



REPORTE DE AVANCE DE PROYECTOS PBF

Actualización octubre 2023

PAÍS: Colombia

TIPO DE REPORTE: FINAL

AÑO DE REPORTE: 2023

GENERALIDADES DEL PROYECTO

Título del proyecto: “Voces de Poder” Espacios cívicos juveniles para la resiliencia y la reconciliación en el Pacífico colombiano

Número de identificación del Proyecto en la plataforma MPTF-O Gateway: [00130080](#)

Fondos distribuidos por un agente fiduciario nacional o regional:

- ☐ Fondo Multi-donante nacional
☐ Fondo Multi-donante regional

Name of Recipient Fund: PBF

Tipo y nombre de las agencias receptoras de fondos:

UNICEF (Agencia/organización convocante)
ILO please select ILO
UNFPA please select UNFPA

Fecha del primer desembolso: 12 de enero de 2022

Fecha de finalización del proyecto: 11 de diciembre de 2023

¿Ha recibido este proyecto una extensión con o sin costo? Si, Extensión sin costo

¿Solicitará este proyecto una extensión con o sin costo? No

¿La fecha de finalización del proyecto está dentro de los próximos seis meses? Yes

Por favor seleccione una opción si el proyecto se enmarca en una de las ventanas prioritarias del PBF:

- ☐ Iniciativa de promoción de género
☒ Iniciativa de promoción de las juventudes
☐ Transición de una misión de paz o misión política especial (de la ONU o regional)
☐ Iniciativa trasfronteriza o regional

Presupuesto total probado por el PBF (por organización receptora de fondos):

- Por favor ingrese montos totales en dólares estadounidenses para cada una de las organizaciones receptoras.
- Por favor ingrese el valor inicial aprobado, el valor desembolsado a la fecha y un estimado de fondos ejecutados y comprometidos por cada una de las organizaciones receptoras.
- Para proyectos trasfronterizos, los valores se agrupan por agencia, aun cuando los montos se hayan transferido a oficinas de país diferentes. Puede incluir comentarios en el formato de presupuesto adjunto.

Organización Receptora	Presupuesto Aprobado (US\$)	Valor Desembolsado a la fecha (S\$)	Valor ejecutado / comprometido a la fecha (US\$)
UNICEF	801,043.97	801,043.97	\$798,770.97
UNFPA	343,632.64	343,632.64	\$338,714.59
ILO	255,323.39	255,323.39	\$229,309.72
TOTAL	1.400.000.00	1.400.000.00	\$1,366,795.28

Tasa aproximada de ejecución presupuestal como porcentaje del total del presupuesto aprobado: 98%

*POR FAVOR ADJUNTE EL FORMATO DE PRESUPUESTO, MOSTRANDO LA EJECUCIÓN APROXIMADA DEL PROYECTO: *

Plantilla de presupuesto disponible [aquí](#).

Socios implementadores

A la fecha, ¿a cuantos socios implementadores le ha transferido recursos el proyecto? 2

Por favor liste todos los socios implementadores del proyecto y los montos (en dólares estadounidenses) transferidos a la fecha.

Nombre del socio implementador	Tipo de organización (ej. Gob, OSC, etc.)	¿Cuál es el valor total (en dólares estadounidenses) desembolsado al socio implementado hasta la fecha?	Describa brevemente las principales actividades realizadas por el socio implementador (175 palabras)
Aldeas Infantiles SOS Colombia	Civil Society	149,040	El socio implementó las actividades de identificación de narrativas que reproducen la violencia hacia los y las jóvenes a través de encuentros colectivos y sesiones de fortalecimiento de capacidades en temas como: participación, equidad de género, resiliencia, resolución de conflictos, negociación, ejercicio de la ciudadanía y la democracia beneficiando durante esta fase a 437 jóvenes. También, realizó la sistematización de las narrativas identificadas como insumo técnico basado en las necesidades, retos y oportunidades de las juventudes, para el diseño de herramientas y metodologías que faciliten el desarrollo de los encuentros de formación en habilidades para la vida, hacia la construcción de paz y mitigación de la violencia de los jóvenes participantes en las fases posteriores del proyecto.
Movilizadorio	Civil Society	440,341	Desarrollo de la puesta en marcha de las iniciativas en 4 momentos clave, cuyo objetivo era fortalecer las propuestas de valor, la marca y la consolidación de la identidad y las nuevas narrativas. Se realizó también la dotación de las iniciativas con los materiales, equipos y herramientas solicitadas en el proceso de co-creación, y el acompañamiento técnico a las 90 iniciativas que pasaron todo el proceso y fueron priorizadas. Es importante resaltar que estas iniciativas impulsaron procesos de base comunitaria que aportan al fortalecimiento de las redes locales y el tejido social, visibilizando problemáticas y ofreciendo alternativas para consolidar un proyecto de vida en medio del conflicto armado. Un ejemplo de esto son las iniciativas como: •Aquí somos así de la ciudad de Buenaventura que se ha propuesto abordar el cuidado socioemocional y de salud mental en sus comunidades con jóvenes. Para esto se propone ligado a un ejercicio pedagógico visibilizar a través de productos audiovisuales la realidad de los jóvenes Bonaverenses.

			•Nuevo estilo Dance en la ciudad de Santiago de Cali Ned se ha propuesto transformar las realidades de los y las jóvenes a través de la danza urbana, el movimiento como terapia y el encuentro como la posibilidad de construir ciudadanía. •Territorios desde ángulos diferentes en la ciudad de Quibdó es un colectivo de comunicaciones que busca dar a conocer el territorio Quibdó desde una perspectiva distinta, ya que a nivel nacional ha sido reconocido por representaciones sociales negativas y no se ha contado la historia desde los atributos que tiene para compartir este maravilloso paraíso tropical. También realizó acciones para el fortalecimiento de capacidades en las áreas definidas por cada iniciativa, a través de mentorías individuales y colectivas. En la 2da fase del proyecto la organización realizó tres encuentros de socialización y consolidación de avances en Cali, Buenaventura y Quibdó (uno por ciudad) y 200 espacios de mentoría para el fortalecimiento de las iniciativas. Estos espacios tuvieron como objetivo visibilizar el avance del proyecto en cada ciudad y promover la articulación de las redes de actores en cada fase. Así mismo es importante resaltar que el proceso de fortalecimiento de las mentorías fue clave para redefinir y ajustar las expectativas sobre las iniciativas y poder llevarlas a cabo de manera óptima.
Presupuestación sensible al género: Indique el porcentaje (%) del presupuesto aprobado que contribuye a iniciativas o actividades que promueven la equidad de género o el empoderamiento de la mujer (GEWE) 34% Indique el valor total del presupuesto en dólares estadounidenses que contribuye a la promoción de la equidad de género o al empoderamiento de la mujer: 476.056.00 Valor ejecutado/comprometido a la fecha a esfuerzos que contribuyen a la equidad de género o al empoderamiento de la mujer: 476.056.00			
Marcador de Género del proyecto: GM2 Marcador de Riesgo del proyecto: High Área prioritaria del PBF correspondiente al proyecto: 2.3 Conflict Prevention/Management			
Se estableció una ruta de trabajo en el orden local que dio como resultado: i. la consolidación de los procesos de co-creación de las iniciativas y el fortalecimiento de las capacidades de los y las jóvenes a través de procesos de acompañamiento y mentorías; ii. La articulación de actores estratégicos para la sostenibilidad de las iniciativas a través del proceso de la metodología “Networking” en cada uno de los territorios, con la participación de entidades públicas, organizaciones sociales, sector privado y academia.			

Preparación del reporte:

El reporte fue preparado por: Camilo Mahecha,

El reporte fue aprobado por: Olga Lucía Zuluaga, Oficial de Protección

¿El reporte fue revisado y aprobado por el Secretariado PBF o el punto focal PBF local?: Yes

NOTAS PARA DILIGENCIAR EL REPORTE:

- Evite el uso de acrónimos o “jerga de la ONU”, use in lenguaje general o común.
- Elabore su reporte con base en lo que se ha logrado en el periodo, no sobre lo que el proyecto busca lograr.
- Por favor sea tan concreto/a como le sea posible. Evite el uso de un lenguaje teórico, ambiguo o demasiado conceptual.
- Asegúrese de que tanto el análisis como los avances que se encuentra reportando sean sensibles al género y a la edad
- En la table de resultados, por favor sea muy conciso/a, solamente podrá usar 3000 caracteres para sus respuestas.

PARTE I: AVANCE GENERAL DEL PROYECTO

Por favor evalúe el estado de implementación de las siguientes actividades preparatorias (No iniciada, Iniciada, Parcialmente completada, completada, No Aplica):

Contratación de socios implementadores Completada

Contratación de colaboradores/personal Completada

Recolección de líneas de base Completada

Identificación de beneficiarios Completada

Voces de Poder a través del socio implementador Movilizatorio llevó a cabo en los territorios priorizados un proceso de acompañamiento a través de la metodología “Diciendo y Haciendo” que se desarrolló a través de Mentorías cuyo propósito fue promover la identificación de retos colectivos para desarrollar soluciones innovadoras centradas en lo humano. El acompañamiento realizado a través de 200 mentorías logró el fortalecimiento técnico de las iniciativas de los y las jóvenes y de asuntos referidos a la identificación de público objetivo, desarrollo de prototipo de producto y servicio, validación y proceso de compras así:

1. Temas administrativos, de innovación, gestión y prospectiva;
2. El proceso de construcción de redes locales con actores estratégicos networking
3. El proceso de diálogo institucional con los gobiernos locales.
4. La estrategia de salida.

Así mismo, de manera articulada las Agencias promovieron escenarios de reconocimiento y fortalecimiento, así como la incidencia con actores estratégicos que permitan la consolidación de las iniciativas y en la que se promuevan acuerdos para la sostenibilidad. En este periodo se socializaron resultados con los gobiernos locales salientes y entrantes en calve de sostenibilidad de las iniciativas, visualización del impacto de las juventudes y de la estrategia como modelo replicable para la construcción de paz territorial.

En esta misma línea de trabajo, se culminó el proceso de co-creación y priorización de las iniciativas juveniles y se realizaron sesiones de Networking (espacios de relacionamiento) entre las y los representantes de las iniciativas juveniles y actores clave del territorio como instituciones públicas, empresas, academia y organizaciones en las tres ciudades priorizadas.

