

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS



United Nations
Peacebuilding

PBF PROJECT PROGRESS REPORT

Updated May 2023

COUNTRY: El Salvador

TYPE OF REPORT: SEMI-ANNUAL, ANNUAL OR FINAL: FINAL

YEAR OF REPORT: 2023

PROJECT OVERVIEW

Project Title: <i>Jovenes por La Libertad</i>			
Project Number from MPTF-O Gateway: 130003			
If funding is disbursed into a national or regional trust fund: <input type="checkbox"/> Country Trust Fund <input type="checkbox"/> Regional Trust Fund Name of Recipient Fund:	Type and name of recipient organizations: PNUD (Convening Agency) UNFPA (RUNO) OIT (RUNO)		
Date of first transfer: 6 Enero 2022 Project end date: 4 Enero 2024 Has this project received a cost or no cost extension? yes Will this project be requesting a cost or no-cost extension? yes Is the current project end date within 6 months? yes			
Check if the project falls under one or more PBF priority windows: <input type="checkbox"/> Gender promotion initiative <input checked="" type="checkbox"/> Youth promotion initiative <input type="checkbox"/> Transition from UN or regional peacekeeping or special political missions <input type="checkbox"/> Cross-border or regional project			
Total PBF approved project budget (by recipient organization): <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Please enter the total amounts in US dollars allocated to each recipient organization</i> ● <i>Please enter the original budget amount, amount transferred to date and estimated expenditure by recipient.</i> ● <i>For cross-border projects, group the amounts by agency, even where transfers are made to different country offices. You can provide the detail in the attached budget.</i> 			
Recipient organisation	Budget Allocated (\$)	Amount Transferred to date (\$)	Amount spent to date (\$)
PNUD	575,306.00	575,306.00	575,306.00
UNFPA	462,347.00	462,347.00	462,347.00
OIT	462,347.00	462,347.00	449,105.11

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

TOTAL	1,500,000.00	1,500,000.00	1,486,758.11
--------------	---------------------	---------------------	---------------------

Approximate implementation rate as percentage of total project budget: 99.11%

ATTACH PROJECT EXCEL BUDGET SHOWING CURRENT APPROXIMATE EXPENDITURE

The budget templates are available [here](#)

Implementing partners

To how many implementing partners has the project transferred money to date? 4

Please list all of the project's implementing partners and the amounts (in USD) transferred to each to date

<i>Name of Implementing Partner</i>	<i>Type of Organisation (ex. Govt, civil society, etc.)</i>	<i>What is the total amount (in USD) disbursed to the implementing partner to date</i>	<i>Briefly describe the main activities carried out by the Implementing Partner (175 mots)</i>
FECORACEN	OSC	49,978.00	Acciones de emprendimiento con Jóvenes, festivales.
CRIPDES	OSC	83,499.99	Identificación de jóvenes locales, desarrollo de escuelas de formación, apoyos a las políticas municipales de juventud.
Las Dignas	OSC	93,197.99	Campaña de no violencia contra la mujer. Ruta de prevención de violencia sexual con operadores turísticos. Planes de mejora e incidencia basados en evidencia. Formación de VBG a jóvenes vinculados al sector turístico.
TECHO	OSC	106,000.00	Encuestas para línea de base, acciones de voluntariado, talleres de incidencia.
AGUAPES	OSC	10,000.00	Activación de escuela de mar, como parte del programa social de SurfCity.
ASAPROSAR	OSC	148,000.00	Preparación y capacitaciones a las juventudes para emprendimientos sociales.

Gender-responsive Budgeting:

Indicate what percentage (%) of the budget contributes gender equality or women's empowerment (GEWE)? **50%**

Indicate dollar amount from the project document to contribute to gender equality or women's empowerment: **\$750,000.00**

Amount expended to date on efforts contributing to gender equality or women's empowerment: **\$750,000.00**

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

<p>Project Gender Marker: 2 Project Risk Marker: medium Project PBF focus area: Democratic Governance</p>
<p>Steering Committee and Government engagement Does the project have an active steering committee? Si.</p> <p>If yes, please indicate how many times the Project Steering Committee has met over the last 6 months? 1</p> <p>Please provide a brief description of any engagement that the project has had with the government over the last 6 months? Please indicate what level of government the project has been engaging with? (275 words max.)</p> <p>El Proyecto ha involucrado a nivel de Ministerios, específicamente con el Ministerio de Turismo (MITUR). Adicionalmente, a nivel local se coordinaron acciones con el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) y el Instituto Salvadoreño de Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), Agencia Salvadoreña de Cooperación (ESCO) y con los Alcaldes y Concejales Municipales de los municipios de La Libertad, Chiltiupan y Tamanique.</p> <p>El involucramiento de dichos actores permitió el ampliar el alcance de las actividades a nivel local, abarcando a diferentes jóvenes y fomentando un trabajo coordinado interinstitucional.</p>
<p>Report preparation: Project report prepared by: PNUD, UNFPA y OIT Project report approved by: Coordinador Residente Did PBF Secretariat review the report:</p>

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

NOTES FOR COMPLETING THE REPORT:

- Avoid acronyms and UN jargon, use general /common language.
- Report on what has been achieved in the reporting period, not what the project aims to do.
- Be as concrete as possible. Avoid theoretical, vague or conceptual discourse.
- Ensure the analysis and project progress assessment is gender and age sensitive.
- In the results table, please be concise, you will have 3000 characters, including blank spaces to provide your responses

PART 1: OVERALL PROJECT PROGRESS

Please rate the implementation status of the following preliminary/preparatory activities (Not Started, Initiated, partially Completed, Completed, Not Applicable):

Contracting of Partners	Completed
Staff Recruitment	Completed
Collection of baselines	Completed
Identification of beneficiaries	Completed

Provide any additional descriptive information relating to the status of the project, including whether preliminary/preparatory activities have been completed (i.e. contracting of partners, staff **recruitment**, etc.) (250 word limit):

El proyecto cerro su ejecución el 4 de enero del 2024, concluyendo al 100% las actividades programas, alcanzando metas, con una ejecución financiera del 99.1%.

