

FORMATO DOCUMENTO DE PROYECTO

1. RESUMEN DEL PROYECTO

Título del proyecto	Implementación de una estrategia financiera y de comercialización social para fomentar la sostenibilidad económica y resiliencia al cambio climático de productoras/es en la Región del Catatumbo.
Objetivo del proyecto	Establecer una estrategia de comercialización sostenible y de comercio justo, que permita la consolidación de una organización de segundo nivel – COOSOCATA –, y brinde mecanismos de resiliencia climática para pequeños productores/as en la Región del Catatumbo, a través de un seguro paramétrico “multiactividad”
Ámbito temático del Fondo	<i>1. Desarrollo Humano Sostenible</i>
Monto solicitado	UN MPTF: US\$ 400.000
Contrapartida	UNODC: US\$ 200.000
Contraparte gubernamental	
Agencia/s participantes	<i>Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito -UNODC-</i>
Agencia/s implementadora	
Tiempo de ejecución	<i>24 meses</i>
Persona/s de contacto	<i>Enrique Camargo José Machuca Henao</i>
Celular/es	<i>311 561 5602 316 740 0864</i>
Correo/s electrónico	enrique.camargo@un.org jose.machucahenao@un.org
Resumen del proyecto – inversión	<i>El proyecto busca promover el uso de mecanismos financieros innovadores de resiliencia climática, así como establecer una estrategia de comercialización sostenible y de comercio justo, que permita la consolidación de una organización de segundo nivel de pequeños productores/as en la Región del Catatumbo. Por esta razón, el presente proyecto espera lograr los siguientes resultados:</i> • Estructuración e implementación de un seguro paramétrico por exceso de lluvia o sequía en multiactividad en beneficio de hasta 1.000 pequeños productores/as. • Establecimiento de un modelo de Marketing Social de Segundo Nivel, potenciando las capacidades comerciales de pequeños productores asociados, que facilite la apertura de mercados y nuevos negocios. • Fortalecimiento de las capacidades técnicas, productivas, asociativas, empresariales y comerciales de pequeños productores para impulsar la consolidación de empresas agrícolas integrales, sostenibles y prósperas, incluyendo espacios de formación orientado a reducir brechas en materia de género.

Entidad(es) aliada(s) Sector Privado (SP)	
Nombre / Razón social	BLUE MARBLE MICRO LIMITED
Forma legal de constitución (S.A, S.A.S, ESAL, Asociación, Fundación, otra)	Private limited Company
Nro. de Identificación	9638990
Año de fundación / tiempo en la actividad	15 de junio de 2015
Dirección y Teléfono	Mazars, 30 Old Bailey, London, United Kingdom, EC4M 7AU - +1-207-622-4622
Sitio Web	https://bluemarblemicro.com/
Correo electrónico de contacto punto focal SP	Nicolás González Naranjo / nicolas@bluemarblemicro.com
Nombre y cédula de los socios de la entidad aliada	Company Name: BLUE MARBLE MICRO LIMITED Company Number: 09638990

Estructura de la inversión // Blended Finance

• Estructura del Modelo de Blended Finance

Considerando la necesidad de involucrar a otros socios y canalizar fondos adicionales para promover el desarrollo sostenible e inversiones con impacto social, UNODC propone la estructuración de un modelo financiero innovador que, producto de la mezcla de recursos a través del diseño de un seguro paramétrico permite la movilización de recursos exponencial que permite impulso y fortalecimiento de la organización de segundo nivel en Catatumbo frente a su resiliencia al cambio climático, permitiendo el cubrimiento de riesgos climáticos específico que, al manifestarse, podrían comprometer sus ingresos. Producto de esta movilización de recursos y en alianza con Blue Marble, entidad que se encargará de la estructuración del seguro paramétrico, se proporcionará de manera complementaria y bajo la coordinación de UNODC asistencia especializada en comercialización para la atención de las necesidades de las 17 asociaciones de base comunitaria que hacen parte de la Cooperativa Comercializadora del Catatumbo – COOSOCATA - como organización de segundo nivel, con enfoque en la mejora de sus procesos financieros y comerciales, y su sostenibilidad en el tiempo. Los esfuerzos se enfocarán en los principios de no dejar a nadie atrás, la eficiencia en el desarrollo y la desvinculación progresiva a la AOD.



Los recursos destinados desde el Fondo se emplearán a apoyar el cumplimiento de dos componentes específicos:

1. Diseñar e implementar un seguro paramétrico de multiactividad, como herramienta innovadora de gestión del riesgo climático por exceso o déficit de lluvia, basada en parámetros predefinidos y objetivos para determinar el pago de la póliza si ocurre un evento específico. Este seguro estará dirigido a los productores asociados en la cooperativa de segundo nivel.
2. Promover el modelo de marketing social para la cooperativa de segundo nivel, mediante el que se impulsan relaciones comerciales equitativas y justas entre agricultores y compradores, que garanticen precios justos, condiciones laborales adecuadas, sostenibilidad ambiental, reducción de intermediarios, y estándares de certificación y etiquetado de productos.

El impacto directo de estas dinámicas se refleja en la capacidad de generar ingresos, y lograr la sostenibilidad a futuro por parte del productor, así como en las condiciones de vida de su familia.

- **Mitigación de riesgos /viabilidad inversión frente a la estructura Blended Finance**

Entre los riesgos que se esperan atender a través de la propuesta de Blended Finance encontramos:

Riesgo	Mitigación
Riesgo climático. En particular cubrimiento por exceso de lluvia y sequias	Facilitar los recursos que le permita a la Cooperativa tomar un seguro paramétrico multiactividad, le permitirá hasta a 1.000 productores estar protegidos y contar con una medida de recuperación de la inversión en cultivo, ante eventuales pérdidas de cultivos por motivo específico de exceso de lluvias o sequias, uno de los principales riesgos manifiestos del calentamiento global

Ausencia instrumentos educación financiera + riesgo default	Gracias a AT con enfoque en educación financiera que se brindará producto del trabajo articulado con Blue Marble para la estructuración del seguro paramétrico, hasta 1.230 productores rurales podrán mejorar su perfil de riesgo, gracias al conocimiento en mejores prácticas y al fortalecimiento de sus capacidades como empresarios del campo.
Asistencia técnica. Acompañamiento especializado para fortalecimiento empresarial y eslabón de comercialización	Con esta asistencia especializada y con enfoque en la cooperativa se ataca de manera directa e innovadora uno de los mayores desafíos de los pequeños agricultores en Colombia frente a las escasas capacidades para consolidar su participación en las dinámicas comerciales a nivel local, regional e internacional
Reducida participación de mujeres en escenarios de toma de decisión en las dinámicas comerciales	Desde la perspectiva de género que el proyecto incluye se busca la inclusión de las mujeres en espacios de decisión mediante actividades de empoderamiento y fortalecimiento de capacidades a las mujeres participantes en el proyecto.

○ **Información de la entidad o entidades a fortalecer / invertir**

- **Información general del aliado a fortalecer**

La Cooperativa Comercializadora Social del Catatumbo – COOSOCATA – busca mejorar las condiciones de vida de sus asociados comercializando sus productos buscando mercados para desarrollar relaciones y alianzas comerciales de largo plazo, que garanticen la sostenibilidad de la cooperativa en el tiempo.

COOSACATA es una cooperativa comprometida con el apoyo a los productores, facilitando enlaces comerciales, fomentando una buena comercialización de sus productos y promoviendo asociaciones entre diversos productores. Su trabajo se enfoca en fortalecer el sector agropecuario y agroindustrial, brindando a los productores las herramientas necesarias para acceder a mercados de manera técnica, justa y oportuna. A través de su labor, COOSACATA busca mejorar la calidad de vida de las familias que forman parte de las organizaciones asociadas, impulsando el desarrollo sostenible y la prosperidad de las comunidades agrícolas.

La cooperativa se creó el 04 de agosto de 2023 ante la cámara de comercio de Ocaña conformada por 17 organizaciones de base comunitaria que pertenecen a 7 municipios de la región del Catatumbo.

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	SIGLA	LINEA PRODUCTIVA	VOLUMEN PRODUCCION
Convención	Cooperativa Multiactiva de Cañicultores de la Provincia de Ocaña	COOINCAPRO	Caña Panelera	25 tn
	Asociación De Familias Guardabosques Cafeteras De Convención	AFAGUARCACON	Café	60 tn

	Asociación Hortofrutícola Bienestar Y Progreso De Convención Región Del Catatumbo	ABIPROCAT	Cacao	90 tn
El Tarra	Comité De Cacaoteros Del Municipio Del Tarra	COMICATA	Cacao	65 tn
El Carmen	Asociación De Productores De El Municipio De El Carmen, Norte De Santander	ASOPROCAR	Cacao	100 tn
	Asociación De Productores De Cebolla De Maracaibo	ASPROCEMA	Fruver - Cebolla	120 tn
	Cooperativa Multiactiva De Productores De El Carmen	COOPRODECAR	Fruver - Aguacate	180 tn
	Asociación De Aguacates Y Frutales Del Municipio De El Carmen	AFRUCAR	Fruver - Aguacate	585 tn
San Calixto	Asociación De Productores Agropecuario Del Municipio De San Calixto	PRODUCAGROPESANCA	Fruver - Frijol	70 tn
Teorama	Asociación De Piscicultores De Teorama, Norte De Santander	ASOPISTEO	Piscicultura	180 tn
	Cooperativa Multiactiva Veredal San Pablo Ltda.	COOMVESAP LTDA	Cacao	60 tn
	Asociación Visión Hacia El Futuro Del Agro	VIHAFAGRO	Fruver - Cítricos	5 tn
	Asociación De Productores Agropecuarios Luchadores Por El Catatumbo	ASOLUCAT	Fruver - Piña	16 tn
Tibú	Asociación De Productores Del Campo Pacelli	ASOPROCAP	Cacao	80 tn
	Asociación De Cacao Cultores Y Servicios Multisectoriales Del Catatumbo	ASOCOMMULCAT	Cacao	100 tn
Sardinata	Cooperativa Multiactiva De Producción Y Comercialización De Sardinata, COOPROCOSAR Ltda.	COOPROCOSAR	Apicultura	9 tn
	Asociación De Cañicultores Paneleros De Sardinata	ASOCAPASAR	Caña Panelera	24 tn

COOSOCATA ha definido su misión así, “Facilitar la comercialización de los productos de las organizaciones, mediante un modelo de agronegocio eficiente de comercialización asociativa, fortaleciendo el dinamismo de los productores del Catatumbo en el ejercicio comercial, con estándares de calidad e innovación, reflejados en mayores ingresos y mejoras en condiciones de vida sostenible”, para el logro de esta la cooperativa ha definido unas líneas de acción:

- La apropiación de los productores de sus unidades de negocio, incentivando la participación de líderes y jóvenes.
- Fortalecimiento de la equidad de género.
- Estrategias comerciales para la búsqueda activa de oportunidades de negocio mediante una figura eficiente e interactiva entre sus actores.
- Desarrollo de productos

Desde UNODC se ha acompañado en el fortalecimiento socio empresarial de la cooperativa y acciones de impacto técnico productivo en la búsqueda de certificación en BPA para hasta 250 predios de los asociados.