Finalmente, proyecto cumplió con la ejecución presupuestal de acuerdo con lo establecido en el cronograma. En 2023 se desarrollaron satisfactoriamente las líneas estratégicas propuestas sobre: 1.la

implementación de las iniciativas, y en el proceso de acompañamiento a través de la metodología Diciendo y Haciendo, que permitió fortalecer las iniciativas.

PARA PROYECTOS QUE FINALIZAN EN LOS SIGUIENTES SEIS MESES: Resuma los **principales cambios estructurales, institucionales o sociales** a los que el proyecto ha contribuido. Este apartado no es anecdótico o un listado de productos o actividades, se trata de describir los avances que ha conseguido el proyecto a su objeto principal en donde se pueda evidenciar contribuciones a los resultados (outcomes) esperados con datos disponibles, a solicitud si fuera necesario. (550 palabras):

En el marco del denominado “Estallido Social” Voces de Poder se propuso la consolidación de espacios cívicos en las ciudades de Cali, Buenaventura y Quibdó. Entendidos estos, como escenarios que permitieran la participación de las juventudes, el dialogo y la identificación de narrativas e imaginarios de violencia que estigmatizan, segregan y obstaculizan la realización efectiva de los derechos. La estrategia partió de las realidades de los jóvenes y, según las categorías resultantes de la participación y el diálogo, se establecieron narrativas como: falta de oportunidades; rechazo y pocas oportunidades; pérdida de vínculos y apatía; violencias estructurales y cotidianas. Estas se constituyen como la hoja de ruta de la articulación con el conjunto de actores locales: Academia, iniciativa privada, gobiernos locales, organizaciones locales y medios de comunicación.

Desde esta perspectiva, se establecieron espacios de convergencia que se constituyen como un entramado local con el propósito de visibilizar la mirada de las juventudes en sus contextos locales y construir puentes que permitan una comprensión multidimensional de cómo los jóvenes afrontan sus realidades y como se relacionan con los actores locales. Así, al referir a los espacios cívicos, se hace referencia a un mecanismo de participación y dialogo social para promover alternativas conjuntas que de manera articulada permitan transformar las narrativas que recaen sobre los y las jóvenes en sus contextos locales, y posibiliten agenciar iniciativas locales que incidan en la garantía de derechos y la construcción de paz local y territorial.

En este orden de ideas, Voces de Poder a través de las iniciativas consolidó espacios de diálogo abierto, seguro y con garantías de protección que permitieron que los jóvenes y los adolescentes históricamente afectados por la violencia, identifiquen alternativas que se puedan materializar en acciones para la transformación local de violencias y estereotipos. Así, el desarrollo de las iniciativas es el resultado de un proceso amplio de agencia, participación y dialogo de jóvenes organizados y no organizados alrededor de sus realidades. En el marco de la consolidación del componente conectarse para la resiliencia se realizaron 114 encuentros de “espacios cívicos de diálogo” vinculando a más de 230 actores entre empresarios, líderes comunitarios, funcionarios de gobiernos locales y representantes de la academia.

Como resultado de este proceso durante la primera fase se registraron más de 234 iniciativas todas orientadas a consolidar los procesos nuevos y existentes a través del arte, la cultura, la tecnología para que los jóvenes desarrollen capacidades para la convivencia, la participación y la construcción de paz. De estas 174 pasaron al proceso de preselección y a fase de co-creación al proceso de preselección, y, 90 avanzaron a fase de fortalecimiento. Las iniciativas responden a una problemática social y tienen como objetivo la transformación de narrativas violentas identificadas. Cada iniciativa luego de ser validada y ajustada en el marco metodológico de las mentorías, recibieron insumos por valor de 12 millones de pesos, cada una de estas iniciativas se propuso un plan de acción inicial de 3 a 6 meses de implementación. Así mismo a través de la construcción de redes locales y el networking se establecieron acuerdos de voluntades para apoyar la sostenibilidad.

En este orden de ideas, un espacio cívico es un entorno propicio para que la sociedad civil desempeñe un papel en la vida política, económica y social. Dado esto, tras cada iniciativa de Voces De Poder existe un espacio cívico de los jóvenes, y de la red de actores locales convergentes quienes se reúnen en torno a una problemática específica para buscar soluciones de manera no violenta.

En la segunda fase se desarrolló el proceso de ajuste, capacitación y fortalecimiento mediante sesiones para validar y ajustar los requerimientos de cada iniciativa según los objetivos propuestos: necesidad e idoneidad de los insumos requeridos, propuesta de valor y público objetivo e impacto local. Estas

iniciativas lideradas por adolescentes y jóvenes son el resultado de acciones concretas para la transformación de estas narrativas, así como una alternativa para construir proyectos de vida alejados de la violencia.

Además, Voces de Poder proporcionó a los actores clave (instituciones, organizaciones sociales, empresas, academia, medios de información y gremios) una mirada desde la perspectiva de las juventudes en sus contextos, los imaginarios y las narrativas que estos reconocen como problemáticas. Esto con el objetivo de brindar herramientas para que dichos actores en sus múltiples campos de acción reconocieran la violencia dirigida a los jóvenes y se articularan a sus apuestas por transformar estas realidades. Como resultado de este proceso de participación, diálogo y articulación a través de Voces de Poder se estableció una estrategia de relacionamiento con actores estratégicos “networking” que de manera innovadora proporcionó a los y las jóvenes herramientas para la visibilización del impacto de sus iniciativas, la identificación de aliados y la construcción de acuerdos que fortalezcan la implementación de sus acciones locales, estas redes se constituyen también como espacios cívicos de gestión ciudadana. Esta red de networking fue socializada con los jóvenes participantes para hacer seguimiento a los acuerdos establecidos desde un rol activo ciudadano de veeduría. Así mismo, en las acciones de seguimiento Unicef tiene previsto acompañar el seguimiento de la red.

Un logro importante de Voces de Poder es que las y los adolescentes y jóvenes participantes, fortalecieron sus capacidades para el diseño y formulación de iniciativas concretas que aportan a la transformación de las narrativas de violencia identificadas en el marco del Proyecto. Estas iniciativas lideradas por los y las jóvenes, usan herramientas, metodologías y lenguajes ligados al arte, deporte, cultura, participación, incidencia, comunicaciones, protección del ambiente, entre otros. A través de las iniciativas juveniles, emergen y consolidan liderazgos locales, y se establecen escenarios de interlocución e incidencia con las instituciones en el territorio.

Finalmente, es valioso resaltar el impacto en el fortalecimiento del tejido sociales a través de la construcción de redes colaborativas, entre los jóvenes, sus iniciativas y el conjunto de actores locales. Esto ha promovido el desarrollo de capitales sociales sustentados en la construcción de acciones que posibilitan vivenciar nuevas formas de ser, hacer y proponer en sus comunidades de manera colectiva, fortaleciendo la confianza y promoviendo la transformación de las narrativas locales sobre las juventudes.

PARTE II: REPORTE DE AVANCE POR RESULTADOS

Describe el progreso general en cada Resultado (Outcome) realizado durante el período reportado (para los reportes de junio: enero-junio; para los reportes de noviembre: enero-noviembre; para los reportes finales: duración total del proyecto). Por favor no enumere actividades individuales. Si el proyecto está comenzando a/ha marcado una diferencia a nivel de resultados, proporcione evidencia específica del avance (cuantitativo y cualitativo) y explique cómo impacta los contextos políticos y de consolidación de la paz en general.

- “On Track” se refiere a la finalización oportuna de los productos como se indica en el plan de trabajo.
- “On track with peacebuilding results” se refiere a cambios de alto nivel en los factores de conflicto o paz a los que el proyecto busca contribuir. Estos efectos son más probables en proyectos maduros que en aquellos que recién inician.

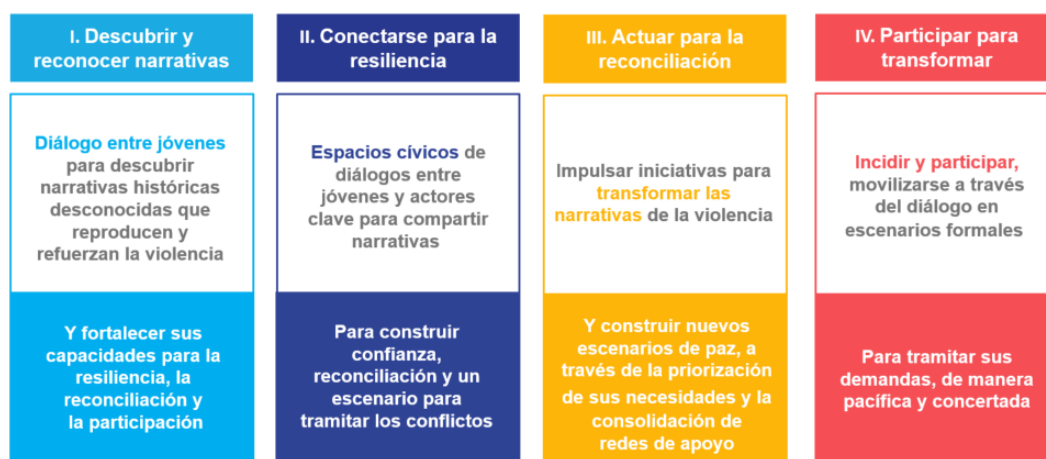
¿Cuántos resultados (outcomes) tiene el proyecto? 1

Resultado 1: Los y las jóvenes desarrollan, fortalecen y ponen en práctica habilidades de participación, liderazgo, negociación y resiliencia en espacios cívicos abiertos para la prevención de la violencia

Califique el estado de avance del resultado: Please select

Resumen de avances: (350 palabras)

Voces de Poder es un modelo de intervención que tiene como objetivo reconocer el rol de los y las jóvenes desde sus organizaciones en escenarios de incidencia como mecanismo para promover territorios incluyentes y que apuestan por consolidar la paz. Este modelo fundamentó su intervención en el reconocimiento de las narrativas que los jóvenes tienen de sí mismos en sus contextos y del conjunto de actores estratégicos que allí reconocen. Se estructuró en 4 componentes: 1. Descubrir y reconocer narrativas 2. Conectarse para la resiliencia 3. Actuar para la reconciliación 4. Participar para transformar.