FOR PROJECTS WITHIN SIX MONTHS OF COMPLETION: summarize **the main structural, institutional or societal level change the project has contributed to**. This is not anecdotal evidence or a list of individual outputs, but a description of progress made toward the main purpose of the project. (550 word limit):

Los cambios **institucionales** alcanzados en el proyecto son la contribución a la incorporación y la transversalización del enfoque de género en el Ministerio de Turismo, especialmente en prevención de la violencia basada en género y la trata en el sector turismo. Se ha consolidado una sólida alianza con la institución en la zona donde se implementa el proyecto, quien, además, se ha apropiado de productos desarrollados en el proyecto. Por ejemplo, el Código de Conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata en el sector turismo y continúa con su difusión dirigida a diferentes sectores turísticos y gremiales de empresarios y actores clave de los municipios con énfasis en jóvenes. Es importante destacar como efecto catalítico, que lo realizado en el territorio del proyecto ha servido para el resto del país. Inclusive, el MITUR recibió fondos del BID para continuar y expandir este proceso a otras regiones turísticas del país.

A nivel municipal, fue logrado el cambio a nivel de inclusión, ya que las juventudes son consideradas sujetos con capacidad para la incidencia y participación en el desarrollo de sus comunidades, lo que ha contribuido para que los concejos municipales incorporen el enfoque de juventud en las políticas públicas. En los tres municipios donde se desarrolló el proyecto, se

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

aprobaron políticas municipales de juventud, y el municipio de Tamanique, fue creada la Unidad de Juventud. Esto tiene importancia para la juventud local, ya que cuentan con una oficina adonde pueden avocarse y quien puede desarrollar soluciones específicas dentro de la municipalidad.

Los cambios a nivel de **social**, el proyecto ha contribuido al empoderamiento de las juventudes locales y a su inclusión en diferentes maneras, con énfasis en las mujeres jóvenes. Se generaron liderazgos juveniles y redes de organizaciones juveniles. Se incrementaron capacidades en ellos y ellas, quienes actualmente lideran soluciones a problemas municipales en temas de salud, cambio climático, embarazos adolescentes, entre otros. Adicionalmente, el enfoque de juventudes e inclusión se ha incorporado en otros actores locales, como la Federación de Surf de El Salvador, quienes ahora ven el deporte como una manera de integrar juventudes locales para la promoción de la paz.

Un cambio importante que resaltar, son aquellos a nivel **individual**. Cuando el proyecto inició, las juventudes locales no se autopercibían como agentes de cambios. Tampoco tenían experiencia organizativa previa, ni capacidades de liderazgo, y fundamentalmente no se sentían capaces de soñar y de tener aspiraciones. Sin embargo, con la formación continua y el trabajo constante que realizaron las organizaciones de sociedad civil. El proyecto marco un antes y un después en estas juventudes. Ahora estos y estas jóvenes son líderes y lideresas de sus comunidades, creadores de soluciones y han adquirido visibilidad como agentes de cambio y personas con capacidad de influenciar y generar acciones en sus comunidades

PART II: RESULT PROGRESS BY PROJECT OUTCOME

Describe overall progress under each Outcome made during the reporting period (for June reports: January-June; for November reports: January-November; for final reports: full project duration). Do not list individual activities. If the project is starting to make/has made a difference at the outcome level, provide specific evidence for the progress (quantitative and qualitative) and explain how it impacts the broader political and peacebuilding context.

- *“On track” refers to the timely completion of outputs as indicated in the workplan.*
- *“On track with peacebuilding results” refers to higher-level changes in the conflict or peace factors that the project is meant to contribute to. These effects are more likely in mature projects than in newer ones.*

How many outcomes does the project have? 3

Outcome 1: Las personas jóvenes empoderadas para (co)liderar iniciativas a favor de la paz y la cohesión social a través de espacios cívicos seguros, respetuosos de derechos humanos, inclusivos y ambientalmente sostenibles.

Rate the current status of the outcome progress: on track with peacebuilding results

Progress summary: (350 word limit)

Las juventudes de los municipios de La Libertad, Chiltiupan y Tamanique fueron empoderadas y lideran iniciativas a favor de la paz. El proyecto trabajo directamente beneficiando a 372 jóvenes, fortaleciendo capacidades en varios niveles.

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Primeramente, se fortalecieron capacidades de liderazgo y cultura de paz a un total de 142 jóvenes (74 mujeres, 63 hombres, 4 LGTBI+ y 1 persona con discapacidad), con procesos de formación y generando una escuela de liderazgo con el apoyo de las OSC locales. Este proceso permitió un gran crecimiento a nivel individual y en el carácter de las y los jóvenes, identificándose como agentes de cambio en sus comunidades.

60 jóvenes (60% hombres y 40% mujeres) fueron capacitados en habilidades de contraloría social bajo el enfoque de incidencia basada en la evidencia. La metodología fue aplicada a 3 diferentes tipos de servicios municipales: manejo de desechos sólidos, atención en salud y distribución de agua domiciliar, problemáticas importantes resaltadas por las juventudes locales. Como resultado de este proceso, los gobiernos municipales comprendieron la importancia y facilitaron la observación de los servicios por parte de las y los jóvenes, así como, retomaron las acciones sugeridas para mejorarlos. Destacamos el impacto de una de estas experiencias, en la que el Ministerio de Salud, reabrió el servicio de salud en una comunidad que ya no tenía atención, lo que fue un logro significativo para las juventudes y sus comunidades.

Por último, se trabajó con otros 170 jóvenes (87 mujeres, 80 hombres, 1 persona LGTBI+) en procesos de emprendimientos sociales. Un emprendimiento social, es aquel que nace de una necesidad de la comunidad y se busca que sean independientes económicamente para continuar su funcionamiento. Las y los jóvenes presentaron 19 ideas de emprendimientos sociales, los cuales responden a una problemática en sus comunidades, desde la promoción de la música, el reciclaje de basura hasta la prevención de embarazos adolescentes. Para poner en marcha sus proyectos, las juventudes recibieron capital semilla para la compra de insumos.

Indicate any additional analysis on how Gender Equality and Women's Empowerment and/or Youth Inclusion and Responsiveness has been ensured under this Outcome: (350 word limit)

El objetivo principal de este resultado fue cumplido. Se buscaba empoderar a las juventudes locales para que pudieran tener un espacio en la toma de decisiones en sus comunidades y municipio. Se trataba de brindarles las herramientas en capacidades para que pudieran dar aportes y generar cambios. Este resultado fue cumplido a través de todas las actividades, ya que las y los jóvenes no solo fueron beneficiarios, sino que también activamente participaron en el desarrollo de políticas y cambios en sus comunidades.

Cabe mencionar, que previo a la intervención del proyecto, no se contaba con redes de jóvenes formados. Ahora hay más de 19 colectivos de jóvenes en los tres municipios. Esto les ha permitido ganar espacios y ser incluidos e identificados por sus comunidades como líderes y agentes de cambio. además, ellos ahora son generadores de soluciones.

