

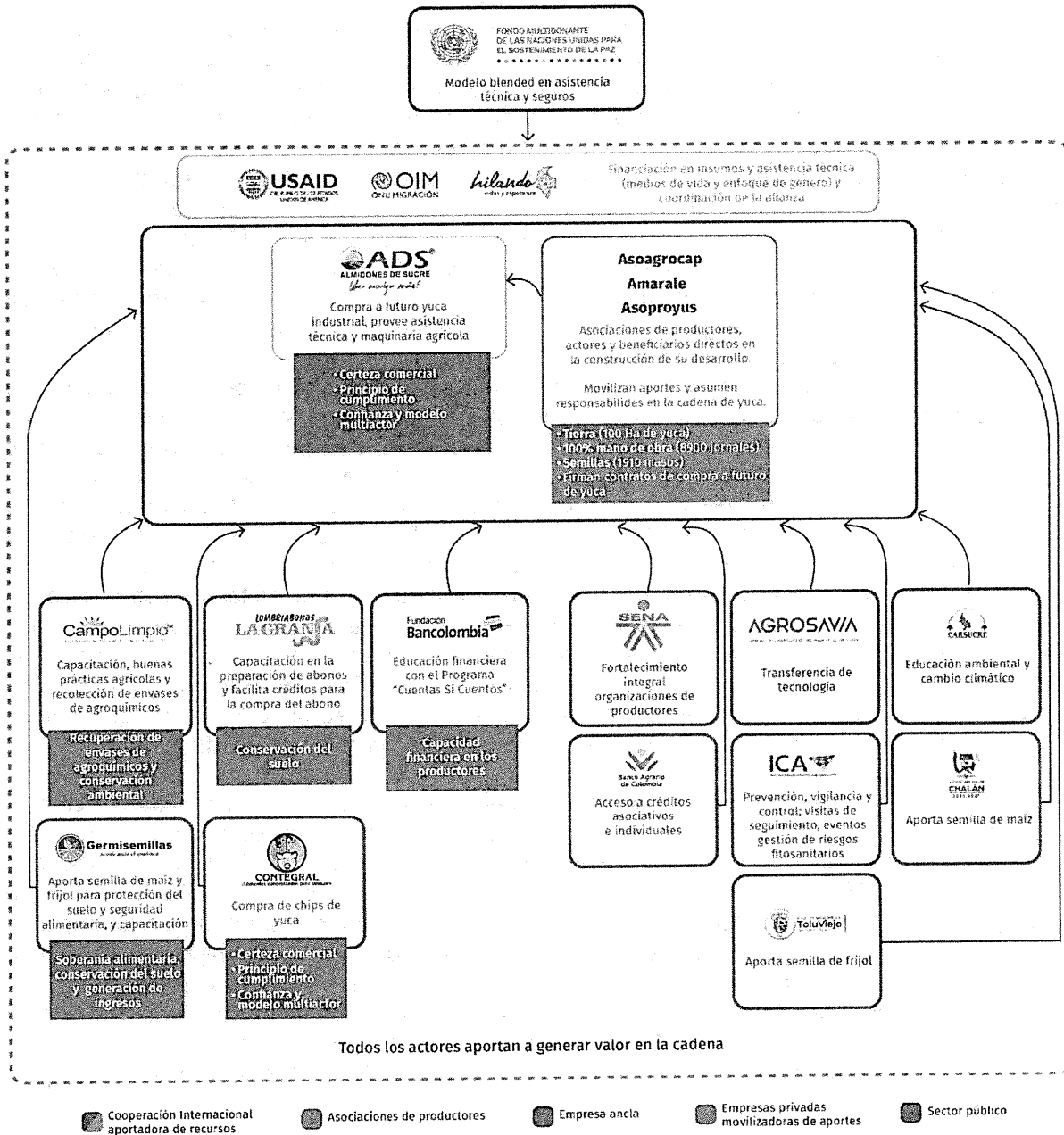
FORMATO DOCUMENTO DE PROYECTO

1. RESUMEN DEL PROYECTO

Título del proyecto	Alianza multiactor por la cadena de valor de yuca industrial en municipios PDET de Sucre
Objetivo del proyecto	Contribuir al desarrollo económico, agroindustrial y soberanía alimentaria de productores y productoras de Yuca en Montes de María, a través de intervenciones que apalanquen recursos privados y públicos, y dinamicen mercados locales y regionales, para cerrar brechas socioeconómicas, con enfoque de género, sostenibilidad ambiental e inclusión social.
Ámbito temático del Fondo	Desarrollo Humano Sostenible
Monto solicitado	UN MPTF: USD \$356.558,18
Contrapartida	USD \$ 105.238,79
Contraparte gubernamental	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Corporación Autónoma Regional de Sucre (Carsucre), Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y Alcaldías del Municipio de Toluviéjo y Chalán.
Agencia/s participantes	Organización Internacional para las Migraciones – OIM
Agencia/s implementadora	
Tiempo de ejecución	24 meses
Persona/s de contacto	Fernando Medina – Jefe de Misión de OIM Colombia Adalgiza Laverde – Gerente Empoderamiento Económico – Hilando Vidas y Esperanza OIM-USAID
Celular/es	+57 3105650421 / +57 3108539188
Correo/s electrónico	fmedina@iom.int ; alaverde@iom.int ; vconstain@iom.int ;
Resumen del proyecto – inversión	Modelo de alianza estratégica multiactor mediante mecanismo blended finance entre Almidones de Sucre y tres organizaciones de pequeños productores (una organización de mujeres) con la participación de actores (público, privado y cooperación internacional), quienes desde su rol aportarán al fortalecimiento de la cadena de valor de yuca industrial, bajo arreglo de policultivo protector del suelo y garantizando la comercialización anticipada de la producción. Dicho proceso se fundamenta en la mejora de las condiciones técnicas de producción, la incorporación de buenas prácticas culturales y semilla mejorada con menos agroquímicos y, a la vez, brinda oportunidades de soberanía alimentaria, y promueve la conservación y mantenimiento de la biodiversidad. Para fortalecer el enfoque de género, el proyecto desarrollará y complementará los planes de acción de las organizaciones para fomentar una cultura de igualdad entre sus asociados; asimismo, el modelo de alianza permitirá contar con mujeres rurales empoderadas y con autonomía económica, como resultado del fortalecimiento de sus capacidades, habilidades y competencias técnicas y socioempresariales. Esto en tres municipios PDET del Departamento de Sucre (Toluviéjo, San Antonio de Palmito y Chalán).

Estructura de la inversión // Blended Finance

• Blended Finance Estructura del Modelo de Blended Finance*



*Otras articulaciones con el sector público: con el fin de garantizar la alineación a los instrumentos de planeación de la Agencia de Renovación del Territorio (ART), Planes de Acción para la Transformación Regional (PATR), el proyecto gestionará espacios de coordinación regulares con dicha entidad. Asimismo, se buscará establecer un escenario de coordinación regular con la Agencia de Desarrollo Rural (ADR). La administración local de San Antonio de Palmito, ha manifestado interés en participar en esta iniciativa, con aporte para seguridad alimentaria, el cual se espera concretar durante el primer trimestre del proyecto.

- **Mitigación de riesgos / viabilidad inversión frente a la estructura Blended Finance**
- **Pérdida de cosecha de yuca, por falta de canal de comercialización garantizado.** El no programar las siembras en función de la demanda, ni gestionar acuerdos comerciales con la industria, implica un alto riesgo de pérdidas financieras para los campesinos y las campesinas productores. Por esto, a través del proyecto, se gestionará la comercialización de la cosecha - desde antes del inicio de las siembras- con Almidones de Sucre para suscribir acuerdos comerciales a futuro, donde se negocien volúmenes, calidades, fechas de entrega y precios. Adicionalmente, este tipo de acuerdos facilita el acceso al crédito de los y las campesinas dado que se constituyen en una fuente de pago para el banco.
- **Producción de yuca industrial en policultivo sin un paquete tecnológico definido y avalado por instituciones científicas** - sin semilla de calidad, sin prácticas ambientales sostenibles y sin un paquete de fertilización definida - requerido por la empresa ancla (Almidones de Sucre). Este riesgo impactaría la comercialización del producto, la autonomía económica de los campesinos y las campesinas y su soberanía alimentaria. Como parte de las medidas de mitigación, en alianza con Agrosavia se orientará la siembra tecnificada con insumos de calidad y amigables con el medio ambiente.
- **Deterioro del medio ambiente y de la salud de los productores y consumidores por el uso inadecuado de agroquímicos;** utilización indiscriminada de productos de síntesis química en la producción de yuca industrial y sus cultivos acompañantes (maíz y frijol). Con el apoyo de Agrosavia y para mitigar este riesgo, se prevé la disminución de la aplicación de agroquímicos y su sustitución, por el uso de productos como bioles, lombri compuestos, compostaje, y la protección del suelo a través del cultivo de maíz y frijol. Este modelo no solo está orientado a mejorar la productividad y competitividad, sino a conservar y proteger la biodiversidad.
- **Pérdida financiera para los campesinos y las campesinas, por falta de estrategias de comercialización diversificada de la yuca;** dependiendo de la calidad del producto, algunos volúmenes no cumplirán con la calidad requerida por la empresa ancla¹. Para mitigar el impacto que esto puede tener en los ingresos de los pequeños productores, el proyecto ha previsto la venta de estos volúmenes a la empresa Contegral, para la producción de concentrado de consumo animal. De esta manera, se logrará dinamizar el flujo de caja de las y los productores de yuca.
- **Pérdida de la cosecha de yuca por los efectos del cambio climático en los cultivos;** debido a los riesgos de sequía y exceso de lluvias, los campesinos y las campesinas podrían presentar pérdidas en su capital económico. Para el segundo semestre de 2024, de acuerdo con pronóstico del IDEAM² en el país se podría presentar el Fenómeno de la Niña, lo cual es un riesgo para los desarrollos agrícolas y pecuarios en los territorios. Para mitigar este impacto, el proyecto ha previsto la gestión de un seguro paramétrico agrícola con Seguros Bolívar³ que ampara a pequeños productores, y cuyo costo -por las condiciones de los productores que hacen parte del presente proyecto- estaría financiado por el gobierno nacional a través de FINAGRO entre un 90% y 95%. Como resultado de esta gestión, los productores y las productoras solo cubrirían un costo estimado de COP \$100.000 por hectárea al año. Asimismo,

¹ Este parámetro de calidad y de porcentaje de almidón de yuca esta dado en la rentabilidad del negocio, si este se disminuye la empresa tendría pérdidas.

