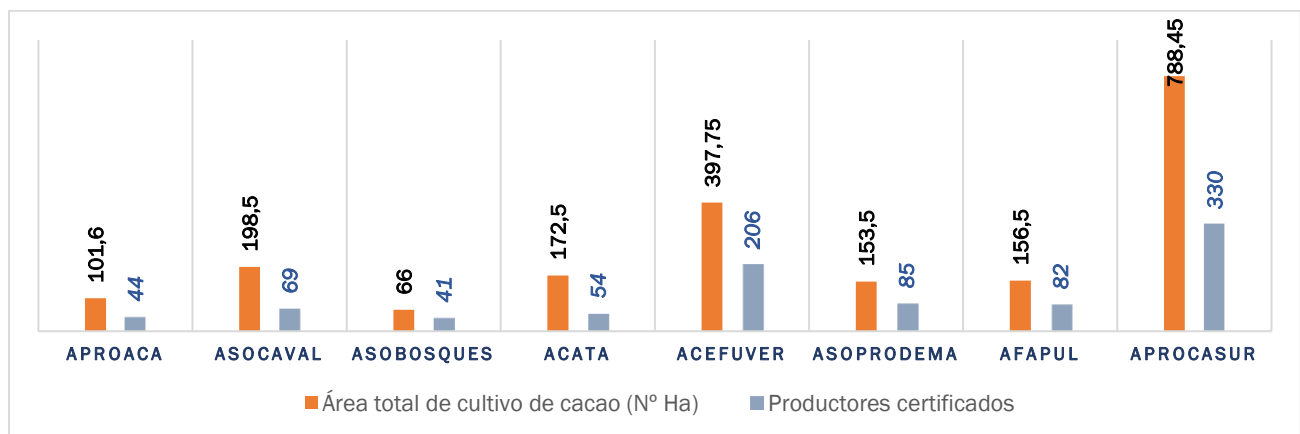




Productores de cacao certificados en Comercio Justo por departamento.



En relación con las 8 Organizaciones certificadas en Fairtrade para el año 2022 contaban con 2.034 ha en etapa productiva:



El promedio de hectáreas por productor va desde 1.61 ha en Asobosques hasta 3,19 ha en Acata.



1.4. Actividades y productos:

Actividades	Productos	Resultados estratégicos	Departamento(s)
Visitas a productores de cacao de seis (6) organizaciones (Afapul, Asoprodema, Aproaca, Acefuver, Aprocasur, Asobosques)	1.158 visitas de acompañamiento y asistencia técnica a productores de cacao.	Asistencia técnica integral para mejorar calidad y productividad en el cultivo de cacao.	Antioquia Córdoba Bolívar
Espacios de capacitación a través de ECAs a productores de cacao	454 personas en procesos de formación en aspectos técnicos, productivos y ambientales en torno al cacao.	Fortalecimiento de capacidades de productores en temas como; uso de los elementos de protección personal, poda de formación y poda de mantenimiento, uso de Agroinsumos y socialización de criterios de Certificación en comercio justo para el año cero.	Antioquia Córdoba Bolívar
Contactos comerciales	Participar en ferias, espacios comerciales y presentación de productos Chocolate Colombia.	Se adelantaron contactos con clientes a nivel internacional para poder ofrecer cacao certificado FairTrade en mercados europeos y asiáticos, logrando la venta de 12,5 ton. de cacao certificado en el 2021 y 12,5 en 2022. Participación en Chocoshow y diferentes espacios comerciales de manera virtual; además de visita a mercados europeos. Participación en feria en Corea para presentar los productos de Chocolate Colombia	Antioquia Córdoba Bolívar Representados por Chocolate Colombia.
Disponibilidad de recursos para compra de cacao vía crédito	Créditos para capital de trabajo para Chocolate Colombia (compra y exportación de cacao)	805 millones de pesos de capital de crédito para financiar exportaciones de cacao especial en 2021 y 2022.	Antioquia Córdoba Bolívar Representados por Chocolate Colombia.
Mejora en procesos e infraestructura de la fábrica	Compra de equipos Adecuaciones locativas Mejora de procesos Automatización procesos	Aumento de productividad Disminución de costos Aumento ventas de producto transformado Chocolate Colombia.	Antioquia Córdoba Bolívar Representados por Chocolate Colombia
Auditoria en comercio justo - Fairtrade	Certificación Fairtrade para 8 organizaciones de primer grado, una de segundo nivel y 911 productores de cacao.	Certificación como OPP en comercio justo de manera asociativa en Colombia.	Antioquia Córdoba Bolívar
Encuentro de rendición de cuentas	Taller Jornada de intercambio Reflexiones de corto y mediano plazo en torno a Chocolate Colombia.	Espacio de reflexión Proyecciones líneas de negocio Chocolate Colombia	Antioquia Córdoba Bolívar
Formación equipos locales en torno a procesos de certificación FT en cacao.	Capacitación a equipos Evaluaciones de conocimientos Espacios de intercambio técnico	Equipos de hombres y mujeres formados en las zonas de intervención de las 8 organizaciones Remuneración y generación de empleo local	Antioquia Córdoba Bolívar
Fortalecer rol de la mujer en espacios de gobernanza de las 8 organizaciones de base y en Chocolate Colombia.	Talleres Formaciones técnicas, género y liderazgo	Todas las organizaciones 8 de base y Chocolate Colombia tienen mujeres en esquemas de junta directiva. 3 organizaciones (Asoprodema, Asobosques y Chocolate Colombia) son liderados por mujeres en su representación legal.	Antioquia Córdoba Bolívar
Acompañamiento en gestión de recursos y aval para el desarrollo de nuevos proyectos liderados por Chocolate Colombia.	Nuevos recursos de proyectos para complementar acciones o dar continuidad a las actividades que se deben seguir acompañando.	Canalizaron recursos por valor de \$2.116.344.000 para asistencia técnica, realizar piloto de certificación orgánico y seguir desarrollando acciones con las 8 Organizaciones certificadas y acceso a mercados para cacao en grano y derivados de fábrica.	Antioquia Córdoba Bolívar





Cacao certificado en comercio justo – Fairtrade.