En temas de igualdad de género, en toda la currícula de formación de la escuela de liderazgo y de la contraloría social a servicios municipales, se integró transversalmente la perspectiva de género, permitiendo reflexionar sobre la discriminación que enfrentan las mujeres y papel de los hombres en la prevención de la violencia basada en género y la no discriminación por sexo, orientación sexual o discapacidad. Esto fue evidenciado con un grupo de la escuela de liderazgo, que eran todas madres jóvenes y con algunos de los emprendimientos sociales que desarrolló un colectivo de jóvenes en Tamanique para la prevención del embarazo adolescente en su municipio.

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Using the Project Results Framework as per the approved project document or any amendments- provide an update on the achievement of key outcome indicators for Outcome 1 in the table below

- If the outcome has more than 3 indicators, select the 3 most relevant ones with most relevant progress to highlight.
- Where it has not been possible to collect data on indicators, state this and provide any explanation. Provide gender and age disaggregated data. (3000 characters max per entry)

Outcome Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 1.1 Percepción de las juventudes en sus capacidades de incidencia en espacios cívicos de diálogo y toma de decisiones a favor de la paz, la cohesión social y el respeto medioambiental	34% de las juventudes en los tres municipios participan en actividades comunitarias de beneficio a sus comunidades (como mejoramiento de espacios públicos, recolección de basura y celebraciones) un 32% no participan en ningún tipo de actividad de incidencia.	En base al resultado de la línea base un incremento de al menos 20% (participación en la encuesta de al menos 50% de mujeres jóvenes).	Hay un aumento del 36.2 en la participación , según medición final.	La medición, y datos es basado en una muestra de 243 jóvenes Esta fue la línea de base y en baso a ello se hace la medición porcentual.
Indicator 1.2 Número de soluciones y propuestas a problemas en el territorio a favor de la construcción de paz desarrolladas por jóvenes, consensuadas con los gobiernos locales	0	Al menos 9 implementados (3 por territorio	30 iniciativas desarrolladas, 19 implementadas.	

How many Outputs does Outcome 1 have? 3

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Please list up to 5 of most relevant outputs for outcome 1 and for each output, and using the project results framework, provide an update on the progress made against 3 most relevant output indicators

Output 1.1: Personas jóvenes han desarrollado habilidades para el liderazgo y ejercicio de la ciudadanía a favor de la construcción de paz, cohesión social y su derecho a un medioambiente sano.

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 1.1.1 Número de jóvenes que han participado en el programa de formación de liderazgo y ciudadanía	0	150 jóvenes han completado el programa de capacitación en liderazgo (al menos 50% mujeres jóvenes, 50 jóvenes por municipio y al menos 10% son jóvenes rurales, y/o retornados/as)	142 de jóvenes graduados de la Escuela de Liderazgo y Cultura de Paz. 74 mujeres, 63 hombres, 4 LGTBI+ y 1 persona con discapacidad	Se alcanzó el 95% de la meta. Los jóvenes restantes se retiraron a medio proceso de formación por obligaciones laborales y/o cambios de residencia municipal. Como dicho proceso ya había iniciado no se pudo incluir a más jóvenes para completar la meta. No obstante, se supera la meta en la formación a las juventudes que se incorporaron a otra formación.
Indicator 1.1.2 Aumento de los conocimientos de las y los jóvenes sobre liderazgo y participación juvenil.	0	50% de aumento en los conocimientos	81.33% (224/300) de los jóvenes reportó que ahora tiene mayor conocimiento o sobre liderazgo y participación ciudadana.	

Output 1.2: Capacidades desarrolladas en las juventudes para incidencia basada en la evidencia con impacto en la cohesión social y cultura de paz.

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 1.2.1 Número de jóvenes que desarrollaron habilidades para la incidencia	0	75 (al menos 50% mujeres y 10% jóvenes rurales)	135 jóvenes (53 mujeres y 52 hombres – 30% del área rural)	
Indicator 1.2.2 Número de planes de mejora consensuados en el	0	3 planes consensuados y con perspectiva de género.	9 planes de mejora a los servicios públicos	

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
proceso de capacitación recibido.			formulados participativamente entre las juventudes y los gobiernos locales. Se presentaron soluciones en temas de: servicios de salud amigables, recolección de desechos, acceso al agua potables.	

Output 1.3: Programa piloto para la generación de emprendimientos verdes y acciones comunitarias para la sostenibilidad ambiental para la prevención y búsqueda de soluciones de posibles conflictos ambientales identificados en los espacios de diálogo.

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicador 1.3.1 Número de iniciativas generadas por el programa piloto	0	3	Adicionalmente, las 19 soluciones presentadas como emprendimientos sociales.	

Outcome 2: Espacios de diálogos entre jóvenes y autoridades públicas y privadas fortalecidos donde las personas jóvenes inciden en las tomas de decisiones a favor del empleo, la paz y la cohesión social.

Rate the current status of the outcome progress: in progress

Progress summary: (350 word limit)

A través del proyecto se generaron diversos espacios de diálogos entre jóvenes y autoridades locales, donde las personas jóvenes incidieron en discusión y en las tomas de decisiones a favor del empleo, la paz y la cohesión social.

Este resultado, se siguió una estrategia, donde primero se capacitaron y sensibilizarán las y los actores locales para que brindarán espacios de participación y posteriormente se generarán diálogos con las juventudes. Por ello, se realizaron diversas actividades de formación, como curso de resolución de conflictos. Con ello, las y los participantes aumentaron sus capacidades en el diseño de estrategias de resolución de conflictos que permita a los actores interesados implementar diálogos estructurados y no estructurados para la generación de consensos. Se buscó, además, generar espacios seguros y de confianza que fortalezcan las redes comunitarias en favor del análisis, la prevención y la resolución de conflictos. Funcionarios públicos del MITUR, CORSATUR, Alcaldías, así como personal de la Asociación de

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Salvavidas y de la Federación de Surf participaron en las capacitaciones y posteriormente en los diálogos que se generaron.

Para buscar mecanismos de interrelación y diálogo con las juventudes, se desarrollaron más de 8 diálogos que tenía como objetivo generar intercambios entre las juventudes y los actores locales. El formato utilizado fue innovador, ya que se hicieron como torneos deportivos, ferias, encuentros juveniles, donde participaron desde alcaldes, concejales, líderes locales y MITUR. Estos eventos, no solo sirvieron para que las juventudes se expresaran a través de arte, bailes, deporte, sino que fueran espacios de conversación donde expusieran sus necesidades y fueran escuchadas y tomadas en cuenta por parte de las autoridades.