- **Alcance**

Actualmente la cooperativa está conformada por 17 asociaciones de base que agrupa a 1.230 productores rurales:

Grupo poblacional	Hombre	Mujer	Total
Productor rural	863	367	1230

- **Estructura de gobernabilidad Asociación / Cooperativa / Empresa**

La cooperativa cuenta con la asamblea general de asociados, que es el órgano máximo y sus decisiones son obligatorias para todos, si se adoptan conforme a las normas legales, reglamentarias o estatutarias.

- **Descripción del equipo directivo**

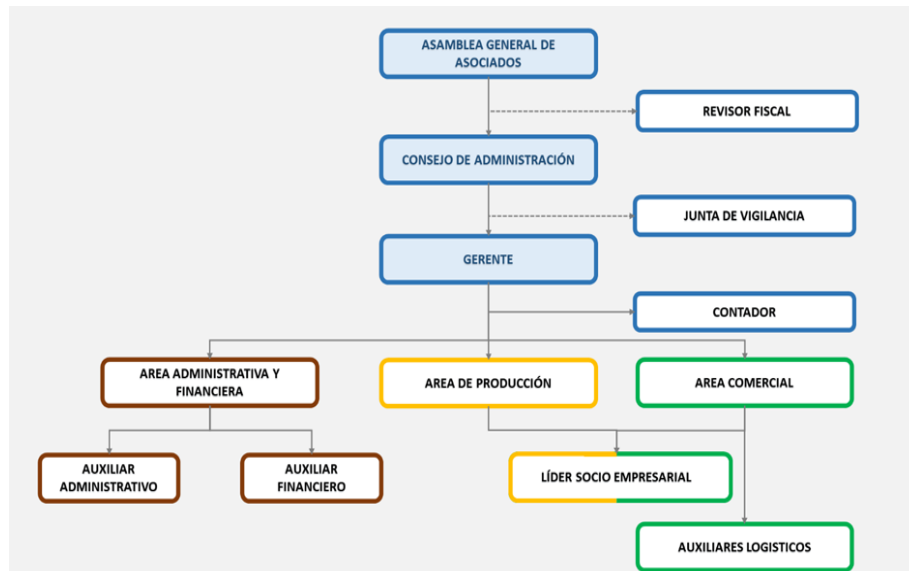
Actualmente la cooperativa Cuenta con un consejo administrativo con la que se formalizo ante la Cámara de Comercio de Ocaña con la participación de 5 representantes legales de las 17 asociaciones que la conforman.

COOSOCATA	Establecida el 4 de agosto de 2023	Perfil
Miembro principal del consejo de administración	Beatriz Adriana Jimenez coronel	Representante Asociación COOINCAPRO
Miembro principal del consejo de administración	Luis Edmundo Dávila Guerrero	Representante Asociación ASOCOMMULCAT
Miembro principal del consejo de administración	Arcelia Prieto Lázaro	Representante Asociación COOMVESAP
Miembro principal del consejo de administración	Dagoberto García Claro	Representante Asociación ABIPROCAT
Miembro principal del consejo de administración	Eliecer Quintero Gómez	Representante Asociación ASOCAPASAR

El proyecto contempla la contratación del equipo para la administración de la cooperativa durante un año en el que se espera lograr la consolidación administrativa y financiera de esta. Los cargos proyectados son:

- Gerente
- Líder comercial
- Auxiliar administrativo
- Auxiliar financiero
- Contador
- Revisor fiscal

De acuerdo con las proyecciones de ventas y rentabilidad que se espera lograr con la cooperativa el segundo año el equipo administrativo contratado deberá asumirse directamente por la cooperativa de los excedentes generados en sus operaciones comerciales. (Ver anexo 6). La siguiente imagen representa el organigrama que se propone debe tener la cooperativa en el tercer año de operación.



Tanto en la conformación del consejo de administración como en la elección de los cargos que hacen parte del equipo administrativo como política de la cooperativa y en el marco del acompañamiento socioempresarial con enfoque de género se debe cumplir con una condición mínima de 30% de participación de mujeres en los cargos y espacios de decisión.

- **Articulación y especificaciones del programa de seguro paramétrico**

Cuadro Resumen:

Características	Cobertura paramétrica en la región de Catatumbo
Tomador de la Póliza	COOSOCATA
Beneficiarios Asegurados	Grupo de 1000 Agricultores distribuidos en la región del Catatumbo
Distribución de la cobertura	Exceso de lluvia: 50% de la suma asegurada. Sequía: 50% de la suma asegurada.

Calendario de cobertura

Fase	Cobertura	Inicio	Fin	Duración
Enero	Exceso de lluvia	1 de Enero	31 de Enero	31
Febrero	Exceso de lluvia	1 de Febrero	31 de Febrero	29
Marzo	Exceso de lluvia y sequía	1 de Marzo	31 de Marzo	31

Abril	Exceso de lluvia y sequía	1 de Abril	31 de Abril	30
Mayo	Exceso de lluvia y sequía	1 de Mayo	31 de Mayo	31
Junio	Exceso de lluvia y sequía	1 de Junio	31 de Junio	30
Julio	Exceso de lluvia	1 de Julio	31 de Julio	31
Agosto	Exceso de lluvia	1 de Agosto	31 de Agosto	31
Septiembre	Exceso de lluvia y sequía	1 de Septiembre	31 de Septiembre	30
Octubre	Exceso de lluvia y sequía	1 de Octubre	31 de Octubre	31
Noviembre	Exceso de lluvia y sequía	1 de Noviembre	31 de Noviembre	30
Diciembre	Exceso de lluvia y sequía	1 de Diciembre	31 de Diciembre	31

Coberturas de sequía o déficit de lluvia y exceso de lluvia

Para hacer el monitoreo del clima, se divide el área de interés en un número determinado de “grids” o celdas en una región. Cada celda se monitorea para las coberturas déficit de lluvia y exceso de lluvia. La base de datos pública utilizada es CHIRPS y por medio de esta, el déficit y el exceso de lluvia se monitorean durante todo el año comprendido en períodos a definir con la cooperativa y los agricultores. Durante el periodo, el monitoreo por cada celda consiste en medir la precipitación acumulada en el periodo definido. En caso de que en dicho período el valor total de precipitación sea menor que el disparador en una celda, la celda califica para indemnización por sequía y en el caso contrario la celda califica para indemnización por exceso de lluvia.

Base de datos escogida

La base de datos seleccionada para la modelación del proyecto de cobertura paramétrica es la base de información satelital de CHIRPS (Climate Hazards Center InfraRed Precipitation with Station data) propiedad de la NASA y la NOAA. Esta base de datos, además de ser de dominio público, cuenta con ventajas en la resolución espacial y latencia en comparación con las otras bases de datos analizadas. A continuación, se presenta una tabla con el detalle de la información de la base escogida:

Base de Datos	CHP_Total_Precipitation_Daily_Mean
Resolución en °	0.05 x 0.05 (aproximadamente 5 km x 5 km)
Latencia	15-45 días
Descripción de medida	Mide la cantidad de lluvia en la unidad de riesgo en el período de cobertura
Unidades de medida	mm
Fuente de Datos	Climate Hazards Center- UC Santa Barbara

Alcance de Proyecto Catatumbo: UNODC - Blue Marble

- Diseño y modelo de distribución del Programa de seguros y asociación segura de partes interesadas:**
Blue Marble con el apoyo de UNODC recopilará datos sobre las regiones, los productores, los riesgos cubiertos, la suma asegurada por región (determinada por los costos de producción promedio de la actividad agropecuaria de la zona), la selección de los asegurados, el régimen pluviométrico de la zona y la distribución de pagos. Cada uno de estos insumos afecta el costo y la cantidad de riesgo cubierto y proporciona diferentes mecanismos para asegurarnos de que la solución sea aceptable en términos de costo para los asegurados, se alinee con los objetivos del programa y satisfaga las necesidades del beneficiario final.
- Modelo Climático: Desarrollo de una solución de seguros paramétricos con procesos operativos y estructuras de pagos:** Este proyecto dividirá el año de acuerdo con el régimen pluviométrico de la zona y creará disparadores personalizados para la sequía y la precipitación. Estos disparadores son puntos de activación de lluvia y serán únicos para cada región cubierta. El modelado, consistirá en el diseño de estos puntos de activación y del ajuste del precio, además probará los disparadores con datos históricos de cada uno de los municipios para garantizar la alineación entre la ocurrencia de eventos y los pagos. Se pueden realizar modificaciones para ajustar los disparadores con modelos climáticos. La información del productor se incluirá para adaptar la solución al tamaño de su finca y su geolocalización. Toda esta información se utiliza en el proceso de suscripción.
- Movilización de recursos: Gestión del esquema de reaseguros con reaseguradores y aseguradora:**
Blue Marble solicitará capacidad de reaseguro a sus socios del consorcio (Aspen Re, Marsh McLennan, ASSA, TransRe y Zurich). Esto significa la movilización de recursos para que la compañía aseguradora en Colombia pueda emitir pólizas, operar el seguro y proporcionar indemnizaciones cuando sea necesario.

Modelo de Distribución



4. **Implementación del programa: Emisión de pólizas - Colocación del producto – aplicación a recurso ISA por parte de Finagro:** Con la capacidad de reaseguro gestionada por Blue Marble la compañía de seguros queda habilitada para emitir la póliza al asegurado y este se convierte en su cliente. La compañía de seguros tiene comunicación directa con el Ministerio de Agricultura a través de FINAGRO para recopilar el subsidio que corresponde a cada asegurado.
5. **Monitoreo satelital, Operaciones de Informes Climáticos y Distribución de Pagos:** Tan pronto como se emite la póliza, comienza el monitoreo automático de la lluvia. Los datos se agregan mensualmente. Después de que cada fase temporal definida termina, Blue Marble determina los pagos para cada productor según la exposición que experimentaron en su geolocalización a los riesgos cubiertos e informa a la compañía aseguradora para que los fondos sean transferidos al asegurado. La automatización de los pagos implica que el asegurado no necesita comunicarse con la compañía de seguros para reportar una pérdida. Además, la aseguradora no necesita desplazarse hasta la ubicación del asegurado para evaluar el daño. Luego, el asegurado trabaja con los agregadores locales para garantizar que el pago se distribuya a los beneficiarios finales, con educación sobre las mejores prácticas para utilizar los pagos y respaldar el crecimiento financiero.
6. **Fortalecimiento de capacidades:** Metodología train the trainer, transferencia de conocimiento a stakeholders, cooperativas, asociaciones y agricultores. Este producto consiste en el acompañamiento y entrenamiento del producto, campañas de comunicación, programas de agricultura sostenible, talleres educativos, la alfabetización financiera y el desarrollo de capacidades deben llevarse a cabo con las partes interesadas del proyecto, su personal directivo y operativo y los beneficiarios finales, los agricultores, como dos estrategias diferentes pero alineadas. Por otra parte, acompañamos la comunicación de los siniestros y las formas de pago y por medio de alianzas fomentamos el uso de billeteras móviles y las capacitaciones en educación financiera.

7.