Antioquia



5
organizaciones

5
municipios

414
familias

1
Fábrica de transformación

Bolívar



1 organización
de productores

4
municipios

330
familias

Córdoba



2
organizaciones

4
municipios

167
familias

795
ton. cacao

Enfoque sostenibilidad
(ambiental, social y
económico) para
productores y
Organizaciones de base.

8

Organizaciones de
pequeños productores
con procesos de
trazabilidad en compra y
venta de cacao

2.034

Ha. de Cacao en etapa
productiva

Productos;

- Cacao en grano convencional (mercado nacional).
- Cacao en grano con certificación Fairtrade (mercado nacional y exportación).
- Cacaos especiales (exportación).





Fábrica de transformación de cacao.

CHOCOLATE COLOMBIA

3

Productos de
fábrica
certificados



Licor
Manteca
Cocoa

Prima social:
300 USD/Ton
479 USD/Ton.
425 USD/Ton.



**Fábrica -
CAPACIDAD
MENSUAL KG**

PROCESO	AUMENTO CAPACIDAD	
	ANTES	DESPUÉS
TOSTIÓN	3.460	10.000
DESCASCARILLADO	3.203	9.260
PREMOLIENDA	2.825	8.167
REFINADO	2.825	8.159
CONCHADO COBERTURAS	0	10.240
CONCHADO BARRAS	240	1.600

Producción pasa de:
6,95 ton. (2020) a
18,5 ton. (2021) /año

Eficiencia
en procesos

Calidad
de productos

Capacidad
de la fábrica
(de 2,8 a 9,7 Ton)
/turno

15%
Disminución de costos
de producción

Productos.

- Productos para la industria (Nibs de cacao, Licor de cacao y coberturas)
- Productos para consumidor final (chocolate de mesa, barras de chocolate, Nibs de cacao y bombones).
- Servicio de maquila (Organizaciones de productores, empresas privadas)
- Desarrollo de 2 barras nuevas con orígenes (45% y 100%) cacao Colombiano.





1.5. Enfoques transversales.

—Alineación con ODS.



ODS 1- Fin de la pobreza

- Desde las organizaciones de productores garantizando la compra de cacao a precio justo para socios y no socios en 13 municipios de Colombia donde las organizaciones tiene punto de compra de cacao, el cual se paga de contado a cada productor.
- Compra de cacao especial con mejores precios para socios Asocaval (Valdivia) y Acata (Taraza) para exportación garantizando procesos de trazabilidad.
- Generando condiciones en los productores de cacao para comercializar el kilo de cacao a mejor precio y en economías lícitas de cada región



ODS 5- Igualdad de género

- Asistencia técnica para todos los miembros del proyecto, capacitaciones para miembros de las organizaciones a través de las cuales se benefician los productores y sus familias. Adicionalmente se dejan recomendaciones que redundan en el bienestar del núcleo familiar y en muchos casos se replica en vecinos.
- Promover la participación de mujeres en las juntas directivas de las organizaciones y en el rol de representación legal.
- En todas las organizaciones de productores se desarrollaron espacios de formación en donde se promueve la inclusión de la mujer en las instancias organizacionales y productivas; y la no discriminación en la contratación, remuneración, acceso a capacitación, por razones de raza, clase social, nacionalidad, discapacidad, género, orientación sexual o edad.
- Creación de la política de género de Chocolate Colombia y promover espacios de formación para las dos mujeres de la junta directiva de Chocolate Colombia.
- Participación en escuela de liderazgo de las mujeres de juntas y representación legal de las organizaciones que integran a Chocolate Colombia.



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

- Contratación de trece (13) personas que hacen parte del equipo técnico bajo los parámetros de la legislación en Colombia.
- Pago del grano por parte de Chocolate a las ocho (8) asociaciones de acuerdo con acuerdos de compra con esquemas de anticipo que permite a las asociaciones pagar a los productores al momento de la venta.
- Desembolso de créditos para compra de cacao a las asociaciones y generar exportación de 50 toneladas de cacao Fairtrade acorde a los contratos de venta establecidos.
- Exportación de 22,5 toneladas de cacao especial origen Valdivia al Reino Unido.
- Triplicar capacidad de producción de la fábrica Chocolate Colombia para acceder a nuevos mercados y mejorar en calidad y competitividad.



ODS 12 - Producción y consumo responsable.

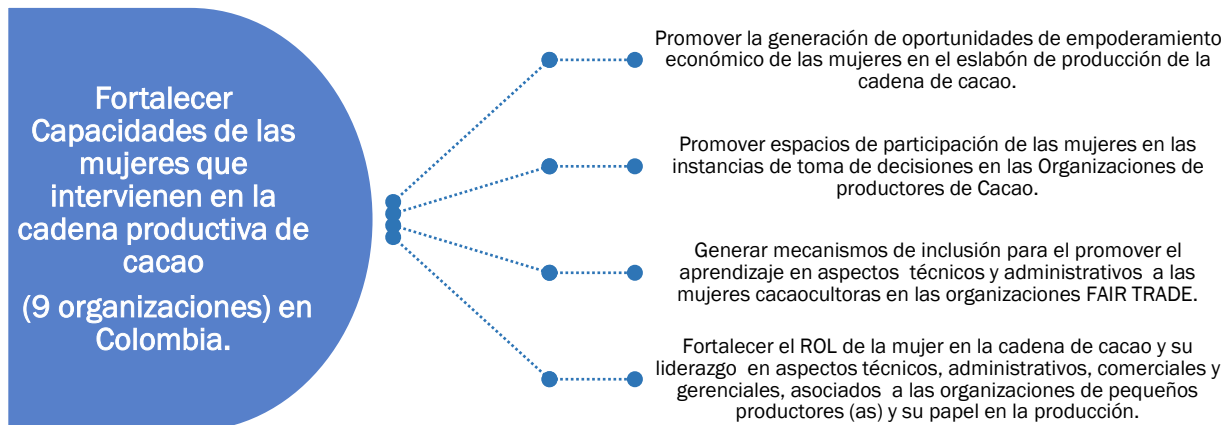
- Las Organizaciones de productores que hacen parte del proceso de certificación están en proceso de cumplimiento de criterios que minimizan el impacto de la producción de cacao en el medioambiente, generan condiciones labores justas, promueven prácticas de no discriminación y fomentan la disminución de agroquímicos en la producción de cacao y en sus unidades productivas.
- Las Organizaciones y productores que hacen parte del proceso de certificación están llamados al cumplimiento de criterios para el año cero y año 1, en este periodo se trabajó en la construcción de un Plan de Manejo Integrado de plagas y enfermedades para las 8 Organizaciones, mejorar esquemas de gobernanza y el plan de reducción de agroquímicos para los 911 productores que hacen parte del proceso de certificación.