Otros resultados de los diálogos fueron las políticas municipales juveniles que lograron lanzarse en los tres municipios. Estas políticas fueron creadas a partir de varias consultas con las juventudes locales. Si bien, estas fueron desarrolladas con el INJUVE, es responsabilidad de las Alcaldías y sus unidades de juventud, implementar las acciones y prioridades resaltadas por las y los jóvenes. Además, como parte de los procesos de dialogo, se mejoraron los programas de voluntariado local, con la elaboración de un manual de voluntariado juvenil que fue diseñado a través del trabajo que se realizó en los laboratorios de soluciones con las juventudes, organizaciones de sociedad civil y gobiernos locales.

Indicate any additional analysis on how Gender Equality and Women's Empowerment and/or Youth Inclusion and Responsiveness has been ensured under this Outcome: (350 word limit)

En este resultado, se buscó promover un espacio para el diálogo entre juventudes y con ellas, con el fin, de incidir en las tomas de decisiones. Un factor importante, en temas de igualdad de género fue la inclusión de temas importantes para las mujeres jóvenes en dichos diálogos, además, de darle importancia y realce a los aportes que se generan cuando se incluyen a mujeres en los procesos de construcción de paz. Un ejemplo de ello fueron las actividades alrededor de días importantes como el día de internacional de la mujer y el día de la No Violencia contra la mujer, donde las juventudes en Chilteupán, pintaron un mural para resaltar el rol de la mujer en su comunidad. Además, las políticas municipales de juventud incluyen un enfoque integral y de inclusión de género, así como también de personas con discapacidad.

Por otra parte, con la implementación de los cursos de derechos laborales y resolución de conflictos en el que participaron 29 personas, se logró un impacto en el empoderamiento de las juventudes y las mujeres, promoviendo habilidades para gestionar conflictos de manera efectiva, y desarrollando una mayor confianza para abogar por sus derechos en el lugar de trabajo. Además, al educar sobre los derechos laborales, mejoran su confianza y seguridad para reconocer y combatir la discriminación, el acoso y otras formas de injusticia en el ámbito laboral, fomentando un entorno de trabajo más equitativo.

Al mismo tiempo, se ha contribuido en el empoderamiento de las juventudes y mujeres, un total de 13 personas, al ofrecer orientación sobre la digitalización de negocios, el emprendimiento y enverdecimiento de negocios, aumentando su capacidad para competir en un mercado digital en evolución, sin dejar de lado la sostenibilidad ambiental. Además, al proporcionar acceso a información y redes de apoyo, se promueven la confianza y autonomía de las mujeres empresarias, capacitándolas para liderar sus empresas en un entorno digital.

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Using the Project Results Framework as per the approved project document or any amendments- provide an update on the achievement of key outcome indicators for Outcome 2 in the table below

- If the outcome has more than 3 indicators, select the 3 most relevant ones with most relevant progress to highlight.
- Where it has not been possible to collect data on indicators, state this and provide any explanation. Provide gender and age disaggregated data. (3000 characters max per entry)

Outcome Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 2.1 Número de espacios de diálogo en los que hubo representación de juventudes.	0	3	9	
Indicator 2.2 Número de compromisos generados de los espacios de diálogo conjuntos (jóvenes e instituciones) a favor del empleo, paz y cohesión social.	0	3	3	Entre los compromisos están las acciones mencionadas en las políticas municipales de juventud, resaltando de ellas una Unidad de Juventud en el municipio de Chilitiupan.

How many Outputs does Outcome 2 have? 4

Please list up to 5 of most relevant outputs for outcome 2 and for each output, and using the project results framework, provide an update on the progress made against 3 most relevant output indicators

Output 2.1: Mecanismos de participación juvenil promoviendo la cultura de paz.

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 2.1.1 Número de colectivos juveniles trabajando en la promoción paz con sector público y privado.	0	3	4	4 redes juveniles de cada municipio de acuerdo con los planes municipales y se vincularan con el programa de voluntariado, al igual que una red creada para los emprendimientos sociales.
Indicator 2.1.2 Número de jóvenes participando en acciones de voluntariado a favor de una cultura de paz.	0	300 (50% mujeres y 10% jóvenes rurales)	De los 370 jóvenes, han participado entre 18 a 35 años (42% mujeres).	Además, se ha generado un manual de voluntariado para que las Alcaldías y actores locales, puedan retomar de ahí estrategias de como generar un programa de voluntariado juvenil y ampliar los procesos a más jóvenes.

Output 2.2: Facilitación de espacios de diálogo con entidades nacionales y municipales para la identificación, transformación de conflictos y promoción de cultura de paz.

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 2.2.1 Número de personal de gobierno municipal o central participando en los espacios de diálogo con jóvenes.	0	50 (50% mujeres)	25 (13 hombres y 12 mujeres), personal de gobierno. Además, se incluyen 30 actores locales.	Si bien, no se alcanzó la meta con el número de personal de gobierno participando en los diálogos, esta se sobrepasa cuando se incluyen otros actores locales importantes: directores de escuelas, FESASURF, Aguapes, líderes de ADESCOS, entre otros.
Indicator 2.2.2 Número de funcionarios con mayor disposición para incluir a jóvenes en las decisiones de políticas publicas	0	100 (50% mujeres)	100 (41 mujeres 54 hombres) 42% son mujeres (alcaldes y miembros de concejos municipales)	Personal de: Alcaldías, PNC, MITUR, INJUVE
Indicator 2.2.3 Número de actividades de intercambio realizadas (con el 50% de participación de mujeres y 10% jóvenes rurales)	0	3	5 actividades con un 70% de participación de mujeres. 28% hombres y 2% de LGTBI	

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
entre juventudes y autoridades nacionales y municipales.				

Output 2.3: Gobiernos locales fortalecidos en la inclusión de enfoque de juventudes en instrumentos de políticas públicas de paz y seguridad, como: Planes, proyectos

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 2.3.1 Número de funcionarios/as municipales participando en las consultas (50% mujeres)	0	60 (50% mujeres)	59 personas 49% mujeres y 51% hombres. (29 mujeres y 30 hombres).	Se alcanzó un 98.33%. Teniendo un menor número de participación en Tamanique.
Indicator 2.3.2 Número de políticas públicas o planes integrando el enfoque de juventudes.	1 borrador de política pública municipal de juventud (Chiltiupán)	3 políticas aprobadas	3 políticas municipales de juventud aprobadas en los municipios de La Libertad, Chiltiupan, y Tamanique	

Output 2.4: Mecanismos participativos de las instituciones de trabajo fortalecidos para la inclusión de los jóvenes en el diálogo social y la resolución y prevención de conflictos laborales.

