FONDO MULTIDONANTE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ

INNOVACIÓN TRANSFORMATIVA DEL TERRITORIO CAUCANO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS, EL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR Y EL ACCESO A MERCADOS DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD, PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ EN COLOMBIA

Identificación del Proyecto			**Cobertura**	
Título del Proyecto: **INNOVACIÓN TRANSFORMATIVA DEL TERRITORIO CAUCANO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS TECNOLÓGICAS, EL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR Y EL ACCESO A MERCADOS DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD, PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ EN COLOMBIA** • Código del Proyecto: 00119013-6			*Departamento(s): Cauca* *Municipio(s): Cajibío, Caldono, El Tambo, La Sierra, La Vega, Morales, Piendamó, Popayán, Rosas y Timbío* *Beneficiarios totales alcanzados:* *Mujeres: 487* *Hombres:* *Niñas* *Niños*	
Organización(es) participante(s)			**Socios implementadores**	
• Supracafé Colombia S.A. – Ente ejecutor del proyecto			• Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca AMUCC • Corporación Parque Tecnológico de Innovación del Café y su Caficultura - TECNiCAFÉ	
Costos del Proyecto <u>en USD</u>			**Duración del Proyecto (en meses)**	
Contribución del Fondo USD:	**Monto:** US $300.000		Duración Total: Fecha de Inicio:	24 meses
			Fecha inicial de cierre[1] *(día, mes, año)*	16-06-2020
Apalancamiento ejecutado dic-22 (Revisar relación min. 1:1, ProDoc)	**Monto:** US $250.000 **Fuente(s): Supracafé Colombia S.A., AMUCC, TECNiCAFÉ**		Fecha final de cierre: [2]*(día, mes, año)*	30-12-2022

[1] Se refiere a la primera fecha de inicio aprobada por el Comité de Dirección del Fondo. La que se relacionó en el Plan de trabajo.
[2] Indicar la última fecha de cierre aprobada por el Comité Directivo en caso de que se haya aprobado una extensión en tiempo. La fecha final es la mima que la de cierre operacional la cual será cuando todas las actividades para las cuales la Organización participante es responsable ante un proyecto aprobado por el MPTF han sido completadas, indicada en el Plan de Trabajo.

El futuro es de todos — Gobierno de Colombia

Contrapartidas / recursos adicionales Coop. (Si aplica)	**Monto: USD 670.821 Fuente(s): Alianza APPD Café, Mujeres, Desarrollo y Paz, Programa Alianzas Comerciales de FINTRAC y la Agencia Presidencial para la Cooperación en Colombia – APC Colombia.**		Fecha esperada de cierre financiero[3]:	28-02-2023
Contrapartida del Gobierno (Si aplica)	**Monto: USD $0 Fuente(s):**			
TOTAL:				
Evaluaciones del Proyecto/Evaluaciones de medio Término: En caso tal que el proyecto contemple realizar alguna			**Informe presentado por:**	
¿El proyecto fue sujeto de evaluación externa o revisión interna? ☒ Si ☐ No Evaluación Terminada: ¿Se adjunta Informe Ev?: ☐ Si ☒ No Fecha: ☐ Si ☒ No			○ Nombre: ○ Cargo: ○ Organización participante / líder: ○ Correo electrónico:	

[3] El cierre financiero requiere el reembolso de los balances no gastados y el envío del certificado final del estado financiero e informe disponible en Certified Final Financial Statement and Report.

INFORME FINAL

1. Reporte de principales avances

ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO EN CAMPO.

Durante el último año de ejecución del proyecto dos técnicos con experiencia en certificación FLO Fairtrade y certificación Orgánica, realizaron el acompañamiento a las productoras realizando el seguimiento y apoyo en cada finca, con el fin de que cada beneficiaria cumpliera y desarrollara actividades relacionadas al cumplimiento de las normas orgánicas y criterios Flo Fairtrade, con el fin de poder asociarse y cumplir los requerimientos para ser una mujer AMUCC. Se enfatiza en las visitas en aspectos ambientales, de manejo de cultivo, laborales y trazabilidad. Este seguimiento es indispensable para aquellas señoras que han llevado una mejora continua y cumplen con cada criterio, ya que al momento de asociarse entraría su producto a comercializarse a través de la organización con sello de FLO Fairtrade “Comercio justo” o iniciaría en proceso de transición para programa de certificación orgánica y teniendo en cuenta que las asociadas llevan en este proceso un periodo de certificación por más de 11 años, el cumplimiento de los criterios y/o normas orgánicas es requisito obligatorio para asociarse.

Los objetivos de la asistencia técnica en el proceso de acompañamiento al proyecto APPD se relacionan a continuación.

- Caracterizar los sistemas productivos de las caficultoras beneficiarias.
- Levantar y estructurar la línea base de las caficultoras beneficiarias.
- Capacitar las caficultoras beneficiarias en todos los temas de la cadena de valor del café.

- Apoyar la entrega de equipos e insumos necesarios para las actividades de los beneficiarios.
- Asistir y acompañar en el tema productivo a las beneficiarias en cada uno de sus predios.

En todo el proceso se realizaron vistas a las fincas de las caficulturas con el fin de acompañarlas y apoyarlas en las actividades agronómicas del cultivo de café, en los 10 municipios. Por lo que, en el proceso, hay un potencial de un 20% de las mujeres que han venido implementando Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en sus fincas y cultivos, para poder cumplir con los requisitos para afiliarse a AMUCC, quienes están a la espera de recibir la visita por parte del equipo de AMUCC, para obtener el concepto técnico de aval a la vinculación.

Cada visita fue orientada en un tema en específico, de acuerdo al momento y época fenológica del cultivo (floración, fertilización, manejo de plagas y enfermedades, desyerbas, fertilizaciones, preparación de abonos compostados, obtención de semilla, producción de material vegetal, siembras, cosecha y post cosecha, almacenamiento de café, transporte de café, mantenimiento de equipos e infraestructura, manejo de registros, venta de café, entre otros) y de acuerdo a este momento se realizaron las recomendaciones técnicas.

Se realizaron entre 3 a 4 visitas aproximadas, por productora, por año, en los 10 municipios donde se encuentra ubicada AMUCC, siendo enfáticos y más periódicos, en las visitas en las fincas de las productoras que se encuentran en las tipologías T1 y T2, realizando seguimiento, a las tareas y haciendo seguimiento al mejoramiento continuo.

Durante la ejecución del proyecto se desarrollan actividades paralelas y complementarias a la ejecución de la Alianza Público privada APPD “ Café, mujer, desarrollo y paz”, que durante 3 años realizó un alistamiento productivo y técnico encaminado al incremento de la base social de la organización AMUCC, y durante este tiempo se prepararon tanto en formación básica como intermedia y profesional, a 487 mujeres de 10 municipios del departamento del Cauca: Cajibío, Caldono, El Tambo, La Sierra, La Vega, Morales, Piendamó, Popayán, Rosas y Timbío, mediante la realización de Escuelas de Campo en temas como, BPA, nutrición, sistemas de renovación, manejo integrado de plagas y enfermedades, coberturas, entre otros, y haciendo énfasis siempre en el manejo y protección de los recursos naturales no renovables, la producción de cafés de alta calidad y en busca de mejores oportunidades de comercialización y generando mayores beneficios económicos.

Durante los dos años de ejecución del proyecto en conjunto con la ejecución de la APPD cofinanciada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), se ha realizado el acompañamiento a todas las actividades de la cadena productiva, desde la producción en campo hasta la comercialización del grano, para las beneficiarias socias AMUCC y participantes del proyecto APPD que mejoraron la infraestructura, producción y aumento de las calidades del grano en la cadena de valor del café, así mismo, durante los últimos 7 meses el personal contratado por SUPRACAFÉ, apoyó el proceso de asistencia técnica especializada, fortaleciendo las bases para aplicar las fincas a su certificación.

FORMACIÓN BÁSICA, INTERMEDIA Y PROFESIONAL EN CADENA DE VALOR DEL CAFÉ

1. **Escuelas de campo ECAS, conocimientos básicos en cadena de valor de café.**

Teniendo en cuenta que 340 mujeres ingresaron a la APPD, no conocían de procesos de manejo de cafés de alta calidad y solo el 10% de ellas, habían asistido a capacitaciones de generalidades de manejo y buenas prácticas del cultivo de café, brindado por el equipo de extensión del Comité de Cafeteros de su municipio, durante la ejecución de la APPD se llevó a cabo un proceso de transferencia de conocimiento al 100% de las beneficiarias, 487 mujeres, a través de la metodología Aprender – Haciendo, ECAS, fortaleciendo habilidades en las buenas prácticas agrícolas en procesos de obtención y mejoramiento en cafés de alta calidad.

Se realizaron jornadas municipales en donde participaron **322 productoras en total**, el **66%** de las productoras beneficiarias del proyecto, en temas de certificación y normas de producción orgánica y de manejo de criterios de FLO FAIR TRADE.

2. **Conocimientos intermedios cadena de valor.** En cuanto a conocimientos intermedios en la cadena de valor del café, **172** productoras participaron, el **35%** de las mujeres beneficiarias y 75 hijos e hijas de las mismas, los temas orientados fueron los siguientes: análisis físico, análisis sensorial, micro procesadores, tueste, barismo, coproductos del café, manejo de centros de acopio.

3. **Conocimientos profesionales cadena de valor (Q grader y Q processing nivel 2).**

Durante la ejecución de la alianza se certificaron en conocimientos profesionales en Q grader y Q processing, 8 productoras, por el instituto internacional Coffee Quality Institute C.Q.I.

Siempre instalando capacidades dentro de las Caficultoras, productoras T1 y T2, sobre todo en el conocimiento y aplicación de las normas y criterios de certificaciones de FLO FAIRTRADE, Certificación Orgánica, promoviendo el desarrollo de actividades de mejora continua en sus fincas.

PRODUCTIVIDAD

A través de la alianza, la productividad promedio que se obtuvo por tipología está determinada por la siguiente conducta: un **60%** para las productoras T1, es decir, 30 puntos porcentuales por debajo de la meta establecida por indicador; situación que se presenta dado a que las caficultoras T1 al tener que sembrar cultivos nuevos, muchas incursionando en un nuevo uso del suelo (tierras con uso para explotación ganadera o cañicultora), éstos aún no se encuentran en fase de producción, por lo que en la actualización de la línea base no reportan productividad, afectando el promedio de productividad.

Para el caso de la tipología T2 se obtuvo un incremento del **66%,** es decir, 20 puntos porcentuales por encima de la meta inicial, situación que se relaciona con la aplicación oportuna de agro insumos con base en los análisis de suelos, fomento a la renovación de cultivos, implementación de un manejo integrado de suelos, uso de prácticas de manejo integrado de plagas y enfermedades, implementación de manejo de sombríos y cultivos en intercalo, así como el incentivo de buenas prácticas de recolección y procesamiento, lo que fortaleció el incremento de la cosecha durante los dos últimos periodos.

En relación a la tipología T3 se obtuvo un incremento de un **45%,** es decir, 30 puntos porcentuales por encima de la meta inicial, que está relacionado también a la premisa anteriormente expuesta.

A inicios de la APPD Café, Mujeres, Desarrollo y Paz una caficultora AMUCC inició con la producción en promedio de 100@ / hectárea, hoy gracias al acompañamiento interinstitucional produce 150@/hectárea, obteniendo un incremento promedio de un 50% por finca.

AÑO 2019: Datos obtenidos en la línea base.

- Productividad de una productora de café T1: (kg/ha) 300 kg/ha
- Productividad de una productora de café T2: (kg/ha) 600 kg/ha
- Productividad de una productora de café T3: (kg/ha) 1000 kg/ha

AÑO 2023: Datos obtenidos cosecha primer semestre 2023.

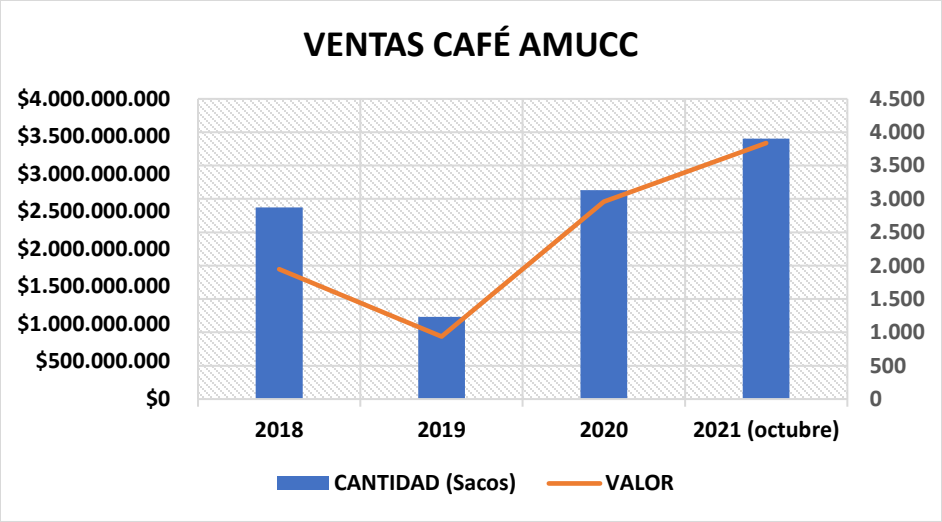
- Productividad de una productora de café T1: (kg/ha) 480 kg/ha
- Productividad de una productora de café T2: (kg/ha) 1000 kg/ha
- Productividad de una productora de café T3: (kg/ha) 1450 kg/ha

VENTAS DE CAFÉ

Las ventas realizadas por la asociación (Tipología T3) han centralizado su comercio en el mercado estadounidense y europeo.

En el año 2018 se comercializaron 2.875 sacos que equivalen a un total en pesos cop. de $1.731.249.824, para el año 2019, su producción baja y se comercializan solamente 1.233 sacos por un valor de $833.778.205, para el año 2020, la producción inicia una significativa recuperación y se entregan 3.130 sacos por un valor de $2.629.256.494 y en lo que va corrido del año 2021, con corte a octubre, se han comercializado 3.905 sacos por un valor de 3.411.265.926 pesos cop. Ver figura 1.

Figura 1. Ventas de Café por Año de la Tipología T3.



En el año 2019, AMUCC comienza a ser parte del programa llamado “Mujeres Cafeteras” de la marca Juan Valdez de la Federación Nacional de Cafeteros, el cual es una nueva estrategia para la venta de café Premium en tiendas físicas y On-line Juan Valdez y supermercados de grandes superficies de Colombia.

Actualmente 24% de la base social de AMUCC comercializando parte de su producción en este programa, para el año 2020, AMUCC entregó a esta marca 7816 kilos de CPS, obteniendo una bonificación por caficultora de 100.000 pesos cop. por carga de café.

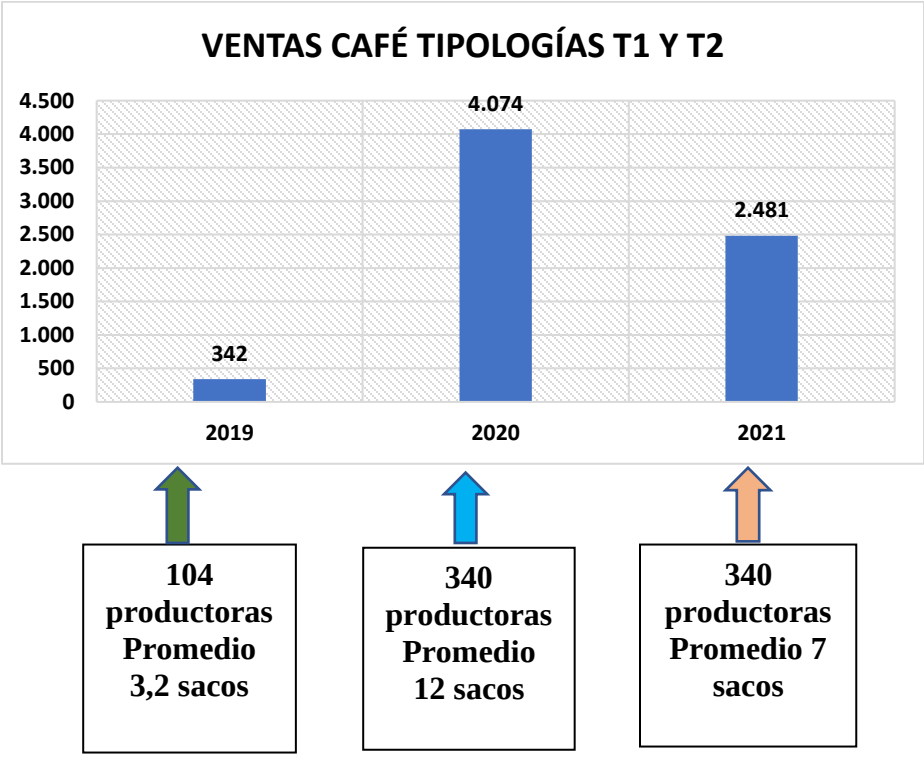
Las productoras de las tipologías T1 y T2, se han visto afectadas por la comercialización que llevan a cabo de manera individual a compradores particulares en sus municipios.