Durante la ejecución del proyecto 2.483 adolescentes y jóvenes participaron del proceso de identificación de las narrativas históricas que les afectan, a través de la participación en 114 encuentros en 35 grupos focales. Así como en la formulación de alternativas creativas que les permitan transformar sus entornos de manera articulada con los actores estratégicos en sus territorios para construir paz. Voces de poder durante el 2022 consolidó los componentes relacionados al reconocimiento de narrativas, y la consolidación de los espacios cívicos de dialogo.

Durante 2023 Voces de Poder culminó el proceso de fortalecimiento de capacidades, co-creación y puesta en marcha de las iniciativas juveniles. En este sentido, la estrategia ha fortalecido el ejercicio de participación de las juventudes a través del arte, el baile, el teatro, las comunicaciones, el cuidado el medio ambiente, los emprendimientos y la promoción y defensa de sus derechos.

Las 90 iniciativas que fueron seleccionadas y avanzaron a fase de co-creación, se agrupan en 7 categorías temáticas (ver gráfico 1) y en este proceso se fortalecieron las capacidades de más de 1.500 jóvenes a través de 200 mentorías para la transformación de las narrativas identificadas. Este proceso se realizó a través de Movilizatorio como parte de la metodología Diciendo y Haciendo a través de 5 sesiones así: 1. Marco estratégico 2. Trabajo por hacer; 3. Propuesta de valor; 4. Construcción de prototipo; 5. Plan de escalabilidad.

Gráfico 1 Categorías temáticas de las iniciativas



Como uno de los resultados relevantes, ha sido valiosa la participación de diversos sectores, como la iniciativa privada, los medios de comunicación, la academia y las entidades de gobierno local. Esto ha sido clave para promover acuerdos que faciliten la transformación de las narrativas y permitan establecer vínculos positivos para el apoyo y la sostenibilidad de las iniciativas.

En consecuencia, durante el desarrollo del proyecto, en total se implementaron 11 sesiones de trabajo en red (networking): 3 en Quibdó, 4 en Buenaventura y 4 en Cali con la participación de actores estratégicos de la institucionalidad, fundaciones, universidades, medios de comunicación, gremios de empresarios y empresas que operan a nivel local. A través de la estrategia de networking se logró establecer acuerdos para el apoyo a la implementación y de sostenibilidad de las iniciativas juveniles alrededor de 5 pilares: 1) capacidades instaladas para la autogestión, 2) capacitación y mentoría, 3) apalancamiento financiero, 4) difusión de información y espacios de diálogo, y 5) articulación en el corto, mediano y largo plazo. Adicionalmente se llevaron a cabo reuniones bilaterales estratégicas con la academia y con las autoridades locales.

Como resultado, estos espacios contribuyeron a: i) la desestigmatización y deconstrucción de estereotipos negativos generalizantes sobre las juventudes en el ámbito local, ii) la construcción de puentes para la acción colaborativa entre las juventudes, las iniciativas de las juventudes y los diferentes actores públicos, privados y no gubernamentales y iii) el fortalecimiento del tejido social comunitario a partir de la promoción de la confianza y la dinamización de relaciones de mutuo reconocimiento y beneficio. Estas dinámicas de “puenteo”, ubican a las iniciativas de las juventudes en el radar de los actores estratégicos del ecosistema, abriendo una oportunidad para reconocer el impacto que tienen en la construcción de paz del territorio, propiciando también que las iniciativas sean tenidas en cuenta en convocatorias, programas y proyectos en curso y futuros.

Tipo de actor	Ciudad			
Tipo de actor	Buenaventura	Cali	Quibdó	Grand Total
Academia	18.18%	5.56%	22.22%	14.12%
Cooperación Internacional	0.00%	8.33%	3.70%	4.71%
Institucionalidad	40.91%	66.67%	44.44%	52.94%

Organizaciones	9.09%	5.56%	3.70%	5.88%
Sector Privado	31.82%	13.89%	14.81%	18.82%
Sociedad civil	0.00%	0.00%	11.11%	3.53%
(blank)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Grand Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Así mismo, en relación con las alianzas institucionales, se consolidó el apoyo a 29 iniciativas adicionales a las 90 seleccionadas. También se gestionó una donación económica con DSV empresa de logística privada para apoyar procesos de empleabilidad en la ciudad de Cali y Buenaventura. Esta alianza se consolida como un resultado importante de la articulación que la implementación de Voces de Poder se ha propuesto desde una perspectiva de sostenibilidad. Si bien varias de las iniciativas se enfocan a el desarrollo de acciones de orden cultural, artística y de incidencia política, el fortalecimiento de las herramientas para vinculación de jóvenes participantes directos e indirectos al mercado laboral se constituye como parte importante del empoderamiento local.

Así mismo, la academia participó activamente en la estrategia y como resultado de estos diálogos se lograron acuerdos que continúan fortaleciendo la sostenibilidad de las iniciativas con énfasis en las ciudades de Cali y Quibdó.

Resultado de esto, con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD - seccional Quibdó se acordó: i) compromiso por parte de la dirección en ofrecer capacitación en apropiación tecnológica al total de las iniciativas en Quibdó, incluyendo habilidades en redacción y/o argumentación de cara a la postulación de las iniciativas a oportunidades de apoyo financiero desde la cooperación internacional y otros, ii) propuesta de la Universidad de facilitar espacios y herramientas de producción audiovisual para las iniciativas relacionadas, iii) posibilidad de acceso a la educación superior a través de becas para las y los integrantes de iniciativas juveniles que se involucren activamente en las dos oportunidades mencionadas anteriormente y en otros espacios formativos abiertos ofrecidos por la universidad.

De igual manera, se desarrolló de un proceso de relacionamiento y generación de ideas con la Universidad Javeriana de Cali, dentro del cual, se logró el desarrollo de un proceso específico de formación para las y los integrantes de las 40 iniciativas en Cali, enfocado en el desarrollo de “pitch” sobre sus iniciativas.

Así mismo, se realizaron en el marco del cierre de la estrategia 2 encuentros con equipos electos de gobierno (18 personas) de las ciudades de Cali y Quibdó, y Buenaventura. Incluido alcalde electo de Quibdó y jefe de campaña (hoy en día secretario de Bienestar Social) de Cali; con quienes se buscó presentar el proyecto, el marco de referencia de las iniciativas, así como el balance institucional y desafíos del proyecto, particularmente en materia de sostenibilidad e incidencia en la agenda juvenil. Particularmente se manifestaron intencionalidades orientadas a:

- Continuar con el proceso de identificación de grupos juveniles y fortalecimiento de las iniciativas en curso.
- Proponer acciones de asistencia técnica en materia de juventud con una perspectiva de desarrollo y participación.
- Fortalecer los procesos de dialogo juvenil con jóvenes para la estructuración de políticas y acciones de política juvenil en el marco de nuevas administraciones municipales.

Durante el mes de diciembre de 2023 tuvo lugar el “Gran Encuentro Intermunicipal” que contó con la participación de representantes de las 90 iniciativas y cuyo propósito se centró en el intercambio de experiencias alrededor del proceso de co-creación y puesta en marcha de las iniciativas, desafíos locales,

oportunidades colectivas y de intercambio de saberes. En este espacio los y las jóvenes reconocieron la importancia del acompañamiento durante el proceso y la necesidad de seguir movilizandoy agenciando en sus territorios acciones que les permitan visibilizar con los gobiernos locales y el conjunto de actores el potencial transformador de las juventudes.

Finalmente, es importante mencionar que las iniciativas han generado un impacto positivo en los territorios toda vez que han logrado fortalecer la capacidad de agencia de los participantes, planteando un panorama que visibiliza la importancia de la creatividad y la innovación de juventudes y promueve su participación en instancias más amplias de diálogo que permitan materializar sus ideas. Voces de Poder, parte del reconocimiento de las apuestas locales que promueven la participación y se proponen a través del deporte, el arte y la cultura, la innovación tecnológica, y articula sus propuestas con la red de actores locales, en la academia, los gobiernos locales, los medios de comunicación, la iniciativa privada, propiciando la construcción de narrativas emergentes que posibiliten escenarios de un dialogo constructivo para sus comunidades.

Indique un análisis adicional que dé cuenta de cómo este resultado ha asegurado una respuesta a temas de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y/o la inclusión de las juventudes: (350 palabras)

El proyecto tuvo una participación mayoritariamente de mujeres y dada las características territoriales hubo un componente étnico significativo. En este orden de ideas Voces de Poder impacta de manera directa a 2.483 jóvenes que hacen parte de la estrategia, de estos 1.313 son mujeres; 1.100 son hombres y se cuenta con una participación de 70 integrantes de la comunidad LGTBIQ+. En este mismo sentido, del total de participantes 2.174 se reconoce como población afrocolombiana; y 73 se reconocen como parte de un pueblo indígena¹. es importante resaltar que, en el marco de la implementación de las iniciativas, Voces de poder impacto a cerca de **7200** participantes indirectos jóvenes, hombres y mujeres de las comunidades en los tres municipios.²

Así mismo, del grupo de 90 iniciativas en los tres municipios 38¹ son lideradas por niñas, y mujeres. Es importante resaltar que 33 iniciativas abordan directamente la transformación de narrativas de violencias basadas en género (VBG) y de resolución pacífica de conflictos. Dado esto, se continúan fortaleciendo los escenarios de inclusión y equidad desde la mirada de los y las jóvenes en sus territorios, sus contextos y desde sus propias narrativas.

Como un logro relevante en el marco de las acciones destacadas una participante de la estrategia Voces de Poder, que hace parte de la comunidad LGTBIQ+ participó en el “*Evento regional para avanzar en la consolidación de la agenda Jóvenes, Paz y Seguridad en Latinoamérica y el caribe*” llevado a cabo en la ciudad de Bogotá en el mes de noviembre. En este evento su participación fue destacada toda vez que del total de jóvenes participantes de América latina y el Caribe fue la única mujer transgénero y de su participación se destacó la inclusión de los temas de la comunidad LGTBIQ+ en la agenda.

Usando el Marco de Resultados del proyecto, tal como fue aprobado en el documento de proyecto vigente, proporcione una actualización sobre el logro de los indicadores de resultado claves para el Resultado 1 en la tabla a continuación

- Si el resultado tiene más de 3 indicadores, selecciones los 3 más relevantes, con miras a resaltar los avances más relevantes

¹ Emberá Dobida.