— Género.

En el marco del proyecto se generaron lineamientos en torno al enfoque de género que buscaba orientar las acciones específicas de la organización y la intervención en las 8 organizaciones de pequeños productores de cacao.



Para lo cual se han desarrollado las siguientes actividades:

- Contratación de cuatro (4) mujeres como asistentes técnicas en cacao como parte del equipo que acompaña a los 911 productores de cacao en los 3 departamentos.
- Contratación de tres (3) mujeres en el equipo de trabajo de chocolate Colombia y una dentro del equipo de acompañamiento en el proceso de certificación desde Asocaval.
- Capacitación a las juntas directivas de las seis (6) Organizaciones de productores en criterios de comercio justo (en el que se incluye el enfoque de género) y la junta directiva de Chocolate Colombia.
- Asesoría y acompañamiento a 241 mujeres productoras de cacao de las organizaciones en temas técnicos y productivos.
- Una gira de intercambio del equipo técnico del proyecto en el cual participaron 5 mujeres en semana de intercambio de experiencias y lecciones del proceso de certificación en acompañamiento a productores de cacao.
- Contratación de una mujer como líder de fábrica de chocolate Colombia.
- Participación en escuela de liderazgo para miembros de las Organizaciones que hacen parte del proceso (Chocolate Colombia, Asocaval, Asoprodeima, Afapul, Asobosques, Aprocasur, Acefuver, Aproaca y Acata)
- Participación de Diana Rodríguez como representante legal de Chocolate Colombia en Chocoshow y participación en espacios de ruedas de negocios y de ponencia como mujer en la cadena del cacao.
- Participación en espacio de rendición de cuentas de todos los representantes legales de las organizaciones de base (8), Chocolate Colombia. Adicionalmente 1 miembro de junta directiva de cada organización, parte del equipo técnico y administrativo que hizo parte del proyecto.
- Las inversiones del tema de género del proyecto se resumen:



Actividad y su relación al marco de resultados (a qué producto/resultado corresponde)	Efecto en la igualdad de género	Monto Aprobado (USD)	Total (USD)
Talleres de capacitación a mujeres en implementación de certificación fair trade	Empoderar y capacitar mujeres con enfoque diferenciado	30.000	23.352
Contratación de 50% de personal mujer en Chocolate Colombia	Generación de oportunidades laborales para 3 mujeres	20.000	13.095
Contratación mujeres en equipo técnico de implementación certificación fair trade	Generación de oportunidades laborales para mujeres técnicas de campo	20.000	17.594
Desarrollo de talleres de género en juntas directivas de las asociaciones pertenecientes a Chocolate Colombia	Capacitación a tomadores de decisión en las asociaciones sobre temas de género	20.000	35.197
Total		90.000	89.238

— Sostenibilidad ambiental.

La certificación en comercio Justo Fair Trade tiene previsto la implementación de acciones graduales que buscan prácticas más sostenibles en aspectos ambientales; en ese orden de ideas en el proyecto se avanzó en aspectos como: capacitar a productores en manejo de plagas y enfermedades con soluciones amigables con el ambiente para el cultivo de cacao. Adicionalmente en capacitar a productores y acompañar en soluciones para la disposición final de residuos en las fincas y uso de agroquímicos asociados a la producción de cacao para la disminución gradual de los mismos.

Las acciones graduales apuntan a contar en cada finca con un plan en el cual se establezcan medidas adaptadas a los agricultores e intervenciones planificadas para varios años, donde se puede incluir adopción de Buenas Prácticas Agrícolas y técnicas agroforestales, tales como: uso de la sombra de los árboles, gestión de la fertilidad del suelo -aplicación de fertilizantes y manejo integrado de plagas (MIPE).

En el marco del proceso de certificación en comercio justo para los 911 productores de cacao se consideran los siguientes elementos que hacen parte del capítulo 3- de producción; directamente el apartado 3.2 – desarrollo medioambiental de la norma para cacao de la certificación se avanzó en:

- Construcción y/o adecuación de bodega o sitio destinado para guardar los agroquímicos y materiales peligrosos por cada una de las 911 fincas.
- Capacitación a productores para NO reutilizar envases de agroquímicos o sustancias peligrosas para almacenar alimentos o agua para consumo humano.
- Realización de prácticas en finca para mejorar el uso eficiente del agua en cada unidad productiva.
- Capacitación a productores en la prevención de impactos negativos sobre áreas de alto valor de conservación (montaña o áreas protegidas) que estén cercanas a las unidades productivas.
- Cada uno de los productores debía comprometerse a no generar deforestación, no destruir vegetación en áreas protegidas o de alto valor de conservación y en mantener cada unidad productiva o finca libre de basuras y desechos peligrosos.



Dichos elementos aportan en el mantenimiento de cultivos de cacao sostenibles y productivos para cada una de las familias que integran el proceso.





Para el caso de Aprocasur apoyamos la elaboración de una cartilla para el alistamiento de productores en el proceso de certificación en Comercio Justo Fairtrade. Aprocasur; 2021. En la cual se deja una aproximación de cada uno de los criterios y del tema ambiental adaptado al lenguaje del productor.