Output	Descripción	Duración	Fecha estimada
1	Diseño y modelo de distribución del Programa	2 meses	Mes 1 y 2
2	Modelo Climático: Desarrollo de una solución de seguros paramétricos	2 semanas	Mes 3
3	Movilización de recursos: Gestión del esquema de reaseguros con reaseguradores y aseguradora	1 mes	Mes 3
4	Implementación del programa: Emisión de pólizas - Colocación del producto:	2 semanas	Mes 4 y 5
5	Monitoreo satelital, Operaciones de Informes Climáticos y Distribución de Pagos	1 año	Mes 6 a 18
6	Fortalecimiento de capacidades	Durante el programa	Mes 14 a 24

Aprovechamiento de recurso ISA (Incentivo al Seguro Agropecuario) de FINAGRO¹:

La compañía de seguros gestiona la solicitud del incentivo al seguro agropecuario a través del Sistema de Operaciones de FINAGRO. El asegurado o titular de la póliza no necesita acudir personalmente a Finagro para administrar este recurso. Sin embargo, es necesario que proporcione a la aseguradora la información que Finagro requiere para acceder al Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA), de acuerdo con su clasificación por tamaño de productor. El incentivo correspondiente para el año en curso se determina con base en esta clasificación:

ASEGURADO	SUBSIDIO A LA PRIMA
PEQUEÑO PRODUCTOR DE INGRESOS BAJOS	90%
PEQUEÑO PRODUCTOR	80%
MEDIANO PRODUCTOR	30%
ENTES TERRITORIALES	80%

Para efectos del acceso al ISA por parte de COOSOCATA, los productores agropecuarios corresponden a los asegurados y son los beneficiarios del Incentivo y los riesgos recaen sobre su producto agropecuario en los términos de la póliza. En este caso COOSOCATA, como tomador de la póliza del seguro asume la totalidad de los derechos y obligaciones que se derivan de la póliza de seguro y representa a los aproximados 1.000 asegurados.

- Descripción de estrategia de ventas y comercialización

COOSOCATA como figura comercializadora de segundo nivel que se ha venido desarrollando y siendo acompañada por parte de UNODC ha estructurado una estrategia de ventas y comercialización cocreada por los asociados de la misma y los profesionales que han acompañado las actividades de estructuración y formalización, así nace el modelo de Comercializadora, que busca desarrollar sistemas de producción por demanda, así los clientes podrán planificar, a largo plazo y de manera permanente, su desarrollo de proveeduría según sus requerimientos de volumen y calidad, y establecer las características, medios y lugares de entrega del producto.

Aunque el proyecto no contempla una intervención directa en procesos de asistencia técnica productiva y o ambiental, en aras de lograr la eficiencia en el fomento e implementación de principios, normas y recomendaciones técnicas, aplicables en el proceso productivo del sector primario (cultivos), se acompañara y gestionara con actores regionales y aliados apoyo dirigido a la implementación Buenas Prácticas , encaminado a predios cuya actividad productiva corresponda al sector primario y en condiciones potenciales para lograr resultados oportunos, que permitan acceder a nuevos mercados y animar a otros productores a realizar estos procesos de eficiencia productiva. En ese sentido, se priorizarán aquellos predios que presenten las condiciones básicas a continuación relacionadas:

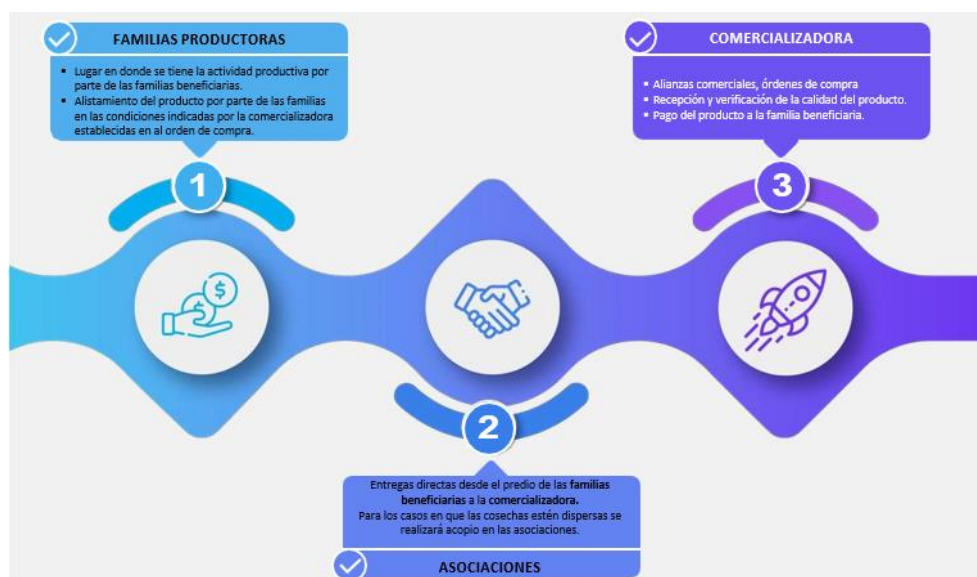
- Estar vinculado directamente a la organización beneficiaria del proyecto (relacionado en el libro de asociados registrado en la cámara de comercio).

¹ https://www.finagro.com.co/sites/default/files/field_tst_pdf_attached/node/2023-04/Circular%20No.%208%20de%202023.pdf

- Contar con documentación legal de propiedad, posesión o tenencia legal del predio.
- Tener la delimitación definida del predio (frontera de linderos con otros predios o áreas de reserva establecidas por la autoridad ambiental)
- Sistema productivo activo.
- Contar con la definición de áreas para la línea productiva principal de la organización y su delimitación con otros sistemas productivos (agrícolas y pecuarios)
- Definición y disponibilidad de áreas para almacenamiento y las otras relacionadas en la norma vigente.
- Definición en el material de propagación y semillas, así como su procedencia.
- Definición en vías de acceso al predio.
- Presentar por escrito un acta de compromiso por parte del productor asociado a la organización beneficiaria, donde conste su interés y disponibilidad en realizar el proceso para implementación de las Buenas Prácticas BP con miras a la certificación.
- Reunir la documentación relacionada en la norma vigente ICA: Cédula de ciudadanía, documentación que acredite a tenencia legal del predio, documento de asistencia técnica, croquis o mapa del predio donde conste vías de acceso, certificado de uso del suelo, análisis microbiológico del agua destinada para el proceso productivo, permiso de uso del agua.

Desde COOSOCATA, se pretende desarrollar productos frescos y transformados con valor agregado que permitan abastecer el mercado nacional en canales de distribución como el Tienda a Tienda (TAT), Canal moderno (supermercados), Superetes, Hard discount y otros que permitan garantizar proximidad de los productores del proyecto con el consumidor final.

En el marco del proyecto y de la inversión previa que se ha obtenido desde CENIT se proyecta estructurar y reglamentar un modelo de fondo de comercialización por hasta US\$ 100.000,00 (\$400.000.000), que facilite disminuir o regular la participación de intermediarios en los procesos de comercialización, que permita fomentar la actividad asociativa respecto a la actividad comercial, que facilite el acceso a recursos y de posibilidades para incrementar la generación de ingresos, tanto para la organización, como para su base social y que será capital semilla para poder apalancar negocios con mercados diferenciados a los que los productores por las condiciones de comercialización o músculo financiero no pueden acceder en la actualidad.



○ **Apalancamiento Sector Privado: US\$ 943.200,00**

FUENTE	MONTO	DESCRIPCIÓN
Blue Marble, via la conexión con entidad aseguradora para estructuración del contrato de seguro paramétrico para COOSOCATA	US\$ 943.200,00	Garantía de recursos para cubrir las reclamaciones si las condiciones climáticas de lluvia afectan los cultivos de los asociados vinculados con la cooperativa tomadora de la póliza de riesgo.

Esta movilización de recursos se logra gracias a la parametrización realizada por Blue Marble del seguro al que accederán hasta 1.000 productores asociados a COOSOCATA quien será la figura jurídica que tomará la póliza contra los riesgos de déficit o exceso de lluvia.

La reserva técnica para garantizar el pago de las pólizas de seguro a los productores agropecuarios en caso de que llegue a darse el evento climático que permita la reclamación será garantizada por una entidad aseguradora local.

Así mismo Blue Marble es socio estratégico del proyecto al buscar con FINAGRO el Incentivo al Seguro Agropecuario ISA que propone incentivos para la toma de los seguros en hasta un 90% del valor de las primas de seguro.

○ **Rentabilidad de la inversión**

De acuerdo con los volúmenes de producción se establece la siguiente proyección de ventas:

Proyección a 5 años					
1	2	3	4	5	6
2025	2026	2027	2028	2029	2030
541.343.906	1.137.819.178	2.391.515.758	3.141.617.166	3.961.909.117	4.857.594.969

Tabla 1. Proyección ventas COOSOCATA - *Se adjunta el flujo de caja como anexo.

Para la estructuración de esta proyección de ventas y rentabilidad se tomaron en cuenta los volúmenes de producción de las diferentes líneas productivas de las asociaciones de base de COOSOCATA, así mismo unas ventas incrementales año a año sobre estos volúmenes, se definió que se atenderá la comercialización de productos escalonada por años así: 15% Año 1, 30% año 2, 45% año 3, 60% año 4 y 80% año 5.

- ☐ Valor Presente Neto - \$ 1.283.214.367,67
- ☐ Tasa Interna de Retorno – TIR – 22%
- ☐ Periodo de recuperación de la inversión (Payback period) – 4,61

NOMBRES Y FIRMAS DE IMPLEMENTADORES Y CONTRAPARTES

Agencias, Fondos o Programas de Naciones Unidas (participantes e implementadoras)	Contraparte(s) Gubernamental
Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito - UNODC para la Región Andina y el Cono Sur Candice Welsch  Firma: _____ Fecha y sello (si tiene)	Nombre de la Contraparte <i>Nombre del Representante</i> Firma: _____ Fecha y sello (si tiene)

2 INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Análisis de la problemática y oportunidades para la paz

- ¿Cuál es el/los problema/s específico/s que abordará el proyecto?

Entre los mayores desafíos de los pequeños agricultores en Colombia se encuentran las escasas capacidades para consolidar su participación en las dinámicas comerciales a nivel local, regional e internacional, y los altos riesgos que padecen por el cambio climático. El impacto directo de estas dinámicas se refleja en la capacidad de generar ingresos por parte del productor/a, así como en las condiciones de vida de su familia.

De acuerdo con el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) las mujeres han sido más vulnerables al Cambio Climático debido a las brechas existentes en materia social, económica, cultural, política e institucional. Mujeres y niñas son a menudo relegadas a roles y empleos que las hacen más dependientes de los recursos naturales. Su capacidad de adaptación al cambio climático es menor debido a los obstáculos que encuentran para acceder a recursos técnicos o económicos o porque

se les niega la propiedad de la tierra. Esto significa que corren mayor peligro por el impacto de los fenómenos climáticos, ya que son menos capaces de protegerse frente a ellos y, en caso de verse afectadas, les será más difícil recuperarse.

Es por lo anterior, que el desarrollo de iniciativas que promueven el empoderamiento del rol de las mujeres en escenarios de toma de decisiones y que buscan reducir los riesgos asociados a dinámicas naturales, por ejemplo, por exceso y falta de lluvias, contribuye a desarrollar mecanismos transformacionales que impactan positivamente sobre todo a las mujeres en contextos de resiliencia al cambio climático, debido a los niveles de vulnerabilidad anteriormente expresados.