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 2.4.1 Número de herramientas construidas sensibles a las aspiraciones de las personas jóvenes comunicadas en las mesas de diálogo	0	3	1 programa de voluntariado juvenil 1 análisis de la empleabilidad juvenil en Tamanique,	1 análisis de la empleabilidad juvenil en Tamanique, Chiltiupán y La Libertad. (insumo para la creación de puerta de empleo a partir de la realidad de los municipios intervenidos). En proceso el sistema de puerta de empleo juvenil

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
			Chiltiupán y La Libertad 1 oferta de servicios de INJUVE para juventudes desarrollada.	
Indicator 2.4.2 Número de jóvenes que hacen uso de los servicios de la Puerta de Empleo	0	100 jóvenes (50% mujeres)	Se delimitó el catálogo de servicios de formación de INJUVE que incluye la puerta de empleo, además y se finalizó el módulo de registro.	Hubo un cambio en la estrategia de implementación debido a la factibilidad en la sostenibilidad de la herramienta. Se está ampliando el alcance de la puerta de empleo para trabajarlo a nivel nacional, con el Ministerio de Trabajo.

Outcome 3: Comunidades locales participando en acciones de promoción de una cultura de paz, no violencia e igualdad de género conjuntamente con las y los jóvenes

Rate the current status of the outcome progress:

Progress summary: (350 word limit)

El proyecto logró que las comunidades locales del Puerto de La Libertad, Tamanique y Chiltiupan, participen en acciones de promoción de una cultura de paz, no violencia e igualdad de género juntamente con las y los jóvenes. La estrategia utilizada fue abarcar a la comunidad local y a los actores de alto interés de la zona. Este resultado fue alcanzado con la implementación de diversas actividades que van desde campañas de sensibilización comunitarias y a través de las redes sociales, participación en campeonatos de Surf y con la incorporación de actores locales no tradicionales, entre ellos empresarios, Federación de Surf (FESASURF) y Asociación de Guardavidas (AGUAPES) y Policía de Turismo (Politur)

Con el proyecto, fueron establecidas escuelas de surf, donde acercan el deporte del Surf a las juventudes locales y se les enseña no solo a surfear, sino que principios básicos de convivencia y paz. Para ello, los instructores, que, a la vez, son los atletas seleccionados que representan a El Salvador, fueron formados en temas de masculinidades, género y derechos humanos, en conjunto con la Asociación de Guardavidas de El Salvador.

Uno de los productos más importantes de este proyecto ha sido la elaboración y difusión del Código de Conducta para la prevención de la violencia basada en género y la trata en el sector

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

turismo. Este documento, es una guía y ruta de acción sobre el que hacer por parte de las y los operadores de turismo en caso identifiquen casos de violencia y trata de personas. Además, el Código de Conducta ha sido utilizado como parte de la formación de la FESASURF, AGUAPES, Politur, municipalidades entre otros. Este Código, fue socializado con 13 empresas participando quienes también participaron en procesos de formación sobre VBG y diseño de la Hoja de Ruta para la prevención y atención de la violencia basada en género y la trata en el sector turístico.

El MITUR ha aprobado un plan de acción institucional que institucionaliza el procedimiento de adhesión, lo que brinda sostenibilidad al proceso de prevención de la violencia basada en género. También se han aprobado instrumentos de política pública como la Ruta de Atención a casos de violencia basada en género, explotación sexual y trata y la estrategia de campaña y sus materiales comunicacionales para la prevención de la violencia basada en género en el sector turismo. Además, el Código de Conducta ha sido utilizado para buscar y ampliar financiamiento con el BID para otros proyectos de turismo que tiene dicho ministerio.

Indicate any additional analysis on how Gender Equality and Women's Empowerment and/or Youth Inclusion and Responsiveness has been ensured under this Outcome: (350 word limit)

Este resultado fue en su totalidad dedicado a generar acciones de sensibilización hacia la violencia que enfrentan las mujeres en esta zona, como también a su empoderamiento. Se trabajo tanto con hombres y mujeres para romper estereotipos, especialmente con instituciones locales como la Politur, FESASURF y AGUAPES. Al ser instituciones mayormente compuestas por hombres, se les brindaron capacitaciones en masculinidades.

También, el proyecto apoyo al ISDEMU en jornadas de capacitación y sensibilización en temas de género para todos los operados de parques nacionales del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). Si bien, en La Libertad solo hay dos parques turísticos, se amplió el alcance de dicha actividad para formar a más de 300 servidores de dichos parques.

Con las juventudes locales se construyó una campaña de sensibilización comunitaria, "Somos Iguales" sobre igualdad de género, la cual fue promovida durante festivales juveniles e incluso en algunos torneos de Surf. Los mensajes fueron elaborados con las y los jóvenes de las zonas de intervención del proyecto y tuvo un amplio alcance llegando a más de 300 personas de los municipios participantes.

En el mismo marco, se desarrolló un curso autoguiado para la prevención de la violencia basada en género en el sector turismo. Participaron cinco empresas, y un equivalente a 18 empleados/as de las mismas.

55 personas (juventudes y mujeres) se beneficiaron de herramientas vinculadas al desarrollo de conocimiento en temas de marketing digital, a través de un curso autoguiado y a través de herramientas relacionadas con el cumplimiento de obligaciones tributarias, esto permite su empoderamiento para iniciar sus emprendimientos o para el manejo de emprendimientos en marcha.

Así mismo, se desarrolló una guía para la aplicación del Convenio 190 sobre violencia y acoso en el mundo del trabajo que proporciona claridad para que las personas empleadoras contribuyan en el establecimiento de recursos para denunciar cualquier forma de violencia o acoso en mundo del trabajo. Esto permite que las mujeres y

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

juventudes obtengan un conocimiento sobre sus derechos, lo que les otorga una mayor confianza y seguridad para proteger su integridad en el trabajo y contribuye a la creación de entornos laborales seguros.