² De acuerdo con la información validada en el BRIGHTIDEA 7270

- En los casos en donde no se haya podido recolectar datos sobre los indicadores, por favor indíquelo y agregue una breve explicación. Por favor agregue datos desagregados por sexo y edad. (3000 caracteres máximo por tabla)

Indicadores de resultado	Línea de base	Meta al finalizar proyecto	Progreso a la fecha el (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
Indicator 1.1 Número de jóvenes fortalecidos que participan e inciden en espacios cívicos para la construcción de paz local.	0	4000	3.832 jóvenes han participado en la identificación de narrativas de violencia en sus territorios, fortaleciendo sus capacidades para la transformación de conflictos, su participación, incidencia, y formulación de iniciativas transformadoras. Para el periodo del presente informe, la participación de los y las jóvenes se realiza en el marco del proceso de co-creación, definición y fortalecimiento de las iniciativas de paz. 7.270 adolescentes y jóvenes han participado en actividades del proyecto y se han beneficiado de las iniciativas lideradas por los jóvenes de “Voces de Poder”	
Indicator 1.2 Cambio de percepción de los jóvenes sobre la pertinencia de los espacios cívicos como espacios de participación y de toma de decisiones inclusivas	El 65% de los y las adolescentes y jóvenes mencionan sentimientos positivos o muy positivos frente a la pertinencia de los espacios cívicos como escenarios de participación y de toma de decisiones inclusivas.	Al menos un 50% de los jóvenes que participan en el proyecto mejoran su percepción sobre los espacios cívicos	62% General 65% Hombres 62% Mujeres	Se logró un aumento en un 13% la percepción con respecto a la meta, mostrando que el proyecto logra cambiar la percepción sobre la pertinencia de los espacios cívicos. La diferencia con la línea de base no es significativa.
Indicator 1.3 Cambio de percepción por las empresas y las autoridades locales sobre el papel de los jóvenes para la paz y el desarrollo (en relación con los estereotipos negativos)	El 40% de las empresas y las autoridades tienen sentimientos positivos o muy positivos sobre el papel de los jóvenes para la paz y el	Al menos un 50% de los actores de poder mejoran su percepción sobre los jóvenes	44% General 41% Mujeres 48% hombres	El indicador tiene una medición final del 42 %. A pesar de no alcanzar la meta propuesta, es importante notar que aumentó ligeramente con respecto a la línea de base.

	desarrollo (en relación con los estereotipos negativos)			
--	---	--	--	--

¿Cuántos productos (outputs) tiene el resultado 1? 4

Por favor liste hasta cinco indicadores de producto relevantes para el resultado 1 y para cada producto. Haciendo uso del Marco de Resultados, por favor indique el grado de avance para 3 de estos indicadores (preferiblemente aquellos que presenten un mayor grado de avance)

Producto 1.1: Número de jóvenes fortalecidos que participan e inciden en espacios cívicos para la construcción de paz local.

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar proyecto	Avance para el periodo reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
Indicador 1.1.1 Número de actores relevantes identificados para la participación en espacios de diálogo e incidencia con jóvenes.	0	225	Alcanzado: 465 Durante el periodo reportado se realizaron las rondas de cierre del proceso de networking 7 sesiones para un total de 11 sesiones.	465 actores claves se han vinculado al Proyecto de manera activa. Esta vinculación se ha fortalecido a través del diálogo bilateral, la participación en los espacios cívicos, así como de los ejercicios de Networking.	
Indicador 1.1.2 Número de herramientas metodológicas creadas para la identificación y construcción de narrativas con jóvenes y encuentros con actores clave	0	3	3 herramientas se diseñaron para su aplicación en cada uno de los municipios y contienen adaptaciones al contexto de los jóvenes y necesidades manifestadas por ellos.	100% se han diseñado 3 herramientas (1 por municipio)	

Indicator 1.1.3 Número de jóvenes que participan en espacios para la identificación y construcción de narrativas colectivas sobre la violencia.	75	Baseline: 75 Target: 600 Edad: 15 a 24 Sexo: 330 - 55% mujeres 270 - 45% hombre	920 jóvenes alcanzado.	920 (317 Cali, 295 Buenaventura y 308 Quibdó) Edad: 14 a 25 años Sexo: 511 - 56% Mujeres 380 - 41% Hombres 29 -3% identidades diversas. Menor de 14: 58 Entre 14 y 17 años: 556 Entre 18 y 24 años: 260 Mayor de 24: 46 Reconocimiento étnico Afro:67% Negrx: 10% Indígena:3,5% -Palenquero: 1% No se autoreconoce:18% Raizal: 0,5% Participaron en 114 encuentros para descubrir y reconocer narrativas individuales y colectivas que refuerzan la violencia hacia ellos y ellas, identificando narrativas alrededor de i) Violencias estructurales y cotidianas que se reproducen desde un nivel familiar, comunitario y público. ii) Rechazo y poca credibilidad en las institucionales, así como la escasa validación a sus formas de participación y rol como agentes constructores de paz. iii) Falta de oportunidades económicas y académicas y iv) Rechazo y a patía a los mecanismos políticos para tramitar sus demandas.	La construcción de narrativas estuvo ligada al fortalecimiento de capacidades como una prioridad establecida por los participantes para comprender las dimensiones de las narrativas que requerirán transformar. Eso llevó al proyecto a generar espacios para todos los participantes y aumentar la meta inicial.
Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar proyecto	Avance para el período reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
Indicator 1.1.4: Porcentaje de jóvenes que mejoran significativamente sus capacidades para la resiliencia, igualdad de género y participación en espacios cívicos y de concertación.	37 % de jóvenes mencionan sentimientos positivos o muy positivos con respecto a las mejoras en sus capacidades	80% de 1050 Edad: 15 a 24 Sexo: 578 - 55% mujeres 472 - 45% hombres	48% 49% Mujeres 47% Hombres	48% 49% Mujeres 47% Hombres	El 48% de los jóvenes percibe en la actualidad como positiva y muy positiva, el aumento del as capacidades para la resiliencia y la igualdad de Género, así como de la participación en espacios cívicos. Es el indicador que mayor cambio presenta frente a la línea

					de base, lo cual muestra el impacto sobre las capacidades individuales de los jóvenes logrado por el proyecto.
Indicador 1.1.5: Número de herramientas de sistematización aplicadas para el análisis de narrativas construidas por los diferentes actores	0	6 (Una por actor)	3 indicador alcanzado.	3 herramientas de sistematización de narrativas fueron aplicadas para reconocer las diferentes narrativas tanto de las y los jóvenes, las entidades de gobierno, y las comunidades.	

Producto 1.2: Adolescentes y jóvenes convergen en espacios cívicos con actores clave, familias, institucionales y empresa privada para la consolidación del dialogo social y la construcción de narrativas conjuntas.

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el periodo reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
Indicador 1.2.1 Número de actores clave sensibilizados y preparados para los espacios de construcción de narrativas.	0	375	90	465 actores clave entre funcionarios públicos de instituciones municipales y de las gobernaciones, empresas privadas, gremios ³ , medios de comunicación y universidades, participaron en espacios de incidencia para la construcción colectiva de planes de mitigación para la prevención de las violencias hacia las juventudes, a través de procesos de mapeo de oferta y actores clave, revisión de agendas en materia de juventud y alineación a las estrategias de paz del Gobierno.	
Indicador 1.2.2 Porcentaje de Jóvenes y actores clave que convergen conjuntamente en la identificación y construcción de narrativas históricas sobre la violencia en espacios de diálogo abierto.	0	50% de 750 Jóvenes y 375 actores claves	239	239 jóvenes y actores clave convergieron en espacios cívicos de diálogo para reconstruir narrativas de la violencia hacia las juventudes y su impacto sobre la consolidación de escenarios de paz. Se establecieron las líneas de acción en borrador para tramitar las	

³ Ver base de datos ; <https://docs.google.com/document/d/1Ef28b6gQ9RmTl-Q6sydIwCNFLmqp0lmb/edit?usp=sharing&ouid=109124596224781247383&rtpof=true&sd=true>
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EY9CdIS2q9InvqlZuWAPJjGh5DxcPLGvb6jBeOF55zQ/edit?usp=sharing>

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el periodo reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
				demandas, así como las potencializadas de las juventudes.	
Indicator 1.2.3 Número de planes de prevención y mitigación diseñados y acordados con actores clave para la prevención de acciones que refuerzan la violencia hacia los jóvenes.	0	3	3	3 planes, construidos con jóvenes y actores clave para la definición de las líneas de acción. En estos se han extraído los de insumos clave para orientar las acciones de abogacía e incidencia hacia las iniciativas priorizadas en el marco del proyecto.	
Indicator 1.2.4 Número de herramientas de sistematización aplicadas para el análisis de narrativas construidas con jóvenes y los diferentes actores	0	5 (Una por actor)	1 Herramienta de recolección de información de Monitoreo basado en sentimientos (ECHO Monitoreo)	3 Sistematización del momento 1 y 2 (Reconocimiento de narrativas y diálogo con actores) y herramienta de recolección de información de Monitoreo basado en sentimientos	

Producto 1.3: Adolescentes y jóvenes implementan iniciativas para la reconciliación, incidencia y participación, a través de la incorporación de las narrativas y capacidades adquiridas, con enfoque de prevención de violencia

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el periodo reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
Indicator 1.3.1 Número de jóvenes fortalecidos en espacios de co-creación de iniciativas locales para la construcción de paz y reconciliación	0	900 Sexo: 495 -55% mujeres 405 - 45% hombres	1563 802 – 51% Mujeres 720 - 46% Hombres 41 -3% identidades diversas. 7270(jóvenes participantes indirectos)	En total 2,483 adolescentes y jóvenes han fortalecido capacidades para la definición de iniciativas a través de un proceso de co-creación entre pares y el equipo técnico. Desde la fase de preselección las 174 iniciativas recibieron acompañamiento, fortalecimiento técnico y su ajuste. Cada iniciativa está constituida mínimo por 15 integrantes y participaron directamente 4 integrantes en el	Se muestran avances en el indicador de acuerdo con la planeación del proyecto. Se han definido los espacios de fortalecimiento a través de las mentorías para identificar fortalezas y oportunidades de las iniciativas que garanticen la implementación de la iniciativa. En este sentido a las 90 iniciativas seleccionadas se han sugerido, alternativas