Para el año 2019, 104 mujeres de las tipologías T1 y T2 registran comercialización de 342 sacos de Café Pergamino Seco CPS en donde se tiene un promedio de 3,2 sacos por productora, por un valor total promedio de la venta de $99.905.040 pesos cop. Al finalizar el año 2020, al incrementar el número de caficultoras que hacen parte de la APPD, 340 productoras de las tipologías T1, T2 y T2 avanzadas, registran ventas por 4.074 sacos, en promedio 12 sacos por productora, por un valor total promedio de la venta de $1.317.531.600 pesos

cop. y para lo corrido del año 2021, con corte a octubre, las 340 mujeres han comercializado 2.481 sacos, bajando el promedio a 7 sacos por productora, por un valor total promedio de venta de $1.566.106.440 pesos cop. Ver figura 2.

El descenso en la producción en el año 2021, se debe a eventos climáticos presentados desde el segundo semestre del año 2020, en donde las zonas donde se encuentran los cultivos, sufrieron de granizadas y lluvias intensas.

Figura 2. Ventas de Café por Año de las Tipologías T1 y T2.

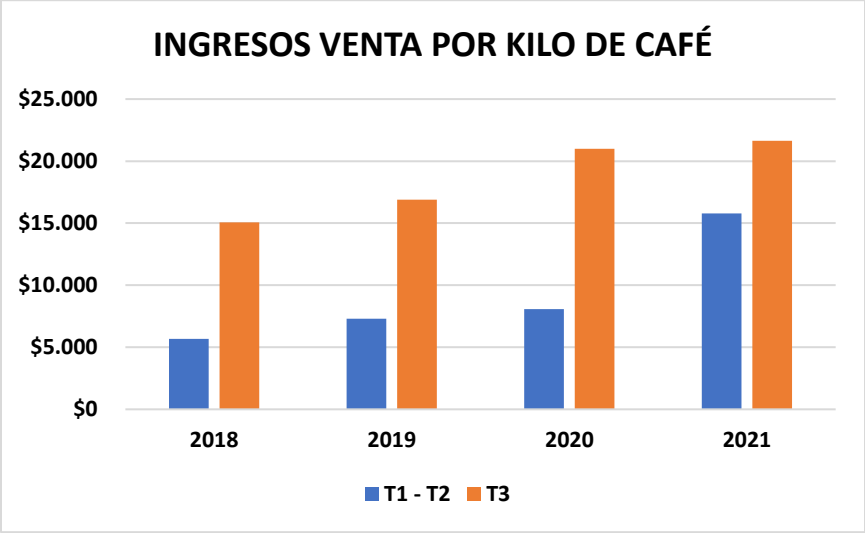


El ingreso obtenido por las caficultoras T1 y T2 en el año 2018 fue de $5.669 pesos cop. por kilo de café pergamino seco vendido, en el año 2019 al incrementar el número de caficultoras en esta tipología y el número de árboles sembrados, se obtuvo un incremento en la productividad, logrando un aumento del 29% representado en un valor de $7.303 pesos cop. por kilo de café. En el año 2020, dadas las mismas condiciones mencionadas anteriormente, el ingreso en estas tipologías obtuvo un aumento del 11% con respecto al año anterior, reflejado en un ingreso por kilo vendido de $8.005 pesos cop. En lo corrido del año 2021, la tendencia sigue al alza, con un ingreso por kilo vendido de $15.781 pesos cop. que representa un incremento en los ingresos del 95%, este incremento se debe principalmente al aumento del precio del café en los mercados internacionales, el cual duplica el valor obtenido en el año anterior.

En cuanto a la tipología T3, que se caracterizan por vender café Fairtrade, es decir certificado orgánico y convencional mediante la asociación, en el año 2018 el precio por kilo de café vendido fue de $15.054 pesos cop; en el año 2019, con respecto al año anterior se generó un incremento en los ingresos del 12% con un valor de $16.905 pesos cop. En el año 2020, se obtuvo un aumento del 24% con un ingreso de $21.000 pesos cop. por kilo vendido y con corte a octubre de 2021, mes de cierre del año cafetero en Colombia, el aumento solo estuvo representado en un 3% representado en $21.646 pesos cop., principalmente por la baja productividad de los cultivos y perdida de cosecha a causa de fenómenos naturales (heladas, granizadas, lluvias prolongadas).

Es importante resaltar que la diferencia de ingresos entre las tipologías T1 y T2 con respecto a la tipología T3, representado en promedio en un 123% por encima de los ingresos obtenidos por una caficultora T1 y T2 (ver figura 3), se da principalmente a que las caficultoras T3 comercializan su café a través de AMUCC, la cual tienen un mercado internacional que bonifica a la caficultora por el perfil de taza que tiene, es decir, por la calidad que vende, caso contrario que ocurre con las tipologías T1 y T2, donde la comercialización se lleva a cabo en puntos de venta particulares que pagan el café como un commodity, de acuerdo al precio fijado el día de la venta por la Federación Nacional de Cafeteros.

Figura 3. Ingresos Ventas de Café por Año de las Tipologías T1 y T2.



De acuerdo con las características socio demográficas y productivas descritas anteriormente, una caficultora AMUCC promedio es mestiza, de 55 años, que sabe leer y escribir, cuyo nivel educativo máximo alcanzado que no supera la educación primaria, que no es víctima de desplazamiento o violencia, es propietaria de su tierra

con título de propiedad, con un área en finca en promedio de una hectárea y la misma proporción en café, con cafetales jóvenes que principalmente son variedad castillo.

En cuanto a la variable producción e ingresos, se presentan diferencias por tipología, encontrando que la productividad para las tipologías T1, T2 y T2 avanzadas es de 7 sacos de café pergamino seco por hectárea, mientras que para las T3 es de 26 sacos. Referente a los ingresos por caficultora, una T1, T2 o T2 avanzada recibe en promedio por hectárea año $4.500.000 aproximadamente, mientras que una caficultora T3, por el proceso asociativo y el acceso a mercados internacionales, recibe en promedio por hectárea año $22.500.000 aproximadamente, es decir, cuatro veces más por la venta del café.

ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE EQUIPOS E INSUMOS.

Para apoyar y mejorar la obtención de cafés de alta calidad, se fortaleció a las caficultoras mejorando los procesos de beneficio húmedo entregando máquinas despulpadoras, módulos de despulpado, tanques tina de fermentación, tolvas de recibo de café cereza y beneficio seco, con plásticos y malla red 5000 para construcción de paseras y/o camas africanas, cubiertas de secaderos, de esta manera, apoyamos en el aumento de la capacidad de procesamiento en finca y en el mejoramiento en el proceso de calidad e inocuidad del producto.

La adquisición de insumos se realizó con recursos del Fondo Revolvente (insumos y equipos necesarios para el apoyo en el mejoramiento del manejo del cultivo y para fortalecer los procesos de beneficio del café en las unidades productivas de las productoras), con el fin de lograr más eficiencia y eficacia, generando mejor productividad y calidad de café y dando la oportunidad a la organización de poder generar su propia fuente de recursos para que de forma fácil y económica preste el servicio a sus asociadas para la adquisición de los agro insumos de su empresa cafetera. es así como en los tres años de ejecución se realizaron las siguientes entregas:

TABLA# 1 ENTREGA DE INSUMOS, MAQUINARIA Y EQUIPO (mediante Fondo rotatorio APPD)

N°	EQUIPO Y/O INSUMO	CANTIDAD	PROYECTO
1	MAQUINAS DESPULPADO	26	APPD
	MODULOS DE BENEFICIO COMPLETO	15	APPD
2	GUADAÑAS	73	APPD
3	BOMBAS FUMIGAR	44	APPD
4	PLASTICO 7x7/mt.	1330	APPD
5	MALLA RED 5000/mt.	1320	APPD
6	FERTILIZANTES CONVENCIONALES/bto.	4290	APPD
7	FERTILIZANTE ORGÁNICOS/bt o.	1750	APPD
8	CAL DOLOMITA /bto.	771	APPD
9	MAQUINA DESPULPADORA	113	APC I
10	TOLVA RECIBO CEREZA	154	APC I
11	TANQUES TINA	98	APC I
12	MALLA RED 5000/mt.	3600	APC I
13	PLASTICOS 7x7/mt.	2600	APC I
14	KITS POST COSECHA	200	FINTRAC
15	SISTEMAS TRMTO. AGUAS MIELES	250	APC II

ITEM	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
1	Estibas de dimensiones de 1*1,20 m	Madera	Estiba	906
2	Tela para marcación de color verde	N/A	m	180
3	Tela para marcación de color rojo	N/A	m	100
4	Tela para marcación de color azul	N/A	m	300
5	Suprema - Material Pos- industrial color rojo	Plástico	Canastilla	60
6	Suprema - Material Pos- industrial color verde	Plástico	Canastilla	87
7	Suprema - Material Pos- industrial color azul	Plástico	Canastilla	338
8	Suprema - Material Pos- industrial color gris	Plástico	Canastilla	156
9	GPSMAP 64SX Serial 65K096038 - 65k096012 - 65K096065	N/A	GPS	3
10	Determinador de densidad a granel por caída libre	OBJ	OBJ	1
11	Tamizador o zaranda	N/A	Unidad	1
12	Meza de control de calidad	Acero	unidad	1
13	Almendrero 601 screen	OBJ	OBJ	1
14	Trilladora de muestras ing-c-250	OBJ	unidad	1
15	Medidor de actividades de agua wa-60a-10 aw medidor de actividades de agua wa-60a – negro -aluminio + abs	Aluminio	Unidad	1
16	Determinador de humedad kett pm-450	OBJ	Unidad	1
17	Sonda 1 1/4" *75 cm	cromo	Unidad	1
18	Norma para agricultura sostenible rainforest alliance_ra	OBJ	Unidad	1
19	Empaques de fique calibre No. 7: Logo azul 3800, logo Rojo 1200, logo verde 700	Fique	Empaque	5700

20	Transporte gravado mercancía a ciudad de Popayán	N/A	N/A	2
21	Plan Marketing y de comunicaciones (En Desarrollo)	N/A	N/A	1
22	Suministro de Papelería	N/A	N/A	1
23	Análisis de aguas para Glifosato y Multiresiduos	N/A	Lab	85

PLAN PILOTO DE ENTREGA DE CAFÉ CEREZA

El plan Piloto tiene como objetivo recibir el café en cereza de tipo convencional procedente de la asociación AMUCC y procesarlo hasta convertirlo en café pergamino seco, de manera, que sea un objeto de estudio y validación de una central de beneficio comunitaria para las mujeres AMUCC, en donde se garantice la trazabilidad e inocuidad requeridas para el acceso a mercados de alto valor, pilotaje que traerá consigo la consecución del objetivo del proyecto: Innovación para el fortalecimiento de la cadena de valor de AMUCC y sus aliados, mediante el acceso a mercados de café de alta calidad que incrementen progreso social, confianza y percepciones positivas en el proceso de estabilización.

La ejecución del plan piloto se planteó inicialmente para recoger café cereza de 109 mujeres caficultoras de los municipios aledaños a la central de beneficio de Supracafè, Cajibío y Piendamó, la programación de las recogidas de café se hace en coordinación con las productoras de la zona y dependiendo los momentos de recolección en cada finca, para cumplir tanto con en la calidad del producto, como con los estados de maduración, de recolección en finca y tiempo para beneficio en la central de beneficio. Los parámetros de calidad para la café cereza deben estar en estado maduro y debe ser entregado en canastillas platicas, que deberán tener relacionada la procedencia del café con Nombre caficultora, vereda, finca y fecha de recibo, con el fin de establecer la trazabilidad del producto y su posterior facturación.

Para este plan se establecieron 5 rutas de recogida entre los municipios de Cajibío y Piendamó. En el periodo comprendido desde septiembre de 2021 a junio de 2022 se ha ido implementando y socializando la estrategia con las beneficiarias del proyecto. En este proceso 12 caficultoras del municipio de Cajibío y 3 productoras del municipio de Piendamó, entregaron entre abril y mayo, 14.201,1 kilos de café cereza y se entregaron 2.783 kilos de café pergamino seco para comercialización diferenciada en CAFICAUCA.

Durante todo el beneficio del Café se deben tener claros criterios de sostenibilidad ambiental donde se haga uso óptimo y racional de los recursos como el agua y la energía. Este es uno de las etapas donde se puede determinar y/o afectar más directamente la calidad misma del café y la calidad del ecosistema (por las enormes posibilidades de contaminación de suelos y aguas por el mal manejo de subproductos del mismo).

A pesar de que el plan se establece para 109 mujeres hacer entrega de café cereza, 15 productoras realizaron la actividad, una de los mayores obstáculos en las épocas de cosecha y la disminución de la misma fue que durante estos meses se presentaron grandes problemas con las lluvias, afectando directamente la producción y el tiempo pico de cosecha generando así, graneos pocos y repartidos, además, las zonas de influencia de las fincas tuvieron grandes afectaciones en las vías de acceso impidiendo la movilidad y el transporte del café hasta SUPRACAFÉ.

En la siguiente tabla se relaciona el café cereza recibido en la Planta de beneficio de SUPRACAFÉ, las señoras que entregaron, ubicación de la finca, tipología asociada, cantidad, en cereza y cuanto en café pergamino seco se entregó en CAFICAUCA, y que conversión de cereza a pergamino seco se obtuvo:

TABLA# 2. INFORME DE ENTREGA CAFÉ CEREZA Y CAFÉ PERGAMINO SECO

Productora	Municipio	Vereda	Tipo Asociada	Fecha recibo	Kilos cereza	Kilos C.P.S.	Indicador
Olga Lucía Ramirez	Piendamó	Camilo Torres	AMUCC Convencional	19-22 abril/2022	12789,9	2518	5,1
Maria Isabel Yalanda	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	75,2	14,13	5
Agustina Calambas	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	104,4	19,62	5
Ana Gladis Yalanda	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	49,9	9,38	5

Ana Elvia Yalanda	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	50,3	9,45	5
Maria Georgina Tombe	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	105,2	19,77	5
Jennifer Velasco	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	88,9	16,71	5
Maria Antonia Tombe	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	120,5	22,6	5
Bárbara Montano	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	75,9	14,26	5
Sara Elizabeth Velasco	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	141,4	26,5	5
Ernestina Fernández	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	104,1	19,56	5
Graciela Pechene	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	39,1	7,34	5
Clementina Yalanda	Cajibío	San José La Laguna	APPD (T2)	17/05/2022	62,6	11,76	5
Blanca Oliva Pillimue	Piendamó	El Carmen	AMUCC	19/05/2022	185,3	34,82	5
Isabel Muelas	Piendamó	Once de noviembre	AMUCC	19/05/2022	208,4	39,1	5
TOTAL/kg.					**14201,1**	**2783**	

ANALISIS FISICO Y ORGANOLÉPTICO DE MUESTRAS CAFÉ PERGAMINO SECO

De las muestras de café pergamino seco enviado a TECNiCAFÉ, por caficultoras de 9 municipios de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca-AMUCC, para el análisis físico y organoléptico, se concluye lo siguiente:

1. Interpretando los datos promedios, encontramos que en general, la densidad del café está en 731 gramos por litro, que es un rango medio alto para los cafés que normalmente produce Colombia que están por debajo de los 700 gr/lt., lo cual indica la aplicación de unas curvas de tueste más específicas para desarrollar el sabor final del producto.

2. El promedio de la humedad está en 11,13%, rango adecuado que es entre los 10%-12% de humedad, entendiendo que el proceso de secado lleva un buen protocolo; sin embargo, se presentaron varias muestras con la humedad por fuera del rango, principalmente, sobre secado.

3. Igualmente se encuentra un promedio de defectos de 3,8% que está entre el promedio para la fase de comercialización de café pergamino.

4. El porcentaje de merma está en el rango adecuado, teniendo un 18,6% de merma y la cantidad de almendra verde después de la separación de defectos es 195, que es un valor muy bueno para las condiciones de producción del territorio.

5. El resultado final promedio del Factor de Rendimiento fue de 89,7 que es muy bueno y que está por debajo del nivel que se maneja para la comercialización del mismo a nivel oficial en los mercados nacionales.

6. Solamente el 1,7% (2 de 118) de las muestras dieron calificación en taza por debajo de 80 puntos. El valor promedio de la evaluación organoléptica fue de 82,76 que es una buena calificación y deja la valoración del 98,3% de las muestras como de especialidad al superar una calificación de 80 puntos, según los criterios de la SCA. Teniendo en cuenta que solamente dos muestras presentaron defecto en taza y a pesar de ello la calificación de estas dos muestras con defectos superó los 84 puntos.

7. Haciendo el análisis por municipio, el mejor factor de rendimiento, fue para El Tambo, con la variedad Caturra con un valor de 87,2 lo cual representa un buen manejo del cultivo y una muy buena conversión de café pergamino seco a verde trillado.