En este sentido, el presente proyecto busca establecer una estrategia de comercialización sostenible y de comercio justo, que permita la consolidación de una organización de segundo nivel – COOSOCATA –, y brinde mecanismos de resiliencia climática para pequeños productores en la Región del Catatumbo, a través de un seguro paramétrico “multiactividad” y el desarrollo de una estrategia comercial que impulse el desarrollo de productos y el acceso a mercados diferenciados para los productores/as beneficiarios del proyecto mediante una figura de asociatividad comercial.

- **¿Cuáles son las principales causas de la problemática?**

Específicamente la región del Catatumbo enfrenta una serie de problemáticas que han impactado negativamente en su desarrollo social, económico y ambiental.

El conflicto armado del en la región del Catatumbo originado por la disputa de los grupos armados por el control de la región, que presenta una gran riqueza de recursos naturales como madera, carbón y petróleo, gran biodiversidad, presencia de grandes extensiones de cultivos ilícitos problemas de frontera como contrabando, migración ilegal, el tráfico y transporte de drogas ilícitas; ha dificultado la efectividad de los programas de gobiernos locales y nacionales, la inversión de empresas privadas y la cooperación internacional, por las condiciones desfavorables de seguridad de la zona, la presión que ejercen estos grupos en la comunidad campesina para continuar con los cultivos ilícitos, el desempleo, la corrupción en el manejo de recursos que no permiten a estas comunidades desarrollar procesos sostenibles.

La lucha por los cultivos de coca, acentuada por los continuos atentados contra la infraestructura petrolera, masacres colectivas y selectivas, amenazas, actos terroristas, desplazamiento, deterioro del medio ambiente, entre otros, hacen de la región uno de los sitios del país donde más se vulneran los derechos de la población.

Las estadísticas de los cultivos en el departamento de Norte de Santander para el año 2019, se estableció en un total de 41.749 has de coca, siendo los municipios con mayor presencia de cultivos Tibú, Sardinata, El Tarra, Teorama y Convención.

Además de esa situación, en estos territorios los índices (expresados en proporción de personas) de necesidades básicas insatisfechas (según datos del censo de 2018: Convención 31,22%, El Carmen 48,75%, El tarra 49,98%, Sardinata 36,89%, Teorama 38,04%, San Calixto 38,14% y Tibú 45,92%) superan los promedios nacionales (14.13%). Es paradójico que en una región tan rica en recursos naturales convivan grupos humanos en alto grado de pobreza. Las acciones emprendidas por el Estado, los esfuerzos de las propias comunidades y de organismos internacionales no han sido suficientes para cambiar la situación y la población sigue sumida en medio del conflicto por la posesión de los recursos de la región; sumado a

esto, una gran parte de la región del Catatumbo es reserva forestal creada mediante la Ley 2° de 1959; otro alto porcentaje es territorio de resguardos indígenas y allí también se encuentra el Parque Nacional Natural Catatumbo Barí.

Según la Gobernación de Norte de Santander, el atraso en el desarrollo de la región de Catatumbo se debe a: i) no se han plasmado las ventajas competitivas de la región; ii) en la extracción de recursos no han sido tenidos en cuenta procesos de desarrollo sostenible; iii) inadecuadas condiciones de infraestructura, especialmente en materia vial, electrificación y saneamiento básico; iv) baja cobertura y calidad de los servicios públicos domiciliarios, en salud, en educación y en vivienda; v) desestimulo a la producción agrícola, generando la apertura de espacios a los actores armados ilegales y los cultivos de coca; vi) mercado.

- **¿Cuáles son las principales oportunidades para la construcción de paz en el marco de esta problemática?**

El Catatumbo es una de las regiones más afectadas por el conflicto y es la región que genera uno de los retos más grandes para que la implementación del acuerdo de paz se refleje en resultados que puedan percibir los habitantes de la zona de acuerdo con un reporte de la Misión de Verificación de las Naciones Unidas de 2020².

Para los productores agropecuarios de la subregión, las debilidades de las figuras asociativas, el desconocimiento de modelos administrativos y financieros eficientes, y las falencias en el establecimiento de sistemas productivos sostenibles y competitivos, son algunos escenarios que, sin duda, definen limitaciones en la participación de la actividad comercial local, regional, nacional e internacional; situación que se ve reflejada en los bajos niveles de ingresos, en la calidad de vida de cada productor y su familia y por supuesto en su vulnerabilidad frente a los conflictos de la zona y la consolidación de la paz en el territorio.

Lograr el acceso a mercados y acortar la cadena de comercialización para que los productores puedan tener mejores condiciones de venta y por ende ingresos sostenibles promoverá la transformación del campo adaptado a las dinámicas propias del mercado, en condiciones equitativas y sostenibles. También, el proyecto espera impulsar que la figura asociativa de los pequeños productores use mecanismos financieros innovadores, que les permita disminuir los riesgos a los que se enfrentan por el cambio climático.

- **¿Qué acciones anteriores o complementarias se han identificado en el abordaje de la problemática en el país?**

A partir del 2017 y como parte del punto 4 del acuerdo de paz firmado en La Habana en lo que respecta a drogas ilícitas de la Reforma Rural Integral -RRI, el gobierno colombiano implementó el Programa Nacional Integral de Sustitución de cultivos de uso ilícito - PNIS, que, mediante procesos de construcción y desarrollo participativos, busca transformar las condiciones de vida de las comunidades rurales, mediante la superación de la pobreza y de la brecha entre el campo y la ciudad. UNODC viene adelantando intervenciones en la región del Catatumbo específicamente en la implementación del Programa Nacional

² Misión de Verificación de las Naciones Unidas en Colombia – Informe del secretario General - https://colombia.unmissions.org/sites/default/files/sp_n2007155_0.pdf

Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos – PNIS, en sus componentes de Seguridad Alimentaria y apoyo a recolectores con recursos del Gobierno Nacional (Fondo Colombia en Paz) y UNODC, vinculando actividades productivas en líneas como sistemas silvopastoriles, cacao y especies menores; en el departamento de Norte de Santander con 3.000 familias beneficiarias.

Este modelo dirigido al fortalecimiento económico de los territorios, abarca no solo una salida para las necesidades más sobresalientes en comunidades productoras en condición de vulnerabilidad por cultivos ilícitos, conflicto armado y corrupción -en términos de generación de ingresos, la vocación regional y la permanencia de actividades productivas lícitas-, además, en su esquema de intervención, va en línea con otras políticas de gobierno dirigidas a promover y facilitar instrumentos para la sostenibilidad de las comunidades en el contexto de la legalidad; es decir que, se ajusta a objetivos primordiales representados en estrategias como los "Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET", cuyo objetivo principal es "Lograr la transformación estructural del campo y el ámbito rural, y un relacionamiento equitativo entre el campo y la ciudad" en los territorios más afectados por el conflicto armado, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional; para lo cual, entre los ocho (8) pilares que lo soportan, se coincide principalmente en el número seis (6): Reactivación económica y producción agropecuaria, que se refiere a los procesos para establecer y/o restablecer las condiciones territoriales que permitan el crecimiento económico y el desarrollo humano de manera sostenible. Esto supone la implementación de procesos que mejoren las condiciones para el funcionamiento, la productividad y la competitividad de los sectores y/o actividades económicas, que, en los procesos de planeación participativa, sean identificados como los que tienen mayor potencial en el territorio.

UNODC ha sido un aliado con el gobierno de Colombia en el marco del "Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos –PNIS". El programa se enmarca en una política de desarrollo alternativo por medio de la cual se busca ofrecer oportunidades de desarrollo socioeconómico a las comunidades afectadas por las economías de drogas ilegales, al promover la erradicación voluntaria de sus cultivos ilícitos, incentivar la generación de proyectos productivos alternativos, fortalecer la presencia institucional del Estado y consolidar y robustecer los mecanismos comunitarios de construcción conjunta y participativa.

UNODC realiza el monitoreo y la verificación de la implementación del PNIS con el objetivo de evidenciar el cumplimiento de los compromisos que las familias asumen con el Programa y constatar los avances en la ejecución de sus componentes.

El proceso de monitoreo y verificación realizado por UNODC se lleva a cabo mediante cuatro misiones que tienen lugar durante toda la implementación del Programa. En la primera misión se realiza la caracterización de los cultivos ilícitos reportados por las personas beneficiarias inscritas como cultivadoras. En la segunda misión se verifica la erradicación voluntaria de los lotes comprometidos. La tercera misión verifica el cumplimiento de los compromisos suscritos en el acuerdo individual y se evidencian los avances en la implementación de los componentes del PAI (Plan de Atención Inmediata) familiar. La cuarta misión de monitoreo tiene como objetivo la recolección de la Línea Final del Programa, de tal forma que se cuente con la información suficiente para evaluar los resultados y la efectividad de la intervención.

En el marco del Convenio de Cooperación COLW40, firmado en el año 2017 entre el Gobierno Nacional de Colombia y UNODC, se establecieron las actividades monitoreo y verificación de compromisos de las

familias vinculadas al PNIS. Sin embargo, este convenio fue terminado el 31 de diciembre de 2020 por el Gobierno Nacional de Colombia.

A comienzos del año 2022, en el marco de un nuevo Convenio de Cooperación, se acordó con el Gobierno Nacional, bajo la tutela de la Dirección de Sustitución de Cultivos Ilícitos -DSCI, la reanudación de las actividades del monitoreo y verificación a la implementación del PNIS, así como los demás modelos de sustitución de cultivos ilícitos impulsados por esta entidad.

El desarrollo de estos modelos de atención involucra además, la armonización e impulso con Planes de Desarrollo Territoriales, Plan Nacional de Desarrollo y otros planes de gobierno local y nacional, lo cual ratifica la sintonía con el alcance establecido a través de la estrategia "Comercializadoras Agropecuarias" para el fortalecimiento de capacidades, el arraigo hacia la vocación productiva agropecuaria, la integración social e institucional, a través de una figura asociativa que articule organizaciones de productores y organismos de nivel gubernamental, privado o de cooperación, así como la sostenibilidad de actividades productivas y comerciales en su ejercicio para generar ingresos de manera lícita, reflejados principalmente, en la calidad de vida de las familias.

Además, la estrategia "Comercializadoras Agropecuarias" va en paralelo con otras políticas de gobierno dirigidos a fomentar la capacidad de producción del sector agropecuario, mitigar efectos adversos generados a la actividad productiva agropecuaria, promover el abastecimiento alimentario y proteger la estabilidad económica de los productores, mediante el cual, se presentan actividades financiables para pequeño productores como siembra de cultivos de ciclo corto y perennes, actividades rurales, transformación y comercialización de la producción agropecuaria.