² http://bart.ideam.gov.co/wrfideam/new_modelo/CPT/informe/Informe.pdf

³ Los productores gestionan un seguro para condiciones adversas generadas por condiciones climáticas de lluvia y sequía. Para los pequeños productores el seguro cubre el 90% del valor de la inversión, y adicionalmente otorga un 5% a pequeños productores de bajos ingresos en municipios PDET. El valor de la inversión por hectárea es de COP \$7.305.623, por lo que monto asegurado sería de COP \$ 6.940.341. El monto asegurado por las 100 hectáreas sembradas sería de COP \$694.034.185.

en marcha de un modelo tecnológico competitivo, con producción limpia y amigable con el medio ambiente. Por su parte, el trabajo previo con **Amarale** inició con un proceso de vivencias de cuidado emocional y salud mental de sus integrantes; y posteriormente contempló acciones para el fortalecimiento organizativo. Asimismo, OIM ha implementado con Asoproyus y Amarales el programa *Cuenta sin Cuenta* de la Fundación Bancolombia, para formar a los asociados en educación financiera.

Si bien con **Asoagrocaps** no hay un antecedente de trabajo conjunto, se trata de una organización altamente reconocida por las y los productores de yuca de San Antonio de Palmito, cuyos asociados se reconocen como indígenas Zenú. Como mencionado, las tres asociaciones tuvieron aplicación de IDO para diagnosticar su desempeño.

Alcance:

Asoproyus cuenta con 28 socios, incluyendo 8 mujeres (29%); **Asoagrocaps** tiene 50 socios, de los cuales 17 son mujeres (34%). **Amarale** tiene 17 asociados, 95% son mujeres víctimas del conflicto armado, desplazadas y que han retornado a sus predios. Del total de los 95 asociados de las tres organizaciones cerca del 40% son víctimas del conflicto, 43% son mujeres y el 44% son indígenas. **Amarale** tiene dentro de sus asociados, dos integrantes con discapacidad⁵; mientras que en **Asoproyus**, dos de sus asociados tienen una discapacidad⁶.

Estructura de gobernabilidad Asociación / Cooperativa / Empresa

Las tres organizaciones son regidas por órganos de administración y dirección como son: la Asamblea General, Junta Directiva (elegida por la Asamblea), Presidente y Representante Legal. Estas son las instancias para la toma de decisiones de acuerdo con los estatutos y normas pertinentes.

Las decisiones son aprobadas con un quorum del 51% de los asociados. Las Juntas Directivas en las tres organizaciones, sesionan por lo menos una vez al mes y son convocadas por parte del Presidente, su suplente, o la Junta Directiva. También realizan asambleas extraordinarias para atender situaciones urgentes, mediante citación escrita del Presidente, su suplente, o la Junta Directiva.

Los miembros de las tres juntas directivas cuentan con capacidades que les permiten orientar y articular procesos organizacionales, la estructuración de perfiles productivos y la ejecución de proyectos agropecuarios con los y las beneficiarias de las asociaciones. Con el fin mejorar el conocimiento y habilidades de los líderes de las asociaciones en materia gerencial, empresarial y administrativa, el proyecto ha previsto espacios de formación y actualización en estos aspectos.

Estas estrategias también están orientadas a gestionar los riesgos vinculados con el accionar de las asociaciones incluyendo la falta de capital de trabajo para la ejecución de actividades y el limitado acceso al crédito⁷. Asimismo, se evidencia un vínculo reducido con la institucionalidad, junto con un mapa de bajo relacionamiento con grupos de interés; este contexto impacta el

⁵ Estas dos personas, están certificados por la entidad territorial (Secretaría de Salud municipal de Chalán).

⁶ A la fecha, estas dos personas no están certificados por la entidad territorial (secretaría de Salud municipal de Toluviejo).

⁷ La brigada de crédito realizada por Banco Agrario (primera y segunda semana de abril 2024), encontró un alto porcentaje de productores 42% con limitaciones en materia crediticia. OIM y Banco Agrario están avanzando en el análisis de escenarios para superar este desafío.

desarrollo de sus productos, el fortalecimiento de sus conocimientos e ideas de negocio y limita el crecimiento de las organizaciones.

Descripción del equipo directivo

Las organizaciones, presentan la siguiente composición de su equipo directivo:

Nombre y Cargo	Años con la Asociación	Perfil
Asoproyus - 50% de la Junta Directiva es integrada por mujeres		
Carlos Alberto Márquez López/Representante Legal*	21 años	Socio fundador, Bachiller. Productor de agrícola desde hace 20 años.
Ángela María Martínez Monterroza / Secretaria	5 años	Socia activa de la organización, bachiller, experiencia en producción agrícola y labores en campo.
Jorge Eduardo Márquez Díaz / Tesorero	21 años	Socio fundador con estudios de primaria. Líder de procesos de transformación de yuca industrial para venta a concentrado de animales.
Dormelina Castillo Guerrero / Vocal	5 años	Socia activa de la organización, con estudios hasta secundaria, productora agropecuaria.
Nayidis Esther Murillo Martínez / Vocal	5 años	Socia activa de la organización, con estudios hasta secundaria, productora agropecuaria.
Orlando Antonio Chávez Gamboa / Fiscal	21 años	Socio fundador con estudios de primaria. Productor agrícola.
Asoagrocaps - 33% de la Junta Directiva es integrada por mujeres.		
José Vicente Monterroza Mercado / Presidente y Representante Legal / *	4 años	Socio fundador con estudios hasta secundaria y productor agrícola desde hace 10 años. Miembro de la comunidad Zenú y líder del sector agropecuario.
Seidith del Carmen Ruiz Orozco / Vicepresidente	4 años	Socia fundadora con estudios de auxiliar de enfermería, productora agrícola y supervisora de iniciativas productivas. Miembro de la comunidad Zenú.
Diana Patricia Ruiz Orozco / Secretaria	4 años	Socia fundadora con estudios técnicos en primera infancia, productora agrícola y es supervisora de iniciativas productivas de la organización.
Abel Gregorio Garay Pérez / Tesorero	4 años	Socio fundador, productor agrícola y hace seguimiento a procesos productivos de la organización para la venta a aliados. Es miembro de la comunidad Zenú.
Jose Inocencio Bolívar Silva / Fiscal	4 años	Socio fundador, tiene estudios de primaria y es productor agrícola, y es supervisor de iniciativas productivas de la organización. Es miembro de la comunidad Zenú.
Iván Andrés Monterroza Ruiz / Vocal	4 años	Socio fundador, tiene estudios hasta secundaria, es productor agrícola y es miembro de la comunidad Zenú.
Amarale - 100% de la Junta Directiva es integrada por mujeres		
Martha Cecilia Guerra González / Represente Legal/*	17 años	Socia fundadora, tiene estudios de primaria, productores agrícolas. Líder comunitaria en temas culturales.
Mileidys Flórez Causado / Vicepresidente	2 años	Socia activa de la organización, tiene estudios técnicos, es líder social dentro de la vereda Alemania.
Celia María Flórez Chamorro / Secretaria	10 años	Socia activa de la organización, tiene estudios técnicos, es productora agrícola y orienta temas administrativos y de gestión de la organización.

Nombre y Cargo	Años con la Asociación	Perfil
Sara Elena Blanco de Causado / Tesorera	10 años	Socia activa de la organización, tiene estudios de primaria, es productora agrícola.
Rosa María Guerra González / Fiscal	17 años	Socia fundadora de la organización, con estudios técnicos. Es madre comunitaria y líder en temas de niñez.
Yulenis Flórez Chamorro / Vocal	2 años	Socia activa, con estudios de primaria. Productora agrícola.
Angi Paola Barreto Vergara / Vocal	2 años	Socia activa, con estudios de secundaria y es productora agrícola.