Using the Project Results Framework as per the approved project document or any amendments- provide an update on the achievement of key outcome indicators for Outcome 3 in the table below

- If the outcome has more than 3 indicators, select the 3 most relevant ones with most relevant progress to highlight.
- Where it has not been possible to collect data on indicators, state this and provide any explanation. Provide gender and age disaggregated data. (3000 characters max per entry)

Outcome Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 3.1 Acciones colectivas realizadas para la promoción de la paz, la no violencia y la igualdad de género	0	3	3	<ul style="list-style-type: none"> ● Proceso de formación en prevención de violencia basada en género, explotación y abuso sexual y prevención en la trata de personas dirigida a 30 operadores turístico (servicio de alojamiento, alimentación y emprendedoras de la zona) y 25 jóvenes vinculados al sector turísticos, en coordinación con MITUR. ● 1 campaña “Somos Iguales” sobre igualdad de género promovida durante festivales juveniles, construida con las y los jóvenes de las zonas de intervención del proyecto ● Formación en masculinidades para FESASURF y AGUAPES
Indicator 3.2 Número de personas participando en la	0	2,000 (50% mujeres)	2,000 personas (48% mujeres)	6 festivales municipales: Festival 1, 100 personas (60 mujeres y 40 hombres) Festival 2, 150 personas

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Outcome Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
promoción de una cultura de paz.				(90 mujeres y 60 hombres). Festival 3, 200 personas (150 mujeres y 50 hombres). Festival 4, 200 personas (125 mujeres y 75 hombres) Festival 5, 140 mujeres 1 Lanzamiento del Código de conducta 81 personas, entre ellos 52 operadores turísticos (49% mujeres). 1 Campaña “Somos Iguales. 319 personas (201 mujeres) Talleres de formación 42 actores locales formados. Formación en genero a personal del ISTU: 219 personas (80 Mujeres 139 Hombres)

How many Outputs does Outcome 3 have? 3

Please list up to 5 of most relevant outputs for outcome 2 and for each output, and using the project results framework, provide an update on the progress made against 3 most relevant output indicators

Output 3.1: Sensibilizados los actores locales sobre los derechos de las mujeres jóvenes a participar y vivir libres de violencia y exclusión.

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 3.1.1 Número de actores locales participando en procesos de formación sobre derechos de las mujeres, jóvenes y los diversos tipos de violencia de género	0	50 personas (50% mujeres)	50 personas (25% mujeres)	
Indicator 3.1.2 Conocimiento aumentado sobre derechos de las mujeres y la importancia de su rol y el de las juventudes en la	0	20%	Un 54.2% aumento su conocimiento sobre derechos de las mujeres y la importancia de	Se realizó una encuesta de percepción a 217 jóvenes, (91 hombres, 119 mujeres, 6 no binario, 1 no se auto identificó) y 9 personas se autoidentificaron como personas con discapacidad.

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
promoción de la paz y no violencia			su rol y el de las juventudes en la promoción de la paz y no violencia superando la percepción tomada en la línea base.	Para más información https://drive.google.com/drive/folders/1A2f9tFcUni9_b7-js3bSrh4-0tsLxa8
Indicator 3.1.3 Número de actores locales alcanzados en campañas de sensibilización y actividades lúdicas sobre derechos de las mujeres, jóvenes y los diversos tipos de violencia de género	0	300 personas (50% mujeres)	319 personas (63% mujeres)	

Output 3.2: Generada Red de Proveedores de servicios turísticos para la promoción de una cultura de paz y no violencia.

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 3.2.1 Número de empresas participando en la red de proveedores de servicios turísticos	0	10 (de las cuales al menos 50% cuenta con una política explícita de igualdad de género)	13 empresas	13 empresas participando en los procesos de formación sobre VBG y diseño de la Hoja de Ruta para la prevención y atención de la violencia basada en género y la trata en el sector turístico.
Indicator 3.2.2 Número de instrumentos desarrollados en conjunto con la Red de proveedores de servicios turísticos para la promoción de una cultura de paz y no violencia	0	3	3 1 código de Conducta para el sector turismo, para prevenir la violencia basa en género, explotación	

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
			sexual y trata de personas. 1 infograma de ruta de atención de casos de Violencia basada en Genero, prevención de Abuso y explotación sexual y trata de personas. 1 estrategia comunicacion al sobre prevención de la Violencia basada en Género, explotación sexual y trata de personas.	

Output 3.3: Componente social de Surf City fortalecido.

Output Indicators	Indicator Baseline	End of project Indicator Target	Indicator progress to Date	Reasons for Variance/ Delay (if any)
Indicator 3.3.1 Número de planes co-creados con personas jóvenes que fortalecen el componente social de Surf City.	1 plan nacional	3 planes (uno por municipio) que cuenta con la participación de personas jóvenes (50% jóvenes mujeres).	3 (Escuelas de Surfeando por la Paz, reglamento y señalética para escuelas de surf, plan de fortalecimiento a la FESASURF)	Los planes no se desarrollaron a nivel municipal, sino con la Federación de Surf, para aumentar el alcance

Please repeat the outcome level and output level reporting for each outcome and its respective outputs

PARTE III: TEMAS TRANSVERSALES

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

¿Tiene el proyecto eventos planeados para implementar en los próximos seis meses? (ej. diálogo nacional, congreso de juventudes, proyección de cine, etc.)

No

En caso afirmativo, por favor indique cuantos eventos se van a realizar, y para cada uno, agregue la fecha tentativa de implementación y una breve descripción que incluya los objetivos clave, publico objetivo, lugar (de ser conocido), entre otros.

<i>Descripción del evento</i>	<i>Fecha tentativa</i>	<i>Lugar</i>	<i>Público objetivo</i>	<i>Objetivo(s) del evento (150 palabras)</i>

Impacto Humano

Esta seccion es sobre el impacto humano del proyecto. Por favor indique el número de partes interesadas clave del proyecto (incluyendo, pero no limitado a: organizaciones de la sociedad civil, beneficiarios, etc.) y para cada una, por favor describa brevemente:

- i. El desafío/problema el que se enfrentaron antes de la implementación del proyecto.
- ii. El impacto del proyecto en sus vidas
- iii. Indique, en la medida de lo posible, un testimonio de un representante de cada grupo de interés

Grupo de interés	¿Cuáles eran los desafíos/problemas que enfrentaban antes de la implementación del proyecto? (350 palabras)	¿Cuál ha sido el impacto del proyecto en sus vidas? (350 palabras)	Indique, en la medida de lo posible, un testimonio de un representante de cada grupo de interés (350 palabras)
Juventudes locales	Violencia, discriminación, violaciones a sus derechos laborales, falta de participación en sus comunidades y de espacios cívicos.	Empoderamiento de las juventudes y generación de redes juveniles. Inclusión de las mujeres jóvenes, especialmente rurales, personas de la diversidad sexual y con discapacidad.	https://drive.google.com/drive/folders/1UqQDFb2BH9ddjAz2Vz5PeHyTX_juKh6D?usp=sharing
Gobiernos Municipales	Falta de conocimiento de como incorporar a las	Antes del proceso de formación, ni el	

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

	juventudes en el que hacer de sus comunidades.	funcionariado público ni las juventudes se veían trabajando juntos o realizando esfuerzos para mejorar el cuidado de los bienes públicos y desde una perspectiva de paz. En estos municipios, es novedoso que las y los funcionarios públicos, incluyan a las juventudes y estén dispuestos a diseñar e implementar propuestas con las juventudes y reconozcan que es vital escuchar las necesidades directamente, permitiendo su participación.	
Empresarios turísticos	Desconocimiento de su rol en la prevención de la violencia basada en género, explotación sexual y trata	Comprensión del rol cívico que tiene las empresas turísticas para prevenir la violencia contra las mujeres, conocen cómo actuar para evitar la revictimización y qué hacer en caso de tener una sospecha de violencia.	https://drive.google.com/file/d/1vKep21hFQfwxIEFNALQY5Xo4o-gdKO06/view Campaña de prevención de la VBG y la trata.