8. En cuanto a la calificación en taza, la calificación más alta fue para Piendamó con 17 muestras en variedad Castillo y una calificación promedio de 83,24.

9. El promedio de la calificación fue de 82,67 en la agrupación por municipios y variedades.

10. Cajibío obtuvo un promedio de Factor de Rendimiento de 89,7 un promedio de calificación en taza de 83,28.

11. Caldono obtuvo un promedio de Factor de Rendimiento de 89,7 un promedio de calificación en taza de 82,91

12. La Vega obtuvo un promedio de Factor de Rendimiento de 92,4 un promedio de calificación en taza de 81,62

13. Morales obtuvo un promedio de Factor de Rendimiento de 90,8 un promedio de calificación en taza de 82,55

14. Piendamó obtuvo un promedio de Factor de Rendimiento de 88,7 un promedio de calificación en taza de 83,24

15. Popayán obtuvo un promedio de Factor de Rendimiento de 87,8 un promedio de calificación en taza de 83,02, con solo una muestra para este municipio.

16. El Tambo obtuvo un promedio de Factor de Rendimiento de 89,7 un promedio de calificación en taza de 82,96

17. Timbío obtuvo un promedio de Factor de Rendimiento de 90,1 un promedio de calificación en taza de 83,01

PLANTA DE TUESTE

En el marco del proyecto uno de los objetivos es participar con el producto de café con marca AMUCC en el mercado interno y mercados regionales, para ello, ha sido necesario implementar y desarrollar una planta de tueste, donde Supracafé Colombia S.A. en su planta acondicionó y construyó esta área para prestar este servicio a la organización, ofreciendo toda la seguridad de conservar la trazabilidad del producto certificado de AMUCC.

La planta de tueste construida en SUPRACAFÉ consta de un área de construcción de 152 metros cuadrados, repartidos en 3 zonas:

1. Zona de proceso 38 metros cuadrados
2. Zona de bodega de insumos 15 metros cuadrados
3. Zona producto terminado 16 metros cuadrados

4. Oficina, baños, espacio social 83 metros cuadrados.

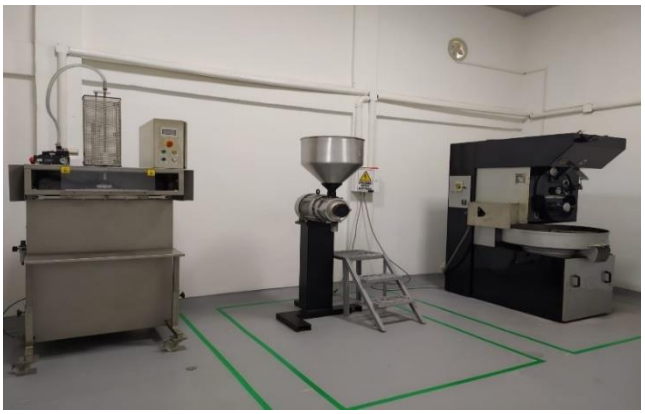
En el proceso de construcción se realizaron una serie de actividades durante el año 2021, descritas a continuación:

- 19 de enero. Identificar los requisitos se deben de cumplir de acuerdo a la norma en referencia al establecimiento de la planta de acuerdo con la resolución 2674 de 2013 y a pesar de que en ésta no se encuentran especificadas las dimensiones de las áreas, se debe garantizar que todas se encuentren físicamente separas, con un tamaño adecuado que garantice la circulación del personal y el espacio suficiente para el óptimo funcionamiento de la maquinaria; no se recomienda realizar un segundo nivel debido a que la altura del establecimiento no es muy alta, esto generaría una probable ventilación inadecuada, y se podría presentar una condensación del aire debido a que la maquina tostadora genera una alta temperatura.
- 2 de febrero. Construcción planos de la planta de Tostión. Se presentó la nueva propuesta para proceder en la construcción de la planta de tostión y que cumpla con todos los requisitos, que esté bien distribuida, cuenta con espacio, y los flujos correctos de proceso y personal.
- 24 de marzo. Capacitación en las instalaciones de Ascafé. Capacitación en normatividad para obtener notificación sanitaria.
- 31 de marzo. Formación en Normatividad en Tostión de Café. Capacitación virtual acerca de cumplimiento con la normatividad y conocimiento de los formatos plan de saneamiento con diagnostico diligenciado.
- 5 de abril. Visita a planta de Tostión Alcázar. Socializar experiencias y conocer flujo de procesos en una planta con registro sanitario.
- 6 de abril. Capacitación virtual. Diagnóstico y planteamiento para ajustarnos a la normatividad.
- 11 de abril. Avance plan de Saneamiento a Torrefactoras
  - Elaboración y de plan de saneamiento básico con sus respectivos programas y formatos de registro
  - Programa de control de calidad de agua potable
  - Programa para el manejo integral de residuos solidos
  - Programa de control integral de plagas
  - Programa de limpieza y desinfección
  - Programa de mantenimiento de equipos y utensilios
  - Programa de educación sanitaria dirigida a trabajadores
  - Programa de control de materias primas e insumos
  - Programa de muestreo, cuarentena y liberación
- 19 de abril. Capacitación en Ascafé. Socialización de programas para plan de saneamiento básico.
- 3 de mayo. Capacitación en Ascafé. Socialización de programas para plan de saneamiento básico.

- 9 de mayo. Inscripción ante INVIMA de Supracafé Colombia SA. Para realizar la solicitud de la Notificación Sanitaria, es necesario que el establecimiento se encuentre registrado ante la plataforma de INVIMA.
- 10 de mayo. Capacitación en Ascafé. Formatos de programa de plan de saneamiento necesarios para la obtención de la notificación INVIMA.
- 17 de mayo. Capacitación en Ascafé. Reconocer la tecnología y requisitos sanitarios asociados al proceso de calidad y al alistamiento para la transformación de café tostado, sea en producciones pequeñas, medianas y grandes.
- 19 de mayo. Capacitación en Ascafé. Reconocer Riesgos y precauciones para manejar la seguridad en la labor.
- 29 de Julio. Visita a la planta de tueste por parte del Clúster de Calidad de Café del Cauca. El establecimiento debe cumplir a cabalidad con los requisitos establecidos en la resolución 2674, se realiza inspección de las áreas aún en proceso de construcción y se tiene en cuenta las recomendaciones.
- Agosto a noviembre. Se da plazo a los interesados que quieran maquilar con Supracafé Colombia para que tengan su documentación al día y puedan de manera gratuita hacer su inscripción para obtener también el registro INVIMA. El objetivo de lograr que las marcas asociadas cumplan con los requerimientos para la obtención de registro sanitario y puedan comercializar su producto en todos los establecimientos comerciales.
- Agosto a noviembre. Adecuaciones a la planta de tueste. Cumplir con todos los requisitos necesarios para alcanzar notificación sanitaria en cuanto a infraestructura y equipamiento.
- 12 de noviembre. Desinfección de la planta de tueste por una empresa certificada por la secretaria departamental del Cauca. Se realiza fumigación a la planta de tueste con los equipos y productos adecuados.
- 21 de noviembre. Capacitación saneamiento básico. Capacitación virtual acerca de cumplimiento con la normatividad y conocimiento de los Formatos Plan de Saneamiento con diagnostico diligenciado.
- 22 de noviembre. Inscripción por la plataforma de INVIMA para obtener usuario y contraseña. Nuevo registro de usuario y contraseña con la que podamos ingresar a la página de INVIMA y realizar cambios de la información del establecimiento cuando sea necesario.
- 23 de noviembre. Pago para notificación sanitaria de alimentos NSA de bajo riesgo. Requisito necesario para radicar los diferentes formularios requeridos por INVIMA.
- 24 de noviembre. Visita ocular por parte de bomberos de Piendamó. Lograr la certificación de seguridad donde conste la protección integral de riesgo contraincendios con la que cuenta nuestro establecimiento.

A continuación, se comparten registro fotográfico de las áreas en su etapa final terminada.

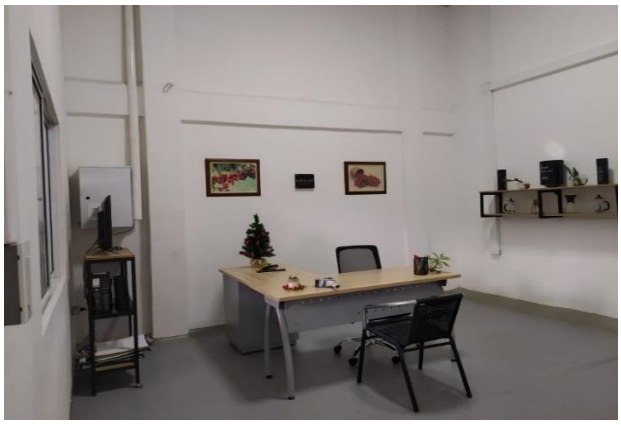
Planta de tueste Supracafé Colombia S.A



Zona de procesamiento: Tostión, molienda y empaque

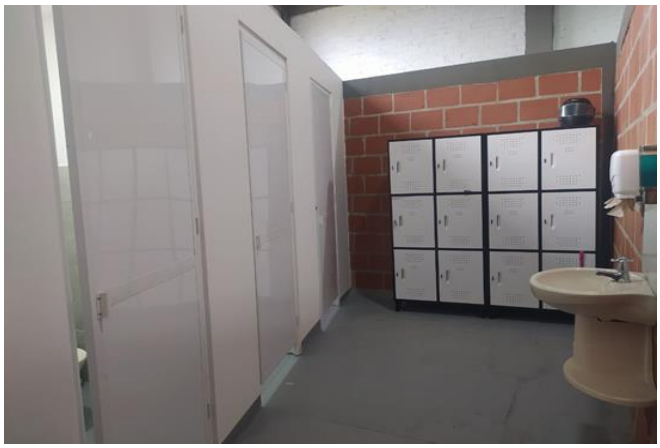
Bodega de insumos

Bodega de producto terminado

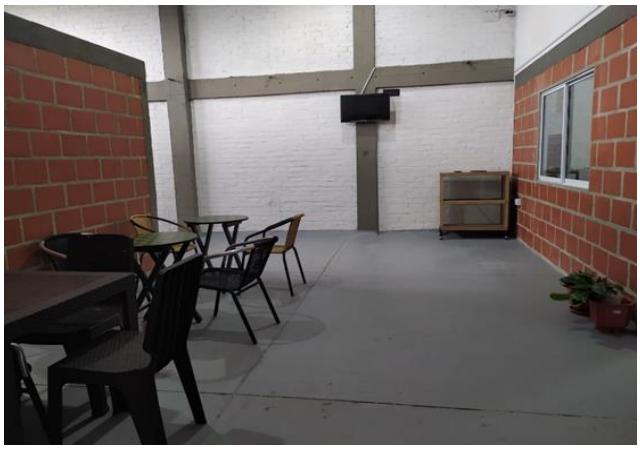


Oficina

Zona desinfección



Baños, vestier y lockers



Zona de bienestar y comedor

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

Inicialmente el proceso de certificación orgánica de Supracafé Colombia, comenzó desde el cultivo y luego se enfocó en el proceso postcosecha visualizando de tal forma el proyecto con la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca AMUCC, con el fin de cumplir todos los requisitos de la certificación orgánico y prestarles el servicio se trilla y tostión.

La certificación se llevó a cabo a través de la certificadora Ceres, se realizó la solicitud para iniciar con el proceso, luego se diligenció el PMO, que es el Plan de Manejo Orgánico dónde se detallada tanta información básica de la empresa y todo lo que se realiza en el proceso de transformación del café.

Principalmente el proceso en Supracafé, inicia desde la recepción de café orgánico en bodega de café pergamino seco y en adelante lo que es trilla y tostión, por eso se hizo necesario diseñar una infraestructura para el servicio de tostión que cumpla con todos los requerimientos para alcanzar tanto la certificación orgánica mencionada como la notificación sanitaria del INVIMA.

La empresa diseñó un plan de inspección detallado, tanto en infraestructura como en documentación que fue revisado por el auditor en su visita, se obtuvo un puntaje muy alto gracias a la organización, implementación de programas, asesorías especializadas y la experiencia con los procesos de origen orgánico que se habían preparado.

Ya en este momento SUPRACAFÉ, cuenta con 3 años de certificación orgánica.

ANÁLISIS Y RESULTADOS DE TOMA MUESTRAS DE AGUA DE BENEFICIO DE CAFÉ

De los resultados obtenidos la interpretación es la siguiente:

1. Se realizaron 139 muestras de aguas provenientes del beneficio del café, de las cuales 134 resultaron negativas o sea que no hay presencia de agroquímicos en el producto.
2. No se detectaron residuos de Glifosato y sus derivados en las fincas muestreadas, para un Límite Máximo de Residuos (LMR) de 0,01 mg/Kg según la Norma Europea.
3. Se detectaron presencia de químicos en cinco (5) fincas de El Tambo, como se relaciona a continuación:

TABLA #3 RESULTADOS DE ANÁLISIS MUESTRA DE AGUA CON PRESENCIA QUIMICOS

#	Nombre Productora	Municipio	Vereda	Finca	Fuente agua	Resultado
1	Blanca Irene Rosero	El Tambo	Puente Alta	El Recreo	Acueducto	Azoxystrobin
2	Melba Aracelly Orozco	El Tambo	La Pradera	Bellavista	Acueducto	Azoxystrobin
						Difenoconazole
						Pyrimethanil
3	Mónica Solarte Bolaños	El Tambo	La Cuchilla	El Agrado	Acueducto	Azoxystrobin
						Difenoconazole
						Pyrimethanil
4	Yanela Orozco	El Tambo	Chisquio	La Aurora	Acueducto veredal	Boscalid
						Difenoconazole
5	Rose Mary Rodríguez	El Tambo	Chisquio	Los Carboneros	Acueducto	Boscalid
						Pyraclostrobin

4. Se destaca la presencia de productos químicos con ingrediente activo AZOXYSTROBIN (fungicida) en tres fincas; DIFENOCONAZOLE (fungicida) en tres fincas; PYRIMETHANIL (fungicida) en una finca; PYRACLOSTROBIN (fungicida) en dos fincas y BOSCALID (fungicida) en dos fincas y PYRACLOSTROBIN (fungicida) en una finca.

5. Dos fincas presentan contaminación con tres fungicidas; dos con dos fungicidas y una con uno.

6. El PYRIMETHANIL es de uso restringido por FAIRTRADE (listado amarillo). AZOXYSTROBIN y PYRACLOSTROBIN, restricción por RAINFOREST ALLIANCE.

7. BOSCALID y DIFENOCONAZOLE no tienen restricción para las certificaciones analizadas.

8. Todos los resultados exceden los LMR para Europa.

9. Estos contenidos son limitantes para producción orgánica ya que hay contaminación en el proceso de café así los productos no estén restringidos.