*Persona clave en la Organización

En estas organizaciones los representantes legales y las juntas directivas son el mayor referente de gobernabilidad y direccionamiento organizacional. Si bien ninguna de las tres organizaciones cuenta con la figura de gerente financiero, contratan los servicios de contadores para la realización de los estados contables.

Descripción de estrategia de ventas y comercialización

- *Historial de ventas (montos por año, principales clientes)*
- **Asoproyus:** Hasta el 2016 fueron aliados de Colanta y Contegral e hicieron ventas de yuca industrial picada y seca teniendo ventas anuales por más de \$250.000.000. No continuaron vendiendo yuca seca -debido a la disminución de los precios de mercado y daños en la maquinaria de post cosecha⁸- y retomarán esta línea productiva en el marco del proyecto. Actualmente, tiene una estrategia diversificada de comercialización de la yuca que está en producción. Esta asociación desarrolla acciones de comercialización con distintas empresas de la región y en la actualidad tienen cuatro contratos con las diferentes empresas de almidón de yuca y alimentos balanceados. En el marco del acuerdo con ADS-OIM USAID, y según la calidad de la yuca, se espera alcanzar ingresos cercanos a trescientos cincuenta millones (\$350.000.0000) durante 2024. Como resultado del proyecto de yuca industrial, para el período 2025-2026, se estima una proyección de ingresos de alrededor de doscientos cuarenta millones de pesos (\$240.000.000), por año. La producción está prevista sea realizada en aproximadamente 35 hectáreas.
- **Asoagrocaps:** Esta asociación desde 2020 produce y comercializa yuca dulce e industrial con la empresa multinacional Ingredium, bajo la modalidad de contrato exclusivo. Las ventas anuales alcanzan un monto de hasta quinientos millones de pesos (\$500.000.000) y la producción es realizada en 50 hectáreas. Como resultado de del proyecto de yuca industrial para el período 2025-2026, se estima una proyección de ingresos de alrededor de cuatrocientos millones de pesos (\$400.000.000), por año.
- **Amarale:** Esta asociación solo ha producido asociativamente achiote y está en el primer año de crecimiento del cultivo el cual requiere de 4 años para alcanzar el período productivo real. En el primer año, las ventas de los primeros frutos suman aproximadamente ochocientos mil pesos (\$800.000) y tienen una proyección de ingresos de doce millones (12.000.000) en su etapa de máxima producción. Como resultado del proyecto de yuca industrial con esta asociación para el período 2025-2026, se estima una proyección de ingresos de alrededor de cien millones de pesos (\$100.000.000), por año.

⁸ Como parte de la contrapartida de OIM al proyecto, se realizará el arreglo y mantenimiento de la maquinaria. Esto con el fin de asegurar, la línea de diversificación comercial de la yuca industrial – chips de yuca.

• **Apalancamiento Sector Privado: US\$ 853.192**

El apalancamiento del sector privado para el proyecto está enfocado en tres estrategias: i) aseguramiento de la comercialización desde las organizaciones hacia clientes industriales; esto se logra a través de contratos forward, y de la compra de yuca en chips, en estos procesos participan Almidones de Sucre y Contegral; ii) articulación de actores especializados a través de financiación y transferencia de conocimiento para el mejoramiento de la calidad de la yuca y aumento en el rendimiento de la relación hectárea/tonelada; y iii) fortalecimiento de las organizaciones y sus asociados en materia de finanzas, ahorro y administración de los recursos. En cuanto a la relación apalancamiento vs. recursos inversión esta se establece en USD 2,39 recursos apalancados por cada USD 1 aportado por el MPTF.

A continuación, se presentan los socios del sector privado, los montos y el destino de los recursos aportados, que apalancarán el modelo de alianza:

Fuente	Monto (USD)*	Descripción
Almidones de Sucre (SAS)	\$ 584.865	<ul style="list-style-type: none"> - Contrato de comercialización a futuro, suscrito con las organizaciones, con especificación de ficha técnica (detalle de valor por gramaje), volúmenes y, valor de tonelada de compra de la yuca industrial. Este contrato establece los parámetros de negociación con ADS en términos de calidad y definición de precio, según condiciones de mercado. - Asistencia técnica para el manejo del cultivo, brindada por la empresa ancla a los pequeños productores. - Maquinaria agrícola para preparación de suelos.
Germisemillas (SAS)	\$ 1.230	<ul style="list-style-type: none"> - Provisión de semillas de maíz y frijol de calidad para las tres asociaciones, con el fin de fortalecer la soberanía alimentaria, la conservación del suelo y la generación de ingresos a corto plazo. - Capacitaciones a asociaciones sobre manejo de semillas, siembra de nuevas variedades.
Corporación Campo Limpio	\$ 2.108	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a productores y promoción de buenas prácticas agroindustriales en el manejo y disposición de los envases para evitar contaminación. - Se explora posibilidad de una jornada de recolección de por lo menos dos toneladas de envases.
Lombriabonos La Granja	\$ 17.297	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a los productores y productoras en la preparación de abonos y acceso a crédito para la compra de estos insumos.
Fundación Grupo Bancolombia	\$ 7.027	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios de formación a través del Programa "Cuentas Sin Cuenta", orientado a la educación financiera.
Asociación de Productores (Banco Agrario / Fintech)	\$ 14.486	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones que acceden a créditos asociativos e individuales con Banco Agrario y Fintech (recursos de crédito para aquellos asociados reportados en la central de riesgo).
Contegral	\$ 30.443	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de producción de chips de yuca – picada y seca.
Asociaciones de productores	\$ 195.736	<ul style="list-style-type: none"> - Aportes de jornales para la producción: siembra, manejo, cosecha y post cosecha. - Aporte de material vegetal.

* Para calcular el apalancamiento se tomó una tasa de cambio de \$3.700 COP por USD

- Rentabilidad de la inversión
 - Valor Presente Neto - 45.825,89
 - Tasa Interna de Retorno – TIR - 14%
 - Periodo de recuperación de la inversión (Payback period) - 4,25

NOMBRES Y FIRMAS DE IMPLEMENTADORES Y CONTRAPARTES

Agencias, Fondos o Programas de Naciones Unidas (participantes e implementadoras)	Contraparte(s) Gubernamental
Organización Internacional para las Migraciones Fernando Medina	Nombre de la Contraparte Nombre del Representante
Firma: _____ Fecha y sello (si tiene)	Firma: _____ Fecha y sello (si tiene)

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Análisis de la problemática y oportunidades para la paz

¿Cuál es el/los problemas/s específico/s que abordará el proyecto?

La yuca industrial es de gran importancia en la economía del país, y de acuerdo con la Evaluación Agropecuaria Municipal 2019-2022 su producción fue realizada en el 37% de los departamentos y en cerca del 10% de los municipios de Colombia⁹, incluyendo la subregión de los Montes de María. De acuerdo con cifras del MADR¹⁰ en el año 2022, Sucre aportó el 41,14% de la producción nacional de yuca industrial en el país.

No obstante la importancia económica y cultural que tiene este producto, aún persisten brechas técnicas por parte de los y las productoras, por: i) la baja adopción de nuevas prácticas culturales en el proceso productivo; ii) la aplicación indiscriminada de fungicidas y pesticidas, que empobrecen el suelo e inciden en la pérdida de biodiversidad predominante en el bosque seco tropical de esta región; iii) el uso de semillas de baja calidad; y iv) la inexistencia de paquetes tecnológicos adaptados a las condiciones de la zona. Para atender estos desafíos, el MADR en alianza con centros de investigación, estableció el “Plan Yuca País”, que busca mejorar la competitividad en el desarrollo de material vegetal de alta calidad, fortalecer las capacidades productivas y consolidar procesos productivos, comerciales e industriales de la yuca industrial en esta región.

Con lo anterior, si bien persisten brechas sociales en la ruralidad del país, en materia de género estas se recrudecen en las mujeres rurales al enfrentar mayores barreras en: su autonomía económica, debido a prácticas culturales que condicionan su participación en procesos

⁹ <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=59>

¹⁰ <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1>

conflicto, incluyendo los Montes de María. La alianza cuenta con una inversión total de USD \$48,1 millones, USD \$5,9 millones de USAID y USD \$42,2 millones del sector privado.

Manual de manejo de Yuca Industrial (2022): iniciativa investigativa adelantada por Agrosavia, que permitió contar con un modelo de manejo de yuca industrial adaptado a las condiciones del Caribe colombiano. El estudio -financiado por el proyecto Plan Yuca País, del MADR- fue el referente para el manejo técnico del proyecto productivo que posteriormente fue apoyado por el Programa Hilando Vidas y Esperanzas (WLH) de USAID, implementado por OIM.

Medios de vida de productores en Toluviéjo: fortalecimiento organizacional, productivo y comercial de yuca industrial (2023-2024): iniciativa WLH de USAID, implementado por OIM, en alianza con Almidones de Sucre, empresa que compra el producto y Asoproyus, asociación de pequeños productores. La producción está respaldada por un contrato "forward". El modelo productivo está acompañado por otros socios incluyendo Agrosavia (soporte técnico) y Fenalce (cultivos acompañantes de maíz y frijol). La alianza cuenta con una inversión total de USD \$113.000 y está establecido en 27 hectáreas, bajo un modelo de agricultura limpia.