— Derecho a la participación

En la ejecución del proyecto se realizaron las siguientes actividades:

- Reuniones permanentes con las juntas directivas de las seis (6) organizaciones de productores generando espacios de dialogo y de capacitación en torno a los criterios de certificación Fairtrade, se dieron a conocer los beneficios y los requisitos con los que se cuenta para acceder a esta certificación, además de las exigencias en torno a cada organización y los esquemas de distribución de la prima social como parte de los ejercicios de distribución equitativa del recurso a los asociados.
- Se generaron recomendaciones para ASOPRODEMA y APROACA, en torno a las cláusulas que se sugieren incorporar en los estatutos para dar espacio a la certificación Fairtrade, como mecanismo para fortalecer la gobernanza de las Organizaciones de productores de cara a los recursos que se pueden generar a partir del grano de cacao certificado.
- Adicionalmente, en las visitas realizadas a los productores se genera una caracterización productiva y se indaga acerca de si quiere o no estar en la organización como socio y los derechos y deberes que ello implica. A partir de lo cual las seis (6) OPP actualizaron los registros de socios activos.
- Con el propósito de fomentar los espacios de participación de los productores se realizaron visitas periódicas de parte de los equipos técnicos a los 911 productores de cacao.
- Reuniones virtuales con los representantes legales de las 8 Organizaciones de productores de cacao y Chocolate Colombia para entregar los resultados de la visita de auditoría de FLOCERT.
- Reuniones virtuales y llamadas telefónicas a miembros de la junta directiva de Chocolate Colombia para consultar y conocer sus puntos de vista y opinión acerca de la compra de equipos para la fábrica, conocer la percepción y recomendaciones frente a dichas inversiones. Adicionalmente contar con el aval de la junta para realizar las inversiones en el marco del proyecto.
- Reuniones de seguimiento con miembros de las siguientes organizaciones en el marco de la feria Chocoshow (Acefuver, Afapul, Asocaval, Chocolate Colombia) en la ciudad de Bogotá.
- Participación en espacio de 3 días de rendición de cuentas, donde las 9 organizaciones de base y Chocolate Colombia tuvieron espacio de hacer parte de hacer aportes y retroalimentación del proyecto en las dos líneas de trabajo. Además de tener un espacio autónomo de reflexión y proyección de la organización de segundo grado (propiedad de las 9 organizaciones de base).
- Participación de la escuela de liderazgo de las 8 organizaciones certificadas y Chocolate Colombia, generando capacidades e intercambiando experiencias con organizaciones de otras zonas y líneas productivas del país.





2. Gestión del conocimiento ●●●●

2.1. Lecciones aprendidas

- Para el desarrollo del componente de certificación, se partió del supuesto de certificar a 500 productores, para lo cual se contaba con equipo técnico con cargo al proyecto por un periodo de seis meses. En el transcurso de las actividades en campo en cada una de las organizaciones en los tres departamentos se hizo latente una solicitud de los productores de cacao, para seguir con el acompañamiento y asistencia técnica que permitiera tener manejo de cultivos e ir orientando los cambios graduales del proceso de certificación. Adicionalmente el número de productores paso a más de 1000, dado que las organizaciones tenían bases de socios amplias y sin depurar. En reuniones con las Organizaciones y Chocolate Colombia, desde IC Fundación se acompañó de manera eficiente la gestión de recursos para mantener al equipo técnico por otros 6 meses más y seguir con la asistencia técnica integral. Cuando se prevén procesos como el acceso a cualquier tipo de certificación es muy importante tener presente los tiempos de acompañamiento que requiere este proceso, contar con recursos que permita llevar al productor y las organizaciones de la mano y no dejar solo el proceso en mitad de camino.
- El trabajo del componente técnico y la certificación en Comercio Justo Fairtrade, se realizó con la asesoría de una organización (Asocaval), quien logro en corto tiempo la implementación y acompañamiento a las organizaciones y productores de una forma práctica y con la experiencia propia del desarrollo que ha adelantado por varios años, esta lección nos deja una gran enseñanza que los procesos son más fáciles desarrollarlos si los implementamos con organizaciones del mismo nivel y que cuenten con la experiencia requerida.
- La incorporación de la perspectiva de género en el proyecto no consiste simplemente en añadir un “componente femenino” ni un “componente de igualdad entre los géneros” a una actividad existente. Es un trabajo que se gesta desde las mismas organizaciones de productores y sobre el cual se plantea solo en la mayoría de los casos como aumentar la participación numérica de las mujeres. El mensaje que hemos buscado promover desde el enfoque de género, significa incorporar la experiencia, el conocimiento y los intereses de las mujeres y de los hombres para sacar adelante cada una de las organizaciones, por lo cual puede entrañar cambios en los objetivos, estrategias y acciones para que hombres y mujeres puedan influir y participar en los procesos de desarrollo y beneficiarse de ellos de manera justa y equitativa. Al respecto podemos inferir que una estrategia de género implica tiempo, recursos y sobre todo entender que en la cadena de cacao el papel que tiene la mujer es importante al igual que el del hombre, que no compiten, sino que se complementan. En dicha articulación ambos (hombres y mujeres) deben recibir una remuneración en igualdad de condiciones y contar con los mecanismos que les garanticen igualdad de oportunidades de desarrollo.
- El acceso a clientes en el mercado externo nos ha permitido evidenciar que los procesos comerciales y la exportación de cacao y de productos transformados son temas sobre los cuales se requiere especial atención y una inversión en temas como muestras comerciales, visitas a clientes, participar en espacios comerciales y demás aspectos que se deben prever desde el ámbito presupuestal al inicio del proyecto, de lo contrario entran a los gastos directos de la organización. Se ha podido evidenciar que acceder a estos mercados requiere una estrategia comercial sólida y es ahí donde se debe considerar desde la parte presupuestal una partida, dado que no solo es suficiente con producir y tener productos del cacao de buena calidad, también venderlos es parte del negocio.