ANÁLISIS DE GRANOS DE CAFÉ CEREZA (cuatro muestras)

Estos análisis se llevaron para el análisis con el laboratorio CEIMIC, los resultados obtenidos de cuatro muestras que se enviaron fueron los siguientes:

TABLA # 4 RESULTADO DE ANÁLISIS MUESTRAS DE CAFÉ CEREZA

Matriz	Descripción Muestra	Informe		Análisis
Café	Granos (frutos de café); Timbio-Samboni; Gabriel Gómez; 20.01.22	108144	POL	GLY+ [Glifosato–Glufosinato–AMPA]
(frutos)				
Café	Granos (frutos de café); Popayán-Figueroa; Gabriel Gómez; 19.01.22	108149	POL	GLY+ [Glifosato–Glufosinato–AMPA]
(frutos)				
Café	Granos (frutos de café); Morales-Cañaveral; Gabriel Gómez; 19.01.22	108150	POL	GLY+ [Glifosato–Glufosinato–AMPA]
(frutos)				
Café	Granos (frutos de café); Piendamo-San José; Gabriel Gómez; 19.01.22	108158	POL	GLY+ [Glifosato–Glufosinato–AMPA]
(frutos)				
Otros	Aguas; Timbio - Samboni; Gabriel Gómez; 20.01.22	108220	POL	GLY+ [Glifosato–Glufosinato–AMPA]
(agua)				
Otros	Aguas; Popayán - Figueroa; Gabriel Gómez; 19.01.22	108221	POL	GLY+ [Glifosato–Glufosinato–AMPA]
(agua)				
Otros	Aguas; Morales - Cañaveral; Gabriel Gómez; 19.01.22	108222	POL	GLY+ [Glifosato–Glufosinato–AMPA]
(agua)				
Otros	Aguas; Piendamo - San José; Gabriel Gómez; 19.01.22	108223	POL	GLY+ [Glifosato–Glufosinato–AMPA]

FONDO MULTIDONANTE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ

TABLA # 5 RESULTADOS 8 MUESTRAS DE CAFÉ

N°	Fecha toma muestra	Reporte muestra	Municipio	Vereda	No Muestra/Método	Parámetro	Resultado	Unidad	LOQ	U
1	20/01/2022	108144	Timbío	Samboni	22011658/A	AMPA	ND	mg/Kg	0,01	
					22011658/A	Glufosinato	ND	mg/Kg	0,01	
					22011658/A	Glyfosato	ND	mg/Kg	0,01	
2	10/01/2022	108149	Popayán	Figueroa	22011663/A	AMPA	ND	mg/Kg	0,01	
						Glufosinato	ND	mg/Kg	0,01	
						Glyfosato	ND	mg/Kg	0,01	
3	10/01/2022	108150	Morales	Cañaveral	22011664/A	AMPA	ND	mg/Kg	0,01	
					22011664/A	Glufosinato	ND	mg/Kg	0,01	
					22011664/A	Glyfosato	ND	mg/Kg	0,01	
4	20/01/2022	108220	Timbío	Samboni	22011734/A	AMPA	ND	mg/Kg	0,01	
					22011734/A	Glufosinato	ND	mg/Kg	0,01	
					22011734/A	Glyfosato	ND	mg/Kg	0,01	
5	19/01/2022	108221	Popayán	Figueroa	22011735/A	AMPA	ND	mg/Kg	0,01	
					22011735/A	Glufosinato	ND	mg/Kg	0,01	
					22011735/A	Glyfosato	ND	mg/Kg	0,01	
6	19/01/2022	108222	Morales	Cañaveral	22011736/A	AMPA	ND	mg/Kg	0,01	
					22011736/A	Glufosinato	ND	mg/Kg	0,01	
					22011736/A	Glyfosato	ND	mg/Kg	0,01	
7	19/01/2022	108223	Piendamó	San José	22011737/A	AMPA	ND	mg/Kg	0,01	
					22011737/A	Glufosinato	ND	mg/Kg	0,01	
					22011737/A	Glyfosato	ND	mg/Kg	0,01	
8	20/01/2022	108220	Timbío	Samboni	22011734/A	AMPA	ND	mg/Kg	0,01	
					22011734/A	Glufosinato	ND	mg/Kg	0,01	
					22011734/A	Glyfosato	ND	mg/Kg	0,01	

Leyenda Informes:
ND = No detectada(s)
LOQ = límite de cuantificación

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

U = incertidumbre expandida del analito detectado

ADQUISICIÓN VEHICULO DE CARGA

AMUCC desde mucho tiempo atrás ha tenido el anhelo de tener un vehículo propio para generar el servicio transporte a menor costo para sus asociadas y que permita trasladar el producto al centro de acopio de la organización, ubicado en la ciudad de Popayán. Con este activo se pretende dar custodia al café de AMUCC y continuar resguardado la trazabilidad del producto y así mismo, aminorar los costos de producción en los que se incurren en la actividad cafetera. Además, de transportar insumos de uso relevante en las fincas de las asociadas de AMUCC.
Con la ejecución de este proyecto y el apoyo financiero de ONU y el trabajo incansable de SUPRACAFÉ, se logra la adquisición de un vehículo tipo tractocamión, y a partir del 6 de abril de 2022 se inicia el trámite de pagos a la empresa de VEHICALDAS S.A., quien, por, mejores condiciones en su cotización y recorrido en este servicio, quedo seleccionada para acompañarnos en todo el proceso de adquisición. Con la adquisición del vehículo se tiene las siguientes consideraciones en su funcionamiento y sostenibilidad:

- El camión durante la época de cosecha (abril a agosto y de octubre a diciembre) cubrirá los recorridos en las cabeceras en los 9 municipios donde AMUCC tiene radio de acción, realizando previamente la logística pertinente para dichas recogidas. Los fletes para las asociadas serán preferenciales, sin afectar el punto de equilibrio en los costos de manutención. Los fletes se ajustarán con la tabla de precios promedios nacional, la cual será estudiada por la junta directiva y personal capacitado en el tema de transporte, dependiendo de los recorridos, capacidad de carga, movimientos de cargue y descargue, entre otros aspectos a considerar.
- Se propone igualmente, en épocas cuando no haya cosecha se alquile el vehículo a los aliados comerciales de la organización Caficauca, ACEC, Supracafé, y otros que así lo requieran, todos se

llevara a cabo a través de la firma de un convenio entre las partes, para de esta forma generar los recursos necesarios para el mantenimiento del vehículo (SOAT, combustible, Seguro todo riesgo, GPS, mantenimiento general del vehículo, lavado, cambio de llantas y aceite, impuesto de rodamiento, salario conductor y demás).
AMUCC es responsable de la custodia del vehículo espera y se compromete a mantener constantemente contratos y convenios a términos fijos para la generación de ganancias que lo permitan ser rentable; sin embargo, en caso dado que no se cuenten con todos los recursos suficientes, la organización cuenta con recursos propios que suplirán algunos gastos imprevistos. El vehículo, también, cuenta con un sistema de GPS para conocer el recorrido, rendimiento por km., tiempo de actividad y demás factores que arroja el GPS, para así, continuar con su monitoreo, seguimiento y evaluación continua, para optimizar el uso del mismo.

- El conductor del camión tiene un contrato por prestación de servicios ante AMUCC, con el cual se respalda sus actividades de transporte y esta contratación se realizó bajo convocatoria cerrada entre las asociadas ya que algunos de sus cónyuges son transportistas, se selecciona una hoja de vida por su perfil y experiencia como conductor.
- El camión su establecimiento de parqueo está ubicado en las instalaciones de la Cooperativa de Caficultores del Cauca – Caficauca, quien durante muchos años ha respaldado y custodiado los intereses de la organización.

En la siguiente tabla relacionamos los movimientos del vehículo desde la fecha de entrega:

TABLA #6 BITÁCORA VEHÍCULO DE CARGA

FECHA	CONCEPTO DEL VIAJE	ZONA DE TRASLADO	VALOR PAGADO	EMPRESA CONTRATANTE
20 de agosto 202	ENTREGA INSTRUMENTO MECANICO	Municipio La Unión, Valle	$450.000	DRI II - Caficauca
19 AL 23 septiembre	ENTREGA DE ARBOLES FRUTALES	Municipios Caldono, Piendamó, Popayán, Cajibío,	$1.572.000	Asociación de Caficultores Ecológicos del
4 al 5 de octubre 2022	TRANSPORTE INTERNO CAFÉ AMUCC - ACEC	Bodega 10 a la trilladora – Caficauca	$96.000	Caficauca
10 al 12 de octubre 2022	TRANSPORTE INTERNO CAFÉ AMUCC - ACEC	Bodega 10 a la trilladora – Caficauca	$96.000	Caficauca

18 de octubre 2022	TRANSPORTE DE FERTILIZANTE BONO PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	Municipio Caldono	$282.000	Asociación de Caficultores Ecológicos del Departamento del Cauca - ACEC
01 al 02 de noviembre 2022	TRANSPORTE INTERNO CAFÉ AMUCC - ACEC	Bodega 10 a la trilladora – Caficauca	$64.000	Caficauca
TOTAL			**$2.560.000**	

La asociación continúa en la gestión de contratos y servicios del camión, para generar los recursos para poder solventar el sostenimiento del camión, durante este proceso AMUCC ha realizado diferentes acercamientos con empresas aliadas a la organización y se espera a futuro tener nuevos contratos y tener las programaciones de los servicios de recogida para las asociadas de los 9 municipios.

COMPONENTE SOCIO EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Durante el presente periodo se construye el Plan Organizacional de AMUCC en donde se plantean actividades a realizar con los diferentes grupos objeto de la intervención:

Caficultoras T3: Taller la finca como empresa: Taller en valores y principios comunes (confianza interna, honestidad, liderazgo y participación equitativa); Taller para fortalecer el fondo rotatorio (acceso a servicios de ahorro y crédito); Taller para promocionar y conducir a las caficultoras, para el acceso a los créditos; Acompañamiento psicosocial a las asociadas y sus familias; Reunión de socialización del proyecto en los nueve municipios y socialización del trabajo a realizar en el componente socio empresarial de AMUCC; Talleres de identificación de líderes con asociadas AMUCC T3 que permitan la identificación y definición del equipo encargado de la incidencia en espacios estratégicos.

Taller de asociatividad; Taller en sensibilización a jóvenes y nuevas asociadas; Taller en Desarrollo organizacional y empresarial; Taller para fortalecer el fondo rotatorio (acceso a servicios de ahorro y crédito); Taller para promocionar y facilitar el acceso a los créditos; Acompañamiento psicosocial a las asociadas y sus familias.

Con la Junta Directiva de AMUCC se concluye con el Diagnostico Organizacional, se construye la Planeación Estratégica de AMUCC y se inicia con la elaboración del plan de negocios para la línea de café tostado y molido.

Junta Directiva y Comité de Crédito: durante este periodo se orientaron asesorías en estrategias y mecanismos para el seguimiento a las solicitudes de crédito, vencimiento de cartera y cancelación de obligaciones de las asociadas nuevas y antiguas; taller para estrategias de operación: uso de instrumentos y formularios, procesos, tramites, gestión, administración de créditos, recuperación, entre otros; taller para administración: contabilidad básica, tasa de interés, distribución de excedentes, planificación, controles administrativos y otros; reunión con la junta directiva y administradoras del fondo, para organizar y definir el uso de los fondos.

Si bien es cierto no se avanzó en la emisión de nuevos créditos para la prefinanciación de la postcosecha, en la reunión llevada a cabo en el municipio de Cajibío el 17 de septiembre de 2021, en la finca de la líder caficultora Orfa Orozco, las contrapartes del proyecto: Fondo Multidonante para la Paz de las Naciones Unidas, Supracafé Colombia, Supracafé España, AMUCC y TECNiCAFÉ evaluaron el porcentaje de avance técnico y financiero del proyecto, definieron las condiciones actuales de la organización a nivel productivo y socio empresarial e identificaron las necesidades puntuales que requiere en este momento la organización para su fortalecimiento comercial, por tal motivo, se definió de manera unánime llevar a cabo la solicitud de redistribución de algunos rubros aportados por el fondo, los cuales serán destinados para la financiación de un pilotaje de acopio de café cereza, realización de análisis de laboratorio de agua y presencia de glifosato en la cereza y en la adquisición de bienes que faciliten la logística de acopio. De la reunión quedó como compromiso afinar los ajustes a solicitar y proceder con la notificación a las Naciones Unidas en los formatos indicados para ello.

Durante el presente periodo se construye el Plan Organizacional de AMUCC en donde se plantean actividades a realizar con los diferentes grupos objeto de la intervención:

Caficultoras T3: Taller la finca como empresa: Taller en valores y principios comunes (confianza interna, honestidad, liderazgo y participación equitativa); Taller para fortalecer el fondo rotatorio (acceso a servicios de ahorro y crédito); Taller para promocionar y conducir a las caficultoras, para el acceso a los créditos; Acompañamiento psicosocial a las asociadas y sus familias; Reunión de socialización del proyecto en los nueve municipios y socialización del trabajo a realizar en el componente socio empresarial de AMUCC; Talleres de identificación de líderes con asociadas AMUCC T3 que permitan la identificación y definición del equipo encargado de la incidencia en espacios estratégicos.

Taller de asociatividad; Taller en sensibilización a jóvenes y nuevas asociadas; Taller en Desarrollo organizacional y empresarial; Taller para fortalecer el fondo rotatorio (acceso a servicios de ahorro y crédito); Taller para promocionar y facilitar el acceso a los créditos; Acompañamiento psicosocial a las asociadas y sus familias.

Con la Junta Directiva de AMUCC se concluye con el Diagnostico Organizacional, se construye la Planeación Estratégica de AMUCC y se inicia con la elaboración del plan de negocios para la línea de café tostado y molido.

Junta Directiva y Comité de Crédito: durante este periodo se orientaron asesorías en estrategias y mecanismos para el seguimiento a las solicitudes de crédito, vencimiento de cartera y cancelación de obligaciones de las asociadas nuevas y antiguas; taller para estrategias de operación: uso de instrumentos y formularios, procesos, tramites, gestión, administración de créditos, recuperación, entre otros; taller para administración: contabilidad básica, tasa de interés, distribución de excedentes, planificación, controles administrativos y otros; reunión con la junta directiva y administradoras del fondo, para organizar y definir el uso de los fondos.

FONDO BLENDED FINANCE DE ANTICIPO DE COSECHA

El Fondo de Anticipo de Cosecha creado para la financiación de cosecha de las pequeñas productoras de Café de los municipios del departamento del Cauca en los que AMUCC tiene influencia.

Dentro de los objetivos propuestos para la creación y ejecución del Fondo tenemos:

- Contribuir a la satisfacción de necesidades de financiamiento de las productoras asociadas a La Asociación de Mujeres Caficultoras del Departamento del Cauca AMUCC y a las productoras vinculadas a la APPD Café, Mujeres, Desarrollo y Paz, a través de un sistema de crédito alternativo y autónomo, para acceder a recursos que les permitan tener capital de trabajo, para la financiación de actividades propias de la cosecha y mejoramiento de la calidad del café (mano de obra, transporte).
- Administrar de manera eficiente, transparente y establecer mecanismos que favorezcan la sostenibilidad del Fondo a fin de continuar brindando apoyo financiero a los proyectos productivos de la población beneficiaria.
- Asegurar la máxima rotación de los recursos para lograr que se beneficie el mayor número de participantes de la Asociación y las vinculadas a la APPD.
- Establecer las condiciones de los créditos en términos de montos, plazos, tasas de interés y forma de pago, con el fin de garantizar la sostenibilidad

Con referencia a los créditos del fondo Blended han sido una gran ayuda para las asociadas AMUCC, el comité de crédito del Fondo Blended Finance realiza la entrega del informe que se tiene hasta la fecha del 07 de junio del 2022, reportando de créditos desde la apertura del fondo:

- No de créditos desde la apertura del fondo: 66
- Valor total de créditos aprobados: $ 252.539.000
- Tasa de interés: 0% - Plazo de pago: 7 meses
- Monto por hectárea: hasta $3.000.000
- Créditos pagados: $16.160.662
- No de créditos en mora:3
- Valor total en mora: $6.075.186

- Tasa Interés por mora: 0.5%

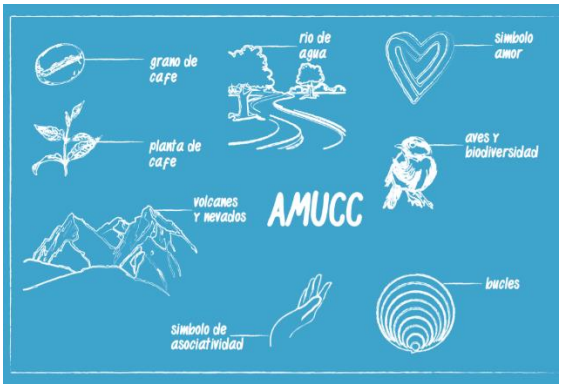
FONDO REVOLVENTE ***(Costo promedio de financiación cosecha por asociada)***					
ITEM	***FECHA***	***PROVEDOR***	***DETALLE***	***VALOR CREDITO***	***USD TOTAL***
1	24/04/2021	ANA LIDA GARCIA ACOSTA	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 266,45
2	24/04/2021	DIVA SANCHEZ	CREDITOS	$ 63.205	$ 17,51
3	5/05/2021	MARIA NINFA PAZ	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 266,45
4	5/05/2021	DIVA SANCHEZ	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 266,45
5	21/05/2021	RUBY TROCHEZ	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 532,91
6	21/05/2021	MARIA NINFA PAZ	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 266,45
7	21/05/2021	MARLENY CHICANGANA PAZ	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 532,91
8	21/05/2021	ANA LIDA GARCIA ACOSTA	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 266,45
9	21/05/2021	MARLENY CHICANGANA PAZ	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 266,45
10	21/05/2021	SORAYDA PATRICIA JAMBO ARIAS	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 799,36
11	25/05/2021	DIVA SANCHEZ	CREDITOS	$ 63.205	$ 17,51
12	28/05/2021	MARLENY CHICANGANA PAZ	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 266,45
13	28/05/2021	MARICELA TROCHEZ	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 532,91
14	28/05/2021	FANY MAMIAN JIMENEZ	CREDITOS	$ 4.000.000	$ 1.065,81
15	28/05/2021	DIVA SANCHEZ	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 266,45
16	1/06/2021	RUBY TROCHEZ	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 532,91
17	10/06/2021	MARIA ROSARIO VALENCIA	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 532,91
18	6/04/2022	LIGIA BEIVA JIMENEZ	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 776
19	6/04/2022	RUBY TROCHEZ	CREDITOS	$ 4.000.000	$ 1.034
20	6/04/2022	KELLY TROCHEZ	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 776
21	6/04/2022	ELVIA ADALGIZA ARANDA	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 776
22	6/04/2022	VICTORIA GIRON	CREDITOS	$ 20.000.000	$ 5.171
23	6/04/2022	TRANSITO SOLARTE	CREDITOS	$ 6.000.000	$ 1.551
24	6/04/2022	MAPRIA OLGA CAMPO	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 776
25	13/04/2022	SANDRA PATRICIA JIMENES	CREDITOS	$ 9.000.000	$ 2.327
26	20/04/2022	MARIA VELASCO TOMBE	CREDITOS	$ 3.600.000	$ 931
27	20/04/2022	ANA CECILIA ARANDA	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 776
28	13/05/2022	SANDRA MILENA MEDINA	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 259
29	13/05/2022	ANA ROSA YAFUE	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 259