Cuenta Sin Cuenta (2023-2024): programa de educación financiera rural de la Fundación Bancolombia, aplicado en Toluviéjo en el marco del programa WLH de USAID, implementado por OIM. Está orientado a que las comunidades rurales mejoren sus conocimientos en finanzas personales y de sus negocios, y puedan tomar mejores decisiones financieras.

- **¿Cuáles lecciones aprendidas y buenas prácticas han identificado con respecto al abordaje de esta problemática y cuáles se han tenido en cuenta para elaborar esta propuesta?**

Como resultado de la implementación del proyecto **Medios de vida de productores en Toluviéjo: fortalecimiento organizacional, productivo y comercial de yuca industrial**, se han identificado una serie de lecciones aprendidas, que permitirán mejorar los procesos para escalar la siembra y comercialización de la yuca industrial en este proyecto:

- **La producción con contratos de compra a futuro es una garantía para la comercialización.** Factores como la sobreproducción de yuca industrial y la importación de harina de yuca, impactan negativamente el precio de la yuca en el mercado. Con el contrato de compra a futuro los productores conocen desde la siembra, el volumen de producción que deben generar, el precio de venta y las condiciones o características del producto a entregar a la empresa transformadora, reduciendo el riesgo de variabilidad del mercado. Esta modalidad comercial ha generado confianza entre los y las productoras y la empresa compradora, fortaleciendo la cadena y el proyecto ha sido estructurado sobre esta práctica comercial.
- **La adopción de un modelo productivo ambientalmente sostenible puede generar resultados productivos óptimos, y es resiliente al cambio climático.** El Fenómeno del Niño impactó negativamente el desarrollo productivo agrícola en los Montes de María, llegando a generar pérdidas de áreas sembradas. Con la implementación del modelo productivo ambientalmente sostenible -que implica el desarrollo de policultivos, semillas de calidad, buenas prácticas agrícolas y manejo integrado de plagas y enfermedades, el uso de lombrí abonos, compostajes y viales- no hubo pérdidas de las áreas sembradas. Asimismo, se generó una producción en promedio de 15 toneladas (volúmenes superiores a los logrados con las prácticas tradicionales de 10 – 13 toneladas por hectáreas); además de evitar detrimento en la salud de

productores y consumidores. Este modelo productivo será replicado en la implementación del proyecto.

- **La adquisición de seguros agrícolas para amparar la inversión de los productores reduce riesgos de pérdida frente a eventos climáticos, de plagas y enfermedades.** El aseguramiento de los desarrollos productivos agrícolas, no son una práctica habitual para los pequeños productores, y normalmente aplican cuando son un requisito para acceder a crédito. En el segundo semestre del 2023 y primer trimestre del 2024 se presentó el fenómeno del Niño y muchos campesinos y campesinas perdieron su inversión. Con la recurrencia de fenómenos climáticos adversos, es indispensable implementar la práctica de asegurar los negocios productivos a nivel rural, independiente de la existencia de un crédito. Esta práctica será implementada con las organizaciones para amparar las áreas de siembra del cultivo y minimizar la pérdida de capital.
- **La importancia de una estrategia de salida oportuna (con enfoque integral), que movilice al sector privado y público, garantiza la sostenibilidad de las intervenciones productivas y la consolidación de medios de vida.** La OIM ha aprendido que los proyectos que incluyen iniciativas productivas deben desarrollar, en sus primeros meses de implementación, una estrategia de salida en la que los implementadores, junto con los y las beneficiarias, las comunidades y sus socios estratégicos públicos y privados, planifiquen y se distribuyan responsabilidades para la sostenibilidad de los procesos clave del proyecto tras su finalización. A partir de esta lección aprendida, este proyecto ha previsto desarrollar desde su inicio una estrategia de salida hacia la consolidación de medios de vida y soluciones duraderas.

2.2 Teoría del Cambio

1. ¿Cuál es la situación concreta que busca cambiar con esta intervención?	<i>Contribuir al desarrollo económico, organizacional y la soberanía alimentaria de los productores y productoras de yuca industrial de tres asociaciones en Tolú Viejo, San Antonio de Palmito, y Chalán.</i>
2. ¿Cuál es el cambio que espera generar y en qué o quiénes, en la situación descrita en el punto anterior?	<i>Incrementar los ingresos de los productores/as; mejorar las condiciones técnicas productivas; Cerrar brechas productivas de género; Conservación recurso suelo; Mejorar desempeño socio empresarial y productivo de organizaciones; Fortalecer soberanía alimentaria; Dinamizar procesos de confianza, articulación productores, sector privado y público para la reconciliación.</i>
3. ¿Cómo puede medirse si ese cambio se produjo o no?	<i>Variación en los ingresos anuales; Mejora en la productividad por hectárea: Semilla mejorada introducida, Agroquímicos sustituidos, producción diversificada, nuevas capacidades técnicas de los asociados; Aplicación de pre y post test para la medición de avances en la autonomía económica de las mujeres¹⁷; Introducción de policultivos sostenibles; Aplicación del Instrumento IDO¹⁸; Disponibilidad, acceso y estabilidad en el suministro de alimentos.</i>
4. ¿Qué acciones propone para lograr ese cambio en la situación?	<i>Implementar un modelo de policultivo para la sostenibilidad ambiental que sea incluyente, con enfoque de género, que permita por un lado fortalecer a nivel organizativo y de producción en los eslabones de la cadena productiva, basado</i>

¹⁷ Medición de capacidad de las mujeres asociadas en el acceso y control sus ingresos propios, activos, recursos productivos, financieros, tecnológicos y de tiempo (trabajo remunerado y no remunerado y el impacto de su distribución entre hombres y mujeres).

¹⁸ Cuatro variables IDO: **Servicios.** Las organizaciones desarrollan, utilizan y actualizan sus planes de trabajo y definen sus presupuestos. **Estándares.** Las organizaciones adoptan e implementan estándares o protocolos estandarizados para la producción de yuca. **Recursos.** Las organizaciones generan recursos de manera estratégica, empleando múltiples y diversas fuentes. **Capital social.** Las organizaciones entienden y hacen uso eficiente de la relación de confianza, coordinación y cooperación con entidades públicas y privadas para implementar actividades con resultados de largo plazo.

2.4 Objetivo general

Contribuir al desarrollo económico, agroindustrial y soberanía alimentaria de productores y productoras de Yuca en Montes de María, a través de intervenciones que apalanquen recursos privados y públicos, y dinamicen mercados locales y regionales, para cerrar brechas socioeconómicas, con enfoque de género, sostenibilidad ambiental e inclusión social.

2.5 Resultados estratégicos

- Resultado 1 propio del proyecto: Productores y productoras se integran socialmente, disponen de medios de vida sostenibles y adaptados al cambio climático y contribuyen al desarrollo sostenible, basado en las economías locales y regionales dinamizadas con el sector privado
- Resultado 2 propio del proyecto – género: Mujeres rurales empoderadas y con autonomía económica fortalecida, amplían su participación en actividades productivas, dirigidas a la consolidación de la paz.

2.6 Cobertura geográfica

2.6.1 Departamentos y municipios en donde se implementará el proyecto.

Departamento	Municipio	Marque con una x si es PDET
Sucre	Chalán	X
Sucre	Toluviejo	X
Sucre	Palmito	X

*En esta tabla puede agregar o disminuir las celdas en coherencia con el número de municipios de incidencia

2.6.2 Razones de priorización

i) Región de alta incidencia en pobreza multidimensional e importante presencia de población víctima del conflicto; ii) municipios PDET, donde el cultivo de yuca tiene relevancia económica, social, cultural y está priorizado en los PATR; iii) 48% de mujeres en Montes de María, en zona rural¹⁹; iv) núcleos productivos, cercanos a las plantas de transformación (aprox 40 kms), facilidad de acceso a vías; v) estos municipios proporcionan el 16,07% del total de la producción de yuca industrial de Sucre. El municipio de San Antonio de Palmito es el tercer municipio productor de yuca industrial en Sucre²⁰.

2.7 Beneficiarios

Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	TOTAL
Beneficiarios directos	41	54	0	0	95
Beneficiarios indirectos	114	154	No disponible	No disponible	268

Población – Otros	Marque esta casilla si el proyecto trabajará con:	Número de mujeres	Número de hombres
<i>Víctimas del Conflicto</i>	X	26	25
<i>Integrantes de comunidades Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras</i>	X	2	1

¹⁹ <https://centralpdet.renovacionterritorio.gov.co/wp-content/uploads/2021/12/subregiones/20211221->

²⁰ <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=4>

Población – Otros	Marque esta casilla si el proyecto trabajará con:	Número de mujeres	Número de hombres
Integrantes de comunidades indígenas	X	19	23
Jóvenes	X	1	4
Personas en condición de discapacidad	X	1	3
Personas mayores	X	4	8
Personas LGBTQ+		No disponible	
Otros: Plataformas, redes y organizaciones			

2.8 Lógica de la Intervención

2.8.1 Estrategia de entrada

La estrategia de entrada se fundamenta en: i) relacionamiento con las organizaciones que tienen conocimiento y práctica agrícolas, con disponibilidad de tierras aptas e interés en participar de esta iniciativa; ii) son organizaciones legalmente constituidas, cercanas a las carreteras secundarias y primarias para facilitar el acceso a la asistencia técnica, maquinaria e insumos y logística de comercialización; iii) la yuca es uno de los principales cultivos de donde las comunidades devengan sus ingresos; iv) se hizo caracterización social y económica de las organizaciones a través de la metodología “finca tipo”, diagnóstico participativo organizacional y brigada de crédito con las organizaciones de productores; y, v) se ha realizado acuerdo de trabajo con Almidones de Sucre y otros aliados privados y públicos, interesados en fortalecer la cadena de yuca en la región con enfoque innovador, inclusivo y de género.