- La apropiación de capacidades y conocimiento de parte de los miembros de las organizaciones es un proceso que requiere tiempo. Por esto, los resultados de los procesos de fortalecimiento empresarial y técnico no son evidentes de inmediato. Es necesario engranar muchas piezas de la estructura de la organización y de factores externos que tienen un efecto directo sobre los temas empresariales, comerciales y técnicos. En tal sentido los procesos de fortalecimiento empresarial asociativo deben contemplar tiempo para apropiar y asimilar los cambios.
- Para los productores de cacao y las organizaciones de pequeños productores, los cambios que se generan de cara a la certificación en Comercio Justo Fairtrade requieren un acompañamiento de equipos técnicos que hagan seguimiento a mantener esta estructura; el cambio genera un cierto tiempo de acomodación. En la actualidad las organizaciones están con acompañamiento de equipos técnicos y en un piloto para acceder a otra certificación, hecho que denota que el camino recorrido ha dado frutos y que, aunque no se han logrado las metas comerciales, los productores y las Organizaciones mantienen el compromiso de seguir en este camino, camino que les ha demostrado tener mejores precios para el cacao, una estructura más sólida de las unidades productivas y mejores opciones de vida.
- Negociar cacao certificado en los mercados internos e internacionales ha sido un gran reto, de una parte, las organizaciones de productores esperan que se les compre el 100% del cacao certificado, para lo cual Chocolate Colombia, debe acceder a estos mercados. Aunque se han hecho avances en el desarrollo del proyecto a la fecha no se han cerrado negocios que permitan tener ese flujo de cacao. Uno de los aprendizajes sobre los cuales hemos tenido que aprender en la marcha es que los esfuerzos comerciales se hacen día a día y que una organización como Chocolate Colombia para exportar 700 toneladas de cacao requiere un área dedicada solo a temas de exportación, que le dé una dinámica no solo a cerrar negocios, sino a mantener la calidad, consistencia del cacao, comunicación permanente con los clientes, garantizar la cadena logística y abastecer una operación como esa tiene un costo que debe salir directamente del producto a exportar: cacao en grano.
- El estado inicial de las 8 organizaciones que hacen parte del proceso de certificación en comercio justo es diferente, sus niveles de desarrollo, temas productivos, esquemas de gobernanza y alcances comerciales estaban desde bajos, medios y altos. Vale la pena mencionar que incluso para las Organizaciones con mayor nivel de desarrollo se requirió un proceso arduo de preparación, organización y de disponibilidad de tiempo de todo su personal, así como de disposición y diversidad de los asesores en los temas de certificación. La lección que nos deja este proceso es que asumir este tipo de esquemas de certificación no solo requiere de un equipo técnico, social y ambiental; requiere de organizaciones maduras capaces de asumir el reto de darle continuidad a una certificación aun cuando no haya entidades que los acompañen. También requiere acompañamiento y asistencia técnica para garantizar trazabilidad y calidad desde la finca al comprador; y paciencia de parte de productores y organizaciones para entender que encontrar compradores del cacao certificado no es fácil y requiere inversión alta.
- Antes de iniciar una intervención de una planta como la de Chocolate Colombia es importante contar con un diagnóstico completo de la misma, que permita identificar los aspectos positivos y los aspectos que más afectan el funcionamiento y con base en el diagnóstico planear las intervenciones que contribuyan a la mejora gradual empezando por los procesos más críticos. Para el proyecto este proceso dejó muchas enseñanzas y demostró que si se cuenta con la asesoría adecuada se pueden generar resultados positivos. La lección para este tipo de acompañamientos es que los procesos de adecuaciones locativas, compra y adquisición de maquinaria y equipos en una planta, no se pueden desarrollar sin las recomendaciones de expertos y deben considerar que los tiempos son de mediano y largo plazo.





2.2. Historias de vida.

Una empresaria del campo.

Diana Cristina Rodríguez Montiel, es productora de cacao en el municipio de Puerto Libertador en el departamento de Córdoba, tierra en la que nació y donde ha visto crecer su familia. A partir de proyectos que llegaron a la zona estableció las primeras hectáreas de cacao asociada al caucho, fue beneficiaria de capacitaciones y programas que le enseñaron a manejar estos sistemas productivos; sin embargo la vida y la dedicación, años más tarde la llevaron a ser la representante legal de la Asociación Fondo Agropecuario de Puerto Libertador “AFAPUL”; organización desde la cual enfocó esfuerzos en tener una dinámica comercial activa, acompañamiento a los productores de cacao y tener sede propia y punto de referencia donde los productores llegaran a vender el cacao y fueran tratados con respeto y dando un precio justo por el producto que llevaban a dicha Asociación.



Siendo parte de Afapul, Diana Cristina hizo parte de los líderes que gestaron y vieron nacer a Chocolate Colombia como Organización de segundo grado, la cual proyectaban como la plataforma comercial que podía apoyar a cada una de las Organizaciones de productores que estaban en la zona del Bajo Cauca y Nudo de Paramillo a tener mejores condiciones comerciales. En este camino Diana llegó a ser la presidente de la junta directiva de Chocolate Colombia y empezó a conocer la dinámica comercial tanto de grano de cacao como desde la fábrica de transformación de productos a partir del cacao; la cual empezó su operación con la intención de contar con una segunda línea de negocio para darle sostenibilidad a la iniciativa Chocolate Colombia.

Después de 2 años de estar en la junta directiva de Chocolate Colombia en representación de Afapul; Diana Cristina llegó a la gerencia de Chocolate Colombia, cargo desde el cual ha buscado tener una organización con enfoque empresarial, gestionar proyectos para acompañar a las organizaciones y poder alcanzar la sostenibilidad de Chocolate Colombia como estructura representativa en 2022 de 9 organizaciones de productores de cacao en 3 departamentos de Colombia.

Diana es Administradora en Salud egresada de la Universidad de Córdoba, de arraigo campesino, cacaocultora desde niña, esposa y madre de dos hijos, para la cual su rol, está enfocado en liderar procesos desde la cacaocultura que generen desarrollo social, buscando la sostenibilidad de las familias campesinas de la región, poniendo en práctica los conocimientos administrativos a la organización como una empresa social que presta un servicio a la comunidad.





2.3. Buenas prácticas.

- Los ejercicios de rendición de cuentas y espacios de retroalimentación sobre la ejecución de los proyectos, nos ha permitido conocer de voz de equipos técnicos y administrativos, miembros de junta y representantes legales las observaciones y recomendaciones sobre el proyecto; insumos que enriquecen a tod@s y especialmente al equipo de IC Fundación que lideró este proceso durante 3 años de ejecución.
- En el marco del acompañamiento del equipo técnico a los productores de cacao en campo, se ha identificado un interés por parte de los productores por “arreglar” sus fincas, hacer de estos predios lugares más limpios, organizados; no solo por temas de certificación sino por mejorar las condiciones de vida del lugar que en la mayoría de los casos habitan con sus familias. En ese orden de ideas la Asistencia técnica ha permitido mejorar las unidades productivas de manera integral.
- Desde el proceso de mejora en la fábrica de Chocolate Colombia se ha contado con el acompañamiento al equipo de operarios en planta en temas como mantenimiento de equipos, mejorar procesos, acceso a equipo de mayor tecnología lo que ha posibilitado el acceso a nuevos conocimientos por parte de la coordinadora de planta y del equipo de operarios los cuales aportan al desarrollo como personas y mejoran las condiciones de producción de manera paralela.
- Hacer partícipes a todos los representantes legales y miembros de junta directiva de las 8 Organizaciones de productores de cacao de las actividades de auditoria en comercio justo Fairtrade como hábito para que todos estén al tanto del proceso y se hagan responsables de las acciones desde cada una de las organizaciones, puedan hacer seguimiento y gestionen recursos para continuar con la asistencia técnica a los productores. Esta práctica les ha permitido afianzar conocimientos en relación con el proceso de certificación, pero además ser conscientes que dichos procesos requieren gran esfuerzo y dedicación desde todas las áreas de las organizaciones y desde cada uno de los productores que hagan parte del proceso.
- La participación de los representantes legales de las organizaciones de productores en la escuela de liderazgo nos ha permitido generar dinámicas más humanas en torno al desarrollo del rol de liderazgo que tiene cada uno de ellos en sus territorios, papel que se ve fortalecido y potenciado año tras año.