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
				ejercicio de co-creación. En esta segunda etapa del proyecto, se han realizado más de 200 mentorías, a través de la metodología “diciendo y haciendo”, en donde los y las participantes han logrado avanzar en el proceso de ajuste para crear su marco estratégico, identificando su reto, su público objetivo y sus focos de acción.	de mejoras y cambios, antes de hacer el proceso de entrega de la iniciativa. Esta situación ha implicado más tiempos para la entrega. Se ha establecido una estrategia de comunicación como mecanismo de seguimiento a la entrega de las iniciativas.
Indicador 1.3.2 Número de iniciativas construidas e implementadas por jóvenes y sus colectivos para la construcción de paz local.	0	90	88	El proceso de selección se ha desarrollado en varias etapas permitiendo alcanzar más de 239 iniciativas postuladas y 174 iniciativas preseleccionadas que se encuentran en etapa de co-creación rápida para pasar a la fase de selección final. Las 90 iniciativas que fueron seleccionadas y avanzaron a fase de co-creación han sido fortalecidas a través de 200 mentorías en las que se han construido un marco estratégico, se ha identificado un público objetivo, los desafíos, y los retos para la transformación de las narrativas violentas. Las categorías temáticas de las iniciativas se agrupan así: 1. Participación juvenil: 28	En el municipio de Buenaventura, dos iniciativas no participaron del proceso de mentoría. luego de realizar las validaciones correspondientes se dan de baja del proceso de fortalecimiento.

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
				2. Resolución pacífica de conflictos: 24 3. Equidad e inclusión social: 10 4. Comunicación: 1 5. Prevención de la violencia basada en género: 9 6. Cuidado del medio ambiente: 7 7. Innovación e inclusión social: 2 Las iniciativas se desarrollan a través de distintas áreas de expresión que van desde el arte, el deporte, la música, las comunicaciones y creación de contenido digital, el emprendimiento, la educación y/o la organización comunitaria y civil. Adicional a las 88 iniciativas se han logrado establecer apoyos a 29 iniciativas adicionales: 3 en Cali 18 Quibdó 8 en Buenaventura. <u>Para un total de 1771 iniciativas apoyadas y en curso</u>	
Indicator 1.3.3 Porcentaje de iniciativas juveniles que cuentan con alianzas con actores clave para la sostenibilidad local	0	30%	Alcanzado: 125% 110 acuerdos de voluntades establecidas en 5 pilares de sostenibilidad: 1. Capacitación y Mentoría; 2. Articulación, 3. Apalancamiento financiero; 4. Difusión de información; 5. capacidades instaladas para la autogestión-	En total se implementaron 11 sesiones de relacionamientos para el trabajo en red (networking), en las que participaron representantes de las iniciativas juveniles y actores estratégicos de la academia, el sector privado, la institucionalidad, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación local.	

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
			Del conjunto de acuerdos se lograron consolidar 26. Y adicional a esto se establecieron 29 (acuerdos para apoyar iniciativas no seleccionadas)	En Cali se realizaron 4 sesiones (26 de septiembre, 20, 21 y 22 de noviembre, 154 participantes, 67 hombres y 87 mujeres). En Buenaventura se realizaron 4 sesiones (27 de septiembre, 23 y 24 de noviembre, 93 participantes, 39 hombres y 54 mujeres). En Quibdó se realizaron 3 sesiones (13 de septiembre y 28 de noviembre, con 95 participantes, 34 hombres y 61 mujeres). Como resultado de estas sesiones, se registraron 110 voluntades manifiestas para apoyar a las iniciativas de las juventudes en las tres ciudades, alrededor de 5 pilares 1) fortalecimiento de capacidades para la autogestión de las iniciativas, 2) capacitación y mentoría, 3) apalancamiento financiero, 4) articulación en el corto, mediano y largo plazo, y 5) difusión de información y espacios de diálogo. A partir del seguimiento a estos acuerdos, se identificaron oportunidades de articulación integral para la sostenibilidad de las iniciativas con 26 actores estratégicos de la academia, fundaciones, gremios empresariales y empresas, cooperación internacional y la institucionalidad (13 en Cali, 8 en	

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
				Buenaventura y 5 en Quibdó).	

Producto 1.4: Desarrollados procesos de incidencia con autoridades y otros actores para la construcción de paz y participación de jóvenes y sus colectivos en la transformación no violenta de conflictos (en el marco de los procesos de planeación municipal, departamental y nacional, Conpes de juventud, pacto por las juventudes

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el período reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
Indicator 1.4.1 Porcentaje de alianzas con actores clave consolidadas para la gestión y sostenibilidad de las iniciativas locales.	0	45% (Sobre las 90 iniciativas)	29.5 (23%) de las 88 iniciativas del proyecto cuentan con alianzas institucionales. A la fecha 6 iniciativas que se encuentran en proceso de implementación en la ciudad de Quibdó tiene acuerdos de capacitación, gestión de ofertas o entrega de insumos con las siguientes instituciones locales para dar sostenibilidad a sus iniciativas: Inclusión y Cohesión Social, Mujer y Género, Educación, Desarrollo Económico, Coordinación de Juventud, Oficina de Cooperación Internacional e ICBF Adicionalmente, 18 iniciativas en la ciudad de Quibdó (que se presentaron a la convocatoria del proyecto pero que no fueron seleccionadas para su apoyo) cuentan con un acuerdo preliminar de apoyo por parte	A partir de los ejercicios de networking y de reuniones bilaterales se establecieron alianzas consolidadas con 26 actores estratégicos de la academia, fundaciones, gremios empresariales y empresas, cooperación internacional, medios de comunicación y la institucionalidad (13 en Cali, 8 en Buenaventura y 5 en Quibdó) para encontrar oportunidades de articulación integral para la sostenibilidad de todas las iniciativas. Para ver el detalle: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EY9CdIS2q9InvqlZuWAPJjGh5DxcPLGvb6jBeOF55zQ/edit?usp=sharing	Si bien, el proceso de networking se establece como un modelo de articulación para la sostenibilidad, es importante resaltar que son acuerdos de voluntades que pueden ser afectados por el proceso de cambio de gobierno, o por temas presupuestales de los diversos actores. Sin embargo, al sumar los 26 acuerdos consolidados con el apoyo gestionado a iniciativas no seleccionadas el indicador puede crecer mayor.

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el periodo reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
			de la secretaria de Desarrollo Económico para la vigencia 2024.		
Indicator 1.4.2 Porcentaje de autoridades locales y líderes comunitarios que cuentan con un alto nivel de inclusión de procesos para la participación de jóvenes y sus iniciativas para la prevención de las violencias.	0	20% (Sobre el número de autoridades claves y líderes que se edifiquen en el mapeo)	Más del 20 % de las entidades vinculadas a temas de juventud incluyen procesos de participación para jóvenes a partir de los procesos de planeación del Subsistema Institucional, de rendición de cuentas y asistencia técnica específica en materia de juventud y protección. 10 entidades locales (entre las 3 ciudades)	De octubre a diciembre se realizaron con los gobiernos salientes de los tres municipios espacios de cierre del proyecto, donde se socializaron los principales resultados de la implementación, el impacto local ratificando la importancia de los acuerdos para la sostenibilidad de las iniciativas en los territorios. Con relación al proceso de empalme con nuevos gobiernos, se desarrollaron 2 reuniones con los equipos electos de Cali y Quibdó, en las que se socializó la estrategia y se generó el vínculo para un acercamiento. Durante el período (mayo a septiembre) se adelantaron acciones que permitieron la construcción de tres (3) planes de acción intersectorial contruidos y entregados cada equipo municipal de Juventud como parte del fortalecimiento al Subsistema Institucional en Juventud. Los mismos fueron contruidos con de 33 entidades en cada uno de los territorios (Cali 13,	

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar proyecto	Avance para el periodo reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
				Buenaventura 11 y Quibdó 9). Principalmente las entidades de Inclusión y Cohesión Social, Mujer y Género, Educación, Desarrollo Económico, Coordinación de Juventud, Oficina de Cooperación Internacional, y Recreación y Deporte para cada una de las ciudades hizo parte de este ejercicio. En el caso de Quibdó se apoyó además con: - Construcción de un (1) Plan de contingencia para la Atención Inmediata de Víctimas del Conflicto Armado, asesorado para la actualización municipal en materia de escenarios de riesgo, prevención y protección. -Asistencia técnica o (1) Sesión de mentoría acompañada sobre el diagnóstico en las estrategias para la implementación de la iniciativa "Tejiendo nuestras raíces para empoderarnos".	
Indicator 1.4.3 Número de autoridades locales y jóvenes que participan en espacios de diálogo y concertación para la implementación de planes de acción para	0	33 entidades territoriales han participado de espacios de diálogo para la implementación de planes de acción para la resolución de	Más del 20 % de las entidades vinculadas a temas de juventud tienen un alto grado de inclusión de procesos de participación para jóvenes a partir de la planeación del	Durante el periodo de octubre a diciembre se realizaron con los gobiernos salientes de los tres municipios, espacios de cierre del proyecto, en los que	Indicador alcanzado no se reportan avances durante el período de reporte.

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar el proyecto	Avance para el periodo reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
la solución de conflictos.		De estos han participado 83 funcionarios. La distribución territorial es: Cali 35 funcionario y 13 entidades, Quibdó 24 funcionarios y 9 entidades; y Buenaventura 24 funcionarios y 11 entidades.	Subsistema Institucional, los procesos de rendición de cuentas y la asistencia técnica específica en materia de juventud y protección.	se socializaron los principales resultados de la implementación, el impacto a nivel local ratificando la importancia de los acuerdos para la sostenibilidad de las iniciativas en los territorios. En relación con el proceso de empalme con nuevos gobiernos, se desarrollaron 2 reuniones con los equipos electos de Cali y Quibdó, donde se socializó la estrategia y se generó el vínculo para un acercamiento. Durante el periodo (mayo a septiembre) se adelantaron acciones que permitieron la construcción de tres (3) planes de acción intersectorial contruidos y entregados cada equipo municipal de Juventud como parte del fortalecimiento al Subsistema Institucional en Juventud. Se construyeron con 33 entidades en cada territorio (Cali 13, Buenaventura 11 y Quibdó 9). Principalmente las entidades de Inclusión y Cohesión Social, Mujer y Género, Educación, Desarrollo Económico, Coordinación de Juventud, Oficina de Cooperación	

Indicadores de producto	Línea de base	Meta al finalizar proyecto	Avance para el periodo reportado	Progreso a la fecha (acumulado)	Razones de cambio/retrasos (si es el caso)
				Internacional, y Recreación y Deporte para cada una de las ciudades hizo parte de este ejercicio. En el caso de Quibdó se apoyó además con: - Construcción de un (1) Plan de contingencia para la Atención Inmediata de Víctimas del Conflicto Armado, asesorado para la actualización municipal en materia de escenarios de riesgo, prevención y protección. -Asistencia técnica o (1) Sesión de mentoría acompañada sobre el diagnóstico en las estrategias para la implementación de la iniciativa "Tejiendo nuestras raíces para empoderarnos".	