2.8.2 Desarrollo de la intervención

Resultado 1 Productores y productoras se integran socialmente, disponen de medios de vida sostenibles y adaptados al cambio climático y contribuyen al desarrollo sostenible, basado en las economías locales y regionales dinamizadas con el sector privado.
1.1 Levantamiento de una línea base para medir estado en dimensiones productiva, empresarial, ambiental y organizativo de las tres asociaciones.
1.2 Construcción de planes de cierre de brechas productivas, organizacionales y empresariales de corto, mediano y largo que permita el fortalecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones -incluyendo el cierre de brechas de desigualdades de género y con enfoque de medio ambiente- con la finalidad de que sean agentes de cambio para sus asociados y generar desarrollo en los territorios.
1.3 Implementación de estrategias de asistencia técnica y formación, paquetes tecnológicos, mejoramiento de semilla, con enfoque de género, para superar brechas productivas, ambientales, empresariales y organizacionales de las asociaciones, en articulación con socios. Incluye acompañamiento y seguimiento en enfoque de género e inclusión social.
1.4 Cultivo de yuca industrial con un paquete tecnológico y con prácticas culturales y amigables con el medio ambiente.
Resultado 2 Mujeres rurales empoderadas y con autonomía económica fortalecida, amplían su participación en actividades productivas, dirigidas a la consolidación de la paz.
2.1 Levantamiento de una línea base para medir estado de las organizaciones en dimensiones productiva, empresarial y organizativa teniendo en cuenta roles, funciones y usos del tiempo entre mujeres y hombres asociados.
2.2 Diseño e implementación de estrategias de sensibilización y formación e instalación de capacidades en enfoque de género e inclusión social, derechos de las mujeres y nuevas masculinidades a los actores del proyecto y al equipo implementador.

Actor involucrado ²²	¿Qué hace en el proyecto y porqué es estratégico que esté?
	un socio crucial para la Cooperación y para OIM en el cumplimiento de su mandato. OIM apuesta por este tipo de sinergias multiactor, que le dan la posibilidad de desarrollar y escalar modelos innovadores de intervención -acorde a la lógica del mercado- para fortalecer los procesos de desarrollo productivo, en el ámbito nacional y territorial.
Organizaciones de Productores: Amarale, Asoproyus, Asoagrocaps	Organizaciones de productores y productoras, sus aportes implican la mano de obra en campo, el área productiva y semillas. Estos beneficiarios están en zonas PDET, estratégicas para la producción de yuca industrial. Los proyectos productivos contribuyen al desarrollo de la región, mejorando los ingresos de estas familias.
Almidones de Sucre	ADS es la empresa privada y ancla que asegura el mercado de la materia prima a un precio mediante contrato Forward (precio piso de COP \$500 pesos/kilo) Garantiza la asistencia técnica y pone a disposición maquinaria agrícola. La cercanía de la planta con las áreas de producción hace que sea un socio estratégico para la actividad.
Contegral	Empresa de carácter privado que comercializa concentrados animales. Dentro sus materias primas, adquiere yuca picada y seca y apoyará la comercialización de 10%-15% de la producción de yuca (precio piso COP \$600 pesos/kilo) ²³
Agrosavia	Agrosavia es una entidad de ciencia, tecnología e innovación que estructuró el paquete tecnológico para la producción de yuca industrial acotado a las condiciones climáticas del Caribe colombiano. Liderará la transferencia de tecnología a los productores para generar el cierre de brechas técnicas y fortalecer habilidades productivas; y formación en producción de bioles.
SENA	Implementará su programa SER (Sena Emprende Rural) RUTA 1. Comprende el apoyo a organizaciones de base en formación y fortalecimiento, Asociatividad, Formulación de proyectos, aspectos comerciales, CANVAS.
Carsucre	Desarrollará actividades de formación y acompañamiento a las comunidades participantes en Educación Ambiental y protección de zonas de reserva (Reserva de Coraza).
Germisemillas	Germisemillas es una empresa de carácter privado a la cual Agrosavia ha confiado la producción y comercialización de los materiales biológicos o semillas de variedades investigadas por la entidad en cada uno de los territorios. La empresa hará aportes en semilla de Fríjol regional y maíz y la capacitación de uso y conservación de dichos materiales en territorio.
Lombriabono La Granja	Es una entidad de carácter privado de la zona, líder en producción de abonos orgánicos a partir de lombriz californiana. Contribuye con su aporte de lombriabono para parcela demostrativa y capacitación en la elaboración y manejo del producto, el intercambio de experiencias y facilita crédito para adquisición de productos.
Campo Limpio	Ejecutamos la iniciativa de responsabilidad social y ambiental de las compañías de productos agroquímicos para la protección de cultivos. Funciona como operador logístico de los programas de posconsumo de plaguicidas. Dictará talleres de formación en buenas prácticas ambientales, triple lavado y disposición final de residuos (envases).
Alcaldía de Chalán	Aporta semilla de maíz regional para el corregimiento de su municipio que está vinculado al proyecto. Contribuye a mejorar los ingresos de la zona rural de su municipio.

²³ Para generar una tonelada de chips de yuca se requiere entre 2 – 2.5 toneladas de yuca fresca.

Actor involucrado ²²	¿Qué hace en el proyecto y por qué es estratégico que esté?
Alcaldía de Tolúviejo	Aporta semilla de fríjol regional para el corregimiento de su municipio que está vinculado al proyecto. Con su vinculación contribuyen a mejorar los ingresos de la zona rural de su municipio.
ICA	El Instituto Colombiano Agropecuario ICA, se vincula a través de la Seccional Sucre y apoyará con actividades de prevención, vigilancia y control. Realizará visitas de seguimiento y eventos para la gestión de riesgo fitosanitarios.
Fundación Bancolombia	La Fundación brindará capacitación en educación financiera, con el fin de crear habilidades en los socios y socias de las organizaciones.
Banco Agrario	Entidad bancaria que facilita el acceso a créditos asociativos e individuales con tasas diferenciales de interés. Estas entidades ayudan a tener los recursos en el momento indicado donde la actividad productiva requiere mayor inversión, sin afectar drásticamente los ingresos de los productores de la región.

3. MARCO DE RESULTADOS²⁴

Resultado del Fondo al cual el proyecto contribuirá

Resultado 1.1: Apoyar procesos de transformación, reactivación económica y reconversión productiva de los territorios PDET, PNIS y geografías de Paz, a través de intervenciones integrales que apunten a cerrar brechas socioeconómicas, incluidas las de seguridad alimentaria, y promuevan y protejan la diversidad cultural y la biodiversidad.

Indicador/es de resultado del Fondo	Áreas geográficas	Beneficiarios	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha ejecución	Entidad Líder
Indicador 1.1.3 Número de organizaciones solidarias creadas, apoyadas o fortalecidas que provean información y logística, administren los centros de acopio y promuevan los productos del campo.	Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluviéjo (Vereda La Siria)	95 asociados - 41 mujeres y 54 hombres	1	3	IDO ²⁵	Reporte IDO-CANVAS	Al finalizar la intervención a los 24 meses	OIM
1.1.2 Número de alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluviéjo (Vereda La Siria)	NA	1	3	Contratos de venta suscritos por las organizaciones con empresas ancla.	Contratos	Anualmente ²⁶	Ancla, organizaciones, OIM.
Resultado 1 propio del proyecto	Productores y productoras se integran socialmente, disponen de medios de vida sostenibles y adaptados al cambio climático y contribuyen al desarrollo sostenible, basado en las economías locales y regionales dinamizadas con el sector privado.							
Indicadores de resultado propios del proyecto	Áreas geográficas	Beneficiarios	Línea base	Metas finales	Medios verificación	Entregable asociado	Fecha ejecución	Entidad Líder
Indicador 1. Porcentaje de aumento en productividad de cultivo por hectárea	Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San	NA	0% ²⁷	Aumento en productividad del 16%	Encuesta de productividad de	Documento de análisis técnico de:	Al final de cada ciclo	OIM y organizaci

²⁴ Este cuadro hace parte del documento de proyecto. No podrá incluirse como anexo.

²⁵ Se relaciona con el pie de página 16, en la página 16.

²⁶ Se suscribirán los contratos una vez esté verificada la siembra de las 100 hectáreas, se hará seguimiento al cumplimiento del desarrollo del desarrollo de las mismas mensualmente con la asistencia técnica a cada predio.