Además de los grupos de interés descritos arriba, por favor use este espacio para describir cualquier historia de impacto humano adicional que considere pertinente, en donde se perciba un impacto directo o indirecto del proyecto. (650 palabras):

Se adjuntan tres videos:

- Sistematización del proyecto
- Dos historias de éxito de jóvenes participantes.

También puede cargar hasta 3 archivos y/o 3 links, en varios tipos de formato) para ilustrar mejor el impacto humano del proyecto. (Opcional)

<https://drive.google.com/drive/folders/1zD6rxEvOYWklN2qSOjxjrFiNHPmNLsDw>

<https://drive.google.com/drive/folders/1zD6rxEvOYWklN2qSOjxjrFiNHPmNLsDw>

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

<https://drive.google.com/drive/folders/1zD6rxEvOYWklN2qSOjxrFiNHPmNLsDw>

Por favor seleccione el cambio que corresponda con base en la narrativa descrita anteriormente.

¿Cómo trabajamos? (seleccione hasta 3 opciones)

- Procesos de digitalización mejorados:
- Maneras de trabajar innovadores¹ [utilización del deporte, como herramienta para la promoción de igualdad y una cultura de paz, el trabajar con el sector privado para la prevención de la violencia de género y la trata]
- Movilizando recursos adicionales [Los procesos desarrollados en el coordinación con Ministerio de Turismo para la formulación y adhesión de las y los empresarios turísticos al Código de Conducta, esta siendo replicado con fondos BID en otros territorios priorizados por el gobierno central: Surf City 2 (oriente del país y Centro Histórico y Zona Rosa (San Salvador). También los productos de formación y los productos comunicacionales de la campaña de prevención serán aprovechados por operadores de diferentes lugares del país.]
- Inaugurando o mejorando procesos en marcos normativos [Se apoyó al INJUVE en la incorporación del enfoque de género e igualdad en las metodologías de consultas para las políticas municipales de juventud]
- Fortaleciendo capacidades [Apoyo a la FESASURF con sus planes de trabajo, y a las municipalidades con estrategias de voluntariado]
- Asociaciones/acuerdos con organizaciones de la sociedad civil [Por favor explique, max 350 palabras]
- Ampliación de coaliciones y galvanización de la voluntad política [Por favor explique, max 350 palabras]
- Fortaleciendo acuerdos/asociaciones con instituciones financieras internacionales IFIs [Por favor explique, max 350 palabras]
- Fortaleciendo acuerdos/asociaciones entre organismos del sistema de Naciones Unidas [Por favor explique, max 350 palabras]

Estamos trabajando con (aparte de los socios implementadores):

- Fortalecimiento de alianzas con IFIs [Por favor explique, max 350 palabras]
- Asociaciones fortalecidas dentro de las agencias de la ONU [Por favor explique, max 350 palabras]
- En asocio con organizaciones de la sociedad civil [Se realizaron alianzas con organizaciones locales como ADESCOS y AGUAPES, para la promoción de cultura de paz y participación en diálogos y soluciones presentadas por las juventudes]
- En asocio con instituciones académicas locales [Por favor explique, max 350 palabras]
- Haciendo alianzas con entidades del nivel sub-nacional [Por favor explique, max 350 palabras]
- Haciendo alianzas con entidades del nivel nacional [Por favor explique, max 350 palabras]
- En asocio con voluntarios/as locales [Por favor explique, max 350 palabras]

¹ Donde la innovación se define como un **producto, servicio o estrategia que es a la vez novedoso y útil**. Las innovaciones no tienen que ser grandes avances en tecnología o soluciones digitales, sino que incluyen aquí un enfoque nuevo y/o creativo para resolver los desafíos del desarrollo.

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

LNOB – Leaving No one Behind – sin dejar a nadie atrás: Seleccione todos los tipos de beneficiarios/as focalizados/as por el proyecto PBF con base en la narrativa anteriormente descrita y lo estipulado en el documento de proyecto.

[Obligatorio]

- Personas desempleadas
- Minorías (ej. comunidades racializadas, etnicidad, lengua, religión, etc.)
- Comunidades indígenas
- Personas con discapacidad
- Personas afectadas por la violencia (ej. violencia basada en género)
- Mujeres
- Juventudes
- Minorías relacionadas con la orientación sexual y/o identidad o expresión de género
- Personas viviendo alrededor o cerca a zonas de frontera
- Personas afectadas por desastres naturales
- Personas afectadas por conflicto armado (víctimas y/o sobrevivientes)
- Desplazados/as internos/as, migrantes y/o refugiados

PARE IV: MONITOREO, EVALUACIÓN Y CUMPLIMIENTO

<p>Monitoreo: Por favor liste todas las actividades de monitoreo que se realizaron durante el periodo de reporte. (350 palabras)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Encuestas ● Visitas de campo ● Reuniones periodicas de seguimiento ● Matriz de Monitoreo ● Matriz de Riesgos 	<p>¿Los indicadores de resultado tienen líneas de base? En caso afirmativo, por favor ingrese una corta descripción Se realizaron encuestas y se ha completado la línea de base.</p> <p>Explique qué fuentes de evidencia se han utilizado para informar sobre los indicadores (y están disponibles de ser solicitados):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Documentos de políticas ○ Minutas de reuniones ○ Videos de eventos ○ Informes de consultorias ○ Listados de asistencia. ○ Testimonios de participantes en el Proyecto ○ Productos del conocimiento <p>¿Ha lanzado el proyecto iniciativas de recopilación de datos a nivel de resultados?, p.e. encuestas de percepción Si</p> <p>¿Ha utilizado o establecido el proyecto mecanismos de retroalimentación con las comunidades? Si</p> <p>En caso afirmativo, por favor ingrese una corta descripción</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