PARTE III: TEMAS TRANSVERSALES

¿Tiene el proyecto eventos planeados para implementar en los próximos seis meses? (ej. diálogo nacional, congreso de juventudes, proyección de cine, etc.)

No.

En caso afirmativo, por favor indique cuantos eventos se van a realizar, y para cada uno, agregue la fecha tentativa de implementación y una breve descripción que incluya los objetivos clave, publico objetivo, lugar (de ser conocido), entre otros.

Impacto Humano

Esta sección es sobre el impacto humano del proyecto. Por favor indique el número de partes interesadas clave del proyecto (incluyendo, pero no limitado a: organizaciones de la sociedad civil, beneficiarios, etc.) y para cada una, por favor describa brevemente:

- El desafío/problema el que se enfrentaron antes de la implementación del proyecto.
- El impacto del proyecto en sus vidas
- Indique, en la medida de lo posible, un testimonio de un representante de cada grupo de interés

Grupo de interés	¿Cuáles eran los desafíos/problemas que enfrentaban antes de la implementación del proyecto? (350 palabras)	¿Cuál ha sido el impacto del proyecto en sus vidas? (350 palabras)	Indique, en la medida de lo posible, un testimonio de un representante de cada grupo de interés (350 palabras)
Adolescentes Jóvenes participantes de las iniciativas.	Durante el desarrollo de la estrategia el trabajo se centró en la identificación de las realidades locales y en la ideación de acciones que hagan posible. Así mismo en la estrategia de networking en relacionamiento con actores locales. En este sentido, es importante resaltar que las participantes de las iniciativas no se había establecido un escenario de intercambio sub-regional que promoviera una reflexión conjunta del os jóvenes con sus pares. -	Este encuentro se propuso el intercambio de experiencias a través de la construcción colectiva una reflexión sobre el proyecto y el papel de los jóvenes en la construcción de paz. Para esto se partió del reconocimiento de los momentos claves del proyecto, los hitos y momentos de tensión a través de grupos mixtos con participantes de los tres municipios. Resalta de este primer momento la importancia de la consolidación de espacios seguros en los que es posible cuestionar las realidades y proponer acciones contando con el acompañamiento permanente del socio implementador. En segundo lugar, es importante resaltar la identificación de iniciativas que apuestan por resolver problemas similares en diferentes territorios, así como el desarrollo de frentes de intervención diversos. En este sentido el intercambio de los saberes entre los participantes promovió una mirada con alcance territorial, en el que los jóvenes juegan un papel clave en la construcción de alternativas y en el que los jóvenes continúan abriéndose camino en el agenciamiento de sus derechos y en el diálogo político con los gobiernos locales. El encuentro intermunicipal, permitió la consolidación de una red virtual de los participantes en la que se	“Es valioso saber que otros jóvenes en están aportando también en sus territorios, que hemos tenido ideas parecidas, y también las mismas dificultades que podemos apoyarnos y que a través de proyectos como voces de poder podemos generar una red de apoyo para ser paz en nuestros barrios, con nuestras comunidades y por los más pequeños, para que puedan vivir tranquilos. Es importante estos apoyos pues aquí nos damos cuenta de que, si es posible, que se pueden hacer cosas poner un granito de arena.” (Joven afro Buenaventura 23 años)

		materializan intercambios, mentorías y consejos entre pares. Así mismo esta red se establece como un mecanismo para hacer frente de manera conjunta a problemas comunes como la violencia ejercida por grupos armados y el fortalecimiento de los escenarios de participación e incidencia política.	
Adolescentes y jóvenes participantes de las iniciativas	Establecer un plan de salida Diseñar una estrategia de salida que se apoye en las redes construidas a través de los espacios cívicos y de los ejercicios de networking y garantizar canales de efectivos de comunicación para el seguimiento de la implementación de las iniciativas apoyadas-	El proyecto Voces de poder estableció a través de redes digitales una comunicación constante a través de boletines informativos y de seguimiento a través de grupos de whatsapp. Teniendo en cuenta la importancia de este acompañamiento, la estrategia estableció espacios de seguimiento en territorio acompañando diversos espacios de intervención de las iniciativas en sus comunidades y el fortalecimiento a través de “mastersclasses” sobre herramientas de impacto a través de la web y del fortalecimiento de habilidades para la innovación.	“...Ya los jóvenes que están en la iniciativa hacen un uso diferente del tiempo libre, y así ayudar a fomentar laboratorios de paz internamente en relación con las iniciativas. Hablo también por mí, hacemos narrativas de paz. Uno de dice a un joven escriba una narrativa, el joven escribe sobre la violencia, que es lo que vive, pero le dice uno escriba una narrativa de paz ahí todos se ponen cómo la paz es el paraíso, la paz es infinita, ellos ahora piensan más en reconciliarse y más en ese tema” (joven afro Buenaventura)
Adolescentes y jóvenes participantes de las iniciativas	La articulación entre los diversos procesos juveniles del territorio en áreas de diversa índole como arte, cultura, emprendimiento, acción política, deporte, entre otros ha sido uno de los desafíos que voces de poder se ha planteado como premisa para fortalecer el tejido social comunitario. Establecer espacios que permitan el reconocimiento del “otro” como aliado y generar confianza en entornos con múltiples violencias es un desafío.	Voces de poder logró visibilizar los procesos que los y las jóvenes venían realizando en los territorios para construir paz. El proyecto proporcionó a los jóvenes y sus organizaciones herramientas para que sus iniciativas definieran de manera consistente sus objetivos y perfilaran el alcance de las iniciativas. En este proceso Voces de poder consolidó a través de los escenarios de diálogo espacios cívicos que se constituyen como una red de jóvenes que se reconocen y articulan como sujetos de derechos con capacidad de acción, apuestas innovadoras que transforman sus realidades	“...En realidad, si fueron de mucha ayuda, los talleres cimentaron, lo que no sabíamos, lo que no teníamos en cuenta, y desde allí empieza un proceso de aprendizaje, que en realidad estábamos con las iniciativas, que estas iniciativas deberían cambiar, si queríamos tener este impacto, y cada iniciativa diferente, y uno desde diferentes ángulos y uno decía, ¡pero wow! Yo decía, yo creo que cuando nosotros hicimos nuestra iniciativa, entonces debería haber como al menos diez iniciativas, así como la

		locales. Así mismo el proyecto consolidó a través del ejercicio metodológico el reconocimiento de las realidades de sus pares y de las diversas apuestas que los jóvenes de las otras ciudades vinculadas al proyecto estaban implementando.	<i>mía, así que reúnan chicos y ellos van a hacer lo mismo, pero no, era muy diferente porque algunas aportaban a la salud mental del joven algo muy importante desde postpandemia y con el conflicto la salud mental está muy deteriorada. también proyectos ambientales no solo del pacifico sino también de Cali, Quibdó y Buenaventura.” (joven afro Buenaventura)</i>
--	--	--	--

Además de los grupos de interés descritos arriba, por favor use este espacio para describir cualquier historia de impacto humano adicional que considere pertinente, en donde se perciba un impacto directo o indirecto del proyecto. (650 palabras):

Durante la implementación, la estrategia de Voces de Poder ha puesto sus esfuerzos en garantizar la participación de adolescentes y jóvenes en contextos altamente afectados por la violencia, pero que muestran interés en fortalecer procesos comunitarios y transformar las realidades de sus pares para garantizar escenarios de paz y reconciliación.

En este sentido, se comparte la historia de vida de Jose [Daniel Riascos](#), Este joven Psicólogo a sus 22 años se ha propuesto mostrar el talento, las habilidades y destrezas que la juventud Bonaverense tiene para transformar las realidades. Daniel lidera una estrategia de prevención del reclutamiento a través del fortalecimiento del proceso educativo de niños y jóvenes, así como del reconocimiento de habilidades para el emprendimiento. La educación es la principal herramienta de prevención, y el vehículo para fortalecer el tejido social comunitario, que la violencia y el crimen han debilitado.

La educación local es su pasión, pues es la posibilidad de estar de puertas abiertas para la comunidad y de trabajar con niños niñas proponiendo espacios de esperanza para que los jóvenes puedan soñar, reconocer y problematizar las narrativas violentas que los excluyen y estigmatizan.

Daniel se proyecta como un agente de cambio que aporte a construir un territorio en el que los jóvenes Bonaverenses le apuesten a territorios más justos y equitativos, a territorios en paz.

También puede cargar hasta 3 archivos y/o 3 links, en varios tipos de formato) para ilustrar mejor el impacto humano del proyecto. (Opcional)

- Video Avance lanzamiento Voces de poder para cambiar la [historia](#) fase II
- [Podcast](#): los jóvenes en Colombia construyen la paz con empleos verdes.

Por favor seleccione el cambio que corresponda con base en la narrativa descrita anteriormente.

¿Cómo trabajamos? (seleccione hasta 3 opciones)

☐ Procesos de digitalización mejorados:

☒ Maneras de trabajar innovadores⁴ [Por favor explique, max 350 palabras]

El proyecto logró el desarrollo de herramientas mixtas tanto digitales como análogas tanto en el proceso de ideación, creación y desarrollo de las iniciativas, y con un trabajo local análogo para el fortalecimiento de las capacidades. Aunque en la fase I del proyecto los jóvenes conocieron las apuestas de las iniciativas en los otros municipios, en la Fase II se afianzó el proceso de fortalecimiento con la participación intermunicipal en el lanzamiento y con especial énfasis en el evento cierre, donde participaron representantes de las 90 iniciativas en la ciudad de Cali. En este espacio de cierre se abordó la importancia de las apuestas de cada municipio y su idoneidad, se promovió el dialogo y el intercambio de las experiencias y saberes con sus pares, así como la identificación de desafíos comunes para construir paz en sus territorios desde su capacidad de agencia como sujetos políticos.