30	6/06/2022	ELIZABETH TRUJILLO	CREDITOS	$ 5.769.000	$ 1.598
31	6/06/2022	ANA PATRICIA APARICIO	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 277
32	6/06/2022	SORAIDA MONTENEGRO OROZCO	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 831
33	6/06/2022	EDILMA CAICEDO PAYAN	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
34	6/06/2022	CARMEN ELIANA BETANCOURT	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 831
35	6/06/2022	LILIANA ARCINIEGAS POTOSI	CREDITOS	$ 8.000.000	$ 2.216
36	6/06/2022	GLORIA CARMENZA PEREZ DE PEREZ	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
37	6/06/2022	NOHEMI GUENGUE URIBE	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
38	6/06/2022	JUANA STELA MONTENEGRO	CREDITOS	$ 1.500.000	$ 416
39	6/06/2022	ROSSE MARY RODRIGUES	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 831
40	6/06/2022	CLARA INES LOZANO	CREDITOS	$ 8.000.000	$ 2.216
41	6/06/2022	NANCY ADIELA ASTUDILLO	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 831
42	6/06/2022	ROSA ANA SOLIS MORANO	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
43	6/06/2022	ALFANY MONTILLA	CREDITOS	$ 2.500.000	$ 693
44	6/06/2022	LEONILDE MIRANDATRUJILLO	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
45	6/06/2022	MARIA RUBY JIMENEZ	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
46	6/06/2022	MARIA AYDU CASTILLO	CREDITOS	$ 8.000.000	$ 2.216
47	6/06/2022	MERLY FANNY JOYAS	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
48	6/06/2022	CARMEN ROSA ZUÑIGA	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 831
49	6/06/2022	MARIA ORFELINA PARRA	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
50	6/06/2022	FLOR DE MARIA BALCAZAR	CREDITOS	$ 2.000.000	$ 554
51	6/06/2022	MARICELA TROCHEZ TROCHEZ	CREDITOS	$ 10.000.000	$ 2.770
52	6/06/2022	MARIA TEOTISTE TROCHEZ	CREDITOS	$ 10.000.000	$ 2.770
53	6/06/2022	RUBY TROCHEZ CALAMBAS	CREDITOS	$ 10.000.000	$ 2.770
54	6/06/2022	FABIOLA TOMBE VELASCO	CREDITOS	$ 7.000.000	$ 1.939
55	6/06/2022	CLAUDIA PATRICIA IPIA	CREDITOS	$ 8.000.000	$ 2.216
56	6/06/2022	ANGELA MORERA	CREDITOS	$ 10.000.000	$ 2.770
57	6/06/2022	ANA BEIBA TROCHEZ	CREDITOS	$ 4.000.000	$ 1.108
58	6/06/2022	ALBA MERY VELASCO	CREDITOS	$ 7.000.000	$ 1.939
59	6/06/2022	LILY ALMEIDA MUÑOZ	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 831
60	6/06/2022	ALBA LUZ ROSAS FIGUEROA	CREDITOS	$ 6.000.000	$ 1.662
61	6/06/2022	MARGARITA IMBACHI TULANDE	CREDITOS	$ 3.000.000	$ 831
62	6/06/2022	GRACIELA VELASCO TROCHEZ	CREDITOS	$ 5.000.000	$ 1.385

63	6/06/2022	VICTORIA EUGENIA GIRON TOMBE	CREDITOS	$ 5.000.000	$ 1.385
64	6/06/2022	FLORALBA TOMBE VELASCO	CREDITOS	$ 8.000.000	$ 2.216
65	6/06/2022	AQUILINA AMBA	CREDITOS	$ 1.000.000	$ 277
TOTAL				***$ 249.495.410***	***$ 67.747,22***

DISEÑO MARCA

El proceso del diseño de imagen de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca, se realizó una convocatoria con el objetivo de encontrar un profesional y/o Agencias con experiencia en diseño de marca en el sector cafetero, escogiendo la Agencia GORILABS entre las presentadas, ya que su propuesta cumplía con todo el paquete de diseño de marca que se estaba en el proyecto.
Se realizó un primer acercamiento dónde participaron las mujeres AMUCC y el profesional responsable del diseño de marca por parte de GORILABS con el propósito de identificar el mensaje que se querían transmitir, los cambios que ellas esperaban y cómo querían que las personas recordaran su marca. Para ello, se realizó una lluvia de ideas y posteriormente se seleccionaron los elementos que ellas consideraban que las representaban.



Esta imagen (Blue Print) es el resultado de los elementos seleccionados que desean estén en su logo. Posteriormente se hizo la primera entrega de la propuesta de marca, en esta propuesta efectivamente hay un cambio grande, ya que la nueva imagen, es moderna, delicada, limpia e incluye TODOS los elementos que a las mujeres las identifican.

Es importante manifestar que cómo se evidencia en el blue print, las mujeres inicialmente no consideraron la imagen de la mujer como un elemento fundamental y necesario en el logo, razón por la cual se representó la parte femenina a través de unas manos delicadas que representaban la feminidad que caracteriza a la Asociación. Una vez socializada la propuesta, a las mujeres, y otros aliados, surge la necesidad de mantener a la mujer como elemento claramente identificable y no las manos.

Como parte del proceso, se realizó una capacitación en una reunión presencial en la cual, GORILABS hizo una breve presentación de la tendencia de nuevas marcas, evoluciones y cambios de marcas como Starbucks, con el propósito de orientar a las mujeres a la importancia de simplificar su marca, en esta jornada de trabajo, se concluye que ellas quieren que en su marca se evidencie las diferentes etnias (Indígena, Afro y Mestiza) de las mujeres pertenecientes a la Asociación, basados en estos lineamientos se presenta la segunda propuesta, la cual cumple con los elementos descritos, pero no es visualmente atractiva ni tampoco representa a las mujeres caficultoras del Cauca.

Profesionalmente, es entendible que los cambios de imagen son un proceso que lleva tiempo, es el cambio de un concepto que está consolidado por más de 20 años. Sin embargo, se evidencia que el grupo de Mujeres Caficultoras esta reacia a cambios fuertes, por lo cual se programa una reunión final para construir un nuevo concepto de lo que quieren representar en su marca, definiendo que quieren una sola mujer que reúna los rasgos de todas las etnias, por esta razón, se hace una sesión fotográfica donde se plasma las características de cada una de las mujeres indígenas, mestizas y afro y se presentó la tercer propuesta la cual evidencia una mezcla de identidades culturales y etnias, la cual visualmente no cumplía con el mensaje que se quería transmitir.

El contratista manifiesta que es muy difícil crear una nueva imagen, donde las mujeres están sesgadas al antiguo diseño y por lo cual se tuvo que seleccionar otra Agencia que pudiese conceptualizar de mejor manera lo que las representantes de la Asociación querían. Así, rápidamente se contrata una segunda agencia de publicidad denominada Grupo Neppa con quienes se llevó a cabo una reunión presencial y se les contextualizo del trabajo realizado y los resultados obtenidos, para que se optimizará el tiempo.

Neppa Publicidad presentó una primera propuesta muy cercana a lo que las mujeres de la Asociación querían, moderna y con características muy similares a las de su logo actual, con elementos que ella consideraba las identificaban, se solicitó un ajuste en la mujer ya que tenía rasgos muy juveniles y la tipografía, una vez realizados los ajustes se aprobó por las personas responsables de la Asociación e incluso se realizaron productos litográficos con este nuevo logo. Sin embargo, en una reunión realizada con aliados nacionales e internacionales identificaban que el logo visualmente está muy cargado, entonces se hace una sugerencia y es reevaluar si esa va a ser la nueva marca, ya que hoy en día los logos son minimalistas y simples.

Por lo anterior, en una reunión semi presencial se solicitó realizar los ajustes sugeridos o una nueva propuesta la cual no contenga a la mujer como elemento principal.

AMUCC
ASOCIACIÓN DE
MUJERES CAFICULTORAS
DEL CAUCA

Se entregó una propuesta adicional se presenta un logo mucho más simple: un grano de café y en su interior se puede apreciar el logo de una mujer con el ojito cerrado. En esta propuesta se solicitó un cambio, en el rostro de la mujer ya que tendía a confundirse con una medalla de la virgen.

AMUCC
ASOCIACIÓN DE
MUJERES CAFICULTORAS
DEL CAUCA

AMUCC
Asociación
de Mujeres
Caficultoras
del Cauca

Los profesionales de diseño presentan un nuevo diseño moderno, fuera del esquema anterior porque ya la mujer como tal desaparece y se enfoca en la sigla AMUCC, manteniendo los colores escogidos por ellas.

AMUCC Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca
AMUCC Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca
AMUCC Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca
AMUCC Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca

Actualmente, se tienen estas dos propuestas y en estudio por parte de las Mujeres Caficultoras para escoger cuál será su nueva imagen, ya que cualquiera que escojan, debe estar acompañado de una excelente estrategia de comunicación y posicionamiento de marcas para que empiecen a ser reconocido los consumidores nacionales e internacionales.

Para finalizar, es importante reconocer que durante el proceso de creación de marca se identificó la necesidad de contar con un grupo de mujeres representativo que tome decisiones que beneficien a las asociadas, se logró desarrollar una etapa de aprendizaje, conocer la importancia de su marca, de comunicación de nuevas tecnologías. De igual forma, desde la perspectiva profesional, es importante fomentar la participación oportuna de las mujeres para que a un futuro no existan retrocesos que dilaten los proyectos.

El cambio de imagen es el inicio de un nuevo plan de comunicaciones y mercadeo que debe apalancarse a los objetivos estratégicos de la organización.

REGISTRO MARCA AMUCC

La marca CREA by AMUCC fue registrada por Supracafé fruto de un proceso de colaboración con UTOPICA de EL CORTE INGLES y la escuela de negocios IE Bussines School, en el marco del programa UTOPICA CHALLENGE. Hoy, desafortunadamente UTOPICA no existe (la cerró El Corte Inglés), pero los frutos del trabajo de aquella iniciativa si están ahí.
La marca, desarrollada por un grupo de estudiantes femeninas del IE, está descrita en el documento adjunto. En el marco del proyecto BLENDED FINANCE está previsto que la marca pase a propiedad de AMUCC para su utilización en el primer lanzamiento de café tostado de AMUCC procesado en las instalaciones de SUPRACAFE COLOMBIA.

crea
by Amucc

Se ha solicitado la transferencia de tres marcas de Supracafé S. A. a la Asociación de Mujeres Caficultoras del Departamento del Cauca (AMUCC). En concreto, dichas marcas son las siguientes:

- Marca UE (Unión Europea) No. 18248484 “Crea by AMUCC”.
- Marca Nacional en Reino Unido No. UK00918248484 “CREA BY AMUCC” (Mixto)
- Marca internacional No. 1556104 “CREA BY AMUCC

Las dos primeras marcas ya están registradas a nombre de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Departamento del Cauca (AMUCC) y se adjuntan los justificantes de ello.

La tercera marca (Marca internacional No. 1556104 “CREA BY AMUCC”) está solicitada la transferencia a nombre de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Departamento del Cauca (AMUCC) y está pendiente de confirmar por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Las tres marcas están registradas en las clases 30 y 43:

- 30 Coffee; coffee substitutes; coffee extracts; pastries, cakes, pies and cookies.
- 43 Provision of hotel and restaurant services.

A partir del proceso efectuado desde Supracafé S.A, se procedió con los trámites ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de Colombia. Se atendió la solicitud con la siguiente información y se espera que en 2 o 3 semanas culmine el proceso.

Número de Caso: SD2022/0128893
Su referencia: S01AMUCC
Asunto: Cambio automático de apoderado/representante legal

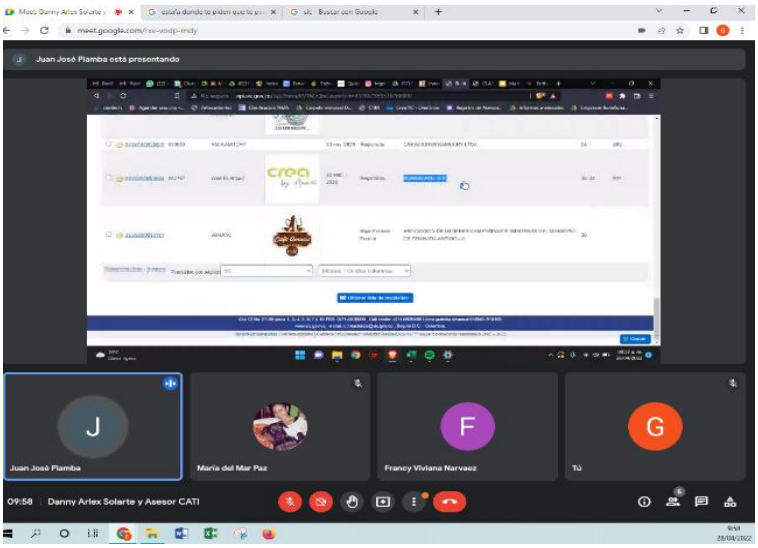
PROCESO REGISTRO DE MARCA COLOMBIA (28 ABRIL 2022)

Se realizaron varia 3 reuniones virtuales con el asesor CATI CreaTIC , para conocer todo el proceso del registro de marca Asociación de Mujeres Caficultoras del Departamento del Cauca AMUCC. Con la asistencia María del Mar Paz por parte de AMUCC, la Dra Francy Viviana Narváez TECNiCAFE, Danny Solarte TECNiCAFE y Juan José Piamba asesor CATI.

Se realizó la primera búsqueda de antecedes marcarios en la cual se encontró:

1. Búsqueda Antecedes Marcarios Plataforma Superintendencia: Cafè Amunic, de Granada Antioquia

- Búsqueda de Antecedes Marcarios Plataforma Superintendencia



Se solicitó si hay la posibilidad de registrar el nombre completo: Asociación de Mujeres Caficultoras del Departamento del Cauca AMUCC.

Se realizó el registro en la plataforma de la Superintendencia, del perfil como persona natural y jurídica de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Departamento del Cauca AMUCC, por parte de la representante en la reunión María del Mar Paz.

Una vez realizado el registro, se debe estar totalmente seguro que asume y entiende los riesgos de probabilidad de éxito de registro de su marca.

Identificar la(s) clasificación(es) de Niza a las cuales va a someter la marca (por parte de asesor Cati)

Debe ya tener la o las clases de Niza definidas a las cuales va a aplicar (por parte de asesor Cati)

Se solicitó por parte de asesor Cati:
Logotipo en formato 450x450 jpg Si está a color, debe tener los códigos de los colores en formato Pantone, cmyk, rgb.

En la última reunión se analizó la posibilidad de ceder el registro de marca, que se identificó: Crea By Amucc, del aliado comercial de las AMUCC, Supracafé de España. Para poder realizar este trámite, se debe diligenciar formato.

CAMBIO DE APODERADO (12 de diciembre de 2022)

El proceso de registro de marca se continuo con la asesora María Cristina Ordoñez Mutiz, la cual manifestó que se debe hacer cambio de apoderado, para que la asociación pueda poseer la marca ***Crea by Amucc***, la cual ya se encontraba registrada por la empresa Supracafé España.

- El proceso se llevó acabo en la plataforma de la Superintendencia en línea, en la cual se subieron los soportes, del representante legal de la asociación: Cámara de Comercio, Cédula y el soporte de la transferencia de marca por parte de la Supracafé España a la asociación.