- **¿Cuáles lecciones aprendidas y buenas prácticas han identificado con respecto al abordaje de esta problemática y cuáles se han tenido en cuenta para elaborar esta propuesta?**

UNODC viene apoyando al gobierno de Colombia, en la implementación de programas de Desarrollo Alternativo en Colombia, a través de los siguientes programas:

- Programa Familias Guardabosques, incentivos económicos condicionados y acompañamiento integral (2003-2013). Se constituyó desde el 2003 como una estrategia para promover la erradicación de cultivos ilícitos preservando y cuidando los recursos naturales, dirigida a familias campesinas, indígenas, afrodescendientes, a quienes se le entregaba un apoyo económico para reemplazar los ingresos provenientes de cultivos ilícitos por lícitos. Resultado: 2.934 veredas libres de cultivos ilícitos.
- Programa Proyectos Productivos -PPP-y la Estrategia de Graduación (2003-2016), se buscó mejorar la productividad, el empleo y las oportunidades de ingreso de familias enfocando los esfuerzos a organizaciones de base o cooperativas. Como resultado se crearon y/o fortalecieron más de 600 organizaciones de Desarrollo Alternativo que asociaron a más de 70 mil productores.
- En el año 2012 el Gobierno de Colombia implementó el Modelo de Poserradicación y Contención - Familias Guardabosques para la Prosperidad: La estrategia de contención se diseñó con miras a prevenir la expansión de cultivos ilícitos, a través de 3 componentes: 1. Acompañamiento técnico y productivo socio empresarial, 2. Seguridad alimentaria - huertas caseras, 3. Iniciativa productiva a largo plazo. Resultado: 50 mil familias beneficiadas
- UNODC ha desarrollado intervenciones en la región del Catatumbo para la implementación del PNIS, en sus componentes de Seguridad Alimentaria y apoyo a recolectores con recursos del Gobierno

Nacional (Fondo Colombia en Paz). Resultado: 3.000 familias beneficiarias en Norte de Santander, vinculando actividades productivas en líneas como sistemas silvopastoriles, cacao y especies menores.

Como lecciones aprendidas de estas intervenciones podemos destacar que estos modelos de intervención dirigidos al fortalecimiento económico de los territorios, abarca no solo una salida para las necesidades más sobresalientes en comunidades productoras en condición de vulnerabilidad por cultivos ilícitos, conflicto armado y corrupción - en términos de generación de ingresos, la vocación regional y la permanencia de actividades productivas lícitas -, además, en su esquema de intervención, va en línea con otras políticas de gobierno dirigidas a promover y facilitar instrumentos para la sostenibilidad de las comunidades en el contexto de la legalidad; es decir que, se ajusta a objetivos primordiales representados en estrategias como los "Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET"

2.2 Teoría del Cambio

1. <i>¿Cuál es la situación concreta que busca cambiar con esta intervención? Máx. 50 palabras.</i>	<i>Promover el uso de mecanismos financieros innovadores de resiliencia climática, así como establecer una estrategia de comercialización sostenible y de comercio justo, que permita la consolidación de una organización de segundo nivel de pequeños productores/as en la Región del Catatumbo.</i>
2. <i>¿Cuál es el cambio que espera generar y en qué o quiénes, en la situación descrita en el punto anterior? Máx. 50 palabras</i>	Desarrollar en hasta 1.000 productores/as asociados a la comercializadora agropecuaria mecanismos que impulsen el comercio justo, la mejora de la calidad de vida y la inclusión como colectivo en esquemas de aseguramiento en la búsqueda de la resiliencia ante afectaciones climáticas no controladas.
3. <i>¿Cómo puede medirse si ese cambio se produjo o no? Máx. 30 palabras.</i>	- N° de asociaciones con ventas a través de la comercializadora agropecuaria. - Negocios establecidos por parte de la comercializadora. - N° de asociados con acceso al seguro paramétrico multiactividad
4. <i>¿Qué acciones propone para lograr ese cambio en la situación? Máx. 100 palabras.</i>	- Apoyo socioempresarial y comercial para el fortalecimiento de la comercializadora de segundo nivel. - Desarrollo de productos para acceso a mercados diferenciados. - Desarrollo de estrategia comercial (Participación en espacios comerciales, desarrollo de negocios, modelos de proveeduría) - Parametrización de seguro multiactividad para afectaciones climáticas (Déficit y exceso de lluvia) - Desde el acompañamiento técnico enfocado a la comercialización se contemplan acciones específicas para la identificación de barreras de comercialización para las productoras asociadas al proyecto, con esta identificación se

	dar una priorización en las posibilidades de desarrollo de producto que les permita un acceso a mercados diferenciados. - Sensibilizar a los hombres beneficiarios del proyecto en el concepto de "nuevas masculinidades" como una revisión y redefinición de las expectativas tradicionales de lo que significa ser un hombre en la sociedad. Promover una masculinidad más inclusiva, equitativa y sensible, que cuestione los estereotipos de género dañinos y promueva relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres. - Toma de póliza por parte de la cooperativa para el cubrimiento de hasta 1.000 beneficiarias/os.
5. <i>¿Por qué cree o sabe que esas acciones que propone producirán ese cambio? Máx 200 palabras</i>	Esta estrategia fortalece esquemas dirigidos a la eficiencia de abastecimiento y distribución de productos, economías de escala, la implementación de metodologías para el incremento de la productividad y los estándares de calidad, facilitar el beneficio directo de los productores a través del reconocimiento y empoderamiento en la cadena de valor en una figura eficiente y dinámica entre sus actores y capacidades de resiliencia ante el cambio climático.

- **SI** se desarrolla la estrategia comercializadora agropecuaria que desde su caracterización (Hasta 1230 beneficiarios) contemple el empoderamiento de las mujeres productoras de las asociaciones mediante pilotos, donde las mujeres sean capacitadas en la comprensión del programa, y los hombres sean sensibilizados en el concepto de nuevas masculinidades que promueva relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres; realizando actividades de apoyo socioempresarial y comercial para el fortalecimiento de la comercializadora de segundo nivel, desarrollo de productos para acceso a mercados diferenciados; además del desarrollo de la estrategia comercial (Participación en espacios comerciales, desarrollo de negocios, modelos de proveeduría) y la parametrización de seguro multiactividad para afectaciones climáticas (déficit y exceso de lluvia) que permitan la toma de póliza por parte de la cooperativa para el cubrimiento de hasta 1.000 beneficiarios/as; **ENTONCES**, se establecerán mecanismos que impulsen el comercio justo, la mejora de la calidad de vida de productores rurales, con énfasis en el empoderamiento de las mujeres productoras mediante su participación como representantes de sus asociaciones en espacios de negociación y su inclusión como colectivo en esquemas de aseguramiento en la búsqueda de la resiliencia ante afectaciones climáticas no controladas; **PORQUE** esta estrategia fortalece esquemas dirigidos a la eficiencia de abastecimiento y distribución de productos, economías de escala, la implementación de metodologías para el incremento de la productividad y los estándares de calidad para beneficio directo de los productores y las productoras rurales a través de su reconocimiento y empoderamiento dentro de la cadena de valor a través de una figura eficiente y dinámica para sus actores y que fortalece sus capacidades de resiliencia ante el cambio climático a través de esquemas innovadores de financiación.

2.3 ¿Qué es lo catalítico de este proyecto?

El presente proyecto busca establecer una estrategia de comercialización sostenible y de comercio justo, y espera lograr los siguientes resultados:

- Estructuración y desarrollo de un seguro paramétrico por exceso de lluvia o sequía en multiactividad en beneficio de hasta 1.000 pequeños productores.
- Establecimiento de un modelo de Marketing Social de Segundo Nivel con enfoque de género, potenciando las capacidades comerciales de pequeños productores asociados, facilitando la apertura de mercados y nuevos negocios.
- Fortalecimiento de las capacidades técnicas, productivas, asociativas, empresariales y comerciales para impulsar empresas agrícolas integrales, sostenibles y prósperas, incluyendo espacios de formación orientados a reducir brechas en materia de género.

El proyecto promoverá la vinculación del sector privado desde la estructuración de un seguro paramétrico para los productores/as, que mitigue los riesgos climáticos (Exceso o déficit de lluvia) a los que se exponen y que les permita una recuperación en su modelo de ingresos más rápida. De igual manera, facilitará la incorporación de subvenciones desde el gobierno nacional que complementen la póliza. De otra parte, se buscará mejorar los circuitos cortos de comercialización, consolidando procesos de abastecimiento, marketing, logística y distribución de productos, llegando a nuevos mercados y aumentando la visibilidad con potenciales socios del sector privado a nivel local, regional, y nacional.

2.4 Objetivo general

Establecer una estrategia de comercialización sostenible y de comercio justo, que permita la consolidación de una organización de segundo nivel – Comercializadora Agropecuaria –, y brinde mecanismos de resiliencia climática para pequeños productores/as en la Región del Catatumbo, a través de un seguro paramétrico “multiactividad”.

2.5 Resultados estratégicos

- Estructuración e implementación de un seguro paramétrico por exceso de lluvia o sequía en multiactividad en beneficio de hasta 1.000 pequeños productores/as.
- Establecimiento de un modelo de Marketing Social de Segundo Nivel, potenciando las capacidades comerciales de pequeños productores asociados, que facilite la apertura de mercados y nuevos negocios.
- Fortalecimiento de las capacidades técnicas, productivas, asociativas, empresariales y comerciales de pequeños productores para impulsar la consolidación de empresas agrícolas integrales, sostenibles y prósperas, incluyendo espacios de formación orientado a reducir brechas en materia de género.

2.6 Cobertura geográfica

2.6.1 *Departamentos y municipios donde se implementará el proyecto.* 1 departamento y 7 municipios de incidencia.

Departamento	Municipio	Marque con una x si es PDET
Norte de Santander	El Carmen	X
	Convención	X
	Sardinata	X

	El Tarra	X
	Teorama	X
	Tibú	X
	San Calixto	X

2.6.2 Razones de la priorización.

Para UNODC la región del Catatumbo es uno de los territorios priorizados de intervención para dar cumplimiento al mandato de trabajar con los Estados y la sociedad civil para prevenir que las drogas y el delito amenacen la seguridad, la paz y las oportunidades de desarrollo de los ciudadanos, específicamente en el impulso de alternativas sostenibles al cultivo ilícito de drogas. COOSOCATA se convierte así en un vehículo para la intervención como organización de segundo nivel que recoge a las 17 asociaciones de base presentes en los 7 municipios antes descritos en la región del Catatumbo.

2.7 Beneficiarios:

	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	TOTAL
Beneficiarios directos	367	863			1230

Población – Otros	Marque esta casilla si el proyecto trabajará con:	Número de mujeres	Número de hombres
<i>Víctimas del Conflicto</i>	X		
<i>Jóvenes</i>	X		
<i>Personas mayores</i>	X		
<i>Otros: Plataformas, redes y organizaciones</i>	<i>17 OBC que hacen parte de COOSOCATA</i>		

2.8 Lógica de la Intervención

2.8.1 Estrategia de entrada (Máx. 150 palabras)

Actualmente en el territorio desde UNODC se está desarrollado el proyecto “Implementar la estrategia de comercializadora agropecuaria para la consolidación de la competitividad de las organizaciones en la región del Catatumbo” donde se ha fortalecido técnicamente a 250 asociados de las 17 organizaciones de base con miras a la obtención de la certificación en BPA.

Adicionalmente se acompañó en el establecimiento y formalización de la Cooperativa Comercializadora Social del Catatumbo COOSOCATA, por lo que este proyecto busca fortalecer la estrategia comercial y la sostenibilidad económica de esta cooperativa.