Así mismo, el diseño de la estrategia de Networking se basó en una metodología de investigación colaborativa de diseño centrado en las personas, en la que se incluyeron las notas de campo de las sesiones de co-creación con juventudes el proyecto (174 iniciativas de aproximadamente 15 jóvenes cada una), y participaron 12 especialistas en el relacionamiento con los socios estratégicos: institucionalidad (4 expertos/as de Unicef), sector privado (2 expertos de la OIT), medios de comunicación (1 experta del UNFPA), y sociedad civil (3 expertas del UNFPA).

☒ Mobilizando recursos adicionales: A través de la gestión y el involucramiento con la empresa privada, se gestionó una donación 150 millones de pesos orientados al fortalecimiento de las habilidades para la vinculación al mercado laboral de 100 jóvenes de ultimo grado escolar de Cali y Buenaventura.

través del dialogo interinstitucional se gestionó con las alcaldías y con aliados del sistema en los tres municipios el fortalecimiento de 29 iniciativas de las no seleccionadas, seis (6) de estas apoyadas por OIM.

☐ Inaugurando o mejorando procesos en marcos normativos [Por favor explique, max 350 palabras]

☒ Fortaleciendo capacidades [Por favor explique, max 350 palabras]

El proyecto ha fortalecido las capacidades de los y las jóvenes en participación incidente, salud mental e innovación social. Los mismos participantes priorizaron estas capacidades y se desarrollaron en relación con los ejercicios de descubrimiento de narrativas. Eso facilitó durante la ejecución, fortalecer capacidades de resiliencia, resolución de conflictos, pensamiento creativo, manejo de emociones y de frustración frente a escenarios donde el diálogo generó situaciones incómodas, pero necesarias.

Frente al proceso de formulación de las iniciativas, los y las jóvenes fortalecieron sus capacidades a través de la Metodología Diciendo y haciendo. Las 90 iniciativas que fueron seleccionadas y avanzaron a fase de co-creación, se agrupan en 7 categorías temáticas (ver gráfico 1) y en este proceso se fortalecieron las capacidades de más de 1500 jóvenes a través de 200 mentorías para la transformación de las narrativas identificadas. Este proceso se realizó

⁴ Donde la innovación se define como un **producto, servicio o estrategia que es a la vez novedoso y útil**. Las innovaciones no tienen que ser grandes avances en tecnología o soluciones digitales, sino que incluyen aquí un enfoque nuevo y/o creativo para resolver los desafíos del desarrollo.

a través de Movilizatorio como parte de la metodología Diciendo y Haciendo a través de 5 sesiones así: 1. marco estratégico 2. trabajo por hacer; 3. propuesta de valor; 4. construcción de prototipo; 5. plan de escalabilidad. En el periodo reportado se realizaron las sesiones 3, 4 y 5 en las tres ciudades.

☒ Asociaciones/acuerdos con organizaciones de la sociedad civil en total se implementaron 11 sesiones de relacionamientos para el trabajo en red (networking), en las que participaron representantes de las iniciativas juveniles y actores estratégicos de la academia, el sector privado, la institucionalidad, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación local. Como resultado de estas sesiones se registraron [110 voluntades](#) manifiestas de apoyo para las iniciativas juveniles en las tres ciudades, las cuales se tradujeron en 26 alianzas consolidadas con actores estratégicos para la gestión y la sostenibilidad de las iniciativas.

☐ Ampliación de coaliciones y galvanización de la voluntad política [Por favor explique, max 350 palabras]

☐ Fortaleciendo acuerdos/asociaciones con instituciones financieras internacionales IFIs [Por favor explique, max 350 palabras]

☐ Fortalecimiento acuerdos/asociaciones entre organismos del sistema de Naciones Unidas [Por favor explique, max 350 palabras]

☐ Fortalecimiento de alianzas con IFIs [Por favor explique, max 350 palabras]

☐ x Asociaciones fortalecidas dentro de las agencias de la ONU En el marco de las alianzas estratégicas con socios del sistema de naciones unidas en Quibdó, se estableció el apoyo a 5 iniciativas de las no seleccionadas en alianza con la Organización Internacional Para Las Migraciones OIM, la coordinación de juventud y la oficina de cooperación municipal.

☐ x En asocio con organizaciones de la sociedad civil Por favor explique, max 350 palabras Se ha trabajado con organizaciones juveniles de base comunitaria que han facilitado los ejercicios de priorización, focalización y difusión de la estrategia con jóvenes históricamente afectados por la violencia. Estas han sido determinantes para generar confianza y facilitar la entrada de los equipos territoriales en la zona.

☐ x En asocio con instituciones académicas locales Por favor explique, max 350 palabras

La academia es un actor clave dentro de la estrategia del proyecto, se ha priorizado un ejercicio dinámico de acción con actores académicos en cada una de las ciudades, especialmente las instituciones de educación superior como la Universidad del Valle, La del Pacífico, la UTCH, Javeriana de Cali, Sena, entre otras.

☐ x Haciendo alianzas con entidades del nivel sub-nacional Por favor explique, max 350 palabras

El proyecto priorizó las relaciones con entidades e instancias locales para el buen desarrollo y apropiación de la estrategia. En esa medida se logró articular fuertemente con la Mesa Social por la Vida de Buenaventura, las plataformas juveniles locales, Los equipos de juventud de las 3 ciudades, así como las plataformas de juventud y los Consejos Municipales de Juventud.

☐ x Haciendo alianzas con entidades del nivel nacional Por favor explique, max 350 palabras

Se hicieron alianzas con la Consejería de Juventud, que fue la contra parte del Gobierno a nivel técnico, que ha cobrado un papel importante en el desarrollo técnico de la estrategia, tanto para la difusión como para su apropiación en los niveles locales. En este mismo escenario se

articularon acciones para promover la integración de los jóvenes a nivel nacional y regional en el marco del impulso a la agenda de jóvenes, Paz y seguridad.

☐ En asocio con voluntarios/as locales **Por favor explique, max 350 palabras**

LNOB – Leaving No one Behind – sin dejar a nadie atrás: Seleccione todos los tipos de beneficiarios/as focalizados/as por el proyecto PBF con base en la narrativa anteriormente descrita y lo estipulado en el documento de proyecto.

[Obligatorio]

- ☐ Personas desempleadas
- ☒ Minorías (ej. comunidades racializadas, etnicidad, lengua, religión, etc.)
- ☒ Comunidades indígenas
- ☐ Personas con discapacidad
- ☒ Personas afectadas por la violencia (ej. violencia basada en género)
- ☐ Mujeres
- ☒ Juventudes
- ☒ Minorías relacionadas con la orientación sexual y/o identidad o expresión de género
- ☐ Personas viviendo alrededor o cerca a zonas de frontera
- ☐ Personas afectadas por desastres naturales
- ☒ Personas afectadas por conflicto armado (víctimas y/o sobrevivientes)
- ☒ Desplazados/as internos/as, migrantes y/o refugiados

PARE IV: MONITOREO, EVALUACIÓN Y CUMPLIMIENTO

Monitoreo: Por favor liste todas las actividades de monitoreo que se realizaron durante el periodo de reporte. (350 palabras) <i>En el marco de la estrategia se ha diseñado la aplicación ECHO monitoreo que permitió sistematizar las narrativas de los y las participantes, así como de los actores clave que intervienen en el proyecto. Lo anterior a través de una herramienta que captura las narrativas y permitió llevar a cabo un análisis a partir de sentimientos y categorías temáticas.</i> <i>ECHO Monitoreo es una adaptación de la plataforma ECHO desarrollada por UNFPA, conjuntamente con la universidad de Córdoba (Colombia) El sistema funciona a partir del reconocimiento de voz, Para esto se desarrolló un módulo especial para la gestión de entrevistas longitudinales (mínimo tres tomas en el tiempo) que permitan el análisis de sentimientos y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con énfasis en el ODS 8 y las categorías de conductores de conflictividad de la teoría del cambio para</i>	¿Los indicadores de resultado tienen líneas de base? En caso afirmativo, por favor ingrese una corta descripción <i>Se puede considerar el primer corte de información como la línea de base de los indicadores de outcome. En este orden de ideas, el 40% de las personas relacionan sentimientos positivos o muy positivos frente a la percepción de los actores sobre el papel de los jóvenes para la paz y el desarrollo. Así muy el 62% de las personas relacionan sentimientos positivos o muy positivos frente a la pertinencia de los espacios cívicos, y el 37% relacionan sentimientos positivos o muy positivos frente la utilidad de estos espacios para mejorar sus capacidades para la resiliencia, igualdad de género y participación.</i> Explique qué fuentes de evidencia se han utilizado para informar sobre los indicadores (y están disponibles de ser solicitados): Instrumentos de evaluación de capacidades. Documentación de espacios de descubrimiento de narrativas con jóvenes.
--	--