²⁷ De acuerdo con estadísticas de producción departamental y nacional, la productividad de yuca industrial por hectárea oscila entre 10-13 toneladas con un paquete tecnológico tradicional aplicado por pequeños productores. El proyecto buscará mejorar esta productividad por hectárea, de acuerdo con el porcentaje indicado.



durante su ciclo productivo	Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluviéjo (Vereda La Siria)				cultivo aplicado a organizaciones- Línea base de ingreso y de salida Soporte de ventas de los compradores: ADS y Contegral (volumen de yuca, precio, monto total) Reporte de cronograma de cosecha	encuestas – línea base de ingreso y salida soportes de ventas y reporte de cosechas	productivo ²⁸ (10-12 meses)	ones, ADS, Contegral
Indicador 2. Porcentaje de productoras y productoras cuyos ingresos se incrementan un 12% a los dos años	Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluviéjo (Vereda La Siria)	NA	0% ²⁹	75%	Línea Base y línea de salida aplicadas a los productores y productoras	Informe de línea base y línea de salida y análisis comparativo	Línea Base: primer trimestre desde el inicio del proyecto Línea de salida: mes 23 de la implementación	OIM y organizaciones
Indicador 3. Porcentaje de productoras y productoras de tres asociaciones que fortalecen conocimientos técnicos, comerciales y organizacionales	Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluviéjo (Vereda La Siria)	NA	0% ³⁰	80%	Informe de visitas técnicas verificando el proceso de adopción, implementación y reforzamiento de aplicación de los conocimientos del paquete tecnológico.	Informe con información consolidada y análisis de los resultados por productor	Al final de cada ciclo productivo (cada 12 meses)	OIM SENA, Agrosavia, Fundación Bancolombia, ICA, etc)

²⁸ La fecha de inicio del proyecto en relación con los periodos de siembra en el territorio, regulados por las condiciones climáticas, deben estar alineados para garantizar el cumplimiento de las metas de producción previstas.

²⁹ La línea base es cero, debido a que el incremento de los ingresos será producto de la intervención del proyecto.

³⁰ La línea base es cero, debido a que el fortalecimiento de conocimientos será producto de la intervención del proyecto.

							Listados de asistencia a talleres prácticos- Escuelas de Campo para Agricultores (ECAS) y días de campo y otros espacios de formación					
							Registro fotográfico					
Indicador 4. Número de asociaciones de productores que mejoran la gestión de su información contable y financiera.	Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluvejo (Vereda La Siria)	NA	2	3			IDO	Reporte IDO	Al finalizar la intervención a los 24 meses	OIM		
Indicador 5. Número de productores que implementan el paquete tecnológico definido en el proyecto.	Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluvejo (Vereda La Siria)	NA	1	3			Informe de visitas técnicas que verifican aplicación del paquete tecnológico	Informe técnico consolidado de avance en la implementación del paquete tecnológico	Trimestral	OIM, las organizaciones y Agrosavia		
Indicador 6. Porcentaje de asociados y asociadas, capacitadas en buenas prácticas agrícolas, ambientalmente sostenibles.	Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluvejo (Vereda La Siria)	NA	27%	80%			Listados de asistencia a capacitaciones teórico- Escuelas de Campo para Agricultores (ECAS) y días de campo y visita de campo, técnicas de verificación registro fotográfico y certificado de asistencia a proceso formativo.	Informe consolidado de participación en el ciclo de capacitación, por asociado	Al final del proyecto (24 meses)	OIM y las organizaciones		

<p>Indicador 7. Número de hectáreas sembradas de yuca industrial en policultivo</p>	<p>Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluvejo (Vereda La Siria)</p>	<p>NA</p>	<p>0³¹</p>	<p>100</p>	<p>Informes técnicos de visitas Reporte de verificación por parte de ADS Contrato de compra suscrito entre ancla y las organizaciones Registro fotográfico</p>	<p>Informe técnico con análisis de fuentes</p>	<p>Al final de cada ciclo productivo (cada 12 meses)</p>	<p>OIM, ancla y las organizaciones</p>	
<p>Resultado 2 propio GÉNERO Mujeres rurales empoderadas y con autonomía económica fortalecida, amplían su participación en actividades productivas, dirigidas a la consolidación de la paz.</p>									
<p>Indicador/es de resultado del Fondo</p>									
<p>G.1.1.2 Número de organizaciones solidarias de mujeres fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF.</p>	<p>Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluvejo (Vereda La Siria)</p>	<p>NA</p>	<p>0³²</p>	<p>1</p>	<p>Medios verificación IDO</p>	<p>Entregable asociado Reporte IDO-CANVAS</p>	<p>Fecha ejecución Al finalizar la intervención a los 24 meses</p>	<p>Entidad Líder OIM</p>	
<p>Indicadores de resultado propios del proyecto</p>									
<p>Indicador 1. Número de mujeres que generan nuevas fuentes de ingresos a través de la venta de yuca industrial en policultivo.</p>	<p>Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluvejo (Vereda La Siria)</p>	<p>NA</p>	<p>0</p>	<p>41</p>	<p>Medios verificación Acuerdos comerciales Soportes de pago Sistema de monitoreo del proyecto</p>	<p>Entregable asociado Documentos de acuerdos y reportes seguimiento del proyecto</p>	<p>Fecha ejecución Al final de cada ciclo productivo</p>	<p>Entidad Líder OIM Organizaciones</p>	

³¹ La línea base es cero, debido a que las hectáreas sembradas serán producto de la intervención del proyecto.

³² La línea base es cero, debido a que el fortalecimiento a la organización de mujeres será producto de la intervención del proyecto.

<p>Indicador 2. Porcentaje de mujeres productoras que participan en al menos un espacio decisorio de las organizaciones (Junta directiva, comité de compras, comité técnico, comité de inversión de recursos), de manera cualificada.</p>	<p>Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluviéjo (Vereda La Siria)</p>	<p>NA</p>	<p>29%</p>	<p>50%</p>	<p>Actas de los asociados que conforman los espacios de decisión estructurados en cada organización participante de la iniciativa Jornadas de formación para líderes organizacionales</p>	<p>Documentos que den cuenta (certificaciones, actas) de asistencia, participación Plan de formación</p>	<p>Cada tres meses</p>	<p>OIM Organizaciones</p>
<p>Indicador 3. Porcentaje de asociados y asociadas que mejoran sus conocimientos en materia de género, como resultado de su participación en procesos de sensibilización y capacitación</p>	<p>Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluviéjo (Vereda La Siria)</p>	<p>NA</p>	<p>5%</p>	<p>70%</p>	<p>Listados de asistencia, registro fotográfico. Resultados Pre y post test</p>	<p>Informe consolidado de participación en el ciclo de capacitación, por asociado Informe de resultados de la aplicación del pre y post test.</p>	<p>Al final del proyecto (24 meses)</p>	<p>OIM y las organizaciones.</p>
<p>Indicador 4. Número de organizaciones que incluyen e implementan el enfoque de género (empoderamiento económico de las mujeres) en sus planes de fortalecimiento organizacional</p>	<p>Departamento de Sucre, Municipios de Chalán (Vereda Alemania), San Antonio de Palmito (Vereda Minuto de Dios), Toluviéjo (Vereda La Siria)</p>	<p>NA</p>	<p>0</p>	<p>3</p>	<p>Plan de formación con enfoque de género transversalizado³³</p>	<p>Plan de fortalecimiento organizacional con enfoque de género transversalizado.</p>	<p>Al final del proyecto (24 meses)</p>	<p>OIM y las organizaciones.</p>

³³ Lo que significa que los 3 planes de fortalecimiento organizacional deben contar con la inclusión de la perspectiva de género en cada una de las acciones que allí se definan.



Identificar los ODS al(los) cual(es) aporta el proyecto (Adicionales a los ODS 5 y 16)

- Objetivo 10, de Reducción de las Desigualdades, en la medida en que promueve el crecimiento del ingreso y la reducción de disparidades de las poblaciones focalizadas, potenciando su inclusión social y económica, tanto de hombres, como de mujeres.
- Objetivo 2, la propuesta incorpora un enfoque de seguridad alimentaria³⁴ en el marco del objetivo de desarrollo sostenible 2 Hambre Cero.
- Objetivo 15 Vida de Ecosistemas Terrestres, esta intervención promueve una estrategia de sostenibilidad ambiental con el desarrollo de una agricultura limpia y la conservación de la fertilidad y protección del suelo.
- Objetivo 17, la iniciativa promoverá alianzas multiactor, inclusivas, con una visión compartida y objetivos comunes frente al desarrollo territorial, impulsado transformaciones y respuestas integrales, que línea con las necesidades de las comunidades.

³⁴ La siembra de maíz y frijol asociada a la yuca y en media hectárea para cada productor alcanza, por un lado, a un enfoque ambiental y de sostenibilidad debido a la protección del suelo, pero también de soberanía alimentaria y flujo de caja para los pequeños productores.

4. PRESUPUESTO

Fuentes de presupuesto:

UN MPTF: US\$ 356.558,18

Contrapartida OIM-USAID: US\$ 105.238,79

FUENTE	MONTO USD	Principal descripción en que será invertida la contrapartida
OIM-USAID	\$ 105.238,79	Inversión destinada principalmente a actividades de preparación del terreno para el cultivo de yuca asociado a maíz y frijol; así como a la adquisición de insumos para el cultivo, mantenimiento y cosecha.