El proyecto buscará la suma de esfuerzos de actores territoriales y nacionales de carácter público y privado para fortalecer a la cooperativa como actor del tejido empresarial regional, en la suma de recursos adicionales y el desarrollo de alianzas comerciales que garanticen la sostenibilidad de esta.

2.8.2 Desarrollo de la intervención (Máx.250 palabras)

El proyecto espera lograr los siguientes resultados:

Fortalecimiento de las capacidades técnicas, productivas, asociativas, empresariales y comerciales para impulsar empresas agrícolas integrales, sostenibles y prósperas, incluyendo espacios de formación orientado a reducir brechas en materia de género.

Estructuración e implementación de un seguro paramétrico por exceso de lluvia o sequía en multiactividad en beneficio de hasta 1.000 pequeños productores.
<i>Parametrización de un seguro multiactividad contra déficit o exceso de lluvia</i>
<i>Diseño y modelo de distribución del Programa de seguros y asociación segura de partes interesadas</i>
<i>Modelo Climático: Desarrollo de una solución de seguros paramétricos con procesos operativos y estructuras de pagos</i>
<i>Movilización de recursos: Gestión del esquema de reaseguros con reaseguradores y aseguradora</i>
<i>Implementación del programa: Emisión de pólizas - Colocación del producto</i>
<i>Monitoreo satelital, Operaciones de Informes Climáticos y Distribución de Pagos</i>
<i>Fortalecimiento de capacidades: i) Empoderamiento de mujeres, ii) Inclusión financiera</i>
Establecimiento de un modelo de Marketing Social de Segundo Nivel, potenciando las capacidades comerciales de pequeños productores asociados, facilitando la apertura de mercados y nuevos negocios.
<i>Establecimiento de modelos de proveeduría</i>
<i>Participación en espacios comerciales (Ferias, ruedas de negocio)</i>
<i>Acercamientos comerciales con clientes potenciales</i>
<i>Ventas desarrolladas con circuitos cortos de comercialización</i>
<i>Desarrollo de productos</i>
Fortalecimiento de las capacidades técnicas, productivas, asociativas, empresariales y comerciales para impulsar empresas agrícolas integrales, sostenibles y prósperas, incluyendo espacios de formación orientado a reducir brechas en materia de género
<i>Fortalecimiento socio empresarial de la cooperativa COOSOCATA</i>
<i>Acompañamiento a las asambleas y espacios de trabajo de la cooperativa</i>
<i>Acciones de enfoque de género para la generación de espacios de decisión a mujeres beneficiarias del proyecto</i>
<i>Fortalecimiento de las habilidades socio-empresariales y socioemocionales, potenciar conocimientos y liderazgos femeninos que aporten al proceso de empoderamiento de las mujeres</i>

En el marco de los resultados esperados las actividades en territorio y transversales serán desarrolladas por los implementadores del proyecto así:

Implementador responsable	Actividad	Tiempo de ejecución
---------------------------	-----------	---------------------

	Establecimiento de modelos de proveeduría	Mes 1 a 6
	Acompañamiento para la participación en espacios comerciales	Meses 6, 12 y 18
	Fortalecimiento para el desarrollo de capacidades comerciales	Mes 1 a 12
	Acercamiento con clientes potenciales	Mes 6 a 24
	Desarrollo de productos con valor agregado	Mes 12
	Acompañamiento para la consecución de negocios y ventas	Mes 6 a 24
	Fortalecimiento socio empresarial	Mes 1 a 12
	Desarrollo de canales de comercialización	Mes 6 a 24
	Asistencia técnica comercial y socio empresarial	Mes 1 a 24
	Fondo de comercialización	Mes 6 a 24
Blue Marble	Parametrización de seguro multiactividad “exceso lluvia o sequías”	Mes 1 a 3
	Diseño y modelo de distribución del Programa de seguros	Mes 1 a 3
	Modelo Climático	Mes 1 a 3
	Implementación del programa de seguros, Emisión de pólizas	Mes 4 a 5
	Monitoreo satelital, Operaciones de Informes Climático	Mes 6 a 18
	Distribución de Pagos (En caso de darse reclamación)	Mes 19
	Gestión del esquema de reaseguros con reaseguradores y aseguradora	Mes 1 a 5
	Aplicación a recurso ISA por parte de FINAGRO	Mes 1 a 5
	Fortalecimiento de capacidades	Mes 14 a 24
Comunicaciones: Videos de la intervención		Meses 6, 15 y 24
Supervisión, monitoreo y seguimiento		Mes 1 a 24

2.8.3 Cierre y sostenibilidad de los resultados (Máx.150 palabras)

El resultado del proyecto será la implementación de un modelo de negocio, con actividades de resiliencia ante las adversidades del cambio climático como mecanismo que facilitará la reactivación económica, la cohesión el capital social y el afianzamiento de la actividad comercial en el contexto de economías lícitas tendientes a la sostenibilidad y calidad de vida de estas comunidades.

La Cooperativa además de su fin comercial se convertirá en un vehículo para el fortalecimiento del tejido social, al promover la colaboración y la solidaridad entre los miembros y con la comunidad en general, en el desarrollo de relaciones de confianza y apoyo mutuo.

2.9 Actores involucrados

ACTOR	ENTIDAD	POSICIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Naciones Unidas	UNODC	Cooperante	Contribuir al incremento de la competitividad de las comunidades	Operación de la intervención

			vinculadas a procesos de Desarrollo Alternativo, a través del fortalecimiento de sus capacidades Socio empresariales, técnico productivas y comerciales, para mejorar su calidad de vida, en un entorno de legalidad.	
Privado	BLUE MARBLE MICRO LIMITED	Aliado	Protección socialmente impactante y comercialmente viable a dos grupos clave: soluciones de estabilidad de ingresos y seguridad alimentaria para pequeños agricultores, y redes de seguridad de protección de ingresos para individuos y PYMES.	Garantía de los recursos comprometidos en las pólizas de aseguramiento "Multiactividad"
Nacional	FINAGRO	Aliado	El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO) es una entidad que promueve el desarrollo del sector rural colombiano, con instrumentos de financiamiento y desarrollo rural que estimulan la inversión.	Financiación de la Inversión. Incentivo al seguro agropecuario ISA.
Regional	COOPERATIVA DEL CATATUMBO	Beneficiario	Contar con actividades productivas e infraestructura que les permita generar ingresos en un marco de legalidad.	Veeduría Ciudadana cuyos actores son los directivos de las diez cooperativas.
Nacional	SENA	Aliado	Fortalecer capacidades técnicas en los actores involucrados en el proyecto.	Apoyo en el fortalecimiento técnico para los beneficiarios del proyecto.
Nacional	ICA	Veedor	Reglamentación y normatividad de procesos agropecuarios y forestales.	Veeduría y certificación de procesos para los viveros
Nacional	ADR	Aliado	Puesta en marcha de las estrategias de gobierno para compras públicas locales e implementación de IDEMA 2.0/ANA en el Catatumbo	Apoyo en la incorporación de organizaciones beneficiarias a estrategias nacionales para promover la competitividad, ampliar la oferta productiva, y abastecimiento (Compras públicas, PAE, entre otros)
Departamental	Gobernación de Norte de Santander	Aliado	Desarrollo de proyectos comunitarios en el departamento de Norte de Santander	Apoyo en la socialización, facilitación de espacios de trabajo y posibilidad de alianzas de apoyo al proyecto.
Municipal	Alcaldías Municipales: El Carmen, El Tarra, Convención, San Calixto, Sardinata, Teorama y Tibú	Aliado	Desarrollo de proyectos comunitarios en los municipios de intervención.	Apoyo en la socialización, facilitación de espacios de trabajo y posibilidad de alianzas de apoyo al proyecto.

3 MARCO DE RESULTADOS ³								
Resultado del Fondo al cual el proyecto contribuirá	Apoyar procesos de transformación, reactivación económica y reconversión productiva de los territorios PDET PNIS y geografías de Paz, a través de intervenciones integrales que apunten a cerrar brechas socioeconómicas, incluidas las de seguridad alimentaria, y promuevan y protejan la diversidad cultural y la biodiversidad.							
Indicador/es de resultado del Fondo	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder
Número de circuitos cortos de comercialización fortalecidos en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el Fondo Multidonante.	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	367 mujeres 863 hombres	Aun no se han establecido circuitos cortos de comercialización con la cooperativa COOSOCATA	3 acuerdos con circuitos cortos de comercialización	Informe de desarrollo y ejecución de los negocios en circuitos cortos	Documento que dé cuenta de los negocios en circuitos cortos de comercialización	Mes 18 de ejecución del proyecto	UNODC
Indicadores de resultado propios del proyecto	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder
Número de acercamientos comerciales para la estructuración de circuitos cortos de comercialización	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	7 acercamientos / ruedas de negocios para asociados hombres y mujeres de COOSOCATA	Aun no se han establecido espacios comerciales para la cooperativa COOSOCATA	Participación en hasta 7 espacios de acercamiento comercial por parte de líderes y líderes de las organizaciones de base que pertenecen a COOSOCATA	Informe de desarrollo de los espacios comerciales	Documento que dé cuenta de los espacios comerciales	Mes 18 de ejecución del proyecto	UNODC
Indicador/es de resultado del Fondo	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder

³ Este cuadro hace parte del documento de proyecto. No podrá incluirse como anexo.

Número de alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el Fondo Multidonante	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	367 mujeres 863 hombres	Aun no se han establecido alianzas comerciales con la cooperativa COOSOCATA	7 acuerdos comerciales Desarrollo de hasta 3 productos	Informe de desarrollo y ejecución de los acuerdos comerciales	Documento que dé cuenta de las alianzas comerciales	Mes 18 de ejecución del proyecto	UNODC
Indicadores de resultado propios del proyecto	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder
Número de espacios comerciales para la estructuración de alianzas comerciales (Ferias, ruedas de negocios, eventos comerciales)	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	7 espacios para asociados hombres y mujeres de COOSOCATA	Aun no se han establecido espacios comerciales para la cooperativa COOSOCATA	Participación en 3 espacios comerciales por parte de líderes y lideresas de las organizaciones de base que pertenecen a COOSOCATA	Informe de desarrollo de los espacios comerciales	Documento que dé cuenta de los espacios comerciales	Mes 18 de ejecución del proyecto	UNODC
Indicador/es de resultado del Fondo	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder
Número de organizaciones solidarias creadas, apoyadas o fortalecidas que provean información y logística, administren los centros de acopio y promuevan los productos del campo.	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	367 mujeres 863 hombres	1 organización 2do nivel para fortalecimiento	1 organización 2do nivel fortalecida en temas socioempresariales, comerciales, técnicos y de resiliencia económica	Informe de actividades realizadas con la asamblea y los asociados de la cooperativa	Evidencia fotográfica, listados de asistencia de los espacios de sensibilización y fortalecimiento	Mes 12 de ejecución del proyecto	UNODC
Indicadores de resultado propios del proyecto	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder

Numero de espacios de fortalecimiento para los lideres y lideresas de la organización en temas socio empresariales, comerciales, técnicos y de resiliencia económica	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	34 lideres y lideresas	No se ha desarrollado un protocolo de espacios de sensibilización y fortalecimiento	7 espacios de sensibilización y fortalecimiento	Informe de actividades realizadas con los asociados de la cooperativa	Evidencia fotográfica, listados de asistencia de los espacios de sensibilización y fortalecimiento	Mes 20 de ejecución del proyecto	UNODC
Indicador/es de resultado del Fondo	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder
Número de iniciativas de apoyo para la estructuración de líneas de crédito blandas y subsidiadas para estimular la productividad, incluyendo a través de medidas de adaptación, para productores de la economía campesina, familiar y comunitaria, operando en municipios PDET	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	367 mujeres 863 hombres	1230 beneficiarios	Hasta 1.000 beneficiarios con acceso a seguro paramétrico con subsidio FINAGRO	parametrización y estructuración de seguro paramétrico	póliza colectiva emitida con hasta 1.000 beneficiarios	Mes 12 de ejecución del proyecto	UNODC BLUE MARBLE
Indicadores de resultado propios del proyecto	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder
Número de beneficiarios cubiertos con el seguro paramétrico	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	367 mujeres 863 hombres	Aun no se han establecido cobertura con seguros paramétricos para COOSOCATA	Hasta 1.000 asociados cubiertos con la póliza	parametrización y estructuración de seguro paramétrico	póliza colectiva emitida con hasta 1.000 beneficiarios	Mes 12 de ejecución del proyecto	UNODC BLUE MARBLE
Resultado GÉNERO	Apoyar procesos de transformación, reactivación económica y reconversión productiva de los territorios PDET PNIS y geografías de Paz, a través de intervenciones integrales que apunten a cerrar brechas socioeconómicas, incluidas las de seguridad alimentaria, y promuevan y protejan la diversidad cultural y la biodiversidad.							