<i>proyectos de construcción de paz y empleo decente, en el marco de la resolución 205.</i> <i>El sistema funciona en tres capas: La primera corresponde a la vista del usuario y es llamada Frontend, es aquí donde se construyen y asocian los diferentes formularios de entrevistas asociados a los eventos. También se pueden visualizar los reportes de las entrevistas de cada entrevistador sobre los sentimientos de las respuestas. En otras palabras, esta capa es la encargada de mostrar de manera amigable los datos a los usuarios finales. La segunda capa tiene que ver con el tratamiento de los datos capturados por la interfase, estos datos son organizados, valorados, clasificados y almacenados en bases de datos para su posterior muestreo o reporte. Esta capa se conoce como Backend y es la API(servidor) de la capa de los usuarios finales(cliente). La tercera capa corresponde a la inteligencia artificial, es conocida como CARINA y aporta el análisis a las entrevistas con base a los sentimientos y relación con los ODS y otros marcos.</i> <i>El valor agregado de esta aplicación se centró en:</i> <i>i) contar con datos en “tiempo real” ya que las entrevistas realizadas suben directamente al servidor y pueden ser visualizadas en el dashboard ya analizadas por la IA. ii) reducir el tiempo y error probable por la utilización de formularios en papel, ya que el enfoque de este sistema es puramente cualitativo, lo cual implicaría un gran esfuerzo en digitalizar las encuestas y iii) poder valorar los indicadores de efecto del proyecto basados en los sentimientos que los participantes expresan sobre preguntas proxy, sin que implique sesgos de interpretación humana.</i> <i>En esta línea durante el periodo de reporte se logró finalizar la prueba piloto y realizar la recolección de información hasta diciembre de 2023, con un total de más de 771. Los resultados pueden ser vistos en el siguiente dashboard: https://echo-vision-ad339cfc2f62.herokuapp.com/visualizacion/</i> <i>A la fecha se están realizando modificaciones en la plataforma para poder generar visualizaciones que permitan comparar los diferentes momentos. Esta información también ha sido de utilidad para el proceso de sistematización.</i>	Documento de sistematización y análisis de las narrativas consolidadas para jóvenes y actores. Análisis de la plataforma ECHO. ¿Ha lanzado el proyecto iniciativas de recopilación de datos a nivel de resultados?, p.e. encuestas de percepción <i>Si (ver respuestas anteriores de ECHO Monitoreo)</i> ¿Ha utilizado o establecido el proyecto mecanismos de retroalimentación con las comunidades? <i>Si</i> En caso afirmativo, por favor ingrese una corta descripción (350 palabras) Click or tap here to enter text. Se establecieron espacios quincenales con los participantes para responder dudas e inquietudes relacionadas con la implementación del proyecto. Adicionalmente, en el marco del proceso de recolección de información, también se aclararon dudas y se recogen sus perspectivas, lo cual mantiene el relacionamiento directo con los participantes.
---	---

Evaluación: ¿Está el proyecto en vías de realizar su evaluación? Si / No / No aplica No aplica, proyecto inferior a 1.5 millones USD. <i>Por comunicación de PBF, se realizará una evaluación global.</i>	Presupuesto para la evaluación final independiente (Obligatorio): No Si el proyecto finaliza en los próximos seis meses, y el presupuesto total del proyecto es superior a 1.5 millones de dólares, ¿Su evaluación va por buen camino? (350 palabras): Por favor indique la persona responsable de enviar el informe final de evaluación al PBF: <i>cmahecha@unicef.org</i>				
Efectos Catalíticos (financieros): Indique el nombre del donante o fuente de financiación y la cantidad de apoyo financiero adicional, que no sea PBF, que ha sido apalancado por el proyecto desde que comenzó.	<table border="0"> <tr> <td>Financiador:</td> <td>Monto:</td> </tr> <tr> <td>DVS</td> <td>150.000.000</td> </tr> </table>	Financiador:	Monto:	DVS	150.000.000
Financiador:	Monto:				
DVS	150.000.000				
Efectos Catalíticos (no financieros): ¿Ha permitido o creado el proyecto un cambio de consolidación de la paz más grande o a más largo plazo? Por favor seleccione ☐ Sin efectos catalíticos ☒ Algún efecto catalítico ☐ Efecto catalítico significativo ☐ Efecto catalítico muy significativo ☐ No sabe / no responde ☐ Muy pronto para saber	Si corresponde, describa cómo el proyecto ha tenido un efecto catalizador (no financiero), es decir, las formas en que el proyecto ha apoyado la expansión o creación de programas y/o políticas que apoyan la paz, tanto dentro como fuera del sistema de la ONU. (350 palabras) La estrategia Voces De Poder se constituye como un modelo replicable que permite el fortalecimiento de los procesos de base local comunitaria a través de la vinculación activa del conjunto de actores sociales relevantes para la transformación de narrativas y la construcción nuevos imaginarios colectivos. De ahí que parte del ejercicio sea construir acuerdos con actores locales como la academia, los medios locales, la iniciativa privada y gobiernos locales. La construcción de estas redes locales para la sostenibilidad se propone como un agente catalizador de las iniciativas. Así, a través de la estrategia de networking se lograron establecer acuerdos para el apoyo a la implementación y de sostenibilidad mediante de un ejercicio de trabajo en red entre las 90 iniciativas y los actores estratégicos en cada región. Resultado del ejercicio de networking se identificaron 110 acuerdos colaborativos para el fortalecimiento y la sostenibilidad de las iniciativas alrededor de 5 pilares: 1. capacidades 2. Capacitación y mentoría 3. Apalancamiento 4. Comunicación y difusión 5. Articulación. En este orden de ideas el principal efecto catalítico se orienta a la validación del modelo de networking y, en consecuencia, la consolidación articulada de acuerdos colaborativos entre los actores estratégicos y las iniciativas de los jóvenes. En lógica de lo que este trabajo permite desbloquear en el contexto social y comunitario, en primer lugar, estos espacios de exposición e intercambio dejan capacidades instaladas en las iniciativas para relacionarse con actores públicos, privados, otras organizaciones de la sociedad civil, y la cooperación internacional, para que en el futuro				

	puedan autogestionar sus iniciativas y buscar alianzas estratégicas que les permitan continuar sus acciones en el tiempo. Para esto, las iniciativas recibirán un Kit de herramientas para la preparación de un "pitch" de menos de tres (3) minutos, y sugerencias para hacerle seguimiento a las voluntades de apoyo manifestadas en los espacios de Networking. En segundo lugar, estos espacios ponen a las iniciativas de las juventudes en el radar de los actores estratégicos del ecosistema, abriendo una oportunidad para reconocer el impacto que tienen en la construcción de paz del territorio. Esto propicia que las iniciativas sean tenidas en cuenta en convocatorias, programas y proyectos en curso y futuros.
Sostenibilidad: ¿El proyecto tiene una estrategia de salida explícita? Describa los pasos que se han tomado para garantizar la sostenibilidad de los logros de consolidación de la paz más allá de la duración del proyecto. (350 palabras) Sí, el proyecto se propone una estrategia de sostenibilidad fundamentada en tres frentes de trabajo 1. la consolidación y seguimiento de las redes de networking; 2. La socialización de resultados con gobiernos salientes y nuevos gobiernos; 3. un plan de visitas mensual durante el primer trimestre de 2024. El plan de salida que se propone el acompañamiento durante el primer trimestre del 2024 tiene como propósito hacer seguimiento al desarrollo de las iniciativas en los tres municipios con base en los acuerdos integrales y los aliados que en el marco de networking mostraron mayor interés en el proyecto. Así mismo, durante este trimestre será estratégico socializar con gobiernos entrantes nuevamente los impactos, acuerdos previos con relación a las iniciativas y posibilidades de fortalecimiento articulación y replica. 1. Estrategia Networking • Durante el periodo reportado la estrategia de networking desarrollo 11 sesiones culminando de manera exitosa la consolidación en los tres municipios de 110 acuerdos de voluntades. A partir de los ejercicios de networking y de las reuniones bilaterales se establecieron alianzas consolidadas con 26 actores estratégicos de la academia, fundaciones, gremios empresariales y empresas, cooperación internacional, medios de comunicación y la institucionalidad (13 en Cali, 8 en Buenaventura y 5 en Quibdó) para encontrar oportunidades de articulación integral para la sostenibilidad de todas las iniciativas. En este sentido, el ejercicio de networking permitió establecer mecanismos de relacionamiento y dialogo desde una perspectiva innovadora, en la que los jóvenes exponen el impacto de sus iniciativas a potenciales aliados y por esta via fortalecen el impacto en sus comunidades. De otro lado preparar estos espacios, se desarrollaron unos espacios de preparación de un discurso PITCH que de manera sintética y coherente les permita sumar aliados. • 2. Socialización del modelo de intervención con nuevos gobiernos Durante el primer trimestre se propone consolidar las relaciones con los nuevos gobiernos, a través de: 1. reuniones bilaterales con funcionarios de los gobiernos locales; 2. Reuniones con (Participantes)representantes de Consejos municipales y departamentales de juventud. 3. Espacios de articulación entre representantes de las iniciativas con gobiernos locales en instancias de participación. 3. Plan de visitas para seguimiento y acciones complementarias. Adicional a las acciones de seguimiento antes expuestas, se tiene previsto el acompañamiento virtual y presencial en el marco de acciones complementarias como:	

1. En el marco de la alianza con [DSV](#) se tiene previsto el fortalecimiento de 100 jóvenes y adolescentes en último grado escolar o primeros semestres de formación técnica o superior, en estrategias innovadoras para la vinculación al mercado laboral y de generación de recursos en Buenaventura y Cali.

2. Para las iniciativas que decidieron fortalecer el mercadeo y desarrollo de marca de manera deliberada durante febrero a marzo, se harán los talleres de fortalecimiento en los tres municipios.

- Alianzas potenciales: Se trata de diálogos con aliados estratégicos para replicar
- **Juan Valdez VDP Cauca:** Voces de Poder es un modelo de intervención adaptable diseñado para impulsar el papel de los y las adolescentes y jóvenes ligados a la cadena de valor del café, sus organizaciones en escenarios de incidencia local, para promover territorios inclusivos y contribuir a la construcción de paz.
- **SMURFIT VDP:** El modelo Voces de Poder será adaptado a los territorios en los que el aliado tiene influencia, con el propósito de promover escenarios de diálogo local y el co-creación, fortalecimiento y puesta en marcha de las iniciativas locales.

Otros: ¿Hay algún otro problema relacionado con la implementación del proyecto que desee compartir, incluidas las necesidades de capacidad de las organizaciones receptoras? (350 palabras)

En calve de sostenibilidad la coyuntura de cambio de gobierno en los municipios supone implementar acciones adicionales para socializar con nuevos gobiernos y sus funcionarios el impacto y los resultados del proyecto, así como las potencialidades del modelo de intervención para la construcción y el reconocimiento de espacios cívicos.

Actividades de seguimiento y supervisión⁵ (seleccione solo si es relevante)

Actividades clave de seguimiento y supervisión	Hallazgos y resumen

⁵ Estos incluyen reuniones del Comité Directivo, visitas de monitoreo, monitoreo de terceros, monitoreo basado en la comunidad, cualquier recopilación de datos, percepción u otros hallazgos de encuestas, informes de evaluación, auditoría o investigaciones.