Además de la contrapartida se están gestionando los siguientes recursos en especie, que apalancarán la implementación del proyecto y que serían aportados por entidades territoriales, empresas mixtas y Corporaciones Autónomas Regionales. Estas contribuciones suman USD87.728. Sin embargo, no se incluyen como parte de la contrapartida debido a que estos aportes solo puede comprometerse por parte de las entidades, una vez el proyecto esté aprobado.

FUENTE	MONTO USD	Descripción en qué serán invertidos los recursos de apalancamiento directo a la ejecución
Corporación colombiana de investigación agropecuaria - AGROSAVIA	\$ 5.877	Inversión destinada a actividades de preparación técnicas y actualización de conocimientos en manejo de los cultivos a implementar.
Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, Seccional Sucre	\$ 81.081	Inversión para la realización de talleres, charlas y visitas bajo la estrategia de gestión del riesgo fitosanitario (visitas de prevención, vigilancia y control). También para la realización de visitas técnicas mensuales.
Alcaldía Municipio de Chalan	\$ 324	Inversión para la adquisición de semilla de maíz variedad regional V-117 destinada a mejorar la seguridad alimentaria de las familias y generar ingresos por venta de la producción.
Alcaldía Municipio de San Tolvujeo	\$ 446	Inversión para la adquisición de semilla de maíz variedad regional destinada a mejorar la seguridad alimentaria de las familias y generar ingresos por venta de la producción

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO: US\$ 461.796,97

En cuanto al presupuesto, se contempla un presupuesto total de USD \$461.796,97 de los cuales USD \$356.558,18 (77%) son financiados a través del MPTF, y USD 105.238,79 (23%) a través de la contrapartida de OIM-USAID.

RESUMEN DE PRESUPUESTO POR CATEGORÍAS DEL FONDO

PRESUPUESTO DEL FONDO*			
CATEGORÍAS	IMPLEMENTADOR	IMPLEMENTADOR	TOTAL
	1	2	
	OIM	B	A+B
1. Costos de personal	47.317	0	47.317
2. Suministros, comodidades, materiales	6.593		6.593
3. Equipo, vehículo y muebles, incluyendo su depreciación	0	0	0
4. Servicios contractuales	269.196	0	269.196
5. Viajes	10.126	0	10.126
6. Transferencias y <i>grants</i> a contrapartes	0	0	0
7. Costos generales de operación y otros costos directos	0	0	0
8. Sub-total de costos del proyecto	333.232	0	333.232
9. Costos indirectos de soporte**	23.326	0	23.326
10. TOTAL	356.558,18	0	356.558,18*

*El detalle de recursos para acciones de promoción de género e inclusión, ver la sección *Presupuesto Género*.

En cuanto al presupuesto del MPTF, un 13% del total de los recursos se destinarán a los *Costos de Personal*, en donde se incluyen el equipo técnico y territorial para el aseguramiento del cumplimiento del alcance, cronograma, presupuesto y la calidad del proyecto; el 2% de los recursos se destinan a *Suministros, Comodidades y Materiales*, que se requieren para la ejecución del proyecto y permite actividades de archivo y de gestión; un 75% del total del presupuesto solicitado al MPTF se destina al rubro de *Servicios Contractuales* en donde se incluyen todas las actividades, insumos, gastos logísticos, materiales y todo lo requerido para la ejecución de las actividades del proyecto; un 3% se destina para *Viajes*, de los equipos nacionales y territoriales; es necesario mencionar que el equipo técnico tendrá base en la región y cubrirá los tres municipios priorizados; y un 7% se destina a *Costos indirectos de soporte*, y de acuerdo a las indicaciones no supera el tope porcentual establecido. No se contemplan recursos del MPTF para compras o *Equipo, vehículo y muebles*, ni recursos para *Transferencias y grants a contrapartes* y *Costos generales de operación y otros costos directos*.

PRESUPUESTO DETALLADO

Ver adjunto ANEXO 2 Presupuesto detallado – Alianza Multiactor Yuca

5. ENFOQUES DIFERENCIALES

Población	¿Qué brechas de acceso y goce efectivo de derechos tiene esta población, relacionadas con la problemática?	¿Qué acciones concretas implementará el proyecto para contribuir al cierre de estas brechas?	¿Qué acciones concretas implementará el proyecto para facilitar la participación de estas poblaciones en el proyecto considerando sus particularidades y condiciones específicas?
Víctimas del Conflicto armado	<p>El conflicto armado en Colombia y en especial en Montes de María ha impactado la ruralidad de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desplazamientos han generado el debilitamiento de las actividades productivas sociales y organizacional. - Por los homicidios, desapariciones forzadas y desplazamiento, las mujeres se han quedado sin sus parejas y esto ha recrudecido las brechas de igualdad de las mujeres. - Detrimiento del uso del suelo y el control de cultivos y territorios por parte de los actores armados. 	<p>Fortalecimiento productivo y organizativo, garantizando la reconstrucción de capital humano, fortalecimiento y empoderamiento económico de las comunidades y la reconciliación.</p> <p>En el caso de las mujeres víctimas del conflicto que están asociadas a las organizaciones productivas, se logrará cerrar la brecha, en tanto se garantiza el fortalecimiento de sus labores organizativas y productivas y por tanto se promueve su empoderamiento y autonomía económica.</p>	<p>Las mujeres víctimas del conflicto asociadas a las organizaciones son incluidas y participan en todas las actividades de la cadena de yuca industrial y en el fortalecimiento organizacional.</p>
Comunidades étnicas	<p>Exacerbación de las violencias de género y discriminación racial.</p>	<p>A través de la implementación del proyecto se propenderá por el fortalecimiento productivo comercial y organizativo, y el empoderamiento económico incluyente, con comunidades étnicas – Zenú, 42 participantes (19 mujeres y 23 hombres) y 3 afrocolombianos.</p>	<p>Los asociados pertenecientes al pueblo indígena zenú son incluidos y participan en todas las actividades y resultados previstos en esta actividad de acuerdo con las dinámicas de los grupos poblaciones vinculados.</p>
Personas mayores	<p>El desplazamiento forzado, los homicidios y desapariciones forzadas han conllevado a que mujeres mayores, queden al cuidado de los hogares y de la economía. Implicando la</p>	<p>En el caso de las mujeres adultas mayores que están asociadas a las organizaciones productivas, se logrará cerrar la brecha en tanto se garantiza el fortalecimiento de sus</p>	<p>Las mujeres adultas asociadas a las organizaciones son incluidas y participan en las actividades de transferencia de paquetes tecnológicos, asistencia</p>

Población	¿Qué brechas de acceso y goce efectivo de derechos tiene esta población, relacionadas con la problemática?	¿Qué acciones concretas implementará el proyecto para contribuir al cierre de estas brechas?	¿Qué acciones concretas implementará el proyecto para facilitar la participación de estas poblaciones en el proyecto considerando sus particularidades y condiciones específicas?
	agudización de las desigualdades de género.	labores organizativas y productivas y se promueve su empoderamiento y autonomía económica.	técnica, mejoramiento de semillas, fortalecimiento organizativo, entre otros.

5.1 Medio Ambiente (Ver adjunto ANEXO 3 - Matriz medioambiental – Alianza Multiactor Yuca)

El proyecto se enfoca en el desarrollo de actividades productivas (urbanas o rurales)	X
El proyecto se focalizará en algún territorio como por ejemplo área protegida, zona de reserva campesina, parques naturales, otros.	
El proyecto contempla la construcción de infraestructura.	
El proyecto se enfoca en contrarrestar el cambio climático o promover la seguridad climática.	X

5.2 Igualdad de Género

#	Lista de chequeo	Si/No y ¿Por qué?
1	¿El objetivo de intervención del proyecto apuesta por la igualdad de género y/o empoderamiento de mujeres y/o niñas?	Si. Las tres organizaciones tienen mujeres que participarán en la cadena productiva de la yuca industrial. Se requiere fortalecer capacidades, habilidades y conocimientos, que permita cerrar brechas y contribuir a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en las cadenas productivas de la región. El fortalecimiento de la participación y liderazgo social de las mujeres en las organizaciones, especialmente Amarale, fortalecerá su autonomía económica y contribuirá al Reconocimiento de Derechos de las mujeres.
2	La teoría del cambio responde a las necesidades y/o expectativas de las mujeres y/o las niñas?	Si. Este proyecto fortalece la participación social de las mujeres en las tres organizaciones, en especial en Amarale. Promueve el empoderamiento económico en instancias de poder y toma de decisiones en sus organizaciones productivas. Contribuye a sensibilizar a las organizaciones y actores aliados sobre formas de VBG en espacios públicos y privados, permitiendo cerrar brechas de desigualdad económica y de formación para el liderazgo y la participación. Promueve masculinidades no hegemónicas y corresponsables, contempla el desarrollo de escenarios de reflexión, sensibilización y capacitación sobre desaprender roles tradicionales de género en el sector productivo rural y repensar los relacionados con el trabajo, el cuidado y la crianza.
3	¿Cuál(es) línea(s) temática(s) de género involucra el proyecto? Ver ANEXO 4 – Marcador de género.	1. Autonomía Económica 2. Reconocimiento de Derechos. 3. Participación Social. 4. Eliminación de todas las formas de VBG. 5. Masculinidades no hegemónicas y corresponsables.