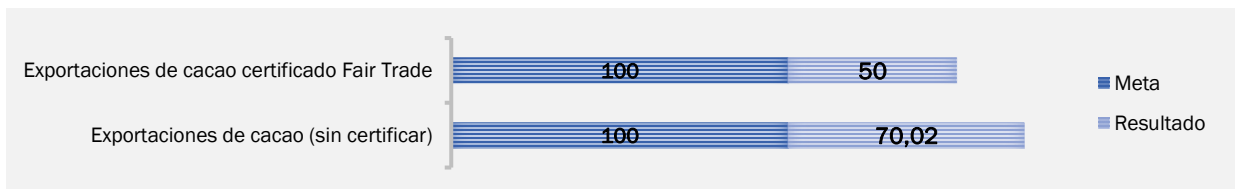
2.4. Actividades pendientes por desarrollar y demoras en la implementación:

- En el inicio del proyecto y con la necesidad de tener los equipos técnicos en campo se presentó la situación más inesperada e impredecible, la emergencia nacional y mundial a raíz de la pandemia, la cual ocasionó un retraso significativo en el desarrollo de todas las actividades de campo previstas para el año 2020, debido a las restricciones para reuniones, limitaciones de movilidad en las zonas de trabajo; las actividades en campo solo arrancaron a mediados del mes de septiembre de 2020, lo que a su vez generó un retraso en la consecución de la información de todos los productores que harían parte del proceso en cada una de las organizaciones. De ahí también se generó un retraso de aproximadamente 7 meses para tener lista la información y presentar la solicitud ante el ente certificador, el cual solo evalúa la solicitud una vez se entregue toda la información requerida.





- Cumplir con las metas comerciales en relación con la cantidad de toneladas de cacao comercializadas en procesos de exportación para cacao especial (sin certificar) y cacao certificado como Fairtrade, aun no se ha concretado uno o varios clientes que pueda comprar las 100 toneladas de cacao Fairtrade. En relación con las exportaciones de cacao especial se avanzó en los 3 años, pero no se alcanzó la meta de 100 toneladas previstas. Es importante mencionar que si bien se han hechos esfuerzos comerciales para comercializar cacao especial y certificado cada día las demandas del mercado son más altas y es un proceso sobre el cual Chocolate Colombia y las organizaciones de base deben seguir trabajando.



3. Ejecución financiera •••••

Rubro MPTF	Total, aprobado	Adición 2022	Total, Aprobado MPTF (\$ COL)	Ejecutado (\$ COL) 2022	Ejecutado USD 2022 ⁴
1. Costos de personal	\$ 447.219.568	\$ 47.472.000	\$ 494.691.568	\$501.179.873	133.427
2. Suministros, comodidades, materiales	-	-	-	-	-
3. Equipo, vehículo y muebles, incluyendo su depreciación	\$ 315.540.000	\$ 126.592.000	\$ 442.132.000	\$ 439.637.224	117.043
4. Servicios contractuales	\$ 155.183.664	\$ 51.428.000	\$ 206.611.664	\$ 197.434.470	52.562
5. Viajes	\$ 140.240.000	\$ 11.868.000	\$ 152.108.000	\$ 157.291.665	41.875
6. Transferencias y Grants a contrapartes	-	-	-	-	-
7. Costos generales de operación y otros costos directos	-	-	-	-	-
8. Costos indirectos de soporte	\$ 56.690.800	\$ 0	\$ 56.690.800	\$ 56.690.800	15.093
TOTAL	\$ 1.114.874.032	\$ 237.360.000	\$ 1.352.234.032	\$ 1.352.234.032	360.000

4. Estrategia de salida y sostenibilidad de los resultados



4.1. Estrategia de salida

Las acciones desarrolladas como estrategia de salida para la apropiación de conocimientos y darles continuidad a las acciones desarrolladas con las organizaciones y Chocolate Colombia:

⁴ El proyecto tuvo una modificación para valorar todos los desembolsos en Pesos COP. Valores que equivalen a 360.000 dólares. Para el calculo de ejecutado en USD se tomó el total en pesos COP/360.000.



— Acompañamiento en formulación y gestión de otras fuentes de financiación para Chocolate Colombia, dando como resultado:

1. La firma de un convenio de cooperación con Asomicrofinanzas para dar continuidad al proceso de acompañamiento técnico y social en las 8 organizaciones que hacen parte del proceso de comercio justo; de tal manera que los productores están cada vez más preparados frente al proceso de certificación, al igual que las organizaciones de pequeños productores y Chocolate Colombia.
2. La firma de un Convenio con la Fundación Progreso para realizar un piloto de certificación en orgánico por valor de 60 mil dólares. Adicionalmente apoyo en la búsqueda de clientes.
3. Presentación a la convocatoria del programa Colombia + Competitiva, el cual apoya a Colombia en sus esfuerzos sistemáticos para mejorar la competitividad en el marco del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación y la Política de Desarrollo Productivo. El cual fue asignado a Chocolate Colombia por un monto de: \$1.595.000.000; y le da continuidad al proceso de certificación Fairtrade, además de asistencia técnica y acompañamiento a productores por 18 meses. En este proyecto, además se acompaña a Chocolate Colombia en la búsqueda de clientes en el mercado europeo principalmente en Suiza.