Indicadores de resultado de género	Áreas geográficas	Beneficiarios Especificar cantidad de (Hombres, Mujeres, NNA)	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha estimada ejecución	Entidad Líder
Número de proyectos productivos estructurados con visión a largo plazo con participación de las mujeres.	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	Hasta 100 mujeres	367 mujeres 863 hombres	100 predios productivos de asociadas de la cooperativa con modelo de negocio estructurado	Informe de modelo de negocio de las beneficiarias en el marco del proyecto	Modelos de intervención en las unidades productivas de las beneficiarias del proyecto	Mes 20 de ejecución del proyecto	UNODC
% de mujeres con acceso a la póliza de seguro paramétrico	Norte de Santander: El Carmen Convención Sardinata El Tarra Teorama Tibú San Calixto	Hasta 200 mujeres	367 mujeres	20% del total de beneficiarios de la póliza	parametrización y estructuración de seguro paramétrico	póliza colectiva emitida con hasta 1.000 beneficiarios	Mes 12 de ejecución del proyecto	UNODC BLUE MARBLE

Identificar los ODS al(los) cual(es) aporta el proyecto (Adicionales a los ODS 5 y 16)

- **Objetivo 1: Fin de la Pobreza.** Entendiendo que el apoyo a los procesos productivos y de comercialización buscan el crecimiento económico, que debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad.
- **Objetivo 2: Hambre Cero.** Al tener un portafolio de productos agropecuarios y el enfoque de producción con BPA se busca la producción de alimentos de calidad, la generación de ingresos decentes, el desarrollo de los productores agropecuarios y la protección del medio ambiente. El seguro paramétrico, promete incrementar los ingresos de los pequeños productores a la vez que funciona como inclusión de esta población a servicios financieros como los seguros en caso de eventos climáticos extremos.
- **Objetivo 5: Igualdad de Género.** Promover la participación de la mujer en todos los espacios de intervención de las organizaciones, trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas de estas.
- **Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.** Impulsar el desarrollo económico sostenible, buscando que desde las organizaciones se generen empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente, la movilización de recursos es una labor clara para ampliar el acceso de los pequeños productores a servicios financieros y de seguros y para ampliar la capacidad de las instituciones aseguradoras para incluir a estas poblaciones dentro de sus programas.
- **Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables.** El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, buscando mejorar la calidad de vida de los productores beneficiarios del proyecto.
- **Objetivo 13: Acción por el clima.** El objetivo principal del seguro paramétrico es fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación de los pequeños productores a los riesgos relacionados con el clima en Colombia.

En el marco de resultados el proyecto establece instrumentos de medición que permita medir los impactos a medida que las acciones se van llevando a cabo en territorio:

- Encuestas de cada uno de los espacios de sensibilización y fortalecimiento
- Matriz de aseguramiento (seguro paramétrico)
- Evaluación mensual del monitoreo sobre el riesgo asegurado (Exceso o déficit de lluvia)
- Formato de retroalimentación de actividades
- Evaluación de márgenes de cada uno de los negocios desarrollados
- ROI de la inversión en la comercializadora
- Margen de crecimiento del fondo de comercialización
- Actualización de matriz de riesgos
- Plan de comunicaciones

4 PRESUPUESTO

Fuentes de presupuesto:

UN MPTF: US\$ 400.000

Contrapartida: US\$ 200.000

FUENTE	MONTO	Principal descripción en que será invertida la contrapartida
UNODC – CENIT	US\$ 200.000	Costos de personal Viajes Costos generales y otros costos directos

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO: US\$ 600.000

RESUMEN DE PRESUPUESTO POR CATEGORÍAS DEL FONDO

CATEGORÍAS	<i>MPTF</i>	TOTAL
1. Costos de personal	80.000	80.000
2. Suministros, comodidades, materiales	60.000	60.000
3. Equipo, vehículo y muebles, incluyendo su depreciación	60.000	60.000
4. Servicios contractuales	5.000	5.000
5. Viajes	57.000	57.000
6. Transferencias y <i>grants</i> a contrapartes	111.832	111.832
7. Costos generales de operación y otros costos directos	0	0
8. Sub-total de costos del proyecto		
9. Costos indirectos de soporte**	26.168	26.168
10. TOTAL	400.000	400.000

PRESUPUESTO DETALLADO – se adjunta **ANEXO 2 Presupuesto desagregado A**

5 ENFOQUES DIFERENCIALES

Población	¿Qué brechas de acceso y goce efectivo de derechos tiene esta población, relacionadas con la problemática?	¿Qué acciones concretas implementará el proyecto para contribuir al cierre de estas brechas?	¿Qué acciones concretas implementará el proyecto para facilitar la participación de estas poblaciones en el proyecto considerando sus particularidades y condiciones específicas?
Víctimas del Conflicto armado	Derechos humanos	El proyecto impulsará los principios de la promoción y protección de los derechos humanos de los participantes, del personal asociado y de las comunidades.	En términos operativos se utilizará como referencia en todas las etapas de implementación del proyecto promoviendo la igualdad y la participación de las comunidades.
	Igualdad de género	Se orientarán acciones afirmativas que fomenten el empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes participantes.	Por medio de la promoción de la participación en escenarios productivos, comerciales y de representatividad en la comunidad.
	Derecho a la participación	A través del diálogo constante con los beneficiarios, se identificarán e implementarán acciones que fortalecerán los aspectos productivos y la construcción de tejido social.	La participación es esencial para la resolución creativa de problemas, desarrollo de conceptos y productos innovadores, a través de procesos creativos interactuando entre los participantes se podrán formular, acciones realistas y realizables para comercializar sus productos.
	Victimización por el conflicto	El proyecto realizará actividades de fortalecimiento a las acciones transformadoras brindadas por el Estado para el reconocimiento y garantía de los derechos a la población invisibilizada, vulnerada y excluida por los hechos violentos en el marco del conflicto armado, de acuerdo con las particularidades y el grado de vulnerabilidad por los hechos victimizantes sufridos para su efectivo goce de su ciudadanía.	Actividades de alineación de expectativas para la definición de las acciones de fortalecimiento para la población víctima del conflicto que hace parte del proyecto
Comunidades étnicas	N/A	N/A	N/A
Personas mayores	N/A	N/A	N/A

Jovenes	N/A	N/A	N/A
---------	-----	-----	-----

5.1 Medio ambiente

El proyecto se enfoca en el desarrollo de actividades productivas (urbanas o rurales)	X
El proyecto se focalizará en algún territorio como por ejemplo área protegida, zona de reserva campesina, parques naturales, otros.	
El proyecto contempla la construcción de infraestructura.	
El proyecto se enfoca en contrarrestar el cambio climático o promover la seguridad climática.	X

Proyecto con potencial impacto medioambiental

ANEXO 3 – se adjunta **ANEXO 3 Matriz medioambiental**

5.2 Igualdad de Género

Se busca promover el uso de mecanismos financieros innovadores de resiliencia climática, así como establecer una estrategia de comercialización sostenible y de comercio justo, que permita la consolidación de una organización de segundo nivel de pequeños productores en la Región del Catatumbo, teniendo como enfoque la visibilización y empoderamiento de las mujeres productoras de las asociaciones que conforman a la cooperativa COOSOCATA.

Por esta razón, el presente proyecto espera lograr los siguientes resultados:

- Estructuración e implementación de un seguro paramétrico por exceso de lluvia o sequía en multiactividad en beneficio de hasta 1.000 pequeños productores, en el proceso de estructuración y parametrización se harán espacios y pilotos enfocados a las mujeres productoras que hacen parte de la asociación para buscar el mayor porcentaje de impacto en las mujeres productoras.
- Establecimiento de un modelo de Marketing Social de Segundo Nivel, potenciando las capacidades comerciales de pequeños productores asociados, que facilite la apertura de mercados y nuevos negocios, de acuerdo con la caracterización de los productos se buscara promocionar en los espacios comerciales las líneas productivas que son lideradas por las mujeres que hacen parte del proyecto.
- Fortalecimiento de las capacidades técnicas, productivas, asociativas, empresariales y comerciales de pequeños productores para impulsar la consolidación de empresas agrícolas integrales, sostenibles y prósperas, incluyendo espacios de formación orientado a reducir brechas en materia de género buscando los tres principios: el reconocimiento, la redistribución y la representación.