Acción Afirmativa	Acción transversalización de género/fortalecimiento institucional	Presupuesto
Incidir en la participación con paridad de género en las actividades relacionadas de transferencia de paquetes tecnológicos, mejoramiento de semillas, asistencias técnicas (mínimo 1 visita al mes), entre otros (Reconocimiento de los derechos y Participación Social y Política). Talleres ECAS y días de campo, cada 2 meses.		USD \$46.910
	Desarrollo de 2 jornadas de Formación e instalación de capacidades en enfoque de género e inclusión social por ciclo productivo, al equipo implementador del proyecto y a los actores aliados de este (Procesos formativos y de capacitación) Cada jornada, de un día de duración.	USD \$7.456
	Acompañamiento y seguimiento mensual por parte de 2 profesionales en enfoque de género e inclusión social (Procesos formativos y de capacitación).	USD \$12.880

*El diseño metodológico para la incorporación del enfoque de género en el proyecto y el acompañamiento a su implementación, será realizado por la Especialista de Género e Inclusión Social, que hace parte de la contrapartida de OIM-USAID.

El enfoque de género comprende acciones transversales y unas específicas como diseño e implementación de estrategias de sensibilización y formación en enfoque de género, derechos de las mujeres y nuevas masculinidades, diseño e implementación de planes de incidencia de las mujeres en los procesos productivos, organizativos y empresariales de las asociaciones e Implementación de estrategias de asistencia técnica y formación, con enfoque de género, estas acciones tienen un presupuesto de USD \$114.099, lo que representa el 32% del monto solicitado al Fondo.

6. RIESGOS

¿Cuál es el riesgo?	Tipo de riesgo	¿Qué acciones se adelantarán para mitigar su impacto en caso de que se materialice y para prevenir su ocurrencia en caso de que pueda prevenirse?
Dificultades en la realización de las actividades culturales en los cultivos planteados debido a la ocurrencia de desastres naturales y/o factores climáticos (fenómeno de la niña o fenómeno del niño).	Alto	Considerar los registros de información histórica y tendencias recientes para garantizar que las intervenciones soporten la variabilidad climática. Mantener una comunicación constante con las organizaciones y el equipo del territorio, para generar advertencias tempranas, sobre posibles riesgos naturales que puedan afectar el desarrollo de las actividades. Consecución de seguros agrícolas para proteger las inversiones realizadas.
Utilización de especies vegetales que no correspondan con las variedades solicitadas.	Medio	Contar con la asesoría y acompañamiento de entidades como Agrosavia, ICA, Almidones de Sucre - ADS y un equipo técnico en territorio, que asegure la implementación de un material vegetal de calidad (sanitario, fisiológico, genético y física)

¿Cuál es el riesgo?	Tipo de riesgo	¿Qué acciones se adelantarán para mitigar su impacto en caso de que se materialice y para prevenir su ocurrencia en caso de que pueda prevenirse?
		Material vegetal certificado por el equipo técnico del proyecto.
Ataque de plagas y enfermedades que afecten los cultivos establecidos	Mode rado	Implementar el Manejo Integrado de Plagas, priorizando el control biológico y los pesticidas orgánicos o productos amigables con el medio ambiente. Realizar las actividades culturales en los momentos oportunos acorde al paquete tecnológico implementado. Equipo técnico realizando las visitas a predios para apoyar a los productores en la realización las acciones oportuna y adecuadamente.
Productores que no cumplan con el plan de trabajo técnico en sus predios perjudicando o en detrimento del desarrollo de las áreas de producción	Mode rado	Se tendrá una asistencia técnica permanente por el equipo técnico en territorio, supervisando las acciones en cada área productiva. Seguimiento de los técnicos de campo y comunicación permanente con las organizaciones, para poder apoyar a los productores en sus desarrollos agrícolas y así evitar un deterioro de las áreas productivas. Los productores participantes firmaran con las organizaciones compromisos que avale la intervención en sus áreas si así se determina por los equipos técnicos.
Las organizaciones no cumplen con los compromisos pactados a nivel comercial (venta del producto y/o entrega de la producción pactada).	Mode rado	Existe en equipo técnico regional con seguimiento permanente a las áreas productivas durante su desarrollo y durante la recolección, y los líderes de la organización vigilarán sus áreas productivas para cumplir con los compromisos pactados. Los productores firmarán un documento que los compromete a cumplir con los compromisos de entregar la producción en las cantidades y calidades establecidas.
Implementación de Insumos agrícolas que sean potenciales fuentes de contaminantes, en detrimento del territorio.	Bajo	Se implementará un paquete técnico que prioriza acciones pensadas en evitar el deterioro ambiental, disminuir la dependencia de insumos agrícolas de síntesis químicas e impulsando insumos agrícolas de síntesis orgánica. Mejorar las prácticas de manejo de suelo. Capacitar a los productores en el paquete tecnológico por parte de AGROSAVIA, visitas técnicas de ADS y el equipo técnico del proyecto, de manera permanente para evitar el deterioro del medioambiente.
Disminución del valor de compra de la tonelada de yuca pactada inicialmente en el convenio de compras entre las Organizaciones y la empresa compradoras	Alto	Formalización de un comité técnico en el que estará pendiente de seguimiento permanente del desarrollo del proyecto, tanto en la parte técnica, comercial y organizacional, para evitar acciones negativas al desarrollo normal de la iniciativa, monitorear con la empresa compradora los valores de compras.
Disminución de la participación de mujeres productoras en las tres organizaciones al no contar con las herramientas, habilidades técnicas, situaciones de limitación de autonomía y de	Mode rado	Transferencia de paquetes tecnológicos, el fortalecimiento de habilidades y competencias, que permita mitigar barreras de género en el acceso a conocimientos y herramientas para la tecnificación de la producción de esta organización.

8. SEGUIMIENTO, MONITOREO, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

El proyecto se acoge a estos requerimientos del MPTF. El seguimiento al proyecto implicará el diseño de hojas de vida de indicadores, así como de herramientas para recolección de datos consolidados y facilitar el seguimiento al cumplimiento de metas y posterior reporte al donante. A su vez, el sistema de monitoreo acompañará la toma de decisiones para informar la asistencia técnica, el fortalecimiento organizacional y productividad, así como factores internos y externos que afectan las áreas de producción a intervenir. Adicionalmente, se prevén:

- **Reportes trimestrales**, que den cuenta de la implementación integral del proyecto y evidencien avances clave cualitativos y cuantitativos de los indicadores, información significativa sobre los logros, lecciones aprendidas y dificultades que afecten el cumplimiento del objetivo del proyecto, acciones específicas en términos del enfoque transversal del proyecto (género, sostenibilidad ambiental, étnico, víctimas, jóvenes, mujeres); al cierre del ciclo productivo, se incluirá un análisis técnico que dé cuenta de los cambios en los y las participantes del proyecto y proponga acciones a mejorar.
- **Informe final de proyecto**, que dé cuenta de información clave, acumulada durante el periodo de implementación del proyecto; que contenga cifras, información cualitativa, lecciones aprendidas, cumplimiento y no cumplimiento (en caso de que ocurra) de la totalidad de las acciones con su respectiva justificación, documentos soporte de las diferentes actividades (gestión del conocimiento, matriz medioambiental, listado beneficiarios, etc.)
- **Evaluación**. Por restricciones presupuestales esta intervención no será evaluada.
- **Gestión del conocimiento**. Debido al carácter innovador de este proyecto, y con el propósito de facilitar el aprendizaje organizacional y recuperar lecciones aprendidas para la toma de decisiones informadas para la siguiente fase, y/o para proyectos similares, los especialistas de M&E del Programa desarrollarán un ejercicio de gestión del conocimiento para sistematizar esta experiencia. El informe final servirá de insumo para la etapa final del proyecto, puesto que el análisis se realizará en el tercer semestre de intervención con un enfoque participativo, el informe será difundido y utilizado por todos los involucrados para la mejora del desempeño y el aprendizaje organizacional.
- **Comunicaciones**. La estrategia de comunicaciones del proyecto tiene 2 objetivos: 1) Facilitar la apropiación del conocimiento y la capacitación de las asociaciones participantes; 2) visibilizar sus historias en clave de género para inspirar procesos similares en otras comunidades. Para el primer objetivo, se hará una serie de 3 infografías que presenten de forma pedagógica mensajes e información clave que hace parte del proceso de asistencia técnica y fortalecimiento. Para el segundo objetivo, se hará una parrilla de redes sociales que incluirá una serie de tres videos cortos, de máximo un minuto y medio, en calidad Full HD, en los que se cuente una historia por asociación, en la que resalte la voz de mujeres participantes y se evidencie la transformación gracias al proyecto. Esta parrilla, que además incluirá información de contexto y seguimiento a los hitos del proyecto, se publicará en los canales digitales de las entidades y de las asociaciones participantes. Además, se posicionará el proyecto a partir de comunicados y notas de prensa, que también serán publicadas en las páginas web de las entidades y serán enviados a medios de comunicación.

LISTA DE DOCUMENTOS A ADJUNTAR CON ESTE DOCUMENTO DE PROYECTO

- Anexo 2 Presupuesto detallado – Alianza Multiactor Yuca
- Anexo 3 Matriz medioambiental – Alianza Multiactor Yuca
- Anexo 6 Excel de FormatoFCBF2023 – Alianza Multiactor Yuca