- Se realizo nuevo registro en la plataforma para poder realizar el cambio de Apoderado y que la marca quede a nombre de las AMUCC, en asesoría con la Dra María Cristina Ordoñez Mutiz

- Pantallazo Cambio de Apoderado Registro Información Plataforma Superintendencia

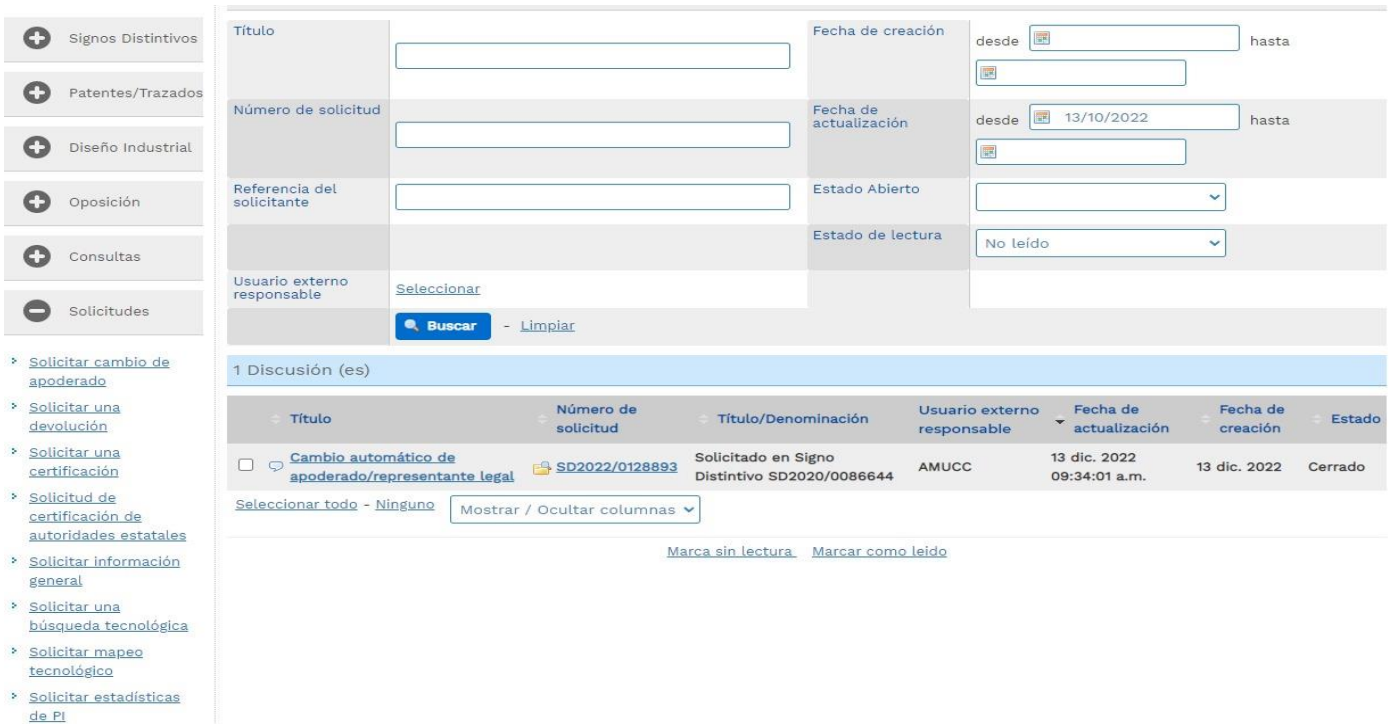
- Solicitud de Registro Cambio de Apoderado

- Solicitud de Registro Cambio de Apoderado, Numero de Solicitud SD2022/0128893

- Se realizo el cambio de apoderado a nombre de la representante legal de la asociación Fabiola Tombe Velasco, con número de solicitud SD2022/0128893, para poder realizar el cambio automático de apoderado, con la solicitud de signo distintivo a favor de AMUCC.

Como recomendación, para realizar seguimiento del proceso, después del registro, se debe revisar el correo mujeresamucc@gmail.com, donde llegara de manera formal la radicación del proceso. El proceso de verificación por parte de la Superintendencia tiene aproximadamente una duración de 3 a 6 meses. Tiempo en el cual la Superintendencia realizará verificaciones de los soportes y demás requisitos, Para poder determinar la veracidad de la información y poder ceder de forma legal la marca.

Soporte Radicado Registro Cambio de Apoderado en la Plataforma Superintendencia 13 de diciembre de 2022



CERTIFICACIÓN FLO

Con el fin de fomentar la creación de relaciones comerciales estables y mutuamente beneficiosas entre la Asociación de mujeres caficultoras del Cauca Amucc y Supracafé S.A, dotando de mayor transparencia a todo lo relacionado con el proceso, trazabilidad, flujo de los precios y de la Prima de Comercio Justo Fairtrade como uno de los elementos esenciales, se buscó certificar la empresa para cumplir con las normas para los productos de Comercio Justo Fairtrade.

Se analizó detalladamente que para cumplir con el objetivo de guardar la cadena de custodia del café de la asociación en el momento en que se decidiera hacer procesos de trilla o tostión dentro de las instalaciones de Supracafé Colombia SA, sin que se perdiera la rigurosa trazabilidad y las primas de CC, se concluyó que dentro de la ruta aprobada, en la que apoyados por la Cooperativa de Caficultores del Cauca como puente de la comercialización de este café tal como se ha venido llevando durante años, existe una figura de Entidad

Adicional que permite asegurar los procesos dando cumplimiento los Criterios de Comercio Justo Fairtrade establecidos por Fairtrade International como se muestra a continuación:

Donde se define que una **entidad adicional** es una empresa o entidad legal que no asume la propiedad legal del producto Fairtrade pero que proporciona servicios en el ámbito de la certificación.

Por lo tanto, se tomó la decisión de que el modelo a utilizar en Supracafé para dar cumplimiento a los requisitos de la certificación FLO, es como Entidad Adicional dentro del alcance de la certificación FLO de AMUCC, complementando todo el procedimiento con una herramienta que permita el control desde la propia Asociación de mujeres caficultoras del Cauca Amucc y de esta manera guardar la cadena de custodia y trazabilidad de su café al momento de procesarlo.

SIIGO es un Programa contable listo, es una herramienta que almacena y sistematiza de forma eficiente información. Actualizado con las normas de contabilidad vigentes y viene configurado con los principales comprobantes, tarifas e impuestos. Permite generar automáticamente reportes financieros, observar resultados, visualizar tendencias e identificar oportunidades de mejora. Es un sistema contable en la nube que se actualiza en tiempo real y permite acceder a datos siempre que los necesite.

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Es un tipo de protección, distintivo dentro del ámbito de propiedad industrial basado en la indicación de procedencia, aplicado a un producto agrícola y/o alimenticio, como lo es el Café de Colombia y donde su nombre geográfico específico permite identificar que provienen de dicho origen y cuya calidad está directamente vinculada con ese origen.

La DO permite distinguir y proteger el Café de Colombia de otros productos similares que se producen en otras regiones del mundo. Las características que diferencian al café colombiano son atribuibles a factores como el suelo, la altura en que se cultiva y al proceso de beneficio con un alto componente manual que realizan los productores.

El proceso se llevó a cabo a través de CAFECERT, se realizó la solicitud de certificación, la revisión de la solicitud con la información completa y a partir de ahí se continúa con la evaluación, y los ensayo de muestras/ NISR/Sensorial/físico/químico (si la evaluación es positiva), se genera el informe de resultados donde se deben cumplir con todos los parámetros para conceder la certificación. Adicionalmente, se informa a la Federación Nacional de Cafeteros FNC y se inicia un seguimiento que implica supervisión anual

Nota: Los procesos de seguimiento son de acuerdo al esquema propio de CAFECERT **(1 a+)**, deben realizarse cada **12 meses (± 2 meses) para dar cumplimiento de cada anualidad**

El propósito fundamental de esta actividad es comprobar que el CLIENTE ha cumplido durante el periodo transcurrido los criterios establecidos para la concesión de la CERTIFICACIÓN y asegurar la validez continua de la demostración del cumplimiento de los requisitos del producto.

EMPAQUES DE CAFÉ TOSTADO.

Se compraron en total 8500 empaques Kraft Blanco con Zipper y válvula para 250g 500g y 1000g que cumplen con la normatividad y requisitos del Invima para su comercialización, cada empaque debe ir impreso en SCREEN 2x2 tintas por ambas caras y debido a que aún hace falta culminar el trámite de la marca oficial y recibir la auditoría del Invima para generar la notificación sanitaria, se generó un acuerdo firmado con el proveedor para el óptimo cumplimiento de su entrega.

Referencia y descripción	Cantidad
250g Kraft Blanco con Zipper y válvula	**4500**
500g Kraft Blanco con Zipper y válvula	**2500**
1000g Kraft blanco con zipper y válvula	**1500**
Impresión en SCREEN 2x2 tintas por ambas caras	**8500**

1.1. Nivel de avance:

- **Avance Técnico (porcentual acumulado)** 100%
- **Avance Financiero (porcentual acumulado)** 100%

Resultado	Avance
Aumento de la frontera agrícola, incrementando el área de cultivo de café en 650 has.	350% aumento área cultivo
Aumento y mejoramiento en instalaciones de beneficio húmedo y seco, a 350 mujeres que tenían deficiencia en instalaciones, con apoyo de proyectos y financiaciones mediante fondo rotatorio adquisición de maquinaria y equipo que aseguren inocuidad del café	65% de las mujeres.

Los últimos 3 años se formaron a nivel profesional 7 mujeres AMUCC, en Catación, Procesamiento. El objetivo es Multiplicar y prestar servicio de su especialidad cuando la organización las requiera	5% de las mujeres
Las productoras tienen recursos financieros en el momento en que lo necesitan a través de la prefinanciación.	De acuerdo con los lineamientos normativos cocreados entre AMUCC, SUPRACAFÉ y TECNiCAFÉ para el funcionamiento del sistema de prefinanciación de la cosecha de las mujeres AMUCC, durante el año 2021 se llevaron a cabo 10 créditos a igual número de caficultoras por un monto total 29.752.400,00 equivalente a USD$7.469,41 dólares, con este recurso las caficultoras llevaron a cabo el pago de insumos y principalmente la mano de obra para llevar a cabo de manera óptima el proceso de recolección del café, actividad primordial en el modelo de negocios de una pequeña productora. Evidencia: Reglamento Fondo Rotatorio AMUCC – informe de los créditos otorgados a las caficultoras.
Generación de identificación de marca propia final de la cadena. SUPRACAFÉ bajo su marca comercializa este café de manera diferenciada con reconocimiento con la marca AMUCC.	Con corte al 31 de diciembre de 2021 se obtuvo la marca final de AMUCC aprobada por sus beneficiarias. El uso de la marca se empezó a implementar en las diferentes piezas

- **% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación participantes en las jornadas de formación.**
  100% de las mujeres con conocimiento del proyecto y con su compromiso de participación en el mismo
  100% de las mujeres participando en las jornadas de formación y en las demás actividades previstas en el proyecto.

- **% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación que demuestran la aplicación de nuevas técnicas en sus cultivos.**
  100% de las mujeres implementando buenas prácticas en los cultivos para la obtención de café de alta calidad.

- **% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio- empresariales, y elabora reportes periódicos de gestión de sus organizaciones.**
  El 100% de las mujeres AMUCC participando de talleres de fortalecimiento socio organizativo.

- **% de incremento en los ingresos de Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación beneficiarios del proyecto.**
  Con relación a las ventas de café, las mujeres AMUCC pasaron de vender 3130 sacos de café tipo exportación por un valor de ventas de $2.629.256.495 pesos colombianos a 3.905 sacos por un valor de cosecha de $3.381.055.630, con un incremento en los ingresos del 28%, claro está que las condiciones de precio durante el año 2021 fueron favorables por el valor del café a nivel internacional para las caficultoras.

- **% incremento medio en la producción por finca de las mujeres AMUCC.**
  A inicios de la APPD Café, Mujeres, Desarrollo y Paz una caficultora AMUCC inició con la producción en promedio de 100@ / hectárea, hoy gracias al acompañamiento interinstitucional produce 150@/hectárea, obteniendo un incremento promedio de un 50% por finca.

- **# Modelos de negocio construidos de manera participativa.**
  1 modelo de negocio construido y en proceso de implementación.

- **# De Sistemas de prefinanciación creados e implementados.**
  1 sistema de prefinanciación creado e implementado.

- **# De Sistemas logísticos diseñados e implementados.**
  1 sistema Logístico Diseñado

- **% Mujeres en proceso de reintegración y reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio- empresariales, y elabora reportes periódicos de gestión de sus organizaciones.**
  El 100% de las mujeres, socias activas de la Asociación de Mujeres Caficultoras AMUCC están siendo partícipes del proceso organizativo.

- **% de incremento en los ingresos de Mujeres en proceso de reintegración y reincorporación beneficiarias del proyecto.**

  Este indicador no fue medido, dado a que el proyecto se centró en el fortalecimiento de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca AMUCC.

- **Índice de endeudamiento**
  Fondo de Blended finance para anticipo de cosecha, se aprobaron 66 créditos
  Por un Valor total de créditos aprobados: $ 252.539.000
  Con Tasa de interés: 0%

De convenio con la Cooperativa de Caficultores del Cauca-CAFICAUCA, este Fondo 6 mujeres, fueron partícipes del fondo rotatorio en la línea de crédito con pago en café, la cooperativa recibe 25.025 kilos netos de café pergamino seco.

1.2.Impacto en la población:

Dimensión	Impacto
¿Qué?	Participación activa de los actores en todos los procesos de planeación estratégica del proyecto, lo que trajo consigo involucramiento en todas las acciones, concertación en la toma de decisiones, empoderamiento e identificación de un ajuste presupuestal que permitiera redefinir el monto destinado a la prefinanciación de la cosecha y a la potenciación de actividades orientadas a implementar un sistema logístico de recogida de café cereza en finca, que permita adelantar un proceso de beneficio comunitario para la Asociación, mediante el uso de la infraestructura habilitante de Supracafé Colombia, adicionalmente dinamizar el modelo de negocios de la organización con el diseño y puesta en marcha de la línea de café tostado para AMUCC.
¿Quién?	Principalmente las mujeres de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca AMUC
¿Cuánto?	487 mujeres y sus familias
¿Contribución?	Es tipo de impacto permite que las beneficiarias aporten proactivamente al desarrollo de las actividades, de lo contrario la entidad ejecutora sería autoritaria y no una facilitadora en la obtención de la teoría de cambio.
¿Riesgo?	N/A

Impacto Diferenciado

Población	Impacto
Mujeres	Cierre de brechas tecnológicas, fortalecimiento de la cadena de valor de las mujeres AMUCC, acceso a mercados de café de alta especialización; que incrementen progreso social, confianza y percepciones positivas en el proceso de estabilización.

Impacto estratégico en construcción de paz:

El proyecto genera impactos positivos en la vida de las mujeres participantes y sus familias alrededor de los siguientes aspectos:

- Desarrollo de habilidades y competencias que conlleven a que las productoras implementen buenas prácticas y de manufactura, en el producto que dinamiza la economía de sus familias: El Café.
- Establecimiento de alianzas con actores públicos y privados en relación a la cadena de valor del café y otros espacios de la vida social: en la medida en que permite a la asociación y más específicamente, a las mujeres vinculadas en la estrategia establecer relación con diferentes personajes e instituciones públicas (alcaldías, gobernaciones, etc.) y privados (ONGs, compradores, proveedores de materia prima, insumos, maquinaria y equipos, tostadores, catadores, etc.) vinculados en la cadena de valor del café, que le permitirán fortalecer tanto su proceso productivo como comercial.
- Generación de ingresos y reducción de la pobreza: en la medida en que el modelo logístico permitirá por un lado la disminución de los costos generados a las productoras en el transporte de la finca al sitio de acopio, al contar con un sistema de rutas que se encargará de recibir el producto en las respectivas zonas, adicionalmente tener un mayor control de la cadena de custodia y la trazabilidad del producto mediante el análisis físico y sensorial del café, identificando los perfiles de taza de cada finca, así como, aquellas actividades dentro del proceso productivo que es necesario mejorar o fortalecer, lo cual redundará en el mejoramiento de la calidad del producto, en el incremento de los recursos económicos adquiridos en el proceso comercial y por ende, en el mejoramiento de la calidad de vida de las productoras.
- Fortalecimiento de la autonomía económica, política y social: al aumentar los ingresos de las productoras les genera capacidad de decisión, facilitándoles resolver sus necesidades económicas básicas y se posibilitándoles responder a sus aspiraciones personales y familiares, lo cual refuerza su autoestima y su capacidad para relacionarse con los otros; adicionalmente el ejercicio permite fomentar la asociatividad y el trabajo en equipo, mediante la potencialización de habilidades y capacidades sociales, así como el establecimiento de alianzas estratégicas generando una mayor posibilidad de incidir en espacios estratégicos de la cadena de valor de café y en la construcción, consolidación y promoción de programas y proyectos.
- Rompimiento de barreras comerciales y generación de experiencia: la implementación del modelo logístico y el conocimiento de su producto (calidad), aumenta la capacidad de negociación de las mujeres, ya que genera autonomía y capacidad de decisión frente a qué, cuándo, cuánto, dónde y con quién comercializar el mismo, lo cual se convierte en la posibilidad de ir rompiendo con los procesos de tercerización y adquirir un papel más protagónico en la cadena comercial del café.
- Empoderamiento de género y enfoque de derechos humanos: las acciones desarrolladas desde el proyecto tienen un impacto positivo en cuanto al fortalecimiento de la autonomía de las mujeres y la reducción de las desigualdades existentes, tanto en el ámbito doméstico, como en el público al dotarlas de capacidades para decidir, participar de forma crítica y autónoma de los diferentes espacios de la vida social, generar ingresos e impactar de forma positiva en la región mediante a la generación de empleo, el ejemplo al convertir la experiencia de AMUCC y del proyecto en un modelo para otros procesos organizacionales y de gestión.