#	Lista de chequeo	Si/No y ¿Por qué? (máximo 50 palabras)
1	El objetivo general y/o la lógica de intervención del proyecto apuestan por la igualdad de género y/o empoderamiento de mujeres y/o niñas?	Sí, al ser las mujeres las más vulnerables ante los efectos del cambio climático, el uso de <i>mecanismos financieros innovadores de resiliencia climática</i> permite impulsar la consolidación de empresas agrícolas integrales, sostenibles y prósperas en favor de las mujeres.
2	La teoría del cambio responde a las necesidades y/o expectativas de las mujeres y/o las niñas?	Sí, la implementación de esta iniciativa busca generar cambios transformacionales. La promoción de espacios de toma de decisión por parte de las mujeres en las estructuras asociativas propende por cerrar brechas históricas en el territorio abordado y fortalece las acciones de empoderamiento a la mujer.
3	¿Cuál(es) línea(s) temática(s) de género involucra el proyecto? Ver ANEXO 4 – Marcador de género.	Acciones afirmativas: Reconocimientos de derechos Participación social y Política Construcción de Paz Transformación Cultural Transversalización de género: Indicadores de género Procesos formativos
4	¿El marco de resultados incluye indicadores cualitativos y cuantitativos relacionados con la igualdad de género que permitan dar cuenta de cambios en conocimientos, actitudes, percepciones y conductas? ¿E incluye al menos un indicador de género del Fondo?	Sí, se incluyen indicadores de género relacionados con el Fondo y para el proyecto.
5	¿Incluye su proyecto un resultado de efecto intermedio que contribuya con la agenda de Mujeres, Paz y Seguridad que implica la promoción de medida concretas de género previstas en el AFP?	Sí, de manera indirecta en las acciones promovidas por esta iniciativa
6	¿Se cuenta con una metodología específica para la implementación del enfoque de género?	Sí, a lo largo de las diferentes etapas del proyecto se tienen prevista acciones directas e indirectas con enfoque de género.
7	¿Cuenta con recurso humano idóneo -conocimiento y/o experiencia- asociado a las temáticas de género que desarrollará el proyecto?	Sí, todas las iniciativas de género, formaciones y capacitaciones serán impartidas por expertos en temáticas de género.
8	¿El proyecto cuenta con procesos de formación, capacitación o sensibilización de igualdad de género?	Sí, se desarrollarán espacios de fortalecimiento de las capacidades técnicas, productivas, asociativas, empresariales y comerciales de pequeños productores para impulsar la consolidación de empresas agrícolas integrales, sostenibles y prósperas, incluyendo espacios de formación orientado a reducir brechas en materia de género.
9	¿Se desarrollarán encuestas de percepción para medir la satisfacción de la aplicabilidad del enfoque de género?	Sí, tras las formaciones contempladas en el marco de resultados (sección 3) se aplicarán encuestas

		para medir la satisfacción de la aplicabilidad del enfoque de género.
10	¿Existe algún riesgo en su proyecto que pueda afectar la aplicación del enfoque de género?	No

Auto calificación marcador de género

- ☐ **Codificación 3:** Compromiso integral con la igualdad de género
- ☒ **Codificación 2:** Clara contribución a la igualdad de género.
- ☐ **Codificación 1:** Limitada contribución a la igualdad de género.
- ☐ **Codificación 0:** No contribuye a la igualdad de género.

Presupuesto de género

Acción Afirmativa	Acción transversalización de género/fortalecimiento institucional	Presupuesto
Estructurado el modelo de negocio para la organización conformada. Se asegurará la participación de al menos el 30% de beneficiarios sean mujeres para planear e incidir en sus proyectos productivos.	Se realizarán jornadas de sensibilización previas con las mujeres y las entidades locales afines al enfoque de género para impulsar la Estrategia de Territorialización del Protocolo de Género	USD \$ 18.000
Modelo de negocio para las organizaciones concertados con las mujeres beneficiarias del proyecto.	Se Implementarán estrategias de promoción a la participación política de las mujeres y el liderazgo femenino en procesos de sustitución voluntaria de cultivos ilícitos.	USD \$ 25.000
Porcentaje de participación de mujeres en las organizaciones productivas Se fortalecerá la participación de mínimo el 30% a mujeres en los cargos directivos de las organizaciones, reconociendo la igualdad de género, para proponer e implementar participativamente acciones orientadas a su representatividad	Se desarrollarán estrategias de fortalecimiento de capacidades comunitarias para el cuidado.	USD \$ 28.000
Número de planes de alianzas productivas y acuerdos comerciales	Se promoverán espacios para fortalecer a las mujeres en sus	USD \$ 18.000

concertados con las mujeres beneficiarias. Al menos el 30% de los beneficiarios serán mujeres liderando la consolidación de alianzas y acuerdos comerciales, donde desarrollarán sus habilidades de negociación, y relacionamiento.	capacidades de gestión empresarial y financiera.	
Número de beneficiarios de la póliza de aseguramiento paramétrico multiactividad.	Al menos el 20% de los beneficiarios serán mujeres productivas con propiedad o usufructo de los predios asegurados	USD \$ 33.000

6 RIESGOS

¿Cuál es el riesgo?	Tipo de riesgo (bajo, moderado, alto, extremo)	¿Qué acciones se adelantarán para mitigar su impacto en caso de que se materialice y para prevenir su ocurrencia en caso de que pueda prevenirse?
1. Planeación: Dificultades para la focalización de las familias participantes, dado la dispersión en la ubicación de estas y las contingencias que se derivan de las actividades económicas de las familias	Alto	Se ejecutarán acciones, en campo, con el Equipo Territorial del Programa que permitan evaluar las condiciones de las familias en términos de ubicación, distancias, infraestructura intra predial y producción obtenida, entre otras. Esta identificación de participantes permitirá que no se generen retrasos en las etapas posteriores del proyecto.
2. Seguridad: Amenazas o acciones de violencia contra participantes del proyecto	Moderado	Análisis periódico de las condiciones de seguridad, permanente dialogo con las organizaciones de base, en coordinación con la institucionalidad local, especialmente la defensora de DDHH y la Oficina de Seguridad de Naciones Unidas.
3. Ausencia de credibilidad institucional: Falta de credibilidad por parte de los participantes en los procesos o actividades que se planteen en los proyectos o en las instituciones que los ejecutan. Además de la falta interés de las familias por conformar estos modelos asociativos	Moderado	A través del diálogo permanente y con la socialización previa de los alcances y objetivos del proyecto.
4. Deserción de los participantes del proyecto: Por razones ajenas a la implementación del proyecto	Moderado	Con la estructuración y desarrollo participativo de las actividades y estrategias que permitan la apropiación del proyecto.

5. Rotación de personal implementador: Se puede presentar rotación del personal	Bajo	Vinculación de personal local a través de modalidad de contratación que garantice tiempos y condiciones laborales justas.
6. Variación de la tasa de cambio y fluctuación de precios.	Alto	En caso de una variación anormal de la tasa, se debe realizar revisión y ajuste de las líneas presupuestales, que no afecten el alcance de los objetivos planteados. En relación con los productos, se debe desarrollar un monitoreo de precios registrando y analizando cada mercado y la variación de precios respectiva
7. Baja participación de comunidades por dificultades en la comunicación y disponibilidad de tiempo	Alto	Concertar con las organizaciones de productores, estrategias para garantizar su participación con herramientas de fácil comprensión y uso. Diseñar cronograma concertado con las comunidades.
8. Cambios en el cronograma de ejecución asociados a emergencias sanitarias	Alto	Procesos de acompañamiento remoto y virtuales y flexibilización con los cronogramas de ejecución y cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.
9. Cambio anormal de las condiciones climáticas, que pueden afectar la implementación de los proyectos productivos	Moderado	Plan de preparación y acompañamiento para enfrentar y mitigar la afectación por cambio climáticos y otros eventos extremos.
10. Incumplimiento de posibles acuerdos comerciales gestionados con la implementación del proyecto, que pueden afectar los resultados en materia de sostenibilidad económica de los participantes	Moderado	Fortalecimiento socio empresarial para el establecimiento de acuerdos sólidos, que incluyan un plan de gestión y acompañamiento en los procesos comerciales. Gestión de acuerdos justos en condiciones, pagos y buenas prácticas.
11. Alianza con Blue Marble para intervención en territorio, prevenir incidentes de explotación y abusos sexuales y responder a las denuncias.	Bajo	Solicitar al asociado que describa los mecanismos de información y supervisión con que cuenta. Confirmar que el asociado haya completado la capacitación de las Naciones Unidas sobre explotación y abusos sexuales, o una capacitación equivalente.

7 COORDINACIÓN DEL PROYECTO

A continuación, se describen las disposiciones para la gestión y coordinación:

- Coordinador del proyecto. A cargo de UNODC, es el enlace entre el MPTF y el proyecto, su principal responsabilidad es la de coordinar las actividades de gestión del proyecto, planificar de manera concertada con las partes las acciones y actividades de la intervención, recursos e información, presentar los informes de avance en indicadores y metas.
- Comité Operativo Nacional. Esta instancia está conformada por los delegados de MPTF, UNODC y BLUE MARBLE, su principal función es realizar seguimiento a la intervención, toma de decisiones operativas y monitoreo a los indicadores del proyecto. Sesionará con periodicidad mensual.
- Comité Técnico Local. Es la instancia de coordinación a nivel local donde participan delegados de la organización local (vinculada como socia implementadora de UNODC a través de Grants/Memorandos), delegados del equipo local de UNODC y BLUE MARBLE. Su principal función es

realizar seguimiento técnico sobre las metas del proyecto, elevar las novedades presentadas en la ejecución, emitir concepto técnico para la gestión de los desembolsos a las organizaciones; además, tendrá un rol de instancia articuladora generadora de sinergias con entidades del orden nacional y local.

- Equipo Local. Es un equipo interdisciplinario encargado de la ejecución del proyecto contratado por UNODC y BLUE MARBLE, encargados de Implementar los planes de fortalecimiento.
- Grupos de Interés: Grupos o partes interesadas en el sector tanto público como privado, esenciales en la cadena de valor y que harán viable la implementación del seguro paramétrico, la comercialización y acceso a mercados.

8 SEGUIMIENTO, MONITOREO, EVALUACIÓN Y GESTION DEL CONOCIMIENTO

La guía para el cumplimiento de las obligaciones de monitoreo que requiere el Fondo, le será entregada en la primera reunión de monitoreo que se realice con el equipo del proyecto. Básicamente, al firmar este documento de proyecto usted se compromete con la Secretaría Técnica del Fondo a:

1. Cargar trimestralmente en la plataforma del Fondo los informes ACUMULADOS de seguimiento.
2. Entregar un informe de ejecución anual, al finalizar cada año calendario. Que será insumo para el informe anual del Fondo.
3. Entregar un informe final que detalle el nivel de cumplimiento de las metas.
4. Entregar cada 30 días un reporte con noticias de eventos o actividades catalíticas para la implementación del proyecto, que merezcan darse a conocer a los donantes y a la ciudadanía.
5. Enviar mensualmente un cronograma de esas actividades catalíticas y relevantes, con el fin de que la Secretaría Técnica y los donantes puedan planear su participación.
6. Hacer todos los arreglos necesarios para que durante las visitas de monitoreo que realiza la Secretaría se logre agendar reuniones con beneficiarios, institucionalidad y el equipo del proyecto.

La estrategia de monitoreo se enfocará en (1) seguimiento a los cambios generados en las organizaciones beneficiarias; (2) seguimiento continuo de los resultados aportados por la ejecución de las actividades programadas y (3) seguimiento a los procesos para garantizar información sobre el estado de avance del proyecto. El objetivo principal de la estrategia es proveer información continua al equipo para la toma de decisiones y garantizar la efectividad de la ejecución programada. En línea con lo anterior se realizarán los siguientes procesos:

1. Línea base para determinar las características específicas y la situación inicial.
2. Levantamiento de línea de salida después de finalizadas las etapas programadas por el proyecto.
3. Sistematización de hallazgos en cada etapa de recolección de información, para garantizar la generación de aprendizajes en el proceso y la toma de decisiones informada, para el ajuste de las actividades de acuerdo con los requerimientos.
4. Siguiendo los lineamientos del Fondo se cumplirán los compromisos de planeación de actividades, reportes e informes.

LISTA DE DOCUMENTOS A ADJUNTAR CON ESTE DOCUMENTO DE PROYECTO

- **Anexo 2:** Excel de presupuesto detallado diligenciado
- **Anexo 3:** Excel de matriz medioambiental diligenciada
- **Anexo 6:** Excel de FormatoFC_BF2023