- En el marco del proyecto se contrató una empresa consultora que facilitó los procesos de negociación directa desde Chocolate Colombia con clientes internacional no solo de cacao certificado FAIRTRADE, sino clientes de productos transformados a partir del cacao a nivel nacional e internacional. Es importante que una vez el proyecto no este sea Chocolate Colombia quien pueda negociar con los clientes de forma directa en ese orden de ideas se fomenta los vínculos comerciales sin ningún tipo de intermediario. En caso de ser necesario un apoyo debe conocer muy bien la oferta de Chocolate Colombia en sus líneas de grano y producto transformado.
- Para la línea de fábrica se ha trabajado en procesos que conlleven a la disminución de costos y aumento de productividad enfocados en consolidar en el mediano plazo una unidad de negocio rentable, dejando una fábrica competitiva para el mercado de productos a partir del cacao; además de un equipo capacitado para darle a esta línea de negocio mayor sostenibilidad cuando la línea de grano no tenga una alta dinámica comercial y aporte para llegar al punto de equilibrio de Chocolate Colombia.
- Se realizó un espacio de rendición de cuentas y proyecciones de las Organizaciones de base que integran a Chocolate Colombia, donde se invitaron adicionalmente a organizaciones o cooperantes con las cuales Chocolate Colombia y sus organizaciones están trabajando, con el fin de conocer los resultados y darle continuidad a las acciones que viene desarrollando desde cada territorio.





4.2. Estrategia para la sostenibilidad de los resultados.

- Se han transferido a las organizaciones de productores y a Chocolate Colombia formatos para hacer seguimiento en cada uno de los años en los cuales la certificación audita los procesos de cumplimiento gradual de la norma a nivel de productor, organización de primer nivel y de segundo nivel (con una función integradora como la que tiene Chocolate Colombia).
- Desde el equipo de IC Fundación en el año 2021 y 2022 se acompañaron a diferentes aliados como Fundación Progreso, Fundación Grupo Bancolombia, entre otros a realizar visitas a chocolate Colombia, a la fábrica y parte de las organizaciones, como estrategia de acceso a nuevos recursos para darle continuidad al proceso y a mantener el cacao como eje de crecimiento y desarrollo de las regiones que integran. Adicionalmente desde IC Fundación y el equipo del proyecto se ha brindado apoyo para hacer empalmes, capacitaciones y transferir metodologías para abordar el tema de certificación, y pueda ser apropiado e incorporado en el trabajo de los equipos técnicos, con los productores de cacao de las organizaciones y se mantengan los esquemas de trazabilidad en la compra y venta de grano certificado en la implementación de nuevos proyectos.
- Se han hecho procesos de capacitación a los equipos técnicos locales y los miembros de junta directiva de las 8 organizaciones y de Chocolate Colombia para entender de manera clara los criterios y exigencias de la certificación en comercio justo y desde cada uno de los roles se definan y asuman la responsabilidad para mantener un esquema de certificación y de calidad en la producción y comercialización de cacao.
- Transferencia de conocimientos y capacidades para personal de la fábrica de Chocolate Colombia, abriendo la posibilidad para desarrollar conocimientos, nuevos productos y ampliar la línea del negocio de fábrica a otros nichos de mercado.
- En el 2021 y 2022 todos los representantes legales de las organizaciones que hacen parte del proceso fueron invitadas a participar en la escuela de liderazgo realizado por IC Fundación en la cual a través de 4 meses pudieron descubrir y potenciar las habilidades y capacidades de liderazgo al servicio de la comunidad cacaocultura y de sus regiones (Asobosques, Asocaval, Chocolate Colombia, Asoprodema, Aprocasur, Acefuver, Acata, Aproaca y Afapul)





FONDO MULTIDONANTE
DE LAS NACIONES UNIDAS PARA
EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ



Cuadro Evaluación de indicadores basados en desempeño

Indicador PMI	Indicador MPTF	Área geográfica – Municipios PDET	Meta Indicador MPTF	Indicador del proyecto	Meta Esperada (Pytada)	Avance a la fecha	Beneficiarios	Línea Base	U. de Medida o Método Cálculo	Medio Verif.
Indicador 1	Exportaciones de cacao sin certificar		100	toneladas		70 Ton. Exportadas				
Indicador 2	Exportaciones de cacao certificado Fair Trade		100	toneladas		50 Ton. Exportadas				
Indicador 3	Número de asociaciones certificadas bajo sello de comercio Justo (Fair trade)		6	asociaciones		8				
Indicador 4	Número de productores produciendo cacao certificado		500	personas		911	M: 241 H: 670	0	Listado de certificados por cada Organización por Flocert	Certificación Fairtrade
Indicador 5	Aumento en el ingreso de los productores de cacao que se certificaron		10	%		11%				
Indicador 6	Número de toneladas de pasta de cacao comercializada anualmente		30	Ton/año		43,36 ton.				
Indicador 7	Anticipo manejado por asociaciones de Chocolate Colombia – Monto apalancado.		6	Asociaciones		\$ 3.628.332.073 En 6 asociaciones.	ASOCAVAL ASOBOSQUES AFAPUL APROACA ASOPRODEMA ACEFUVER		Soporte del dinero girado por Chocolate Colombia como anticipo.	
Indicador 8	Número de asociaciones con estados financieros al día y con registros de compra por terceros.		6	Asociaciones		8	ASOCAVAL ACATA AFAPUL APROACA ASOPRODEMA ACEFUVER APROCASUR ASOBOSQUES			
Indicador 9	Personas (hombres y mujeres) que reciben formación para gestión productiva y empresarial en el marco del proyecto		64	personas (34 hombres y 30 mujeres)		911	M: 241 H: 670			
Indicador 10	Número de mujeres vinculadas directamente en procesos de comercialización de cacao con certificación Fair Trade		50	Mujeres productoras		241	M: 241			
Indicador 11	Número de mujeres vinculadas laboralmente en procesos de transformación de cacao en Chocolate Colombia		3	Mujeres		4	M:4			Contratos