¿Qué resultados del proyecto expondría usted a los donantes y a la comunidad internacional, como un ejemplo que podrá ser exitoso de construcción de paz?
La generación de confianza a través de la transparencia en los procesos tanto asociativos como comerciales, los cuales se convierten en la clave y punta de ancla del modelo logístico comercial el cual se encadena con los procesos productivos y socio empresariales de la organización. Aquí es importante tanto el fortalecimiento del gobierno interno y la dinámica de la misma alrededor del desarrollo de capacidades blandas (trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos, comunicación, entre otros), el desarrollo de habilidades empresariales en relación a manejo del fondo revolvente o fondo comercial, implementación de un plan estratégico y de negocios, habilidades gerenciales, etc., que faciliten la comunicación y el flujo de la información clara y veraz, en todas las direcciones; el mejoramiento productivo mediante al acompañamiento técnico y la implementación de un establecimiento de planes de fertilización, que redunden en el mejoramiento de la calidad del producto y de las relaciones que se entretejen al interior de la organización, aumentando los niveles de confianza entre las asociadas. Este proceso también trasciende el relacionamiento externo de la organización al facilitarle establecer relaciones más cercanas con sus socios y aliados estratégicos, mediante a la firma de convenios y contratos, no solo para la comercialización de su producto, sino también para la adquisición de maquinaria, insumos, equipos, capacitación, formación, entre otros, garantizando transparencia en las relaciones.

¿Qué tipo de alianzas estratégicas se deben generar entre los actores involucrados o externos al proyecto para generar sostenibilidad?

- Convenios con proveedores de maquinarias, equipos e insumos, que faciliten el acceso a material de calidad a un bajo costo (adquisición en cantidad).

- Acercamiento con tiendas de café de alta calidad, interesados en comprar el café de las mujeres AMUCC y llevarlo al consumidor final.

- Alianzas con clientes de ciclos de comercialización cortos y medianos, especialmente para la línea de café tostado.

- Actores públicos y privados, que deseen apoyar con proyectos y formación a la organización

Impacto ODS

Con las diferentes actividades que se vienen implementando se está promoviendo la innovación transformativa de los territorios en los cuales están ubicadas las caficultoras AMUCC, para lograr el cierre de brechas tecnológicas, el fortalecimiento de cadenas de valor, el acceso a mercados de café de alta calidad; que incrementen el progreso social, la confianza, aportando a la construcción de paz, para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Con la transferencia de tecnología e innovación a través de la asistencia técnica se aporta al logro de los ODS 5 - ODS 8 - ODS 9; al desarrollar capacidades socio empresariales en el territorio y fortalecimiento de la cadena internacional de valor se aporta a la consecución de los ODS 1 - ODS 5 - ODS 16 y ODS 17 y al generar estabilización de ingresos futuros con incentivos económicos para el desarrollo de mercados especializados, a través del proyecto se está aportando a la consecución de los ODS 5 - ODS 10 y ODS 17.

Análisis de aporte a ingresos lícitos y con visión de largo plazo

Con relación a las ventas de café, las mujeres AMUCC pasaron de vender 3130 sacos de café tipo exportación por un valor de ventas de $2.629.256.495 pesos colombianos a 3.905 sacos por un valor de cosecha de $3.381.055.630, con un incremento en los ingresos del 28%, claro está que las condiciones de precio durante el año 2021 fueron favorables por el valor del café a nivel internacional para las caficultoras.

1.3.Beneficiarios

Beneficiarios directos

Departamento	Municipio	Mujeres	Hombres	Niños / Niñas	Otros ¿Cuáles?
Cauca	Cajibío	142	0	0	0
	Caldono	20	0	0	0
	El Tambo	113	0	0	0
	La Sierra	5	0	0	0
	La Vega	11	0	0	0
	Morales	23	0	0	0
	Piendamó	117	0	0	0
	Popayán	31	0	0	0
	Rosas	5	0	0	0
	Timbío	20	0	0	0
	TOTAL	487	0	0	0

Beneficiarios indirectos

Departamento	Municipio	Mujeres	Hombres	Niños	Otros ¿Cuáles?
Cauca	Cajibío	300			Jóvenes=500
	Caldono	60			
	El Tambo	330			
	La Sierra	15			
	La Vega	33			
	Morales	66			
	Piendamó	350			
	Popayán	90			
	Rosas	15			
	Timbío	60			

1.4.Actividades y productos:

Actividades	Producto	Resultado	
En pleno uso del reglamento normativo del fondo Revolvente de AMUCC, bajo la línea de prefinanciación de la cosecha, se número de productoras llevar a recolección de su café.	Marca AMUCC.	Se obtuvo la marca AMUCC construido participativamente con las beneficiarias del proyecto.	
Se realizaron Escuelas de Campo (ECAS) en cadena internacional de valor para el café, orientadas a fortalecer las competencias en el establecimiento, sostenimiento y procesamiento de cafés de alta calidad para la obtención de un café que cumpla con los estándares de comercialización internacional	322 mujeres y 120 jóvenes hijos e hijas de las caficultoras Inmersos en procesos de formación básica en cadena internacional de valor de cafés de especialidad. .	Fortalecimiento y transferencia de conocimientos en cadena de valor de cafés de alta calidad y de esta forma permita a estas mujeres y jóvenes que permita el mayor acceso a mercados de cafés de especialidad.	
Gracias a la solicitud de ajuste presupuestal del proyecto se diseñó el piloto de recolección de café cereza en finca para que 109 mujeres procesen de manera comunitaria y asociativa su café en la infraestructura habilitante de SUPRACAFÉ	15 mujeres de los municipios de Piendamó y Cajibío inserta en el proceso de beneficio comunitario desde café cereza a café pergamino seco y trazabilidad del café.	14.201,1 kilos de café cereza procesados con inocuidad y con mayores estándares de calidad y trazabilidad.	
Construcción y adecuación de sitio para la Planta de tueste	Se construye bajo parámetros de requerimientos y certificación, con el fin de participar en los mercados nacionales e internacionales de cafés de alta calidad con certificación de café orgánico y comercio justo bajo la marca AMUCC	152 metros cuadrados, repartidos en 4 zonas: - Zona de proceso 38 metros cuadrados	

		- Zona de bodega de insumos 15 metros cuadrados - Zona producto terminado 16 metros cuadrados - Oficina, baños, espacio social 83 metros cuadrados. Se realizan análisis físico y sensorial obteniendo el perfilamiento del café de mujeres de los 10 municipios de influencia AMUCC Suministro financiero a tiempo y de manera oportuna para el pago de mano de obra de recolección, lo que ha conllevado a disminuir el proceso de endeudamiento de la mujer caficultora en la banca comercial a tasas de usura.	
Análisis físico y organoléptico de 100 muestras de café pergamino seco.	En ajuste presentado en 2021 se realiza el análisis a 200 muestras de café de 200 mujeres caficultoras.		
Fondo para el anticipo de cosecha	66 créditos por un monto de $ 252.539.000, a 0% de interés, por un plazo de 7 meses.		

1.5.Enfoques transversales

Género

487 caficultoras se ven fortalecidas con la ejecución del proyecto y los apalancamientos externos que complementan su ejecución: AECID, USAID, APC Colombia. A través de ellos, las caficultoras ubicadas en 10 municipios del departamento del Cauca: Caldono, Cajibío, Piendamó, Morales, El Tambo, Timbío, Popayán, La Sierra, Rosas y la Vega reciben acompañamiento productivo en campo, asesoría técnica, implementación de paquetes tecnológicos acordes a las condiciones fisiológicas del cultivo, asesoría socio empresarial y comercial tendientes a mejorar su cadena de valor direccionada a procesos comerciales de orden internacional.

Étnico

El acompañamiento psicosocial, productivo y empresarial se desarrolló en fortalecer a un número representativo de mujeres indígenas, que si bien es cierto realizan el proceso de alistamiento para ser mujeres AMUCC, lideran actividades productivas en su resguardo tendientes a la producción de un café de calidad, pero principalmente respetuoso con su cultura y en la conservación del medio ambiente. Dado a que en la etnia Misak, el hombre es

la figura más importante en la toma de decisiones, el acompañamiento social y productivo ha girado en torno a su acompañamiento, para lograr la autonomía esperada en la mujer.

Victimas
Las beneficiarias del proyecto indiscutiblemente por su ubicación socio geográfica tienen vínculo directo e indirecto con el conflicto en sus territorios, producto de la escasa presencia institucional del estado, por ello, mediante el presente proyecto y los proyectos complementarios, se avanza en la confianza institucional y en la generación de redes que logren trascender del conflicto a las alternativas productivas sostenibles.

Jóvenes
La integración generacional es uno de los retos importantes que se ha trazado en la búsqueda de un verdadero impacto social para la organización, por ello, en los 3 años de ejecución, se enfatizó en la realización de actividades para el desarrollo de habilidades de las mujeres jóvenes de la organización y representativas para su cadena de valor, entre ellas, formación con instructores internacionales certificados de Supracafé España para orientar la formación en tostión, catación y barismo. Gestión del conocimiento que permitirá consolidar las líderes que acompañaran la garantía de calidad en el proceso de compra del café de AMUCC.

Aportes a la construcción de paz
Se resalta la formación especializada en tueste y Barismo que se llevó a cabo de manera conjunta entre AMUCC y 30 jóvenes excombatientes de las FARC, este espacio de encuentro permitió sentar las bases para el dialogo y la reconciliación entre actores que años atrás se concebían como víctimas y victimarios y que hoy en día, perfilan la posibilidad de trabajar en conjunto por los territorios donde conviven.

Sostenibilidad
Ambiental.
Este proyecto en articulación con la alianza publico privada para el desarrollo APPD Café, Mujeres, Desarrollo y Paz vinculó 100% en fomentar mecanismos de producción sostenible y diferenciados;146 mujeres producen café certificado Flo Fair Trade y 337 mujeres están en proceso de alistamiento para poder certificarse, garantizando progresivamente en el establecimiento de buenas prácticas productivas en sus cultivos tendientes a la conservación de los recursos naturales, con la perspectiva de ofrecerle a los clientes finales además de un producto con especiales características en sabor y olor, un producto que aporta a la sostenibilidad ambiental.

En el marco del proyecto financiado por la Agencia Presidencial de Cooperación APC Colombia se llevó a cabo el acompañamiento técnico y la instalación de 250 sistemas de tratamiento de aguas residuales, en 250 fincas de las mujeres caficultoras de los municipios de Caldono, Cajibio, Piendamó, Morales y El Tambo, proceso que permite adelantar buenas prácticas ambientales en el cultivo y su procesamiento, lineamiento que facilita la garantía en la producción de un café de alta calidad y con proceso de conservación medioambiental.

2. Gestión del Conocimiento

2.1.Lecciones aprendidas

¿Cuál es la lección? (Describir aprendizaje)	¿En el desarrollo de qué actividad o producto se generó?	Considere qué grupos o individuos dentro o fuera de la organización se beneficiarían de esta lección
1. La vía más efectiva para generar empoderamiento y desarrollo de capacidades en la comunidad beneficiaria del proyecto, debe girar en torno a que la toma de decisiones antes y durante la ejecución del proyecto esté liderado principalmente por las beneficiarias, en este caso por las caficultoras y que las instituciones acompañantes sean tan solo facilitadoras en los procesos.	Talleres y Jornadas de fortalecimiento organizacional y medición del empoderamiento de las beneficiarias	Beneficiarias proyecto y sus familias
2. como buena práctica a resaltar el trabajo conjunto y articulado con la población beneficiaria, quien aterriza el actuar planteado en el proyecto.	Escuelas de campo	Beneficiarias, sus familias y comunidad en general

a. Historias de vida y buenas prácticas

El Café se ha convertido en un instrumento de innovación transformativa para las mujeres caficultoras en el departamento del Cauca, gracias a la Alianza Público Privada para el Desarrollo gestada a partir del año 2018 "Café, Mujeres, Desarrollo y Paz" con cofinanciación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID, Supracafé S.A., la Fundación Codespa, AMUCC y TECNiCAFÉ y el desarrollo de proyectos financiados por el Fondo Multidonante para la Paz de las Naciones Unidas, el Programa de Alianzas Comerciales de USAID y la Agencia Presidencial de Cooperación APC Colombia, hoy, después de tres años de la primera intervención social y productiva, encontramos historias de vida que se han transformado a través del Café, un ejemplo de ello es la señora Clara Inés Lozano, asociada de AMUCC desde hace 5 años, que reside en el municipio de El Tambo, en la vereda Las Guacas y hace parte del comité de Fondo Revolvente (fondo rotatorio) de la APPD y y de prefinanciación de cosecha |del Proyecto de Fondo Multidonante de Naciones Unidas, la señora Clara Inés, resalta la importancia de ser beneficiaria del proyecto y como por medio de este ha podido acceder a los fondos rotatorios que este proyecto, como el de la APPD, les ha permitido acceder a la adquisición de insumos y equipos para mejorar los procesos tanto de cultivo como de beneficio de café a costos muy bajos y tiempos de devolución muy cómodos. Resalta cómo a través del fondo de anticipo de cosecha ha podido suplir el dinero para el pago de trabajadores, sin tener la necesidad de vender la cosecha parcial para poder cumplir con el pago de los trabajadores encargados de la recolección del café en épocas de cosecha, permitiendo motivar mucho más a los trabajadores y hacer que ellos hagan una mejor y una recolección de frutos seleccionados y en estado óptimo de maduración, siendo este un factor importante en la obtención de cafés de alta calidad.

Comenta que a través de la ejecución del proyecto la organización AMUCC, pudo realizar la compra del vehículo de carga, que les permite solucionar los problemas de transporte y coordinar la entrega y venta de café pergamino seco en la Cooperativa de Caficultores del Cauca – CAFICAUCA, en la ciudad de Popayán, requisito obligatorio de las Asociadas, ya que aseguran la trazabilidad del producto ante la certificación FLO Fairtrade y Certificación Orgánica, además, de disminuir los costos de transporte.

También la productora hace referencia de la planta de tueste, que se construyó en la Hacienda de Supracafé, en La Venta de Cajibío, que le permitirá a la organización, avanzar con uno de los sueños que tenían, iniciar los procesos de valor agregado de su café, e iniciar la comercialización del café AMUCC, en mercados regionales, permitiéndoles abrir y ganar espacios dentro del mundo del café. Con la marca de Café AMUCC, busca tener mayor reconocimiento de la organización en mercados nacionales e internacionales a más de 200 mujeres del departamento del Cauca, gracias a Naciones Unidas y su proyecto de Blended finance y Supracafé ya es un hecho.

"*Agradecimiento al proyecto Blended, Supracafé, Tecnicafé y Federación Nacional de Cafeteros, gracias a ellos, con la confianza que han depositado en nosotras y con la ayuda hemos podido avanzar*"

Enlace video: https://drive.google.com/file/d/1g13EZxThSAOfnRjkPOF0JdP-K2Ou56z7/view

b. Actividades pendientes por desarrollar y demoras en la implementación:

Las productoras participan en una marca desarrollada con sus propios cafés (pasillas de alta calidad, otros cafés, etc.). Gracias al apalancamiento del proyecto con iniciativas complementarias como la alianza APPD Café, Mujeres, Desarrollo y Paz, el programa de alianzas comerciales de USAID, el apoyo de la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional APC Colombia el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto participaron en los procesos de formación en la cadena internacional de valor para el café orientados por TECNiCAFÉ, con miras a la inserción activa de las productoras en sus procesos comerciales y en el mejoramiento de la calidad de su producto. Evidencia: Listados de asistencia, informes de los proyectos complementarios.

Generación de identificación de marca propia final de la cadena SUPRACAFE bajo su marca comercializa este café de manera diferenciada con reconocimiento con la marca AMUCC.