	<p>(350 palabras)</p> <p>Se realizaron encuestas a las juventudes locales sobre su percepción en temas como: asociación, relación en su comunidad, conocimiento en derechos laborales, recreación, y violencia de género.</p> <p>Estas se realizaron para el establecimiento de una línea de base y para medir el cambio a través del resultado de las actividades desarrolladas</p>
<p>Evaluación: ¿Está el proyecto en vías de realizar su evaluación?</p> <p>No aplica</p>	<p>Presupuesto para la evaluación final independiente (Obligatorio):</p> <p>Si el proyecto finaliza en los próximos seis meses, y el presupuesto total del proyecto es superior a 1.5 millones de dólares, ¿Su evaluación va por buen camino? (350 palabras):</p> <p>Por favor indique la persona responsable de enviar el informe final de evaluación al PBF: <i>Nombre Email</i></p>
<p>Efectos Catalíticos (financieros): Indique el nombre del donante o fuente de financiación y la cantidad de apoyo financiero adicional, que no sea PBF, que ha sido apalancado por el proyecto desde que comenzó.</p>	<p>Financiador: Monto:</p>
<p>Efectos Catalíticos (no financieros): ¿Ha permitido o creado el proyecto un cambio de consolidación de la paz más grande o a más largo plazo?</p> <p>Por favor seleccione</p> <p><input type="checkbox"/> Sin efectos catalíticos</p> <p><input type="checkbox"/> Algún efecto catalítico</p> <p><input type="checkbox"/> Efecto catalítico significativo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Efecto catalítico muy significativo</p> <p><input type="checkbox"/> No sabe / no responde</p> <p><input type="checkbox"/> Muy pronto para saber</p>	<p>Si corresponde, describa cómo el proyecto ha tenido un efecto catalizador (no financiero), es decir, las formas en que el proyecto ha apoyado la expansión o creación de programas y/o políticas que apoyan la paz, tanto dentro como fuera del sistema de la ONU. (350 palabras)</p> <p>En las juventudes locales</p> <p>El proyecto ha generado efectos catalíticos en la juventud local. Existe un cambio individual en los mas de 300 jóvenes que participaron en el proceso. Ellos a su vez, serán agentes de cambio en sus comunidades con la implementación de sus proyectos sociales, impactando aun mas a su comunidad.</p> <p>En el trabajar con actores locales no tradicionales.</p> <p>La incorporación del enfoque de paz en entidades como la Federación de Surf, los salvavidas y los operadores de turismo, permite incorporar a nuevos actores y enseñar el rol relevante que tienen en los procesos de consolidación de paz además de fortalecer sus capacidades.</p>

**THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE
REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE
REPORTING QUESTIONS**

	<p><i>Código de Conducta para la prevención de la violencia basada en género y la trata en el sector turismo.</i></p> <p>Este Código no solo está siendo implementado en los municipios del proyecto, sino que se ha promovido y divulgado por el MITUR en otras regiones del país, a través de gremios y operadores turísticos a nivel nacional.</p> <p>El Código, también ha sido incorporado en las certificaciones de Guías Turísticas. Y, los instrumentos y los procesos desarrollados en el marco del Proyecto han servido de base para poder movilizar recursos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la segunda fase de Surf City que se desarrollará en el oriente del país.</p>
<p><u>Sostenibilidad:</u> ¿El proyecto tiene una estrategia de salida explícita? Describa los pasos que se han tomado para garantizar la sostenibilidad de los logros de consolidación de la paz más allá de la duración del proyecto. (350 palabras)</p> <p>El proyecto cuenta con una estrategia de sostenibilidad descrita en el documento de proyecto. Los pasos tomados para garantizar la sostenibilidad es el establecimiento de las redes juveniles, quienes con el apoyo de algunas OSC locales con las que se trabajó con el proyecto, continuaran con el seguimiento a estas redes.</p> <p>Además, se han movilizado recursos adicionales para continuar trabajando en la zona generando diálogos con los Comités Locales de Turismo, reforzando su trabajo en la promoción de una cultura de paz.</p> <p>Si bien, ha ocurrido un cambio en la gestión municipal, se realizar reuniones con el nuevo alcalde de La Libertad Costa, presentar el proyecto y los productos derivados de este con la finalidad de que estos sean retomados por los distritos.</p>	
<p><u>Otros:</u> ¿Hay algún otro problema relacionado con la implementación del proyecto que desee compartir, incluidas las necesidades de capacidad de las organizaciones receptoras? (350 palabras)</p> <p>Durante el mes de septiembre, se presentó en la Asamblea Legislativa la propuesta de Ley del Sistema Nacional de Integración -que contempla la disolución de INJUVE, uno de los socios de gobierno pilares en el proyecto y quien es el ente rector que vela por los derechos de las juventudes. Si bien, cuando esto ocurrió, el proyecto ya había concluido todas las actividades con INJUVE, a excepción de alguna formación y de concretizar el sistema de la puerta de empleo. No obstante, para garantizar la sostenibilidad de las acciones del proyecto, hubo un cambio en la estrategia y el proyecto empezó a trabajar con el Ministerio de Trabajo, para que el Sistema de Empleo (la puerta de empleo), se realizara con ellos, siendo el ente rector en temas de empleo y que cuentan con una unidad de empleo juvenil. Por ende, se avanzó en la conceptualización de dicho sistema, ya que se amplía el alcance de la actividad original para que se abarque a nivel nacional y no solo en La Libertad.</p> <p>Otro desafío fue la aprobada la nueva distribución municipal. A los tres municipios beneficiarios del proyecto (ahora llamados distritos) se han adicionado dos más y se convierten en nuevo municipio- La</p>	

THIS TEMPLATE PROVIDES AN OVERVIEW OF QUESTIONS IN THE ONLINE REPORTING FORM: IT IS INTENDED TO GUIDE YOU THROUGH THE REPORTING QUESTIONS

Libertad Costa. Este reto a nivel de la gestión local y sobre todo en un año preelectoral, trajo incertidumbres para las y los empleados municipales de dichas alcaldías, afectando en ocasiones su asistencia a eventos y talleres de formación. No obstante, se invitó a otro personal local, como el MITUR, a participar de las actividades.

Actividades de seguimiento y supervisión ² (seleccione solo si es relevante)

Actividades clave de seguimiento y supervisión	Hallazgos y resumen

² Estos incluyen reuniones del Comité Directivo, visitas de monitoreo, monitoreo de terceros, monitoreo basado en la comunidad, cualquier recopilación de datos, percepción u otros hallazgos de encuestas, informes de evaluación, auditoría o investigaciones.