FONDO MULTIDONANTE
DE LAS NACIONES UNIDAS PARA
EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ



Indicador PMI	Indicador MPTF	Área geográfica - Municipios PDET	Meta Indicador MPTF	Indicador del proyecto	Meta Esperada (Pytada)	Avance a la fecha	Beneficiarios	Línea Base	U. de Medida o Método Cálculo	Medio Verif.
Indicador 12	Índice de endeudamiento - de los estados financieros de Chocolate Colombia.			pasivo total / activo total		43 %			pasivo total / activo total	
Indicador 13	Ventas - de los estados financieros de Chocolate Colombia			Pesos COL		\$ 8.572.452.563			Estados financieros de los años 2020, 2021 y corte al 30 nov de 2022.	Estados financieros Chocolate Colombia
Indicador 14	Punto Equilibrio - de los estados financieros de Chocolate Colombia			Pesos COL		\$ 66.428.624,00			Estados financieros de los años 2020, 2021 y corte al 31 octubre de 2022	
Indicador 15	Rentabilidad - Retorno de la inversión del proyecto Fair Trade en Chocolate Colombia					15%				
Indicador 16	Período de recuperación de la inversión - del proyecto Fair Trade en Chocolate Colombia			años		7				
Indicador 17	Ventas en el mercado nacional			toneladas		734,26			Estados financieros y reportes de ventas de los años 2020, 2021 y corte al 30 noviembre de 2022	





FONDO MULTIDONANTE
DE LAS NACIONES UNIDAS PARA
EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ

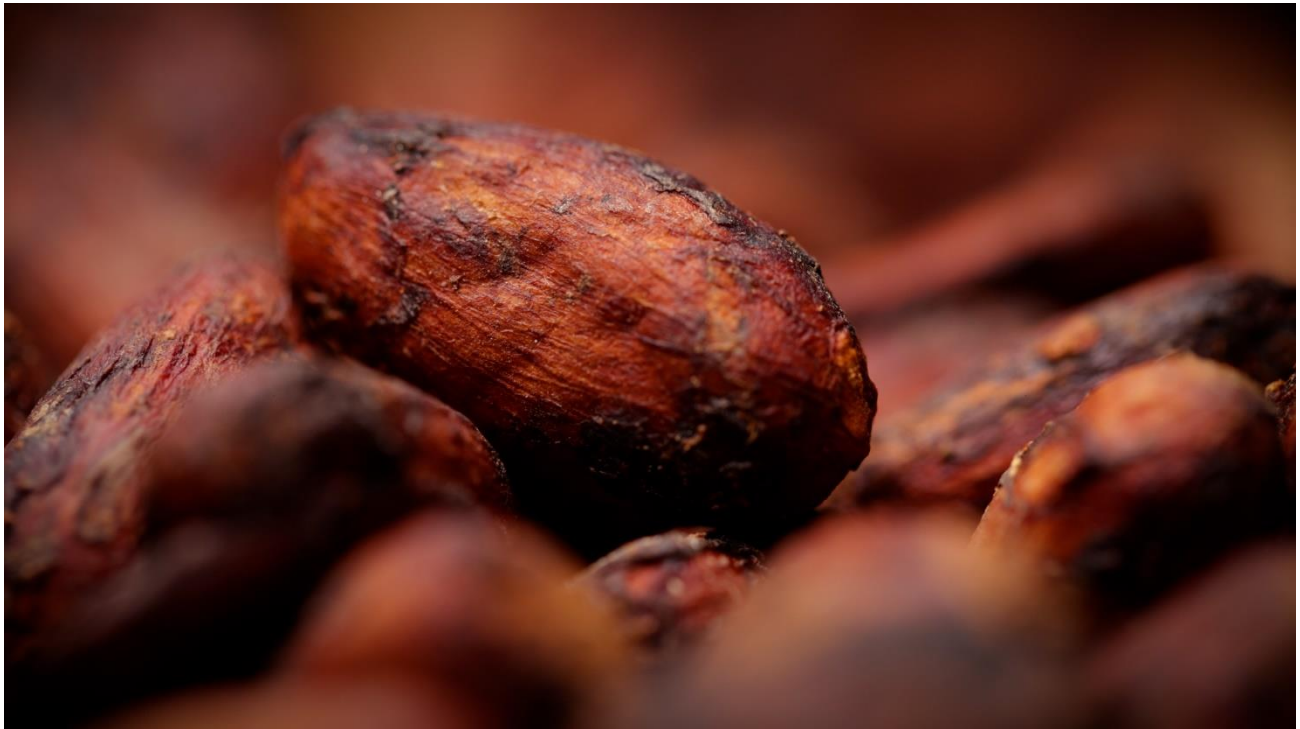


Equipo de trabajo



Fundación Julio y Astrida Carrizosa – IC FUNDACIÓN.

José Andrés Díaz | [Director Ejecutivo](#)
Juan Gabriel Vargas | [Coordinador de Campo](#)
Marcela Uribe Úsuga | [Coordinadora de proyecto](#)
Angelica Loiza Loiza | [Contadora](#)





Anexos



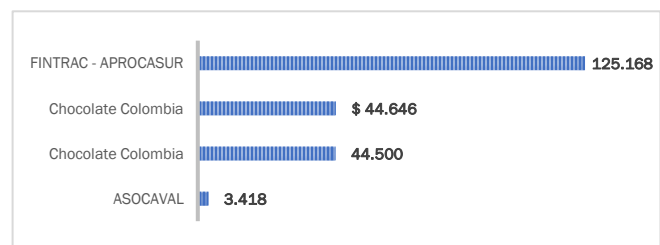
Anexo N° 1 – Cuadro detallado de apalancamiento y contrapartida

El costo total del proyecto fue de USD 1.4544.529; bajo los siguientes aportes dentro del Blended finance:



Recursos de contrapartida:

ORGANIZACIÓN	TIPO DE APORTE	CONTRAPARTIDA (USD)
Chocolate Colombia	Financiación personal. - efectivo	44.646
Chocolate Colombia	Aporte equipos- especie	44.500
ASOCAVAL	Financiación personal. - efectivo	3.418
FINTRAC - APROCASUR	Financiación personal. - efectivo	125.168
TOTAL		217.731



Recursos de apalancamiento:

ORGANIZACIÓN	TIPO DE APORTE	APALANCAMIENTO (USD)
IC Fundación	Crédito para exportación	229.279
IC Fundación	Financiación personal. - efectivo	44.743
Asomicrofinanzas	Proyecto financiación	88.489
Fundación Progreso	Proyecto financiación	60.000
Proyecto C+C	Proyecto financiación	454.287
TOTAL		876.798