ACTIVIDAD	MOTIVO RETRASO	ESTADO ACTUAL
Obras civiles	La planta de tostion se esperaba tenerla lista a mediados de Julio y las diferentes adecuaciones que fueron surgiendo en el camino -arreglo de canaletas que por cierto la consecución de estas fue imposible en el mercado y en ultimas se generó una idea nuestra para poder cumplir este requerimiento pintura de pisos: - la pintura epoxica , ideal para los pisos es un material que tuvo su demora porque toco adquirirlo en otra ciudad del país -Arreglo de la fachada, esta obra no estaba contemplada dentro de la obra de tostion, pero se realizo estaba bastante deteriorada - Adecuación del tanque de reserva para el agua potable - Adecuación de pozo séptico	Concluida
Equipamiento de las zonas de procesamiento	Los locker se adquirieron en otra ciudad del país y fue dispendioso este proceso porque una vez hecho el pago en primer lugar acordaron una fecha de entrega que no se cumplió y transcurrido un tiempo al realizar la verificación de parte de la empresa diseñadora nos dicen que el pago nunca se realizó, cosa que nos retrasó el pedido -Señalética, en aras de cumplir el requerimiento, pero también para que todo nuestro proceso sea un espacio único se mandó a realizar una señalética personalizada	Concluida
Visita de una empresa certificada en fumigación	Se solicita asesoría acerca de las empresas que estén avaladas por la secretaria de educación para cumplir con	Concluida

	este requisito en efecto luego de hacer varias diligencias inclusive presenciales nos visitó una empresa certificada	
Visita e inspección de bomberos	Al realizar la visita ocular nos informan de parte de esta institución que es obligación de Supracafe cumplir con la certificación de toda la planta y esto incluye al área de beneficio de café, trilla y aquí incluida estaría la planta de tostion es un proceso que se está adelantando ya ellos nos realizaron la visita ocular, es algo que estamos dispuestos a cumplir	En proceso
Registro en la plataforma invima	Se tuvo que realizar nuevamente ya que al parecer la página estaba teniendo varios inconvenientes	Concluido

3. Ejecución financiera

Rubro MPTF	Aprobado MPTF USD	Ejecutado USD 2021	Por Ejecutar USD 2022
1. Suministros, comodidades, materiales (costos requeridos en la ejecución del proyecto, por ejemplo, talleres, materiales, etc.)	103,086	102,316	770
2. Adquisición vehículo	38,780	38,772	8
3. Servicios contractuales (costos asociados a líneas de adquisiciones, tales como contratos de consultorías)	70,878	69,288	1,590
4. Transferencias y grants a contrapartes (costos asociados a transferencias a terceros actores involucrados en el proyecto para cumplir tareas específicas y que no son implementadores directos del proyecto, por ejemplo, otras organizaciones de la sociedad civil)	67,726	67,726	0

5. Costos indirectos de soporte **(costos de administración y otros costos indirectos del proyecto, como costos bancarios, no pueden superar el 7% del subtotal de costos del proyecto)	19,530	18,711	819
GRAN TOTAL	**300.000**	**296,813**	**3,187**

Los rendimientos financieros corresponden a las ganancias netas que se obtuvieron por los recursos depositados en la entidad financiera en la cual se manejaron los fondos (BANCO DAVIVIENDA), los rendimientos fueron por valor de $ 10.657.570.

Se tomó la decisión de realizar el reintegro de los gastos generados de los trámites de la transferencia de tres marcas de Supracafé S. A. a la Asociación de Mujeres Caficultoras del Departamento del Cauca (AMUCC) por un total de 1.226,69 €. En concreto, dichas marcas son las siguientes:

- Marca UE (Unión Europea) No. 18248484 “Crea by AMUCC”.
- Marca Nacional en Reino Unido No. UK00918248484 “CREA BY AMUCC” (Mixto)
- Marca internacional No. 1556104 “CREA BY AMUCC

DESCRIPCIÓN	IMPORTE
N/Ref: 2020/46118 Honorarios por preparación y presentación de la solicitud de transferencia ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) de la marca internacional No. 1556104 “CREA BY AMUCC” (Mixto) a nombre de SUPRACAFE, S.A., así como el pago de las tasas correspondientes Tasas oficiales por cambio de titularidad de la OMPI	535,55 €
N/Ref.: 2020/64656 Marca Nacional Nº UK00918248484 en Reino Unido Título "CREA BY AMUCC" Solicitante/s: ASOCIACION DE MUJERES CAFICULTORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA (AMUCC) Preparación y presentación de la solicitud inscripción de transferencia, así como actualización de nuestra base de datos	372,91 €
N/Ref.: 2020/29134 Marca de la Unión Europea Nº 18248484 en Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) Título "CREA BY AMUCC" Solicitante: SUPRACAFE, S.A Preparación y presentación de la solicitud de la cesión	318,23 €
TOTAL	**1.226,69 €**

Adicionalmente con el dinero restante, se acordó el reintegro de una parte de los gastos generados en la finalización de la planta de tostión, de los cuales Supracafé Colombia aportó un valor de $ 41.883.254

FECHA	***PROOVEDOR***	***DETALLE***	***VALOR***
30/06/2022	CONSTRUNORTE COMERCIALIZADORA	TEJA PROTEJA SIKAFLEX UNIVERSAL BLANCO	$ 163.025
31/07/2022	ELSE NOVER ORTEGA OJEDA	TORNILLO AVELLANO SILICONA POLIURETANO	$ 107.000
20/07/2022	DISTRIBUIDORA CERAMICAS MODERNA	NEW YORK PISO PERLA	$ 361.494
28/07/2022	DISTRIBUIDORA CERAMICAS MODERNA	NEW YORK PISO PERLA	$ 120.498
20/07/2022	A Y B FERRETERIA DEL CAUCA	GRIFERIA SANITARIA	$ 24.000
20/07/2022	SANDRA VIVIANA GRISALES	PARAL 89*2 PROARCA TORNILLO AVELLANADOR PEGALCORS GRIS	$ 244.000
20/07/2022	JENNIFER TELLO	REPELLO ACRILICO GRIS PINTURA TIPO CUÑETE	$ 486.000
31/07/2022	JENNIFER TELLO	PIGMENTO REF16-3	$ 55.000
18/08/2022	JORGE ELIECER ORTIZ	PUERTA DE 1,03*2,21 PUERTA DE 0,77*2,21 VENTANA DE 1,70*1,10 INSTALACION PUERTAS CORREDIZA MARCOS 0,60*0	$ 5.240.000
25/08/2022	CONSTRUNORTE COMERCIALIZADORA	TEJA PROTEJA	$ 207.462
25/08/2022	A Y B FERRETERIA DEL CAUCA	BULTO DE CEMENTO SAN MARCOS KILO ESTUCO	$ 32.605,04
25/08/2022	SANDRA VIVIANA GRISALES	PARAL 59*2 PROARCA PLACA ETERBOARD	$ 230.756,31

		GALON SOKA		
25/08/2022	SANDRA VIVIANA GRISALES	TB RD21	$	87.394,96
30/09/2022	PEDRO ERNESTO LOPEZ	GRAPADORA BOSTIHICH	$	358.800
		REFLECTOR		
		BOMBILLO		
		VARILLA		
		EXTENSION NARANJA		
30/09/2022	SANDRA VIVIANA GRISALES	BALDE PONTULAN	$	377.000
		GRIFERIA STRIO		
		ESPATULA		
		ESTUCO RELLENO		
		GALON ACRONAL		
		GALON TINER		
		GALON PARA THINER		
		RODILLO FELPA		
		BROCHA PROFESIONAL		
30/09/2022	SANDRA VIVIANA GRISALES	BULTO ESTUKADOS	$	54.000
30/09/2022	SANDRA VIVIANA GRISALES	ESTUCO RELLENO	$	47.500
24/10/2022	CONSTRUNORTE COMERCIALIZADORA	CEMENTO GRIS ARCOS	$	146.000
24/10/2022	SANDRA VIVIANA GRISALES	PLACA ETERBOARD	$	577.000
		UNIDAD TUBO		
24/10/2022	SANDRA VIVIANA GRISALES	BULTO CEMENTO SAN MARCOS	$	171.000
24/10/2022	JOSE MANUEL RENGIFO	ESMALTE TE 1/1	$	75.630,25
		VINILO TIPO 3 1/1		
30/10/2022	SUPREMAC SAS	ESTIVAS PLASTICAS	$	1.344.000,00
17/11/2022	CONSTRUNORTE COMERCIALIZADORA	CEMENTO GRIS ARCOS	$	595.700
		SIKA DUR 32		
		ESMALTE DOMESTICO		
		DISOLVENTE NPC		
31/07/2022	JENNIFER TELLO	TUBO	$	157.500

30/11/2022	JHON FAIBER DORADO	TAPA CIEGA AEROSOL ALTA	$	30.999
30/11/2022	FERNANDO HURTADO BECOCHE	BULTO DE CEMENTO SAN MARCOS	$	30.500
30/11/2022	SIMON AGUSTIN RIDDERSTAP	SUMINISTROS Y MANTENIMIENTOS	$	110.670
09/12/2022	CARLOS ORLANDO CAMPO	TELERAS DE MADREA	$	560.000
	DAGOBERTO BOLAÑOS	MANO DE OBRA	$	28.420.000
	CARLOS ARTURO BUSTOS	EXTRAS MANO DE OBRA	$	875.000
	GUSTAVO PISO	EXTRAS MANO DE OBRA	$	592.719
TOTAL			***$***	***41.883.254***

4. Estrategia de salida y sostenibilidad de los resultados

a. Estrategia de salida:

¿Cómo se hará entrega a la comunidad, las organizaciones sociales o la institucionalidad local de los resultados obtenidos, y la retroalimentación sobre el trabajo que resta por hacer?

La comunidad beneficiaria está y ha estado directamente involucrada con la formulación, ejecución antes, durante y después de este proyecto, donde el proceso principal de esta importante iniciativa es el establecimiento de un fondo rotatorio de recursos como anticipo para la comercialización de su café a través de la organización y su cadena de valor (que se viene construyendo y articulando desde hace 20 años), dinamizando como aporte innovador un sistema logístico de acopio, transporte, evaluación, almacenamiento, trilla y procesamiento con total trazabilidad, identidad y transparencia a través de un modelo de valor compartido y de agregación de calidad con alcance internacional, hasta los últimos eslabones de nuestros clientes y consumidores; por lo que los resultados y la retroalimentación del proceso, se mantendrán de manera dinámica y colaborativa, pues es nuestra esencia de operación, posicionamiento y diferenciación en mercados de especialidad y exclusividad a futuro.

¿Cómo se logrará la apropiación de los resultados obtenidos por parte de la comunidad y la institucionalidad?

En la ejecución de este proyecto, tenemos una relación directa de enroque organizacional, donde no existe, ni ha existido, ni esperaríamos a que exista una relación de consultores o ejecutores que llegan y salen en función del proyecto; pues esto hace parte de nuestra realidad y cotidianidad del relacionamiento donde vivimos y hemos vivido apropiados de la iniciativa; la asociación de mujeres caficultoras, su empresa aliada

para la validación tecnológica Supracafé Colombia S.A., el Parque Tecnológico de innovación TECNiCAFÉ quien les transfiere tecnología y su cadena internacional de valor constituida por su Cooperativa de Caficultores del Cauca para acopiar y procesar, su sociedad exportadora de las cooperativas Expocafé, su empresa participada tostadora en Europa Supracafé; mantenemos una relación colaborativa y de apropiación del proceso permanente, donde la comunicación en doble vía es la principal herramienta que permite ejecutar el proyecto, con pleno conocimiento del mismo.

¿Se tiene planeado algún evento / actividad de cierre o de rendición de cuentas de los resultados del proyecto?
Si, hemos avanzado en la socialización de la estrategia en diferentes niveles y de espacios, compartiendo la experiencia de innovación social, para que pueda ser expandida a otras comunidades rurales y además estamos haciendo estudios por parte de comunidades académicas y científicas de evaluación de impacto, con lo cual se sistematizaran los aprendizajes, para facilitar su difusión. Al final de esta fase de ejecución, tendremos una actividad de cierre y rendición de cuentas e impactos de resultados del proyecto, en la plataforma de Supracafé y TECNiCAFÉ.

b. Estrategia para la sostenibilidad de los resultados

¿Qué articulaciones se han generado con la institucionalidad local o nacional para dar continuidad al trabajo realizado? Permanentemente estamos realizando interacciones con las organizaciones e instituciones del sector académico, científico y de la industria de los cafés de especialidad, con los cuales esperamos y aspiramos a mantener la continuidad del trabajo, dado que hace parte de nuestros objetivos misionales organizacionales y nuestra estrategia de generación de posicionamiento, diferenciación y de valor compartido.

¿Se está trabajando en alianzas para que los resultados del proyecto queden en alguna medida anclados a algún proyecto, programa o política pública de orden nacional o local?

Si, la experiencia se está documentando sistemáticamente y caracterizando a través de metodologías de medición de impacto, alineadas a los logros de los ODS, con lo cual esperamos generar instrumentos de políticas públicas y sectoriales, a través de nuestros socios y aliados en las instancias de participación, que mantenemos en el clúster de café del Cauca y el núcleo de innovación de Cafés de Alta Calidad, donde están presentes la Federación Nacional de Cafeteros, la Gobernación del Cauca y la Dirección deinnovación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, la Cámara de Comercio del Cauca; manteniendo aspiración de trascender fronteras.

¿Qué capacidades en la comunidad y/o en la institucionalidad, según sea el caso, se generaron, que permitirán darle continuidad a las actividades o resultados del proyecto?

El mecanismo de establecimiento de un sistema permanente de logística y aseguramiento de la calidad, durante los procesos de comercialización, transformación y agregación de valor en el producto;

complementarios a un fondo revolvente de comercialización; están generando una verdadera innovación social, tecnológica, que a través de la ciencia y la tecnología; nos permita la innovación transformativa sectorial y territorial.

5. Cuadro Evaluación de indicadores basados en desempeño

Indicador PMI	Indicador MPTF	Área geográfica – Mpios PDET	Meta Indicador MPTF	Indicador del proyecto	Meta Esperada (Pytada)	Avance a la fecha	Beneficiarios	Línea Base	U. de Medida o Método Cálculo	Medio Verif.
Municipios PDET con circuitos cortos de comercialización fortalecidos	1.1.1 Número de circuitos de comercialización fortalecidos en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Cajibío, Piendamó, Morales, El Tambo, Popayán, Timbío, La Vega, La Sierra	2	% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación participantes en las jornadas de formación.	80%	100%	M: 487 H: 100 Otros: Jóvenes: 133	100% de participación en los procesos de formación	% - (No. participantes /No. total, de beneficiarios) *100	Listados de asistencia Registros fotográficos
				% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación que demuestran la aplicación de nuevas técnicas en sus cultivos	80%	100%	M: 487 H: 100 Niñas: Niños: Otros: Jóvenes: 120	65% de los beneficiarios implementan buenas prácticas en sus cultivos.	% - (No. Beneficiarios que implementación de nuevas prácticas en sus cultivos /No. Total, de beneficiarios) *100	Registros fotográficos Memorandos de visitas técnicas
				% Mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración	80%	100%	M: 487 H: 100 Otros: Jóvenes: 120	100% de participación en los procesos de formación	% - (No. participantes en los procesos de formación	Listados de asistencia Registros fotográficos Informe del

				y reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio empresariales y elabora reportes periódicos de gestión de su organización.					/No. total, de beneficiarios) *100	proceso de formación y del acompañamiento socio empresarial
				% de incremento en los ingresos de mujeres, jóvenes y adultos en proceso de reintegración y reincorporación beneficiarios del proyecto.	20%	29,74%	M: 487 H: 100 niñas: niños: otros jóvenes:500	29,74% de incremento en los ingresos	% - (Valor de ingresos obtenidos en cosecha inmediatamente anterior/valor ingresos cosecha actual)	Facturas de ventas
				% incremento medio en la producción por finca de las AMUCC.	60%	45%	M: 487 H: 0 Niñas: 0 Niños: 0 Otros: 0	Incremento de un 45% en la producción promedio en los cultivos de las mujeres	% - (No. de @ de café por hectárea obtenidas en la cosecha inmediatamente anterior/ # de arrobas de café por ha. obtenidas en la cosecha actual) *100	Registros de Producción de café

Organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativa en municipios PDET	1.1.3 Número de organizaciones s solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativa en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Cajibío, Piendamó, Morales, El Tambo, Popayán, Timbío, La Vega, La Sierra	# modelos de Negocios construidos de manera participativa.	2	1	1	Mujeres: 487 H:0 Niñas: 0 Niños: 0 Otros: 0	Modelos de negociación participativa	Número de modelos de negociación	Informe de la creación de los Modelos de negocio
			# De Sistemas de prefinanciación creados e implementados	1		1	Mujeres: 66 H: 0 Niñas: 0 Niños: 0 Otros: 0	0	#	Informe del Sistema de prefinanciación creado y con inicio en la implementación
			# De sistemas logísticos diseñados e implementados.	1	0	1	Mujeres: 109 H: 0 Niñas: 0 Niños: 0 Otros: 0	0	#	Informe del sistema logístico diseñado e implementado
			# De sistemas de trazabilidad implementados	1	0	0	Mujeres: 400 H: 0 Niñas: 0 Niños: 0 Otros: 0	0	#	Informe del sistema de trazabilidad implementado incluido en los informes de los circuitos de comercialización fortalecidos

Porcentaje de organizaciones s solidarias de mujeres fortalecidas en capacidades productivas y administrativas.	Porcentaje de mujeres que conforman las organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET a través de los proyectos financiados PDET.	Cajibío, Piendamó, Morales, El Tambo, Popayán, Timbío, La Vega, La Sierra	80	Mujeres en proceso de reintegración y reincorporación cuenta con un equipo de gestión fortalecido en aspectos socio-empresariales y elabora reportes periódicos de gestión de sus organizaciones.	80	100%	Mujeres: 487 H: 0 Niñas: 0 Niños: 0 Otros: 0	participación en los procesos de formación	%	asistencia Registros fotográficos Informe del proceso de formación y del acompañamiento socio empresarial. Incluidos en informe de circuitos de comercialización fortalecidos